



Stratégie de l'UPU 2026–2029 (cycle de Doubaï)

Lors du Congrès de Doubaï 2025, les 192 Pays-membres de l'UPU seront invités à adopter la Stratégie de l'UPU 2026–2029 (cycle de Doubaï), une feuille de route qui définit la manière dont le secteur postal mondial va s'adapter à l'évolution rapide des communications et de l'environnement commercial.

Quel est le contexte de cette nouvelle stratégie?

- Entre 2000 et 2024, l'écart s'est creusé entre la croissance économique mondiale et la croissance des recettes postales, ce qui a entraîné une baisse de la rentabilité des services postaux, particulièrement à mesure que les substituts numériques pour la communication et les modèles logistiques alternatifs ont supplanté les systèmes postaux traditionnels.
- Les volumes de la poste aux lettres internationale (qui comprend les petits paquets utilisés pour le commerce électronique) ont chuté de près de 67% entre 2019 et 2024.
- Cette baisse survient malgré une augmentation de la demande de services de commerce électronique transfrontaliers, ce qui montre que les opérateurs postaux perdent du terrain face à d'autres fournisseurs.
- Pour aggraver encore ce déclin des recettes, les coûts opérationnels ne cessent d'augmenter, ce qui rend le financement de l'obligation de service universel de plus en plus difficile pour les opérateurs postaux.
- Toutefois, si les opérateurs postaux parviennent à offrir les bons produits postaux à des prix et avec une qualité de service adéquats, ils peuvent devenir un prestataire privilégié pour le commerce électronique. La stratégie de l'UPU donne au réseau les moyens d'agir pour y parvenir.

Comment la stratégie a-t-elle été élaborée?

Cette stratégie a été élaborée grâce au processus de consultation le plus large mené par l'UPU à ce jour, qui incluait des consultations avec les Pays-membres, les régulateurs, les opérateurs postaux et les partenaires du secteur privé via:

- le Sommet stratégique de l'UPU de 2023;
- cinq tables rondes régionales virtuelles;
- six forums stratégiques régionaux organisés en présentiel;
- une enquête mondiale publique auprès des partenaires.

Objectifs stratégiques (2026–2029)

Guidée par la vision qu'elle propose – «Une société interconnectée, inclusive et durable soutenue par un réseau postal innovant et intégré» –, la stratégie de l'UPU pour 2026–2029 est axée sur trois principaux objectifs pour l'organisation:

1. *Exploiter le territoire postal unique dans un cadre réglementaire efficace*

L'UPU est le principal forum de coopération internationale du secteur postal, où 192 Pays-membres peuvent s'entendre sur des cadres multilatéraux, partager des connaissances, définir les pratiques exemplaires et conclure des partenariats au sein du secteur pour conserver la cohésion et l'interconnexion du secteur postal au bénéfice de tous ceux qu'il sert.

2. *Renforcer l'écosystème postal mondial par l'innovation pour faciliter la communication et le commerce*
De par ses travaux de programme, l'UPU accompagnera les Pays-membres dans l'adoption de nouvelles technologies et l'établissement de partenariats pour développer des produits et des services modernes et orientés vers la clientèle.
3. *Faciliter le développement postal grâce à une coopération et une régionalisation améliorées*
L'UPU étendra sa présence régionale et ses activités d'assistance technique, en collaboration avec les Unions restreintes.

Mesurer la réussite

Un nouveau cadre de gestion basé sur les résultats assurera le suivi des résultats par rapport à 10 indicateurs stratégiques et les progrès seront examinés en continu pour adapter les actions aux tendances émergentes.