

UNION POSTALE

مارس / آذار ٢٠٠٨

الأحداث التي تحرك القطاع البريدي



الاتحاد البريدي العالمي ، مؤسسة متخصصة
من مؤسسات الأمم المتحدة



البريد
وسيلة
للتنمية
الاقتصادية

WHAT'S THE MOST VALUABLE TOOL TO DRIVE SUSTAINABLE GROWTH AND POWERFUL RELATIONSHIPS? MAIL!

The Postal industry has significant potential for long-term growth so long as mail continues to be the most effective medium for business communications.

Growth will come from increased co-operation of posts and suppliers, responding directly to customers choice.

Service innovation and integration through technology will deliver revenue growth, cost reductions and increased customer loyalty. Pitney Bowes is the leader in creating technologies to bring posts and mailers

Pitney Bowes operates in 130 countries around the world, investing in the growth of mail. Our innovative technology creates solutions that bring Posts and Mailers together for greater productivity.

Pitney Bowes promoting partnerships to deliver profit.



together to optimize the entire mailstream.

Mail is a valuable tool for sustainable growth with the power to build valuable relationships. Mail adds impact by being

targeted, universal and non-intrusive. Mail has that ability to get the right message, to the right person, at the right time.

Our goal is to make those who use the mail more successful. Pitney Bowes invests time and resources, in partnership, to ensure mail delivers.



Pitney Bowes

Engineering the flow of communication™

المحتويات

بايجاز

٤

لمحة عن أوجه نشاط الاتحاد البريدي العالمي

المقدمة

٥

عالم بلا بريد ؟ يستحيل التفكير !

الغلاف

٨

المنفذ المحلي إلى شبكة الأسواق العالمية
بتشجيع المبادلات التجارية، يعمل القطاع البريدي
كمحرك أساسي للاقتصاد العالمي .

مستقبل بريد الرسائل

١٣

بالرغم من التنبؤات ، لم يقض نظام الإنترنت بعد على بريد الرسائل

صمود فن كتابة الرسائل

١٨

مدام دي سيفينييه أضفت على فن كتابة الرسائل أصالة .
العادات تطورت ولكن الرسالة ما زالت محتفظة بالكثير من الجاذبية

العودة إلى المستقبل

٢١

لمحة عن التقنيات المستخدمة والاتجاهات المتبعة
من جانب المستثمرين البريديين لمجابهة تحدي الفاعلية

اللقاء

مستحقات عادلة

٢٤

يذكر السويسري بول أبنيني، رئيس فريق مشروع "النفقات الختامية"
بالتحديات الأكثر أهمية في آلية الأجور

صندوق الرسائل

٢٨

القراء يعبرون عن آرائهم

جولة في الآفاق البريدية

٢٩

لمحة عن أوجه النشاط البريدي في العالم أجمع



الإقليم البريدي يشكل أحد أكبر
شبكات التوزيع المادية في
العالم ويشجع تبادل المعلومات
والتجارة حتى في الأماكن
الناحية للغاية.

مارس / آذار

السنة الـ ١٣٣

مديرة، مكتب المدير ونائب المدير والاتصال : جوليانا نل
رئيس التحرير: ربال لبلان
محرر مساعد : جيروم دويتشمان
سكرتيرة التحرير: جيزيل كورون
المعاونون : دورا بريكاب ولوران فيدمر
الترجمة الي العربية : ماجدة بكير
الفن التخطيطي: Die Gestalter, Saint-Gall (Switzerland)
الطباعة: Benteli Hallwag AG, Berne (Switzerland)
الاشتراك: publications@upu.int

Union Postale
Bureau International
Union postale universelle
P.O.B
3000 BERNE 15, SWITZERLAND

هاتف : ٠٠ ٤١ ٣١ ٣٥٠ ٣٣ ١٠

فاكس : ٠٠ ٤١ ٣١ ٣٥٠ ٣١ ٧٧

بريد الكتروني: rheal.leblanc@upu.int

www.upu.int

إن الآراء العرب عنها في الغلات لا تعكس لزاماً آراء الاتحاد البريدي العالمي. ومن المصحح إعادة نشر
مقاطع من النشرة طالما أن العبارة التالية تصحبها: © Union Postale (UPU)

مجلة الاتحاد البريدي تصدر منذ عام ١٨٧٥ باللغات العربية
والصينية والفرنسية والإنجليزية والألمانية والروسية والأسبانية

بان كي مون يزور الاتحاد البريدي العالمي

سوف يستقبل الاتحاد البريدي العالمي في ٢٨ و ٢٩ أبريل/ نيسان ببارن مجلس رؤساء الأمانات للتنسيق التابع لنظام الأمم المتحدة والذي يرأسه السيد بان كي مون، أمين عام الأمم المتحدة. إن هذا المجلس، الذي يشارك فيه مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، جهاز تنسيق وتعاون بخصوص جميع المسائل الجوهرية والإدارية لأجهزة الأمم المتحدة. ويجتمع المجلس كل ستة شهور، مرة في نيويورك ومرة في بلد به منظمة من منظمات الأمم المتحدة. ويعد الاتحاد البريدي العالمي نشطا في تنمية العلاقات مع مؤسسات الأمم المتحدة وبرامجها منذ ١٩٤٨. ويتصادف عقد هذا الاجتماع في المكتب الدولي مع الاحتفالات بمرور ستين عاما على الاتحاد البريدي العالمي بوصفه مؤسسة متخصصة من مؤسسات الأمم المتحدة.

وقد صرح السيد إدوارد ديان إبان مجلس الإدارة في شهر فبراير/شباط قائلا: "في محيط نظام الأمم المتحدة، نعمل من أجل إسماع صوت الاتحاد البريدي العالمي والترويج لأعمالنا ودور الخدمات البريدية في التنمية الاقتصادية. ولهذا السبب نشعر بالسعادة على وجه الخصوص لاستقبال هذا الاجتماع الهام". د.ب.

المؤتمر : اقتراحات وأهداف

ولهذا التصنيف انعكاس على النفقات الختامية التي تدفعها البلاد من أجل معالجة البريد الدولي والتمويل الذي تتلقاه البلاد النامية والأقل تقدما بالنسبة لمشروعات الإصلاح أو التنمية أو تحسين نوعية الخدمة. وأخيرا، يوجد اقتراح يتناول الهياكل الجديدة لمجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي وهما الجهازان الرئيسيان للاتحاد البريدي العالمي المكلفان بمواصلة أعمال الاتحاد بين كل مؤتمر. وضمانا للتعاون الوثيق بين المجلسين، مع الالتزام بالمسؤوليات المميزة لكل جهاز في مجال الإدارة الرشيدة والربط المتبادل بين الشبكات، سوف يتم تحديد فرق المشروعات وفرق عمل مجلس الاستثمار البريدي بطريقة أفضل تجنبا للتداخل، وسوف يتم تحويل بعض المسؤوليات الخاصة بالتعاون الفني والتخطيط الإستراتيجي على سبيل المثال إلى مجلس الإدارة. ر.ل.

في بداية شهر فبراير/ شباط، وافق مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي على عدد من الاقتراحات ذات الطابع العام والاقتراحات الخاصة بتعديل الوثائق التي سوف تقدم للمؤتمر البريدي العالمي الرابع والعشرين. ومن ضمن أهم الاقتراحات نجد نظاما جديدا للنفقات الختامية (ينظر الحديث الوارد بالصفحة ٢٤) والإستراتيجية البريدية العالمية الجديدة التي تحدد أربعة أهداف كبرى للقطاع البريدي خلال الفترة ٢٠٠٩ - ٢٠١٢ و اتفاقا جديدا لخدمات الدفع البريدية مزودا باتفاق متعدد الأطراف تسهيلات لعمليات التبادل المالي البريدي بين المستثمرين المعنيين.

ومن جهة أخرى، هناك اقتراح يوصي بتصنيف البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي في خمس مجموعات بناء على إجمالي الناتج القومي ومؤشرات التنمية البريدية التي يجمعها الاتحاد البريدي العالمي.

جملة مقتبسة

"لست ممن يرى أن القطاع البريدي صار قطاعا ينتمي للماضي، فله مستقبل يبشر بالخير ولا يمكن أن تحل وسائل الاتصال الإلكترونية محل الخدمات البريدية التقليدية تماما. بل وقد أقول أن التجارة الإلكترونية بمثابة فرصة أكثر مما هي تهديد بالنسبة للخدمات البريدية. ويشكل القطاع البريدي بنية قاعدية أساسية تتيح للمواطنين وللمؤسسات التواصل فيما بينهم. ولا يمكن أن يتقدم اقتصادنا دون قطاع بريد متقدم".



المقدمة

عالم بلا بريد؟

يستحيل!

إلغاء الشبكة البريدية القومية أو العالمية يؤدي إلى انهيار جزء كبير من الاقتصاد. فكل يوم، يعهد الأفراد وتعهد المؤسسات والمنظمات والخدمات الحكومية إلى المستثمرين البريديين الملايين من بعائث بريد الرسائل أو الطرود أو بعائث التوزيع السريع الأخرى لتوجيهها من طرف لآخر في العالم. هذا دون احتساب الخدمات المالية العديدة التي تمر أيضا عبر الشبكة البريدية.

إن الملايين من الكيانات لن تبقى إذا اختفى البريد. وبالرغم من اشتداد منافسة وسائل الاتصال إلا أن هذه الخدمة العامة مازالت محركا أساسيا للاقتصاد خصوصا وبتزايد بالنسبة

للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تنمو وفقا لإيقاع تقدم التقنيات الجديدة كما يشهد على ذلك مقالنا الرئيسي.

ولم يخلق انتشار الإنترنت والتقنيات الجيدة التأثير المتوقع على الخدمات البريدية التقليدية. بل، بالعكس، تحولت هذه الخدمات وتأقلمت وضمنت مستقبلا مشرا بالخير باهتمامها باحتياجات زبنهم أنفسهم في حالة تطور.

والإثبات على ذلك بريد الرسائل الذي كنا نعتقد أنه سوف يغوص في جحيم الإحلال الإلكتروني. إن المنتج الأكثر شهرة في تشكيلة الخدمات البريدية يجابه التحدي ويعمل على شغل مكانة بالسوق بالاستعانة بقوته الترويجية وفعالته. حتى الرسالة

الشخصية تتوفر لها كل فرص الانتعاش مرة أخرى إذا ما أخذنا بعين الاعتبار الجهود المبذولة لإعادة السمة النبيلة لهذا المنتج. وإذا كان البريد الإلكتروني والرسائل الهاتفية النصية والهاتف المحمول تتميز بالسرعة إلا أن الشحنة الانفعالية التي تتركها عند مرورها تثير التساؤل؟ ويذكر مقالنا الوارد في الصفحة ١٨ تأثير الرسالة الشخصية على الإنسان والمجتمع وتاريخه. اسألوا بابا نويل والأشكال المختلفة التي يقيمها عما إذا كانوا يشعرون بالسعادة كل سنة عند استلام أكثر من ٦ مليون رسالة عند اقتراب الأعياد.

ريال ليلان، رئيس التحرير

المنظمة الدولية للتوحيد القياسي مع الاتحاد البريدي العالمي يعملان يدا بيد

والآن، علينا وضع المعايير من أجل الخدمات الإلكترونية والمالية. إن اتفاق التعاون مع المنظمة الدولية للتوحيد القياسي يسير في هذا الاتجاه.

ومن جانبه، بين السيد آلان بریدن، الأمين العام للمنظمة الدولية للتوحيد القياسي أن هذا الاتفاق يضمن وصول الخدمات البريدية إلى المعايير الأكثر ملاءمة على الصعيد العالمي مع "المزج بين المهارة المتخصصة لخبراء الاتحاد البريدي العالمي والمحور المركزي متعدد القطاعات للمنظمة الدولية للتوحيد القياسي الذي يشارك فيه الكثير من الشركاء".

وسوف يتم تكليف لجنة اتصال بتطبيق تدابير الاتفاق. ويمكن بذلك للمنظمة الدولية للتوحيد القياسي والاتحاد البريدي العالمي جعل المعايير التي أعدتها أيا من المؤسسات مرجعية وإدماجها في معاييرها المقابلة. ج. د.

أبرمت المنظمة الدولية للتوحيد القياسي والاتحاد البريدي العالمي، في ٣٠ يناير/كانون ثان، اتفاقا للتعاون يهدف إلى دعم عمليات تبادل المعلومات الخاصة بتحديد المعايير ذات الاهتمام المشترك بالمنظمتين.

ومع التطور المتنامي في الأساليب الفنية، يصير من الأساسي زيادة التعاون في أعمال التوحيد القياسي. علاوة على أن تطور السوق البريدية يستدعي إعداد معايير جديدة لتلبية احتياجات جديدة تركز على نوعية من الخدمات الفائقة. ومع قيام المستثمرين البريديين بتنويع أوجه نشاطهم، تصبح الحاجة إلى العمل في إطار موحد قياسي أمرا مفروضا.

وقد صرح المدير العام، السيد إدوارد ديان، قائلاً أن: "الاتحاد البريدي العالمي حدد بالفعل الكثير من المعايير من أجل معالجة البريد المادي.

شارلي ماكريف، المفوض المكلف بالسوق الداخلية والخدمات، اللجنة الأوروبية، يوم ٢٧ فبراير/شباط ٢٠٠٨ الموافق ليوم إصدار الأمر التوجيهي الثالث في الجريدة الرسمية للاتحاد الأوروبي.

انبعاثات غازات الاحتباس الحراري: البدء بالتعرف على الوضع

إذا كانت مسؤولية قطاع النقل عن الانبعاثات السنوية لغازات الاحتباس الحراري تصل إلى نسبة ١٤ ٪، فما هو حجم الانبعاثات التي يتسبب فيها القطاع البريدي نفسه؟

إن الاتحاد البريدي العالمي يأمل معرفة ذلك معرفة أفضل في وقت قريب للغاية. ففي نطاق أعمال فريق مشروع «التنمية المستدامة»، يعد المكتب الدولي استقصاء يتم إرساله، في أبريل/نيسان، إلى جميع البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. ومن المرجح أن قطاع البريد لا يمثل نموذجا صالحا في مجال احترام البيئة بما أن لديه على صعيد العالم أكثر من ٥ مليون موظف و ٦٦٠ ألف منشأة بريدية و ٦٠٠ ألف عربة و ٢٥٠ ألف دراجة نارية دون الاعتماد بالطائرات

والسفن التي تستخدم أيضا لتوجيه البريد يوميا في كافة أنحاء الأرض. إلا أنه يجب توفر بيانات تتميز بالمصداقية عن القطاع برمته ليتمكن تقديم الاقتراحات الهادفة إلى الإقلال من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري وقياس فعاليتها من سنة لأخرى إلى المستثمرين البريديين. ومن هذا المنظور، يتم تحديد الوضع بالنسبة لمستوى التلوث الذي يتسبب فيه القطاع في الوقت الحاضر. ويُعد الاستقصاء وفقا للمنهجية المقترحة من برنامج الأمم المتحدة للبيئة الذي سوف يقوم الاتحاد البريدي العالمي قريبا بتوقيع اتفاق تعاون معه هدفه دعم أوجه النشاط بين المنظمين التابعين لمنظمات الأمم المتحدة. ر.ل.



الطُرد : تحسين النوعية

إذا كان الرواج العالمي للطُرد يتزايد عاما بعد عام، فعدد المستثمرين الذين يستخدمون الرموز ذات الخطوط (١٤٨) يتصاعد أيضا. ففي يناير/كانون ثان ٢٠٠٨ بلغ عدد الذين يستخدمون نظام المتابعة وتحديد المكان بالنسبة للطُرد مائة وسبعة مستثمرين، ومنهم ٧٦ أفروا نظاما مشتركا للاستعلامات يستند على الإنترنت. وفي الواقع أن نوعية خدمة الطُرد تقع في قلب

مثل وضع الرموز ذات الخطوط وفقا لمعايير الاتحاد البريدي العالمي والتوزيع بمحل الإقامة وإقرار نظام المتابعة ونشر معايير التوزيع، إلخ. ويقدم هؤلاء المستثمرون أيضا للزبن خدمة تنافسية ويحافظون على حصتهم في السوق أو ينمونها في قطاع تعتبر فيه المنافسة مستعرة. ج.د.

الجهود التي يبذلها الاتحاد البريدي العالمي من أجل الزبن. أما معايير التحسين فتقاس في التقارير عن الأداء التي تعد بناء على مبادلات رسائل EDI (تبادل المعطيات الإلكترونية النمطية) بين المئات من المستثمرين وتنفيذ نظام للعلاوات يرتبط بالحصص البرية للوارد. ويلتزم المستثمرون الذين يقومون بتحصيل هذه العلاوات بالخصائص الدنيا المطبقة على الشبكة



الاتحاد البريدي العالمي يعقد مؤتمره الرابع والعشرين في جنيف

نظرا للوضع السائد في كينيا، قرر مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي في ٨ فبراير/شباط، تنظيم مؤتمره البريدي العالمي الرابع والعشرين بجنيف (سويسرا) بدلا من نيروبي. إن المؤتمر البريدي العالمي، الذي ينعقد كل أربع سنوات، سوف ينظم بالمركز الدولي للمؤتمرات بجنيف من ٢٣ يوليو/تموز إلى ١٢ أغسطس/آب. وسوف يستقبل ما يقرب من ١٥٠٠ مندوب من ١٩١ بلدا عضوا بالاتحاد البريدي العالمي. وهناك حكم من المجلس يوصي المؤتمر بأن تتولي كينيا رئاسته ورئاسة مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي للفترة الممتدة من ٢٠٠٩ إلى ٢٠١٢. ويوصي هذا الحكم أيضا بتشجيع ترشيح نيروبي لتنظيم المؤتمر.

الإستراتيجي للاتحاد البريدي العالمي عام ٢٠١٠. ولم تجب بعد كينيا على هذا الحكم. وسوف ينظم المكتب الدولي المؤتمر بدعم من الحكومة السويسرية والبريد السويسري. وبالنسبة للمعلومات الخاصة بالمؤتمر البريدي العالمي الرابع والعشرين فالرجاء الاطلاع على الموقع www.upu.int. ر.ل.



منظر لبحيرة جنيف والماء يندفع بقوة من نافورتها الشهيرة بسرعة تصل إلى ٢٠٠ كم في الساعة .

منطقة الخليج تجرب تقنية التعرف بواسطة الترددات الراديوية RFID

في إطار مشروع يقوم بريد قطر بتنسيقه، تعمل هذه الإدارة، كيبوست Q-Post، مع إدارتي بريد مجاورتين، على تجربة التقنيات المختلفة للتعرف بواسطة الترددات الراديوية RFID وذلك من أجل قياس نوعية الخدمة في منطقة الخليج.

ومنذ أول مارس/آذار، يتم قياس مدة توجيه بريد الرسائل المتداول فيما بين قطر والإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بفضل شرائح تقنية التعرف بواسطة الترددات الراديوية التي تتم قراءتها عن بعد ودون اتصال بصري عند المرور عبر سبع بوابات أو بفضل أجهزة قراءة هذه التقنية المركبة في منشآت معالجة البريد.

ويهدف هذا المشروع إلى دراسة عملية الإدماج والاتصال المتبادل بين تقنيتين مميزتين بالاستعانة بما يقرب من ٤٠٠٠ شريحة تسمى شبه نشطة وسلبية يجري إخفاؤها في مظاريف تجربة. ويوفر المشروع الذي تبلغ مدته ثلاثة شهور معلومات ملموسة عن الاستخدام المركب للتقنيات المختلفة لنظام المراقبة العالمية لنوعية الخدمة للاتحاد البريدي العالمي. وفي النهاية، يعمل النظام، بواسطة التقنية المذكورة، على قياس الوقت الذي يستغرقه بلد المورد في توجيه البريد الوارد لغاية النقطة النهائية لتوزيعه. وبذلك يتم خلق صلة بين نوعية الخدمة ومعدل الأجر بالنسبة للبلاد الموجه إليها البريد.

وفي يناير/كانون ثان، خلال مجلس الاستثمار البريدي، قرر فريق مشروع "نوعية الخدمة" أن يتقدم إلى الأمام مع هذا النظام والتأكيد على التشغيل المتبادل للتقنيات المميزة. وسوف يتم تحديد المعايير المختلفة هذا العام وتبدأ المرحلة النموذجية الأولى من نظام المراقبة العالمية عام ٢٠٠٩. ويتم بعد ذلك التوسع في هذا النظام ليشمل جميع البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. علاوة على حساب النفقات الختامية، يمكن استخدامه بمعرفة المستثمرين لتحسين تدفق البريد بفضل المعلومات التي يقدمها. ل.و.



© Photo The Post Swiss

.....
القطاع البريدي كان من القطاعات الأولى التي
تعرضت للعولمة

المنفذ المحلي لشبكة الأسواق العالمية

.....

بما أن القطاع البريدي يشجع عمليات التبادل التجاري، فهو يشكل محركا للاقتصاد العالمي. وتتميز الأطراف التي تعمل في نطاقه بتوفير خدمات لوجيستية من الدرجة الأولى بالنسبة للمؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر في البلاد النامية وفي البلاد الصناعية على حد سواء.

مع الجمارك". "لقد اخترنا البريد شريكا لأنه أكثر الوسائل سهولة وأكثرها تميزاً من الناحية الاقتصادية بالنسبة لبعائنا. وبما أن البريد في زيلندا الجديدة عضو في الاتحاد البريدي العالمي، فيمكننا النفاذ إلى السوق الدولية في مجملها".

الإنترنت المادي

بمكاتبها البريدية البالغ عددها ٦٦٠ ألف مكتب منتشر في كل أنحاء العالم، تشكل الشبكة البريدية إحدى الشبكات المادية الأكثر أهمية في العالم. كما أن أهميتها الاقتصادية لا يستهان بها. ففي بلاد الاتحاد الأوروبي، تسجل الخدمات البريدية جملة مبيعات تبلغ ما يقرب من ٨٨ مليار يورو، أي حوالي ١٪ من إجمالي الناتج القومي للاتحاد الأوروبي. وفي غانا، يمثل قطاع النقل ٩ ٪ من هذا الإجمالي ويلعب دورا إستراتيجيا في اقتصاد البلد.

ويسمى قطاع الخدمات اللوجيستية أيضا "الإنترنت المادي" وهو يلعب دورا حاسما في التنافسية بالبلاد. وفي مؤشر الأداء الذي نشره البنك الدولي في نهاية عام ٢٠٠٧، يمكننا أن نقرأ مايلي: "للفناذ بنجاح إلى مجموعات التوزيع العالمية، يجب أن تتمكن المؤسسات من نقل البضائع فيما وراء الحدود بسرعة وبكل ثقة وبالقليل من النفقات. وبالنسبة لمن يكون اتصاله سيئا، فإن التكاليف التي تنجم عن الاستبعاد هامة وتترايد. علاوة عليه، يعتبر خطر ضياع الفرص مرتفعا ارتفاعا شديدا خصوصا بالنسبة للبلاد الأكثر فقرا وبلا سواحل ومنها الكثير في أفريقيا".

"لن يكون لمنظمتنا أي وجود بدون البريد"

بتأمين الخدمة الشمولية، يقدم المستثمرون البريديون للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأيضا للمؤسسات الكبرى

بالاستعانة بجهاز حاسوب ووصلة بشبكة الإنترنت وآلة تصوير وروح المبادرة، تقوم السيدة ليونتين ضيوف في الآونة الأخيرة بإشراك التجار في الأسواق المختلفة بدار (السنغال) في التجارة العالمية. وما أن يتم عرض منتجاتهم من الأوشحة التقليدية وأعمال النحت والأحذية والأشياء الأخرى على موقعها www.shopduweb.com، يصير صغار الحرفيين في السنغال جزء من السوق العالمية. ويقع مقر معظم المشتريين المعنيين في السنغال وأيضاً بالخارج. وتقول السيدة ليونتين ضيوف "إن عددهم ليس كبيرا ولكن ما أقوم به هومناقشة السعر بالنيابة عنهم وتحصيل النقود بواسطة الحوالة ثم إرسال البضائع عن طريق البريد".

وبفضل مبادرتها، يشترك هؤلاء الحرفيون في السوبرماركت الدولي الكبير. إن امتلاك محل ظاهر على شبكة الإنترنت وإدارته أمر ممكن في كل مكان في العالم تقريبا بالاستعانة بوصلة إنترنت مع حل لعملية الدفع ووجود خدمة لوجيستية بالنسبة للبعائث. فالأمر يتعلق بسوق مفتوحة ٢٤ ساعة في ٢٤ ويمكن أن ينفذ إليها من كل الأنحاء الملايين من المتصلين بشبكة الإنترنت وذلك بفضل التقدم التكنولوجي وبفضل الشبكة العنكبوتية.

إن الفرص التي خلقها هذا التطور الجارف لم تكن فرصا ضائعة بالنسبة للمستثمرين البريديين. فهم يستفيدون من الأحجام الجديدة التي يولدها هذا الشكل من التجارة، إذ غالبا ما يمثلون الجهة المناسبة التي توفر الخدمات اللوجيستية لمرسلي الأحجام الصغيرة بتكرار. وفي هذا الصدد، يشير السيد ميكائيل تايي الذي قام لتوه بالتوقيع على اتفاق مدته ثلاث سنوات بين مؤسسته التي تعمل في ترويج التجارة في زيلندا الجديدة والبريد إلى أن: "البريد لديه علاقات وثيقة

..... بقلم : لوران فيدمر

البرازيلي. وقال مصرحاً بهذا الصدد: "يعتبر هذا مؤشراً ملموساً لتأثير الشبكة البريدية على قدرة أي بلد نام على الاندماج في التجارة العالمية. وتتطلب مثل هذه الممارسات النقل إلى بلاد أخرى كي يتيسر غداً لعدد أكبر من المؤسسات تصدير منتجات لعدد أكبر من البلاد".

وعلاوة على توفير المساعدة لأعضاء منظمة التجارة العالمية من أجل تأقلمها مع نتائج المفاوضات التجارية متعددة الأطراف، تساعد "المساعدة من أجل التجارة" البلاد وتجعلها تستفيد من الإمكانات التي توفرها التجارة الدولية. وتعتبر المبالغ التي تدخل في نطاق هذا المجال ضخمة فالمبلغ الموضوع تحت التصرف يقارب الـ ٣٠ مليار دولار. ويمكن لأعضاء منظمة التجارة العالمية الاستفادة على سبيل المثال من مساعدة تقدم لبنياتهم القاعدية. ولهذا الغرض، عليهم وضع الأولويات: الطرق وشبكات الاتصال السلكي واللاسلكي والموانئ، إلخ. (ينظر البرواز).

شبكة الشبكات

تم الترحيب بالرسالة. فالتوقعات بالنسبة للقطاع البريدي كبيرة فيما يتعلق بمشروع منظمة التجارة العالمية. إن المستثمرين البريديين يتميزون بإمكانهم ضمان الخدمات اللوجيستية اللازمة للآلاف من المؤسسات الصغيرة ومتناهية الصغر عبر العالم.

ووفقاً للاقتصاد خوزيه انسون، من المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي، فإن الشبكات البريدية يمكنها أن تشجع النفاذ إلى خدمات البنية القاعدية (الماء والكهرباء والهاتف، إلخ). وقال بهذا الصدد: "إذا صارت الوصلة بالخدمات الإلكترونية وسيلة للإقلال من الفقر، فيجب التفكير في عقد شراكات بين الشبكات ضماناً للتقاسم الأفضل للموارد في العديد من التجمعات السكانية الصغيرة والمتوسطة وفي المناطق الريفية. إن مثل هذه الشراكات قد توفر نفاذاً أفضل إلى الخدمات مع خفض التكاليف. وفي هذه الحالة تصير مكاتب البريد مراكز أعمال أو مراكز نفاذ إلكتروني هامة (ينظر المقال صفحة ١٢).

حلولاً لوجيستية. فهم يوفرّون لها إمكانية النفاذ المحلي للشبكة العالمية ويلعبون بذلك دوراً جوهرياً في الاقتصاد الإقليمي والقومي وبل الدولي. "بدون البريد ونوعية خدماته، لا يمكن لمؤسساتنا أن تعيش"، كما أقر السيد بيير كوستشيوسكو - موريثيه، المؤسس المشارك ورئيس ومدير عام موقع إنترنت فرنسي كبير للمبيعات PriceMinister.

إن أي خلل في سير عمل البريد، سواء كان ذلك بسبب سوء المناخ أو الإضرابات، يذكر بأهمية أن يعمل البريد بلا مشاكل. وخلال إضرابات شهر أكتوبر/ تشرين أول الماضي في بريطانيا العظمى، كانت الصحافة القومية تعرض يومياً تقريباً التأثير على المؤسسات والأفراد: تزايد استعانة الزين بالابداد البعيدة (الفاكس) والرسائل الإلكترونية، وتفاقم انعزال المناطق الريفية ووجد بعض الأشخاص أنفسهم في حالة بطالة فنية، وظلت كشوف الحساب وقوائمه بلا دفع وتحول ناشرو الصحف إلى شبكات توزيع أخرى. ووفقاً للغرفة التجارية بلندن، بلغت تكلفة هذه الإضرابات بالنسبة لمؤسسات العاصمة فقط ٣٠٠ مليون جنيه.

مشروع منظمة التجارة العالمية

خلال المؤتمر الإستراتيجي للاتحاد البريدي العالمي بدبي عام ٢٠٠٦، أعلن السيد باسكال لامي، المدير العام لمنظمة التجارة العالمية "أن إستراتيجية الاتحاد البريدي العالمي التي تكمن في تكامل الشبكات المادية والإلكترونية والمالية قد تسهل إلى حد بعيد ازدهار التجارة العالمية". وفي شهر نوفمبر/ تشرين ثان ٢٠٠٧، جاء دور مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد إدوارد ديان، للمشاركة في النقاش السنوي حول برنامج "المساعدة من أجل التجارة"، بمقر منظمة التجارة العالمية في جنيف. وذكر بأن الخدمات البريدية تعتبر رافعة دعم هامة للتنمية الاقتصادية بالمساعدة التي توفرها للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تصدير بضائعها بأسلوب أكثر سهولة. كما أنه أبرز تجربة البرازيل حيث أمكن في ٢٠٠٦ لأكثر من ٢٠٠٠ مؤسسة صغيرة النفاذ إلى الأسواق الخارجية بفضل المستثمر البريدي

المساعدة من أجل التنمية القطاع البريدي له حق فيها

القطاع البريدي من هذا المشروع ويمكنهم الحصول على التمويل بالاتصال بالمانحين الثنائيين مثل اللجنة الأوروبية أو المؤسسات الدولية كالبنك الدولي. وعلى سبيل المثال، يتوفر لدى بنك التنمية الآسيوي مشروعات تهدف إلى تحسين الخدمات البريدية في البلاد النامية. وفي الأساس، يتبع برنامج المساعدة على التنمية البلد المستفيد. ويجب على الأطراف في القطاع البريدي أن يتصلوا بالوكالات التجارية في حكوماتهم المقابلة بهذا الصدد.

إن مبادرة «المساعدة على التجارة» التي أطلقتها منظمة التجارة العالمية هدفها هو مساعدة البلاد النامية خصوصاً البلاد الأقل تقدماً من أجل دعم قدرتها والبنية القاعدية التجارية التي تحتاجها للاستفادة من انفتاح الأسواق. وتدخل المبادرة ضمن المساعدة العامة على التنمية (المنح والقروض الميسرة) الممنوحة للبرامج والمشروعات التي تتعلق بالتجارة. وسوف يتم ضخ ما يقرب من ٣٠ مليارات من الدولارات الأمريكية في مشروع المساعدة على التجارة اعتباراً من ٢٠١٠. ويمكن استفادة الأطراف في



.....
في بهوتان مثل في أفغانستان، انضم الاتحاد
البريدي العالمي الى الاتحاد الدولي للاتصالات
السلكية واللاسلكية لإنشاء مراكز النفاذ الإلكتروني
في مكاتب البريد.

تحديات يجب مجابتهها

ولكن ما هي الكيفية التي يمكن بموجبها إقامة مثل هذا النموذج على صعيد واسع؟ فعمليات التحويل الدولية وعمليات إرسال البضائع وهي المرحلة الأخيرة من البيع على شبكة الإنترنت تثير التحديات على مستوى الأسعار والوقت والتخليص الجمركي وهي العقبات التي تواجه التجارة بين الجنوب والشمال (ينظر الملف عن التجارة الإلكترونية، مجلة الاتحاد البريدي عدد ٤ / ٢٠٠٧).

ويدرك السيد بول دونوهيو، رئيس برنامج "التجارة الإلكترونية" بالمكتب الدولي هذه المشاكل ويقول بهذا الصدد: "علاوة على تعاون الاتحاد البريدي العالمي مع منظمة التجارة العالمية ومع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية والمنظمة العالمية للجمارك من أجل تنمية الإستراتيجيات العالمية والحلول اللازمة لمجابهة هذه التحديات، يعمل هو وأعضاؤه مع التجار الموجودين على الخط الإلكتروني لتحديد معايير جديدة وتحسين نوعية الخدمة وإطلاق خدمات جديدة تسهل إرسال البضائع المشتراة على الشبكة وتوزيعها في البلاد الصناعية وفي الاتجاه الجنوب - الشمال. ويمكن التحدي الذي نواجهه في المراجعة المستمرة للهياكل التعريفية الدولية من أجل تقديم البعثات البريدية بأسعار معقولة من الجنوب إلى الشمال".

هذه هي التحديات يمكن للمستثمرين البريديين مجابتهها. "فيفضل الأموال التي يوفرها برنامج "المساعدة على التجارة"، والتي يجب أن يقدموا طلباً للحصول عليها، يمكن للمستثمرين أن يحسنوا إلى حد بعيد نوعية الخدمة وزيادة المساهمة في التجارة العالمية وضمان النفاذ المحلي للشبكة العالمية للخدمات اللوجيستية وبهذا تنمية التجارة الدولية متناهية الصغر التي تعتبر نمودجا اقتصاديا جديدا"، كما أضاف السيد خوزيه انسون قائلاً في الخلاصة.

التجارة الدولية متناهية الصغر

من الخطأ مع ذلك الاعتقاد أنه بمجرد توفير أجهزة حاسوب متصلة بشبكة الإنترنت من أجل الناس أو التجمعات تتم تنمية التجارة. ففي الواقع تقدم الغالبية العظمى من مراكز النفاذ الإلكتروني إمكانية البحث عن المعلومات فقط، وهي مشكلة أشير إليها في التقرير ٢٠٠٧-٢٠٠٨ عن اقتصاد المعلومات الصادر عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الاونكتاد) والذي تم فيه الإعراب عن الأسف للدعم المحدود الذي تقدمه هذه المراكز في مجالات مثل الدعاية والمحاسبة والعمليات المصرفية والتمويل متناهي الصغر ومعالجة المدفوعات والاستيراد والتصدير والنفاذ إلى التجارة وإدارة البيانات وتخزينها والمسائل الضريبية والتجديد أو البحث والتنمية.

ويجب إذن على مراكز النفاذ الإلكتروني أن تتوسع في أوجه نشاطها وأن تقدم دعماً متقدماً للأفراد. فعلى سبيل المثال، قد يكون لبناء موقع على شبكة الإنترنت يتميز بمرجعية جيدة ويشمل جميع المعلومات المفيدة للإقامة في منطقة ما تأثير إيجابي على عدد الليالي وعلى تنمية السياحة. كما أنه يمكن استخدام أي موقع على الشبكة كمتجر ويفسح المجال للمؤسسات متناهية الصغر أو الصغيرة والمتوسطة لتنمية مبيعات منتجاتها. وعلى غرار القروض متناهية الصغر، يمكن لمؤسسات متناهية الصغر في البلاد النامية أن تبيع منتجاتها في كل مكان في العالم. وبمثل الموقع على الشبكة الذي يعرض البضائع وتمثل الرسائل الإلكترونية لتقديم الطلبات والخدمات المالية وخدمات التوجيه للبضائع، الخدمات التي تحتاجها المؤسسة متناهية الصغر في العمل. "فيكفي تقديم كل هذه الخدمات وكذلك النصائح المتخصصة لجعل هذه المؤسسات تشارك في التجارة العالمية. لقد عرفنا من قبل القروض متناهية الصغر ويقدم الآن البريد التجارة الدولية متناهية الصغر" على حد ما أشار السيد خوزيه انسون.

طرف في السوق العالمية

– تستخدم الخدمات البريدية في العالم أكثر من ٥,٥ مليون نسمة.

– تشكل الشبكة البريدية المكونة من ٦٦٠ ألف مكتب بريد، أوسع الشبكات في العالم. ويدير نصف هذه المكاتب تقريباً أشخاص ليسوا مرتبطين بالمستثمر البريدي العام.

– ارتفع رواج الطرود بنسبة ٤,٨ ٪ بالمقارنة بعام ٢٠٠٥ محققاً إجمالاً قدره ٦,٢٣٥ مليار بعبئة متبادلة على الصعيدين الداخلي والدولي.

– في ٢٨ ٪ من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي، يقدم البريد خدمات لوجيستية (٢٦ ٪ من البلاد النامية و ٣٦ ٪ من البلاد الصناعية).

– يقدم ٦٠ ٪ من المستثمرين في العالم خدمات تركز على الانترنت (٥٦ ٪ في البلاد النامية و ٨٦ ٪ في البلاد الصناعية).

– ٦٩,١ ٪ من مكاتب البريد الثابتة أو المتنقلة تقدم الخدمات المالية.

– منذ عام ٢٠٠٠، تغطي أحكام الاتفاق العام لتجارة الخدمات خدمات الرسائل وخدمات النقل السريع للأشياء الصغيرة، وبالتالي الخدمات البريدية. وفي عام ٢٠٠٦، منحت منظمة التجارة العالمية الاتحاد البريدي العالمي لائحة المراقب التي تناسب اجتماعات مجلسها المعني بتجارة الخدمات بالنسبة لجميع الملفات المتعلقة بالخدمات البريدية. كما شارك الاتحاد البريدي العالمي بنشاط في مبادرة "المساعدة على التنمية" التي نظمتها منظمة التجارة العالمية بجنيف في شهر نوفمبر/ تشرين ثان ٢٠٠٧.

– يعمل الاتحاد البريدي العالمي والمنظمة العالمية للجمارك معاً منذ سنوات لتسهيل التجارة العالمية الحرة والأمنة. وقد قامت المنظمات بتجديد تعاونهما في سبتمبر/ أيلول ٢٠٠٧ بإبرام اتفاق جديد للتعاون يسمح لهما بالعمل بطريقة وثيقة أكثر من أجل تحديث الإجراءات الجمركية والبريدية.

تحويل مكاتب البريد إلى مراكز أعمال

قام بريد بوتسوانا لتوه بافتتاح ١٥ مركز أعمال في مكاتب البريد. وأطلقت تسمية "مراكز كيتسونغ" على هذه المراكز التي تقدم، بالإضافة إلى الخدمات البريدية العادية، خدمات نشر ونسخ صور وتجليد ونفاذ للإنترنت. كل ما يحتاجه الإنسان للإجابة على مناقصة تعلن عنها الدولة. وقد أشار السيد ند فتشوان، المسئول عن شبكة البريد ببوتسوانا، قائلاً: «من المقرر أيضاً في كل مكتب بريد تنمية موقع مجتمعي على الشبكة يتضمن معلومات عن المؤسسات في المنطقة أو عن خدمات الحكومة (المستشفيات والشرطة، إلخ). لقد اتخذنا هذه المبادرة دون مساعدة خارجية ليتمكن تلبية طلبات زبناً. لذا نحن نعمل حالياً على تنمية الخدمات المالية في مكاتبنا لكي تتخذ شكل البنوك متناهية الصغر كما نبرم عقود الكهرباء والتأمينات».

وبالنسبة للكندي، السيد ريتشارد فوكس، الأخصائي في مراكز النفاذ الإلكتروني بمركز بحوث التنمية الدولية: "فيما عدا بعض الاستثناءات، تمثل مراكز النفاذ الإلكتروني استثمارات ذات طابع اجتماعي لازم قبل الانطلاق في أي سوق. وهي تساهم في تنمية السوق وتوعية المجتمعات بمختلف القطاعات".

إن الاتصال المتبادل بين الشبكات والفعالية أمران مهمان ولذا يعمل الاتحاد البريدي منذ بضع سنوات مع المؤسسات المختلفة لتحسين البنيات القاعدية البريدية وتسهيل الوصول إلى خدمات الاتصال. وأطلق مع الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية العديد من المبادرات لدعم النفاذ إلى تقنيات المعلومات والاتصال خصوصاً في أفغانستان وفي نيبال.

أما في بهوتان، فقد اشترك الاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية والاتحاد البريدي العالمي مع المؤسسات البريدية ومؤسسات الاتصالات السلكية واللاسلكية بالمملكة وكذلك مع الحكومة الهندية لربط جميع المكاتب البريدية التي يقع البعض منها في مناطق منعزلة من البلد. وفي الوقت الحاضر، تم ربط ٤٢ مكتب بريد بشبكة الإنترنت منها ٣٦ مكتباً بمثابة مراكز إنترنت مجتمعية تقدم وسائل الاتصال المختلفة بما في ذلك خدمة للبريد المختلط تتميز بالتجديد وتتيح الإسراع بعمليات تبادل المعلومات في المناطق النائية. وعليه فإن هذه المكاتب البريدية قد وسعت في عروضها إلى حد بعيد.

مستقبل بريد الرسائل



هل مصير بريد الرسائل الزوال أمام هجوم التقنيات الجديدة
أم أنه سيعرف كيف يحافظ على مكانته في قلب النشاط
البريدي؟

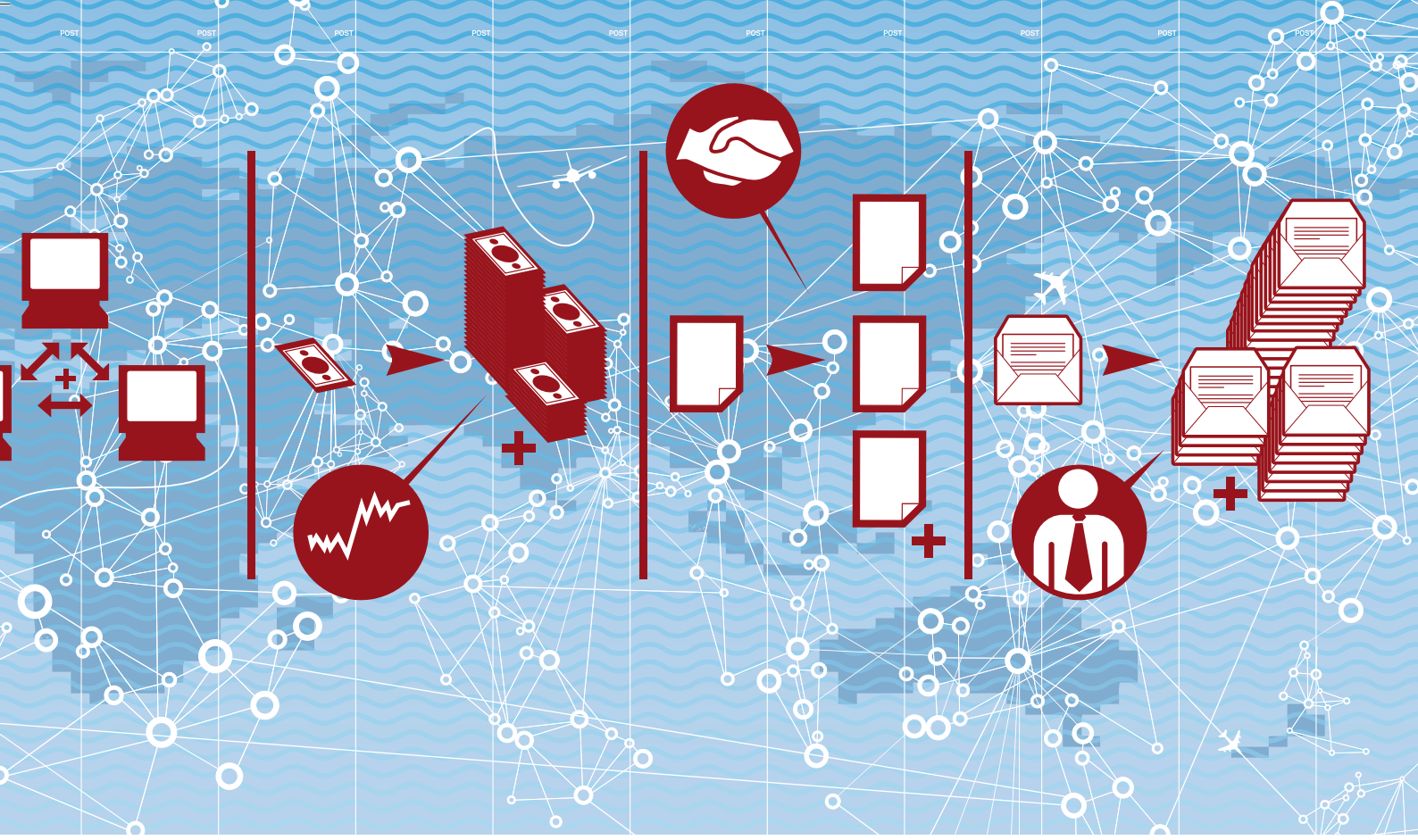
لا يمكن أن يحل أي وسيط محل الآخر تماما، فبريد الرسائل ما زال يلعب دور الصدارة بسوق الاتصال. إن المستثمرين البريديين بتحسين استراتيجياتهم ويعرض خدمات جديدة، يعطون لبريد الرسائل ثقلا جديدا كخدمة مرنة وتستند بتزايد على التسويق وتتكيف بالتقنيات الجديدة.

وبالفعل، مازال يتم استخدام بريد الرسائل إلى حد بعيد، بالرغم من تأثير التقنيات الجديدة على أحجام البريد وعلى الحصة التي يمتلكها من سوق الاتصال. ويستمر هذا القطاع من النشاط المكون من رسائل أو من رزم صغيرة لغاية ٢ كجم أو من جرائد وكتب، في توليد معظم الإيرادات البريدية بجميع مناطق العالم باستثناء آسيا والمحيط الهادي حيث تسود الخدمات المالية البريدية.

وفيما بين ٢٠٠٠ و٢٠٠٦، ظلت أحجام بريد الرسائل ثابتة في البلاد الصناعية وبلاد أمريكا اللاتينية بل إنها مرت بنمو هائل في البلاد النامية من وسط وشرق أوروبا وكومنولث الدول المستقلة. ومع ذلك، ضعف بريد الرسائل التقليدي، في مناطق أخرى من العالم. وفي نفس الفترة، مرت البلاد الأفريقية والعربية والآسيوية بانخفاضات في الأحجام.

بقلم :
دورا بريكاب

صور :
ساشا تيتمان



وفي أفريقيا، كما في البلاد النامية الأخرى، تشكل شركات المياه والهاتف والكهرباء أكثر المرسلين للبريد وبالتالي تمثل إمكانية كامنة ضخمة بالنسبة للمستثمرين البريديين.

وفي منطقة آسيا والمحيط الهادي، يعتبر حجم بريد الرسائل الأكثر أهمية في العالم بعد البلاد الصناعية (٤٤,٤ مليار بعبئة عام ٢٠٠٦ أو ١٠٪ من الحجم الإجمالي)، ويتوقع البعض آفاقاً جيدة للغاية بالنسبة للمنتج. وكما ترى السيدة تسهانغ كون، المسئولة عن التجارة الدولية بالبريد الصيني، هناك إمكانية كامنة كبيرة بالنسبة لهذا القطاع «تطور السوق الاقتصادية بشكل نقطة قوة بالنسبة لمستقبل بريد الرسائل. وتعمل استراتيجيات التسويق الجديدة على تطوير إمكانيات جديدة بالنسبة للبريد»، على حد ما أشارت.

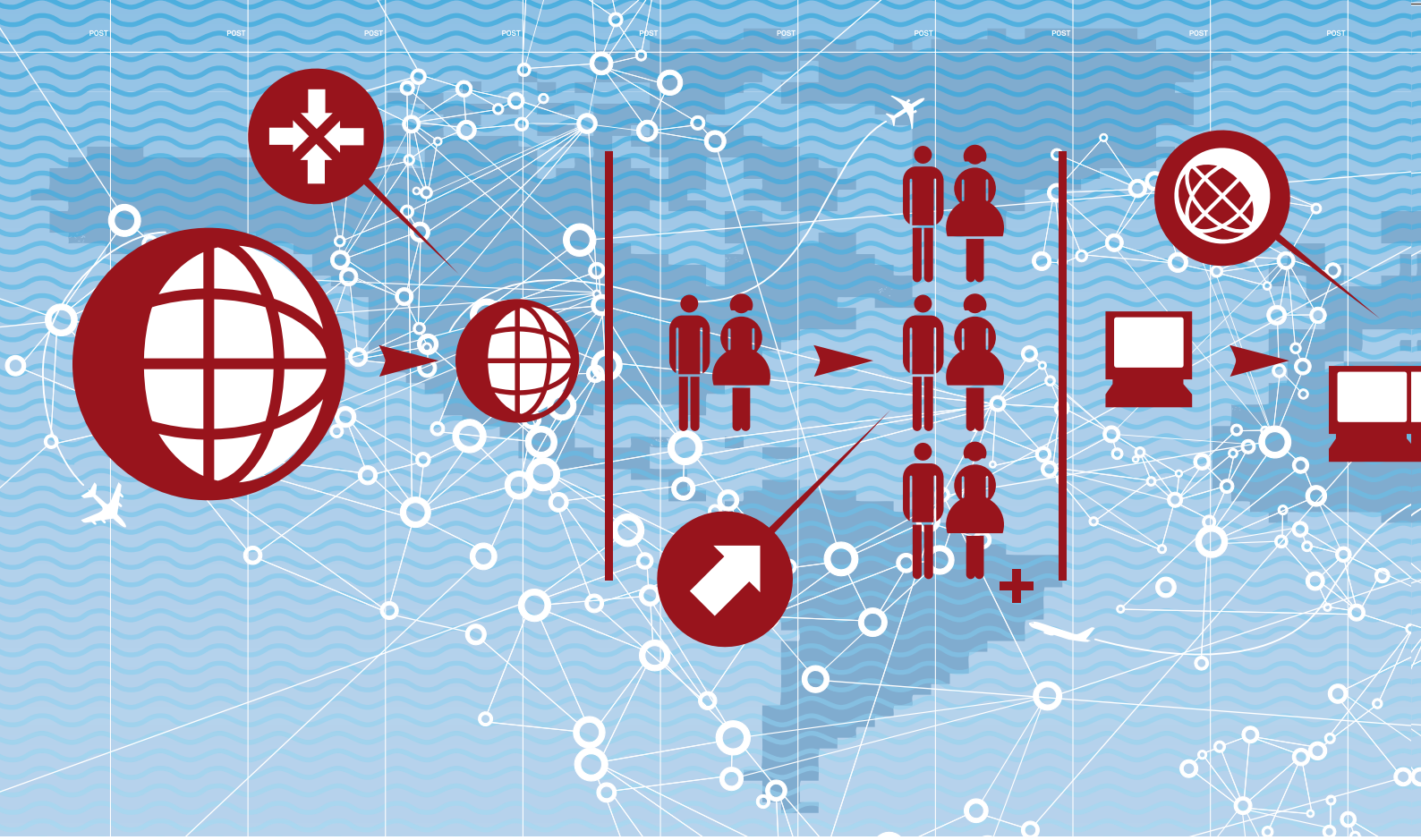
من الركيزة الورقية إلى الركيزة الرقمية

وفقاً لمعهد البحوث وأعمال التنقيب البريدية، الذي يقع مقره في باريس، التهديد الأكبر بزوال الركيزة المادية موجه لبريد الإدارة (أي قوائم الحساب وكشوف الحساب، إلخ). ومع ذلك وبالرغم من وجود العديد من الخدمات الإلكترونية لإدارة المعاملات بين الأسر والإدارات والهيئات الاجتماعية (على سبيل المثال الإقرار الضرائبي على الخط الإلكتروني أو دفع قوائم الحساب أو الاطلاع على كشوف الحسابات على الإنترنت)، إلا أن العديد من الدراسات تثبت أن الناس مازالت تمنح ثقها للبريد التقليدي.

وكيف يتم تفسير هذه التقلبات من منطقة لأخرى؟ هناك العديد من العوامل التي تدخل في حيز الاعتبار. وفقاً للسيد كين ماكيون، مدير تنمية الأسواق، في المكتب الدولي، يشكل الاقتصاد السليم والمزدهر عاملاً هاماً في تشجيع نمو أحجام البريد. ويقول بهذا الصدد: «عندما يكون الاقتصاد في حالة طيبة، تزايد أهمية دور القطاع البريدي وحتميته كوسيط، فتتزايد استعانة المستهلكين والمؤسسات والخدمات الحكومية والمؤسسات غير الحكومية الأخرى بالخدمات البريدية. وفي بلاد كومنولث الدول المستقلة، على سبيل المثال، ترجم الازدهار الاقتصادي الكبير إلى نشاط بريد ملحوظ».

وفي سلوفينيا، تنامت أحجام بريد الرسائل في النظام الداخلي بحوالي ٥٨٪ منذ عام ٢٠٠٢. وقد ارتفع أيضاً عدد البعثات الدعائية بنسبة ١٢٠٪. وقد أكد السيد أليش هوك، المدير العام للبريد السلوفيني قائلاً: «أدى دخول شركات تجارية ومصرفية كبيرة إلى السوق في سلوفينيا إلى زيادة الحجم الداخلي للبريد».

إن وجود شبكة فعالة تطمئن أيضاً الزبن. وفي السنوات الأخيرة، استهدفت إدارة سونابوست، المستثمر البريدي المختار في بوركينا فاسو، النوعية وهي اليوم تحصد الفوائد. ويقول السيد كوتو سومانوغو، المدير التجاري في سونابوست محدداً: «تأتي خدمة البريد بالتوزيع السريع Express Mail بأكبر حصة من الإيرادات البريدية. نحن نوزع أيضاً إجمالي قوائم حساب مؤسسات الهاتف والمياه».



عندما كانت المجلة ماثلة للطبع، نشرت مؤسسة بيتي باووز تقريراً جديداً عن مستقبل البريد
http://www.postinsight.com/files/MAILTRENDS_final_2008_v10-1.pdf

وتؤكد السيدة ستاسي دي فالت، نائبة رئيس تسويق وتنمية الأسواق ببيتتي باووز أن "هذه الدراسة تبين لنا بوضوح أن البريد مازال أداة التسويق الأكثر فعالية للتواصل مع الزين".

استكشاف الإمكانيات الكامنة للبريد الدعائي

بالفعل يمثل البريد الدعائي اليوم جزءاً هاماً من الرواج البريدي. ووفقاً لبيانات الاتحاد البريدي العالمي، على الأقل ٣٨٪ من بعائث بريد الرسائل التابعة للخدمة الداخلية مشكلة من البريد الدعائي مقابل ٨٪ بالنسبة لبريد الرسائل الدولي. إن بريد الرسائل، الموجه نحو التسويق المباشر، يوفر للمؤسسات إمكانية إرساء علاقة طويلة المدى مع زينها.

على سبيل المثال، خدمة Direct Mail لبريد بلجيكا تعرض عناوين محلية في بلاد المقصد وبالتالي تقدم فرصة التآلف مع جمهور يتزايد تنوعه. وباختيار "طريقة عرض محلية" بالنسبة لبعائثها من البريد الدعائي، فإن المؤسسات تكون متأكدة من جذب الانتباه المأمول من جانب زينها الدوليين. وبالأسواق التي يكون فيها القطاع الدعائي في أوج الازدهار، يمثل البريد إمكانية كامنة ضخمة. هكذا، تتمتع إدارات بريد تونس والمغرب والصين، على سبيل المثال، ببنية قاعدية تسمح بتحقيق هذه الإمكانيات الكامنة وهي مراكز للتوزيع خاصة بالبريد الدعائي أو قواعد بيانات أو وكالات استشارية من أجل الزين.

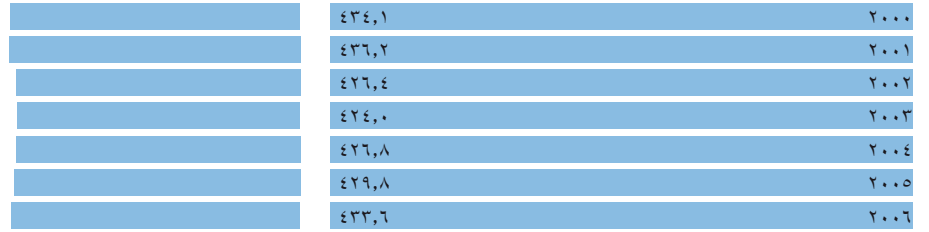
وفي عملية سبر أجراها البريد الدانمركي عام ٢٠٠٧، قال ٧٥٪ من الذين تم سؤالهم إنهم يفضلون تلقي معلومات المؤسسات أو الهيئات العامة بالطريق البريدي أكثر من البريد الإلكتروني. وهم يرون أن رسالة المؤسسات تكون أكثر جدية إذا مرت عن طريق البريد منها عن طريق جهاز الحاسوب.

نفس النتيجة من ناحية مؤسسة بيتتي باووز. "حتى إذا كان ٩٠٪ من المستهلكين في الولايات المتحدة وأكثر من ٧٠٪ منهم في أوروبا يستعينون بالركائز الورقية والإلكترونية لتلقي قوائم حسابهم وتسويتها، إلا أنهم مازالوا يفضلون الورق إلى حد بعيد"، على حد ما قال المحلل ألكس فو في دراسة أجراها العام الماضي.

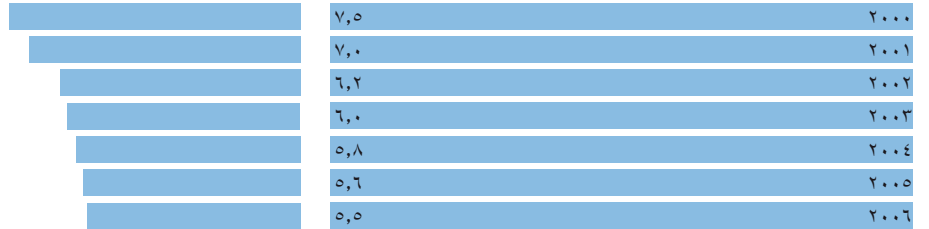
وهناك عملية سبر أخرى أجرتها المؤسسة المذكورة عام ٢٠٠٧ وتؤكد أيضاً المكان المميز الذي يشغله البريد التقليدي. فقد أشار ٧٣٪ من الأشخاص الذين تم سؤالهم إلى أنهم يفضلون تلقي الدعاية للمنتجات الجديدة أو عروض الشركات التي يتعاملون معها كزين بالبريد مقابل ١٨٪ اختاروا البريد الإلكتروني. وما يدعو إلى الدهشة هو أن يجيب ٧٠٪ لصالح البريد التقليدي عندما يتعلق الأمر بتلقي معلومات غير مطلوبة من طرف مؤسسات لا يتعاملون معها كزين.

العدد الإجمالي لبعائث بريد الرسائل
(المليارات من البعائث)

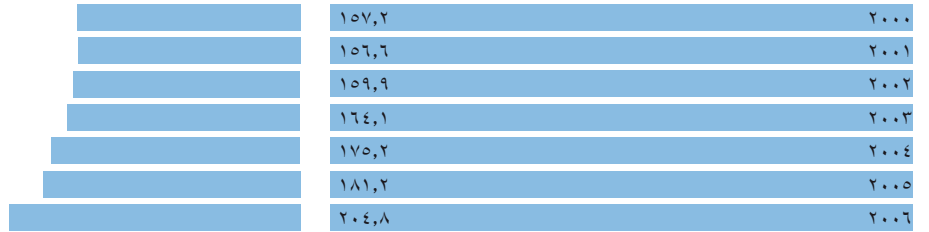
الخدمة الداخلية



الخدمة الدولية (استلام)



منتجات الاستثمار (بالمليارات من حقوق السحب الخاصة)



في ٣١ ديسمبر/كانون أول ٢٠٠٦، وحدة واحدة من حقوق السحب الخاصة = ١,٥٠ دولار أمريكي

المصدر: إحصاء الخدمات البريدية ٢٠٠٦، الاتحاد البريدي العالمي

المنتجات الجديدة

تسمح التقنيات الجديدة أيضا بتنمية المنتجات التجديدية. وتجعل الخدمات البريدية تصميم المستندات وصناعاتها وإرسالها تصل إلى المستوى الأمثل وتجدد في المعروض من الخدمات.

ويوفر البريد المختلط، سواء من الرسائل أو النشرات المطبوعة في أقرب مكان من المرسل إليهم بناءً على بيانات إلكترونية يقدمها الزبون، حلاً تقنيًا غاية في التطور. ومنذ عام ٢٠٠٥، تم اعتماده بمعدل سنوي قدره ١٤ ٪ لدى المستثمرين البريديين مما يبين الأهمية التي تتسم بها هذه الخدمة في المحافظة على حصص بريد الرسائل في السوق وتعويض الخسارة في الإيرادات المرتبطة بتراجع أحجام البريد التقليدي.

وفي الوقت الحاضر، ٢٢ ٪ من البلاد تعرض خدمة للبريد المختلط بأراضيها مقابل ١٣ ٪ للخدمة الدولية. إلا أن حجم البريد المختلط الدولي مازال ضعيفا فهو يبلغ ١ ٪ فقط حسبما أشارت السيدة ديورا سبرنغ، رئيسة خدمة البريد المختلط الدولي بالبريد الأسترالي.

أين بطاقتك البريدية؟

ربما تكون طريقة جديدة للعثور على المراسلين. إن موقع www.postcrossing.com على الإنترنت يسمح بإرسال بطاقات بريدية حقيقية من الورق إلى مستخدمين للإنترنت ويتيح أيضا استلام بطاقات. فبمجرد الضغط على بعض المدخل، يقدم إليك عنوان مراسل أو عدة مراسلين. وبالنسبة لكل بطاقة مرسل، تتلقون أخرى. وعند مثل المجلة للطبع، كان هناك ٤٠ ألف شخص من ١٧٨ بلدا مسجلين بالموقع وكان هناك أكثر من ٩٠٠ ألف بطاقة بريدية مرسل بالبريد. ويتيح الموقع متابعة خطوط السير التي يتم سلوكها على خريطة ويتيح أيضا تحديد مكان الأعضاء أو معرفة ما يفضلونه بالنسبة لاختيار الصور أو الطابع، لماذا تم إنشاء مثل هذا الموقع؟ أجاب منشئ الموقع قائلا: "هناك العديد من الناس الذي يحبون استلام بريد حقيقي. فالتمة التي تصحب استلام البطاقات البريدية الآتية من الأماكن المختلفة من العالم، أحيانا ما تكون غير معروفة، تحول صندوق رسائلك إلى صندوق مفاجآت حقيقي. ومن منا لا يحب ذلك؟". ل. و.

مواجهة الخدمات الجديدة التي تعرضها المنافسة. والوضع في أفريقيا وأمريكا اللاتينية مقلق إذ يمتلك المستثمرون الخواص جزءا كبيرا من السوق البريدية. فإذا كانت حصة سوق المستثمرين المعينين بأمريكا اللاتينية، دون أخذ البرازيل بعين الاعتبار، تتراوح فيما بين ١٠ و ٤٠٪، فنحن لا نعرف جيدا مدى السوق البريدية في مجملها أو لا نكاد نعرفها وذلك بسبب عدم توافر البيانات.

ويرى السيد رودي كوادرا، رئيس البرنامج الإقليمي لأمريكا اللاتينية والكاريبي، بالمكتب الدولي، أنه من المهم القيام بعمليات تقدير عامة عن السوق البريدية من أجل اتخاذ التدابير اللازمة لتحسين النظام. وترسي الخطط المتكاملة للتنمية البريدية التي يعدها الاتحاد البريدي العالمي الهياكل اللازمة لتنظيم السوق ولمساعدة المستثمرين علي تحسين أداء خدماتهم والتنافس على قدم المساواة.

تواجه إدارتا بريد بوركينا فاسو والكوت ديفوار منافسة غير مشروعة، وعليه فهتم الإدارتان أن استراتيجياتهما يجب أن تخدم مصالح السكان. وبدأت المفاوضات بين الخدمات البريدية والمجتمعات الصغيرة لضمان خدمة تتميز بالنوعية. وكما لاحظ السيد كوتو سومانوغو، فإن خدمة الجمع والمعالجة والتوزيع السريع "بوست إكلير Post'Eclair" قد أتاحت لمجموعة سونابوست أن تحافظ أو أن تدعم العلاقة مع زبنها. والهدف الثاني هو تطوير خدمة صندوق البريد. ومن وجهة نظر السيد أنطوان يوفو، مدير العلاقات الدولية ببريد الكوت ديفوار، يعد توزيع البريد بمحل الإقامة أولوية بالنسبة لإنعاش نشاط بريد الرسائل في بلده.

ولكن رئيسة فريق عمل تنمية خدمة البريد المختلط العالمي، تحت رعاية فريق مستخدمي الخدمات الإلكترونية المتقدمة في تعاونية الاتصالات المعلوماتية في الاتحاد البريدي العالمي، لديها آمال كبيرة بالنسبة لهذه السوق.

"إن البريد المختلط قد يساعد المستثمرين البريديين في حماية حصتهم من سوق بريد الرسائل، بل وقد يساعدهم في استرجاع ما أخذته منهم المنافسة، كما أشارت. لذا، قالت وهي تواصل، يجب مع ذلك ضمان الاتصال المتبادل بين الأنظمة وتبادل قواعد البيانات بين الإدارات البريدية بفضل معايير وتنظيمات دولية وذلك بمساعدة الاتحاد البريدي العالمي".

وهناك خيار آخر لدى المستثمرين للمحافظة على إيرادات الرسالة التقليدية وهو تنمية المقابل لها الإلكتروني والذي حقق تقدما خلال السنوات الأخيرة. إن MAILEVA فرع من البريد الفرنسي وهو بمثابة مركز محوري لإدارة البريد عبر الإنترنت. فإرسال رسالة مسجلة إلكترونية يسمح بأن تتولى الخدمات البريدية هذا العمل وهي تسلم بعد ذلك إثباتا إلكترونيا للإيداع مع ختم بريد محل ثقة. وبمساعدة الوسائل الفنية والمعلوماتية، تضمن الخدمات البريدية الحفاظ القانوني والدائم، وتسهل بذلك تبادل المستندات بين المؤسسات والأفراد.

التحدي الكبير: نوعية الخدمة

صارت نوعية الخدمة أخيرا عنصرا أساسيا من التنمية البريدية. ويجب على أداء بريد الرسائل أن يكون جيدا في

صمود فن كتابة الرسائل

وفي الولايات المتحدة، حيث عالجت الخدمة البريدية أكثر من ٢٠٠ مليار بعبئة رسائل (الخدمة الداخلية) عام ٢٠٠٦، أي أعلى رواج في العالم، ترى رابطة موزعي بطاقات التهاني (Greeting Card Association) وهي تمثل أكثر من ٢٨٠ مصنعا وموردا لبطاقات التهاني في الولايات المتحدة وغيرها في العالم، أن المستهلكين الأمريكيين يشترون سنويا سبعة مليارات من بطاقات التهاني. وعلى أي حال، ما قد يتم إرساله بالبريد منها هو ٧٠٪.

وحتى لو كان كل عام يتم إرسال ٥٠٠ مليون بطاقة إلكترونية في العالم، إلا أن الغالبية ترى أن البطاقة الإلكترونية نادرًا ما تحل محل البطاقة التقليدية. " فإذا كان الأمريكيون يحبون البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية الهاتفية أو المكالمات الهاتفية، فإن الغالبية تفضل التقليد القديم للبطاقة أو الرسالة المكتوبة يدويًا من أجل التواصل مع أي شخص يحبونه"، على حد ما هو مكتوب على موقعها الإلكتروني.

وحتى لو بدا أن فن كتابة الرسائل قد فقد من بريقه، إلا أن العديد من الناس ومن المؤسسات والمستثمرين البريديين يبذلون الجهد للترويج له، وذلك بدءًا بالاتحاد البريدي العالمي الذي ينظم كل سنة، منذ ٣٨ عامًا، مسابقة دولية في كتابة الرسائل للشباب. وفي كل عام، يشارك أكثر من ستة مليون شابة وشاب في هذه المسابقة الدولية التي يتم تنظيمها مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو).

وعلى أي حال، تتعاون المدارس أو المؤسسات أو ورش الكتابة مع إدارات البريد للنهوض بفن الكتابة. فتتظم إدارات بريد أستراليا والهند وروسيا كل عام مسابقاتها الخاصة في كتابة الرسائل حول موضوع معين.

هل الرسالة الشخصية لم يعد لها وجود؟ الإنترنت والهاتف المحمول هما السبب في تراجعها. إلا أن هناك العديد من الأمثلة التي مازالت تشهد بدورها الخاص في التواصل بين الناس.

من الصعب معرفة كم الرسائل الشخصية أو البطاقات البريدية التي تشكل جزءًا من الحجم الإجمالي لبريد الرسائل بدقة، إلا أن المستثمرين البريديين في البلاد الصناعية الكبرى يرون أن المراسلات بين الأفراد تشكل فيما بين ٥ و ١١ ٪ من الأحجام التي يتولون معالجتها.

واليوم، تعتبر عملية الإمساك بالقلم الحبر أو شراء المظروف أو اختيار الطابع المفضل ممارسة بالية أو رومانسية. غير أن الرسالة الشخصية (بما في ذلك بطاقات التهاني والبطاقات البريدية) ما زالت وسيلة اتصال معتادة ولا يمكن الاستعاضة عنها. ويعطيها طابعها الشخصي والأصلي قيمة لا مثيل لها.

بقلم دورا بريجاب

رسائل للدفاع عن حقوق الإنسان

” كل إنسان له الحق في حرية الرأي والتعبير مما يعني الحق في عدم إقلاقه بسبب آرائه وحق البحث عن المعلومات والأفكار والحصول عليها وإذا عنتها بأي وسيلة تعبير كانت دون الاعتداد بالحدود“.

وفي هذا العيد الستين للإعلان العالمي لحقوق الإنسان، فإن دور القطاع البريدي في تطبيق المادة ١٩ من الإعلان أمر بديهي. بضمان توزيع البريد في كل مكان من العالم، يساهم المستثمرون البريديون بطريقتهم في حرية التعبير وتعمل العديد من الرسائل المكتوبة كل سنة على مساعدة الأشخاص المحرومين من حقوقهم.

بهذا أصبح الماراثون السنوي للرسائل والذي تنظمه منظمة العفو الدولية وسيلة فعالة للدفاع عن ضحايا انتهاك حقوق الإنسان. وقد قام القسم البولندي من منظمة العفو الدولية في عام ٢٠٠١ بإطلاق هذا الماراثون الذي يضم كل عام الآلاف من المشاركين في كل أنحاء العالم. وفي عام ٢٠٠٧، شارك أكثر من ٤٠ بلدًا فيه مما يعني أكثر من ٢٠٠ ألف رسالة مرسلة إلى حكومات تتم دعوتها إلى تحرير المحتجزين أو إلى تحسين ظروفهم المعيشية.

وأشار السيد إيريك بوركلي، من القسم السويسري لمنظمة العفو الدولية قائلاً: ”في العام الماضي، أدى ماراثون الرسائل إلى تحسين وضع ٤ أشخاص من كل ثمانية تم استهدافهم في نشاطنا“.

ويتم تنظيم الماراثون في الأسبوع السابق لليوم الدولي لحقوق الإنسان الذي يتم الاحتفال به كل سنة يوم ١٠ ديسمبر/ كانون أول. ويتم تنظيم أوجه نشاط عامة في المدارس والمراكز التجارية من أجل حث الناس على المشاركة في هذا التحرك العالمي والذي يتم كله في أن واحد. ر.ل.



**Amnesty
International**
Pour les droits humains

وفي فرنسا، يقدم مهرجان المراسلات في غرينيان، والذي يُنظم كتحية لكاتبة الرسائل المشهورة في القرن السابع عشر، مدام دي سيفينييه، عددًا من أوجه النشاط التي تدعو الناس إلى الإمساك بالقلم للكتابة إلى صديق أو إلى قريب أو إلى مجهول. ثم يتم توزيع الرسائل مجانًا في العالم أجمع.

وهذا العام، قامت الخدمة البريدية بالولايات المتحدة بالإشتراك مع محطة اتش بي أوه HBO في تشجيع فن كتابة الرسائل في نطاق المسلسل التلفزيوني عن جون آدمز، الرئيس الأمريكي الثاني الذي كتب خلال حياته أكثر من ١١٠٠ رسالة لزوجته. وفي فبراير/ شباط ومارس/ آذار، سوف يتم التخليص على ما يقرب من ثلاثة مليار رسالة بواسطة ختم يحمل جملة مشهورة لآدمز: ” فلنجرأ على القراءة وعلى التفكير والتحدث والكتابة“. وقد صرح بهذا الصدد المتحدث باسم الخدمة البريدية للولايات المتحدة قائلاً: ”اعتمد البريد الأمريكي نهجًا جديدًا في العصر الحالي للرسائل الفورية والإلكترونية من أجل إبراز قوة الرسالة المكتوبة“.

وتتحدث إيفا ليا فايس، من جامعة زيوريخ، بنفس الأسلوب فتقول الدكتوراة في الفلسفة: ”إن الوسائل الجديدة الموجودة على صعيد التواصل الخاص تنافس الرسالة المكتوبة يدويًا وفي هذا التنافس تتميز هذه الرسالة بقيمة خاصة. فبالنسبة لكاتبها مثل بالنسبة للمرسل إليه، تنقل قدرًا إضافيًا من الانفعال. إن متعة الكتابة لا تماثلها سوى متعة انتظار فتح رسالة أو اكتشاف محتواها“.

الرسالة هي ...

إثبات على الأصالة

عندما تلقى أقارب السيدة انغريد بيتانكور، المرشحة السابقة للرئاسة في كولومبيا، المحتجزة منذ ست سنوات في الأحراج، خلال شهر نوفمبر/ تشرين ثان الماضي رسالتها المكونة من ١٢ صفحة كان ذلك هو الإثبات على أنها مازالت على قيد الحياة. وقد أسر زوجها قائلاً إن هذه الرسالة كانت شيئاً "قويًا للغاية" فقد تعرف على أسلوب وخط كتابة الرهينة الفرنسية الكولومبية. وقد رأى الناس في العالم أجمع في هذه "الرسالة الشخصية مائة في المائة" رمزا عالمياً وعمماً للقوة والشجاعة.

إثبات على الحب

في مقال كتب لصحيفة الواشنطن بوست، وصفت السيدة كلويه كابلان العام الماضي المتعة التي أحست بها عندما تلقت، أسبوعاً بعد أسبوع، رسائل جميلة قامت والدتها بتزيينها. وتتمتع هذه الرسائل بنوعية جمالية استثنائية. "إن والدتي، أكثر من أي أحد، علمتني تجميل الحياة. فهي تحول أي موضوع حزين إلى قصة مبهرة... وتحول الأمر العادي إلى شيء غير عادي. وأعتقد أحياناً أنني أجد نفسي عندها. وعندما يحدث ذلك، أبتسم وأكتب إليها رسالة.

وأضع هذه الرسالة في مظروف يكون بالطبع مزينا".

إثبات على الالتزام

إن الخطوط الجوية ساوثويست أيرلاينز Southwest Airlines مثلها مثل المؤسسات الأخرى، تستخدم الرسالة لكي تشرح لزبنها الأسباب المرتبطة بالنقص في نطاق خدماتها. ويعرف المشاركون وخبراء الاتصال في المؤسسات أن الرسالة تعد مناسبة في بعض الحالات أكثر من البريد الإلكتروني.

مستند سيرة ذاتية

إن الرسالة تقص وتعلم وتعكس العصر الذي يتم فيه التعبير عن المشاعر. وبالنسبة لكتاب السيرة الذاتية، تشكل الرسالة المكتوبة باليد مستنداً لازماً من أجل سرد حياة أي شخص بأمانة.

إثبات على الماضي

في ميسين، بفرنسا، تم العثور على رسالة في زجاجة بييرة شامبينول. والرسالة مؤرخة في ١٥ يوليو/ تموز ١٩١٨ بأوكلاهوما سيتي. ويتعلق الأمر بمظروف وبأربع أوراق مكتوبة باليد موجهة من "طانت بيت" إلى ابن أخيها أو أختها، الرقيب مورييس فيكرز

لييمان. والحديث في هذه الرسالة الشخصية، التي تعكس ذلك العصر، يدور حول الحالة الاقتصادية في أمريكا والصعوبات التي تخلقها الحرب والاستنفار العام وخطر الرقابة. وكأي أثر من آثار الحرب، صارت هذه الرسالة شيئاً أثرياً حقيقياً.

إثبات على الاحترام

بالرغم من هذا الاتجاه الذي يشجع نشر رسائل العزاء على المواقع بالإنترنت، يتفق أخصائيو آداب التعامل على القول أن الرسائل أفضل من البريد الإلكتروني والرسائل المرسلة على الهاتف المحمول عندما يتعلق الأمر بالتعبير عن المشاعر الرسمية.

إثبات على الصداقة

للإعلان عن عيد ميلاد أو للإعلان عن زواج أو لتقديم التهاني في المناسبات، من المشار به استخدام بطاقة التهاني. وفي المتوسط، يتلقى الأمريكي ٢٠ بطاقة كل سنة.

ونعود لقراءة المستقبل

جعل إنتاج البريد أكثر سهولة

الكتابة والعنونة والطبع والتوقيع والطّي والوضع في المظروف والغلق والتخليص: إن المراحل التي تستغرق الكثير من الوقت في إنتاج الرسالة لا تتم تسويتها بمجرد الضغط على زر "الدخول" في مجموعة المفاتيح. وتسهيلاً لهذه العملية بالنسبة لبعائث البريد، تعرض بعض المؤسسات برامج عنونة وطابعات غاية في التطور وآلات للوضع في المظاريف قادرة على معالجة ١٢ ألف مظروف في الساعة وأجهزة "للطي والختم من ورقة واحدة" وآلات للتخليص. وقد اعترفت المؤسسات كما اعترف المستثمرون البريديون بحجم العمل، وعليه يقدمون خدمات بريد مختلط تسمح للزبن أداء كل هذه المراحل الخاصة بتحضير البريد خارجياً. كما يتم تقديم نفس الخدمة إلى الطرف الآخر من السلسلة. ويتم عندئذ فتح البريد الوارد ويتم مسحه ضوئياً (بالسكانر) وإرساله إلكترونياً إلى المرسل إليه وحفظه.

إن القطاع البريدي يتطور، فالأطراف المؤثرة السابقة والجديدة، تستثمر في التقنيات الجديدة أو في المعدات من آخر صيحة؛ وذلك من أجل تلبية احتياجات الزبن على الوجه الأكمل. فما الذي يصمد؟ وما الذي يتغير؟ الاتجاهات والتجديدات.



جهاز فائق السرعة بالألوان للمسح الضوئي (السكانر) مع وعاء تغذية وحيد متكامل في مكتب معالجة سريعة للبريد OPEX. وفي مرحلة واحدة، يمكن للمستثمر أن يفتح وأن يستخرج وأن يتعرف وأن ينسخ بالسكانر وأن يوجه وأن يفرز وأن يطبع صورة من التدقيق.

بقلم : لوران فيدمر



آلات الفرز صارت تتزايد فعاليتها. فقد زاد عدد الرسائل التي يتم فرزها في الساعة من ٣٦ ألفاً إلى ٦٠ ألفاً في غضون عشر سنوات.



محطات طرود كيبا، التي تستخدمها إدارات بريد ألمانيا والنمسا والنرويج تتيح سحب وإيداع البعثات في الأماكن التي يسهل النفاذ إليها في أي وقت.

البريدية والنفاذ إلى الخدمات المالية ومتابعة أي بعثة أو القيام أيضاً بخدمات بريدية أخرى.

فرز البريد: دائماً نحو الأفضل والأسرع

في بداية التسعينات، كانت آلات الفرز تعالج عدداً من الرسائل يصل إلى ٣٦ ألف رسالة في الساعة. وبعد عشر سنوات، تضاعف هذا العدد مرتين تقريباً بفضل تطور التقنيات في مجال التعرف على الكتابة. فقد تم تحسينها من أجل قراءة الخطوط اليدوية. وفي غضون عشر سنوات، زاد معدل القراءة من ٢٪ إلى ٨٨٪ ومن ٣٥٪ إلى ٩٣٪ بالنسبة للكتابات الآلية، حسبما قال السيد لوكهيد مارتن. ويقوم العاملون الملحقون بالترميز بواسطة الفيديو وهو نظام يمكن استخدامه أيضاً عن بعد، بتسجيل العناوين التي لا يمكن قراءتها تلقائياً. بل يمكن استخدام الترميز الصوتي، من أجل فرز الطرود الموجهة إلى الخارج على سبيل المثال. وبدلاً من كتابة اسم أي بلد على مجموعة المفاتيح، يكفي نطقها بصوت مرتفع لكي يتعرف عليها النظام.

وبينما لم يكن من الممكن سوى فك الرمز البريدي والمكان، فإن آلات الفرز الجديدة تقرأ العنوان كاملاً وتقارنه بقاعدة بيانات متكاملة. ويتيح مثل هذا التطور الفرز المتعاقب للرسائل حسب دورة الموزع أو إعادة التوجيه التلقائي للبعثات في حالة تغيير العنوان. وبفضل هذه التجديدات، يمكن معرفة عدد البعثات الواجب فرزها أو توزيعها مقدماً مما يتيح تخطيطاً أفضل للموارد في مراكز الفرز أو التوزيع.

البريد منتشر في كل مكان

غالباً ما يكون الزين الذين يقومون بالشراء من على خط الإنترنت - نهاراً أو ليلاً أو أيام الأحد - غير متواجدين في محل الإقامة ويريدون إمكانية للنفاذ واسعة من أجل سحب طرودهم. لقد انتهى عصر الإشعارات في صندوق الرسائل التي تعلن عن مرور موزع البريد. إن الزين يمكنهم الآن سحب طرودهم من الأكشاك ومحطات خدمة السيارات ومحطات سكك الحديد وتتزايد إمكانية سحبها من خزائن الإيداع التلقائية. ويتم إيداع الطرود في نوع من خزائن إيداع الأمتعة التي يتم فتح الخزينة بها بواسطة رمز ذي خطوط أو بواسطة مزيج من الأرقام والحروف التي يتركها موزع البريد في صندوق الرسائل أو يتم إرسالها مباشرة بواسطة البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية المرسله على الهاتف المحمول. أما المزايا بالنسبة للزبون فهي التسليم أو الإيداع نهاراً وليلاً والأمن والمحافظة على السرية وإمكانية تسليم الطرود إلى المحطة المختارة حتى خلال رحلات الأعمال أو خلال العطلات. وبالنسبة للمستثمرين، تعتبر المزايا أيضاً عديدة منها التسليم في أي ساعة وعدد أقل من محاولات التسليم دون نجاح وإدخال الأداء التلقائي على كل السلسلة اللوجيستية وتكاليف أقل ارتفاعاً للعملية اللوجيستية والخاصة بالتوزيع وإمكانية عرض سحب البعثات مقابل الدفع والبعثات المسجلة والدفع بواسطة البطاقة والإقلال من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. إن هذه الأكشاك تسمح أيضاً بإرسال طرود أو رسائل أو بعثات مسجلة كما تسمح بشراء الطوابع أو الحصول على معلومات عن التعريفات والرموز

ما زال الكثير من موزعي البريد يستخدم الدراجة التي يمكنها أن تستفيد من الموجة البيئية فتزداد شعبيتها لدى المستثمرين.

آلة المسح الضوئي (السكران) الجديدة من إنتاج موتورولا بها وظيفة GPS من أجل تحديد مكان الطرود أو الموظفين وسحب البعائث أو توزيعها في المكان المضبوط وفي اللحظة المناسبة.



فعالية وترحيب

قد يمثل التوزيع أكثر من ٥٠٪ من تكاليف أي بعثة، وعليه يعتبر التوزيع برسم المرسل إليه مرحلة جوهرية بالنسبة للمستثمرين البريديين. وبينما أنظمة التوزيع عبر الخزائن الآلية أو في الوكالات البريدية (انظر أعلاه) تتطور، مازال توزيع الجزء الأكبر من البعائث يتم في صناديق الرسائل التقليدية أو على عتبة الباب. وتتيح البرمجيات الخاصة بالتحديد الجغرافي تحسين دورة موزع البريد واختيار أفضل طريقة للنقل. وللعجب لم تختف الدراجة من دفاتر الطلبات. بل أن البعض يتوقع لها مستقبلًا رائعًا. فسوف تستمر بعد تزويدها ببطارية كهربائية في المنافسة مع الدراجة النارية التي تعمل بالكهرباء والتي بدأت تظهر في الدورات ببعض البلاد.

بين التقليد والحداثة

لم تتغير عملية التوزيع بصفة جوهرية. فما زالت العربات اليدوية الصغيرة والحقائب والقفازات محتفظة بمكانتها في تشكيلة أدوات عمل موزع البريد. ومع ذلك، صار جهاز المسح الضوئي (السكران) أداة لازمة من أجل توزيع من نوعية جيدة تستخدم كجهاز قراءة للرموز ذات الخطوط ولكن أيضًا كهاتف وكجهاز تحديد الموقع بواسطة الـ GPS (وهو يسمح بمعرفة موقع موزع البريد ويتيح له متابعة خط سيره دون أن يضل طريقه) بل وآلة تصوير بالنسبة لأي طرد تالف محتمل. وهناك بعض النماذج يمكنها أيضًا قراءة شرائح التعرف بواسطة الترددات الراديوية واللصائق الذكية التي بدأت تظهر على البعائث وفي صناديق الرسائل ببعض البلاد.





مستحقات عادلة

كثيراً ما يثار التساؤل: كيف يتم دفع أجر للبلد عن معالجة البريد الدولي الوارد من بلاد أخرى ونقله وتوزيعه والعكس؟

أجرى الحديث :
ريال ليبان
الصور:
دانييل فيتليسباخ

المستديرة الإقليمية بما في ذلك المائدة المستديرة الحديثة ذات المدى العالمي التدقيق في الاقتراح وتهذيبه. وبناء على هذا الأساس، قمنا بتطوير اقتراح يقترب بقدر الإمكان من الهدف الذي ينشده الحكم. وبالرغم من أننا قد قطعنا شوطاً في الاتجاه الصحيح، إلا أنه ما زال هناك الكثير الذي يمكن القيام به. وسوف تتم مواصلة هذا العمل بعد المؤتمر الرابع والعشرين للاتحاد البريدي العالمي.

ما هي أكبر التحديات المجابهة للوصول إلى اقتراح يقدم إلى المؤتمر؟ هناك الكثير من هذه التحديات. في المقام الأول، كان يجب الاتفاق على أهم المبادئ. وقد حددنا منها ثمانية أهداف ويكمن أحدها في إقامة نظام يحافظ على الإيرادات مع استمرار نفس المستوى في عمليات تبادل البريد، وهذا الأمر يقلق البلاد النامية على وجه الخصوص. وقد تطلبت عملية تحديد هذه المبادئ أكثر من سنتين. ثم بناء على هذا الأساس، أجرينا دراسات متقدمة عن الأسواق والخدمات الخاصة والتعرفات والتكاليف، على سبيل المثال، وذلك بفضل مساعدة المكتب الدولي. إن الدراسة التي تتناول التكاليف الحقيقية

الرجاء وصف انعكاس نظام النفقات الختامية على البلاد. لماذا يتعلق الأمر بمسألة من أهم المسائل التي يتم تناولها في الاتحاد البريدي العالمي؟ في رأيي أن هذا المشروع هو أحد المشروعات الأكثر أهمية في المنظمة لأنه يؤثر على ميزانية البلاد. ويتعلق الأمر بالأجر الممنوح لمعالجة بريد الرسائل الدولي وتوزيعه، وتمثل هذه الأنشطة حوالي ٧٠٪ من تكلفة التخليص. إن النفقات الختامية بمثابة إيرادات أساسية بالنسبة للمستثمرين البريديين، فهي تتيح لهم تأمين الخدمة البريدية في بلادهم.

كيف نجح فريقكم في العمل بخصوص هذا التحدي الذي يتسم بكل هذه الأهمية مع مراعاة مصالح الجميع؟ بالارتكاز على الحكم 46 / 2004 C الموجه إلى تغطية التكاليف الحقيقية، حددنا الهدف المطلوب بلوغه على مستوى مرتفع. ثم بالتفاوض مع ١٩١ بلداً غالباً ما أمكننا التوصل إلى حلول وسط. وعليه عقدنا العديد من اللقاءات خلال دورات مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة وعقدنا ورشتي عمل ببرنامج واجتماعات للجنة الإدارية من أجل تجميع كل وجهات النظر. وقد أتاحت الموائد

لحساب التعويضات المالية الممنوحة للبلاد، يستخدم الاتحاد البريدي العالمي نظام النفقات الختامية. وقد تم وضع هذا النظام لأول مرة عام ١٩٦٩ وما زال يواصل تطوره من مؤتمر بريد لآخر. وفي مؤتمر بوخارست عام ٢٠٠٤، أقرت البلاد الأعضاء نظاماً يهدف إلى تغطية تكاليفها الحقيقية لمعالجة البريد. وقد تم، من جهة أخرى، إثبات وجود صلة بين الأجر المحصل ونوعية الخدمة المقدمة.

وانطلاقاً من مبدأ عدم تساوي البلاد في المراحل المختلفة للتنمية والتباين الكبير في حجم البريد المعالج أو اختلاف التكاليف التي يتم استيعابها، تركز النهج المتبع في إدماج البلاد النامية والأقل تقدماً تدريجياً، حتى عام ٢٠١٣، في نظام مستهدف يطبق بالفعل منذ الآن على البلاد الصناعية.

ويرأس السيد بول ايبيني، من سويسرا، فريق عمل "النفقات الختامية"، المكلف بتطوير النظام المقرر ببوخارست وتقديم اقتراح إلى مؤتمر ٢٠٠٨. وهو يشرح التغييرات الرئيسية التي تميز هذا الاقتراح والتحديات التي يتم مصادفتها خلال إعداداته.



يكون سلبياً بصفة كامنة كما نجحنا في حماية الإيرادات في معظم البلاد. ونظراً لأن كل بلد يعتبر ذا سيادة، يمكن لبلد أو آخر أن يقدم التعديلات للمؤتمر.

البلاد النامية تخشى بصفة خاصة فقد إيرادات مع النظام المقترح. فهل تمت طمأننتها بما يكفي؟

لقد حاولنا أن نشرح لها جيداً النظام الجديد المقترح خلال الموائد المستديرة الإقليمية. وقدمنا لها أيضاً فرصة لتجربة هذا النظام بواسطة أداة حساب تقديرية. ومن جهة أخرى قامت الاتحادات المحدودة بدراسة جميع عناصر الاقتراح وقدم المكتب الدولي العديد من العروض عن الانعكاسات المالية في المناطق. وأعتقد أنه قد تمت طمأننة البلاد الأعضاء بما أنها وافقت على الاقتراح النهائي. وقد قام فريق العمل والمكتب الدولي واللجنة الإدارية بعمل عميق ممتاز عن النفقات الختامية. ويفضل كل هؤلاء الخبراء نجحنا في رهاننا.

به فهي تحول البلاد النامية المسماة الأكثر تقدماً مثل سنغافورة والإمارات العربية المتحدة، من ضمن بلاد أخرى، مباشرة إلى النظام المستهدف. وهناك بلاد أخرى سوف تتحول إليه عام ٢٠١٢.

ولم يتسبب صندوق تحسين نوعية الخدمة الموضوع تحت تصرف البلاد النامية لتمويل مشروعات تخص نوعية الخدمة، في خلق أي مشاكل حقيقية. وقد أعربت البلاد الصناعية عن إرادة حقيقية لتوفير الوسائل لهذه البلاد مع الإبقاء على وجود الصندوق ومع زيادة مساهماتها به عن طريق النفقات الختامية المدفوعة.

ماهي المزاي الرئيسية للاقتراح؟ وهل يستجيب للحكم C/46 لمؤتمر بوخارست؟

بشروط الموافقة الرسمية للمؤتمر، حصل الاقتراح على إجماع البلاد التي وافقت كلها عليه خلال أحدث الدورات لمجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة. وبما أن الانعكاس المالي هو عصب المعركة، فقد نجحنا في خفض أي تأثير مالي قد

لمعالجة البريد الدولي في كل بلد لم تعط نتائج حاسمة. وبما أن بعض المستثمرين مسجلون بالبورصة، فلا يرغب المساهمون في الكشف عن التكاليف الخاصة بالمؤسسة. وهناك بعض المستثمرين الآخرين لا يعرفون جيداً تكاليفهم الحقيقية بسبب عدم وجود نظام جيد للمحاسبة التحليلية. وقد جعل ذلك عملية إرساء إطار يسمح بالتقدم إلى الأمام أمراً معقداً. وعليه قررنا أن نستند إلى تعرفات الخدمة الداخلية بالنسبة للبلاد الصناعية والاحتفاظ بالحل الحالي بالنسبة للبلاد النامية وهو حل يكمن في دفع النفقات الختامية وفقاً لسعر ثابت يمكن تكيفه على مر السنين. وكان ذلك هو الخيار الوحيد لنا من أجل الإفراج عن الوضع. وسوف نحاول إجراء دراسة جديدة عن التكاليف خلال الدورة القادمة. وقد شكل التصنيف الجديد للبلاد والذي قام فريق من مجلس الإدارة المكلف بدراسة مسائل الإدارة الرشيدة تحدياً كبيراً. وبهذا الشأن، قامت فرنسا والمكتب الدولي بعمل ممتاز. أما الميزة الكبيرة للحل الذي تم الأخذ

"فلا يمكننا حقًا أن نتوجه نحو نظام يركز على التكاليف دون وجود محاسبة تحليلية يمكن الاعتماد عليها"

إن النفقات الختامية يجب أن تدرج في سياق التسويق. ولا يجب أن نأخذ بعين الاعتبار الجانب المالي لبريد الرسائل فقط، ولكن أيضًا نشاطه كسوق. وفي رأيي أن الخدمات ذات القيمة المضافة التي غالبًا ما تصاحب بريد الرسائل، مثل المتابعة وتحديد المكان، والقيم المصرح بها أو خيار التسجيل، يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار في المناقشات التي تتعلق بالنفقات الختامية. وشخصيًا، أود أن أرى الموضوع مفتوحًا وأن أرى تشكيلة البحث موسعة. وهذه أمنية أعرب عنها فريق النفقات الختامية وكان هناك تداخلات من جانب بلاد أخرى مثل الصين وأستراليا وقد تدخلت متحدة في هذا الاتجاه.

يمكن للنفقات الختامية إذن أن تساهم في تنمية الأسواق البريدية؟ تمامًا. تنمية الأسواق وتلبية احتياجات الزبن. إن بعض المستهلكين يمكن أن يقبلوا مهلة تسليم أطول في مقابل تعرفه أفضل. وقد أجرينا دراسة هامة بهذا الشأن، ولكن الوقت لم يتوفر لتحليل النتائج بعمق. والموضوع معقد. يجب التعمق فيه خلال الدورة القادمة.

النامية والأقل تقدما، تم إرجاء التاريخ المحدد. إن المحاسبة التحليلية تعتبر عنصرًا هامًا للعمل الذي يجب القيام به في نطاق النفقات الختامية. وقد أدخلها عدد من البلاد، إلا أن العمل يجب أن يستمر. فلا يمكننا حقًا أن نتوجه نحو نظام يركز على التكاليف دون وجود محاسبة تحليلية يمكن الاعتماد عليها. والقطار قد انطلق ويسير، ولكن هناك العديد من المحطات. ولن نبليغ غدًا وجهتنا ولكن بعد غد.

كيف يسهل الاقتراح دخول البلاد الجديدة في هذا النظام المستهدف؟ إن التحول سوف يكون تدريجيًا. وما أن تدرج البلاد الجديدة في النظام المستهدف، لن تخضع فورًا للقواعد السارية حاليًا بالنسبة للبلاد الصناعية. فيجب أن تبلغ بعض الحدود المحددة. على سبيل المثال، سوف يكون هناك مهلة سماح من أجل خلق الصلة مع نوعية الخدمة. إن كل شيء سوف يتم خطوة خطوة.

هل يذهب نظام النفقات الختامية بعيدًا؟ وهل يناسب السوق الحالية؟ لقد وجه إلينا اللوم دائمًا بأن عقليتنا عقلية المحاسبين الصغار (البتسامة).

هل هناك عناصر من النظام الجديد المقترح كان يمكن زيادة تحسبها؟ كل شيء يمكن تحسينه. فنحن لا نفي بصفة كاملة بجميع متطلبات الحكم C 46/2004 ، أي أن تشكل جميع البلاد جزءًا من النظام المستهدف بدءًا من الآن وحتى بداية عام ٢٠١٤. وقد تطلب الأمر فقط إثبات وجود الروح الواقعية والعملية. والتفكير المنطقي هو الذي وجه عملنا؛ وعليه أدركنا أننا كنا في حاجة للمزيد من الوقت للوصول إلى الهدف.

وعلى سبيل المثال، كنا نود أن ندرج في الاقتراح نفقات التوجيه الداخلية (النفقات التي تدفعها البلاد المرسلة من أجل التوجيه الداخلي للبريد الوارد إلى مركز التبادل الرئيسي في بلد المقصد) ولكن لم يمكننا القيام بذلك. وسوف ننظر في هذا العنصر إبان دورة العمل القادمة. وقد اضطررنا لتقديم بعض التنازلات لمصلحة البلاد الأعضاء. وكان قد تم في ٢٠٠٤ تحديد مهلة مدتها عشر سنوات (أول يناير/كانون ثان ٢٠١٤) من أجل تسهيل إدماج جميع البلاد في النظام المستهدف. ومع ذلك أدركنا أن الأمور تسير بمعدل أبطأ مما هو مقرر. فبالنسبة لبعض البلاد

كيف ترون التدابير المزمع القيام بها لتقييم نوعية الخدمة وخلق صلة مع النفقات الختامية؟ إن العجلة بدأت تدور. فهناك تسعة وعشرون بلدًا تشارك بالفعل في برنامج لقياس نوعية الخدمة على صعيد النفقات الختامية بما في ذلك البلاد النامية مثل البرازيل وأوكرانيا ومالطة ولبنان وجامايكا. وبفضل صندوق تحسين نوعية الخدمة، سوف تلحق بلاد أخرى بهذا البرنامج وسوف ترسي أنظمة لمراقبة النوعية. فهذا هو مستقبل الاتحاد البريدي العالمي، ويجب على المكتب الدولي أن يلعب دورًا هامًا في هذا الاتجاه. وسوف يكون النظام العالمي لتقييم نوعية الخدمة الذي يعمل الاتحاد البريدي

العالمي على إقامته مفيدًا للغاية. وبما أن البلاد مصنفة إلى خمس مجموعات، فسوف يكون النظام مرناً بما يكفي بحيث يسمح للبلاد التي تعالج أحجاماً صغيرة أن تشارك فيه. إن أهداف النوعية الموضوعية للنفقات الختامية تخلق بعض البلاد. فكيف يمكن طمأننتها؟ بما أن البلاد مزودة بمعايير وأهداف قومية وضعها المنظم، فسوف يجد بعضها صعوبة أحياناً في قبول أهداف نوعية الخدمة الموضوعية لخلق هذه الصلة مع النفقات الختامية التي يتلقونها. وأهدافها الداخلية لا تتوافق مع الأهداف المرتبطة بنظام النفقات الختامية. وهي ليست بالضرورة

ضد فكرة وضع هدف أعلى مرتفع ولكن لديهم بعض القلق. وعلى البلاد الأعضاء إذن أن تجد التوازن خصوصاً في محيط فريق المستخدمين "الصلة مع نوعية الخدمة" الذي تم للتو إنشاؤه.

هل لديكم ثقة في أن الاقتراح المقدم إلى المؤتمر سوف يتم قبوله؟ إن بعض البلاد قد قدمت اقتراحات أخرى دون مع ذلك تعديل النظام المقترح تماماً. وبصفة عامة، إذا كان مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة قد وافقا على الاقتراح، فمن المفروض أن يوافق عليه المؤتمر.

صندوق الرسائل

تأهيل تمت تجربته

نحن في انتظار ردكم !

ونرحب بالرسائل الموجهة إلى قسم التحرير. أرسلوا إلينا كلمة بالبريد أو بالطريق الإلكتروني (rheel. leblanc@upu.int) مع بيان اسمكم كاملاً وعنوانكم ورقم الهاتف وعنوان البريد الإلكتروني. وعند اللزوم، سوف يقوم قسم التحرير بتوفير النصوص المختارة من أجل النشر.

النظام من جانب الموظفين أنفسهم قد أتاح زيادة عدد المشاركين ببطء. فقد كان عددهم ١٩ ألفاً عام ٢٠٠٥ وأكثر من ٥٠ ألفاً عام ٢٠٠٧ ويمثلون بذلك ٥١٪ من مجموع عمليات التأهيل المحققة.

ومع تزايد التأهيل على الخط الإلكتروني، توسع المضمون المعروض وأصبح يشمل المعالجة الإلكترونية والتطبيقات والعمليات الداخلية والمنتجات واللغات والتخصصات والوقاية من المخاطر المهنية. وقد أتاح لنا التوقيع على اتفاقات تعاون مع كيانات مختلفة تقديم أجهزة حاسوب واتصالات بالإنترنت إلى العاملين في المناطق الريفية والحضرية المحلية المحرومة.

كونسيبيون لاغويلا كاربالوزا
المسئولة عن وحدة التعيين والتأهيل
بريد إسبانيا (كوربيوس إسبانيا)

في البريد الإسباني، يعتبر التأهيل على الخط الإلكتروني (ينظر مقال "التعلم عن بعد وما يضيفه" في العدد ٤ من مجلة الاتحاد البريدي عام ٢٠٠٧) اليوم أمراً قد تمت تجربته تماماً ومطلوباً من جانب العاملين. وبفضل هذه الطريقة في التأهيل، تغلب البريد الإسباني على عقبة التشتت الجغرافي وشجع الاتقان المهني للعاملين لأكثر من ٦٧ ألف موظف. إن التأهيل، خصوصاً التأهيل على الخط الإلكتروني، صار عنصراً أساسياً من استراتيجيتنا. فإقرار التقنيات الجديدة والسرعة التي يجب أن يتم بها إنجاز التحولات الداخلية يجعله عنصراً حتمياً للوصول إلى أقصى عدد من الناس في أقل وقت ممكن.

وفي عام ٢٠٠٢، كان التأهيل ينصب بالكاد على ١١٥٠ شخصاً وكانت الدروس تتناول أساساً أدوات المعالجة الإلكترونية. إلا أن إقرار

جولة في الآفاق البريدية

الاتحاد من أجل القضية الإنسانية

خلال المنتدى الاقتصادي العالمي بدافوس، أطلقت ثلاث شركات نقل وعمليات لوجيستية وهي أجيليتي Agility وتي إن تي TNT و يو بي إس UPS والأمم المتحدة مبادرتين من أجل تسهيل مساعدة القطاع الخاص إبان الكوارث الإنسانية. ويتم في المبادرة الأولى تحديد ١٠ قواعد سلوك لتشجيع التعاون بين الشركات الخاصة والهيئات الإنسانية. أما الثانية وهي مثال فريد للتعاون بين العديد من الشركات الخاصة وقطاع المساعدة الإنسانية فهي تأخذ شكل تدخل فرق لوجيستية للإغاثة مهماتها تتضمن انتداب الخبراء في المجال اللوجستي يكلفون بالتنسيق على صعيد المطارات والتخزين وسيارات الشحن ولوحات التحميل النقالة والنقل. وتتدخل هذه الفرق لمدة ٣ إلى ٦ أسابيع إثر أي كارثة طبيعية مثل الهزات الأرضية أو الفيضانات أو العواصف. وقد برزت صلاحية هذا النوع من الشراكة في شهر أغسطس/ آب ٢٠٠٧ عندما قامت أجيليتي وتي إن تي و يو بي إس بتنسيق فرق لوجيستية للإغاثة في إندونيسيا خلال التمارين التشغيلية مع برنامج الغذاء العالمي.

المصدر: البيان الصحفي ليو بي إس UPS

نهاية الاحتكار

فقدت الإدارة البريدية الألمانية، في أول يناير/كانون ثان ٢٠٠٨، آخر احتكاراتها وهو توزيع الرسائل التي يقل وزنها عن ٥٠ غراماً. أما الدول الأعضاء الأخرى في الاتحاد الأوروبي فقد أعلنت هذا التاريخ إلى عام ٢٠١١ بل و٢٠١٣. وبالنسبة للمطاريف التي تزيد عن ٥٠ غراماً، فقد تم التحرير على مراحل بدءاً من عام ١٩٩٧. وخوفاً من أن يتسبب المنافسون الذين

يعرضون أجوراً زهيدة في تآكل السوق الألمانية، كافح حزب اليسار الألماني من أجل إدخال أجر أدنى في هذا الفرع وقد نجح في ذلك. وبعد إقرار هذا الإجراء، أعلنت هولندا تأجيل التحرير التام لسوقها الخاصة. وعند مثول المجلة للطبع، كانت تنتظر في تحرير القطاع البريدي بدءاً من شهر يوليو/ تموز ٢٠٠٨.

المصدر: لوفيجاروه، رويترز

ناميبيا : مركز جديد للبريد المختلط

إدارة بعائتهم. فترسل المؤسسات إلكترونياً بياناتها ويقوم بريد ناميبيا بطبع الرسائل ويضع التصاريحات في المظروف ويخلص على المطاريف ويصنف البيانات حسب المرسل إليهم. إن هذا الاستثمار التقني سوف يشجع إدخال الأداء الرقمي والتلقائي على الخدمات البريدية وسوف يقدم فرصاً للاستثمار الأجنبي في القطاع البريدي والاقتصادي بالبلد.

المصدر: أول أفريكا

فتح البريد الناميبي في فبراير/ شباط مركز البريد المختلط الجديد الخاص به، وقد تم تزويده بأحدث التقنيات لإدارة بريد المؤسسات. إن نظام البريد المختلط نامبوست NamPost قد أنشئ عام ٢٠٠٤ على سبيل مشروع نموذجي وهو يضم اليوم حوالي اثني عشر زبوناً. وفي شكله المدخل عليه الأداء التلقائي، يتولى المركز الجديد عملية معالجة البريد كلها وينتج بذلك للزبن خفض وقت

جولة في الآفاق البريدية

بريد وخدمات هاتفية : حدث لأول مرة

بريد منتشر في كل مكان

ينوي البريد الكوري استثمار ١٨٠ مليون دولار أمريكي هذا العام من أجل تحديث عملياته وبنية القاعدية التقنية بغرض إنشاء "شبكة بريدية منتشرة في كل مكان". وتتعلق المشتريات بالأدوات المعلوماتية والبرمجيات الخاصة بالحاسوب ومشروعات البحث والتنمية وإنشاء هيكل حديث وصيانة الحلول الموجودة. وسوف تستخدم الخدمات البريدية المسماة يو- بوست U-Post ٦٠٠ جهاز قراءة للترددات الراديوية و ٤٠ ألف لصيقة تعرف على الترددات الراديوية من أجل إتاحة إمكانية للزبن لمتابعة وتحديد مكان بريدهم وطردهم بدقة.

المصدر: كوريا هيرالد.

مختلفة وفقا لإحتياجات كل شخص والأمانة تماما، يستطيع الزبن أن ينقلوا الأموال من وإلى بطاقات دفع مسبق بوسيتيبي Postepay وكذلك من وإلى الحساب المصرفي بانكوبوستا BancoPosta ودفع قوائم الحساب ومراقبة تحركات الحساب المصرفي أو البطاقة سابقة الدفع وإرسال البرقيات والنفاذ إلى خدمات أخرى ذات قيمة مضافة عالية دون الإنتقال لغاية شباك البريد.

المصدر: بيان صحفي لبريد إيطاليا PosteItaliane

صار البريد الإيطالي أول مؤسسة بريدية في العالم تنضم إلى قطاع الهاتف المحمول وتطلق خدماتها الجديدة البريد-الهاتف المحمول (بوست موبايل PosteMobile). إن هذه الخدمة مجموعة من الخدمات المستحدثة التي يمكن النفاذ إليها عبر الهاتف المحمول. بفضل هذه الخدمات التي تمثل "محفظة حقيقية للنقد الإلكترونية" والتي يسهل استخدامها والمعروضة بثلاث تعرفات

أفريقيا : تحويلات العمال المهاجرين تحت الضوء

شبكة خارجية

قرر البريد الهولندي، تي إن تي بوست TNT Post في مارس/ آذار أن يعيد هيكله الخدمات البريدية "بإخراج" جميع مكاتبه البريدية. وسوف يتم إغلاق الـ ٢٥٠ مكتباً التي تستثمرها تي إن تي لتأمين خدماتها وتحل محلها ٧٥٠ وكالة جديدة تم فتحها في المحلات الهولندية. وليست هذه هي المرة الأولى بالنسبة للبريد الهولندي فيوجد من قبل ١٨٥٠ نقطة نفاذ بريدية في المحلات.

المصدر: TNT. La Tribune.fr

وتصف استراتيجية الأطراف المختلفة المعنية والمهاجرين وأسرهم وكذلك المستثمرين الاقتصاديين الآخرين. إن هذه البلاد تنقسم في آن واحد بخصائص اقتصادية واجتماعية مختلفة للغاية وتشارك معاً في العلاقات الخاصة بالهجرة والعلاقات التاريخية مع نفس البلد الصناعي وهو فرنسا. للحصول على معلومات وافية يمكن الاطلاع على www.afdb.org/diaspora.

المصدر: البنك الأفريقي للتنمية

من أجل تحديد انعكاس الأموال المحولة على الاقتصاد الأفريقي، تقوم مجموعة البنك الأفريقي للتنمية بدراسة لمعاينة الوضع بصفة إجمالية بالنسبة للتدفقات المالية الآتية من الأفارقة المنتشرين في الخارج وتحديد الآليات التي تحكم سوق تحويل الأموال وكمية التدفقات والقنوات الرسمية وغير الرسمية التي يتم المرور عبرها وتوزيعها واستخدامها. والدراسة تتناول بصفة خاصة المغرب والسنغال ومالي وجزر الكومورس



Get ready to win.



SOLYSTIC, A 60 YEAR PARTNER OF THE POSTAL SERVICES

Gain in technological performance thanks to machines with high throughput, specifically adapted to your needs.

Invest in the future with a partner that devotes 10% of its turnover to Research and Development (30 patents per year on average).

Increase your competitive edge with solutions that offer excellent value for money and optimised cost of ownership: installation, maintenance, team training, ergonomics, etc.

Depend on the reliability of a constructor who has been in the postal business for 60 years.

Respect the planet by choosing materials that comply with the rules of an Environment Management System (ISO 14001 certified).



www.solystic.com

Future postal solutions

الشبكة البريدية



من أجل تحويل الأموال دولياً
وبسعر في متناول الجميع

