**Anexo 2 – Formulario de propuesta de proyecto**

|  |
| --- |
| **I. Información del proyecto** |
| **1.1 Institución solicitante** (organización o entidad responsable de la ejecución del proyecto) |
| **1.2 Contacto principal** (nombre, cargo, teléfono, correo electrónico, etc.) |
| **1.3 Nombre del proyecto** |
| **1.4 País** | **1.5 Fecha de la solicitud** |
| **1.6 Categoría/alcance de la propuesta****( ) Desarrollo de una estrategia de servicios financieros digitales****( ) Prestación de servicios financieros digitales (en calidad de agente, en asociación o producto propio)****( ) Agente****( ) Asociación****( ) Producto propio****( ) Mejora y diversificación de la oferta actual de servicios financieros digitales****( ) Otras actividades (deberá incluir un componente de inclusión financiera y de digitalización de los servicios financieros)** |
| **II. Correo** |
| **2.1 Estatuto jurídico del Correo** *(Especificar el estatuto jurídico)* |
| **2.2 Equipo de dirección** *(Especificar los miembros de la dirección ejecutiva del Correo)* |
| **2.3 Servicios financieros ofrecidos** *(Especificar los servicios financieros ofrecidos actualmente y los volúmenes/las transacciones de cada uno de ellos, así como el perfil de los beneficiarios actuales)* |
| **2.4 Infraestructura informática** *(Describir la infraestructura informática actual del Correo e indicar si se trata de instalaciones internas o externalizadas)* |
| **2.5 Socios técnicos***(Proporcionar una lista de los socios técnicos/comerciales a los que recurre el Correo para prestar servicios financieros)* |
| **III. Marco normativo** |
| **3.1 Marco jurídico y reglamentario para los servicios financieros postales***(Indicar el tipo de servicios financieros que el Correo puede ofrecer)* |
| **3.2 Competencia***(Indicar cuáles son los principales competidores del Correo para la prestación de servicios financieros)* |
| **IV. Proyecto FITAF** |
| **4.1 Objetivos del proyecto** *¿Qué objetivos pretende alcanzar el Correo?* |
| **4.2 Fundamento del proyecto** *¿Por qué motivo el Correo decidió lanzar este nuevo producto/servicio?* |
| **4.3 Grupo objetivo** *¿Quién se beneficiará específicamente con este nuevo producto/servicio?* |
| **4.4 Impacto previsto en la inclusión financiera***Perfil y cantidad de personas a las que se espera alcanzar.* |
| **4.5 Presupuesto propuesto** *Indicar los costes del proyecto, incluida la cofinanciación aportada por el beneficiario o los socios del proyecto, en porcentaje del coste total.* |
| **4.6 Capacidad técnica del beneficiario** *En esta sección, el solicitante deberá describir brevemente su capacidad técnica para realizar las actividades propuestas e informar sobre su experiencia en la materia. Deberá incluirse un párrafo relativo a la experiencia demostrada de la junta directiva en el área objetivo.* |
| **4.7 Socios del proyecto** *Socios que pueden ayudar en la implementación. Enumerar las organizaciones que podrían colaborar con la implementación y ofrecer información sobre el modo de participación.* |
| **4.8 Países participantes** *Únicamente para los proyectos regionales.* |
| **4.9 Período de implementación** *Un máximo de 18 meses. Asegurarse de que el período de implementación sea suficiente para finalizar el proyecto.* | **4.9 Posible fecha de comienzo de actividades***Fecha únicamente indicativa* |
| **4.10 Componentes, actividades y calendario***Describir cada componente del proyecto y enumerar las actividades propuestas para alcanzar cada componente (a, b, c, etc.), junto con los plazos necesarios para la implementación de cada uno de ellos.* |
| **4.11 Breve descripción de las modalidades de implementación***En esta sección deberá realizarse un desglose del proyecto desde el comienzo hasta el final, así como de la estructura de ejecución que será responsable de la implementación del proyecto (unidad de ejecución del proyecto), incluidos los aspectos financieros (p. ej., necesidades en materia de personal). La implementación del proyecto no deberá superar los 18 meses.* |
| **4.12 Breve descripción del rendimiento financiero de la institución beneficiaria, incluido el sector de los servicios financieros***Especificar: rentabilidad, tendencias, factores de impulso, puntos destacados de la estrategia de diversificación de ingresos.* |