

مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي الوزاري الاستراتيجي لعام 2018

7-6 سبتمبر 2018، أديس أبابا، إثيوبيا

الموضوع: تحضير القطاع البريدي للتنمية الاجتماعية والاقتصادية

يُعَدُّ القطاع البريدي، بشبكته العالمية المتكونة من 677 000 مكتب بريد و5.3 ملايين موظف وبنية تحتية مادية في 192 بلداً، مكوّناً رئيسياً للبنية التحتية الوطنية والدولية. وهو يؤدي دوراً هاماً في التنمية الوطنية وفي تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

إن الاتحاد البريدي العالمي، وهو الآن في منتصف الطريق من تنفيذ استراتيجية إسطنبول البريدية العالمية (2017-2020)، سيسجل وقفة للتفكير في أفضل الطرق الكفيلة بتعزيز قدرة القطاع البريدي على تقديم خدمات تنافسية وفعالة للمواطنين والمؤسسات التجارية.

وسيكون مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي الوزاري الاستراتيجي لعام 2018، الذي سَيُنظَّم في أربع حلقات نقاش تُعقد على مدى يومين، فرصة للنظر في أفضل السياسات وفي الاستثمارات وفي الأنظمة وفي الشراكات لضمان تمكن المؤسسات البريدية من إطلاق العنان لقدراتها في تقديم الخدمات وتحقيق الربحية.

وسيكون من المتحدثين وزراء مكلفون بالقطاع البريدي ومدراء السلطات التنظيمية ورؤساء وكالات حكومية دولية وغيرهم من الممثلين الرفيعي المستوى في منظمات معنية بالمنافع التي يمكن أن تحققها المؤسسات البريدية للمجتمعات والاقتصادات على الصعيد العالمي.

مدير المناقشة: السيد ألكس تايلور

الخميس، 6 سبتمبر 2018

الموضوع	التوقيت
حفل الافتتاح	14:30-14:00
صورة جماعية	14:45-14:30
حلقة النقاش 1: رسم سياسات فعالة لقطاع قوي الأداء	16:15-14:45
رغم النمو الذي تشهده مبيعات التجارة الإلكترونية والنمو الاقتصادي القوي على الصعيد العالمي لم تنتج الإيرادات البريدية نفس المنحى في إطار توجهه أصبح يُعرَف أكثر فأكثر بعبارة "الهوة بين الناتج المحلي الإجمالي والإيرادات البريدية". غير أن القطاع البريدي لا يزال مساهماً رئيسياً في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ويدعم المؤسسات والمواطنين في مجالات كالرقمنة والاتصال والإدماج المالي وقدرة البنية التحتية على التكيف.	
وسينظر المشاركون في السياسات الناجحة التي مكّنت الحكومات من الحفاظ على الأثر الإيجابي للقطاع البريدي على المجالات ذات الأولوية أو حتى تعزيزه. وسينظرون كذلك في أمثلة عن إصلاحات شبيهة طبقت على قطاعات أخرى.	

التوقيت	الموضوع
17:30-16:15	حلقة النقاش 2: تشجيع الاستثمار في القطاع البريدي
	تتطلب البنية التحتية للقطاع البريدي، مثلها في ذلك مثل كل بنية تحتية حساسة استثمارات كبيرة لتكون فعالة. ومع طغيان الرقمنة ومبادرات الحكومات من أجل تصحيح الأوضاع المالية العامة، من المحتمل أن تفقد المؤسسات البريدية مكانتها بوصفها المستفيدة الطبيعية من الاستثمارات العامة. واليوم، في عصر التجارة الإلكترونية، لا تزال أوجه القصور في المجال اللوجستي أمراً يبعث على القلق. ولا شك في أن القطاع البريدي، بشبكته المادية الشاسعة، يمثل جزءاً من الحل. وسيُنظر المشاركون في القنوات التي يمكن استغلالها لضخ المزيد من الاستثمارات لفائدة القطاع البريدي، من أجل تعزيز سلاسل الإمدادات الدولية وتسخير إمكانيات التجارة الإلكترونية خدمةً للمواطنين وللمؤسسات على الصعيد العالمي.
18:00-17:30	الكلمات التي سيلقيها الوزراء
	سيلقي الوزراء الحاضرون كلمات حول مواضيع شتى غير مواضيع حلقات النقاش.

الجمعة، 7 سبتمبر 2018

التوقيت	الموضوع
10:15-09:00	حلقة النقاش 3: التنظيم في عصر الابتكار الرقمي
	على إثر الأزمة المالية التي شهدتها الفترة 2008-2009، ارتفع عدد الأنشطة التنظيمية عالمياً، ولاسيما في القطاع المالي. ولكن، بعد مضي عشر سنوات، تغيرت المخاطر. إذ أن التغيير التكنولوجي والبيانات الضخمة أسهما في إحداث المزيد من التحول في نماذج الاستهلاك، الأمر الذي ساعد بدوره على ابتكار منتجات جديدة عديدة مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد وتكنولوجيا سلسلة السجلات. وأصبحت حدود العديد من القطاعات مثل قطاع البريد أكثر التباساً، ومن ثم تبينت ضرورة إعادة النظر في القواعد التنظيمية والإدارة الرشيدة فيما يتعلق بهذا العصر الرقمي. وسيتناقش المشاركون بشأن النماذج التي قد تكون فعالة في مساعدة الحكومات على تسوية معضلة التوفيق بين تشجيع الابتكار وتحقيق الاستقرار من خلال التنظيم.
11:30-10:15	حلقة النقاش 4: تعزيز دور القطاع من خلال الشراكات
	يمكن تلخيص الدور الاجتماعي والاقتصادي الذي يؤديه القطاع البريدي وفق طريقتين. أولاً، هو عنصر أساسي في سلاسل الإمدادات اللوجستية الوطنية والعالمية، يعزز متانة الاقتصادات والتجارة العالمية. ثانياً، هو قناة لربط المواطنين بعضهم ببعض (عن طريق البريد والطرود والخدمات المالية) وبالحكومات (كشباك للخدمات العامة كلها). ومع ذلك، ولكي يؤدي القطاع هذا الدور بفعالية في عصر الرقمنة، فلا بد له من تعزيز المبادلات البريدية والشراكات مع شرائح المجتمع الأخرى. وسيُنظر المشاركون في طريقة تعزيز الترابط بين القطاع البريدي والمتاجر الإلكترونية للبيع بالتجزئة والوكالات الحكومية وأصحاب المصلحة الآخرين في سلسلة الإمدادات اللوجستية. وسيبحثون مدى فعالية الحلول الكفيلة بتمكين القطاع من مواصلة أداء دوره في عصر تسوده الرقمنة. وستُعرض أمثلة عن شراكات بين القطاع العام والخاص وعن أطر حكومية دولية وعن عمليات تبادل البيانات وعن اتفاقات تجارية.
12:00-11:30	حفل الاختتام