

# Índice integrado para el desarrollo postal (2IDP)

**Resultados 2016**



**UPU** | UNIÓN  
POSTAL  
UNIVERSAL

## Prólogo

El índice integrado para el desarrollo postal (2IDP) de la UPU es un índice compuesto de diferentes elementos que ofrece una síntesis del desarrollo postal en el mundo. Los resultados correspondientes a 2016 abarcan 170 países.

Los datos en que se basa el 2IDP son datos de la UPU, entre ellos los grandes conjuntos de datos postales –más de 3000 millones de registros del seguimiento de los envíos verificados y analizados–, las estadísticas oficiales de la UPU y las respuestas a las principales encuestas realizadas por la UPU. Por consiguiente, la información que aportan los datos del 2IDP se basa en la mayor integración de datos realizada hasta ahora para evaluar el desarrollo de los servicios postales a escala mundial. El análisis de los datos arroja un puntaje de referencia con respecto al desempeño (de 0 a 100) para las cuatro áreas del desarrollo postal: fiabilidad, accesibilidad, pertinencia y resiliencia.

Los Correos de Suiza, Francia y Japón se ubican en los tres primeros lugares de la clasificación en 2016, seguidos de cerca por los Correos de Países Bajos (4º) y Alemania (5º). Están claramente por delante de los demás Correos gracias a varios factores, tales como la mejor calidad de servicio (fiabilidad) en una amplia gama de productos postales, así como gracias a una importante conectividad mundial (o accesibilidad) ofrecida a sus clientes. Esos elementos están acompañados de una elevada demanda a nivel nacional (pertinencia) y fortalecen la resiliencia de su modelo económico en una economía mundial en plena transformación.

A nivel mundial, siguen existiendo importantes diferencias de desarrollo entre las regiones, que se han acentuado con el correr del tiempo, amenazando la pertinencia de la infraestructura postal. Sin embargo, el panorama no es totalmente sombrío: ocho Correos de las regiones emergentes y en desarrollo, todos de las regiones Asia/Pacífico y Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes, figuran entre los 20 primeros. China (Rep. Pop.) (9º), India (17º) y Polonia (7º), por ejemplo, han realizado esfuerzos de recuperación nunca antes registrados en el área postal. La logística mundial del comercio electrónico y, en menor medida, el desarrollo de los servicios financieros son dos factores de éxito que todos esos Correos tienen en común.

Este folleto está dividido en tres partes principales. En la primera se presentan los resultados mundiales correspondientes a 2016. En la segunda se presenta un panorama del desempeño en todas las regiones del mundo. En la tercera parte se explica en forma más detallada la metodología utilizada para elaborar el 2IDP.

Como puede comprobarse leyendo el informe, el 2IDP de la UPU no solo indica el desempeño relativo de los Correos en todo el mundo, sino también los principales caminos que deben seguirse en materia de infraestructura postal para alcanzar la excelencia. Esto hace del 2IDP una herramienta única para los responsables de adoptar las decisiones políticas, los reguladores, los Correos nacionales y otros actores del sector que deseen comprender el papel que pueden desempeñar los servicios postales en la era del comercio electrónico.

Los responsables de tomar las decisiones pueden basarse en estos datos integrados para elaborar estrategias tendientes a mejorar la contribución de los Correos a la infraestructura socioeconómica de su país. Los reguladores pueden identificar mejor los desafíos en materia de desarrollo a los que deben responder los Correos y sacar provecho de comparaciones internacionales instructivas. Los Correos pueden comparar los puntos fuertes y los puntos débiles de su modelo económico y operativo con otros a diferentes niveles de desarrollo económico, o en diferentes regiones del mundo, para mejorar su desempeño.

En la UPU estamos a disposición para ayudar a los países a emprender este viaje hacia la excelencia de las infraestructuras postales.

**Bishar A. Hussein**  
Director General de la Oficina Internacional de la UPU

# 1. Metodología

## Panorama

El puntaje global final alcanzado en el marco del 2IDP corresponde a la combinación lineal de los resultados en materia de fiabilidad, accesibilidad, pertinencia y resiliencia ponderados en forma idéntica. El método de cálculo puede resumirse de la manera siguiente:

puntaje final = resultado en materia de fiabilidad + resultado en materia de accesibilidad + resultado en materia de pertinencia + resultado en materia de resiliencia.

La combinación de las diferentes variables para cada uno de los cuatro principales elementos que componen el 2IDP tiene por objeto obtener la mejor estimación posible de la producción postal real por habitante en cada uno de los países (en términos de ingresos postales o de ventas).

El esquema que figura a continuación ilustra en forma más detallada la forma en que los resultados correspondientes a los diferentes elementos se combinan para calcular el puntaje final a nivel mundial, a nivel regional y a nivel nacional.

## Fuentes de datos

Las principales fuentes de datos utilizadas para generar este índice incluyen:

- los grandes conjuntos de datos postales de la UPU (más de 3000 millones de conjuntos de datos en 2016);
- la base de datos oficial de las estadísticas postales de la UPU (más de 100 indicadores disponibles en 2015);
- principales encuestas de la UPU (2016).

## ¿Cómo interpretar los resultados?

El país que alcanza los mejores resultados en materia de desarrollo postal obtiene un puntaje normalizado máximo de 100 y el que tiene los peores resultados obtiene un puntaje mínimo normalizado de 0.

El nivel de desarrollo postal intermedio corresponde a un puntaje de 50.

Todos los puntajes normalizados proporcionan una indicación de la distancia a la que se encuentra un país con respecto al que alcanzó el mejor resultado (puntaje de 100), un resultado intermedio (puntaje de 50) o el peor resultado (puntaje de 0). Esto permite a cada país saber si se encuentra relativamente cerca del mejor desempeño, de un desempeño intermedio o del peor desempeño registrado.

Un puntaje superior a 75 indica que el nivel de desarrollo postal del país se aproxima más al del país que alcanzó los mejores resultados que al nivel intermedio. Un puntaje entre 50 y 75 indica que el país se sitúa más bien en un nivel de desarrollo postal intermedio, en la franja superior, entre todos los países que tienen un desempeño intermedio.

Un puntaje inferior a 25 indica que el nivel de desarrollo postal del país se aproxima más al del país que obtuvo el peor resultado que al nivel intermedio. Un puntaje entre 25 y 50 indica que el país se sitúa más bien en un nivel de desarrollo postal intermedio, en la franja inferior, entre todos los países que tienen un desempeño intermedio.

# 2. Resultados mundiales

## Panorama

A partir de un análisis detallado de 170 países y territorios de la Unión Postal Universal, el 2IDP y sus cuatro elementos principales (fiabilidad, accesibilidad, pertinencia y resiliencia) describen los desafíos a los que debe hacer frente el sector postal en un momento en que el comercio electrónico está en plena expansión.

Los resultados para 2016 indican que para desarrollarse, los Correos nacionales deben mejorar su eficacia operativa, reforzar su conectividad con las cadenas logísticas mundiales, diversificar su cartera de productos y servicios más allá de los segmentos tradicionales y adaptar su modelo económico a un contexto comercial en permanente transformación.

Desarrollar solo uno de esos elementos no es suficiente para construir Correos modernos capaces de aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio electrónico, fortalecer las cadenas logísticas y resistir a las transformaciones que afectan la economía mundial y el sector postal del siglo XXI. Los datos son claros: los países que no han actuado en todos los frentes del desarrollo postal solo han logrado un éxito parcial.

En realidad, solo una pequeña cantidad de países (11 de 170) ha logrado un puntaje de 75 o superior. Esto significa que la mayoría de los países tienen que seguir elaborando estrategias que estén más centradas en la diversificación y sean más sostenibles.

## Los tres mejores resultados

Los tres Correos que alcanzaron los mejores resultados en 2016 fueron Suiza (100), Francia (94,7) y Japón (94,1).

Los tres ofrecen servicios de buena o muy buena calidad en toda su gama de productos postales y ofrecen a sus clientes una excelente conectividad mundial. También conocen una importante demanda de su cartera de servicios diversificada y todos son relativamente resilientes ante los cambios y las transformaciones del entorno postal.

Suiza obtiene en forma sostenida los mejores resultados en cuanto a fiabilidad, pertinencia y resiliencia, gracias a una oferta de servicios postales diversificada. La única área en que ha sido sobrepasada es la conectividad postal mundial. En esta categoría, China (Rep. Pop.) ocupa el primer lugar.

Francia figura entre los tres primeros gracias a la decisión estratégica de La Poste de transformarse en un operador designado polivalente, lo que ha potenciado la resiliencia de su modelo económico postal, una ventaja clave en un entorno en rápida transformación.

Japón sobresale en cuanto a calidad de servicio para la logística postal y su amplia gama de servicios conoce una importante demanda, sobre todo en las áreas del ahorro y los seguros.

## Clasificación completa según el 2IDP para 2016

Lugar	País	Región	Puntaje
1	Suiza	Países industrializados	100,00
2	Francia	Países industrializados	94,75
3	Japón	Países industrializados	94,09
4	Países Bajos	Países industrializados	93,84
5	Alemania	Países industrializados	91,88
6	Reino Unido	Países industrializados	86,46
7	Polonia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	84,94
8	Singapur	Asia/Pacífico	83,77
9	China (Rep. Pop.)	Asia/Pacífico	78,73
10	Austria	Países industrializados	76,99
11	Corea (Rep.)	Asia/Pacífico	75,43
12	Nueva Zelanda	Países industrializados	74,24
13	Estados Unidos de América	Países industrializados	74,17
14	Canadá	Países industrializados	74,13
15	Eslovenia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	73,48
16	Finlandia	Países industrializados	72,55
17	India	Asia/Pacífico	72,05
18	Estonia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	70,65
19	Checa (Rep.)	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	70,59
20	Irlanda	Países industrializados	70,17
21	Eslovaquia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	68,76
22	Tailandia	Asia/Pacífico	66,11
23	Malasia	Asia/Pacífico	66,00
24	Italia	Países industrializados	65,31
25	Luxemburgo	Países industrializados	65,11
26	Australia	Países industrializados	63,45
27	Kazajstán	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	63,45
28	Lituania	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	62,8
29	Bélgica	Países industrializados	61,49
30	Croacia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	61,36
31	Noruega	Países industrializados	60,82
32	Belarús	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	60,76
33	Mauricio	Región árabe	60,10
34	Serbia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	59,42
35	Hungría	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	59,34
36	Suecia	Países industrializados	59,02
37	Grecia	Países industrializados	59,02
38	Rusia (Federación de)	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	58,83
39	Chipre	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	58,15
40	Ucrania	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	58,00
41	Letonia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	57,84
42	Israel	Región árabe	57,84
43	Bosnia y Herzegovina	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	57,78

Lugar	País	Región	Puntaje
44	Moldova	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	56,93
45	Malta	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	55,04
46	Brasil	América Latina y Caribe	55,00
47	España	Países industrializados	54,98
48	Turquía	Región árabe	53,66
49	Nigeria	Región árabe	52,21
50	Irán (Rep. Islámica)	Región árabe	51,32
51	Emiratos Arabes Unidos	Región árabe	50,58
52	Rumania	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	50,33
53	Bulgaria (Rep.)	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	50,32
54	Indonesia	Asia/Pacífico	49,40
55	Islandia	Países industrializados	49,34
56	Dinamarca	Países industrializados	48,48
57	Vietnam	Asia/Pacífico	47,84
58	Portugal	Países industrializados	47,84
59	Azerbaiyán	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	46,89
60	Túnez	Región árabe	45,97
61	Marruecos	Región árabe	44,88
62	Colombia	América Latina y Caribe	44,19
63	Chile	América Latina y Caribe	44,15
64	Georgia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	43,81
65	El Salvador	América Latina y Caribe	43,66
66	Sudáfrica	Región árabe	42,99
67	Camerún	Región árabe	42,18
68	Togo	Región árabe	41,74
69	Armenia	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	41,59
70	Albania	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	41,54
71	Lao (Rep. Dem. Pop.)	Asia/Pacífico	41,39
72	Namibia	Región árabe	41,30
73	Uganda	Región árabe	41,11
74	Arabia Saudita	Región árabe	40,89
75	Líbano	Región árabe	40,20
76	Trinidad y Tobago	América Latina y Caribe	40,05
77	Jamaica	América Latina y Caribe	39,73
78	Bangladesh	Asia/Pacífico	39,48
79	Mongolia	Asia/Pacífico	39,41
80	Sri Lanka	Asia/Pacífico	39,37
81	Madagascar	Región árabe	38,05
82	Costa Rica	América Latina y Caribe	37,32
83	Cabo Verde	Región árabe	36,71
84	Senegal	Región árabe	36,44
85	Kenya	Región árabe	35,65
86	Jordania	Región árabe	34,85

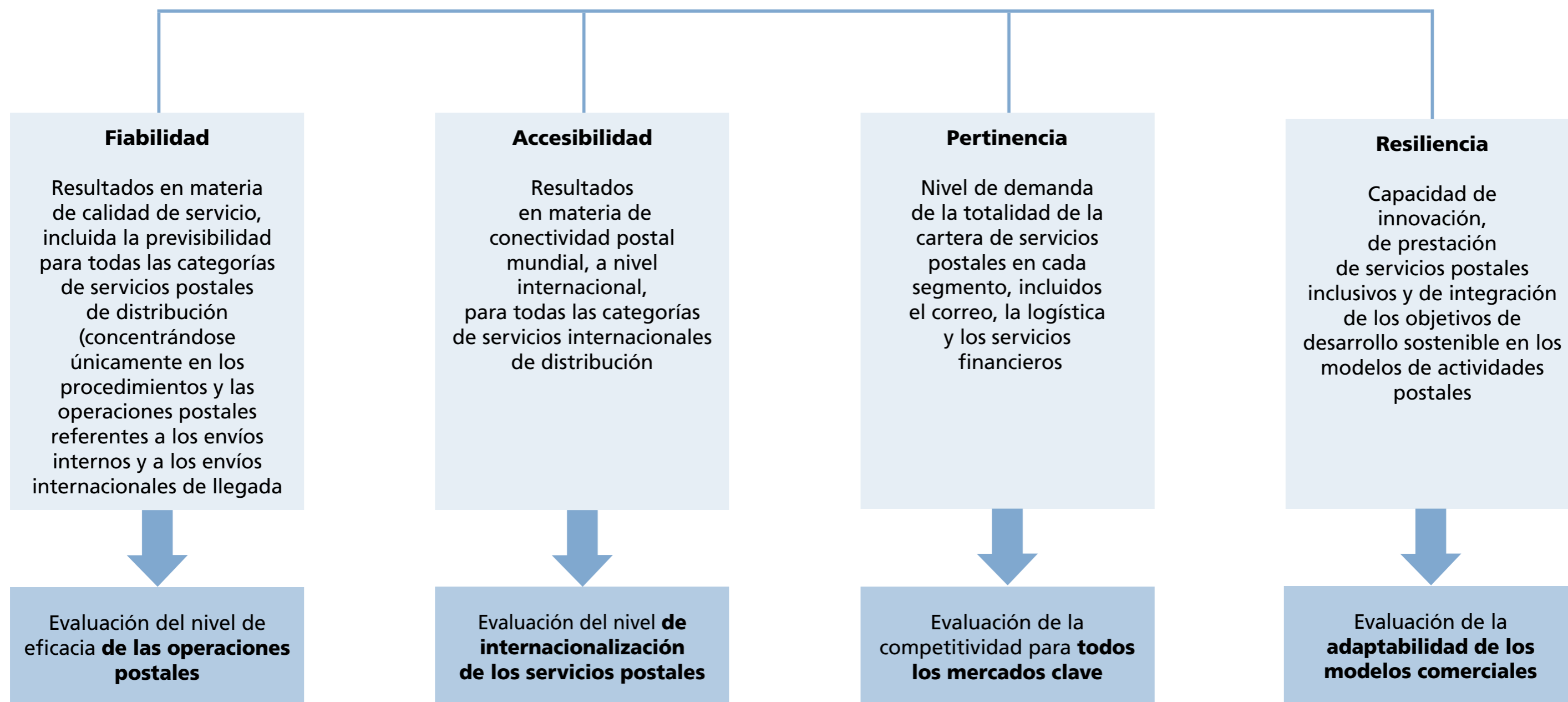
Lugar	País	Región	Puntaje
87	Rwanda	Región árabe	34,57
88	Filipinas	Asia/Pacífico	33,89
89	Barbados	América Latina y Caribe	32,87
90	Montenegro	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	32,74
91	Seychelles	Región árabe	32,44
92	Ghana	Región árabe	31,93
93	Uruguay	América Latina y Caribe	30,48
94	Paquistán	Asia/Pacífico	29,61
95	México	América Latina y Caribe	29,51
96	Maldivas	Región árabe	28,92
97	Tanzania (Rep. Unida)	Región árabe	28,89
98	Honduras (Rep.)	América Latina y Caribe	28,86
99	Etiopía	Región árabe	28,77
100	Aruba, Curazao et S. Maarten	América Latina y Caribe	28,34
101	Perú	América Latina y Caribe	28,24
102	Nepal	Región árabe	28,18
103	Egipto	Región árabe	27,66
104	Vanuatu	Región árabe	27,19
105	Angola	Región árabe	26,90
106	Fiji	Región árabe	26,75
107	Argelia	Región árabe	26,66
108	Ecuador	América Latina y Caribe	26,34
109	Qatar	Región árabe	26,28
110	Saint Kitts y Nevis	América Latina y Caribe	26,01
111	Argentina	América Latina y Caribe	24,83
112	Botswana	Región árabe	24,70
113	Côte d'Ivoire (Rep.)	Región árabe	24,40
114	Uzbekistán	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	24,04
115	Zimbabwe	Región árabe	23,97
116	Brunei Darussalam	Asia/Pacífico	23,72
117	Omán	Región árabe	23,69
118	Bahamas	América Latina y Caribe	23,15
119	Dominicana (Rep.)	América Latina y Caribe	23,13
120	Granada	América Latina y Caribe	22,66
121	Malawi	Región árabe	22,43
122	Belice	América Latina y Caribe	21,93
123	Burkina Faso	Región árabe	21,81
124	Benin	Región árabe	21,65
125	Swazilandia	Región árabe	20,85
126	Myanmar	Asia/Pacífico	20,41
127	Sierra Leona	Región árabe	20,26
128	Sudán	Región árabe	20,18

Lugar	País	Región	Puntaje
129	Kirguistán	Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	19,91
130	Camboya	Asia/Pacífico	19,72
131	Congo (Rep.)	Región árabe	19,64
132	Paraguay	América Latina y Caribe	19,60
133	Cuba	América Latina y Caribe	19,26
134	Malí	Región árabe	19,17
135	Libia	Región árabe	18,22
136	Mauritania	Región árabe	18,05
137	Bolivia	América Latina y Caribe	17,36
138	Panamá (Rep.)	América Latina y Caribe	17,29
139	Burundi	Región árabe	16,93
140	Gambia	Región árabe	16,92
141	Djibouti	Región árabe	16,74
142	Suriname	América Latina y Caribe	15,59
143	Irak	Región árabe	15,48
144	Papúa – Nueva Guinea	Región árabe	15,27
145	Antigua y Barbuda	América Latina y Caribe	15,10
146	Kuwait	Región árabe	15,09
147	Comoras	Región árabe	15,02
148	Siria (Rep. Arabe)	Región árabe	14,85
149	Lesotho	Región árabe	14,38
150	Eritrea	Región árabe	13,85
151	Guyana	América Latina y Caribe	13,51
152	Bhután	Asia/Pacífico	13,12
153	Salomón (Islas)	Región árabe	12,98
154	Venezuela (Rep. Bolivariana)	América Latina y Caribe	12,74
155	Santa Lucía	América Latina y Caribe	11,39
156	Afganistán	Región árabe	11,16
157	Níger	Región árabe	10,05
158	Kiribati	Región árabe	9,86
159	Guinea	Región árabe	9,65
160	Gabón	Región árabe	9,20
161	Chad	Región árabe	9,00
162	Haití	Región árabe	8,07
163	Zambia	Región árabe	7,93
164	Dominica	Región árabe	7,58
165	Mozambique	Región árabe	7,43
166	Samoa	Región árabe	7,09
167	Nicaragua	América Latina y Caribe	6,10
168	San Vicente y Granadinas	América Latina y Caribe	5,88
169	Liberia	Región árabe	3,23
170	Santo Tomé y Príncipe	Región árabe	0,00

Regiones: ■ África – ■ América Latina y Caribe – ■ Asia/Pacífico – ■ Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI) – ■ Región árabe – ■ Países industrializados.

Regiones: ■ África – ■ América Latina y Caribe – ■ Asia/Pacífico – ■ Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI) – ■ Región árabe – ■ Países industrializados.

## Presentación del método

**Índice integrado para el desarrollo postal***a nivel mundial, regional y nacional*

## 3. Desempeño por región

### Panorama

Desarrollo postal – Comparación y objetivos	Índice integrado para el desarrollo postal					Comparaciones	
	Puntaje 2IDP (máx. 100)	Puntaje de fiabilidad (máx. 100)	Puntaje de accesibilidad (máx. 100)	Puntaje de pertinencia (máx. 100)	Puntaje de resiliencia (máx. 100)	Banco Mundial – Índice de desempeño logístico (IPL) (máx. 100)	Banco Mundial – Índice de facilidad para hacer negocios (máx. 100)
Puntaje promedio mundial	38.6	47.8	43.4	11.6	50.2	40.5	50.4
Africa	25.4	30.9	26.5	0.1	46.5	21.5	25.6
América Latina y Caribe	24.5	26.3	31.1	2.9	41.6	34.1	44.9
Asia/Pacífico	38.9	52.0	47.7	13.3	41.0	40.2	48.4
Europa del Este y CEI	55.1	74.7	58.7	12.2	67.5	41.4	74.4
Región árabe	27.5	33.4	37.3	0.6	41.4	30.1	35.0
Países industrializados	67.4	79.4	68.2	44.3	66.1	83.2	86.9

El grupo de los países industrializados es el que alcanza los puntajes de desarrollo postal más elevados. Sin embargo, incluso dentro de ese grupo las diferencias de desarrollo postal entre los países son relativamente grandes; los países que están en los primeros lugares están muy por delante de casi todos los demás. Los que alcanzaron el mejor desempeño tienen actividades relativamente diversificadas y globalizadas. También son sumamente confiables en materia de calidad de servicio y se concentran en la elaboración de modelos económicos sostenibles.

Las asimetrías regionales en materia de desempeño postal –en términos de nivel de servicio (fiabilidad), conectividad (accesibilidad), ventas y competitividad en el mercado (pertinencia), así como en términos de sostenibilidad (resiliencia)– pueden atribuirse sin ninguna duda a la falta de inversión en materia de modernización y de transformación de la infraestructura postal mundial, sobre todo en las regiones en desarrollo.

Cuando se comparan los valores del 2IDP con los de otros indicadores de desarrollo análogos, tales como el índice de desempeño logístico y el índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial, se constatan algunas diferencias de desempeño entre esas áreas de desarrollo, que son diferentes pero se asemejan. En general, los indicadores para el desarrollo postal presentan valores de desempeño inferiores a los indicadores de referencia de la logística, el comercio o el comercio electrónico.

### Países industrializados

Esta región presenta un puntaje promedio de 67,4. Suiza, que ocupa el primer lugar en la clasificación general, tiene el mejor resultado. Como ya se explicó en la sección referente a los tres países que obtuvieron los mejores resultados a nivel mundial, el éxito de Suiza puede explicarse por una serie de factores. Por ejemplo, el tiempo promedio de distribución es de 1,6 días (tanto para los envíos nacionales como para los envíos de llegada), mientras que, incluso en los demás países que alcanzaron resultados elevados, los promedios se sitúan entre dos y cinco días. Además, el servicio de distribución postal de Suiza ocupa el segundo lugar en el mundo en materia de previsibilidad, después de Corea (Rep.), con una variabilidad de aproximadamente dos días para los plazos de distribución, mientras que los Correos que más se le aproximan tienen una variabilidad de tres a siete días.

### Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI)

El puntaje promedio para la región de Europa del Este y la Comunidad de Estados Independientes es 55,1. Polonia ocupa el primer lugar, con un puntaje global de 84,9 (el 7º lugar de la clasificación mundial en materia de desarrollo postal). Este país alcanza un puntaje muy superior al de los demás países de la región gracias a sus servicios postales conectados mundialmente y a la demanda relativa de su cartera de productos y servicios en materia de comercio electrónico y logística. Polonia ha establecido vínculos activos para la exportación con 190 países de destino y tiene un importante volumen de envíos internacionales de salida.

### Asia/Pacífico

El puntaje promedio de la región Asia/Pacífico es 38,9. Singapur obtiene los mejores resultados de la región, con un puntaje global de 83,8 (8º lugar de la clasificación mundial). Gracias a una excelente calidad de servicio y a su amplia gama de servicios postales de distribución, Singapur supera ampliamente a los demás países de la región. Este país también saca provecho de la importante demanda de su cartera de servicios de envíos de correspondencia y de logística. Además, en Singapur el volumen de los intercambios postales por habitante (cantidad de envíos de correspondencia y de encomiendas) es hasta 50 veces mayor que el de la mayoría de los demás Correos de la región, que están muy por detrás de Singapur.

### Países de la región árabe

El promedio para esta región es 27,5. Solo un país tiene un puntaje superior a 50: Emiratos Árabes Unidos, con un puntaje de 50,6 (51º lugar de la clasificación mundial). Estos resultados se explican por una buena calidad de servicio. Este país efectúa la distribución de la mayoría de los envíos del servicio interno y de los envíos internacionales de llegada en un día, siendo el servicio de distribución postal más rápido del mundo. En cambio, su cartera de productos y servicios es relativamente menos pertinente y tiene una resiliencia menor que la de otros países de la región.

### Africa

El puntaje promedio de Africa es 25,4. Existe, sin embargo, gran disparidad entre los países de esta región. Mauricio es el que obtiene los mejores resultados, con un puntaje de 60,1, que lo coloca en el 33º lugar de la clasificación mundial. Mauricio alcanza este extraordinario puntaje gracias a una excelente calidad de servicio, a pesar de resultados no tan buenos en materia de conectividad postal mundial, de demanda de su cartera de productos y servicios y de resiliencia de su modelo de actividades. Por ejemplo, Mauricio tiene un plazo de distribución promedio extraordinario (2,1 días) y un intervalo de previsibilidad de 2,5 días.

### América Latina y Caribe

El promedio mundial para América Latina y el Caribe es de 24,6 y es, por lo tanto, el más bajo de todas las regiones comparadas. Solo un país alcanza un puntaje superior a 50: Brasil, con un puntaje de 55,0 (46º lugar de la clasificación mundial). Este país alcanza esos resultados relativamente buenos gracias a una mejor conectividad postal mundial que los demás países de la región y a una demanda claramente superior de su cartera de servicios diversificada. Desde hace varios años la cantidad de transacciones postales (tanto físicas como financieras) por habitante en Brasil ha seguido siendo de 10 a 100 veces superior a los niveles observados en los demás países de la región.



**UPU** | UNIÓN  
POSTAL  
UNIVERSAL

**UNION POSTAL UNIVERSAL**

Oficina Internacional Weltpoststrasse 4  
Case postale 312  
3000 BERNE 15  
SUIZA

Teléfono: (+41 31) 350 31 11  
Correo electrónico: [info@upu.int](mailto:info@upu.int)