UPU UNIVERSAL POSTAL UNION

TENDANCES ET DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ PHILATÉLIQUE

Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP)

Groupe de travail 3

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L’ÉTUDE

Nous vous remercions de votre participation!

95

16
18
17
7
22
15

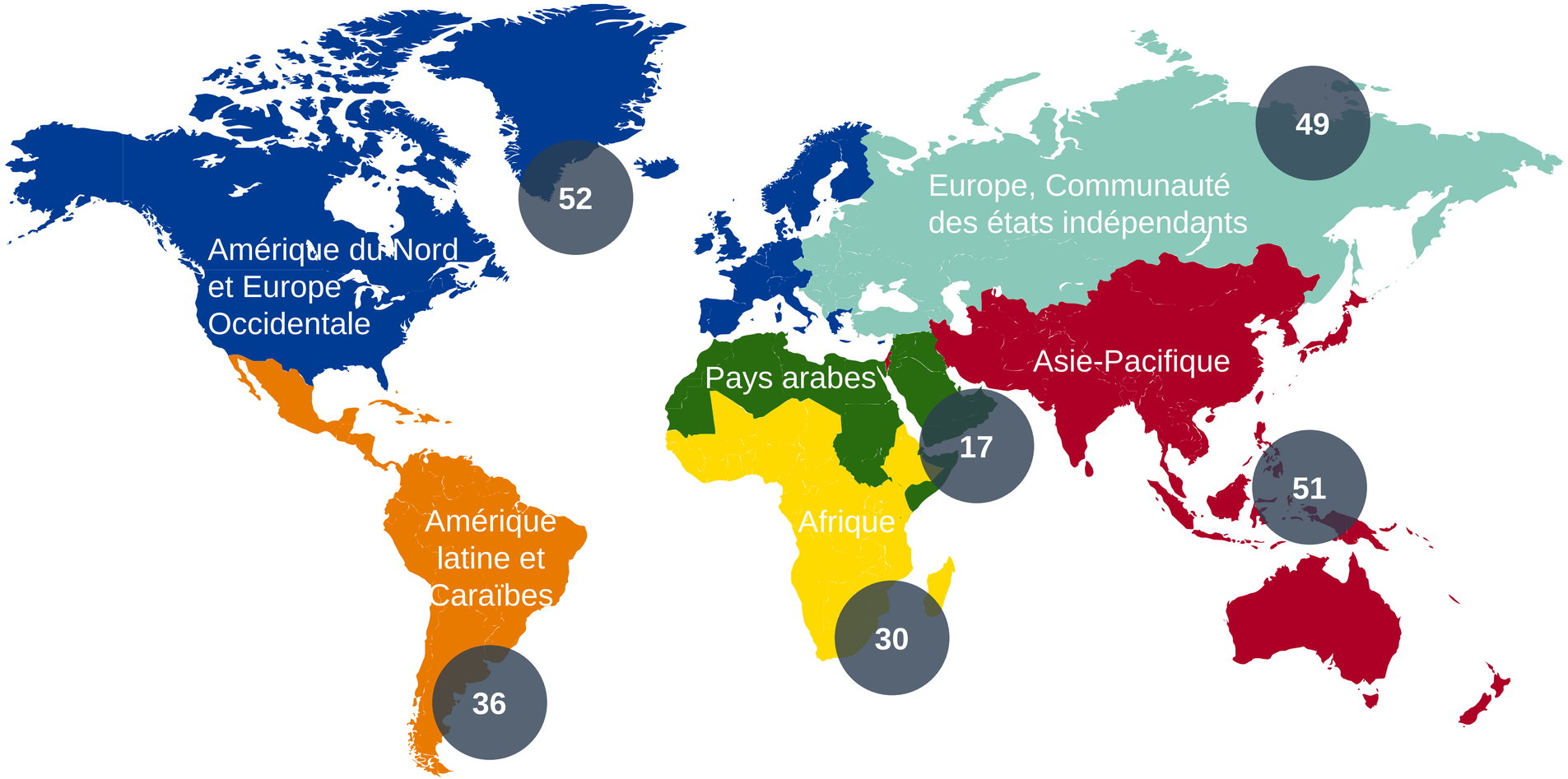
Les zones géographiques ont été définies en fonction des similitudes philatéliques des pays concernés.

Ainsi, elles ne correspondent que partiellement aux zones géographiques définies dans le Règlement général de l’Union postale universelle.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

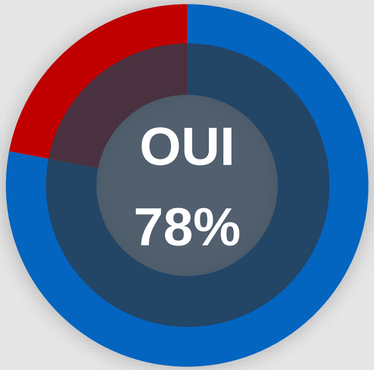
Nombre moyen de timbres-poste émis par année

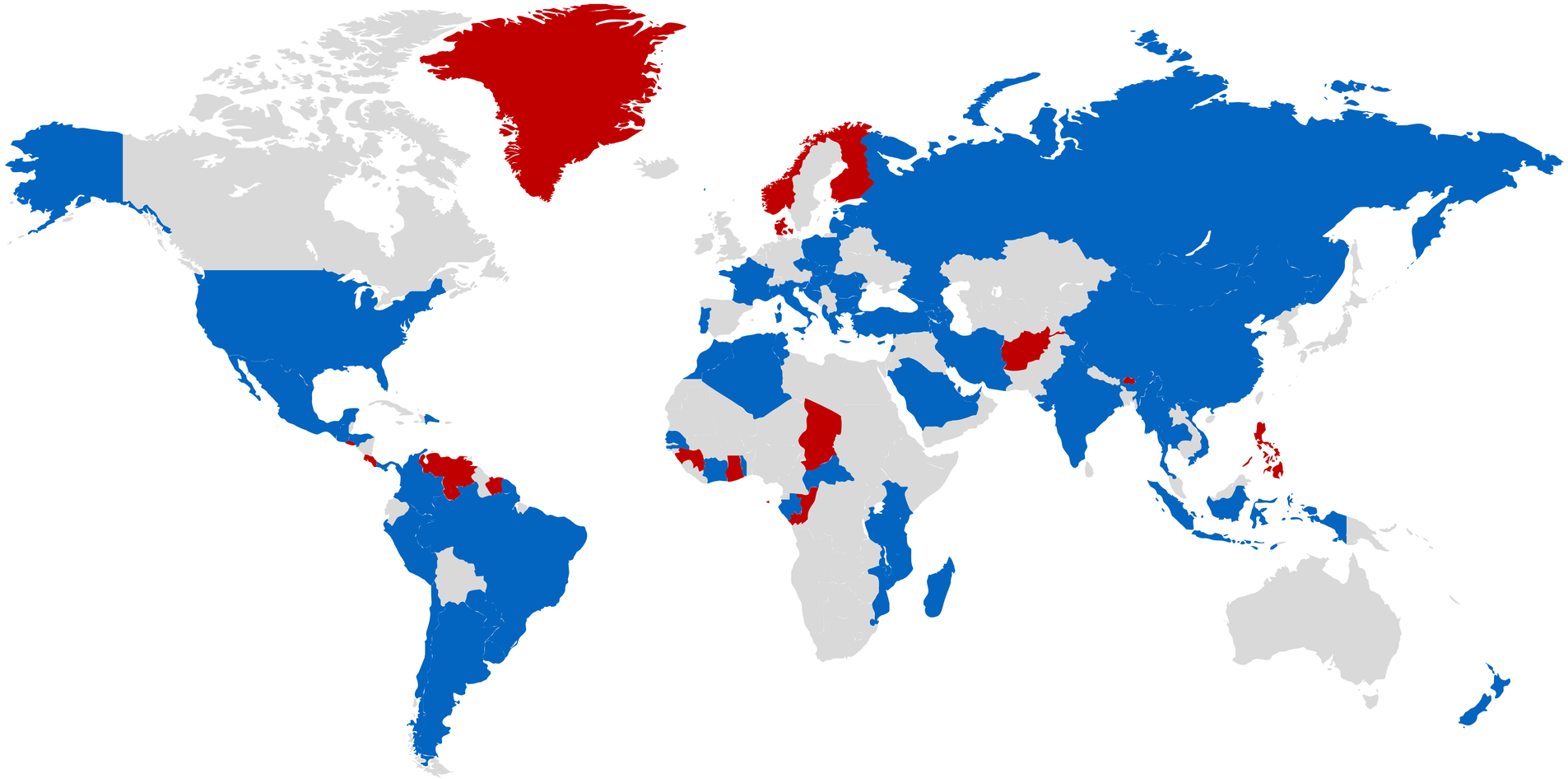
42



PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L’ÉTUDE

Votre pays est-il membre du système de numérotation de l'AMDP (WNS)?



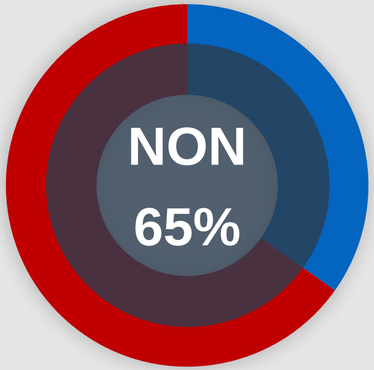


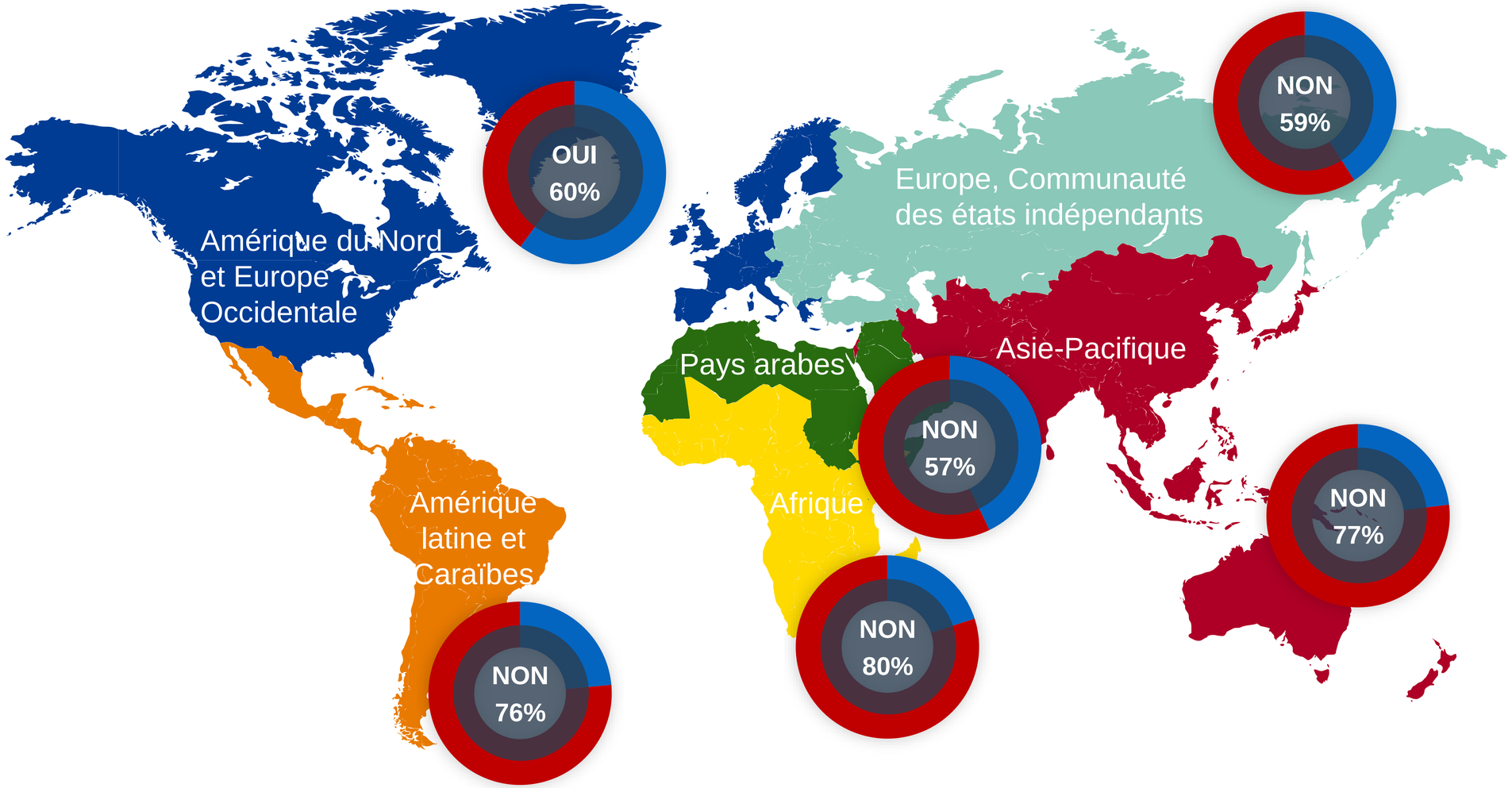
UNION POSTALE UNIVERSELLE

COMMERCE ET MARKETING

COMMERCE ET MARKETING

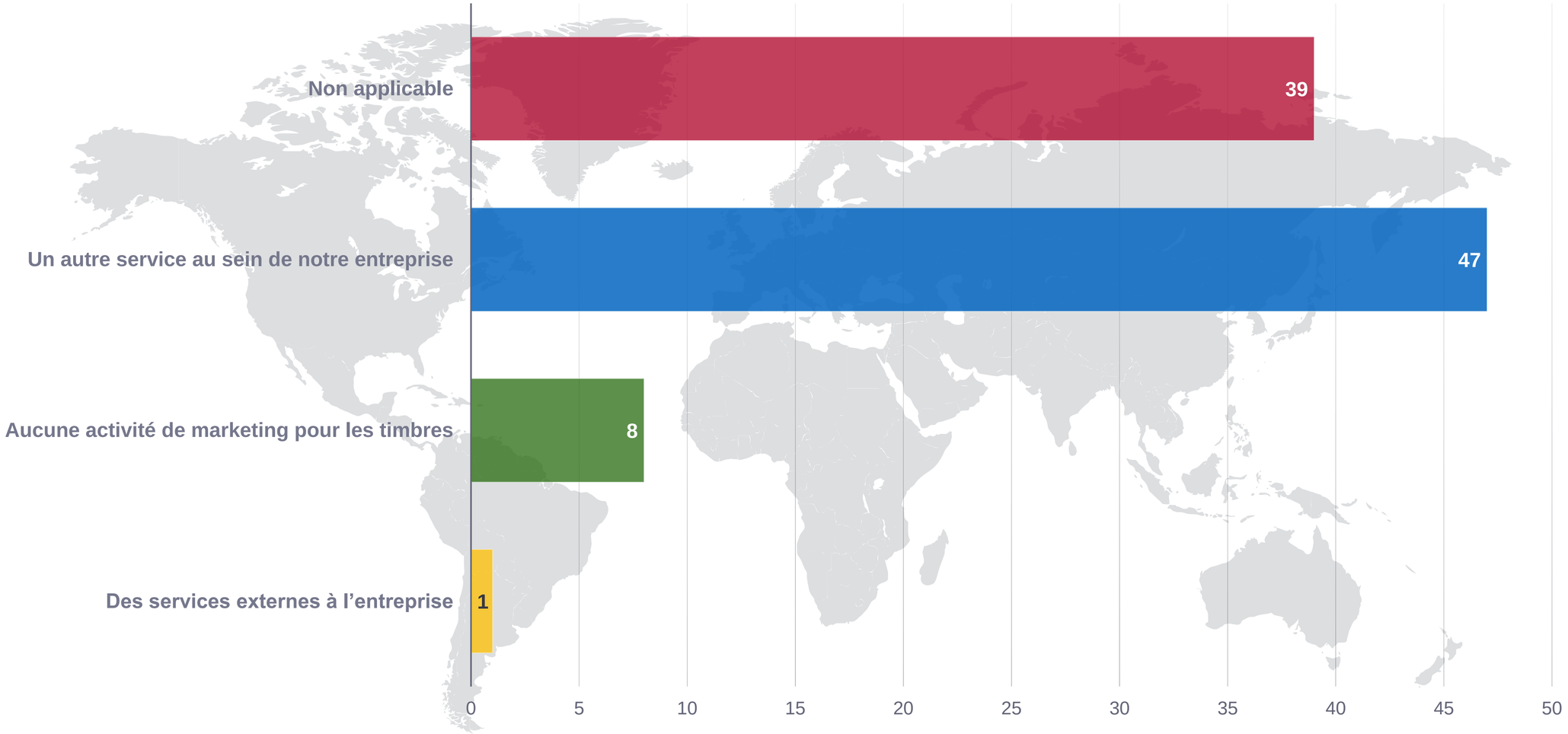
Disposez-vous d’une unité marketing au sein du service philatélique?





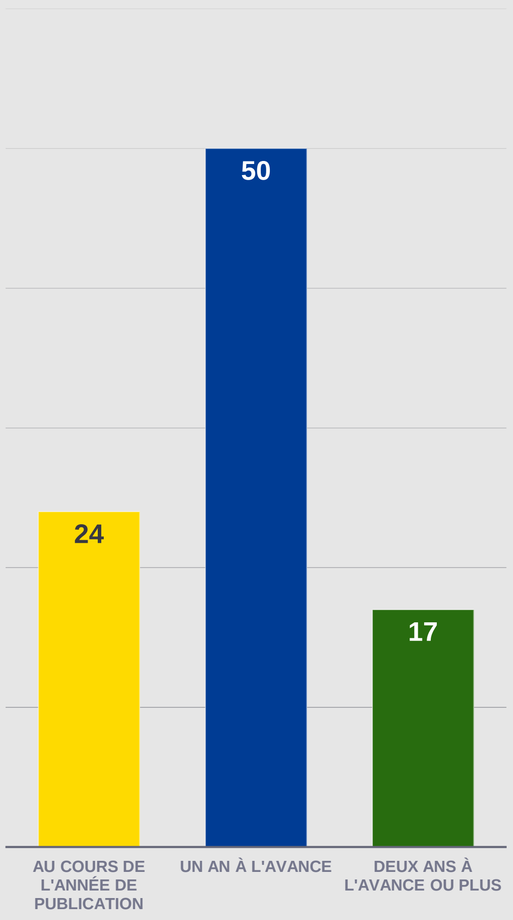
COMMERCE ET MARKETING

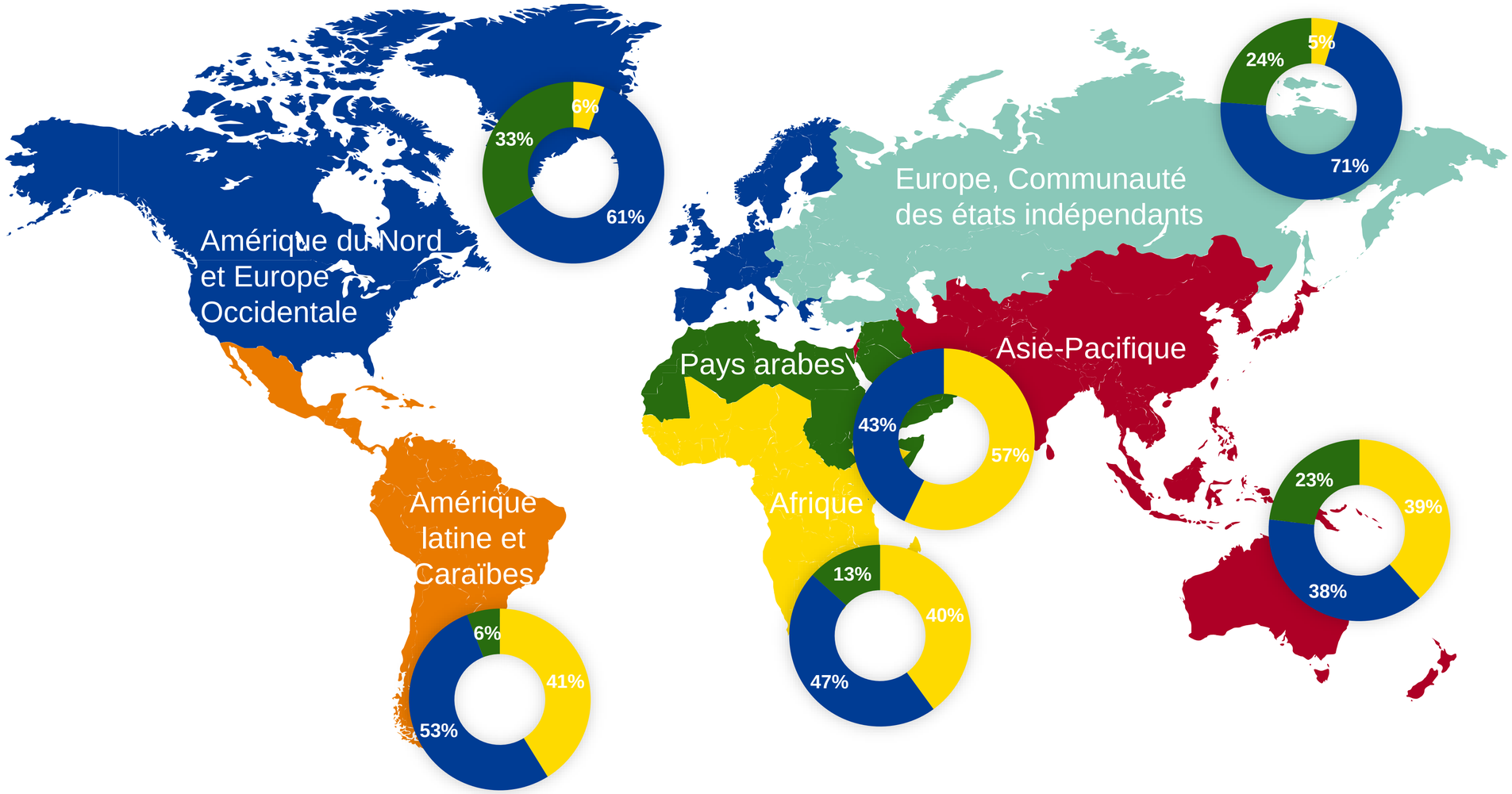
Si non, qui est chargé des activités de marketing philatélique?



COMMERCE ET MARKETING

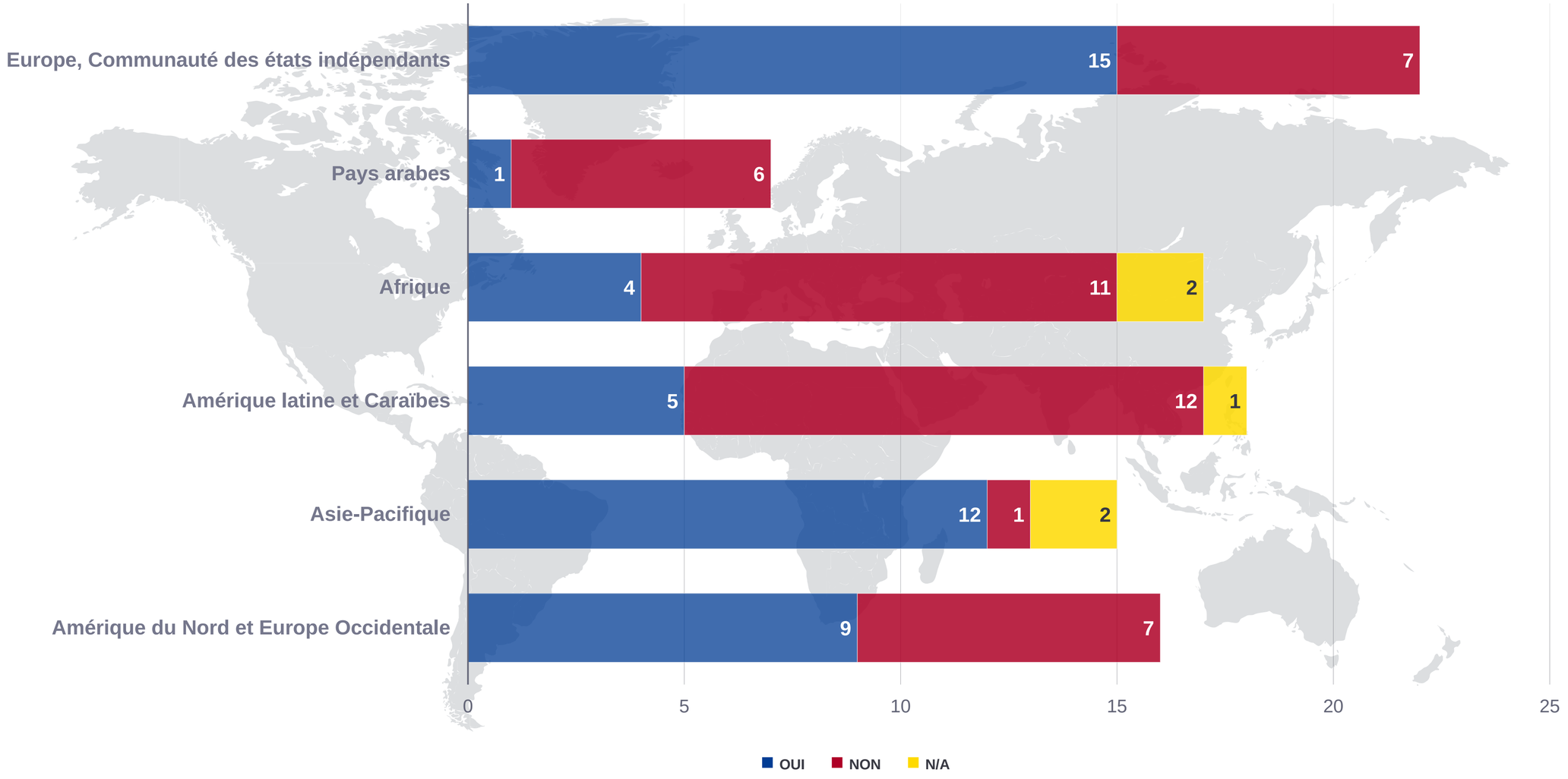
Quand planifiez-vous vos émissions de timbres-poste?





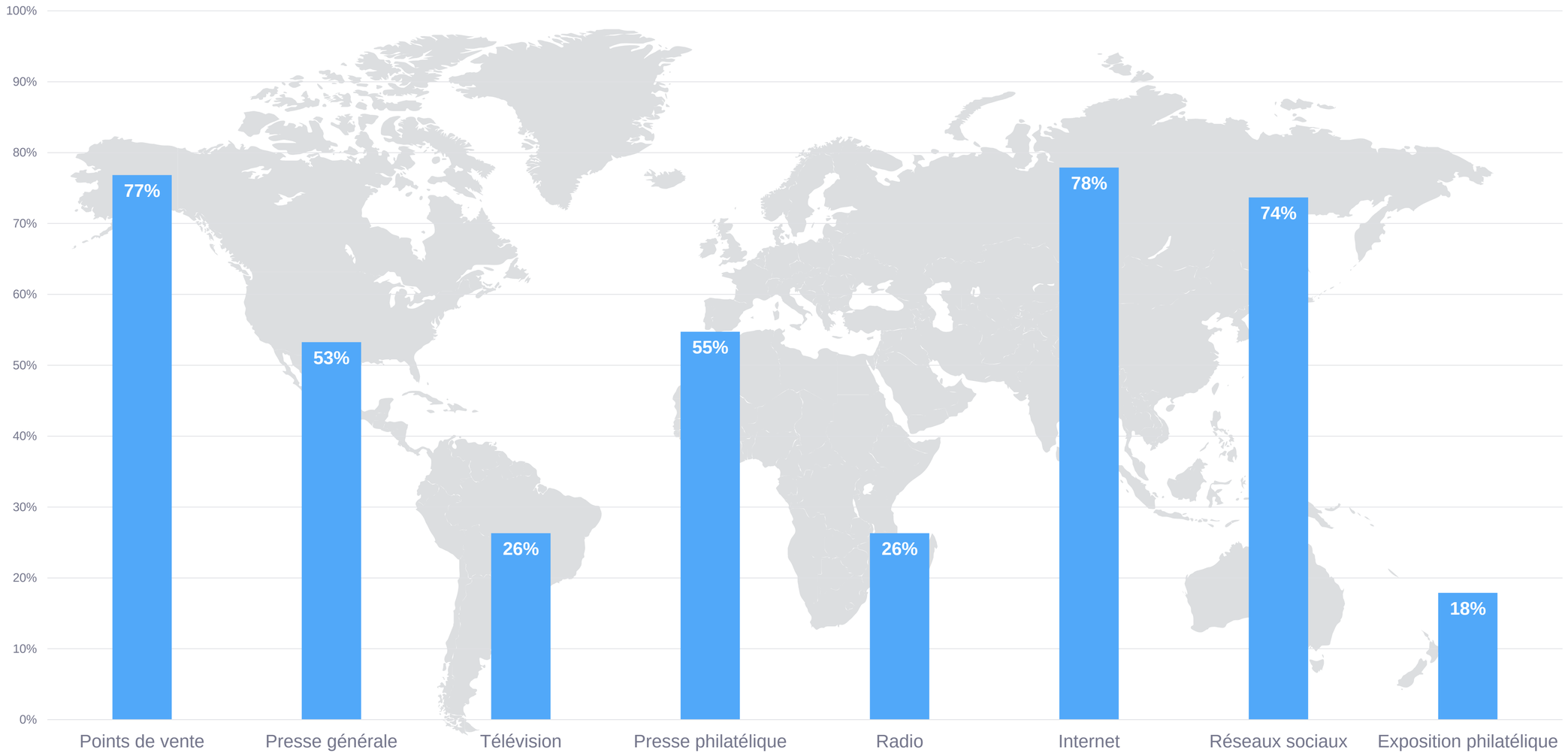
COMMERCE ET MARKETING

Emettez-vous des timbres personnalisés?



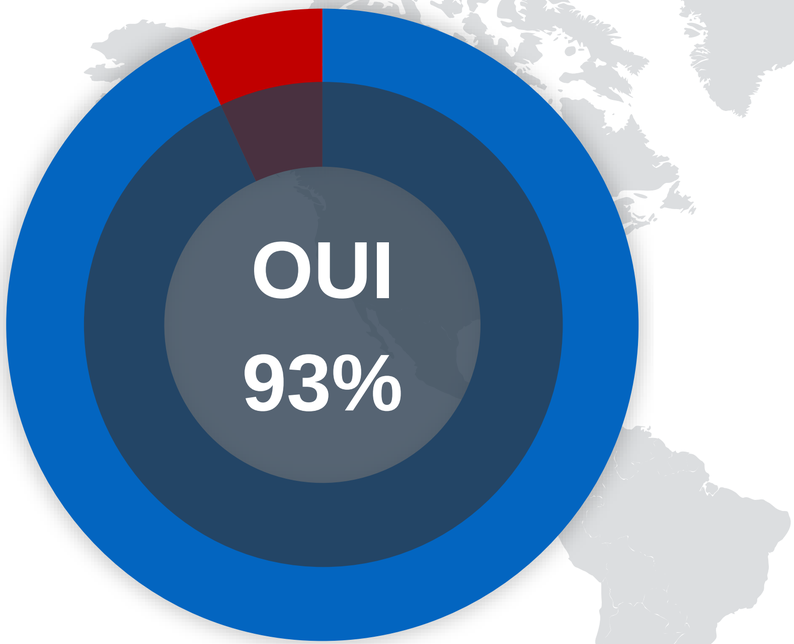
COMMERCE ET MARKETING

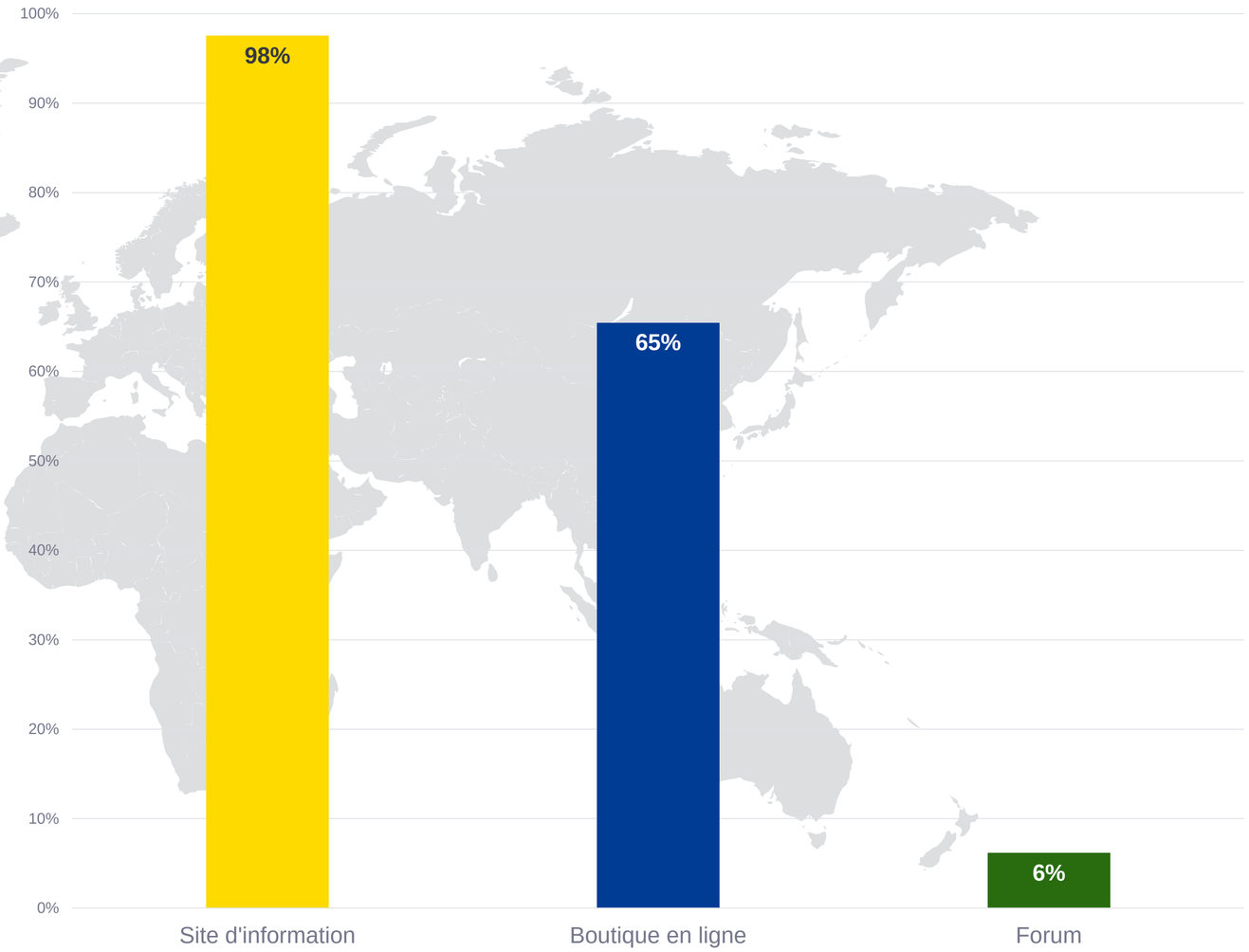
Quels moyens de communications utilisez-vous pour promouvoir vos produits?



COMMERCE ET MARKETING

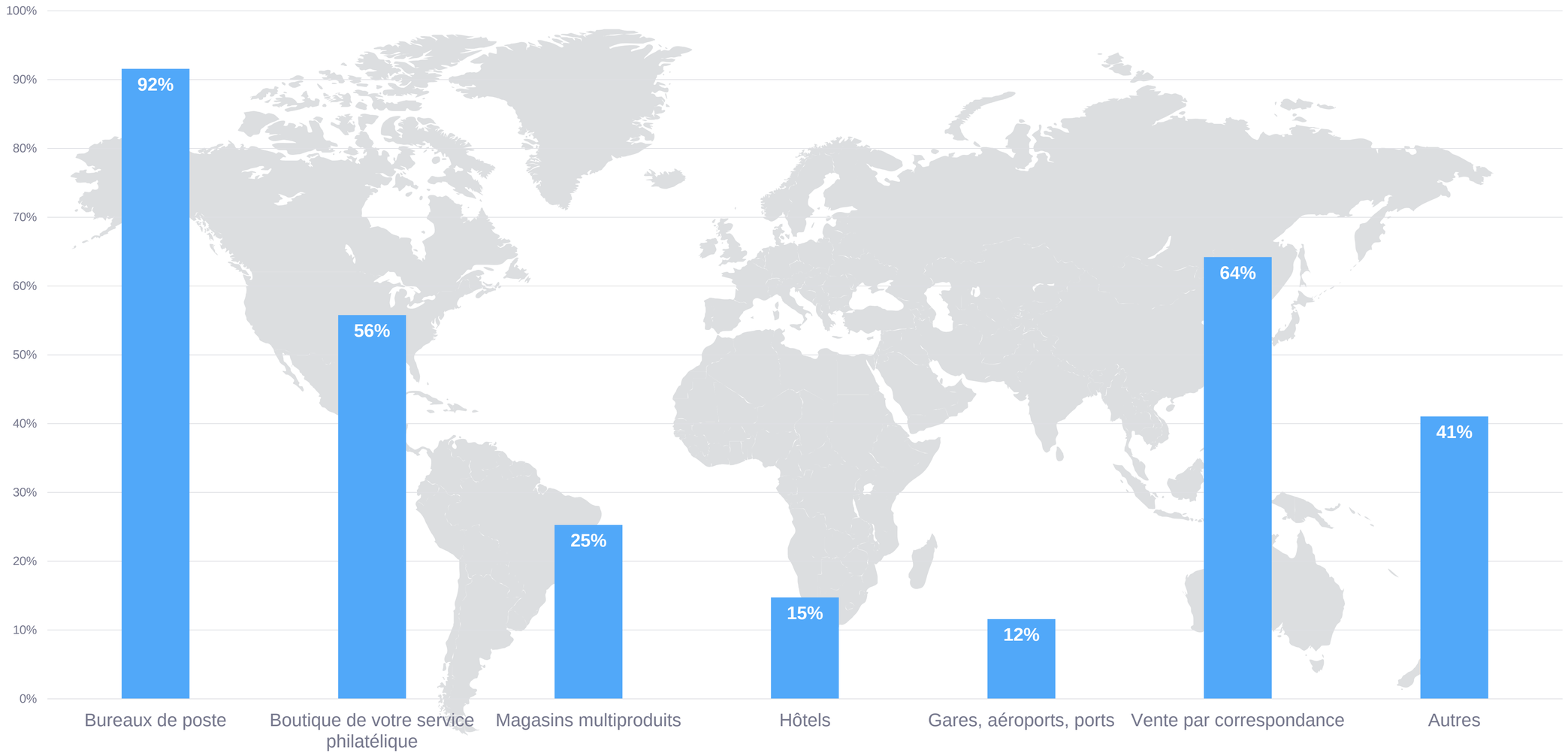
Votre entreprise dispose-t-elle d’un site internet?





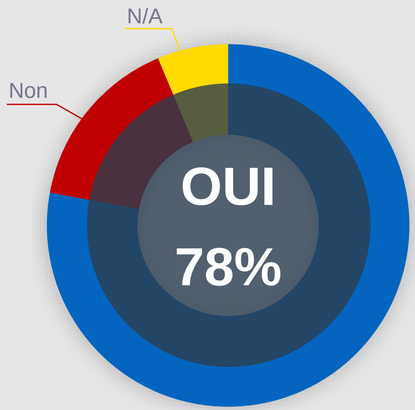
COMMERCE ET MARKETING

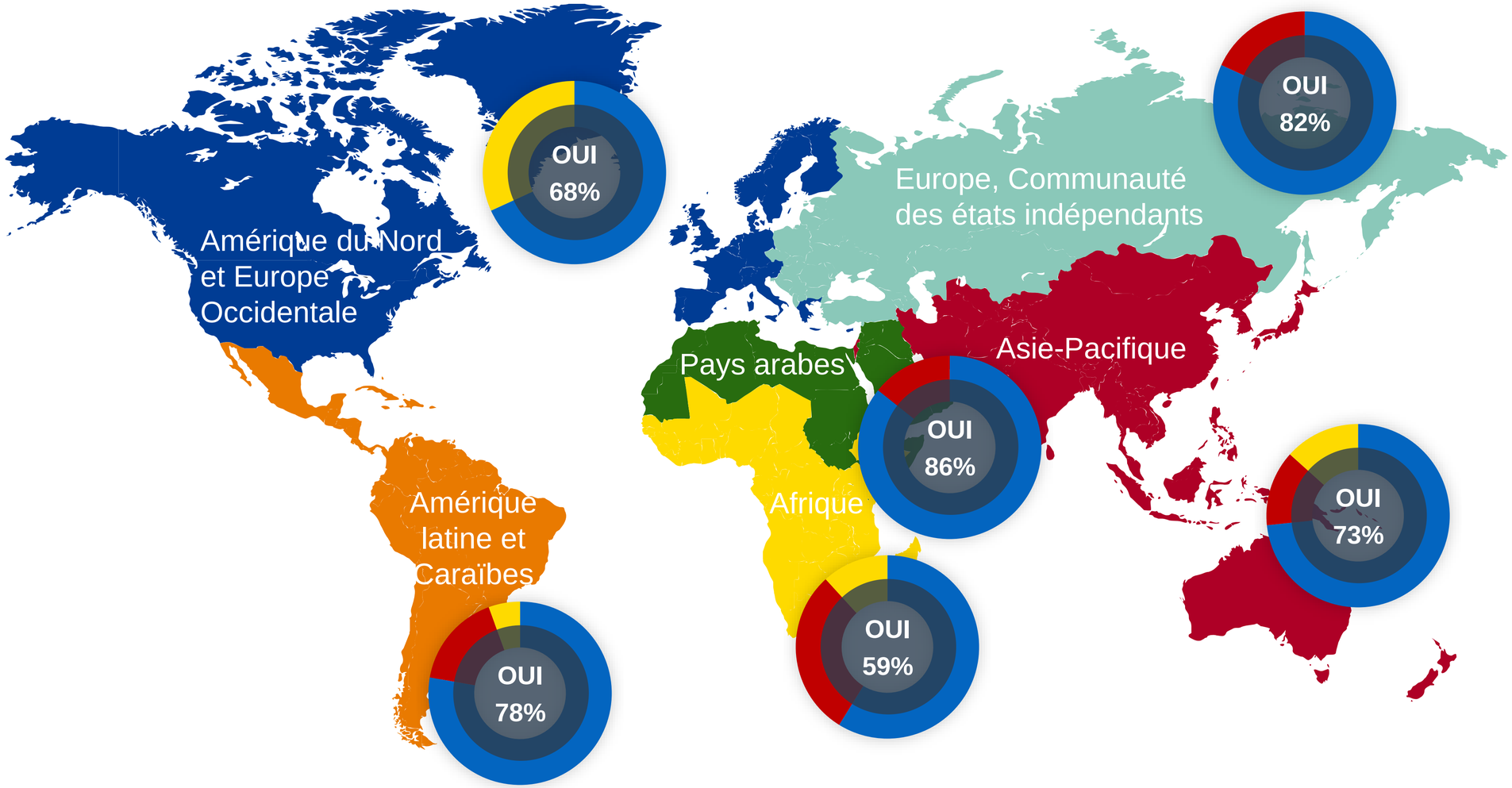
Par quels canaux de distributions vendez-vous vos produits?



COMMERCE ET MARKETING

Disposez-vous d’une base de données recensant vos clients réguliers?



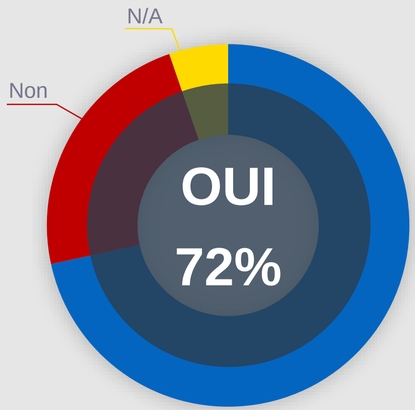


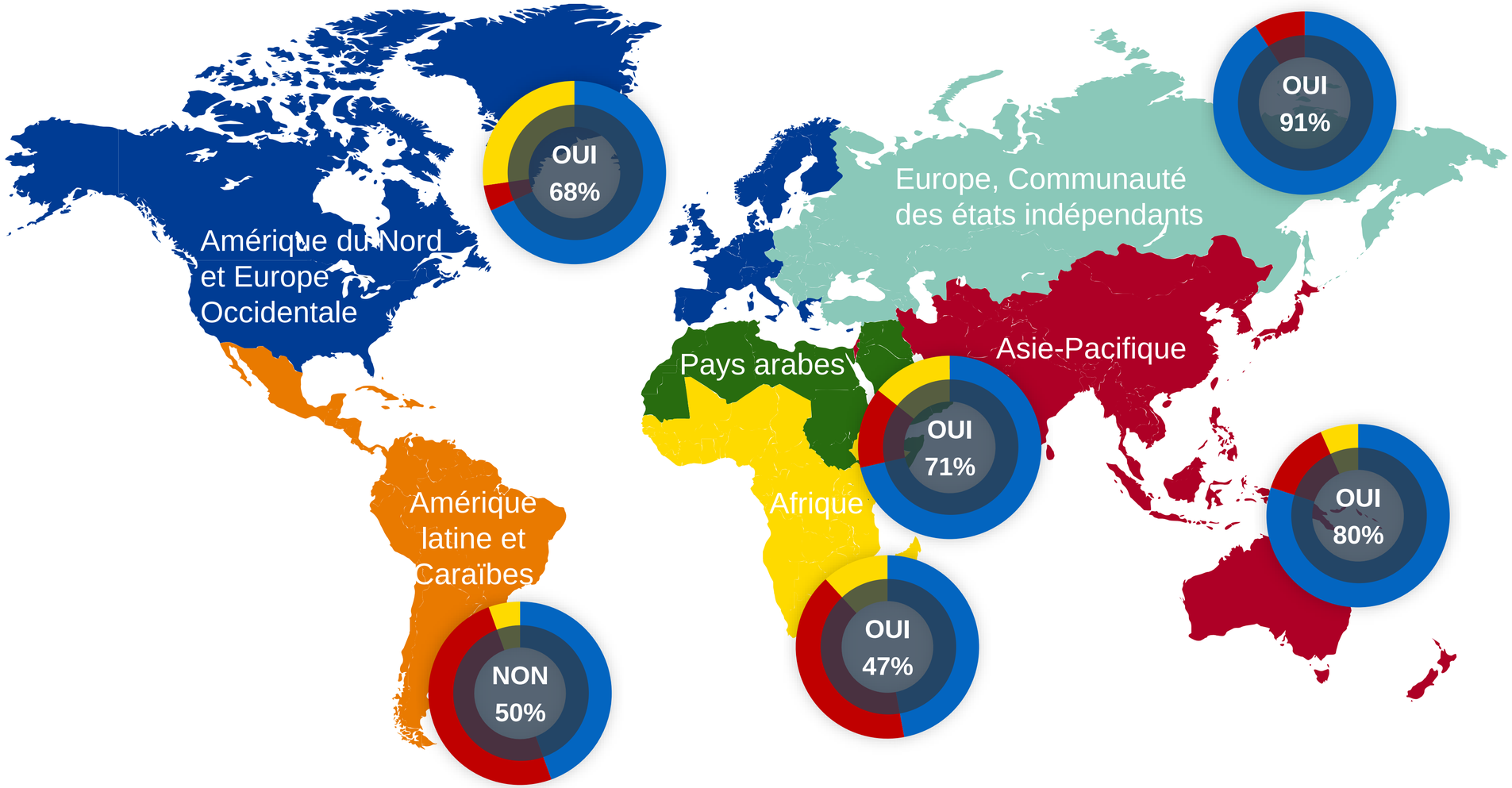
UNION POSTALE UNIVERSELLE

POLITIQUE D'ÉMISSION DES TIMBRES-POSTE

POLITIQUE D'ÉMISSION DES TIMBRES-POSTE

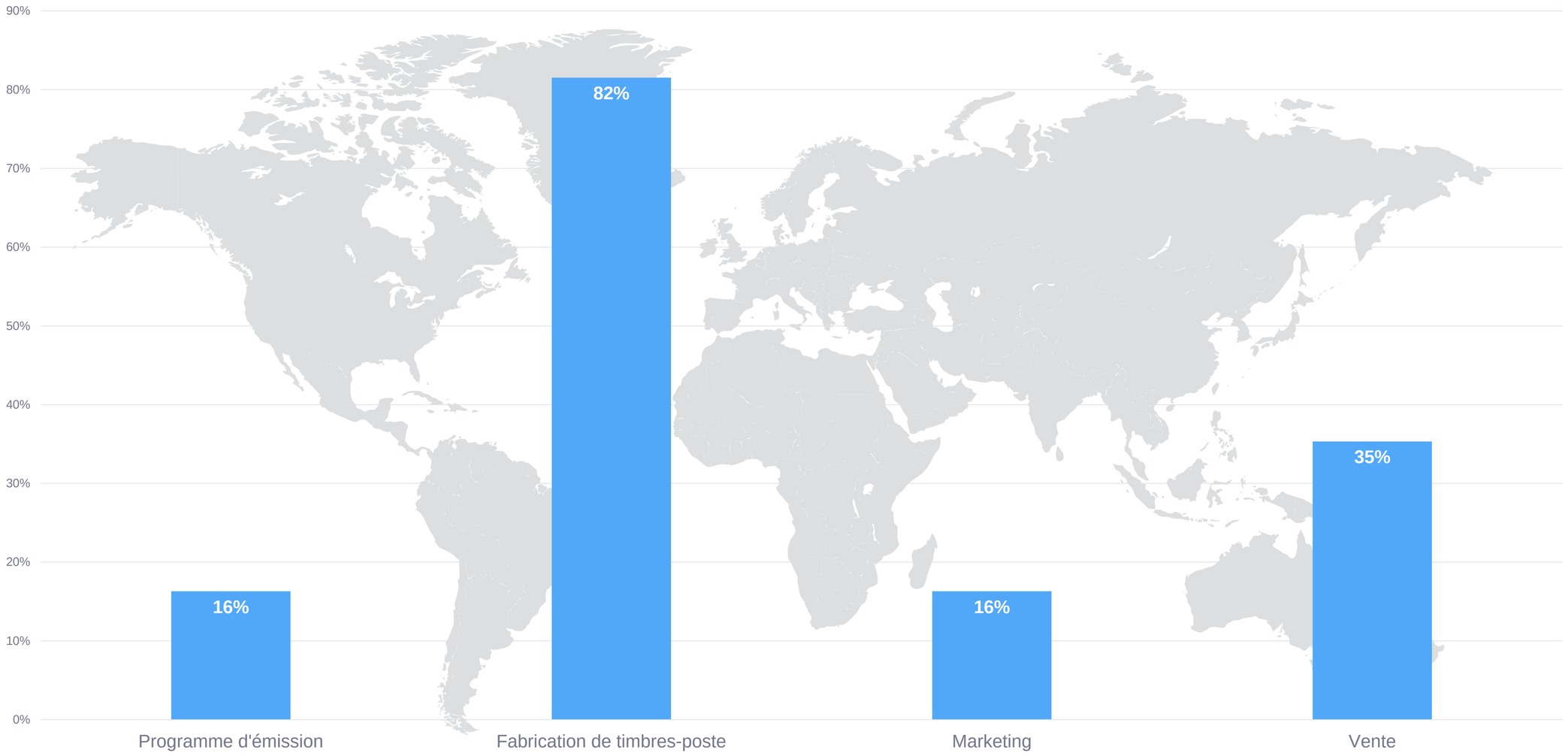
Votre organisation émet-elle elle-même ses timbres?





POLITIQUE D’ÉMISSION DES TIMBRES-POSTE

Pour quelle partie de votre processus d’émission avez-vous recours à un intermédiaire?

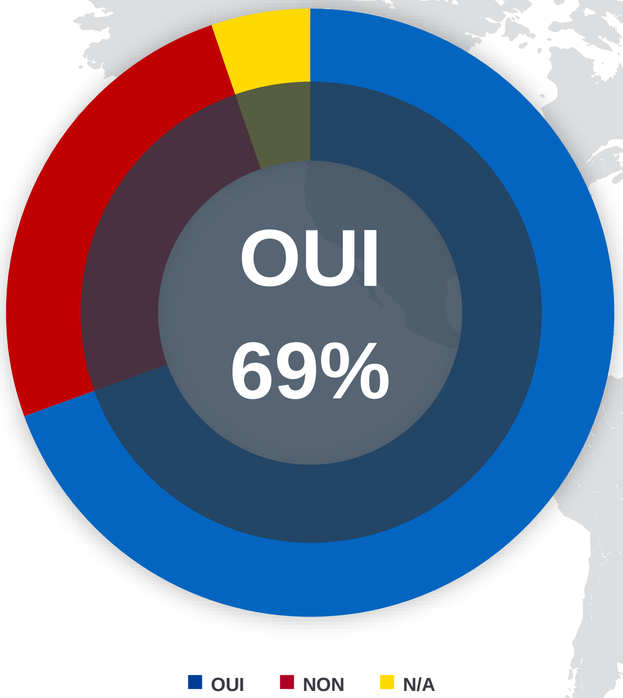


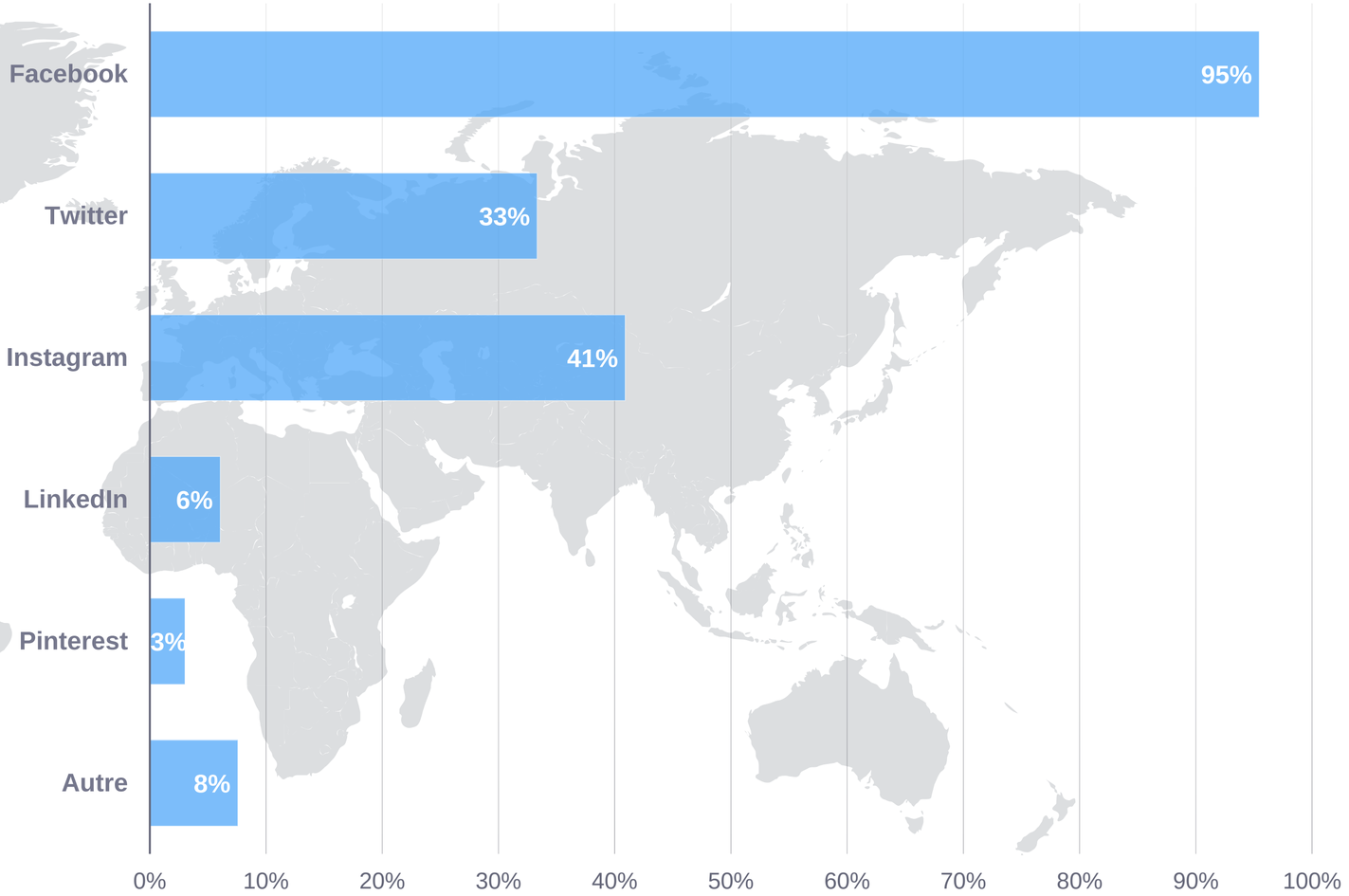
UNION POSTALE UNIVERSELLE

COMMUNICATION ET PUBLICATIONS

COMMUNICATION ET PUBLICATION

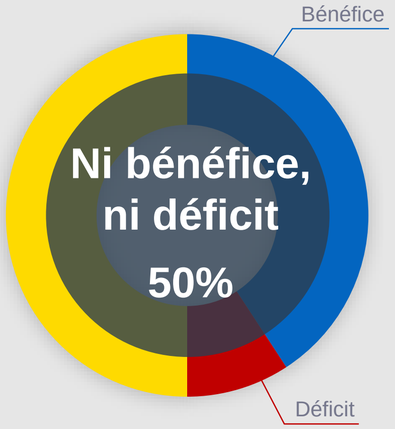
Utilisez-vous les réseaux sociaux?

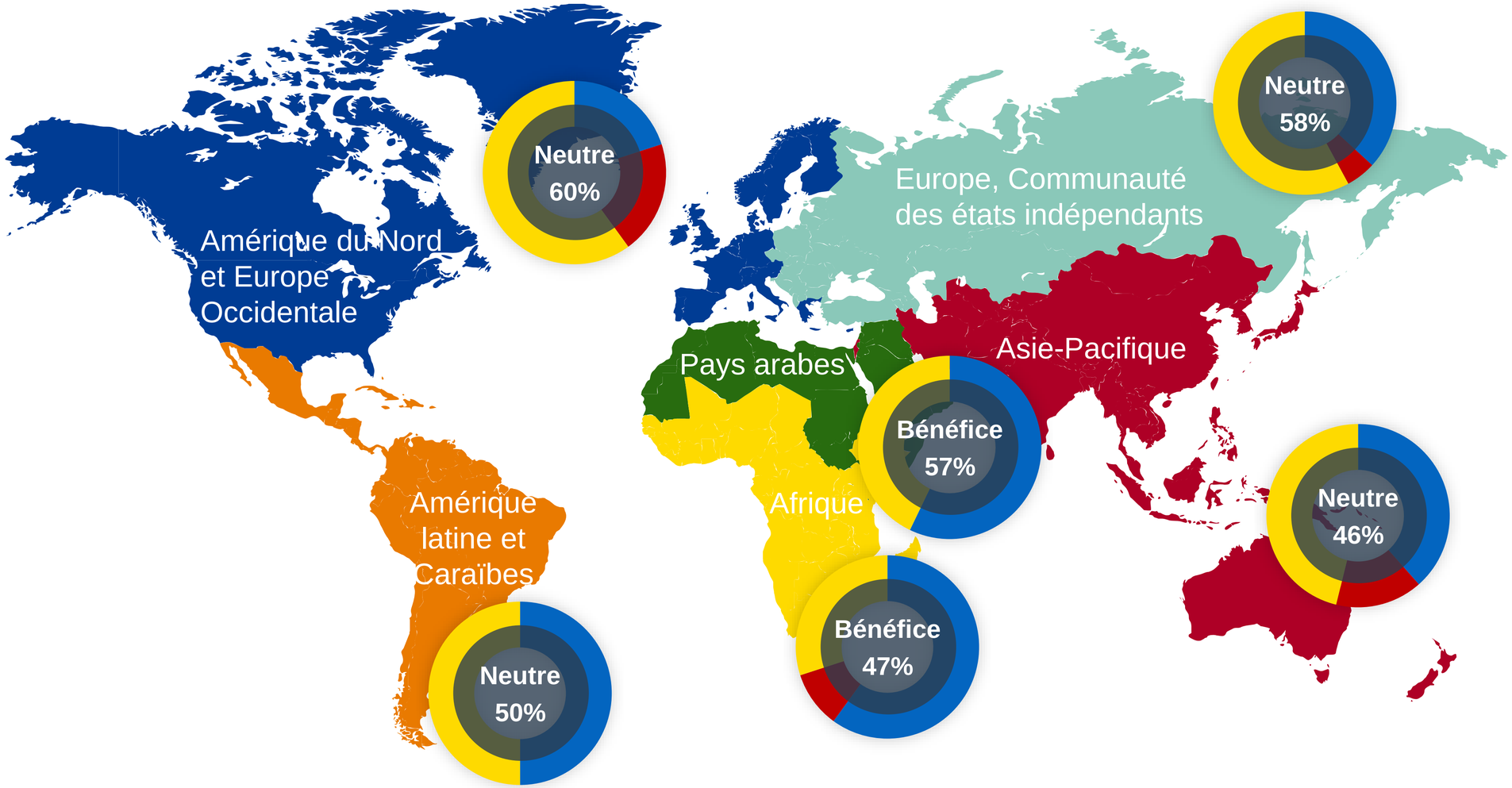




COMMUNICATION ET PUBLICATION

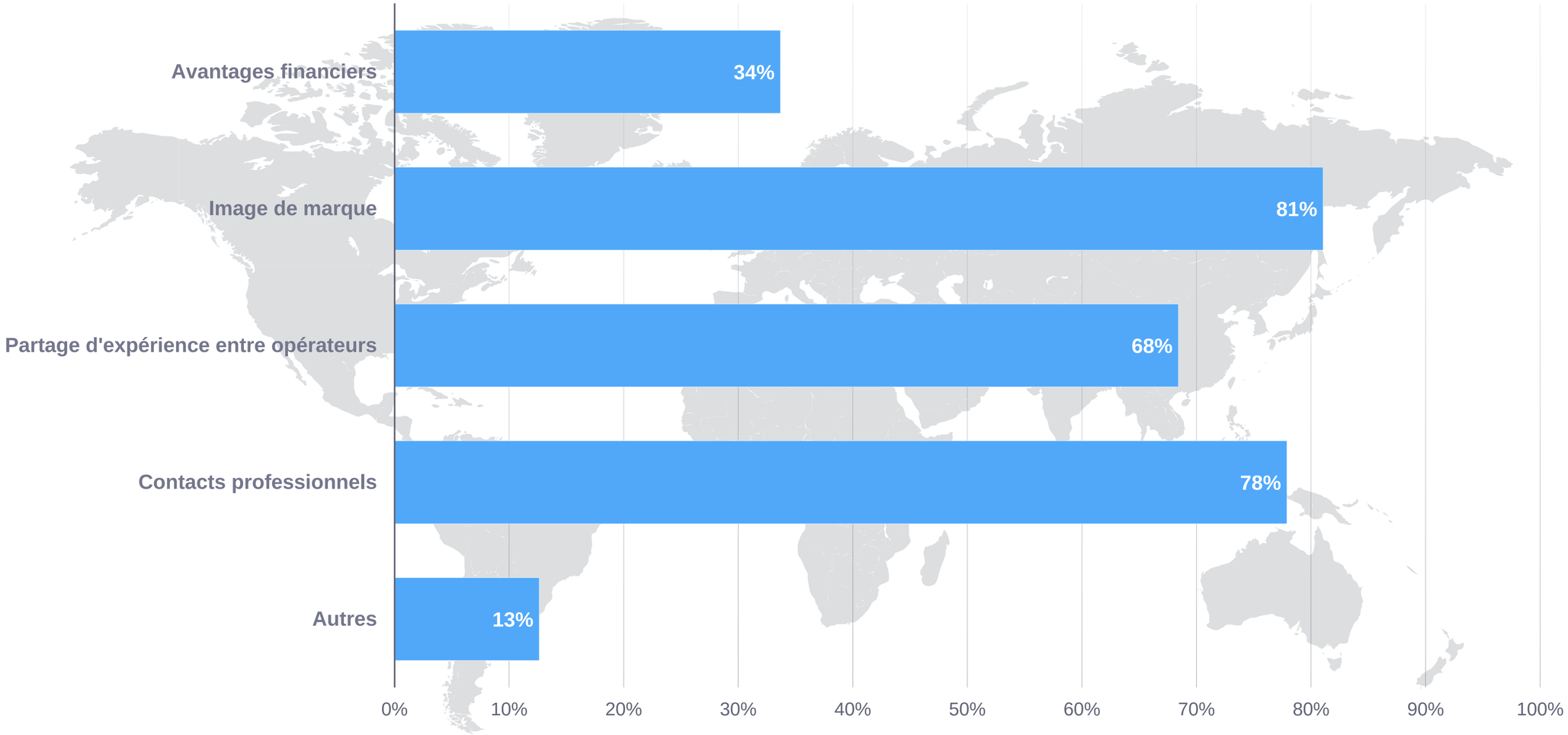
Quelle est la rentabilité des ventes réalisées lors des expositions philatéliques nationales ou internationales?





COMMUNICATION ET PUBLICATION

Quels sont les principaux avantages des expositions philatéliques nationales ou internationales?

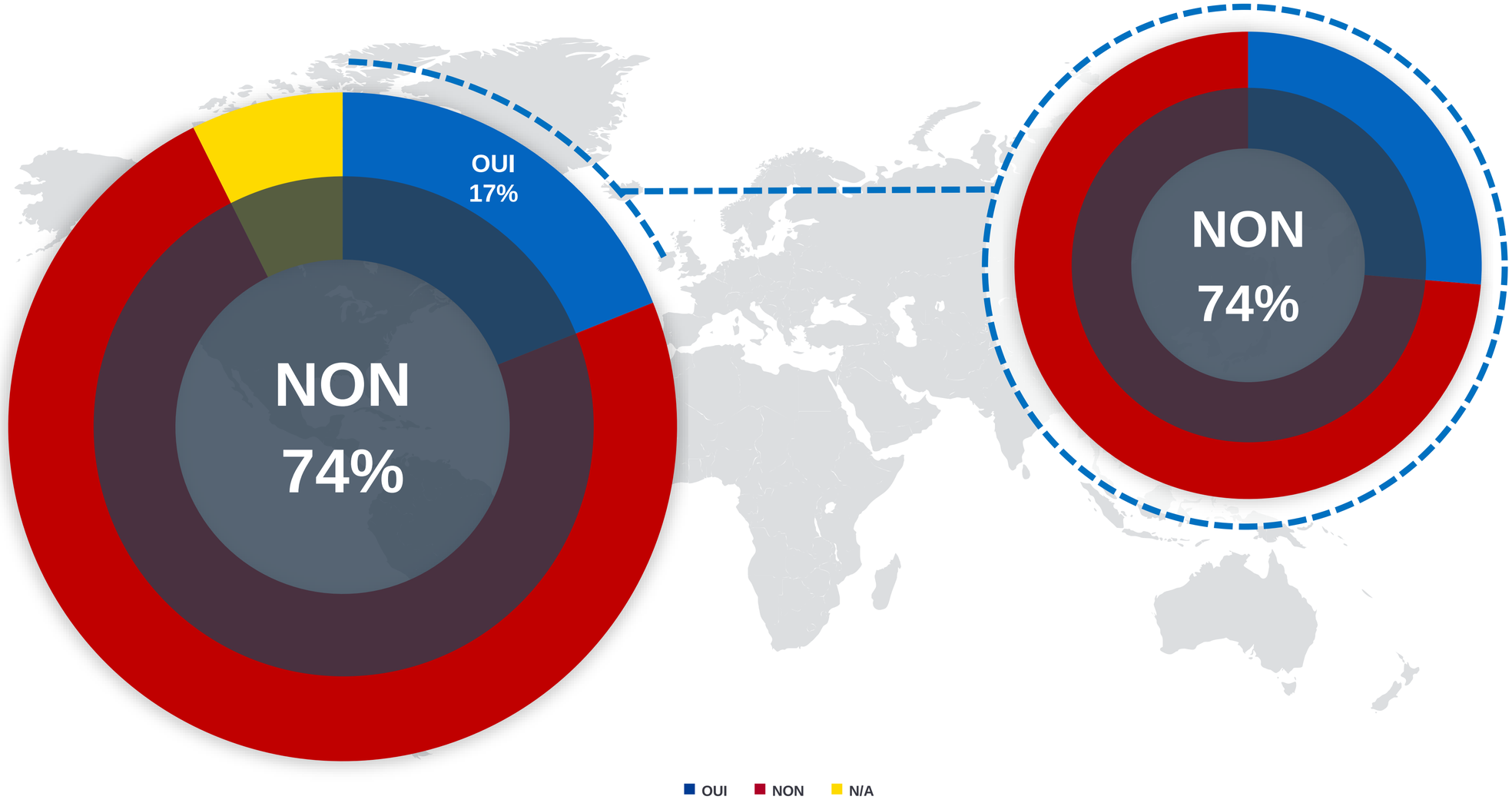


UPU UNION POSTALE UNIVERSELLE

LUTTE CONTRE LES ÉMISSIONS ILLICITES

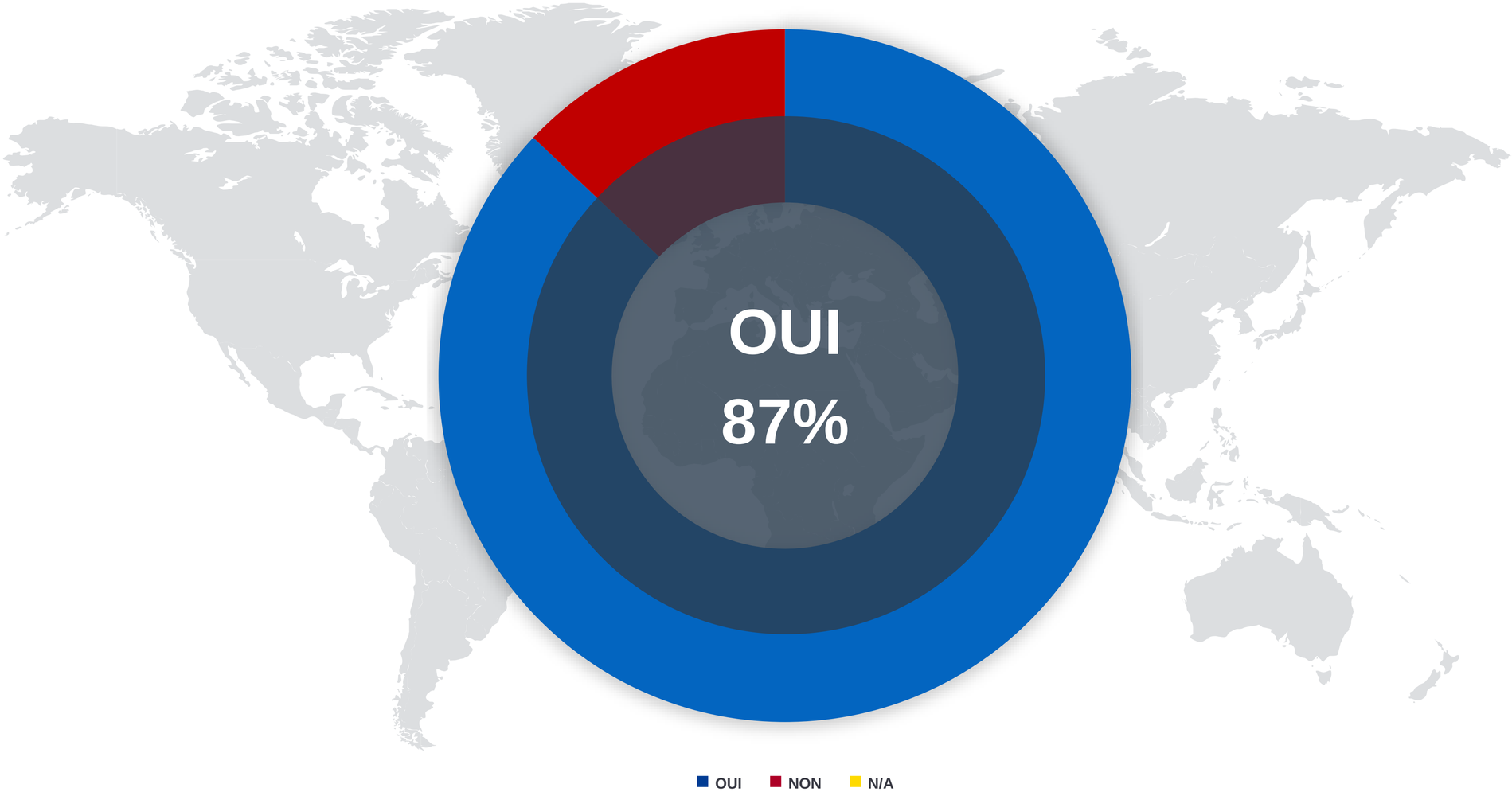
LUTTE CONTRE LES ÉMISSIONS ILLICITES

Votre organisation est-elle confrontée à des émissions illicites de timbres-poste?



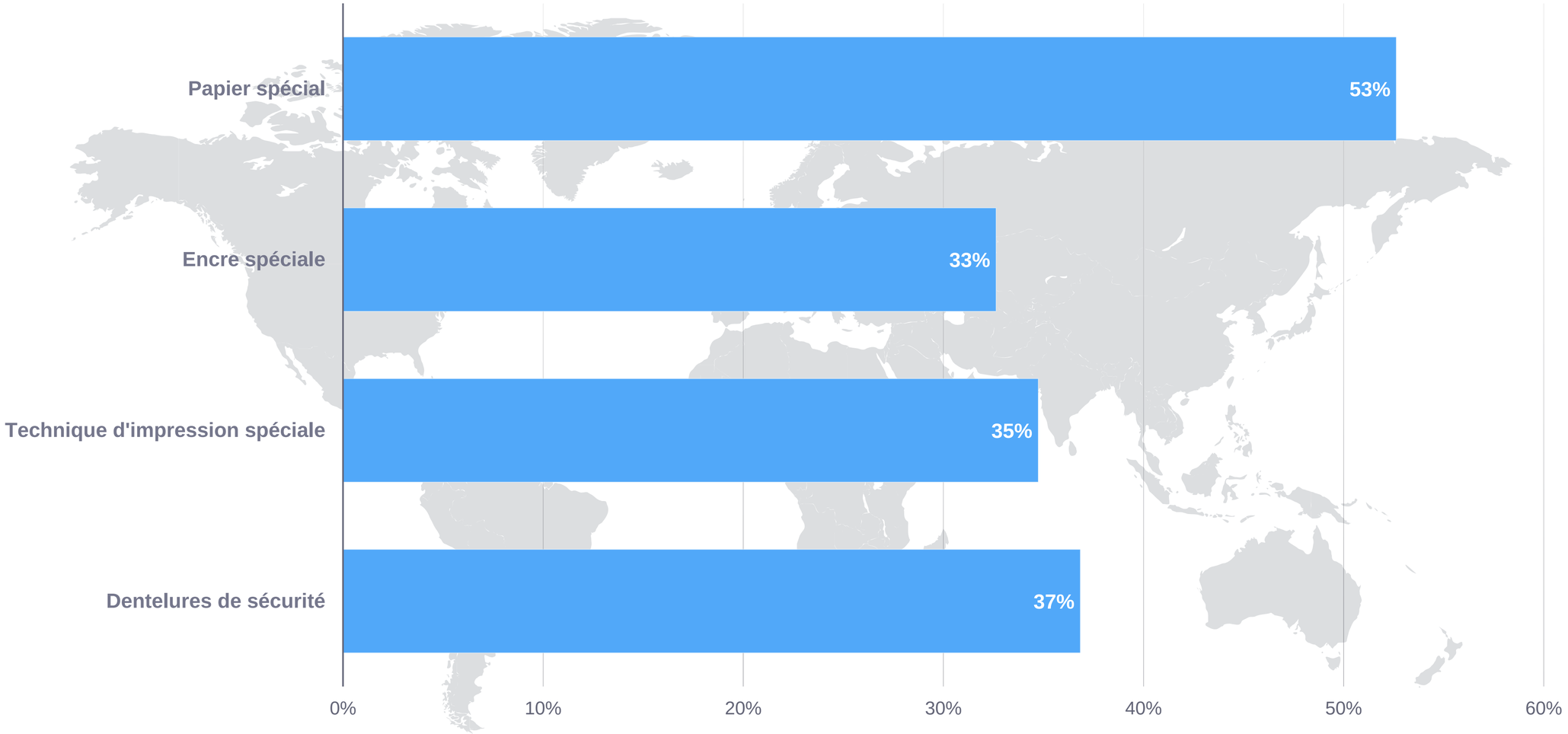
LUTTE CONTRE LES ÉMISSIONS ILLICITES

La législation de votre pays prévoit-elle des poursuites judiciaires en cas de falsification de timbres-poste?



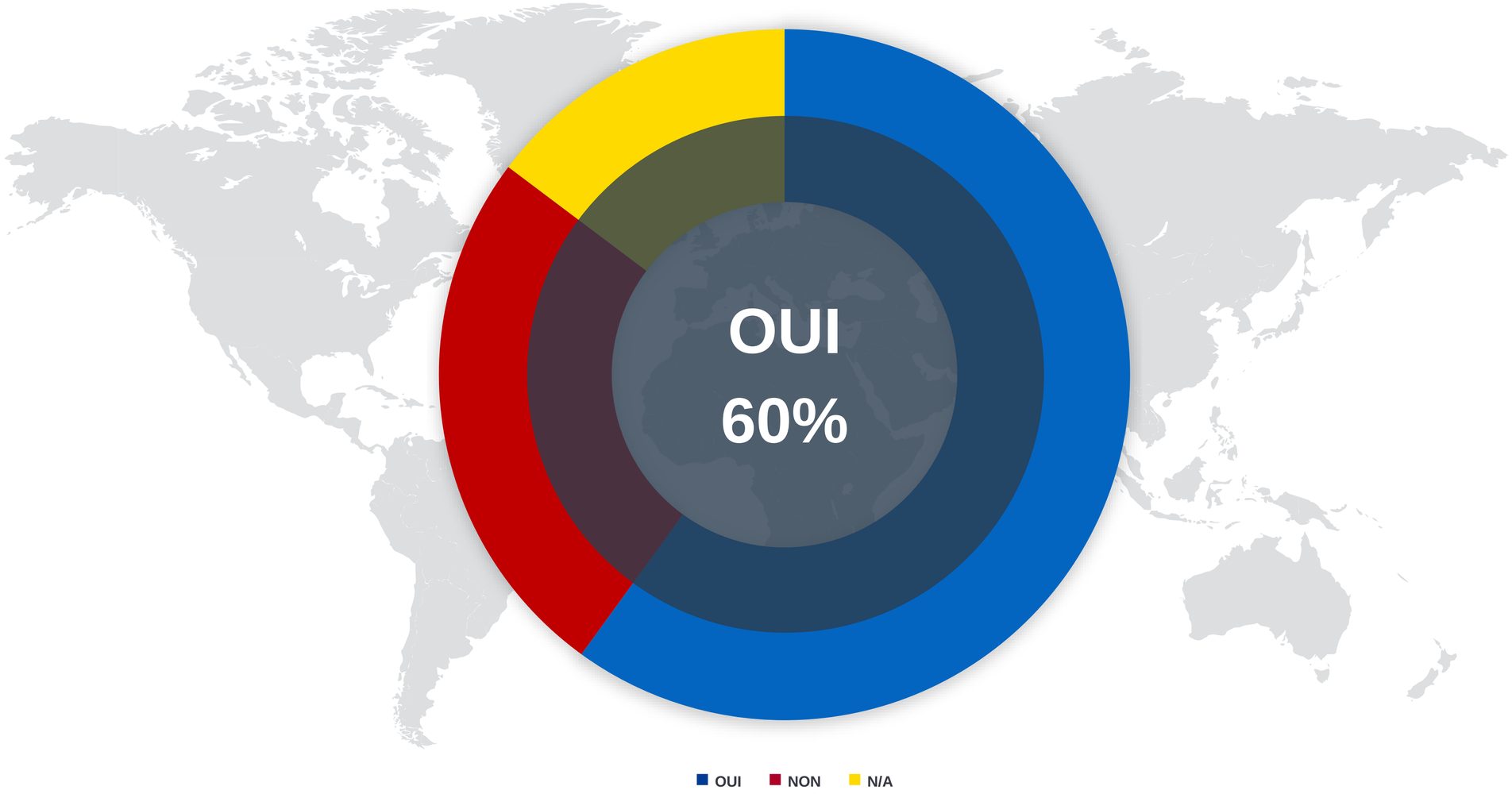
LUTTE CONTRE LES ÉMISSIONS ILLICITES

Pour lutter contre la fraude, votre organisation a recours:



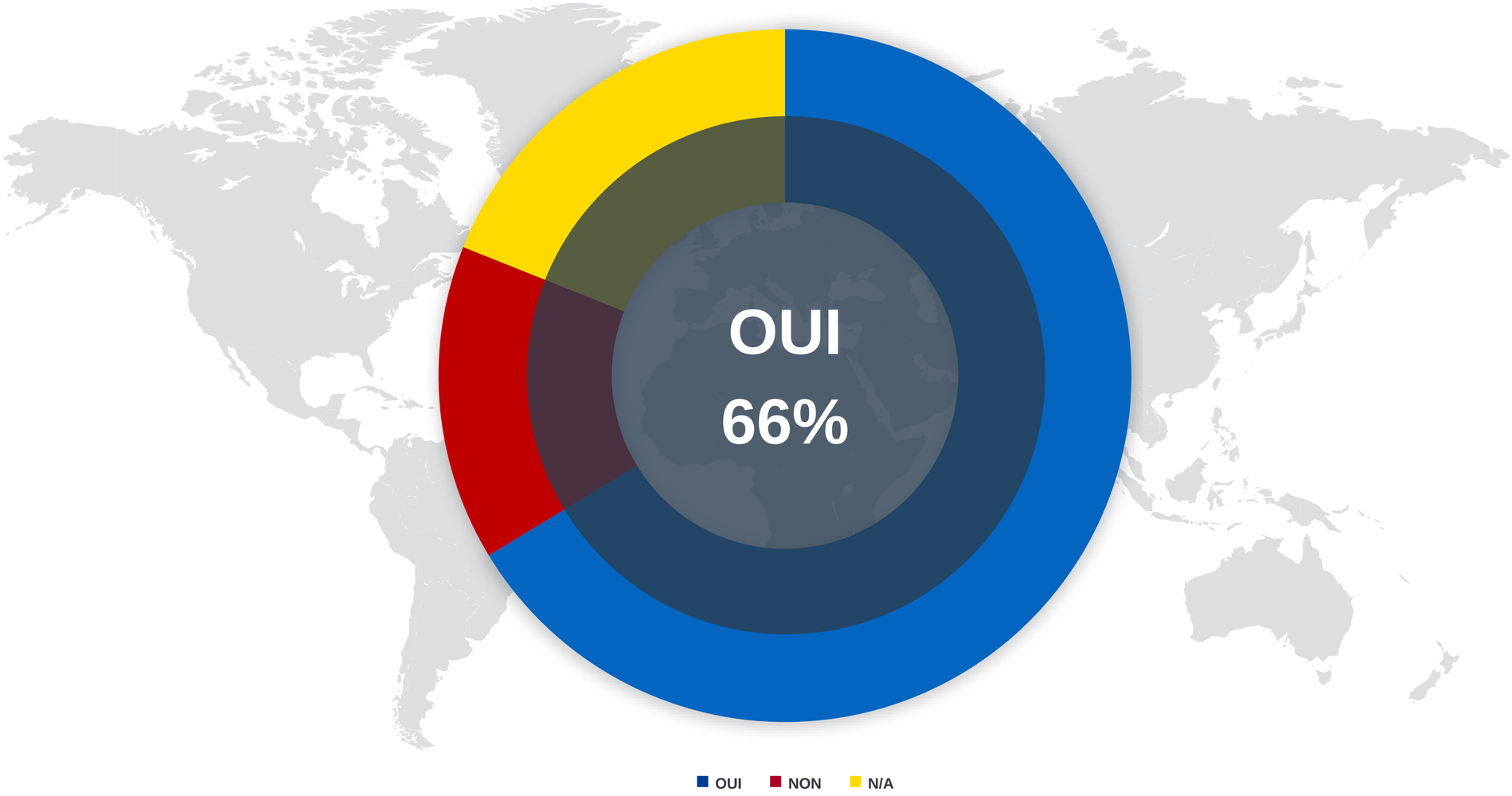
LUTTE CONTRE LES ÉMISSIONS ILLICITES

Votre organisation travaille-t-elle avec un imprimeur garantissant la sécurité des timbres?



LUTTE CONTRE LES ÉMISSIONS ILLICITES

Pensez-vous que toutes ces mesures de sécurité permettent de lutter efficacement contre la fraude?



MERCI

QUESTIONS ?

La présentation complète est disponible en contactant le secrétariat de l’AMDP (philately@upu.int)