

Día Mundial del Correo, 9 de octubre de 2021

Mensaje del Director General de la Oficina Internacional de la UPU

«Innovar para la recuperación»

Todos tenemos una deuda de gratitud con un pequeño grupo de personas cuya creatividad e innovación están ayudando al mundo escapar de las garras de la pandemia de COVID-19.

Al comienzo de esta crisis, había preocupación en cuanto a que llevaría muchos años desarrollar una vacuna para combatir el virus. Sin embargo, la colaboración sin precedentes de personas, empresas y organizaciones permitió producir vacunas en un año.

Junto con el personal de la salud, que arriesgó su vida diariamente, la comunidad científica y los equipos de investigación que desarrollaron la vacuna contra la COVID-19 son héroes y heroínas mundiales.

Su éxito en el logro de este importante avance científico hizo nacer la esperanza de evitar las infecciones y, por lo tanto, de contener la propagación del virus: un futuro mejor.

La historia de cómo esta innovación promovió soluciones transformadoras puede ser emulada por el mundo comercial en general y por el sector postal internacional en particular.

La COVID-19 no solo detuvo al sector postal internacional durante largos períodos, sino que también tuvo un impacto negativo en las estrategias comerciales y los planes de actividades. En este contexto, el sector se vio obligado a ser creativo y a desarrollar nuevas ideas y métodos para prestar servicios a su clientela.

Surgieron nuevos servicios postales de carácter social y económico, así como formas creativas de distribución del correo, y el comercio electrónico prosperó en muchas partes del mundo.

En muchos países y territorios, los Correos también participan en la distribución hasta el último kilómetro de la vacuna utilizando complejos métodos de almacenamiento en frío, ofreciendo plataformas para agendar vacunaciones e incluso brindando locales para los centros de vacunación. Estas actividades son prueba irrefutable de que el Correo es indisociable de la sociedad y de la clientela a la que sirve.

Este ágil enfoque para la prestación de servicios y las operaciones también ofrece esperanzas para el futuro del sector postal. Con demasiada frecuencia hemos permitido que el pesimismo nublara nuestra visión del futuro del sector postal y, sin embargo, una y otra vez los Correos han demostrado su capacidad de estar a la altura de las circunstancias y de seguir ofreciendo servicios con notables niveles de resiliencia.

Cuando la COVID-19 afectó a todos los países del mundo, incluida la infraestructura de la cadena logística establecida, el Correo igual encontró una forma de seguir prestando servicios a las comunidades.

Es esta capacidad de innovación de los Correos, y su resiliencia para servir a las comunidades, lo que estamos celebrando en ocasión del Día Mundial del Correo.

El tema del Día Mundial del Correo de este año es «Innovar para la recuperación».

Juntos, aprendamos las lecciones que surgen de la pandemia de COVID-19 y comprendamos que la innovación no es un accesorio, es el motor que impulsa la recuperación y lo que hace que este sector sea fundamental para miles de millones de personas.

Les deseo éxito en las celebraciones del Día Mundial del Correo.