

Guia de especificações para os produtos promocionais de PosTransfer

Informações sobre a brochura PosTransfer (A5)



Informações sobre a brochura PosTransfer (A5)

x = 8,5 mm x = 6 mm

x = 6 mm

Fonte Frutiger LT Std Bold
Tamanho: 16 pt
Espaçamento: 19,5 pt

Largura da caixa de texto = 70 mm

PosTransfer, uma exclusividade <OD> – Qualidade garantida

Altura da caixa de texto = 44,5 mm

PosTransfer é um serviço de transferência internacional de dinheiro, disponível exclusivamente nas agências dos <OD>. Permite-lhe enviar e receber dinheiro no mundo inteiro.

Fonte Frutiger LT Std Bold
Tamanho: 10 pt
Espaçamento: 12 pt

x = 16 mm

O serviço PosTransfer está disponível nas redes postais dos seguintes países:

x = 6 mm

x = 3,8 mm

Fonte Frutiger LT Std Light
Tamanho: 8,5 pt

Fonte Frutiger LT Std Light
Tamanho: 5 pt

Fonte Frutiger LT Std Bold
Tamanho: 16 pt

Porquê escolher PosTransfer?

x = 1,8 mm

Económico
Os preços são dos mais competitivos do mercado.
Não há despesas adicionais, aquando da receção ou no ponto de pagamento. Não há taxas escondidas.

Acessível
O serviço está disponível em mais de <número> agências dos <OD> e dos seus parceiros.

Seguro
Todas as transferências são realizadas através da rede internacional de PosTransfer, que garante fiabilidade e segurança.

Rápido
Os fundos chegam rapidamente ao destino, num prazo máximo de duas horas, e são garantidos pelos seus Correios.

Fonte Frutiger LT Std Bold
Tamanho: 13 pt

Fonte Frutiger LT Std Light ou Bold
Tamanho: 8,5 pt
Espaçamento: 10,2 pt

Preços competitivos para o envio de dinheiro com os <OD>

Fonte Frutiger LT Std Bol
Tamanho: 13 pt

Fonte Frutiger LT Std Bol
Tamanho: 8,5 pt

Quantia transferida em <moeda da quantia>	Comissão em <moeda da tarifa>	
X.XX	X.XX	X.XX
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

As taxas de câmbio aplicadas a PosTransfer são fixadas diariamente e estão disponíveis na secção: <Consulta das taxas de câmbio>

Fonte Frutiger LT Std Light
Tamanho: 6,5 pt
Espaçamento: 7,8 pt

x = 7 mm

x = 13 mm

Informações sobre a brochura PosTransfer (A5)

Caso a sua organização não utilize as suas próprias fotos, a UPU pode fornecer-lhe um conjunto de fotos pré-selecionadas.

Os materiais promocionais de PosTransfer são atualizados e revistos periodicamente pelo Grupo PosTransfer.

Cada operador designado signatário do acordo de licença PosTransfer está autorizado a utilizar os materiais promocionais da marca PosTransfer para promover a marca no seu país. Contudo, deve cumprir as condições a seguir:

- Cumprir rigorosamente as especificações e dimensões supramencionadas para a criação de brochuras.

- Traduzir o texto das brochuras na língua dos clientes a quem se dirige (em geral, a língua nacional).
- Completar a brochura, substituindo os espaços reservados pelas informações pertinentes descritas no quadro abaixo.
- Durante a pré-produção, submeter o material ao secretariado do Grupo PosTransfer, para análise final antes da produção.

Nota. – Os materiais promocionais de PosTransfer estão disponíveis nas seguintes línguas da UPU: inglês, árabe, espanhol, francês, português e russo.

Espaço reservado às informações pertinentes (por ordem de aparecimento na brochura)	Descrição
<Caixa de texto>	Na <Caixa de texto>, insira o slogan de PosTransfer (v. slogan oficial na secção <Slogan> abaixo) na sua língua nacional ou, durante campanhas específicas, na língua da população/comunidade à qual pretende dirigir-se.
<Logótipo 1>	Logótipo do operador designado.
<Logótipo 2>	Logótipo facultativo, a utilizar nos casos em que os serviços financeiros são prestados por uma entidade subsidiária que utiliza um logótipo diferente do operador designado. Por exemplo, Poste Maroc e Al Barid Bank têm logótipos distintos. Al Barid Bank fornece serviços postais de pagamento para o Grupo Poste Maroc.
<OD>	Nome do operador designado ou da entidade subsidiária que fornece o serviço PosTransfer (isto é, o nome da sua organização tal como é utilizado nas suas comunicações no país).
<Bandeira>	Em <Bandeira>, inserir a bandeira nacional do país de destino com o qual a sua organização implementou um corredor de transferência de dinheiro, no âmbito da marca PosTransfer. Apenas uma <Bandeira> por corredor existente. As bandeiras originais são fornecidas pela UPU.
<Moeda das quantias>	Nome, e código ISO entre parênteses, da moeda que corresponde à quantia a transferir. Corresponde normalmente à sua moeda nacional. Exemplo para a França: euro (EUR)
<Moeda da tarifa>	Nome, e código ISO entre parênteses, da moeda das suas tarifas (ou seja, a comissão paga pelo cliente para o serviço). Tarifa oficial publicada no seu site, nas estações de correio, etc. Corresponde normalmente à sua moeda nacional.
<x,xx>	Quantia na moeda supramencionada. A tabela indica as tarifas aplicadas em função das quantias transferidas. Podem ser indicados outros tipos de valores, como percentagens. <i>Nota: se forem aplicadas tarifas diferentes para corredores diferentes, podem incluir-se várias tabelas em páginas adicionais, caso seja necessário.</i>

Informações sobre a brochura PosTransfer (A5)

Espaço reservado às informações pertinentes (por ordem de aparecimento na brochura)	Descrição
<Slogan>	Inglês: "PosTransfer – Your trust counts" Francês: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Árabe: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Espanhol: «PosTransfer – Su confianza ante todo» Português: «PosTransfer – A sua confiança acima de tudo» Russo: «PosTransfer – нам важно ваше доверие»
<Consulta das taxas de câmbio>	Insira, aqui, a página Web da sua organização onde se podem consultar as taxas de câmbio diárias, se for o caso.

Exemplo

Taxas de transferência na moeda do país beta		Comissão na moeda do país beta
0,01	100,00	1,00
100,01	200,00	2,00
200,01	500,00	4,00
500,01	1000,00	8,00
1000,00	5000,00	10,00

As taxas de câmbio aplicadas no âmbito de PosTransfer são fixadas diariamente e estão disponíveis em www.correiosdopaísbeta.com

Informações sobre o cartaz PosTransfer (A2)

Dimensões da imagem: 420 x 594 mm x = 7 mm

Largura da caixa de texto = 127 mm

<Caixa de texto>

Fonte **Frutiger LT Std Bold**
Tamanho: 30 pt
Espaçamento: 36 pt

Fonte **Frutiger LT Std Roman**
Tamanho: 14 pt
Espaçamento: 17 pt

Altura da caixa de texto: ajustável

Largura do logo **PosTransfer**
48 mm x 38,5 mm

PostTransfer aqui doluptaquam isque ides mo que eicisi tatepor recus consectem aniteni ducllatur sunturibus et harum ut quia natecatur, ut acimolendias sinveniet veliciam eaturita quit.

Largura máxima do logo:
43 mm x 13 mm

<Logo 1> **<Logo 2>**

Económico, acessível, seguro, rápido

POSTTRANSFER

x = 7,5mm

Fonte **Frutiger LT Std Light Condensed**
Tamanho: 10 pt
Espaçamento: 12 pt

Fonte **Frutiger LT Std Bold**
Tamanho: 14 pt

x = 25 mm

x = 5 mm

x = 7,5 mm

y = 6,5 mm
x = 6 mm

Informações sobre o cartaz PosTransfer (A2)

Caso a sua organização não utilize as suas próprias fotos, a UPU pode fornecer-lhe um conjunto de fotos pré-selecionadas.

Os materiais promocionais de PosTransfer são atualizados e revistos periodicamente pelo Grupo Postransfer.

Cada operador designado signatário do acordo de licença PosTransfer está autorizado a utilizar os materiais promocionais da marca PosTransfer para promover a marca no seu país. Contudo, deve cumprir as condições a seguir:

- Cumprir rigorosamente as especificações e dimensões supramencionadas para a criação de brochuras.

- Traduzir o texto das brochuras na língua dos clientes a quem se dirige (em geral, a língua nacional).
- Completar a brochura, substituindo os espaços reservados pelas informações pertinentes descritas no quadro abaixo.
- Durante a pré-produção, submeter o material ao secretariado do Grupo Postransfer, para análise final antes da produção.

Nota. – Os materiais promocionais de PosTransfer estão disponíveis nas seguintes línguas da UPU: inglês, árabe, espanhol, francês, português e russo.

Espaço reservado às informações pertinentes (por ordem de aparecimento no cartaz)	Descrição
<Caixa de texto>	Na <Caixa de texto>, insira o slogan de PosTransfer (v. slogan oficial na secção <Slogan> abaixo) na sua língua nacional ou, durante campanhas específicas, na língua da população/comunidade à qual pretende dirigir-se.
<Logótipo 1>	Logótipo do operador designado.
<Logótipo 2>	Logótipo facultativo, a utilizar nos casos em que os serviços financeiros são prestados por uma entidade subsidiária que utiliza um logótipo diferente do operador designado. Por exemplo, Poste Maroc e Al Barid Bank têm logótipos distintos. Al Barid Bank fornece serviços postais de pagamento para o Grupo Poste Maroc.
<Slogan>	Inglês: "PosTransfer – Your trust counts" Francês: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Árabe: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Espanhol: «Su confianza ante todo» Português: «A sua confiança acima de tudo» Russo: «PosTransfer – нам важно ваше доверие»

Informações sobre o expositor *roll-up* PosTransfer



Informações sobre o expositor *roll-up* PosTransfer

Caso a sua organização não utilize as suas próprias fotos, a UPU pode fornecer-lhe um conjunto de fotos pré-selecionadas.

Os materiais promocionais de PosTransfer são atualizados e revistos periodicamente pelo Grupo PosTransfer.

Cada operador designado signatário do acordo de licença PosTransfer está autorizado a utilizar os materiais promocionais da marca PosTransfer para promover a marca no seu país. Contudo, deve cumprir as condições a seguir:

- Cumprir rigorosamente as especificações e dimensões supramencionadas para a criação de brochuras.

- Traduzir o texto das brochuras na língua dos clientes a quem se dirige (em geral, a língua nacional).
- Completar a brochura, substituindo os espaços reservados pelas informações pertinentes descritas no quadro abaixo.
- Durante a pré-produção, submeter o material ao secretariado do Grupo PosTransfer, para análise final antes da produção.

Nota. – Os materiais promocionais de PosTransfer estão disponíveis nas seguintes línguas da UPU: inglês, árabe, espanhol, francês, português e russo.

Espaço reservado às informações pertinentes (por ordem de aparecimento no expositor roll-up)	Descrição
<Caixa de texto>	Na <Caixa de texto>, insira o slogan de PosTransfer (v. slogan oficial na secção <Slogan> abaixo) na sua língua nacional ou, durante campanhas específicas, na língua da população/comunidade à qual pretende dirigir-se.
<Logótipo 1>	Logótipo do operador designado.
<Logótipo 2>	Logótipo facultativo, a utilizar nos casos em que os serviços financeiros são prestados por uma entidade subsidiária que utiliza um logótipo diferente do operador designado. Por exemplo, Poste Maroc e Al Barid Bank têm logótipos distintos. Al Barid Bank fornece serviços postais de pagamento para o Grupo Poste Maroc.
<Slogan>	Inglês: "PosTransfer – Your trust counts" Francês: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Árabe: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Espanhol: «Su confianza ante todo» Português: «A sua confiança acima de tudo» Russo: «PosTransfer – нам важно ваше доверие»

Contacto

Programme «Services financiers postaux»
Bureau international
Union postale universelle
Case postale 312
3000 BERNE 15
SUISSE

Endereço eletrónico: pfs@upu.int
Telefone: (+41 31) 350 31 11

Direitos de autor: União Postal Universal, todos os direitos reservados
Data de publicação: março de 2020

