

Вместе с почтовым сектором по пути прогресса с 1875 года

UNION POSTALE



Всемирный «Почтовый союз»
– специализированное
учреждение ООН

СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ
2015 / № 3

Регионы формируют стратегию
Беспилотники поднимаются
в воздух

PosTransfer –
новое название
бренда платежных
услуг

ISSN 0041-7009



Poststempel

Validieren und Entwerten im Postamt

Mail Daters

For validation or cancelling in the post office

Dateurs postaux

Pour valider et oblitérer au bureau de poste

REINER
www.reiner.de

ДОХИНСКАЯ ПОЧТОВАЯ СТРАТЕГИЯ:

До 2016 года перед почтовыми службами стоят четыре главные цели:



1 Усовершенствование сетей



2 Предоставление знаний



3 Продвижение инноваций



4 Стимулирование устойчивого развития

БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА:

news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy

Сентябрь-октябрь 2015

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Фарьял Мирза (FM)

АВТОРЫ СТАТЕЙ: Давид Кох (DK), Кэтрин Маклин (CM), Мутуа Мутуси (MM), Клер О'Ди (CO), Джулиан Риал (JR)

ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК: Алла и Владимир Яценко

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Die Gestalter, (Швейцария)

ТИПОГРАФИЯ: Международное бюро ВПС

ПОДПИСКА: publications@upu.int

РЕКЛАМА: faryal.mirza@upu.int

КОНТАКТ:

Фарьял Мирза

И.О. Начальника программы «Коммуникация»

Международное бюро

Всемирный почтовый союз

Почтовый ящик 312

3000 Берн 15

ШВЕЙЦАРИЯ

ТЕЛЕФОН: + 41 31 350 35 95

ФАКС: + 41 31 350 37 11

ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: faryal.mirza@upu.int

САЙТ: news.upu.int/magazine

«Почтовый союз» – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году, выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещаются деятельность ВПС, международные новости и события, происходящие в почтовом секторе. В журнале публикуются тщательно подобранные статьи по ключевым вопросам, стоящим перед почтовой отраслью, а также интервью с ведущими деятелями сектора. Журнал распространяется среди 192 стран-членов ВПС, в том числе среди тысяч принимающих решения государственных лиц, руководителей почтовых служб и всех тех, кто оценивает журнал как важный источник информации.

Журнал «Почтовый союз» выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

ВПС не несет ответственности за продукты и услуги, продвигаемые непочтовыми рекламодателями, и не гарантирует достоверность их ответов на претензии.

Выраженные в статьях мнения не всегда отражают точку зрения ВПС. Для перепечатки материалов (текстов, фотографий и иллюстраций) требуется предварительное разрешение.



Фото на обложке: Котрина Цукаускайте

- НА ОБЛОЖКЕ**
- 10 Новый брэнд платежных услуг**
У почтовых служб новый брэнд PosTransfer
- СТРАТЕГИЯ**
- 15 Региональные конференции выявили общие приоритеты**
Результаты конференций определяют новую всемирную стратегию
- ИНТЕРВЬЮ**
- 18 Снова с положительным сальдо**
Александр Петреску, руководитель румынской почты как удалось достичь таких результатов
- МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СОЧИНЕНИЙ**
- 20 Награждение победителя 2015 года**
В этом году золотая медаль досталась Саре Джадид
- ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**
- 22 ООН одобряет глобальные цели на период после 2015 г.**
Цели устойчивого развития на благо мира
- СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ**
- 24 Почтовые службы способствуют росту мировой торговли**
Конференция ВПС дает пищу для размышлений
- ВАЖНОЕ НА РЫНКЕ**
- 26 Японская почта и почтовые беспилотники**
- ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ**
- 4 Новости вкратце**
- 5 Колонка редактора**
- 29 Вести в несколько строк**

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОВЕТ

Реформа, стратегия и развитие – на первом плане



В этом здании собрались сотни делегатов.

На сессии Административного совета (АС) 2015 года основное внимание было сосредоточено на важных вопросах, среди которых следует отметить реформы, разработанные для обеспечения основных направлений деятельности ВПС, планы формирования следующей Всемирной почтовой стратегии и усилия по развитию сотрудничества в рамках ВПС.

Широкий спектр вопросов, рассмотренных на заседаниях, состоявшихся в штаб-квартире ВПС в период с 26 октября по 13 ноября, отражают разнообразную деятельность ВПС и его стран-членов по реализации Дохинской почтовой стратегии и подготовке к конгрессу в Стамбуле, который состоится в будущем году.

Реформа Союза

Основной темой обсуждения была реформа ВПС, нацеленная на то, чтобы процесс принятия решений стал более быстрым и эффективным. Комиссия отметила, что в результате обсуждений методов реформы структуры

ВПС, принятия решений и работы Союза был «достигнут консенсус». Специальной группе по реформе Союза поручено разработать единое предложение к февральской сессии АС 2016 года.

Обновление актов

Были одобрены проекты изменений для внесения в Конвенцию ВПС и в объединенные Регламенты письменной корреспонденции и посылок. Предложенные изменения явились следствием резолюции конгресса 2012 года о преобразовании, путем переработки документов Союза, Совета почтовой эксплуатации (СПЭ) в «более эффективный орган, позволяющий быстрее принимать решения».

Проект переработанной Конвенции ВПС послужит основой для предлагаемых на конгрессе в будущем году изменений. Что касается проекта пересмотра регламентов, то он будет направлен для одобрения внесенных изменений на февральскую сессию СПЭ, чтобы послужить доку-

ментом для ссылки при внесении на СПЭ дальнейших изменений в свете принятых на конгрессе решений.

Одобен был и ряд предложений по расширению членства в Консультативном совете (КС) АС посредством внесения изменений в Общий регламент. Предполагается, что это позволит усилить роль совета путем включения в его ряды «членов почтового сектора высокого уровня», по рекомендации стран-членов и органов Союза, в том числе и КС, общественных организаций и т.д.

Стамбульская стратегия

Сессия АС позволила ВПС и странам-членам продолжить подготовку следующей Всемирной почтовой стратегии, которая прорабатывалась на семи региональных стратегических конференциях, обеспечивших важные вклады в основную стратегическую дорожную карту. (См. стр.15 этого журнала.)

На сессии был представлен и проект четырехлетнего бизнес-плана, подготовленный к

Вместе работа спорится

Региональные почтовые союзы высказались по поводу того, на чем они собираются сосредоточить свое внимание в следующем рабочем цикле. Как показывает статья из этого номера журнала, в регионах существуют похожие сложности, которые будут учтены, и это естественно, в формировании следующей всемирной почтовой стратегии. Это не пустой разговор, и количество прозвучавших мнений даст возможность, без сомнения, добиться, чтобы эта новая стратегия позволила реализовать поставленные цели и четко соответствовала бы требованиям всех ее составляющих.

Что ждет нас впереди

В этом выпуске журнала освещен целый ряд новинок, появившихся в ВПС в последнее время. Недавно выпущенный коллективный брэнд «PostTransfer» является одной из них и заслуживает того, чтобы быть размещенным на обложке. К важным новостям относится и тот факт, что вместе с Организацией Объединенных Наций, к которой мы принадлежим, мы празднуем ее семидесятилетие и с интересом знакомимся с новыми целями устойчивого развития, объявленными ООН. Страны-члены Союза готовятся к изменениям, которые принесет конгресс и ближайшие годы. Этим же заняты и сотрудники международного бюро ВПС. Приятных вам праздничных дней!

ФАРЬЯЛ МИРЗА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

конгрессу в Стамбуле. В 2012 году на конгрессе в Дохе было принято положение, требующее от АС подробного представления всех видов деятельности ВПС на рабочий цикл в соответствии с реально имеющимися ресурсами. В своем окончательном виде этот бизнес-план явится основой программы и бюджета ВПС, а также рабочих планов АС и СПЭ.

Развитие

Еще одним важным вопросом, рассмотренным АС, была деятельность ВПС по сотрудничеству в области развития в период 2013-2016 гг. и планы на новый цикл. На комиссии под председательством Барбадоса, отвечающей за этот вопрос, говорилось о том, что 88 % из 111 проектов, указанных в региональных планах развития (РПР), были разработаны и запущены до конца августа 2015 года.

К ним относятся 35 региональных планов развития африканского континента, 21 азиатско-тихоокеанского региона, 16

планов региона арабских стран, 13 планов европейского региона и стран СНГ, 7 в латиноамериканских странах и 6 в странах Карибского бассейна. К концу августа 39 из этих планов были уже выполнены.

Согласно отчету, на этой комиссии Международного бюро, в ходе текущего рабочего цикла были организованы четыре региональных почтовых учебных центра для стран-членов ВПС. В сентябре 2015 года в России был открыт учебный центр для региона стран Европы и СНГ, а в ноябре – центр обучения в Тунисе для стран арабского региона. На заседании Комиссии был также одобрен проект документа, обращенного в будущее, касающегося политики сотрудничества в области развития ВПС на период 2017-2020 гг. Из этого проекта следует, что региональный подход останется «краеугольным камнем» усилий ВПС, направленных на координацию развития, а РПР по-прежнему будут лежать в основе этого подхода.

Диверсификация деятельности

Кроме уже указанных событий, сессия АС сопровождалась еще целым рядом проведенных ВПС мероприятий. Примером их может служить рассмотрение Программы развития электронной торговли ВПС (ECOMPRO), положительное влияние которой было отмечено как в физическом плане (в частности, новые спецификации для посылок электронной торговли), так и в электронном (электронные магазины в домене. post).

Другие важные вопросы, обсуждавшиеся на сессии, касались финансов ВПС, продолжающегося совершенствования системы возмещения расходов, устойчивого развития, управления рисками стихийных бедствий и расширения доступа к финансовым услугам. Сложилась картина обширной и разнообразной деятельности, проводимой ВПС и странами-членами по решению задач, встающих перед почтовыми службами в 21 веке. **DK**

АДРЕСАЦИЯ

В центре внимания – инфраструктура

Проблема адресации, рассмотренная недавно на конференции в штаб-квартире ВПС в Берне, Швейцария, связанная с массовой миграцией сельского населения в города и рядом других процессов, является одной из самых насущных во многих развивающихся странах.

«В связи с быстрым и неравномерным изменением в распределении населения, правительства очень часто оказываются не в состоянии идентифицировать человека или найти его для оказания услуги», – отметил генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн на октябрьской конференции.

Водопровод, канализация и электричество – услуги, которые, как правило, требуют наличия адреса. Г-н Хуссейн добавил, что в результате неадекватной инфраструктуры адресации может оказаться, что человек «официально не существует».

Особенно проблематичной такая ситуация может стать для самых бедных и незащищенных слоев населения, которые и не попадают в систему адресации. Такие лица сталкиваются с повышенными рисками в случаях стихийных бедствий или вспышек эпидемий, когда отсутствие адреса срывает оказание помощи.

Отсутствие четкой адресации практически усложняет оказание почтовых услуг. ВПС, со своей стороны, создал инструменты, позволяющие отправителям быть уверенными в том, что используемые ими адресные данные на уровне почтовых индексов соответствуют международным требованиям адресации, что снижает количество недоставленной почты.

Всемирная база данных POST*CODE ВПС содержит преобразованные в единый формат исходные данные о почтовых индексах во всем мире. Эта база данных позволяет пользователям найти почтовый индекс по



Рост городов (Фото: David Shankbone)

названию города, района, улицы или пункта доставки, в зависимости от принятой в конкретной стране системы. Это облегчает проверку почтовых адресных данных по всему миру.

Остановить вирус Эболы

«Яркий пример того, как отсутствие стандартизированной адресной системы мешало оказанию неотложных услуг при недавней вспышке смертельно опасной Эболы, мы увидели в Либерии», – заявил Фредерик Норкех, министр почты и электросвязи Либерии.

В стране, где дома были пронумерованы только в ходе реализации пилотного проекта в 2013 году, проведение среди населения недавних поисков по обнаружению лиц, находившихся в контакте с носителями вируса, было, по словам г-на Норкеха, весьма действенным и эффективным.

Он призвал к оказанию международной помощи странам, не располагающим достаточными средствами для усовершенствования существующей отсталой инфраструктуры адресации.

Г-н Норкех, который является генеральным почтмейстером Либерии, добавил, что странам, которым еще предстоит внедрять программы адресации,

необходима техническая и финансовая помощь мирового сообщества.

Обмен мнениями

Конференция, прошедшая 26-27 октября, позволила почтам и внешним партнерам обсудить, как лучше преодолеть трудности и получить максимальные социально-экономические преимущества от инфраструктуры адресации.

Необходимость такого обмена мнениями была подчеркнута Мохамедом Салехом бен Тахером Бентеном, председателем и исполнительным директором Почты Саудовской Аравии, которая была спонсором и председателем этой конференции. В своем выступлении он отметил, что наличие системы адресации способствует экономическому развитию, давая доступ к электронным правительственным услугам и электронной торговле, назвав адрес одним из «основных прав человека».

В состав групп, участвовавших в заседаниях, входили международные организации, правительственные учреждения, частные компании и почтовые операторы. **DK**

ВСЕМИРНЫЙ ПОЧТОВЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

Инновации – движущая сила почтового сектора

По словам заместителя Генерального директора ВПС Паскаля Клива, выступившего на Всемирном почтовом бизнес-форуме, состоявшемся в рамках ПостЭкспо 2015г., будут ли ВПС и почтовые службы успешными в своей деятельности, зависит от их способности соответствовать быстро изменяющимся требованиям и ожиданиям клиентов.

В послании Генерального директора Бишара Хуссейна, которое на открытии форума зачитал г-н Клива, было сказано, что ВПС и дальше будет уделять повышенное внимание инновациям, интеграции и экономической доступности в их качестве ключевых факторов, влияющих на будущее почтового сектора. Была отмечена необходимость проведения реформ структуры почтового бизнеса, диктуемых современными технологиями. По словам г-на Клива, почте необходимо приспособиться к новым технологиям и инфраструктуре, которые позволят ей создать сети доставки последней мили, спо-

собные привести к экономической, социальной, финансовой доступности, а также к доступности цифровых технологий для людей во всем мире.

Учитывая глобальную почтовую инфраструктуру, можно говорить об уникальной роли почты в доставке трансграничных отправок электронной торговли. По мнению г-на Клива, структура ВПС доставки по всему маршруту



Паскаль Клива на трибуне
(Фото: keystone)

под названием ECOMPRO, является единственной в мире, успешно удовлетворяющей нужды всех участников экосистемы электронной торговли.

Далее в своем выступлении г-н Клива отметил, что всем участникам рынка электронной торговли требуется «значительный рост доверия», и именно международный почтовый сектор способен его обеспечить.

На форуме выступил также Филипп Валь, руководитель французской почты «La Post», который заявил, что будущая деятельность почт будет напрямую зависеть от цифровых платформ.

Он добавил, что почта приобрела новые черты, включая теперь логистику, банковские и финансовые услуги, а также использует мобильные телефонные сети.

На ПостЭкспо в Париже, Франция, побывало с 29 сентября по 1 октября около 3600 представителей примерно из ста стран.

ММ и ДК

ПАРТНЕРСТВО

Метеорология и почтовая сеть объединяют свои усилия

Помощь почтовым службам в снижении рисков, вызываемых стихийными бедствиями, является основной целью вновь подтвержденного партнерства ВПС и Всемирной метеорологической организации (ВМО). Меморандум о взаимопонимании, подписанный двумя специализированными учреждениями ООН, должен повысить готовность почт к действиям в сложных условиях путем более четкого использования данных, касающихся погоды и климата.

«Метеорологическая служба и почтовые сети объединяют свои усилия для оптимизации использования информации и предсказаний, относящихся к климату и погоде», – отметил Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн в своем выступлении, добавив, что это партнерство позволит почтовым службам сыграть важ-

ную роль в облегчении доступа к информации о погоде и создании систем раннего оповещения.

Генеральный секретарь ВМО Мишель Жаро напомнил, что в соглашении говорится об истории сотрудничества двух организаций, которая насчитывает более сотни лет. Он подчеркнул необходимость поддержания «уровня услуг на должной высоте в связи с изменениями климата и последствиями стихийных бедствий».

Сейчас, когда весь мир сталкивается с проблемами, вызванными изменениями климата, связанными с деятельностью человека, ВПС помогает своим странам-членам осознать возможности управления рисками стихийных бедствий, чтобы почтовые услуги оставались максимально надежными перед лицом растущей опасности. К

этому и относится использование данных и прогнозов, касающихся климата и погоды.

Новый меморандум предполагает, что доступ к информации о погоде, ориентированной на почтовых операторов, поможет 192 странам-членам ВПС снизить в период кризиса экономические потери и получить более легкий доступ к находящимся в опасности общинам.

Руководители двух организаций встретились во время ноябрьской сессии Координационного совета руководителей учреждений ООН, на которой собрались в Нью-Йорке главы специализированных учреждений. ВМО занимается вопросами метеорологии, эксплуатационной гидрографии и связанными с ними областями географии. **ДК**

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

ООН 70 лет

В октябре 2015 года женеvское отделение ООН провело день открытых дверей в связи с празднованием юбилея ООН, основанной в 1945 г. ВПС был представлен на этом мероприятии сильной командой волонтеров из рядов своего персонала. В этот день во Дворце Наций побывало около 20 тысяч человек. К стенду ВПС подходили многие. Им особенно понравились франкированные открытки ВПС, которые можно было надписать и отправить в любой уголок мира, песенки почтальона Салли из ВПС, которая аккомпанировала себе на гавайской гитаре, а также привезла с собой в Женеву голубку мира, вкусное печенье и сувениры.



ПОЧТОВЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ УСЛУГИ

Почтовые банки и доступность женщин к финансам

Почтовые отделения являются важным средством для включения женщин в сферу финансового обслуживания, особенно в сельской местности развивающихся стран. Это утверждение – одно из основных заключений недавнего доклада, опубликованного ВПС совместно со структурой «ООН-Женщины».

Женщины во всем мире по-прежнему мало охвачены банковскими услугами, что оказывает весьма отрицательное влияние на процесс развития. Доступ к финансовым услугам может сказаться, например, на качестве питания детей и, соответственно, на их успехах в школе. А с точки зрения равноправия полов доступ к финансовым учреждениям может помочь упрочить экономическое положение женщины и дома, и в обществе, повысив при этом доход и благосостояние семьи.

Местные общественные структуры, занимающиеся вопросами развития, часто в вопросах финансовой доступности женщин надеются на группы, в которых участвуют организации микрокредитования, в значительной степени зависящие от вспомогательных средств. При этом, как отметил Смирти Рао, ученый, проживающий в США и проводивший эти исследования, важная роль почтовых отделений, которые уже обеспечивают банковскими услугами миллиард человек в 51 стране мира, остается без внимания.

«Использование почтовых отделений в расширении охвата женщин финансовыми услугами недостаточно», – отметил Смирти Рао в интервью журналу Почтовый союз.

Многие факторы мешают женщинам открывать счета в банках. Часто женщины занимаются низкооплачиваемой неофициальной работой по целому ряду причин, к

которым можно отнести и низкий уровень образования. Ограниченная возможность передвижения или отсутствие права на собственность также указывают на вероятность отсутствия у женщин денежных средств, которые позволили бы им обращаться за финансовыми услугами.

Без различий по половому признаку

Доклад не призывает к созданию специальных счетов для женщин и девушек. По словам г-на Рао, подобные продукты вряд ли привели бы к решению глубинных проблем, напротив, они могли бы вызвать обратную реакцию.

Однако в финансовые продукты можно включить определенные услуги, способные привлечь внимание женщин и расширить их использование. Например, можно было бы открывать счета, которые бы защищали средства женщин от истребования членами их семей с увеличением срока, не позволяющего снимать деньги со счета.

Охват почтовыми услугами

Собравшие Всемирным банком и институтом Гэллага в 19 развитых и 37 развивающихся странах данные указывают, что почтовые отделения шире охватывают своей деятельностью женщин, чем официальные финансовые учреждения.

В развивающихся странах соотношение почтовых счетов по гендерному признаку составляет 1,27. Это значит, что количество почтовых счетов, принадлежащих женщинам, превышает количество почтовых счетов, принадлежащих мужчинам. Обратная ситуация в финансовых учреждениях этих стран, где гендерный показатель составляет 0,73.

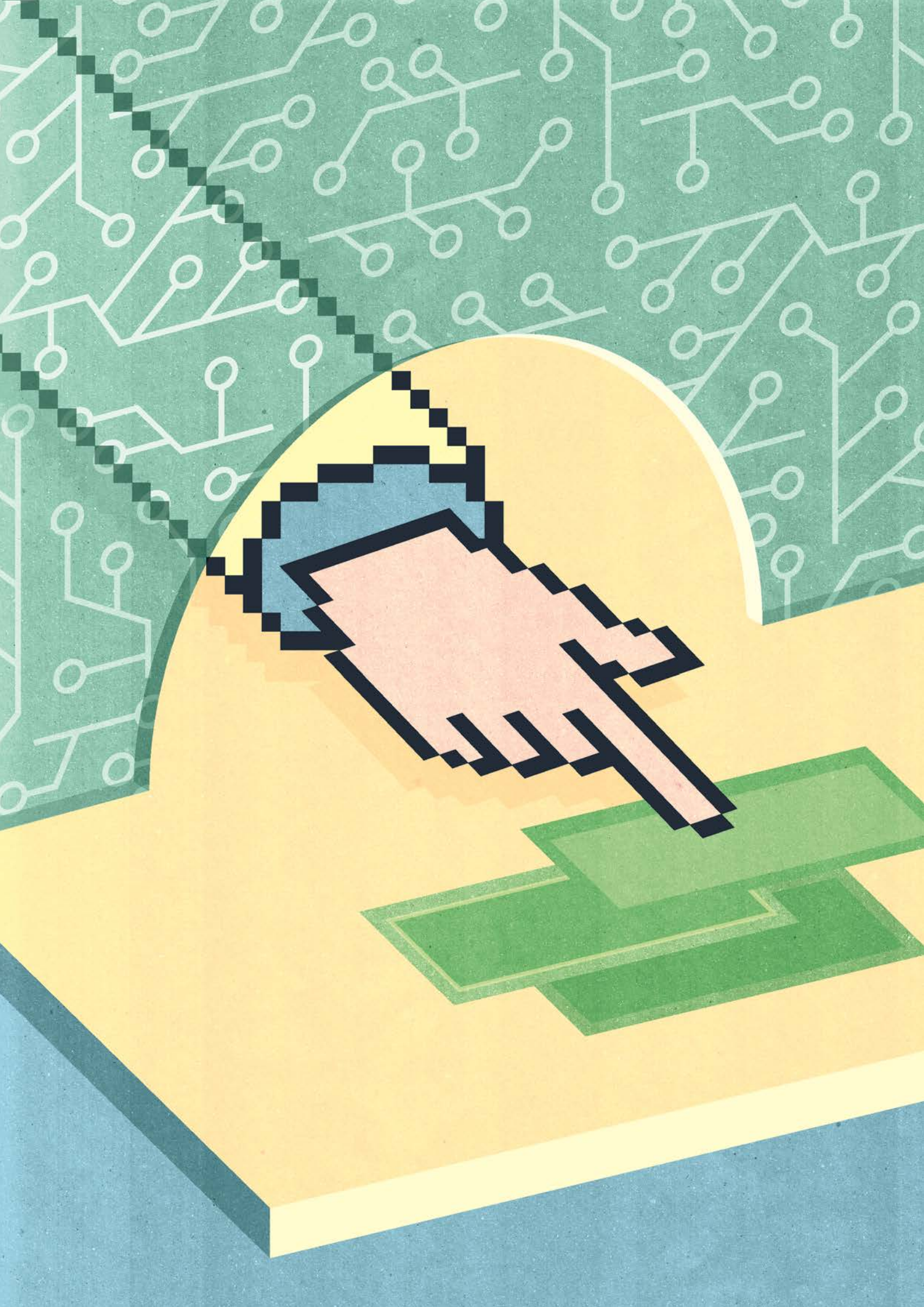
Степень охвата

Такие исследования могут быть весьма впечатляющими, но охват женщин почтовыми услугами может оказаться чем-то вроде сюрприза, вызванного частично обширностью почтовой сети, особенно в сельской местности. Одним из основных выводов проведенного исследования заключался в том, что доля женщин, охваченных почтовыми банковскими услугами, изменяется в зависимости от бизнес-модели. В частности, это происходит, когда почта предлагает сберегательные счета без лицензии. Несмотря на то, что эти счета не гарантированы центральным банком, риски оказываются ниже, чем при неофициальных финансовых услугах, к которым имеют тенденцию прибегать в иных случаях малоимущие слои населения. Считаясь самыми элементарными из финансовых услуг, которые может предложить почта, они, оказывается, больше всего подходят, по словам г-на Рао, нуждам сельского населения и женщин. **DK**



ДОКЛАД МОЖНО НАЙТИ ПО АДРЕСУ

http://news.upu.int/uploads/media/Gender_Financial_Inclusion_through_Post_2015.pdf





Новый бренд платежных услуг

В целях расширения профиля деятельности назначенных операторов на рынке платежных электронных почтовых услуг ВПС ввел в действие совместный бренд под названием «PosTransfer».

АВТОР СТАТЬИ:
ДАВИД КОХ

ИЛЛЮСТРАЦИИ:
КОТРИНА
ЦУКАУСКАЙТЕ

Совершенно новое название бренда явилось результатом совместных усилий по унификации разрозненной практики различных стран. Целью данной работы было также добиться доверия клиентов, включая многочисленных работников-мигрантов, нуждающихся в доступных платежных услугах для поддержки своих семей, оставшихся дома.

Лишь в 2014 году в развивающихся странах было зарегистрировано переводов на сумму в 436 миллиардов долларов США. Даже если назначенные операторы известны как поставщики услуг электронных платежей по относительно невысоким ценам, теперь они хотели бы позиционировать себя в качестве альтернативных игроков, предоставляющих услуги в разветвленной сети электронных платежей высокого качества. Именно здесь начинает играть свою роль новый бренд.

Повышенный интерес

Новый бренд преследует цель быть признанным в мировом масштабе.

«Цель данного бренда заключается в том, чтобы благодаря ему почтовые услуги воспринимались бы как надежные, рентабельные и эффективные», – говорит Александр Родригес, руководитель программы «Почтовые платежные услуги». Затем он добавляет: «Задачей использования нового бренда является расширение профиля деятельности назначенных операторов на конкурентном рынке перевода денежных средств».

На момент написания данной статьи 25 назначенных операторов уже выразили свое намерение присоединиться к группе «PosTransfer», созданной в рамках ВПС, которая будет рассматривать вопросы, связанные с вышеназванным совместным брендом. В данную группу входит Россия, осуществляющая через Международную финансовую систему (IFS) самое большое количество транзакций. Другим крупным игроком, предусматривающим использование бренда «PosTransfer», является Почтовый банк Франции, направляющий в 33 страны денежные средства посредством своей системы «Международные экспресс-переводы»

(Mandat Express International). Группа «PosTransfer» хотела бы, чтобы до 2020 года число ее членов выросло до 100.

Рынок пересылки денежных средств постоянно растет. В период с 2009 по 2013 годы транзакции в мировом масштабе увеличились более чем на 130 миллиардов долларов США и достигли 549 миллиардов долларов США, несмотря на незначительный экономический рост данного рынка в этом году. Всемирный банк предусматривает его общий подъем в 2016 году.

Признание бренда

По мнению Барбары Филлипс, специалиста по вопросам маркетинга, профессора Саскатунской коммерческой школы Канады, совместный бренд может иметь преимущества.

«Вы нуждаетесь в бренде, который является носителем знакового события. И где бы вы ни были, бренд имеет определенное значение для клиентуры», – говорит она, приведя в качестве примера Макдональдс, который является известным брендом, впитавшим в себя с большим успехом совместный опыт.

Госпожа Филлипс отмечает, однако, что мировой бренд оказывает давление на владельцев в деле создания такого совместного опыта. Почтовые работники, действительно предоставляющие услугу «PosTransfer», будут тем самым играть решающую роль в качестве представителя бренда, уделяя клиентуре внимание и оказывая ей доверие. «Что и должно происходить при предоставлении основных услуг в операционном окне», – заявляет госпожа Филлипс.

«Речь идет о возможно быстром развитии этих положительных значений бренда, а также об обмене опытом. Если вы добьетесь этого, то клиенты будут преданы этому бренду», – добавляет она.

Это может быть многообещающим. Такие услуги, как перевод денежных средств, создают тесные связи с клиентурой, так как они многое ставят на карту и включают элемент доверия.

«Это продукт, требующий большого участия. Вы



должны совершенно доверять тому, кому вы отдадите деньги в надежде, что они дойдут до получателя», – уточняет госпожа Филлипс. Она также отмечает, что преобразование бренда не проходит без риска, так как сегодняшние клиенты могут чувствовать себя спокойней с таким оператором как «Western Union», нежели с новым брендом.

Процесс требует проведения рекламных кампаний в отношении нового бренда, во время которых клиентуре предоставляется надежная информация о функциональных аспектах услуги (цена, сроки и т.д.). Рекламная компания должна также затрагивать эмоциональный аспект среди клиентуры, упоминая при этом, например, ее значение. «Вы должны убедить клиентов в том, что мы делаем больше, нежели просто предоставляем услугу», – говорит в заключение госпожа Филлипс.

Создание совместного бренда

Не в первый раз международные почтовые службы объединяются под совместным брендом. По мнению Сергея Дукельского, начальника международного отдела Почты России, «PosTransfer» напоминает создание кооператива EMS (услуга экспресс-почты) в рамках ВПС. С момента своего создания в 1998 году этот кооператив позволил предоставлять под данным брендом EMS высококачественные услуги. Сегодня экспресс-услуги предоставляются приблизительно в 200 странах и территориях.

«Операторы объединились под брендом EMS. Сегодня услуга EMS известна во всем мире, и ее оценили клиенты, отправляющие экспресс-почту», – заявил г-н Дукельский, сопредседатель Комиссии Совета почтовой эксплуатации ВПС, занимающейся «PosTransfer» и другими почтовыми финансовыми вопросами. Разумеется, мы надеемся, что новый бренд «PosTransfer» будет иметь такой же успех.

Начало развития этого вопроса относится к 2008 году, когда Конгресс ВПС поручил Международному бюро и Совету почтовой эксплуатации разработать совместный бренд и подготовить его регистрацию. Была создана специальная группа, а страны Южной Америки оказали значительную поддержку в плане разработки логотипа бренда. Из-за нехватки фондов регистрация вначале несколько задержалась, но это препятствие было преодолено благодаря обращению к странам относительно финансирования данного проекта, в результате чего была собрана сумма в 220 000 швейцарских франков (220 500 долларов США).

Денежные переводы

В России почта пересылает ежегодно 69,1 миллиона переводов, что составляет значительную часть ее почтовых платежей. В общем сумма от пенсий, платежей и переводов, производимых Почтой России, ежегодно составляет 3,5 триллиона рублей (56 миллиардов долларов США), что представляет собой 33,5% ее доходов. По словам г-на Дукельского, переводы денег работающими мигрантами своим семьям в страны, включая Казахстан, Белоруссию и Украину, составляют значительную часть таких транзакций.

Это отражает массу людей, перемещающихся и поддерживающих свои семьи из-за границы. Согласно докладу Всемирного банка, опубликованному в апреле, Российская Федерация является одной из пяти первых стран переселения, среди которых находятся США, Германия, Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты. Наиболее значительные каналы миграции идут в направлении от Мексики к США, от России к Украине, от Бангладеш к Индии и от Украины к России.

По мнению г-на Дукельского, на российском рынке денежных платежей, являющемся самым слабым среди стран Восьмерки G8, непочтовые

операторы пытаются предоставлять более быстрые услуги, но почта признается клиентами как более надежный оператор. «Клиенты не всегда нуждаются в скорости. Они нуждаются зачастую в том, чтобы канал перевода денег своим семьям был надежен», – сказал он и добавил, что почта может быть менее дорогостояща, чем другие поставщики услуг.

Основным фактором является надежность, так как переводы из России снабжают экономику многих стран СНГ. По оценкам, полученным за 2013 год, более половины людей в возрасте работать в Таджикистане, работали, например, за границей, в большинстве случаев в России. В этом году переводы в Таджикистан составили приблизительно 48% ВВП, в связи с чем эта страна стала наиболее зависимой от доходов граждан, работающих за границей. В соседнем Кыргызстане за тот же период переводы составили 31% ВВП.

Эти переводы, являющиеся основным денежным средством для большого числа людей, подвержены рыночным рискам и политическим изменениям. Ожидается, например, резкий спад переводов из России по причине низких цен на нефть и экономических санкций. Мировые показатели доказывают такой спад, который связан с низким экономическим ростом в Европе, в результате чего рост денежных переводов составил лишь 0,5%. В 2016 году показатель роста может составить 4%.

Снижение расходов

На расходы, связанные с переводами, все больше и больше обращается внимание с тех пор, как страны признали важность этих потоков. Почтовые отделения в плане своих довольно-таки умеренных цен отличаются от остальных провайдеров. Цифры свидетельствуют о том, что назначенные операторы могут способствовать развитию качественных и недорогих услуг по переводу денежных средств.

В последнем анализе (Remittance Prices Worldwide) относительно расходов, связанных с переводом денежных средств по основным каналам, было отмечено, что почтовые отделения по-прежнему остаются самыми общедоступными по цене. В период между первым и вторым кварталами 2015 года расходы по денежным переводам снизились с 5,69 до 5,14%. Коммерческие банки за расходы требовали около 11%, а операторы, занимающиеся переводами – 6,59%.

Группа «PosTransfer» хотела бы содействовать предоставлению услуг путем рационализации сложных процессов и способствовать управлению мировой почтовой сетью электронных платежей ВПС (RPMPE). В конце 2014 года этой сетью пользовались 69 назначенных операторов, 68 из которых использовали Международную финансовую систему ВПС (IFS).

Вышеуказанная финансовая система должна была бы упростить сложные отношения, требуемые мировым рынком денежных переводов. Таким образом, если новый пользователь присоединяется к сети ВПС, то о каждом коридоре необходимо договариваться, и он должен быть открыт на двусторонней основе между почтовыми партнерами. Следовательно, согласно новой системе назначенные операторы должны будут иметь возможность быстрее создавать новые коридоры с операторами, подписавшими многостороннее



Новый совместный бренд

Группа PosTransfer

Группа «PosTransfer» была создана в 2015 году на сессии Совета почтовой эксплуатации (СПЭ). Ее работа должна начаться на сессии СПЭ, проведение которой предусмотрено на февраль 2016 года. Ее членам будет предоставлена возможность использовать бренд при условии соответствия регламентарным и контрактным требованиям, установленным ВПС. Для обеспечения защиты бренда, являющегося исключительной собственностью ВПС, многие международные организации, в особенности Всемирная организация интеллектуальной собственности и ее Мадридский союз, а также Африканская организация интеллектуальной собственности, должны начать процесс его регистрации.

Вместе эти две организации занимаются коллективной регистрацией всех стран-членов, кроме 47, подписавших в 2012 году Соглашение о почтовых платежных услугах. Однако другие страны, не входящие в такую международную систему брендов, могут также иметь возможность использовать бренд «PosTransfer» по согласованию с Международным бюро ВПС. Так как расходы, связанные с регистрацией, были ниже предусмотренных, то остаток в 95 000 швейцарских франков может быть использован для регистрации этих стран-членов.

Деятельность группы «PosTransfer» (GPT) будет основываться на принципах, одобренных в этом году СПЭ. Тем самым все новые разработки в рамках GPT будут доступны ее членам. Доступ же к этим разработкам стран, не являющихся членами GPT, будет возможен при условии выделения ими дополнительных финансовых средств. Страны, не являющиеся членами GPT, не будут иметь права принимать решения о деятельности группы, но они смогут участвовать в ее работе в качестве наблюдателей.



соглашение об услугах, управляемое группой «PosTransfer».

Взаимосвязанность

Система «PosTransfer» должна также упростить сложные связи между почтовыми службами и непочтовыми финансовыми системами. Многие назначенные операторы подписывают соглашения с различными провайдерами, которые предоставляют платежные и другие финансовые услуги (операторы по переводу финансовых средств (ОТФ)), провайдеры, предоставляющие мобильные платежные услуги, банки и т.п.).

Для оказания помощи назначенным операторам в деле управления техническими системами, имеющими тенденцию к разрастанию, ВПС разрабатывает проект Interconnection Hub (платформа взаимосвязанности), который, согласно рабочему плану «PosTransfer», позволит назначенным операторам использовать одинаковые системы, программные обеспечения и компьютеры для предоставления всего комплекта их платежных услуг.

Этот план направлен на расширение сети, которую почтовые отделения могут использовать для своих международных финансовых услуг. По словам г-на Дукельского, в тех странах, в которых назначенный оператор не подсоединен к таким сетям, как IFS, Interconnection Hub, он подвергнут выполнению решений, принимаемых ВПС, что должно позволить другим операторам по переводу финансовых средств объединиться с почтовыми службами.

«Если назначенный оператор не предоставляет требуемых финансовых услуг, то нам понадобится партнер, способный сделать это в стране», – утверждает он. До тех пор, пока люди будут продолжать искать работу за границей, денежные

Стандарты качества

В 2014 году СПЭ одобрил все стандарты качества услуг, составляющие основу многостороннего Соглашения об электронных почтовых платежных услугах. Руководителем и исполнителем этого Соглашения была назначена группа «PosTransfer».

Цель стандартов качества заключается в том, чтобы обеспечить контролирование результатов функционирования сети и предоставления услуг. Кроме того, они послужат основой для системы возмещений в зависимости от полученных результатов.

Стандарты качества могут быть различны в той или иной стране и зависеть от таких факторов, как национальная территория и уровень развития (по словам г-на Дукельского, стандарты по предоставлению услуг должны быть предметом двусторонних решений между странами). Но группе «PosTransfer» будет поручено повышать качество платежных услуг на всей протяженности эксплуатационной цепи.

Г-н Дукельский отметил: «Если вы хотите быть конкурентоспособными, вы должны своевременно доставлять переводы адресату».

Сейчас уже разработаны и организовано проведение семинаров, предназначенных для работников, занимающихся платежными услугами.

переводы будут представлять собой важный составляющий элемент экономики многих стран. Объединив свои усилия посредством «PosTransfer», почтовые отделения могут обслуживать единый канал этих потоков, способствуя тем самым развитию и крепко обосновавшись на бурно растущем рынке. **DK**

Региональные конференции выявили общие приоритеты

Их можно назвать вехой на пути к Стамбулу (Турция), где в будущем году состоится конгресс ВПС. Решения региональных стратегических конференций высокого уровня, серия которых завершилась в октябре, должны лечь в основу Глобальной почтовой стратегии на 2017-2020 гг., которая будет подписана в Стамбуле.

АВТОР
СТАТЬИ:
ДАВИД
КОХ

Проведенные стратегические конференции выявили существующие в регионах приоритеты, к которым, в частности, относятся развитие электронной торговли и повышение эффективности эксплуатационных процессов, и общий интерес к этим вопросам позволяет воспользоваться единым подходом к задачам, стоящим перед назначенными операторами, реализуя необходимость действий в динамично изменяющихся условиях почтового сектора.

Взгляд на 2020 год

На первой региональной конференции, состоявшейся в Хартуме (Судан), Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн настоятельно призвал участников почтового сектора африканских стран научиться максимально использовать инновационные подходы. Он отметил, что почты африканского континента должны будут, как обычно, продемонстрировать новаторский дух и овладеть мощностью появляющихся новинок, чтобы полнее соответствовать требованиям клиентов, возникающим в области связи.

Г-н Хуссейн подчеркнул, что инновации, интеграция и включение – это те три столпа, на которых почты должны строить свою деятельность, если они хотят сохранить ведущую роль в обществе. К этой же теме он вернулся, когда говорил о необходимости «глубоких преобразований» почтовых служб и ВПС, чтобы они могли стать более гибкими и динамичными в принятии решений.

Он призвал почтовые службы обратиться к инновациям, используя различные бизнес-модели, применяя новые технологии и предлагая продукты и услуги, соответствующие требова-



Регион Карибского бассейна, Британские Виргинские острова (Фото: Blake Boyvi).

ниям рынка. Интеграция, по словам Генерального директора, означает преодоление барьеров трансграничной доставки посредством использования четко отрегулированной цепи, а почты должны способствовать социальной, финансовой и экономической доступности, которая стала важнейшим аспектом недавно принятых Целей устойчивого развития ООН.

Еще одной важной темой обсуждения была реформа ВПС, которая должна превратить его в орган, где решения принимаются оперативно. В Лимасоле (Кипр), где прошла пленарная ассамблея ПостЕвропы и Региональная стратегическая конференция стран Европы, заместитель Генерального директора ВПС Паскаль Клива представил Комиссии по связям с ВПС проект реформы. «Эта реформа должна активизировать процесс принятия решений в рамках этого специализированного агентства ООН, которая в этом году отме-



Европа и СНГ, Беларусь.

чает 70 лет со дня своего основания. Все согласны, что мы не можем больше позволить себе годами ожидать принятия решений, жизненно важных для нашего сектора», – указала в своем электронном письме журналу Почтовый союз менеджер по коммуникациям ПостЕвропы Синтия Ви.

Эффективность деятельности

Инновации, интеграция и доступность – вот темы, которые были отражены в заявлениях семи региональных конференций. В частности, развитие электронной торговли и повышение эффективности обработки были указаны в качестве основных приоритетов во всех регионах мира.

В июне на встрече стран Латинской Америки, которая проходила в Санто-Доминго, Доминиканская республика, было отмечено, что эксплуатационная деятельность должна быть более рациональной и эффективной. В декларации, подписанной в Санто-Доминго говорится о том, что необходимы «конкретные положительные решения», касающиеся, в частности, большей интеграции авиатранспорта, таможни, служб безопасности.



Африканский регион, Судан.



Страны арабского региона, Объединенные арабские эмираты.



Регион стран Латинской Америки и PUASP, Доминиканская республика.

В своем выступлении перед делегатами региональной конференции в Минске (Беларусь), где в июне проходила встреча представителей стран Европы и СНГ, Бишар А. Хуссейн отметил важность модернизации процессов обработки международной почты. «Мы должны убрать барьеры, стоящие на пути трансграничных почтовых пересылок», – сказал он.

Конкретные улучшения

В августе на конференции стран азиатско-тихоокеанского региона в Бангкоке, Таиланд, делегаты указывали на то, что «стратегия должна быть направлена на решение проблем реальной конкуренции, существующей на всех этапах доставки». В этом заявлении отражается необходимость предоставления качественных услуг, ощущаемая во всех регионах мира.

Принятая в сентябре в Тортоле (Британские Виргинские острова) декларация указывала на жизненную важность для назначенных операторов участия в электронной торговле и совершен-

Региональные приоритеты 2017–2020 гг.

		Активизация эксплуатационной деятельности и эффективной электронной торговли	Оптимизация почтовой эксплуатационной деятельности из конца в конец и развитие электронной торговли	Оптимизация эксплуатационной деятельности и развитие электронной торговли	Финансовые услуги	Развитие почтового сектора	Диверсификация	Реформа и развитие почтового сектора	Развитие финансовых услуг	Электронная торговля и диверсификация
Карибский регион	1	○								
	2				○	○	○			
Арабский регион	1	○								
	2				○		○	○		
Азия и Тихий океан	1		○							
	2					○	○		○	
Европа и СНГ	1			○						
	2					○	○		○	
Латинская Америка и ПСАИП	1	○								
	2				○	○	○			
Африка	1			○						
	2					○			○	○

*Почтовый союз Америк, Испании и Португалии.

ствования качества эксплуатационной деятельности в почтовой сети.

Тогда же в сентябре участие в электронной торговле и повышение эффективности эксплуатации почтовой сети были указаны как приоритеты высшего уровня на региональной конференции стран арабского региона в Дубае (Объединенные Арабские Эмираты).

Приоритеты второго уровня, выявленные в ходе региональных конференций во всех регионах мира, тоже были на удивление похожими: развитие и реформа почтового сектора, финансовые услуги и диверсификация, на ряде конференций – это были электронные услуги. Рассмотрение вопросов, представляющих общий интерес для назначенных операторов, ведет к принятию новых подходов к ведению почтового бизнеса.

Почтовые операторы адаптируются к быстро изменяющимся условиям почтового сектора, и, особенно, ввиду необходимости для стран решать задачи, связанные с целями устойчивого развития, на глобальном и региональном уровнях потре-

буются соответствующие усилия. Всеобъемлющее соглашение в отношении областей, требующих особого участия, может быть особенно полезно для реализации этих усилий. **DK**



Регион Азии-Тихого океана, Таиланд.





Снова с положительным сальдо

Почта Румынии оглядывается на свою 150-летнюю историю. В последнее время, после убытков, с которыми она сталкивалась в течение ряда лет, ее деятельность стала приносить доход. Александр Петреску, Генеральный директор Почты Румынии, объясняет, как это произошло.

ИНТЕРВЬЮ
ВЕЛА
ФАРЬЯЛ
МИРЗА

ФОТО:
ПОЧТА
РУМЫНИИ

Почтовый союз: Как Почте удалось снова стать доходной после целого ряда лет убыточности предприятия?

Я могу подтвердить, что после пяти лет убытков компания снова стала приносить доход. Чистая прибыль в 2014 году составила 22,8 млн румынских леев, что соответствует 5 млн евро. Основным генератором дохода явилось восстановление утраченной коммерческой деятельности. Мы добились этого, преобразовав весь комплекс почтовых услуг и продуктов. И мы внимательнее прислушались к пожеланиям наших клиентов.

Какие именно области деятельности сыграли основную положительную роль?

В Румынии все еще большое количество счетов выставляется в бумажном виде, и нам удалось вернуть себе ведущую позицию в обычной корреспонденции. Большая часть этого рынка была утеряна в 2009-2013 годах. Сегодня мы работаем также над готовыми решениями для наших коммунальных предприятий, для которых мы собираем оплату и оформляем счета. Существует также проект по облегчению считывания показаний счетчиков и разработке других продуктов, чтобы помочь предприятиям сократить расходы по сбору денег и самостоятельно предоставлять клиентам иные услуги.

В то же самое время мы сосредоточили внимание на том, что мы, как коммерческая структура, можем сделать, чтобы компенсировать снижение объемов личной корреспонденции. Мы, как и другие страны, потеряли за последние семь лет до 40% объемов. Утратив доход от этой деятельности, мы должны были заменить его другими доходами.

Как удалось этого достичь?

Мы стремимся подражать успеху операторов стран Западной Европы. В октябре 2014 года Почта начала деятельность в качестве страхового агента. Это отдельное предприятие, но оно полностью принадлежит Почте. Раньше у нас существовало партнерство с региональными агентствами. Это партнерство неплохо работало, но у нас отсутствовало единообразие в подходах к этому вопросу в разных регионах страны. Таким образом, мы решили, что нам следует самим зарегистрировать свою собственную страховую деятельность. На это ушло немало времени, но мы справились.

Какие особенности румынского рынка сделали страховую деятельность интересной для Почты?

У почтальонов особые отношения с клиентами. А поскольку они работают по многу лет, они понимают особенности своих клиентов и вызывают у них доверие. Рекомендации почтальонов гораздо ценнее, чем рекомендации агентов страхования или рекламы. Мы сейчас обучаем 1000 человек

нашего персонала, готовим из них агентов. Они должны пройти обязательное обучение и сдать экзамены и пройти собеседования, прежде чем им разрешено будет давать рекомендации по этим вопросам. В плане стоит подготовка 12 тысяч почтальонов. Внесу ясность, мы облегчаем продажу страхования, но сам полис страхования мы не продаем.

Как почте сегодня удастся лучше обслуживать клиентов?

Организация сегодня внимательнее прислушивается к нуждам клиентов. Я всегда начинаю рассуждения с того, что рынок сегодня находится в постоянном изменении и, как я часто напоминаю своим подчиненным, единственное, в чем можно быть сегодня уверенным в почтовых услугах, так это в их изменениях. Нам постоянно приходится корректировать свою деятельность, сверяясь с ситуацией на рынке. Например, молодым клиентам гораздо труднее угодить, поэтому к ним надо внимательнее присматриваться и предлагать им продукты и услуги, ориентированные на их нужды. Изменяется сама структура Почты. Наша электронная страница раньше была больше ориентирована на транзакции, а не на предоставление информации. Сегодня наш новый сайт позволяет совершать покупки и осуществлять контроль.

Почта – основная структура по выдаче пенсий и обслуживает более 7,5 млн пенсионеров. Для более молодых пенсионеров мы вводим на рынок финансовые услуги, чтобы дать им возможность перейти от наличных к электронной оплате. Еще одна из новых идей – это создать дебетовую почтовую карту. В страховании мы ищем возможности привлечения молодых людей, той части населения, которая обычно не ходит в наши отделения.

Какова была реакция населения на планы приватизации почты?

Откровенно говоря, реакция была неоднородная, потому что проявляется сильное чувство собственника, когда дело касается почтового отделения. Оно является частью прошлого каждого из граждан. Каждый из нас когда-то ходил с родителями за руку на почту.

Когда планы приватизации почты были обнародованы, они, возможно, и взволновали народ, но, с другой стороны, Почте это необходимо. Инвестиции нужны именно там. Это могло бы серьезно укрепить почту или явиться первоначальным предложением для открытой продажи. Время покажет. Почта сегодня стала интересной возможностью. В прошлом ее воспринимали как проблемные экономические операции, а сегодня она воспринимается любым инвестором как ценная сделка для любого инвестора. **FM**



В Берне прошло награждение победителя Международного молодежного конкурса сочинений эпистолярного жанра 2015 года

Сара Джадид из Ливана, победительница 44 Международного молодежного конкурса сочинений эпистолярного жанра ВПС, приехала в Берн, чтобы получить приз из рук Генерального директора Бишара А. Хуссейна.

АВТОР СТАТЬИ:
КЛЕР О'ДИ

На церемонии вручения премии г-н Хуссейн сказал присутствующим, что Джадид означает что-то новое и яркое, каковой Сара, безусловно, и является. Со своей стороны, Лайла, мать Сары, тоже приехавшая в Берн, сказала несколько слов в поддержку конкурса, который способствует распространению грамотности.

«В мире, где дети так много времени проводят со своими компьютерными игрушками, конкурс, который проводит ВПС, играет важную роль, помогая детям правильно выразить свои мысли в письменном виде», – добавила Лайла, сама мать восьми детей.

Генеральный директор с ней охотно согласился.

«Мы можем совсем потерять интерес к написанию писем, если перестать проводить такой конкурс и не поддерживать его дух», – добавил г-н Бишар.

Когда Сара узнала о теме, которой посвящен был эпистолярный конкурс ВПС 2015 года: «Напиши письмо о мире, в котором ты хотел бы вырасти», она сразу решила, что будет писать это сочинение.

Она решила, что этот конкурс – прекрасная возможность самовыражения для нее, поскольку мир, в котором она хотела бы вырасти, не похож на тот мир, который ее окружает. Сара живет в трущобах города Триполи в Ливане и в свои тринадцать лет видела и войну, и конфликты.

Письмо Сары – это призыв, рвущийся из глубины души, мокрый от слез отчаяния, ко всем тем, кто рушит ее мечты. Очень эмоционально она осуждает ненависть, войну, межконфессиональную ненависть, свидетелем которых она была, и представляет себе новый лучший мир «под луной искренности и солнцем свободы». Взволнованным языком письмо передает подробное поэтическое описание этого мира мечты, к которому так стремится Сара.

На церемонии вручения награды Халил Дауд, руководитель ливанской почты «LibanPost», отметил, что кроме несомненного таланта Сара представляет все лучшее, что есть в Ливии, в своем послании мира, надежды и терпимости. Он говорил о тех жертвах, на которые пришлось пойти родителям Сары, чтобы обеспечить своим детям достой-

ные условия для роста и развития. Предприятие «LibanPost» наградило Сару денежной премией, часть которой пойдет на оплату ее образования в следующие три года.

Демонстрируя уверенность в себе и сдержанность не по годам, Сара обратилась к собравшимся на французском, арабском и английском языках. Она поблагодарила своих родителей и учителей и с большой любовью рассказала о пяти своих сестрах и двух братьях, отметив их характерные личные черты. То, что мама Сары смогла сопровождать ее в поездке в Швейцарию, было частью награды, предусмотренной ВПС.

В письме своем Сара написала: «Я вижу тебя, Мир мой, как раду, вставшую после кризиса, под которой ни одна религия не будет стремиться победить другую, и никакой цвет кожи не будет главнее другого. Мой мир, ты вне человеческих конфликтов, ты выше их».

В будущем Сара хотела бы остаться у себя на родине, завершить обучение и начать работать. По словам Мансура Хайя, временного поверенного в делах посольства Ливии в Берне, ее успех вдохновил многих ее сограждан.

«Несмотря на все, что происходит в Ливии – это и два миллиона беженцев, и террористы, стоящие у нашего порога, у нас есть этот пример молодой ливийской девушки, посылающей восточку мира всей земле», – сказал, обращаясь к присутствующим г-н Хайя.

В этом году 65 стран-членов представили письма-победители из своих стран на международный конкурс. В конкурсе участвовало около 1,5 млн детей. Международное жюри присудило серебряную медаль Мириам Кампос Асин, одиннадцатилетней девочке из Испании, и бронзовую медаль пятнадцатилетнему мальчику из Бразилии. Особо отмечены были письма детей еще из девяти стран.

СО



ПРОЧЕСТЬ ПИСЬМА ПОБЕДИТЕЛЕЙ МОЖНО
НА СТРАНИЧКЕ

<http://news.upu.int/outreach/letter-writing-competition/2015>




Сара Джадид в Берне (Фото: Marcel Bierilkeystone).



Вторая премия: серебряная медаль

Мириам Кампос Асин



Мириам, одиннадцатилетней испанской девочке из Альмудевара провинции Уэска, была присуждена серебряная медаль за участие в Международном молодежном конкурсе сочинений эпистолярного жанра.

В своем письме Мириам виртуально посетила многие места и страдающих людей. Путешествуя от Ближнего Востока до Африки и от Северного полюса до Амазонии, она была свидетелем насилия, нищеты, загрязнения окружающей среды и расточительства природных ресурсов.

«Наконец-то я вернулась к себе с тысячами вопросов в голове. Уважаемый Мир, если ты сейчас находишься в таком состоянии, то, что будет с тобой через несколько лет, когда ты состаришься? Что мы можем сделать, чтобы помочь тебе? Это не так-то легко сделать, так как, хоть мы и слышим об этом каждый день от средств массовой информации, мы не испытываем желания принять на себя обязательства и занять твердую позицию для того, чтобы вылечить тебя».


Мириам мечтает о более счастливом будущем: «Я представляю себе, что царит мир, что войны не осмеливаются показать даже кончик своего носа, что громадные ресурсы используются рациональным образом, а получаемые от них богатства распределяются равноправным способом между всеми жителями, среди которых преобладает дружба, понимание и радость, а также повсюду мы видим друзей, улыбки, объятия и поцелуи».

В Испании в конкурсе могут принимать участие дети работников почты. Отец Мириам работает в главном отделении доставки Уэска.



Третья премия: бронзовая медаль

Леонардо Сильва Брито



Бразильцу **Леонардо** была присуждена бронзовая медаль за участие в этом конкурсе 2015 года. Пятнадцатилетний бразилец в своем сочинении от всего сердца приветствовал волонтеров, занимающихся благотворительной деятельностью во всем мире. В своем письме Леонардо пишет о том, что он мечтает о мире, в котором люди были бы повседневно волонтерами, посвящая свое время и оказывая внимание своим близким. Его вдохновляют выдающиеся личности прошлого и настоящего.

«Мир, в котором мне хотелось бы вырасти, основывается в большей степени на мечтах всех моих предшественников, а также тех, кто живет и по сей день, а именно: так желаемый мир, о котором пел Джон Леннон; общество без социальных барьер Нельсона Манделы; мир Малала Юсафзай, в котором все имеют право на образование; общество, проповедуемое Мартином Лютером Кингом юниором, в котором о людях судят по их характеру, а не по цвету кожи; место, в котором царит любовь, согласно Матери Терезе из Калькутты; и, наконец, мир, наделенный обостренным сознанием долгосрочного использования природных ресурсов, как нас учил об этом Чико Мендес».

Это не первый успех Леонардо в международных письменных конкурсах. Будучи учеником государственной школы Carlos Drummond de Andrade in Presidente Médici, ему было предложено в прошлом году принять участие в экспедиции по картографированию реки в рамках культурного обмена с США. В своем сегодняшнем письме Леонардо подчеркивает важность вклада каждого человека в лучший мир.

«Я чувствую изменения, которые представляют все эти движения, и я вижу, что за пределами всех бедствий, с которыми мы боремся в настоящее время, мир, в котором мне хотелось бы вырасти, зависит также и от меня, так как ему требуются мои руки, мой пот от работы и мой разум».



ООН одобряет глобальные цели на период после 2015 г.

Согласно Программе работы, рассчитанной на период после 2015 года, назначенные почтовые операторы призваны сыграть ключевую роль в области устойчивого развития. Календарный план, предусмотренный на 15 предстоящих лет, включает 17 целей, направленных, в частности, на ликвидацию нищеты, принятие мер по борьбе с изменением климата и на содействие построению миролюбивых и открытых обществ.

АВТОР
СТАТЬИ:
ДАВИД
КОХ

В продолжение Целей тысячелетия в области развития, принятых в 2000 году и рассчитанных на период до 2015 года, Генеральная Ассамблея ООН одобрила 25 сентября текущего года цели в области устойчивого развития на период после 2015 года.

«Новая программа олицетворяет чаяния мужчин и женщин всего мира, желающих жить миролюбиво, в безопасности и достойно на пышущей здоровьем планете», – заявил Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун в своей речи, произнесенной на Саммите, прошедшем в Нью-Йорке. Он сказал: «Именно на этапе ее реализации мы узнаем, действительно ли государства одобряют эту программу».

В своем обращении к Генеральной Ассамблее Папа римский Франциск также призвал мировых лидеров к решительным действиям, направленным на инклюзивное развитие, защиту окружающей среды и сохранение мира. «Будущее требует от нас принятия критических и глобальных решений в связи с мировыми конфликтами, увеличивающих число маргиналов и нуждающихся в помощи», – заявил он.

Универсальный характер

В своем обращении по случаю Всемирного дня почты Генеральный директор МБ ВПС Бишар А. Хуссейн подчеркнул важную роль назначенных

Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР)

Пример Международного молодежного конкурса сочинений эпистолярного жанра показывает, как ВПС непосредственно способствует борьбе с неграмотностью, что и соответствует ЦУР 4. Каждый год до 2-х миллионов детей всего мира принимают участие в этом конкурсе, который начал проводиться 45 лет назад. Более подробно, смотрите статью по этой теме на странице 20.



Начальник Международных отношений Почты Испании



почтовых операторов, которую они играют в достижении целей до 2030 года.

«Универсальный характер почты позволяет ей лучше стимулировать экономическую, социальную, финансовую и цифровую доступность для всех жителей планеты», – заверил он.

Почтовые службы действительно являются силой, способствующей социально-экономическому росту и развитию торговли. За последние 15 лет они завершили реализацию целого ряда проектов, о чем говорится в составленном Испанией информативном документе, касающемся рабочей программы, рассчитанной на период после 2015 года (смотри интервью справа).

Без всякого сомнения, почтовый сектор занимает выгодную позицию для оказания помощи государствам в деле достижения Целей в области устойчивого развития (ЦУР), имеющих тесную связь с 17 целями данной программы. Разветвленная почтовая сеть, насчитывающая около 640 000 почтовых отделений во всем мире, способствует тем самым ликвидации нищеты, позволяя при этом работающим мигрантам пересылать за низкую плату деньги своим семьям в отдаленные сельские районы.

Почтовые службы тесно связаны с государственными службами, способствуя, например, укреплению здоровья и благосостоянию многих африканских стран путем распространения противомоскитных сеток в деле борьбы с малярией.

И это лишь несколько задач, возлагаемых на назначенных операторов в деле выполнения программы, рассчитанной на период после 2015 года, в их качестве основных партнеров государственного сектора, стремящихся к сохранению мирной обстановки и инклюзивному развитию в быстро меняющемся мире. **DK**

Почтовый союз: Почему для стран-членов ВПС важно одобрить Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР)?

ВПС уже активно участвовал в достижении Целей тысячелетия в области развития (ЦТР), так что само собой разумеется, что он присоединился к программе ЦУР. ВПС должен активно участвовать в реализации ЦУР по многим причинам. По моему мнению, основным является то, что ВПС, являясь специализированным учреждением ООН, согласовывает свою стратегию с глобальной программой ООН. Кроме того, точка зрения ВПС такова, что почтовый сектор должен восприниматься как основная составляющая мировой экономики. Большинство ЦУР напрямую связано с мировым экономическим развитием. Принятие программы предоставляет ВПС уникальную возможность продемонстрировать не только свою основную роль, которую он играет в экономике, но также и свою фундаментальную функцию посредника социальной, экономической и национальной сплоченности стран-членов.

Всемирная программа ООН признает, что борьба с нищетой является основным мировым вызовом. Нищета – это маргинализация, а почтовая сеть со своими новаторскими услугами, своей интегрированной сетью и своей доступной стратегией является эффективным механизмом, способствующим сокращению социальной несправедливости, экономическим и национальным различиям. И наконец, позиционируя почтовую сеть в качестве основного средства, способствующего достижению целей в области устойчивого развития, ВПС и почтовый сектор смогут подчеркнуть свою обоснованность и обеспечить в предстоящий период инвестиции.

Какова ситуация почтового сектора в деле оказания помощи государству достичь цели в области устойчивого развития (ЦУР)?

Почтовый сектор имеет большое преимущество по отношению к другим секторам. Его 640 000 почтовых отделений в 192 странах представляют собой самую разветвленную сеть, функционирующую в мировом масштабе. Этот сектор способен достигнуть любую обитаемую точку мира от маленькой кенийской деревни и до самой населенной улицы Мумбаи. Работники почтового сектора прекрасно знают характеристики и потребности своих клиентов. Цели в области устойчивого развития – это уникальная возможность представить наш Союз в качестве платформы совместных действий.

Многочисленные примеры успеха показывают, что почтовая сеть – это не только доставка писем и посылок, но и предоставление платежных услуг, кредитов и стипендий, доступ всех детей к книгам и компьютерам, доставка медикаментов и развитие торговли. Какой другой сектор способен предоставить столько услуг? **FM**

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО



6 ЧИСТЫЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ И САНИТАРИЯ



10 СНИЖЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА



11 УСТОЙЧИВОСТЬ ГОРОДОВ И НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ



12 РАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА



16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ШИРОКОЕ УЧАСТИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ



17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ





Почтовые службы способствуют росту мировой торговли

В ноябре 2015 года на конференции ВПС по содействию развитию мировой торговли было отмечено, что существует насущная необходимость активизировать мировую торговлю, совершенствуя трансграничные услуги доставки.

АВТОР
СТАТЬИ:
КЛЕР О'ДИ

На конференции, проходившей в течение двух дней в штаб-квартире ВПС, выступавшие говорили о международной торговле как о важнейшем элементе экономического развития и о блестящей возможности для почтовых служб, предлагающих качественные трансграничные услуги.

«Сейчас, как никогда, важно стремиться к развитию мировой торговли, усиливать эффективность административных структур, снижать расходы и время сбыта и повышать предсказуемость мировой торговли», – заявил в своей вступительной речи на открытии конференции Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн.

Он выделил ряд факторов, которые способствуют неэффективности, к которым относятся непрозрачные правила и регулирование, излишние и продолжительные процессы таможенной очистки и требования о предоставлении большого количества документов.

Призывая почты к сотрудничеству, г-н Хуссейн отметил, что ВПС и правительства могут поддерживать развитие мировой торговли, упрощая, стандартизируя и гармонизируя процедуры и информационные потоки. «В одиночку этого не сделать», – добавил он.

Снижение темпов торговли

Мировая торговля оказалась на самом низком за всю свою историю уровне в 2010 году после мирового финансового кризиса, и рост ее в настоящее время значительно отстает от докризисного уровня. В 2012 и 2013 гг. рост торговли составлял примерно 3%, а средний показатель в период до кризиса равнялся 7,1%.

По мнению Маркуса Бартли Джонса, специалиста в области торговли и конкуренции Всемирного банка, содействие развитию торговли является важным способом решения этой проблемы замедления темпов. Он подчеркнул важность своевременного прохождения товаров через границу и

отметил Российскую Федерацию как пример содействия развитию торговли в действии. Путем совершенствования законодательства, систем ИКТ, организационной структуры и управления людскими ресурсами время таможенной очистки в России сократилось на 60%. Количество выби- раемых для контроля деклараций об импорте сократилось с 30% до 5%, а количество выбирае- мых для контроля деклараций об экспорте несы- рьевых товаров сократилось с 15% до 3%, при этом результаты контроля повысились. Что осо- бенно впечатляет, так это сокращение времени с подачи таможенной декларации до получения уве- домления о таможенной очистке на 83%.

По словам г-на Бартли Джонса, такие положи- тельные сдвиги могут иметь важные последствия в странах, где удалось значительно снизить уро- вень бедности, и где участие в международной торговле является основой их стратегии разви- тия.

«Нет ни одной страны, которой удалось бы достичь высокого уровня устойчивого развития и сократить бедность без интеграции в глобальную экономику», – добавил он, отметив, что возмоз- ность своевременной перевозки грузов через границу является краеугольной для привлечения прямых иностранных инвестиций.

Упрощение торговли

Важность стабильных стандартных процессов в торговле была настойчиво подчеркнута Яном Хофманом на Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). «Что нужно торговым компа- ниям? Им нужно, чтобы процесс был простым. Им нужен единый пункт управления для всех государ- ственных услуг. Им нужны стандартные форму- ляры. Им нужна прогнозируемость ситуации» – заметил г-н Хофман, руководитель отдела по облегчению торговли ЮНКТАД.

Он указал также на изменяющийся характер

международной торговли. В отличие от прошлых десятилетий, развивающиеся страны принимают участие в международном производстве. Они занимаются не только экспортом сырья и материалов и импортом готовых изделий, но и импортируют сырье и экспортируют готовые изделия. Говоря о новой торговой географии, он отметил расширяющийся обмен между странами юга.

Импорт и задачи, стоящие перед ним

По мнению Вантуила Барбозы мл., корпоративный управляющий по вопросам международных отношений бразильской почты «Coreios», в Бразилии политические меры, направленные на сокращение бедности, привели к возникновению большой группы потребителей, принимающих участие в торговле. Количество клиентов электронной торговли в Бразилии выросло в период с 2009 г. по 2014 г. с 17,6 до 61,6 млн человек.

Импорт, однако, по замечанию г-на Барбозы, испытывает трудности, и в период повышенной нагрузки в декабре 2014 года среднее время доставки международного отправления составило 42 дня, что, несомненно, вызвало неудовлетворенность как потребителей, так и международных торговцев.

Для осуществления импорта необходима новая модель, включающая получение электронных данных от импортера, электронных таможенных деклараций и анализ рисков.

Г-н Барбоза говорит, что время доставки международных отправок необходимо сократить.

Блестящая возможность

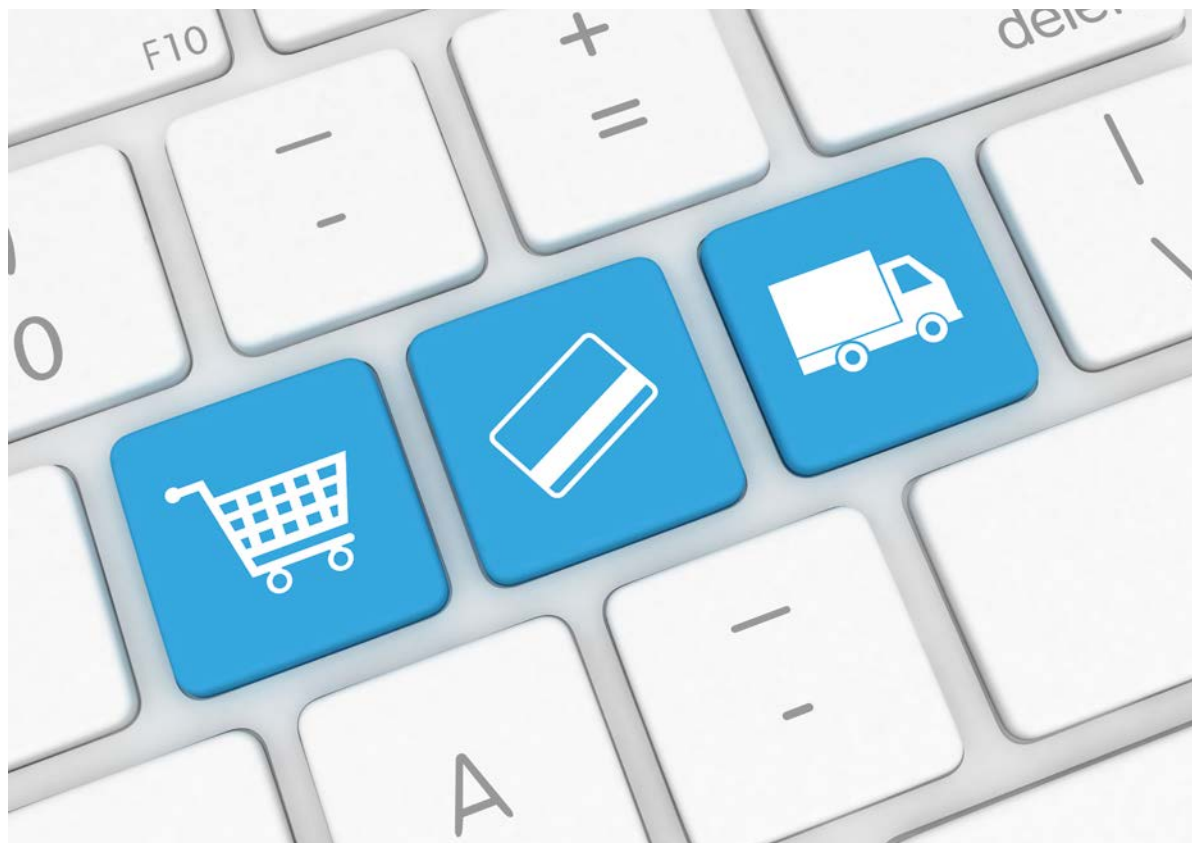
«Если почтовые услуги могут обеспечить надежную, доступную, быструю и отслеживаемую трансграничную доставку, значит у них имеются блестящие возможности в области рынка электронной торговли», – заявил Штефан Кравчик, руководитель отдела контактов с правительствами фирмы электронной торговли «e-Bay».

«Несмотря на существующие проблемы с доставкой, владельцы малых предприятий проявляют повышенное желание забыть о частных операторах по доставке посылок и обратиться к тому, что им лучше известно – их местным почтовым операторам», – заявил он на конференции.

По его мнению, 93% коммерческих предприятий, использующих в Европе «e-Bay», заняты в трансграничной торговле, а большинство этих предприятий являются микрофирмами, число сотрудников в которых не превышает 10 человек, а эффективные почтовые услуги находятся в самом сердце новой модели торговли.

Обращаясь к делегатам, г-н Кравчик заявил, что этим микро – и многонациональным компаниям необходима помощь.

И этот призыв, исходящий от одной из крупнейших платформ электронной торговли, указывает на важность почтовых услуг для этого динамично возникающего и развивающегося рынка. **СО**



Кажется, что новой волной доставки будут беспилотники

Многие почтовые службы проводят испытания технологических средств нового поколения ускоренной доставки посылок

АВТОР
СТАТЬИ:
КЭТРИН
МАКЛИН

В один из июльских жарких дней Почта Швейцарии раскрыла секрет технологии применения беспилотников, которая, по ее мнению, могла бы использоваться в будущем для доставки медикаментов. По крайней мере, через пять лет почтовый оператор предусматривает широкое коммерческое применение беспилотников, но вначале он хотел бы протестировать эту технологию и рассмотреть возможные способы их применения.

Не только одна швейцарская почта внимательно изучает применение беспилотников. Почтовый оператор Финляндии «Posti» недавно в течение четырех дней занимался тестированием использования беспилотников. Французская почта «La Poste» этим летом уже второй год проводит тестирование. Совсем недавно доставка с использованием беспилотников рассматривалась как несбыточная мечта, но теперь многие почтовые операторы выбирают тестирование этой технологии во избежание не опоздать, если доставка беспилотниками станет явью в ближайшем будущем.

«Мы хотим испытать различные варианты доставки, осуществляемые в Финляндии, и расширить свободу выбора клиентов», – заявил недавно Юкка Розенберг, заместитель председателя финской почты, ответственный за посылки и логистику.

Технология в настоящее время подвергается испытаниям, беспилотники, по всей очевидности, находятся в стадии полета. Швейцарская почта провела испытание на маленьком аэродроме, расположенном среди полей и лесов недалеко от Невшателя. Можно было слышать жужжание беспилотника с прикрепленным к нему пакетом, когда он взлетал по назначенному направлению, затем порхал небольшое время, возвращался и приземлялся.

Предмет обсуждения

И все же улучшения еще настоятельно необходимы перед тем, как беспилотники действительно начнут взлетать. Самым большим недостатком является продолжительность работы аккумуляторов. К тому же, существуют серьезные опасения относительно надежности и безопасности. Беспилотник может поранить людей или сам быть поврежден, если он близко пролетает от них.

Предприятие «GeoPost» швейцарской почты усердно принялось за работу в отношении обеспечения безопасности. Оно в июле сообщило о разработке совместно с «SAS Atechsys» защищенный

терминал для беспилотников, включающий их загрузку, взлет и посадку.

Государственный сектор должен также быстро разработать нормативно-правовые основы, касающиеся беспилотников. Регуляторы всего мира лишь только начинают определять правила и условия коммерческого использования этих летательных аппаратов.

«Разумеется, многое еще предстоит сделать», – заявил в июле на пресс-конференции Дитер Бамбауэр, ответственный за логистику в швейцарской почте.

Вспомогательная технология

Почтовые операторы еще не разработали коммерческую документацию для данной технологии. Основными ограничениями будут размеры летательных аппаратов. Для беспилотников наилучшим образом подходят легкие отправления. Беспилотники «Matternet ONE», прошедшие испытания в швейцарской почте, могут доставлять отправления весом до одного килограмма и на расстояние до 20 километров. Беспилотники «GeoPost» смогли доставлять отправление весом до 3 килограммов.

«Многие люди думают, что беспилотники заменят почтальонов. Но я вижу, что беспилотники – это вспомогательная технология, и думаю, что они позволят нам предоставлять и другие услуги», – отметил Андреас Раптопулос, генеральный директор предприятия «Matternet», на пресс-конференции, проведенной в июле швейцарской почтой.

«Речь идет о расширении данной области, а также о том, чтобы позиционировать себя в качестве лидера воздушного пространства и понять функционирование системы. Многие вопросы остаются пока без ответа», – добавил он.

Швейцарская почта считает, что беспилотники заполняют определенные ниши. Они могут, например, использоваться в районах, отрезанных от мира в связи с оползнями или наводнениями. Они могут также достигать труднодоступные районы несмотря на такие естественные препятствия, как горы или значительные водные пространства.

Есть и другие почтовые операторы, которые придерживаются данной точки зрения. Предприятие «GeoPost» также рассмотрело применение беспилотников в случаях крайней необходимости или труднодоступной местности. В прошлом году отдел посылок немецкой почты «Deutsche Post DHL» испытал доставку беспилотниками медикаментов



Беспилотник швейцарской почты в полете (фото: Swiss Post).

на остров Германии Йюст, находящийся в Северном море. С сентября по декабрь 2014 года было произведено 40 полетов беспилотников «Parcelcopters DHL».

«Такой способ доставки позволит нам заполнить пробелы в малонаселенных районах или в таких отдаленных местах, какими являются острова. Однако у нас нет пока конкретных проектов использования беспилотников «Parcelcopters DHL» в качестве обычной доставки», – объяснила в своей электронной переписке Дунья Кульманн, официальный представитель «Deutsche Post DHL». «В настоящее время предприятие проводит оценку данных перед тем, как принять решение о продолжении реализации программы, которая в основном пока остается исследовательским проектом», – добавила она.

На начальном этапе

Самым перспективным сектором в настоящее время является доставка клиентуре медикаментов с использованием беспилотников. Предприятие «Matternet» в сотрудничестве с правительством Бутана доставляло наборы медикаментов на всей

территории этой страны. Швейцарская почта могла бы использовать беспилотники для регулярной доставки медикаментов жителям отдаленных районов или для доставки проб и срочных лабораторных анализов.

«На данном этапе развития маломасштабные технологические и испытательные издержки ограничивают использование беспилотников, применяемых на благо высоких ценностей. Фармацевтическая промышленность и сектор здравоохранения весьма заинтересованы в данной технологии, так как они нуждаются в надежной, быстрой и безопасной доставке», – заявил Оливер Эванс, ответственный «Swiss WorldCargo» швейцарской авиакомпании «Swiss», которая присоединилась к Почте Швейцарии для проведения испытаний беспилотников.

«Издержки развертывания технологии со временем быстро снизятся. А другие разработки станут, без сомнения, более интересными», – Добавил Эванс. **СМ**



СМОТРИ ФИНСКИЙ ПОЧТОВЫЙ БЕСПИЛОТНИК В ПОЛЕТЕ
<https://www.youtube.com/watch?v=712Pt2x8ixQ>

Почта Японии начинает публичную продажу акций (IPO «Initial Public Offering»)

Холдинговая японская компания Japan Post Holdings Co и ее банковские и страховые подразделения в ноябре текущего года вышли на токийскую биржу. Это явилось знаковой целью правительства мобилизовать 4 триллиона японских йен (32,9 миллиарда долларов США) на реконструкцию северо-восточных районов Японии, наиболее подвергшихся землетрясению в марте 2011 года.

АВТОР СТАТЬИ:
ДЖУЛИАН
РИЯЛЛ.
ТОКИО

Публичная продажа акций «IPO» является самой дорогостоящей с момента продажи акций на бирже в 1987 году Японской корпорации телеграфа и телефона (Nippon Telegraph and Telephone Corp) и акций почтовых служб в мировом масштабе. Это также явилось окончанием иногда спорного процесса, который был начат в 2005 году Премьер-министром Дзюньитиро Коидзуми.

Начальные результаты были положительными. Первый день котировок йены японской почты с 1400 йен (11,56 долл. США) возрос до 1631 йен (13,40 долл. США), а почтовый банк даже прыгнул с 1450 йен (11,91 долл. США) до 1680 йен (13,80 долл. США). Почтовая страховка первого дня, начавшегося в 10 часов утра, имеет наилучшие результаты: ее акции увеличились с 2200 (18,07 долл. США) до 2929 йен (24,6 долл. США).

Экономические реформы

Продажа почтового оператора является основным элементом экономических реформ премьер-министра Синдзо Абэ, которого также называли «Абэ-номика». Правительство надеется, что эта экономика приведет к «добродетельному экономическому циклу», позволяющему перемещать банковские вклады в акции рыночных инвестиций.

По словам Мари-Одиль Пилле, эксперта по вопросам почтовых финансовых платежей ВПС, размах самых прибыльных составляющих приватизации японской почты превышает все, что наблюдалось до этого в данном секторе. По ее мнению, опыт других стран не был столь положительным.

Г-жа Пилле говорит: «Немецкая почта «Deutsche Post» была приватизирована поэтапно перед тем, как стать процветающим мировым учреждением благодаря ее надежности в почтовой и логистической областях, которые относительно слабы в Японии по причине сильной китайской конкуренции в международном секторе.

К этому она добавляет, что почтовые службы Бельгии и Сингапура также чувствовали себя благоприятно, но сравнение с Сингапуром трудно сделать, так как его правительство по-прежнему косвенно поддерживает его общество. Напротив, приватизация в Аргентине почтовых служб не имела

такого успеха, тогда как немецкая и нидерландская почтовые службы отделились от их финансовых услуг.

Еще рано судить о португальском опыте, даже если появление на бирже представляется успешным. Что касается Почты Италии «Poste Italiane», то ее программа приватизации была затруднительна, а сектор почтовых служб был признан слабым.

Ожидания

Ощущаются некоторые опасения относительно будущего японской почты в связи с быстрым ростом электроники, что также сказывается на старении населения. По мнению аналитиков, почтовая служба должна лучше адаптироваться к современности. Наюки Йошино, выдающийся профессор университета Кэйо, являющийся председателем финансовой системы Премьер-министра Абэ, признает, что почтовым службам в самых отдаленных районах Японии угрожает к тому же опасность, но он полагает, что почта должна адаптироваться к реальным условиям.

«По моему мнению, нет необходимости наличия почтового отделения в каждом населенном пункте. Автомобиль мог бы служить мобильным почтовым отделением в каждой деревне один раз в неделю», — утверждает он.

Будущее почтовое отделение могло бы служить посредником таких предоставляемых частными банками услуг, как облигации, акции и страховки. Согласно утверждениям аналитиков, необходимо повысить качество услуг почтовых отделений и принять меры, позволяющие лучше отвечать требованиям клиентов в плане управления финансовыми активами, что позволило бы снизить на 23,2% чистой прибыли группы, прогнозируемой Холдингом японской почты («Japan Post Holdings») на март 2016 года.

В любом случае, почта — это гигант. Она насчитывает в стране 237 000 работников и ее доход в 2014 году составил 152 миллиарда долларов США. Ее финансовое состояние насчитывает 2,84 триллиона долларов США, что относит ее к 13 месту в рейтинге 500 крупнейших мировых компаний. **JR**



БЕЛЬГИЯ

Бельгия выпустила на рынок в Антверпене новую услугу доставки продуктов, заказанных клиентами через участвующих в сети розничных торговцев на сайте по адресу www.combo.be. Цена доставки на следующий, а иногда и в тот же день – 9.95 евро.

КАНАДА

После победы на недавних выборах либеральной партии, **CANADA POST** объявила о временной приостановке будущего развертывания программы доставки почты по общественным почтовым ящикам взамен доставки по адресам.

Почта сообщила, что она собиралась приостановить эту программу должным образом. Речь идет о примерно 460 000 адресов по всей стране, которые преобразовывались в общественные почтовые ящики. Все преобразования, намеченные на ноябрь и декабрь 2015 года, а также объявленные на 2016 год были приостановлены.

В Ричмонд Хил, провинция Онтарио, **CANADA POST** открыла новую точку, где действует концепция обслуживания – получение посылок, не выходя из машины, ориентированная на нужды клиентов электронной торговли. В зоне самообслуживания представлены киоски для возврата клиентами посылок.

В настоящее время **CANADA POST** доставляет в стране две из каждых трех посылок электронной почты и видит в этой деятельности серьезный потенциал для дальнейшего роста.

КИТАЙ

Китайский гигант электронной торговли **ALIBABA** расширяет свое присутствие на европейском рынке. Офис в Лондоне будет увеличен до европейского представительства. Кроме того, компания открывает свою контору в Милане (Италия), за которой последуют отделения во Франции и в Германии.

ХОРВАТИЯ

CROATIAN POST повышает степень своей экологической ответственности, вводя в эксплуатацию 180 электрических велосипедов взамен мопедов, которыми пользуется персонал доставки. Компания считает, что переход на электрические велосипеды снизит расходы и выброс углекислого газа. Велосипеды развивают скорость до 25 км/час, а пробег без дозаправки составляет 60 км.

КУБА

После восстановления в июле дипломатических отношений между США и Кубой

из американских источников стало известно, что прямая почтовая услуга между двумя странами вступит в действие до конца 2015 года. Предполагается, что США и Куба начнут работу с пилотной почтовой программы, используя аэропорты Майами и Гаваны. Прямое почтовое сообщение между странами было прервано в 1963 году, однако письма и пакеты можно было пересылать через страны-посредники, как правило, через Канаду или Мексику.

ДАНИЯ/ШВЕЦИЯ

В отчете за период с января по сентябрь 2015 года **«POSTNORD»** указала, что «компания продолжает идти верным путем, но в еще более напряженных условиях».

Чистый объем продаж за январь-сентябрь 2015 составил 28917 млрд шведских крон (3,4 млрд долл. США), снизившись по сравнению с показателями в 29350 млрд шведских крон за тот же период предыдущего года. При этом скорректированная операционная прибыль слегка выросла, примерно на 426 млн шведских крон.

ФИНЛЯНДИЯ

«POSTI GROUP» сообщила, что доходы от продаж в третьем квартале 2015 составили 373,5 млн евро, на 14,2% меньше, чем за тот же период прошлого года. Если рассматривать вместе три первых квартала 2015 г. (с января по сентябрь), то оказывается, что доходы от продаж снизились на 11,1% и составили 1,2 млрд долл. США. Объем посылочных услуг вырос на 4%, а объемы доставки письменной корреспонденции, как и ожидалось, продолжали снижаться. Результаты третьего квартала поступили на той же неделе, когда сотни почтовых служащих в Хельсинки, Вантаа, Турку, Оулу, Йювяскюля, Кемпи и Сейняйоки прекратили работу в знак протеста против использования в почтовом предприятии Post'i временных сотрудников.

ГЕРМАНИЯ

Немецкая почта **«DEUTSCHE POST»** расширила набор своих услуг по управлению идентификационной информацией, запустив портал POSTID. Клиенты компаний, использующих POSTID могут теперь вести свои почтовые процессы идентификации на единой платформе, включая новый процесс цифровой идентификации.

ИНДИЯ

AMAZON INDIA ввела в эксплуатацию первую в Индии интегрированную услугу платежей и логистики для интернет-сайтов

электронной торговли. Торговцы и фирмы дают покупателям возможность использовать на своих сайтах их счет в Amazon, осуществлять оплату различными способами, включая наложенный платеж, и получать товары через структуру доставки Amazon.

Amazon India предлагает своим «партнерам по доставке» деньги для приобретения средств перевозки под нулевой процент. По этой схеме партнеры по доставке могут получать займы для обновления своих двухколесных транспортных средств до уровня мини-грузовиков «Jeeto» фирмы Mahindra.

Эта инициатива проходит пилотный этап в Хайдарабаде, а потом будет распространяться на партнеров Amazon по доставке во всей стране. Схема эта относится к партнерам по доставке в Хайдарабаде, которые проработали с компанией минимум пять месяцев.

ИТАЛИЯ

Правительство Италии выступило с первичным предложением акций **«POSTE ITALIANE»**. Презентация для инвесторов состоялась в октябре, тогда же произошла продажа акций почтовым служащим.

Итальянское казначейство сообщило, что предлагаемая доля участия составит примерно 38%. Первоначальная стоимость компании оценивается в 8,8 млрд евро.

КЕНИЯ

Почтовая корпорация Кении **«POSTA KENYA»** подписала соглашение с фирмой KilliMall, занимающейся электронной торговлей, которое позволит клиентам, делающим покупки в онлайн использовать национальную сеть, состоящую, примерно, из 600 почтовых отделений, для сбора посылок и оформления заказов.

В июне «Posta Kenya» подписала меморандум о взаимопонимании для начала работы еще с одним онлайн-порталом, Jumia, позволив онлайн-покупателям использовать почтовые отделения как пункты выдачи отправлений.

ЛИТВА

BALTIC POST, филиал Lithuania Post, расширяет свою сеть LP EXPRESS посылочных терминалов самообслуживания с 71 до 80. Новые терминалы будут установлены в больших торговых центрах. Компания планирует также установить новые ячейки в уже существующих терминалах. Количество почтовых отправлений, отправленных и полученных через посылочные терминалы самообслуживания в

2015 году, выросло более чем в два раза. Клиенты могут использовать эти термины для отправки посылок по Литве, а также в 22 европейских страны.

МАЛАЙЗИЯ

Малайзийская почта «**POS MALAYSIA**» сообщила о продолжающемся росте ее коммерческой деятельности в области письменной корреспонденции, экспресс-отправлений и посылок. В первом квартале текущего финансового года, который закончился 30 июня 2015 г., она зарегистрировала прибыль нетто в 22,7 млн малайских ринггит (5,2 млн долл. США), т.е. на 16% меньше, чем за тот же период прошлого года. Доход же увеличился на 6% и составил 390,37 млн малайских ринггит, в основном, благодаря выросшему объему перегрузки и сегменту письменной корреспонденции.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

Еще у шести процентов сельских клиентов служба доставки почты страны «**NEW ZEALAND POST**» сократит количество дней доставки с шести до пяти, доведя таким образом количество сельских клиентов, пользующихся сокращенной услугой, до 16%. Снижение объемов почты привело в 2013 году к внесению изменений в контракт New Zealand Post с правительством страны, позволяющих сократить количество дней доставки в сельской местности до пяти в неделю.

КАТАР

В НАЧАЛЕ 2016 ГОДА ПОЧТА КАТАРА «**Q-POST**» приступит к реализации пилотной программы по внедрению ячеек для посылок. Президент компании Фалех Аль-Наими сообщил, что **Q-POST** будет предлагать и альтернативные пункты доставки, такие как супермаркеты, жилые кварталы и кампусы учебных заведений, чтобы «способствовать распространению электронной торговли».

СИНГАПУР

Национальный почтовый оператор Сингапура «**SINGPOST**» приобретает 96,3% акций TradeGlobal, размещенной в США компании, которая занимается обеспечением электронной торговли между предприятиями. Она торгует фирменной стильной одеждой, косметикой и дизайнерскими изделиями.

Вторым приобретением Singpost в сфере электронной торговли явилась покупка большей части акций компании Jagged Peak, занимающейся программным обеспечением электронной торговли и услугами цепи доставки, располагающей в США 20 складскими помещениями.

Singpost может претендовать на то, что именно она первой с успехом использовала беспилотник для доставки почтовых отправлений по конкретному адресу. Попытка доставки письменной корреспонденции и посылки была произведена в Сингапуре между Лоронг-Халус и Пулау-Убин, расстояние в пять минут полета. Пробный двухкилометровый перелет позволил доставить письмо и пакет с майкой.

Ведется разработка первого в Сингапуре крупного универмага, который будет предлагать полный набор решений доставки товаров электронной торговли. По сообщению Singpost, новый универсальный магазин в сингапурском почтовом центре «соберет коммерсантов, занимающихся электронной торговлей, и традиционные магазины под одной крышей».

Покупки в фирмах, занимающихся электронной торговлей, будут включать заказ товаров в онлайн и предусматривать гибкость в выборе времени доставки и получения. Предполагается, что универсальный магазин будет готов к середине 2017 года.

СЕНТ-КИТС И НЕВИС

Предприятие «**THE GENERAL POST OFFICE**» организовало новую услугу почтовых ящиков, которые позволят людям, проживающим в Сент-Китсе и Невисе, делать покупки в онлайн, далее товары их будут поступать на адрес в США, а потом пересылаться в федерацию. Служба посылок и грузов General Post Office или GPO PAC перед пуском этой услуги в октябре провела ее пробную эксплуатацию.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Правительство Великобритании продало свою долю в 13% в **ROYAL MAIL** за 591 млн фунтов стерлингов, передав оставшийся 1% акций служащим почты. Эта продажа означает, что впервые за 500 лет своей истории Royal Mail полностью перешла в частные руки. Служащие Royal Mail владеют теперь 12% акций компании.

Еще одна новость из Royal Mail состоит в том, что почтовая служба расширила свою сеть выдачи отправлений на местах, добавив 1222 отделений доставки Royal Mail, которая сообщила, что компания Амазон будет первым розничным продавцом, который воспользуется расширенной сетью. Услуга выдачи отправлений на местах действовала уже почти в 10 500 отделениях Post Office. Royal Mail начала предоставлять услугу выдачи отправлений на местах в 2013г. в партнерстве с Post Office.

США

В партнерстве с фирмой Postmates компания **ETSY** начала предлагать в Нью-Йорке в пилотном режиме услугу «доставки в тот же или на следующий день», называемую Etsy ASAP. Услуга ASAP действует для доставки от участвующих в ее предоставлении торговых фирм к покупателям на Манхэттене, частично в Бруклине и в Куинсе по фиксированной цене в 20 долларов США, независимо от содержимого и адреса назначения заказа.

Партнер фирмы Alibaba компания **CAINIAO**, занимающаяся логистикой, и **ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА США (USPS)** объединились «для создания новых решений международной доставки и расширения опыта услуг логистики и для продавцов, и для покупателей, участвующих в трансграничной электронной торговле».

Компании будут работать вместе, чтобы ускорить доставку товаров, проданных клиентам в США через AliExpress, а USPS будет помогать распространению в мире сети доставки Cainiao, особенно в Южной Америке.

Гигант онлайн **EBAY** вводит новый показатель своевременной доставки и меняет политику возврата товаров. По информации фирмы eBay, изменения вводятся для того, чтобы показатели деятельности торгующей фирмы, особенно в области доставки, основывались на объективных данных, а не на субъективных оценках покупателей.

С мая 2016 года предприятие eBay увеличит период возврата с 14 до 30 дней для лучших торгующих фирм eBay по большинству списков. Давид Вос, руководитель программы **GOOGLE X'S PROJECT WING**, на собрании управляющих полетами в Вашингтоне, рассказал, что его компания надеется использовать в службе доставки к 2017 году беспилотники Wing. Выступая 2 ноября на ежегодной конференции ATCA, г-н Вос не сообщил дополнительных подробностей ни о типе беспилотников, которые может использовать Google для службы доставки, ни о том, какие посылки они будут доставлять. Google X позже опубликовал заявление, подтверждающее предыдущие комментарии, отметив, что 2017 год – это скорее надежда, чем обещание.

Все новости составила Клер О'Ди

Качественная информация благодаря инновации



GMS
Global Monitoring System

Для многих стран-членов ВПС возможность оценивать показатели качества пересылки почты с помощью технологии радиочастотной идентификации (RFID) была не более, чем мечтой. Благодаря ГСМ почтовые службы могут теперь пользоваться передовой технической разработкой, в которой по вполне приемлемой стоимости применяется пассивный чип RFID.

Для получения более подробной информации
смотрите анимационный фильм
<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>
или обращайтесь на gms@upu.int.



ВПС

**ВСЕМИРНЫЙ
ПОЧТОВЫЙ
СОЮЗ**

TOGETHER



Photo credit: Janeth Rodriguez-Garcia - Preiser figures; Jack & Bill - Design: marfney

POSTAL AND LOGISTICS SOLUTIONS

Your postal object processing activities require expertise and flexibility.
We understand this reality and put all of our know-how at your disposal.
Together, we can implement customised solutions to achieve your objectives.

Building the future – Together.

www.solystic.com

 **SOLYSTIC**
a NORTHROP GRUMMAN company