

自1875年起引领邮政行业不断前进

2015 年 9~10 月

第三期

邮联



万国邮政联盟
联合国专门机构

各地区打造战略

无人机由此起飞

PosTransfer
为邮政汇款注入活力

ISSN 0041-7009



Poststempel

Validieren und Entwerten im Postamt

Mail Daters

For validation or cancelling in the post office

Dateurs postaux

Pour valider et oblitérer au bureau de poste

REINER
www.reiner.de

多哈邮政战略

2016 年前各国邮政将要实现的四大目标



1 改进网络



2 提供相关知识和专业技术



3 促进创新



4 推进可持续发展

更多信息请参见:

news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy



封面: Kotryna Zukauskaitė

九~十月 2015

主 编: Faryal Mirza (FM)

供 稿 者: David Koch (DK), Catherine McLean (CM),
Mutua Muthusi (MM), Clare O'Dea (CO), Julian Ryall (JR)

中文制作: He Jianjun, Mi Xiaorui

设 计: Die Gestalter, Switzerland

征 订: publications@upu.int

广 告: faryal.mirza@upu.int

联系方式:

Faryal Mirza

临时宣传事务主管

万国邮政联盟国际局

邮政信箱 312

3000 伯尔尼 15

瑞士

电 话: +41 31 350 31 11

电 邮: faryal.mirza@upu.int

网 站: news.upu.int/magazine

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰杂志,于 1875 年创刊。《邮联》杂志按季度以 7 种语文出版,密切关注万国邮联的活动,专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况。

本刊定期刊登业界领袖人物专访,并刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛,遍及世界 192 个万国邮联成员国邮政,包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者,以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。本刊还用法文、英文、阿拉伯文、德文、俄文和西班牙文出版。

万国邮联不对第三方广告宣传的产品和服务负责,也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章并不一定代表万国邮联的观点。版权归万国邮联所有,《邮联》杂志的文章、图片或插图未经允许不得复制。

- 10 **封面故事**
品牌为邮政汇款注入活力
PosTransfer 诞生,供各国邮政使用
- 15 **战略**
地区会议明确共同优先工作
会议成果如何打造下一个世界战略
- 18 **访谈录**
重新盈利
罗马尼亚邮政局局长 Alexandru Petrescu 解释业务步入正轨的原因
- 20 **国际少年书信写作比赛**
2015 年书信写作比赛获奖者在伯尔尼接受表彰
Sara Jadid 获得本年度比赛金奖
- 22 **联合国**
联合国通过宏伟的 2015 年后发展目标
可持续发展目标继续让世界变得更好
- 24 **贸易便利化**
各国邮政促进全球贸易
万国邮联会议提供精神食粮
- 26 **市场聚焦**
日本邮政首次公开募股和邮政无人机
- 4 **专栏**
简讯
- 5 **编者按**
- 29 **文摘**

行政理事会

突出改革、战略和发展



在这栋楼里，汇聚着数百名会议代表……

2015 年行政理事会 (CA) 年会会议的重点集中在一些关键议题上,包括万国邮联工作程序的改革、下一个周期世界邮政战略的规划以及万国邮联在合作发展方面的努力。

会议于2015年10月26日~11月13日在万国邮联总部召开,与会代表就非常广泛的议题展开了讨论,展现了万国邮联及其成员国在执行多哈邮政战略和在筹备 2016 年伊斯坦布尔大会过程中开展的多种多样工作。

邮联改革

加快万国邮联的决策速度并提高邮联工作效率的相关改革是会议讨论的一个重要议题。经过讨论,会议注意到,大家在支持邮联组织机构改革、改革决策方式和工作方法方面形成了“明确的共识”。改革特别工作组正在开展工作,争取为

2016 年 2 月召开的行政理事会会议形成一个统一的提案。

法规的修改

会议还通过了《万国邮政公约》的修改和《函件细则》与《邮政包裹细则》合并的草案。2012 年大会作出决议,希望通过对法规文件的修改使邮政经营理事会(POC)成为一个“更高效、更迅速的决策机构”。

《万国邮政公约》的修订草案将成为 2016 年大会修改法规提案的基础。函件和包裹细则的修订草案将在 2 月召开的邮政经营理事会会议上讨论通过,并成为今后邮政经营理事会会议对大会决定修订提案的参考文本。

同时获得通过的还有修订《总规则》的系列提案,以扩大行政理事会咨询委员会成员范围。这意味着通过允许咨询委员

会吸收“成员国和包括咨询委员会在内的邮联各机构推荐的邮政行业高层人物”、民间社会组织以及其他方面力量,加强咨询委员会的作用。

伊斯坦布尔战略

行政理事会会议也为万国邮联及其成员国继续编制下一个“世界邮政战略”提供了机会。下一个战略将在 2016 年邮联大会上签署生效。

负责制订战略的委员会通过了伊斯坦布尔世界邮政战略的第二版草案。7 个地区的系列战略会议为核心战略路线图增添了重要的内容,草案已得到进一步细化和提炼。(参见本期第 15 页。)

提交本次会议的还有“伊斯坦布尔四年度工作计划”的第一版草案。2012 年,多哈大会引入了一项条款,要求行政理事

编者按

众人拾柴火焰高

各地区都讨论并提出了各自在下一个世界邮政战略工作周期内的工作重点。正如本期杂志中的文章告诉我们的,各地区的关注都是类似的。坦白地说,正是这些关注将打造出、也应该据此打造出下一个世界邮政战略。这并不是一项简单的工作,来自不同方面的声音无疑也将有助于确保这一新战略能够适用,并且能够更加符合各方面的需求。

前方之路

本期杂志关注到万国邮联各个方面近期出现的诸多发展;其中重要的一项就是推出共同商标 PosTransfer,这值得作为封面故事来讲述。其他新闻还包括我们庆祝加入联合国大家庭 70 周年及新的可持续发展目标公布。万国邮联成员国正在精神抖擞地迎接大会热身阶段及随之而来的变化,国际局也同大家一样。节日快乐!

主编:FARYAL MIRZA

会根据实际可用的资金情况详细说明工作周期内万国邮联的所有活动。这份工作计 划一旦完成,就会形成万国邮联“项目和预算”的基础,也为行政理事会和经营理事会的工作计划奠定基础。

合作发展

2013~2016 年间万国邮联在合作发展方面的工作及下一工作周期的计划是行政理事会的另一个重点。巴巴多斯担任该内容委员会的主席。据称,截至 2015 年 8 月底,地区发展计划项下的 111 个项目中有 88% 的项目已经形成并启动。

其中,非洲项目 35 个,亚太地区项目 21 个,阿拉伯地区项目 16 个,欧洲/独联体项目 13 个,拉丁美洲项目 7 个,还有 6 个加勒比地区项目。截至 8 月底,已经执行完成的项目有 39 个。

国际局提交委员会的报告显示:当前工作周期内为万国邮联成员国建成 4 个地区邮政培训中心。2015 年 9 月,服务欧洲和独联体地区的培训中心在俄罗斯成立,而另一个针对阿拉伯地区的培训中心将于 2015 年 11 月在突尼斯成立。

委员会还通过了前瞻性的 2017~2020 年万国邮联合作发展政策的草案文件。这份草案的内容显示,地区性的方法仍将是万国邮联发展合作工作的“中流砥柱”,而地区发展计划则是这种方法的核心所在。

活动多样化

除了这些重点内容外,本次行政理事会会议凸显了万国邮联活动的广泛性。例如,万国邮联的电子商务项目 (ECOMPRO) 在实物业务 (包括新的电子商务包裹规范) 和非实

物业务 (比如“post”平台的电子商务网店) 两方面取得的进展都令人瞩目。

本次会议涉及的其他重要议题包括万国邮联的财务、终端费补偿系统的持续完善、可持续发展、灾害风险管理以及普惠金融等。会议给人的整体感觉是,面对 21 世纪各国邮政面临的挑战,万国邮联及其成员国开展了多种多样的活动。**DK**

地址编订

基础设施备受关注

在很多发展中国家,大量农村人口进入市中心等情况都让地址编订成为一项紧迫的需求。瑞士伯尔尼万国邮联总部近期召开的一次会议也围绕这一议题展开了讨论。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在 2015 年 10 月的会议上表示:“由于人口分布快速且不均匀的变化,常常导致各国政府无法确定或找到服务的对象与地点”。

卫生、水和电等服务通常需要提供地址。侯赛因补充说,地址编订基础设施不足导致的后果包括“个体在官方不存在”。

最贫困和最弱勢的群体通常被排斥在地址系统之外,对他们而言这样的结果会带来更多的问题。例如,这些个体在自然灾害或者疾病爆发的情况下面临的風險更大,因为地址的缺失通常会影响救灾的实施。

从实际层面来说,缺乏良好的地址系统会给邮政服务的提供带来困难。从自身角度出发,万国邮联创建了一种工具,让寄件人能够确保自己使用的地址数据邮政编码达到国际地址验证的要求,从而降低无法投递邮件的数量。

万国邮联的通用邮政编码数据库则包括了全球的原始邮政编码数据,并将其转化成统一的格式。对于单个国家的系统,使用者可以利用这个数据库找到城镇、地区、街道和投递点的



城市扩张(照片:David Shankbone)

各个层次的邮政编码数据。借助这一设施,全球邮政地址数据便一目了然。

阻断埃博拉病毒

利比亚里亚邮电部部长 Frederick Norkeh 说,利比亚里亚前不久爆发的致命性埃博拉疫情,充分体现了缺乏标准化的地址编订系统会给应急服务带来巨大的障碍。

但是 Norkeh 表示,在 2013 年试点项目中进行了房屋编号的社区,就能够“非常有效和高效”地确定出曾与感染病毒的病人接触过的人员的具体位置。

他呼吁国际社会支持资源匮乏的国家对其薄弱的地址编订基础设施进行改进。

同时兼任利比亚里亚邮政总局局长的 Norkeh 说:“对那些还难以开展地址编订项目的国家

而言,他们需要国际社会从技术和财务方面提供支持”。

交换意见

10 月 26~27 日召开的会议为各国邮政及其外部合作伙伴提供了交流思想和意见的机会,讨论如何克服各种障碍并从地址编订基础设施获取相应的社会经济效益。

沙特阿拉伯邮政局局长 Mohamed Saleh ben Taher Benten 强调了这种交流的必要性。沙特邮政也是会议的赞助方和主席国。在发言中, Mohamed 强调了地址编订对经济发展的促进作用,包括通过电子政务服务和电子商务发挥作用。他将地址编订称为一项“基本人权”。

国际组织、政府机构、私营公司和邮政经营者等参加了小组会议及具体实施会议。**DK**

创新推动行业未来

在“2015 年邮政博览会”期间万国邮联举办的“世界邮政论坛”上,邮联副总局长帕斯卡尔·克里瓦兹(Pascal Clivaz)表示,万国邮联及各国邮政的成功将取决于应对消费者快速变化的需求及期待的能力。

开幕式上克里瓦兹发表讲话称,总局长比莎尔·侯赛因说过,今后万国邮联将把重点放在创新、整合及包容方面,将其作为邮政行业未来发展的关键驱动力。他还强调,由于科技的推动,需要进行邮政业务结构改革。

他说:“各国邮政必须适应新的技术和基础设施,从而能够开发适于最后一公里的投递网络,实现对全世界所有公民经济、社会、金融和数字的包容”。

各国邮政拥有全球性的基础设施,在履行跨境电商的承诺方面发挥着独特的作用。克里瓦兹表示,万国邮联的端到端电子商务框架 ECOMPRO 是唯一能够成功地满足电子商务生态系统中相关各方需求的



讲台前发言的克里瓦兹(照片:keystone)

全球方法。

克里瓦兹总结称,电子商务市场的所有参与者都需要“极大地增强信心”,而国际邮政行业已经准备好帮助大家树立这样的信心。

法国邮政董事长及首席执行官 Philippe Wahl 也在论坛上发言,表示邮政行业的未来将由数字平台驱动。

他补充说:“法国邮政实行了业务多元化,涉足物流、银行和金融服务,甚至还开展了移动电话业务”。

约 100 个国家的 3,600 名与会代表参加了 9 月 29 日~10 月 1 日在法国巴黎召开的本届邮政博览会。**MM & DK**

合作伙伴关系

气象服务与邮政网络携手共进

万国邮联和世界气象组织(WMO)重新建立合作伙伴关系,其主要目标是帮助邮政行业降低自然灾害带来的风险。联合国系统的这两个专门机构签署了谅解备忘录,希望通过更好地利用天气和气候数据来帮助各国邮政做出更充分的准备。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在一份声明中称,“气象服务和邮政网络正协力共进,形成合力,并更加充分地利用气候和天气预报信息”。他补充说:“通过建立这种合作伙伴关系,邮政还能进一步促进地方社区对气

象信息的使用,并在初期警报系统的开发中发挥重要作用”。

世界气象组织秘书长 Michel Jarraud 表示,这一协议重申了两个组织之间延续了超过一个世纪的合作关系。他强调“在面临气候变化和自然灾害冲击时维持优质服务”的重要性。

世界面临着人类造成的气候变化的挑战,万国邮联正在努力帮助成员国认识灾害风险管理的作用,从而使邮政服务在面对日渐加剧的灾害时具有更大的弹性,这其中就包括利用气候

和天气数据以及预测情报。

通过利用为邮政经营者定制的气象信息,新的备忘录希望帮助万国邮联 192 个成员国在危机时刻减少经济损失并服务到社区。

两位领导人于 2015 年 11 月在纽约召开的联合国系统行政首长协调理事会会议上进行了会晤。这次会议汇聚了联合国旗下各组织的领导人。世界气象组织一直活跃在气象学、操作水文学以及相关的地球物理科学领域。**DK**

联合国

联合国成立 70 周年

2015年10月,为庆祝1945年联合国成立,联合国日内瓦办事处向公众开放,万国邮联一支强有力的员工志愿者队伍在现场服务。当天来到万国宫参观的游客约有 20,000 名。来到邮联展位前的许多观众最钟情的是,在万国邮联印好邮资的明信片上写上祝福并寄往世界各地,同时尽情体味和享受万国邮联邮递员 Sally 的尤克里里琴声、各式蛋糕、歌声、包裹以及和平鸽。



邮政银行服务关乎女性普惠金融

邮政局所是女性、特别是发展中国家农村地区的女性获得普惠金融服务的重要途径。这是万国邮联和联合国妇女署联合发表的最新报告所传递出的一项重要信息。

在全球不能获得银行服务的人口，女性人群占比仍然偏高，这对发展有重大影响。举例来说，是否获得金融服务可能影响到儿童的营养和他们在学校的成绩。从性别平等的角度来说，获取金融机构的服务能够帮助妇女从家庭以及家庭之外两个方面提升经济地位，同时增加家庭的收入和财富。

妇女发展团体通常会寻找小额贷款等类似组织机构来改善妇女获得普惠金融服务的状况，但是这样的机构往往在很大程度上依赖于援助资金。然而，主持这项研究的美国学者 Smriti Rao 说，尽管邮局为全球 51 个国家的 10 多亿人口提供银行服务，但其重要作用却仍然被忽视了。

Rao 在接受《邮联》杂志采访时表示：“邮局在对妇女提供普惠金融服务方面的作用没有完全发挥出来”。

极力反对为女性开立银行账户的有多种社会力量。女性就业通常集中在报酬很低的工

作岗位和非正规的部门，这是受教育水平较低等多种因素导致的。

而流动性和财产权的限制也意味着女性在资金或财富方面需要金融服务的可能性更小。

不以性别为基础

Rao 说，这份报告没有呼吁专为妇女和女孩设计账户，因为这样的产品自身存在不足，难以从根本上解决问题，甚至可能引起反作用。

尽管如此，Rao 表示一些能够吸引妇女并提高其包容性的产品也会具有某些特点。比如，保护妇女储蓄的长期账户，家庭成员需要挪用时不允许支取现金。

邮政包容性

通过采集 19 个发达国家和 37 个发展中国家的样本，世界银行和盖洛普编制的数据显示，邮局在对妇女提供普惠金融服务方面发挥的作用高于正式金融机构。

发展中国家的邮政账户持有人性别比例为 1.27，也就是说女性邮政账户持有人占比超过男性。而在这些国家金融机构中的情况正好相反，账户的性别比例为 0.73。

服务范围广

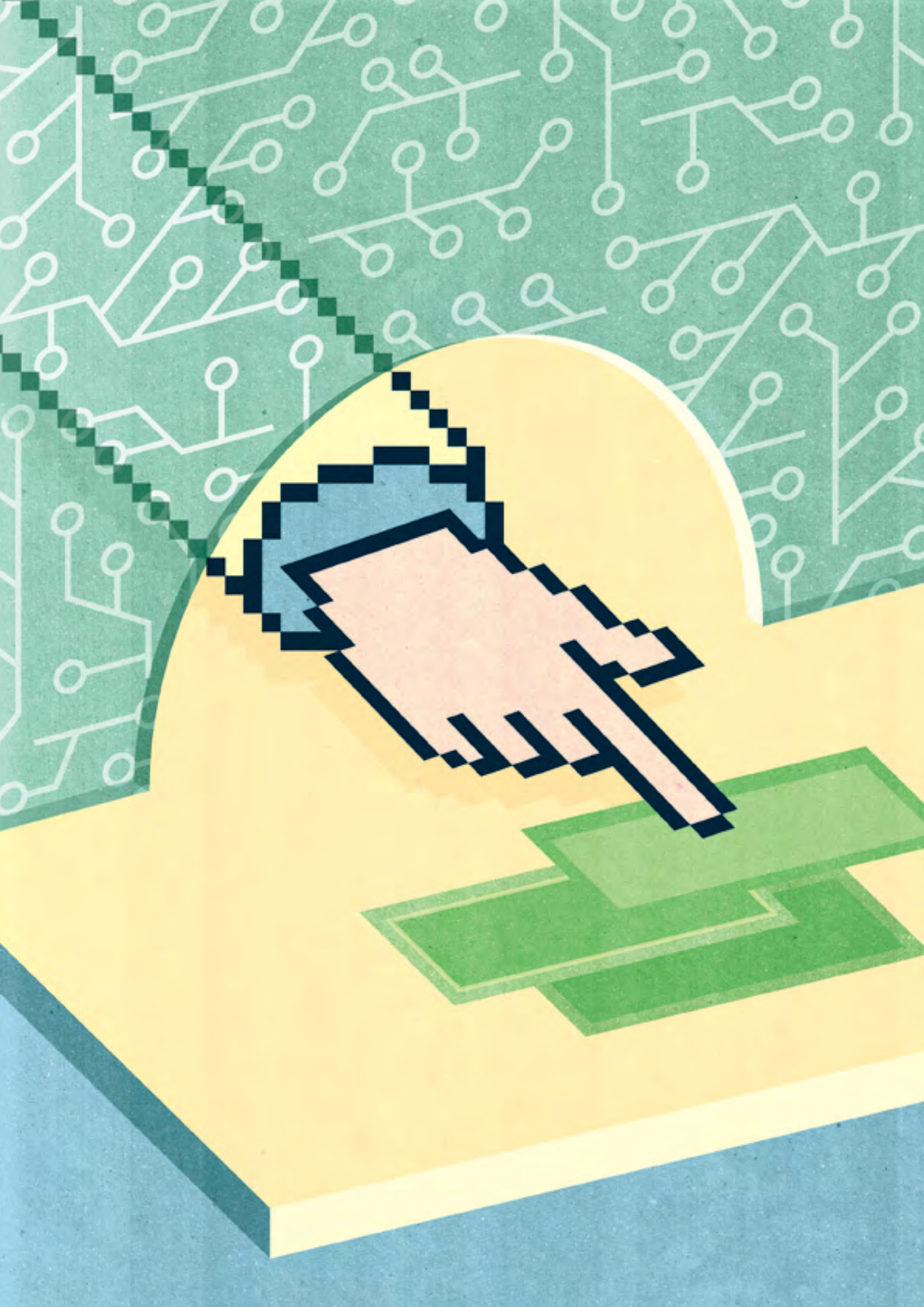
尽管这样的结论令人鼓舞，但邮政对女性包容性的可喜状况可能部分上是由于邮政网络覆盖范围广而偶然造成的，特别是在农村地区。

研究的另外一个重要发现是，女性通过邮政获取银行服务的比例是随业务模式不同而变化的。特别是当邮政提供的是“无需证件的储蓄账户”时，女性持有账户比例就更高。尽管这些服务并没有中央银行的保证，但其风险可能要低于非正规金融服务，而这些非正规的金融服务往往是贫困人口除邮政之外较容易依靠的对象。Rao 说，尽管无需证件的储蓄账户被视为“各国邮政能够提供的最不成熟的金融服务”，但它们或许恰恰最能够满足农村贫困人口和妇女的需求。DK



阅读报告

http://news.upu.int/uploads/media/Gender_Financial_Inclusion_through_Post_2015.pdf





品牌为邮政汇款注入活力

万国邮联推出新的名为 PosTransfer 的共同商标,力求提升指定经营者在电子邮政支付市场中的地位。

文:
DAVID KOCH

插图:
KOTRYNA
ZUKAUSKAITE

新打造的品牌是各国提供统一的电子邮政支付业务且赢得用户信任工作的一部分。这些用户包括众多的移民务工人员,他们需要可靠、可负担得起的支付业务来供养远在他国的家人。

仅 2014 年,发展中国家的汇款金额就达到了 4,360 亿美元。尽管指定经营者因以相对较低的价格提供电子支付业务而著称,但他们现在正努力将自己定位为优质电子支付业务的提供者,并拥有覆盖广泛的网络。新商标就是在这种情况下推出的。

兴味盎然

新品牌的目的是打造品牌全球认知度。

万国邮联邮政金融业务项目经理 Alexandre Rodrigues 说:“我们希望达到的结果是,凭借商标的自身价值,让使用邮政支付业务的用户看到商标即联想到值得信赖、物有所值和服务高效”。

他补充说:“推出这一商标的目的是为了提升指定经营者在电子汇兑这一竞争性市场中的地位”。

在撰写本文时,已经有 25 个指定经营者表达了他们想要加入万国邮联 PosTransfer 工作组的意愿,这个工作组将处理共同商标的相关事务。这些指定经营者中有俄罗斯邮政,该指定经营者通过万国邮联国际金融系统(IFS)平台进行转账的业务量是最高的。计划使用 PosTransfer 品牌的另一个经营者是法国邮政银行,该银行的国际特快汇款业务与 33 个国家建有转账接口。PosTransfer 工作组的目标是到 2020 年成员数量增加到 100 个。

汇款市场不断成长。从 2009 至 2013 年,全球汇款的收款额增加超过 1,300 亿美元,每年持续增长,款额已接近 5,490 亿美元。尽管今年不稳

定因素增加、经济增长放缓等阻碍了汇款市场发展的步伐,但世界银行预计,2016 年将出现整体反弹。

品牌认知

加拿大萨斯卡通爱德华商学院的营销专家 Barbara Phillips 教授认为,共同品牌能够带来很多优势。

Phillips 说:“必须给品牌赋予意义”。

她指着快餐连锁店麦当劳说:“有了品牌,无论走到哪里,这个品牌对用户都会产生一定的意义”,麦当劳这一知名品牌在给予用户共同体验方面做得非常成功。

但是她也强调指出,世界品牌会给品牌持有者带来压力,要求他们为用户带去共同的体验。从这个意义上来说,实际上提供 PosTransfer 业务的邮政员工将扮演品牌大使的关键角色,将信任和关怀的感觉带给用户。

Phillips 说:“这种感觉要从最基础的前台传递出去”。

她补充说,“关键在于尽可能快速地打造品牌的积极含义,让大家亲身体验到。如果能做到这些,人们当然就会对品牌有相当的忠诚度”。

这可能是一个相当大的挑战。因为类似的汇兑业务涉及高风险和高信任度,会带来非常强的品牌忠诚度。

Phillips 表示,“这是一种参与度非常高的产品。要将自己的钱交到别人手中,并且相信另一端的收款人能如期收到,这需要极大的信任”。

她同时也强调说,重新打造品牌并非没有风险,因为现有的用户可能会觉得类似的汇兑业务,用西联汇款比使用新品牌更安心。

这个过程要求开展与品牌相关的广告宣传



活动,为用户提供具有吸引力的品牌信息,包括业务功能,如价格和交付时限等。同时,广告宣传还必须从情感上打动用户,比如从价值观上吸引他们。

Phillips 说:“你必须让人们相信,我们带来的不仅仅是产品,而是更多的东西”。

平易近人

通过打造品牌而集中到同一面旗帜下,这对于国际邮政业务而言并非第一次。俄罗斯邮政国际事务负责人 Sergey Dukelskiy 说, PosTransfer 的创建类似于万国邮联的特快专递合作机构。在 EMS 合作机构的努力下,建于 1998 年的 EMS 成为全球优质品牌。现在,EMS 快递业务的范围已经覆盖了 200 多个国家和地区。

万国邮联邮政经营理事会下属委员会的联合主席 Dukelskiy 说,“各经营者在 EMS 的旗帜下联合在一起”。该委员会负责 PosTransfer 及其他邮政金融事务。

“EMS 品牌如今已经享誉全球,因此,如果用户想要用快递业务寄件,他们就会使用 EMS”。当然,我们希望新的 PosTransfer 品牌也能达到类似的效果。

PosTransfer 品牌的发展可以追溯到 2008 年,当时万国邮联大会要求国际局和邮政经营理事会开展共同商标方面的工作,并进行商标注册。

为此成立了特别工作组,南非也对品牌开发提供了极大的支持。由于缺乏资金,注册工作在初期阶段遇到障碍,但随后 2012 年请求提供资金的呼吁为项目筹集到了 220,000 瑞士法郎 (220,500 美元),克服了资金方面的困难。

汇款流

俄罗斯的情况是,俄罗斯邮政每年处理 6,910 万张汇款单,汇款业务成为其金融业务的重要组成部分。通过俄罗斯邮政支付的养老金、付款以及转账金额每年价值合计 3.5 万亿卢布 (560 亿美元),占其收入的 33.5%。Dukelskiy 称,移民人群给国内家人的汇款,如哈萨克斯坦、白俄罗斯和乌克兰等,在汇款业务中占很大比例。

这反映出大量客居异乡的人们跨越国境为自己的家人提供帮助。世界银行 2015 年 4 月的报告显示,俄罗斯联邦是世界前 5 个移民输入人口最多的国家,其他几个国家包括美国、德国、沙特阿拉伯和阿拉伯联合酋长国。最大的移民通道是从墨西哥到美国,其次是俄罗斯到乌克兰、孟加拉国到印度以及乌克兰到俄罗斯。

Dukelskiy 称,俄罗斯在 G8 国家中汇款的手续费是最低的,而这个市场上非邮政汇款经营者往往提供更快捷的业务。但是,邮政得益于其享有安全可靠的声誉。

他强调说,“有时候,用户并不需要那么迅

速”，因为邮政的汇款手续费可能不像其他汇款业务那么高。

他补充说：“他们需要的只是一个可靠的渠道，帮助他们把钱送达给自己的家人”。

业务的可靠性至关重要，因为来自俄罗斯的汇款支撑着很多独联体国家的经济。例如根据2013年的数据估计，塔吉克斯坦超过半数的男性劳动力在国外工作，其中大部分在俄罗斯。汇至塔吉克斯坦的汇款金额约占该国当年GDP的48%，这说明它比其他任何国家都更加依赖来自国外务工人员的收入。同时，其邻国吉尔吉斯斯坦的汇款收入也占到GDP的31%。

这种汇款的流动对很多人而言至关重要，但它却很容易受变化莫测的市场情况和政治因素的影响。例如，油价下跌和经济制裁可能会使今年来自俄罗斯的汇款急剧下降。全球数据也反映出下降的趋势，欧洲经济的低增长导致汇款仅仅增长0.5个百分点。预计2016年情况将有所好转，汇款可能会出现4%的增长。

低手续费

各国认识到，国际间移民汇款的流动对经济产生重要的影响，因此对汇款手续费的监督检查日益严格。从这个角度来说，邮局相对较低的手续费优势就格外突出。数据显示，通过提供优质、低成本的汇兑业务，指定邮政经营者就能够为发展做出贡献。

《全球汇款价格》报告对主要汇款渠道手续费的最新分析显示，邮政渠道汇款价格仍然是最低的，收费占汇款额的比例从2015年第一季度的5.69%下降到第二季度的5.14%。商业银行的手续费为汇款金额的近11%，而汇兑业务经营者的收费为6.59%。

PosTransfer工作组的目标是，通过理顺复杂的流程并协助万国邮联全球电子邮政支付网络的管理提供便利业务。截至2014年年底，万国邮联全球电子邮政支付网络的用户达到69个指定经营者，其中68个使用万国邮联的国际金融系统(IFS)。

该系统有望简化全球汇款业务所需的复杂关系。例如，新的用户加入万国邮联网络后，每个通道都必须进行协商并开通邮政合作伙伴间的双边通道。在新系统下，只要对方也签署了PosTransfer工作组管理和执行的多边服务协定，指定经营者就能够更加迅速地与其打开新的通道。



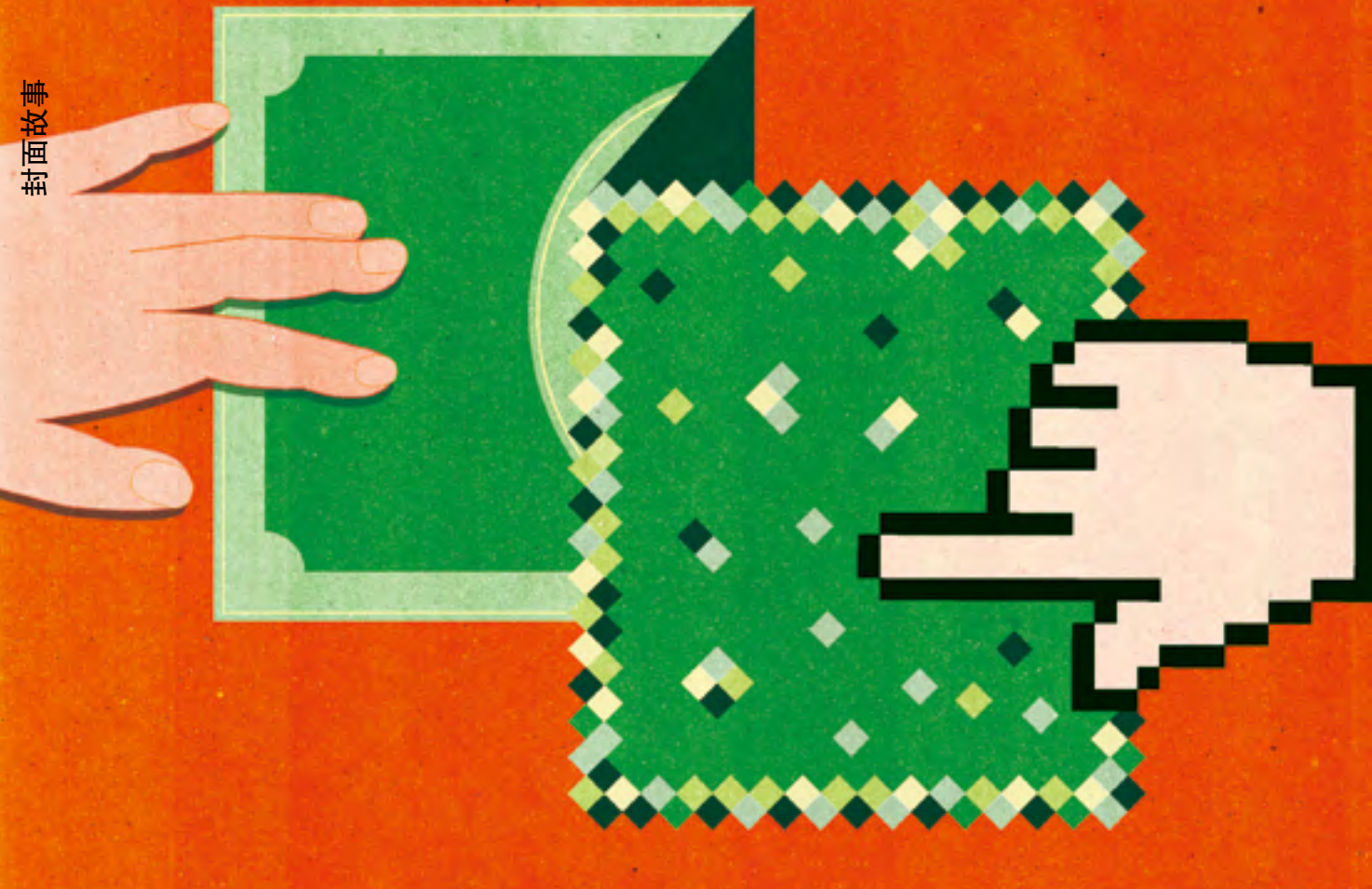
新的共同商标

PosTransfer 工作组

万国邮联2015年行政理事会期间成立PosTransfer工作组，此工作组将于2016年2月召开的行政理事会和邮政经营理事会联席会议上生效。符合万国邮联相关规定和合同要求的工作组成员可以获得商标的使用权。为了保护万国邮联这一拥有全部所有权的商标，该商标已在多个国际机构进行了注册，首先是世界知识产权保护协会，然后是马德里国际商标联盟和非洲知识产权组织。

这两个机构共覆盖了万国邮联2012年签署“邮政支付业务协定”的47个成员国，为共同注册。但是，该国际商标系统没有覆盖的其他国家也有机会与万国邮联国际局共同使用PosTransfer商标。由于注册成本低于预期，剩余95,000瑞士法郎的预算可用于没有被覆盖的成员国进行商标注册。

PosTransfer工作组将根据邮政经营理事会本年度通过的一系列原则进行运作。例如，全体成员都能了解到PosTransfer工作组的最新工作进展情况。签署“邮政支付业务协定”的其他非成员也可以通过缴纳一项附加费了解进展情况。非成员无权直接参与工作组的活动，但可以作为观察员参加活动。



互联互通

连接各国邮政和非邮政金融系统的复杂技术环节也有望通过 PosTransfer 系统得到简化。很多指定经营者都与执行支付和提供其他金融业务的各类非邮政实体签署了合作协议,其中可能包括汇兑业务经营者、移动支付提供商以及银行。

PosTransfer 的业务计划显示,为了帮助指定经营者处理在此情况下可能激增的技术系统,万国邮联正在着手开发一个名为“互联中枢”的项目,以便使“指定经营者能够使用同样的系统、应用程序和个人计算机来提供所有这些支付业务”。

这一计划是为了扩大邮局在国际金融业务中能够使用的网络范围。Dukelskiy 说,在一些指定经营者没有使用 IFS 等类似解决方案的国家中,通过万国邮联将作出的一系列管理决定,“互联中枢”或许能够帮助其他汇兑业务经营者成为各国邮政的合作伙伴。

他说:“如果指定经营者没有提供所需的金融业务,那么我们就需要找到其国内能够开展合作的伙伴”。

随着人们出国工作潮的持续,汇款将成为很多国家经济体的一个重要组成部分。通过 PosTransfer 品牌汇集大家的努力,邮局就可以成为这些汇款流动的联合载体,为发展做出贡献的同时在不断扩展的市场上获得新的立足之地。DK

质量标准

2014 年邮政经营理事会通过了一套业务质量标准,这套标准形成了邮政电子支付多边业务协定的基础。该协定由 PosTransfer 工作组执行并管理。制定这些标准的目的是为了对网络业务情况进行监管,确保业务正确地开展和执行。这些标准还将构成按绩效结算报酬的基础。

不同国家的领土情况和发展水平等因素会导致质量标准的不同。Dukelskiy 说,各国将根据双边情况决定自己的业务标准,但 PosTransfer 工作组将负责对整个操作链上的支付业务质量提供支撑。

Dukelskiy 说:“如果希望击败竞争对手,就需要提供及时到账的汇款业务”。

对邮政支付业务人员的培训课程已经开始。



地区会议明确共同优先工作

请将这些地区会议看作是通往伊斯坦布尔之路上的里程碑。万国邮联 2016 年将在土耳其伊斯坦布尔召开下届大会。2015 年 10 月一系列高层次地区战略会议落下帷幕,这些会议的成果将打造出伊斯坦布尔签署的 2017~2020 年世界邮政战略。

文:
DAVID KOCH

这些战略会议明确了各项优先工作,说明指定经营者应当找到统一的方法来应对面临的挑战,并需要在不断变化的邮政环境中采取行动。这些优先工作中值得注意的是大家所共同关注的焦点,即电子商务发展和提升运行效率。

2020 年愿景

在苏丹喀土穆召开的第一次地区会议上,万国邮联总局长比莎尔·侯赛因敦促非洲邮政相关各方抓住创新机遇,他说:“非洲各国邮政必须展现出同样的一如既往的开拓精神,并利用创新力量适应用户新的通信需求”。

侯赛因说,如果各国邮政希望保持自身的相关性,就必须立足于创新、整合和包容这“三大支柱”之上。这一主题贯穿了所有的会议,侯赛因呼吁万国邮联和各国邮政进行“根本性的转型”,以便能够更灵活更迅速地进行决策。

他呼吁各国邮政通过尝试不同的业务模式、吸纳各种新技术以及提供更加适应市场的产品和服务来发扬创新精神。他说,整合意味着超越跨境投递的障碍,利用无缝的邮政供应链提供服务。侯赛因同时还强调,各国邮政必须促进社会、金融和经济方面的包容性,这对于近来通过的“联合国可持续发展目标”也是至关重要的。



加勒比地区,英属维尔京群岛(照片:Blake Boyvi)

进行机构改革,使万国邮联能够更迅速地进行决策是另一个主旨。欧洲邮政全体会议和欧洲地区战略会议在塞浦路斯利马索尔召开之际,万国邮联副局长帕斯卡尔·克里瓦兹向邮联法律事务与规章制度委员会提呈了改革草案。

欧洲邮政的通信经理 Cynthia Wee 在给《邮联》杂志的一封电子邮件中写道,“在庆祝联合国成立 70 周年之际,这项改革应该改进邮联这一联合国专门机构的决策进程”。她还补充说:“大家有一点共识,那就是我们无法继续容忍对行业至关重要的决策要踌躇几年之久才能作出”。



欧洲和独联体,白俄罗斯



阿拉伯地区,阿拉伯联合酋长国

高效运作

7个地区会议的宣言都反映出创新、整合和包容的主题。特别是发展电子商务和加强运营效率,更是被世界各个地区认定为顶级优先的工作。

例如,2015年6月在多米尼加共和国圣多明戈召开的拉丁美洲地区国家会议中,相关各方强调指出,运营效率和效果必须得到提高。《圣多明戈宣言》称需要有“切实的改进”,包括空运、海关和安保等方面的更好整合。

欧洲和独联体地区会议6月在白俄罗斯明斯克召开时,侯赛因总局长在给与会代表的讲话中强调了简化国际业务操作的重要性。

他说:“我们要排除跨境邮政业务的各种障碍”。



拉丁美洲和美西葡邮联地区,多米尼加共和国

切实改进

8月在泰国曼谷召开的亚太地区会议上,与会代表认为,“各项战略方向应该面对端到端竞争的现实”。

这一陈述反映出世界各地区出现的对优质服务的需求。

9月在英属维尔京群岛托托拉,代表们发表声明称,“参与电子商务对指定经营者而言至关重要”,此外还补充称,“为确保在这个市场的竞争力,邮政网络运营必须取得切实的改进”。

同月在阿拉伯联合酋长国迪拜召开的阿拉伯地区会议上,电子商务发展和运营效率提升也



非洲地区,苏丹

2017~2020年地区优先工作

		提升运营效率和效果， 发展电子商务	提高端到端邮政供应链运营效率， 促进电子商务发展	提升运营效率， 促进电子商务发展	金融业务	邮政行业发展	多元化	改革和邮政行业发展	发展金融业务	电子业务和多元化
加勒比地区	1	○								
	2				○	○	○			
阿拉伯地区	1	○								
	2				○		○	○		
亚太地区	1		○							
	2					○	○		○	
欧洲和独联体	1			○						
	2					○	○		○	
拉丁美洲 & PUASP*地区	1	○								
	2				○	○	○			
非洲	1			○						
	2					○			○	○

*拉丁美洲、西班牙和葡萄牙邮政联盟

成为阿拉伯地区最高级别的优先工作。

各地区会议确定的第二级优先工作也是令人惊叹地相似。被世界所有地区列为优先工作的有：邮政行业的改革与发展、金融业务和多元化，有些地区还特别强调了电子业务。这反映出指定经营者对利用新方法开展邮政业务的共同兴趣。

各国指定经营者需要适应快速变化的邮政环境，特别是在各国面对可持续发展挑战的情况下，这就需要在全球和地区层面共同努力。在最需要行动的领域达成广泛的共识，可能会在这些努力中发挥重要的作用。**DK**



亚太地区，泰国





重新盈利

罗马尼亚邮政拥有 150 年的历史。该邮政经过几年的连续亏损,最近重回盈利状态。罗马尼亚邮政局局长 Alexandru Petrescu 解释了其中的原因。

文:
FARYAL MIRZA

照片:
罗马尼亚邮政

罗马尼亚邮政经历了几年的亏损之后,是怎样重新走向盈利的呢?

我可以确认的是,我们公司在历经 5 年连续亏损之后得以扭亏为盈。2014 年公司净利润为 2,280 万罗马尼亚列伊,相当于 500 万欧元。这主要归因于邮政重新收回了失去的业务。我们对邮政服务和产品的整个系列进行重新组合而实现了这一目标。此外,我们还一直更加注意倾听用户的声音。

产生如此大差异的关键是哪些领域呢?

罗马尼亚仍然存在很多纸质账单,我们设法重新赢回了普通信函的龙头位置。而 2009~2013 年期间,这个市场的大部分都丢失了。如今,我们也正在为公用事业公司提供整体解决方案,为他们开展代收现金业务并开具发票。我们还有一个项目是为这些公司提供抄表等服务,帮助他们降低收款成本,从而能够专注为自己的用户提供其他服务。

同时,我们的重点战略是开发弥补个人函件业务下滑的业务。同其他国家一样,我们的个人函件业务量在过去 7 年中下降了 40%。所有这些丢失的收入都需要通过其他收入来补偿。

怎样做到这一点呢?

我们效仿在欧洲获得成功的西方经营者的做法。2014 年 10 月,我国邮政开办了保险业务。此保险业务由另一个实体公司经营,但属于罗马尼亚邮政全权所有。此前,我们与地区保险公司有合作关系。这种合作方式并非不可行,但是全国各地没有一个统一的方式。于是我们决定自己注册保险公司。这项工作花费了不少时间,但最终还是得以实现。

罗马尼亚市场有哪些特别之处,让贵邮政有兴趣开办保险业务呢?

投递员和用户有着特殊的关系。通常情况下投递员在岗工作的时间都比较长,他们理解用

户,用户通常也信任他们。投递员的建议常常比保险代理和广告宣传员的建议要更有价值得多。我们现在正在培训 1,000 名员工成为保险代理人。上岗推荐保险之前,他们必须经过强制培训并且通过考试和评估。我们的计划是对所有的 12,000 名投递员进行保险从业培训。需要明确的一点是,我们是在促进保险销售而非销售保单。

今天的罗马尼亚邮政如何更好地服务用户?

邮政机构自身更加注重倾听用户需求的声音。我的出发点通常是假设今天的市场在不断变化,正如我经常告诉员工的,邮政服务中唯一能够确定的事情就是变化。我们必须观察市场,并据此不断地重新塑造自己。以年轻用户为例,他们的要求通常更高,所以就必须近距离了解他们的需求,推出有针对性的产品和服务。

罗马尼亚邮政的整体结构在不断变化。过去我们的网站更多的是事务型而非展示型。现在,新的网站可以实现购物并实施准确的跟踪。

邮政是罗马尼亚主要的养老金发放途径,面对超过 750 万领取养老金的人群。针对比较年轻的养老金领取人群,我们推出了可以让他们将现金转为电子支付的金融业务。其中一种就是开立邮局借记卡。在保险业务方面,我们也力求吸引年轻用户群,因为这部分人群不轻易走进我们的网点。

公众对罗马尼亚邮政的私有化计划作何反响?

说实在的,各种反应都有,因为人们对邮局是很有感情的。邮局是每个人的一部分。大家小时候都曾拉着父母的手走进过邮局。

私有化计划的消息一经公布,可能会带来不安和波动,但是从另一方面来说,罗马尼亚邮政需要进行私有化。现在吸纳投资是个非常好的时机,可以选择充实资本或首次公募的方式。时间会说明一切。现在的邮政实际上有很好的机会。过去,投资邮政通常被视为亏本生意,但现在对任何投资者而言,投资邮政都是很有价值的。**FM**



2015 年书信写作比赛 获奖者在伯尔尼接受表彰

第 44 届万国邮联国际少年书信写作比赛金奖获得者、来自黎巴嫩的 Sara Jadid 在伯尔尼接受总局长比莎尔·侯赛因的颁奖。

文：
CLARE O'DEA

侯赛因对参加颁奖仪式的国际代表和贵宾说：“Jadid 寓示着新鲜和光明，Sara 正是名如其实”。同在伯尔尼的 Sara 的母亲 Layla 称赞比赛有助于提高写作能力。

这位 8 个孩子的母亲说：“在当今世界，孩子们都紧盯着各自的电子产品，万国邮联举行这样的竞赛，在帮助孩子们通过写作恰当地自我表达方面发挥重要的作用”。

总局长赞同这一说法。他说：“如果不保留这类赛事和发扬这种精神，我们就可能失去对写信的热情”。

当 Sara 听说万国邮联 2015 年书信比赛的主题——“请写封信，告诉我们你想在怎样的一个世界中成长”，她立即有了灵感。

她想：“这是我表达自己思想的机会”，因为她所希望成长的世界并不是她周遭的世界。Sara 来自黎巴嫩黎波里市一个贫困社区，13 年来，她对战争和冲突并不陌生。

Sara 的信“充满了绝望的泪水”，是对所有那些摧毁她梦想的人们发自内心的呼吁。她带着强烈的感情谴责了她亲眼目睹的仇恨、战争和宗派主义；想象并勾勒出了一个更加美好的世界，一个“沐浴在开放的月光和自由的阳光下”的新世界。Sara 的书信语言生动、细腻且充满诗意地描述了渴望的梦想世界。

在颁奖仪式上，黎巴嫩邮政局局长 Khalil Daoud 说：“包括 Sara 无可争辩的天赋在内，她通过传递和平、希望和宽容的信息，都展现了黎巴嫩最好的一面”。他谈到 Sara 的父母为了给孩子

们提供良好的成长和发展环境而不得不做出的牺牲。黎巴嫩邮政给 Sara 颁发了现金奖励，其中一部分将用于她未来三年的教育费用。

Sara 分别用法语、阿拉伯语和英语发表获奖感言，表现出超乎其年龄的自信和沉着。她表达了对老师和父母的感谢，提起自己的 5 个姐妹和 2 个兄弟更是流露出无比钟爱之情，称赞他们各自的优点。Sara 在母亲的陪伴下来到瑞士，这也是万国邮联奖励的一部分。

她在信中这样写道：“我将你，我的世界，视作危机过后出现的彩虹，没有宗教的征服，也没有肤色的高低贵贱。你是超越人类冲突的世界”。

未来，Sara 只希望继续留在自己的祖国，完成学业并参加工作。黎巴嫩驻伯尔尼大使馆临时代办 Mansour Chaya 说，Sara 的成功鼓舞了她的很多同胞。

Chaya 告诉参加颁奖仪式的人们：“尽管发生在黎巴嫩的这一切——200 万难民和恐怖分子困扰着我们，但是，黎巴嫩少年却向全世界传递了和平的信息”。

今年，65 个成员国将国内最佳参赛作品提交国际局参加国际比赛，约有 150 万名少年儿童参加比赛。国际评审团将银奖授予来自西班牙的 11 岁女孩 Miriam Campos Acin，铜奖授予巴西的 15 岁男孩 Silva Brito Leonardo。来自 9 个国家的少年被授予鼓励奖。CO



阅读获奖书信

<http://news.upu.int/outreach/letter-writing-competition/2015>



Sara Jadid 在伯尔尼(照片:Marcel Bieri/keystone)

二等奖获得者

Miriam Campos Acín



Miriam, 来自西班牙韦斯卡省 Almodévar 的 11 岁女孩获得银奖。在写给世界的信中,她带我们踏上了虚拟之旅,去往很多人

类及环境饱受灾难的地方。她的行程从中东到非洲、从北极到亚马逊,途中见证了暴力、贫穷、污染和资源浪费。

“最后,我回家了,脑海中形成了无数的疑问:如果你现在如此,我亲爱的世界,等到几年我长大之后,你将是什么样子呢?我们可以做些什么来帮助你呢?这看起来并不容易,因为,尽管我们每天都在媒体上听到这些,我们却不想参与进来帮助拯救世界”。

Miriam 梦想着未来更加快乐的时光,“我看到和平统治地球、战争不敢抬头。你的主要资源得以明智地利用,资源产生的财富在所有人之间平等分配。到处充满着友爱、同情、幸福、友谊、亲吻和拥抱”。

西班牙的比赛面向邮政员工子女。Miriam 的父亲在韦斯卡中心投递部门工作。

三等奖获得者

Leonardo Silva Brito



来自巴西的 **Leonardo** 获得铜奖,今年 15 岁。他写信称赞全世界人道主义志愿者的工作。

他这样描述梦想的世界:在这个世界里,人们每天都作为志愿者工作,将自己的时间和精力奉献给周围的人们。他的灵感源自过去和当今的著名人物。

“我希望在这样的世界里长大,一个传唱着过去和当今伟大梦想的世界:约翰·列侬对和平的渴望;纳尔逊·曼德拉梦想的没有社交壁垒的社会;玛拉拉·尤萨法扎伊梦想的全民教育的世界;马丁·路德·金梦想的一个不以肤色而以品格来评判人们的社会;特蕾莎修女梦想的由爱统治的世界;Chico Mendes 致力于的自然资源可持续利用的世界”。

这不是 Leonardo 第一次在国际写作比赛中获奖。Leonardo 就读于巴西 Presidente Médici 的一所公立学校 Carlos Drummond de Andrade,去年因为一篇关于河流绘图探险的文章而赢得了赴美国文化交流的机会。

在参加万国邮联比赛的信中,Leonardo 强调了每个个体贡献的力量让世界变得更加美好的重要性,“我感受到这些小小举动的累积效应,尽管我们当前面临种种灾难,但我知道那个我愿意成长的世界仍然取决于我自己,取决于我的双手、我的汗水和我的思想”。



联合国通过宏伟的 2015 年后发展目标

随着联合国最近通过 2015 年后发展议程,邮政指定经营者做好准备在可持续发展中发挥重要作用。未来 15 年的议程有 17 个目标,其中包括消除贫困、应对气候变化以及促进社会和平和包容。

文:
DAVID KOCH

9 月 25 日,联合国大会最终通过可持续发展目标(SDGs),这是继确定 2000~2015 年议程的千年发展目标的后续目标。

联合国秘书长潘基文在纽约峰会上发表讲话说:“新议程代表了世界各地的人们渴望在环境健康的地球上和平、安全、有尊严地生活”。

他说,执行这一方案将是对世界领导人“承诺的真正考验”。

罗马天主教会教皇 Pope Francis 在联合国大会发言时敦促世界领导人为包容性发展、环境保

护及维护和平采取大刀阔斧地行动。

他说:“未来需要我们在面对全球范围的冲突时做出关键的全球性决策,因为冲突增加了被排斥人群和需要帮助人口的数量”。

普遍特性

作为联合国专门机构,万国邮联做好准备帮助各成员国实现既定目标。万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在 2015 年世界邮政日致辞中强调了全球邮政指定经营者在实现 2030 年目标中的重

联合国可持续发展目标

万国邮联的国际少年书信写作比赛是其直接为确保第 4 个目标中读写能力做出贡献的一个典范。每年全世界有多达 200 万的少年儿童参加这一竞赛。该竞赛已经举办了近 45 年。详细情况请参见第 20 页特写部分。





要作用。

侯赛因说：“邮政的普遍特性决定了其成为推动世界所有公民的经济、社会、金融和数字包容性的最佳选择”。

事实上,在过去的 15 年中,各国邮政已经开展了《万国邮联 2015 年后发展议程意见书》中提到的许多项目(该“意见书”由西班牙起草,参见访谈),从而显示了促进社会经济包容性发展及贸易便利化的强大力量。

可以证实的是,邮政行业有条件帮助各国政府实现 17 个目标中的一些可持续发展目标。广泛的邮政网络在全世界范围内有 64 万个网点,可以为消除贫困做出贡献。例如,通过有竞争力的手续费价格为移民务工人员提供向农村偏远地区家人的汇款业务。各国邮政还是政府服务的关键环节。

这些只是指定经营者在落实 2015 年后发展议程中发挥诸多作用中的一部分。在瞬息万变的世界中,指定经营者是致力于促进和平和包容性发展的各国政府的重要合作伙伴。**DK**

万国邮联大家庭执行联合国可持续发展目标为什么重要?

万国邮联已经积极参与到千年发展目标(MDGs)的执行进程中,因此将可持续发展目标纳入邮政议程也是理所当然的事情。万国邮联应该积极参与帮助执行可持续发展目标的原因有几个。我认为,对于作为联合国专门机构的万国邮联而言,将自己的战略同联合国全球议程保持一致是很关键的。另外,万国邮联的愿景是致力于使邮政行业被视作全球经济的重要组成部分。

大多数可持续发展目标同经济普遍发展直接相关。联合国全球议程认为消除贫困是全球最大的挑战。有贫困就会产生排斥,而邮政网络以其创新的服务、集成的网络和包容的战略等非常有效的工具,有助于缩小社会、经济和国家之间的差距。

执行这一议程为万国邮联提供了一个独特的机会,不仅能够展现其在经济方面的重要作用,还能发挥其推动成员国社会、经济和国家凝聚力的根本作用。

最后,将邮政网络定位为助力实现可持续发展目标的基本方式,还将有助于万国邮联和邮政行业提高其相关性,并确保获得进一步的投资。

邮政行业如何帮助各国政府更好地实现可持续发展目标?

邮政行业同其他行业相比具有很大优势。邮政行业在 192 个国家拥有 64 万所邮局,是世界分布最广泛的行业。邮政行业有能力到达世界的每个社区,从肯尼亚的小村庄到孟买人口最密集的街道;同时邮政员工非常了解自己社区的特点和需求。可持续发展目标是另一个展现邮联作为协同作用平台的独特机会。

许多成功的例子表明邮政网络不“仅仅”能够投递信件和包裹,而且还能够提供金融服务、发放贷款和奖学金,能够确保所有的孩子们都有教科书和电脑,能够投递药品,提供健康咨询,还能够促进贸易发展,还有哪个行业能够同时做到这些呢? **FM**





各国邮政促进全球贸易

2015 年 11 月万国邮联全球贸易便利化会议的与会代表听闻,通过更好的跨境投递服务振兴全球贸易是当前的迫切需求。

文:
CLARE O'DEA

在万国邮联总部举行的为期两天的会议上,发言者表示,国际贸易是经济发展的要素,同时也为提供优质跨境服务的各国邮政提供了绝佳的机会。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在会议开幕致辞中称:“实现贸易便利化、提高管理效率和效果、降低市场营销成本和时间以及提高全球贸易的可预见性,这些比以往任何时候都更重要”。

他指出了导致效率低的几个因素,其中包括规章制度不透明、清关流程多余冗长以及需要提供多重文件等。

他呼吁各国邮政之间展开合作,“万国邮联和各国政府可以通过简化流程、标准化、相互协调以及信息流为贸易便利化提供支持”。

他说:“我们无法独立完成这些”。

贸易放缓

全球金融危机之后,2010 年全球贸易创历史新低,贸易增长远低于危机前的水平。2012 和 2013 年贸易增长约为 3%,而危机之前的平均增长为 7.1%。

世界银行贸易和竞争力专家 Marcus Bartley Johns 说,贸易便利化是应对贸易放缓的重要方法。他指出及时跨境运输货物的重要性,同时引证了俄罗斯联邦采取行动促进贸易便利化的举

措。通过改进法律条款、信息通信技术系统、组织机构以及人力资源管理,俄罗斯海关清关时间减少了 60%。选出的查验进口货物报关单从 30% 降至 5%,而选出查验的非能源出口货物报关单从 15% 降至 3%。查验结果也有所改进。令人印象最深刻的是,从提出报关单到发出放行单所需的时间减少了 83%。

这些改进可能会对发展产生重要影响,Bartley Johns 表示,在那些得以全面减轻贫困的国家,参与国际贸易是其发展战略的核心。

他说:“没有哪个国家不融入全球经济就能够实现可持续发展并减轻贫困”。他还补充说,能够及时跨境运输货物对吸引国外直接投资非常关键。

放宽贸易

在联合国贸易和发展会议(UNCTAD)上,UNCTAD 贸易便利部门负责人 Jan Hoffman 再三强调稳健、标准化贸易流程的重要性。Hoffman 说,“贸易商想要的是?他们想要的是流程得到简化”。

“他们想要所有公共服务归入一个控制点,他们想要标准单式,他们想要可预见的贸易”。

他还强调了全球贸易变化的本质。同几十年前相比,现在的发展中国家参与到全球化生产

中。除了出口原材料和进口制成品以外,他们还进口原材料、出口制成品。他描述了一个新的贸易地理形势,其特点是南南交易增加。

进口挑战

巴西邮政公司国际关系部经理 Vantuyl Barbosa Jr. 说,在巴西,致力于消除贫困的各项政策产生了一大批参与贸易的消费者。2009~2014 年间,巴西网上购物者的数量从 1,760 万增加到 6,160 万。

但是,Barbosa 称进口面临着障碍。他指出,在 2014 年 12 月的旺季,国际邮件的平均运递时间为 42 天。他说:“显然,这让消费者和国际卖家感到不满”。

进口需要新模式,包括进口商数据的电子录入、电子报关和风险分析。

他补充道:“我们需要缩小国际邮件的投递时限”。

绝佳机会

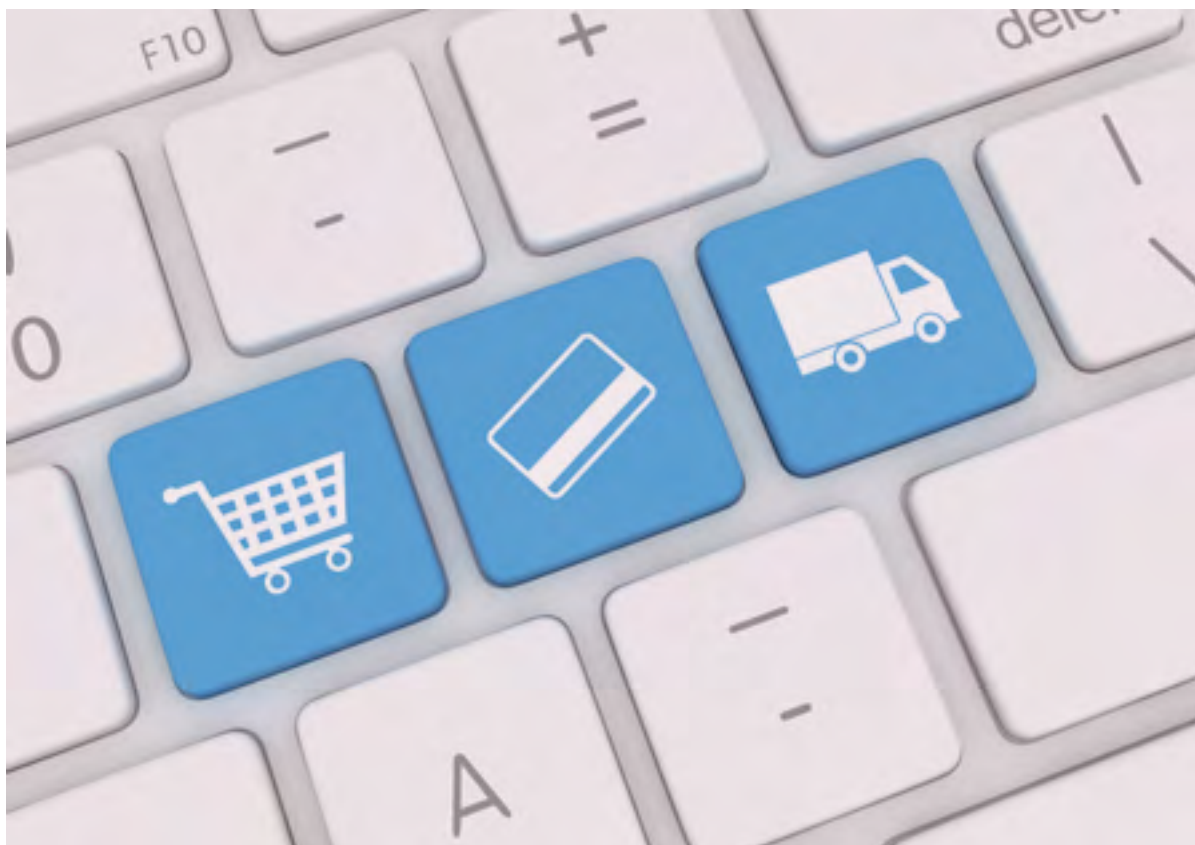
易趣(eBay)公司的政府关系部负责人 Stefan Krawczyk 表示,如果邮政服务能够提供可靠、可负担得起、快捷且可跟踪的跨境投递服务,那么他们在电商市场就拥有了绝佳的机会。

Krawczyk 在会上称:“尽管存在投递问题,小企业主相对私有包裹运营商,还是更倾向于选择他们最了解的当地邮局”。

他指出,在欧洲 eBay 上 93% 的商家都参与跨境贸易,而且这些商家大部分都是员工人数少于 10 人的小微公司。Krawczyk 说,高效的邮政服务是这一新型贸易模式的核心。

他告诉与会代表:“这些小微跨国公司需要你们的帮助”。

这一来自世界最大电商平台的呼声,说明了邮政服务在这个充满活力的新兴市场上的重要性。CO



奠定无人机投递基础

一些国家邮政正在测试能够更快投递包裹的下一代技术。尤为特别的是,无人机愈发成为这一新浪潮的一部分。

文:
CATHERINE
MCLEAN

2015年7月闷热的一天,瑞士邮政公开宣布了它认为在未来可能被用于保健品投递的无人机技术。虽然瑞士邮政表示无人机广泛应用于商业至少还需要5年的时间,但它希望提前测试这一技术并研究可能的用途。他们并不是唯一近距离研究无人机的邮政。芬兰邮政经营者 Posti 最近也开展了为期4天的无人机测试,与此同时,法国邮政在今年夏天开始着手其第二年的无人机试航。不久以前,无人机投递仅被看作脑海里的空想。但是现在,一些邮政经营者选择测试这一技术,而不是今后无人机投递真正开始使用时自己被落在后面再承担风险。

Posti 包裹和物流业务部高级副总裁 Jukka Rosenberg 近期在一份声明中说:“我们希望尝试不同的投递服务——一些在芬兰可行并能够提高用户自由选择程度的方式”。

这不再是技术是否成熟的问题,因为无人机显然是适于飞行的。瑞士邮政的测试在纳沙泰尔市附近的一个小型飞机场进行,机场四周是农田和小森林。无人机装载包裹起飞并飞向目的地时能听到嗡嗡声,在目的地上空短暂盘旋最后成功着陆。

问题

然而,无人机真正起飞之前还需要进行改进。电池寿命是最大的技术挑战之一。另外,安全和安保问题也很突出,如果离无人机太近,可能会使人员受伤或者无人机受损。

法国邮政子公司 GeoPost 正致力于解决安全问题。7月,该公司宣布正在与 SAS Atechsys 合作,共同研发装货、起飞和着陆的无人机安全投递终端。

无人机带来的管理方面的挑战也需要各国

政府快速应对。全世界的监管机构刚刚开始制定无人机可以适用于商业用途的条款和条件。

瑞士邮政物流部门负责人 Dieter Bambauer 在7月的新闻发布会上说:“必须承认的是,我们还有很长的路要走”。

配套技术

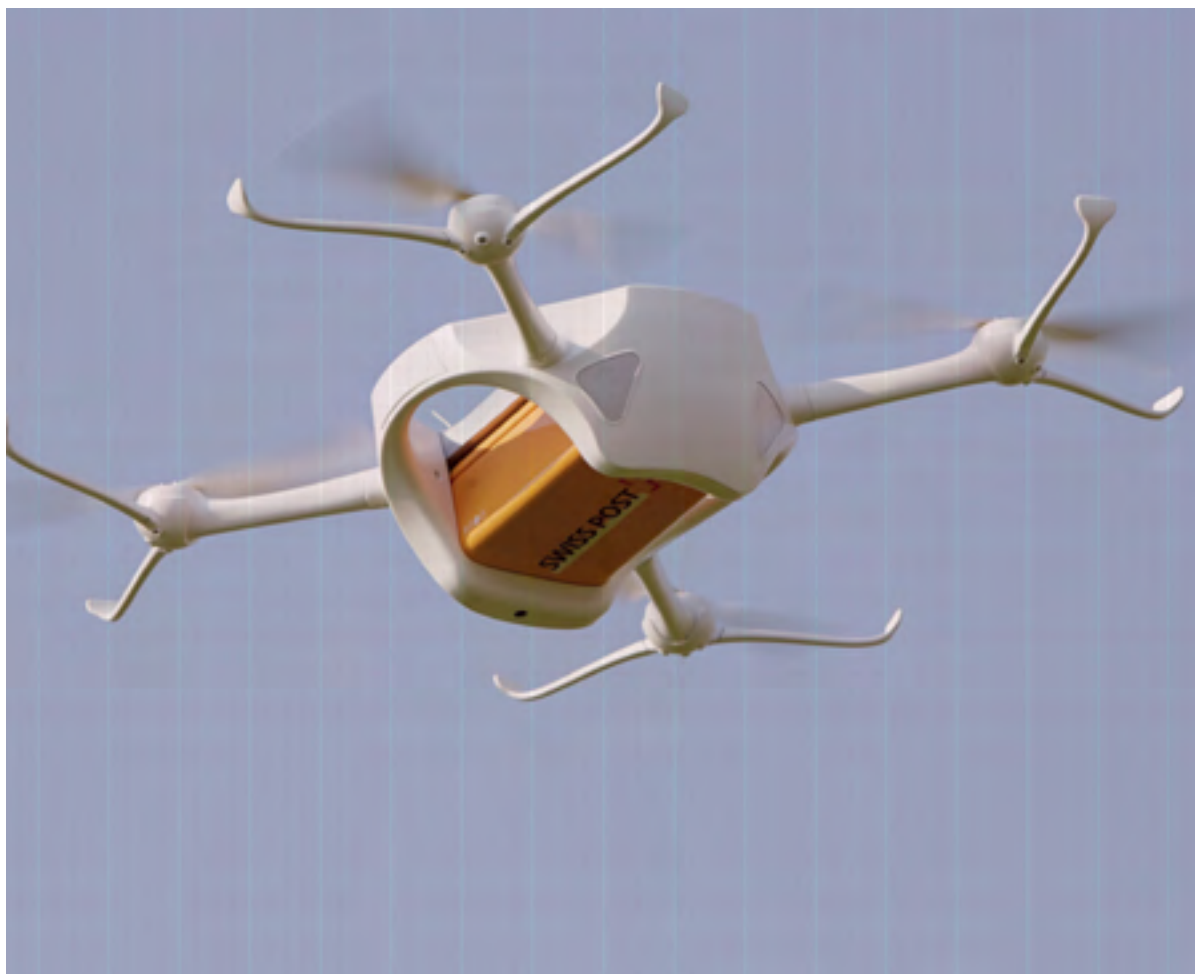
邮政经营者尚未决定将这一新技术用于商业用途,关键因素是容量限制:无人机更适合运输轻型物品。例如,瑞士邮政正在试验的 Matternet ONE 型无人机可将1千克或1千克以内的包裹运至20公里以内的目的地。GeoPost 的无人机可运载的包裹重量为3千克。

Matternet 首席执行官 Andreas Raptopoulos 在7月瑞士邮政的新闻发布会上解释说:“很多人认为这将取代由邮递员完成的工作,可是我认为这种技术是补充性的。我认为,这一技术允许的空间今后将发展出一系列不同的应用”。

Raptopoulos 补充道,“这事关该领域的拓展、在该空间取得主导地位并了解这一系统是如何运转的。很多问题有待解决”。

瑞士邮政相信,无人机将应用于利基市场。例如,无人机能够运输物资至因天气造成的灾害(如滑坡或洪水)而中断交通的地区。无人机还可以跨越高山或大片水域等物理障碍,到达人类难以到达的地区。

其他邮政经营者也持类似的观点。GeoPost 还对无人机用于紧急情况或困难地形进行了检测。2014年,德国邮政 DHL 包裹分公司测试用无人机将药物投递到德国北海尤伊斯特岛。该公司在2014年9~12月期间使用其所谓的“DHL 包裹直升机”(DHL Parcelcopters)进行了约40次无人机飞行。



瑞士邮政无人机飞行(照片:瑞士邮政)

德国邮政 DHL 女发言人 Dunja Kuhlmann 在电子邮件中解释道:“有了这种形式的投递,我们可以缩小人口稀少或岛屿等偏远地区在机构方面的鸿沟”。

她补充说,“但是,我们还没有在日常投递业务中使用 DHL 包裹直升机的具体方案”。据 Kuhlmann 表示,目前该公司正在评估数据,然后再决定如何进一步开展这一尚处于研究阶段的项目。

初期阶段

目前,医疗行业是最有可能使用无人机投递的客户。例如, Matternet 已经同不丹政府开展合作,在不丹全国投递医疗物资。瑞士邮政可以使

用无人机为居住在人迹罕至地区的人们定期投递药品,或者也可以用无人机运输高优先级实验室的样本和测试样品。瑞士国际航空公司货物总监 Oliver Evans 说:“在开发初期阶段,技术成本及小范围应用意味着该技术仅限于运送最高价值的货物”。瑞士国际航空公司与瑞士邮政合作进行无人机试验。

Oliver Evans 说:“制药行业和医疗行业对这一技术最感兴趣,因为他们需要安全、迅速和保险的运输服务”。

他补充说,“随着时间的推移,该技术的应用成本会迅速下降。届时,人们必然会对其他应用产生兴趣”。CM



观看芬兰邮政无人机飞行

<https://www.youtube.com/watch?v=712Pt2x8ixQ>

日本邮政首次公开募股

日本邮政及其附属银行和保险部门 2015 年 11 月在东京证券交易所上市,起步平稳。日本政府计划筹集 4 万亿日元(合 329 亿美元)用于重建 2011 年 3 月东日本大地震中受灾最严重的东北部地区,发行形势无疑向好。

文:
JULIAN RYALL
(东京)

日本邮政本次上市是自 1987 年(日本电报电话公司公开募股)以来日本最大规模的首次公开募股,成为世界邮政部门最大规模的上市尝试。前首相小泉纯一郎于 2005 年启动邮政私有化进程,本次上市达到顶点,而且该进程有时颇富争议。

早期指征呈积极态势。交易首日,日本邮政由最初发行价 1,400 日元涨至最高 1,631 日元(合 13.40 美元),日本邮政银行由 1,450 日元涨至 1,680 日元。而日本邮政保险公司表现最为出色:发行首日上午 10 时后不久,交易价格从每股 2,200 日元的发行价涨至 2,929 日元。

经济改革

这是日本首相安倍晋三“安倍经济学”经济改革的关键部分,日本政府希望邮政经营者的股份出售产生“良性经济循环”,使家庭储蓄从银行存款转为股票市场投资。

曾任欧洲委员会竞争分析师及万国邮联发展和金融服务专家的 Marie-Odile Pilley 说,日本邮政最盈利部分的私有化比该行业以往任何时候的范围都要大。她指出,本次操作融入了其他国家的经验。

Pilley 说:“德国邮政逐渐实现私有化,并凭借其邮政和物流优势成为成功的全球机构。但是由于国际业务来自中国邮政的激烈竞争,同样的措施在日本效果就相对较弱”。

她说,尽管由于新加坡邮政公司的大部分股份仍由政府间接持有,很难进行比较,但比利时

邮政和新加坡邮政表现同样出色。

德国邮政和荷兰邮政放弃了各自的金融业务,而阿根廷的私有化却并不成功。虽然葡萄牙的情况看似成功,但其经验究竟成功与否仍然没有定论。而意大利邮政由于邮政服务同金融服务相比力量更弱,因此私有化进程困难重重。

展望未来

由于电子通信的快速发展及日本人口的老龄化和萎缩,日本邮政服务出现了衰退,人们对其未来表示担忧。分析师称,21 世纪邮政服务需要提高相关性。庆应大学荣誉退休教授、安倍首相金融系统委员会主席吉野直行(Naoyuki Yoshino)称,日本偏远地区的实物邮政服务处境危险,但是他认为邮政服务需要与时俱进。

他说:“我提议无需在日本每个社区都设立实体邮局。一辆邮车就可以当作流动邮局,每周在每个村庄服务一天”。

未来,邮局可以作为私有银行部门的产品销售渠道来提供服务,包括债券、股票和保险。分析师指出,在截至 2016 年 3 月的财年中,日本邮政株式会社的集团净利润预计下降 23.2%,因此邮局邮件服务部门的业务需要改进,两个金融单位的资产管理也需要改进措施以更好地满足客户需求。

但是,日本邮政仍不失为一头巨兽,日本共有 237,000 名员工,2014 年获得收入 1,520 亿美元,总资产 2.84 万亿美元,位列世界大型公司全球财富 500 强名单中的第 13 位。JR

比利时

比利时邮政在安特卫普推出一项新的为网上杂货商投递货物的服务,为 www.combo.be 网站零售商的下单用户提供投递服务,费用为 9.95 欧元,当日或次日送达。

加拿大

加拿大邮政继近期自由党当选之后,宣布暂停未来将邮件投递到户转为投递到社区邮箱的项目。

加拿大邮政表示,正在努力将该项目有序搁置。这将涉及全国近 46 万个正处于转换为社区邮箱过程中的地址。2015 年 11 月和 12 月计划进行及宣布将于 2016 年进行的所有转换已经搁置。

加拿大邮政在安大略省列治文山市推出一个“免下车包裹提取站”的新概念,主要是为了满足网上购物者的需求。自助服务区设有包裹柜,用户可以邮寄退货。

目前,加拿大邮政投递的电商包裹占到总量的三分之二,并且有很大潜力进一步增长。

中国

中国电商巨头阿里巴巴正在拓展欧洲市场。伦敦办事处将扩展为欧洲服务中心,同时在意大利米兰设立服务该国的办事处。法国和德国办事处将紧随其后设立。

克罗地亚

克罗地亚邮政新近将投入 180 辆电动自行车而非轻型摩托车供邮政投递人员使用。公司认为,转而使用电动自行车将降低成本及二氧化碳排放。电动自行车最大车速为每小时 25 公里,至少能够行驶 60 公里。

古巴

来自美国的消息称,2015 年 7 月美国同古巴恢复外交关系,两国之间的直邮业务将在年底之前开通。据报道称,美国和古巴将使用迈阿密和哈瓦那机场开始邮政试点项目。两国之间的直接通邮于 1963 年停止,信件和包裹可以通过经转运送(通常为加拿大或墨西哥)。

丹麦/瑞典

北欧邮政在 2015 年 1~9 月的中期报告中称,公司“仍在正确的轨道上运行,但环境更富挑战性”。

1~9 月的净销售额为 289.17 亿克朗(34 亿美元),比 2014 年同期的 293.50 亿克朗有所下降,但调整后的营业收入略有增长,为 4.26 亿克朗。

芬兰

芬兰邮政集团报告称 2015 年第三季度的净销售额为 3.735 亿欧元,比 2014 年同期下降 14.2%。综合 2015 年前三个季度(1~9 月),集团的净销售额下降了 11.1%,降至 12 亿美元。包裹业务量增长 4%,邮件投递量如预期继续下降。第三季度结果出来的同一周,赫尔辛基、万塔、图尔库、奥卢、于韦斯屈莱、凯米和塞伊奈约基成百上千的邮政员工罢工,抗议芬兰邮政使用临时工。

德国

德国邮政通过启动 POSTID 门户拓展身份管理组合服务。使用 POSTID 的公司客户现在可以在单一平台上处理自己所有的邮政身份流程,其中包括新的全数字流程。

印度

亚马逊印度公司为电商网站引入印度首个物流和支付集成服务。买家可以通过销售方和品牌网站使用

其亚马逊账户,通过包括货到付款等多种支付方式进行支付,并通过亚马逊基础设施进行投递。

亚马逊印度公司向其“投递合伙人”提供零首付汽车贷款。根据这一方案,“投递合伙人”可以获得贷款,并用贷款将自己的两轮车升级为马恒达微型卡车“Jeeto”。

这一举措正在海德拉巴试行,随后将在遍及全国的亚马逊“投递合伙人”中铺开。此方案面向在海德拉巴已经同亚马逊合作至少 5 个月的“投递合伙人”。

意大利

意大利政府已经启动意大利邮政的首次公开募股。10 月向邮政员工出售股份的同时还进行了投资者路演。

意大利财政部称将出售 38% 的股份。公司的原始价值预计为 88 亿欧元。

肯尼亚

肯尼亚邮政公司(POSTA KENYA)已同电商平台 KiliMall 签署协议,从而使网上购物者能够使用全国约 600 个邮局网点取包裹、下订单。

6 月肯尼亚邮政公司同另一个网络门户 Jumia 签署合作谅解备忘录,使其网上购物者能够使用邮局作为收件网点。

立陶宛

立陶宛邮政子公司 BALTIC POST 将 LP EXPRESS 自助服务包裹终端网络从 71 个拓展至 80 个。新终端将安装在大型购物中心。公司还计划在现有终端设施上安装新的包裹柜。

2015 年,通过自助包裹终端收寄的邮件数量翻了一倍多。用户可以使用自助服务终端将包裹寄送至立陶宛及 22 个欧洲国家。

马来西亚

马来西亚邮政表示其快件、快递和包裹业务继续增长。截至当前财年的第一季度即 2015 年 6 月 30 日,马来西亚邮政净利润为 2,270 万马来西亚林吉特(520 万美元),与 2014 年同期相比下降 16%。但是,收入增至 3.9037 亿马币,增长 6%,这主要源于转运部门和信函部门业务量的增加。

新西兰

新西兰邮政又将有 6% 的农村用户的投递服务从每周 6 天减至 5 天,使减少服务天数的农村用户比例达到 16%。由于邮件数量减少,2013 年新西兰邮政同政府签署的谅解协议进行了修改,允许农村地区投递时间减少至 5 天。

卡塔尔

卡塔尔邮政公司将于 2016 年年初开始包裹储物柜服务试点项目。该公司总经理 Faleh Al-Naimi 表示,卡塔尔邮政将提供可选择投递地点的服务,例如购物中心、居民区和校园,以“鼓励网上购物”。

新加坡

新加坡国家邮政经营者新加坡邮政收购美国公司 TradeGlobal 96.3% 的股份。TradeGlobal 提供时装、美容和生活品牌的端到端电子商务解决方案。

在第二次电商收购中,新加坡邮政购买了电商软件解决方案和供应链服务公司 Jagged Peak 的大部分股份。Jagged Peak 在美国拥有 20 多个仓储设施。

新加坡邮政还可以称得上是成功将无人飞行器或无人机用于点对点验证交付的第一家邮政服务公司。信件和小包的无人机投递试验在新加坡罗弄哈鲁士和乌敏岛之间进行,飞行时长 5 分钟。这个两公里的测试

飞行运递了一封信和一件装有 T 恤衫的小包。

新加坡邮政正在开发国内第一家提供整套电商物流解决方案的购物中心。根据新加坡邮政的说法,位于新加坡邮政中心的这一新的零售商城将实现“线上电商和线下实体店共同经营”。

通过电商进行的线上购物将可以在专卖店线上订购,并能灵活选择投递和取件时间。零售商城定于 2017 年中期完成。

圣基茨 / 尼维斯

圣基茨 / 尼维斯邮政总局正在推出一项新的邮箱服务,使该岛的人们能够在网上购物,并将他们购买的商品首先投递到一个美国地址然后再海运到英联邦。该邮政总局的包裹和货物服务(GPO PAC)部门完成了试运行并于 2015 年 10 月推出该项服务。

英国

英国政府已经抛售其皇家邮政的全部股权——出售 13% 的股份获得 5.91 亿英镑(8.946 亿美元),另将余下 1% 的股份转让给邮政员工。皇家邮政出售股票意味着在其长达 500 年的历史上第一次完全私有化。皇家邮政的员工现持有公司 12% 的股份。

根据皇家邮政的其他消息,邮政服务部门已经拓展了其本地取件网络,在 1,222 个皇家邮政投递邮局增加了新的取件网点。皇家邮政称,亚马逊将成为使用该拓展网络的第一个零售商。大约 10,500 个邮局网点已经在开展本地取件服务。皇家邮政于 2013 年同邮局合作启动本地取件服务。

美国

ETSY 同 Postmates 合作,在纽

约开始了“当日或次日递”试行服务 Etsy ASAP。参与卖家为曼哈顿及布鲁克林和皇后区部分地区的买家提供 ASAP 服务,无论订单的内容是什么、寄到哪里,统一收费 20 美元。

阿里巴巴的物流子公司菜鸟物流与美国邮政总局(USPS)合作“开发新的国际运输解决方案,改善跨境电商卖家和买家的物流服务体验”。

两家公司将合作通过阿里全球速卖通(AliExpress)加速将所售货物投递到美国的客户手中,而美国邮政总局将帮助菜鸟扩大其在全世界特别是在南美洲的投递网络。

网络巨头易趣(eBay)正在引入新的准时投递标准并调整退货政策。eBay 表示,进行改变的目的是使卖家的表现,特别是投递表现能够“更多依赖于客观数据而不是买家输入的主观信息”。

2016 年 5 月起,eBay 还要将优秀评级卖家大部分物品所要求的退货期限从 14 天延长至 30 天。Google X Project WING 项目负责人 David Vos 在华盛顿特区举行的飞机管理员会议上发言说,公司希望在 2017 年以前通过 WING 项目的交通工具进行投递服务。Vos 在 2015 年 11 月 2 日的 ATCA 年度会议上发言时,没有透露有关 Google 可能使用哪种无人机提供服务或者将投递哪种包裹的详情。Google X 后来发表声明确认了这些说法,但声明指出 2017 年这一时间点只是希望而不是承诺。

所有文字均由 Clare O'Dea 提供

创新提升质量信息



GMS

全球服务质量监测系统

对于万国邮联的许多成员国而言，利用无线射频识别技术衡量邮件质量曾经只是一个梦想，现在已经不是了，利用全球服务质量监测系统（GMS），各国邮政现在能够以可负担得起的价格受益于无源无线射频识别技术这种先进的解决方案。

欲知更多详情，请观看动画片

<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>

或者联系：gms@upu.int



万国邮政联盟

TOGETHER



POSTAL AND LOGISTICS SOLUTIONS

Your postal object processing activities require expertise and flexibility. We understand this reality and put all of our know-how at your disposal. Together, we can implement customised solutions to achieve your objectives.

Building the future – Together.

www.solystic.com

