



## **Plan d'activités du FDMD pour la période 2017- 2020**

Le Forum pour le développement du marketing direct (FDMD) est un groupe de travail rassemblant des entreprises privées et des associations sectorielles en tant que membres et participants actifs. Il se compose d'opérateurs désignés de Pays-membres de l'UPU et d'entreprises privées et d'associations. Il fonctionne sous la supervision du Conseil d'exploitation postale et est autofinancé. Ses activités bénéficient aussi bien aux membres qu'aux non-membres. Son fonctionnement est régi par le Règlement intérieur du FDMD, approuvé par le CEP.

Le FDMD dote ses membres de capacités de formation, de recherche, de communication et de réseautage afin de promouvoir et soutenir les activités postales de marketing direct et de préserver la valeur et le volume du courrier.

### Objectifs

- Favoriser le développement du marché du marketing direct au niveau local en tant que facteur de développement économique et commercial;
- Positionner les opérateurs désignés comme des canaux importants de marketing direct.
- Accroître les connaissances du marché et développer l'expertise en matière de publipostage et de marketing direct en tant qu'outils essentiels pour la prise de décisions stratégique.
- Développer les connaissances des opérateurs désignés et des autres acteurs sur le publipostage et le marketing direct, utilisés par les entreprises pour fidéliser leurs clients et en gagner de nouveaux.
- Apporter des compétences en matière de formation, de recherche, de communication, de diffusion et de réseautage afin de promouvoir et de soutenir les activités de marketing direct postales et d'accroître la valeur et le volume du courrier.

### Activités

#### COMMUNICATION ET PROMOTION DU FDMD:

- Campagne de prospection de nouveaux membres, à la fois issus du secteur postal et non postal.

#### FORMATION:

- Organisation et mise en place des ateliers du FDMD (au moins un par région au cours du cycle);
- Organisation des conférences du FDMD à Berne (semestrielles);
- Collaboration avec les Unions restreintes et le secteur privé pour organiser des événements présentant un intérêt pour les membres du FDMD;
- Création d'outils pédagogiques en ligne en matière de marketing direct.

#### RECHERCHE ET INFORMATIONS

- Réalisation d'une étude spécifique au marketing direct, tel que défini par les membres du FDMD;
- Révision de l'enquête du FDMD sur les produits et services de marketing direct proposés par les opérateurs désignés;
- Mise en place d'une plate-forme en ligne et d'autres outils d'information pour la mise à disposition et le partage d'informations de marketing direct permettant de développer les marchés du marketing direct;
- Promotion des canaux postaux de marketing direct.

#### DIFFUSION ET RÉSEAUTAGE:

- Collaboration avec des associations de marketing direct, interactives, numériques et fondées sur les données à travers le monde pour établir des synergies et atteindre des objectifs communs.

### Indicateurs de performance

- Nombre de membres du FDMD;
- Nombre de formations organisées dans les régions de l'UPU et nombre de participants;
- Création et utilisation des outils pédagogiques de marketing direct en ligne;
- Nombre de conférences organisées durant les sessions des Conseils de l'UPU et nombre de participants;
- Nombre d'études de cas et d'autres études sur le marketing direct publiées;
- Nombre d'opérateurs désignés proposant des produits et services de marketing direct;

- Plate-forme en ligne créé et gérée;
- Nombre d'activités organisées en collaboration avec des institutions aux objectifs communs.