



## **Journée mondiale de la poste 2009**

### **Message du Directeur général**

#### **Engageons les services postaux dans la croissance verte**

La protection de l'environnement et le changement climatique sont des enjeux de taille. Malgré toute l'attention dirigée sur ces questions depuis des années, notre planète et ses habitants respirent de plus en plus difficilement. Il est aujourd'hui devenu critique de véritablement repenser les façons d'exploiter nos entreprises et de changer nos comportements en matière de consommation d'énergie.

Le secteur postal mondial ne peut pas rester indifférent. Les 430 milliards de lettres et les six milliards de colis que nous distribuons chaque année au niveau mondial, en exploitant plus de 600 000 établissements et autant de véhicules, font du secteur postal un important producteur de gaz à effet de serre. A l'instar d'autres, nous devons aussi sérieusement envisager des solutions pour devenir plus climatiquement neutre.

Avec le soutien de son Groupe de projet sur le développement durable, l'UPU, en tant qu'institution spécialisée des Nations unies chargée du secteur postal, a entamé un important travail afin d'établir un bilan de l'empreinte carbone produite par le secteur postal mondial. Nous espérons pouvoir présenter les résultats de notre enquête à l'occasion de la Conférence des Nations unies sur le changement climatique, qui se tiendra à Copenhague (Danemark) en décembre. Ensuite, avec l'aide du Programme des Nations Unies pour l'environnement, avec qui nous avons conclu un accord l'année dernière, et d'autres partenaires, nous proposerons aux opérateurs désignés des mesures adaptées pour réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>.

Toutes les postes sont des acteurs du changement. A l'occasion de la Journée mondiale de la poste 2009, j'en appelle à tous les membres de la famille postale afin que l'impact de nos activités sur l'environnement soit mieux considéré, et pour que soit lancée, si ce n'est déjà fait, une véritable réflexion sur les moyens de mieux protéger notre planète.

En temps de crise financière et économique, une saine gestion de la question environnementale peut constituer un important vecteur de croissance. Faire le pari de la croissance verte permet aux entreprises de renouveler leurs processus de la chaîne logistique et d'être plus efficaces, d'envisager des économies à long terme en matière de consommation d'énergie, de développer de nouveaux produits et services moins dommageables pour l'environnement et donc plus attractifs pour la clientèle, et enfin de projeter une image d'entreprise responsable.

Vos actions au sein de l'UPU, dans votre entreprise ou votre administration sont essentielles. Nous vous encourageons à aller plus loin en soutenant fermement la campagne «Scellons l'accord» lancée par les Nations unies. Il s'agit d'une initiative visant à mobiliser des millions de personnes, d'entreprises, de groupes communautaires et d'autres organisations qui veulent la conclusion d'un nouveau traité international sur la réduction des gaz à effet de serre lors de la Conférence sur le changement climatique de Copenhague. L'UPU y fera entendre la voix du secteur postal; vous pouvez aussi faire entendre la vôtre en signant la pétition en ligne ([www.sealthedeal2009.org/petition/](http://www.sealthedeal2009.org/petition/)). Saisissez toutes les occasions pour demander à votre personnel et à vos clients d'en faire de même.

Je vous souhaite une excellente Journée mondiale de la poste 2009.