

Campagne conjointe de prévention du VIH dans les bureaux de poste

De quoi s'agit-il?

Il s'agit d'une campagne sur trois ans de sensibilisation du public et des employés des postes à la prévention du VIH. Durant la première phase, qui commencera en juillet, des affiches seront placardées et des informations sur le VIH mises à la disposition du public dans les bureaux de poste de sept pays pionniers, dans le but de sensibiliser le public à la question. La campagne sera ensuite généralisée à d'autres pays au courant de l'année. Dans sa deuxième phase, la campagne s'adressera plus spécifiquement aux employés des postes. Dans le cadre de la dernière phase de la campagne, l'UPU et les autres partenaires de l'initiative invitent les postes à émettre, en 2011, des timbres commémorant le trentième anniversaire de la découverte du sida. Le but ultime de la campagne est de contribuer à réduire le nombre de nouvelles infections.

Qui sont les partenaires?

L'Union postale universelle (UPU), le Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida (ONUSIDA), l'Organisation internationale du travail (OIT) et UNI Global Union.

Quel sera le rôle de chacun des partenaires?

L'ONUSIDA met à profit la richesse de ses données et de son expérience pour informer le public sur le VIH et les moyens de s'en préserver. L'ONUSIDA élabore les affiches et les supports pédagogiques. L'organisation représentera la dimension publique de la campagne. Les personnes désireuses d'en savoir plus sur la prévention du VIH sont invitées à consulter le site Web de l'ONUSIDA.

L'UPU est chargée de solliciter la participation de ses Pays-membres et des opérateurs postaux publics à la campagne. L'Union fournira également l'appui logistique et s'occupera de la communication.

La deuxième phase de la campagne ciblera les employés des postes. L'OIT élabore actuellement une mallette pédagogique dont les employeurs pourront s'inspirer pour informer les membres de leur personnel sur le VIH et les moyens de s'en préserver.

UNI Global Union, en sa qualité d'organisation internationale représentant un nombre important de syndicats et d'associations des postes, s'attachera à obtenir l'appui des postes et des syndicats pour la campagne.

Quels pays participent à cette initiative?

La campagne débutera initialement dans sept pays pionniers: Brésil, Burkina Faso, Cameroun, Chine (Rép. pop.), Estonie, Mali et Nigéria.

D'autres pays seront invités à participer à mesure que la campagne s'étendra au monde entier, à la fin de 2009.

Quand cette initiative débutera-t-elle?

Les partenaires annonceront le lancement mondial de cette initiative le 7 juillet 2009 à Genève. Il est à espérer que les pays participants pourront lancer leur campagne nationale à la même date ou peu de temps après. Il est important que les pays participants s'engagent à faire campagne dans leurs bureaux de poste le plus efficacement possible.

La deuxième phase de la campagne – la campagne de prévention du VIH auprès des employés des postes dans le monde entier – commencera en 2010.

Comment la campagne se déroulera-t-elle?

La campagne se déroulera en trois phases.

Quelles seront les actions déployées durant la première phase?

La première phase de la campagne s'adresse au grand public. Les postes et les 191 Pays-membres de l'UPU sont invités à participer volontairement à cette campagne et à soutenir ainsi cette initiative mondiale pour enrayer la progression du virus. En effet, malgré les progrès importants réalisés au cours des vingt et quelques dernières années, le virus continue de se propager dans diverses régions du monde.

Qu'est-il prévu de faire pour la deuxième phase?

La deuxième phase de la campagne s'adressera aux employés postaux. Ensemble, les opérateurs désignés emploient plus de cinq millions de travailleurs, constituant ainsi l'une des plus fortes mains-d'œuvre sectorielles du monde, cela sans compter les millions d'autres personnes employées dans les secteurs associés (imprimerie, philipostage, philatélie, etc.).

En quoi consistera la troisième phase de la campagne?

La troisième phase de la campagne consistera à inviter les Pays-membres de l'UPU et leurs opérateurs désignés à émettre, en 2011, un timbre-poste commémoratif pour le trentième anniversaire de la découverte du sida.

Quelles organisations participent à chaque phase de la campagne?

L'UPU et l'ONUSIDA participeront à la première phase de la campagne. Pour sa deuxième phase, axée sur la prévention du VIH auprès des employés des postes, la campagne bénéficiera de l'appui spécialisé de l'OIT et d'UNI Global.

Pourquoi cette campagne cible-t-elle les employés des postes?

Fort de plus de cinq millions d'employés, le secteur postal demeure l'un des plus gros employeurs du monde. Les campagnes d'information et de sensibilisation constituent un bon moyen de veiller à ce que les personnes du monde entier se protègent mieux. En tant qu'entités socialement responsables, les employeurs peuvent participer à la riposte contre le sida en sensibilisant leur main-d'œuvre au danger présenté par le VIH (ce qu'il est, comment il se transmet, comment s'en préserver). Une main-d'œuvre en bonne santé représente un facteur de réussite de l'entreprise et du secteur en général et garantit que les travailleurs et leur famille puissent continuer à compter sur leur rémunération pour améliorer leur existence, leur éducation, leur santé, etc.

L'UPU et UNI Global Union se sont engagés à veiller au développement durable du secteur.

Pourquoi mener encore une autre campagne?

Une campagne seule ne suffit pas pour enrayer la progression du VIH. La lutte contre le sida doit être menée sur plusieurs fronts. En plus des campagnes de sensibilisation, d'autres actions ou activités doivent être menées en parallèle à cette fin.

De nombreuses personnes sont aujourd'hui conscientes du VIH, mais il est important de rappeler qu'il n'y a toujours pas de remède contre cette infection et que l'information et la prévention restent les meilleurs moyens de s'en préserver.

Les postes participant à cette campagne sont fortement encouragées à associer à la campagne d'affichage d'autres activités susceptibles de renforcer la sensibilisation du public à la prévention du VIH.

Quels sont les avantages à participer à une telle campagne?

L'UPU collabore avec l'ONUSIDA à cette vaste campagne mondiale, car elle fait la preuve de la place centrale qu'occupent les postes dans la société de l'information en général, contribuant activement à la diffusion de l'information et à l'évolution de la société de par son immense réseau physique de points de contact avec le grand public. Le réseau postal est, avec ses 660 000 bureaux de poste, le plus grand réseau physique du monde. Chaque jour, des millions de gens entrent dans les bureaux de poste ou effectuent des opérations postales sur les sites Web des postes. Informer sur la prévention du VIH constitue un exemple des nombreux services à caractère social que les bureaux de poste peuvent rendre au grand public. Le fait de participer à cette campagne montre aux différents publics visés (le grand public, les employés des postes, les organisations sanitaires, les pouvoirs publics, etc.) le rôle social important joué par les postes dans la vie quotidienne des gens.

Quelles autres activités sont associées à cette initiative?

Les postes participant à cette campagne sont encouragées à imaginer d'autres moyens d'attirer l'attention du public sur la prévention du VIH. Il y a plusieurs petites actions simples pouvant être mises en œuvre et envisagées dans le cadre du plan de communication à l'échelle nationale. Les postes pourraient, par exemple, envisager de créer une empreinte d'affranchissement reproduisant l'un des concepts des affiches et son message («La poste a votre santé à cœur. Protégez-vous.»), qui pourrait servir pour timbrer à date tous les envois de la poste aux lettres. De cette manière, le message de la campagne sera largement diffusé aux niveaux national et international et pourra atteindre des personnes qui n'auront peut-être pas l'occasion de voir les affiches placardées dans les bureaux de poste.

Une autre initiative possible consiste à demander à des spécialistes de la santé publique d'être présents dans les bureaux de poste à forte affluence le 1^{er} décembre, à l'occasion de la journée mondiale de la lutte contre le sida, pour informer le public sur la prévention du VIH. L'affiche et les données de base sur la prévention seront utiles. Vous voudrez peut-être aussi vous adresser au bureau national de l'ONUSIDA pour faire intervenir des spécialistes du VIH qui s'adresseraient au public et l'informerait sur le VIH.

Ce ne sont là que deux suggestions offertes à la considération des postes au moment d'élaborer leur plan de communication national.

Où peut-on trouver davantage d'information sur cette campagne?

L'ONUSIDA est l'organisation faisant autorité en matière de prévention du VIH. Pour de plus amples informations, veuillez consulter son site Web (www.unaids.org/preventHIV).

Les partenaires en bref:

Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida

L'ONUSIDA est un projet novateur de la famille des Nations Unies qui rassemble les efforts et les ressources de 10 organisations du système des Nations Unies dans la riposte mondiale au sida afin d'aider à prévenir les nouvelles infections contre le VIH, à prendre en charge les personnes vivant avec le VIH et d'atténuer l'impact de l'épidémie. Basé à Genève, le secrétariat de l'ONUSIDA est présent sur le terrain dans plus de 80 pays. L'action cohérente du système des Nations Unies sur le sida au niveau des pays est coordonnée par le biais des groupes thématiques des Nations Unies et des programmes communs sur le sida. Les coparrainants sont les suivants: le HCR, l'UNICEF, le PAM, le PNUD, l'UNFPA, l'ONUSIDA, l'OIT, l'UNESCO, l'OMS et la Banque mondiale. L'ONUSIDA aide à mettre sur pied et à soutenir une riposte élargie contre le sida qui engage les efforts de nombreux secteurs et partenaires au sein des gouvernements et de la société civile.

Union postale universelle

L'UPU est une institution spécialisée des Nations Unies en charge des services postaux internationaux. Créée en 1874, l'UPU compte aujourd'hui 191 Pays-membres. Aux niveaux gouvernemental et réglementaire, l'UPU promeut la valeur et l'importance sociale et économique des services postaux afin que des investissements soient consentis en faveur du développement du secteur et qu'un cadre réglementaire approprié soit mis en place pour garantir une égalité de traitement de tous les acteurs du secteur. L'UPU collabore également avec les postes du monde entier à l'amélioration de nombreux aspects opérationnels des services postaux, notamment la qualité de service, la sécurité postale, les échanges de courrier de pays à pays, les douanes, le transport aérien, etc., et aide de nombreux pays en développement à développer leur infrastructure et leurs marchés postaux. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site Web de l'UPU (www.upu.int).

Organisation internationale du travail

Seule institution multilatérale au monde dotée d'une structure tripartite, l'OIT a pour vocation de fournir aux hommes et aux femmes de tous les pays, riches ou pauvres, de meilleures possibilités d'obtenir un travail et un revenu décents, la sécurité de l'emploi et de meilleures conditions de vie. Elle s'efforce d'atteindre ces objectifs en promouvant les droits au travail, en encourageant la création d'emplois décents, en améliorant la protection sociale et en renforçant le dialogue social dans le domaine de l'emploi. Un de ses principaux objectifs consiste à aider les gouvernements des pays membres à mettre en place les institutions propres à garantir le fonctionnement de la démocratie et à rendre compte de leurs actions aux citoyens. L'OIT élabore des normes internationales du travail sous la forme de conventions et de recommandations fixant les conditions minimales des droits fondamentaux au travail.

UNI Global Union

Fondé le 1^{er} janvier 2000, UNI Global Union offre une voix et une plate-forme internationales aux travailleurs dans des catégories d'emploi allant du gardien de nuit du bâtiment dans lequel vous travaillez au grand réalisateur hollywoodien de votre film préféré. Forte de 20 millions de travailleurs et travailleuses dans 900 syndicats de toute la planète, UNI encourage la solidarité internationale et donne une voix à tous ses membres à l'échelon international. UNI coopère avec ses syndicats membres pour que les droits de syndicalisation et de négociation collective soient garantis par la loi. Dans les pays où ces lois n'existent pas, UNI se joint à la lutte pour les obtenir sur le papier. Là où elles existent, UNI coopère avec les syndicats, l'OIT et d'autres groupes pour veiller à ce qu'elles soient appliquées. UNI travaille également dans les pays en développement pour établir des syndicats lorsqu'ils n'existent pas et fournir une formation et le renforcement des capacités à ses membres.