

Роль почтового сектора в цифровой экономике и цифровом обществе - глобальная панорама

Предварительная версия дизайна

Сегодня почти 2,6 миллиарда человек остаются без доступа к интернету, а еще большему числу людей не хватает полноценного подключения из-за таких проблем, как неадекватно работающие устройства, ограниченные цифровые навыки, недостаток данных, плохое покрытие или низкая скорость. Неудивительно, что те же группы, которые исторически были исключены из полноценного экономического и социального участия – сельское население, женщины, люди, живущие в бедности, расовые, этнические и религиозные меньшинства, микро-, малые и средние предприятия (ММСП); и микропредприниматели – также чаще всего имеют ограниченный доступ к цифровым технологиям.

Обладая более чем 650 000 почтовых отделений, большинство из которых расположены в сельской местности, глобальная почтовая сеть является самой обширной в мире системой физических точек обслуживания. Это также самая инклюзивная коммуникационная сеть в мире, призванная обслуживать всех граждан в пределах границ 192 государств-членов Организации Объединенных Наций (ООН) посредством универсального предоставления базовых почтовых услуг. Недостаточно обслуживаемые сообщества составляют основную часть клиентской базы почтового сектора и обычно посещают почтовые отделения чаще, чем более привилегированные слои населения. Почтовыми услугами также непропорционально пользуются пожилые люди, которые сталкиваются с повышенным риском цифровой изоляции. Цифровая модернизация почтовых сетей и превращение почтовых отделений в универсальные центры для широкого спектра цифровых услуг – включая электронную коммерцию, цифровые финансовые услуги, электронное правительство, электронное здравоохранение и цифровое подключение к услугам – обладают огромным потенциалом для обеспечения инклюзивных цифровых преобразований, содействия преодолению цифрового разрыва в масштабах всех стран и поддержки интеграции маргинализированных групп населения и ММСП, которые исторически не имели доступа к ресурсам.

Почтовые службы уже используют свою физическую и цифровую инфраструктуру для содействия экономическому, социальному, финансовому и цифровому участию посредством цифровых услуг. Однако потенциал сектора остается неиспользованным. Реализация его полного вклада требует универсального доступа к интернету во всех почтовых отделениях, чтобы они могли в полной мере использовать свое компетентное присутствие и охват для того, служить воротами в цифровой мир для менее подключенных сообществ. Срочность реализации полного потенциала почтового сектора усиливается тем фактом, что каждый сектор экономики и общества проходит цифровую трансформацию, изменяя способы взаимодействия граждан и бизнеса с основными услугами, рынками и друг с другом.

Данный отчет анализирует текущую роль сектора в обеспечении инклюзивной цифровой трансформации и дает рекомендации о том, как еще больше увеличить его вклад.

Многие почтовые службы уже предоставляют инклюзивные цифровые услуги.

Результаты данного отчета, основанные на опросе 153 национальных почтовых операторов, показывают, что многие из них уже используют свою инфраструктуру для содействия цифровой инклюзии в различных сферах услуг:

71% считают себя поставщиками **услуг электронной коммерции**, поддерживая участие малых и средних предприятий (МСП) в цифровой экономике посредством логистики, складских услуг, платежных решений и операционных инструментов, адаптированных к их потребностям.

Более 70% предлагают как минимум одну **услугу цифровой связи**, помогая сообществам получить доступ к интернету путем улучшения доступа, поддержки расширения инфраструктуры и повышения цифровых навыков.

58% считают себя поставщиками **цифровых финансовых услуг**, способствуя финансовой инклюзии, предоставляя маргинализированным группам и МСП инструменты для совершения транзакций и участия в цифровой экономике.

51% считают себя поставщиками **электронных государственных услуг**, приближая граждан к государству и способствуя социальной инклюзии, обеспечивая беспрепятственное взаимодействие с государственными органами даже для граждан, проживающих в отдаленных районах.

11% считают себя поставщиками **цифровых медицинских услуг**, внося вклад в решение проблем, связанных с всеобщим охватом медицинскими услугами. В этой области почтовые операторы менее активны, но она заслуживает внимания.

74% считают себя поставщиками **цифровых почтовых услуг**, делая их более клиентоориентированными и конкурентоспособными.

Многие почтовые службы сейчас предлагают широкий спектр цифровых услуг



Примечательно, что **34% почтовых администраций демонстрируют признаки превращения в универсальные магазины для внедрения цифровых технологий**, предлагая сочетание электронной коммерции, цифровых финансовых услуг и услуг электронного правительства под одной крышей. Эта модель позволяет гражданам, не получающим достаточных услуг, особенно в сельской местности и отдаленных районах, получить удобный и недорогой доступ ко многим основным услугам в одном месте. Таким образом, эти службы сокращают время и затраты для менее подключенных групп населения, приближают правительства к людям, предлагают альтернативные варианты личного общения для тех, у кого нет полноценной связи, и расширяют выбор граждан в том, как они взаимодействуют с поставщиками услуг и государственными учреждениями.

Инклюзивное по своей сути многоканальное предоставление услуг

Стратегии «Цифровые по умолчанию», «Цифровые в первую очередь» и «Цифровые по замыслу» часто пропагандируются в качестве наилучшей практики, но они рискуют не учитывать потребности и реалии менее связанных групп, что приводит к их изоляции. Чтобы избежать этого, правительства и поставщики услуг должны применять подход **«Инклюзивность по замыслу»: целенаправленно разрабатывать стратегии цифровой трансформации, которые с самого начала определяют приоритетность потребностей наименее подключенных людей и недостаточно обслуживаемых сообществ**. Уроки, извлеченные из прошлых международных действий в области развития, показывают, что без четких мер по интеграции широкомасштабные стратегии зачастую приносят непропорционально большую пользу более легкодоступным для обслуживания группам населения, непреднамеренно усугубляя неравенство. Интеграция уникального физического присутствия почтовых сетей в универсальную **многоканальную модель предоставления услуг** может помочь сделать цифровые услуги не только доступными для большинства, но и специально **разработанными для тех, кто в настоящее время остается за их бортом**.

Почты мира активно продвигают многоканальное предоставление услуг с использованием цифровых технологий, сочетая онлайн- и очные варианты доступа к одним и тем же услугам, что эффективно способствует интеграции. Их обширный физический охват помогает восполнить критический пробел, с которым сталкиваются многие поставщики услуг, чье ограниченное

присутствие часто ограничивает физические точки доступа городскими или густонаселенными районами, в результате чего сельские общины с низким уровнем дохода и недостаточным уровнем обслуживания остаются изолированными или получают недостаточное обслуживание. Преобразование почтовых отделений в центры цифрового обслуживания и партнерство с почтовыми службами для предоставления основных услуг значительно расширяют доступ к ним для этих групп населения. Кроме того, привлечение надлежащим образом подготовленного обслуживающего персонала позволяет почтам предоставлять услуги непосредственно лицам с ограниченными возможностями передвижения или тем, кто живет в наиболее изолированных регионах, что еще больше усиливает всеохватывающее воздействие сектора.

Окно сотрудника почтового отделения является наиболее широко используемым каналом предоставления непочтовых цифровых услуг, что делает их более доступными для групп с ограниченными возможностями при поддержке почтового персонала. Среди почтовых служб, **предлагающих цифровые финансовые и государственные услуги, 89% и 87%**, соответственно, предоставляют эти услуги через такое окно. Многие компании также предлагают **гибридные модели обслуживания**, сочетающие онлайн-платформы (например, веб-сайты или приложения) с личным доступом: **55% компаний, предлагающих цифровые финансовые услуги, и 42% компаний, предлагающих цифровые государственные услуги**, предоставляют их как онлайн, так и через стойку обслуживания. Некоторые почтовые администрации используют сотрудников службы доставки для предоставления услуг непосредственно гражданам, в то время как другие внедряют электронные киоски самообслуживания и современные автоматы, что еще больше расширяет выбор и удобство пользователей. Однако эти цифры, вероятно, недооценивают весь масштаб вклада сектора в многоканальное предоставление услуг, поскольку многие почтовые администрации также позволяют другим субъектам охватывать недостаточно обслуживаемые сообщества через свою инфраструктуру на основе стратегических партнерств.

Эти выводы должны стать тревожным сигналом и **призывом к действию** для стран, в которых назначенные почтовые операторы и регулирующие органы закрывают почтовые отделения в попытке сократить расходы и улучшить балансы. Такие меры могут подорвать усилия правительств по обеспечению всеобщего доступа к цифровым услугам, чему могла бы эффективно способствовать почтовая инфраструктура. Сокращение национальных сетей почтовых отделений не является ни неизбежным для почтовых отделений, претерпевающих цифровые преобразования, ни общемировой тенденцией. На самом деле, некоторые страны, лидирующие в области цифровизации почтовой связи, такие как Poste Italiane и India Post, не только модернизировали свои сети и использовали их для расширения цифровых услуг (см. пояснения 2 и 13 соответственно), но и расширили свое розничное присутствие, в том числе в сельской местности, для повышения уровня инклюзивности и получения дохода. Обеспечение максимального вклада почтового сектора во всеобъемлющую цифровую трансформацию посредством многоканального предоставления услуг зависит от поддержания разветвленной сети почтовых отделений; замена физических почтовых отделений чисто цифровыми каналами неизбежно снизит потенциал цифровых преобразований в почтовом секторе.

Партнерство с почтовыми администрациями расширяет охват цифровыми услугами через физические каналы

Почтовым службам не обязательно предлагать как цифровые, так и физические каналы доставки, чтобы внести существенный вклад в многоканальное предоставление услуг. Во многих случаях **поставщики основных услуг, предлагающие цифровые услуги, сотрудничают с почтовыми службами**, чтобы расширить охват в недостаточно обеспеченных областях, особенно там, где их собственная физическая инфраструктура ограничена или отсутствует. Эта модель применяется как в развитых, так и в развивающихся странах, а также в различных регионах.

Например, **Почта Индонезии Pos Indonesia** сотрудничает с банками и другими финансовыми учреждениями в целях распространения банковских услуг в сельских районах, где филиалов не хватает. В **Замбии** правительство поддержало переоборудование всех офисов ZamPost в центры цифровой трансформации, где граждане могут получить доступ к Интернету и полному спектру услуг электронного правительства, доступных на платформе ZamPortal, с помощью почтового персонала. Во **Франции** в сети La Poste находится часть государственных сервисных центров Франции, главным образом в сельской местности, что расширяет доступ к услугам 12 государственных учреждений. В **Египте, Италии (проект Polis) и Чехии (Czech POINTS)** почтовые службы предоставляют тщательно отобранный набор основных и часто используемых

цифровых государственных услуг, используя свое широкое присутствие для приближения правительств к гражданам. Это лишь некоторые из многих тематических выводов, представленных в этом отчете, которые иллюстрируют, как почтовые администрации способствуют экономической, социальной, финансовой и цифровой интеграции, выступая в качестве физического моста для многоканального предоставления услуг.

Спрос в секторе и эффективность цифровых услуг

Отчет свидетельствует о высоком спросе среди сотрудников, особенно в развивающихся странах, на повышение их роли во всеобъемлющей цифровой трансформации и дальнейшую диверсификацию цифровых услуг. Более того, **уровень удержания баланса («устойчивости») цифровых услуг** (цифровых почтовых услуг, услуг электронной коммерции, цифровых финансовых услуг и цифровых государственных услуг) превышает 92%, что подчеркивает их долгосрочную ценность. Расширение этих услуг не только укрепляет стратегическое позиционирование почтовых отделений, но и обеспечивает устойчивые экономические, финансовые, социальные и цифровые преимущества для маргинализированных и отдаленных от центров сообществ.

Ограничения и барьеры

Несмотря на значительный потенциал, почтовый сектор сталкивается с рядом ключевых ограничений, которые ограничивают его способность оказывать большее влияние:

– **Сохраняются проблемы с подключением. Около 100 000 почтовых отделений – почти каждое шестое по всему миру – по-прежнему не подключены к Интернету**, особенно в сельских и развивающихся регионах, где цифровые услуги могут оказать наибольшее влияние. Устранение этого пробела и обеспечение всеобщего доступа к Интернету во всех почтовых отделениях должно стать главным приоритетом.

– Также заметны **региональные различия**. Компании в развивающихся регионах, особенно в **Африке, Латинской Америке и Карибском бассейне, а также в Азиатско-Тихоокеанском регионе**, часто отстают в предоставлении цифровых услуг, что ограничивает их возможности по внедрению всеобъемлющих цифровых преобразований. Для устранения этих пробелов и полного раскрытия потенциала сети необходимы целенаправленные инвестиции и политическая поддержка.

– **Разнообразие услуг остается ограниченным**. Несмотря на то, что многие компании работают в нескольких областях цифровых услуг, спектр предлагаемых услуг в каждом секторе часто невелик. Например, для полноценного доступа к финансовым услугам требуется нечто большее, чем обеспечение базовых цифровых транзакций, – это доступ к полному набору услуг, таких как защищенные счета, цифровые платежи, кредитование, инвестиции и страхование. Расширение этого разнообразия необходимо для того, чтобы в полной мере использовать почтовую инфраструктуру для всеобъемлющей цифровой трансформации. Службы в развивающихся странах, скорее всего, будут предлагать ограниченный спектр услуг, даже если они предоставляют цифровые услуги, что еще больше ограничивает их потенциальное влияние.

В дополнение к вышеуказанным ограничениям, службы сталкиваются с рядом системных препятствий для внедрения и масштабирования цифровых услуг. Наиболее острой проблемой является **нехватка инвестиционных ресурсов**, на которую ссылается **61%** респондентов. Для преодоления этой проблемы потребуется скоординированная поддержка со стороны правительств, доноров и других партнеров. К другим часто упоминаемым препятствиям относятся:

– **Дефицит цифровой инфраструктуры (37%)**

– **Ограничительная нормативно-правовая база (33%)**

– **Неадекватные сопутствующие условия (33%)**

– **Конкуренция со стороны поставщиков из частного сектора (38%)**

– **Неопределенность в отношении устойчивых бизнес-моделей (37%)**

– **Отсутствие четкого руководства или передовой практики (34%)**

Сильные стороны и проблемы регионов

Региональные различия сильно влияют на то, предлагают ли почтовые службы цифровые услуги и в какой степени, определяя их вклад в достижение национальных целей в области развития. **Промышленно развитые страны**, а также страны **Европы, СНГ** (Содружество Независимых Государств) и **Арабского региона**, как правило, демонстрируют высокий уровень предоставления цифровых услуг и их диверсификацию. Многие из них успешно внедрили интегрированные многоканальные модели предоставления услуг. Напротив, компании из **Латинской Америки и Карибского бассейна** постоянно отстают от других регионов из-за таких проблем, как ограниченные инвестиции, **пробелы в цифровой инфраструктуре и слабая заинтересованность правительств и частного сектора**. Между тем, почтовые отделения в **Африке и Азиатско-Тихоокеанском регионе** демонстрируют обнадеживающий прогресс, но по-прежнему сталкиваются с серьезными препятствиями, включая **неадекватную связь и жесткую нормативно-правовую базу**, которые ограничивают их способность всесторонне расширять и диверсифицировать услуги.

Преодоление этих региональных ограничений с помощью **целенаправленной политики, инвестиций и международного сотрудничества** будет иметь важное значение для полного раскрытия потенциала почтового сектора как движущей силы инклюзивного и устойчивого цифрового развития. Учитывая различия в этих задачах в разных регионах, для наращивания темпов и эффективного масштабирования инклюзивных цифровых услуг необходимы **индивидуальные решения, учитывающие конкретные условия**.

Признание и интеграция почтовых сетей в качестве основополагающей цифровой инфраструктуры общего пользования

Несмотря на значительный вклад и неиспользованный потенциал, о которых говорится в настоящем отчете, международное сообщество и другие заинтересованные стороны, работающие над продвижением инклюзивного цифрового развития, по-прежнему в значительной степени упускают из виду почтовый сектор. Ярким примером такого недосмотра является его отсутствие в Цели 1 Глобального цифрового договора, которая предусматривает «создание карты и подключение всех школ и больниц к Интернету» к 2030 году, но не упоминает о потенциале почтовых отделений в отношении внедрения цифровых технологий. Это, вероятно, отражает ограниченную осведомленность и недостаток фактических данных о возможностях сектора в этой области. **В настоящем отчете этот пробел устранен путем предоставления новых фактических данных и анализа, которые будут способствовать признанию и интеграции почтовой инфраструктуры в стратегии цифрового развития.**

Прямое признание почтовой инфраструктуры в качестве базовой цифровой общественной инфраструктуры (DPI) может значительно повысить ее стратегическую роль как в глобальной, так и в национальной цифровой повестке дня. DPI состоит из модульных и функционально совместимых цифровых составных блоков, которые обеспечивают предоставление основных услуг. Однако **в нынешних подходах к DPI отсутствуют механизмы, обеспечивающие вовлечение** всех лиц, которые сталкиваются со значительными препятствиями на пути доступа к цифровым технологиям или их использования. Как утверждается в настоящем отчете, почтовые сети могут восполнить этот критический пробел в качестве инклюзивного уровня DPI, обеспечивая **как интеграцию по замыслу, так и масштабное предоставление многоканальных услуг**. Их существующая инфраструктура и операционный потенциал делают их особенно подходящими для предоставления дополнительных важных цифровых услуг с минимальной адаптацией после официальной интеграции в качестве основного компонента DPI и оснащения составными блоками DPI.

Такие инициативы, как Connect.post Всемирного почтового союза, направленные на объединение всех почтовых отделений к 2030 году, являются примером необходимого стратегического направления. **Всемирный почтовый союз (ВПС) играет центральную роль в оказании странам помощи в раскрытии потенциала почтового сектора как всеобъемлющей цифровой инфраструктуры.** Являясь специализированным учреждением ООН по почтовому сектору, ВПС оказывает поддержку правительствам и назначенным почтовым операторам посредством широкого спектра мер. Они включают техническую помощь в укреплении инфраструктуры, наращивании потенциала и обучении почтового персонала и руководителей, а

также пропаганду политики для создания благоприятных условий для инноваций и внедрения цифровых технологий. ВПС также поддерживает межсекторальные партнерства и способствует интеграции почтовых сетей в национальные и глобальные программы цифрового развития. Благодаря таким флагманским инициативам, как Connect.post, TradePost и Фонд технической поддержки расширения доступа к финансовым услугам (FITAF), ВПС продвигает свое видение почтового сектора, который активно способствует социальной, экономической, финансовой и цифровой интеграции во всем мире. ВПС приветствует сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами, стремящимися к тому, чтобы никто не остался в стороне в эпоху цифровых технологий.

Политические рекомендации

Раскрытие всего потенциала почтового сектора как движущей силы всеохватывающей цифровой трансформации требует **скоординированных межсекторальных действий** - ни одна организация или заинтересованная сторона не может добиться этого в одиночку. Усилия должны быть **адаптированы к местным условиям** и отражать различные контексты, приоритеты, возможности и ограничения. В настоящем отчете изложены **целевые рекомендации для ключевых групп заинтересованных сторон**, которые для краткости приведены ниже. Более подробная информация представлена в заключении.

Национальным правительствам

- Включить *интеграцию по замыслу* в национальные цифровые стратегии, политику и программы действий, чтобы обеспечить охват услугами маргинализированных и недостаточно обслуживаемых сообществ.
- В полной мере использовать национальные почтовые сети для предоставления инклюзивных цифровых услуг, учитывая их беспрецедентное присутствие в сельской местности.
- Признать, что почтовые сети являются потенциальным уровнем интеграции цифровой общественной инфраструктуры.
- Уделять приоритетное внимание подключению к Интернету всех почтовых отделений, особенно в районах с недостаточным уровнем обслуживания.
- Сохранять и стратегически расширять национальные сети почтовых отделений, особенно в сельской местности и районах с недостаточным уровнем обслуживания, чтобы максимально использовать их потенциал для предоставления цифровых услуг.
- Избегать мер по сокращению расходов, которые сокращают физический объем почтовой связи, что подрывает многоканальные стратегии и стратегии "все включено".
- Разработать стимулирующую политику и нормативные акты, способствующие диверсификации деятельности назначенных операторов в электронное правительство, электронную коммерцию, цифровые финансовые услуги и услуги подключения.
- Содействовать межсекторальному партнерству между почтовыми ведомствами, министерствами, агентствами по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и частным сектором.
- Четко интегрировать почтовые сети в национальные стратегии цифровой трансформации и программы национального развития.

Регулирующим почтовые вопросы органам

- Позволять почтовым службам внедрять цифровые услуги с помощью поддерживающей нормативно-правовой базы.
- Упрощать предоставление почтовым службам права на универсальное обслуживание и доступ к фондам (USAFs/USFs USFs).
- Предусматривать *всеобъемлющее многоканальное* предоставление услуг в рамках обязательств по универсальному обслуживанию.
- Продвигать инновации и снижать нормативные барьеры для сотрудничества между государственным и частным секторами.

Регулирующим органам в сфере телекоммуникаций (в отдельных случаях)

- Сотрудничать с регулирующими органами в сфере почтовой связи для предоставления почтовым отделениям доступа к USAF/USFS.

– Стимулировать партнерство между телекоммуникационными и почтовыми компаниями для расширения связи в сельской местности.

Назначенным почтовым операторам

- Работать с правительствами и донорами над подключением несвязанных почтовых отделений.
- Развивать цифровые финансовые услуги, электронное правительство, электронную коммерцию, здравоохранение и связь и/или расширять предложения в каждой области.
- Использовать физическую почтовую сеть для *многоканального предоставления услуг*.
- Поддерживать и стратегически расширять физическую сеть, в том числе в сельской местности, исходя из социальной и экономической ценности, сочетая местоположения с местными цифровыми сервисами для повышения инклюзивности и получения доходов.
- Инвестировать в обучение персонала, чтобы обеспечить предоставление высококачественных услуг по всем каналам.
- Участвовать в глобальном сотрудничестве, взаимном обучении и инициативах по наращиванию потенциала.

Международным донорам и партнерам по развитию

- Признать цифровые услуги, предлагаемые почтовыми службами, ключевыми факторами, способствующими достижению целей устойчивого развития и включению цифровых технологий.
- Поддерживать их интеграцию структуру цифровой политики, ориентированную на DPI.
- Финансировать модернизацию связи и пилотные программы для почтовых служб, особенно в районах с низким уровнем дохода и в сельской местности, в рамках национальных и глобальных инициатив, таких как Connect.post.
- Поощрять государственно–частное партнерство и обмен знаниями.
- Интегрировать почтовые службы в более широкие программы цифрового развития и поддерживать исследовательские усилия.
- Поддерживать инициативы по сбору данных, составлению карт и проведению исследований, документирующих вклад почтового сектора в внедрение цифровых технологий и выявляющих возможности и проблемы.

Всемирному почтовому союзу

- Оказывать поддержку правительствам в создании благоприятных условий посредством перспективной политики, инвестиций в цифровую инфраструктуру и укрепления государственно–частного партнерства для стимулирования инноваций.
- Оказывать техническую помощь правительствам и назначенным операторам в области цифровой трансформации, чтобы помочь им увеличить свой вклад в социально-экономическое развитие.
- Повышать осведомленность посредством информационно-пропагандистской работы и проведения экспертных брифингов и отчетности о роли почтового сектора в достижении национальных, региональных и глобальных целей цифровой трансформации.
- Сотрудничать с другими подразделениями Организации Объединенных Наций и партнерами по развитию в целях мобилизации ресурсов и усиления взаимодействия для предоставления основных цифровых услуг через подключенную почтовую сеть.
- Проводить мероприятия по наращиванию потенциала и обучению почтового персонала, регулирующих органов и политиков вопросам, связанным с цифровыми преобразованиями в почтовом секторе.

Международным организациям и учреждениям ООН

- Выступать за включение почтовых служб в глобальные цифровые повестки дня (например, Глобальный цифровой договор).
- Инвестировать в укрепление цифрового потенциала почтовых отделений, особенно в развивающихся странах.

Частному сектору

- Сотрудничать с почтовыми администрациями для совместной разработки и масштабирования цифровых сервисов на недостаточно обслуживаемых рынках.

- Использовать их инфраструктуру для расширения охвата рынка и создания инклюзивных моделей предоставления основных услуг.
- Выявлять и использовать взаимодополняющие преимущества частного сектора и почтовых служб для разработки взаимовыгодных бизнес-моделей.
- Проводить пилотные проекты и документировать инновационное сотрудничество с почтовыми администрациями.

Гражданскому обществу и общественным организациям

- Сотрудничать с почтовыми службами в области цифровых навыков, информационно-пропагандистской работы и разработки услуг, основанных на потребностях.
- Выступать за включение почтовых сетей в усилия по развитию цифровых технологий.
- Отслеживать и предоставлять отзывы об инклюзивности и доступности услуг.

Научным кругам и исследовательским институтам

- Проводить оценку воздействия и сопоставление данных для количественной оценки роли почтового сектора в обеспечении доступа к цифровым технологиям и информирования о будущих действиях.
- Сотрудничать с почтовыми службами для разработки политики, основанной на фактических данных, и обмена успешными моделями.
- Содействовать обмену знаниями и распространению результатов исследований.

Методологическое примечание: Анализ, представленный в настоящем отчете, основан на данных опроса, проведенного 153 назначенными почтовыми операторами. Хотя эти выводы и содержат ценную информацию, их следует интерпретировать в свете методологических соображений, изложенных в полном отчете.

