**Catégorie/champs d’application du mécanisme de l’UPU d’assistance technique pour l’inclusion financière**

**1. Évaluation/stratégie de services financiers numériques**

a) Comprendre les opportunités et investissements nécessaires pour se lancer dans la finance numérique.

b) Analyse institutionnelle et opérationnelle:

– Gestion, modèles de partenariat.

– Analyse des opérations de la poste pour identifier les opportunités concrètes et les avantages de la numérisation.

– Examen des procédures opérationnelles pour s’adapter au nouvel environnement numérique.

– Rédaction des spécifications et des modèles de par tenariat.

– Aider à l’identification d’un fournisseur de finance numérique.

**2. Offre de services financiers numériques (agent, partenariat ou propres services)**

a) Aide à la sélection d’un ou de plusieurs prestataires de monnaie électronique pour devenir agent: conception et établissement d'un réseau d'agents propres et externes (c'est-à-dire d'agents extérieurs au réseau postal).

b) Assistance dans le choix d’un partenaire de services financiers numériques:

– Cartographie des prestataires.

– Assistance à l'intégration des systèmes informatiques de la poste et de son ou ses partenaires.

– Conception d'un portefeuille de produits et de services communs.

c) Assistance pour lancer ses propres services de finance numérique:

– Examen des besoins techniques, ressources humaines et financières.

– Étude de marché.

**3. Amélioration ou diversification des services financiers numériques en place**

a) Analyse des défauts et faiblesses des services financiers numériques existants et identification des opportunités.

b) Segmentation de la clientèle pour améliorer l'efficacité d'un ou de plusieurs services financiers numé­riques.

c) Assistance pour améliorer la promotion des services financiers numériques de la poste concernée.

d) Évaluation des opportunités, prérequis et implications.

**4. Autre (l’impact anticipé de l’inclusion financière doit être significatif)**

Numérisation des opérations pour offrir des services financiers (assurance, épargne, etc.): par exemple, l’uti­lisation de tablettes ou autres équipements mobiles par la poste pour offrir des services financiers.