

# Informe sobre el desarrollo postal 2018

**Estudio comparativo  
de una infraestructura fundamental  
para el desarrollo sostenible**

Berna, Suiza – Abril de 2018





UNIÓN  
POSTAL  
UNIVERSAL

# Informe sobre el desarrollo postal 2018

Estudio comparativo de una infraestructura fundamental para  
el desarrollo sostenible

DIRCAB.STRAT  
Abril de 2018

Copyright © 2018 Unión Postal Universal – Todos los derechos reservados

Salvo indicación en contrario, los derechos de autor de la presente publicación son propiedad de la Unión Postal Universal. Se autoriza la reproducción para fines no comerciales, siempre que se cite expresamente la fuente. Esta autorización no abarca el material en la publicación como derechos de autor de un tercero. Para reproducir el material de terceros, debe obtenerse la autorización de los titulares de los derechos de autor.

Descargo de responsabilidad: La UPU no garantiza que la información contenida en la presente publicación, que surge de investigaciones en curso de carácter informativo, sea correcta. En este sentido, su contenido no representa necesariamente la posición o la opinión oficial de la UPU, de su personal o de los Países miembros de la Unión. Además, la representación y el uso de los límites y nombres geográficos, así como los datos conexos que aparecen en los mapas, cuadros, documentos y bases de datos no implican la aceptación ni el respaldo oficial por parte la UPU, ni tampoco se garantiza su precisión.

Autores: Mauro Boffa, Fernão De Borba y Lukasz Piotrowski

## Índice de materias

Resumen ejecutivo	5
Introducción	7
Desarrollo postal – Definiciones y herramientas	7
Índice integrado de desarrollo postal	8
I. Resultados mundiales y regionales	12
Resumen	12
Los tres países con mejores resultados	18
Países industrializados	18
Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes	18
Asia/Pacífico	19
Países árabes	19
América Latina y el Caribe	20
África	20
II. Del desarrollo postal al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	21
Antecedentes	21
Marco de evaluación	22
Trabajo decente y crecimiento económico (objetivo 8)	23
Industria, innovación e infraestructura (objetivo 9)	27
Ciudades y comunidades sostenibles (objetivo 11)	29
Alianzas para lograr los objetivos (objetivo 17)	31
Conclusión	34
Anexo	35
Cuadros adicionales	35
Notas	38

**Gráficos y Cuadros**

Gráfico 1 Repartición de los puntajes del índice integrado de desarrollo postal por región	16
Gráfico 2 Desempeño del sector postal respecto a las demás infraestructuras	16
Gráfico 3 Crecimiento de los ingresos postales y crecimiento del producto interno bruto (PPA, 1996 = 100)	17
Gráfico 4 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible	21
Gráfico 5 Correlación entre el indicador 8.10.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el puntaje del índice integrado de desarrollo postal	24
Gráfico 6 Contribución de los diferentes subíndices del índice integrado de desarrollo postal para el indicador 8.10.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	25
Gráfico 7 Correlación entre el indicador 9.b.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el puntaje del índice integrado de desarrollo postal	28
Gráfico 8 Contribución de los diferentes subíndices del índice integrado de desarrollo postal para el indicador 9.b.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	28
Gráfico 9 Correlación entre el indicador 11.5.2.b de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el índice integrado de desarrollo postal y el índice de desempeño logístico	30
Gráfico 10 Correlación entre el indicador 17.8.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el puntaje en el índice integrado de desarrollo postal	32
Gráfico 11 Contribución de los diferentes subíndices del índice integrado de desarrollo postal para el indicador 17.8.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	33
Cuadro 1 Índice integrado de desarrollo postal – Clasificación mundial de 2018	14
Cuadro 2 Puntajes promedio mundiales y regionales para los cuatro aspectos del desarrollo postal	17
Cuadro 3 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el desarrollo postal	23
Cuadro 4 Indicadores asociados al objetivo 8 y desarrollo postal	35
Cuadro 5 Indicadores asociados al objetivo 9 y desarrollo postal	36
Cuadro 6 Indicadores asociados al objetivo 11 y desarrollo postal	36
Cuadro 7 Indicadores asociados al objetivo 17 y desarrollo postal	37

## Resumen ejecutivo

El aumento de la digitalización, junto con otras transformaciones sociales y macroeconómicas de largo plazo, condujeron a que los Correos amplíen sus servicios, mucho más allá de la mera distribución de correspondencia. En ese contexto, conviene redefinir el concepto de desarrollo postal y ponerlo en consonancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible plasmado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El análisis desde la perspectiva del desarrollo sostenible redundará en beneficio tanto de la prosperidad del sector postal como del bienestar en las sociedades del mundo. En efecto, con una red mundial conformada por más de 677 000 oficinas postales, 5,3 millones de empleados postales y una infraestructura física presente en 192 países, los servicios postales desempeñan un papel socioeconómico fundamental.

Evaluar las múltiples facetas del desarrollo no es una tarea sencilla. Para afrontar ese desafío, la UPU utiliza una gran cantidad de macrodatos a fin de analizar el desempeño de los servicios postales nacionales en el mundo entero. Uno de los resultados de esos esfuerzos quedó plasmado en la creación del índice integrado de desarrollo postal. Al tratarse de un índice compuesto, este índice mide el desempeño de los países en cuatro aspectos clave del desarrollo postal: fiabilidad, accesibilidad, pertinencia y resiliencia.

El índice integrado de desarrollo postal se alimenta de tres tipos de datos principales de la UPU: los macrodatos postales, las estadísticas y las encuestas. Los macrodatos se utilizan fundamentalmente para calcular los indicadores asociados con la calidad de servicio. Las transacciones, los volúmenes y la conectividad. Las estadísticas se utilizan para medir las fuentes de ingresos y las economías de escala. Por último, los resultados de las encuestas dan lugar a consideraciones más de tipo cualitativo, como la inclusión y la integración.

Un total de 173 países fue evaluado para elaborar la clasificación mundial de 2018 (que se basa en los datos del todo el año 2017). Suiza, Países Bajos y Japón ocupan los tres primeros lugares de la clasificación, seguidos por Alemania y Francia. Estos países obtuvieron buenos resultados debido a su nivel de desempeño equilibrado y constante en cuanto a los cuatro criterios del índice integrado de desarrollo postal: servicios fiables, conectados, pertinentes y resilientes.

Sin embargo, la situación de esos cinco países no refleja la tendencia mundial del sector, marcada por diferencias crecientes en materia de desarrollo postal entre las regiones y en el interior de estas. Además, los índices de referencia comparables muestran que los Correos obtienen resultados inferiores a los obtenidos por otros elementos de la infraestructura nacional.

**El sector postal está cambiando**

**Combinación de los macrodatos y las estadísticas tradicionales, el índice integrado desarrollo postal abarca los múltiples aspectos del desarrollo postal**

Pese a ello, algunos países de las diferentes regiones obtuvieron resultados alentadores. Por ejemplo, Polonia (78,3 puntos, sexta posición), Singapur (78,2 puntos, séptima posición), Nigeria (50,9 puntos, 51a posición), Brasil (54,0 puntos, 44a posición) y Túnez (51,9 puntos, 49a posición).

Debido a su carácter cuantitativo, este índice es una herramienta ideal para examinar la contribución del sector postal al logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Con un marco de evaluación innovador, las investigaciones de la UPU mostraron que el sector tiene un impacto potencialmente elevado sobre los objetivos 8, 9, 11 y 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El sector postal contribuye al logro del objetivo 8 a través de la promoción de la inclusión financiera. Para el objetivo 9, la contribución está relacionada con la promoción de cadenas de valor mundiales más sólidas. Para estos dos objetivos, la interconectividad postal (accesibilidad) es el factor clave subyacente. En cuanto al objetivo 11, la contribución del sector está relacionada con su mayor resiliencia frente a los desastres respecto a los demás elementos de la infraestructura logística en un sentido amplio. Para el objetivo 17, los Correos facilitan una mejor conectividad a Internet aprovechando los aspectos subyacentes (fiabilidad, accesibilidad, pertinencia y resiliencia). Los resultados estadísticos que condujeron a estos resultados están corroborados por estudios y ejemplos de proyectos en la materia.

La conclusión principal del presente informe es que el sector postal sigue siendo un factor esencial del desarrollo socioeconómico. Esto debería alentar a los gobiernos, reguladores y otros actores del sector postal a aumentar las inversiones y a elaborar reglamentaciones y políticas más justas a fin de promover este elemento fundamental de la infraestructura nacional.

**El índice integrado de desarrollo postal pone de relieve las sinergias entre el desarrollo postal y el desarrollo sostenible**

## Introducción

### Desarrollo postal – Definiciones y herramientas

Si bien el público en general asocia instintivamente a los Correos con las cartas y los sellos, la gama de actividades de los Correos es en realidad mucho más amplia. Más allá de la mera distribución de cartas, muchos operadores designados en el mundo entero han desarrollado capacidades comerciales importantes en áreas tan diversas como las encomiendas y la logística, los servicios financieros e incluso los servicios de gestión en línea, los servicios relacionados con la salud y otros servicios públicos.

En lo que respecta a la oferta, el sector postal tradicional, ha sido impulsado por tres actores principales: los gobiernos, los reguladores y los operadores designados. Los dos primeros definen las políticas y las reglas básicas que regulan los servicios postales, mientras que el tercero tiene la obligación legal de asegurar la prestación de los servicios postales básicos para todos los ciudadanos en un territorio determinado (se trata de «la obligación de servicio universal»).

En este contexto, es necesario definir el concepto de desarrollo postal de forma exhaustiva. Este debe abarcar los aspectos meramente operativos asociados a la distribución, pero también asegurar la necesidad de conectividad (a nivel internacional), ofrecer productos y servicios que la población estime pertinentes y adaptarse a la evolución de las necesidades de los ciudadanos y las exigencias de la sociedad en su conjunto.

Con una amplia red de 677 000 oficinas de Correos en el mundo, 5,32 millones de empleados postales y una infraestructura física presente en 192 países, el sector postal desempeña un papel socioeconómico fundamental. Es por ello que el desarrollo postal es importante.<sup>1</sup>

La visión adoptada por la UPU para su estrategia 2017–2020 está plenamente orientada hacia el desarrollo postal y busca asegurar que el sector postal sea percibido como promotor del desarrollo inclusivo y elemento esencial de la economía mundial, según la misión de la organización estipulada en su Constitución, la UPU tiene por vocación «estimular el desarrollo sostenible de servicios postales universales de calidad, eficaces y accesibles para facilitar la comunicación entre los habitantes del planeta».

No obstante, medir el nivel de desarrollo postal no es una tarea fácil. La UPU debe desempeñar un papel esencial para hacer frente a este gran desafío, aprovechando de su posición de única organización intergubernamental del sistema de las Naciones Unidas encargada de controlar el sector postal. Sobre la base de una amplia gama de información como las estadísticas postales oficiales, las encuestas y los datos de seguimiento, la UPU puede mostrar de qué manera consiguen los países en el mundo mantener un elemento esencial de la infraestructura nacional como es el sector postal.

**Las actividades de los Correos van más allá de la mera distribución de cartas**

**De ahí surge la necesidad de redefinir el concepto de desarrollo postal**

La UPU también comenzó a publicar el índice integrado de desarrollo postal (2IPD), que corresponde a la mayor integración de datos hecha hasta el momento para medir el desarrollo de los servicios postales a escala mundial. Estos trabajos dieron un nuevo impulso a una serie de trabajos de investigación publicados por la organización en estos últimos años.

### **Índice integrado de desarrollo postal**

Este índice fue creado en 2013 para elaborar una serie de indicadores relacionados con la cooperación y el desarrollo. Como parte de los trabajos del Consejo de Administración de la UPU, se elaboró y aprobó una metodología para este índice en 2014. El año siguiente, esta metodología fue aplicada por primera vez. Luego el Congreso de Estambul 2016 encargó que se actualicen y publiquen de forma periódica los resultados del índice integrado de desarrollo postal.

El informe correspondiente se publica ahora oficialmente por segundo año consecutivo. A pesar de su carácter reciente, el índice ha suscitado un particular interés por parte de una gran variedad de actores clave de dentro y fuera del sector postal.

En efecto, los gobiernos pueden basarse en los resultados de este índice para elaborar estrategias destinadas a aumentar la contribución de los Correos en la infraestructura socioeconómica de su país. Los reguladores pueden utilizar el índice para identificar mejor los desafíos que deben enfrentar en materia de desarrollo y beneficiarse de comparaciones internacionales significativas. Los operadores designados pueden aprovechar los datos para comparar las fortalezas y debilidades de su modelo comercial y de explotación con las de otros operadores con distintos niveles de desarrollo y geografías, a los efectos de mejorar sus resultados.

Además, debido a la acelerada digitalización, la necesidad de disponer de datos exactos que permitan evaluar los diversos aspectos del comercio electrónico nunca fue tan grande. Por consiguiente, otras organizaciones internacionales muestran un interés creciente por los datos recogidos y procesados por la UPU. Por ejemplo, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCED) utiliza uno de los componentes del índice integrado de desarrollo postal para calcular su propio índice de comercio electrónico de empresa a consumidor.

Al tratarse de un índice compuesto, el índice integrado de desarrollo postal está compuesto de subíndices que reflejan en forma más detallada los desempeños en áreas específicas. Esos datos son luego procesados mediante un algoritmo que arroja un resultado global situado entre 0 y 100 para cada país evaluado.

### **Historia y objetivo**

Los cuatro subíndices que se utilizan para calcular el resultado general son los siguientes:

- El resultado en materia de fiabilidad, que refleja la rapidez y el nivel de previsibilidad de la distribución para todos los segmentos clave de los servicios postales físicos;
- El resultado en materia de accesibilidad, que refleja la conectividad global calculada a partir de las redes socias y de los volúmenes de intercambios internacionales para todos los segmentos clave de los servicios postales físicos;
- El resultado en materia de pertinencia, que mide la intensidad de la demanda para el conjunto de la cartera de servicios postales en comparación con los países que tienen el mejor desempeño en cada categoría de actividad postal, teniendo en cuenta además elementos tales como la cantidad de transacciones internacionales;
- El resultado en materia de resiliencia, que indica el nivel de diversificación de las fuentes de ingresos y la capacidad de innovación, de prestación de servicios postales inclusivos y de integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las operaciones del sector postal.

El objetivo en materia de fiabilidad es medir la eficacia del funcionamiento de los servicios postales, mientras que el puntaje en materia de accesibilidad mide el nivel de internacionalización de esos servicios. En lo que respecta a la pertinencia, el objetivo principal es medir la competitividad de los servicios postales en todos los segmentos principales, y en particular, el potencial para generar mayores volúmenes. En cuanto al puntaje en materia de resiliencia, la idea es medir la capacidad de los servicios postales para hacer frente a los choques externos gracias a modelos de empresa adaptables.

En general, esos cuatro pilares tienen por objeto proporcionar una imagen equilibrada y global del desarrollo postal, que no se base únicamente en cuestiones operativas (p. ej., la distribución), estratégicas (p. ej., la gestión de la cartera de actividades) o sociales (p. ej., la inclusión financiera). Por consiguiente, el resultado general final debe reflejar de manera exhaustiva (pero concisa) la situación de los servicios postales en un determinado marco geográfico.

El índice integrado de desarrollo postal se basa en tres tipos de datos principales de la UPU:

- Los macrodatos de la UPU (más de 5100 millones de registros de datos en 2017).
- Las estadísticas oficiales de la UPU (más de 100 indicadores disponibles en 2016).
- Las principales encuestas de la UPU.

## Componentes clave y fuentes de datos

Los macrodatos se utilizan fundamentalmente para calcular los indicadores asociados con la calidad de servicio, las transacciones, los volúmenes y la conectividad. Las estadísticas se utilizan para medir las fuentes de ingresos y las economías de escala. Por último, los resultados de las encuestas dan lugar a consideraciones más de tipo cualitativo, como la inclusión y la integración.

El operador que alcanza los mejores resultados en materia de desarrollo postal obtiene un puntaje normalizado de 100 y el que tiene los peores resultados obtiene un puntaje mínimo de 0 y el que obtiene resultados intermedios obtiene un puntaje de 50. De este modo, todos los puntajes normalizados proporcionan una indicación de la distancia a la que se encuentra un país con respecto al que alcanzó los mejores resultados (puntaje de 100), resultados intermedios (puntaje de 50) o los peores resultados (puntaje de 0). Esto permite a cada país saber si se encuentra relativamente cerca del mejor desempeño, de un desempeño intermedio o del peor desempeño registrado.

En general, los puntajes pueden interpretarse de la siguiente manera:

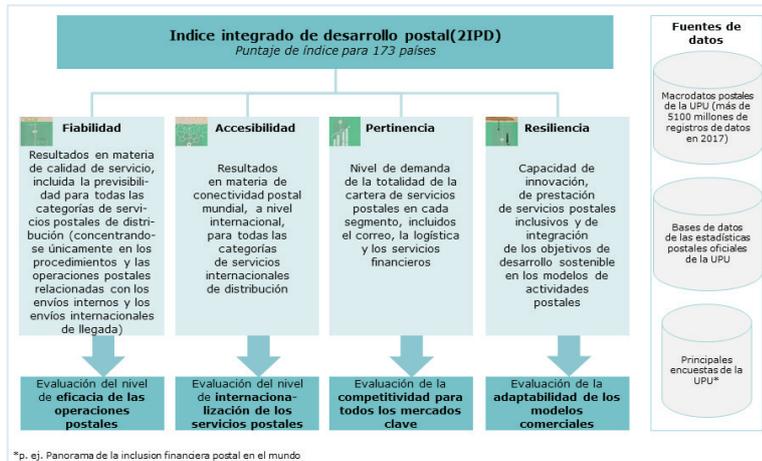
- Un puntaje superior a 75 indica que el nivel de desarrollo postal del país se aproxima más al del país que alcanzó los mejores resultados que al nivel intermedio.
- Un puntaje entre 50 y 75 indica que el país se sitúa más bien en un nivel de desarrollo postal intermedio, en la franja superior, entre todos los países que tienen un desempeño intermedio.
- Un puntaje entre 25 y 50 indica que el país se sitúa más bien en un nivel de desarrollo postal intermedio, en la franja inferior, entre todos los países que tienen un desempeño intermedio.
- Un puntaje inferior a 25 indica que el nivel de desarrollo postal del país se aproxima más al del país que obtuvo el peor resultado que al nivel intermedio.

Al interpretar los puntajes, es necesario tomar en consideración dos elementos importantes. En primer lugar, los puntajes reflejan siempre una posición relativa respecto al conjunto de países cubiertos por el análisis. Si un país determinado logra progresos considerables respecto de uno de los criterios específicos del índice integrado de desarrollo postal, ello se traducirá en una mejor clasificación únicamente si los otros países no logran superarlo en sus resultados.

En segundo lugar, para tomar en cuenta el contexto, debe analizarse preferentemente la posición de un país en la clasificación mundial conjuntamente con la posición de ese país en su región.

### **¿Cómo interpretar los resultados?**

**Panorama de los componentes clave y de las fuentes de datos del índice integrado de desarrollo postal**



El presente informe se divide en dos secciones principales. La primera sección contiene un análisis de los principales resultados del índice integrado de desarrollo postal en el mundo, así como explicaciones sobre los resultados excepcionales de la última clasificación. La segunda sección pone en perspectiva al sector postal, enfocándose en el papel y la contribución del sector al logro de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas. En la conclusión general, se formulan una serie de resultados y recomendaciones.

**Dos secciones principales: una sección sobre el desarrollo postal y la otra sobre el desarrollo sostenible**

## I. Resultados mundiales y regionales

### Resumen

La clasificación de 2018 basada en el índice integrado de desarrollo postal abarca a un total de 173 países (véase abajo). El puntaje mundial promedio para el índice es de 37,24 (contra 39 en 2017).<sup>2</sup>

Suiza, Países Bajos y Japón obtuvieron los tres primeros lugares de la clasificación, seguidos por Alemania y Francia. Estos países obtuvieron buenos resultados debido a su desempeño constante y equilibrado respecto a los cuatro criterios del índice integrado de desarrollo postal: todos lograron instaurar servicios fiables, bien conectados, pertinentes y resilientes.

Sin embargo, la situación de esos cinco países no refleja la tendencia mundial del sector, marcada por brechas crecientes en materia de desarrollo postal entre las regiones y dentro de ellas. Tal como lo muestra el gráfico 1 de abajo, los países industrializados presentan el promedio más alto (67,92), seguidos por países de las regiones Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes (CEI) (55,22), Asia/Pacífico (36,34), Países árabes (27,29), América Latina y el Caribe (22,81) y África (22,37).

Además, los índices de referencia comparables parecen indicar que los Correos obtienen resultados inferiores a los obtenidos por los demás elementos de la infraestructura nacional (véase gráfico 2). Por ejemplo, en el índice de desempeño logístico y en el índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial, los puntajes promedio mundiales son respectivamente de 59,05 y 62,74, contra 37,24 del índice de desarrollo postal.<sup>3</sup>

Este bajo nivel de desempeño respecto al obtenido para los otros índices de referencia se observa en todas las regiones, lo que confirma el fenómeno de «desacoplamiento del crecimiento entre el producto interno bruto (PIB) y el del sector postal», que ya fue puesto de manifiesto en investigaciones anteriores de la UPU.<sup>4</sup> De hecho, el gráfico 3 muestra que el crecimiento de los ingresos postales es claramente inferior al del PIB mundial.

Las brechas entre las regiones parecen indicar que el nivel de desarrollo postal depende de factores socioeconómicos en el sentido amplio. Sin embargo, la diferencia significativa de los puntajes dentro de las regiones sugiere que hay otros factores que entran en juego; de ahí la necesidad de analizar los resultados también desde el punto de vista de los cuatro aspectos principales del desarrollo postal, a saber, la fiabilidad, la accesibilidad, la pertinencia y la resiliencia (los cuatro pilares).

El cuadro 2 contiene los puntajes promedio mundiales y regionales de los cuatro pilares. Los resultados del sector postal en materia de fiabilidad, accesibilidad y resiliencia a escala mundial se ubican en un

**La última clasificación abarca a más de 170 países**

**Existen varias disparidades entre las regiones y dentro de ellas**

nivel intermedio, con puntajes entre 41 y 51. Sin embargo, los resultados en materia de pertinencia son muy bajos, con un promedio mundial inferior a 10.

A pesar de ello, algunos países de las diferentes regiones obtuvieron resultados alentadores. Tal es el caso de Polonia (puntaje de 78,3, sexto lugar de la clasificación mundial), Singapur (puntaje de 78,2, 7° lugar de la clasificación mundial), Nigeria (puntaje de 50,9, 51° lugar de la clasificación mundial), Brasil (puntaje de 54, 44° lugar de la clasificación mundial) y Túnez (puntaje de 51,9, 49° lugar de la clasificación mundial).

Los ejemplos de estos campeones regionales muestran que las diferencias en materia de desarrollo postal no son en absoluto insuperables. Si se adoptan estrategias equilibradas y diversificadas es posible mejorar el desempeño de los Correos nacionales.

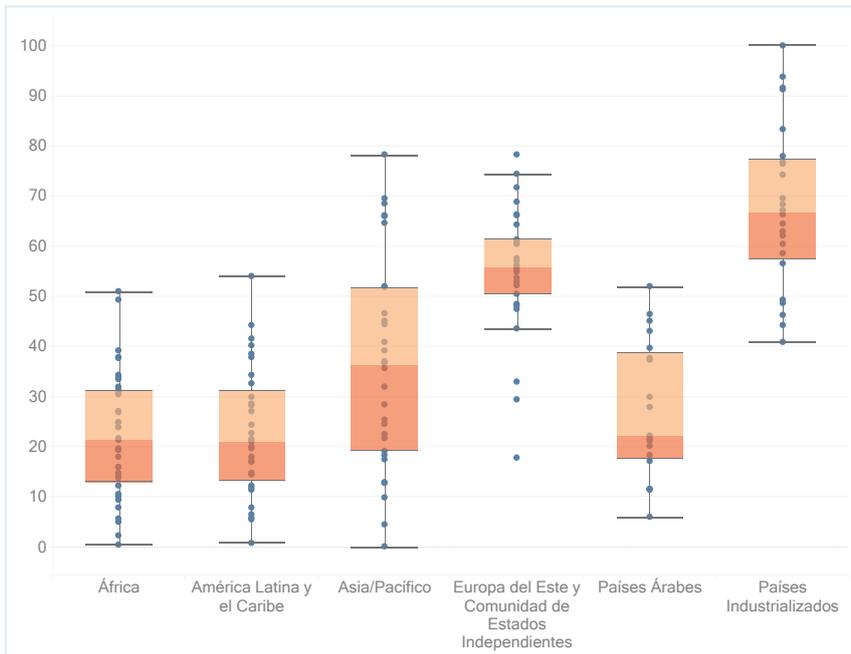
***Sin embargo, existen muchos casos exitosos***

Cuadro 1 Índice integrado de desarrollo postal – Clasificación mundial de 2018

Lugar	País	Puntaje 2IPD	Evolución	Lugar	País	Puntaje 2IPD	Evolución
1	Suiza	100.0	+0.00	45	Georgia	53.56	+9.75
2	Países Bajos	93.7	-0.14	46	Kazajstán	52.86	-10.58
3	Japón	91.6	-2.48	47	Malta	52.17	-2.87
4	Alemania	91.3	-0.61	48	Irán (Rep. Islámica)	51.92	+0.59
5	Francia	83.3	-11.41	49	Túnez	51.90	+5.93
6	Polonia	78.3	-6.66	50	Vietnam	51.73	+3.88
7	Singapur	78.2	-5.57	51	Nigeria	50.86	-1.36
8	Estados Unidos de América	77.9	+3.71	52	Azerbaiyán	50.50	+3.61
9	Reino Unido	76.8	-9.68	53	España	49.25	-5.73
10	Austria	76.3	-0.69	54	Mauricio	49.17	-10.93
11	Eslovenia	74.3	+0.81	55	Islandia	48.60	-0.74
12	Nueva Zelanda	74.2	-0.08	56	Armenia	48.32	+6.72
13	Estonia	71.7	+1.03	57	Rumania	48.01	-2.32
14	Canadá	69.5	-4.61	58	Ex Rep. Yug. de Macedonia	47.35	
15	China (Rep. Pop.)	69.5	-9.26	59	Indonesia	46.47	-2.93
16	Eslovaquia	68.9	+0.11	60	Emiratos Arabes Unidos	46.36	-4.22
17	Tailandia	68.4	+2.33	61	Luxemburgo	46.25	-18.87
18	Irlanda	68.3	-1.87	62	Marruecos	45.10	+0.22
19	Suecia	67.1	+8.05	63	Lao (Rep. Dem. Pop.)	45.06	+3.67
20	Finlandia	66.3	-6.28	64	Filipinas	44.35	+10.46
21	Checa (Rep.)	66.2	-4.39	65	Dinamarca	44.19	-4.29
22	Lituania	66.1	+3.30	66	Colombia	44.11	-0.08
23	India	66.1	-5.99	67	Albania	43.50	+1.96
24	Corea (Rep.)	65.9	-9.49	68	Líbano	42.96	+2.76
25	Malasia	64.6	-1.37	69	Jamaica	41.49	+1.76
26	Australia	64.4	+0.91	70	Mongolia	40.89	+1.47
27	Moldova	64.2	+7.27	71	Portugal	40.87	-6.98
28	Italia	62.9	-2.44	72	Chile	40.21	-3.93
29	Bélgica	62.1	+0.61	73	Arabia Saudita	39.66	-1.23
30	Hungría	61.3	+1.92	74	Ghana	39.14	+7.22
31	Croacia	61.1	-0.21	75	Paquistán	39.12	+9.51
32	Belarús	60.9	+0.09	76	México	38.45	+8.94
33	Ucrania	60.4	+2.38	77	Camerún	37.72	-4.46
34	Noruega	60.3	-0.48	78	El Salvador	37.71	-5.96
35	Israel	58.5	+0.63	79	Uganda	37.64	-3.47
36	Chipre	57.6	-0.58	80	Qatar	37.64	+11.36
37	Rusia (Federación de)	57.0	-1.80	81	Jordania	37.23	+2.37
38	Grecia	56.5	-2.49	82	Tonga	36.95	
39	Bulgaria (Rep.)	56.1	+5.76	83	Sri Lanka	36.67	-2.70
40	Bosnia y Herzegovina	55.8	-1.98	84	Bangladesh	35.54	-3.93
41	Serbia	55.5	-3.90	85	Togo	34.25	-7.49
42	Turquía	55.2	+1.58	86	Barbados	34.22	+1.35
43	Letonia	54.8	-3.09	87	Kenya	33.71	-1.94
44	Brasil	54.0	-1.00	88	Sudáfrica	33.34	-9.65

Lugar	País	Puntaje 2IPD	Evolución	Lugar	País	Puntaje 2IPD	Evolución
89	Uzbekistán	32.95	+8.91	133	Malí	17.96	-1.21
90	Costa Rica	32.47	-4.84	134	Cuba	17.92	-1.34
91	Myanmar	31.96	+11.55	135	Kirguistán	17.72	-2.18
92	Tanzania (Rep. Unida)	31.81	+2.91	136	Brunei Darussalam	17.45	-6.27
93	Namibia	31.28	-10.02	137	Antigua y Barbuda	17.10	+2.00
94	Madagascar	30.96	-7.10	138	Kuwait	17.09	+1.99
95	Seychelles	30.68	-1.77	139	Aruba, Curazao y S. Maarten	16.81	-11.53
96	Cabo Verde	30.59	-6.12	140	Congo (Rep.)	15.89	-3.75
97	Senegal	30.44	-6.01	141	Rep. Dem. del Congo	15.87	
98	Sudán	29.82	+9.65	142	Sierra Leona	14.63	-5.62
99	Perú	29.78	+1.54	143	Suriname	14.62	-0.97
100	Montenegro	29.33	-3.41	144	Bahamas	14.31	-8.83
101	Argentina	28.52	+3.69	145	Lesotho	14.09	-0.29
102	Maldivas	28.35	-0.57	146	Gambia	13.61	-3.31
103	Trinidad y Tobago	28.13	-11.92	147	Salomón (Islas)	12.75	-0.23
104	Egipto	27.81	+0.15	148	Kiribati	12.71	+2.85
105	Dominicana (Rep.)	27.02	+3.90	149	Guyana	12.12	-1.40
106	Rwanda	26.91	-7.65	150	Côte d'Ivoire (Rep.)	12.07	-12.33
107	Etiopía	26.85	-1.92	151	Venezuela (Rep. Bolivariana)	11.84	-0.90
108	Fiji	25.31	-1.44	152	Siria (Rep. Arabe)	11.51	-3.34
109	Malawi	24.78	+2.34	153	Estado de Libia	11.46	-6.76
110	Swazilandia	24.73	+3.89	154	Saint Kitts y Nevis	11.31	-14.70
111	Vanuatu	24.43	-2.76	155	Comoras	11.29	-3.73
112	Belice	24.29	+2.35	156	Eritrea	10.46	-3.39
113	Botswana	23.72	-0.98	157	Gabón	10.35	+1.15
114	Honduras (Rep.)	22.68	-6.18	158	Níger	9.91	-0.13
115	Bhután	22.52	+9.40	159	Papúa - Nueva Guinea	9.81	-5.45
116	Djibouti	22.15	+5.41	160	Chad	9.33	+0.33
117	Burkina Faso	21.59	-0.22	161	Zambia	7.83	-0.10
118	Afganistán	21.58	+10.42	162	Santa Lucía	7.73	-3.65
119	Panamá (Rep.)	21.48	+4.19	163	Nicaragua	6.43	+0.33
120	Omán	21.38	-2.31	164	Irak	5.84	-9.65
121	Angola	21.22	-5.68	165	Dominica	5.73	-1.85
122	Mauritania	21.04	+2.99	166	Guinea	5.52	-4.13
123	Paraguay	21.00	+1.40	167	San Vicente y Granadinas	5.45	-0.43
124	Argelia	20.06	-6.60	168	Mozambique	4.95	-2.48
125	Uruguay	19.93	-10.55	169	Samoa	4.41	-2.68
126	Zimbabwe	19.53	-4.45	170	Liberia	2.25	-0.98
127	Ecuador	19.51	-6.83	171	Haití	0.74	-7.32
128	Benin	19.43	-2.22	172	Santo Tomé y Príncipe	0.36	+0.36
129	Burundi	19.21	+2.28	173	Tuvalu	0.00	
130	Camboya	19.11	-0.62				
131	Nepal	18.25	-9.93				
132	Bahrein (Reino de)	18.19					

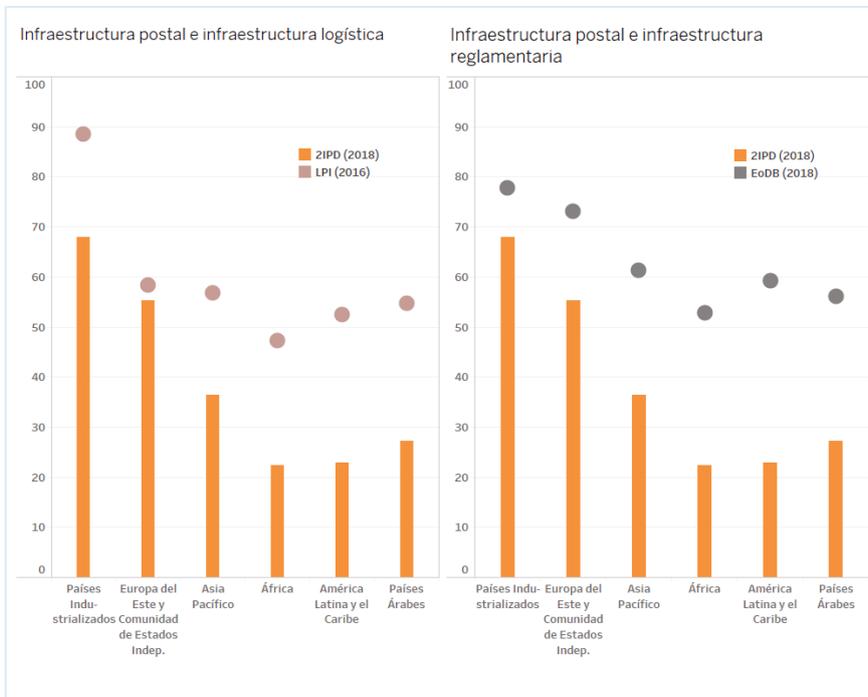
**Gráfico 2 Repartición de los puntajes del índice integrado de desarrollo postal por región**



Fuente: UPU.

Diferencias regionales en todas las regiones

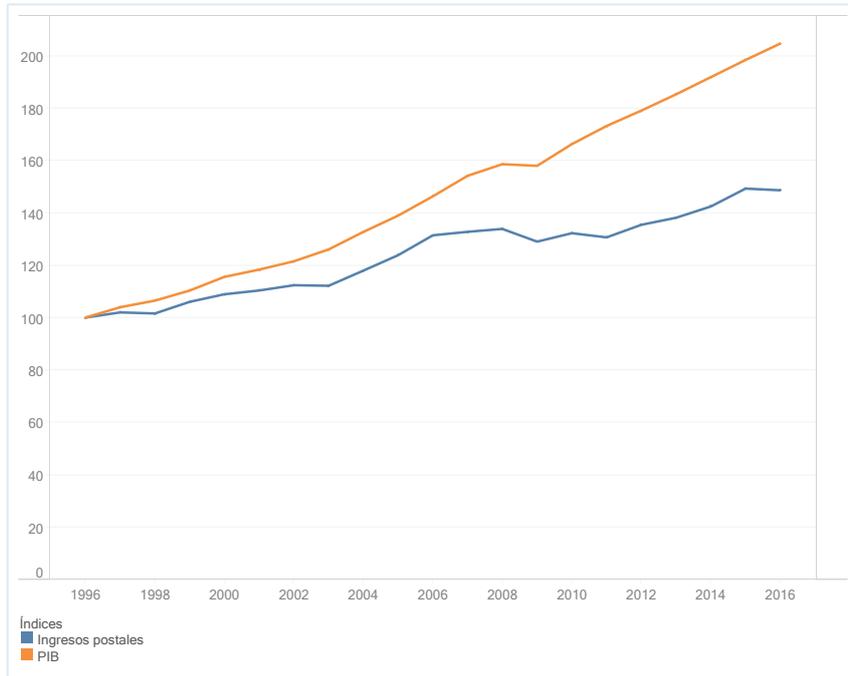
**Gráfico 1 Desempeño del sector postal respecto a las demás infraestructuras**



Fuentes: UPU y Banco Mundial (LPI: índice de desempeño logístico; EoDB: índice de facilidad de hacer negocios del Banco Mundial).

El sector postal obtiene resultados inferiores a los de los otros componentes de la infraestructura nacional

**Gráfico 3 Crecimiento de los ingresos postales y crecimiento del producto interno bruto (PPA, 1996 = 100)**



El desacoplamiento entre el desarrollo postal y el producto bruto interno se viene acentuando desde hace años

Fuentes: cálculos y estadísticas de la UPU, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial.

**Cuadro 2 Puntajes promedio mundiales y regionales para los cuatro aspectos del desarrollo postal**

Puntaje del índice integrado de desarrollo postal (máx. 100) <sup>5</sup>	Puntaje en la clasificación del índice de desarrollo postal de 2018					Puntaje en la clasificación del índice integrado de desarrollo postal de 2017
	Fiabilidad	Accesibilidad	Pertinencia	Resiliencia		
<b>Puntaje promedio mundial</b>	37,2	44,6	41,0	9,0	51,0	38,6
Africa	22,4	22,5	23,2	1,0	45,9	25,4
América Latina y el Caribe	22,8	20,1	30,0	2,2	41,9	24,5
Asia/Pacífico	36,3	48,0	43,7	6,1	44,6	38,9
Europa del Este y CEI	55,2	75,6	55,7	10,0	68,6	55,1
Países árabes	27,3	34,3	31,9	1,1	42,9	27,5
Países industrializados	67,9	79,8	71,2	39,9	64,3	67,4

La pertinencia es el pilar que plantea más dificultades al sector postal

Fuente: índice integrado de desarrollo postal de la UPU.

### Los tres países con mejores resultados

Suiza obtiene los mejores resultados por segundo año consecutivo, obteniendo una vez más los resultados más equilibrados en cuanto a los cuatro criterios del índice integrado de desarrollo postal. Este país obtuvo puntajes de 100, tanto para la pertinencia como para la resiliencia, y esto gracias a un considerable volumen por habitante y a una oferta diversificada de productos. Si bien no obtiene el puntaje más elevado en materia de fiabilidad, la calidad de sus servicios de distribución le permite obtener un puntaje extraordinario de 93,9.

Los Países Bajos ganaron dos lugares respecto a la clasificación anterior. El Correo nacional presenta también resultados muy equilibrados, con puntajes superiores a 83 para todos los subíndices del índice integrado de desarrollo postal. La rapidez de sus servicios de distribución, así como los volúmenes que genera con sus socios internacionales lo convierten en uno de los Correos más confiables e interconectados del mundo.

Japón conservó el tercer lugar. A pesar de una disminución en el puntaje relativo a la fiabilidad, respecto a la clasificación anterior (84,2 contra 96,8 en 2017), sus resultados en cuanto a calidad de servicio siguen siendo superiores a los de muchos de sus pares regionales. La demanda de sus servicios sigue siendo importante, en particular en el área financiera, lo que le permite obtener un puntaje de 100 para la pertinencia del mismo modo que Suiza.

### Países industrializados

Con un puntaje promedio de 67,92, los países industrializados representan la mayoría de los países que tienen el mejor desempeño a escala mundial (80% de los 10 que encabezan la clasificación y más del 50% de los 30 primeros países forman parte de este grupo geográfico). En consecuencia, los campeones de esta región son todos líderes a escala mundial en lo que respecta a desarrollo postal. Los motivos de ese éxito se mencionan más adelante.

Suecia es el país que experimentó una mayor mejora relativa en la región, dado que aumentó su puntaje en 8,05 puntos, principalmente debido a un fortalecimiento de su resiliencia. Ello fue posible gracias a un modelo comercial diversificado y fundamentalmente a una posición relativamente fuerte en el segmento de las encomiendas, que representa más del 40% del total de sus ingresos.

### Europa del Este y Comunidad de Estados Independientes

El puntaje promedio para la región es de 55,22, más bien cerca del valor intermedio, pero los países son relativamente homogéneos en cuanto a desarrollo postal. Salvo excepciones, los puntajes varían entre 43 y 74. Los campeones regionales incluyen a Polonia, Eslovenia y Estonia, que integran los 15 países que encabezan la clasificación mundial.

**Suiza, Países Bajos y Japón:  
tres países que encabezan la  
clasificación mundial y  
regional**

**Polonia, campeona en  
Europa del Este**

El desempeño del número uno de la región, Polonia (sexto lugar en la clasificación mundial con un puntaje de 78,3), se le atribuye a su nivel de conectividad excepcional, con una red activa para la exportación de 183 países de destino. Durante el último año, el país también tuvo un aumento en el volumen de los envíos de correspondencia, lo que le permitió mejorar su puntaje en materia de resiliencia (al pasar de 78,1 a 92,02, quinto puntaje a nivel mundial).

Georgia es el país que presenta la mayor mejoría de la región, con un aumento de su puntaje global de 9,75 puntos respecto a 2017, de este modo alcanza 53,6 puntos y coloca al país en el 45° lugar de la clasificación mundial (64° lugar en la clasificación anterior). La significativa mejora en materia de fiabilidad (puntaje de 95,9 para este subíndice) fue el factor principal de esta evolución.

### **Asia/Pacífico**

Tal como lo muestra el gráfico 1, los resultados de la región Asia/Pacífico son muy variados. Si el puntaje promedio es de 36,34, los puntajes de los países se ubican entre 78,2 para los países que tienen los mejores resultados, y 0 para aquellos que tienen más dificultades. Los campeones regionales incluyen a Singapur, China (Rep. Pop.) y Tailandia.

Singapur, figura entre los 10 países que encabezan la clasificación mundial. Este país debe su resultado (puntaje de 78,2, 7° en la clasificación mundial) a su desempeño equilibrado respecto a los cuatro aspectos del desarrollo postal. Su mayor fortaleza reside a la vez en la combinación de una fiabilidad y una accesibilidad excepcionales (respectivamente 99,8 (3er puntaje mundial) y 85,1).

Myanmar es el país que tuvo la mayor mejoría relativa, tanto en la región como en el mundo (+11,55 puntos, +35 posiciones, 91° en la clasificación mundial). Los esfuerzos realizados en el área de la calidad de servicio y los significativos aumentos de los volúmenes son los dos principales factores de esta mejora.

### **Países árabes**

Del mismo modo que la región Asia/Pacífico, los países árabes presentan un desempeño promedio (27,29) más cerca del puntaje promedio mundial. Sin embargo, las diferencias entre los países son menos elevadas, los puntajes van de 5,8 a 51,9. Los Correos de Túnez, Emiratos Árabes y Marruecos son los que tienen los mejores resultados de la región.

Túnez (puntaje de 51,9, 49° de la clasificación mundial) obtiene el mejor lugar de la región conservando su posición para todos los factores clave del desarrollo postal. En efecto, sus volúmenes de los envíos de correspondencia no han disminuido desde 2012, lo que muestra la resiliencia del modelo comercial adoptado. Además, el país exporta a una red de 169 países de destino, por consiguiente, tiene un buen nivel de conectividad mundial.

### **Singapur supera el desempeño de la región de Asia**

### **Túnez pasa a sus pares en la región de los países árabes**

Qatar es el país que logra el mayor progreso relativo en la región, con una mejora de su puntaje de 11,36 puntos, y obtiene de este modo el 80° lugar a escala mundial (respecto al 109° lugar de la última clasificación mundial). Estos progresos se deben principalmente a importantes mejoras de la calidad de servicio, que se traducen en una mejora del puntaje en materia de fiabilidad (+22,24 puntos).

### **América Latina y el Caribe**

Con un promedio mundial de 22,81, esta región tiene un nivel de desempeño comparable al de los países árabes, pero presenta variaciones más importantes entre los países. Los puntajes más bajos se ubican apenas por encima de cero, mientras que los mejores resultados corresponden al nivel intermedio de desempeño mundiales. Brasil, Colombia y Jamaica encabezan la clasificación de la región.

Brasil logró seguir encabezando la lista (puntaje de 54, 44° lugar de la clasificación mundial) a pesar de una caída de sus resultados en materia de fiabilidad. Las razones que explican estos resultados son las mismas que para la última clasificación: el Correo brasileño tiene una mejor conectividad postal con una red activa de 191 países de destino (sexta red mundial), así como una importante demanda de su cartera diversificada de servicios.

La mayor mejora relativa de la región corresponde a México (+8,94 puntos) y se atribuye a una mejora de la calidad de servicio, y en particular a un importante aumento de los ingresos provenientes de las encomiendas (actualmente el 50% del total de los ingresos) durante los cuatro últimos años.

### **África**

Técnicamente el puntaje promedio de África (22,37) ubica a la región en el mismo nivel que la región América Latina y el Caribe. Tal como lo muestra el gráfico 1, la repartición de los puntajes de las dos regiones es muy similar en lo que respecta tanto a los puntajes promedio como a las variaciones. Nigeria, Mauricio y Ghana obtienen los mejores resultados de la región.

Nigeria obtiene el primer lugar de la región gracias a que conservó su desempeño en materia de fiabilidad y conectividad, y ello a pesar de una caída de sus resultados en materia de resiliencia. Con un puntaje de 85,12, el nivel de fiabilidad de Nigeria se sitúa entre los 25 más elevados de los países que integran esta clasificación. Este resultado se basa en los relativamente buenos plazos de distribución promedio, de 3,6, 4,4 y 2,0 días para las cartas, las encomiendas y el correo exprés respectivamente.

Ghana ha hecho mejoras significativas en la misma área, lo que le permitió aumentar su puntaje global de 7,22 puntos y pasar del 92° al 74° lugar de la clasificación mundial. Por ejemplo, los plazos de distribución promedio para las encomiendas y el correo exprés son de 2,9 y 2 días, respectivamente.

### **Brasil encabeza la región América Latina**

### **Nigeria obtiene el primer lugar por primera vez**

## II. Del desarrollo postal al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

### Antecedentes

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas se han convertido en un tema central para la orientación de las actividades en el seno del sistema de las Naciones Unidas. Aprobados en enero de 2016, esos objetivos constituyen el núcleo de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por los gobiernos de todo el mundo en setiembre de 2015 durante una cumbre histórica de las Naciones Unidas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se basan en el éxito de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y constituyen un marco para «intensificar los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático, garantizando, al mismo tiempo que nadie se quede atrás».

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible no es jurídicamente obligatoria, pero se espera que gobiernos la adopten como propia, que establezcan marcos nacionales, efectúen el seguimiento y examinen los avances realizados en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**El logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es el objetivo final de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas**

**Gráfico 4 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Fuente: Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Estos 17 objetivos (ver el gráfico 4), se dividen en 169 metas y 244 indicadores.<sup>6</sup> Las metas sientan las bases para las tareas que contribuirán al cumplimiento de los objetivos. Por ejemplo, el objetivo 9 (Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación) comprende ocho metas, evaluadas en función de 12 indicadores.

Por lo tanto, la evaluación de los avances en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible supone un esfuerzo considerable, que para que sea significativa, exige recursos, datos de calidad y

mecanismos de evaluación eficaces para que tenga sentido. En ese marco, las organizaciones intergubernamentales internacionales tales como la UPU desempeñan un papel clave para ayudar a los gobiernos.

Se espera que la UPU, como organismo especializado del sistema de las Naciones Unidas, apoye a los Países miembros en sus esfuerzos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto es, entre otras cosas, lo que realiza analizando las contribuciones del sector postal al logro de esos objetivos.<sup>7</sup>

### **Marco de evaluación**

Basados en datos, los indicadores relativos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible suministran una evaluación estadística concreta de los progresos realizados en la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Por consiguiente, pueden ser utilizados para estimar las contribuciones del sector postal al logro de esos objetivos.<sup>8</sup>

Las investigaciones llevadas a cabo por la UPU y otros pares en el pasado ya han mostrado que los indicadores postales pueden constituir referencias fiables en materia de bienestar nacional. ¿Pero el desarrollo postal facilita realmente el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Para responder a esta pregunta, el equipo de la UPU encargado de investigación adoptó un enfoque en cuatro etapas.<sup>9</sup>

En una primera etapa, se realizó un análisis cualitativo de los 244 indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para seleccionar aquellos que podrían razonablemente verse afectados, al menos de manera indirecta por las actividades del sector postal.

En una segunda etapa, se realizó un análisis estadístico del índice integrado de desarrollo postal y de los indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que fueron seleccionados a fin de identificar las correlaciones fuertes, lo que a su vez revelaría los ámbitos en los que el sector postal podría tener un impacto potencial elevado. Se descartaron todas las relaciones insignificantes desde el punto de vista estadístico.

En una tercera etapa, se comparó cada uno de los cuatro pilares del índice integrado de desarrollo postal respecto a los indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible seleccionados, poniendo así de relieve la contribución relativa de cada factor de desarrollo postal al bienestar socioeconómico en sentido amplio.

En la cuarta etapa, con el fin de respaldar las conclusiones de las etapas anteriores, se examinaron proyectos específicos y pertinentes realizados por los operadores designados en el mundo entero en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se elaboraron informes sobre este tema.

### **Del establecimiento de los principios a la evaluación de los impactos**

El examen preliminar de los indicadores (primera y segunda etapas antes mencionadas) muestra correlaciones fuertes para los cuatro indicadores, cada uno de ellos asociado a un objetivo diferente (indicados en el cuadro 3).

**El sector postal puede tener un alto impacto en los objetivos 8, 9, 11 y 17**

**Cuadro 3 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el desarrollo postal**

Objetivos seleccionados	Descripción del objetivo
 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
 <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
 <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
 <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Fuente: Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

### Trabajo decente y crecimiento económico (objetivo 8)

El objetivo 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible consiste en promover el crecimiento inclusivo y el empleo pleno. La contribución directa e indirecta del sector postal en el logro de este objetivo es doble.

**El sector postal contribuye al logro del objetivo 8 a través de la promoción de la inclusión financiera**

En primer lugar, en 2016, los operadores designados empleaban aproximadamente 5,32 millones de personas en el mundo, cantidad comparable a la población de Noruega.<sup>10</sup> Por consiguiente, cumpliendo este mandato, estos operadores contribuyen con la inclusión y el bienestar en las sociedades a escala mundial.

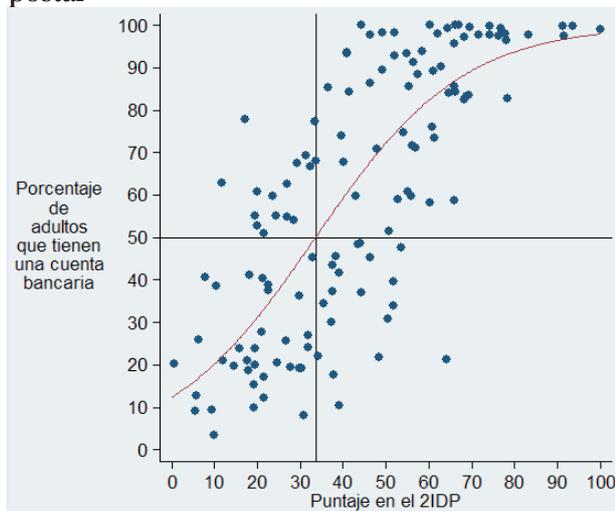
En segundo lugar, garantizando el servicio para más de 10 000 personas por oficina de Correos, los operadores designados suministran tanto a las empresas como a los consumidores un acceso a una amplia red logística, financiera y de comunicación. La utilización de la red tiene un impacto positivo, que pone de manifiesto el papel del sector postal como facilitador de crecimiento para las empresas.<sup>11</sup>

Para probar la correlación entre el desarrollo postal y las metas del objetivo 8, los resultados del índice integrado de desarrollo postal fueron comparados con una selección de indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible,<sup>12</sup> mediante un análisis de regresión multivariante.<sup>13</sup>

Para el objetivo 8, el impacto potencialmente más elevado está relacionado con el indicador 8.10.2 (Proporción de adultos (a partir de 15 años de edad) que tiene una cuenta en un banco u otra institución financiera o un proveedor de servicios de dinero móvil). Este indicador se incluye en la meta 8.10 (Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios financieros y de seguros para todos) y está relacionado con el imperativo de la inclusión financiera.

Como lo indica el gráfico 5, existe efectivamente una relación positiva fuerte entre el índice integrado de desarrollo postal y el indicador 8.10.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.<sup>14</sup> En otros términos, en los países con un alto nivel de desarrollo postal, la proporción de adultos que tiene una cuenta bancaria es en promedio elevada, lo que es un indicador en materia de inclusión financiera.<sup>15</sup>

**Gráfico 5 Correlación entre el indicador 8.10.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el puntaje del índice integrado de desarrollo postal**



Fuente: UPU y SDG Indicators Global Database (base de datos mundial de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible únicamente en inglés).

El gráfico compara la situación de los países respecto a la tendencia. Los puntos que se encuentran por encima de la línea de la tendencia representan los países cuyo desempeño es superior al promedio correspondiente a su nivel de desarrollo postal. En cambio, los puntos situados por debajo de la línea de tendencia representan los países con un mayor potencial de desempeño en el sector postal.

La parte inferior izquierda del gráfico corresponde a los países con niveles de desarrollo postal e inclusión financiera muy bajos. En esos casos, existe un gran potencial para que los operadores designados contribuyan con la finalidad de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relativa a la inclusión financiera, y ello debido a dos motivos.

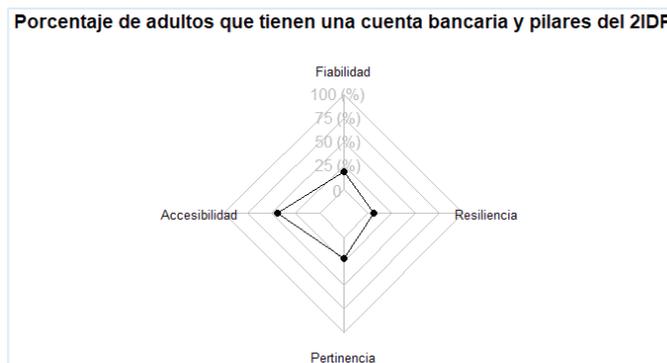
En primer lugar, con una gran proporción de adultos que no tienen cuenta bancaria, la competencia en el sector está relacionada con el suministro del primer servicio al cliente, aprovechando la gran parte de mercado disponible. En segundo lugar, muchos operadores designados representados en la parte inferior izquierda se encuentran también por debajo de la línea de tendencia, lo que sugiere que una mejora de su nivel de desarrollo postal sería suficientemente viable para favorecer un crecimiento rápido de los servicios financieros.

Además de reconocer una relación positiva entre esas variables, es útil determinar cuál de las cuatro variables (fiabilidad, accesibilidad, pertinencia resiliencia) tiene un mayor impacto en la inclusión financiera.

Como se muestra en el gráfico 6,<sup>16</sup> la accesibilidad parece ser el factor del desarrollo postal que tiene mayor impacto en la inclusión financiera. Ello no sorprende, ya que la inclusión financiera se ve a menudo favorecida por la existencia de grandes redes internacionales. En cambio, el impacto de la fiabilidad y la pertinencia parece tener una importancia dos veces menor, y la resiliencia no tiene un impacto estadísticamente significativo.

**La accesibilidad parece ser el factor del desarrollo postal con mayor impacto en la inclusión financiera**

**Gráfico 6 Contribución de los diferentes subíndices del índice integrado de desarrollo postal para el indicador 8.10.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Fuente: UPU y SDG Indicators Global Database (base de datos mundial de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible únicamente en inglés).

Estos resultados estadísticos son corroborados por una serie de estudios realizados por la UPU durante los últimos años que destacaron el papel decisivo del sector postal en la promoción de la inclusión financiera.<sup>17</sup>

**Los resultados estadísticos son corroborados por una serie de proyectos y estudios en la materia**

En efecto, datos cualitativos sólidos muestran que los operadores designados tienen un papel esencial para desempeñar en esa área. Su misión, que es asegurar el servicio universal, puede ubicarlo en una posición que le permite ofrecer servicios financieros en las zonas alejadas, poco pobladas y rurales, zonas que los bancos pueden dejar de lado por razones de rentabilidad. Existen ejemplos de operadores designados que actúan en esa área en el mundo entero.

El Correo de Bangladesh ha estado contribuyendo con la Visión 2021 del país, cuyo objetivo es sacar a millones de bangladesíes de la pobreza. En particular, el Correo ha emitido más de 11 millones de giros móviles, con un valor de 7 millones de USD, y la tarjeta de pago postal (Postal Cash Card) tiene una base de clientes de 52 000 titulares de tarjetas, muchos de los cuales viven en zonas rurales.

En India, que posee la red postal más grande del mundo, con aproximadamente un 90% de oficinas de Correos en zonas rurales. Además de las soluciones existentes en materia de seguros, remesas y ahorros, India Post estableció el banco India Post Payments Bank, en 2016. El objetivo es instalar 650 sucursales para promover la inclusión financiera en 155 000 pueblos y capacitar a 300 000 trabajadores postales para que asuman la función adicional de corresponsal bancario. India Post ha estado brindando servicios de seguro desde 1884 y actualmente cubre a más de 23,5 millones de ciudadanos en las zonas rurales.

Los 245 millones de habitantes de Indonesia están distribuidos en 17 000 islas y la tasa de inclusión financiera es de 36% (para un promedio regional de 69%). El operador designado nacional, PT Pos Indonesia, ha adoptado una serie de medidas para promover las contribuciones en esta área. En efecto, si bien cuenta con menos de 5000 oficinas de Correos propias para atender a todo el territorio, ha creado una gran red de 30 000 agentes para difundir sus productos y servicios. Esto le permite tener una presencia mucho mayor en todo el país, con un costo menor al que tendría si operara su propia red de oficinas de Correos. Además, esto crea las condiciones para reducir las filas de espera en las sucursales de los agentes y proponer horarios de atención más flexibles que los de las oficinas de Correo regulares.

En Marruecos, Al Barid Bank, que es propiedad exclusiva de Poste Maroc, fue lanzado oficialmente como banco en el año 2010. Su mandato principal era mejorar la inclusión financiera, particularmente en las zonas rurales. Esto condujo a un aumento del porcentaje de ciudadanos marroquíes con acceso a servicios bancarios (34% en 2010 y aproximadamente 70% en 2016). Comenzando con una base de aproximadamente 4 millones de clientes en 2010, Al Barid Bank ha abierto alrededor de 500 000 nuevas cuentas por año y administra actualmente más de 6,4 millones de cuentas, lo que significa que cerca del 18% de la población utiliza los servicios bancarios de Al Barid Bank.

### **Industria, innovación e infraestructura (objetivo 9)**

El objetivo 9 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se focaliza en construir infraestructuras resilientes y en promover una industrialización sostenible. Incluye varias metas que abarcan principalmente la modernización de la infraestructura existente y la promoción de la producción, la industrialización, y la conectividad de manera sostenible. El papel del sector postal para lograr este objetivo se basa en su capacidad para mejorar la conectividad y permitir la circulación de los productos de la empresa al consumidor (B2C).

En la medida en que el sector postal está en un proceso de transición hacia actividades con mayor valor añadido, la contribución de los operadores designados al logro del objetivo 9 se puede producir en varios niveles.

En primer lugar, el objetivo 9 contiene indicadores relativos al volumen de transporte de pasajeros y carga, desglosado por medio de transporte (aéreo, ferroviario y terrestre), indicadores que están en correlación con los volúmenes postales puesto que se trata de la misma infraestructura.

En segundo lugar, en lo que respecta al valor añadido de los sectores de tecnología alta, el objetivo 9 está fuertemente relacionado con el mejoramiento de las cadenas de valor mundiales. Habida cuenta de su red internacional, el sector postal puede fortalecer las cadenas de valor mundiales asegurando una distribución en los plazos de los documentos y mercaderías.

En este sentido, la correlación más fuerte se observó para el indicador 9.b.1 (Proporción del valor añadido por la industria de tecnología mediana y alta en el valor añadido total), relativo a la promoción y el desarrollo tecnológico como medio de aumentar el valor económico añadido.<sup>18</sup>

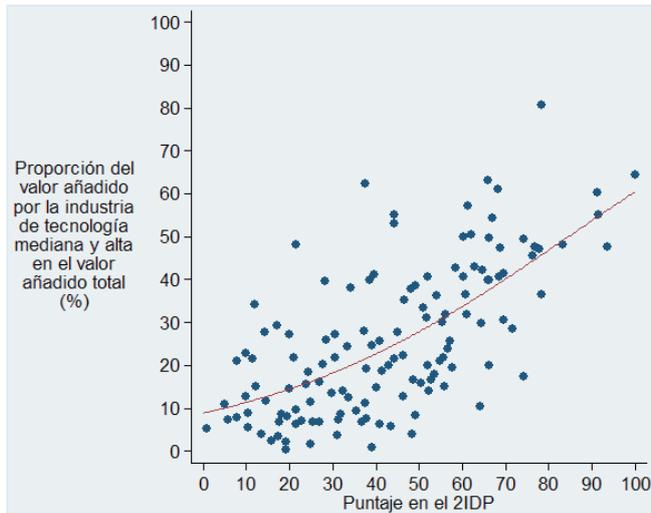
El gráfico 7 presenta una representación visual de esos resultados. Existe una relación positiva entre el indicador 9.b.1 y el índice integrado de desarrollo postal. En otros términos, cuanto mayor es el nivel de desarrollo postal, mayor es la proporción del valor añadido total del valor añadido de la industria de tecnología media y alta.<sup>19</sup>

En este gráfico, la pendiente creciente sugiere que un sector postal fuertemente desarrollado es una de las condiciones previas para tener cadenas de valor mundiales más sólidas. Si se desglosa el impacto del desarrollo postal en función de los cuatro pilares (gráfico 8), la accesibilidad parece ser el componente más importante, seguido de la pertinencia. Por consiguiente, el papel del desarrollo postal en la promoción de la conectividad internacional podría favorecer el desarrollo de las cadenas de valor mundiales.

**El sector postal contribuye al logro del objetivo 9 a través de la promoción de cadenas de valor mundiales más sólidas...**

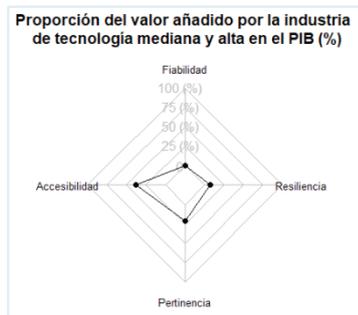
**...y la interconectividad de la red postal es un factor clave en este tema**

**Gráfico 7 Correlación entre el indicador 9.b.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el puntaje del índice integrado de desarrollo postal**



Fuente: UPU y SDG Indicators Global Database (base de datos mundial de indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible únicamente en inglés)

**Gráfico 8 Contribución de los diferentes subíndices del índice integrado de desarrollo postal para el indicador 9.b.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Fuente: Fuentes: UPU y SDG Indicators Global Database (base de datos mundial de los indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible únicamente en inglés)

Los ejemplos concretos de operadores designados y proyectos industriales que facilitan el desarrollo sostenible de la infraestructura que respaldan las conclusiones anteriores.

En Botswana, el operador designado local informó que el mejoramiento del acceso a Internet y la prestación de diversos servicios de comunicación en las oficinas de Correos a través de los centros de conocimientos permitieron aumentar los ingresos de las oficinas de Correos conectadas en un promedio de 25% y brindaron a las comunidades locales una gama completa de servicios electrónicos. Asimismo, el operador nacional ofrece una aplicación móvil a través de la cual los clientes pueden pagar las facturas de los servicios públicos.

**Existen muchos ejemplos de países que sacan provecho de la conectividad de la red postal**

Ello permite tanto a los operadores designados como a sus clientes de concentrar sus recursos en actividades con un mayor valor añadido.

En Brasil, el operador designado nacional implementó un programa postal de exporta fácil que permitió que más de 10 000 micro, pequeñas y medianas empresas internacionalicen sus actividades, y por consiguiente conectarse a las cadenas de valor mundiales. Esta iniciativa permite promover la diversificación industrial y la valorización de los productos nacionales en los mercados internacionales.

Entre los ejemplos concretos de iniciativas que corroboran el papel del desarrollo postal en la promoción de la utilización de las nuevas tecnologías se incluyen la asociación entre Japan Post Group, IBM y Apple. Esta asociación tenía el objeto de mejorar la calidad de vida de los jubilados japoneses mediante la entrega de iPad con aplicaciones y soluciones de análisis desarrolladas por IBM para conectar a millones de personas mayores con los servicios, la asistencia médica, la comunidad y sus familias. Japan Post Group está expandiendo el servicio en etapas, con el objetivo de incluir de cuatro a cinco millones de clientes de aquí a 2020.

Otro ejemplo interesante es el de Poste Maroc, que está autorizado a utilizar su red física de oficinas de Correos para emitir identidades electrónicas en nombre de las autoridades (servicio Barid e-Gov). Líbano adoptó un enfoque similar, puesto que el Correo se convirtió en una ventanilla única para los servicios gubernamentales en todo el país. En 2014, se registraron más de un millón de visitantes únicos.

### **Ciudades y comunidades sostenibles (objetivo 11)**

El objetivo 11 que tiene por finalidad fortalecer la seguridad de las infraestructuras para lograr que las ciudades sean más sostenibles, está fuertemente vinculado con el desarrollo postal. En efecto, la resiliencia del sector postal es a menudo mejor que la de los otros tipos de infraestructuras. Habida cuenta de que los servicios postales son intensivos en mano de obra, se adaptan con facilidad a los cambios de condiciones y a desastres naturales imprevistos. Por consiguiente, un sector postal fuertemente desarrollado puede ayudar a un país a reaccionar frente a un desastre natural (p.ej. suministrando información y ayuda humanitaria a través de su red). También puede fortalecer la resiliencia nacional gracias al carácter modular de las tareas realizadas por los operadores designados.

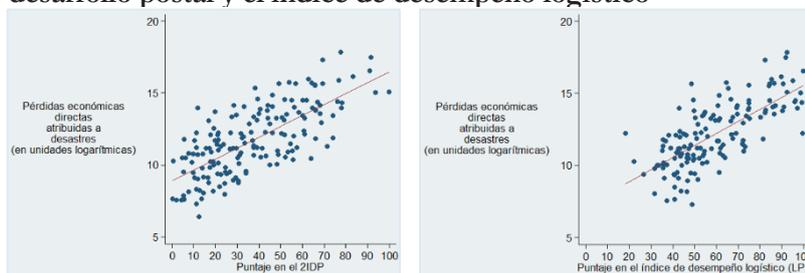
En este sentido, el indicador 11.5.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es el que presenta el nivel de correlación más alto con el desarrollo postal, como lo muestra el gráfico 9. Además, este gráfico representa la relación entre las pérdidas económicas directas atribuidas a desastres y el índice de desempeño logístico que refleja las capacidades de un país en materia de infraestructura.<sup>20</sup>

**Como elemento fundamental de la infraestructura nacional, el sector postal se ve afectado por los desastres naturales**

Estos gráficos (y los análisis de regresión subyacentes presentados en el cuadro 6 del anexo) indican que la infraestructura del sector postal y los demás componentes de la infraestructura física nacional están fuertemente expuestos a las pérdidas asociadas a los desastres naturales. Sin embargo, la pendiente más baja del gráfico relativo al índice integrado de desarrollo postal (gráfico 9) indica que la infraestructura postal es relativamente más resiliente que la infraestructura física tradicional. En efecto, después de un desastre natural, el sector postal es capaz de retomar sus actividades más rápidamente que las redes eléctricas o las torres de telecomunicaciones.

**Sin embargo, el sector postal muestra una mayor resiliencia que la infraestructura logística en su conjunto, contribuyendo así al logro del objetivo 11**

**Gráfico 9 Correlación entre el indicador 11.5.2.b de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el índice integrado de desarrollo postal y el índice de desempeño logístico**



Fuente: UPU y SDG Indicators Global Database (base de datos mundial de los indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible únicamente en inglés).

En el año 2010, un terremoto con una magnitud de 8,8 devastó a Chile y afectó al 80% de la población y causando la muerte de 524 personas. A pesar de la envergadura del terremoto (el quinto más moderno en los tiempos modernos), CorreosChile fue capaz de restablecer el 100% de sus operaciones tan solo una semana después del desastre. El Correo desempeñó un papel fundamental en la etapa de recuperación junto a otras entidades gubernamentales, así como en la etapa de sensibilización/preparación para educar a la población con una campaña titulada «Yo me preparo; Chile se prepara».

**En una serie de países, el sector postal permitió acelerar el restablecimiento de las actividades después de desastres naturales**

Este fenómeno también se pudo ver en otros países como Cuba, en donde Correos de Cuba forma parte del Sistema de la Defensa Civil en caso de desastres. En 2017, el operador designado cooperó con consejos gubernamentales para asegurar el restablecimiento de sistemas esenciales luego del pasaje del huracán Irma. También adoptó medidas para garantizar la prestación de servicios postales básicos a los ciudadanos. Además, priorizó la distribución de periódicos en zonas remotas sin servicios eléctricos (y por consiguiente sin acceso a otros medios, como la televisión o la radio). Por ejemplo, se distribuyeron 700 000 ejemplares de un periódico nacional (200 000 más que su circulación tradicional) en el marco de los esfuerzos para brindar información actualizada a los habitantes de las áreas afectadas.

El tifón *Haiyan*, que azotó Filipinas a fines de 2013, afectando gravemente a 37 oficinas de Correos, así como las islas de Samar y Leyte. Los edificios resultaron dañados o destruidos y muchos vehículos postales se perdieron. Para poder superar esta gran catástrofe, PHLPPost se asoció con el Departamento Nacional de Bienestar Social y Desarrollo a través del banco Land Bank of the Philippines para otorgar subvenciones en efectivo a aproximadamente 18 000 beneficiarios del Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas en las islas de Samar y Leyte. PHLPPost también ofreció servicios en las zonas en donde los cajeros automáticos de Land Bank of the Philippines no estaban disponibles.

Japón demostró su capacidad para aprovechar la infraestructura postal en un contexto de catástrofes graves. El terremoto de magnitud 9 que azotó al país en 2011 en un ejemplo de ello. Se perdieron aproximadamente 16 000 vidas y 1,2 millones de propiedades resultaron gravemente dañadas. Hubo 62 empleados postales entre las víctimas y 583 oficinas de Correos debieron cerrar temporalmente. Inmediatamente después del desastre, el Correo de Japón aseguró la continuidad de los servicios postales (mediante de establecimiento de oficinas de Correos móviles y temporales, puntos de distribución alternativos y casillas de Correos temporales para las familias afectadas. Esto destacó la importancia de establecer y mantener la colaboración con las entidades locales y nacionales durante y después de una catástrofe.

Estados Unidos de América también registró un desempeño excepcional en materia de resiliencia. Un ejemplo concreto es el trabajo del Servicio Postal de los Estados Unidos (USPS) después del huracán *Katrina*, que afectó gravemente a una gran parte del país en 2005. La prioridad principal fue contabilizar a todos los empleados y determinar la capacidad operativa de la infraestructura postal y civil local. Se tomaron medidas para garantizar que la población desplazada recibiera sus envíos postales a través de las oficinas de Correos móviles, acuerdos con refugios y procedimientos especiales de cambio de dirección procesados para más de 520 000 hogares. Asimismo, USPS participó en la respuesta general mediante la distribución de folletos de la agencia de protección civil a los habitantes y brindando otro tipo de apoyo.

### **Alianzas para lograr los objetivos (objetivo 17)**

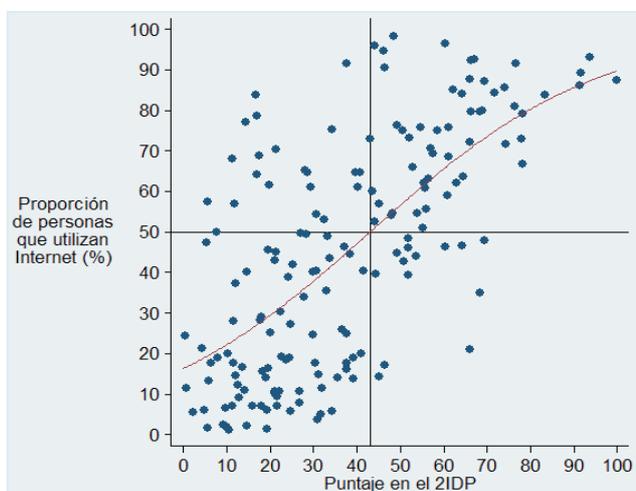
El objetivo 17, que tiene por finalidad «fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible», es sin duda, el que tiene una mayor correlación con el desarrollo postal. En su esencia, los operadores designados son proveedores del servicio universal de comunicación y cada vez más, de una amplia gama de servicios que incluyen distintos niveles.

**El sector postal contribuye al logro del objetivo 17 promoviendo una mayor conexión a Internet**

Entre los cinco indicadores para los que existen datos comparables, el que presenta el vínculo más fuerte es el de la proporción de personas que utilizan Internet (indicador 17.8.1).<sup>21</sup> En un primer momento este vínculo podría parecer falso, ya que el desarrollo de Internet también desencadena la sustitución del correo postal, lo que conduce a una disminución de los ingresos del segmento de los envíos de correspondencia de los operadores tradicionales. Sin embargo, en la medida que Internet estimula la demanda en materia de nuevos productos y servicios a través del correo electrónico, también crecen las necesidades de intermediarios confiables para asegurar la distribución.

La relación entre la proporción de personas que utilizan Internet y el índice integrado de desarrollo postal está representada en el gráfico 10. Aunque la variabilidad de la relación es grande, existe una clara correlación positiva entre las dos variables. De este modo, es posible que la conectividad a Internet actúe como complemento del desarrollo postal, puesto que los factores se refuerzan mutuamente. La irrupción de Internet empuja a la innovación en el sector postal, lo que contribuye a su vez a la expansión del comercio electrónico, haciendo posible que se realicen transacciones que hasta el momento eran prácticamente imposibles.

**Gráfico 10** Correlación entre el indicador 17.8.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el puntaje en el índice integrado de desarrollo postal



Fuente: UPU y SDG Indicators Global Database (base de datos mundial de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible únicamente en inglés)

En lo que respecta a este indicador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuatro pilares del desarrollo postal contribuyen de manera positiva al impacto global (gráfico 11). La relación más significativa es la relacionada con la accesibilidad, seguida de la fiabilidad, la pertinencia y la resiliencia; las tres últimas están más o menos relacionadas.

**Todos los factores del desarrollo postal desempeñan un papel en esta materia**

Los resultados sugieren que, para adaptarse a una digitalización omnipresente, el sector postal debe evolucionar en todas sus dimensiones.

**Gráfico 11 Contribución de los diferentes subíndices del índice integrado de desarrollo postal para el indicador 17.8.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Fuentes: UPU y SDG Indicators Global Database (base de datos mundial de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible únicamente en inglés).

Esta transformación postal parece estar llevándose a cabo en muchos frentes. Tanzania Post Corporation, por ejemplo, cuenta con 36 cibercafés, una medida que puede promover la conexión a Internet. En el marco de su oferta de servicios, el operador designado también cuenta con seis oficinas de Correos en donde están instalados centros de información comunitarios, así como servicios de aprendizaje en línea. Del mismo modo, Poste Maroc amplió sus actividades a los servicios de administración en línea, actuando por ejemplo, como autoridad de certificación para la emisión de identidades electrónicas en nombre de las autoridades nacionales (servicio Barid e-Gov).

## Conclusión

Si el sector postal se ve enfrentado a desafíos sin precedentes debido a la expansión de la digitalización, esta también crea nuevas oportunidades.

Los servicios postales deben mostrarse más flexibles, reactivos y proactivos a fin de adaptarse a la demanda creciente en materia de distribución en la era del comercio electrónico. Las organizaciones que han tenido dificultades para transformarse, han debido pagar un costo alto, como lo revelan los resultados del índice integrado de desarrollo postal, en particular los puntajes relativos a la fiabilidad.

Tal como lo indica el presente informe, el sector es más que un mero canal de distribución de cartas, este constituye la base de la infraestructura física de todas las naciones, asegurando un servicio para los ciudadanos, las empresas y las autoridades en el conjunto de los territorios, tanto en las zonas urbanas como en las rurales.

Suministra a las poblaciones que hasta ahora estaban excluidas, el acceso a los servicios financieros, contribuyendo a crear sociedades más prósperas y cohesionadas. Refuerza las cadenas de valor mundiales y contribuye a promover la conectividad física y digital, cumpliendo de este modo con su misión desde hace cincuenta años, que consiste en facilitar la comunicación entre los habitantes del planeta. Suministra una parte significativa de la infraestructura nacional, permitiendo que las sociedades puedan restablecerse más rápidamente después de desastres naturales; un papel primordial en el contexto del cambio climático.

En otros términos, el sector postal sigue siendo un factor esencial del desarrollo socioeconómico. Como tal, constituye un instrumento importante para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. No obstante, como cualquier elemento de una infraestructura física, no puede prosperar sin un marco completo y coherente que esté plenamente vinculado a un programa nacional global.

En consecuencia, los gobiernos, reguladores y demás actores del mercado se beneficiarían si invierten y elaboran políticas justas a fin de promover este elemento fundamental de la infraestructura nacional. En este sentido, como única organización intergubernamental dentro del sistema de las Naciones Unidas encargada de controlar el sector postal, la UPU está dispuesta a apoyar a los países en sus futuras transformaciones.

## Anexo

## Cuadros adicionales

Cuadro 4 Indicadores asociados al objetivo 8 y desarrollo postal

	Tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita	Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada	Número de sucursales de bancos comerciales por cada 100.000 adultos	Número de cajeros automáticos por cada 100.000 adultos	Proporción de adultos con cuentas bancarias
Puntaje 2IPD 2018	-0,08 (0,09)	-0,04 (0,09)	0,59*** (0,07)	0,33*** (0,09)	0,73*** (0,06)
R <sup>2</sup>	0,01	0	0,35	0,11	0,53
Test F, valor-p	0,37	0,66	0	0	0
Número de observaciones	120	120	120	120	120

Todas las variables fueron centradas y normalizadas para obtener la desviación estándar. Los coeficientes presentados indican la relación entre el puntaje del 2IPD y los cinco objetivos de los que se disponían datos.

Los errores estándar figuran entre paréntesis. \*p<0,10; \*\*p<0,05; \*\*\*p<0,01.

**Cuadro 5 Indicadores asociados al objetivo 9 y desarrollo postal**

	Carga (t/km) Por vía aérea	Carga (t/km) Por vía férrea	Carga (t/km) Por carretera	Carga (toneladas) Por vía férrea	Pasajeros (kilómetros) Por vía aérea	Pasajeros (kilómetros) Por carretera	Pasajeros (kilómetros) Por vía aérea	Valor añadido del sector manufacturero en proporción al PIB	Proporción del valor añadido por la industria de tecnología mediana y alta en el PIB
Puntaje 2IPD 2018	0,33*** (0,10)	0,24* (0,10)	0,22* (0,10)	0,28** (0,10)	0,34*** (0,09)	0,24* (0,10)	0,34*** (0,10)	0,46*** (0,09)	0,66*** (0,08)
R <sup>2</sup>	0,11	0,06	0,05	0,08	0,12	0,06	0,12	0,21	0,44
Test F, valor-p	0	0,02	0,03	0,01	0	0,01	0	0	0
Número de observaciones	99	99	99	99	99	99	99	99	99

Todas las variables fueron centradas y normalizadas para obtener la desviación estándar. Los coeficientes presentados indican la relación entre el puntaje del 2IPD y los cinco objetivos de los que se disponían datos. Los errores estándar figuran entre paréntesis. \*p<0,10; \*\*p<0,05; \*\*\*p<0,01.

**Cuadro 6 Indicadores asociados al objetivo 11 y desarrollo postal**

	Proporción de la población que vive en barrios marginales	Pérdidas económicas directas atribuidas a desastres	Pérdidas económicas directas atribuidas a desastres (en % del PIB)	Pérdidas económicas directas atribuidas a desastres (valor expuesto al riesgo)
Puntaje 2IPD 2018	-0,51*** (0,10)	0,52*** (0,10)	-0,04 (0,12)	0,44*** (0,10)
R <sup>2</sup>	0,26	0,27	0	0,2
Test F, valor-p	0	0	0,73	0
Número de observaciones	74	74	74	74

Todas las variables fueron centradas y normalizadas para obtener la desviación estándar. Los coeficientes presentados indican la relación entre el puntaje del 2IPD y los cuatro objetivos de los que se disponían datos. Los errores estándar figuran entre paréntesis. \*p<0,10; \*\*p<0,05; \*\*\*p<0,01.

**Cuadro 7 Indicadores asociados al objetivo 17 y desarrollo postal**

	Volumen de remesas en proporción al PIB total	Servicio de la deuda en proporción a las exportaciones de bienes y servicios	Proporción de abonados a Internet de banda ancha fija	Proporción de personas que utilizan Internet	Suma en dólares de los Estados Unidos de América para la asistencia técnica
Puntaje 2IPD 2018	-0,08 (0,11)	0,01 (0,11)	0,47*** (0,09)	0,52*** (0,09)	0,38*** (0,10)
R <sup>2</sup>	0,01	0	0,22	0,27	0,14
Test F, valor-p	0,43	0,91	0	0	0
Número de observaciones	91	91	91	91	91

Todas las variables fueron centradas y normalizadas para obtener la desviación estándar. Los coeficientes presentados indican la relación entre el puntaje del 2IPD y los cinco objetivos de los que se disponían datos.

Los errores estándar figuran entre paréntesis. \*p<0,10; \*\*p<0,05; \*\*\*p<0,01.

## Notas

<sup>1</sup> UPU, «Perspectives économiques postales 2018» (Perspectiva económica del sector postal 2018).

<sup>2</sup> La clasificación anterior basada en el índice integrado de desarrollo postal fue publicada en el «Índice integrado de desarrollo postal» de la UPU (2016).

<sup>3</sup> Se trata de los promedios obtenidos para la misma muestra de países que la que incluye el índice integrado de desarrollo postal.

<sup>4</sup> Para mayor información sobre este tema, sírvase consultar la publicación de la UPU «Perspectives économiques postales 2018» (Ansón, De Borba and Piotrowski) (Perspectiva económica del sector postal 2018) o «Stratégies de développement pour le secteur postal – Perspective économique», (Estrategias de desarrollo para el sector postal – Perspectiva económica) de la UPU (2014), Delft: Eburon Academic Publishers.

<sup>5</sup> Estos promedios se calculan sobre la base de la lista de los países incluidos en la clasificación de cada año. La lista puede variar debido a que pueden incorporarse nuevos países o algunos países pueden retirarse.

<sup>6</sup> La División de Estadísticas de las Naciones es responsable de consolidar, publicar y actualizar los indicadores (<https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/>), disponible en inglés.

<sup>7</sup> Estos esfuerzos son coherentes con los objetivos de la Estrategia Postal Mundial de Estambul. En efecto, todos los objetivos estratégicos clave de la UPU para el ciclo 2017–2020 están en consonancia con uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible.

<sup>8</sup> Unión Internacional de Telecomunicaciones (2017), «Fast forward progress: leveraging tech to achieve the global goals» (Acelerar el progreso: aprovechar la tecnología para lograr los objetivos mundiales), disponible en inglés.

<sup>9</sup> Pulso Mundial de las Naciones Unidas (2016), «Building Proxy Indicators of National Wellbeing with Postal Data» (Generar indicadores sustitutos de bienestar nacional con datos postales) Serie de proyectos, no 22.

<sup>10</sup> «Perspectives économiques postales 2018», UPU. (Perspectiva económica del sector postal)

<sup>11</sup> UPU y Organización Internacional del Trabajo (2016), «Promover la inclusión financiera a través del acceso a los seguros»; y Ansón, J., Berthaud, A., Klapper, L. F. Singer, D. (2013), «Financial inclusion and the role of the post office» (La inclusión financiera y el papel de los Correos), Policy Research Working Paper 6630, Banco Mundial, Washington, DC.

<sup>12</sup> Los indicadores eran (a) la tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita, (b) la tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada, (c) el número de sucursales de bancos comerciales por cada 100 000 adultos, (d) el número de cajeros automáticos por cada 100 000 adultos, y (e) la proporción de adultos que tienen una cuenta bancaria.

<sup>13</sup> En el modelo, los indicadores asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen la variable dependiente del análisis de regresión respecto al indicador del índice integrado de desarrollo postal. Para que los resultados sean comparables, se normalizaron todas las variables a fin de obtener un promedio nulo y una desviación estándar. En el anexo (cuadro 4) se presentan los resultados de la regresión.

<sup>14</sup> El eje horizontal corresponde al puntaje del índice integrado de desarrollo postal, y el eje vertical al porcentaje de adultos que tienen una cuenta bancaria. La línea roja es la mejor representación entre las dos variables, teniendo en cuenta que las dos variables son siempre estrictamente positivas y que no pueden sobrepasar el 100%.

<sup>15</sup> Si se toma el promedio de la repartición como punto de referencia, se observa que un aumento de 1 de la desviación estándar del índice integrado de desarrollo postal está en correlación con un aumento de 0,73 de la desviación estándar de la variable «proporción de adultos que tienen una cuenta bancaria». Ese aumento sería equivalente a un aumento del índice integrado de desarrollo postal de 22 puntos asociado a un aumento de 24 puntos de porcentaje de la proporción de adultos que tienen una cuenta bancaria.

<sup>16</sup> Los resultados indicados en este gráfico se obtuvieron de la regresión del indicador 8.10.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los cuatro subíndices (fiabilidad, accesibilidad, resiliencia y pertinencia) del índice integrado de desarrollo postal.

<sup>17</sup> UPU (2016), Panorama mundial sobre inclusión financiera.

<sup>18</sup> En el anexo (cuadro 5) se presentan los resultados de los análisis de regresión multivariante.

<sup>19</sup> Si nos focalizamos en los resultados promedio, constatamos que un aumento de 1 de la desviación estándar del índice integrado de desarrollo postal está en correlación con un aumento inferior de 0,66 de la desviación estándar de la proporción del valor añadido total por la industria de tecnología mediana y alta en el valor añadido total. Ello significa que un aumento del índice integrado de desarrollo postal de 22 puntos de porcentaje corresponde a un aumento de 11 puntos de porcentaje para la proporción del valor añadido de los sectores de tecnología media y alta en el PIB.

<sup>20</sup> En el anexo (cuadro 6) figura el conjunto de resultados de los análisis de regresión.

<sup>21</sup> En el anexo (cuadro 7) figura el conjunto de información sobre los análisis de regresión.







**UNIÓN POSTAL UNIVERSAL**

Oficina Internacional  
Weltpoststrasse 4  
Casilla postal 312  
3000 BERNA 15  
SUIZA

Tel: +41 31 350 31 11  
Correo electrónico: [info@upu.int](mailto:info@upu.int)



**UPU** | UNIÓN  
POSTAL  
UNIVERSAL