



هونغ كونغ، الصين – مسألة الطابع
البريدية التي لا ترد قيمة اسمية عليها

(ترجمة عن الإنجليزية)

سيدتي، سيدي،

ترجو إدارة بريد هونغ كونغ، الصين المكتب الدولي أن يعلم إدارات بريد البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي بأنها قد أصدرت في 28 ديسمبر "كانون الأول" 2007 مجموعة من الطابع الخاصة التي تعالج موضوع المودة "Heartwarming" ولا إشارة عليها إلى قيمتها الاسمية. وتحمل هذه الطابع عبارة "Local Mail Postage" أو "Air Mail Postage"، كما أنها أصدرت للدفع المسبق لرسائل البريد الجوي أو الرسائل المحلية على التوالي والتي يصل وزنها لغاية أولى فئات أوزانها بغض النظر عن التعديلات التي قد تطرأ مستقبلا على أسعار الطابع البريدية.

ويمكن أن تستخدم هذه الطابع مع طابع بريدية أخرى صالحة وصادرة عن بريد هونغ كونغ للدفع المسبق للطابع البريدية في الخدمتين المحلية والدولية.

ويطلب بريد هونغ كونغ من البلدان الأعضاء التي يوجه إليها البريد الصادر منها أن تعتبر أنه قد سددت بصورة مسيقة وكما ينبغي الرسوم المقابلة لمثل هذه البعائث البريدية التي وضع عليها طابع واحد من هذه الطابع أو مجموعة منها. وينبغي أن تعالج وتوزع هذه البعائث بشكل عادي في البلدان إلا في حال وضعت عليها علامة "T" التي تشير إلى عدم كفاية الدفع.

وترد صورة من هذه الطابع في الملحق.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

مدير الأسواق والتنمية،

ك. ج. س. ماك كيون

Annexe
الملحق

الطابع الخاصة التي تعالج موضوع المودة "Heartwarming" والتي لا تحمل أي قيمة اسمية.

