

UNION POSTALE

сентябрь 2009

События, которые приводят
почтовый сектор в движение
с 1875 года



ВПС –
специализированное
учреждение ООН

3

Глобальная система мониторинга

Повышение качества службы

Япония присоединяется
к сети Post*Net

Памятник ВПС отмечает
свое 100-летие



Mail Daters and Mail Roller Dater

1 Mail Daters Type 26 and 242

Standard head
diameters:
30 and 35 mm
Figure size: 3 mm
Various date
configurations

2 Ink Pad for Mail Daters Type 123

Plastic case with
removable cover,
135 mm Ø

3 Dater D28c with Textplate

Date in figures,
full year, stylo set.
Figure size: 3 mm
Textplate
of steel: 29 mm Ø

4 Mail Roller Dater Type 130

Figure size: 3 mm
Diameter of
Roller: 26 mm
Diameter of
postmark: 29 mm max.

REINER
www.reiner.de

Содержание

На обложке

Мониторинг качества становится глобальным

Благодаря технологии RFID применение мировой системы мониторинга коренным образом меняет отслеживание прохождения почты

8

Статьи

Япония присоединяется к сети Post*Net

Что привело почтового оператора промышленно развитой страны присоединиться к электронной сети Центра почтовых технологий ВПС?

13

Памятник ВПС отмечает свое 100-летие

Скульптуре «Вокруг света» сто лет, а она совсем не изменилась

17

Лица

Днем – почтальон, вечером – актер

Индийский почтальон Анали Бхатташарж любит выходить на подмостки сцены

20

Интервью

Переосмысление почты

Президент Саудовской почтовой корпорации Мохаммед Бентен очень заинтересован в новых технологиях

22

Постоянные рубрики

Новости вкратце

4

Предисловие

5

Портрет

Служащая Международного бюро Юлия Базукина – ее задачи в отделе EMS

6

Обзор печати

26



Обложка: Рэй Эгельбах

2009

Сентябрь

Почтовый союз – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году. Он выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещается деятельность ВПС, а также международные новости и новинки почтового сектора. В журнале публикуются тщательно подготовленные статьи по основным вопросам, стоящим перед почтовой индустрией, а также интервью с руководителями почтового сектора. Красочный журнал распространяется среди почтовых операторов и регуляторов 191 страны-члена Союза. Среди его читателей и тысячи принимающих решения на самом высоком уровне лиц, которые считают этот журнал ценным источником информации.

Журнал *Почтовый союз* выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

Главный редактор: Фарьял Мирза (FM)

Заместители редактора: Жером Дойчманн (JD) и Реал Леблан

Секретарь редакции: Жизель Корон

Сотрудники: Жером Дойчманн, Моника Кугеманн, Тапело Калаке

Графическое оформление: Die Gestalter, Санкт-Галлен (Швейцария)

Типография: Международное бюро, Берн (Швейцария)

Подписка: publications@upu.int

Почтовый союз

Международное бюро

Всемирный почтовый союз

Почтовый ящик
3000 BERN 15
ШВЕЙЦАРИЯ

Телефон:

+41 31 350 35 95

Телефакс:

+41 31 350 37 11

Электронная почта:

faryal.mirza@upu.int
www.upu.int

Выраженные в статьях мнения необязательно совпадают с мнениями ВПС. Перепечатка материалов, содержащихся в этой публикации, разрешается со ссылкой на: © Union Postale (ВПС)

Новости вкратце



Будьте в их числе: фото ЮНЕП

Международная рубрика

Окружающей среде – особое внимание

От слов к делу – вот основное направление деятельности ВПС в области окружающей среды. За последнее время он приложил немало усилий по изучению влияния почтового сектора на окружающую среду. Всемирный почтовый союз совместно с партнерами почтового сектора, а также со специализированными учреждениями ООН работает над тем, чтобы привлечь внимание почтовых служб к вопросам охраны окружающей среды. Послание Генерального директора ВПС по случаю Всемирного дня почты, который отмечается 9 октября, касается, впрочем, вопросов влияния почтового сектора на изменение климата планеты.

Проектная группа ВПС, занимающаяся вопросами устой-

чивого развития, проводит в настоящее время сбор данных относительно уровня эмиссии углерода в почтовой индустрии. Это самое серьезное из проводившихся исследований, касающихся влияния почтового сектора на окружающую среду. Всем странам-членам Союза были разосланы вопросники, а результаты этого исследования запланировано опубликовать еще до конца этого года.

ВПС горд тем, что принимает участие в кампании «Заклучим договор», основную роль в которой играет Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП). На международном саммите, который состоится в Копенгагене (Дания) в декабре этого года, руководителям стран всего мира будет предложено подписать со-

глашение о сокращении уровня эмиссии углерода. ВПС также предложит своим партнерам принять участие в этой кампании. Так, например, во время выставки Пост-Экспо 2009, которая будет проходить в немецком городе Ганновере, посетители смогут сделать оттиск и поставить свою подпись на транспаранте «Заклучим договор», призывающем лидеров стран мира спасти планету. Огромный восьмиметровый транспарант сделан из натурального экологически чистого хлопка. Участники предстоящего Административного совета ВПС, который состоится с 26 октября по 13 ноября, также смогут в Международном бюро оставить свою подпись на этом транспаранте, который затем будет отправлен в Копенгаген и выставлен на международном саммите.

С целью координации усилий по сокращению выбросов парниковых газов, образующихся в результате деятельности почтового сектора, ВПС в рамках другого проекта заключил партнерство с региональным союзом ПостЕвропа и Международной почтовой корпорацией (IPC). Три организации разрабатывают общий стандарт учета этих выбросов. В нем будут отражены основные общие принципы подготовки отчетов с количественными показателями. В начале 2010 года результаты разработок будут предоставлены 191 стране-члену ВПС, что поможет им использовать единую методологию для расчета реальных выбросов. фм

Цифры

3,100,000

это количество килобайтов электронных сообщений, которыми ежемесячно обмениваются назначенные операторы посредством сети POST*Net ВПС.

Предисловие

Быстро бежит время. Прошло полгода и вышли два номера журнала с тех пор, как я стала главным редактором журнала «Почтовый союз». Будучи опытным журналистом и редактором, я собираюсь с помощью читателей журнала поднять его на более высокий уровень. До сих пор я чувствовала вашу полную поддержку. Сотни читателей ответили на наши размещенные в журнале вопросы, и большинство ответов содержали конструктивные предложения, касающиеся нашей публикации. Я очень благодарна вам, дорогие читатели, за то, что вы нашли время ответить на наши вопросы. Ваши отзывы, как и прежде, будут помогать нам формировать журнал в соответствии с вашими пожеланиями.

Конечно, потребуется время на то, чтобы обобщить и проанализировать все результаты опроса, однако, на основании ваших предложе-

ний, нам удалось внести ряд усовершенствований. К ним относятся обновленный раздел «Обзор печати» и новый раздел «Портрет», знакомящий нас с одним из коллег Международного бюро в Берне. Вы уже познакомились с новой рубрикой «Лица» в июньском номере журнала, и отзывы читателей на нее были положительными. В следующем номере журнала мы более подробно опубликуем результаты проведенного опроса.

Главная статья этого номера журнала посвящена всемирной системе контроля ВПС. Как вам известно, качество службы составляет одно из основных направлений Всемирной почтовой стратегии. Начало реализации этого проекта на мировом уровне является ярким свидетельством готовности ВПС работать и дальше в направлении повышения качества службы во всем секторе.

Фарьял Мирза, главный редактор

Международное бюро

Альянс по финансовой интеграции (AFI) – спонсор конференции ВПС



Альянс по финансовой интеграции (AFI) будет спонсором конференции по вопросам финансовой консолидации, которая будет организована Всемирным почтовым союзом 9-10 ноября 2009 года. На двухдневный семинар соберутся страны-члены ВПС, управляющие центральными банками и руководители финансовых учреждений из разных стран мира. Своим опытом о предоставлении финансовых услуг бедным слоям населения поделятся такие страны как Бразилия, Россия, Китай и Южная Африка. Благодаря финансовой помощи AFI девять развивающихся стран смогут участвовать в этом семинаре, который пройдет в штаб-квартире ВПС в Берне.

В своей деятельности по модернизации и проведению реформы почтовых служб ВПС прилагает усилия по сбору дополнительных финансовых средств, в частности путем мобилизации средств внешних партнеров. AFI базируется в Бангкоке, создан он был в 2008 году на средства фонда Билла и Мелинды Гейтс. К 2012 году AFI поставил задачей гарантировать 50 миллионам людей, живущим меньше чем на два доллара США в день, доступ к таким официальным финансовым услугам, как сберегательные счета.

Кроме того, первый форум ВПС по вопросам почтового регулирования пройдет 12 ноября текущего года во время сессии Административного совета. Среди обсуждаемых тем будут: финансирование универсальной почтовой службы, влияние либерализации и модели регулирования. FM

Международная рубрика

Встреча в Ганновере POST-EXPO 2009

POST-EXPO 2009

В этом году ВПС вновь примет участие в ежегодной выставке Пост-Экспо, которая пройдет с 29 сентября по 1 октября в Ганновере (Германия). Неотъемлемой частью этого мероприятия явится организуемый Почтовым союзом всемирный форум почтовых предприятий. Во время данного форума руководителями почтовой индустрии будут обсуждаться экономические и технические вопросы, а также вопросы, касающиеся окружающей среды. На этой выставке у ВПС будет свой стенд, на котором почтовые эксперты представят свою продукцию и программные обеспечения. Посетителям будет предложено участвовать в кампании «Заклучим договор» (см. соответствующую заметку на стр. 4), и они смогут сделать оттиск и поставить свою подпись на гигантском экологически чистом транспаранте, который будет находиться на стенде ВПС. Затем этот транспарант будет отправлен в Копенгаген и выставлен во время международного саммита по изменению климата, который состоится в декабре месяце. FM

Портрет

В поиске результатов

Имя: **Юлия Базукина**

Должность: **Менеджер по стандартам и оценке**

Отдел: **служба EMS**

Национальность: **русская**

Я начала работать в ВПС в 2006 году региональным координатором отдела EMS. В мае 2009 года, вернувшись из отпуска по беременности, я получила повышение и с тех пор занимаю свою нынешнюю должность. Я руковожу группой из четырех человек, с которой мы занимаемся рядом проектов EMS, среди которых можно назвать программу аудита и оценки, стандарты, процедуры, оценку результатов деятельности. Кроме того, мы занимаемся редакцией Руководства по эксплуатации EMS и других публикаций, а также заключением стандартных соглашений, составлением и анализом различных отчетов.

Самым интересным из проектов, над которыми мы в настоящее время работаем, я считаю внедрение плана оплаты EMS по результатам деятельности. Впервые концепция финансового вознаграждения по производственным показателям в EMS возникла в 2000 году. До сих пор этот подход остается наилучшим способом повышения качества службы, хоть и не сразу удастся уговорить членов кооператива присоединиться к этому плану. Но стоит им только включиться в него, как сразу основное внимание участники обращают на то, каким образом можно улучшить качество службы. Около 70 членов кооператива участвуют в этом плане, и мы прилагаем все усилия, чтобы их число росло. Что мне особенно нравится в этом направлении моей работы, так это то, что положительные результаты быстро становятся видны – зачастую, как только члены кооператива включаются в этот план.

Моя группа занимается также координацией сбора данных и подготовки отчетов, которые необходимы для деятельности назначенных операторов в области EMS. К нам стекается огромное количество разрозненной информации – и то, как она складывается в единую картину, – просто замечательно. И вам становится ясно, какие, например, элементы операционного процесса не работают или в каких областях требуется вмешательство или дополнительные усилия. Я постоянно нахожусь на связи с назначенными операторами EMS, как правило, по электронной почте или по телефону. Личные контакты устанавливаются во время проведения в Берне сессий Совета почтовой эксплуатации или Административного совета. Это для нас самое горячее и самое продуктивное время, потому что представители очень многих стран любят лично задавать свои вопросы, когда приезжают в Международное бюро.



Фото: Александр Платэ

Международное бюро

Визит генерального секретаря ИСО в штаб-квартиру ВПС в Берне



Эдуард Дайан и Роб Стил. Фото: Александр Платэ

Генеральный секретарь Международной организации по стандартизации (ИСО) Роб Стил встретился в августе с Генеральным директором ВПС Эдуардом Дайаном, чтобы обсудить вопросы укрепления сотрудничества между двумя организациями. Это первый визит в ВПС господина Стила с момента вступления его в должность Генерального секретаря в январе 2009 года. Обсуждались вопросы направлений сотрудничества, определенных в договоре о сотрудничестве, подписанном в 2008 году, а также рассматривались новые области, представляющие взаимный интерес. К этим областям относятся создание стандартов адресации, электронная коммерция и финансовые службы.

В настоящее время ВПС поддерживает связи с 17 техническими комиссиями и подкомиссиями ИСО. Являясь межправительственной организацией, ВПС уже разработал около ста стандартов для почтовых служб. Однако он признает, что нельзя работать в одиночку, и если раньше его стандарты применялись в области обработки физической почты, то теперь они применяются и в таких областях, как электронные и финансовые службы. Одной из международных инстанций, разрабатывающих стандарты для этих услуг, является ИСО, и ВПС собирается расширить свое участие в деятельности этой организации в областях, которые могут иметь влияние на почтовый сектор.

FM

Подписание технического соглашения с Почтой России

ВПС и Почта России подписали меморандум о взаимопонимании, касающийся открытия в Москве регионального технического центра (РТЦ). После вступления соглашения в силу центр будет оказывать операционную и техническую поддержку почтовым операторам стран Восточной Европы и Северной Азии при развитии международных почтово-финансовых услуг с использованием международной финансовой системы Всемирного почтового союза. В нем будет также прово-

диться обучение пользователей на основе принципа добрососедской взаимопомощи.

Организация региональных технических центров гарантирует ВПС необходимое развертывание прикладных программ и платформ. Сюда же относится и обеспечение операционной и технической поддержки, а также обмен опытом и техническими знаниями с назначенными операторами на региональном уровне. В настоящее время в мире существуют два РТЦ – в Тунисе и в Сингапуре.

Меморандум о взаимопонимании был подписан во время 16 конференции «Почтовая тройка», которая прошла в Санкт-Петербурге 1-2 июля с.г. В этой конференции, которая созывается раз в два года, участвовали представители всего почтового сектора. Основной темой обсуждений был мировой финансовый кризис. Среди руководителей высшего звена, принявших участие в этой конференции, были: Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан, Генеральный директор Почты России Александр Киселев, а также Игорь Щеголев, Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. **гм**

Международная рубрика

Достойный труд и шоколадный батончик



Победительница конкурса Доминика Кофлерова из Чешской республики.

Первое место в Международном молодежном конкурсе сочинений эпистолярного жанра ВПС было присуждено письму, в котором говорилось о том, как шоколадный батончик, являющийся товаром справедливой торговли, мог бы помочь улучшить условия жизни производителей в развивающихся странах. Четырнадцатилетняя Доминика Кофлерова из Чешской республики в письме, обращенном к своей сестре, пишет: «Шоколадка, которую я только что съела, не простая. Человек, который произвел ее в Замбии, получил за свою работу деньги, которых

будет достаточно для того, чтобы обеспечить и ему, и его семье достойный уровень жизни».

Не только оригинальность письма произвела на жюри сильное впечатление. «Чешская девочка очень четко объяснила, как богатые страны могут помочь улучшить условия жизни людей, потребляя продукты справедливой торговли», – таковым было заключение жюри, подытожившее принятое пятью судьями решение. В жюри входили представители ЮНЕСКО и Международной организации труда, которые были партнерами в проведении конкурса 2009 года, и ВПС. Около 60 стран приняли участие в конкурсе, для которого была предложена тема о достойных условиях труда.

Вторая премия была присуждена тринадцатилетней девочке из Вьетнама, Нгуен Дак Ксюань Тао. По мнению жюри, композиция ее письма необычайно красива, а само сочинение, основной темой которого стал несчастный случай, произошедший с ее отцом на работе, явилось прекрасным примером для читателей во всем мире.

Третью премию поделили два участника конкурса: Алина Бейнер, 13 лет, из Беларуси и Дежан Ковач, 12 лет, из Черногории. Жюри также особо отметило работы одиннадцатилетней Аланис Тодескини Марка (Бразилия), двенадцатилетнего Адития Гупта из Арубы и тринадцатилетней Сандхии Рамани из Индии.

Говорить о СПИДе и предохраняться

Тема конкурса 2010 года предлагает молодежи стран всего мира написать кому-нибудь письмо и объяснить в нем, как это важно говорить о СПИДе и предохраняться от этой болезни. Тема эта вписывается в информационную кампанию ВПС по предотвращению ВИЧ. В почтовых отделениях некоторых стран были расклеены плакаты на эту тему. В этом проекте в настоящее время участвует Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС), а также МОТ и UNI Global Union. **лп**

Дополнительная информация:
http://www.upu.int/about_us/en/hiv_prevention_campaign.shtml

Мониторинг качества становится глобальным

Благодаря вполне доступному с финансовой точки зрения решению, основанному на технологии радиочастотной идентификации (RFID), глобальная система мониторинга (ГСМ) дает возможность странам-членам Всемирного почтового союза проводить измерение качества службы международной письменной корреспонденции с минимальными затратами.

Фарьял Мирза

Иллюстрация:
Рэй Эгельбах

Век цифровых технологий позволил разработать на основе самых совершенных решений систему мониторинга качества службы, которая к тому же будет доступна с финансовой точки зрения для всех. С августа 2009 года в первом этапе разворачивающегося проекта глобальной системы мониторинга участвуют 21 страна-член ВПС. В системе используется пассивная технология радиочастотной идентификации (RFID), которая является новшеством по целому ряду причин. Она беспрецедентна с точки зрения географического размаха и в самом ближайшем будущем всем без исключения странам-членам ВПС будет предложено присоединиться к ней. Система подходит как промышленно развитым, так и развивающимся или наименее развитым странам. Действительно, участие в ней доступно с финансовой точки зре-



ния, а используемая в ней технология основана на открытых стандартах.

Процесс реализации проекта

В период до декабря 2009 года 24000 контрольных писем с вложенными в них чипами RFID будут отправлены 530 частными лицами (которые входят в группы корреспондентов) из 38 стран по 21 направлению. Эти письма пройдут через 45 почтовых учреждений. Данные, полученные при прохождении контрольных писем через специальные контрольные устройства, будут переданы в ВПС для того, чтобы почтовые службы смогли их использовать для определения сбоев в своей деятельности и повышения качества своих услуг. Ожидается, что в 2010 году к новой системе присоединятся еще 30 стран.

Для многих почтовых служб мира повышение качества услуг письменной корреспонденции является приоритетной задачей. Однако ряд операторов задаются вопросом, как проводить усовершенствования, если нет системы для измерения качества услуг? В век цифровых технологий

существуют высококачественные технологические системы для оценки уровней качества, но многие операторы хотят, чтобы они были одновременно и финансово доступны, и эффективны. Теперь, располагая ГСМ, ВПС имеет возможность предложить своим странам-членам подобного рода подходящее решение. «Ни один почтовый оператор не может обойтись без системы измерения показателей качества операций и услуг для того, чтобы остаться конкурентоспособным и сохранить клиентов. И достоинство ГСМ заключается в том, что она предназначена для всех почтовых операторов, а не только для операторов промышленно развитых стран», – подчеркивает Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан.

Подход промышленно развитой страны

Швейцария является одной из промышленно развитых стран, которая с самого начала участвовала в этом проекте. «Постоянное повышение качества нашей продукции и услуг является важным элементом нашей стратегии. Именно поэтому мы быстро поняли, что этот новый проект заслу-

«Достоинство глобальной системы мониторинга заключается в том, что она предназначена для всех почтовых операторов, а не только для операторов промышленно развитых стран.»

Эдуард Дайан, Генеральный директор ВПС

живает внимательного изучения», – сообщил нам Поль Эпиней, руководитель Международной швейцарской почты (Swiss Post International Switzerland (SPIS)). Он считает, что ГСМ является очень интересным проектом.

Затраты явились одним из решающих факторов при принятии SPIS решения относительно участия в ГСМ: «Любое капиталовложение должно основываться на серьезных экономических аргументах, а пассивная технология, используемая ГСМ, самая выгодная в среднесрочной перспективе». Доступность системы для всех стран членов ВПС явилась еще одним важным элементом для SPIS. Она позволяет новым странам, для которых в прошлом доступ к другим подобным системам был слишком дорогостоящим, присоединиться к ней и расширить круг участников. Мы тоже сможем получить выгоду от активизации обмена с целым рядом этих стран», – объясняет Поль Эпиней.

Последний рубеж

Координатор ВПС по качеству службы Акио Мияджи признает, что письменная корреспонденция явилась своего рода «последним рубежом» в вопросе мониторинга качества службы. «Для посылок и EMS провести измерения качества оказываемых услуг несложно, поскольку электронная регистрация проводится в процессе всей обработки и пересылки отправления, что позволяет отследить его прохождение с момента

подачи и до момента доставки по назначению», – говорит Акио Мияджи. Письменная же корреспонденция является совершенно иным продуктом. «Если письмо брошено в почтовый ящик, нет никакой записи о том, когда оно в ящик попало, и, обычно, не делается никакой записи при его окончательной доставке», – поясняет Акио Мияджи. По его словам, есть, конечно, простые способы регистрации времени операций с письменной корреспонденцией, например, при помощи карандаша и бумаги. Однако при наличии тенденции связывать оценку качества службы с взаимными выплатами за доставку между почтовыми службами (оконечные расходы) страны-члены ВПС согласились с тем, что научно обоснованная система будет наилучшим решением. Бухарестский конгресс 2004 года поручил Совету почтовой эксплуатации рассмотреть возможность использования модели «оплаты по результатам деятельности» и для международной письменной корреспонденции. Впервые эта модель была предложена в 2003 году для службы EMS.

Задача, стоящая перед ВПС, заключалась в необходимости разработки новой системы на основе современной технологии и имеющегося опыта в области качества службы. Было очевидно, что необходим какой-то научный механизм для регистрации электронным способом сроков выполнения различных операций. На рынке уже было устройство, использующее технологию RFID для мониторинга доставки почтовых отправлений.

«Система предоставит объективные данные, которые покажут, где следует повысить качество обработки.»

Клаудиа Торрехон Пуебла, руководитель отдела контроля качества Correos Chile.

«Роль ВПС заключается в предоставлении финансового решения, доступного для всех, которое обеспечит должный уровень обработки почты.»

Акио Мияджи, координатор по вопросам качества службы ВПС

Однако транспондеры или микропроцессоры, используемые для проведения мониторинга, считались слишком дорогостоящими для системы, которая должна быть повсеместно физически и с финансовой точки зрения доступна для всех стран-членов ВПС. В этом устройстве также использовался полуактивный вариант RFID, где каждый индивидуализированный чип стоил около 20 долларов США.

Открытая конкуренция

Концепции «открытых стандартов» или «мировых стандартов» прозвучали впервые в ходе консультаций между экспертами в данной области и группой «Качество службы» ВПС. Стоимость участия в новой системе мониторинга, которая основана на глобальных стандартах и использует технологию пассивных RFID, снизится радикально. Сей-

час, когда ГСМ стала реальностью, участники ее могут купить чип пассивной RFID всего за 0,30 доллара США.

Выбранная для поставок оборудования RFID испанская фирма «AIDA Centre», должна была участвовать в открытом тендере вместе с другими потенциальными провайдерами. «Выбор поставщиков путем открытого тендера и использование технологии открытых стандартов означало, что мы получаем наилучшее решение по наименьшей цене», – объясняет Акио Мияджи.

Использование мировых стандартов также имеет свои преимущества с операционной точки зрения. «Открытые стандарты важны, когда необходимо решить задачу, в которой задействованы несколько поставщиков, будь то почтовые службы или производители. Такие стандарты позволяют использовать единую технологию по всей логис-

тической цепи, независимо от того, какие страны в ней участвуют», – поясняет Хоан Понс, управляющий директор AIDA Centre.

Как только операторы будут оснащены технологией ГСМ, они смогут использовать мониторинг и для своей национальной письменной корреспонденции. Ожидается, что повышение качества международной службы окажет положительное влияние и на работу внутренней национальной почты. Чили – одна из стран, с интересом рассматривающих такую возможность. «ГСМ дает возможность использовать мониторинг почтовой службы по всей стране для того, чтобы провести оценку эксплуатационных процессов, дать возможность нашей администрации при помощи технологии RFID автоматически произвести измерения на каждом этапе процесса доставки. Система предоставит объективные данные, которые покажут, где следует повысить качество обработки», – поясняет Клаудиа Торрехон Пуебла, руководитель отдела контроля качества Correos Chile. Кроме того, эта же технология могла бы использоваться для слежения за прохождением других категорий отправок, например, посылок, а также осуществлять контроль и за почтовым оборотом.

Что касается расходов, связанных с участием в этой системе, Акио Мияджи подчеркнул, что они вполне доступны. «Роль ВПС заключается в предоставлении финансового решения, доступного для всех, которое обеспечит должный уровень обработки почты», – подчеркнул он.

Страны, которым нужна помощь в финансировании их участия в ГСМ, могут обратиться за помощью в Фонд качества службы ВПС. Международное бюро разработало процедуру, которая облегчит подачу таких обращений. ВПС собирает также помогать странам с анализом их данных, поступающих от ГСМ, и будет по их просьбе оказывать поддержку в совершенствовании эксплуатационных процессов.

За дополнительной информацией просим обращаться к Акио Мияджи, координатору по вопросам качества службы (akio.miyaji@upu.int) или к Антонио Казейро, менеджеру проекта ГСМ (antonio.caeiro@upu.int).

Страны, участвующие в первой фазе проекта

Аруба, Венесуэла, Греция, Индия, Испания, Катар, Корея (Республика), Малайзия, Мексика, Нидерландские Аantilлы, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Перу, Румыния, Саудовская Аравия, Сингапур, Словакия, Того, Тунис, Чили и Швейцария.

Преимущества использования технологии пассивных RFID

- Эта пассивная технология основана на всемирных стандартах (EPC Global GEN-2), позволяющих использовать ее во всем мире. Один и тот же чип или транспондер могут считываться во всем мире на основе открытых стандартов.
- Стоимость пассивной технологии необычайно низка.
- Поскольку пассивному транспондеру не нужна батарейка, он очень тонкий. Его очень легко незаметно упаковать в обычный стандартный конверт.

Хоан Понс, управляющий директор AIDA Centre

Особые участники

Компания «Quotas», располагающаяся в Германии, была в результате тендера выбрана для набора независимых участников проверки, столь необходимых для функционирования ГСМ. Эта компания, имеющая контакты более чем в 80 странах, набирает корреспондентов по различным каналам. Это могут быть объявления в Интернете, в почтовой рекламе, в газетах, контакты с международными организациями или службами на местах. «Как правило, мы стараемся набирать людей, заинтересованных в международном обмене. Источником мотивации многих участников является единая цель – улучшить почтовые службы во всем мире», – рассказывает Йенс Эберинг, директор по исследованиям «Quotas». Как же удастся компании решить задачу управления большим числом участников в разных странах, задействованных в едином проекте? По мнению Йенса Эберинга, ключевым элементом является четкое и простое сообщение, учитывающее культурные особенности каждой страны.

Япония присоединяется к сети POST*Net ВПС

30 июня стало важной датой в истории POST*Net Всемирного почтового союза – сети, которая способствует поддержанию электронной связи между почтовыми службами разных стран. Почта Японии (Japan Post) с успехом подключилась к сети электронного обмена данными, разработанной и обслуживаемой Центром почтовых технологий, являющимся эксплуатационным органом ВПС.

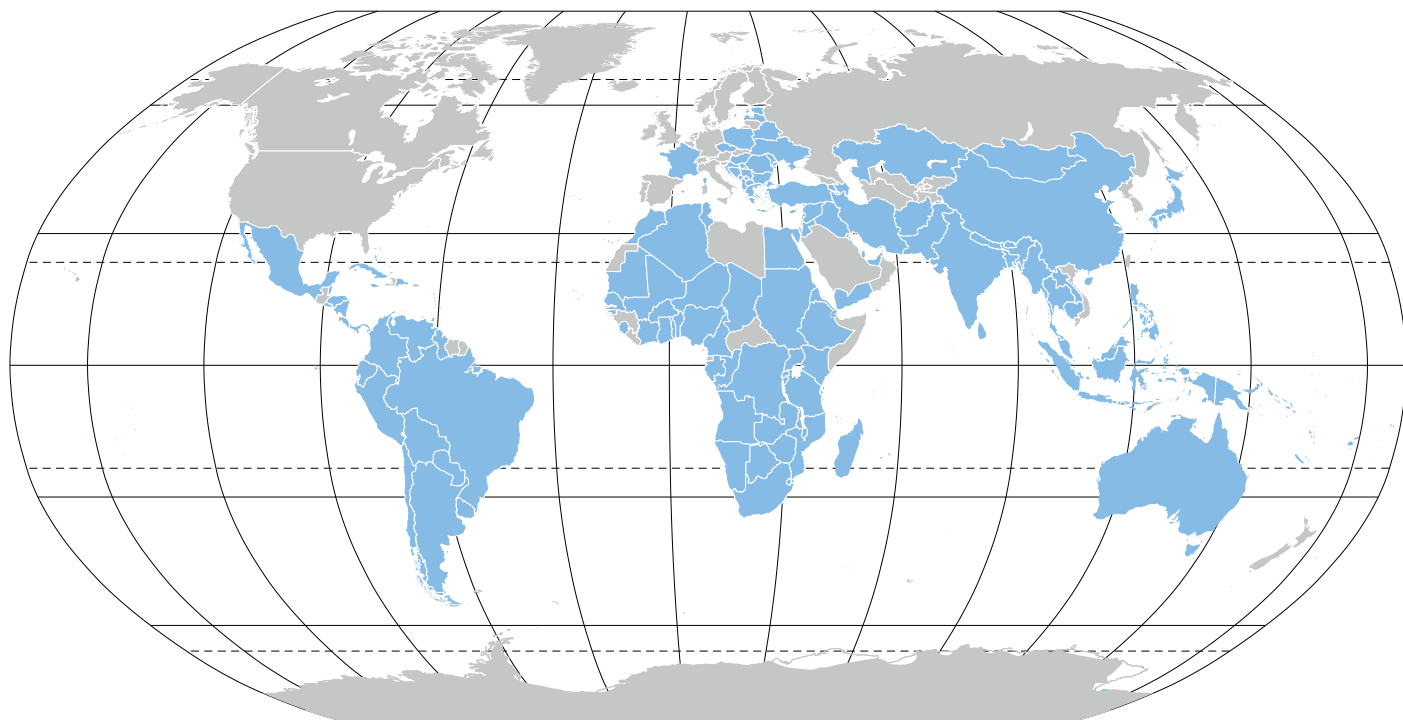
Автор:
Моника
Кугеманн

Почта Японии – самый недавний оператор системы POST*Net, присоединившийся к глобальной почтовой сети ВПС, в которой участвуют почтовые службы более 140 стран. Эксплуатационные показатели и возможности POST*Net убедили этого оператора отказаться от услуг сети Электронного обмена данными (EDI), которыми он пользовался долгие годы. Это важное решение Почты Японии явилось результатом многолетних отношений между страной восходящего солнца и ВПС. Япония поддерживала деятельность Центра почтовых технологий (ЦПТ) с 1990 года и регулярно присылала в штаб-квартиру ВПС своих экспертов. Среди них был Кацуо Камиширо. До приезда на работу в ВПС в 2006 году он руководил почтовой сетью у себя на родине. В ВПС, будучи японским экспертом, он отвечал за координацию командировок по линии ЦПТ в страны Азии/Тихого океана. Начиная работать в Берне, Камиширо был полон сомнений относительно качества POST*Net. «Честно говоря, я тогда считал, что Почта Японии никогда не поменяет свою сеть на POST*Net. Но, начав здесь работать, я был вынужден изменить свое мнение», – признается он.

Со временем Камиширо обратил внимание на важные особенности POST*Net, в частности, связанные с качеством службы. Одним из преимуществ оказалось то, что ЦПТ полностью самосто-

ятельно управляет POST*Net, и сеть располагает двумя центрами обработки данных. Это позволяет избежать остановки работы сети в случае выхода из строя одного из центров. Результатом чего является стопроцентная доступность сети наряду с высоким уровнем ее функционирования.

«Все это и заставило меня предложить японской почте использовать сеть POST*Net», – вспоминает Кацуо Камиширо. А так как в это время в Японии проводилась оценка затрат и процедур, предложение соотечественника поступило в самый подходящий момент. Оператор выразил свою заинтересованность в присоединении к сети ВПС. После двух лет обсуждений и многочисленных тестов Япония приняла решение в пользу POST*Net. Два основных фактора повлияли на это решение. «Во-первых, Япония основное внимание уделяет качеству службы, а не затратам. Кроме того, прежняя система тоже была относительно дорогостоящей», – поясняет он. Затраты на сеть ВПС значительно ниже, в то время как ее услуги и функционирование имеют значительные преимущества по сравнению с конкурирующей сетью. Присоединившись к POST*Net, Почта Японии не только сохранила, но даже улучшила свои высокие стандарты по качеству службы при сокращении расходов. ВПС считает, что выбор Почты Японии является



.....
Япония присоединилась к таким промышленно развитым странам, как Австралия и Франция в качестве пользователя сети Post*Net (на карте они отмечены голубым цветом).

Иллюстрация: Арно Фурни и Ди Гештальтер

для других стран показателем того, что продукция ЦПТ обеспечивает высокое качество. «Если Япония удовлетворена нашими услугами, значит они могут удовлетворить и другие промышленно развитые страны», – заметил директор ЦПТ Харальд Вайерих.

Обеспечить связь между почтовыми службами

Почты стран всего мира имеют все основания быть удовлетворенными работой POST*Net. Являясь электронной сетью, она значительно облегчает связь между почтовыми службами. В отличие от сообщений на бумажных носителях уведомление о входящих или исходящих почтовых отправлениях может быть создано посредством ЭОД практически в реальном времени. Это очень важно, поскольку экономит почтовым службам время и деньги, поднимая авторитет их служб в плане охраны окружающей среды. Использование сообщений ЭОД обеспечивает также соблюдение положений соглашения о качестве службы, поскольку записи об услугах каждой отдельной службы производятся четко и аккуратно. Обмен сообщениями POST*Net является также основой сети почтовых денежных переводов ВПС. В этой сети происходит обмен сообщениями общим объемом до 3.1 миллиона килобайт ежемесячно.

Планирование

Приходящие по ЭОД предварительные уведомления о поступающих почтовых отправлениях жизненно важны, поскольку почтовые службы могут использовать записи электронных сообщений для планирования своей логистики, определения проблем с качеством службы и выставления друг другу счетов. Взаимные расчеты в почте в значительной степени связаны с качеством службы. Поэтому Харальд Вейерих считает, что в интере-

сах почты обеспечивать обмен сообщениями в их сетях четко и мгновенно. В связи с этим он полагает, что с точки зрения финансов наличие и эффективная работа сетей играют для почтовых служб все более важную роль. POST*Net является к тому же очень надежной, так как она полностью доступна и передает практически за три минуты любые сообщения.

Дополнительные преимущества связаны с тем, что POST*Net использует стандартные сообщения ЭОД. Благодаря стандартизации, подключенному к сети оператору нет больше необходимости вести индивидуальные переговоры по двусторонним соглашениям с другими операторами, использующими ту же сеть. Они могут непосредственно генерировать эксплуатационную статистику для ведения почтового бухгалтерского учета. Сеть защищена от внешних воздействий виртуальными частными сетями, которые позволяют почтовым службам связываться друг с другом через Интернет, как если бы они были физически подключены друг к другу, при этом определенная информация ограждена от доступа третьих сторон.

Есть у POST*Net и иные преимущества по сравнению с другими сетями ЭОД. «ВПС, будучи почтовой организацией, не только передает сообщения, но и располагает специальными знаниями относительно их содержания. Все это вместе с нашей преданностью почтовым службам позволяет нам обеспечивать наших членов дополнительными услугами с добавочной стоимостью. Одной из таких услуг является автоматический сигнал тревоги, который сообщает почтовым службам, что в их почтовом потоке произошел сбой, давая тем самым возможность принять меры для быстрого исправления ситуации», – говорит Харальд Вейерих.

Решения для почтовых служб

Помимо POST*Net в ЦПТ есть еще два других важных направления деятельности. Международная почтовая система (IPS) – это полностью самостоятельная система управления, нацеленная на повышение уровня службы международной почтовой корреспонденции, и IFS (Международная финансовая система) – электронная услуга передачи денег, которая, в частности, отвечает нуждам рабочих-мигрантов. В качестве нейтральной третьей стороны ЦПТ координирует развитие технологии электронных служб между заинтересованными странами. Целью является предоставление почтовым службам возможности совместно использовать эти услуги, обеспечивая взаимосвязь между предоставлением своих услуг и подтверждением их.

На верном пути

Технологическими разработками ЦПТ управляет Телематический кооператив (ТК) ВПС. Его задачей является установление связи между назначенными почтовыми операторами и их партнерами и обеспечение лучших из имеющихся на рынке услуг. Деятельность трех специализированных групп пользователей сориентирована на международные почтовые услуги, международные финансовые услуги и переводные электронные услуги. Это позволяет странам непосредственно влиять на развитие почтовых технологий. Когда в ЦПТ поступает из кооператива

новая идея, центр проводит оценку заинтересованности стран в ее реализации и при необходимости начинает разработку нового технологического проекта. В настоящее время в Телематический кооператив входят 128 стран, проявляющих особый интерес к развитию почтовых технологий.

Его кооперативный подход основан на определении цен в зависимости от расходов. Это позволяет почтовым прикладным разработкам самого высокого качества, создаваемым ЦПТ, быть доступными всем почтовым службам независимо от уровня их развития. «Будучи некоммерческой организацией, мы ставим своей целью обеспечить наших членов совершенными электронными услугами по самой минимальной цене. Являясь сотрудниками специализированного учреждения ООН, мы несем социальную ответственность перед развивающимися странами и должны добиваться того, чтобы все могли пользоваться нашими услугами», – объясняет Харальд Вейерих

Расширение использования прикладных программ ЦПТ идет на пользу всем. Поскольку эти программы используются и наименее развитыми странами, промышленно развитым странам нет больше необходимости выполнять процедуры взаимодействия с ними вручную. «Это та ситуация, когда все оказываются в выигрыше. Промышленно развитые страны вкладывают средства в совершенствование прикладных

POST*Net

.....
Что это: глобальная сеть почтовой электронной связи ВПС.

Чем она занимается: передачей стандартных сообщений ОЭД.

Область применения: связь с использованием электронных средств почтовых операторов во всем мире.

Услуги с добавленной стоимостью: мониторинг и интегральная система оповещения на случай возникновения аномальных ситуаций, система для слежения за прохождением, возмещение за почтовые услуги и выставления счетов.

Преимущества: разработана для почтового сообщества и его нужд; принадлежность почтовым службам позволяет непосредственно влиять на развитие сети; цены, основанные на расходах, адаптируемы к уровню развития страны.

Факты: 100% доступности службы; 99,80% сообщений передаются менее, чем за три минуты.

IPS

.....
Что это: интегрированная разработка ВПС по управлению международной почтой.

Чем она занимается: помощью почтовым службам в повышении качества международной почтовой службы.

Компоненты: IPS, IPS Light, PSSG/PNG, TriIPS (авиакомпания).

Область применения: все классы и категории международной и внутренней почты.

Услуги с добавленной стоимостью: система сплошного мониторинга отправок, емкостей и депеш; автоматизированная обработка депеш, слежение за прохождением, использование сообщений ЭОД.

Преимущества: полное управление почтовыми отправлениями от подачи до места назначения, включая транзит, международных перевозчиков и прохождение таможи.

Факты: в настоящее время используется 147 международными почтовыми операторами.

программ, другие страны получают доступ к системе, и все могут общаться между собой так, как если бы они принадлежали к одной организации», – говорит Харальд Вейерих

Пример для почтовых служб

В последние годы в связи с тем, что стало больше пользователей, а прикладные программы ВПС помогают почтовым службам экономить денежные средства, роль ЦПТ значительно возросла. «Даже финансовый кризис вызвал дополнительный интерес к нашим решениям», – говорит Харальд Вейерих. Чтобы соответствовать этому растущему интересу, ЦПТ пришлось в последние два года расширить свой штат. В 2006 году он насчитывал 40 человек (включая сотрудников региональных центров). К 2009 году количество сотрудников выросло до 60 человек. В настоящее время 85 процентов почтовых служб используют IPS, но число это может увеличиться в ближайшее время, поскольку целый ряд этих служб промышленно развитых стран вступают в цикл обновления программного обеспечения обработки международной почты. Многие из них уже приняли на вооружение IPS, так как поняли, что общая стоимость использования программного обеспечения ЦПТ значительно ниже, чем обновление их старых систем. Еще одним продуктом ЦПТ является IFS. Доходы от традиционных почтовых услуг падают, и финансовые службы стали основным компонентом гаммы почтовых услуг. «IFS является хорошей коммерческой возможностью для почт. Связано это, в первую очередь, с тем, что доход нужно делить между двумя сторонами (отправляющей и получающей почтами), вместо того, чтобы делиться ими с третьей стороной – провайдерами. Во-вторых, ВПС может гарантировать безопасность, конфиденци-

альность и надежность их финансовых транзакций и, кроме того, подключение к нашей всемирной сети», – говорит Марчелло Квинтерос, менеджер ЦПТ по эксплуатации.

Благодаря гибким интерфейсам прикладные решения IFS могут адаптироваться к ситуации и требованиям отдельных операторов. В тех почтовых службах, где уже существует система денежных переводов на национальном уровне, IFS может использоваться для расширения услуг до уровня международных денежных переводов. Система позволяет почтовым службам предлагать услугу за меньшую стоимость, чем те традиционно высокие цены, которые отправители платят за международные денежные переводы конкурентам на рынке.

«IFS не только позволяет предоставлять более дешевые денежные переводы, она делает денежные переводы доступными для всех, а не только для отдельной группы людей. Услуги эти, таким образом, становятся доступными и той части населения, которая обычно не принимается во внимание или не обслуживается. И к тому же, посредством обширной почтовой сети, раскинувшейся по всему миру, включающей и почтовые услуги широкого доступа отдельных стран, мы можем физически достичь самых дальних уголков мира. При этом почтовые службы получают дополнительные доходы, а их клиенты, такие как рабочие-мигранты, меньше платят за то, чтобы финансово поддерживать своих родственников в других странах», – говорит Марчелло Квинтерос.

Кроме того, назначенные операторы могут напрямую влиять на развитие IFS. Совсем недавно от операторов поступил заказ на прикладные разработки для национальных денежных переводов. ВПС обратился к почтовым службам, заинтересованным в этой услуге, с вопросом, что именно ожидают они от национальной системы. На основе полученных ответов был разработан новый модуль IFS.

Перспективы на будущее

Помимо расширения гаммы продуктов IFS ЦПТ исследует дополнительные возможности для стимулирования роста почтового сектора, чтобы помочь ему справиться с потерей объемов традиционных почтовых отправлений во время экономического кризиса. Глобализация почтовых электронных услуг, таких как зарегистрированные на почте электронные сообщения или почтовая электронная торговля по Интернету или их взаимное подключение могли бы стать одним из возможных решений. В будущем деятельность ЦПТ будет включать полный перевод на ЭОД всей цепи поставок почтовой логистики, включая автоматизированную связь с таможенными службами (проект, реализуемый совместно со Всемирной таможенной организацией), автоматическое выставление счетов между почтовыми службами без использования бумажных носителей и разработку стандартных регламентов для обработки запросов и рекламаций. Ожидается, что решения по этим задачам будут найдены к следующему конгрессу ВПС 2012 года. Кроме того, в целях наибольшей эффективности ЦПТ обеспечивает средства для управления Глобальной системой мониторинга ВПС (Global Monitoring System) и предусматривает интегрировать в свои продукты Глобальную базу данных по почтовым кодам (Global Post*Code Database).

Моника Кугеманн – внештатный корреспондент

IFS

Что это: Прикладная разработка ВПС для услуг международных денежных переводов.

Чем она занимается: осуществлением всех этапов обработки международных денежных переводов посредством ОЭД.

Компоненты: IFS v3, IFS light, STEFI, IFS национальная – модуль для национальных денежных переводов.

Область применения: электронные услуги передачи денежных переводов и передачи денежных средств.

Услуги с добавленной стоимостью: стандартизированные международные расчеты, мониторинг и оценка контроля качества, кодирование данных на основе собственной системы открытых ключей.

Преимущества: принадлежность почтовым службам. Почтовые службы не зависят от провайдеров третьих сторон; во время кризиса почта вызывает больше доверия для передачи денежных средств, чем банки.

Факты: в настоящее время используется 40 назначенными операторами, еще 60 готовятся к введению ее в действие.

.....
**Памятник
«Вокруг света»,
сюжет почто-
вой открытки
начала
XX-го века.**
Любезно предостав-
ленная библиотекой
«Бернская буржуазия»



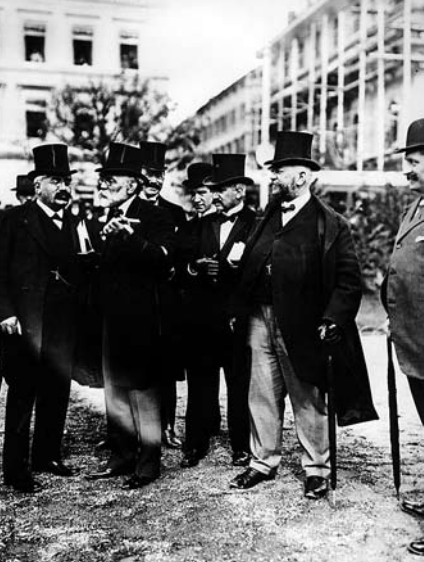
Памятник ВПС отмечает свое 100-летие

.....
В октябре текущего года Всемирный почтовый союз отмечает столетнюю годовщину памятника, являющегося символом организации. Памятник, воздвигнутый 4 октября 1909 года французским скульптором Рене де Сен-Марсо, ознаменовал 35-летие основания ВПС.

.....
**Автор:
Сара Далдьюль**

Памятник ВПС вот уже целый век находится в бернском парке Кляйне Шанце (Малый редут), рядом с Федеральным дворцом. Это внушительное творение из красного гранита и бронзы представляет собой земной шар, вокруг которого пять фигур-посланниц передают друг другу письма. Эти аллегоричные персонажи символизируют пять континентов мира. Возвышенная и величественная фигура женщины «Берна», сидящая у подножья скалы, символизирует город Берн, в котором в 1874 году был основан ВПС. Облака, поднимающиеся над основой памятника, напоминают о величественности швейцарских гор.

Многогранная символика памятника позволила сделать эмблемой ВПС земной шар и летящих вокруг него женщин, а с 1967 года эта эмблема превратилась в официальный символ Союза и его логотип, в который совсем недавно были добавлены две оливковые ветви, символизирующие принадлежность ВПС к ООН.



В Берне, Рене де Сен-Марсо, второй слева
Фото из бернского музея связи

Многочисленные участники церемонии открытия памятника 4 октября 1909 года
Фото из библиотеки «Бернская буржуазия»

Конкурс

Идея создания памятника, символизирующего образование ВПС, возникла на Бернском всемирном почтовом конгрессе, который проходил в июле 1900 года. В результате принятия большинством голосов предложения Виктора фон Подбельски, Государственного секретаря департамента почт Германии, 31 октября 1902 года был объявлен международный конкурс, участники которого должны были представить свои макеты в Федеральный дворец до 15 сентября 1903 года.

Жюри из одиннадцати членов, состоящее в основном из европейских скульпторов и архитекторов, получило более 120 макетов. Не все макеты, изготовленные из очень хрупкого гипса, представленные в масштабе 1:10, доставлявшиеся до Берна поездом и упакованные по тем временам, как и почта, в деревянные ящики, остались неповрежденными во время их перевозки. С 23 по 25 сентября 1903 года члены жюри, собравшись в Федеральном дворце, рассмотрели все макеты, даже те, которые прибыли с опозданием или от которых остались одни обломки. Непростой оказалась задача жюри в плане принятия какого-либо решения.

«Вокруг света»

По иронии судьбы, макет под номером 12 Рене де Сен-Марсо под девизом «Быстрее» оказался среди 66 макетов, отклоненных большинством голосов во время первого тура голосования. Но Поль Бартоломе, французский скульптор, входивший в состав жюри, предлагает оставить макет Рене де Сен-Марсо среди 14 других макетов для второго тура голосования.

После нескольких туров голосования шесть скульпторов, среди которых находится и Рене де Сен-Марсо, допускаются для участия во втором конкурсе, ограниченном этими участниками. Их работы в течение месяца экспонируются в школе верховой езды Берна. До нового представления своих работ жюри предложило скульпторам провести их тщательную доработку и лучше адаптировать их к условиям конкурса.

8 августа 1904 года новый проект Рене де Сен-Марсо, называемый теперь «Вокруг света», побеждает на конкурсе во втором туре голосова-

ния. Скульптору пришла идея улучшить свой макет, добавив в него фигуру женщины. Жюри признает, что его макет – это произведение крупного таланта, отличающееся своей оригинальностью и удивительной уравновешенностью его пропорций. Оно замечательным образом представляет ту организацию, которой можно гордиться.

Для установки этого памятника Федеральный совет выбрал парк Кляйне Шанце, расположенный на площади Штайнхауэр (Площадь каменотесов).

Торжественное празднование

Заказ должен был быть выполнен к концу 1907 года, но по разным причинам, среди которых и ухудшившееся состояние здоровья скульптора, сроки окончания работ по завершению памятника откладывались. В августе 1909 года, то есть пять лет после победы в конкурсе, Рене де Сен-Марсо завершает свое произведение. Тонны гранита и бронзы покидают мастерскую в Нейи (пригород Парижа), и отдельными блоками памятник прибывает в Берн. По словам бернской ежедневной газеты «Дер Бунд» от 4 октября 1909 года, для перевозки этих блоков памятника потребовалось около шестидесяти вагонов.

Открытие памятника назначено на 4 октября 1909 года. Организован грандиозный праздник, среди приглашенных гостей присутствуют 63 представителя из 52 стран, члены дипломатического корпуса и многие известные личности. Он длится три дня, во время которых устраиваются обеды и проводятся экскурсии в самые красивые уголки Швейцарии. Эти празднества широко освещаются в прессе.

Век спустя, этот величественный памятник, верный своей благородной миссии, по-прежнему современен. Он по-своему символизирует роль новых технологий, служащих средством общения между континентами. Еще тогда, во время открытия памятника Эжен Рюффи, являвшийся Генеральным директором ВПС, спросил Рене де Сен-Марсо: «Думал ли он, рисуя своих фигур-посланников, что почта будет идти в ногу со временем, используя легкие средства передвижения, для которых не существует границ?».



Памятник сегодня
Фото ВПС

Рене де Сен-Марсо

(Реймс, 1845–
Париж, 1915)

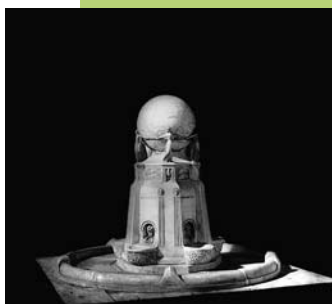
Ученик скульптора Франсуа Жуффруа, Рене де Сен-Марсо в 1905 году, через год после победы в конкурсе ВПС, избирается членом французской Академии изящных искусств. Скульптор известен благодаря своим многочисленным работам, выставленным в парижском музее Орсе, а также украшающим улицы и площади его родного города Реймса (Франция). Среди самых известных его работ можно назвать надгробный памятник аббату Мируа (1873 г.), «Гений, хранящий секрет погребения» (1879), «Пена шампанского» (1888 г.) и «Надгробная статуя сына Александра Дюма».

Совместный выпуск почтовой марки

Для того чтобы отметить столетие своего памятника, Всемирный день почты и свое 135-летие, ВПС организует 9 октября в парке Кляйне Шанце праздничные мероприятия совместно с Бернским кантоном и городом Берном.

По данному случаю почтовые службы Швейцарии и Франции сделают совместный выпуск почтовой марки. Во Франции она будет предназначена для широкого использования, а в Швейцарии она будет служебной маркой для ВПС. Кроме того, с 9 по 11 октября в мэрии Берна и с 26 октября по 13 ноября во время сессии Административного совета в Международном бюро будет организована выставка, посвященная памятнику. На ней будут представлены многочисленные исторические документы и почтовые выпуски марок, отображающие многолетнюю эволюцию памятника.

Обнаруженные макеты



Проект Игнисиуса Ташнера и
Огюста Херра
Фото из бернского музея связи



Макет Эмиля Хандрайзера
Фото из бернского музея связи

Благодаря проведению долгой исследовательской работы в музеях и архивах Берна были обнаружены некоторые макеты, представлявшие на конкурс век назад. Среди этих макетов были найдены два макета из гипса и бронзы Рене де Сен-Марсо (Франция), один макет из гипса Эмиля Хандрайзера (Германия) и один макет Фредерика-Огюста Бартольди, французского скульптора, по которому была изготовлена «Статуя свободы» в Нью-Йорке. Модели проектов хранятся в бернском музее связи. Часть произведения Жоржа Морина (Германия) и отдельные фрагменты из бронзы проекта «Человеческие расы» Огюста Нидерхаузера Родо (Швейцария) хранятся в бернском музее изобразительных искусств.

Днем – почтальон, вечером – актер

Почтальон Анали Бхатташарж работает в Порт-Блэр, который расположен на одном из индийских островов Андамана. Работая в общей сложности 25 лет в индийской почте, он хорошо известен как почтальон, который доставляет почту вот уже шесть лет. Анали Бхатташарж выходец из Хоура, расположенного недалеко от Калькутты – столицы западной Бенгалии. Женат и отец семьи. В свободное время он актер-любитель. Зарабатывает в месяц 13 400 рупий (275 долларов США).

.....
Материал
предоставлен
индийской
почтой (Порт-
Блэр) и Фарьял
Мирзой

Почему Вы решили стать почтальоном?
Причина проста – чтобы зарабатывать на жизнь.

Если бы Вы не стали почтальоном, чем бы Вы занимались?
Когда я был моложе, я хотел стать учителем английского языка, но у моих родителей не было средств, чтобы заплатить за обучение. Я также хотел работать на радио – это желание мне удалось осуществить. Профессия актера меня интересует с юношеских лет. Я уже играл в нескольких пьесах, которые я иногда ставлю сам, и они играют прямо на улице, в театре или передаются по радио.

Каков Ваш рабочий график?
Я работаю шесть дней в неделю, а в воскресенье отдыхаю. В среднем получается 48 часов в неделю. Мне также предоставляется оплачиваемый тридцатидневный ежегодный отпуск. По окончании работы, с 18.30 и до 21.30, я нахожусь на репетициях.

Какие льготы или пособия предоставляет Вам Ваш работодатель?
.....

Мне предоставлено пособие на обучение детей и квартирную плату. Мне также выдается спецодежда. Кроме того, я получаю пособие на медицинскую страховку и имею льготы на транспорт. Являясь государственным служащим, я пользуюсь также правом на получение пенсии.

Вы счастливы быть почтальоном?

Да. Благодаря моей актерской подготовке, я умею улыбаться и быть общительным. Я никогда не спорю с клиентами и не возмущаюсь. Мне нравится делать людей счастливыми, и многие клиенты написали моему начальнику добрые слова за оказанные им услуги.

Сильно ли изменилась ваша работа с течением времени?
Раньше я доставлял, как правило, личные письма. Сегодня отправления в основном носят коммерческий характер. Я также использую компьютер при обработке отправлений.

.....
Анали Бхатташарж с торговцем
на Абердеен Базар



Индийская почта



Каков Ваш маршрут?

Пешком я продельваю около пяти километров. Я прохожу мимо таких известных мест в Порт-Блэр, как Аберdeen Базар, часовая башня, резиденция губернатора или стадион Нетажи. Адресатами большинства моих доставок являются магазины и учреждения, что позволяет мне встречаться с самыми различными людьми. Некоторые знают меня как актера или постановщика. Благодаря этому я встречаю многих знакомых во время доставок почты. Недавно на рынке меня узнал один продавец, он видел меня на сцене. Он мне сказал, что ценит мои достижения, и отказался брать с меня деньги за овощи, которые я собирался купить. И такое довольно часто случается со мной.

Как относятся к почтовым работникам в Вашей стране?

К ним относятся как к честным и трудолюбивым работникам, использующим, однако, устарелые методы работы.

Индийская почта появилась 150 лет назад. Она является государственным предприятием, принадлежащим Министерству связи и информационных технологий. После получения независимости от Британской короны в 1947 году почта насчитывала 23 344 почтовых отделения. Сегодня она имеет более разветвленную почтовую сеть, включающую 155 503 отделения. В среднем каждое из этих отделений обслуживает 7 160 клиентов на территории 21,2 кв. км. Основными услугами, предлагаемыми населению, являются: письменная корреспонденция, EMS, заказные отправления, посылки, логистика, страхование жизни, сберегательная касса и перевод денег.

Сберегательная почтовая касса является старейшим и самым крупным банковским учреждением страны. Более 17 миллионов людей пользуются банковской системой индийской почты. Ей принадлежит 3% сектора страхования жизни Индии. С 1884 года страховое предприятие Postal Life Insurance (PLI) страхует работников почтовой службы, а в настоящее время оно охватывает всех служащих страны. В 1995 году в рамках новой программы, называемой «Rural Postal Life Insurance», это предприятие было расширено в целях охвата сельского населения страны.

В 2008 году число входящих отправлений составило 36 миллионов.

Факты и цифры

Индия

Столица	Нью-Дели
Официальный язык	Хинди и английский
Население страны	1.1 миллиарда жителей
Площадь	3.2 млн. кв. км
ВВП на человека	820 долл. США
Национальная валюта	Индийская рупия
Основные секторы деятельности	Металлургия и промышленное производство

Новости вкратце

Внутренний тариф письменной корреспонденции:	5 рупий (простое письмо)	(0.10 долл.США)
Молоко:	20 рупий /литр	(0.40 долл.США)
Рис:	25 рупий /кг	(0.50 долл.США)
Мука	18 рупий /кг	(0.37 долл.США)
Рыба	50 рупий /кг	(1 долл.США)
Бананы	28 рупий /кг	(0.57 долл.США)
Сигареты	30 рупий /пачка	(0.60 долл.США)
Кока-Кола	35 рупий /л	(0.70 долл.США)
Билет в кино	50 рупий	(1 долл.США)



Переосмысление ПОЧТЫ

Начиная с 2004 года Саудовская почтовая корпорация (Saudi Post Corporation (SPC)) ведет стратегические преобразования с целью продемонстрировать населению свой новый коммерческий подход. Во главе этих преобразований стоит Президент данной корпорации Мохаммед Бентен. В своем интервью он объясняет, как в Саудовской Аравии были использованы такие концепции, как стандартизация адресов и электронная торговля.

.....
Фарьял Мирза

.....
Фото: Тарек
Махмуд

.....
Что собой представляет саудовский почтовый рынок?

.....
Мохаммед Бентен: За пределами США и Европы почтовые службы мало развиты, так как немногие прибегают к их услугам, чтобы предпринять что-то важное. Например, если в западных странах почтовые службы используются для отправки и получения официальных документов (паспорта, удостоверения личности и т.д.), то в Саудовской Аравии люди сами приносят эти документы. Раньше жители использовали почту для пересылки писем, так как трудно было общаться иначе. С развитием электросвязи и появлением новых технологий, например электронной почты, многие клиенты стали полагать, что их зависимость от почты уменьшится, а со временем и совсем сведется к нулю. Сегодня они общаются посредством электронной почты, факса, СМС или телефона. Некоторые иностранные специалисты, в частности из Азии, еще используют письменную корреспонденцию. Вы начали свою работу на почте в 2004 году. Какие основные

.....
цели и задачи стояли перед Вами?

.....
В начале моей работы мы провели многочисленные исследования рынка и организовали мероприятия по встрече с представителями общественности. Затем мы провели широкую кампанию по привлечению внимания к почте с тем, чтобы показать, что почта не ограничивается только одной письменной корреспонденцией, а предоставляет массу других услуг таких, например, как административные услуги в режиме онлайн или почтовая реклама. Мы хотели показать, что благодаря почте можно получать достоверную информацию в нужный момент и добиться экономии. Это отнимает немало времени, но все большее число таких предприятий как банки, являющиеся нашими основными клиентами, требуют от своих клиентов предоставления им почтового адреса для открытия счета или выдачи им кредитных карточек. Таким образом, мы можем сказать, что дела начинают двигаться вперед.

Наша самая большая обеспокоенность – это адресация. Система адресации, используемая большинством стран, помимо западных стран, не всегда точна. Речь идет о приблизительной системе. Мы же создали стандартный адрес, включающий единичный номер, название улицы и города и почтовый индекс. Мы разработали почтовые коды для всей страны, а также новую систему нумерации. Это нам позволяет использовать навигационные устройства и электронные карточки. Много времени у нас ушло на то, чтобы по всей стране стали использоваться наши почтовые коды и каждый дом имел свой номер. Нелегкое это дело убедить полицию и пожарных использовать эти новые адреса. Затем мы создали наши базы данных, а также рассмотрели возможность выхода на рынок почтовой рекламы и использования сортировочных машин в целях автоматизации процесса.



«Мы хотим, чтобы каждый клиент, говорящий в Саудовской Аравии об электронной торговле, ассоциировал ее с почтой.»

Что Вы использовали в процессе присвоения почтовых индексов в Вашей стране?

Благодаря современной технологии мы проанализировали различные карты и разработали совершенно особый метод. На мировом уровне он используется впервые, и мы запросили на него авторские права. Если у вас есть почтовый индекс, то на карте нашей страны вы можете с большой точностью определить то место, которому соответствует этот почтовый индекс. Одновременно вам предоставляется информация об этом месте независимо от того, идет ли речь о городе, деревне или квартале. Каждая из пяти составляющих индекс цифр имеет свое значение. Первая цифра соответствует району Саудовской Аравии. Если вторая цифра четная, то речь идет о северной части этого района. Этот почтовый индекс не только полезен для почты. Кроме того, он имеет большое значение для планирования, выполнения социальных проектов, строительства школ и больниц, а также для деятельности киберадминистрации. Данный проект имеет национальное значение и будет полезен для всех.

Что было следующим этапом Вашей деятельности?

Мы разработали новаторскую технологию нумерации домов и зданий, охватываемых почтовым индексом. Номера домов имеют свое значение. Например, если вы находитесь на улице, направленной на Восток, то четырехзначный номер будет начинаться с цифры 2, 3, 4 или 5. Напротив, если направление улицы идет на Север, то нумерация домов будет начинаться с

цифр 6, 7, 8 или 9. На самом деле, на площади, охватываемой почтовым индексом, каждый метр пронумерован. Тем самым нумерация не зависит от зданий. Благодаря такой технологии мы смогли быстро подготовить карты для навигационных систем и GPS (мировая система локализации), так как речь идет о линейной картографии. Нет больше необходимости знать наименования улиц или городов, так как вся информация содержится в номере дома и почтовом индексе.

Почему Вы решили получить авторские права на использование этой технологии?

Потому что мы хотели, чтобы ей могли воспользоваться и другие. Эта технология опирается на математические и технологические элементы. Благодаря авторским правам мы предоставляем возможность другим регионам мира воспользоваться ею. Вопрос нумерации и почтовых индексов является, как правило, непростым в некоторых странах. Это нелегкий вопрос, так как он влечет за собой многие аспекты, например, кто со стороны почты, властей или правительства должен заниматься нумерацией и присвоением почтовых индексов? Мы не рассчитываем на то, что страны могут сказать нам: «Так как у вас есть такая система, то мы хотели бы ею пользоваться». Напротив, мы полагаем, что в арабском мире и в Азии люди быстро заметят, что официальная система адресования приносит пользу, если хочется использовать навигационные системы или быстро определить место с помощью GPS или базы данных.

Каково воздействие этой официальной системы адресации в

Саудовской Аравии?

В деловых кругах, в особенности торговцы, начали осознавать преимущества этой системы. Сейчас, например, некоторые элементы этой системы используются для заказа автомобилей по телефону. Прежде было очень трудно дать точный адрес, из-за чего водители автомобилей теряли очень много времени, чтобы найти адресата. Сегодня это не так. С другой стороны, продажа товаров по почте стала значительно проще, что привело к появлению многочисленных кибермаркетов. Саудовское почтовое предприятие имеет самый большой и широко используемый кибермаркет в стране, в связи с чем доставка на дом товаров больше не представляет собой проблем.

Почему вы открыли Ваш собственный кибермаркет?

Клиенты часто думают, что почта служит лишь для пересылки романтических писем. Мы хотели показать жителям, что сегодня мы можем предложить им продукты и услуги, где бы они ни находились, и предоставить им то, в чем они действительно нуждаются. Мы также занимаемся пересылкой их официальных документов и банковских счетов и предоставляем им возможность заключать деловые сделки, включая покупку и продажу товаров в других регионах страны.

Наш кибермаркет (www.e-mail.com.sa) очень разнообразен и схож с кибермаркетом amazon.com. В Саудовской Аравии есть крупные, средние и небольшие города, а также деревни и сельские районы. Со своими громадными магазинами и привлекательными коммерческими центрами крупные города нашей

страны такие же, как и любой другой крупный город мира. Но такого кибермаркета нет в других местах. Вот почему мы работали совместно с основными крупными магазинами и составили каталог их товаров. Мы перевели продажу этих товаров в режим онлайн через наш сайт, с тем чтобы все жители нашей страны могли этим воспользоваться через Интернет. Они могут также делать свои покупки в наших почтовых отделениях. В нашей стране насчитывается около 6000 пунктов продажи. Тем самым, придя в почтовое отделение, сельский житель может делать свои покупки в большом коммерческом центре города, который расположен от него в двух часах полета на самолете. В отделении наш служащий поможет ему заказать товары по Интернету, которые будут доставлены ему на дом на завтрашний день.

Предлагает ли Ваш кибермаркет товары только крупных магазинов?

Нет. Кибермаркет предоставляет другую важную услугу. Он помогает местным частным торговцам, занимающимся кустарным производством, сбывать их товар. В некоторых деревнях они изготавливают традиционные украшения, которые вы нигде в другом месте не найдете. В сотрудничестве с нашим Министерством туризма мы составили список живущих в отдаленных районах таких торговцев, а также их товаров с тем, чтобы все имели возможность их купить. Теперь вы сможете увидеть и купить их товары в наших почтовых отделениях или на сайте нашего кибермаркета. Наши работники ездят за товарами к торговцам, оплачивают эти товары и доставляют их клиенту. Мы полностью используем на благо наших клиентов наши сети доставки и логистики, наши почтовые отделения и наше компьютерное оборудование.

Как изменилась структура саудовской почты с момента Вашего прихода?

Почта управлялась и регламентировалась министерством, в котором работали государственные служащие. Мы реструктурировали почту, разделив ее на коммерческие стратегические подразделения. Мы также

обновили наш штат, приняв на работу молодых и профессионально обученных специалистов, владеющих навыками применения технологий, необходимых для эксплуатации современной почты.

Каждое коммерческое подразделение конкурирует с другими подразделениями, находящимися на рынке. Благодаря нашей сети логистики мы, например, создали предприятие (Naqel) вместе с частным сектором. Это предприятие выдерживает конкуренцию со всеми транспортными предприятиями Саудовской Аравии. К счастью, это самое крупное транспортное предприятие страны и единственное, которое способно ответить на наши требования, но рынок теоретически открыт для всех. Сектор доставки был также поставлен в условия конкуренции. В связи с этим в каждом городе мы имеем полностью не зависимое от почтового предприятия Саудовской Аравии, хотя и ему принадлежащее, отдельное подразделение доставки, которое доставляет не только письма, но и другие отправления. Некоторые международные перевозчики обращаются к нам с просьбой доставить их документы в сельские зоны. Мы не рассматриваем почту как какое-то единственное в своем роде образование, так как она охватывает службы доставки и логистики, пункты продажи, службу экспресс-почты или EMS, а также многие другие департаменты. Все эти секторы открыты для конкуренции.

В нашей стране частные операторы (некоторые из них международного масштаба) не конкурируют с почтой, а лишь с отдельными ее коммерческими подразделениями. Речь идет о полностью справедливой конкуренции, и все отношения с почтой строятся на основе служебных договоров. Предоставление услуг EMS, например, основывается на служебном договоре, включающем доставку и обработку международных отправлений за счет частных операторов.

Сотрудничает ли почта Саудовской Аравии с другими арабскими почтовыми операторами на региональном уровне?

В арабском мире региональный

подход пока еще не используется. Я бы сказал, что большинство почтовых структур нашего региона относится к государственному сектору и управляется им, за исключением некоторых государств Залива, с которыми мы работаем в тесном сотрудничестве, например в области развития EMS. Мы не рассматриваем себя в качестве регионального оператора, а скорее являемся активным почтовым оператором на международном рынке. Мы сравниваем себя с такими операторами, как Deutsche Post, Poste Italiane, United States Postal Service или с подобными им.

Каковы Ваши приоритеты на будущее?

Мы стараемся сделать так, чтобы все жители нашей страны ощутили важность почты. Мы хотим, чтобы они смогли использовать услуги киберадминистратии, находясь в своих квартирах. Для этого им достаточно будет заполнить соответствующие бланки, расположенные на сайте, распечатать и подписать их, а затем почтальон доставит их по нужному адресу.

Кроме того, клиент со своего компьютера может в любой момент определить местонахождение своих документов. Мы хотим, чтобы каждый клиент, говорящий в Саудовской Аравии об электронной торговле, ассоциировал ее с почтой, так как, кто другой, как ни почта, способен доставить товары, произвести оплату и т.д.? Нам бы также хотелось, чтобы наши жители знали, что почта – это наилучшее средство общения с правительством. Напишите письмо королю Саудовской Аравии, отправьте его заказной почтой, а мы постараемся, чтобы оно попало в кабинет короля. Используйте наши услуги для отправки письма министру, и мы вам предоставим доказательства его доставки. Именно такое обращение нам хотелось бы вам адресовать. Мы хотим, чтобы жители поняли, что мы рядом с ними для оказания им услуг и облегчения жизни.

Новости вкратце

Объединенное Королевство Великобритании

Почта Великобритании (Royal Mail) объявила о намерении инвестировать 120 миллионов фунтов стерлингов в новое оборудование для персонала, занимающегося доставкой почты. Эти средства пойдут на покупку дополнительных портативных устройств, новых автомобилей, в частности, электрических тележек.

Италия

Итальянская почта (Poste Italiane) закончила первые шесть месяцев 2009 года с положительными результатами. Общий доход составил 9.4 млрд. евро, что превышает на 11.4 процента результат, достигнутый за тот же период прошлого года. Оператор отметил, что увеличение было достигнуто благодаря страхованию и фи-

нансовым услугам. Консолидированные чистые доходы за этот же период составили 468 миллионов евро, что больше прошлогодних показателей на 16 миллионов евро.

Марокко

Почта Марокко (Poste Maroc), возможно, откроет в январе 2010 года почтовый банк, о чем сообщили местные средства массовой информации. В интервью марокканской газете «Le Matin» Министр Ахмед Шами сообщил, что Барид банк (Barid Bank) будет полностью принадлежать Почте Марокко.

Швейцария

Финансовое подразделение швейцарской почты (Swiss Post's PostFinance)

отметило увеличение депозитов клиентов и рост доходов за первые шесть месяцев 2009 года. Около 65000 новых клиентов открыли 136000 новых счетов. За этот период доходы достигли 200 миллионов швейцарских франков.

Китай

Почта Китая (China Post) расширила список партнеров по международной гарантированной услуге EMS, включив в него Объединенное Королевство Великобритании и Испанию. Гарантируется время прохождения из конца в конец исходящих и входящих отправок в эти страны и из них. Если доставка не производится в указанные сроки по вине провайдера услуг, клиент имеет право на возмещение. FM

Correos – Активный участник социальной сферы

Автор: Жером Дойчманн

Почтовый оператор Испании Correos получил приз «социальная ответственность» от испанского отделения ЮНИСЕФ за свою активную деятельность в области прав ребенка. 40 000 почтальонов доставили в 12 миллионов квартир брошюру о правах детей. В этой брошюре жителям предлагалось ознакомиться с ее полным текстом на сайте Correos, а также узнать о том, в каких неблагоприятных условиях могут жить дети. По мнению ЮНИСЕФ, эта инициатива является самым важным мероприятием, проводимым испанским предприятием в деле защиты детей, в особенности детей, лишенных какой-либо защиты. Этой акцией было отмечено 20-летие Всемирной декларации по правам ребенка.

Полученный приз венчает тридцатилетний период работы Correos в социальной сфере. Действительно, оператор, будучи предприятием государственного сектора, имеющим широкий спектр деятельности, ведет работу по поддержке инвалидов, интеграции иностранцев, защите здоровья и окружающей среды. Самые важные программы для Correos – это образование и защита детей. «Когда ЮНИСЕФ предложил нам начать широкую

компанию по привлечению внимания к данным вопросам, мы согласились принять вызов и предоставили для этого все наши средства логистики и доставки для наибольшего охвата мест проживания жителей Испании», – говорит Хесус Эванхелио Родригес, директор социальной службы Correos. Испанские граждане широко откликнулись на это мероприятие, пригласив массу прилагавшихся к брошюре ответных купонов с просьбой стать членом ЮНИСЕФ.

Correos работает с ЮНИСЕФ с 1972 года. Хесус Родригес уточняет: «Наша сеть, включающая 2 250 почтовых отделений, является основным пунктом продажи поздравительных карточек ЮНИСЕФ и лотерейных рождественских билетов, разыгрываемых в национальном плане. Часть получаемых от этого доходов перечисляется ЮНИСЕФ». Вот уже восемь лет испанский почтовый оператор организует сбор писчебумажного материала и в рамках образовательных проектов ЮНИСЕФ направляет миллионы пишущих ручек, карандашей и тетрадей детям малоразвитых стран Южной Америки, Африки и Азии. Но ЮНИСЕФ не является единственной партнерской организацией. В течение многих лет Correos «доставляет улыбки» совместно с ассоциацией

«Клоуны без границ». Благородной целью этой программы является улучшение жизни госпитализированных детей. Ее успех был таков, что было решено охватить умственно отсталых детей, иностранцев и детей одиноких матерей.

С 2000 года Correos участвует также в кампании «одна игрушка приносит радость», продавая пишущие ручки через свою сеть почтовых отделений. Полученные средства служат для сбора игрушек, направляемых находящимся в неблагоприятных условиях детям других континентов. И здесь Correos еще раз подтверждает свою миссию социальной ответственности, так как помимо тех прав, о которых говорится в Конвенции ООН о правах ребенка, игрушка в данном конкретном случае рассматривается как образовательный материал, способствующий социальности, обучению и общению, что также присуще и почте.

Ботсвана начинает осуществление национального проекта по адресации

Тапело Калаке

15 сентября текущего года под руководством Министра связи, науки и технологии Ботсваны Пеломони Венсон-Муатуа начнется активизация новой кампании по осуществлению проекта по адресации. Этот проект, именуемый «Addressing Botswana», откроет путь к внедрению системы, включающей исчерпывающий перечень наименований улиц и номеров домов страны. Во время стратегической конференции Ассоциации почтовых операторов стран Южной Африки, прошедшей в Зимбабве, Министр еще раз подчеркнул, что успех и реализация проекта разработки почтовых индексов и адресации является основным для жителей Ботсваны, так как это облегчит им доступ к почтовым службам.

Председатель-Генеральный директор почты Ботсваны Пеле Молета с большим энтузиазмом приветствует эту инициативу: «Благодаря данному проекту и ожидаемым результатам наши службы смогут оказывать эффективные и целенаправленные услуги на рынке. Многие службы государственного сектора, международные организации и предприятия хотят участвовать в проекте, так как он положительно скажется на их деятельности и предоставляемых ими услугах», – добавил он.

Проект

Разработка проекта основана на изучении, проведенном недавно в сотрудничестве с ВПС, которое касалось методологии, применяемой для разработки физических адресов и почтовых индексов Ботсваны. Данное изучение показало отсутствие системы, включающей исчерпывающий перечень наименований улиц и номеров домов в стране, что отрицательно сказывается на качестве предоставляемых услуг и эффективности работы предприятий. В Ботсване присвоение наименований улиц и нумерация домов относится к ведению муниципальных советов и муниципалитетов.

Новый национальный проект поможет установить методологию, создать и распространить национальные стандарты почтовых индексов и адресации. Он поставит условия применения национальной адресной базы данных, которая может использоваться всеми заинтересованными сторонами, предоставляющими, каждая в своей области, услуги стране.

Это означает, что начатый почтой Ботсва-

ны проект будет отныне включать участие национальных и правительственных властей, что позволит всем предприятиям, занимающимся планированием, иметь одинаковые цели и процедуры присвоения наименований улицам и нумерации домов. Этим самым проект действительно окажет благоприятное влияние на жизнь жителей и предприятий Ботсваны. Ожидается, что успешная реализация проекта приведет к получению прекрасных социально-экономических результатов в Ботсване. Кроме того, данный проект будет способствовать прилагаемым страной в настоящее время усилиям, направленным на улучшение услуг и достижение в области развития Целей тысячелетия ООН.

Проект «Addressing Botswana» должен:

- привести к экономическому росту во всех секторах страны;
- повысить значимость социальных услуг (здравоохранение, образование и т. д.);
- предоставить всем жителям равноправный доступ к средствам коммуникации и к другим услугам;
- лучше отслеживать целевое предоставление услуг и тем самым расширить доступ к государственным услугам;
- облегчить доступ частным лицам к финансовым услугам в банковской области;
- позволить предприятиям расширить круг своей клиентуры и предоставляемых ей услуг;
- облегчить и ускорить оказание срочных услуг;
- повысить эффективность предоставления продуктов и услуг, в частности в отношении доставки на дом почты и пакетов;
- позволить развивать базы данных в отношении клиентов и маркетинговых кампаний.

Тапело Калаке, начальник почтовой эксплуатации Ботсваны.

Два ветерана покидают почтовую службу

Два почтовых руководителя, проработавшие каждый долгие годы на почте, сообщили о своем уходе на пенсию. Хельге Израэльсен, занимавший в течение двадцати одного года пост Председателя-Генерального директора датской почты, и Грэм Джон, находившийся более шестнадцати лет во главе австралийской почты, покидают почтовую службу. «Недавнее историческое объединение датской и шведской почт было самым удобным для меня моментом, чтобы передать бразды правления», – сказал Хельге Израэльсен в пресс-коммюнике. Затем он добавил: «Я покидаю почту с определенной грустью, но меня всегда будет интересовать ее будущее. Вот почему я остаюсь в распоряжении дирекции новой группы в качестве советника». На пост Председателя-Генерального директора нового предприятия почты «Posten Norden» был назначен Ларс Нордстрем. Что же касается Грэма Джона, не без грусти покидает он после двадцати лет работы свою службу, но при этом он испытывает чувства удовлетворенности и громадной признательности. «Вначале я думал уйти на пенсию в прошлом году, но изменил свое мнение в связи с начавшимся экономическим кризисом. Теперь я убежден, что мы готовы принять вызов будущего», – заявил он. Он продолжит свою работу в качестве советника дирекции по стратегическим вопросам. Имя его преемника пока еще не известно. fgm



Respect the planet by choosing materials that comply with the rules of an Environment Management System (ISO 14001 certified).

Optimize your performance.



SOLYSTIC, A 60 YEAR PARTNER OF THE POSTAL SERVICES.

To create customers' loyalty, parties involved in the postal business are to be twice as attentive to reach their performance goals.

By allocating 10 % of its turnover to R&D, SOLYSTIC is able to understand the needs of postal operators and to offer future solutions.

Selecting the SOLYSTIC products is to bet on innovation in order to optimize your performance.

www.solystic.com



Future postal solutions