

Вместе с почтовым сектором на пути прогресса с 1875 года

ДЕКАБРЬ 2012

№ 4

UNION POSTALE



Всемирный почтовый союз –
специализированное
учреждение ООН

Интервью с новым
руководством

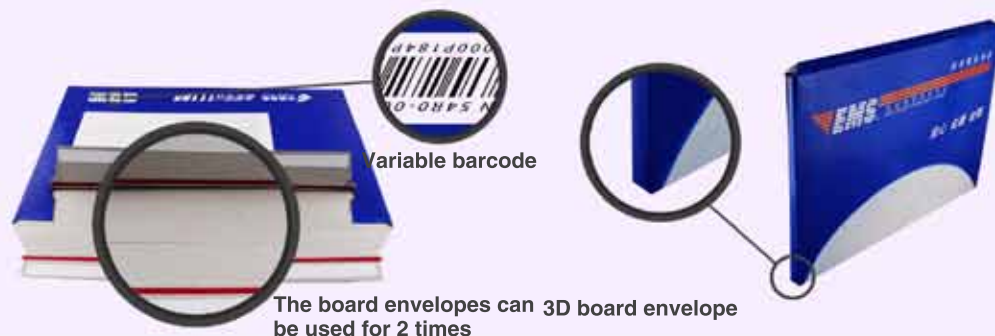
IBIS: быстрое
решение для поиска
посылок



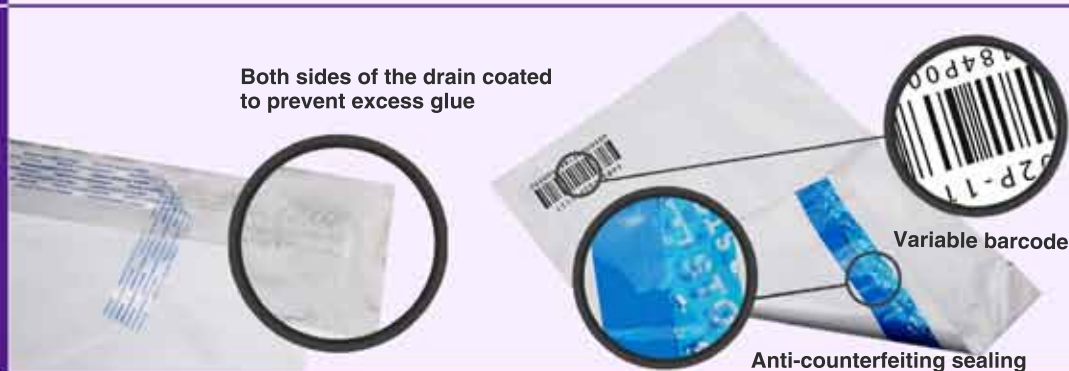
ДОХИНСКАЯ ПОЧТОВАЯ СТРАТЕГИЯ
ПОСТЕР ВНУТРИ!

НАВСТРЕЧУ БУДУЩЕМУ

Board Envelope Series



Poly Mailer Series



Bubble Mailer Series



Plastic Seal Series



Packing List Envelope Series



Our other products: Waybill with barcode , Adhesive stickers , Packing tapes , Packaging belts , Bills and so on

Address : No.172 Shangyuan Road, Songgang Industrial District, Qingxi Town of Dongguan, Guangdong, China

Hotline : (86)769-89152814 Tel : (86)769-89152814 Fax : (86) 769-89151002

Web: <http://www.gdtengen.net> E-mail: tinyun@gdtengen.com Msn: tinyun66@hotmail.com

СОДЕРЖАНИЕ

На обложке:

Конгресс: нужный темп задан

Обзор ключевых решений, принятых в Дохе

8

Статьи

Постоянные органы ВПС меняют свое устройство

Новые организационные структуры Совета почтовой эксплуатации и Административного совета

14

Почтовая сеть: министры демонстрируют свою поддержку

На конференции министров в Дохе состоялись плодотворные дискуссии о будущем сектора

16

Адресация: всеобщая поддержка Декларации

Адресные системы получили достойную оценку

19

Человек, миф и марки

Почему две маврикийские марки являются самыми престижными в мире

26

Приватизация японской почты

Правительство планирует продать свою долю в акциях

28

IBIS: Интернет-система, ускоряющая поиск посылок

Онлайновая система упрощает определение местонахождения недостающих посылок

29

Интервью

В надежных руках

Новый генеральный директор Бишар Хуссейн: ставка на прагматический подход

20

Пять минут

Знакомое лицо в новой должности

В чем видит свою новую роль Паскаль Клива на посту заместителя генерального директора ВПС

24

Рубрики

Новости вкратце

4

Колонка редактора

5

Обзор почтовой печати

30



На обложке:

gettyimages.com

(Центральный район Гонконга Цим Ша Цуй)

Декабрь 2012

«Почтовый союз» – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году. Выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещаются деятельность ВПС, международные новости и события, происходящие в почтовом секторе. В журнале публикуются тщательно подобранные статьи по ключевым вопросам, стоящим перед почтовой отраслью, а также интервью с ведущими деятелями сектора. Это красочное издание распространяется среди почтовых служб 192 стран-членов нашей организации, в том числе среди принимающих решения лиц, которые оценивают журнал как важный источник информации.

Журнал «Почтовый союз» выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

Руководитель программы «Коммуникация»: Реал Леблан (RL)

Главный редактор: Фарьял Мирза (FM)

Сотрудники: Жером Дойчманн, Дженифер Фентон, Кристина Мария Пашин, Руби Пратка, Кайла Редстоун, Джулиан Райалл

Перевод на русский язык: Александр Муравьев

Фотограф: Наврас Алфавал

Дизайн и макет: Die Gestalter, Санкт-Галлен (Швейцария)

Типография: Международное бюро ВПС

Помощник по административным вопросам: Жизель Корон

Подписка: publications@upu.int

Реклама: faryal.mirza@upu.int

ВПС не несет ответственности за продукты и услуги, продвигаемые непочтовыми рекламодателями, и не гарантирует достоверность их ответов на претензии.

Отпечатано на бумаге FSC с применением технологических процессов и чернил, не наносящих вреда окружающей среде.

Выраженные в статьях мнения не всегда отражают точку зрения ВПС. Перепечатка материалов разрешается со ссылкой на: © Union Postale (UPU).

Почтовый союз
Международное бюро
Всемирного почтового
союза
Почтовый ящик
3000 БЕРН 15
ШВЕЙЦАРИЯ

Телефон:
+41 31 350 35 95

Телефакс:
+41 31 350 37 11

Электронная почта:
faryal.mirza@upu.int

Веб-сайт:
http://news.upu.int/
magazine

НОВОСТИ ВКРАТЦЕ



В зале заседаний и кулуарах Дохинского конгресса
(Фото: Наврас Алфавал)

Видеоархивы Конгресса



С 7 по 11 октября 2012 г. веб-телевидение ООН транслировало в прямом эфире все заседания из Дохи

Ссылка для получения доступа к архиву:

<http://webtv.un.org/meetings-events/conferencessummits/25th-universal-postal-congress-7-11-october-2012-doha-qatar/>

Почтовая пересылка

ОТПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ СЛЕПЫХ: ПЕРЕЧЕНЬ ВЛОЖЕНИЙ РАСШИРЯЕТСЯ

После того как на Дохинском конгрессе было принято решение расширить сферу действия принципа бесплатной пересылки по почте отправлений для слепых, включив в них более широкий ассортимент предметов, слепые и люди с ослабленным зрением во всем мире могут теперь пользоваться современными правилами пересылки материалов через границу. Был также расширен перечень лиц и организаций, которые могут экспедировать отправления для слепых из одной страны в другую. По новым правилам такие отправления могут пересылаться в адрес организаций для слепых или незрячих людей, либо ими без оплаты почтовых тарифов.

Отправления для слепых будут включать в себя корреспонденцию, печатные материалы различного формата, звукозаписи, а также всевозможные технические средства или материалы, произведенные или приспособленные для оказания помощи незрячим. «Новая формулировка правил об отправлениях для слепых во Всемирной почтовой конвенции окажет большое влияние на расширение доступа этих людей к средствам электронной информации в современном обществе», - заявил вице-президент Всемирного союза слепых Дэн Пескод.

Сегодня слепые и люди с ослабленным зрением, которых в мире насчитывается около 285 миллионов, получают информа-

цию с помощью новых современных средств коммуникации. Тяжелые и громоздкие книги, отпечатанные по методу Брайля, уступили место компакт-дискам в специальном формате для пользования слепыми.

Поскольку специализированные универмаги, книжные магазины и библиотеки зачастую расположены вдали от тех мест, где проживают слепые, почта является единственной службой, которая может сократить расстояние между ними. «Тот факт, что на Дохинском конгрессе за такие изменения проголосовало множество стран, служит подтверждением соблюдения ими своих обязательств по Конвенции ООН о правах инвалидов», - отметил Пескод. »

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Когда я вспоминаю о своем первом опыте участия в Конгрессе, то в моем воображении возникает целый ряд картин. На фоне темно-синих геометрических фигур, изображающих эмблему этого мероприятия, я вижу массу людей, представляющих всю палитру почтового сектора, которые в огромных залах и мраморных коридорах оживленно обсуждают, каким курсом должен следовать Союз. Всех объединяет лозунг Конгресса: «Новый мир – новая стратегия».

В течение трех недель в Дохе ковалась новая стратегия для сектора, находящегося в постоянном развитии. Я вернулась из Дохи с четким пониманием того, что движет нашей индустрией, что заставляет беспокоиться наших коллег из 192 стран-членов и волнует их в работе Союза.

Этот номер «Почтового союза» предназначен для тех, кто не смог присутствовать на Конгрессе. Это, так сказать, наша почтовая открытка, на кото-

рой запечатлены наиболее яркие моменты Конгресса, с надписью «жаль, что вас там не было». К сожалению, мы не смогли рассказать о всем, что происходило в Дохе. Выбрать, чему отдать предпочтение, было нелегко, но я, тем не менее, надеюсь, что вы получите правильное представление о некоторых ключевых событиях, а для тех, кто там был, этот номер будет напоминанием.

Наш журнал не только смотрит в прошлое, но и устремляет свои взоры в завтрашний день. Начиная с 2013 года у ВПС будет не только новая стратегия, но и новые руководители. Чтобы читатели могли ближе познакомиться с избранными генеральным директором Бишаром Хуссейном и его заместителем Паскалем Клива, мы публикуем в этом номере интервью с ними.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «ПОЧТОВЫЙ СОЮЗ»
ФАРЬЯЛ МИРЗА

Финансовая доступность

НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЧТОВЫХ СЛУЖБ

На 25-м Конгрессе ВПС была принята резолюция, призывающая страны-члены продолжать развитие почтовых финансовых услуг, что явилось еще одним подтверждением их вклада в достижение одной из Целей тысячелетия ООН – преодоление бедности. Учитывая спад объемов письменной корреспонденции, финансовые услуги создают новые возможности для роста почтовых услуг, и этот сектор находится на подъеме, способствуя диверсификации деятельности почтовых служб. По статистическим данным ВПС за 2011 год, почтовые финансовые услуги составляют почти 12% от общих доходов почты (304 млрд USD). В таких странах, как Китай, Индия, Габон, Тунис, Бангладеш, Италия, Азербайджан, Беларусь и Бурунди, на долю этих услуг приходится свыше 50% почтовых доходов.

Новые исследования

Согласно представленному на Конгрессе отчету ВПС, потенциал почтовых служб недостаточно используется для обеспечения финансовой доступности, несмотря на то, что им принадлежит наибольшее количество

контактных пунктов в мире. Имея в своем распоряжении 660 тысяч отделений по всему миру, почтовые службы и их финансовые филиалы занимают только второе место после банков по своим возможностям содействовать финансовой доступности. По данным Международного валютного фонда, в мире насчитывается 523 тысячи банковских отделений и банкоматов.

В настоящее время банковскими услугами, предоставляемыми через почтовую сеть, охвачено около миллиарда человек. В 2010 году 51 почтовый оператор в мире обслуживал 1,6 млрд сберегательных и депозитных счетов. «Почтовая сеть обладает огромным потенциалом для содействия финансовой доступности, - заявил один из авторов отчета Александр Берто. - Если только почтовые службы 51 страны, предлагающие сберегательные счета, смогли охватить банковскими услугами миллиард

человек, то почтовые операторы остальных стран, в частности таких густонаселенных, как Нигерия, Россия, Мексика, Эфиопия и Колумбия, могли бы без проблем обеспечить доступ к финансовым услугам по крайней мере 500 миллионам человек, не имеющим возможности пользоваться услугами банков».

Приведенные данные отражают общее положение в области обеспечения финансовой доступности с участием почты. В отчете определяются пять основных категорий бизнес-моделей, которые используются почтовыми службами для предоставления финансовых услуг, а также основные факторы, которые необходимо учитывать при оказании базовых или более сложных финансовых услуг. В нем также излагается методика, с помощью которой почтовые операторы могли бы постепенно внедрять финансовые услуги. »



Финансовая доступность в ВПС:

<http://www.upu.int/en/activities/financial-inclusion/about-financial-inclusion.html>

НОВОСТИ ВКРАТЦЕ

Кто есть кто в ВПС

ПРИСТАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ДЕТАЛИ

Имя и фамилия: Александр Платтэ
Подразделение: Дирекция материально-технического обеспечения
Должность: младший сотрудник французского машбюро
Национальность швейцарец



Находиться в свете прожекторов – необычное занятие для Александра Платтэ; он предпочитает смотреть в объектив с другой стороны. Помимо своих обязанностей во французском машбюро, Платтэ снимает различные события, происходящие в Международном бюро (МБ). «Я делаю фотопортреты сотрудников МБ, фотографирую во время подписания соглашений и т.д.», – скромно говорит фотолюбитель.

Александр Платтэ, имеющий коммерческое образование, поступил на работу во француз-

ское машбюро в 1999 году, обратившись в МБ по газетному объявлению. Его основными обязанностями являются печатание и форматирование текстов на французском языке, но он также помогает создавать макеты документов и вводить документацию в многоязычную базу данных. «Я осуществляю контроль за базой данных, где хранятся документы ВПС на официальных языках», – говорит он.

Платтэ хорошо владеет английским языком. «Мой зять – канадец, а некоторые из родственников моей матери – шведы, поэтому у меня имеется возможность практиковать английский», – продолжает Александр.

Его увлечение – фотографировать природу. «На природе я чувствую себя по-настоящему комфортно, – объясняет Платтэ. – Мне нравится созерцать красоту природы. Когда я был моложе, я много рисовал, однако живопись занимает много времени, тогда как фотографирование дает моментальный результат... вы, словно, останавливаете мгновение, и это ни с чем несравнимо; вы больше никогда не запечатлеете эту картину при таком же освещении и в тот же час».

Сделанные Александром на природе фотоснимки выставлялись в штаб-квартире ВПС в Берне, в Монтрё, Фрибурге и Женеве, а также в Нью-Йоркской галерее «Агора». Платтэ ездил фотографировать в Грецию, Алжир, Исландию и в Скалистые горы Канады. «Мне очень понравилась пустыня в Алжире и ледники в Исландии, – поделился он своими впечатлениями. – В следующий раз хотелось бы поехать в Чили. На севере там пустыня Атакама, а на юге – ледники. Раскаленный песок и лед... противоположности сходятся».

Прежде чем увлечься фотографией, Платтэ пел в хоре и снял несколько короткометражных фильмов. В 1995-м, когда ему было 23 года, его первая короткометражка была отобрана на международный фестиваль в Германии. Сейчас он пишет стихи, совершает длительные походы по лесам, не разлучаясь со своим фотоаппаратом, и работает с компьютерами. «Я всегда интересовался компьютерами и теперь использую их для цифровой фотографии. Это сочетание техники и искусства». ЯР

Чрезвычайный фонд солидарности

ФИНАНСИРОВАНИЕ РАДИ БУДУЩЕГО

Минимальные поступления в Чрезвычайный фонд солидарности ВПС на период 2013-2016 г. гарантированы благодаря решению Конгресса о том, что ежегодно в этот фонд должен направляться 1% средств из обычного бюджета Союза. Это позволит ВПС предпринимать в будущем незамедлительные или срочные меры в случае катастроф. Свободный доступ к финансовым ресурсам облегчит восстановление базовых почто-

вых услуг, например, доставки писем и посылок и получение денежных переводов в операционных окнах.

Странам-членам, почтовым операторам, региональным союзам и другим партнерам было также предложено пополнять фонд за счет добровольных взносов или выпускать специальные марки с дополнительным тарифом, все средства от продажи которых поступали бы в фонд. Будут также рассмотрены

и другие возможности финансирования.

Фонд был учрежден Административным советом в 2010 году для оперативного удовлетворения многочисленных просьб об оказании экстренной помощи и срочного выделения на эти цели ресурсов.

JD

СТАВКА НА ПОСЫЛОЧНУЮ ПОЧТУ

Выступая перед делегатами ежегодного всемирного форума почтовой индустрии, Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан сказал, что инновация имеет жизненно важное значение для того, чтобы почтовый сектор вновь приобрел шансы на успех. «В результате развития цифровой экономики почтовые службы были вынуждены расширить диапазон предлагаемых продуктов и услуг посредством разработки почтовых электронных услуг», - отметил он в частности.

В то время как многие почтовые службы диверсифицируют свои продукты и услуги, речь Дайана прозвучала как призыв действовать осмотрительно. «Сейчас, как никогда ранее, ВПС прекрасно осознает, что Интернет не может удовлетворить все потребности. Корреспонденция и посылки по-прежнему являются основными видами деятельности большинства почтовых служб», - заявил Генеральный директор ВПС.

Такой же точки зрения придерживается Джонни Тийс, руководитель компании «bpost», являющейся назначенным оператором Бельгии. «Наши цели ограничиваются основными видами деятельности, в которых мы используем наши знания и опыт», - сказал он.

Д. Тийс, имеющий, по общему мнению, наибольший стаж работы среди руководителей почтовых операторов в мире, признался, что стратегия «bpost» заключается в том, чтобы превратиться из компании, занимающейся письменной корреспонденцией, в компанию, специализирующуюся на посылочной почте.

Ориентация на потребителя

Руководитель Почты Ливана (ливанский оператор) Халил Дауд заявил, что, когда речь зашла о преобразовании деятельности в долгосрочной перспективе, этот вопрос не получил однозначной оценки. «Сейчас все почтовые службы реорганизуют свою деятельность. Причина для всех одна - высокие постоянные издержки. Эти издержки должны покрываться независимо от того, одно ли это отправленное или целый миллион», - сказал Дауд.

Генеральный директор Pos Malaysia Berhad (Почта Малайзии) Дато Халид бин Абдул Рахман сообщил, что сейчас назначенный оператор меняет стратегическую направленность своей деятельности, переходя от модели нацеленной на продукт, к модели, ориентирующейся на потребителя и технические решения. Пре-

пятствием на этом пути является диверсификация источников доходов с тех пор, как управление почтой взял на себя в 2011 году конгломерат DRB-HICOM. «Мы можем развиваться, используя нашу компетенцию в основных видах деятельности. У нас имеется доступ к более чем 80% адресных и безадресных хозяйств и один контактный пункт на каждые пять тысяч жителей страны», - добавил Дато Халид.

Хотя никаких готовых рецептов, гарантирующих успех, предложено не было, намерение собравшихся заключалось в том, чтобы побудить участников почтового сектора найти способы для более эффективного рассмотрения вопросов, касающихся его будущего. На трехдневном форуме в бельгийском Брюсселе собрались руководители почтовых служб и специалисты по эксплуатации, которые обсудили вопрос о том, как управлять сектором в условиях перемен.

Организуемый ВПС всемирный форум почтовой индустрии является составной частью ежегодно проводимого отраслевого мероприятия - выставки ПОСТЭКСПО, в которой участвует в среднем три тысячи делегатов. FM

Международный ответный купон

НОВЫЙ ДИЗАЙН ПО-ЧЕШСКИ

Чешская Республика стала победителем конкурса ВПС на лучший дизайн нового международного ответного купона (МОК). Работа чешского художника-оформителя Михала Шинделара отражает тему «Вода - источник жизни», которая была выбрана для конкурса в связи с проводимым ООН в 2013 году Международным годом сотрудничества по водным ресурсам.

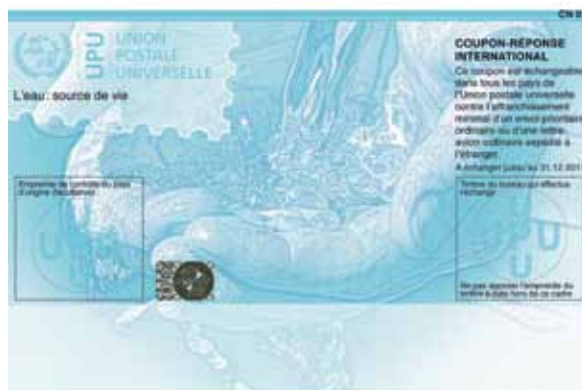
Новый МОК поступит в продажу 1 июля 2013 года, и клиенты смогут обменивать его до конца 2017-го. Он заменит существующий купон так называемого найробийского образца, который был впервые выпущен 1 июля 2009 года и действителен до 31 декабря 2013-го.

Эти купоны подлежат обмену в любой стране-члене ВПС на марки номиналом, равным минимальному тарифу на обычное приоритетное отправленное пись-

менной корреспонденции или авиаписьмо, направляемые за границу с целью получения ответа. Хотя продажа МОК осуществляется не всеми почтовыми службами, все они обязаны обменивать эти купоны.

По состоянию на 31 октября 2012 года, 120 почтовых служб в мире выпустили более четырех миллионов купонов найробийского образца общей стоимостью около 5 миллионов USD.

Хотя со времени создания международных ответных купонов прошло 105 лет, они не утратили своей актуальности. Помимо их обычного использования для направления почты с оплаченным ответом, студенты во многих странах пользуются ими, чтобы получить ответ из университетов и других образовательных учреждений на их заявление о приеме. JB



В продаже с
июля 2013 г.



КОНГРЕСС: НУЖНЫЙ ТЕМП ЗАДАН

.....
ВСЕМИРНЫЙ ПОЧТОВЫЙ КОНГРЕСС
В ДОХЕ (КАТАР) СТАЛ АРЕНОЙ ИНТЕНСИВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕЗУЛЬТАТЫ КОТОРОЙ ОПРАВДАЛИ
МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ОЖИДАНИЯ.

.....
Автор:
Фарьял Мирза

С 24 сентября по 15 октября текущего года свыше двух тысяч делегатов сообщества ВПС созидали будущее Союза. Принятые Конгрессом решения затронули весь комплекс намеченных организацией целей и задали нужный ритм новому рабочему циклу.

Ввиду падения объемов корреспонденции и технологического развития страны члены решили использовать современные технологии и стандарты для улучшения положения в области посылок и письменной корреспонденции, диверсифицируя тем самым свою деятельность.

Теперь, когда Конгресс завершил свою работу, «Почтовый союз» рассматривает некоторые важные решения, в том числе по окончательным расходам (система выплаты вознаграждения за международную письменную корреспонденцию), безопасности логистической цели и электронной торговле.

Оконечные расходы: движение вперед

Поскольку вопрос об окончательных расходах является сложным и деликатным, он вызвал горячие споры, которые, правда, не помешали странам-членам принять важные решения в этой области. Так называемые окончательные расходы представляют собой вознаграждение, выплачиваемое одной страной другой за обработку и доставку отправлений письменной корреспонденции во внутренней сети последней.

Принятые Конгрессом решения явились продолжением проводимой в течение многих лет работы по созданию единой системы оплаты для всех стран. В этих решениях нашла свое подтверждение готовность стран-членов двигаться вперед к формированию глобальной системы оплаты. В настоящее время система ВПС состоит из двух подсистем – конечной и переходной. В зависимости от классификации страны, базирующейся на уровне ее развития, она относится к той или иной системе. Страны распределены на пять групп: группа 1 состоит из наиболее развитых стран, а группа 5 – из наименее развитых. «Это постоянный процесс, цель которого – добиться, по возможности, реализации единой модели для всех стран», – объяснил председатель комиссии Конгресса по окончательным вопросам Ян-Эрик Лейстедт (Швеция). В конечной системе каждая страна имеет свои тарифные ставки окончательных расходов, которые состоят из тарифа на отправление и тарифа на килограмм. Эти тарифы рассчитываются в зависимости от внутренних тарифов в каждой стране назначения. В переходной системе тарифные ставки окончательных расходов определяются Конгрессом и приводятся в Конвенции ВПС.

Вначале предусматривалось, что все страны войдут в конечную систему до 2017 года, однако сейчас маловероятно, что эта цель будет достигнута до 2026-го.

В новом рабочем цикле, начинающемся в 2014 году, конечная система претерпит ряд изменений. В Акты Союза был включен принцип распределения отправлений письменной корреспонденции по формату. Предполагается, что страны конечной системы обязаны придерживаться этого принципа. Мотивировка такова, что формат отправлений письменной корреспонденции должен учитываться при определении стоимости для организации операций и расчетов.

Что касается стран конечной системы, то для

расчета тарифных ставок окончательных расходов будут использоваться ориентировочные внутренние тарифы. Сейчас применяется один ориентировочный тариф – за письмо весом 20 г. К нему будет добавлен ориентировочный тариф, применяемый к конвертам большого формата весом 175 г. «Таким образом, тарифные ставки окончательных расходов будут более точно отражать внутренние тарифы почтовых операторов», – объяснил координатор программы по экономическим вопросам Георг Гумас.

Начиная с 2014 года в переходную систему также будут внесены некоторые изменения, что будет благоприятствовать входящим в нее странам, которым необходимо модернизировать эксплуатацию своей службы письменной корреспонденции в перспективе участия в конечной системе. Эти страны смогут воспользоваться возросшей помощью из Фонда улучшения качества службы (ФУКС) ВПС. Ежегодные минимальные права на субсидии из ФУКС для всех групп возрастут с 12 565 СПЗ (8 212 долларов) до 20 000 СПЗ. Общая сумма ликвидных активов ФУКС для всех этих стран сохранится на уровне приблизительно 10 миллионов СПЗ в год.

Еще одно решение Конгресса даст возможность странам из группы 3 (переходная система) присоединиться к конечной системе в 2016 году, т.е. в середине следующего рабочего цикла. К этим странам относятся Китай, Россия, Южная Африка, Турция, Малайзия, Габон, Маврикий, Литва и Коста-Рика. Георг Гумас разъяснил, что для новых стран конечной системы действует длительный переходный период. «Когда страна присоединяется к конечной системе, она рассматривается в качестве новой страны данной системы в течение периода от 8 до 12 лет. Это означает, что положения конечной системы будут применяться к ней постепенно, что даст ей время осуществить все необходимые изменения для полномасштабного участия в системе», – сказал он.

Ян-Эрик Лейстедт приводит дополнительные разъяснения, почему окончательные расходы являются таким сложным вопросом. «Речь идет о деньгах. Для некоторых стран на кону стоят крупные суммы. Если внести в систему хоть малейшее изменение, то от этого одни страны выиграют, а другие проиграют». fm



Оконечные расходы:

www.upu.int/fr/activites/frais-terminaux-et-frais-de-transit/

ПРОЕКТ «.POST» ПРИОБРЕТАЕТ РАЗМАХ

Страны-члены приняли консенсусом резолюцию общего характера, одобряющую продолжение развития домена .post. После того как по заказу ВПС домену высокого уровня было присвоено имя, странам-членам предложено присоединиться к проекту. Благодаря платформе .post физическая почтовая сеть получила свое продолжение в киберпространстве, что позволяет почтовому сообществу предоставлять надежные и защищенные электронные услуги.

На Конгрессе Малайзия объявила о том, что Комиссия по связи и мультимедиа этой страны пожертвует на этот проект 100 тысяч долларов. Председатель этой комиссии Дато Мохамед Шарил Мохамед Тармизи, являющийся международным экспертом по вопросам управления Интернетом, заявил, что Малайзия активно поддерживает стратегию .post. «Мы уверены в том, что почтовая служба должна развиваться вместе с почтовой экосистемой будущего, чтобы была обеспечена ее жизнеспособность и чтобы она оставалась актуальной», - добавил он. – Иметь доступ к домену .post – значит пользоваться мировыми почтовыми инновациями».

М. Тармизи отметил, что домен .post мог бы сыграть решающую роль в инновации некоторых почтовых услуг в Малайзии – таких, как трансграничная электронная служба корреспонденции и система электронных почтовых платежей. «Некоторые инициативы ускорят достижение стратегических целей, намеченных в нашей национальной почтовой стратегии на период 2010-2014 г., - уточнил он. – Для достижения этих целей и в интересах создания современных интегрированных почтовых услуг в трех стратегических составляющих физической, электронной и финансовой Малайзия приняла новое почтовое законодательство».

Что касается будущего, то страна находится в ожидании следующего поколения почтовых услуг. «Учитывая будущую стратегию почтового сектора в Малайзии, я думаю, что страна в скором времени присоединится к остальным странам-членам ВПС и подаст заявку на присвоение доменного имени .post», - заявил М. Тармизи.

Другая страна – Италия – уже участвует в проекте. Во время Конгресса итальянская почта запустила первый веб-сайт .post (www.posteitaliane.post). Она также планирует оказывать под брендом .post другие услуги. Совместно с PostNL из Нидерландов итальянский оператор развивает на этой платформе трансграничную электронную торговлю. Кроме того, сейчас итальянская почта проводит испытания почтовой электронной службы заказных писем вместе с почтовыми ведомствами Китая и Макао.

Председатель временной группы «.post» Джованни Брардиниони из Италии отметил, что промышленно развитые и развивающиеся страны проявили на Конгрессе заинтересованность в домене .post, в частности, для электронной торговли. «Существует убежденность в том, что этот домен создаст необходимые технические условия для развития реальных интегрированных услуг, чтобы стимулировать участие почтовых операторов в электронной торговле. У нас, почтовых операторов, имеются все компоненты логистической цепи для совершения транзакций в Интернете. Мы предлагаем логистические, финансовые и электронные услуги, предоставляя клиентам уникальный доступ к электронной торговле», - заявил он.

Для презентации различных возможностей домена .post Центр почтовых технологий, являющийся операционным органом ВПС, разработал программу слежения за прохождением отправлений в масштабе всего мира, которая в перспективе позволит клиентам контролировать пересылку заказанных товаров вплоть до их доставки конечному адресату. Малайзийская почта входит в число участников экспериментальной реализации этой программы. Используя электронные данные, которыми обмениваются почтовые службы всего мира по сети Post*Net ВПС и другим взаимосвязанным сетям, управляемым внешними партнерами, назначенные операторы могли бы воспользоваться в перспективе всеобъемлющей системой отслеживания «из конца в конец».

Страны-члены и их назначенные операторы, желающие подать заявку на присвоение доменного имени, могут это сделать по следующему адресу: <https://apply.info.post>. Сейчас количество рассматриваемых заявок невелико, пока на предстоящей в апреле 2013 года сессии Совета почтовой эксплуатации официально не будет образована группа пользователей «.post», которая будет осуществлять контроль за управлением и развитием домена верхнего уровня.

После образования группы пользователей страны-члены смогут присоединиться к ней, заплатив взнос, что даст им возможность участвовать в формировании структуры будущего домена .post. Модель финансирования этой группы будет соответствовать модели финансирования Кооператива EMS и Телематического кооператива ВПС, т.е. за счет пользователей.

В 2009 году ВПС стал первым специализированным учреждением ООН, по заказу которого Интернет-корпорация по присвоению имен и номеров выделила домен верхнего уровня. fm

ОБЕСПЕЧИТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ

Акцент вновь был сделан на роли почтовых служб в обеспечении более высокой степени надежности логистической цепи. В решении Конгресса ВПС впервые в своей истории установил обязательные минимальные требования к безопасности почтовых отправлений. Были приняты другие решения, направленные на стимулирование ведущейся сейчас работы по обмену электронными данными (ОЭД) для оказания поддержки таможен и усиления безопасности на транспорте.

Новые стандарты S58 и S59 служат ориентиром в работе почтовых служб (см. заглавную статью «Почтового союза» за июнь 2012 г.). Стандарт S58 относится к мерам безопасности более общего характера, в частности, к безопасности объектов, наземному транспорту, программе проверок на соответствие, подготовке на случай возникновения аварийных ситуаций и к составлению планов непрерывной деятельности.

Стандарт S59 касается надежности и безопасности обработки и перевозки международных отправлений. Важным компонентом развития является обучение почтовых операторов справляться с новыми проблемами, связанными с надежностью и безопасностью почты. Продолжается также совместная работа с Международной ассоциацией воздушного транспорта (ИАТА), Международной организацией гражданской авиации (ИКАО), Всемирной таможенной организации (ВТО), Европейской комиссией и Управлением безопасности на транспорте США (TSA).

На параллельном направлении страны дали свое согласие на продолжение работы по обмену электронными данными с таможней и авиационным сектором в целях безопасности. Канадец Питер О'Нил объяснил, что тем самым было санкционировано продолжение испытаний электронной системы предварительных уведомлений, которые начались в 2006 году с участием пяти почтовых служб (Канады, США, Великобритании, Франции и Германии). «Они объединили свои усилия для того, чтобы разработать электронный формат таможенных деклараций CN 22/23», - отметил он. Некоторое время спустя, благодаря финансированию Канады и Кооператива EMS, началась работа по системе таможенного декларирования ВПС.

Группа, состоявшая вначале из пяти стран, насчитывает теперь 13; все эти страны участвовали в ряде тестов, в ходе которых они направляли друг другу сообщения ОЭД формата ITMATT с информацией о почтовых отправлениях. В 2007-2011 г. объем обмена такими сообщениями составил более 17 миллионов. По мнению Питера О'Нила, только в 2012 году группа должна обменяться приблизительно восемью миллионами сообщений.

В свою очередь, Всемирная таможенная организация (ВТО) приветствовала решение Конгресса, в соответствии с которым почтовые службы должны будут направлять таможенным органам сообщения ОЭД о партиях почтовых грузов до их отправки. «Такое прогрессивное решение ВПС будет во многом способствовать безопасности воздушного сообщения в мире, - заявил в ноябрьском пресс-коммюнике генеральный секретарь ВТО Кунио Микурийя. - Это является убедительным доказательством решимости ВПС укреплять безопасность торговли, применяя метод управления в соответствии со стандартами ВТО, направленным на обеспечение безопасности и содействие мировой торговле».

Технические испытания системы таможенного декларирования продолжаются с целью расширения числа участвующих таможенных администраций. ВТО уже утвердила сообщения ITMATT и внесла их в свою модель данных, чтобы таможня могла оценить, исходя из этих данных, степень безопасности груза до прибытия отправления и решить, требуется ли принять дополнительные меры, когда товар прибывает в страну назначения.

«Соединить всех участников глобальной логистической цепи крайне важно не только в целях безопасности, но и с точки зрения качества службы», - уточнил Питер О'Нил. Генеральный секретарь ВТО Кунио Микурийя «настоятельно призвал таможенные администрации и почтовые службы к сотрудничеству в национальном масштабе, чтобы обеспечить целостность и безопасность почты».

FM

ВОЗВРАТ ОТПРАВИТЕЛЮ

Дистанционная торговля развивается стремительными темпами и открывает огромные перспективы для почтовых служб во всем мире. Чтобы помочь им удовлетворить новые запросы потребителей и воспользоваться существующими и будущими возможностями в связи с электронной торговлей, во многих резолюциях Конгресса содержится призыв к ВПС развивать трансграничную электронную торговлю, устраняя мешающие ее росту препятствия, внося изменения в существующие услуги и повышая качество обслуживания граждан и бизнеса, в особенности малого и среднего.

Приоритетом является создание службы возврата товаров, приобретенных через Интернет. В этой связи Конгресс обращается с воззванием к ВПС продолжить работу по созданию такой службы для посылочной почты. В 2009-2012 г. Совет почтовой эксплуатации (СПЭ) уже заложил необходимые основы для организации факультативной службы возврата и поручил временной рабочей группе продолжить работу в период между Конгрессом и первым собранием СПЭ в апреле 2013 года. Конгресс принял необходимые поправки к Конвенции ВПС; новому составу СПЭ надлежит завершить выработку технических условий для этой службы и вследствие этого внести поправки в Регламент и бланки почтовых посылок, чтобы оптимизировать операционные процессы и процедуры.

Исследовательской группой по службе возврата руководит Юст Магильсен, управляющий международной сетью почтовых посылок PostNL (назначенный оператор Нидерландов). По его мнению, чтобы запустить новую факультативную службу с 1 января 2014 года, когда вступят в силу обновленные Конвенция и Регламенты ВПС, необходимо будет напряженно поработать. Он надеется, что Союз сможет воспользоваться существующими системами и инновациями, чтобы быстро продвинуться вперед. «Новая служба должна

удовлетворять многим требованиям в международном масштабе: она должна быть доступной, в том числе с точки зрения стоимости, и предоставлять возможности для слежения за отправками и их обработки в приоритетном порядке», - объяснил Магильсен. ВПС должен создать прозрачный механизм учета затрат, чтобы обеспечить разумные и конкурентоспособные цены на региональные воздушные перевозки, и установить исходящие сухопутные доли тарифа для покрытия расходов на сбор отправлений почтой страны назначения. Необходимо будет координировать деятельность новой службы с таможенными органами, чтобы облегчить обработку возвращаемых товаров на границах.

Для решения этих задач ВПС должен будет тесно сотрудничать с такими организациями, как International Post Corporation (Международная почтовая корпорация), отдел EMS и Почтовая группа Кахала, которые уже эксплуатируют или изучают варианты возврата товаров. «Координация этой деятельности позволит нам снизить стоимость разработки и эксплуатационные расходы, а также ускорить внедрение этой услуги на рынке», - добавил Магильсен. Группа будет внимательно следить за тем, какие работы проводятся в области письменной корреспонденции, поскольку ВПС пытается разработать эффективную и конкурентоспособную услугу возврата товаров как с помощью небольших по весу отправлений, так и посредством более тяжелых.

По статистическим данным ВПС за 2011 год, объем внутренних посылок составил 58 млн отправлений. С 2006 года в этом сегменте был зарегистрирован годовой рост на 5,3%, который, судя по прогнозам, продолжится. По сведениям службы интерактивных СМИ в Retail Group, объем дистанционных продаж в 2011 году равнялся приблизительно 690 млрд евро (887 млрд долларов), а в 2013-м превысит один триллион евро. ял

ПРИОРИТЕТ – КАЧЕСТВУ

Принятие новой «дорожной карты» Союза – Дохинской почтовой стратегии – имело решающее значение для организации рабочего цикла 2013-2016 г. Страны-члены одобрили новую стратегию, сформированную на основе прежних стратегий. В условиях быстро изменяющейся рыночной конъюнктуры стратегия представляет собой важный инструмент, которым могут руководствоваться почтовые операторы, модернизируя и развивая сети. В период 2013-2016 г. работы будут проводиться по четырем основным направлениям стратегии: совершенствование эксплуатационного взаимодействия международных почтовых сетей, предоставление технических знаний и опыта, относящихся к почтовому сектору, продвижение инновационных продуктов и услуг (развивая физиче-

скую, финансовую и электронную составляющие сети) и содействие устойчивому развитию почтового сектора (включая системы оплаты).

Был достигнут широкий консенсус по вопросу о том, как изменить миссию универсальной почтовой службы с учетом рыночных реалий и новых технологий. Дополнительный импульс получила также международная торговля. Это нашло свое выражение в том, что Конгресс принял предложения, которые могут позволить почтовому сектору расширить свое участие в торговом обмене, предоставляя коммерческим предприятиям возможность пересылать свою продукцию за границу. Страны обязались также изучить вопрос о том, в какой мере почтовая сеть могла бы содействовать обеспечению финансовой доступности для малои-

мущих слоев населения, как правило, не охваченных основными финансовыми услугами, например, банковскими.

Идея проведения первой в истории Конгрессов ВПС конференции министров была ясна: многие правительства принимают на себя обязательство обеспечить будущее для почтовых служб и осознают важнейшую роль почты в социально-экономическом развитии. В конференции, проходившей в переполненном зале, приняли участие около 60 министров. Делегаты также приветствовали Декларацию о важности эффективных адресных систем.

Повышая показатели

Страны вновь заявили о намерении улучшать качество своих почтовых услуг; эта тема стала предметом широкого обсуждения. Было принято решение установить контрольный показатель доставки приоритетных отправлений международной письменной корреспонденции по нормативу Д+5 (доставка отправления на пятый день после подачи) на уровне 85%. Этот показатель должен быть достигнут в течение рабочего цикла, не позднее 2016 года, благодаря постепенному повышению результативности. Сейчас этот показатель равняется 80%. Было также решено, что «норматив и показатель должны применяться к международной приоритетной письменной корреспонденции, пересылаемой между наиболее важными зонами и/или городами с точки зрения международного почтового обмена в каждой стране-члене».

Были продлены полномочия Фонда улучшения качества службы (ФУКС), с помощью которого финансируются проекты по повышению качества услуг в почтовых службах, получающих средства из этого фонда. После десяти лет его функционирования преимущества, связанные с продолжением деятельности ФУКС, не вызывают у стран никаких сомнений. Поэтому дата роспуска траста была перенесена с 31 декабря 2016 года на 31 декабря 2020-го.

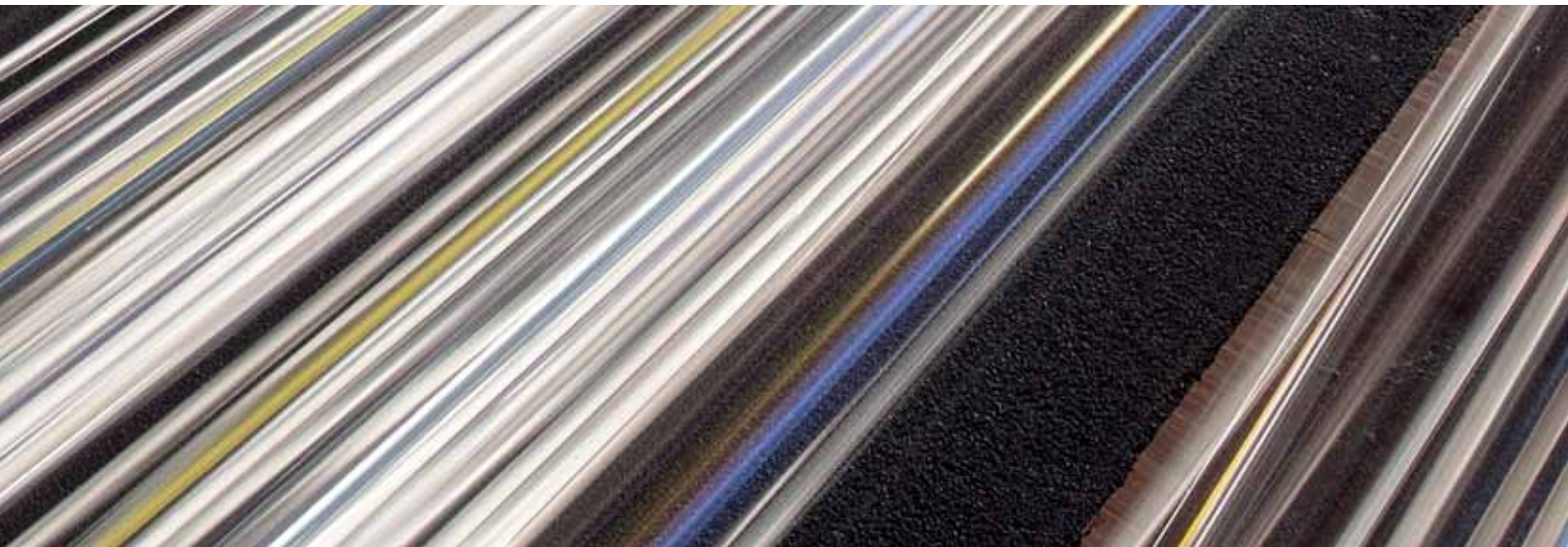
Была подтверждена связь между ФУКС и окончательными расходами (система выплаты вознаграждения почтовым операторам страны назначения).

Это означает, что определенный процент от сумм, выплачиваемых при расчетах по системе окончательных расходов, будет по-прежнему направляться в ФУКС. Было заявлено о твердой поддержке глобальной системы мониторинга (ГСМ). Она позволяет контролировать качество пересылки отправлений письменной корреспонденции благодаря использованию технологии радиочастотной идентификации (RFID). В настоящее время с помощью ГСМ можно оценивать качество службы только в сегменте входящих отправлений. В связи с этим была принята резолюция о расширении сферы действия системы и оценке качества «из конца в конец» для удовлетворения потребностей пользователей исходя из принципа «плати и участвуй».

Был принят целый ряд других решений, в частности, о гарантированном финансировании Чрезвычайного фонда солидарности ВПС и расширении перечня вложений, бесплатно пересылаемых в почтовых отправлениях в адрес слепых людей.

Новые руководители

Среди других ярких событий на Конгрессе можно выделить избрание новых генерального директора и заместителя генерального директора Международного бюро, которые вступят в должность в январе 2013 года. Развязка наступила, когда с результатом 87 голосов против 72-х Бишар Хуссейн из Кении одержал победу над Серраной Бассини из Уругвая и стал новым генеральным директором. Паскаль Клива из Швейцарии был избран на пост заместителя генерального директора, опередив по голосам Денниса Делеханты из США. После закрытия Конгресса постоянные органы ВПС – Совет почтовой эксплуатации (СПЭ) и Административный совет (АС) – провели свои учредительные собрания, на которых были достигнуты договоренности о новых структурах обоих органов. Структура СПЭ претерпела более значительные изменения. Были созданы новые комиссии по интеграции логистической сети и электронным услугам. Новая комиссия по физическим службам охватывает посылки и такие области письменной корреспонденции, как оплата и качество услуг. **FM**



НОВАЯ СТРУКТУРА ОРГАНОВ

Совет почтовой эксплуатации 2013-2016 г.



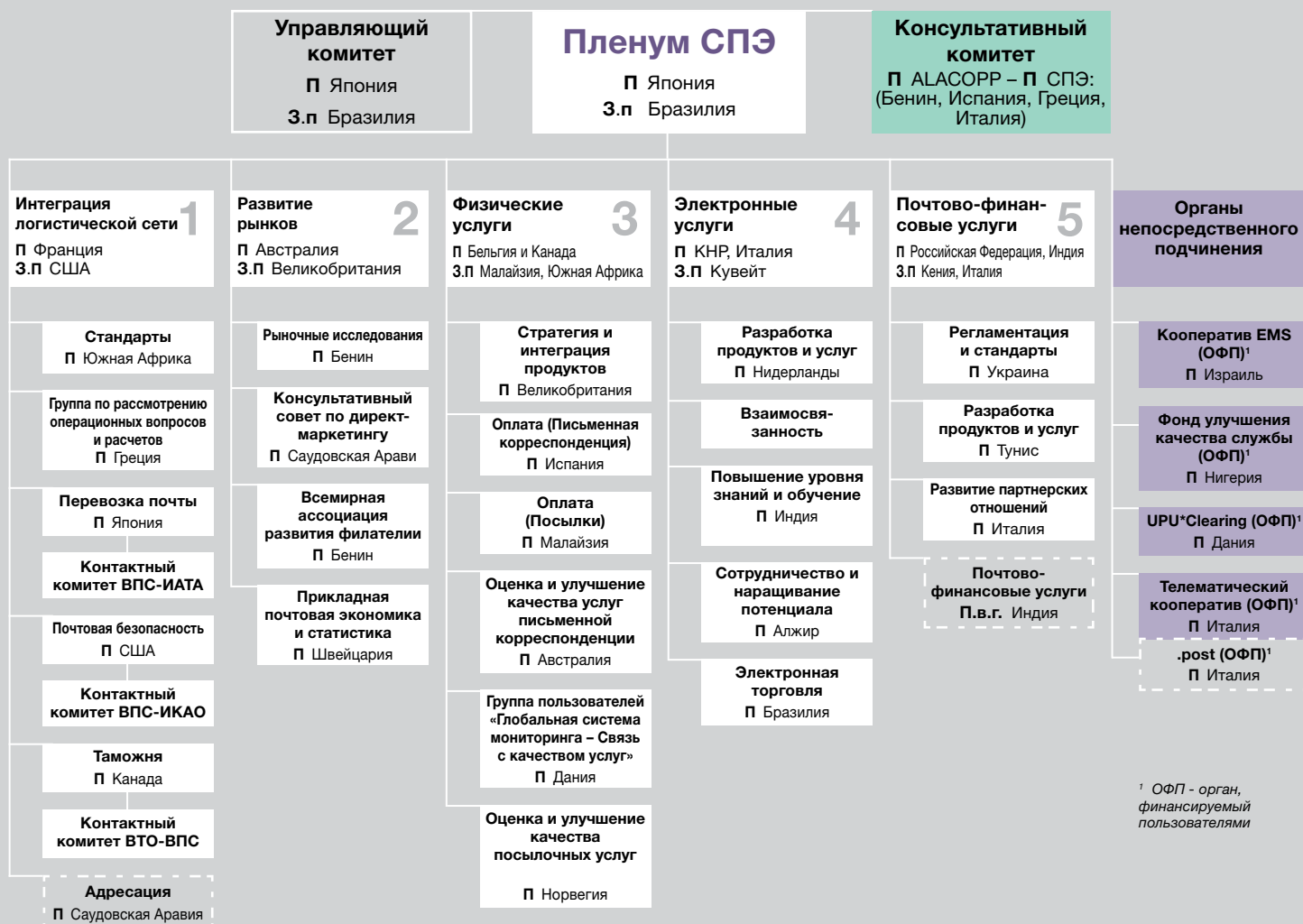
«Сообщество ВПС представляет собой прочную структуру, в рамках которой его страны-члены оказывают друг другу помощь, сталкиваясь с проблемами, которые невозможно решить по отдельности.

Думаю, что роль председателя заключается не в том, чтобы пытаться придумывать решения, а скорее в том, чтобы способствовать проведению дискуссий с участием стран-членов для нахождения наиболее эффективных решений, соблюдая при этом полную нейтральность. На будущих сессиях СПЭ я буду отдавать предпочтение тому, чтобы решения принимались быстро и гласно.

Для этого будет важно, чтобы председатели комиссий, рабочих групп и Международное бюро работали коллективно. Думаю также, что наглядное представление предложений, резолюций и отчетов сделало бы дискуссии более понятными и плодотворными. Чтобы гарантировать гласный процесс принятия решений, совершенно необходимо учитывать мнения стран, не являющихся членами СПЭ».

МАСАХИКО МЕТОКИ, Япония

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ПОЧТОВОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ НА 2013-2016 г.



¹ ОФП - орган, финансируемый пользователями

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОВЕТ 2013-2016 г.



«Реализация решений Дохинского конгресса связана с большими трудностями, учитывая, что Конгрессом были установлены амбициозные цели по сравнению с имеющимися у Союза ресурсами.

Вследствие этого председатель Административного совета должен хорошо разбираться в обсуждаемых вопросах и постоянно координировать деятельность АС с деятельностью других органов ВПС – Советом почтовой эксплуатации и Международным бюро. Чтобы быть эффективным, председатель Совета должен всегда стремиться к нахождению таких решений, которые бы

удовлетворяли все стороны. Разумеется, эта задача не из легких, учитывая, что прийти к согласованным решениям не так просто, когда цели различны (лично я предпочитаю такие решения, а не односторонние). Каждый председатель своеобразен, и у него свои способы рассматривать вопросы, вести обсуждения и находить решения в сложных ситуациях».

АБДУЛ РАХМАН АЛЬ АКАЙЛИ, КАТАР
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АДМИНИСТРАТИВНОГО СОВЕТА НА 2013-2016 Г.

«Думаю, что в первую очередь нам необходимо решить, какую роль сейчас играет Консультативный комитет, и исходя из этого заново определить его миссию и положение в следующем цикле. Конечно, эта проблема не может быть решена в

краткосрочной перспективе, однако она будет служить для нас ориентиром на следующие четыре года».

МАРСЕЛА МАРОН
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНСУЛЬТАТИВНОГО КОМИТЕТА, ALACOPP



ПОЧТОВАЯ СЕТЬ: МИНИСТРЫ ДЕМОНСТРИРУЮТ СВОЮ ПОДДЕРЖКУ

На Конференции министров влиятельным лицам из правительств была предоставлена возможность поделиться своими соображениями об актуальности почтовых служб в современном мире.

Автор: Джени-фер Фентон

Собравшиеся на этой конференции десятки министров и руководителей предприятий почтового сектора рассмотрели срочные проблемы, которые должен решить сектор, чтобы оставаться актуальным в условиях, когда запросы частных лиц и деловых кругов постоянно изменяются и становятся все более уточненными.

На первом заседании, где речь шла о будущем почтового сектора в контексте так называемой цифровой революции, многие министры высказали мнение о том, что, несмотря на угрозу традиционной функции почтового сектора со стороны инфокоммуникационных технологий (ИКТ), эти технологии открыли перед странами возможности для преобразования услуг.

Новый мир

«По мере того как почта будет двигаться навстречу будущему, будет меняться и ее роль, - заявил Министр технологий связи Нигерии Омобола Джонсон. - Однако почта сохраняет свое значение. Люди нуждаются в услугах, которые могут предоставляться в почтовой сети с использованием ИКТ».

Российский министр связи и массовых коммуникаций Николай Никифоров рассказал, что мысленно он представляет себе такую сеть, в которой каждому был бы присвоен официальный электронный адрес. «Что-то вроде «одного окна» для электронных услуг», - добавил он. Используя технологию, можно было бы предоставить всеобщий доступ к государственным услугам и содействовать развитию малого бизнеса и торговли.

«ИКТ постоянно развиваются... Каждый день приносит новые вызовы, и почтовый сектор должен быть готов к тому, чтобы адаптироваться к происходящим изменениям», - заключил министр.

Обсуждался также вопрос о поддержке сектора несмотря на финансовые трудности. Генеральный секретарь UNI Global Union Филип Дженнингс подчеркнул, что почтовый сектор должен выйти из мирового экономического кризиса с новой системой понятий, новым мышлением. Он добавил, что для устойчивого роста необходима прочная инфраструктура, которая бы связывала всех граждан, потребителей и коммерческие предприятия.

Был затронут вопрос о роли почты как фактора социально-экономической интеграции. Министр инфокоммуникационных технологий Индии Сашин Пайлот объяснил, что суверенное правительство может использовать почтовые сети для предоставления таких услуг, которые были бы невозможны еще лет десять тому назад. Индия приступила к выполнению пятилетнего проекта стоимостью миллиард долларов, направленного на предоставление инфраструктур для ИКТ и подготовку персонала ее 155 тысяч почтовых отделений, из которых 95% находятся в сельской местности.

Почтовое сообщество должно учитывать местные потребности и условия и понимать, что различные продукты связаны с различными рисками и требуют применения разнообразных распределительных каналов. Как заявила Ее Королевское Высочество принцесса Нидерландов Максима, являющаяся специальным советником Генераль-



Слева направо: Хамадун Турэ (Международный союз электросвязи), министр Южной Африки Дина Пуле, российский министр Николай Никифоров, министр Туниса Монги Марзук, журналист английской редакции «Аль Джазира» Дэвид Фостер (Фото: Наврас Алфавал).

ного секретаря ООН по вопросам финансовой доступности в целях развития. «Одной из важнейших функций правительства является разработка стройной экосистемы, которая стимулирует и «создает экономичный рынок с различными производителями», – добавила она. Для этого необходимы многие элементы: инфраструктура, регламентация, эффективность, конкуренция и координация.

Слово почте

Назначенные операторы также имели возможность выступить на конференции. Генеральный директор почтовой службы США (USPS) Патрик Донахью объяснил, что снижение доходов, вызванное электронной субституцией почтовой связи, вынудило почтовый сектор США стать «более рациональным, более быстрым и более сильным».

Тем не менее единственная цель USPS – удовлетворять потребности клиентуры – не изменилась. Патрик Донахью добавил, что в будущем

почтовая служба получит дальнейшее развитие и будет рентабельной благодаря осуществлению всеобъемлющего плана, нацеленного на «стимулирование роста услуг по отправке документов и пакетов», более эффективное обслуживание клиентов и обеспечение свободного доступа к почтовым услугам.

Закрывая конференцию министров, Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан призвал всех участников совместно создавать устойчивое будущее почтового сектора, следуя по пути инновации и диверсификации. Чтобы почта могла сыграть свою роль, необходимо осуществить коренное преобразование таким образом, чтобы почтовый сектор и ВПС имели общие цели и являлись участниками социально-экономического развития в интересах граждан и бизнес-сообщества». ✎

Дженифер Фентон – независимая журналистка из Дохи (Катар).



Веб-страница «Почтовые перспективы»
<http://actualites.upu.int>

ДОХИНСКИЙ КОНГРЕСС



1



2



3



4



5

.....
Фото: Наврас Алфавал

1. Анна Тибайюка представляет Декларацию об адресации.
2. Делегаты в Национальном конференц-центре Катара.
3. Заместитель Генерального директора ВПС Гуачжонг Хуанг.
4. Генеральный директор ВПС Эдуард Дайан.
5. Большой зал Национального конференц-центра Катара.



Фотоснимки Конгресса

http://www.flickr.com/universal_postal_union

АДРЕСАЦИЯ: ВСЕОБЩАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕКЛАРАЦИИ

Как адресная инфраструктура способствует социально-экономическому развитию и может изменить жизнь людей в развивающихся странах? Этот вопрос обсуждался на 25-м Всемирном почтовом конгрессе в Дохе (Катар).

Автор:
Кристина
Мария Пашин

Представители 192 стран-членов ВПС приняли Декларацию по вопросам адресации, в которой они вновь подтвердили свое обязательство совершенствовать и расширять адресные системы в своих странах и по всему миру.

Декларация была представлена делегатам Министром по вопросам землеустройства, жилья и городского развития Танзании Анной Тибайюка. «В обстановке глубоких преобразований, происходящих в настоящее время во всем мире, где наблюдается значительный рост населения в сельских районах, в частности, в развивающихся странах, мы как руководители местного, национального и международного масштаба несем ответственность за то, чтобы ни один человек не был забыт, - заявила она. - Убедена, что благодаря созданию адресных систем будут усовершенствованы такие коммунальные службы, как канализация, водоснабжение, а также санитарные и многие другие важнейшие службы».

В Декларации кратко изложены основные выводы из недавней публикации, связанной с информационно-пропагандистской кампанией ВПС под лозунгом «Адрес для каждого – Обращаясь к миру». Из этих выводов следует, что адресные системы могут содействовать определению правовой идентичности обездоленных людей – таких, например, как жители некоторых сельских районов или временных поселений. Как утверждают в Комиссии по расширению юридических прав бедных слоев населения Программы ООН по развитию, эта проблема требует срочного решения, так как сейчас в мире насчитывается около 4-х миллиардов человек без определенного правового статуса, которые не могут добиться осуществления своих основных гражданских прав, поскольку у них нет удостоверений личности. Наличие адреса способствует предпринимательской деятельности, оказанию административных услуг и распределению ресурсов.

Всеобщий характер

Декларацию поддержала Министр связи Южной Африки Дина Пуле. В частности, она заявила: «Почтовая служба должна быть действительно всеобщей. Думаю, что право каждого человека на связь приобретает важнейшее значение в современную эпоху».

В период с 2005 по 2009 год в Южной Африке почтовые адреса получили еще шесть миллионов семей, и каждый адрес в стране имеет географический код. «Адреса облегчают работу аварийных служб в сельской местности и способствуют образованию. Без адреса пользоваться этими услугами практически невозможно», - уточнила она.

Несмотря на спад объемов почты во всем мире, в Южной Африке наблюдается обратная тенденция: уже пять или шесть лет в стране отмечается повышение объема внутренних отправок на 4-5% благодаря росту количества писем в секторе B2C.

Правовая идентичность

Представитель Консультативного комитета ВПС продемонстрировал, каким образом адреса способствуют национальному богатству, обеспечивая семьям и коммерческим предприятиям правовую идентичность, чтобы они могли обращаться в банки и брать ссуды. «Я называю это «потенциальным каскадом»: допустим, при наличии адресов тысяча сельских семей в Южной Африке сможет приобрести в кредит мебель. Вследствие этого, мебельным магазинам в близлежащих городах потребуются больше продавцов, доставщиков и самой мебели, и поэтому поставщики этих магазинов должны будут нанять еще больше мастеров, чтобы изготовить эту мебель. Таким образом, новые адреса могут создать новую экономическую деятельность».

Потенциальные возможности, которыми обладают адресные системы с точки зрения производства доходов и повышения экономического роста в национальном масштабе, могут использоваться и в развитых государствах. Например, в 2002 году Дания отказалась взимать пошлину за использование ее базы адресных данных при условии, что компании будут декларировать получаемые доходы. По произведенным в стране расчетам, затраты на обслуживание базы данных в течение четырехлетнего периода составляют 4 миллиона евро (5 миллионов USD). Однако выгода коммерческих предприятий от ее использования намного превышает эти общие расходы: в течение того же периода 1200 крупнейших пользователей базой данных произвели прямые продажи на сумму около 72 миллионов евро.

О том, какую выгоду принесли их странам усовершенствованные адресные системы, сообщили и другие делегаты. Представитель Саудовской Аравии рассказал, как с помощью таких инновационных технологий, как приборы GPS и смартфоны, почта этой страны идентифицирует адресатов и за счет этого быстрее доставляет отправления. В заключение делегат Экватора высоко оценил усилия своей страны по созданию системы шестизначных почтовых индексов для 14 миллионов жителей. По ее мнению, новая система будет способствовать происходящим в этой стране преобразованиям. **ср**

Кристина Мария Пашин – независимая журналистка из Дохи (Катар).



В НАДЕЖНЫХ РУКАХ

Одержав победу на выборах генерального директора ВПС, Бишар Абдирахман Хуссейн станет первым представителем африканского континента к югу от Сахары, который с 2013 года займет этот пост.

Беседу вела:
Фарьял Мирза . .

Фото: Наврас
Алфавал

Посол Бишар Хуссейн уже хорошо знаком многим членам сообщества ВПС.

В его послужном списке – двадцать лет работы в кенийской почте, и почти столько же времени он работает в кругах ВПС; в частности, с 2009 по 2012 г. он являлся председателем Административного совета этой организации.

Некоторое время спустя после своего исторического избрания Бишар Хуссейн горячо поблагодарил своих коллег за оказанные ему поддержку и доверие в ходе избирательной кампании. Он также пообещал умножить усилия, чтобы завоевать доверие тех стран, которые за него не голосовали.

Через несколько дней после избрания Бишара Хуссейна «Почтовый союз» взял у него интервью.

«Почтовый союз»: На какой стиль руководства можно рассчитывать, когда вы вступите в должность?

Бишар Хуссейн: Страны-члены Союза ожидают от секретариата ВПС, каковым является Международное бюро, результатов – ни больше ни меньше. Моя первостепенная задача на посту генерального директора – следить за тем, чтобы сотрудники оправдали эти ожидания, работая профессионально и эффективно, а также строго соблюдая правила этики.

В этом отношении я рассчитываю на то, что все сотрудники Международного бюро будут неукоснительно соблюдать установленные сроки и эффективно выполнять свою работу. Я отношу себя к числу прагматиков и решаю проблемы по мере их возникновения. Я буду подключать служащих к процессу принятия решений, когда для этого потребуются их квалификация и знания.

Движущими силами организаций и их отличительными чертами являются креативный потенциал, инновации и мышление. Именно такие способности я буду выявлять. Я буду культивировать в работе дух коллективизма, который должен вызывать доверие и уважение и позволит персоналу добиваться как личных целей, так и целей всей организации.

Вместе с тем, в соответствии с действующими правилами необходимо будет соблюдать дисциплину, субординацию и уважать начальство.

Какие новшества, по сравнению с вашими предшественниками, вы собираетесь внести в свою работу как новый генеральный директор?

«Тяжелое детство воспитало во мне скромность, терпение, упорство, уверенность в себе, уважение к людям, заставило испытать на себе, что такое тяжелый труд, и научило работать в коллективе»

У каждого генерального директора свой стиль управления, свой взгляд на вещи и своя нацеленность. У меня тоже. При этом я постараюсь завоевать доверие персонала Международного бюро и буду поощрять коллективную работу для достижения наилучших результатов с имеющимися в нашем распоряжении ограниченными ресурсами.

Я буду также призывать правительства, регуляторов, региональные союзы, региональных координаторов и другие заинтересованные стороны принимать участие в развитии почтового сектора. Крайне необходимо укреплять сотрудничество между странами-членами, добиваясь согласия по важным вопросам и взаимопонимания по спорным.

Мы должны сосредоточить свое внимание на использовании технологий с целью внедрения инноваций и диверсификации почтового сектора, укрепляя при этом традиционные услуги. Мы будем изыскивать новые источники финансирования для развития почты и при необходимости стимулировать участие частного сектора.

Как сообщество ВПС сможет воспользоваться вашим богатым опытом практической работы? Уверен, что мой опыт поможет воплотить решения и резолюции Конгресса в конкретные действия на благо стран-членов.

За свою 30-летнюю работу на почтовом и дипломатическом поприщах мне приходилось руководить различными организациями и управлять их ресурсами. Я достаточно хорошо знаю почтовый сектор с эксплуатационной, административной и рыночной точек зрения. Как председатель Административного совета в прошлом цикле я участвовал в подготовительной работе к Дохинскому конгрессу и неплохо разбираюсь в существующих проблемах.

Какова, по вашему мнению, самая неотложная проблема современного почтового сектора? Для многих почтовых организаций проблемой, требующей самого срочного решения, является отсутствие надлежащего финансирования на развитие почты. Технологический прогресс, стремительные изменения на рынке связи и глобализация стали тяжелым испытанием для почты.

Укрепление потенциала стран-членов, чтобы они не отставали от темпов происходящих изменений, требует крупных инвестиций в модернизацию почтовой инфраструктуры. Большинству почтовых организаций становится все труднее и труднее привлекать необходимые средства для инвестирования в свои сети. Недавний мировой экономический кризис только усугубил ситуацию.

А теперь поговорим немного о вас как о человеке. Каковы были ваши истоки?

Я родился и вырос в отдаленном районе на северо-востоке Кении с засушливым климатом. Там крайне редко идут дожди, и такие климатические условия обуславливают образ жизни местных общин, которые занимаются в основном скотоводством. Тамашние жители кочуют с места на место в поисках воды и пастбищ для своего скота, являющегося для них главным источником доходов.

В детстве, когда я не был в школе, я ухаживал за домашними животными – коровами, козами и верблюдами. Мне хорошо знакома сельская жизнь, и я всегда с нежностью вспоминаю о ней.

Получить государственное образование всегда было и остается серьезной проблемой в этом районе. До сих пор в нем недостаточно развиты такие базовые социальные инфраструктуры, как дороги, телекоммуникации и почтовые службы, а также школы и больницы. У многих детей с блестящими способностями зачастую нет возможности продолжить учебу и осуществить свои мечты.

Какой след оставили в вас детские годы?

Считаю, что мне очень повезло, и я смог преодолеть все эти трудности и добиться того, что сейчас есть. С другой стороны, трудное детство придало мне силы для взрослой жизни. Оно закалило мой характер, сделало меня более решительным и обострило интуицию, что помогает мне преодолевать всевозможные трудности, которые встречаются на моем пути. Кроме того, оно воспитало во мне скромность, терпение, упорство, уверенность в себе, уважение к людям, заставило испытать на себе, что такой тяжелый труд, и научило работать в коллективе. Все эти человеческие ценности высоко ценятся в такое многонациональной и многокультурной среде, как ВПС.



.....
Ликующие делегаты поздравляют Бишара Хуссейна после его избрания.

Когда вы поступили на работу в почтовую службу?
 Я поступил на работу в Корпорацию почты и электросвязи Кении (КРТС) в 1984 году, сразу после окончания университета, и в течение года занимался на курсах интенсивного обучения по вопросам почтовой эксплуатации и управления в почтовом училище Найроби. На курсах изучались все аспекты почтовой деятельности.

А что было потом?
 Вплоть до 1999 года я занимал различные руководящие должности на местах и в центральном аппарате. С 1 июля 1999-го правительство разделило огромную организацию КРТС на три отдельные структуры: Telkom Kenya Ltd., Комиссию по связи Кении и Почтовую корпорацию Кении (РСК). В результате этой реорганизации я был назначен первым генеральным директором РСК.

В каком состоянии находилась эта организация, когда вы ее возглавили в 1990-м?
 Нам пришлось создавать кенийскую почту практически с нуля без каких бы то ни было государственных дотаций. Новая корпорация начала свою работу, не имея необходимых средств на эксплуатацию. Она унаследовала значительные долги от старой КРТС в виде неоплаченных счетов за поставки, транзитных денежных переводов, платежных обязательств и т.д. У нас не было денег ни на зарплаты пяти с половиной тысячам работников, ни на покрытие текущих эксплуатационных расходов.

Как изменилось положение дел под вашим руководством?
 У нас было четыре важных преимущества: хорошо

подготовленная и опытная рабочая сила, обширная почтовая сеть, давнишние доверительные отношения с клиентами и широкой общественностью и стремление к успеху. Мы быстро создали небольшую, но эффективную руководящую группу, которая организовала коммерческие и эксплуатационные подразделения с армейской точностью.

Мы провели анализ нашей сети, умножили наши преимущества и устранили недостатки, организовали противодействие угрозам и извлекли максимальную выгоду из рыночного потенциала. Заинтересовав персонал, мы создали условия для коллективной работы и установили строгую дисциплину. Кроме того, мы определили наши новые перспективы и миссию, а также составили стратегические планы РСК. После этого мы приступили к реализации амбициозных программ реформы, которые незамедлительно принесли положительные результаты.

Нам удалось погасить большую часть задолженностей и к концу первого года получить небольшую прибыль. Во второй год мы уже держались на плаву, заложив прочную основу для подъема автономного почтового предприятия.

Представьте себе, что где-то в тысячах километров от Найроби, на севере Кении, маленькие дети пасут стада домашних животных и думают, как прожить свою жизнь. Какой бы совет вы им дали?
 Я бы им посоветовал смотреть далеко вперед, за пределы их нынешнего пространства, мечтать о чем-то большом и напряженно трудиться, чтобы осуществить свои мечты. А мечты предела не имеют. FM

ЗНАКОМОЕ ЛИЦО В НОВОЙ ДОЛЖНОСТИ

С января 2013 года 15-м заместителем генерального директора Международного бюро ВПС станет швейцарец Паскаль Клива.

Беседу вел:
Реал Леблан

В 2012 году Швейцария отмечала два события: 10-ю годовщину вступления в ООН и избрание своего представителя Паскаля Клива заместителем генерального директора ВПС.

Бывший сотрудник швейцарской почты Паскаль Клива поступил на службу в ВПС на должность финансового директора в 2005 году, а позднее в круг его служебных обязанностей вошло также стратегическое планирование. В свои 46 лет он является одним из самых молодых руководителей в истории этой организации.

«Почтовый союз»: В чем вы видите роль заместителя генерального директора?

Паскаль Клива: На мой взгляд, самое главное в том, чтобы оказывать поддержку генеральному директору. У нас имеется «дорожная карта» Дохинская почтовая стратегия, и принят ряд резолюций Конгресса, в которых отражены конкретные стремления стран-членов. Поэтому мы должны полностью сосредоточиться на выполнении поручений Конгресса, учитывая предел расходов. Поскольку генеральный директор имеет политические полномочия, я постараюсь оказывать ему поддержку в текущих делах.

Какие основные проблемы придется решать ВПС в предстоящие годы?

Одна из задач состоит в том, чтобы сосредоточить совместные усилия на выполнении решений Конгресса. Действуя таким образом, генеральный директор и я сможем отчитаться перед Конгрессом ВПС 2016 года в Турции, по возможно-

сти, с наименьшими проблемами. Существуют различные трудности, самые серьезные связаны с имеющимися у нас ресурсами. Конгресс подтвердил, что ВПС должен более строго следить за их расходом. По примеру других организаций Союзу нужно будет вновь рассмотреть свое положение и обеспечить финансовое равновесие. Мы должны привести в соответствие слишком высокие потребности в людских и финансовых ресурсах, чтобы управлять проектами с помощью ограниченных, но зато постоянных средств, которые имеются у ВПС.

Есть ли какие-нибудь конкретные проекты, к которым вы будете относиться в новой должности с особым вниманием?

Я буду руководить теми проектами, которые мне поручит генеральный директор. Очевидно, что над некоторыми из них нам придется работать в тесном сотрудничестве. Запустив домен .post на Дохинском конгрессе, мы сумели добиться того, чтобы ВПС достойно вступил в информационную эпоху. Эта новая составляющая требует от нас большего профессионализма и более быстрого реагирования. Запланированы также другие пилотные проекты, например, по финансовым услугам. Необходимо будет следить за развитием таких традиционных сегментов, как посылки, которые приобретают все большее значение в почтовом секторе. Я сосредоточусь на вопросах, которые я хорошо знаю, например, на вспомогательной деятельности и управлении ресурсами и персоналом. Не думаю, что у нас будут какие-то



В течение восьми лет Паскаль Клива занимался финансами и стратегическим планированием Союза (Фото: Наврас Алфавал).

проблемы с определением наших функций исходя из тех вопросов, над которыми нам придется работать.

Вы упомянули о важности электронной составляющей и ее влиянии на почтовый сектор. Думаете ли вы, что будущее почтовых служб полностью связано с цифровыми технологиями? Физическая сеть всегда будет играть важную роль в секторе. Конечно, в эпоху, когда электроника и информация занимают все более заметное место в экономике и торговле, почтовые службы будут вынуждены играть несколько иную роль. Однако товары и некоторые услуги никогда не смогут стать виртуальными. По-моему, важно разработать надлежащую почтовую экономическую модель в мировом масштабе, по различным географическим зонам и «категориям» стран. В этом отношении возможен целый ряд мер в зависимости от существующего национального законодательства. Будет также необходимо изучить политику в области регулирования, чтобы оценить, какая свобода действий предоставлена почтовым предприятиям для выполнения их будущих задач. Сегодня крайне необходимо, чтобы сектор стал важным компонентом экономического развития, что соответствует нашей мировой стратегии. Нужно будет провести глубокий анализ экономических моделей, охватывающий физическую, финансовую и электронную составляющие почты.

ВПС прилагает большие усилия, чтобы еще больше заинтересовать правительства в многосто-

ронном потенциале почтового сектора как двигателя национальной экономики. Как воспринимается эта идея?

На Конгрессе мы организовали конференцию министров, чтобы придать дополнительный импульс нашим отношениям с правительствами и достичь взаимных обязательств. Присутствовавшие на конференции министры оказались восприимчивы к тем идеям, которые мы им изложили. Они высоко оценили ту роль, которую почтовый сектор может играть в национальной экономике, особенно в эти кризисные времена. Почтовый сектор часто является одним из крупнейших работодателей в стране. Если говорить о службе общего пользования, то в распоряжении этих министров имеется такой превосходный инструмент, как почта. Она может стать эффективным орудием государственной политики при условии, что будут пересмотрены полномочия или задачи их государственных почтовых предприятий.

Что вы ожидаете от Международного бюро в предстоящем рабочем цикле?

От сотрудников Международного бюро мы ожидаем многого. Вместе мы могли бы добиться ощутимых результатов при реализации дохинской «дорожной карты». Я твердо убежден, что благодаря энергичным усилиям всех тех, кто работает над достижением поставленных целей, нам удастся с гордостью доложить о достигнутых результатах в Турции в 2016 году. ял

ЧЕЛОВЕК, МИФ И МАРКИ

В связи с 240-летием Маврикия «Почтовый союз» рассказывает о самых дорогих марках мира, выпущенных этим островным государством.

.....
Автор:
Кайла Редстоун

В 1847 году один резчик по металлу из города Порт-Луи на острове Маврикий выгравировал на медной пластине слова «Post Office Mauritius», не предполагая, что марки, которые будут отпечатаны с этой пластины, станут одними из самых дорогих и престижных в мире. Эти две марки (красно-оранжевая номиналом одно пенни и голубая два пенни) – единственные в мире, на которых стоит надпись «Post Office» (почтовая служба) вместо обычной «Post Paid» (тариф оплачен). Это незначительное различие является одной из причин, по которой коллекционеры готовы заплатить миллионы за один экземпляр этих редких марок. Возникает вопрос: была ли эта надпись простой ошибкой гравера Джозефа Осмонда Барнарда или все было сделано преднамеренно? На сегодняшний день точного ответа на этот вопрос нет.

Легенды

Об Осмонде Барнаде мало что известно, за исключением того, что он родом из Портсмута (Англия) и прибыл на Маврикий в 1838 году, тайком пробравшись на пассажирский корабль. На следующий год он поместил в местной газете «Le Cerneen» объявление с предложением услуг маникюра и гравировки. В ноябре 1846 года Барнард составил преискурант на печатание почтовых марок: 10 шиллингов за тысячу марок плюс 10 фунтов за медное гравировальное клише.

На пластине из мягкой меди размером 82 мм х 63 мм он тщательно выгравировал два клише со словами «Post Office Mauritius» по краям, воспроизведя в точности, как на британских марках, профиль королевы Виктории с диадемой на голове. Затем он вручную отштамповал по 500 экземпляров марок каждого номинала.

Уже многие десятилетия филателисты спорят о том, было ли слово «Office» употреблено чисто случайно Осмондом Барнардом, который на самом

деле хотел выгравировать вместо него слово «Paid» (оплачено), или нет, хотя на использовавшемся маврикийской почтой оттиске об оплате стояла та же самая надпись, что и на клише Барнарда. На основании этого можно предположить, что он привел в соответствие надпись на марках с надписью на оттиске.

Печатание марок завершилось 20 сентября 1847 года, и Маврикий стал первой британской колонией, выпустившей почтовые марки. Эти марки поступили в продажу 22 сентября, однако ходят слухи, что за день до этого, 21 сентября, несколько экземпляров были проданы супруге губернатора Маврикия леди Элизабет Гомм.

Маскарад

В то время, когда были напечатаны марки, бывший французский остров уже в течение 40 лет являлся британской колонией. Однако, несмотря на то, что английский был новым официальным языком, французский язык еще преобладал, в результате чего на острове ощущалась напряженность.

Существуют домыслы, что устроенный 30 сентября 1847 года леди Гомм маскарад имел целью ослабить напряженные отношения между англо- и франкоязычными общинами. Слух о том, что марки были ей проданы заранее, чтобы разослать приглашения на бал, наводит на мысль о том, что они были специально выпущены с дипломатической целью.

Установить связь между маскарадом и марками – такую цель поставила перед собой архивариус и писательница Хелен Морган, когда она собирала материалы для своей книги «Blue Mauritius: The Hunt for the World's Most Valuable Stamps» («Голубой Маврикий: охота за наиболее ценными марками в мире»). «Найти письменное свидетельство того, что между маскарадом и марками существует какая-то связь, было бы для меня все равно, что найти Святой Грааль, но я ничего не обнаружила», – сказала

Морган. По ее словам, факты, связывающие марки с маскарадом, являются случайным совпадением. Однако, как и другие коллекционеры, Хелен Морган считает, что между этими событиями все-таки существует связь. В качестве подтверждения своих доводов она ссылается на существование трех одинаковых конвертов с красно-оранжевой маркой номиналом одно пенни для внутренней пересылки, которые были адресованы Элсиду Маркуэйю, Эд. Дювивье, эсквайру и Х. Адаму-мл., эсквайру.

Хотя в конвертах не было обнаружено никаких приглашений, именно сходством между ними филателисты и объясняют связь с тем балом, который состоялся в прошлом.

«В 1897 году анонимный корреспондент написал письмо в один филателистический журнал, в котором установил такую взаимосвязь, - рассказывает Хелен Морган. - После того как все три конверта были собраны воедино, думаю, что, кто-то, разглядывая их, должно быть, сказал: а они ведь все одинаковые и, похоже, использовались с одной целью».

Бордоский конверт

В то время как эти три конверта продолжают возбуждать споры по вопросу о том, были ли марки выпущены по случаю бала или нет, в одном весьма редком письме было ясно указано на то, что они не были отпечатаны специально для рассылки приглашений. Так, в 1902 году один мальчишка, роясь в пыльной корреспонденции своего отца - виноторговца, обнаружил марку с надписью «Post Office» и был с лихвой вознагражден за свои усилия. Сегодня его находка известна как «бордоский конверт или письмо». На этом письме, адресованном компанией «Edward

Francis & Co.» из Порт-Луи (Маврикий) во французский Бордо виноторговцам «Ducan & Lurgue», было наклеено по одному экземпляру каждой марки. По свидетельству Хелен Морган, такая оплата не соответствует действовавшему в то время международному тарифу. На втором письме, отправленном в Бордо, была только одна марка номиналом два пенни, согласно действовавшему в то время тарифу.



Хелен Морган считает, что первое «бордоское письмо» является «ложным следом», однако, учитывая, что марки были в тот период довольно новым изобретением, нельзя исключать вероятность ошибки. «Осечки бывают всегда, так как люди не разбираются в системе; на мой взгляд, только так можно объяснить эти несоответствия». Из-за случайной ошибки - использования двух марок с разницей в одно пенни цена конверта взлетела до заоблачных высот. На аукционе в 1993 году последний покупатель конверта предложил за него 3,8 миллиона долларов, вследствие чего этот конверт стал самым дорогим изделием в истории филателии. С тех пор он ни разу не сменил владельца.

Сегодня в мире насчитывается 12 голубых и 15 красно-оранжевых марок. Таким образом, осталось

всего лишь 27 марок, которые продолжают питать надежды фанатов маврикийской почты, мечтающих о том, чтобы в один прекрасный день завладеть одной из них, даже если их состояния хватит только для того, чтобы подать заявку на участие в аукционе. **кв**

Во время написания этой статьи Кейла Редстоун проходила стажировку в программе «Коммуникация» Международного бюро ВПС.

Автор:
Сьюзан Фогель
Мисицка

На протяжении многих лет экземпляры этих марок неоднократно переходили из рук в руки. В 1893 году две марки были проданы за 680 фунтов стерлингов каждая; на то время это была самая высокая цена, заплаченная за одну марку. В 1988 году только один «двухпенсовик» был продан за 750 тысяч долларов.

Как рассказывает хранитель Blue Penny Museum (Музей голубого Маврикия) в Порт-Луи Эмманюэль Ришон, некоторое время спустя состоялась «самая грандиозная продажа века». «Это была уникальная возможность приобрести эти две марки», - сообщает он об аукционе, устроенном в Цюрихе (Швейцария) 10 ноября 1993 года, на котором консорциум маврикийских компаний во главе с «Mauritius Commercial Bank» заплатил около 2,6 млн долларов за то, чтобы вернуть эти две редчайшие

марки на Маврикий. На том же аукционе один коллекционер из Сингапура приобрел «бордоский конверт» за 4 миллиона долларов.

По словам Э. Ришона, эти марки помогают рассказать о реформе знаков почтовой оплаты в 19-м веке, а также о колониальном управлении и гравировальных работах. «Сколько всего умещается в одном квадратном сантиметре бумаги!» - сказал, не скрывая своего восхищения, Ришон.

Чтобы надлежащим образом экспонировать марки, в 2001 году банк открыл Blue Penny Museum. «Мы гордимся тем, что можем ежедневно демонстрировать эти марки публике в той стране, где они были нарисованы и отпечатаны. Думаю, что такое же чувство гордости должны испытывать итальянцы за фрески Микеланджело в Сикстин-

ской капелле», - восторженно заявил Э. Ришон.

За последние двадцать лет ценность этих марок в денежном выражении возросла до астрономической суммы. В подтверждение своих слов Эмманюэль Ришон сообщил, что в 2011 году музею пришлось застраховать марки, экспонировавшиеся на выставке в Берлине, на сумму 5 миллионов долларов.

Хотя некоторые историки не колеблясь называют гравировщика недоумком за то, что он сделал надпись «Post Office Mauritius», Эмманюэль Ришон придерживается другого мнения. «Представьте-ка себе, какую рекламу сделал острову Маврикий Джозеф Осмонд Барнард. Да он просто гений!». **svm**

СЬЮЗАН ФОГЕЛЬ-МИСИЦКА - НЕЗАВИСИМАЯ ЖУРНАЛИСТКА ИЗ БЕРНА (ШВЕЙЦАРИЯ).

НОВЫЙ ШАГ В ПРИВАТИЗАЦИИ ЯПОНСКОЙ ПОЧТЫ

В конце октября нескончаемая история с приватизацией японской почты получила свое продолжение. Компания-держатель контрольного пакета акций почтовой компании обнародовала план приватизации почтовых служб к концу 2015 года.

.....
Автор:
Джулиан Райалл

26 октября текущего года Japan Post Holdings Co. представила свои предложения Микио Симоджи, министру, курирующему приватизацию услуг доставки. По своему масштабу выход почтовой компании на фондовый рынок был бы одним из самых значительных событий в истории японских корпораций, а продажа около двух третей ее акций могла бы принести правительству не менее семи триллионов йен (87,5 млрд долларов).

Некоторое время спустя после оглашения плана министр финансов Корики Ёоджима заявил на пресс-конференции, что правительство намеревается продать принадлежащую ему долю, чтобы финансировать необходимые восстановительные работы после землетрясения и цунами в марте 2011 года. «Надеюсь, что мы получим лучшую цену», - добавил министр.

Решение о продаже всех акций правительства было принято задолго до страшного землетрясения, произошедшего на северо-востоке страны в 2011 году. Однако это решение носит срочный характер ввиду финансовых потребностей на восстановление ряда общин в провинции Тохoku, разрушенных в результате самого серьезного в истории страны стихийного бедствия.

Японская почта была основана 1 апреля 2003 года вследствие реорганизации Агентства почтовых служб. После своего избрания тогдашний премьер-министр Юничиро Койзуми провозгласил приватизацию этой компании одной из основных целей своей администрации несмотря на про-

тиворечивые оценки этого шага.

Будучи государственной корпорацией, предоставляющей услуги доставки корреспонденции и посылок, а также банковские услуги и услуги страхования жизни, Почта Японии является самым крупным работодателем страны, у которого работает более 400 тысяч человек и имеется сеть из 24 700 почтовых отделений.

Обширная сеть

Пользуясь присутствием почтовых отделений почти во всех общинах страны, с чем не могут соперничать даже частные банки, японская почта располагает самой большой в мире системой почтово-сберегательных счетов, управляя капиталами в размере 224 триллиона йен (2,1 триллиона долларов) в виде семейных сбережений на так называемых счетах «ю-чо» и 126 триллионами йен (1,2 триллиона долларов) в виде услуг страхования «кампо».

В октябре 2007 года японская почта была разделена на четыре производственных подразделения: банк, страхование, доставка почтовых отправлений и услуги операционных окон для трех других подразделений. Постановлением либерально-демократического правительства акции холдинговой компании должны были быть выпущены на фондовый рынок в 2010 году.

В 2009 году либерально-демократическая партия проиграла всеобщие выборы новой демократической партии, которая, придя к власти, поспешила приостановить реализацию этого плана.

Следующий этап

Стихийное бедствие 2011 года вынудило правительство принять в апреле с.г. закон, предусматривающий возможность полной приватизации почты при сохранении некоторого влияния правительства на оказание ее услуг, что открыло бы путь к выходу почты на фондовый рынок. «Приватизация – это давнишний вопрос, который то выдвигается на передний план, то отступает на задний уже на протяжении многих лет, однако принятый закон заставляет вновь вернуться к нему, - заявил экономист исследовательского института в г. Фуджицу Мартин Шульц. – Это не означает, что приватизация действительно состоится, хотя частные банки и страховые компании держатся настороже».

Частный сектор беспокоит то, что миноритарное участие правительства могло бы дать финансовым службам японской почты значительные конкурентные преимущества, позволив им проникнуть на новые рынки – такие, как специальное страхование на случай болезни, и защитить себя от риска банкротства. Накануне выборов, которые состоятся 16 декабря, никто не может с уверенностью сказать, суждено ли осуществиться этим планам продажи принадлежащих правительству акций или нет. я

Джулиан Райалл – независимый журналист из Токио; является также корреспондентом газеты «Дейли телеграф» в Японии.

(См. продолжение раздела «Обзор почтовой печати» на стр 30.)

IBIS: ИНТЕРНЕТ-СИСТЕМА, УСКОРЯЮЩАЯ ПОИСК ПОСЫЛОК

С тех пор как в январе 2012 года в ВПС было принято решение об обязательном применении рекламационно-справочной Интернет-системы для почтовых посылок (IBIS), она уже используется в 148 почтовых службах. До появления этой системы рекламации о недостающих посылках подавались на бумажных бланках (CN 08), которые направлялись по почте или телефаксу. Сейчас ежемесячно в режиме онлайн обрабатывается более 25 тысяч рекламаций. Система устанавливает также более строгие требования к срокам поиска недостающих посылок, который состоит из трех стадий: запрос о предоставлении сведений, специальный поиск и проведение полного расследования.

На первой стадии оператор страны назначения должен за 12 рабочих часов проверить данные о прохождении недостающей посылки и информировать отправляющую почту о том, была ли она найдена. В случае отрицательного ответа почта страны назначения имеет в своем распоряжении еще 24 рабочих часа, чтобы убедиться, что посылка находится в ее центре обработки, прежде чем направить вторичный ответ.

Если посылка по-прежнему числится недостающей, почтовая служба, отвечающая за ее доставку конечному адресату, должна провести полное расследование в срок, не превышающий 160 рабочих часов. По истечении этого срока клиенту выплачива-

ется возмещение за утрату посылки. По словам руководителя программы «Посылки и логистика» ВПС Кристины Бетремье, по большинству рекламаций возмещения не выплачиваются. «Сделав использование IBIS обязательным, ВПС постепенно отказывается от применения бумажного бланка CN 08, в результате чего ускоряется процедура ответа на рекламации», - отметила К. Бетремье.

По мнению почтовых служб, установление более строгих требований к срокам исполнения рекламаций способствует улучшению обслуживания клиентуры. Британская компания Parcelforce, показывающая отличные результаты, использует IBIS с 2006 года, когда эта система стала общедоступной. В период с февраля по июль 2012-го компания своевременно обработала 100% рекламаций, т.е. ответила на них, уложившись в максимальные временные рамки.

«Система IBIS значительно упрощает работу, так как, в отличие от бумажного носителя, который может потеряться по дороге, предоставляет фактическое подтверждение того, что посылка действительно получена. Это намного удобнее для клиентуры» - объяснил руководитель службы по работе с международной клиентурой Parcelforce Андреа Тай.

Швейцарская почта, где в период с февраля по июль 2012 года был зарегистрирован 100% показатель ответа на рекламации, сообщает об улучшении обслужи-

вания клиентов с тех пор, как она перешла на систему IBIS в 2006 году. Сотрудник клиентской службы Почты Швейцарии Руджеро Чифано объяснил, что благодаря установлению более жестких сроков другие почтовые операторы стали работать более надежно в том, что касается ответов на рекламации. Если почтовые службы, получающие рекламации, своевременно отвечают по крайней мере на 95% из них, то они имеют право на получение 5-ти процентного бонуса по системе входящих сухопутных долей тарифа. С мая этого года в почтовые службы, получающие менее 500 рекламаций в год, направляется электронное сообщение, извещающее о поступлении новой рекламации, так как нехватка даже одной рекламации могла бы помешать им получить этот бонус.

Почтовые службы, не использующие IBIS, при обработке рекламаций, подаваемых на бланке CN 08, зависят от доброй воли своих партнеров и не могут претендовать на бонус. Почтовые службы, пользующиеся IBIS, теперь не обязаны отвечать на рекламации, подаваемые на этом бланке. Программа «Посылки и логистика» ВПС призывает все почтовые службы начать использовать систему IBIS. **кв**

Во время написания этой статьи Кайла Редстоун находилась на стажировке в программе «Коммуникация» Международного бюро ВПС.

Установленные сроки поиска недостающих посылок, осуществляемого в три этапа:

Проверка данных о слежении за прохождением

12

Проверка доставки

24

Полное расследование

160

(количество часов)

КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Австралия

Почта Австралии намеревается инвестировать более 2 млрд австралийских долларов (2,05 млрд долларов США) в преобразование своей национальной логистической сети в сеть доставки посылок «мирового класса» и «всемирную информационную платформу». За счет этих инвестиций в посылочный сегмент будет повышен уровень автоматизации и расширено присутствие австралийской почты на территории всей страны, причем частным лицам и коммерческим компаниям будут предлагаться более гибкие варианты доставки.

Бельгия

bpost продала за 18,2 млн евро часть своей службы Certipost, занимающейся обменом электронных документов и счетов. Certipost будет по-прежнему предоставлять услуги по защищенной передаче электронных документов и цифровой сертификации, а также услуги по предоставлению электронных удостоверений личности бельгийским гражданам.

Канада

Почта Канады приступает к выпуску новой линии продуктов для онлайн-ритейлеров, желающих интегрировать данные Почты Канады в свою платформу, онлайн-магазин или приложение для клиентов. Благодаря этим веб-услугам розничные торговцы смогут предлагать различные варианты сбора отправок, возможности отслеживания, тарифы на пересылку и ярлыки для возврата товаров.

США

Почтовая служба США планирует открыть в некоторых крупных американских городах службы по доставке посылок в тот же день, учитывая рост посылочного сегмента в 2012 году. Благодаря этой новой службе «Metro Post» онлайн-ритейлеры смогут предлагать ускоренную доставку товаров на дом

Великобритания

Туристическая компания «Minoan Group» заключила соглашение с **Национальной федерацией руководителей почтовых**

отделений о трехмесячной эксплуатации 50 автоматических киосков этого туристического агентства в небольших почтовых отделениях, расположенных в торговых зонах. Если пилотный проект будет успешно осуществлен, «Minoan Group» установит в ближайшие пять лет тысячу таких киосков.

Royal Mail предлагает своим клиентам с низким доходом, например, пенсионерам, безработным или инвалидам, приобретать в преддверии новогодних праздников марки по тарифам 2011 года.

Кроме того, **Royal Mail** должна запустить в начале следующего года новую систему контроля за прохождением посылок для своей службы возврата Packetpost. Эта система позволит торговцам производить ярлыки для возвращаемых отправок с указанием идентификационных номеров. Компания получила разрешение от почтового регулятора Ofcom на вручение посылок соседям в то время, когда адресаты отсутствуют дома

Италия

Итальянская почта станет первой в стране компанией, которая внедрит для своих клиентов бесконтактные платежные системы с использованием технологии «коммуникации ближнего поля» (NFC). В этой системе для передачи информации используются радиоволны, что позволит клиентам магазинов осуществлять платежи с помощью мобильных телефонов, для чего им не нужно будет ставить подпись или вводить код.

Джерси

Почта Джерси проводит в настоящее время испытание новых методов оптимизации доставки посылок. Оператор этого острова в Ла-Манше проверяет различные опции с помощью своей службы SecureDrop, которая позволяет резидентам указывать для вручения незаказных посылок другое место, нежели их местожительство.

Швейцария

Швейцарская почта объявила о том, что за три первых квартала 2012 года новыми клиентами ее банковского филиала

PostFinance стали 100 тысяч человек. Его капитал достиг 103 млрд швейцарских франков. Сегодня PostFinance обслуживает 2,9 млн клиентов и ведет 4,5 млн счетов на 200 тысяч больше, чем в конце 2011 года.

Нидерланды

PostNL приобрела небольшую компанию Valid Express, которая использует труд людей, страдающих хроническими заболеваниями, или инвалидов для оказания услуг по доставке посылок, отправляемых онлайн-ритейлерами, в день подачи. Кроме того, **PostNL** выпустила первые в мире марки «pop-up» (марки в виде книжек-раскладушек). Марки в формате 3D имеют такую структуру бумаги, которая преобразует двухмерный рисунок в 3D, если потянуть за скользящий язычок. Номинал марок – 5 евро, и ими можно оплачивать мелкие пакеты весом до 500 граммов для отправки в Нидерланды.

Разное


FedEx Express открыла новый хаб в Сингапуре стоимостью 78,9 млн долларов для обслуживания Азиатско-Тихоокеанского региона. Хаб предназначен только для экспресс-перевозок, и в нем под одной крышей осуществляются авиационные, наземные и таможенные операции. Компания планирует также построить новый международный хаб для экспресс- и грузовых перевозок в международном аэропорту Шанхая Пудунг стоимостью 100 млн долларов. Хаб, который будет оборудован установками для таможенной очистки, должен быть запущен в эксплуатацию в начале 2017 года.

TNT Express продолжила экспансию на Среднем Востоке, открыв новое отделение в Катаре. Этот филиал, расположенный в Абу-Самра, на границе с Саудовской Аравией, занимает стратегическое положение в дорожной сети TNT.

Жером Дойчманн

В № 3 «Почтового союза» за сентябрь 2012 г., во втором параграфе на странице 8 допущена ошибка. Следует читать:

Новый генеральный секретарь Panaфриканского почтового союза Юнусс Джигрин хорошо знаком с процессом КППРП, так как он являлся председателем проектной группы по техническому сотрудничеству и почтовой реформе Административного совета ВПС. Специальную группу возглавляла Флори Макклунг из США.



Implementing complete sorting solutions, that's my job.

Katty PASCAL
Technical Programs Manager

C O N S U L T | D E S I G N | I M P L E M E N T | S U P P O R T | A D D V A L U E

We master every stage of the implementation process.
Our technological solutions cover all the requirements of equipment
and systems sorting and sequencing, reading, coding and supervision.

As a global integrator, we also provide project management,
partnership solutions and, thus, the full integration cycle.
We are here for you and for each stage in the life of your process,
SOLYSTIC offers solutions tailored to your requirements.

Make your projects a reality with SOLYSTIC.

www.solystic.com



Future postal solutions

Качественная информация благодаря ИННОВАЦИИ



GMS
Global Monitoring System

Для многих стран-членов ВПС возможность оценивать показатели качества пересылки почты с помощью технологии радиочастотной идентификации (RFID) была не более, чем мечтой. Благодаря ГСМ почтовые службы могут теперь пользоваться передовой технической разработкой, в которой по вполне приемлемой стоимости применяется пассивный чип RFID.

Для получения более подробной информации
смотрите анимационный фильм
<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>
или обращайтесь на gms@upu.int.



UPU | ВСЕМИРНЫЙ
ПОЧТОВЫЙ
СОЮЗ