

اليوم العالمي للبريد، 9 أكتوبر/تشرين الأول 2022

كلمة المدير العام للمكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي: "البريد في خدمة كوكبنا"

لم يعد بوسع أن اهاج لألا طلاوط ا طلا أةياف أذةا طلاري طا ظلها يا طلات ادع دأبي ا انا اذأي طي
ابي طي أت لياأ ا طليويا وسبح عيد أف

وظلاهاأع طلعات وطمععب السععبل طر دععاا طلبدعع يا أت اري طلا أوف ودعا طلا ااا طلدوليا
وظلاوااا وااا طلاهااع طلات إلى طاةاا هايع طلقاأعاا ةاوطا على وهه طلس عا لافأدي سو ااا طرزالف

ويواف طلقاأع طلب يدي اا ان ةاسا ايبين دةم يعالون لدى اا ان 600 000 ااا أت 192 بلدطيف ويوزع ا
اا طلايبي ان طلبعاأ ث طلب يديا اح سع اف ك دعل ن طلقاأع طلب يدي ودع ان ياللون طلاسعتوليا عن
طاةاا ةاوطا الاوسا لافيفض طبعأاا م ان طلا بونف وعلى ان قود طلاري أت قاأع أف

طاةا ا اوضعوع طلب يد أت ةداا اواب ا لإليان طليوم طلعاألات للب يدل اط طلعاأف وطلاسععبسعاا
طلب يديا ات لا اذ يبي هيدطي لااون قةوة لدععبع اا ا على طاادطد ااا سععبععلسععبعلا طلاادطدا
طلعاأيار ا اف أةح أت اوزيع طلبضعأع و اقديم طلةدااا طرسعأسععايف وياا ا ن اتدي دو طل يأةة
أت السععين اةيف ااا اري طلا او وطلانقلم اع ا وطلصاود أت وه أت قاأعاا ة نف

وليسا اااا اري طلا او بأرا طل ينف وياالل طلعاا طلقيقاا طساااا طي لقيقااا، لان ا طكساااا طا ساعود
بألقاا ةاا اساقبل أف

وسعيدأع يضع أي طلعاا طلةأم باري طلا او طلاقدم لو القيق دطف طلا ايا طكهاااا وطققااصعاأدياف
وعلى ان فا بدععبذن اذأي دععاا اةأب اااأب ا ودععبااا ا ولدود أف ألاح دععبم واتسععبسعاا اهاا
يا ووان على اط

طلاوال ن يسأم أت اط ظل ضاأف وعلى اهايأا ن عاا اعأي ان هح ضاأن اساقبح أضح للأهاأح
طلقاأاف

لث لاوااا طلبلطن طر عضععبعان أت طكاالأد طلب يدي طلعاألات على طلعاا اع طلدععبع ان طلعااايبين
وظلةأصععبععين لضاأن طسااااا طابي يا أت طلقاأع طلب يدياف

و دعو طلاتسساا طلب يديا إلى إعأش و ح طكبااا طلات ساعداا على دعم اهااعاا ا على ا ها لا اوأيد-
19 فسة و ط ا طلاه با للاوصح إلى اللوح طباااا يا ساةفض بصاام طلا بوا، ودعو اااا ااا اعاا ا هعت
يايس الديد طكساهاأباا طلا أسبا وطلااا ةاا لدعم اهااعاأامف

و ةي طي، الل ان ابيي طردعةأم طلاين يسععاةاون طلب يد اح يوم دعم قأع أ أت طلوقا طلاي عاح أيه
ان هح ب أن اساقبح أضح و لاعف

اا ی لام لسن سي طلافأكا طليوم طلعات للب يدف

طلادي طلعم، أسأ ياو
اياوات