

حث القطاع البريدي على التقدم منذ ١٨٧٥

UNION POSTALE

الاتحاد البريدي العالمي ، مؤسسة من المؤسسات
المتخصصة للأمم المتحدة



العدد ١

مارس / آذار ٢٠١٢

الإحصائيات الجديدة : الرسائل
ما زالت صامدة

موقع دوت بوست post. انطلق



التجارة الإلكترونية

الانقراض على الرزم الصغيرة

China's First Professional Integrated Manufacturer of Fast Express Materials



ONE-STOP PURCHASING PLATFORM FOR POSTAL EXPRESS MATERIAL

Waybill with Barcode, Express Envelope, Courier Bag, Bubble Mailer
Document Invoiced Envelope, Anti-counterfeit Sticker, Barcode Sticker
Plastic Seal, Carton Box and Packing Tape



High security seal



Water seal



Plastic seal



Metal seal



Wire seal



Packing tape

Address: No.172 Shangyuan Road, Songgang Industrial District, Qingxi Town of Dongguan, Guangdong, China

Hotline: 4000-836-800 Tel: (86) 769-89151000 Fax: (86) 769-89151002

Web: <http://www.gdtengen.net> E-mail: tinyun@gdtengen.com Msn: tinyun66@hotmail.com

قصة الغلاف

الانقضاء على الرزم الصغيرة

الملايين من رزم التجارة الإلكترونية ترسل كـرزم صغيرة في بريد الرسائل

١٠

المقالات

أجهزة الاتحاد البريدي العالمي تدفع بالافتراحات إلى الأمام

نظرة خاطفة للموضوعات التي تمت مناقشتها في الدورة المشتركة بين مجلس الاستثمار البريدي / مجلس الإدارة خلال شهر فبراير/ شباط - مارس /آذار ٢٠١٢

٨

بريد الرسائل يأتي بإيرادات بريدية ضخمة

الإحصائيات الأخيرة للاتحاد البريدي العالمي تسرد قصة مذهلة

١٨

اللقاء

سويسرا، الأفضل

بيات فريدي يشرح كيف تشغل سويسرا أعلى مكانة في الترتيب في مجال تنمية الخدمات البريدية الإلكترونية

٢٢

تحديث

البريد الايطالي يعطي دفعة لشبكة دوت بوست post.

إلى أي مدى الدعم السخي سوف يساعد الشبكة من النطاق العالي على الانطلاق

٢١

الأبواب

بباجاز

٤

كلمة رئيسة التحرير

٥

لمحة شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

٦

جولة في الأسواق البريدية

٢٦



Die Gestalter : الغلاف

٢٠١٢

مارس/آذار

المدير، برنامج الاتصال: ربال لبلان (ر.ل.)

رئيسة التحرير: فريال ميرزا (ف.م.)

المساهمون: شانتال بريت (ش.ب.)، جيريوم دويتشمان (ج.د.)، سوزان فوجل

— ميزيكا (س.ف.م.)

المصور: ألكساندر بلاتيه

الترجمة إلى العربية: ماجدة بكير

التصميم والتنسيق: Die Gestalter, Saint-Gall (Switzerland)

إعادة تصميم الغلاف: BlackYard, Berne, Switzerland

الطباعة: Gassmann AG, Biel (Switzerland)

المساعدة الإدارية: جيزيل كورون

الإشتراكات: publications@upu.int

الدعاية: faryal.mirza@upu.int

لا يتحمل الاتحاد البريدي العالمي مسؤولية أي منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدعيه هذه الإعلانات المطبوعة على ورق FSC بوسيلة وحير مواتنين للبيئة.

إن الآراء المعرب عنها في المقالات لا تعكس لزماً آراء الاتحاد البريدي العالمي. ومن المصحح إعادة نشر مقاطع من النشرة طالما أن العبارة التالية تصحبها:

© Union Postale (UPU)

Union Postale
International Bureau
Universal Postal Union
P. O. Box
3000 BERNE 15
SWITZERLAND

هاتف: +٤١ ٣١ ٣٥٠ ٣٥ ٩٥

فاكس: +٤١ ٣١ ٣٥٠ ٣٧ ١١

بريد إلكتروني:

faryal.mirza@upu.int

Website:

www.upu.int

إن مجلة الاتحاد البريدي تحمل شعلة الاتحاد البريدي العالمي منذ ١٨٧٥. وهي تصدر كل ثلاثة شهور بسبع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي والأنباء الدولية والابتكارات في القطاع البريدي. وتنشر المجلة أيضاً مقالات رئيسية عن الموضوعات الفنية التجديدية وكذلك أحاديث مع القادة بالقطاع البريدي. ويتم توزيع مجلة الاتحاد البريدي على المستثمرين والوزارات المسؤولة عن البريد والمنظمين في ١٩١ بلداً عضواً في الاتحاد البريدي العالمي وخصوصاً على الآلاف من متخذي القرار الذين يعتبرون المجلة مصدراً قيماً للمعلومات.

تصدر مجلة الاتحاد البريدي باللغات الألمانية والإنجليزية والعربية والصينية والإسبانية والفرنسية والروسية

قرار جديد تم اتخاذه بخصوص العمليات البريدية الفلسطينية

بمواصلة مناقشة حل تشغيلي لكي يتم نقل البريد الفلسطيني براً بين رام الله وعمان في الأردن مع تقديم الضمانات الأمنية لإسرائيل.

ويكلف قرار مجلس الإدارة لعام ٢٠١٢ المدير العام للاتحاد البريدي العالمي بمواصلة الجهود من أجل تنفيذ التبادل البريدي المباشر مع فلسطين وجميع قرارات الاتحاد البريدي العالمي الأخرى بخصوص فلسطين. فقد اعترف الاتحاد البريدي العالمي بفلسطين كمراقب منذ ١٩٩٩ ر.ل.

على هذه الإيرادات بالنسبة للفترة الممتدة من ٢٠٠٩ إلى ٢٠١٢. ولكن بما أنه لا يمكنها بعد أن تتلقي أو أن ترسل البريد الدولي مباشرة من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي الأخرى، فلا يمكنها الحصول على الإيرادات التي تغطي تكاليف معالجة وتوزيع

البعثات البريدية الواردة من الخارج. في الوقت الحاضر، تمر جميع عمليات تبادل البعثات البريدية الدولية مع فلسطين عبر إسرائيل. ومنذ الإعلان المشترك الذي أصدره خلال المؤتمر البريدي العالمي ٢٠٠٨ المنعقد في جنيف، يقوم البلدان إسرائيل وفلسطين



بدأ البريد الفلسطيني في إصدار الطوابع عام ١٩٩٥.

اتخذ مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي قراراً في مارس /آذار يتيح لفلسطين أن تحصل على أجر عن معالجة بعثات بريد الرسائل والطرود وبعثات التوزيع السريع الدولية وذلك وفقاً لقواعد الاتحاد البريدي العالمي.

ويطالب القرار البلاد الأعضاء والمستثمرين البريديين المعنيين لديها الالتزام بالأحكام التي تم اتخاذها بحكم مؤتمر ١٩٩٩ والذي أقر بحق فلسطين في التبادل البريدي المباشر. وكان مجلس الإدارة في ٢٠٠٨ قد قرر في البداية أنه يحق لفلسطين الحصول

البريد العاجل الدولي

نتائج مبشرة تم تحقيقها في ٢٠١١



التسليم في المهلة المحددة يحقق نسبة ٩٠,٨ في المائة (صورة: أرشيف)

التسليم وتحسين نوعية الإجابات المقدمة للزبن لدينا». ج.د.

انضم ١٥ مستثمراً جديداً لخطة دفع الأجر بناء على الأداء في مجال البريد العاجل الدولي وأصبح بذلك عدد المشاركين الإجمالي ١٠١. ومع اقتراب مؤتمر الدوحة، يعتبر التركيز على نمو التجارة الإلكترونية أمراً أولوياً. وقد قال وندي إيتان، رئيس مجلس إدارة تعاونية البريد العاجل الدولي إنه «يمكن لخدمة البريد العاجل الدولي أن تقدم قيمة مضافة كبيرة للتجارة الإلكترونية إذا ما نجحنا في دعم خدمة إعادة البضاعة وخدمات تأدية القيمة عند

سجلت نتائج تعاونية البريد العاجل الدولي في ٢٠١١ بعض التحسن في معظم أنشطتها. فقد زاد التوزيع في المهلة المحددة وارتفع من ٨٨,٦٪ عام ٢٠١٠ إلى ٩٠,٨٪ بينما بلغت عمليات مسح البعثات الواردة بالسكان ٩٨,٧٪. وزادت إجابات خدمة الزبن في المهلة المحددة من ٩٣,٨ إلى ٩٨٪. وهناك سبعة مستثمرين جدد قاموا بإدخال أنظمة كاملة التشغيل للتتبع وتحديد المكان في ٢٠١١، وأصبح بذلك عدد المستثمرين الذين يستخدمون مثل هذه الأنظمة ١٥١. كما أنه قد

الرقم

٨٠٧٠٠٠

هذا هو عدد المنشآت البريدية في العالم أجمع في ٢٠١٠ ، وفقاً لآخر العمليات الإحصائية للاتحاد البريدي العالمي. انظر صفحة ١٨ للحصول على تفاصيل أوفى.

كلمة رئيسة التحرير

وفي أنباء أخرى، يتم نشر آخر إحصائيات للاتحاد البريدي العالمي. وهناك مقال حول هذه النتائج يعطي لمحة خاطفة عن القطاع الذي يمر بالتحول مع بعض النتائج المفاجئة.

وبينما يستعد الاتحاد البريدي العالمي للمؤتمر الخامس والعشرين، جرى بحث العديد من الموضوعات في الدورة المشتركة مجلس الاستثمار البريدي / مجلس الإدارة خلال شهري فبراير/شباط ومارس / آذار. ويعرض مقال خاص بعضا مما يمكن أن ينتظر المندوبين المفوضين من ١٩٢ بلدا عضوا بمؤتمر الدوحة فيما بعد هذا العام. وكالعادة، لا تنام الأسواق أبدا مثلما تثبت ذلك الجولة في الأسواق البريدية.

فريال ميرزا، رئيسة التحرير

لقد حدث تطور هادئ في بريد الرسائل ولكن ما أخفاه هو الاتجاه العام نحو تراجع الأحجام الدولية للرسائل. فقد ازدهر ازدهارا كبيرا عدد الرزم الصغيرة - التي تدخل ضمن تدفق بريد الرسائل - كنتيجة للتعاظم الكبير في التجارة الإلكترونية. وعلى جميع المستثمرين البريديين مجابهة هذا التطور، بما في ذلك هؤلاء الذين تنبأوا بأن عمليات الشراء من على الخط سوف تدعم الازدهار الكبير في رواج الطرود. وبالرغم من أن زيادة عدد الطرود وبعائث البريد العاجل الدولي بفضل نفس الازدهار حقيقة، إلا أن أحدث البيانات التي يتم عرضها في قصة الغلاف ترسم صورة أكثر دقة للوضع. فتكشف التقديرات أن العديد من الرزم التي تتضمن مشتريات من التجارة الإلكترونية خفيفة الوزن وأقل من ٢ كغ.

هواية طوابع البريد

البيني بلاك يصل إلى الاتحاد البريدي العالمي

سوداء وكان يباع ببيني واحد، كما يشير اسمه. وقد تم إصدار الطابع، وهو وليد أفكار رولاند هيل، في ٦ مايو/أيار ١٨٤٠ بالمملكة المتحدة خلال عملية إصلاح للنظام البريدي بها. والمبدأ الذي تم الأخذ به هو أن مرسل أية رسالة هو الذي يدفع وليس المستلم كما كان الوضع. وقد تم طبع ما يقرب من ٧٠ مليون ببيني بلاك.

وقد تبعت بلاد أخرى المثل البريطاني، فأصدرت سويسرا والبرازيل أول طوابع بريد لها في ١٨٤٣ والولايات المتحدة في ١٨٤٧ وفرنسا وبلجيكا في ١٨٤٩. واليوم، تقوم جميع البلاد بإصدار طوابعها الخاصة. وتولد طوابع البريد إيرادا سنويا قدره ٢٧,٧ مليار دولار بالنسبة للمستثمرين البريديين ومع تجارة الطوابع والمزادات، حوالي ٥٠ مليار دولار. ر.ل. / ج.د.

العام، خلال الاحتفال بالإعلان عن الخبر والذي نظم في ١٥ فبراير/ شباط بمقر الاتحاد البريدي العالمي، إن «البيني بلاك فريد ويعتبر إصداره إحدى أهم اللحظات في تاريخ العالم البريدي».

«إن هناك نوعا من السحر ينبعث من طوابع البريد. فكل طابع تم إصداره يعتبر سفيرا مصغرا لتاريخ وفن وثقافة بلادنا الأعضاء وتراثها القومي. ولا تمثل طوابع البريد مجرد وسائل لتغطية تكاليف توزيع البريد ولكنها أيضا تتمتع بتقدير كبير للغاية من جانب الملايين من جامعي الطوابع في العالم». ويقول السيد دافيد بيلكينجتون، رئيس الوحدة الدولية والجمارك في البريد الملكي إن البيني بلاك كان: «تجديدا ثوريا غير حياة الناس في ذاك العصر وفتح العالم أمامهم مثلما يفعل الإنترنت اليوم».

رمز ملحوظ

يمثل البيني بلاك الملكية الانجليزية فهو يصور الملكة فيكتوريا على خلفية



ملك الطوابع

لقد تم أخيرا ضم أول طابع بريد صدر في تاريخ البريد لمجموعة الاتحاد البريدي العالمي، إحدى أكبر المجموعات في العالم فهي تضم أكثر من ٨٠٠ ألف طابع.

وكان هذا الطابع ناقصا في مجموعة المنظمة لأنه صدر في ١٨٤٠ أي قبل تأسيس الاتحاد البريدي العالمي. ويمتلك الاتحاد جميع الطوابع الرسمية التي أصدرتها بلاده الأعضاء منذ تأسيسه في ١٨٧٤.

وقال السيد إدوارد ديان، المدير

القيام بعمل مفيد

الاسم حياة قاضي حنيفي
المنصب مساعدة، إدارة التعاون من أجل التنمية
الجنسية جزائرية

العنصر الأساسي وهو التأهيل. وفي الشهور القليلة المقبلة، سوف تساهم بالمشاركة مع زملاء من الإدارات الأخرى في توفير الجانب اللوجستي لورش عمل الاتحاد البريدي العالمي عن النظام العالمي للمراقبة ومندى تنمية البريد الدعائي في آسيا والمحيط الهادي. وكان صدى العمل جيدا لدى البلاد الأعضاء في آسيا والمحيط الهادي. وقالت «إنهم منفتحون للغاية ويتسمون بالود ويثقون ثقة عميقة في الاتحاد البريدي العالمي. إن استعداد هذه البلاد حتى في أصغر جزيرة من المحيط الهادي للمشاركة في الأنشطة التي ننظمها أمر مرض للغاية».

ومن ناحية التنسيق العملي، تشارك في إنشاء صندوق الطوارئ والتضامن التابع للاتحاد البريدي العالمي (انظر الصفحة ٩). وقالت بهذا الصدد: «إن العمل قد بدأ لتوه ولكنني سعيدة أن أرى رد الفعل الإيجابي تجاهه من جانب البلاد الأعضاء». ومن مهامها تأمين الاتصال مع البلاد المانحة. فبالنسبة لها التضامن ليس مجرد كلمة، إنه فلسفة. وقالت «إننا نمر بعصر الفردية ولكنني أعتقد حقا في الأمم المتحدة وفي الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. إن العالم البريدي أسرة واحدة كبيرة عن حق». ف. م.

وسريعا ما جاءت الفرصة للعمل في إدارة هواية طوابع البريد بالاتحاد البريدي العالمي، وعليه تقدمت السيدة قاضي- حنيفي. وللأسف لم يكن حبها السابق للطوابع ولا المقال المدرسي عن الاتحاد البريدي العالمي كافيين لضمان الوظيفة. وبلا كلل، قدمت فيما بعد طلبا لإدارة التعاون على التنمية وحصلت على الوظيفة.

وبعد عشر سنوات، قالت إنها أدركت من البداية أن هذه الوظيفة توفر لها ما تبحث عنه تماما. وقالت بهذا الصدد: «إنني أشعر في أغلب الأحيان بأنني أقوم بعمل مفيد». وفي عملها كمساعدة، تقضي ثلثي وقتها في البرنامج الإقليمي لآسيا والمحيط الهادي والثلث الآخر في برنامج البلاد العربية. وهي تتحدث اللغات العربية والفرنسية والإنجليزية والإسبانية وعليه تتركز اتصالاتها مع ممثلي العلاقات الدولية لدى المستثمرين البريديين.

إن عمل إدارة التعاون على التنمية يركز على المشروعات الإقليمية والقومية التي تهدف إلى تحسين النوعية في الخدمة وتشجيع الإصلاح البريدي في البلاد النامية والأقل نموا. وتهتم السيدة قاضي - حنيفي بالجوانب الإدارية والمالية الخاصة بهذه المشروعات ومنها



صورة لآلكساندر بلاتيه

عندما كانت كانت حياة قاضي حنيفي في المدرسة، كانت من هواة طوابع البريد المتحمسين بل وكتبت مقالا عن الاتحاد البريدي العالمي. وفي ذلك الوقت، لم يكن يخطر ببالها أنها سوف تعمل بعد ثلاثين عاما في نفس هذه المنظمة التي يقع مقرها في برن. وخلال سنوات تأهيلها الأخيرة، قررت السيدة قاضي - حنيفي أنها تريد العمل في منظمة من منظمات الأمم المتحدة ودرست الترجمة لكي تحقق هذا الهدف. إلا أنها عندما تخرجت من جامعة جنيف وعملت في المنظمات الدولية الموجودة، لاحظت أن قلبها لا يميل للترجمة.

المسابقة الدولية في كتابة الرسائل

الفائزون يتحدثون

شاركت وانغ سا من الصين، وهي الفائزة المشاركة في مسابقة كتابة الرسائل للشباب عام ٢٠١١، في حفل ختام العام الدولي للغابات يوم ٩ فبراير / شباط بمقر الأمم المتحدة بنيويورك. أما شارليه غيتنز من باربادوس، وهو الفائز الآخر، فقد أرسل رسالة بالفيديو. ف. م.

فيديو شارليه غيتنز

<http://news.upu.int/multimedia/videos/letter-writing-competition/>



تجاوز الدور التقليدي

ترنسبرومو Transpromo» فيتم مزج بريد المعاملات والأنشطة الترويجية، بحيث تتاح الفرصة للزبن تحويل أي عملية عادية للإرسال بالبريد مثل إرسال كشف البنك إلى بريد يتميز بالحيوية ويتعدد الألوان، كما قال السيد مارك لولوي، المدير العام لبريد نيوزيلند. ولزيادة الأحجام، يجب على المستثمرين البريديين أن يستثمروا في التقنيات لإضافة قيمة للمنتج والاستجابة بطريقة أفضل لما ينتظره الزبن. وبالنسبة له «سوف تزداد الأحجام مع القيمة». ش. ب.

كامنة كبيرة بالنسبة للسوق، حسبما قال أنتيمير. والزبن يطلبون السلع باستخدام مزيج من الكatalogات والبريد والإنترنت. وما هو أكثر من ذلك، كما أشار، «هو البريد الذي أصبح، تحت تأثير الإعلام الاجتماعي، وسيطا رفيع المستوى تستخدمه بعض الشركات لكي تبرز». ومن منظور أي وكالة إعلان، يجب أن يتخطى البريد الدعائي، في فكر بعض الشركات، دوره التقليدي كوسيلة وحيدة للتسويق لتتيح الوصول للزبن. وقد شرح ذلك السيد بيتر شيفر، من يورو أراس سي جي Euro RSCG، قائلا إن العصر الذي كانت فيه الشركات تتصل بالوكالات وتقدم ملفا من أجل إطلاق حملة تسويقية تركز فقط على البريد الدعائي انتهى. ومع أن البريد الدعائي مازال وسيلة تسويقية هامة إلا أن الوكالات تدرك اليوم أن الفكرة الباقة لم تعد تكفي وأن الفكرة المثالية هي تلك التي تتجاوز القنوات وتعمل مستخدمة الوسائط المختلفة، سواء على الخط أو بالتلفاز أو بالبريد الدعائي، كما أضاف. وقد يزيد خلط البريد الدعائي في عملية تسويقية متعددة القنوات من فعالية الإعلان والحملات الإلكترونية. وأحد الأمثلة هو «تسويق

إن النظر في مدى تأثير البريد الدعائي على نمو أحجام البريد شغل الأولوية في جدول أعمال اجتماع منتدى البريد الدعائي التابع للاتحاد البريدي العالمي والذي تم عقده خلال شهر فبراير/شباط. ويلعب المستثمرون البريديون دورا هاما في عملية البيع عن بعد لأنها توفر خدمات البريد الدعائي والتوجيه المادي للبضائع المرسلة إلى الزبن في آن واحد، على حد ما أشار أليساندرو فالديتارو، مدير وحدة إدارة الحسابات العالمية بالبريد الدولي السويسري الذي أضاف محمدا أن مجرد بعيثة واحدة من البريد الدعائي تؤدي إلى دخول سبع بعائث أخرى في تدفق البريد. وتأتي هذه البعائث السبعة من الطلبات وقوائم الحساب والإعادة. وليس الانخفاض في أحجام البريد الذي تم تسجيله في السنوات الماضية نبوءة تشير إلى النهاية. «فهو لا يدل على أن سوق البريد ينهار بل على أنه يستقر»، على حد ما قال السيد رزفان أنتيمير، مستشار الشؤون القانونية، يوروبيان مالتى- شانيل European MultiChannel ورابطة التجارة الإلكترونية (أونلاين تريد أسوسيشن Online Trade Association). وقد أشير على المندوبين أن يوجهوا اهتمامهم لصعود التجارة الإلكترونية فهي تتزايد، في العديد من البلاد الأوروبية، كل سنة بنسبة ٣٠٪ مما يجعلها إمكانية



إرسال تي شيرت بالبريد يبقى عليه في حالة جيدة.

التدريب البريدي

الدروس الجديدة تبدأ في ٢٠١٢

مع الزملاء من بلاد أخرى يعملون في نفس المجال مع البقاء في المنزل». ومنذ ٢٠٠٦، تابع أكثر من ٦ آلاف و ٣٢٥ مشاركا من ١٧٤ بلدا دروسا في مجالات متنوعة للغاية مثل تقنيات الإدارة والتنظيمات والموارد البشرية والتقنيات البريدية. ج. د.

منتجات في البريد اليوناني : «إن أعظم فائدة لهذه المنصة الإلكترونية التقنانية هي المرونة التي يتم توفيرها للموظفين في اختيار الزمان والمكان المناسبين بالنسبة لهم للتدريب». وأضاف أنه قد استطاع التعلم بسرعة الدرسين اللذين تابعهما في التسويق وإدارة المحاسبة والخدمات البريدية الإلكترونية.

ويمكن النفاذ إلى ترينبوست من أي مكان في العالم بمجرد القيام بالاتصال عبر الإنترنت. «المسافة ليست هي المشكلة»، كما شرح السيد فرانثيسكو أمادو كيروس، المستشار القانوني ببريد كوستاريكا الذي أكمل تأهيله بواسطة الخطة المتكاملة للإصلاح البريدي والتنمية. وقال: «يمكننا تبادل الأسئلة

إن التدريب البريدي Trainpost، وهو منصة تقنانية للتأهيل عن بعد صممها الاتحاد البريدي العالمي، يقدم اليوم درسين، واحدا عن البريد العاجل الدولي والآخر عن الإصلاح البريدي والتنمية. وفي وقت لاحق من هذا العام، سوف تعرض ثلاثة برامج دراسية إضافية على المتابعين عن المدفوعات الإلكترونية والخدمات المالية والنهج الجديد الخاص بنوعية الخدمة وكذلك نموذجا تأهليا جديدا عن البعائث الخطرة.

وقد أشار المستخدمون السابقون لهذا البرنامج التدريبي البريدي إلى فوائده المتعددة. وقال بهذا الصدد السيد فاجيو - سكورداس، وهو مدير

أجهزة الاتحاد البريدي العالمي

البريدية الإلكترونية والخدمات المالية البريدية وذلك ضمن موضوعات أخرى. ومن المستندات الجاهزة لمراجعة المؤتمر أيضا النسخة النهائية من مشروع الإستراتيجية البريدية بالدوحة وتعتبر ورقة الطريق للاتحاد البريدي العالمي وتغطي أربع سنوات.

وهناك ما يقرب من ٨٠٠ مندوب من ١١٠ بلدا قد شاركوا في الاجتماعات المشتركة بين مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التي عقدت بمقر الاتحاد البريدي العالمي ببرن في سويسرا من ١٣ فبراير/شباط إلى ٢ مارس/آذار.

وسوف يعقد المؤتمر البريدي العالمي الخامس والعشرون في الدوحة بقطر من ٢٤ سبتمبر/أيلول إلى ١٥ أكتوبر/تشرين أول ٢٠١٢. ويضم الاجتماع، الذي يعقد كل أربع سنوات، المندوبين المفوضين من ١٩٢ بلدا عضوا في الاتحاد البريدي العالمي.

وافق مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة، خلال دورتهما المشتركة الأخيرة في فترة العمل ٢٠٠٩-٢٠١٢، على عدد من الاقتراحات المقدمة للمؤتمر ومن التعديلات المطلوب إدخالها على الاتفاقية وإرسالها إلى المؤتمر البريدي العالمي الخامس والعشرين للنظر.

وإن تم في المؤتمر إقرار هذه الاقتراحات التي تتعلق بتشكيلة واسعة من الأنشطة البريدية، فسوف تصير أحكاما وسوف تستخدم كإطار لفترة العمل المقبلة للاتحاد البريدي العالمي الممتدة من ٢٠١٣ إلى ٢٠١٦ وتغطي بذلك الموضوعات التشغيلية والتنظيمية.

وتطلب الاقتراحات من المؤتمر الموافقة على الأعمال المقبلة للاتحاد البريدي العالمي بخصوص عدد من المسائل الهامة مثل استثمار الفرص البريدية التي يوفرها نمو التجارة الإلكترونية والتطور في خدمة بريد الرسائل وخدمات الطرود. ومن المنتظر أيضا أن يتم اتخاذ قرارات حول مبادرات تخص نوعية الخدمة والخطط المستقبلية لتنمية الخدمات

التقدم المحرز في معايير الأمن البريدية الجديدة

بقلم
ريال ليلان

وقد أنشأ الاتحاد البريدي العالمي الفريق من أجل دعم معايير الأمن فيما يتعلق بالسلسلة اللوجيستية للقطاع البريدي بعد أن بدأت وكالة الولايات المتحدة لأمن النقل في أواخر ٢٠١٠ تطبيق إجراءات غريبة البريد الدولي الوارد إلى الولايات المتحدة من طرف واحد. وقد بدأ هذا الإجراء بعد أن تم اكتشاف طريدين يتضمنان قنابل في رحلات الشركات البريدية الخاصة القادمة إلى الولايات المتحدة. وقد تم اعتراض الطريدين القادمين من اليمن في دبي وبريطانيا العظمى.

ولجأ الاتحاد البريدي العالمي عندئذ إلى جمع الأطراف المعنية كلها لتطوير معايير أمن نموذجية من أجل سلسلة التمرين البريدية العالمية دعما لأمن البريد المرسل بالطريق الجوي. وكانت البلاد الأعضاء قد أقرت المعايير الأمنية الموصى بها في آخر مؤتمر بريدي عالمي عقد في جنيف عام ٢٠٠٨ ولكن لم يكن هناك أي التزام بتنفيذها.



محاولة تأمين سلسلة التمرين
(صورة : جيتاياميدجز).

الدولية والتي تشكل الإطار للنقل الجوي للبريد».

المجهود الدولي

وقد جاءت المعايير الجديدة المقترحة بعد سنتين من العمل قام به فريق اللجنة المشتركة للأمن الذي أسسه الاتحاد البريدي العالمي. ويتضمن هذا الفريق ممثلين من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي ومن معظم المنظمات الدولية مثل الرابطة الدولية للنقل الجوي والمنظمة الدولية للطيران المدني والمنظمة العالمية للجمارك ووكالة الولايات المتحدة المكلفة بأمن النقل ومنظمات أخرى.

صدق مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة على الحكم المقترح بخصوص تنفيذ المعايير الدنيا لأمن البريد الدولي. وإذا ما تمت الموافقة من جانب المؤتمر على المعايير المقترحة، يصير تطبيق التدابير التي تتبع بطريقة أفضل غريبة البريد الدولي والحجز عليه إجباريا بالنسبة للمستثمرين البريديين في العالم أجمع. ويكون على المستثمرين البريديين أن يطبقوا المعايير الدنيا للأمن في مناطق إستراتيجية من الشبكة البريدية مثل مكاتب التبادل حيث تتم معالجة البريد الدولي الوارد والصادر.

وحسبما أشار السيد دافيد باوورز، خبير الاتحاد البريدي العالمي في الأمن البريدي، تحدد المعايير المتطلبات الأساسية لضمان أمن الشبكة البريدية العالمية، بحيث تتم طمأننة منظمات الطيران المدني والسلطات الجمركية بأن البريد الدولي قد مر بتدابير دنيا للغريبة. وشرح قائلا: «إن هدفنا هو التجانس بين معاييرنا الدولية والمعايير التي طورتها منظمة الطيران المدني

تدفع بالاقتراحات إلى الأمام

صندوق الطوارئ والتضامن في حاجة للمساعدة



ساعد العديد من الإدارات البريدية التي تأثرت بالزلازل والفيضانات مثل سريلانكا وهايتي وباكستان وإندونيسيا وميانمار. وقد تضاعفت الكوارث الطبيعية واسعة المدى ست مرات خلال الخمسين عاما الماضية. ووفقا للأمم المتحدة، هناك ٣٤٣ كارثة طبيعية رئيسية حدثت فيما بين يونيو/حزيران ٢٠٠٨ ويونيو/حزيران ٢٠٠٩.

ويوجد لدى منظمات الأمم المتحدة الأخرى صناديق الطوارئ الخاصة بها والتي يتم تمويلها بواسطة خليط من المساهمات الاختيارية ونسبة مئوية من ميزانياتها العادية. ويمكن أن تتغير النسب المئوية وتتراوح من ٢ في المائة في منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (فاو) لخمس في المائة في مكتب الأمم المتحدة لتنسيق الشؤون الإنسانية وحتى إلى ١٠ في المائة في برنامج الأمم المتحدة للبيئة. ر.ل.

يعتمد الصندوق في المعتاد على المساهمات الاختيارية التي تقدمها البلاد الأعضاء. وإذا ما أقر المؤتمر مشروع الحكم فيما بعد هذا العام، فسوف يكون في وسع المكتب الدولي أن يرحل الاعتمادات غير المستخدمة من ميزانيته العادية الخاصة بالتعاون من أجل التنمية إلى الصندوق في نهاية فترة عمل مدتها أربع سنوات. وسوف يتيح أيضا مشروع الحكم للبلاد الأعضاء أن تصدر طوابع بريد بأجرة إضافية تذهب إلى الصندوق.

وقد شرح السيد عبد الإله بوسنة، مدير التعاون من أجل التنمية في الاتحاد البريدي العالمي، قائلا: «ذي قبل، تعتبر الإجراءات المقترحة لازمة لتأمين أدنى تمويل للصندوق. فبدون ذلك، لن يمكننا أن نتحرك بسرعة وفعالية عندما نقع أي كارثة».

وبصفة اعتيادية يتدخل الاتحاد البريدي العالمي في البلاد التي تصيبها مثل هذه الكوارث. ومنذ عام ٢٠٠٥،

النفقات الختامية: انتقال تدريجي

الاتحاد البريدي العالمي وإجبار المؤتمر على النظر في الاقتراحات الفردية التي تقدمها البلاد الأعضاء.

«وبدون اقتراح يقدم للمؤتمر، يستحيل وجود نقطة ارتكاز يتم بناءً عليها تشييد التوافق العام»، على حد ما قال موريي بوشانان/ مدير الشؤون الاقتصادية والتنظيمية بالاتحاد البريدي العالمي الذي واصل قائلا «إن المؤتمر منندى لكل البلاد الأعضاء للوصول إلى قرار في هذا الموضوع الهام والتقدم إلى الأمام بأسلوب بناء».

إن النفقات الختامية تمثل إيرادات هامة بالنسبة للمستثمرين البريديين الذين يعالجون سنويا ٤,٨ مليار بعيثة بريد رسائل.

عام ٢٠٢٣ وتدعم ما يتم دفعه من صندوق تحسين نوعية الخدمة للبلاد الأكثر فقرا.

كما أن الاقتراح يلبي المبادئ التي حددها مؤتمر جنيف ٢٠٠٨ بخصوص الانتقال نحو نظام وحيد للنفقات الختامية يرتبط بالنوعية ويعتمد على التكاليف الفعلية التي تخص كل بلد.

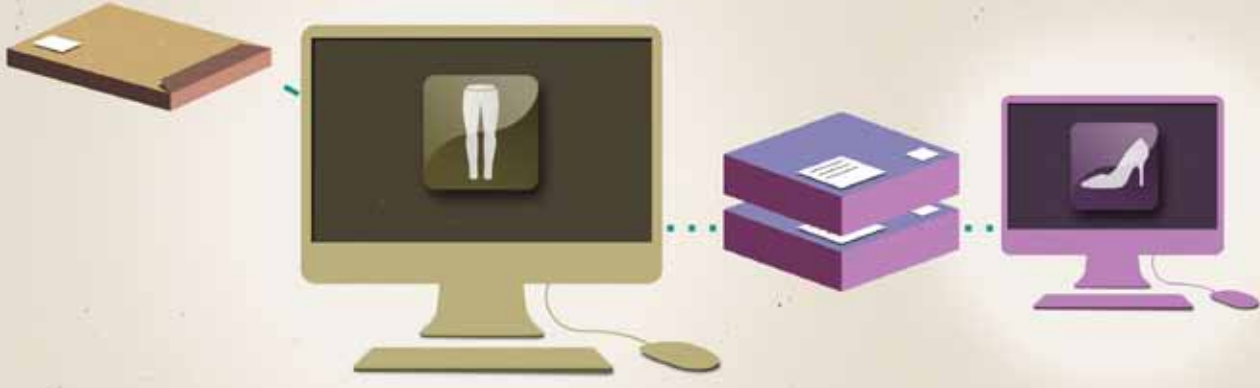
وتشارك بالفعل البلاد الصناعية وبعض البلاد النامية في النظام المستهدف حيث يرتبط الأجر بمدى تحقيق المعايير القومية في توزيع البريد. ولم يكن من الممكن الذهاب إلى المؤتمر بدون الاقتراح الخاص بالنفقات الختامية لأن ذلك معناه إهدار أربع سنوات من العمل الشاق في الاتحاد

وافق مجلس الإدارة في النهاية على مجموعة من الاقتراحات قدمها مجلس الاستثمار البريدي بخصوص تطوير نظام النفقات الختامية وهو آلية يستخدمها الاتحاد البريدي العالمي لتعويض كل بلد عضو عن معالجة بعائث بريد الرسائل الدولية الواردة من أي بلد آخر.

وقد ناقشت البلاد الأعضاء الاقتراح مطولا خلال الجلسة العامة لمجلس الإدارة. وفي قلب الاهتمامات، أثير موضوع تصنيف البلاد ووضع بعض البلاد من ناحية استعدادها لإدخال نظام الهدف المخطط.

وتحدد مجموعة الاقتراحات انتقالا تدريجيا للبلاد إلى نظام مشترك حتى

الاستماع إلى راينهارد فيشر، الرئيس المنتهية ولايته في فريق الجمارك بمجلس الاستثمار البريدي، وهو يتحدث عن التأهيل.
<http://news.upu.int/multimedia/audio/>



الانقضااض

على الرزم الصغيرة

إن البريد الإلكتروني الدولي في تزايد وقد نضجت الفرص لنقل طروده بمعرفة المستثمرين البريديين. كيف يساعد الاتحاد البريدي العالمي أعضائه من أجل الاستفادة من نمو التجارة الإلكترونية بينما يتم الاحتفاظ برضاء الزبن البريديين؟

فذلك يمثل الجنة خصوصا بالنسبة للشركات الصغيرة وللتجار المستقلين. وأزالت المنصات التقنية للبيع والشراء على الخط معظم الحواجز أمام إنشاء الشركات. فمن حيث المبدأ، يستطيع الجميع أن يصير تاجرا على الخط. وكل ما يتطلبه الأمر هو التواجد على الإنترنت هو أمر يمكن القيام به في دقائق. وما أن يتم البيع إلكترونيا وما أن يتم الدفع، يجب توجيه البعائث من مصدرها إلى جهة مقصدها. وهنا يتدخل المستثمرون البريديون لتأمين الجزء المادي من العملية الرقمية، حيث يتم توزيع السلع التي تم شراؤها على الخط إلى المشترين.

وتصدر الصين، بقاعدتها الصناعية القوية، سلع التجارة الإلكترونية ومنها «الكثير....» يعتبر في الواقع بعائث ذات قيمة

وفي السنوات العشرة الأخيرة، مرت عادات الشراء لدى المستهلكين بتغير جذري. وإذا أخذنا كمثال ازدهار التجارة الإلكترونية، فليس هناك ما يدل على تراجع تعطش المستهلك للشراء من على الخط. وقد تتجاوز التجارة الإلكترونية العالمية ٩٠٠ مليار دولار عام ٢٠١٢، وفقا لـ ج.ب. مورغان، أكبر موفر للخدمات المالية. الكثير من المشتريات في حاجة للشحن وليس الأمر سرا أن نقول إن الكثير من المستثمرين البريديين في بعض البلاد يشعرون بحجم الشعبية المتزايدة للمشتريات التي تتم من على الموقع الإلكتروني. ويشير بعض المستثمرين البريديين إلى تزايد أحجام الرزم كنتيجة لذلك.

وبالنسبة للتجار الذي يعملون في التجارة الإلكترونية،

بقلم
فريال ميرزا

قصة الغلاف



التي يتم شراؤها من على موقع اي بيبي في الصين، وهي السوق الإلكترونية. ويقال إن خدمة الرزم الإلكترونية لدى اي بيبي ترسل حوالي ٩٠ ألف بعينة يوميا من الصين إلى الولايات المتحدة.

وتضمن اي باك في بريد سنغافورة وصول الرزم الصغيرة التي تزن لغاية ٢ كغ إلى جهة مقصدها النهائية في مهلة مناسبة وبسعر في متناول اليد حسبما يقوله بريد سنغافورة. وشرح لي ذلك قائلا: «بريد زبنا خدمة تقع فيما بين البريد المسجل وخدمات البريد العاجل الدولي. ولقد أحسوا أن نوعية الخدمة المسجلة ليست دائما متماثلة وعملية التتبع على الخط ليست بالضرورة متوافرة وإذا توافرت فهي غير موثوق فيها».



التكلفة زهيدة لا تستحق الذكر

السعر كان أيضا عاملا يجب أن يؤخذ بعين الاعتبار. «إن البريد العاجل الدولي هو الخدمة البريدية رفيعة المستوى لدينا ولكنه باهظ التكلفة بالنسبة للمنتجات ذات القيمة الضئيلة. وبالنسبة لهؤلاء المرسلين، فإن سعر سلهم لا يوازي في ارتفاعه ضرورة إرساله بالبريد الخاص ولكنهم مازالوا يريدون تتبع بعائتهم بحيث يمكنهم أن يقدموا الإجابات المناسبة للزبن الذين يستعلمون عن التوزيع»، قال لي مضيفا. قبل إدخال الخدمة، كان البريد المسجل يستغرق من ١٠ إلى ١٤ يوما لبلوغ الولايات المتحدة. وقد تم تخفيض هذه المهلة إلى ستة أو ثمانية أيام عمل، حسبما أشار بريد سنغافورة

ضعيفة وذات وزن خفيف... أساسا أقل من ٥٠٠ غرام»، على حد ما قال تسهو لي، نائب مدير البريد العاجل الدولي ببريد الصين. وأضاف السيد تسهو قائلا إن البريد الصيني قد أدرك وهو يدرس السوق أن البائع والمشتري في التجارة الإلكترونية الدولية بين الصين والبلاد الأخرى، لا يهتمان كثيرا بمسألة الوقت. وشرح ذلك على النحو التالي: «بالنسبة للبريد العاجل الدولي الخاص بالزبن التجاريين، خصوصا الشركات

التي تعمل في المباني الإدارية، يعتبر الوقت أمرا حيويا ولكن في التجارة الإلكترونية، وجدنا أن الزبن يريدون مهلة ثابتة لتوجيه المنتجات من طرف لطرف وكذلك بعض معلومات تخص التتبع تشجيعا لشفافية عمليات الارسل الخاصة بهم». كما أن زبن التجارة الإلكترونية يهتمون أيضا بالسعر. ويقول تسهو «إنهم يأخذون الخيار الأقل تكلفة».

وهناك بلد آسيوي آخر يصدر كما هائلا من سلع التجارة الإلكترونية وهو سنغافورة. «إن معظم البعثات المرسلة من سنغافورة سلعاً إلكترونية أو إكسسوارات تميل للوزن الخفيف بطبيعتها وليست مكلفة»، على حد ما قال المحترم شوي لي، مدير بريد الشؤون الدولية لدى بريد سنغافورة.

وقد كشف بريد سنغافورة لتوه عن خدمة اي-باك («ePac» لديه، وهي تهدف إلى إرسال سلع مشتراه من على موقع اي بيبي بسنغافورة ثم إلى الولايات المتحدة. إن الآمال كبيرة في أن تصل هذه الخدمة إلي مستويات عملية إرسال واحدة للسلع

اللطيف ويقولون: «قدم لي فقط أدنى سعر وسوف أتعاش مع العواقب المترتبة على عدم وجود التتبع أو عدم التأمين عليها أو تحمل المسؤولية». وواصل مشيرا إلى «أنه عندما نصل إلى الطرف النهائي في عملية النقل الخاصة بالتجارة الإلكترونية، وعندما لا يصل إلى الزبون على طرف الخط بعينه ذات الخمسة دولارات، فلن يبحث عنها البائع بل سوف يكتفي بإرسال بعينة أخرى. هكذا سوف يفكر المرسل».

تقديرات جديدة

قد لا يثير شكل أو نموذج أو تيار البريد الذي تتخذه البضائع عند إرسالها اهتمام الزين. إلا أن بيانات حديثة من فريق الاتحاد البريدي العالمي لتنمية الرسائل وتسويقها قد بينت أن الرزم الصغيرة - التي يبلغ وزنها لغاية ٢ كغ

ويستطيع الزين أن يصلوا إلى خدمة للتتبع على الخط. إن المنتج بسيط بلا كماليات جذابة أي بلا تأمين أو تعويض عن الفقد أو التأخير أو عدم التوزيع. وينصح بريد سنغافورة الزين الذين يبحثون عن نظام أسرع في الإرسال إلى الولايات المتحدة، خلال يومين إلى أربعة أيام، ويوفر التتبع الكامل وإمكانية إرسال حتى ٣٠ كغ في الإرسالية استخدام عروض بريد العاجل الدولي لديهم، أي سبيدبوست.

وبغض النظر عن المقصد الذي يرسل إليه البائعون على الخط الإلكتروني بضاعتهم خفيفة الوزن، فإن التقشف يسود عندما يتعلق الأمر بالإنفاق على نفقات الإرسال بالبريد. وقال السيد ديف إيغلز، مدير العلاقات الدولية في بريد كندا: «إن العديد من الزين لا يريد أية مزايا إضافية بالنسبة للرزم الصغيرة. كل ما يريدونه هو السعر الزهيد والمظهر

موقع إبي- باي eBay يكتسح العالم كله

البريديين وتهدف إلى الإسراع بتسليم البعائث من آسيا إلى الولايات المتحدة. وتقدم كل هذه الاتفاقات حولا متكاملة لتوجيه البعائث التي لا يتجاوز وزنها ٢ كغ. والمثال الأول على هذه الاتفاقات هو الشراكة في خدمة الرزم الإلكترونية e-Packet مع بريد الصين والخدمة البريدية للولايات المتحدة. وشرح السيد فيلر أن «بريد الصين يقوم بعملية الجمع والإرسال بينما تقوم الخدمة البريدية بالولايات المتحدة بتوزيع الرزم كبريد من المرتبة الأولى. وتخضع جميع البعائث للتتبع من المصدر حتى جهة المقصد».

زين سعداء

وقد ساهمت هذه الاتفاقات في المحافظة على شعور البائعين والمشتريين بالرضا. وقال السيد فيلر: «إن هذه الشراكات كان لها تأثير إيجابي وكبير على النشاط»، وأضاف أن «الشراكات قد حسنت إلى حد بعيد الشعور بالرضا لدى المشتريين في الولايات المتحدة عند شراء المنتجات من الصين، وعززت بذلك سمعة البائع والمبيعات. وأدى تصدير e-Packet إلى خفض مهلة التوجيه من طرف لطرف (من الصين إلى الولايات المتحدة) فصارت تتراوح فيما بين ٧ و ١٠ أيام بدلا من ١٥ إلى ٢٠ يوما». وبين أيضا السيد فيلر «إن رد الفعل السلبي من جانب المشتريين قد انخفض بنسبة ٨٠ في المائة».

ولدى السيد لي لي، ومقره شنغهاي، في الصين، شركة متخصصة للبيع على الخط من أجل قطع غيار السيارات والملابس والأحذية وقد حصل على مرتبة «البائع الأعلى تصنيفا» على إبي باي. وأكثر المنتجات شعبية هي المصابيح الأمامية وملابس الرجال التي يتم في أغلب الأحوال طلبها من جانب المشتريين في الولايات المتحدة وبريطانيا العظمى وفرنسا.

وقبل تنفيذ الاتفاق الخاص بالرزم الإلكترونية e-Packet،

يعتبر موقع إبي - باي أكبر الأسواق الإلكترونية في العالم فهو يربط بين مئات الملايين من البائعين والمشتريين. وفي نهاية عام ٢٠١١، كان يضم أكثر من ١٠٠ مليون مستخدم نشط. وكشفت نتائجها المالية لعام ٢٠١١ أن الأحجام الإجمالية للبضائع (باستثناء السيارات) المباعة على هذا الموقع قد وصلت إلى ٦٠,٣ مليار دولار أمريكي، بزيادة قدرها ١٦ في المائة عام ٢٠١٠. ومنها، ٣٣,١ مليار دولار أمريكي من البضائع تأتي من بلاد تقع خارج الولايات المتحدة.

وقالت الشركة إن المصدرين الآسيويين المسجلين على قائمة موقع إبي- باي قاموا بإرسال أكثر من ١٤٠ مليون بعينة في ٢٠١١ ويصل متوسط الوزن لكل منها ٢ كغ. وتأتي الصادرات في أغلب الأحوال من الصين وهونغ كونغ ثم اليابان وتايوان. وأكثر البعائث المصدرة شعبية هي في المقام الأول الملابس وأدوات الزينة تليها الحلوى والأحجار الكريمة والساعات وتأتي معدات التصوير في المرتبة الثالثة ثم أجهزة الحاسوب والهواتف المحمولة (الموبايل) وكمالياتها وقطع غيار السيارات. وتشغل الولايات المتحدة المرتبة الأولى في المقاصد التي ترسل إليها المشتريات تتبعها أستراليا والمملكة المتحدة وألمانيا وكندا.

أسرع وأفضل

كان المشترون يطالبون بتوجيه أفضل من آسيا وأدى ذلك إلى قيام إبي- باي بالتعاون مع العديد من المستثمرين البريديين عبر القارة. وقال السيد دانييل فيلر، مدير الاتصال لدى إبي- باي لآسيا والمحيط الهادي: «إنه من الأساسي أن يكون التوجيه سريعا ويخضع للتتبع من أجل تحسين خبرة المشتري وإرساء ثقة أكبر في البائعين من آسيا حيث إنهم يضمنون استلام المشتريين البعينة بسرعة أكبر ويتتبعون الطرد طوال تنقله من آسيا إلى السوق المقصد».

ولدى الشركة ثلاثة مستويات للاتفاق مع المستثمرين

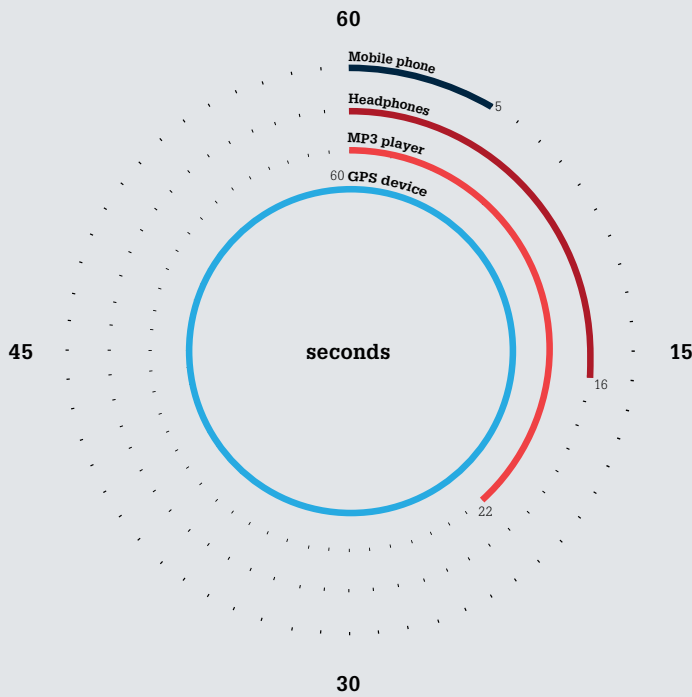
المنظور لا نهاية له

«هناك نمو لا يصدق في أحجام الرزم الصغيرة وليس هناك أي دليل على وجود تراجع. ونحن نرى ذلك سواء على المستوى المادي أو الحقيقي. فهناك ازدهار كبير في تدفق الرزم من آسيا والمحيط الهادي عبر شبكة الاتحاد البريدي العالمي»، على حد ما قال السيد ايغلز الذي أضاف أن «الأرقام التي يتم تقديرها تؤكد ما نعرفه جميعا ونتوقعه في القطاع البريدي: الرسائل تتراجع ولكن الرزم هي التي تزدهر ازدهارا كبيرا».

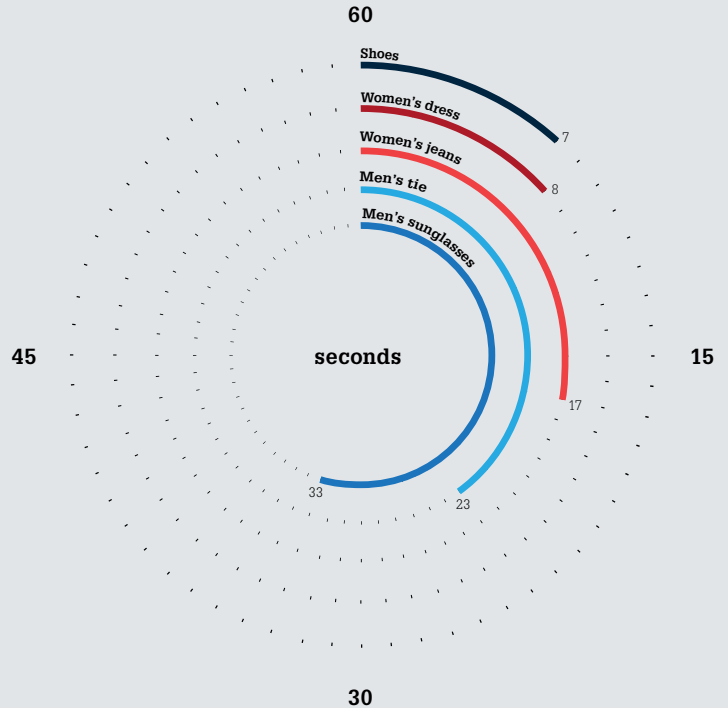
وفقا لأنظمة الاتحاد البريدي العالمي- تبدو المنتج المفضل للبائعين على الإنترنت عندما يرغبون في إرسال البعثات خفيفة الوزن. ويقدر أن الرزم الصغيرة -التي يعرفها الاتحاد البريدي العالمي كمنتج من منتجات بريد الرسائل - قد بلغت حوالي ٨٠٠ مليون بعثة على الصعيد الدولي في ٢٠١١. وخلال نفس الفترة، بلغت الطرود الدولية ما يقدر به ٤ مليون طرد وبلغت البعثات المرسلة بالبريد العاجل الدولي حوالي ٥٥ مليون. وقال السيد دافيد ايغلز وهو رئيس الفريق إن هذه التقديرات تم احتسابها بالاستعانة بالإحصاءات البريدية للاتحاد البريدي العالمي وكذلك بمساعدة دراسات النفقات الختامية مع استكمال المعلومات الناقصة بواسطة البيانات العامة والخاصة.

ماذا يشتري زين الولايات المتحدة من على موقع ابي-باي (في ثوان)

الإلكترونيات الخاصة بالمستهلك



الملابس والأحذية وأدوات الزينة



ويبيع السيد جازون لي ومقره بايجينغ المعدات الطبية لعلاج الأسنان ومعدات الوشم. ويوجد أفضل المشتريين لديه في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وألمانيا فهم يشترون المعدات اليدوية التي تستخدم في علاج الأسنان والأنوار المستخدمة في هذا العلاج وآلات الوشم. وقبل عصر خدمة الرزم الإلكترونية، كان التسليم يتطلب وقتا طويلا قبل الوصول إلى الزين مما أدى إلى خلق نزاعات. ولكن هذا العصر انتهى. وقال السيد جاسون لي بهذا الصدد: «يمكن للمشتريين الآن أن يستلموا بعائتهم في غضون ٧ إلى ١٥ يوم عمل بل أقل. وبفضل قصر مهلة التوجيه، قلت النزاعات أو رد الفعل السلبي».

كان أكبر تحدي واجهه لي هو الإرسال. وقال بهذا الصدد: «بالرغم من أننا نرسل دائما بأسرع وقت ممكن ولكن البريد الجوي العادي كان صعبا وكان يبدو من المستحيل الوصول إلى مرتبة البائع الأعلى تصنيفا، ما لم يتم توجيه جميع البعثات عن طريق خدمات البريد السريع الخاصة، التي كان لا يستطيع معظم البائعين دفعها».

منذ إدخال خدمة الرزم الإلكترونية e-Packet، اختفت هذه المشاكل ونما هذا النشاط. فخدمة الرزم الإلكترونية تسمح بمهلة توزيع سريعة وخدمة تتبع إلكترونية فورية بسعر معقول وهو أمر حقا مثالي للبائعين في الصين»، على حد ما شرح السيد لي.



بهذه المعلومات عند الإرسال، فيمكن للجمارك في الطرف الآخر أن تعرف مسبقاً ما الذي سوف يصلها. فالجمارك تريد أن تعرف ما إذا كانت المعلومات الإلكترونية مؤشراً جيداً بما يكفي للاستدلال عما تبحث عنه في المعتاد بحيث يمكنها التخلي عن عملية التفتيش المادي والقيام بالتفتيش بناء على البيانات الإلكترونية فقط».

إيرادات إضافية

وهناك مبادرة أخرى تتم تحت رعاية الاتحاد البريدي العالمي وهي خلق وضع يحقق الربح للطرفين سواء المستثمرين البريديين أو الزبن الذين يريدون، علاوة على إرسال إرسالياتهم، تتبعها طوال الطريق وتحديد مكانها. ومنذ شهر يوليو/ تموز ٢٠١١، يتيح برنامج الأجرة التكميلية الذي يهدف إلى تقديم خواص إضافية فيما يتعلق بالبعائث المسجلة وبقية مصرح بها أو بالتوزيع السريع للمستثمرين البريديين المشاركين تحقيق إيرادات أعلى مع تحسين نوعية الخدمة المقدمة للزبن. وهناك ما يقرب من ٥٠ بلداً عضواً في الاتحاد البريدي العالمي يقومون بالمشاركة فيه.

إن هذا البرنامج وهو برنامج للتبادل الاختياري للمعلومات التي يتم مسحها بالسكران، يمكن أن يختاره المستثمرون البريديون للحصول على علاوات إضافية بالنسبة لثلاثة منتجات على أقصى تقدير. ويجب على المشاركين أن يتأكدوا من أن البعائث الصادرة تحمل رمزا ذا خطوط للتعرف يطابق المعيار S10 للاتحاد البريدي العالمي، وأنه قد تم مسحها بالسكران عند الإرسال وأن البعائث الواردة يتم أيضاً مسحها بالسكران عند الورد والتوزيع. ويجب إرسال هذه البيانات إلى مركز التقنيات البريدية للتقييم. ولكي يستفيد المستثمرون البريديون من الأجرة الإضافية علاوة على النفقات الختامية الأساسية المستحقة لهم، يجب أن يتوافر بالبيانات التي يتم مسحها أقل مستوى من مستويات نوعية الخدمة.

وقد انضمت فينتنام إلى البرنامج بدءاً من يوليو/تموز ٢٠١٢ من أجل تلبية طلبات زبنها. وقال السيد تشو كوينه انه، مدير التنمية

الاتحاد البريدي العالمي بدأ في العمل

في هذه الأثناء، أثبت الاتحاد البريدي العالمي أنه يدرك التحديات التي يثيرها بزوغ التجارة الإلكترونية للمستثمرين البريديين. فتحت رعايته، يتم تنفيذ العديد من المبادرات التي تساعد على تسهيل نشاط الجيل الجديد من البائعين والمشتريين على صعيد التجارة الإلكترونية وتسمح للمستثمرين البريديين الحصول على جزء من الكعكة اللوجيستية.

وفي مارس/ آذار ٢٠١٢، وافقت البلاد الأعضاء على تغيير أنظمة الاتحاد لجعلها اختيارية فيما يتعلق بوضع معرف للخدمة على الرزم الصغيرة وأكياس M والمراسلات التجارية الجوابية الدولية IBRS بالإنجليزية أو CCRI بالفرنسية. وإذا كانت هذه البعائث لها معرف لتمييز الخدمة، فهي تتيح سلسلة من الاختيارات التي يجب إضافتها إلى هذه المنتجات، مثل التتبع وتحديد المكان. إن المعرف بمثابة رمز ذي خطوط يطابق معيار الاتحاد البريدي العالمي S10 - وهو معيار مكون من ١٣ حرفاً. ومن المفروض أن يطبق التعديل في يناير/ كانون ثان ٢٠١٣.

هناك استخدام كامن آخر لمعرف تمييز الخدمة يمكنه أن يسرع بمعالجة الرزم الصغيرة عندما يتعلق الأمر بالجمارك وبأمن الخطوط الجوية. ويمكن، يوماً ما، أن يتضمن هذا المعرف معلومات عن مضمون الرزم.

إن العمل يسير بالفعل إلى الأمام من أجل تلبية احتياجات الجمارك فيما يتعلق بالحصول على إشعار إلكتروني مسبق ويقوم بذلك مركز التقنيات البريدية في الاتحاد البريدي العالمي الذي يسعى إلى تطوير الرسالة الإلكترونية ITMATT. إن هذا النوع من الرسائل الإلكترونية قد صمم كحل عام وشامل لتبادل خواص أية بعثة فيما بين المستثمرين البريديين ولكن استخدامه محدود حالياً بالمعلومات التي يوفرها النموذجان CN 22 و CN 23 المطلوبان من الجمارك. ويمكن ربط ITMATT بواسطة برنامج معلوماتي مثل النظام البريدي الدولي IPS الخاص بالاتحاد البريدي العالمي، بالرمز ذي الخطوط الموجود على أية بعثة. وهناك العديد من البلاد التي تجرب في الوقت الحاضر ITMATT. وشرح السيد إيلز قائلاً: «إذا تم موافاة بريد المقصد



«المصدرون الآسيويون على موقع اي-باي eBay، صدروا أكثر من ١٤٠ مليون رزمة في ٢٠١١، كل واحدة منها لا تزن أكثر من ٢ كغ».

الاتحاد البريدي العالمي خدمات بريد- الرسائل

التوزيع

- أي نوع من أنواع الرسائل لغاية ٢ كغ
- أي نوع من أنواع الرزم الصغيرة لغاية ٢ كغ
- مكثوبات المكثوفين لغاية ٧ كغ
- أكياس تتضمن أنواعا معينة من المطبوعات (أكياس M) لغاية ٣٠ كغ
- إعادة بعض الرزم الصغيرة والرسائل التي يتحمل المرسل إليه الأصلي نفقات نقلها

هل كنت تعرف ... أن متوسط وزن الطرد المرسل يبلغ
٥ كغ؟

التجارية الدولية بريد فييتنام: «إن متطلبات الزبون تتغير كل يوم وتعتبر نوعية الخدمة هامة بالنسبة لهم. فإذا تم تحسين مستويات الخدمة، يمكننا أن نزيد من إيراداتنا». وتغطي مشاركة بريد فييتنام البعثات المسجلة الصادرة. وشرح السيد تشو أن: «تقليديا، زبنا يحبون خدمة البعثات المسجلة للبريد الصادر. فبالنسبة لهم، سعر خدمة بالتوزيع السريع مرتفع ولا يناسب إمكانياتهم. أما سعر المسجل فليس مرتفعا ويمكن تتبع وتحديد مكان هذه البعثات». وقد لاحظ البريد أيضا زيادة في الرزم المرسلة بفضل التجارة الإلكترونية وهو اتجاه يتمنون أن يستفيدوا منه، على حد ما قال.

وهناك مشروع جديد يشهد على شعبية إرسال البعثات المسجلة الصادرة في آسيا والمحيط الهادي ويقوم صندوق تحسين نوعية الخدمة التابع للاتحاد البريدي العالمي بدعم هذا المشروع فهو يتيح للزبون أن يراجعوا سريعا من على الخط مكان بعثتهم والاتصال فورا بالبريد إذا ما سارت الأمور بأسلوب خاطئ. ويرتكز «المشروع الرئيسي لتحسين نوعية الخدمة بالنسبة للبعثات المسجلة (RAQUEL)» بصفة عامة على نظام يوثق فيه للنتائج وتحديد المكان ونظام جديد للاستعلام مبني على الإنترنت للبعثات المسجلة في المنطقة يطلق عليه مسمى RAIS. وقد وضع المستثمرون البريديون من هونغ كونغ وكوريا وماليزيا وسنغافورة الأموال المتوافرة لكل منهم بصندوق تحسين نوعية الخدمة معا وصاروا رواد المشروع المعني RAQUEL الذي سوف يتم تطبيقه بمعرفة ٢٣ مستثمرا معينا في آسيا والمحيط الهادي. ومن المنتظر أن يتم نشر برنامج RAIS في شهر يناير/كانون ثان ٢٠١٣.

عودة بسيطة

في ٢٠١١، تم تحديث المراسلات التجارية الجوابية الدولية IBRS، وهو منتج قديم من منتجات الاتحاد البريدي العالمي، وذلك ليتمكن أن تناسب النمو في التجارة الإلكترونية. وكانت هذه الخدمة في البداية خدمة جوابية للبعثات حتى ٥٠ غراما. وكانت تستخدم على وجه الخصوص لتشجيع الاشتراكات في أية مجلة أو جريدة عبر الحدود. فالزبون في البلد أ، عندما يجد



اختياري أن يكتشف بسهولة بعائث المراسلات التجارية الجوابية الدولية». وبالنسبة للجانب المالي، ما يحكم المبالغ المستحقة، فهو اتفاق متعدد الأطراف نظرا لانعدام الاتفاقات الثنائية بين المستثمرين البريديين. وقال السيد نيكولاس فان دير مير أن «بعض البلاد التي تعيد البعائث لديها اتفاقات تجارية خاصة مع الشركات التي تباع السلع، أي مع البائع الأصلي. ومن المفروض أن يكون ما تطلبه البلاد من البائع أعلى طفيفا من النسبة التي تدفعها هي إلى البلد الآخر الذي يعيد البعثة».

التقدم إلى الأمام

أما بالنسبة للمستقبل، فإن مجتمع الاتحاد البريدي العالمي يسعى لتوحيد قواه بالنسبة لمسألة الإعادة والرزم الصغيرة الخاصة بكل منتج. وفي هذا المجتمع، تقوم إدارات متعددة وقطاعات متعددة بمناقشة المنتج المقبل. وأشار السيد نيكولاس فان دير مير إلى أن «البريد العاجل الدولي والطرود والرسائل تعمل كلها سويا... ويحاول الجميع تصميم منتج جيد بالنسبة للبعائث المعادة حتى ٣٠ كغ... ويكون بذلك الاقتراح أكثر طموحا بالنسبة للجميع ولكن حتى الآن ليس هناك سوى منتج اختياري واحد وزنه ٢ كغ في قطاع بريد الرسائل». وقد يسهل المنتج الجديد انخراط بعائث ذات القيمة الكبيرة في التدفق البريدي. وفي الوقت الحالي، يعتبر بريد الرسائل الخدمة الأفضل للبعائث ذات القيمة الضئيلة بسبب انعدام المسؤولية. وأضاف السيد نيكولاس فان دير مير قائلا: «إن البعائث ذات القيمة الزهيدة، مثل خرطوشة الحبر الفارغة أو الكتب أو الملابس، يمكن بسهولة إعادتها في بريد الرسائل. ويمكن أيضا استخدامه من أجل البعائث ذات القيمة العالية ولكن على الصعيد العملي لا تريد الشركات ذلك».

المنافسة سائدة

في الواقع، إن المستثمرين البريديين يجابهون منافسة ضارية من جانب الأطراف الخاصة فالجميع يريد أن يكون الشريك المفضل للبائعين في التجارة الإلكترونية. ويسمي السيد لي من بريد سنغافورة ذلك «واقعا علينا جميعا مجابهته». وفي نهاية المطاف، تعتبر نوعية الخدمة حيوية. وبالعامل بضمير والإنصات إلى احتياجات الزبن، يمكن للمستثمرين البريديين أن يعيدوا تحديد موقع خدماتهم من أجل التركيز على المكاسب التي يجب الحصول عليها من ازدهار التجارة الإلكترونية التي تحدث بلا شك في العالم أجمع. ف.م.

بطاقة إجابة من أجل الاشتراك في مجلة ما، يستوفيهام يرسلها إلى الشركة التي تصدر المجلة في البلد ب. والزبون لا يدفع أي شيء ولكن الدفع يتم بين المستثمرين البريديين الاثنين. وفي السنوات الأخيرة، تلقى المستثمرون البريديون طلبات متزايدة من الزبن من أجل تسهيل إعادة السلع بما فيها السلع التي تم شراؤها من على الخط إلى البائع. وكرد، غيرت خدمة المراسلات التجارية الجوابية الدولية فلسفتها الأولى وبدأت كخدمة إعادة اختيارية للبعائث التي تزن حتى ٢ كغ. ومن مساوئ الشراء من على الخط عبر الحدود هو الإعادة. وهناك العديد من الأسباب لتردد الزبن أمام الشراء من الخارج وأحدها هو الإعادة. فما هو الوضع لو المنتج ليس هو المنتظر؟ هل يمكن إرجاعه؟ هل تكلفة البريد مرتفعة؟ وتسهل خدمة المراسلات التجارية الجوابية الدولية على الزبن الانطلاق في الشراء من الخارج.

وهناك أسباب مهنية قوية لتسهيل عودة السلع التي تم شراؤها من على الخط. وقال السيد نيكولاس فان دير مير، مدير البريد الدولي لبريد هولندا للعلاقات والأنظمة بهذا الشأن: «لقد تم الإثبات أنه إذا سهلت أي شركة إرجاع سلعة، فسوف يعود المشتري مرة أخرى للشراء. وهذا أمر جيد بالنسبة للشركة لأنهم سوف يبيعون أكثر وجيد بالنسبة لنا نحن المستثمرين البريديين نظرا لأنه سوف يزداد حجم العمليات بالبلاد».

وأضاف السيد نيكولاس فان دير مير أنه: «يمكن للمستثمرين البريديين أن ينفذوا بكل سهولة الجزء المادي من عمليات الإعادة وهنا مكن قوتنا فيمكننا بسهولة أن نصمم منتجا لإعادة البعائث بالجملة يربط بين جميع البلاد في الاتحاد البريدي العالمي».

وبالنسبة للمستثمرين البريديين المهتمين بعرض هذه الخدمة، يقول السيد نيكولاس فان دير مير إن المشاركة تتميز بسهولة كبيرة. «فإذا كان يمكنكم تنفيذ البريد العادي، يمكنكم تنفيذ المراسلات التجارية الجوابية الدولية. فهي نفسها تقريبا باستثناء التفقات الختامية التي تختلف لأن الأموال تنتقل من بلد الاستيراد إلى بلد التصدير. والنماذج هي نفس نماذج بعائث بريد الرسائل، أي أن المعالجة الآلية والقبول في تدفق البريد لا يخلق من الناحية الفنية أي مشكلة».

وبالنسبة لمعالجة البعائث، لدى مدير بريد هولندا بعض النصائح. «فمن المطلوب توفير بعض التدريب لموظفي الشباك، بحيث يعرف العاملون بنقاط البيع أنه يمكنهم قبول البعائث المعادة مجانا. وفي العمليات، هناك مشكلة تخص الاستكشاف. فالمسألة تتوقف على ما إذا كان لديكم نظام للفرز التلقائي أو اليدوي أم لا. ويسمح أي جهاز لقراءة الحروف

ألم يحن الوقت للاشتراك؟

منذ عام ١٨٧٥، تقدم مجلة الاتحاد البريدي الأنباء عن القطاع البريدي الدولي لصالح الأطراف المعنية في هذا القطاع. ويتضمن ذلك المنظمين والرؤساء التنفيذيين والخبراء التشغيليين والعاملين بمكاتب البريد والمفكرين الاستراتيجيين والموردين والأكاديميين وهواة طوابع البريد وأي أحد آخر له مصلحة وثيقة مع البريد.

اشتركوا في الاحتفالات بمرور ١٣٥ عامًا على مجلة الاتحاد البريدي. بالاشتراك منذ الآن لكي يصلكم، باللغة المرغوبة، ٤ أعداد سنويًا من هذه المجلة الفاخرة التي تصدر بالألوان.

ويمكن لأي مشترك خاص في أي مكان من العالم أن يشترك مقابل ٥٠,٠ فرنكا سويسريا سنويا. وتطبق أسعار خصم خاصة على المستثمرين البريديين من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا فاكسا بطلبكم الآن على الرقم :

37 11 350 31 (0) 41 00 أو وجهوا إلينا رسالة

إلكترونية إلى العنوان الإلكتروني التالي

faryal.mirza@upu.int تتضمن التفاصيل التالية:



الاسم :	اللغة المرغوبة :
المنصب :	الإنجليزية
المنظمة / المستثمر :	الفرنسية
العنوان البريدي كاملاً :	العربية
	الصينية
	الألمانية
العنوان الإلكتروني :	الروسية
رقم الهاتف :	الإسبانية
رقم الفاكس :	

بريد الرسائل يأتي بإيرادات بريدية ضخمة

حسب العمليات الإحصائية الأخيرة التي قام بها الاتحاد البريدي العالمي، فما زال بريد الرسائل يولد الجزء الأكبر من الإيرادات البريدية بالرغم من انخفاض الأحجام .

وشرح السيد ماتياس هيلبيه ، وهو خبير إحصاء بالاتحاد البريدي العالمي، قائلا إنه «ما يجذب هو أن نلاحظ إعادة توزيع الإيرادات حسب فئات الخدمة». وقال أيضا «عندما يقوم المستثمرون البريديون بتنويع أنشطتهم، إما أنهم يقومون بطرح منتجات وخدمات جديدة أو يلجأون إلى تنمية خدماتهم التقليدية».

ومنذ حوالي عشر سنوات، نشهد تراجع الإيرادات المترتبة على بريد الرسائل ولكننا نشهد أيضا زيادة في الإيرادات المرتبطة بالطرود والخدمات اللوجيستية والخدمات المالية البريدية». وإذا كانت الزيادة الإجمالية على مدى عشر سنوات والمحسوبة بناء على متوسطات، يمكن أحيانا أن تبدو زهيدة لا تذكر، إلا أن تلك التي تعلن عنها بعض البلاد هائلة.

وفي بريد جورجيا، كانت الإيرادات الناجمة عن الطرود والخدمات اللوجيستية تشكل ٧٧٪ من الإيرادات الإجمالية للبريد عام ٢٠١٠ مقابل ٨٪ عام ٢٠٠١. ومن ناحيته، أعلن بريد بوليفيا مساهمة نفس هذه الخدمات في الإيرادات الإجمالية للمؤسسة، بالنسبة لنفس الفترة، قد زادت من ٣ إلى ٤٠٪.

وفي بلاد أخرى، مرت الخدمات المالية البريدية بتطور ملحوظ. فوفقا لأرمينيا، على سبيل المثال، ساهمت هذه الخدمات بواقع ٥٩٪ في الإيرادات الإجمالية للمؤسسة عام ٢٠١٠ مقابل ٣٩٪ عام ٢٠٠١.

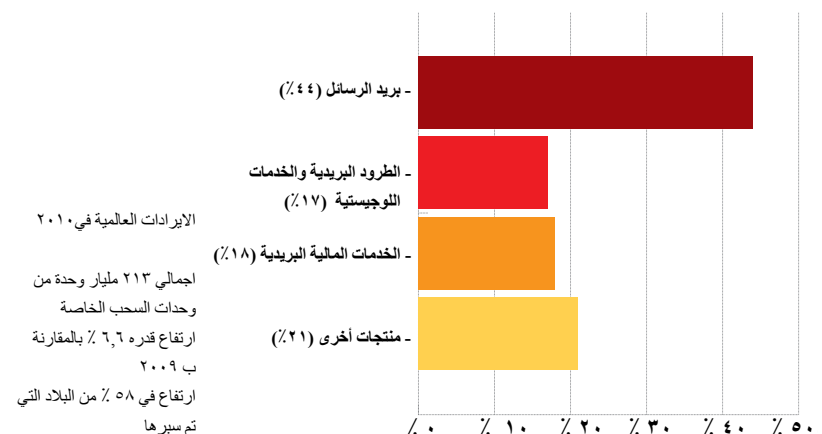
وبلغت الأرباح الناجمة عن الخدمات خلاف خدمات بريد الرسائل والطرود والخدمات اللوجيستية والخدمات المالية البريدية ٢١٪ من الإيرادات البريدية العالمية في ٢٠١٠ مما جعل هذه الفئة أهم ثاني مصدر للإيرادات. ويعتبر هذا الرقم

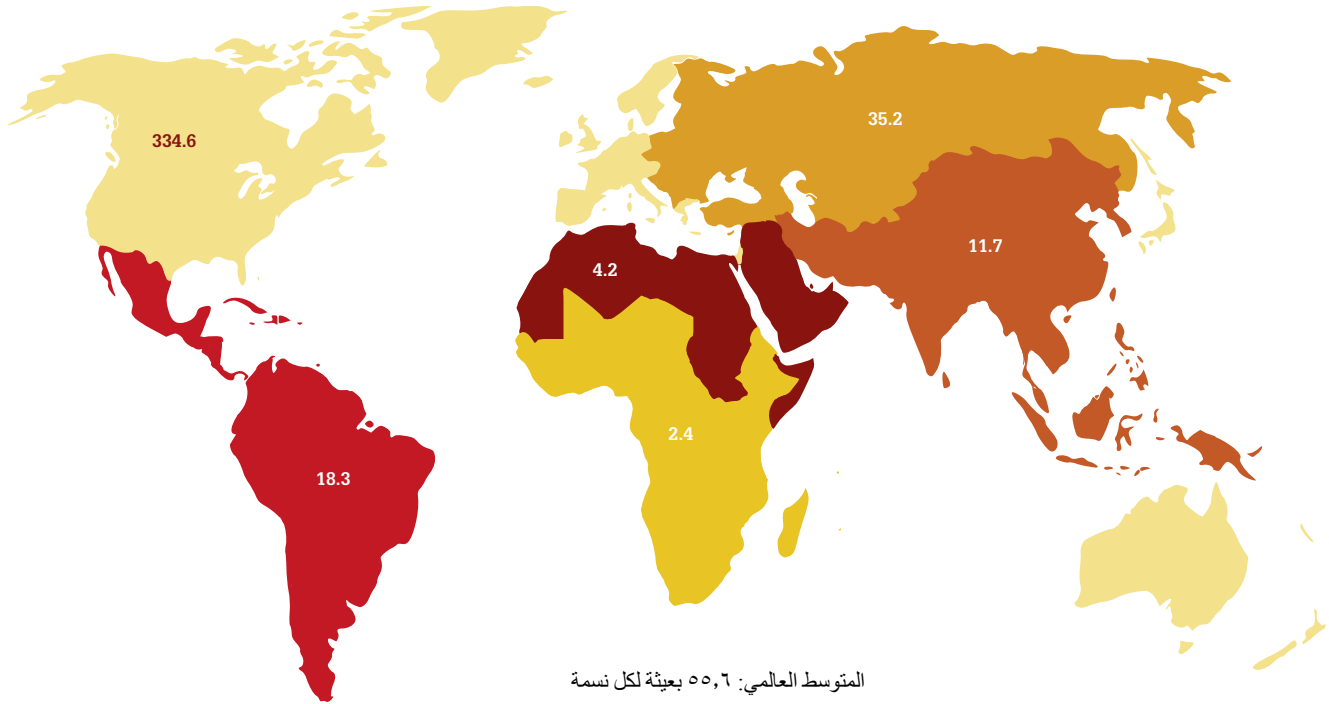
في ٢٠١٠، بلغت الإيرادات البريدية العالمية ٣٣١ مليار دولار وتبين المعلومات التي تم جمعها على مدى عشر سنوات أن بريد الرسائل مثل حوالي ٤٦٪ من هذه الإيرادات في ٢٠١٠ مقابل ٥٤٪ عام ٢٠٠١.

ولكن هناك قطاعات نشاط أخرى تمر بنمو كبير وتساهم بتزايد في الصحة المالية للمستثمرين البريديين. وعليه، جاءت ١٧,٣٪ من الإيرادات البريدية العالمية عام ٢٠١٠ من الخدمات المالية البريدية، أي ٣,٨٪ أكثر مما كانت عليه من عشر سنوات بينما جاءت ١٥,٧٪ من الطرود والخدمات اللوجيستية مقابل ٧,٧٪ عام ٢٠٠١.

بقلم
ريال ليلان

الإيرادات البريدية العالمية في ٢٠١٠





المتوسط العالمي: ٥٥,٦ بعثة لكل نسمة

حيث كان النمو الاقتصادي قويا خلال العقد الأخير، كان يمكن أن نتوقع زيادة في أحجام البريد. إلا أن أحجام البريد لم تتأثر وذلك بالرغم من قلة الرواج البريدي الموجود في البداية» ، على حد ما شرح السيد خوزيه أنسون.

فوفقا له، هناك مشاكل هيكلية هي التي ربما تعوق تطور الرواج في البلاد النامية والبلاد ذات الاقتصاد الصاعد. وعلى سبيل المثال، في أفريقيا، يجب على الكثير من المواطنين أن يستأجروا صناديق رسائل ليتلقوا البريد وفي أمريكا اللاتينية، أدى انعدام التنظيم إلى تفتيت السوق البريدية مما يعقد مهمة المستثمرين القوميين في تنمية بريد الرسائل.

الطُرود

إن قطاع الطرود البريدية يتسم بصحة جيدة على الصعيد الداخلي فهو يبلغ إجماليا ٦,١ مليار بعثة في ٢٠١٠. ويتجاوز هذا الرقم بنسبة ٣٠٪ عدد البعائث البالغ ٤,٧ مليار عام ٢٠٠١. وعلى الصعيد الإقليمي، فيما بين ٢٠٠١ و ٢٠١٠، زاد حجم الطرود بنسبة ٢٠٧٪ في أمريكا اللاتينية والكارثيبي بالمقارنة بالنمو المسجل في أفريقيا والبالغ ٩٠٪ و ٥٦٪ في أوروبا وكومنولث الدول المستقلة و ٣٣٪ في البلاد الصناعية. وترجع هذه الزيادة إلى ازدهار التجارة الإلكترونية.

وعلى الصعيد العالمي، مازالت الأحجام مستقرة منذ عشر سنوات فقد بلغت ٤٣,٦ مليون بعثة عام ٢٠١٠.

أقل بنسبة طفيفة عن رقم ٢٠٠١ بحوالي ٢٥٪. وتغطي هذه الإيرادات الخدمات مثل الخدمات الإلكترونية الجديدة ومنتجات البيع بالتجزئة حسبما يرى السيد هلبله.

الاتجاه سلبي

على الصعيد العالمي، مازال البريد يتراجع. ففيما بين ٢٠٠١ و ٢٠١٠، انخفض رواج النظام الداخلي بنسبة ١٣٪ بينما قل رواج النظام الدولي بنسبة ٣١٪.

في ٢٠١٠، عالج المستثمرون البريديون في العالم ٣٧٦ مليار بعثة من النظام الداخلي و ٤,٨ مليار بعثة من النظام الدولي وقاموا بتوزيعها. وفي كل من الحالات، يمثل ذلك انخفاضا قدره ٢,٣٪ و ٢,٦٪ على التوالي بالمقارنة بـ ٢٠٠٩.

وبالرغم من هذا الانخفاض، تمر بعض البلاد النامية باتجاه مختلف وهو اتجاه يميل هذه المرة إلى الارتفاع. ومنذ ٢٠٠١، زاد رواج الرسائل من النظام الداخلي بلبنان، بعد الحرب مباشرة، بنسبة ٢٨١٪ ووصل إلى ١٥ مليون بعثة عام ٢٠١٠. ومن ناحيتها، مرت ألبانيا بزيادة نسبتها ٣١٪ ووصلت إلى ١٢ مليون بعثة.

وبالرغم من هذه الأمثلة الدقيقة، لا تتبع أحجام البريد النمو الاقتصادي حسبما قال السيد خوزيه أنسون وهو خبير اقتصادي في الاتحاد البريدي العالمي حتى في البلاد التي سجلت نموا سنويا يتراوح فيما بين ٨ و ٩٪.

«لمدة طويلة، كان النمو الاقتصادي يشجع أحجام بريد الرسائل لدى البلاد الصناعية. أما اليوم، فالارتباط بين النمو الاقتصادي ورواج البريد لم يعد أمرا بديهيا. وفي العديد من البلاد حيث الاقتصاديات تعتبر صاعدة أو في البلاد النامية

٣٠٠ مليون مواطن بلا خدمة بريدية

٢٠١٠ الخاص بالاتحاد البريدي العالمي أن شبكتها صارت تتضمن ٧٩٢ ١٥٠ مكتب بريد الكثير منها يتم استثمارها بمعرفة أشخاص مستقلين.

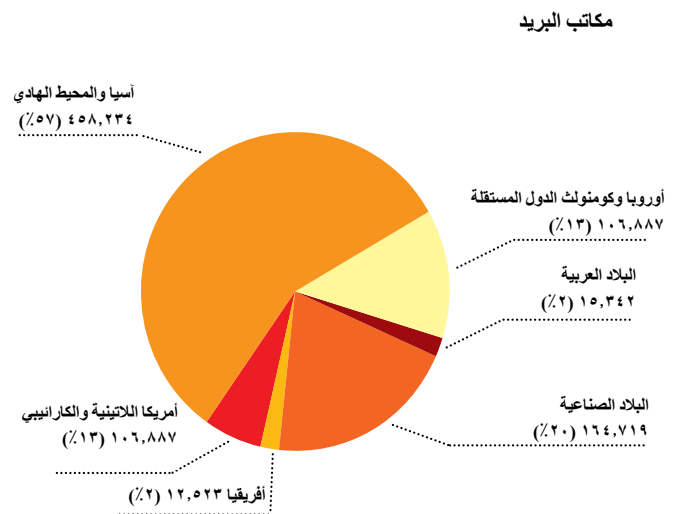
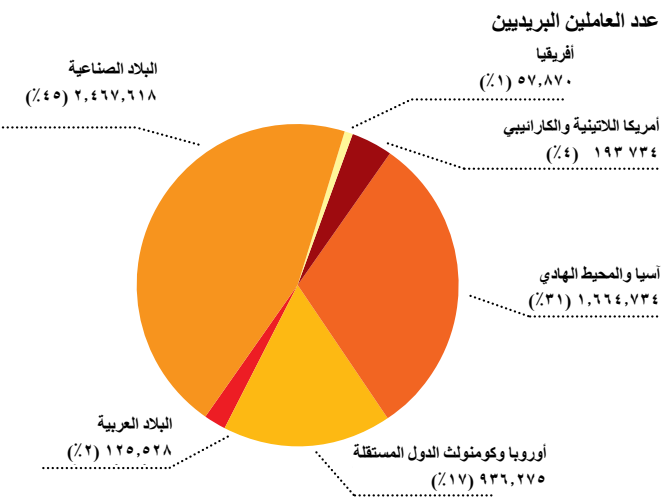
وقال السيد ماتياس هلبله، وهو خبير إحصاء بالاتحاد البريدي العالمي إن «الصين كانت معتادة أن تحصى فقط مكاتب البريد التي يستثمرها البريد بنفسه. وفي بيانات ٢٠١٠، أدرجت مكاتب البريد التي تستثمرها أطراف أخرى، وقد أدت هذه الطريقة الجديدة في الحساب إلى ارتفاع الأرقام العالمية».

ومن ضمن الـ ٨٠٧ ألف مكتب بريد في العالم، هناك ٣٢٧ ألفا يستثمرها الموظفين الرسميين في البريد القومي بينما يتم استثمار ٤٨٠ ألفا بمعرفة أشخاص مستقلين. وعلى الصعيد العالمي، كان يعمل لدى المستثمرين البريديين في ٢٠١٠ حوالي ٥,٤٥ مليون نسمة أي ١,٣٪ أقل من عام ٢٠٠٩. ويعمل ما يقرب من ٤,٤ مليون منهم أو ٨٢٪ منهم لكامل الوقت بينما يعمل حوالي مليون لجزء من الوقت ر.ل.

إن ٨٢٪ من السكان في العالم يستلمون بريدهم في محل الإقامة بينما يجب على ١٤٪ أن يحصلوا عليه من منشأة بريدية وذلك وفقا لأحدث العمليات الإحصائية للاتحاد البريدي العالمي.

وذلك يعني أيضا أن ٤٪ من السكان في العالم أو ٣٠٠ مليون شخص ما زالوا لا يمكنهم النفاذ إلى الخدمات البريدية. ويعيش معظم هؤلاء الناس في أفريقيا حيث لا يتوافر لـ ١٤٪ من المليار نسمة التي تعدها القارة النفاذ للخدمات البريدية. وتبلغ هذه النسبة ٧٪ في أمريكا اللاتينية والكاريبي حيث يعيش ما يقرب من ٦١١ مليون نسمة.

وقد زاد عدد مكاتب البريد في العالم بنسبة ٢٢٪ ويمكن تفسير هذا الرقم على وجه الخصوص بالإشارة للجهود التي بذلتها الصين من أجل التوسع في الخدمة البريدية الشمولية لتشمل كل أراضيها خلال السنوات الأخيرة. وبينما كان الاتحاد البريدي العالمي يعد حوالي ٦٠٠ ألف مكتب بريد، صار هذا الرقم يتجاوز الـ ٨٠٠ ألف في ٢٠١٠. وقد بينت مجموعة بريد الصين في الاستقصاء السنوي



على الصعيد العالمي، كل موظف بريدي يخدم ١٢٥٨ نسمة في المتوسط

على الصعيد العالمي، يغطي كل مكتب بريد دائم مساحة قدرها ١٦٨ كم^٢ ويخدم ٨٤٥٧ نسمة في المتوسط

البريد الإيطالي يعطي دفعة لدوت بوست post.

وقع البريد الإيطالي والاتحاد البريدي العالمي اتفاق تعاون هام سوف يقوم بموجبه المستثمر الإيطالي بضمان تكلفة إقامة وافتتاح المنصة التقنية post. دوت بوست هذا العام.

العالمي وتنمية الخدمات البريدية الإلكترونية على الصعيد العالمي، حسبما أشار السيد جيوفاني براردينوني، رئيس لجنة «المعايير والتقنيات» بمجلس الاستثمار البريدي في الاتحاد البريدي العالمي. وفي دراسة حديثة أجراها الاتحاد البريدي العالمي، وردت إيطاليا في المرتبة الثانية من المؤشر العالمي الذي يقيس تنمية البلاد في مجال الخدمات البريدية الإلكترونية.

إن الاسم من النطاق العالي دوت بوست post. سوف يكون منصة تقنية إلكترونية مؤمنة وسوف تستخدم في احتياجات المجتمع البريدي العالمي. وعلاوة على دعم تكامل الخدمات المادية والإلكترونية والمالية وتأدية الخدمات البريدية المبتكرة، سوف تنشر هذه المنصة العلامة البريدية في ساحة الإنترنت مع ضمان ورود البريد المتلقي عبر هذا الموقع من جانب مقدم للخدمات البريدية معروف.

إن الاتحاد البريدي العالمي أول منظمة دولية حصلت في ٢٠٠٩ على الاسم من النطاق العالي الذي ترعاه المؤسسة المكلفة بإدارة الأسماء والأرقام الخاصة المسجلة على الإنترنت. ر.ل.

بفضل هذا الدعم السخي، يمكن للاتحاد البريدي العالمي، كما أعلن السيد إدوارد ديان، المدير العام للاتحاد البريدي، «أن يتقدم بثقة نحو افتتاح المنصة التقنية دوت بوست post. حتى المؤتمر البريدي العالمي الخامس والعشرين في الدوحة «بسبتمبر/أيلول- أكتوبر/تشرين أول ٢٠١٢».

وتبلغ المساهمة ٥٠٠ ألف يورو (٦٦٣ ٧٢٥ دولارا) ويتعلق «الأمر بدعم حاسم من أجل إطلاق المبادرة بنجاح هذا العام»، على حد ما صرح السيد ماسيمو سارمي، رئيس ومدير عام البريد الإيطالي الذي قال أيضا «إن المنصة التقنية دوت بوست post. تتسم بمزية لا جدال فيها بالنسبة للذين الذين يستخدمون بتزايد الإنترنت فهي تضمن بيئة آمنة وجديرة بالثقة». وأضاف قائلا إن «هذه المنحة تشهد على الجهود التي بذلتها المنظمتان لدفع المشروع إلى الأمام فقد عملنا عملا شاقا لهذا الغرض خصوصا خلال الشهور الأخيرة».

وعلاوة على التمويل، وفر البريد الإيطالي بعضا من خبرائه لتأمين الدعم الفني للمشروع وتعزيز جهود الترويج. ويرى البريد الإيطالي، وهو طرف هام في مجال الخدمات البريدية الإلكترونية، أن المنصة التقنية دوت بوست تشكل مكونا أساسيا من الاستراتيجية المقبلة للاتحاد البريدي

يقدم
ريال ليبان



مشاهدة أفلام الاتحاد البريدي العالمي الإلكترونية على دوت بوست: <http://news.upu.int/multimedia/videos/> on .post

سويسرا الأفضل

أجري في الآونة الأخيرة تحرر أدرج سويسرا على رأس تصنيف الاتحاد البريدي العالمي بالنسبة للخدمات البريدية الإلكترونية، ويشرح لنا السيد بيات فريدلي، المسئول عن تنمية الشؤون الدولية لسويس ساين SwissSign وهي فرع من البريد السويسري، أسباب هذا النجاح.

ePost Product House. ويتعلق الأمر بتفويض من الإدارة العليا بتصميم منتجات بريدية إلكترونية تعتبر الأكثر تطوراً وتناسب احتياجات زين الخدمات الأخرى في البريد السويسري. كما أنه من المعتزم عقد شراكات مع مستثمرين بريديين آخرين.

لقد تحدثت عن الثقافة والابتكار. ما هي أهمية المال في هذا الخليط؟ من المهم للغاية أن يكون هناك رأس مال للبدء... مبالغ يمكن تخصيصها للمشروعات المختلفة دون انتظار الربح الاستثماري في السنة أو في السنتين التاليتين، وليس من اللازم أن يصل رأس المال إلى الملايين من الفرنكات السويسرية.

يتضح من التحري الذي أجراه الاتحاد البريدي العالمي أن سويسرا قد شغلت المرتبة الأولى في مجال الأموال الإلكترونية والمكانة الثانية في مجال الخدمات البريدية الإلكترونية والتجارة الإلكترونية. فما هي مواطن قوة البريد السويسري في هذه المجالات المختلفة

بتغييرات متعددة في الإدارة خلال العقد الأخير، فكيف أمكن الإبقاء على التماسك في قيادة الخدمات الإلكترونية على مر السنين؟

بكل تأكيد، فالقيادة هنا عنصر هام ولكنه ليس الوحيد. فالبريد السويسري كان لديه رؤية وثقافة التجديد والفكر المتفتح. كما أن لدينا مجموعة من الأدوات والعمليات التي تتيح تنفيذ التجديدات الاستراتيجية. إن العديد من المستثمرين البريديين قد أخفقوا لأنه من المرجح أنه لم يكن عندهم هذه المتطلبات المسبقة جاهزة وهم يواجهون صعوبات في الاستثمار في المبادرات.

وقد ساعدنا الحظ وتم إنشاء صندوق رأس مال مخاطر داخلي تحت تصرفنا فحصنا على رؤوس الأموال اللازمة لإطلاق المبادرات الجديدة. وقد أمكن المسئولون أو الخدمات المعنية استخدام هذه الأموال لإطلاق المبادرات والوصول بها إلى مستوى معين من النضج.

كما أننا وضعنا الهياكل التنظيمية اللازمة لتطوير الحلول المبتكرة. وفي ٢٠١١، أطلقنا خدمة البريد الإلكتروني

الاتحاد البريدي: كيف نجح البريد السويسري في شغل المرتبة الأولى من التصنيف الدولي للخدمات البريدية الإلكترونية؟

بيات فريدلي: في نهاية التسعينيات، بما أننا كنا نتوقع انتهاء دورة حياة المنتجات التقليدية التي كانت البقرة التي تدر ذهاباً للمستثمرين البريديين، قررنا الاستثمار في تطوير المنتجات الإلكترونية.

وسريعاً ما فهمنا أنه بمزج المنتجات التقليدية بالمنتجات المجددة وبالقنوات الجديدة، يمكننا دعم البريد السويسري بسوق الاتصال.

وفي هذه الأثناء، كنا قد قطعنا شوطاً كبيراً. فقد توسعنا في نطاق أنشطتنا وعملنا على تنويع تشكيلة المنتجات الإلكترونية. ومازال الاستثمار متدفقاً والأنشطة لا تتوقف. وهذا هو أحد الأسباب التي تجعلنا نسبق منافسينا. لقد شاهدنا مستثمرين بريديين يكبحون مبادراتهم المماثلة بسبب فقاعة الإنترنت أو بسبب التغيير في إدارة البريد.

لقد تحدثت عن «الاستمرارية» ولكن مجموعة البريد السويسري مرت

بقلم
فريال ميرزا



ترتيب سويسرا يجعل السيد بيات فريدلي يبتسم (صورة لسويس ساين)

من تشكيلة الخدمات الإلكترونية؟

نحن نشغل تقليديا المرتبة الأولى بشريحة الخدمات المالية للأفراد في سويسرا. كما أننا الاوائل بشريحة الطرود والجوانب اللوجيستية وسوق الاتصال التجاري.

إن السر لدينا يكمن في الاستمرارية وفي تنوع المنتجات. لذا نحن نستثمر في التقنيات الجديدة وفي المبادرات بالنسبة لجميع شرائح السوق سواء تعلق الأمر بالشئون المالية أو المسائل اللوجيستية أو الاتصال.

فيما يتعلق بسويس ساين، لماذا رغب البريد السويسري في الارتقاء بالخدمات الإلكترونية إلى المستوى الأعلى بدخول السوق المتطور للغاية والخاص بالشهادات الإلكترونية والبرمجيات المعلوماتية للتوقيع الإلكتروني بالنظر للمنافسة الموجودة بالسوق؟

إن شراء سويس ساين عام ٢٠٠٥ كان له معنى آنذاك، بسبب خبرتها التقنية التي لم تكن لدى مجموعة البريد السويسري في ذلك الوقت. وكان الأمر كأنه بداية لمشوار طويل على المستثمر

البريدي التقليدي أن يسلكه ليصير مؤسسة بريدية حديثة.

إن سويس ساين، وهي علامة مختلفة أعطتنا فورا المصداقية بسوق في حالة تحول وبالنظر لأن السوق كان يتطور بسرعة كبيرة فكان علينا أن نقتني مؤسسة لديها أكثر التقنيات تطورا ولديها الخبراء المؤهلين على أعلى مستوى.

إن سويس ساين سلطة للاعتماد تنتج وتوزع الشهادات المعتمدة والهويات الرقمية. ومن وجهة النظر الخاصة بالمنتج، فكان ذلك عاملا هاما للغاية بالنسبة للبريد السويسري لأن أية تطبيقات مؤمنة على أعلى مستوى تتطلب على أي حال شهادات وتوقيعات إلكترونية.

ويمكن لسويس ساين أن تطور منتجاتها بطريقة أكثر سرعة لأنه ليس عليها أن تنتظر أن يحدد المقر أولا الحلول. فمن الضروري وجود هذه المسافة لتسهيل التحرك السريع وخلق الحيوية واتباع إيقاع السوق.

لماذا كان القرار هو اقتناء مؤسسة بدلا

من الدعم الداخلي؟

إذا أردنا أن ننشئ مثل هذا الهيكل بالداخل، فلن يكون بالضرورة متوافرا تحت تصرفنا الأشخاص الذين يتميزون بموهبتهم الكبيرة مع الفكر المناسب والمعرفة المتخصصة.

ويؤدي ذلك أيضا وبلا شك إلى جدل داخلي عن هذا الخط الجديد في النشاط الذي قد يعرض الأنشطة الموجودة للخطر. وهناك أمثلة عن مؤسسات أخرى يعاد هيكلتها وتبين أن النقاد الداخليين يحاولون القضاء على الخدمات الجديدة حتى قبل أن تثبت فعاليتها.

ومن الواضح أن ظاهرة الإحلال بالنسبة للأنشطة الموجودة لا تحدث كثيرا وأنه غالبا ما يتم تقدير نتائجها بأكثر من حقها. إن الخدمات البريدية الإلكترونية الجديدة أو الشئون المالية الإلكترونية لا تحل محل الأنشطة الموجودة ولكنها تكملها بل وتدعمها.

ولحسن الحظ، يتزايد فهم المسؤولين عن المنتجات الموجودة لمسألة أنه لا خيار أمامهم وأن رفض الالتفات ناحية الأنشطة الإلكترونية الجديدة لن يتيح لهم

تجنب الإحلال.

فهناك مؤسسات أخرى سوف تأتي لتأخذ مكاننا وأعتقد أنه من الأفضل أن نتوسع في أنشطتنا أو أن ننوع تشكيلة منتجاتنا بأنفسنا بدلاً من أن نترك هذه السوق الجديدة الآخذة في النمو للآخرين.

إلى أي مدى يعرف الزبن العلاقة بين سويس ساين والبريد السويسري؟ في سويسرا، يعرف الزبن التجاريون تماماً هذه العلاقة بين البريد السويسري وسويس ساين. ومن المفيد بالنسبة لسويس ساين أنه يمكنها الاعتماد على مجموعة تساعد في الأوقات الصعبة بينما لا تستطيع هي بالضرورة أن تقدم مساهمة كبيرة في إيرادات الشركة الرئيسية.

كذلك من المؤكد أن البريد السويسري يستفيد من العلامة سويس ساين وصورة السرعة والمرونة والمهارة التقنية التي تنشرها.

هل سويس ساين نشطة بالأسواق خارج سويسرا؟

نحن نطور أولاً منتجات من أجل السوق السويسرية وهي فعلاً سوق محدودة مكونة من ثمانية مليون نسمة ولا نستطيع أن نسمح لأنفسنا بتطوير منتجات موجهة فقط لهذه السوق. فيجب أن يكون لدينا استراتيجية من أجل الأسواق الأخرى. ونحن نحاول أن نتبادل تقنياتنا مع مؤسسات أخرى، مثل المستثمرين البريديين أو الشركات التي تقدم خدمات مماثلة. والسر هو تطوير هذه المنتجات دون علامة تجارية ويمكن للمستثمرين البريديين وللمؤسسات الشريكة أن يسوقوا هذه المنتجات ويضعوا عليها علامتهم الخاصة والاحتفاظ بالمراقبة التشغيلية الكلية.

هل يرى البريد السويسري أي مصلحة في تبادل معلوماته وخبرته في مجال التنوع مع المستثمرين البريديين

الأخري؟ عبارة «مصلحة» هي العبارة الصحيحة. لماذا لا نتعاون مع المستثمرين البريديين الآخرين للتشارك في الاستثمارات؟ فيمكننا أن نحصل على البراءات لتقنياتنا ومنتجاتنا. والجميع سوف يكسب في هذه الحالة: نحن نحصل على بعض المساهمات من أجل استثماراتنا ويمكن للمستثمرين البريديين الآخرين أن يخفضوا إلى أدنى حد ممكن تكاليفهم. ويتم خفض مهلة تسويق المنتج ... والشركاء يمكنهم الاستفادة من خبراتنا المكتسبة بسوقنا الخاصة. ف.م.

GovDeals.com
Online Government Surplus Auctions

UNITED STATES POSTAL SERVICE®

GovDeals.com is assisting the USPS in the sale of numerous Siemens Delivery Bar Code Sorter (DBCS) Phase 1, Model 990 Letter Sorting Machines. Together we would like to invite you to participate in their upcoming online auctions. Details of machine configurations and operating conditions will be available for viewing on the individual auction pages.

For more information regarding these auctions call GovDeals Marketing at 1.800.613.0156 x5 or visit <http://www.govdeals.com/index.cfm?fa=Main.AdvSearchResults&myseller=3527>

GovDeals is the largest online auction marketplace in the United States and Canada focused exclusively on selling surplus property for governments at all levels: federal, state/provincial, and local. GovDeals serves over 4,200 government sellers and has access to more than 1.6M registered bidders from 116 countries.



Bidder Registration is Free at www.GovDeals.com!

Help Desk: 1.800.613.0156 x1

الشبكة البريدية



من أجل تحويل الأموال دولياً
وبسعر في متناول الجميع



Postal Technology Centre - Universal Postal Union
www.ptc.upu.int



موجز الأنباء

النمسا

افتتح **البريد النمساوي** في كلاغنفورت ثاني مركز نداء هام بالبلد ويكرس لخدمة الزين. ومن المقرر إعادة توجيه ربع الـ ١,١ مليون نداء سنوي لديه إلى العاملين الـ ٢٣ به. ش.ب.

بلجيكا

يجرب **بريد بلجيكا** خدمة جديدة للتسليم في محل الإقامة يتم بموجبها تسليم البعثات عندما يريد الزبون. ويمكن أن يكون الشراء قد تم من على الإنترنت أو لدى المحلات في الحي أو من المحلات الكبيرة (السوبرماركت). ويعتمد بريد بلجيكا على النجاح المتزايد للتجارة الإلكترونية وتوجه الخدمة أيضا إلى المسنين الذين يجدون صعوبة في التنقل. ولن يتم التوزيع بمحل الإقامة سوى بعد تحديد موعد بما في ذلك المساء أو السبت. ج.د.

البرازيل

نجم عن الشراكة بين **المستثمر البريدي البرازيلي (كوريبوس)** وبنك بانكو دو برازيل فتح ١٤٠ ألف حساب جديد خلال أول شهر استثمار. علاوة عليه، تم تسجيل أكثر من ٥,٤ مليون معاملة مالية. ويتمتع البنك البريدي بشبكة تغطي التجمعات الحضرية الكبرى وكذلك المناطق النائية في البلد فليده ٦ آلاف شبك بكل الأراضي. ج.د.

الدانمارك

دخل جزء من القانون البريدي الجديد في الدانمارك حيز التنفيذ خلال شهر يناير/كانون ثان. ومنذ الآن فصاعدا، يجب على ملاك المنازل أن يضعوا صندوق رسائل في الشارع الذي يطل عليه منزلهم لكي لا يضطر الساع بعد ذلك أن يذهب حتى الباب ليسلم البريد. حسبما أشار **بريد**

الدانمارك، ومن كل خمسة مواطنين، قام أربعة بتطبيق ذلك. وينص الحكم ٧ من القانون البريدي الجديد على أن البريد يمكن أن يرفض توزيع البريد الموجه إلى المرسل إليهم الذين لا يلتزمون بهذا الحكم. ش.ب.

الولايات المتحدة الأمريكية

أعلنت **الخدمة البريدية للولايات المتحدة** أن العجز لديها قد ارتفع من ٣٢٩ مليون إلى ٣,٣ مليار دولار في الربع الأول من السنة وقد أثقلته تكاليف إعادة هيكلة شبكتها وتسوية استحقاقات صندوق التأمين الصحي للمتقاعدين فقد بلغت ٣ مليارات دولار في ٢٠١٢. وتراجعت إيرادات الاستثمار بنسبة ١,١٪ لتصبح ١٧,٧ مليار دولار خلال الشهور الثلاثة التالية لشهر ديسمبر/كانون أول لأن الهجرة إلى المعاملات الإلكترونية قد أدت إلى انخفاض مبيعات خدمات البريد بنسبة ٢,٩٪. ووصلت الإيرادات إلى ١٤,٥ مليار دولار. ش.ب.

هولندا

أعلنت شركة **تي أن تي** بالنسبة لعام ٢٠١١ زيادة في جملة المبيعات قدرها ٢,٧٪ حيث بلغت ٧,٢٥ مليار يورو (٩,٤٥ مليار دولار أمريكي). ويخص النمو قطاع الصحة والتوزيع من المؤسسة إلى المستهلك في أوروبا بالنسبة للبضائع ذات القيمة (B2C) وكذلك الخدمات التقليدية فيما بين المؤسسات. ج.د.

المملكة المتحدة

دخلت **المملكة المتحدة** في موسوعة غينيس للأرقام القياسية وتعرض أكبر برنامج للشراكة لصالح المنظمات الخيرية. وقدم كل موظف من أربعة موظفين هبة لإحدى المنظمات الخيرية الـ ٩٧٥ المشاركة. وقد دفع البرنامج أكثر من

٢ مليون جنيه استرليني (٣,٢ مليون دولار) في ٢٠١١ وأكثر من ٤٥ مليون جنيه استرليني منذ إنطلاقه في ١٩٨٩. ج.د.

سنغافورة

قرر **بريد سنغافورة** اقتناء شركة نوفيشن سوليوشنز Novation Solutions التي يقع مقرها في هونغ كونغ مقابل ٩,٨ مليون دولار. وهو يريد أن يستثمر في الخدمات الرقمية مثل الطباعة المؤمنة ومسح المستندات (سكانر) وبيع المعاملات في هونغ كونغ والصين. ش.ب.

سويسرا

قرر **البريد السويسري** أن يعرض انبعثات ثاني أكسيد الكربون المتسبب فيها نقل جميع بعثات بريد الرسائل المعنونة من النظام الداخلي اعتبارا من أول أبريل/نيسان مما سوف يجعل خدمة بريد الرسائل من النظام الداخلي متعادلة من الناحية المناخية. وسوف يعرض بريد سويسرا بهذا ٥٠ ألف طن من ثاني أكسيد الكربون بشراء شهادات تعويض رفيعة المستوى من أجل مشروعات دولية وقومية لحماية البيئة. ش.ب.

الاتحاد الأوروبي

كشفت دراسة أجرتها **المفوضية الأوروبية** أن إنشاء سوق أوروبية واحدة من أجل خدمات الاتصال الرقمي سوف تؤدي كل سنة إلى زيادة الناتج القومي الإجمالي للاتحاد الأوروبي بمقدار ١١٠ مليار يورو أي تحقيق زيادة تتجاوز ٨,٠٪. فوجود سوق رقمية واحدة سوف تسهل التجارة عبر الحدود مع زيادة حماية المستهلكين بالفضاء الإلكتروني. ش.ب.



Providing after sales support, that's my job.

Paul DENS

General Manager - SOLYSTIC BELGIUM BRANCH

C O N S U L T | D E S I G N | I M P L E M E N T | S U P P O R T | A D D V A L U E

We offer a full range of after sales support services, including maintenance, system performance upgrades, business optimization, training and coaching services, technical support. We are here for you and for each stage in the life of your process, SOLYSTIC offers solutions tailored to your requirements. Maintain the performance of your solutions with SOLYSTIC.

www.solystic.com



Future postal solutions

تقنية مبتكرة لمعرفة النوعية



GMS

Global Monitoring System

إن قياس أداء البريد بالاستعانة بتقنية التعرف بواسطة الترددات الراديوية RFID كان مجرد حلم يراود العديد من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. وبفضل نظام المراقبة العالمية GMS، يمكن الآن للمستثمرين البريديين الاستفادة من أحدث حل تستخدم فيه تقنية التعرف على الترددات الراديوية من النوع السلبي (الخامل) وذلك بسعر معقول للغاية.

للحصول على معلومات أوفى، الرجاء متابعة فيلم الرسوم المتحركة
أو الاتصال بـ :

<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>
or contact gms@upu.int.



UPU

UNIVERSAL
POSTAL
UNION