

Вместе с почтовым сектором на пути прогресса с 1875 года

МАРТ 2012

№ 1

UNION POSTALE



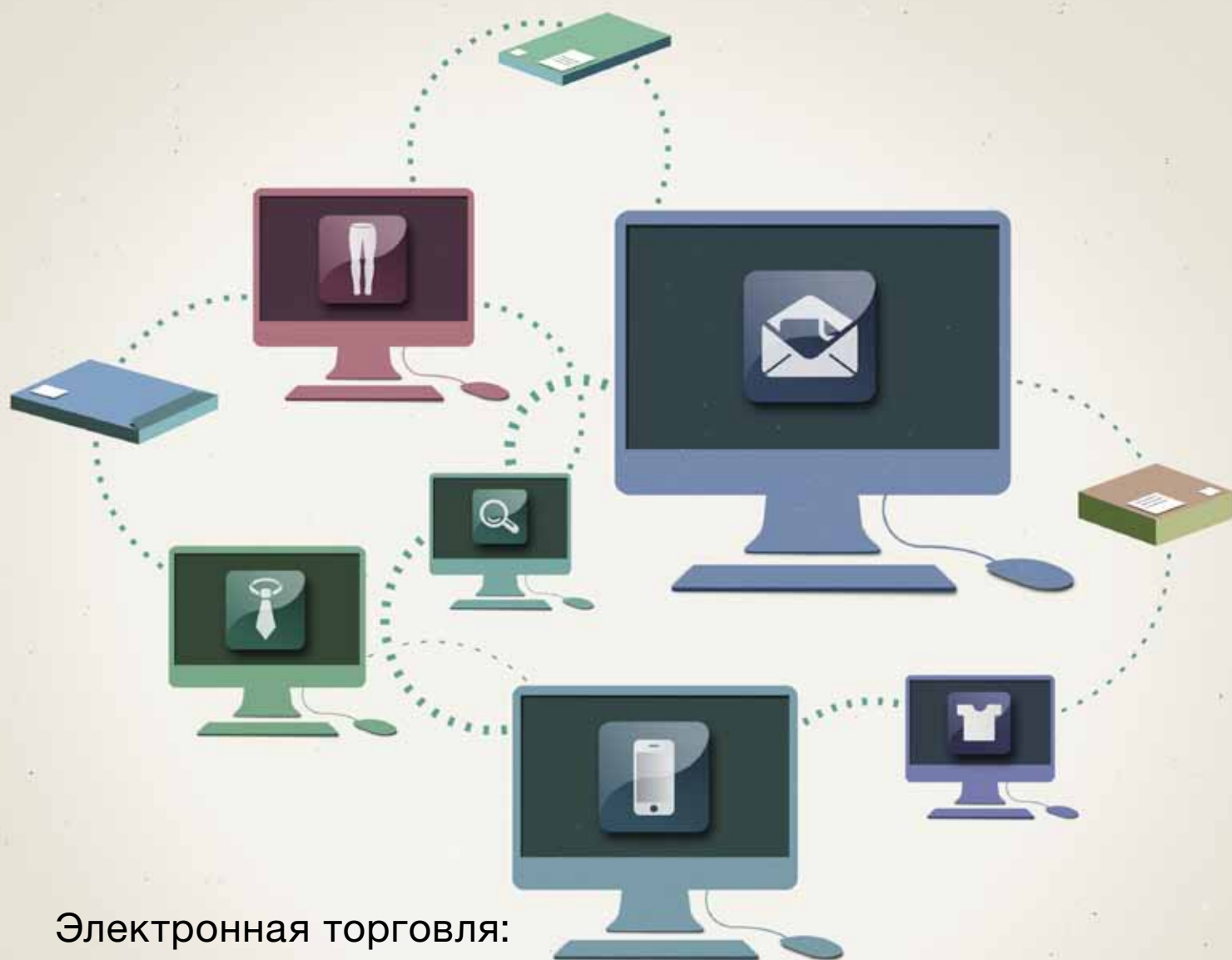
Всемирный почтовый союз –
специализированное
учреждение ООН

.....

Статистика: письма
по-прежнему
актуальны

.post: материальная
помощь виртуальному
проекту

ISSN 0041-7009



Электронная торговля:

**Нужные вещи
доставляются почтой
в мелких пакетах**

China's First Professional Integrated Manufacturer of Fast Express Materials



ONE-STOP PURCHASING PLATFORM FOR POSTAL EXPRESS MATERIAL

Waybill with Barcode, Express Envelope, Courier Bag, Bubble Mailer
Document Invoiced Envelope, Anti-counterfeit Sticker, Barcode Sticker
Plastic Seal, Carton Box and Packing Tape



High security seal



Water seal



Plastic seal



Metal seal



Wire seal



Packing tape

Address: No.172 Shangyuan Road, Songgang Industrial District, Qingxi Town of Dongguan, Guangdong, China

Hotline: 4000-836-800 Tel: (86) 769-89151000 Fax: (86) 769-89151002

Web: <http://www.gdtengen.net> E-mail: tinyun@gdtengen.com Msn: tinyun66@hotmail.com

СОДЕРЖАНИЕ

Заглавная статья

Электронная торговля: нужные вещи доставляются почтой в мелких пакетах

В потоках письменной корреспонденции пересылаются как мелкие пакеты миллионы отправок, производимых электронной торговлей

10

Статьи

Доха: на финишной прямой

Обзор вопросов, обсуждавшихся на недавней совместной сессии Совета почтовой эксплуатации и Административного совета

8

Почтовая корреспонденция: неиссякаемый источник почтовых доходов?

Новые статистические данные: ожидаются сюрпризы

18

Интервью

Швейцария: первенство в области электронных почтовых услуг

Беат Фридли рассказывает о том, почему Швейцария возглавила рейтинг в области развития электронных почтовых услуг

22

Электронные услуги

.post: материальная помощь виртуальному проекту

Итальянская почта поддерживает запуск домена высшего уровня

21

Рубрики

Новости вкратце

4

Колонка комментатора

5

Кто есть кто в ВПС

6

Обзор почтовой печати

26



На обложке: die Gestalter

март 2012

«Почтовый союз» – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году. Выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещаются деятельность ВПС, международные новости и события, происходящие в почтовом секторе. В журнале публикуются тщательно подобранные статьи по ключевым вопросам, стоящим перед почтовой отраслью, а также интервью с ведущими деятелями сектора. Это красочное издание распространяется среди почтовых служб 192 стран-членов нашей организации, в том числе среди принимающих решения лиц, которые оценивают журнал как важный источник информации.

Журнал «Почтовый союз» выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

Руководитель программы «Коммуникация»: Реал Леблан (RL)

Главный редактор: Фарьял Мирза (FM)

Статьи для этого номера написали: Шанталь Бритт (CB), Жером

Дойчманн (JD), Сюэзан Фогель-Мисицка (SVM)

Перевод на русский язык: Александр Муравьев

Фотограф: Александр Платтэ

Дизайн и макет: Die Gestalter, Санкт-Галлен (Швейцария)

Типография: Международное бюро ВПС

Помощник по административным вопросам: Жизель Корон

Подписка: publications@upu.int

Реклама: faryal.mirza@upu.int

Почтовый союз
Международное
бюро
Всемирного
почтового союза
Почтовый ящик
3000 БЕРН 15
ШВЕЙЦАРИЯ

Телефон:
+41 31 350 35 95

Телефакс:
+41 31 350 37 11

Электронная почта:
faryal.mirza@upu.int

Веб-сайт:
http://news.upu.int/
magazine

ВПС не несет ответственности за продукты и услуги, продвигаемые непочтовыми рекламодателями, и не гарантирует достоверность их ответов на претензии.

Отпечатано на бумаге FSC с применением технологических процессов и чернил, не наносящих вреда окружающей среде.

Выраженные в статьях мнения не всегда отражают точку зрения ВПС.

Перепечатка материалов разрешается со ссылкой на: © Union Postale (UPU).

НОВОСТИ ВКРАТЦЕ

Оконечные расходы

Принятие новой резолюции о почтовых операциях Палестины

В марте этого года Административный совет (АС) ВПС принял резолюцию, предоставляющую Палестине право получать доходы от обработки международной письменной корреспонденции, посылок и экспресс-отправлений в соответствии с правилами ВПС.

В резолюции странам-членам и их назначенным операторам поручается соблюдать положения, принятые в резолюции Конгресса 1999 года, в которой признается право Палестины на прямой обмен почтой.

Первоначально решение о предоставлении Палестине права



Палестинская почта начала выпускать марки в 1995 г.

на получение таких доходов в период 2009-2012 г. было принято на сессии АС 2008 года, однако до сих пор Палестина не может напрямую обмениваться международной почтой с другими странами-членами ВПС и не получает доходы, которые бы покрывали затраты на обработку и доставку почтовых отправлений, поступающих из-за границы.

Весь обмен международной почтой с Палестиной осуществляется через Израиль. С момента принятия совместной декларации на Всемирном почтовом конгрессе в Женеве в 2008

году Израиль и Палестина обсуждают эксплуатационное решение, которое бы предусматривало автомобильные перевозки палестинской почты между Рамаллахом и Амманом (Иордания) с учетом предоставления гарантий безопасности Израиля.

Кроме того, в резолюции АС 2012 года Генеральному директору ВПС поручается продолжить усилия, направленные на достижение прямого почтового обмена с Палестиной и реализацию других решений ВПС, относящихся к этой стране. ВПС признал Палестину в качестве наблюдателя в 1999 году. [ял](#)

EMS

Обнадеживающие результаты 2011 года

Достигнутые Кооперативом EMS в 2011 году результаты являются свидетельством улучшения положения почты во всех областях. Показатель своевременной доставки вырос по сравнению с 2010 годом с 88,6% до 90,8%, а коэффициент сканирования входящих отправлений – 98,7%. Показатель своевременных ответов на клиентские запросы увеличился с 93,8% до 98%.

В 2011 году еще семь операторов внедрили в эксплуатацию системы слежения за прохождением отправлений, в результате чего общая численность операторов, использующих подобные системы, выросла до 151-го. Пят-

надцать новых операторов начали использовать схему оплаты в зависимости от показателей эффективности EMS, вследствие чего общее количество участников этой схемы увеличилось до 101-го.

В преддверии Конгресса приоритетом становится максимальное использование возможностей, связанных с ростом электронной торговли. «EMS может создать для электронной торговли огромную добавочную стоимость по мере того, как мы будем продолжать укреплять услуги возврата и доставки налоговым платежом, а также повышать качество реагирования на



Своевременная доставка достигла 90,8% (Фото: из архива)

запросы клиентов», - отметила председатель правления Кооператива EMS Венди Эйтан. [ял](#)

Цифра

807 000

По последним статистическим данным ВПС, столько почтовых отделений насчитывалось в мире в 2010 году (см. более подробные данные на стр. 18)

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

В области письменной корреспонденции наблюдается вялотекущее развитие на фоне общей тенденции к снижению объемов международных писем. Количество мелких пакетов, входящих в поток письменной корреспонденции, резко увеличилось в результате бурного роста электронной торговли. Такое изменение ситуации должно учитываться всеми почтовыми службами, включая те службы, которые спрогнозировали, что дистанционная торговля будет способствовать быстрому подъему посылочного трафика. Хотя очевидно, что благодаря буму электронной торговли растет количество посылок и отправок EMS, полученные недавно данные, которые рассматриваются в заглавной статье, отражают ситуацию более детально. По некоторым оценкам, большая часть пакетов с приобретенными

по Интернету товарами представляет собой легкие посылки весом до 2 кг.

Среди других актуальных событий следует выделить подготовку к 25-му Конгрессу, чем объясняется энергичная деятельность делегатов на состоявшейся в феврале-марте совместной сессии Совета почтовой эксплуатации и Административного совета. В одной из статей этого номера рассказывается о том, что могут ожидать от Конгресса полномочные представители 192 стран-членов Союза, которые соберутся в Дохе в сентябре-октябре этого года. И в конце номера, как обычно, наша рубрика «Обзор почтовой печати», свидетельствующая о том, что почтовый сектор не знает передышки.

Главный редактор Фарьял Мирза

Филателия

В КОЛЛЕКЦИИ ВПС ПОЯВИЛАСЬ «ПЕННИ БЛЭК»



Королева марок

Первая в истории почты марка наконец-то пополнила коллекцию ВПС – одну из крупнейших в мире, в которой насчитывается более 800 тысяч марок. Эта марка отсутствовала в коллекции организации, так как была выпущена в 1840 году, еще до создания ВПС. В собственности Союза находятся все официальные марки, выпущенные его странами-членами с момента образования ВПС в 1874 году.

«Пенни блэк» уникальна, а ее создание является одним из величайших событий в мировой почтовой истории, – заявил

Генеральный директор ВПС Эдвард Дайан на презентации марки, состоявшейся в штаб-квартире Союза 15 февраля с.г. – В почтовых марках есть нечто магическое. Каждая выпущенная марка выступает в качестве миниатюрного посланника истории, искусства и культуры наших стран-членов. Почтовые марки служат не только для оплаты стоимости почтовой доставки, но также высоко ценятся миллионами коллекционеров во всем мире».

По словам руководителя департамента международной и таможенной политики «Ройал Мейл» Дэвида Пилкингтона, «Пенни блэк» стала «принципиально новым изобретением, изменившим жизнь людей в ту эпоху. Она открыла перед ними окно в мир, подобно тому, что сделал в наши дни Интернет».

Настоящий символ

Марка «Пенни блэк» с изображением королевы Виктории на черном фоне, о чем свидетельствует ее название, стоила в те времена один пенни. Она была выпущена в Великобритании 6 мая 1840 года по инициативе

Роуланда Хилла в ходе реформы почтовой системы. С выходом в свет этой марки вводилось правило, в соответствии с которым оплачивать пересылку письма должен ее отправитель, а не получатель, как это было раньше. Марка «Пенни блэк» была отпечатана тиражом около 70 миллионов экземпляров.

Примеру Великобритании последовали другие страны: в 1843 году свои первые почтовые марки выпустили Швейцария и Бразилия, в 1847-м – Соединенные Штаты, а в 1849-м – Франция и Бельгия. В настоящее время свои собственные марки выпускают все страны.

Ежегодный доход почтовых операторов от почтовых марок составляет 27,7 млрд. USD, а капиталоборот марочной индустрии – приблизительно 50 млрд. USD, включая дилерские операции и продажи на аукционах. RL/JP

НОВОСТИ ВКРАТЦЕ

Кто есть кто в ВПС

ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НУЖНОЙ

Имя и фамилия: Хайет Кади-Ханифи
Должность: ассистентка в Дирекции по содействию развитию
Национальность: алжирка



(Фото: Александр Платтэ)

Когда Хайет Кади-Ханифи была еще школьницей, она увлекалась филателией и даже написала сочинение о ВПС. В то время она и не думала, что 30 лет спустя станет не. В последующие годы учебы в школе она поняла, что хочет работать в одном из учреждений Организации Объединенных Наций, и начала обучаться письменному переводу. Получив диплом Женевского университета и поработав в различных международных организациях, Хайет в конце концов осознала, что у нее не лежит душа к письменному переводу. Вскоре в филателистической службе ВПС открылась вакансия, и она, естественно, приняла участие в кон-

курсе. Однако ни ее увлечение марками, ни школьное сочинение о ВПС были недостаточны, чтобы получить эту работу. Однако она не упала духом и, представив свою кандидатуру в Дирекцию по содействию развитию (DCDEV), добилась своего.

Десять лет спустя она признается, что сразу поняла: эта работа дает ей именно то, к чему она стремилась. «У меня часто возникает ощущение, что я делаю полезное дело», - объяснила она. Две трети своего рабочего времени в должности ассистентки она посвящает программе Азиатско-Тихоокеанского региона, а остальную часть - программе арабских стран. Хайет владеет арабским, французским, английским и испанским языками и контактирует главным образом с теми сотрудниками почтовых служб, которые занимаются международными отношениями.

Основная работа DCDEV заключается в реализации региональных и национальных проектов, направленных на повышение качества службы и стимулирование почтовой реформы в развивающихся и наименее развитых странах. Хайет курирует административные и финансовые аспекты этих проектов, ключевой составляющей которых является профессиональная подготовка. В ближайшие месяцы она вместе с коллегами из других служб будет заниматься материально-техническим обеспечением семинара

по глобальной системе мониторинга и семинара, проводимого Консультативным советом ВПС по директ-маркетингу, которые состоятся в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В общем, эта работа находит благоприятный отклик среди стран этого региона. «Они всегда готовы к сотрудничеству, дружелюбны и полностью доверяют ВПС. Мне очень приятно видеть, что эти страны, вплоть до крохотных островов в Тихом океане, делают все от них зависящее, чтобы участвовать в организуемой нами деятельности», - объяснила Хайет.

Что касается координации оперативной деятельности, то она принимает участие в создании чрезвычайного Фонда солидарности ВПС (см. стр. 9). «Работа только начинается, но уже сейчас я рада видеть положительную реакцию стран-членов», - сказала она. Одна из ее обязанностей состоит в обеспечении контактов со странами-донорами.

В представлении Хайет солидарность - это не просто слово, а целая философия. «Я знаю, что сейчас время индивидуалистов, но я глубоко верю в Организацию Объединенных Наций и Всеобщую декларацию прав человека..., а почтовый сектор действительно представляет собой большую семью», - сказала она в заключение. fm



Международный конкурс сочинений эпистолярного жанра

СЛОВО ЛАУРЕАТАМ

Один из лауреатов международного конкурса сочинений эпистолярного жанра ВПС 2011 года китаянка Уанг Са приняла участие в церемонии закрытия Международного года лесов, состоявшейся 9 февраля в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке. Другой победитель конкурса Чарли Гиттенс из Барбадоса прислал видеоролик, на котором он зачитывает свое письмо. fm



Видео Чарли Гиттенса

<http://actualites.upu.int/mediatheque/films-video/concours-epistolaire-international/>

ВЫХОДЯ ЗА РАМКИ ОБЫЧНОГО

Каким образом директ-мейл влияет на повышение объемов почты? Этот вопрос был в центре внимания на последнем собрании Консультативного совета по директ-маркетингу.

По словам Алессандро Вальдеттаро, руководителя глобальной программы управления расчетами (Global Account Management) международного подразделения швейцарской почты (Swiss Post International), почтовые службы играют важную роль в дистанционной торговле, так как они предоставляют одновременно услуги рассылки рекламных отправок и физической пересылки товаров клиентам. Он уточнил, что одно отправление директ-мейл приводит к включению в почтовый поток семи других отправок, производимых посредством заказов, счетов-фактур и возвратов. Наблюдаемое в последние годы снижение объемов почты не является предвестником конца. «Такое снижение является признаком стабилизации, а не обвала рынка», - отметил юрисконсульт Европейской ассоциации многоканальной и дистанционной торговли (European Multi-channel and Online Trade Association) Разван Антемира.

Специалистам по директ-мейл рекомендуется учитывать рост электронной торговли. Во многих европейских странах он составляет 30% в год, благодаря чему электронная торговля обладает большим рыночным потенциалом. Для заказа това-

ров клиенты используют каталоги, почтовые отправления и Интернет. Более того, по мнению Развана Антемира, «под влиянием социальных СМИ корреспонденция превратилась в высокотехнологичное средство, которое используется некоторыми компаниями, чтобы выделиться на фоне других».

С точки зрения рекламного агентства компании должны придать директ-мейл большую значимость, выходящую за рамки традиционной роли этого носителя информации как простого маркетингового канала, позволяющего дойти до клиентов. «Ушло то время, когда компании обращались в рекламные агентства с заданием подготовить маркетинговую кампанию, основывающуюся только на использовании директ-маркетинга, - объяснил сотрудник рекламного агентства Euro RSCG Петер Шафер. - Директ-мейл остается важным маркетинговым каналом, но сегодня рекламные агентства понимают, что одной блестящей идеи уже недостаточно. В идеале следовало бы не ограничиваться одними каналами и использовать различные медийные средства - Интернет, телевидение или директ-мейл».

Интеграция директ-мейл в многоканальный маркетинг может повысить эффективность рекламы и информационных кампаний в режиме онлайн. Примером тому является маркетинг под названием «Transpromo».

Как объяснил генеральный директор новозеландской почты Марк Лоли, этот вид маркетинга сочетает в себе рассылку деловых отправок и мероприятия по продвижению товаров на рынке, что позволяет клиентуре превратить банальную корреспонденцию наподобие выписки из банковского счета в более эффективное и красочное отправление. «Чтобы повысить объемы, почтовые службы должны осуществлять инвестиции в технологии, создавая тем самым добавочную стоимость и лучше удовлетворяя запросы клиентов, - добавил он. По его мнению, «объемы будут повышаться вместе со стоимостью».



Тенниска в почтовой упаковке: первая свежесть гарантирована.

Trainpost

НОВЫЕ КУРСЫ: НАЧАЛО В 2012 ГОДУ

Созданная ВПС платформа для дистанционного обучения Trainpost предлагает теперь два новых курса - один по EMS, другой по почтовой реформе и развитию. До конца этого года обучающимся будут предложены три дополнительных курса: электронные платежи и финансовые услуги, новый подход к качеству службы и опасные отправления.

Слушатели предыдущих курсов Trainpost высоко оценивают преимущества этой программы. «Главное достоинство этой учебной платформы заключается в том, что она предостав-

ляет служащим возможность выбора наиболее подходящего времени и места обучения», - отметил менеджер по продукту греческой почты Вагиос Скордас, обучавшийся на двух курсах: по маркетингу и управлению счетами и по электронным почтовым услугам.

Платформа Trainpost доступна через Интернет в любой точке земного шара. «Расстояние - не помеха, - объяснил юрисконсульт почты Коста-Рики Амадо Хирос, прошедший обучение по комплексному плану реформы и развития почты. - Мы можем обмени-

ваться вопросами с нашими коллегами из других стран, работающими в той же области, прямо из своего дома».

Начиная с 2006 года на курсах по самым разнообразным темам, в т.ч. методы управления, регулирование, людские ресурсы и новые почтовые технологии, обучение прошли свыше 6 325 слушателей из 174 стран. »



Trainpost

<http://www.upu-trainpost>

ДОХА: НА ФИНИШН

На своей последней совместной сессии рабочего цикла 2009-2012 г. Совет почтовой эксплуатации (СПЭ) и Административный совет (АС) ВПС утвердили целый ряд предложений Конгрессу и поправок к Конвенции.

При условии принятия Конгрессом эти предложения по широкому кругу вопросов почтовой деятельности приобретут форму резолюций и послужат основой для работы в следующем цикле ВПС с 2013-го по 2016 год. Эти резолюции касаются как эксплуатационных, так и нормативно-правовых аспектов.

Конгрессу будет предложено утвердить план будущей работы ВПС по целому ряду важных вопросов, среди которых способность почтового сектора извлечь выгоду из роста электронной торговли и развития услуг письменной

корреспонденции и посылок. Ожидается также принятие решений по инициативам в области качества службы и развития электронных почтовых и почтово-финансовых услуг. Кроме того, среди выносимых на обсуждение Конгрессом документов фигурирует заключительная версия Дохинской почтовой стратегии, представляющая собой «дорожную карту» ВПС на предстоящие четыре года.

В собраниях, проходивших в штаб-квартире ВПС в Берне (Швейцария) с 13 февраля по 2 марта, приняли участие около 800 делегатов из 110 стран.

25-й Всемирный почтовый конгресс состоится в Дохе (Катар) с 24 сентября по 15 октября 2012 г. На этой встрече мирового масштаба, проводящейся раз в четыре года, соберутся полномочные представители 192 стран-членов ВПС.

Автор:
Реал Леблан

Прогресс в области разработки новых нормативов почтовой безопасности

АС и СПЭ утвердили резолюцию о вступлении в силу минимальных нормативов безопасности для международной почты. Она будет представлена для рассмотрения и принятия всем странам-членам организации, которые соберутся в Дохе (Катар) в сентябре-октябре этого года на 25-й Всемирный почтовый конгресс.

Если эти нормативы будут приняты, то почтовые службы всего мира будут обязаны принимать меры для более эффективного досмотра и хранения международной почты. Они должны будут соблюдать минимальные нормативы безопасности в таких стратегических пунктах почтовой сети, как учреждения обмена, обрабатывающие входящие и исходящие международные отправления.

По словам специалиста по почтовой безопасности ВПС Дэвида Боуэрс, в нормативах заложены основные требования к обеспечению безопасности мировой почтовой сети, что позволит успокоить таможенные организации и организации гражданской авиации. «Наша



Обеспечить надежность логистической цепи (фото: gettyimages)

цель – согласовать нормативы ВПС с нормативами Международной организации гражданской авиации, которыми руководствуются при авиаперевозке почты», - объяснил он.

Международные усилия

Предложенные нормативы являются результатом двухлетней работы созданной ВПС многосторонней группы по безопасности. Она включает в себя представителей почтовых служб и международных организаций, среди которых Международная ассоциация воздушного транспорта, Международная организация гражданской авиации, Всемирная таможенная организация и Управление по безопас-

ности на транспорте США (Transportation Security Agency).

ВПС сформировал эту группу с целью совершенствования нормативов безопасности логистической цепи почтового сектора, когда в конце 2010 года TSA в одностороннем порядке решило применить жесткие меры по контролю за входящей в США почтой после того, как в самолетах частных транспортно-экспедиционных компаний, следовавших рейсами в США, были обнаружены две посылки со взрывчатыми веществами. Посылки из Йемена были перехвачены в Дубае и Великобритании.

Таким образом, ВПС объединил всех заинтересованных партнеров для выработки унифицированных нормативов безопасности применительно к почте, перевозимой воздушным путем. Союз уже принял рекомендованные минимальные нормативы безопасности на своем Конгрессе в Женеве в 2008 году, однако без обязательства для стран-членов соблюдать их.

ОЙ ПРЯМОЙ

Чрезвычайный фонд солидарности: обеспечить постоянный приток средств

АС одобрил проект резолюции об обеспечении финансирования нового Чрезвычайного фонда солидарности. Эта резолюция поможет Союзу оперативно реагировать в случае возникновения стихийных бедствий.

В настоящее время фонд пополняется за счет добровольных взносов стран-членов. Если в этом году Конгресс примет проект резолюции, то Международное бюро смогло бы вносить в фонд неиспользованные кредиты, выделяемые из обычного бюджета на содействие развитию.

В проекте резолюции странам также предлагается выпустить почтовые марки с дополнительным тарифом, доход от которых будет перечислен в фонд.

«Предлагаемые меры необходимы для обеспечения минимального пополнения фонда, без чего мы не сможем действовать эффективно», - заявил руководи-

тель Дирекции содействия развитию ВПС Абделилах Буссета.

Начиная с 2005 года ВПС оказал помощь почтовым службам после землетрясений и наводнений в Шри-Ланке, на Гаити, в Пакистане, Индонезии и Мьянме.

В последние 50 лет крупные стихийные бедствия стали происходить все чаще и чаще. По данным ООН, с июня 2008 года по июнь 2009-го произошло 343 катаклизма. Подобные чрезвычайные фонды имеются и в других ооновских организациях, причем они финансируются за счет добровольных взносов или в него отчисляется фиксированный процент из их обычного бюджета, например, в Продовольственной и сельскохозяйственной организации – 2%, в Управлении по координации гуманитарных вопросов – 5%, а в Программе ООН по окружающей среде – 10%.



Послушайте, что говорит о профессиональной подготовке уходящий с поста председателя Группы «Таможня» Райнхард Фишер

<http://actualites.upu.int/mediatheque/reportages-audio/>

Оконечные расходы: поэтапный переход

АС утвердил пакетное предложение СПЭ о развитии системы окончных расходов механизма ВПС, используемого для выплаты вознаграждения странам-членам за обработку входящих отправлений письменной корреспонденции, и теперь оно будет представлено Конгрессу. Этот вопрос долго обсуждался на пленуме АС, причем наибольшее беспокойство вызывали классификация стран и готовность некоторых из них присоединиться к планируемой конечной системе. Пакетное предложение направлено на поэтапный переход стран к единой системе до 2023 г. и предусматривает более высокие выплаты из Фонда повышения качества службы беднейшим странам.

В предложении соблюдаются также установленные Женевским конгрессом 2008 года принципы перехода к единой системе окончных расходов, основанные на фактических затратах стран и связанные с качеством службы. Промышленно развитые страны и ряд развивающихся уже входят в конечную систему, в которой получаемая оплата увязывается с соблюдением национальных нормативов доставки почты.

Отсутствие предложений по окончным расходам на предстоящем Конгрессе свело бы на нет все предпринимавшиеся в течение четырех лет усилия в этом направлении и отдалило перспективу консенсуса. «Без этого предложения не было бы никаких

оснований для дискуссии, - объяснил руководитель Дирекции по экономическим и нормативно-правовым вопросам ВПС Мюррей Бьюкенен. – Конгресс является тем органом, где всем странам-членам надлежит принять решение по этому важному вопросу, и конструктивно двигаться дальше».

Система так называемых окончных расходов является источником значительных доходов для почтовых служб, которые ежегодно обрабатывают 4,8 млрд. отправлений письменной корреспонденции.



НУЖНЫЕ ВЕЩИ ДОСТАВЛЯЮТСЯ ПОЧТОЙ В МЕЛКИХ ПАКЕТАХ

.....
Трансграничная электронная торговля находится на подъеме, и перед почтовыми службами открываются благоприятные возможности, чтобы извлечь из этого выгоду. Каким образом ВПС помогает своим членам воспользоваться развитием дистанционной торговли, продолжая удовлетворять потребности почтовых клиентов?



Автор:
Фарьял Мирза

В последние десять лет потребительские привычки коренным образом изменились. Принимая во внимание бурный рост электронной торговли, страсть потребителей к приобретениям в Интернете далеко не удовлетворена. По данным компании JP Morgan, являющейся основным поставщиком финансовых услуг, капиталоборот мировой электронной торговли может составить в 2012 году свыше 900 млрд. долларов. Множество приобретенных таким образом товаров должны быть затем отправлены клиентам, и ни для кого не секрет, что растущая популярность электронной торговли оказывает сильное влияние на почтовые службы некоторых стран, в которых отмечается повышение объемов мелких пакетов.

Для Интернет-торговцев, особенно для предприятий мелкого бизнеса и независимых коммерсантов, это совершенно новая сфера деятельности. Дистанционная торговля и торговые порталы устранили большинство препятствий на пути организации бизнеса. Теоретически почти каждый может стать онлайн-продавцом. Для этого достаточно зарегистрировать свое присутствие в Интернете, а это делается за несколько минут. После того как электронная продажа совершена и произведен платеж, товары должны быть отправлены от продавца покупателю. Именно в этот момент в дело вступают почтовые службы, чтобы обеспечить физическую часть электронной сделки, доставив покупателям приобретенные в Интернете товары.

Китай с его динамично развивающейся сферой обслуживания отправляет за границу проданные через Интернет товары, многие из которых, по словам заместителя директора EMS Почты Китая Чжу Лея, «являются на самом деле недорогими легкими предметами... и в большинстве своем весят менее 500 г». В результате рыночных исследований китайская почта установила, что «в трансграничной торговле между Китаем и другими странами сроки доставки товаров не заботят ни продавцов, ни покупателей».

«Что касается услуг EMS, оказываемых ком-

мерческим клиентам, особенно компаниям, работающим в офисных зданиях, сроки доставки имеют решающее значение. Вместе с тем мы выявили, что с точки зрения электронной торговли главное для клиентов – это стабильные сроки пересылки из конца в конец, а также предоставление им некоторой информации о том, как идет пересылка их груза, – уточнил Чжу Лей. – Такие клиенты Интернет-магазинов обращают также внимание на стоимость товаров и выбирают наименее дорогостоящие модели».

Еще одна азиатская страна, вывозящая за границу широкий ассортимент проданных в Интернете товаров, – Сингапур. По словам директора по международным вопросам SingPost Чью Ли, «большинство отправляемых из Сингапура товаров – это электронная аппаратура или аксессуары, не слишком тяжелые и не слишком дорогие».

Почтовый оператор Сингапура недавно презентовал новую службу «ePac», занимающуюся отправкой в Соединенные Штаты товаров, приобретенных на портале «eBay» в этой стране. SingPost очень рассчитывает на

то, что «ePac» удастся сравняться по результатам с аналогичной службой, занимающейся экспедированием товаров, приобретаемых в Интернет-магазине «eBay» в Китае. По некоторым данным, служба китайской почты «e-Packet», работающая с товарами Интернет-магазина «eBay», ежедневно экспедирует из Китая в США 90 тысяч отправок. По заявлению SingPost, «ePac» гарантирует, что мелкие пакеты весом до 2 кг будут доставляться конечному адресату в короткие сроки и по приемлемому тарифу. «Нашим клиентам была нужна услуга, представляющая собой нечто среднее между заказной почтой и EMS. Они считали, что качество службы заказов отправок не во всех случаях адекватно и что не всегда имеется возможность отслеживать отправления, а когда такая возможность представляется, то информация о слежении бывает недостоверной», – объяснил Чью Ли.



Про тарифы – ни слова

Еще один фактор, который следует принимать во внимание, тарифы. «EMS – это наша услуга доставки высшего разряда качества, однако она слишком дорога для дешевых продуктов. По мнению некоторых отправителей, их товары недостаточно ценные, чтобы пересылать их курьерскими службами, тем не менее они желают иметь возможность следить за ними, чтобы предоставлять «точную информацию своим клиентам, наводящим справки насчет доставки», добавил Чью Ли.

До появления этой службы заказные отправления доставлялись в США за 10-14 дней. По данным SingPost, сейчас этот срок снизился до 6-8 рабочих дней, и клиенты могут пользоваться услугой слежения за прохождением отправлений в

режиме онлайн. Вместе с тем этот продукт остается слишком простым: отсутствуют страхование и выплата возмещения в случае утраты, задержки или невручения отправлений. SingPost рекомендует своим клиентам, изыскивающим возможности более быстрой пересылки в Соединенные Штаты, пользоваться услугами ее службы EMS – Speedpost, которая обеспечивает экспедирование посылок весом до 30 кг и контроль за прохождением на всем пути их следования.

Каким бы ни был маршрут, по которому Интернет-торговцы пересылают свои легковесные товары, они всегда стараются экономить на почтовых сборах. «Многие клиенты предпочитают, чтобы мелкие пакеты не имели никаких дополнительных опций. Они хотят, чтобы все было просто и дешево,

«eBay» завоевывает планету

«eBay» считается крупнейшей в мире компанией, занимающейся электронной торговлей, которая связывает сотни миллионов покупателей и продавцов. В конце 2011 года на ее сайте насчитывалось свыше 100 млн. активных пользователей. Финансовые результаты компании за прошлый год свидетельствуют о том, что ее валовый объем продаж (кроме автомашин) достиг 60,3 млрд. долларов, т.е. на 16% больше, чем в 2010 году. Из этой цифры 33,1 млрд. долларов приходится на продажи в других странах, нежели США.

Компания сообщила, что зарегистрированные на сайте «eBay» экспортеры отправили в 2011 году свыше 140 млн. мелких пакетов, при этом средний вес одного отправления не превышал 2 кг. Экспорт осуществляется главным образом из Китая и Гонконга, за которыми следуют Япония и Таиланд. К наиболее востребованным экспортным товарам относятся предметы одежды и аксессуары, затем идут ювелирные украшения, драгоценные камни и часы. На третьем месте – фотоаппаратура, а далее следуют компьютеры, мобильные телефоны и их аксессуары. Завершают список автомобильные запчасти. Приобретенные товары направляются в основном в США, Австралию, Великобританию, Германию и Канаду.

Покупатели из этих стран требовали, чтобы направляемые из Азии товары пересылались быстрее и чтобы их можно было отслеживать, поэтому «eBay» начала сотрудничать со многими почтовыми операторами азиатских стран. «Если мы хотим улучшить отзывы клиентов и укрепить доверие к работающим в Азии продавцам, совершенно необходимо, чтобы пересылка была быстрой, а отправления могли бы отслеживаться. Покупатели должны получать свои товары быстрее и иметь возможность следить за ними на протяжении всего маршрута пересылки из Азии до рынка страны назначения», – объяснил директор по общественным связям «eBay» в Азиатско-Тихоокеанском регионе Дениэл Фейлер.

Компания заключила трехсторонние соглашения с почтовыми службами с целью ускорения доставки из Азии в Соединенные Штаты. Все они

предлагают комплексные решения по пересылке отправлений весом до 2 кг. Так называемое партнерство e-Packet между китайской почтой и почтовой службой США (USPS) явилось первым соглашением подобного типа.

«Почта Китая занимается сбором и отправкой мелких пакетов, а почта США доставляет их отправления первого класса. За прохождением всех этих отправок осуществляется слежение от пункта подачи до пункта назначения», – уточнил Дениэл Фейлер.

Эти соглашения во многом способствовали удовлетворению потребностей продавцов и покупателей «eBay». «Такое партнерство принесло огромную пользу торговле, – подчеркнул Д. Фейлер. – Благодаря этому американские покупатели в гораздо большей степени удовлетворены покупками товаров из Китая, а это повышает репутацию и товарооборот продавцов. Говоря конкретно, отправка товаров по «e-Packet» позволила сократить сроки пересылки из конца в конец (из Китая в США) с 15-20 дней до 7-10-ти. Дениэл Фейлер также сообщил, что «количество неблагоприятных откликов покупателей снизилось на 80%».

Шанхайский бизнесмен Ли Лай владеет компанией, специализирующейся на дистанционной торговле автомобильными запчастями, одеждой и аксессуарами. Компания имеет высшую оценку в рейтинге «eBay» («Top Rated Seller»). Наиболее популярными товарами являются автомобильные фары и мужская одежда, заказываемые главным образом потребителями в США, Великобритании и Франции.

До того, как соглашение по «e-Packet» начало применяться, его самой серьезной заботой была отправка. «Мы всегда старались пересылать свои товары как можно быстрее, но стандартные авиаотправления не были оптимальным решением. Добиться звания лучшего продавца было невозможно без пересылки всех товаров службами экспресс-доставки, на что у большинства продавцов нет средств», – сказал Ли Лай.

После запуска в эксплуатацию службы

и говорят: «Мне нужно что-нибудь подешевле. Если нет контроля за прохождением, объявленной ценности и не выплачивается компенсация, последствия меня не беспокоят, - объяснил директор по международным связям канадской почты Дейв Иглз. – Если брать самые низкие тарифы пересылки, когда конечный адресат не получает свой товар стоимостью 5 долларов, продавцу обойдется гораздо дороже разыскивать его. Он сразу же вышлет клиенту другой; вот такая у отправителей логика».

Новые оценки

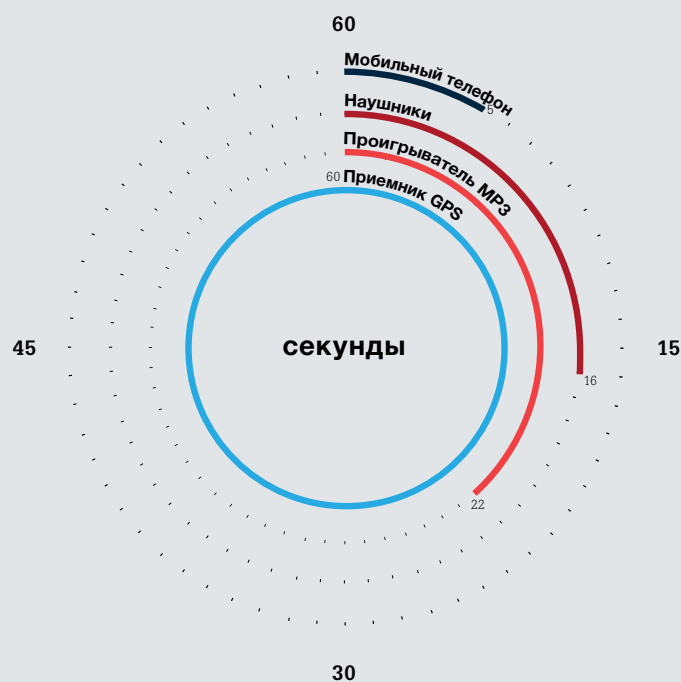
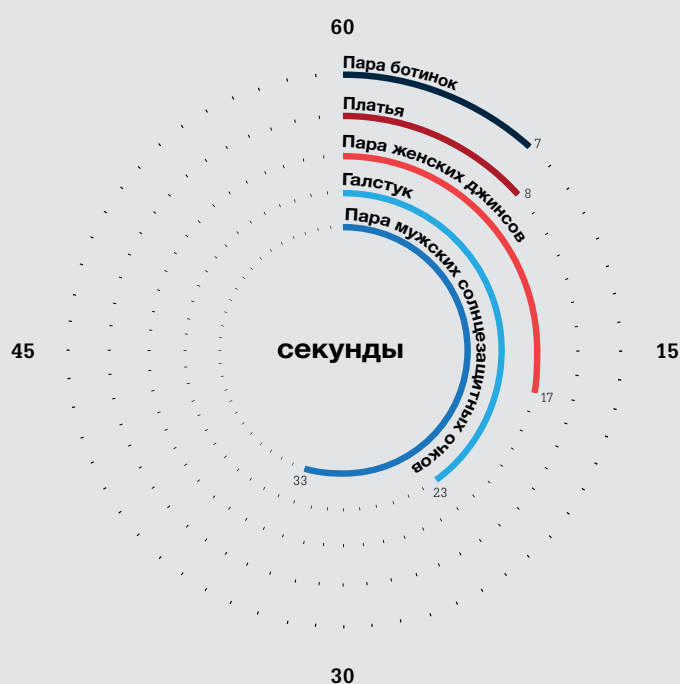
Возможно, клиентов не слишком заботит, какого формата будут отправления с проданными ими товарами и в каком почтовом потоке они будут

пересылаться. Однако новые данные, полученные группой «Разработка продуктов и маркетинг», свидетельствуют о том, что мелкий пакет (по правилам ВПС, весом до 2 кг), похоже, является наиболее подходящим продуктом Интернет-торговцев, желающих переслать свои легкие товары. По приблизительным данным, объем мелких пакетов, которые ВПС определяет как продукты письменной корреспонденции, составил в 2011 году около 800 млн. международных отправок по сравнению с 45 млн. посылок и около 55 млн. отправок EMS. Председатель этой группы Дейв Иглз уточнил, что эти ориентировочные цифры были получены путем расчета с использованием почтовых статистических данных ВПС, а также результатов изучений по окончательным расходам, дополнен-

Что покупают американские потребители на «eBay» (в секундах)

Одежда, обувь и аксессуары

Электронная техника



«e-Packet» все проблемы были сняты, и сейчас бизнес процветает. «e-Packet» обеспечивает по приемлемым ценам удовлетворительные сроки доставки и оперативный контроль в режиме онлайн за прохождением отправок, а это настоящий идеал для работающих в Китае торговцев», - объяснил Ли Лай.

Его однофамилец Джейсон Лай, чей бизнес находится в Пекине, торгует медицинским оборудованием для стоматологов и инструментами для татуировки. Наиболее выгодные клиенты Джейсона располагаются в США, Великобритании и

Германии. Они приобретают в Китае наконечники для бормашин, фотополимерные лампы и машинки для нанесения татуировок. До появления «e-Packet» доставка товаров клиентам занимала много времени, что являлось причиной конфликтов. Теперь это время прошло. «Сейчас покупатели могут получить свои товары в течение 7-15 рабочих дней и даже раньше. Благодаря сокращению сроков пересылки возникает меньше споров и неблагоприятных отзывов», - уточнил Джейсон Лай.



ных данными частных компаний и государственных организаций.

«Наблюдается поразительный рост объема мелких пакетов, и нет никаких признаков того, что эта тенденция замедлится. Об этом свидетельствует реальная практика. Из Азиатско-Тихоокеанского региона через сеть ВПС поступает огромная масса мелких пакетов», - добавил Дейв Иглз. По его мнению, эти данные подтверждают то, что «все мы в почтовом секторе знали и подозревали: объем писем снижается, а пакетов стремительно растет».

В дело вступает ВПС

Все это время ВПС дает понять, что он ясно осознает, какие серьезные проблемы предстоит решать почтовым службам в связи с появлением электронной торговли. Под его руководством осуществляются многочисленные инициативы по оказанию помощи новому поколению тех, кто занимается куплей-продажей в Интернете, благодаря чему почтовые службы имеют возможность занять свое место в логистической цепи электронной торговли.

В марте 2012 года страны-члены согласились внести изменения в Регламенты Союза, чтобы можно было факультативно наносить на мелкие пакеты, мешки М и отправления службы международной коммерческой корреспонденции с ответом (МККО) служебные идентификаторы, позволяющие добавить в эти продукты целый ряд опций, например, слежение за прохождением отправок. Идентификатор представляет собой 13-значный штрих-код, соответствующий стандарту S10 ВПС. Это изменение должно вступить в силу в январе 2013 года.

Применение служебных идентификаторов могло бы способствовать также обработке мелких пакетов на таможне и во время контрольных проверок на авиационную безопасность. В будущем в подобном идентификаторе могла бы указываться информация о вложении.

Центр почтовых технологий ВПС уже занимается усовершенствованием электронного сообщения ITMATT, чтобы удовлетворить потребности

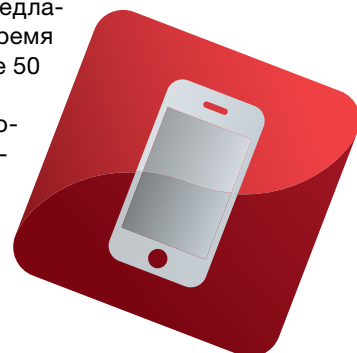
таможни в электронных предварительных уведомлениях. Это сообщение было разработано как техническое решение для обмена между операторами информацией о любых характеристиках отправок, однако пока его применение ограничивается сведениями, указываемыми в бланках CN 22 и CN 23 в целях таможенной очистки. Сообщение ITMATT может быть связано с помощью такого программного обеспечения, как IPS ВПС, со штрих-кодом на отправлении. В настоящее время во многих странах осуществляется его тестирование.

«Передача такой информации в почтовую службу страны назначения в момент отправки почты дает возможность таможне этой страны заранее знать, какие отправления к ним поступят и содержится ли в электронных сообщениях достоверная информация о том, что ее обычно интересует, чтобы можно было отказаться от процедуры физического досмотра и ограничиться электронными данными», - объяснил Дейв Иглз.

Дополнительные доходы

Еще одна инициатива, осуществляемая под руководством ВПС, направлена на создание обоюдновыигрышной ситуации для почтовых служб и клиентов, желающих, чтобы их отправления не просто пересылались, но также отслеживались на всем протяжении маршрута. С июля 2011 года выполняется программа выплаты надбавки за обеспечение дополнительных элементов услуги применительно к заказным отправлениям, отправлениям с объявленной ценностью и экспресс-отправлениям; эта программа позволяет участвующим в ней почтовым службам производить больше доходов, повышая при этом качество предлагаемой клиентам услуги. В настоящее время в данной инициативе принимают участие 50 стран-членов ВПС.

Программа выплаты надбавки, основывающаяся главным образом на добровольном обмене сканируемыми данными, может применяться почтовыми службами максимально для трех продуктов. Ее участники должны обеспе-



«Если мы хотим
усовершенствовать практику
обслуживания клиентов, то
совершенно необходимо, чтобы
пересылка была быстрой, а за
прохождением отправлений
осуществлялся контроль».

Даниэль Фейлер, «eBay»

чить нанесение на исходящие отправления идентификационных штрих-кодов в соответствии со стандартом S10 ВПС, их сканирование в момент отправки, а также сканирование входящих отправлений в момент поступления и доставки. Кроме того, сканированные данные должны передаваться в Центр почтовых технологий ВПС для анализа. Чтобы почтовые службы имели право на получение надбавки к основной выплате по системе окончательных расходов, эти данные должны свидетельствовать о достижении минимального уровня качества службы.

Удовлетворяя запросы своих клиентов, Почта Вьетнама решила участвовать в этой программе с июля 2012 года. «Требования клиентов ежедневно меняются, и важное значение для них имеет качество обслуживания. Если мы будем повышать уровень качества, то сможем увеличить доходы», - заявил директор по международному коммерческому развитию вьетнамской почты Чу Кьон Ан.

Почта Вьетнама примет участие в программе выплаты дополнительного вознаграждения за исходящие заказные отправления. «Что касается исходящей почты, то наши клиенты обычно пользуются службой заказных отправлений. Тарифы на экспресс-отправления слишком высоки, а у них нет на это средств. Заказные отправления стоят не так дорого, и их можно отслеживать, - уточнил он. - Почта не могла не обратить внимание на повышение объема исходящих посылок ввиду роста электронной торговли и рассчитывает извлечь выгоду из этой тенденции».

Еще один новый проект, поддерживаемый Фондом улучшения качества службы (ФУКС) и свидетельствующий о популярности исходящих заказных отправлений в Азиатско-Тихоокеанском регионе, позволит клиентам быстро проверять по Интернету, где находится их отправление, и при возникновении проблем сразу же обращаться на почту. Сейчас в рамках основного проекта по повышению качества службы заказных отправлений (RAQUEL) в регионе создается надежная система слежения за прохождением отправлений, а также новая Интернет-система для рекламаций по заказным отправлениям RAIS. Объединив свои

Услуги письменной корреспонденции ВПС

.....
Доставляются:

- все категории писем весом до 2 кг
- все категории мелких пакетов весом до 2 кг
- отправления для слепых весом до 7 кг
- мешки с некоторыми видами печатных изданий (мешки М) весом до 30 кг
- осуществляется оплаченный адресатом возврат некоторых писем и мелких пакетов

А знаете ли вы..., что средний вес посылки 5 кг?

«Экспортеры товаров, заказанных через «eBay» в Азии, отправили в 2011 году более 140 млн. мелких пакетов, при этом средний вес одного отправления не превышал 2 кг».

средства, полученные из ФУКС в виде кредитов, почтовые службы Гонконга, Кореи, Малайзии и Сингапура возглавили проект RAQUEL, который будет осуществляться в общей сложности 23-мя назначенными операторами Азиатско-Тихоокеанского региона. Система RAIS начнет внедряться в январе 2013 г.

Облегчать возврат товаров

В 2011 году услуга МККО, являющаяся старейшим продуктом ВПС, была преобразована, чтобы воспользоваться ростом электронной торговли. В начале существования МККО вес корреспонденции не превышал 50 г, и она использовалась главным образом, чтобы стимулировать трансграничную подписку на газеты и журналы. Клиент в стране А находил в каком-либо журнале ответный купон на подписку, указывал в нем свои координаты и отправлял издателю в стране В. Клиент не нес никаких расходов, а сделка совершалась между двумя почтовыми службами.

В последние годы все больше и больше клиентов хотят иметь возможность без проблем возвращать по почте продавцу приобретенные в Интернете товары. Чтобы удовлетворить этот запрос, в прошлом году служба МККО коренным образом изменила ориентацию своей деятельности и теперь позиционируется как факультативная служба возврата товаров весом до 2 кг. Потребители колеблются приобретать товары за границей по многим причинам, в том числе по причине возможного возврата. Сама мысль об отправке товара обратно является серьезным сдерживающим фактором при совершении трансграничных покупок в Интернете. Что делать, если товар не оправдал ожидания? Есть ли какая-нибудь возможность вернуть его назад? Много ли придется платить за пересылку по почте? Расширение функций службы МККО является стимулом для клиентов, желающих совершать покупки за границей.

«Кроме того, облегчение возврата товаров, приобретенных в Интернете, имеет стратегическое значение с коммерческой точки зрения. Доказано, что, если компания способствует возврату своих товаров, покупатель обратится к ней снова и приобретет что-нибудь другое. Это выгодно для ком-

паний, потому что они больше продают, и очень хорошо для нас, почтовых служб, поскольку увеличиваются объемы отправок, - с удовлетворением отметил Николаас ван дер Меер, руководитель службы международных отправок нидерландской почты, курирующий связи с общественностью и регламентацию. - Почтовые службы могут легко справиться с физической частью возвратов; это наша сильная сторона: мы можем без особых трудностей создать продукт для возврата отправок в больших количествах, связывающий все страны ВПС».

Он также уточнил, что для почтовых служб, готовых предоставлять такую услугу, участие в возврате не составляет никакого труда. «Если вы умеете обрабатывать обычную почту, вы сможете это делать и с отправлениями МККО. Это почти то же самое, есть только одно отличие – разная оплата по системе окончательных расходов, так как деньги идут из импортирующей страны в экспортирующую. Форматы отправок такие же, как и в письменной корреспонденции, поэтому с технической точки зрения механическая обработка и включение в почтовый поток не создают трудностей», - объяснил ван дер Меер.

Что касается обработки отправок, у ван дер Меера имеется несколько рекомендаций: «Необходимо провести обучение персонала, работающего в операционных окошках пунктов продаж, чтобы они знали, что возвращаемые отправления принимаются бесплатно. Что касается эксплуатации, существует проблема выявления таких отправок – все зависит от того, какая у вас сортировочная система: автоматическая или механическая. Отправления МККО легко распознаются с помощью оптического считывателя».

Что касается финансового аспекта, то при отсутствии двусторонних соглашений между почтовыми службами выплата причитающихся сумм регулируется многосторонним соглашением. «Страны, возвращающие отправления, имеют свои собственные коммерческие соглашения с компаниями, продающими товары, т.е. с первичными продавцами. Сумма, на которую страна выставляет счет компании, должна быть чуть выше процента, который она выплачивает другой стране,



возвращающей отправление», - объяснил Николаас ван дер Меер.

Двигаться вперед

Заботясь о будущем, сообщество ВПС старается объединить свои усилия в каждой категории продуктов в том, что касается возвратов и мелких пакетов. Если говорить о возвратах, то сейчас во многих подразделениях и сферах деятельности почты обсуждается будущее этого продукта. «EMS, службы посылок и письменной корреспонденции проводят совместную работу... Каждый старается разработать такой продукт, который бы подходил для возврата отправлений весом до 30 кг... Для всех это будет более амбициозное предложение, но пока имеется лишь опция до 2 кг в

секторе письменной корреспонденции», - продолжил Николаас ван дер Меер.

Появление нового продукта способствовало бы включению в почтовый поток отправлений, имеющих большую ценность. В настоящее время письменная корреспонденция больше подходит для отправок, имеющих небольшую ценность, ввиду отсутствия ответственности. «Отправления, представляющие незначительную ценность – такие, как пустые картриджи для принтеров, книги или предметы одежды, можно легко возвращать через службу письменной корреспонденции. Ее можно также использовать для отправок большой ценности, однако практика такова, что компании не хотят этого», - сказал в заключение ван дер Меер.

Конкуренция обостряется

В этих условиях почтовые службы сталкиваются с ожесточенной конкуренцией со стороны частных игроков, которые всеми силами стремятся стать привилегированными партнерами Интернет-продавцов. Хон Чью Ли из сингапурской почты называет это «реальной действительностью, с которой нам всем приходится считаться».

В конечном счете решающее значение имеет качество службы. Заранее готовясь к будущему и заботясь об удовлетворении клиентских запросов, почта должна изменить позиционирование своих служб на рынке таким образом, чтобы извлечь выгоду из бурного роста электронной торговли во всем мире. FM



ПОЧТОВАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ: НЕИССЯКАЕМЫЙ ИСТОЧНИК ПОЧТОВЫХ ДОХОДОВ?

По последним статистическим данным ВПС, письменная корреспонденция по-прежнему производит большую часть доходов почты, несмотря на снижающиеся объемы.

Автор:
Реал Леблан

В 2010 году почтовые доходы во всем мире составили 331 млрд. дол. (213 млрд. СПЗ), при этом доля письменной корреспонденции равнялась приблизительно 46% (для сравнения: 54% в 2011 году).

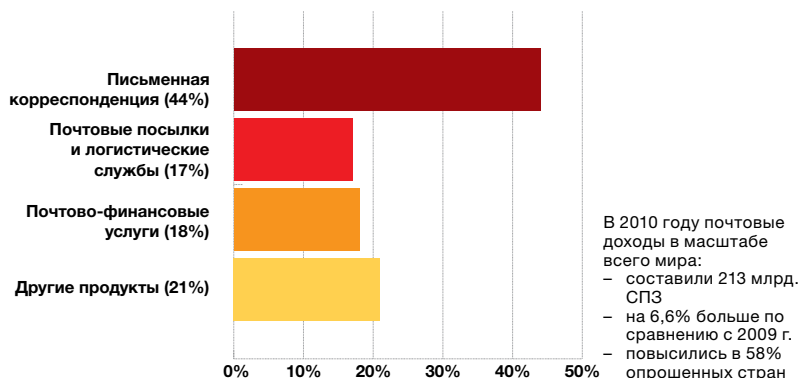
Между тем другие быстро развивающиеся сегменты вносят все больший и больший вклад в обеспечение финансовой стабильности почтовых служб. Так, например, в 2010 году 17,3% доходов почты во всем мире поступили от почтово-финансовых услуг (на 3,8% больше, чем десять лет назад), а 15,7% были произведены посылочной почтой и логистическими службами (7,7% в 2001 году).

«Интересно отметить тот факт, что сейчас происходит изменение долей доходов, производимых

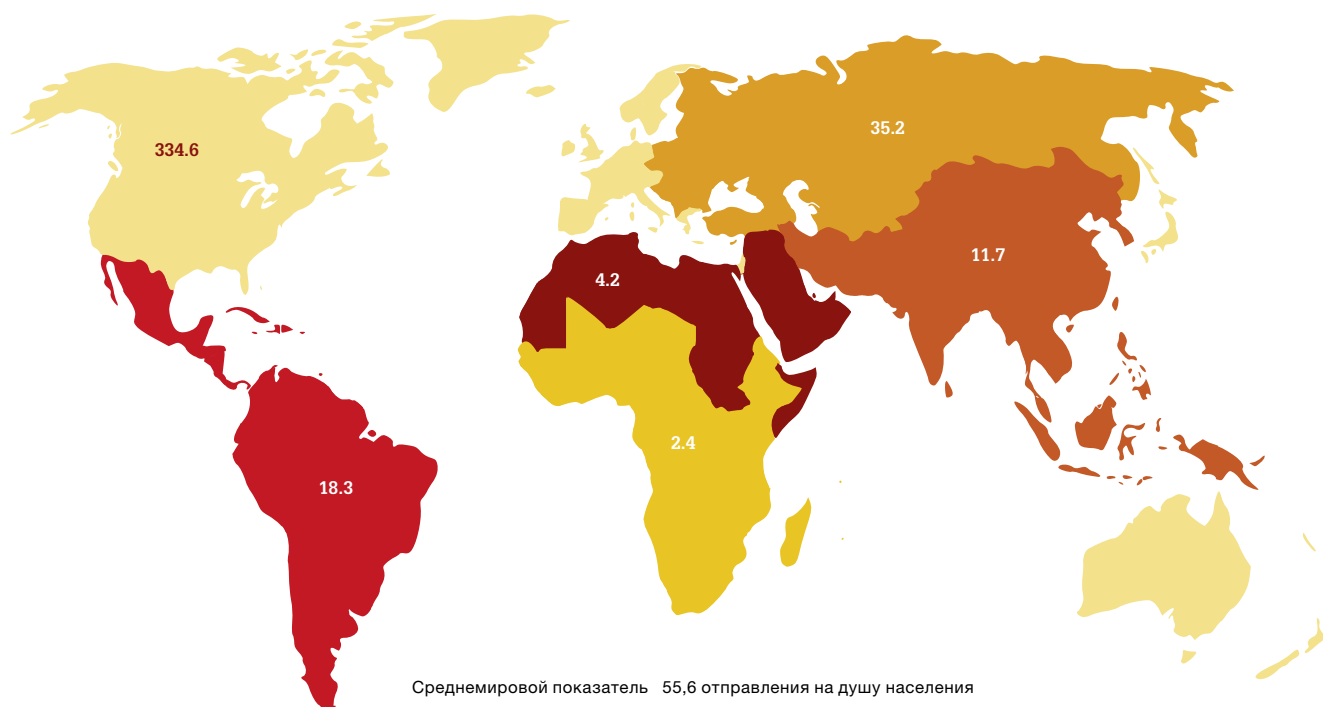
различными категориями служб, - объяснил сотрудник ВПС, специалист в области статистики Маттиас Хельбл. – Почтовые службы диверсифицируют свою деятельность, выпуская новые продукты и услуги, либо делая акцент на совершенствовании своих традиционных услуг. Таким образом, в последние десять лет мы являемся свидетелями уменьшения доходов от письменной корреспонденции и одновременно с этим повышения доходов за счет посылочной почты, логистических и почтово-финансовых служб. В то время как рост общих доходов на протяжении десяти лет, рассчитанный исходя из средних величин, может показаться относительно небольшим, в ряде стран зафиксированы довольно впечатляющие результаты. Так, например, на Филиппинах доходы от посылок и логистических служб составили в 2010 году 77% от общих доходов почты (8% в 2001 году). По сообщению индийской почты, доля этих служб в общих доходах компании за тот же период возросла с 3% до 40%. Почтово-финансовые услуги получили значительное развитие и в других странах. По данным венгерской почты, в 2010 году доля этих услуг в общих доходах компании равнялась 59% (39% в 2001 году).

Доходы от других услуг, помимо письменной корреспонденции, посылок, логистических и почтово-финансовых услуг, достигли в 2010 году 21% от общих мировых доходов почты, в результате чего эта категория услуг превратилась во второй по значимости источник доходов. Маттиас Хельбл считает, что приведенная цифра немного отличается от результата за 2011 год (около 25%). Эти доходы производятся за счет предоставления новых розничных электронных услуг и продуктов.

Почтовые доходы (2010 г.)



Среднее количество отправлений письменной корреспонденции на душу населения (2010 г.)



Негативная тенденция

Объемы письменной корреспонденции продолжают снижаться в масштабе всего мира. С 2001-го по 2010 год внутренний трафик сократился на 13%, а международный – на 31%.

В 2010 году почтовые службы всего мира обработали и доставили 376 млрд. внутренних отправлений и 4,8 млрд. международных, что соответственно на 2,3% и 2,6% меньше, чем в 2009 году. Несмотря на общее снижение трафика, в некоторых развивающихся странах наблюдается другая тенденция – к повышению. Начиная с 2001 года в Ливане, где тогда только что закончилась война, объем внутренних писем вырос на 281% и достиг в 2010 году 15 млн. отправлений, а в Албании объемы увеличились на 314% и достигли 12 млн. отправлений.

По мнению экономиста ВПС Хосе Ансона, несмотря на эти красноречивые примеры, темпы роста объемов письменной корреспонденции отстают от темпов экономического роста даже в тех странах, где годовой прирост экономики составляет 8-9%.

«В течение длительного времени рост экономики в промышленно развитых странах стимулировал повышение объемов письменной корреспонденции. Сегодня связь между ростом экономики и объемом корреспонденции уже не так очевиден. Во многих странах с формирующейся экономикой и развивающихся странах, где в последнее десятилетие отмечался значительный экономический рост, можно было бы ожидать повышения объемов письменной корреспонденции. Однако этого не произошло, несмотря на

незначительный начальный почтовый трафик», – объяснил Хосе Ансон.

По его мнению, вероятнее всего, увеличению трафика в развивающихся странах и странах с формирующейся экономикой помешали структурные проблемы. Он уточнил, что, например, в Африке многие жители должны арендовать почтовые ящики для получения отправлений, а в Латинской Америке отсутствие регулирования привело к фрагментации почтового рынка, что усложняет задачу национальных почтовых служб по развитию письменной корреспонденции

Посылки

Внутренняя посылочная почта, объем которой в 2010 году исчислялся почти 6,1 млрд. отправлений, находится в довольно благоприятном положении. Этот показатель на 30% выше, чем в 2001 году, когда мировой объем составил 4,7 млрд. отправлений.

Что касается регионов, то с 2001-го по 2010 год в Латинской Америке и странах Карибского бассейна объем посылок вырос на 207%, в Африке рост составил 90%, в Европе и странах Сообщества Независимых Государств – 56%, а в промышленно развитых странах – 33%. Такие показатели роста объясняются бурным развитием электронной торговли.

На протяжении десятилетия объемы в масштабе всего мира остаются относительно стабильными и достигли в 2010 году 43,6 млн. отправлений.

ПОЧТОВАЯ СЕТЬ СТАНОВИТСЯ ДОСТУПНЕЕ

По последним статистическим данным ВПС, 82% мирового населения получает адресованные им почтовые отправления на дому, а 14% должны забирать их в почтовых учреждениях.

Вместе с тем 4% мирового населения (300 млн. человек) по-прежнему не имеют доступа к почтовым услугам. Большинство этих людей проживают в Африке, где 14% из миллиарда жителей этого континента лишены возможности пользоваться почтовыми услугами. Этот показатель равняется 7% в Латинской Америке и странах Карибского бассейна, население которых составляет около 611 млн. человек.

В то же время численность почтовых отделений в мире увеличилась на 22%. Это объясняется, в частности, тем, что в последние годы в Китае были предприняты значительные усилия для распространения универсальной почтовой службы на территории всей страны. В 2000 году во всем мире насчитывалось 600 тысяч почтовых отделений, а в 2010-м их число превысило 800 тысяч.

Группа China Post сообщила в вопроснике ВПС за 2010 год, что сейчас ее сеть насчитывает 150 792 почтовых отделения, многие из которых эксплуатируются независимыми лицами.

«Обычно в Китае осуществлялась перепись почтовых отделений, эксплуатируемых самой почтой. В данных за 2010 год учтены также почтовые отделения, эксплуатируемые третьими лицами. Новый подход к расчету привел к повышению мировых показателей», - объяснил специалист ВПС в области статистики Маттиас Хельбл.

Из 807 тысяч почтовых отделений, насчитывающихся во всем мире, 327 тысяч эксплуатируются работниками официальных национальных почтовых служб, а 480 тысяч – независимыми лицами.

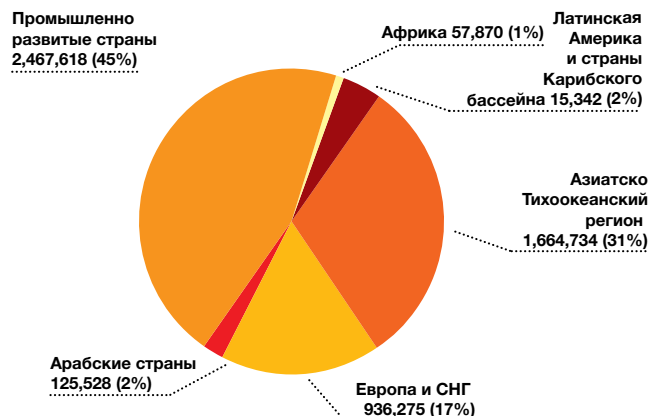
В 2010 году в масштабе всего мира в почтовых службах работали 5,45 млн. человек, т.е. на 1,3% меньше, чем в 2009-м. Из них 4,4 млн. (82%) работают полный рабочий день и 1 млн. – неполный.

Почтовые отделения



В масштабе всего мира каждое стационарное почтовое отделение обслуживает территорию площадью 168 км² и в среднем 8457 жителей.

Численность почтового персонала



В масштабе всего мира каждый почтовый работник обслуживает в среднем 1258 жителей.

.POST: МАТЕРИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ ВИРТУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ

Итальянская почта и ВПС подписали важное соглашение о сотрудничестве, в соответствии с которым итальянский оператор покроет затраты на создание и запуск в этом году платформы .post.

Автор:
Реал Леблан

Как заявил Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан, благодаря этой щедрой поддержке ВПС может «уверенно продвигаться вперед к запуску платформы .post, который планируется осуществить до 25-го Всемирного конгресса в Дохе в сентябре-октябре 2012 г.».

Финансовый вклад Италии составил 500 тысяч евро (663,725 долларов). «Эта весомая помощь должна позволить успешно реализовать эту инициативу в текущем году, - заявил президент генеральный директор итальянской почты Массимо Сарми. - Платформа .post принесет бесспорную выгоду клиентам, которые все чаще и чаще прибегают к использованию Интернета, так как она обеспечивает работу в защищенной доверительной среде». По мнению М. Сарми, этот дар свидетельствует об усилиях обеих организаций по продвижению этого проекта, над которым они энергично работают, особенно в последние несколько месяцев.

Помимо финансирования, итальянская почта выделила нескольких экспертов для обеспечения технической поддержки проекта .post и мероприятий по его продвижению. Являясь крупным игроком в секторе электронных почтовых услуг, итальянская почта считает, что платформа .post пред-

ставляет собой важнейшую составляющую будущей стратегии ВПС в области развития электронных почтовых услуг в масштабе всего мира. Такое мнение выразил председатель Комиссии «Стандарты и технологии» Совета почтовой эксплуатации ВПС Джованни Брардинони.

Согласно результатам недавнего изучения ВПС Италия заняла третье место в мировом рейтинге развития электронных почтовых услуг.

Интернет-домен высокого уровня .post будет представлять собой защищенную электронную платформу, предназначенную для удовлетворения потребностей мирового почтового сообщества. Помимо того, что эта платформа будет поддерживать интеграцию физических, электронных и финансовых услуг, а также оказывать инновационные почтовые услуги, она будет являться носителем почтового бренда в киберпространстве и подтверждать, что полученная таким путем корреспонденция поступила от признанного провайдера почтовых услуг.

ВПС стал первой международной организацией, которой в 2009 году был выделен спонсируемый домен верхнего уровня Международной организацией по распределению номер и имен в Интернете. nl



Смотрите новый анимационный фильм о .post на: <http://news.upu.int/multimedia/videos/>

ШВЕЙЦАРИЯ: ПЕРВЕНСТВО В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОЧТОВЫХ УСЛУГ

По результатам недавно проведенного опроса, Швейцария заняла первое место в классификации ВПС, касающейся электронных почтовых услуг. Беат Фридли, руководитель подразделения по развитию международной коммерческой деятельности компании SwissSign, являющейся филиалом Почты Швейцарии, рассказывает о причинах такого успеха.

Беседу вела:
Фарьял Мирза

Почтовый союз: Каким образом швейцарской почте удалось добиться первого места в международном рейтинге в области электронных почтовых услуг?

Беат Фридли: В конце 90-х годов мы решили начать инвестировать в разработку электронных продуктов, так как прогнозировали снижение жизненного цикла традиционных продуктов, которые служили для почтовых операторов «дойными коровами». Вскоре мы поняли, что сможем укрепить позиции швейцарской почты на рынке связи только благодаря сочетанию классических и инновационных продуктов, а также новым каналам сбыта.

С тех пор мы проделали большой путь: расширили масштаб своей деятельности и диверсифицировали ассортимент электронных продуктов. Мы постоянно осуществляли инвестиции и обеспечивали преемственность этой деятельности. Это одна из причин, в силу которых мы возглавили этот рейтинг. Мы были свидетелями того, как почтовые операторы прерывали реализацию своих инициатив из-за краха dot.com или смены руководства.

Вы упомянули о преемственно-

сти, но ведь за последние десять лет в Группе «Почта Швейцарии» руководство менялось много раз. Как на протяжении всех этих лет почта смогла обеспечивать последовательное управление электронными услугами?

Разумеется, руководство – это важный, но не единственный фактор. Необходимо иметь культуру инноваций и широту мышления. Нужно также располагать целым комплексом средств и процессов, позволяющих реализовать эти стратегические инновации. Многие почтовые службы терпят неудачу, возможно, из-за того, что у них для этого не подготовлена почва и имеются трудности с инвестированием в инновационную деятельность.

Нам повезло с тем, что у нас был создан внутренний фонд венчурного капитала, из которого нам были предоставлены средства для осуществления новых коммерческих инициатив. При условии соблюдения некоторых требований менеджеры или заинтересованные службы могли использовать эти деньги, чтобы начать выполнение ряда проектов и довести их до определенного уровня реализации.

Кроме того, мы создали организационные структуры,

необходимые для выработки инновационных решений. В 2011 году мы открыли компанию *ePost Product House*, которая получила от руководства задание на разработку самых современных электронных почтовых продуктов, удовлетворяющих потребности других производственных подразделений Почты Швейцарии. Мы планируем также установить партнерские отношения с другими почтовыми операторами.

Вы упомянули о культуре и инновациях. Какую роль играет в этом сочетании финансирование?

Крайне важно располагать начальным капиталом... суммами, которые могут быть выделены на различные проекты без расчета на то, что отдача от инвестиций будет через год или два. Когда мы говорим об исходном капитале, речь не идет о миллионах швейцарских франков.

Из опроса ВПС следует, что Швейцария заняла первое место в области электронного финансирования и второе в электронных почтовых услугах и электронной торговле. Каковы преимущества швейцарской



Первенство Швейцарии в рейтинге вызывает радостную улыбку на лице Беата Фридли
(фото: SwissSign)

почты в этих сегментах?

Уже стало традицией, что мы занимаем первое место в Швейцарии по розничным финансовым услугам. Мы также первые в таких сегментах, как посылки, логистика, и на рынке деловых сообщений.

Залог нашего успеха состоит в последовательной разработке и диверсификации продуктов. Поэтому мы инвестируем в новые технологии и инициативы во всех рыночных сегментах, будь то финансы, логистика или передача информации.

Теперь о SwissSign: почему Почта Швейцарии захотела перенести электронные услуги на другой уровень, выходя на весьма сложный рынок электронных сертификатов и программного обеспечения для электронных подписей, привлекая во внимание конкуренцию на этом рынке?

Приобретение SwissSign в 2005 году имело смысл с точки зрения овладения теми техническими знаниями, которыми Группа «Почта Швейцарии» в то время не обладала. Это было своего рода начало процесса длительного

преобразования традиционного почтового оператора в современную почтовую компанию. SwissSign была другим брендом, благодаря чему мы сразу же завоевали доверие на рынке. Учитывая быстро изменяющуюся ситуацию на рынке, нам нужно было приобрести высокотехнологичную компанию, располагающую квалифицированными специалистами.

SwissSign представляет собой сертификационный орган, который производит и выдает сертификаты соответствия и цифровые идентификаторы. С точки зрения какого-либо продукта это весьма важный фактор для швейцарской почты, так как многие в высшей степени защищенные приложения требуют применения цифровых сертификатов и подписей.

SwissSign может разрабатывать свои продукты быстрее, потому что ей не надо ждать, пока сначала решения будут спроектированы в центральном аппарате почты. Требуется некоторый запас времени, чтобы набрать силу, действовать быстро и не отставать от темпов рынка.

Почему было решено приобрести стороннюю компанию, а не использовать внутренние ресурсы?

Если вы попытаетесь создать такую структуру внутри своего предприятия, то нет уверенности в том, что у вас обязательно будут необходимые специфические знания и обладающий ими персонал. Возможно, что это также вызовет внутренние споры о том, что новая деятельность может в некоторой степени поставить под угрозу существующую. Примеры других компаний, находящихся в стадии реструктуризации, свидетельствуют, что внутренние критики могут погубить эти новые службы до того, как они начнут успешно работать. Вполне ясно, что субституция существующих видов деятельности осуществляется лишь в определенной степени и что ее последствия зачастую переоцениваются. Новые электронные почтовые или финансовые услуги не заменяют, а скорее дополняют существующие.

К счастью, все больше и больше руководителей производственных подразделений начинают понимать, что у них нет

выбора и что отказ от новых электронных видов деятельности все равно не позволит им избежать субституции. Вместо нас нашу производственную деятельность будут осуществлять другие компании, и, я думаю, будет лучше, если мы сами будем расширять свою сферу деятельности или делать более разнообразным наш ассортимент продуктов, а не уступать этот новый, быстро развивающийся рынок другим.

Насколько клиенты осведомлены о взаимоотношениях между SwissSign и Почтой Швейцарии?

В Швейцарии коммерческой клиентуре хорошо известно об этих взаимоотношениях. SwissSign выгодно иметь в качестве материнской компании группу, которая помогает ей в тяжелые времена, когда она сама порой не в состоянии вносить значительный вклад в доходы основной компании. Разумеется, что точно так

же Почта Швейцарии извлекает выгоду из торговой марки SwissSign, представления клиентов о ее скорости, гибкости и технологическом ноу-хау.

Проявляет ли SwissSign активность на рынках за пределами Швейцарии?

В первую очередь мы разрабатываем продукты для внутреннего рынка. Однако, учитывая его ограниченный размер – население страны составляет всего восемь миллионов человек, – мы не можем разрабатывать продукты только для Швейцарии. Нам нужно иметь стратегию и для других рынков.

Мы стараемся делиться своими технологиями с другими организациями – такими, как почтовые операторы или компании, предлагающие подобные услуги. Наша особенность в том, что мы разрабатываем эти продукты в виде так называемого белого бренда. Почтовые службы и партнерские организа-

ции могут продавать эти продукты под своим собственным товарным знаком и полностью контролировать его использование.

Проявляет ли швейцарская почта заинтересованность в передаче своих знаний и опыта в вопросе диверсификации другим почтовым службам?

«Заинтересованность» это наиболее подходящее слово. Почему бы не сотрудничать с другими почтовыми операторами с целью совместных инвестиций? Мы можем лицензировать наши технологии и продукты. От этого все стороны оказались бы в выигрыше: мы получали бы долевые взносы для наших инвестиций, а другие почтовые операторы могли бы сократить свои затраты до необходимого минимума. Снизился бы срок коммерциализации продукта... и партнеры смогли бы воспользоваться приобретенным нами на внутреннем рынке опытом. fm

GovDeals.com
Online Government Surplus Auctions



GovDeals.com is assisting the USPS in the sale of numerous Siemens Delivery Bar Code Sorter (DBCS) Phase 1, Model 990 Letter Sorting Machines. Together we would like to invite you to participate in their upcoming online auctions. Details of machine configurations and operating conditions will be available for viewing on the individual auction pages.

For more information regarding these auctions call GovDeals Marketing at 1.800.613.0156 x5 or visit <http://www.govdeals.com/index.cfm?fa=Main.AdvSearchResults&myseller=3527>

GovDeals is the largest online auction marketplace in the United States and Canada focused exclusively on selling surplus property for governments at all levels: federal, state/provincial, and local. GovDeals serves over 4,200 government sellers and has access to more than 1.6M registered bidders from 116 countries.



Bidder Registration is Free at www.GovDeals.com
Help Desk: 1.800.613.0156 x1

А ВЫ УЖЕ ПОДПИСАЛИСЬ?

Начиная с 1875 года журнал **«Почтовый союз»** сообщает о новостях международного почтового сектора, являясь источником полезной информации для участников почтовой индустрии: регуляторов, руководителей почтовых служб, специалистов по эксплуатации, работников почтовых отделений, разработчиков стратегий, поставщиков, ученых, филателистов и всех, кто проявляет живой интерес к почте.

Примите участие в праздновании 135-летнего юбилея **«Почтового союза»**, вступив в многотысячные ряды его удовлетворенных читателей. Оформите прямо сейчас годовую подписку на этот ежеквартальный многоцветный высококачественный иллюстрированный журнал на одном из семи языков. Стоимость годовой подписки для частных лиц составляет 50 шв.фр. Почтовые службы стран-членов ВПС могут подписаться на журнал по льготному тарифу.

Направьте ваш заказ по факсу прямо сейчас на номер +41(0)31 350 37 11 или по электронной почте (faryal.mirza@upu.int), сообщив следующие сведения:



Имя и фамилия	Язык
Должность	Английский
Организация/оператор	Французский
Полный почтовый адрес	Арабский
	Китайский
	Немецкий
Адрес электронной почты	Русский
Номер телефона	Испанский
Номер факса	

Обзор почтовой печати

Австрия

Австрийская почта открыла в Клагенфурте свой второй по значимости call-центр для обслуживания клиентуры. Тем самым она планирует перенаправить четверть из общего количества звонков (1,1 млн.) в находящийся в Клагенфурте центр, где работают 23 служащих. **св**

Бельгия

Bpost проводит испытания своей новой услуги доставки на дом. Отправления доставляются в удобное для клиентов время. Это товары, приобретенные через Интернет или в местных магазинах и супермаркетах. Bpost делает ставку на растущую популярность электронной торговли и учитывает интересы пожилых людей, которым трудно передвигаться. Доставка на дом будет осуществляться вечером или в субботу и только по договоренности. **юб**

Бразилия

Только за первый месяц сотрудничества между бразильским почтовым оператором **Correios** и Banco do Brasil были открыты 140 тысяч новых счетов. Помимо этого, были зарегистрированы 4,5 млн. финансовых операций. Почтовая банковская сеть, насчитывающая по всей стране 6 тысяч операционных окон, охватывает не только крупные города, но и самые отдаленные населенные пункты страны. **юб**

Correios осуществляет онлайн-продажу национального адресного справочника (e-DNE). Раньше он существовал только на CD-ROM, а теперь его можно загрузить из Интернета. База данных включает в себя подробную информацию о пунктах с населением свыше 50 тысяч человек, а также об отделениях доставки, получающих большое количество почты. Имеются две версии справочника: базовая и специальная версия, рассчитанная на более продвинутых пользователей, с помощью которой можно формировать отдельные адресные списки. **svm**

Дания

В январе в Дании частично вступил в силу новый закон о почте, в соответствии с которым впредь владельцы домов обязаны размещать почтовые ящики на улице, где находятся их владения, чтобы почтальо-

нам не надо было подходить к двери для вручения почты. По данным **Почты Дании**, этот закон уже соблюдается четверть жителями страны из пяти. В разделе 7 нового закона о почте предусматривается, что почтовая служба может отказаться от доставки отправлений адресатам, не выполняющим это распоряжение. **св**

США

Почтовая служба США (USPS) сообщила, что в первом квартале этого года ее дефицит увеличился с 320 млн. до 3,3 млрд. USD в результате затрат на реструктуризацию сети и перерасчета отчислений в фонд социального страхования для пенсионеров, которые составили в 2012 году 3 млрд. USD. За три первых месяца года эксплуатационные доходы снизились на 1,1% до 17,7 млрд. USD, так как в связи с переходом на электронные транзакции объем продаж почтовых услуг упал на 2,9% до 14,5 млрд. USD. **св**

Великобритания

Королевская почтовая служба (Royal Mail) занесена в Книгу рекордов Гиннеса за наиболее обширную программу спонсорства благотворительных организаций. Один работник почтовой службы из четырех передал в дар деньги в одно из 975 участвующих в этой программе благотворительных учреждений. В 2011 году общая сумма пожертвований в рамках этой программы составила 2 млн. фунтов стерлингов (3,2 млн. USD), а с момента ее запуска в 1989 году – 45 млн. фунтов. **юб**

Ирландия

Ирландская почтовая служба **An Post** ввела в эксплуатацию онлайн-услугу по оплате счетов, которой уже пользуются 50 тысяч клиентов. Эта бесплатная услуга дает им возможность полностью или частично оплачивать коммунальные счета и составлять месячные платежи. По прогнозам почты, в 2012 году через свою сеть численностью 1150 отделений и в режиме онлайн она будет осуществлять свыше 25 млн. транзакций по оплате счетов. **svm**

Нидерланды

TNT опубликовала данные о капиталобороте за 2011 год, который повысился на 2,7% и достиг 7,25 млрд. евро (9,45 млрд.

долларов). Рост коснулся сегмента деловой корреспонденции в области здравоохранения, доставки ценных товаров от компаний потребителям в Европе (B2C), а также традиционных услуг деловой переписки между компаниями. **юб**

PostNL создала новый онлайн-механизм в помощь предприятиям малого бизнеса, чтобы они могли следить за движением своей ликвидности (cash flow). Эта система производит расчеты исходя из данных о доходах и просроченных платежах, а также дает рекомендации по выставлению счетов-фактур. **svm**

Сингапур

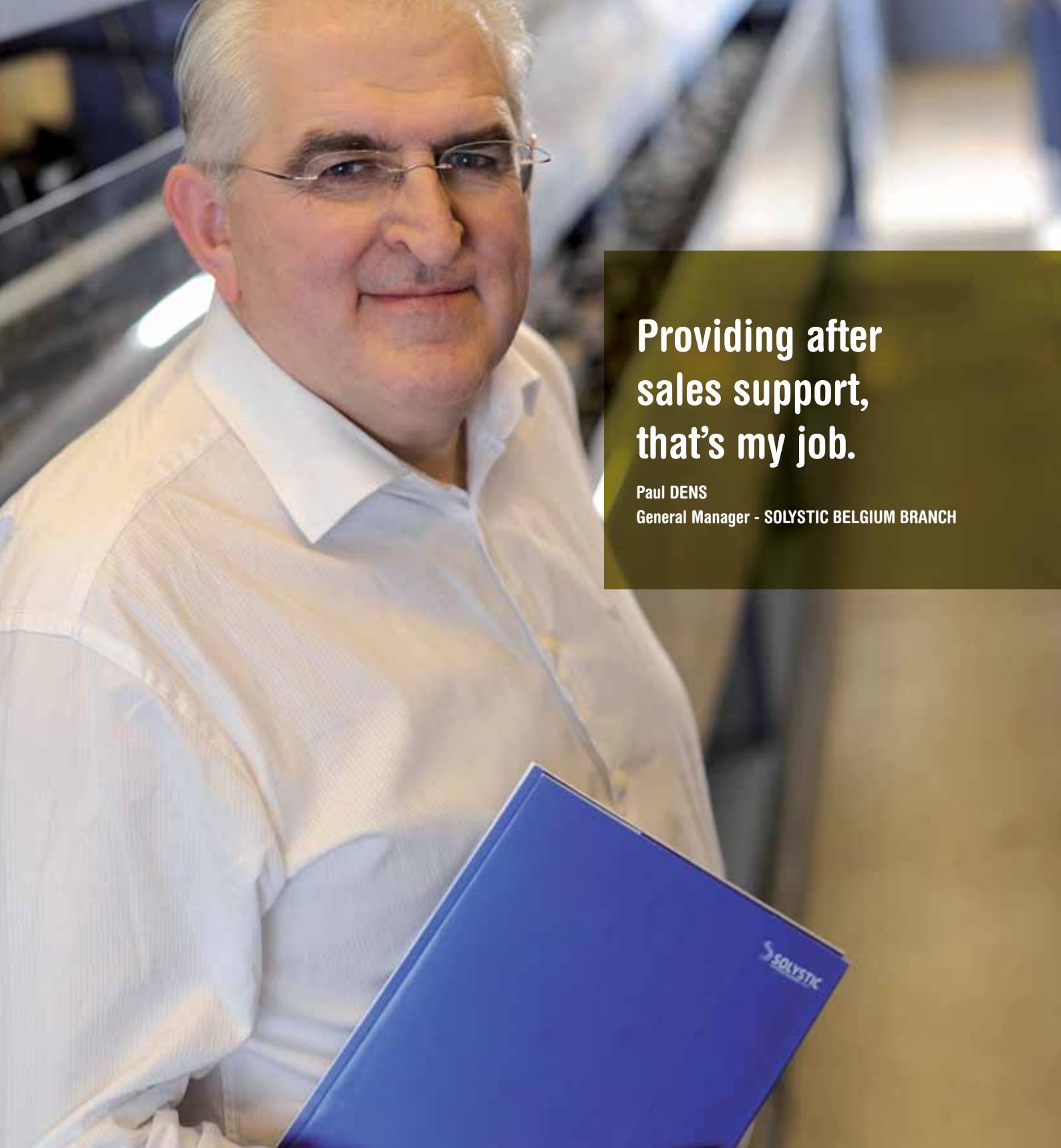
SingPost решила приобрести за 9,8 млн. USD базирующуюся в Гонконге компанию Novation Solutions, желая инвестировать в такие цифровые услуги, как защищенная печать, цифровизация документов и деловая корреспонденция в Гонконге и Китае. **св**

Швейцария

Почта Швейцарии планирует компенсировать начиная с 1 апреля этого года выбросы в атмосферу углекислого газа, производимые в результате перевозки адресных отправлений письменной корреспонденции внутреннего режима, благодаря чему эта категория отправлений превратится в экологически нейтральную. Швейцарская почта компенсирует 50 тысяч тонн CO2 посредством приобретения сертификатов, свидетельствующих о безвредных выбросах, для международных и национальных проектов по сохранению климата **св**

Европейский союз

В результате изучения, проведенного **Европейской комиссией**, было выявлено, что создание единого рынка услуг цифровой связи в Европе повлечет за собой ежегодное повышение ВВП Европейского союза на 110 млрд. евро (на 0,8%). Единый рынок цифровой связи будет способствовать трансграничному обмену, еще более надежно защищая потребителей в киберпространстве. **св**



Providing after sales support, that's my job.

Paul DENS

General Manager - SOLYSTIC BELGIUM BRANCH

C O N S U L T | D E S I G N | I M P L E M E N T | **S U P P O R T** | A D D V A L U E

We offer a full range of after sales support services, including maintenance, system performance upgrades, business optimization, training and coaching services, technical support. We are here for you and for each stage in the life of your process, SOLYSTIC offers solutions tailored to your requirements. Maintain the performance of your solutions with SOLYSTIC.

www.solystic.com



Future postal solutions

Качественная информация благодаря инновации



GMS
Global Monitoring System

Для многих стран-членов ВПС возможность оценивать показатели качества пересылки почты с помощью технологии радиочастотной идентификации (RFID) была не более, чем мечтой. Благодаря ГСМ почтовые службы могут теперь пользоваться передовой технической разработкой, в которой по вполне приемлемой стоимости применяется пассивный чип RFID.

Для получения более подробной информации
смотрите анимационный фильм
<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>
или обращайтесь на gms@upu.int.



UPU | ВСЕМИРНЫЙ
ПОЧТОВЫЙ
СОЮЗ