



### Adhérez au Forum pour le développement du marketing direct

Veuillez désigner un représentant de votre société.

Nom de la société	
Nom et prénom	
<input type="checkbox"/> M <sup>me</sup> <input type="checkbox"/> M.	
Fonction/titre	
Adresse	
Téléphone	Télécopie
Adresse électronique	
Site Web	
Date	Signature

Veuillez décrire brièvement votre activité et préciser dans quelle mesure elle est liée au marketing direct.

--

Toutes les demandes d'adhésion des membres non postaux doivent être approuvées par l'Assemblée du FDMD, comme indiqué dans le Règlement intérieur du FDMD.

Une facture du montant des frais d'adhésion et de la cotisation annuelle sera établie une fois la décision de l'assemblée rendue, conformément au barème suivant:

Frais d'adhésion uniques:

- 2000 CHF pour les membres postaux.
- 3000 CHF pour les sociétés privées et les associations.

Cotisation annuelle:

- 500 CHF pour les postes des pays les moins avancés.
- 1500 CHF pour les postes des pays en développement.
- 2000 CHF pour les postes des pays industrialisés.
- 2500 CHF pour les sociétés privées et les associations.

Veuillez renvoyer ce bulletin à Abby Bossart, assistante au programme «Marketing direct», Bureau international, Union postale universelle, 3015 BERNE, SUISSE (téléphone: (+41 31) 350 35 93; adresse électronique: dop.dmab@upu.int).