

## Conferência Estratégica Ministerial 2018 da União Postal Universal

Adis Abeba (Etiópia), 6 e 7 de setembro de 2018

### Tema: Preparar o setor postal para promover o desenvolvimento socioeconômico

Com uma rede mundial de mais de 677 000 agências de correios, 5,3 milhões de empregados e uma estrutura física cobrindo 192 países, o setor postal é uma componente essencial das infraestruturas nacionais e internacionais. Ele desempenha um importante papel no desenvolvimento dos diversos países, bem como na realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Apesar de a União Postal Universal (UPU) dar prosseguimento à implementação da Estratégia Postal Mundial de Istambul (2017–2020), convém, talvez, recuar um pouco e refletir sobre os melhores meios de reforçar a capacidade do setor postal de fornecer serviços competitivos e eficientes a toda a população e às empresas.

Organizada em quatro grupos distribuídos em dois dias, a Conferência Estratégica Ministerial 2018 da UPU é a ocasião de planejar as estratégias, os investimentos, as legislações e as parcerias mais adequadas para criar um clima favorável a fim de que os correios liberem seu potencial no que tange à prestação de serviços e à rentabilidade.

Os palestrantes da conferência compreendem ministros encarregados da área postal, autoridades responsáveis pela regulação, dirigentes de organizações intergovernamentais e outros representantes de alto nível de organizações interessadas nas vantagens que os correios podem proporcionar às sociedades e às economias do mundo inteiro.

*Moderador: Alex Taylor*

<i>Horário</i>	<i>Tema</i>
<i>Primeiro dia – Quinta-feira, 6 de setembro de 2018</i>	
14 h–14 h 30	Cerimônia de abertura
14 h 30–14 h 45	Fotografia de grupo
14 h 45–16 h 15	<i>Grupo 1 – Desenvolver políticas eficientes para um forte setor</i>
	<p>Apesar da expansão do comércio eletrônico e de um crescimento econômico sólido no mundo inteiro, os volumes de negócios dos operadores postais não seguiram a mesma tendência, desviando-se, ao contrário, da curva do produto interno bruto. O setor postal continua a ser um contribuinte fundamental para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, apoiando as empresas e os particulares em áreas como a desmaterialização, a conectividade, a inclusão financeira e a resiliência da infraestrutura nacional.</p> <p>Os conferencistas refletirão sobre as estratégias que permitiram aos governos manter – ou mesmo ampliar – o impacto positivo do setor postal nas zonas prioritárias. Eles examinarão, igualmente, exemplos de reformas similares realizadas em outros setores.</p>

<i>Horário</i>	<i>Tema</i>
<i>Primeiro dia – Quinta-feira, 6 de setembro de 2018</i>	
<i>16 h 15–17 h 30</i>	<i>Grupo 2 – Favorecer os investimentos no setor postal</i>
	<p>Assim como acontece para todas as infraestruturas estratégicas, o setor postal exige importantes investimentos a fim de funcionar corretamente. Com o avanço da desmaterialização e em um momento em que os governos buscam equilibrar seu orçamento, o investimento de fundos públicos nos correios não é mais, necessariamente, uma evidência. Em plena era do comércio eletrônico, a falta de eficiência logística ainda é um problema. Com sua vasta rede física, o setor postal pode, sem dúvida alguma, trazer soluções.</p> <p>Os conferencistas analisarão as formas pelas quais os investimentos futuros podem ser canalizados para o setor postal e reforçar as cadeias logísticas internacionais, concretizando, assim, as possibilidades relativas ao comércio eletrônico do mundo inteiro para as empresas e os particulares.</p>
<i>17 h 30–18 h 00</i>	<i>Declarações dos ministros</i>
	Os ministros que participam da conferência farão declarações sobre diversos assuntos da competência dos grupos.
<i>Segundo dia – Sexta-feira, 7 de setembro de 2018</i>	
<i>09 h 00–10 h 15</i>	<i>Grupo 3 – A regulamentação na era da inovação digital</i>
	<p>A partir da crise de 2008/2009, legislações foram implantadas no mundo inteiro, particularmente para regular o setor financeiro. Dez anos mais tarde, contudo, os riscos não são os mesmos. As evoluções tecnológicas e o surgimento dos dados de massa transformaram os modelos de consumo, que, por sua vez, participaram da criação de novos produtos, como a impressão 3D ou as cadeias de blocos. As delimitações entre os diversos setores, incluindo o setor postal, desapareceram com o advento digital, trazendo a necessidade de repensar as regulamentações e a governança.</p> <p>Os conferencistas discutirão modelos que poderiam ajudar, de maneira eficaz, a resolver o dilema entre incentivar a inovação e trazer estabilidade por meio da legislação.</p>
<i>10 h 15–11 h 30</i>	<i>Grupo 4 – Manter a pertinência do setor através de parcerias</i>
	<p>O papel socioeconômico do setor postal pode ser sintetizado de duas formas. Inicialmente, o setor postal é um elemento das cadeias logísticas nacionais e mundiais e contribui para o fortalecimento das economias e do comércio em todo o mundo. Depois, é um canal para ligar os habitantes entre si (através do correio, das encomendas e dos serviços financeiros) e seus governos (p. ex., servindo de balcão único para os serviços públicos). No entanto, para que o setor possa desempenhar eficientemente seu papel na era digital, ele deverá reforçar os laços e as parcerias com os demais atores da sociedade.</p> <p>Os conferencistas avaliarão como favorecer a interconexão entre o setor postal, os comércios on-line, as administrações públicas e os outros atores da cadeia logística. Eles analisarão a eficácia das soluções suscetíveis de ajudar o setor a cumprir seu papel em plena era da digitalização generalizada. Exemplos de parcerias público-privadas, de quadros intergovernamentais, de trocas de dados e de acordos comerciais serão apresentados.</p>
<i>11 h 30–12 h 00</i>	<i>Cerimônia de encerramento</i>