Guía de identidad visual de PosTransfer





Índice de materias

1.	Elementos básicos	. 4
2.	Artículos de papelería	. 7
3.	Medios digitales	. 9
4.	Cartelería	11
5.	Folletos, afiches y carteles enrollables	13
6.	Productos promocionales	15
7.	Aplicaciones específicas	16

Introducción

La Unión Postal Universal (UPU) creó una nueva marca colectiva denominada «PosTransfer» para potenciar la visibilidad de los operadores postales designados en el mercado de los servicios postales de pago electrónicos. El objetivo de esta marca, propiedad exclusiva de la UPU, es promover el reconocimiento del servicio por los clientes del mundo entero. La presente guía explica cómo puede utilizarse la marca en la práctica a efectos de promoción y comunicación.

Los miembros del Grupo PosTransfer de la UPU están autorizados a utilizar la marca colectiva, con la condición de respetar las exigencias reglamentarias y contractuales definidas por la UPU. Por más información, sírvase contactar a los responsables del programa «Servicios financieros postales» de la UPU a la dirección pfs@upu.int.

Sobre la Unión Postal Universal

La UPU es una organización intergubernamental integrada por 192 Países miembros, encargada de asegurar el acceso universal a servicios postales públicos asequibles y de alta calidad. Constituida en 1874, es la segunda organización internacional más antigua del mundo y forma parte de la familia de Naciones Unidas

La red postal mundial constituye una infræstructura formidable a través de la cual se brindan servicios públicos esenciales a millones de personas y empresas. Esto permite al sector postal desempeñar un papel fundamental en el desarrollo social y económico de los países.

Los operadores postales también brindan servicios financieros, logísticos y de comercio electrónico a innumerables clientes para responder a la evolución de sus necesidades.

En la actualidad, los servicios postales a nivel mundial realizan el tratamiento y la distribución de aproximadamente 327 400 millones de cartas y 7400 millones de encomiendas por año, utilizando una red de alcance mundial conectada mediante tecnología y procesos de última generación, mantenida por 5,4 millones de empleados. Esta infræstructura, que cuenta con unos 680 000 establecimientos, constituye la red física más extendida del mundo.

1. Elementos básicos

Logotipo

El logotipo debe incluir siempre el emblema y el nombre completo de PosTransfer, de acuerdo con los criterios de registro de la marca.

Versión en color

En la medida de lo posible, es conveniente utilizar la versión color del logotipo, según el ejemplo.

Cuatro colores CMYK



Dos colores Pantone®®



Convención ortográfica

Cuando se menciona la marca colectiva en el cuerpo de un texto, debe escribirse de la siguiente manera: PosTransfer. Si el nombre del producto está escrito en versalitas, debe escribirse de la siguiente manera: PosTransfer

Si se utilizan mayúsculas y minúsculas, la letra T debe escribirse en letra mayúscula. Puede utilizarse cualquier fuente.

Versión en negro

Logotipo lineal de color negro.

Para ser utilizado únicamente sobre fondo claro.

Un color diseño lineal



Versión en negativo

Logo linéaire en négatif.
Para ser utilizado únicamente sobre fondo oscuro.
En la medida de lo posible, este logotipo blanco debe ser utilizado únicamente sobre fondo azul o negro.



Ancho

El ancho mínimo del logotipo es de 9,5 milímetros (p. ej., para un documento en formato A6 o tarjetas de presentación).



Área de resguardo

El área de resguardo (espacio mínimo libre) del logotipo fue definida y deben respetarse sus dimensiones mínimas (donde X equivale a la mitad de la altura del emblema).



Ejemplo:

suLogo



Colores

Los colores básicos del logotipo son azul y naranja. En la medida de lo posible, estos colores deben utilizarse como elemento del diseño para reforzar la apariencia visual uniforme del logotipo.



Azul de PosTransfer

CMJK 100|70|0|0 RVB 0|8|158 HEX #004dff



Azul de PosTransfer

Pantone® Reflex Blue



Naranja de PosTransfer

CMJN 0|45|90|0 RVB 34.5|85|96 HEX #0a0602



Naranja de PosTransfer

Pantone® 1235C



2. Artículos de papelería

Membrete

Sobre formato C6/5





Tarjetas de presentación



Service postal A Washington street 4 9402 Phnom Penh CAMBODGE

Bertrand Exemple

T +41 44 853 40 57 M +41 78 897 80 33 bertrand.exemple@upu.int





3. Medios digitales

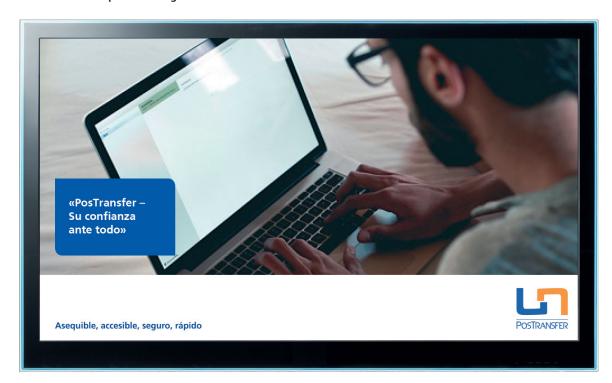
Ejemplos para aplicaciones y pantallas de inicio





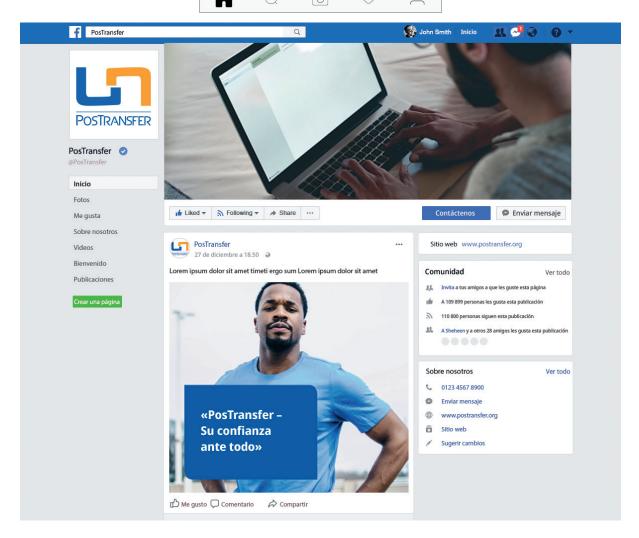


Visualización en pantallas digitales





Ejemplos para redes sociales



4. Cartelería

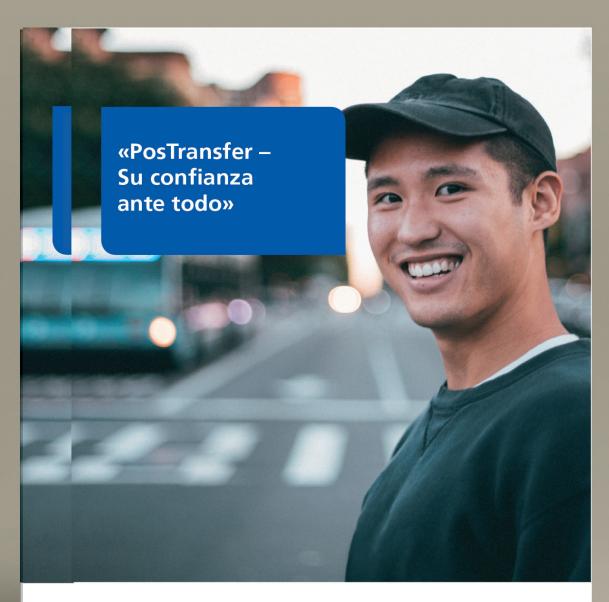
Ejemplos para cartelería











E Exclusivamente con

< <Logo 1> <Logo 2>

F Asequible, accesible, seguro, rápido



5. Folletos, afiches y carteles enrollables

Ejemplo de folleto





Anverso del folleto

Reverso del folleto de PosTransfer

Ejemplo de aficha









Clogo 1> CLogo 2>
Asequible, accesible, seguro, ri pido POSTRAN

Clogo 1> Clogo 2>
Asequible, accesible, seguro, rí pido

CLOGO 1> CLOGO 2>

RANSFER Asequible, accesible, seguro, rápido

Ejemplo de cartel enrollable



6. Productos promocionales

Produits publicitaires



Tarjeta postal en formato A6





7. Aplicaciones específicas

Ejemplo con tarjeta de crédito



Contacto

Programa «Servicios financieros postales» Unión Postal Universal Casilla postal 312 3000 BERNA 15 SUIZA

Correo electrónico: pfs@upu.int Tel.: +41 31 350 31 11

Derecho de autor: Unión Postal Universal, todos los derechos reservados Fecha de publicación: Marzo de 2020

