

# Réseau postal numérique

Plan d'activités du Groupe «.post» pour 2022–2025

Berne, février 2022

## Introduction

Ce document établit une stratégie pour le Groupe «.post» (GPP) et le domaine de premier niveau parrainé par l'UPU .POST. Son but est de définir une ligne directrice reflétant et illustrant les attentes des Pays-membres de l'UPU et les valeurs de la communauté postale élargie quant à l'évolution de .POST.

Internet est un domaine évoluant rapidement. Les principaux atouts dont dispose le réseau postal international sont la confiance qu'il inspire, son interopérabilité, son interconnectivité et sa notoriété comme marque mondiale. Il s'agit d'avantages précieux face à la transformation rapide du monde numérique, stimulée par le développement de la société de l'information. Le secteur postal peut utiliser .POST pour tirer parti de ces atouts dans le monde numérique ainsi que pour consolider et accroître ses possibilités commerciales. Il convient de voir .POST comme une infrastructure numérique de confiance aidant les postes à construire leur stratégie numérique et à faciliter leur passage à l'ère numérique.

L'infrastructure .POST est une plate-forme pour les services de sécurité numérique qui donne aux détenteurs de domaine la possibilité de renforcer la sécurité des applications numériques.

Le GPP a pour objectif d'assurer une cohérence entre les stratégies numériques postales et d'apporter une certaine expérience aux Pays-membres dans le cadre de leur transformation numérique pour:

- proposer aux opérateurs désignés du monde entier des services intéressants en ligne en matière de domaine pour répondre aux aspects économiques, sociaux et commerciaux de leurs activités;
- renforcer la sécurité des services numériques postaux;
- offrir un espace consacré à l'innovation collaborative entre tous les acteurs pour de nouveaux services numériques postaux.

La stratégie .POST pour 2025 est en adéquation avec la Stratégie postale d'Abidjan (SPA) de l'UPU.

### I. Vision du Groupe «.post»

«Faire en sorte que le secteur postal soit perçu comme une composante essentielle de l'économie numérique mondiale et que les gouvernements soient connectés.»

### II. Mission du Groupe «.post»

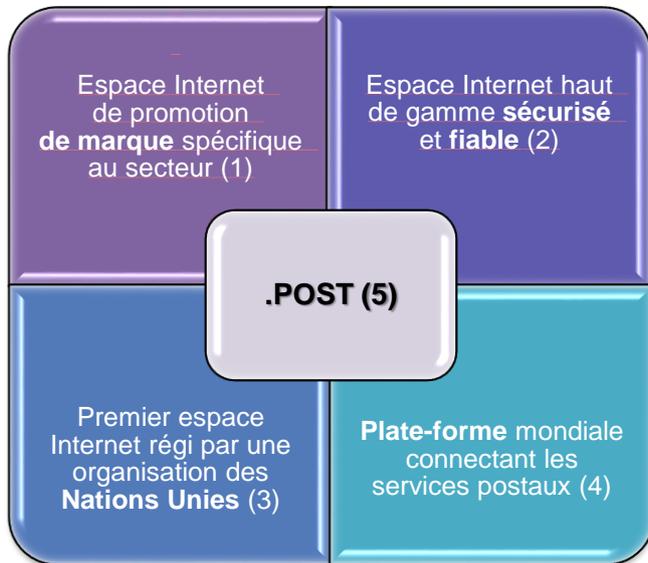
- Favoriser la discussion, encourager le dialogue et diffuser les connaissances au sein de la communauté pour mettre en place un environnement propice au développement numérique collaboratif.
- Développer .POST pour améliorer la représentation du secteur postal sur Internet.
- Garantir la sécurité des postes sur Internet et leur permettre d'offrir à leurs clients des services en ligne fiables et sécurisés.
- Proposer une plate-forme multiservices .POST comprenant des produits viables pour stimuler et accroître le marché postal grâce à des services innovants mettant Internet à profit.
- Encourager l'innovation, l'intégration et l'inclusion des activités postales qui utilisent Internet et .POST.

Ensemble, la vision et la mission constituent l'orientation générale applicable au GPP et au développement de .POST. Le présent plan d'activités a été élaboré aux fins de leur réalisation.

### III. Qu'est-ce que .POST?

- Une identité sur Internet pour le secteur postal.
- Un domaine Internet sécurisé où chaque demandeur de nom de domaine est connu et validé, mettant ainsi en place des bases fiables pour les transactions en ligne.

- Un outil de sécurité numérique qui permet de fournir en toute sécurité des services numériques grâce aux normes, pratiques et services de haute sécurité proposés par les domaines .POST.
- Un instrument permettant l'interconnectivité des services postaux en ligne respectant les normes de l'UPU.
- Une source de services postaux numériques innovants.



*Comment le domaine .POST aide à consolider et à accroître les possibilités commerciales des postes dans la sphère numérique*

Les principaux atouts du réseau postal international (à savoir la confiance qu'il inspire, son interconnectivité et sa notoriété comme marque mondiale) sont extrêmement précieux dans le monde en rapide évolution de la société de l'information. Grâce à la plate-forme .POST, le secteur postal peut déployer ces atouts dans le monde numérique pour consolider et accroître ses possibilités commerciales et pour aider les gouvernements à bâtir l'économie numérique.

La communauté .POST peut tirer parti d'une sécurité de pointe pour fournir en toute sécurité des services numériques. Si les ressources et les compétences numériques adéquates viennent à manquer, les domaines .POST constituent un moyen efficace de bénéficier de normes de haute sécurité (p. ex. ensemble de mesures d'atténuation des risques).

Grâce à la sécurité de la plate-forme, les services des détenteurs de domaine .POST peuvent se démarquer en fournissant l'expérience client la plus sécurisée possible de n'importe quel domaine de premier niveau.

Les services de sécurité, proposés aux membres .POST qui optent pour le modèle de sécurité informatique externalisée, seront automatiquement disponibles pour chaque service numérique mis en ligne dans un domaine .POST.

#### **IV. Analyse de la situation**

##### *Panorama des domaines de premier niveau*

En juin 2020, il y avait 1514 domaines de premier niveau en cours d'utilisation selon la société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN), l'organisation à but non lucratif qui gère et coordonne l'espace des noms de domaine sur Internet. Une forte hausse dans la création de domaines de premier niveau s'est produite en 2011, lorsque ICANN a étendu le nombre de domaines de premier niveau en autorisant les organisations et les entreprises à proposer leur propre nom de domaine de premier niveau unique. Il existe désormais un large éventail de plans d'activités, allant de registres destinés à l'enregistrement de domaines de premier niveau à gros volumes et faibles coûts à des noms de domaine à accès très restreint et hautement sécurisé (tels que .bank et .trust) pour lesquels une vérification et une validation des demandeurs sont effectuées avant leur inscription, impliquant la plupart du temps des tarifs plus élevés.

Le domaine de premier niveau .POST est un domaine parrainé par la communauté postale. Il existe uniquement 15 domaines de premier niveau parrainés<sup>1</sup> (.aero, .coop, .edu, .mil, .gov, etc.) et environ 75 domaines de premier niveau communautaires<sup>2</sup> (p. ex. .bank, .insurance, .pharmacy, .music, .eco, .shop, etc.).

En raison de l'intérêt commercial accru pour détenir des domaines de premier niveau et de l'importance croissante des actifs d'infrastructure numérique dans tous les secteurs, les domaines de premier niveau sont désormais régulièrement vendus aux enchères pour des montants allant de quelques millions à des dizaines de millions de dollars des États-Unis<sup>3</sup>. Par conséquent, l'UPU détient une ressource précieuse à maintenir et à faire évoluer pour le secteur.

Selon VeriSign, Inc., 363,5 millions de noms de domaine ont été enregistrés sur tous les domaines de premier niveau au 31 avril 2021<sup>4</sup>, dont pratiquement 44% de ces noms étaient .com et .net. Le domaine .POST a enregistré moins de 100 noms.

### *Développements des services postaux physiques*

Depuis le premier rapport de l'UPU sur l'évaluation du développement des services électroniques postaux, publié en 2008, l'importance des technologies de la communication et de la transformation numérique a considérablement augmenté dans les stratégies commerciales de la poste. Une attention particulière a été portée aux services soutenant le commerce électronique, la cyberadministration et les paiements électroniques et permettant d'améliorer numériquement les services centraux.

Les téléphones mobiles deviennent un outil essentiel de nos vies quotidiennes. Dans de nombreux marchés de la communication mobile, le taux de pénétration des téléphones mobiles dépasse désormais les 100%. Environ 90% du temps que les utilisateurs de smartphones passent sur leur appareil sont dédiés à des activités non vocales. La fusion entre les technologies mobiles et informatiques est essentielle à la transformation numérique des activités postales.

Pour la communauté postale, ces nouveaux horizons impliquent de faire des investissements importants, de maîtriser de nouvelles technologies et de protéger les appareils et applications mobiles contre les menaces et les failles de cybersécurité pour empêcher les accès non autorisés et les violations de données confidentielles.

De grands progrès ont été réalisés dans les domaines de la stratégie et du développement des capacités. En effet, de nombreuses postes ont augmenté les ressources consacrées à la numérisation, ont élaboré une nouvelle stratégie en faveur du numérique, ont engagé des experts dans ce domaine et ont investi en faveur de son développement. Cependant, la mesure avec laquelle les postes utilisent les services numériques varie grandement, car elles peuvent éprouver des difficultés d'accès à des solutions sécurisées et abordables, ce qui indique que le potentiel est loin d'être pleinement exploité.

Les outils développés par la communauté postale doivent simplifier l'entrée dans ce nouvel environnement technologique. Le GPP doit réfléchir à la façon dont il peut prendre part à cette transition technologique et proposer des solutions aux membres pour les aider à réussir leur transformation numérique.

### *Risques en matière de cybersécurité*

Les risques cybernétiques augmentent chaque jour. Un rapport de McAfee publié en 2020<sup>5</sup> estime que les pertes provoquées par la cybercriminalité au niveau mondial dépassent un milliard d'USD, soit environ 1% du produit intérieur brut mondial. Ce montant a augmenté de 50% depuis 2018. Les deux tiers des entreprises interrogées ont signalé des cyberincidents et plus de la moitié de ces entreprises ont déclaré qu'elles n'avaient pas de plan pour éviter et répondre à un cyberincident.

<sup>1</sup> [icannwiki.org/STLD](https://icannwiki.org/STLD)

<sup>2</sup> [icannwiki.org/Community\\_TLD](https://icannwiki.org/Community_TLD)

<sup>3</sup> [authenticweb.com/brand-tlds-digital-strategies/dot-web-acquired-for-135-million/](https://authenticweb.com/brand-tlds-digital-strategies/dot-web-acquired-for-135-million/)

<sup>4</sup> [www.verisign.com/en\\_US/domain-names/dnib/index.xhtml?section=executive-summary](https://www.verisign.com/en_US/domain-names/dnib/index.xhtml?section=executive-summary)

<sup>5</sup> [www.businesswire.com/news/home/20201206005011/en/New-McAfee-Report-Estimates-Global-Cybercrime-Losses-to-Exceed-1-Trillion](https://www.businesswire.com/news/home/20201206005011/en/New-McAfee-Report-Estimates-Global-Cybercrime-Losses-to-Exceed-1-Trillion)

Selon l'Indice de cybersécurité dans le monde, publié par l'Union internationale des télécommunications<sup>6</sup>, de nombreux pays et régions ont des lacunes dans des domaines essentiels. Celles-ci comprennent:

- la formation pour gagner des compétences en cybersécurité, qui doit être adaptée aux besoins des organisations et à leurs employés;
- la protection de l'infrastructure essentielle, qui nécessite des améliorations pour répondre aux cybermenaces nouvelles et changeantes;
- la protection des données individuelles, qui nécessite d'être en permanence renforcée au fur et à mesure de l'expansion de l'activité en ligne.

Pour gagner en fiabilité, les solutions numériques nécessitent des mesures de protection plus fortes, mais également plus accessibles et plus ergonomiques.

Les secteurs clés, tels que la poste, requièrent des mesures visant spécifiquement à combler les écarts en matière de cybersécurité.

## **V. Position de .POST dans cet environnement**

L'avantage concurrentiel important du domaine .POST réside clairement dans le fait qu'il permet d'enregistrer et de réguler la communauté postale, prouvant l'importance des postes au sein de l'économie numérique mondiale et garantissant que les gouvernements et les citoyens sont bien connectés (inclusion numérique).

Les principaux avantages de .POST sont les suivants:

- **Cybersécurité:** grâce aux normes et politiques avancées en matière de cybersécurité adoptées par l'UPU, .POST est le domaine de premier niveau le plus sûr pour que le secteur postal puisse utiliser les services numériques en fournissant un accès extrêmement sûr et fiable à leur clientèle.
- **Visibilité et marquage:** .POST renforcera la visibilité des Pays-membres de l'UPU parmi les acteurs de l'économie numérique et permettra de renforcer la sécurité de la marque pour que les services postaux se démarquent afin d'augmenter leur part de marché en matière de transactions en ligne, leur offrant ainsi un retour direct sur investissement.

## **VI. Stratégie du Groupe «.post»**

Le GPP est un organe financé par les utilisateurs de l'UPU et la stratégie du GPP, telle que définie dans le présent plan d'activités, participe de la stratégie de l'UPU pour 2021–2025 et s'inscrit dans son cadre.

Le GPP aura la charge de rechercher et développer les possibilités existantes dans des domaines directement liés à .POST.

Le GPP fournira des solutions, des rapports et de l'aide à tous ses membres et organisera des formations, des campagnes de sensibilisation et des ateliers à leur intention en tenant compte de toutes les parties intéressées de l'UPU: gouvernements, régulateurs et opérateurs désignés (membres à part entière) ainsi que d'autres acteurs du secteur postal (membres associés).

Le GPP incitera ses membres à mettre en œuvre des normes et des objectifs en termes de résultats. Ses membres représentent le moteur de la croissance du GPP.

Le GPP améliorera la sécurité globale des solutions numériques gérées par ses membres dans les domaines .POST en fournissant des services de sécurité gérés par le biais du modèle de la sécurité informatique externalisée.

<sup>6</sup> [www.itu.int/en/ITU-D/Cybersecurity/Pages/global-cybersecurity-index.aspx](http://www.itu.int/en/ITU-D/Cybersecurity/Pages/global-cybersecurity-index.aspx)

Le GPP encouragera et diffusera les initiatives de partage de l'information, de sensibilisation et de renforcement des capacités parmi ses membres pour favoriser la coopération internationale, régionale et locale parmi les divers acteurs de la chaîne de valeur des services, avec l'objectif commun de limiter les cybermenaces actuelles et à venir affectant particulièrement les activités des opérateurs désignés.

Le GPP s'adaptera aux changements du marché et à l'évolution des besoins de ses membres en tenant compte des dernières évolutions numériques et des recherches de l'UPU. Le GPP explorera les options et mesures permettant de faire face à ces changements pour veiller à ce que .POST réponde aux besoins du secteur postal en proposant des produits et services appropriés.

Les membres du GPP auront accès à des solutions technologiques collaboratives et coopératives grâce auxquelles ils pourront proposer à leurs clients des services innovants, sécurisés et générateurs de revenus.

Le GPP cherchera de nouvelles sources de financement et veillera au bon positionnement de .POST afin de garantir sa pertinence et sa viabilité pour tous les membres du GPP et de la communauté élargie de l'UPU.

Les membres du GPP bénéficient en permanence de soutien et d'une aide pour sécuriser leurs services numériques.

## **VII. Liens entre la Stratégie postale d'Abidjan et le Plan d'activités d'Abidjan de l'UPU pour 2021–2025**

La SPA fait directement référence aux activités de .POST et du GPP dans les piliers suivants:

- Pilier stratégique 1 – Forum: 1.1.15 (Événements et promotion de .POST).
- Pilier stratégique 2 – Fournisseur de solutions techniques abordables: 2.2.8 (.POST – Solutions informatiques).

De plus, les actions du plan d'activités peuvent aider à fournir des résultats pour les programmes suivants:

- PT 1.1.16 (Numérique 3 – Développement et promotion de la transformation numérique).
- PT 2.1.16 (Numérique 4 – Transformation numérique et renforcement des capacités).
- PT 2.2.14 (Dématérialisation de la communication entre le Bureau international et les partenaires de l'UPU).
- PT 2.2.6 (Sécurité – Solutions informatiques).

## **VIII. Responsabilités des membres du Groupe «.post»**

Le succès de .POST dépend des contributions et des résultats de ses membres.

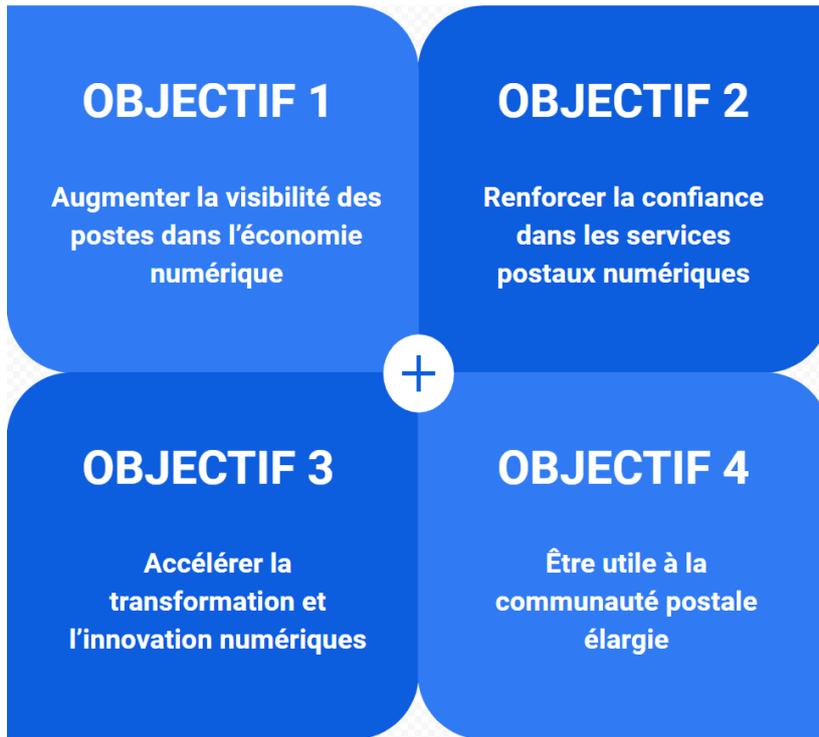
Les membres du GPP s'engagent à privilégier, dans la mesure du possible, l'utilisation du domaine de premier niveau .POST pour des services numériques sécurisés d'ici à 2025.

Si le renforcement du rôle de la poste sur Internet reste un objectif commun, il revient à chaque membre d'agir en faveur de .POST en déterminant les améliorations pouvant être apportées et leur nombre et en appliquant les mesures nécessaires dans le cadre du GPP.

Le GPP aidera chaque membre à recenser les possibilités d'amélioration et à prendre les mesures nécessaires pour parvenir à des progrès annuels quant à l'utilisation de .POST.

## IX. Piliers stratégiques du Groupe «.post»

Le GPP poursuivra quatre objectifs:



## X. Activités du Groupe «.post»

Le GPP proposera des services d'enregistrement à tous ses membres, mettra à leur disposition des politiques, des solutions, des informations et des rapports, leur fournira des conseils et de l'aide et organisera des formations et des ateliers à leur intention afin de garantir une utilisation accrue et améliorée de .POST ainsi que la hausse qualitative et quantitative des services numériques sous .POST. Des efforts seront notamment déployés pour autoriser l'enregistrement des noms de domaine internationalisés en arabe, en chinois et en espagnol.

La priorité est donnée au développement de la plate-forme .POST et aux efforts visant à préserver son capital confiance grâce à un portail de lutte contre les malveillances.

Le GPP élaborera un modèle d'activités autonome pour ses services de cybersécurité pour offrir une proposition de valeur claire à ses membres.

Le GPP offre à tous ses membres l'utilisation de noms de domaine dans un environnement sécurisé afin qu'ils puissent proposer des services de confiance sur Internet. Ces efforts contribuent à élever le réseau postal au rang d'une plate-forme en ligne de confiance afin d'aider les membres à accroître leurs possibilités sur le marché électronique tout en s'assurant qu'ils utilisent un environnement sûr et sécurisé pour proposer leurs services.

Le GPP œuvrera en faveur d'une meilleure reconnaissance du rôle de la poste dans la société de l'information et en matière de gouvernance d'Internet.

Il veillera à être représenté au sein des groupes de l'UPU chargés des normes techniques.

Le GPP collaborera avec d'autres programmes de l'UPU pour veiller à ce que .POST soit l'option privilégiée pour le déploiement de solutions sur Internet.

Le GPP examinera et explorera le développement de solutions innovantes basées sur les besoins des membres et les propositions des membres associés.

## **XI. Activités d'ordre général pour la période 2022–2025**

### *Objectif 1 – Augmenter la visibilité des postes dans l'économie numérique*

#### *Projets clés*

- Services de bureaux d'enregistrement de l'UPU pour un enregistrement direct des demandes de domaines de l'UPU et des membres.
- Soutien et facilitation en continu accordés aux membres à part entière et aux membres associés du GPP.
- Administration, facturation, gestion de site Web et bulletins d'information .POST.
- Stratégie de marketing et de communication .POST.
- Sensibilisation des membres aux enregistrements, initiatives et offres de service .POST.
- Campagne d'adhésion à .POST à destination des régions les moins desservies (élaboration de stratégie et interventions pour renforcer les capacités dans les petits États insulaires en développement, le Proche-Orient, l'Afrique du Nord et les pays les moins avancés).
- Enquête sur les besoins des membres.
- Services de bureaux d'enregistrement accrédités par ICANN pour les enregistrements de domaine .POST d'ordre général.
- Création d'adresses électroniques, hébergement/conception de sites Web, plates-formes de commerce électronique et autres services à destination des membres.
- Renouvellement du contrat entre l'UPU et ICANN pour une durée de dix ans.
- Renouvellement des contrats pour les services d'enregistrement et de conservation des données.

#### *Indicateurs de résultats quantifiables*

- Augmentation du nombre de membres du GPP (à part entière et associés).
- Hausse des enregistrements de noms de domaine .POST.
- Diversification des services disponibles pour les membres du GPP en matière d'enregistrement des noms de domaine par le biais des bureaux d'enregistrement, y compris les courriers électroniques, l'hébergement/la conception de sites Web et les plates-formes de commerce électronique.
- Augmentation de l'utilisation des domaines par les membres du GPP.
- Sensibilisation renforcée aux services .POST au sein de la communauté de l'UPU.
- Croissance des revenus provenant des cotisations des membres du GPP.
- Participation en hausse des membres du GPP lors des réunions du Comité directeur et de l'assemblée générale.
- Augmentation du trafic sur info.post.
- Pérennité du projet .POST.

### *Objectif 2 – Renforcer la confiance dans les services postaux numériques*

#### *Projets clés*

- Examen continu, mise à jour et mise en œuvre des politiques/normes/consignes en matière de cybersécurité .POST.
- Lancement de la surveillance de la conformité en matière de cybersécurité (cybertrack.post).
- Formation sur la politique de cybersécurité de l'UPU – Déploiement du système de gestion de l'apprentissage .POST.
- Centre pilote d'échange et d'analyse des informations de cybersécurité .POST.
- Campagne de formation et de sensibilisation à la cybersécurité (cybersafe.post).

*Indicateurs de résultats quantifiables*

- Augmentation de la conformité des détenteurs de domaine avec les politiques de cybersécurité .POST.
- Membres du GPP fournissant des campagnes de sensibilisation en matière de cybersécurité publique active.

*Objectif 3 – Accélérer la transformation et l'innovation numériques**Projets clés*

- Lancement de la plate-forme STAMPSDAQ dans le cadre de .POST.
- Projets pilotes Ship2MyID dans le cadre de .POST.
- Étude sur le centre des innovations numériques .POST.
- Création d'un magasin d'applications/d'une place de marché .POST.
- Étude sur la consolidation des recherches à travers les sites Web de commerce électronique .POST.

*Indicateurs de résultats quantifiables*

- Membres du GPP utilisant la plate-forme STAMPSDAQ.
- Membres du GPP utilisant la plate-forme Ship2MyID.
- Disponibilité améliorée des services .POST depuis le magasin d'applications.
- Interconnexion augmentée des sites Web de commerce électronique .POST.
- Croissance des revenus des services du GPP.

*Objectif 4 – Être utile à la communauté postale élargie**Projets clés*

- Analyse de la politique et de la gouvernance Internet internationale – Conformité et incidence sur .POST:
  - Système normalisé d'accès et de divulgation d'ICANN ([www.icann.org/ssadodp](http://www.icann.org/ssadodp)).
  - Directive 2 sur la sécurité du réseau et des informations de la Commission européenne ([https://www.europarl.europa.eu/thinktank/fr/document/EPRS\\_BRI\(2021\)689333](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/fr/document/EPRS_BRI(2021)689333)).
  - Incidence de la politique et de la réglementation pour les abus en matière de DNS ([www.icann.org/dns-security-threat](http://www.icann.org/dns-security-threat)).
  - Protocole additionnel de la Convention de Budapest sur la cybercriminalité (Conseil de l'Europe) ([www.coe.int/fr/web/cybercrime/the-budapest-convention](http://www.coe.int/fr/web/cybercrime/the-budapest-convention)).
- Mise en œuvre de la décision du Conseil d'administration sur l'ouverture des enregistrements pour les groupes d'utilisateurs .POST 5 à 11.

*Indicateurs de résultats quantifiables*

- Augmentation du nombre d'enregistrements de noms de domaine .POST par les non-membres de l'UPU.
- Hausse de la conformité par rapport aux évolutions des politiques internationales et régionales.