

حث القطاع البريدي على التقدم منذ ١٨٧٥

العدد ٢

يناير / حزيران ٢٠١١

UNION POSTALE

الاتحاد البريدي العالمي : مؤسسة من المؤسسات
المخصصة للأمم المتحدة



النجاح الرائع الذي حققه البريد
العاجل الدولي في آسيا/المحيط الهادي

البريد الأفريقي يدفع
العنونة إلى الأمام



اليابان
البريد يهتم
بالخدمة

ألم يحن الوقت للاشتراك؟

منذ عام ١٨٧٥، تقدم مجلة الاتحاد البريدي الأنباء عن القطاع البريدي الدولي لصالح الأطراف المعنية في هذا القطاع. ويتضمن ذلك المنظمين والرؤساء التنفيذيين والخبراء التشغيليين والعاملين بمكاتب البريد والمفكرين الاستراتيجيين والموردين والأكاديميين وهواة طوابع البريد وأي أحد آخر له مصلحة وثيقة مع البريد.



اشتركوا في الاحتفالات بمرور ١٣٥ عامًا على مجلة الاتحاد البريدي. بالاشتراك منذ الآن لكي يصلكم، باللغة المرغوبة، ٤ أعداد سنويًا من هذه المجلة الفاخرة التي تصدر بالألوان.

ويمكن لأي مشترك خاص في أي مكان من العالم أن يشترك مقابل ٥٠,٠ فرنكا سويسريا سنويا. وتطبق أسعار خصم خاصة على المستثمرين البريديين من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا فاكسا بطلبكم الآن على الرقم :

00 41 (0) 31 350 37 11 أو وجهوا إلينا رسالة

إلكترونية إلى العنوان الإلكتروني التالي

faryal.mirza@upu.int تتضمن التفاصيل التالية:

اللغة المرغوبة :	
الإنجليزية	<input type="checkbox"/>
الفرنسية	<input type="checkbox"/>
العربية	<input type="checkbox"/>
الصينية	<input type="checkbox"/>
الألمانية	<input type="checkbox"/>
الروسية	<input type="checkbox"/>
الإسبانية	<input type="checkbox"/>

الاسم :	
المنصب :	
المنظمة / المستثمر :	
العنوان البريدي كاملاً :	
العنوان الإلكتروني :	
رقم الهاتف :	
رقم الفاكس :	

الفهرس

قصة الغلاف

كارثة طبيعية ولكن التوزيع بلا حدود

كيف عادت العمليات الخاصة ببريد اليابان إلى سابق عهدها بعد زلزال مارس / آذار

١٠

مقالات

البريد العاجل الدولي يسير بخطوات سريعة في آسيا والمحيط الهادي

ما الذي يدفع بخدمة البريد السريع إلى النمو خصوصا في منطقة واحدة

١٦

طوابع لتذكير العالم بالإيدز

أكثر من ٢٠ مستثمرا بريديا يقومون بالتوعية بـ ٣٠ عاما من الإيدز

٢٤

شخصيات

موهبة بريديّة

أميرة موسي عويس تعمل في بريد جيبوتي في الشباك

٢٦

اللقاء

أربعة أرقام لتحسين معالجة البريد

رئيس بريد أفغانستان يتحدث عن رموز البريد الجديدة وعن الخدمات الإلكترونية

٢٠

الأبواب

بباجاز

٤

كلمة رئيسة التحرير

٥

لمحة شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

٨

جولة في الآفاق البريديّة

٢٧



الغلاف: روب جيلهولي

٢٠١١

يونيو/حزيران

المدير، برنامج الاتصال: ريال ليلان (ر.ل)

رئيسة التحرير: فريال ميرزا (ف.م)

المساهمون: جين دالي، جيروم دويتشمان (ج.د)، روبي براثا (ر.ب)، جوليان

ريال، توشيهيديه سوزوكي

المصورون: روب جيلهولي، كامران جيبيرلي وألكساندر بلاتيه

الترجمة إلى العربية: ماجدة بكير

التصميم والتنسيق: Die Gestalter, Saint-Gall (Switzerland)

إعادة تصميم الغلاف: BlackYard, Berne, Switzerland

الطباعة: Gassmann AG, Biel (Switzerland)

المساعدة الإدارية: جيزيل كورون

الاشتراكات: publications@upu.int

الدعاية: faryal.mirza@upu.int

Union Postale
International Bureau
Universal Postal Union
P.O. Box
3000 BERNE 15
SWITZERLAND

هاتف: +٤١ ٣١ ٣٥٠ ٣٥ ٩٥

فاكس: +٤١ ٣١ ٣٥٠ ٣٧ ١١

بريد إلكتروني:

faryal.mirza@upu.int

Website:

www.upu.int

الطباعة على ورق FSC بوسيلة وحبر مواتين للبيئة.

إن الآراء المعرب عنها في المقالات لا تعكس لزاماً آراء الاتحاد البريدي العالمي.

ومن المصريح إعادة نشر مقاطع من النشرة طالما أن العبارة التالية تصحبها:

© Union Postale (UPU)

إن مجلة الاتحاد البريدي تحمل شعلة الاتحاد البريدي العالمي منذ ١٨٧٥. وهي تصدر كل ثلاثة شهور بسبع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي والأنباء الدولية والابتكارات في القطاع البريدي. وتنتشر المجلة أيضا مقالات رئيسية عن الموضوعات الفنية التجديدية وكذلك أحاديث مع القادة بالقطاع البريدي. ويتم توزيع مجلة الاتحاد البريدي على المستثمرين والوزارات المسؤولة عن البريد والمنظمين في ١٩١ بلدا عضوا في الاتحاد البريدي العالمي وخصوصا على الآلاف من متخذي القرار الذين يعتبرون المجلة مصدرا قيما للمعلومات.

تصدر مجلة الاتحاد البريدي باللغات الألمانية والإنجليزية والعربية والصينية والإسبانية والفرنسية والروسية

مؤسسة جيتس تساعد في دعم الشراكة

ويعتبر الاتحاد البريدي العالمي شريكا مثاليا لجعل النفاذ إلى الخدمات المالية مفتوحا أمام أقل الناس حظا في العالم. واليوم هناك حوالي ١.٥ مليار نسمة على الصعيد العالمي يستخدمون بالقليل مكنب بريدهم المحلية من أجل الخدمات المالية. ويضم هذا العدد ٤٠٠ مليون حساب بريدي فردي خصوصا في البلاد النامية.

وتتضمن الشبكة العالمية للاتحاد البريدي العالمي ٦٦٠ ألف منفذ بريدي يصل بها حوالي ٥,٥ مليون موظف. ولا يمكن لأي شبكة لوجيستية أو مصرفية أخرى في المناطق الريفية أن تضاهيها لأن لديها ٥٠٠ ألف فرع في البلاد النامية وحدها.

كما أن المستثمرين البريديين لديهم تقليد تاريخي طويل في تقديم الخدمات المالية. فقد تم إنشاء أول بنك اخراج بريدي في ١٨٦١ ببريطانيا العظمى. وتم التوقيع على أول وثيقة للاتحاد البريدي العالمي تخص للحالات المالية البريدية الدولية في ١٨٧٨. وقد تم تحديثها في مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي ٢٠٠٨ لمساعدة المستثمرين البريديين على توفير تحويلات مالية إلكترونية آمنة ودعم حماية المستهلك وسرية البيانات.



إن الأوان لتفكر في علاج جديدة لتحويل وإخراج الأموال بسرعة جوي لصالح

الاتحاد البريدي العالمي كمستشار للمستثمرين البريديين للظفر في النماذج الجديدة التي تدعم هياكلهم القاعدية كنقاط دخول وخروج بالنسبة للمؤسسات المالية ومواري الأموال المتنقلة. كما قالت السيدة كوك.

ومع الترحيب بهذه المنحة، قال السيد انواردين، المدير العام: «إن هذا التعاون يبرز المساهمة الهامة التي يقدمها الاتحاد البريدي العالمي للمجهود الدولية المبهذولة من أجل مكافحة الفقر وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية».

نشاطه عالمي

إن مبادرة الخدمات المالية للفقر في مؤسسة بيل وميلوندا جيتس تعمل مع تشكيلة واسعة من الشركاء من القطاعين العام والخاص من أجل دفع التقنية والتجديد إلى الأمام وصولا إلى النوعية وإلى المستوى المقبول والأمن في حسابات الاخلاص والخدمات المالية الأخرى المكرسة للفقر في العالم النامي.

سوف تنتج المنحة التي قدمتها مؤسسة بيل اند ميلوندا جيتس للاتحاد البريدي العالمي أن يستكشف كيفية التوسع في نفاذ الفقراء إلى الخدمات المالية بالاستعانة بالشبكات البريدية. وهناك ٧٠٠ ألف دولار أمريكي سوف تحول العسل الذي ينتج للمستثمرين البريديين للدخول في شراكات مع المؤسسات المالية ومستثمري الأموال المتنقلة لخدمة السكان الأقل حظا بطريقة أفضل وتبادل الخبرة بين الأطراف المعنية والبدء في مشروعات نموذجية.

وبالنظر للاهتمام المتزايد الذي وجهه الاتحاد البريدي العالمي في الأونة الأخيرة للإشتمال المالي، فهو يعتبر للشريك المناسب في هذا المشروع، على حد ما قالت السيدة تمارا كوك، المستولة من برنامج المؤسسة. الاتحاد البريدي العالمي هو الرائد التاريخي في كل ما يتعلق بالبريد كمؤسسة من مؤسسات الأمم المتحدة موجودة قبل إنشاء منظمة الأمم المتحدة. وقد أن الأوان لدعم دور

المنحة المالية للفقر

www.postbankassociation.org/
financialinclusion.thepost.org/financialinclusion.aspx

التاريخ

هو تاريخ سريان القواعد الجديدة
لنخاسة نقل التبعات المتضمنة
بطاريات التلويوم والتي قامت الباك
الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي
بالتصويت بشأنها.

أول أكتوبر / تشرين أول ٢٠١١

كلمة رئيسة التحرير

الرهيبه. ويسرد جيوليان ريال، وهو صحفي قديم في هذا المجال وروب جيلهولي، وهو مصور مخضرم، هذه القصة. وقد قاما سويا بقضاء يومين مع الناجين في محافظة مياجي يستمعون لحياتهم ولتأثير الخدمات البريدية عليهم بعد الكارثة. وعند عودته من المناطق المتأثرة، كتب لي جيوليان قائلا: «إن موظفي البريد في ايشينوماكي كانوا رائعين وقدموا مساعدة لا مثيل لها».

ويبين لنا ذلك مدى الخبرة المهنية التي يتميز بها هؤلاء الموظفون. فبالرغم ما يعانون من ألم بسبب مأسيتهم الشخصية، مازال يجد هؤلاء الناجون القوة للقيام صباحا وارتداء زيهم وتقدير الخدمة لمجتمعهم.

فريال ميرزا، رئيسة التحرير

عندما ننظر إلى صور الدمار الناجم عن الزلزال الكبير الذي ضرب شرق اليابان، كيف يمكننا ألا نتأثر وننفعل؟ ففي ١٨ محافظة مدمرة، راح ما يقرب من ١٦ ألف نسمة ضحية ومازال هناك تقريبا ١٠ آلاف مفقود. وعندما بدأت الأنباء في التسرب عن الجهود التي يبذلها بريد اليابان لتأمين خدمة منتظمة بقدر الإمكان من أجل زبنة في المنطقة، فكان علينا ألا نضيع الفرصة السانحة لتغطية الموضوع في المجلة. وكان التحدي بالنسبة لرئيسة التحرير هو العثور ميدانيا على فريق قادر تسند له القصة مع الخبرة في التحرك في مناطق الكارثة والتعامل بحساسية مع الناس الذي فقدوا شخصا عزيزا عليهم.

والنتيجة هي قصة عن الناجين من الزلزال وتغطي الزبن والموظفين البريديين الذين عانوا على حد سواء من الاحداث

التسهيلات التجارية

البرازيل تقدم خبراتها

سوف تشارك البرازيل بخبرتها في تقديم التسهيلات التجارية عبر البريد مع الاتحاد البريدي العالمي. وسوف يسمح ذلك للبلاد الأخرى الاستفادة من مبادرات التصدير، مثلما حدث في برنامج إكسبورتا فاسيل البرازيلي الناجح. وبواسطة التعاون، سوف يستخدم الاتحاد البريدي العالمي منهجية البرازيل لمساعدة البلاد في إرساء آليات تصدير عبر شبكتها البريدية. والمعونة سوف تتضمن التدريب.

ويحتفل برنامج البرازيل إكسبورتا فاسيل هذا العام بعيده العاشر وهو متوافر في أكثر من ٨ آلاف مكتب بريد. ويقوم النظام بإمداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي تريد تصدير منتجات إلى الخارج بالمراحل المختلفة للعملية.

وقد وقعت السيدة لوسيانا كورتيز روريز بوننتس، وكيمة الوزارة للشئون البريدية من وزارة الاتصالات بالبرازيل، الاتفاق مع مدير عام الاتحاد البريدي العالمي، السيد إدوارد ديان، في المقر الرئيسي للاتحاد البريدي العالمي خلال شهر مايو/أيار. «سوف نعمل معًا على تنمية مجموعة من الأدوات لمساعدة الحكومات الأخرى ومستثمريها البريديين

على إرساء مفاهيم مماثلة لأكسبورتا فاسيل في بلادها» على حد ما قالت السيدة لوسيانا كورتيز روريز بوننتس.

وخلال العام الماضي، تم تصدير منتجات تقدر بأكثر من ٢٢٠ مليون دولار أمريكي بالاستعانة بالشبكة البريدية للبرازيل وبذلك وصلت القيمة الإجمالية للمنتجات المصدرة عن طريق إكسبورتا فاسيل منذ ٢٠٠١ إلى مليار دولار أمريكي.

وقامت بلاد أخرى من أمريكا اللاتينية، بما في ذلك كولومبيا والإكوادور وبيرو وأوروغواي بوضع نسختها الخاصة من إكسبورتا فاسيل بمساعدة الاتحاد البريدي للأمريكتين والبرتغال وإسبانيا وهو اتحاد محدود من الاتحاد البريدي العالمي وبنك التنمية فيما بين البلاد الأمريكية. وتتوي شيلي والأرجنتين إطلاق برامجهما الخاصة قريبا.

وقالت السيدة بوننتس «إن هذه البلاد تقطف اليوم ثمار القرار الصحيح الذي اتخذته فيما يتعلق بالاستثمار في العمليات البريدية وتحويلها إلى شراكات حقيقية في سياساتها الخارجية». ر.ل.

العنونة

معالجة الموضوعات الرئيسية في غرب أفريقيا

إن العناوين جوهريّة بالنسبة لاقتصاد وحسن سير العمل بالدولة، كما أبرزت ورشة العمل الرابعة عن نوعية الخدمة المنعقدة في مونروفيا بليبيريا من ٢٨ فبراير/ شباط إلى ٤ مارس/ آذار.

وقد شاركت غامبيا وغانا وليبيريا ونيجيريا وسيراليون في ورشة العمل التي أبرزت ضرورة وجود عنونة موحدة وجديرة بالثقة. فيجب أن يتيسر للمستثمرين معالجة البريد وتوزيعه بفعالية كما يجب أيضا أن يتيسر للحكومات جمع الرسوم والضرائب ودفع المعاشات وكذلك أموال التحويلات المالية.

وقد صرح السيد فريديريك نوركيه، وزير البريد والاتصالات السلوكية واللاسلكية في ليبيريا، قائلا: «إن هذه الورشة تعتبر من أكثر الورش فائدة. ففي قطاع تحتد فيه المنافسة الدولية، تعتبر العنونة الجيدة هي الشرط الحتمي لتنمية نشاطنا هنا في ليبيريا وأيضا في باقي أفريقيا». ج.د.

لجنة جديدة لتطوير المعايير العالمية

فهم جيد

قال المدير العام، السيد إدوارد دين، أنه يفهم تماماً الحاجة لوجود تدابير أمنية متزايدة من أجل ضمان أمن الجمهور وتكامل الشبكة للوجيستية العالمية. إلا أن التدابير الدائمة قد تغرق إلى حد بعيد لتفكيك الاتحاد البريدي العالمي بما لها قد تضر بمبادئ حرية العبور والخدمة الشمولية. وأضاف دين قائلا: «لن الانشغالات ذات الأهمية للرقمية في حاجة للتوازن مع الاعتبارات الأخرى مثل التنفق الحر للتجارة والبريد».

والاتحاد البريدي العالمي يتصل وثيق مع إدارة أمن للنقل لتوفير خاصية شبكة للبريد. ويصل الطرفان معاً من أجل تخفيف الإجراءات بالنصبة للبريد الذي ينصف بأنه قليل الخطورة فيما يتعلق بالخدمة البريدية للولايات المتحدة. وقد التقى السيد دين في الأونة الأخيرة مع المدير المسؤول عن إدارة الأمن البريدي، السيد جون بيستول، في مقر الاتحاد البريدي العالمي لمناقشة انشغالات القطاع البريدي. وقد اتفق الاثنان على أن يحللاً معاً بصفة وثيقة أكثر.

الانعكاس التجاري

قال السيد أندرياس تهرلنستين، رئيس مجلس العمليات البريدية بالاتحاد البريدي العالمي: «إن المستثمرين البريديين معتدون على التعامل مع الصدمات المؤقتة مثل بركان أيسلندا الذي تسبب في تعطيل «الزواج الجوي والبريد» وقال أيضاً: «نكتفينا قلقون بخصوص التنقيب الأمنية التي قد تخلق صنعة أكثر نواماً ربما تقضي على قدرة القطاع البريدي على تلبية احتياجات الزين وعلى العصة للمتزيدة في سوق الرزم الصغيرة والمطروء».

وفقاً للبحث الذي أجراه الاتحاد البريدي العالمي، وتزايد نمو القطاع البريدي في الرزم الصغيرة والمطروء تزايداً يتم التعبير عنه برقمين وذلك بفضل التجارة الإلكترونية والأردهر التجاري. وفي ٢٠١٠، زادت أحجام البريد بالتوزيع السريع والمطروء بحيث تجاوزت ١٥٪ بالمقارنة بعام ٢٠٠٩. لم.



مطهرات وجدت في المطارات التهمة لشركة البريد الخاصة، UPS، أدت إلى تعليق إجراءات إدارة أمن للنقل. صورة جاني ليمون

للمتحدة كل سنة. وقد توقف بعض للمستثمرين البريديين عن قبول بعائث للبريد برسم الولايات المتحدة أو أجل توجيهها بما في تلك منتجات البريد السريع وواجهوا تكاليف نقل أكثر ارتفاعاً حلاوة على خلق مراكز العبور الرئيسية للبريد. وقد أدى ذلك إلى حدوث تراكمات في البريد في كالة أنحاء العالم. واستكف للحد من البلاد للخدمة كاملة في نهاية شهر مارس / آذار وبداية أبريل / نيسان. وما زالت بلاد أخرى تعفي من تراكمات للبريد أو من التخزين. وهناك بعض مراكز العبور التي مازالت لاتعالج البريد برسم للولايات المتحدة وأقام من بلاد أخرى.

وفي اجتماع أبريل/نيسان، راجع للممثلون عن المستثمرين البريديين والرابطة الدولية للنقل الجوي والمنظمة العالمية للجمارك والرابطة الدولية للطيران المدني ومنظمة التجارة العالمية للمعايير البريدية والجمركية والخاصة بالطيران وإجراءاتها. ومن المنتظر صدور التوصيفات في نهاية العام بخصوص كيفية تنسيقها بالسلوب متوافق. ومع فهم الاتحاد الأوروبي أيضاً بتطوير متطلبات الأمن في النقل الجوي وإمكانية للتوسع اللاحق في تدابير إدارة أمن النقل، يبحث الاتحاد البريدي العالمي عن حل دولي منسق للتبعية احتوجلت الأمن دون عرقلة رواج للبحث البريدية أو للتبادل التجاري.

اجتمع لأول مرة في أبريل/نيسان فريق أمني جديد مشترك بين اللجان تلج للاتحاد البريدي العالمي مكون من بعض المستثمرين البريديين والمنظمات الدولية لمناقشة تطوير وتطبيق المعايير البريدية العالمية التي تهدف إلى تحسين أمن المسألة اللوجيستية العالمية.

«من الأسفسي العمل معاً على الصعيد الدولي من أجل تحديد المعايير العالمية التي تطبق في هذا المجال على جميع الأطراف بدلاً من أن ترقم البلاد المفردة أو المؤسسات فوق للرقمية بوضع المعايير للجميع»، على حد ما قال مدير علم الاتحاد البريدي العالمي، السيد إدوارد دين.

إن هذا التحرك يجرى بعد قيام الإدارة المسؤولة عن أمن النقل بالولايات المتحدة في نوفمبر/ تشرين ثان الماضي بإدخال إجراءات أمنية جديدة على البريد الدولي الولد برسم الولايات المتحدة إثر اكتشاف رزميتين مخفيتين ولزمتين من اليمن في شبكة شركات البريد الخاصة وذلك في نهاية شهر أكتوبر/تشرين أول.

إلا أن هذه الإجراءات لجهرت المستثمرين البريديين القوميين الذين يشكلون للبلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي على تخيير أساليبهم التشغيلية بين يوم وأيلة. فالمستثمرون البريديون يرسلون أكثر من ٤١٨ بحثة رسائل ورزم ويرد سريع إلى الولايات

اتحاد بريدي جديد للبحر المتوسط

ووفقا للمادة ٨ من دستور الاتحاد البريدي العالمي، يمكن للبلاد الأعضاء أو المستثمرين البريديين المعيّنين لديها إنشاء مجموعات بريدية إقليمية تعرف باسم الاتحادات المحدودة.

المصنفون عن الاتحاد

رئيس الكيان الجديد هو السيد شريف بطيوشة، نائب رئيس البريد المصري بينما يشغل السيد ستيفان شورى، رئيس الاستراتيجية للتجارة الدولية بالبريد الإيطالي منصب الأمين العام. وقد أعرب السيد شريف بطيوشة، خلال لقائه مع نشرة بوست أند بارسل عن Post & Parcel عن أمله في أن يكون الاتحاد الجديد «محظرا للتجديد والتمو لكل المنطقة» ثم أضاف: «إن علينا، كمستثمرين بريديين لننجم علامة تجارية شهيرة ومحل ثقة، أن نزيد من دعمها... للمساهمة في نمو هذه المنطقة التي تعد ٥٠٠ مليون نسمة والتي تحقق ١٢ في المائة من الناتج القومي الداخلي العالمي». ر.ل.



الاتحاد سوف يطلق عن مصالح أعضائه، صورة غير رسم

وسلوفاكيا وموريتانيا وتركيا. وتشمل الأهداف الرئيسية للاتحاد البريدي الدفاع عن المصالح الجماعية لأعضائه وتسهيل تبادل المعرفة ودعم للتشغيل المتبادل للخدمات البريدية. وبحارات بسيطة، فإن هذا الجهل مكرس لتحسين لوجية بريد الرسائل والرزم وخدمات تحويل الأموال.

قام ١٣ مستثمرا بريديا من أوروبا والمنطقة العربية بإقتناء الاتحاد المحدود السابع عشر للاتحاد البريدي العالمي وهو الاتحاد البريدي من أجل المتوسط. ومقره في روما، عاصمة إيطاليا ويضم المستثمرين البريديين من قبرص ومصر وفرنسا واليونان وإيطاليا والأردن ولبنان ومالطة ومولدو وفلسطين

أبريل/نيسان ٢٠١١



أعلنت حكومة قطر أنها سوف تلتحق فرديا للمركز القومي للمؤتمرات بالذوفا، قطر لاستقبال مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي في ٢٠١٢.

مايو/أيار ٢٠١١



شارك أكثر من ٦٠ بلدا برسائل في المسابقة الدولية الأربعة في كتابة الرسائل للشباب والتي تنتهي يومك لتقديم إليها في مايو/أيار ٢٠١١، وسوف يتم الإعلان عن الفائز في أغسطس/آب.

مايو/أيار ٢٠١١



تلقى المعهد الأوروبي لمطبيقات الاتصالات السلكية واللاسلكية والاتحاد البريدي العالمي على دعم لتعاون بينهما في مجال خدمات الاتصال الإلكترونية الآمنة والتشغيل المتبادل للتعرف بواسطة البريد الإلكتروني.

مايو/أيار ٢٠١١



تحدث السيد إدوارد ديوان، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، إلى المنظمة العالمية للأرصاد الجوية في مؤتمرها العالمي للسفن حضر عن مدى أهمية الخدمات البريدية بالنسبة للسكان الذين يعانون من الكوارث الطبيعية والذين لا يوجدون أمامهم سوى البريد ليرسلوا الأتباء إلى ذويهم وأطفالهم اليهنا أو للملازم.

موضوعات متنوعة ومتغيرة

الاسم إيليز بيشوف

المناصب محامية

إدارة الشؤون القانونية

الجنسية فرنسية



للموظفين، فهم يعدون الآراء القانونية عن حق العمل وعن صندوق المعاشات الخاص بالمنظمة.

وفي الآونة الأخيرة، عملت إيليز في مسائل قانونية لها علاقة بالموضوعات التي ينظر فيها مجلس الاستثمار البريدي. كما أنها تحضر نص اتفاق يهدف إلى تسهيل عمليات التبادل الإلكتروني للبيانات الجمركية بين المستثمرين البريديين.

والسيدة إيليز من باريس وهي متخصصة في القانون الأوروبي والدولي. وقد أرادت دائما أن تعمل في منظمة دولية، على حد ما صرحت. وقد التحقت بالمكتب منذ أربع سنوات وقالت مؤكدة: «في البداية، لم أكن أعرف أي شيء عن القطاع البريدي ولكن فكرة العمل لكل البلاد الأعضاء كانت تعجبني للغاية». ر.ب. صورة: ألكساندر بلاتيه.

بالنسبة لإيليز بيشوف، لا تتشابه أيام العمل. والسيدة إيليز بيشوف محامية في إدارة الشؤون القانونية بالمكتب الدولي وتحب التنوع الدائم في عملها. وقد صرحت قائلة: «تتزايد المسائل التي تتضمن بعدا قانونيا والتي تتطلب تقديم رأينا» وأضافت: «نحن نفحص الموضوعات كلها بدءا من القانون الخاص إلى قانون التعاقدات مروراً بالقانون الدولي وقانون العمل. ومن المرجح أنه يصعب أن نجد مثل هذا التنوع في مكان آخر»، على حد ما صرحت.

وتقوم السيدة إيليز مع ثلاثة من زملائها بالنظر في كل الجوانب القانونية لسير العمل بالمكتب الدولي في الداخل والخارج. ويقومون بتقديم خدمة الاستشارة القانونية لأجهزة الاتحاد ويتفاوضون في العقود مع الموردين ويحيطون البلاد الأعضاء في الاتحاد ومستثمريها المعينين علما. وبالنسبة

نوعية الخدمة

جولة العروض الإقليمية تزور شرق أفريقيا

حكومته تجاه رفع نوعية الأداء. وقال بهذا الصدد «سوف نستمر في القيام بأفضل ما يمكننا القيام به لنجعل الخدمات البريدية قابلة للاستمرارية ومليئة بالنشاط ... إن البريد يجب أن يلعب دوره في التنمية الاجتماعية والاقتصادية في بلدنا».

الأنشطة

قالت السيدة روضة ماسافيرو، الأمين العام للاتحاد البريدي الأفريقي الشامل إن مثل هذه الورش ساعدت في تحسين نوعية الخدمات البريدية بكاملها. إلا أنها لاحظت أنه يجب القيام بأكثر من ذلك. وقالت إن «المناقشات وحدها لا تكفي. فيلزم أن يتبعها التحرك». ف.م.



بلد الهضاب لعب دور المضيف. صورة فليكر. كوم

ويهدف ذلك إلى دعم تنفيذ أحدث التقنيات من أجل تحسين نوعية الخدمة في بريد الرسائل والطرود وخدمات البريد السريع.

وقد افتتح السيد إينياس غاتاريه، الوزير الرواندي لتقنية اتصالات الإعلام، الاجتماعات. وأكد التزام

تعليم المشاركون من ١٠ بلاد من منطقة شرق أفريقيا الناطقة بالإنجليزية كيفية تحليل نوعية الأداء وحسن إدارة الزمن والإجراءات خلال ورشة عمل عقدت في كيغالي برواندا.

وكانت ورشة العمل الثانية في سلسلة مكونة من خمس ورش عمل.

تشجيع إسرائيل وفلسطين على الخروج من الطريق المسدود

مجلس الاستثمار البريدي يوافق على سياسة وعلى مشروع

وافق مجلس الاستثمار البريدي على نسخة محدثة من سياسة إدارة النطاق دوت بوست post. في مايو/أيار. وقد تضمن ذلك قائمة بأسماء النطاق خصصها الاتحاد البريدي العالمي وعددها ٣١٧. ووفقا لهذا المستند، يهدف هذا التخصيص إلى «الحفاظ على جزء من مساحة اسم دوت بوست post. لتنمية أو لتحسين المنتجات والخدمات البريدية الدولية الحالية والمقبلة».

وقد أعطى أيضا مجلس الاستثمار البريدي الضوء الأخضر لتطوير أول مشروع نموذجي دوت بوست post.. ويركز هذا المشروع على البريد الإلكتروني الدولي المسجل. ويقوم برنامج الخدمات الإلكترونية الخاص بالاتحاد البريدي العالمي بتطوير المتطلبات التجارية والمواصفات الفنية اللازمة ليتمكن العثور على خدمة توفر النظام.

تطورات أخرى

تدور حاليا المحادثات بين الاتحاد البريدي العالمي ومؤسسة البريد الدولية من أجل توثيق التعاون في الشؤون الخاصة بدوت بوست post.. وقد تم هذا الأمر إثر قيام السيد إدوارد ديان، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، بعرض دوت بوست post. على أعضاء مجلس إدارة المؤسسة الدولية للبريد خلال شهر مايو/أيار بناء على دعوة من جانبهم. وقد ضم المشتركون عددا من الرؤساء التنفيذيين لكبار المستثمرين البريديين.

وفي ديسمبر/كانون أول ٢٠٠٩، صار الاتحاد البريدي العالمي أول مؤسسة من مؤسسات الأمم المتحدة تحصل على نطاق من المستوى العالي من جانب مؤسسة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (إيكان). ف.م.

مساعدة الاتحاد البريدي العالمي منذ ٢٠٠٨ وحتى ٢٠١١، عمل المكتب الدولي على وضع الإطار التنظيمي والفني الذي يسمح بالتبادل المباشر للبعائث البريدية وفقا لقرارات أجهزته ولقوانين الاتحاد. وقد تضمن ذلك برنامج تعاون متعدد السنوات لتوفير التدريب وخطة للتنمية البريدية من أجل فلسطين.

وقد خصص المكتب الدولي أيضا لمكتب التبادل الدولي الفلسطيني برام الله رمز مركز معالجة بريد دولي لتسهيل التبادل البريدي الدولي. قد أخطر الاتحاد البريدي العالمي رسميا بلاده الأعضاء الـ ١٩١ باقتراح هذا المكتب. وبالرغم من ذلك، مازال البريد الذي يصدر أو الموجه إلى فلسطين يمر عبر إسرائيل.

وقد قام أيضا الاتحاد البريدي العالمي بتصنيف فلسطين على أنها قادرة على تلقي النفقات الختامية. ولكن بما أنه ليس هناك تبادل مباشر للبريد يجري، فلا تحصل فلسطين على أي أجر في الوقت الحالي. كما أن فلسطين مؤهلة لتلقي التمويل من صندوق تحسين نوعية الخدمة التابع للاتحاد البريدي العالمي من أجل تحسين نوعية الخدمة.

وتستخدم فلسطين الشبكة الإلكترونية للاتحاد البريدي العالمي لمراقبة تدفق البعائث البريدية وتم قبولها كملاحظ في اجتماعات تعاونية البريد العاجل الدولي. وأقر مجلس الاستثمار البريدي حكما في ٢٠٠٩ من أجل تسهيل تبادل الطرود بين فلسطين والبلاد الأخرى. ر.ل.

يقوم السيد إدوارد ديان، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، بتشجيع إسرائيل وفلسطين على إيجاد حل عملي يسمح لفلسطين بتبادل البريد مباشرة مع جميع البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

وفي تقرير مقدم لمجلس الاستثمار البريدي خلال شهر مايو/أيار ٢٠١١، قال السيد إدوارد ديان إن المناقشات ثنائية الأطراف بين إسرائيل وفلسطين تتواصل من خلال لجنة فنية مشتركة. إلا أنها لم تؤد بعد إلى اتفاق تشغيلي.

«كل شيء جاهز من أجل حدوث عمليات التبادل المباشر»، على حد ما قال السيد ديان. «وقد عمل المكتب الدولي على تسهيل المناقشات بين الطرفين منذ مؤتمر ٢٠٠٨ في جنيف. ونحن نشجع تماما الطرفين على الاتفاق على حل تشغيلي». وقد أضاف المدير العام للاتحاد البريدي العالمي قائلا إنه هو وموظفوه ملتزمون نحو مواصلة دورهم على أساس حيادي من أجل تسهيل هذا العمل.

ويتوقف الاتفاق التشغيلي على كيفية القيام بالتبادل البريدي المباشر بين فلسطين وباقي العالم وذلك بتوجيه البعائث عن طريق عمان في الأردن.

وقد أعلنت إسرائيل وفلسطين سويا في مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي لعام ٢٠٠٨ بجنيف أنهما سوف تعلمان معا لكي يتاح لفلسطين التبادل المباشر للبريد مع باقي العالم. وقد جاء إعلان جنيف إثر حكم لمؤتمر الاتحاد البريدي العالمي (R115/1999) تم إقراره في بايجنغ عام ١٩٩٩ وتم بموجبه منح فلسطين لائحة ملاحظ في نطاق الاتحاد البريدي العالمي. وأتى ذلك بالحق في التبادل المباشر للبريد.



ملوك مؤلف، مدرسة حكومتاني، ملوك/٢٠١١ - نفس يومينوري، شوجي اسم احد الماهرين ليعلم له يربط.

كارثة طبيعية والتوزيع بلا حدود

بالرغم من البنية القاعدية المُدمّرة، مازال بريد اليابان يقدم الخدمات البريدية إثر أقوى زلزال تم تسجيله في هذا البلد ومع أن العاملين لديه قد تأثروا هم أيضا فمن بينهم القتيل والناجي.

تقدم يوشيلوري شوجي، موزع يعمل في بريد اليابان، يحذر بين الجدران للهيئة للمصنوعة من الورق المقوى، متجها إلى مقدمة المدرسة. وكان هناك فريق من المتطوعين يرتدون صدرية (مريلة) زرقاء ينتظرون على المسرح حيث تتكلم البطاطين الزائدة وطلب المشروبات والطعام غالبا. وأعطى أحدهم الميكروفون إلى شوجي الذي بدأ ينادي الأسماء: «هوجينوما. اويكي. ساكوراي.» «حاضرة» أجابت امرأة كانت تطوي الجرائد وتكوسها من أجل إعادة تكويرها. وتقدمت ساكوراي لتستلم بعبئة بريد واحدة من الموزع وانحنى ببطء عند قبولها البطاقة البريدية وعادت تجر قفصها إلى البطاطين المفروشة على الأرض حيث ملأها مع والدتها تاكاكو، ٧٢ عاما، منذ كارثتي الزلزال والتسونامي اللتين ضربتا هذا الجزء من شمال شرق اليابان في مارس/ آذار ٢٠١١.

يقدم
جوانان ريال
من مركز ميني في
اليابان

صورة
روب جيهولي

ونظرت ساكوراي، ٤٨ عاما، إلى بطاقة البريد التي في يدها والتي تعطينا عن مبيعات السوبر ماركت وقالت: «هذا لا يفيد كثيرا ولكنه من الجيد أن يكون البريد قادرا على التوزيع حتى هنا حيث نعيش». وأضافت: «كنا نقيم على الساحل أمام البحر فممر التسونامي منزلنا. إلا أن ما أدهشنا حقا هو أن للخدمات البريدية سريعا ما استأنفت العمل بعد ما حدث واستطاعت أن تتبع كل من فقد منزله». وأضافت: «يجب أن نقول أننا نشعر بالارتياح عندما نسمعهم ينادون أسمائنا». ثم هزت كتفها وقالت «أعتقد أنني سوف أسمع ذلك العديد من المرات الأخرى بما أنني لا أعرف متى يتوسر لنا العودة إلى ديارنا». وواصلت «لم يتبق شيئا هناك الآن». إن ساكوراي واحدة من ٣٧٣ نسمة كانوا يقطنون المدينة الساحلية إيشينوماكي، على بعد ٨٠ كم تقريبا شمال شرق مركز مولي، عاصمة سنديا وقتلوا منازلهم منذ ثلاثة شهور تقريبا ويعيشون منذ ذلك الحين في مدرسة كالونواكي الثانوية.



ما زالت صامدة

إن المدرسة قد صمدت أمام الموجة العاتية القادمة من المحيط الهادي بعد ظهر يوم الجمعة الشهير وذلك لأنها مشيدة على هضبة تطل على وسط المدينة ولكن المياه أغرقت قاعدتها ودمرت كل شيء في طريقها. والقصة هي نفسها في المجتمعات الممتدة على طول شاطئ توهوكو في شمال شرق اليابان. وقد بلغ عدد القتلى حسب الحكومة ١٥٠١٩ قتيلا وأكثر من ٩٥٠٠ مفقود. والكثيرون منهم من سكان ايشينوماكي الذين كان يبلغ عددهم قبل الزلزال ٨٢٢ ١٦٢ نسمة قتل منهم أو فقد ٤٦٨ ٥ ساكن.

ويحاول الناجون أن يكيّفوا أنفسهم في مراكز الإجلاء المؤقتة. وهم يحاولون إعادة إحياء منازلهم بشكل مصغر ويشيدون الجدران من الورق المقوى حول المساحة المخصصة لهم ويضعون أصص النباتات أمام المداخل وتغطي البطاطين الأرضيات وتصفى حقائب الأطفال الصغيرة بترتيب في الداخل. وفي الخارج، الغسيل منشور على سياج من الحديد والكلاب تتبج عندما يقوم شوجي بعمليات التوزيع التالية فالكلاب أحد مخاطر العمل التي يواجهها موزعو البريد في العالم أجمع حتى خلال الكوارث.

وطلت الرؤوس من خلف الحواجز المقامة لمنازل الناس عند قراءة الأسماء الأخرى. ولأن تاداو ساساكي نائم بعمق على أرضية المساحة المخصصة له والمكونة من بضعة أمتار، فقد وضع شوجي برقة هذه الرسالة بجانبه ووضع البطاقة الموجهة إلى يوميكو ساساكي على بطانية. ووعدت السيدة العجوز المقيمة في العلية الكرتونية المجاورة أنها سوف تشير إلى صديقها حال عودتها. وكانت الجارة تأمل في أن تتلقى هي أيضا بريدا ولكن أملها خاب اليوم.

العودة إلى الحياة الطبيعية مرة أخرى

إلا أن ذلك علامة واضحة على أن الأمور بدأت تعود إلى طبيعتها في ايشينوماكي. «ففيما عدا التوزيع الليلي الذي لسنا قادرين بعد على القيام به، عادت خدمات التوزيع لدينا إلى حالتها الطبيعية تقريبا الآن»، على حد ما قال توشيا فيجوارا، مدير تخطيط العمليات بفرع ايشينوماكي ببريد اليابان. وقال إن هناك «تعديلات لزم القيام بإدخالها في خدمات الشباك لأن ٧ من مكاتب البريد الـ ١٥ في مقاطعتنا قد دمرها الزلزال والتسونامي ولم نتمكن بعد من إعادة تشييدها أو نقلها». وأقر بأن المهمة ضخمة حتى بالنسبة لمنظمة شاملة وراسخة في المجتمع الياباني مثل البريد.

وقد تم إنشاء مجموعة اليابان في أول أكتوبر/ تشرين أول ٢٠٠٧ بموجب قانون شبكة البريد الياباني الذي قسم الخدمة إلى أربع شركات توفر الخدمات للعملاء تحت مظلة شركة قابضة. وتعمل شركة شبكة بريد اليابان على تشغيل خدمات الشباك بينما تتولى شركة خدمة البريد الياباني توزيع البريد. أما القسمان الآخران المتبقيان فهما بنك البريد الياباني وتأمين البريد في اليابان. وتعمل كل هذه الشركات بطريقة متوافقة.

وكان هناك في الإجمالي قبل الزلزال ٥٣١ ٢٤ مكتب بريد في كل البلد منها ٢٩٥ ٤ مكتب تعاقدى.

ما بعد الزلزال

بعد كوارث شهر مارس/ آذار، تضرر ١٧٥ مبنى بريديا بما في ذلك ٩٧ مبنى دمر تماما. وحتى نهاية شهر مايو/ أيار كان هناك ١٣٤ مرفقا - بما في ذلك مراكز توزيع ومكاتب بريد وفنادق سياحية يشغلها بريد اليابان- لم يكن من الممكن استخدامها. وقد قتل ٦١ موظفا من المجموعة أو مازالوا على قائمة المفقودين.

وتلفت حوالي ١٦٠ عربة أربع عجلات و ٣٥٠ دراجة نارية بينما جرفت المياه حوالي ٥٠٠ صندوق رسائل. «لقد تأثرنا من كافة النواحي»، على حد ما قال المتحدث باسم المقر الرئيسي لبريد اليابان في طوكيو دون الإفصاح عن هويته. وأشار قائلا: «عانى العاملون لدينا في المكاتب بمنطقة توهوكو إلا أنه، في نفس الوقت، كان علينا أن نضطلع بدور قوي هناك وكنا في حاجة لاستئناف خدماتنا بأسرع وقت ممكن».

وكان رد الفعل مثيرا للإعجاب. «ففورا بعد الكارثتين، حاول الموظفون الذين لم يكن لديهم مكانا يعيشون فيه والذين دمرت مكاتبهم، أن يستأنفوا العمل»، على حد ما قال المتحدث عن طوكيو. أما اليوم، فتسعى مراكز البريد ومراكز التوزيع لأن يصل البريد إلى ١١٢ ١ ماوى مؤقتا في منطقة شمال شرق اليابان والبريد الذي لا يمكن تسليمه يعاد إلى المرسل منه. وقد توقف التوزيع في كل منطقة الإجلاء المحيطة بمفاعل فوكوشيما داي- لشي النووي الذي شله الزلزال والتسونامي والذي تسربت منه الإشعاعات إلى البيئة المحيطة. «هنا في طوكيو، اعتقدنا أن العاملين في توهوكو قد انهاروا إلا أنهم كانوا يدفعون الأمور إلى الأمام حتى لو هم ذاتهم قد فقدوا كل شيء». واصل: «ربما يعتبر ذلك فضيلة يابانية ولكن بما أننا قد تحولنا إلى قطاع خاص من ثلاث سنوات فقط، فإن العاملين لدينا كانوا في البداية موظفين حكوميين» كما قال مضيفا. و«بدخولنا في خدمة الحكومة، تعهدنا بالعمل للجمهور. وأعتقد أن هذا الشعور- أو هذا الالتزام تجاه الجمهور- مازال يؤثر على الموظفين».

الكارثة تضرب

هذا النوع من التعهد هو بالضبط الذي ظهر في ايشينوماكي. وقال يواشي كواشيما وهو موزع بريد مقره في فرع ايشينوماكي: «كنت أوزع البريد عندما وقع الزلزال» ثم قال «فزلزلت من دراجتي النارية عندما بدأت الأرض تهتز. لقد مررت في الماضي بتجارب عديدة لهزات أرضية أصغر واعتدت مثل الجميع غلق غطاء العلب الموضوعة خلف الدراجة، ولكن هذه المرة كان الأمر مختلفا تماما. وقد لاحظت قوة الهزة التي أدارت مقود الدراجة وكنت على بعد ٤٠ مترا من منزل جديد وأمكنني أن أرى اهتزازة بعنف من جانب لآخر». واستمر متحدثا: «اعتقدت أن الزلزال سوف



امرأة بلا مأوى تتفحص للتظلم بريدتها من بوشلوري الحرجي ويلتفت الآخرون على أمل ان يعاونا تفحصين

ينتظر لحظة ركود بين الأمواج ثم حاول أن يعود إلى مكتب البريد. وعندما وصل، كانت للمياه قد وصلت فعلا إلى ارتفاع ٥٠ سم في المبنى كله وكان ظلام الليل قد بدأ. وكان للبحر أيضا بلردا للغاية. وقد التقى بزميله، فوجيوارا وحوالي ٧٠ شخصا لجأوا إلى الدور الثاني من المكتب. وقال فوجيوارا الذي عمل للبريد الياباني لمدة ٣٠ عاما : «كنت في الدور الثاني عندما بدأ المبنى يهتز فجأة». «وتزايدت حدة الاهتزاز بلا توقف ولمدة طويلة وكنت تهذا قليلا ثم تعود فجأة مرة أخرى للاهتزاز. ولدراج المكاتب خرجت من مكاتبها وبدأت الخزنة الحديدية في التحرك. وحولنا غلق الأبراج ولكنها فتحت مرة أخرى. وسقط دولاب وتكسرت نافذة».

بعد أن مرت الهزة الأرضية الأولى، نزل فوجيوارا إلى أسفل إلى الدور الأول ليرى ما إذا كان هناك من أصيب وما هو مدى الضرر. وقد تكلفت مجموعات من للتوابع، على حد ما قال مسترجعا، وكنت التلوج تتساقط. وقد وصل أحدهم رسالة على هاتفه المحمول تقول إن موجة تسونامي ارتفاعها عشرة أمتار قادمة. وبما أن كل موزع البريد لم يحدوا إلى المكتب، فقد قرر فوجيوارا أن ينتظر. وقال: «أينا عندنا الموجة قادمة في اتجاهنا من ناحية محطة القطر». «ولم أفكر أن هذه الموجة قلادة على أن تصل إلينا». وبدأ منسوب الماء يرتفع بسرعة كبيرة، فأسرع العاملون بوضع الرسائل والطرود والأمتعة الشخصية على الأرفف في دوليب

يستمر ليضعة دقائق فقط لذا انتظرت ولكنه استمر واستمر». وأضاف: «كنت كمن يسمع صوت الأرض وهي تموج من تحت قدمي. ومسلت دراجتي الدرية. وتأكنت أن الأمر لا يتعلق بهزة صغيرة».

وحاول كواشيما أن يتجنب حطام قرميد الأسطح وهو يسلك الطرق التي تميعت ليعود إلى مكتبه. واختار أن يسلك طريق الشاطئ بما أنه اعتقد أن أكثر الطرق مباشرة. أي عبر النفق. قد يكون خطرا. وقد سلك الطرق الصغيرة لأن الطرق الرئيسية كانت مزحمة للغاية. وعندما اقترب من البحر لاحظ أن منسوب نهر كيتاكامي منخفض للغاية. وقال متذكرا: «لم أفكر كثيرا في ذلك إلى أن التقيت بأحدهم في مولدة في الاتجاه الآخر، وقد فتح نافخته وقال لي أن أهرب سريعا من هنا لأن التسونامي قادم. وبينما كان متجها إلى مركز الإجملاء للطوارئ القريب من مكتبه، رأى موزع البريد أول الأمواج تكسح الطرق. وجرى صاعدا على سلالم مبنى كبير للشقق إلى أن وصل إلى الدور الخامس حيث أمكنه مشاهدة الأمواج تمر فوق سدود وحواجز النهر ولتلتقي إلى المدينة حوله. وكان هناك باستمرار زوايح زلزالية ومجموعات من الأمواج لمزق وتلزع ما بداخل المباني وتجرف السيارات بعيدا.

النظام

وقد توقع كواشيما أن يكون مركز الطوارئ ممثلا لذا قرر أن



من بين المصاب: هواتف مدمرة، مركز مابجي



مكتب البريد، هيرودورا، مينامي سايريكو

أجهزة حاسوب لإرسال الرسائل الإلكترونية ولا خطوط اتصال للهاتف المحمول، ولكن الناس كانت تريد أن تعلم الأسرة والأصدقاء أنهم بخير». وكان حجم الطلب كبيراً لدرجة أنه لزم وضع مائدة على الباب الرئيسي لتتيح للناس إرسال بریدهم.

وبدأ البريد أيضاً يتخفق في المدينة. وتوم هلميرلوند وهو أمريكي كان يدرس في سندياي وذلك لمدة ثمان سنوات ولكنه انتقل بعد الزلزال إلى موريوكا للبقاء مع أسرة زوجته اليابانية. وأرادت حملته أن ترسل المون إلى أقاربها في ايشينوملكي. في المعتاد، كان من الطبيعي أن تستخدم خدمة شركة خاصة للسماعة ولكن بدلاً عنها اختارت خدمة البريد الياباني المسماة ليتر باك «Letter Pack» وهي خدمة تتيح للمرسل منه أن يضع بعلات تصل إلى ٤ كجم في مظروف خاص C4 ويكلف ٥٠٠ ين ياباني (٦,١٨ دولار أمريكي) يرسل إلى أي مكان في اليابان. «قبل للزلزال، كنت أتناول عن الحاجة للخدمات البريدية خصوصاً في العصر الرقمي»، وواصل قحلاً: «والآن، لو لم تكن الخدمات البريدية موجودة هنا، لواجهت الناس مشاكل. لخدمات الشركات للخاصة الأخرى إما لا تعمل أو تعمل ببطء محدودة».

وتجد قصة مشابهة في مينامي سايريكو، على بعد ٨٠ كم شمال ايشينوملكي حيث أنقذ بالكاد منزل جون ساسكي من الدمار عندما تنفلق التسونامي عبر الولدي من ناحية البحر. وحتى وإن كانت ممتلكاته الصغيرة على بعد ٣ كم من المحيط إلا أن المياه توقفت على بعد ١٠٠ متر من بوابته الأملية. وقال ساسكي بهذا الصدد وهو موظف على التقاعد من للتعاونية الزراعية لمركز مابجي: «عشنا ٤٠ يوماً دون بريد. ثم أتى اتصال هاتفي يطمئني بأن لدي بعض الرسائل وبعد ذلك بدأت الرسائل تأتي بانتظام». ثم قل: «الآن عادت الأمور إلى طبيعتها ويتم التوزيع يومياً. وكان هناك مكتب بريد في مينامي سايريكو ولكننا فقنا الاثنين وعطينا أن نذهب إلى يوكوياما» وأضاف: «نحن نعلم أن الموظفين قد عملوا كثيراً للعودة الأمور إلى طبيعتها ولتتم عمليات التوزيع في ظروف صعبة».

مرتفعة. ومن الـ ٧٠ شخصاً الذين احتموا بالمبنى، كان هناك ١٠ زين. «مع ازدياد الظلام، صعدنا إلى الدور الثاني». «وكانت الكهرباء مقطوعة وللنبا برد ومظلمة والتوايح مستمرة. وذهبنا جميعاً إلى كاهيتيريا المكتب ووزعنا معدات الطوارئ الثقيلة التي كانت متوافرة لدينا ولكن لم يكن هناك ما يكفي الجميع. فكان هناك ١٢ بطانية و ١٠ أكياس نوم وبعض الخوذ. ولم يتمدد أحد وجلسنا جميعاً على الكراسي طوال الليل. ولا أعتقد أن هناك من نام».

وكانت قد مرت ثلاثة أيام منذ أن اتصل فوجيوارا بزوجته وابنتيه الاثنتين حيث كن في مدينة أخرى بعيداً عن الخطر. ولم يصل كواشيما لأسرته سوى بعد أن تم إنقاذه جواً من مكتب البريد بواسطة طائرة مروحية تابعة للقوات الجوية بعد أربعة أيام ثم عاد سقراً إلى بيته.

وقبل الكارثة، كان المكتب يوزع حوالي ٩٥ ألف بنية بريدية على ٨٥ ألف أسرة تقريباً يومياً وكان المكتب الرئيسي بالنسبة لـ ١٥ مكتب بريد يقع في المدن والقرى المحيطة. وبينما كان مكتب البريد مازال صامداً، قضت المياه على المعدات الكهربائية - أجهزة الحاسوب وأجهزة الفاكس والهاتف وآلات الفرز للتلقائية - وأسطول مكوناً من ٣٠ سيارة شحن و ٥٠ دراجة نارية تستخدم في توزيع البريد.

بداية جديدة

«لزم ثلاثة أيام لكي تبدأ المياه في الانسحاب ولكن بعد ذلك، بدأنا في الاستعداد لاستئناف التوزيع»، على حد ما قال هيديمي اونوديرا، رئيس المكتب. «لزمنا بضعة أيام ليكون كل شيء جاهز، ولكننا بدأنا عمليات التوزيع مرة أخرى في ١٨ مارس/آذار واقتصرنا في ذلك على المستندات الهامة والتسليم المسجل والبريد الصغيرة». وكان يجب توزيع كل شيء إما سيراً على الأقدام أو بواسطة الدراجة بينما أدى فقدان الاتصالات إلى صعوبة الاتصال بالعاملين». وكان الناس يريدون إيداع الرسائل لأنها كانت الوسيلة الوحيدة للاتصال مع الآخرين في الخارج»، كما قل اونوديرا. «فلا وجود لخطوط الهاتف ولا كهرباء ولا

البنية التحتية مدمرة

طلباتهم. وقص علي نيكايو أنه هو نفسه قد فقد منزله وأنه قرر بكل بساطة خلق شعرة قصيرا للغاية لأنه يعيش في إيواء طوارئ والماء قليل وليس لديه شلبيو.

وفي خلفية مكتب البريد، يقوم عمال بإزالة الأثاث المعطوبة والجدران فارغة. أما أدوات المكتب فهي جديدة تماما ويتم تخزين ملفات الانجاز البديلة في صندوق من الورق المقوى (الكرتون) وما أن يتم التعرف على حجم الأضرار، يقرر البريد التدابير العاجلة لبيع لزيته سحب مخزائهم دون نفتر مصري أو محافظة إلكترونية. وحتى الآن، تم إجراء ٢٢ ألف عملية تقريبا.

وعرفني نيكايو بحضور آخر من فريقه وقص أنه قد فقد هو الآخر منزله. إلا أنه قد بدأ يشيده مرة أخرى في نفس المكان. وكانت إحدى السيدات العاملات على الشبكة تعمل قبل ذلك في مكتب ثانوي، دمر تماما. لذا تم نقلها هنا. وهناك ثلث قد جديده وما زال يقضي وقت فراغه بحثا عن جثتيهما. وبالرغم من كل مشكلتهم وعدد كبير منهم يعيش في إيواء طوارئ، فهم يأتون إلى العمل وهم يرتدون زيهم الرمادي والبرتقالي بلا شائبة ويبتسمون ويتكلمون مع الزبون. «إن الناس تأتي إلى مكتبنا من كفة النواحي في المقاطعة لأنهم يعرفون أننا يمكن أن نفعل كل شيء هنا. فموظفونا مؤهلون ومدربون جيدا. وعندما يأتي الناس الذين تكفروا بهذه الكارثة عندما يندشرون عندما يروا كيف يستطيع الموظفون للبريديون الابتسام وكيف يواصلون القيام بعملهم».

جوانيل ريل، سطي مستل رروب جيلولي، المسور، يقومان في اليونان واضحا يمين في مركز ميلج.

هناك صندوق بريد يستخدم لشيزوجارا وهي مدينة تقع في ضاحية مينامي ساتريكو، موجودا على بعد عشرين مترا فقط من منزل ساساكي. ولكن مكتب البريد الذي يطل على البحر لم يعد سوى كومة من الأطلال. ونجد به كاميرات الرقابة والألوار معلقة في نهاية أسلاكها ويوجد جهاز تكيف على وشك للمقوط وتكسية الجدران مزووعة. واختفى جهاز توزيع الأوراق المالية والسقف يزينه أكاليل من الكابلات المتعلقة بها الطحالب ومذارة وحقيبة طفل وملابس. أما داخل المبنى، فنجد أكواما من الأنقاض والأواح الجص وزجاج مكسور وكراسي وقطع معدنية متعرجة وعوامات صيد. ثم نجد بعيدا شائبة جهاز حاسوب وشجرة كاملة طولها ٨ أمتار بجوارها كما نجد التلصبي وقطع الآلات لا يمكن التعرف عليها وربما كان مكتب البريد يمتلكها أو ربما تكون قد جاءت هنا من مكان آخر في هذه المدينة المخربة. وفي قاعة للمخزن، نجد مستندات وكتيبات مكتب البريد ما زالت موجودة على أرفف معدنية شكلها متغير تماما. وفي وسط الحطام نجد كيس حلوى. وباب الخزانة مزووع. والخزانة ممددة على جانبها ومملوءة بالطين بينما بابها مزووع ويوجد من الناحية الأخرى من المكان.

بعد عودته إلى أوشينوماكي، صرح اكيبير نيكايو، مدير مكتب بريد المدينة، بأن عمليات الشباك قد زادت بنسبة ٣٠٪ بالمقارنة بالفترة التي سبقت الزلزال. «عند فتح للمكتب، في الساعة التاسعة صباحا، يوجد طليور طويل من الناس الذين ينتظرون. وللأسف، يوجه العديد منهم مباشرة إلى شباك التأمين للاستعلام عن التعويض بالنسبة لفقدان منزلهم أو ممتلكاتهم أو أسرهم» والنوم يقوم ملاكازو سلوجو بتسجيل



توتشيا إيجيما و ٧٠ موظفا وزبولا لمتجولا في مكتب بريد إيشينوماكي خلال الزلزال.



المكتب مكتب بريد شيزوجارا.

البريد العاجل الدولي منطلق بسرعة نحو النمو في آسيا والمحيط الهادي

في حين أن المستثمرين البريديين حول العالم مازالوا ينظرون بقلق إلى تراجع الأحجام، يعكس البريد العاجل الدولي الاتجاه خصوصا في جزء واحد من العالم.

بقلم
جين دالي

محرك النمو

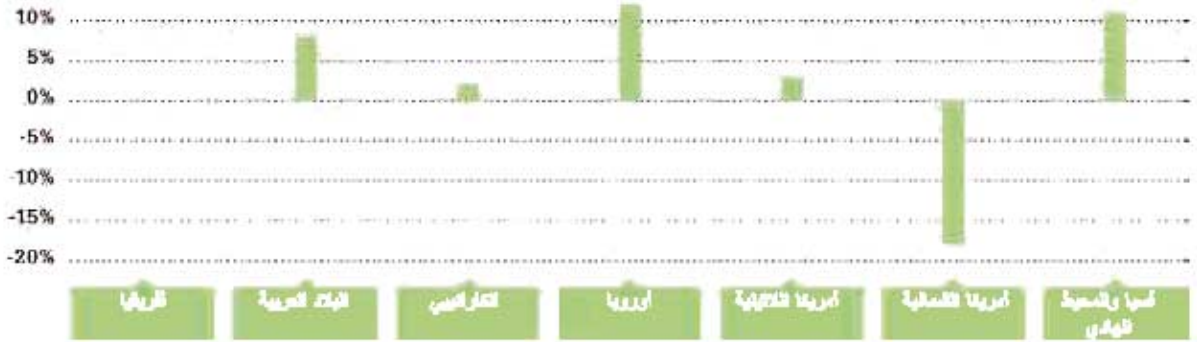
قال السيد بريان هاتشينز، رئيس وحدة البريد العاجل الدولي في الاتحاد البريدي العالمي إن عددا من العوامل قد ساهم في نمو البريد العاجل الدولي عالميا خصوصا في آسيا والمحيط الهادي. «مع زيادة نفاذ الزين إلى الإنترنت والاستخدام العالمي للسوق العالمية، زاد الطلب العام على الإرسال». وشرح السيد هاتشينز ذلك قائلا: «إن الإرسال جزء جوهري من تكلفة هذه المعاملات وبالتالي سوف يقدر الزبون والبائع على حد سواء ما يمكن للبريد العاجل الدولي أن يقدمه من توفير».

أما السيد م. أفندي محمد، نائب مدير عام بريد ماليزيا، العمليات الدولية، فقد قال إن هيكل تحديد أسعار البريد العاجل الدولي جذاب ويلبي مطلب الشركات الإقليمية والمستهلكين بخفض التكلفة من أجل ضغط الميزانيات. وقال: «إن البريد العاجل الدولي حل كامل للزبن الذين يختارون خدمة محل ثقة وسريعة وتغطية واسعة في التوزيع بسعر معقول جدا. والأسعار تنافسية عند مقارنتها بالأسعار التي يحددها القطاع الخاص».

إن حجم سوق آسيا والمحيط الهادي يشكل تحديا هاما. فهي مكونة من ٣٦ بلدا منها ٣ بلاد صناعية و١٩ نامية و١٤ أقل تقدما. وتغطي السوق مساحة ٣١ مليون كم^٢. ويبلغ عدد

تم تصميم البريد العاجل الدولي لكي يكون أسرع من البريد المنتظم ولكن ما يميزه عن خدمات التوزيع الأخرى للإرساليات البريدية هو طبيعته التعاونية العالمية. وتغطي شبكته المكونة من ١٦٨ مستثمرا بريديا معينا من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي، ١٨٠ بلدا. إن المستثمرين البريديين الذين يقدمون الخدمة على أسس طوعية، يضطلعون في آن واحد بدور الزبون والمورد فيما بينهم وبالتالي تبعيتهم في النجاح متبادلة. علاوة عليه، كل الأمور يجب أن تركز على بنية قاعدية متينة ومحل ثقة ويمكن النفاذ إليها وعلى وصلات نقل معقولة في سعرها داخل بلاد البريد العاجل الدولي. ويمكن للخدمة أن توزع في آن واحد المستندات والطرود في حدود وزن يتراوح فيما بين ٠,٥ و ٣٠ كغ.

وتبين الأرقام المذكورة أن صادرات البريد العاجل الدولي قد تجاوزت ٥١ مليون بعبئة عام ٢٠٠٩ بزيادة قدرها ٦,٤ في المائة عن إجمالي عام ٢٠٠٨ والبالغ ٤٨ مليون. أما نصيب الأسد فيتم تحقيقه في سوق آسيا والمحيط الهادي الذي يعد ٧٨ في المائة من كل البعثات. ويليهما في ذلك سوق أمريكا الشمالية بـ ١١٪ وأوروبا بـ ٦٪.



سجلت أمريكا الشمالية وأفريقيا أكبر انخفاضات وانحسار الاتجاه في المناطق الأخرى من ٨ - ١٢ ٪. المصدر: وحدة البريد العالمي الدولي.

حسن الأداء مريح

إن خطة تعاونية البريد العاجل الدولي الدفع مقابل حسن الأداء تربط بين الدفع والتوعية في خدمة التوزيع. وفي المعتاد، يشارك فيها ٩٠ مستثمرا بريديا للبريد العاجل الدولي وكلهم قد حصلوا على تحسين مستويات الأداء لديهم منذ تطبيق الخطة.

وبسبب أيضا نشر أرقام الأداء التي تمت مراجعتها بصفة مستقلة على جميع الأعضاء وبسبب الضغط الاجتماعي، حدث تحسن متظم وملحوظ في أداء التوزيع فزاد من ٨٠,٥ في المائة في بداية ٢٠٠٤ ليصل إلى ٨٧,٩ في المائة في ديسمبر/ كانون أول ٢٠١٠.

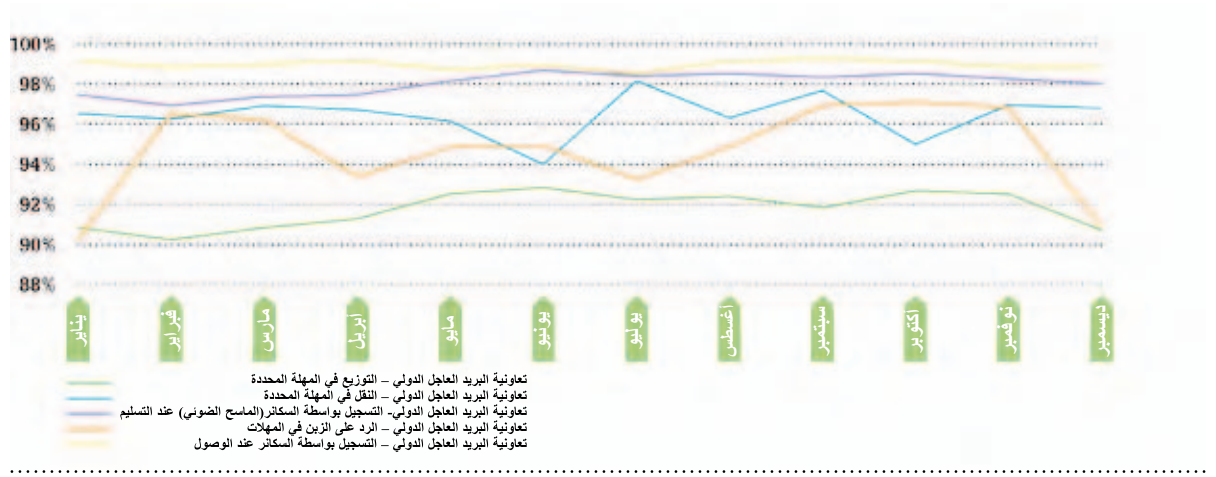
علاوة عليه، لدى ما يقرب من ١٦٠ مستثمرا بريديا (١٤٥ عضوا في تعاونية البريد العاجل الدولي) الآن أنظمة لل تتبع يتم استخدامها ويتبادلون البيانات مع شركاتهم. وقد تحسنت أيضا وإلى حد بعيد نوعية بيانات التبادل في نفس الفترة. وتجعل العضوية في تعاونية البريد العاجل الدولي تبادل بيانات للتتبع إجباريًا بدءًا من ٢٠٠٨.

سكانها جميعا ما يقرب من ٣,٨ مليار نسمة. ويبلغ تعداد الصين وحده ١ مليار نسمة. ومع نمو اقتصادها، تزايد إمكانية مواطنيها والشركات بها على شراء المنتجات وأر على بيعها إلى الأسواق الأخرى. ويؤثر ذلك إيجابيا على نمو حجم البعثات المصدرة بصفة عامة ومن المتوقع أن يتبع للبريد العاجل الدولي هذا الاتجاه.

لا حدود

تتطلب السوق التي تتجاوز الحدود الطبيعية والتي تلبي للمستهلكين الشراء من العالم أجمع، وجود سلسلة تموينية عالمية. وقد قال هاتشينز: «إن المصانع تبحث عن قطع الغيار الأفضل سعرا وعن اليد العاملة الاقتصادية والكثير من الشركات تنتقل إلى سوق آسيا والمحيط الهادي». وواصل: «كنتيجة يطلب للمستهلكون والشركات التجارية بزيادة منتجات وقطع غيار للتصدير من آسيا والمحيط الهادي». وأشار ملاحظا أن التطور في تصغير المنتجات له أيضا تأثير إيجابي. وقال «كلما صغرت قطع الغيار وصارت أخف، صار إرسالها من سلسلة ترمين تكلفتها منخفضة مثل آسيا والمحيط الهادي اختيارا جذابا للشركات التجارية بدلا من إنتاج قطع الغيار».

وقال السيد محمد المسئول من بريد ملايزيا إن العوامل التي أدت إلى النمو في آسيا والمحيط الهادي ترن مثل الموسيقى في أذان مقدمي خدمة البريد العاجل الدولي: «وفقا لمجموعة البحوث السوقية الصينية، فإن التجارة الإلكترونية قد مرت بنمو يصل إلى ١٠٠ ٪ للعام الماضي في الصين وتخلق بذلك إيرادات تصل إلى ٧٠ مليار دولار. ويفضل صفاق الإنترنت ثوباو Taobao، وهو موقع صيني شبيه بموقع أي بي بي eBay وأمازون، من المنتظر أن تنمو هذه الصناعة من ٦٠ إلى ٨٠ في المائة هذا العام». وقال شارحا: «وفقا لتبيان Tuan 800 وهو موقع يتابع الصناعة الصينية، من المنتظر أن يضاف المستهلكون الصينيون الصاعدون إيرادات القطاع عشر مرات



المصدر: وحدة البريد العاجل الدولي .

هذا العام لتصل إلى ٣ مليارات دولار أمريكي.»

في كل من ماليزيا وتايلند، ساهمت الشركات المتوسطة والصغيرة في نمو رواج البريد العاجل الدولي. ففي ماليزيا، زادت أحجام البريد الداخلي بنسبة ٨٪ وأحجام البريد الصادر بـ ٤,٥ ٪ في ٢٠١٠. «ولدى بريد ماليزيا شركة للنقل السريع للرسائل (شركة سعاة) وهي بوسلالو وتتمتع هذه الشركة بأكبر حصة في سوق خدمات البريد السريع الخاص»، على حد ما قال السيد محمد. ويرى السيد سوشادا بودانوكسا، نائب رئيس البريد التايلندي التنفيذي نتائج مشابهة. «إن الاقتصاد التايلندي يركز على السياحة والتصدير. وأهم زبن لدينا يأتون من هذين القطاعين. كما أن ثقة المستهلك تلعب دورا مهما. فخصائص البريد العاجل الدولي من ناحية إمكانية الثقة والرؤية - بفضل نظام التتبع وتحديد المكان- والأسعار المعقولة، فقد أصبحت هذه الخدمة علامة مميزة في تفكير الزبون» حسبما أضاف.

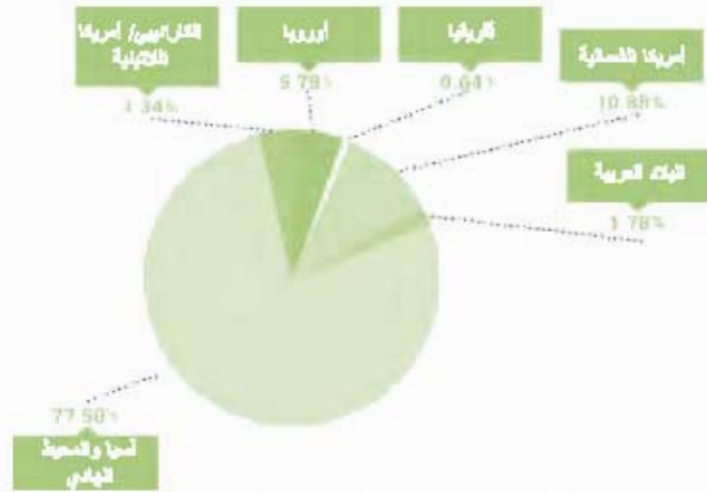
ولاستمرار النجاح في آسيا والمحيط الهادي، فإن التحسين المستمر أمر هام. وفي قطاع خدمات النقل السريع للرسائل الصغيرة الذي ينمو بسرعة كبيرة والذي تسود فيه الأطراف الدولية والمحلية، يواجه المستثمرون المعينون تنافسا شديدا. وفي بعض الحالات، يحاولون التغلب على موضوعات آتية من الماضي لها علاقة بنوعية الخدمة. «كل مستثمر بريدي يدرك أن إمكان الثقة في الخدمة والسرعة تكسب ثقة الزبون»، على حد ما قال السيد محمد. «ممعظم المستثمرين البريديين للبريد العاجل الدولي في آسيا والمحيط الهادي يمتلكون شبكات توزيع كاملة في المدن والمناطق الريفية. وبينما تعتبر أسعار البريد العاجل الدولي تنافسية للغاية بالمقارنة بالشركات الخاصة بالنقل السريع للرسائل، نحن في حاجة لإضافة قيمة على خصائص الخدمة خصوصا فيما يتعلق بالتوزيع في

تكريم المستثمرين البريديين

في مايو/أيار ٢٠١١، تم منح عدد قياسي من جوائز البريد العاجل الدولي كمكافأة عن الأداء في ٢٠١٠. وتم إجماليا منح ٤٤ جائزة أكثر من الـ ٣٨ في الفترة السابقة. وقد حصلت أذربيجان وباربادوس وشيلي وماكاو وهونغ كونغ والسلفادور وألمانيا وبريطاني العظمى والمجر واليابان وكوريا وسنغافورة وسلوفينيا وسويسرا على ١٤ جائزة ذهبية فقد حقق هؤلاء المكرمون عددا من المعايير الصارمة بما في ذلك التوزيع في المهلة المحددة في ٩٥ في المائة من عمليات التوزيع.

أما بيلاروس والبرازيل وكندا وفنلندا وإيرلندا وإيطاليا وكازخستان ولافتيا وليتوانيا وماليزيا ومالديف ومولدوفا ومنغوليا والبرتغال والسنغال وسلوفاكيا وإسبانيا والولايات المتحدة وأوروغواي والسويد وفيتنام فقد حصلت على الجوائز الفضية. والجوائز البرونزية قدمت لبلجيكا و بيليز وموريس وهولندا وسانت لوسي والصين واليونان وإثيوبيا وتايلند.

كما منحت اليابان واوركانيا والمجر الجوائز الثلاث الخاصة التي تمنح للعناية الموجهة للزبون. ر.ب.



لغة أرباح رواج البريد العجل الدولي والتي من آسيا والمحيط الهادئ. المصدر: وحدة البريد العجل الدولي.

على حصص السوق وحملتها من منافسة القطاع الخاص. ويعتبر هذا الجانب عاملاً مهماً في نجاح خدمة البريد العجل الدولي بمنطقة آسيا والمحيط الهادئ. «وقد ركزت البلاد التي تولد أهمها هامة من بعثات البريد العجل الدولي في آسيا والمحيط الهادئ جهودها على تلبية ما يتطلبه الزين وحاولت حقا أن تلتزم بالمعايير المحددة في مجال الأداء سواء على صعيد السوق أو على الصعيد العابر للحدود» كما شرحت.

فرص مقبلة

بالتعاون مع أمثلتها، تشجع تعاونية البريد العجل الدولي أيضا للتجديد فذلك يفود سلسلة التمرين العالمية في مجملها. وكما هو مبين في خطة نشاطها للفترة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦، توجهه عالية خاصة لتحسين نظم التتبع من طرف لطرف ولتقديم قطاعات النقل والإرسال الإلكتروني للمعلومات الجمركية والخدمات الجديدة للتجارة الإلكترونية (خدمة إعادة والاسترداد المضاد، إلخ.) وتحسين استجابة الخدمة المقدمة للزین.

وقال السيد بريان هاتشينز «لم يعد من الممكن النظر في اتجاه واحد». «إن الزين يريدون التركيز على تشاغلهم وتركه طرف ثالث يتولى إدارة النقل والنقل والإعادة ونقل الأموال بين المستثمرين البريديين. وهذا أفضل ما يعرف أن يفعله المستثمرون البريديون. قبلانذا الأعضاء يمكن أن تجدد لتجعل للبريد العجل الدولي الضوء الذي يجمع زين العالم أجمع والذي يستجيب لطلبهم بتقديم خدمة سريعة ومحل ثقة ومجددة ويمكن الاعتماد عليها».

حين داني أخصائية في الاتصال مقبلة في أوتوفا بكتند.

المهلات وتسجيل بيانات الأحداث وإرسالها في المهلات وتحديث لائحة البعثات وخدمة للزین يمكن الوثوق فيها».

التعاون

إن تعاونية البريد العجل الدولي تقدم النصح والمشورة. وقد تم إنشاؤها عام ١٩٩٨، وهي تروج للتعاون بين المستثمرين البريديين الذين يوفرون هذه الخدمة. وتسمح خططها الخاصة بدفع الأجر حسب نتيجة الأداء، بدفع الأجر للمستثمرين البريديين الأعضاء بناء فقط على تقديم الإثبات من التوزيع النهائي لبعثات البريد العجل الدولي. من المهم إذن أن تتم جميع عمليات التسجيل بواسطة السكتر (الماسح الإلكتروني) والتتبع وتحديث لائحة البعثات على نحو صحيح.

كما أن التعاونية تضبط وتقيس أداء الأعضاء باستخدام خمسة مؤشرات هامة. فتضبط المعايير على ٩٥٪ للتوزيع في المهلات و٩٨٪ لتتبع للتوزيع وتتبع البعثة في الدخل والإرسال في المهلة بيانات التتبع والإجابة الفورية التي تتميز بالتنوع لخدمة الزين. ويتم تصنيف البلاد التي تلبى أو التي تتجاوز المعايير المرتكزة على معايير الأداء السنوية إلى برونزية وفضية وذهبية (انظر البرواز).

وترتكز المعايير التي نضعها على نفس مؤشرات الأداء الخمسة التي كما نعرف تجذب الزين إلى البريد العجل الدولي»، على حد ما قالت وندي ليتان، رئيسة التعاونية. «ويسمح الالتزام بهذه المعايير ضمن رضاه الزين للذين يستفيدون من خدمة سريعة والذين يمكنهم تتبع بعثاتهم وذلك بتعرفة أكثر جاذبية من التعرفة المطبقة بمعرفة الشركات الخاصة لنقل البريد». وحسبما ترى، من المهم تلبية احتياجات الزين من أجل الحفاظ

أربعة أرقام تحسن معالجة البريد

لقد تم إطلاق نظام جديد للرموز البريدية في المحافظات الـ ٣٤ بأفغانستان. كما أن الخدمات الإلكترونية البريدية تشهد نموا كبيرا. ويقوم السيد محمد ياسين رحمتي بتقديم شرح أكثر تفصيلا.

أجرت الحديث
فريال ميرزا

صورة
كامران
جيريلي/ اي بي

أطلق البريد الأفغاني رموزا بريدية جديدة في شهر مارس /آذار ٢٠١١. لماذا كان ذلك لازما؟

محمد ياسين رحمتي: قبل إطلاق الرمز البريدي، كان موزعو البريد يجدون صعوبة كبيرة في التوزيع في العناوين الصحيحة. وبسبب الهجرة الريفية إلى المدن، كان علينا أن نجد تصميم الشبكة البريدية والإجراءات لدينا. إن الرموز البريدية تسهل المعالجة والتوزيع على الزين. وبفضل المساعدة الفنية للاتحاد

البريدي العالمي قمنا بتصميم رموز بريدية جديدة وقمنا بتطبيقها وهي مكونة من أربعة أرقام وتغطي مكاتب التوزيع في البلد كله.

ما هو رد فعل الزين تجاه هذه الخدمة الجديدة؟
إن عملية إدخال الخدمة تمت على نحو

طيب وقد طلبنا من موظفي الشباك أن يوجهوا الزين فيما يتعلق بكيفية كتابة الرمز البريدي على المظاريف. ومنذ البداية، نراقب كل البعثات التي تودع بالشباك في المكاتب البريدية بالمحافظات والتي يستلمها مكتب البريد العام في كابول. إن حوالي ٩٠ في المائة من بعثات البريد الداخلية الآن تحمل الرمز البريدي الجديد على المظروف. كما أننا نرى الرموز البريدية الجديدة مكتوبة على البعثات البريدية الدولية.

كيف يتعامل الموظفون البريديون مع معالجة البريد بالاستعانة بالرموز البريدية الجديدة؟

إن ردود الفعل كانت جيدة ونحن مرتاحون للتقدم المحرز حتى الآن. فقد دربناهم قبل البدء وأدرجنا البيانات اللازمة على أجهزة الحاسوب الخاصة





مشهد من شارع بالقرب من ميدان بلكوستان،
كابول، أيلول/نوفمبر ٢٠١١.

الأمر حصة صغيرة. أما الخدمات المطلوبة فهي تتضمن بعلت بريد الرسل للتقليدية والرزم الصغيرة وخدمة البريد بالتوزيع السريع أو البريد العاجل الدولي كذلك الخدمات الإلكترونية من محطة الاتصال الإلكترونية لدينا (الكشك الإلكتروني). ونحن نعرض خدماتنا بصفة أساسية على الحكومة وعلى الشركات التجارية بفضل تقدم الاتصالات السلكية واللاسلكية. إن معظم الناس في أفغانستان يستخدمون الهواتف المحمولة وأدوات أخرى، مثل البريد الإلكتروني، للاتصال.

من يستخدم الكشك الإلكتروني (محطة الاتصال الإلكترونية)؟
الذين ليس لديهم إمكانية للنفاذ في المنزل للإنترنت. فهم يأتون

بالرموز البريدية لغاية القرى ولعدد أكبر من المراكز التي لم يتم بعد ضمها إلى نظام الرمز البريدي لمد حاجة الزبون. كما أننا في حلقة لترقيم الشوارع والبيوت من أجل تسليم البعلت البريدية للمرسل إليه الصحيح. وهناك خطط تهدف إلى إدخال ترقيم المنزل والشوارع في أفغانستان خلال السنوات الثلاثة المقبلة. عند الانتهاء من ذلك، نراجع ونحسن الرمز البريدي ولكن الخطوة الأولى تكون قد أخذت. وسوف تأتي بعد ذلك التحسينات على النظام.

ما هي الخصائص الرئيسية للموقع البريدية الأفغانية؟
إن زبوننا الرئيسي هو الحكومة فهي تمثل ٨٥% من زبائننا. ويملك الزين للتجار ٥% بينما تشغل

بهم. وقبل الإطلاق، أيضاً، اتصلنا بمكتب البريد الرئيسية في الأقاليم وكتبنا لهم رسالة شرحنا فيها كيفية إدخال الرمز البريدي. وقد تم أيضاً إنشاء إدارة جديدة للرمز البريدي في إدارتنا البريدية من أجل مراقبة هذه الأنشطة. والعاملون بالإدارة مدربون على إدخال الرموز البريدية في الأقاليم والمراكز. وثلاثة من هذه الإدارة مقرهم في إدارة البريد الرئيسية بكاول. وهناك أيضاً أحد أعضاء الموظفين موجود بكل إقليم كبير حيث يبلغ تعداد هذه الأقاليم ستة.

ما هي التحديات المقبلة؟
ليس هناك أرقام للشوارع أو ترقيم للمنازل في أفغانستان. وهذا وحده تحدي عند تطبيق الرموز البريدية خارج مكتب التوزيع. وعلمنا أن نصل

البريد بإيجاز

بريد أفغانستان

- ٤٦٤ مكتب بريد في ٣٤ إقليما
- ٣٤ مدينة و٣٨١ مركزا أو منطقة توزيع.
- ١٠ آلاف صندوق رسائل
- ٩٢٥ موظفا بريديا منهم ٥٨٥ متعاقدين،
- النشاط الرئيسي هو قبول وتوزيع بعثات بريد الرسائل والطرود
- عدد السكان في أفغانستان يبلغ تقريبا ٢٨ مليون نسمة منهم ٤ مليون في كابول، العاصمة.

مكونات الرمز البريدي الجديد

- أربعة أرقام
- أول رقمين يشيران إلى الإقليم وهي أرقام تتراوح فيما بين ١٠ و٤٣
- مناطق التوزيع في المدينة مرقمة من ١ إلى ٥٠
- مناطق التوزيع في المراكز تتراوح ما بين ٥١ و٩٩.

إن ذلك يتوقف على الزبون. إذا كان يستطيع أن يكتب رسالة إلكترونية، فيمكنه أن يستخدم الكشك الإلكتروني ودفع الخدمة في الشباك. وتتم طباعة البريد الإلكتروني ويسلم بواسطة موزع بريد. أما إذا لم يكن الزبون قادرا على كتابة رسالة إلكترونية، فيقوم موظف خلص بالمساعدة، ويكتب للرسالة من الزبون ويتأكد من إرسالها إلى المرسل إليه.

ما هي المجالات التي يملأ بريد أفغانستان تحصيلها؟

علينا أن نلبي طلبات الزبون بطريقة أفضل. ولهذا، نحن في حاجة للمزيد من التعاون والمساعدة الفنية من جانب الاتحاد البريدي العالمي من أجل تحسين خدماتنا لشغل الموقع الصحيح بالسوق.

لقد تمت صياغة خطة جديدة للتنمية البريدية هدفها الأول هو تحسين نوعية الخدمات البريدية. والهدف الثاني هو التوسع في تشكيلة المنتجات لدينا وكذلك إدخال خدمات جديدة من أجل تلبية للطلب في السوق، بما في ذلك الخدمات الإلكترونية الأخرى. وهناك هدف آخر وهو تحسين تتبع وتحديد مكان بعثات البريد العاجل الدولي. نحن نقدم خدمة البريد العاجل الدولي للزبون في جميع الأقاليم لدينا ولكن التتبع وتحديد المكان لا يتم في كل مكان بسبب عدم توفر الإنترنت.

إلى مكتب البريد لمراجعة بريدهم الإلكتروني أو إرسال بريد إلكتروني أو استخدام خدماتنا الإلكترونية. وتسمى هذه الخدمات إي بوست وتقدم التحويلات المالية ودفع الأجور، من بين ما تقدمه من خدمات أخرى، في ١١ عاصمة من عواصم. كما أننا ندرب الطلبة على جهاز الحاسوب. والاكتشاك الإلكترونية موجودة أساسا في كابول ولكن هناك أكشاك إلكترونية في مكتب بريد تسعة مدن بولقع واحد لكل مدينة وننوي زيادة عددها في الأقاليم أيضا.

ما هي الخدمات الإلكترونية الأكثر شعبية؟

البريد المختلط الذي تم إدخاله في الآونة الأخيرة فالطلب كبير لأن أحيانا من الصعب إرسال بريد مادي من بعض الأقاليم بسبب المشاكل الأمنية. وهناك ثلاثة أقاليم تقدم البريد المختلط من وإلى كابول. وتوجد تسهيلات في استلام وإرسال مثل هذا البريد الإلكتروني بين مكتب البريد في ١١ إقليما. وسوف يزيد ذلك إلى ١٨ في غضون العام القادم. وفي الآونة الأخيرة عقدنا اتفاقا مع شركة أفغانية للاتصالات السلكية واللاسلكية من أجل توفير خدمات الإنترنت لمكاتب البريد في ١٨ إقليما.

كيف يعمل البريد المختلط في أفغانستان؟

أمان الله وهو موظف بريد يساعد الزبون على فتح صندوق رسالته في إدارة البريد الرئيسي.



حديقة (الثقافة من اليسار) وهي تلرز البريد لتلخني السكس.



طوابع بريد للتذكير بثلاثين عاما في مكافحة الإيدز

حوالي ٣ مليون طابع فردي سوف يتم تداولها داخل الحدود وعبرها هذا العام لجذب الانتباه إلى مرور ٣٠ عاما على وباء الإيدز وأهمية مواصلة الوقاية من عدوى مرض نقص المناعة البشرية / متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإيدز).

المستثمرين البريديين بتصميم طوابعهم الخاصة. أما الآخرون فيقومون بذلك بطريقة مختلفة. وأعلن المستثمر البريدي المعين في أوكرانيا عن مسابقة قومية دعا إليها الفنانين لتصميم طابع عن موضوع مرور ٣٠ عاما على مرض الإيدز. وفي أول ديسمبر/ كانون أول ٢٠١١، تم إصدار العديد من الطوابع خلال يونيو/ حزيران لتتصادف مع الاجتماع رفيع المستوى عن الإيدز والذي عقد في الأمم المتحدة بنيويورك من ٨ - ١٠ يونيو/حزيران. وقد شكل الاجتماع منبرا للدول الأعضاء في الأمم المتحدة والشركاء من أجل مراجعة التقدم ووضع تخطيط للتحرك العالمي ضد الإيدز في المستقبل.

«يعتبر إصدار طوابع البريد مبادرة ممتازة وهامة لكي يتحدث الجميع حول العالم عن الإيدز» على حد ما قال السيد ميشيل سيدييه، المدير التنفيذي لبرنامج الأمم المتحدة المشترك لمرض نقص المناعة البشرية/ متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإيدز). «إن أحد أكبر العوائق في الاستجابة للإيدز هو وصمة العار والتمييز اللذين يحيطان بالمرض. وبإطلاق الحوار حول مرض نقص المناعة البشرية/ متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإيدز)، سوف تلعب الطوابع دورا هاما للمساعدة في إزالة بعض هذه العوائق».

انضم على الأقل ٢٠ مستثمرا برديا حول العالم لمبادرة تهدف لإصدار طوابع ومنتجات هواية طوابع البريد الأخرى للتذكير بهذه السنة التاريخية. وفيما يلي المستثمرون البريديون المشاركون: بيلاروس والبرازيل وبوركينا فاسو والكاميرون وبريد كرواتيا (موسنار) وفيدجي وإيران والعراق وكازاخستان ولوكسمبورغ وكاليدونيا الجديدة ومالاوي ومولنوف وباكستان وسلوفاكيا ورومانيا وروسيا وصربيا وتركيا وأوكرانيا وأوروغواي. كما قامت الإدارة البريدية للأمم المتحدة بإصدار طابعين للبيع في مكاتب الأمم المتحدة الواقعة في نيويورك وجنيف وفيينا.

«إن الطوابع- هذه اللوحات الفنية الصغيرة الرائعة- سفراء نبلاء يبلغون رسائل هامة لمن يستلم البريد»، على حد ما قال السيد إدوارد ديان، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي الذي واصل مشيرا إلى أن «الاتحاد البريدي العالمي فخور بأن عددا كبيرا من المستثمرين البريديين قد استجابوا للداء الذي وجهناه لزيادة الوعي بالمسائل الشائكة مثل مرض نقص المناعة البشرية/ متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإيدز). ومرة أخرى، تبين هذه المبادرة القيمة الكبيرة لانتشار الخدمات البريدية في العالم».

ومنذ بداية الوباء، أصيب ٦٠ مليون نسمة بهذا المرض وتوفي حوالي ٣٠ مليون نسمة بأسباب مرتبطة بالمرض. وقد قام معظم

.....
بقلم
ريال ليبان



في يونيو/حزيران، يستقبل مكتب بريد الأمم المتحدة في مبنى الجمعية العمومية بنيويورك معرضاً لطوابع البريد الخلسة بالإينز والذي تم إعداده بالاتفاق مع الاتحاد البريدي العالمي.

الحملة العالمية

إن المبلارة الخاصة بهواة طوابع البريد جزء من الحملة العالمية لمكافحة مرض نقص المناعة البشرية/متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإينز) التي تم إطلاقها في ٢٠٠٩ بمعرفة الاتحاد البريدي العالمي وبرنامج الأمم المتحدة المشترك لمرض نقص المناعة البشرية/متلازمة نقص المناعة المكتسب (الإينز) ومنظمة العمل الدولية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي. وتتركز الحملة على الشبكة البريدية العالمية الممتدة من أجل جذب الانتباه لأهمية الوقاية من هذا المرض. وقد قلم أكثر من ٢٣ ألف مكتب بريد حول العالم بحملات توعية بالاستعانة بطابعات البريدية وبالمواقع الإلكترونية (www.unaids.org/preventHIV) وبالأحداث العامة من أجل إعلام الجمهور بالإينز. وبصفة خاصة، نفذت الحملات إلى الملايين من الناس. وفي الكاميرون وحدها، يقدر البريد أن الركائز الخاصة بالحملة رآها يومياً ٣٦ ألف شخص. وهذه هي المرة الأولى التي يشارك فيها المستثمرون البريديون في العالم لجمع مجهوداً جماعياً لجذب الانتباه إلى مرض الإينز إلا أن التوعية بالمرض بواسطة هواية طوابع البريد موجودة منذ سنوات عديدة. ويوضح التعداد السريع للنظام العالمي لتتبع طوابع البريد للاتحاد البريدي العالمي أنه قد تم إصدار أكثر من ٦٠ طابعاً عن الموضوعات المختلفة المرتبطة بالإينز منذ ٢٠٠٢ وهو تاريخ إنشاء قاعة البياتل.

للتعلم المزيد عن طوابع البريد
www.waisstamp.ch

معرض الصور عن الطوابع للصغيرة للإينز على مر السنين:
www.unaids.org/en/aids_stamps

موهبة في البريد

تعمل أمينة موسى عويس موظفة شباك منذ ثلاث سنوات في مكتب البريد الذي يتردد عليه الكثيرون في نجيبوتي.

الزین الأفراد أو التجارین مزلت هي التخليص على الرسائل والطرود» حسبما قالت.
وقد عدا بيع خدمات البريد العادي أو بالتوزيع السريع، فلن زين أمينة يمكنهم أيضا شراء بطاقات شحن لخطوط الهاتف المحمول أو دفع قوائم حسابهم الهاتفية في الشباك.

تستغل أمينة موسى عويس الحافلة (الأوتوبيس) لغاية عملها فهو بعيد ولا يمكنها أن تسير كل هذه المسافة، على حد ما قالت. وخلال الرحلة، يمكن أن تلاحظ أنها خارقة في قصة بوليسية، فهذا هو نوع القصص التي تحبها. وقد أصبحت قلقة: «من الممكن القول بأن قراءة هذه القصص هي هوايتي.» وتبلغ أمينة من العمر ٢٧ عاما وهي غير متزوجة ومقيمة مع أهلها وبالنسبة لها يشكل البريد مكان يدور فيه التواصل الإنساني على أفضل وجه. وقد دفعها هذا للتفكير إلى التقدم للعمل في البداية ضمن موظفي الشباك.



وبعد ثلاث سنوات، بدأت تعمل في مكتب نجيبوتي الرئيسي وهي مشغولة للغاية. فطوال ستة أيام من سبعة، تقدم الخدمة إلى حوالي ١٠٠ زبون يوميا. وهي تقسمهم إلى جنسيات: أهل نجيبوتي أو أجانب. ولكن، بالنظر لهورايتها، فقد اكتسبت موهبة اكتشاف اللص من بينهم.

إن أجر أمينة الشهري يقارب الـ ٣٧٠ يورو (٥٢٣ دولار أمريكي) شهريا في بلد يبلغ فيه الناتج الإجمالي الداخلي لكل نسمة ٣٢٠٠ يورو (٤٥٢٥ دولار أمريكي) سنويا. وهي تعمل ٣٦ ساعة أسبوعيا وليس لديها أية إجازات مدفوعة.

ويترأخ زينها من كبار السن إلى صغار السن. وهي تقدم عددا من الخدمات البريدية بما في ذلك التحصيلات الدورية للأموال. إلا أن أكثر الخدمات المطلوبة سواء من جانب

يقام
فريق مبرلا
ويوزد نجيبوتي

صورة
بريد نجيبوتي



حقائق وأرقام

البريد لغة الرسمية حد السكان إجمالي المساحة الناتج القومي المحلي لكل نسمة سنويا العملة الرسمية مستلزمات رئيسية	العربية والفرنسية ٨٧٠ ألف ٢٣ ألف كم ^٢ ٤٢٠٠ دولار أمريكي ٤٢٠٠ دولار أمريكي مستلزمات البريد والتوزيع السريع والتوزيع وحرة مستلزمات البريد والتوزيع السريع والتوزيع وحرة
الخدمات البريدية الرئيسية حد مكتب البريد	الخدمات البريدية الرئيسية حد مكتب البريد

جولة في الآفاق البريدية أخبار موجزة

بوتسوانا

افتتح بريد بوتسوانا مركزاً دولياً جديداً لتبادل البريد. وقد كلف بناء هذا المركز ٧,٢ مليون دولار وهو يستلم بعائث النظام الداخلي والدولي ويستفيد من التقنيات المتطورة ويعالج عدد رسائل في الساعة يصل إلى ٣٦ ألف رسالة. ج.د.

البرازيل

أنشأ البريد (كوريبوس) خدمة بريدية بحروف البرازيل من أجل المعاقين بصريا. ويتم توجيه المراسلات الموجهة أو الواردة من ١٥٠ ألف كفيف يعيش في البرازيل إلى مركز يلو هوريزونته حيث يتم تحويل الكتابة إلى برايل والعكس صحيح. ومنذ الآن فصاعداً، يتواصل المكفوفون بسهولة أكبر مع موردى الخدمة والإدارات العامة. ج.د.

كندا

بمساعدة بريد كندا، أمسكت الشرطة بأكثر من ٤٠ ألف طابع مزور و ١٠ آلاف طابع سبق استخدامها وتأتي من محلات البقالة في أحياء مونتريال وتورونتو. وأعلن بريد كندا أنه قد خسر إيرادات تصل إلى ٢,٦ مليون دولار كندي (٢,٧ مليون دولار أمريكي). وقد تم القبض على خمسة أشخاص وتم اتهام ثلاثة منهم بالتزوير. ويواجه المتهمون مخالفة تصل إلى مليون دولار كندي وخمسة أعوام في السجن. ر.ب.

استونيا

حسبما أشار بريد استونيا، فإن عدد أوامر الدفع التي قامت الخدمة لديه بإعداد قوائم حساب الكترونية لها قد تضاعفت ثلاث مرات خلال العام الماضي، بفضل المهام الجديدة التي وضعت جزئياً من أجل الخدمات العامة. وقد تم البدء في الخدمة عام ٢٠٠٩ وهي تتيح إرسال قوائم

الحساب بواسطة الرسائل الالكترونية على شكل برنامج بي دي اف PDF. ر.ب.

فرنسا

رغبة في الإقلال من بصمة الكربون الخاصة به، قرر البريد (لابوست) أن يفتتح الرسالة البيئية للأفراد والشركات. وسوف يتم تسويقها في أول شهر أكتوبر/تشرين أول ٢٠١١ ويتم نقلها بواسطة القطار وتوزيعها في ثاني يوم بعد الإيداع. وهناك عرض آخر للرسالة الإلكترونية على الخط والتي تتم كتابتها انطلاقاً من اتصال إنترنت وتتم طباعتها بمعرفة البريد وتوزيعها في اليوم التالي. ويمكن للزبون إذن أن يرسل من أي مكان في العالم رسالة وذلك لغاية الساعة السابعة مساءً بالتوقيت المحلي ويتم توزيعها في اليوم التالي في كل الأقاليم الفرنسية. ج.د.

ألمانيا

سجل بريد ألمانيا دي اتش ال DHL ارتفاعاً قدره ٦,٩ ٪ من جملة مبيعاته خلال ربع السنة الأول ٢٠١١ بمبلغ يصل إلى ١٢,٨ مليار يورو (١٨,٢ مليار دولار). ويرجع هذا الارتفاع الكبير إلى الفرع د اتش ال DHL وإلى إيراداته ولإيرادات الثابتة للقطاع الحيوي للطرود. وقد أعلنت المجموعة نمواً قدره ٢٧ ٪ من ربحها الصافي بالمقارنة بنفس الفترة من العام الماضي أي ٣٢٥ مليون يورو. ومع الانتعاش الاقتصادي وزيادة البعائث الدولية، خصوصاً بالأسواق الآسيوية، تتوقع المؤسسة نمواً أكبر في المستقبل. ر.ب.

بريطانيا العظمى

صرحت اللجنة الأوروبية للحكومة البريطانية أن تمنح تمويلاً قدره ١٨٠ مليون جنيه استرليني

للبريد الملكي. وسوف يسمح هذا الدعم لمكاتب البريد غير المربحة في المناطق الريفية أن تظل مفتوحة، وفقاً للبيان الصحفي للجنة الأوروبية. كما أن اللجنة وافقت على حد أقصى قدره ١,١٥ مليار جنيه استرليني كمساهمة في "صندوق رأس المال العامل" الذي يسمح للبريد أن يتوفر لديه ما يكفي من السيولة لمواصلة نشاطه. ووفقاً للخلاصة التي توصلت إليها اللجنة الأوروبية، سوف يتيح الدعم للمستثمر أن "يستمر في الاضطلاع بدوره الاجتماعي والاقتصادي الرئيسي مع الالتزام بالمنافسة". ر.ب.

سويسرا

أعلن البريد السويسري عن تحقيق ربح إجمالي قدره ٩١٠ مليون فرنك (١ مليار دولار) عام ٢٠١٠ أي بزيادة قدرها ٢٥ ٪ بالمقارنة بعام ٢٠٠٩. وقد بينت المؤسسة أن فرع الخدمات المالية لديها، بوسفينانس، يمثل ٦١ ٪ من هذا الارتفاع. وبالنسبة للخدمات البريدية الأخرى، عوضت الفعالية الأكبر والنمو في أحجام الطرود بسبب الانتعاش الاقتصادي الانخفاض في أحجام البريد بالرغم من أن مكاتب البريد والقسم والتجاري قد ساهمت في تسجيل الخسائر. ر.ب.

الولايات المتحدة

سوف تقوم الخدمة البريدية للولايات المتحدة، بخفض نشاطها من أجل توفير ٧٥٠ مليون دولار سنوياً. ومن ضمن التدابير الرئيسية يرد إغلاق سبعة مكاتب إقليمية والزحيل الطوعي لموظفين قد عملوا لمدة ٢٥ عاماً في الخدمة. وقد أشار المدير العام، السيد باتريك دوناو، إلى "أن الهيكل بعد تخفيفه وبعد أن صار أقل بيروقراطية" سوف يستمر في تلبية ما ينتظره منه المستخدمون والزبن والقطاع. ر.ب.

معرض فيلانيبون يربط العالم ببعضه

بقلم توشييهيديه سوزوكي، من بريد اليابان

بالشراكة مع اتحاد هواية طوابع البريد في اليابان ومع المؤسسة اليابانية لهواية طوابع البريد سوف يستقبل البريد الياباني في يوكوهاما، من ٢٨ يوليو/تموز إلى ٢ أغسطس/ آب، المعرض العالمي للطوابع فيلانيبون ٢٠١١.

المتحركة والطوابع المسماة مناجا من العالم أجمع.

ويمكن للزوار أن يشتروا طوابع بريد لم تعرض من قبل آتية من اليابان ومن بلاد أخرى لدى ٥٠ مستثمراً بريدياً ولدى ٦٠ بائعاً بالتجزئة من العالم أجمع.

www.philanippon.jp



والهدف من المعرض هو نشر ثقافة هواية طوابع البريد خصوصاً لدى الأطفال. وموضوعه، الطوابع تربط بين العالم. سوف يتابع الزوار عروضاً مسرحية وورش عمل تفاعلية وسوف يشاركون في مسابقة دولية ويرون مجموعات لم تكن معروفة من قبل ويمتلكها أكبر هواة طوابع. ومن المقرر أيضاً تنظيم معرض للرسوم



Designing and creating your project, that's my job.

Gilles MOUSSION
Business Development Manager

C O N S U L T | D E S I G N | I M P L E M E N T | S U P P O R T | A D D V A L U E

Every project is unique. That is why we always offer a customized solution around the latest technology. Our teams use demanding computer simulations for the proposals they design and we rely on the latest generation of simulation tools to test and validate different scenarios.

We are here for you and for each stage in the life of your process, SOLYSTIC offers solutions tailored to your requirements.

Design the solutions of tomorrow with SOLYSTIC.

www.solystic.com



Future postal solutions