

Вместе с почтовым сектором по пути прогресса с 1875 года

UNION POSTALE



Всемирный «Почтовый союз»
– специализированное
учреждение ООН

МАРТ – ИЮНЬ
2016/ № 1

ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ
ЛОГИСТИКА

Почтовые
железнодорожные
перевозки станут выгодны
для товаров интернет-
магазинов

ISSN 0041-7009



Poststempel

Validieren und Entwerten im Postamt

Mail Daters

For validation or cancelling in the post office

Dateurs postaux

Pour valider et oblitérer au bureau de poste

REINER
www.reiner.de

ДОХИНСКАЯ ПОЧТОВАЯ СТРАТЕГИЯ:

До 2016 года перед почтовыми службами стоят четыре главные цели:



1 Усовершенствование сетей



2 Предоставление знаний



3 Продвижение инноваций



4 Стимулирование устойчивого развития

БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА:

news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy

Март – Июнь 2016

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Фарьял Мирза (FM)

АВТОРЫ СТАТЕЙ: Давид Кох (DK),

Кайла Редстоун (KR)

ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК: Алла и Владимир Яценко

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: Die Gestalter, (Швейцария)

ТИПОГРАФИЯ: Международное бюро ВПС

ПОДПИСКА: publications@upu.int

РЕКЛАМА: faryal.mirza@upu.int

КОНТАКТ:

Фарьял Мирза

И.О. Начальника программы «Коммуникация»

Международное бюро

Всемирный почтовый союз

Почтовый ящик 312

3000 Берн 15

ШВЕЙЦАРИЯ

ТЕЛЕФОН: + 41 31 350 35 95

ФАКС: + 41 31 350 37 11

ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: faryal.mirza@upu.int

САЙТ: news.upu.int/magazine

«Почтовый союз» – это ведущий журнал Всемирного почтового союза, основанный в 1875 году, выходит один раз в квартал на семи языках. В нем подробно освещаются деятельность ВПС, международные новости и события, происходящие в почтовом секторе. В журнале публикуются тщательно подобранные статьи по ключевым вопросам, стоящим перед почтовой отраслью, а также интервью с ведущими деятелями сектора. Журнал распространяется среди 192 стран-членов ВПС, в том числе среди тысяч принимающих решения государственных лиц, руководителей почтовых служб и всех тех, кто оценивает журнал как важный источник информации.

Журнал «Почтовый союз» выходит на английском, арабском, испанском, китайском, немецком, русском и французском языках.

ВПС не несет ответственности за продукты и услуги, продвигаемые непочтовыми рекламодателями, и не гарантирует достоверность их ответов на претензии.

Выраженные в статьях мнения не всегда отражают точку зрения ВПС. Для перепечатки материалов (текстов, фотографий и иллюстраций) требуется предварительное разрешение.

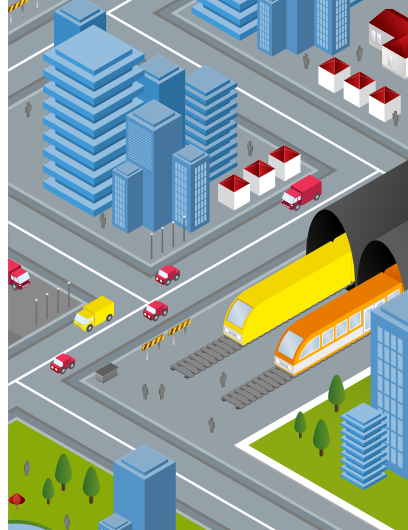


Фото на обложке: Die Gestalter

- 8 ОСНОВНАЯ СТАТЬЯ**
Почтовые железнодорожные перевозки станут выгодны для товаров интернет-магазинов
Новый подход сближает партнеров логистической цепи
- 10 КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР**
Китайско-русский пилотный проект объединит железнодорожные и почтовые службы
Почтовые службы двух стран зондируют почву
- 12 ЛОГИСТИКА**
Почта Бразилии во время проведения Олимпийских игр
Почта обеспечивает успешное проведение Игр
- 14 АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОВЕТ**
Стратегия и реформа в повестке дня накануне Конгресса
Результаты сформируют предстоящую мировую стратегию
- СТРАТЕГИЯ**
- 15** Определение новой Всемирной почтовой стратегии
Комментарии к проекту новых целей
- КАЧЕСТВО УСЛУГ**
- 16** ФУКС способствует росту эффективности почты в развивающихся странах
Фактические результаты с мест – это доказательство успеха
- ИНТЕРВЬЮ**
- 18** Объединить заинтересованные стороны
Председатель Консультативного комитета о вкладе частного сектора
- ОБЗОР ПОЧТОВОЙ ПЕЧАТИ**
- 20** Почта Германии вводит модель экологически чистой логистики
Новая модель циркулярной экономики остается спорной
- ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ**
- 4** Новости вкратце
- 7** Колонка редактора
- 21** Вести в несколько строк

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Желание малого бизнеса использовать почтовые услуги



Вам отправление (Фото: B-sides).

По мнению представителей международной торговой площадки (eBay), почтовые службы оказались перед блестящей возможностью, предоставляемой рынком электронной торговли, которой они смогут воспользоваться, если их услуги будут надежными, доступными, быстрыми, и если будет обеспечиваться слежение за трансграничной доставкой.

Стефан Кравчик, который руководит в eBay службой контактов с государственными предприятиями стран, отметил, что 93% предприятий, использующих в Европе eBay, участвуют в трансграничной торговле. Эти предприятия, как правило, представляют собой микро-фирмы, в которых работает менее 10 человек.

По его мнению, эффективные почтовые службы являются сердцевинной новой модели торговли.

Г-н Кравчик считает, что несмотря на наличие проблем с доставкой, среди владельцев предприятий малого бизнеса существует стремление обходиться без частных операторов посылочной почты, обращаясь к тем, кого они хорошо знают, т.е. – в местное почтовое отделение.

eBay, существующая уже 20 лет, является одной из старейших платформ рынка электронной торговли.

Г-н Кравчик подчеркнул, что eBay располагает большим объемом информации. Они знают, какие совершаются транзакции, что люди продают, куда отправляются товары.

Инклюзивная торговля

Электронная торговля – это способ, позволяющий малым предприятиям включиться в мировую экономику, без которого они бы оказались на ее обочине, убежден г-н Кравчик. Он приводит пример итальянского башмачника, находившаяся в упадке семейная фирма которого полностью преобразилась благодаря онлайн-продажам.

«Суть этой истории заключается в том, что эта фирма расцвела благодаря почтовым услугам. Для малых предприятий именно почта играет решающую роль – она рядом, и хочется надеяться, что будет рядом всегда», – подчеркнул Стефан Кравчик.

Он обратился к почтовым службам с призывом решить проблемы, стоящие на пути трансграничной доставки посылок.

«Ответы на вопросы, по его мнению, весьма просты и очевидны, и существуют примеры удачных решений, на которые мы можем равняться. Этим микро-многонациональным компаниям нужна ваша помощь».

Экосистема

В период с 2010 по 2014 годы, по словам eBay, количество фирм в Европейском союзе (ЕС), осуществляющих продажи в 15 и более стран, выросло на 48%. Почти все фирмы, располагающиеся в ЕС и использующие eBay, продают товары клиентам, находящимся на четырех или более континентах.

«Вы будете удивлены, когда узнаете, что самые отдаленные регионы с низким ВВП и высоким уровнем безработицы часто имеют самую высокую плотность использующих интернет торговцев», – рассказал г-н Кравчик и призвал делегатов рассматривать электронную торговлю как средство достижения экономического развития.

Сложности экспорта часто приводят к высокому уровню потерь малых предприятий. Только 37% малых фирм, ведущих в ЕС торговлю, через три года все еще продолжают осуществлять экспорт через eBay.

Кравчик подчеркнул, что для малых и средних предприятий чрезвычайно важно иметь возможность продавать свою продукцию, используя мобильные каналы, и именно такие платформы, как eBay предоставляют такую возможность.

«Существует целая экосистема малых предпринимателей, и им необходим такой третий участник рынка, каким являемся мы, – подчеркнул Стефан Кравчик. Именно в этом направлении развивается экономика и имеются интересные возможности».

Выступление Стефана Кравчика состоялось на конференции по содействию развитию торговли, прошедшей недавно в штаб-квартире Всемирного почтового союза, в Берне. **FM**

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Особое внимание на семинаре было уделено вопросу устойчивости к последствиям стихийных бедствий

На семинаре в Бангкоке (Таиланд), организованном ВПС, было особо отмечено управление рисками, связанными со стихийными бедствиями. В этом двухдневном семинаре приняли участие около 50 представителей стран-членов ВПС Азиатско-Тихоокеанского региона, которые обменялись знаниями и практическими навыками.

По данным Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), только за период 2005-2014 годов в наиболее подвергнутом стихийным бедствиям Азиатско-Тихоокеанском регионе произошло 1625 стихийных бедствий и погибло около 500 000 человек.

«В эти последние годы стихийные бедствия, число и интенсивность которых возросли, не обошли стороной и почтовый сектор», – заявил Генеральный директор ВПС Бишар Хуссейн, речь которого от его имени была зачитана на семинаре.

С октября 2013 по декабрь 2015 годов представителями ВПС были зарегистрированы 45 случаев приостановки предоставления почтовых услуг по причине 19 наводнений, 13 снежных бурь и 5 ураганов, циклонов и тайфунов.

«Как показывают некоторые примеры, почта может играть решающую роль во время стихийных бедствий, превратившись в пункты срочной доставки продуктов, медикаментов и перевода денег в наиболее пострадавшие районы, обеспечивая одновременно предоставление основных средств связи, когда не действует ни одна другая система», – было сказано в речи Бишара Хуссейна.

Обмен знаниями

Вот почему большое значение было придано вопросу климатической устойчивости сети. Среди участников семинара были ответственные работники Министерства внутренних дел Таиланда, занимающиеся вопросами оповещения о стихийных бедствиях и смягчения их последствий.

Среди участников также были специалисты таких организаций, как Всемирная метеорологическая организация (ВМО) и Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО). «Упрочение климатической устойчивости – это не выбор, а скорее безусловное коллективное требование», –



Лю Хонглианг, Директор регионального Почтового союза стран Азии и Тихого океана (ПСАТО), выступает на семинаре, который был организован при поддержке этого союза.

заявил Санджей Сривастава, ответственный сотрудник расположенной в Бангкоке Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) и занимающийся вопросами снижения рисков, связанных со стихийными бедствиями.

Снижение рисков

Представители США, Японии, Непала, Самоа и Таиланда рассказали о своем опыте в области управления стихийными бедствиями. «Нам важно работать вместе для осуществления надзора в нашем секторе и продолжения предоставления услуг нашим клиентам, несмотря на стихийные бедствия», – сказал Патрик Мендоса, работник почтовой службы США и председатель специальной группы ВПС, занимающейся вопросами управления рисками, связанными со стихийными бедствиями.

На семинаре ВПС представил первый проект пособия, составленного для оказания помощи почтовым операторам в деле управления рисками стихийных бедствий в их странах. Одновременно проведение практических занятий позволило участникам смоделировать различные стихийные бедствия, например тайфуны, и обсудить основные действия, касающиеся подготовки, реагирования и возобновления работы почты.

Повышенные затраты

Согласно данным Всемирного отчета ООН за 2015 год относительно снижения рисков стихийных бедствий, в странах с низким

и средним доходом, помимо широкомасштабных стихийных бедствий, наблюдается высокий уровень смертности и экономических потерь, связанных с небольшими, но часто повторяющимися природными бедствиями. Эти природные бедствия, получившие название «растягивающиеся бедствия», особенно затрагивают бедное население, проживающее в сельской местности и в пригородах. Примером этому могут служить местные половодья рек.

В отчете уточняется, что последствия таких бедствий зачастую невидимы, а затраты недооценены, так как они поглощаются населением с низким доходом. И однако эти риски стихийных бедствий в огромной степени влияют на смертность и миграцию населения.

Вклад Японии

Япония является источником средств, выделяемых на деятельность ВПС по управлению рисками, связанными со стихийными бедствиями.

«Почтовые услуги, способные в мировом масштабе быстро восстановиться после природных катастроф благодаря проектам относительно снижения рисков стихийных бедствий, отвечают духу ВПС», – заявил Хироши Накаяма, директор отдела международных отношений Министерства внутренних дел и коммуникаций Японии. – В связи с этим Япония будет продолжать в предстоящий период вносить свой вклад в деятельность, проводимую ВПС в данной области», – добавил он. **dk**

Почтовые службы Латинской Америки и Карибского бассейна принимают вызов, брошенный электронной торговлей

Во время проведения семинара по профессиональной подготовке, организованного в рамках ВПС, Министр внутренних дел Барбадоса Адриэль Братвэйт в своем выступлении акцентировал внимание на социально-экономических преимуществах взлета электронной торговли – области, в которой почтовым службам суждено сыграть важную роль.

«В реальности, электронная торговля представляет собой ценную нишу для развития почтовых услуг и делает их полезными для мировой экономики», – сказал он. И действительно, почтовые службы играют важную роль в деле доставки покупок клиентам в установленные сроки. Г-н Братвэйт подчеркнул, что почтовые службы в срочном порядке должны совместно найти решение, касающееся снижения задержек при трансграничной доставке посылок.

Мощный подъем электронной торговли

Во время трехдневного собрания в Бриджтауне участники и выступающие, представившие 25 стран Карибского бассейна, 15

стран Латинской Америки и ВПС, рассмотрели задачи и возможности, которые ставит и предоставляет электронная торговля почтовым службам.

В обращении, адресованном от имени Генерального директора ВПС Бишара А. Хуссейна, было сказано, что почтовые службы могут способствовать национальному экономическому росту и социальной доступности, создавая благоприятные условия для электронной торговли, которой занимаются микро-, малые и средние предприятия. «Быстрый рост электронной торговли порождает большую диверсификацию почтовых услуг, так как они включают доставку покупок в онлайн-режиме, в особенности при доставке товаров от предприятия к потребителю», – заявил г-н Бишар. Он подчеркнул также важность почтовой сети, являющейся национальной инфраструктурой, предоставляющей универсальные услуги по приемлемым ценам. «Позиционирование почтовой сети позволяет ей не отставать от развития рынка и доставлять интернет-товары в мировом масштабе», – добавил он. Помимо

этого, совместные усилия, прилагаемые ВПС, таможенными властями и авиаперевозчиками в области интеграции международной логистической цепи, будут способствовать тому, что почта воспользуется возможностями, предоставленными электронной торговлей.

Специализированная профессиональная подготовка

На семинарах в Бриджтауне были рассмотрены в основном такие темы, как обслуживание клиентуры, создание благоприятных условий торговли и финансовые решения. Были также обсуждены инновационные продукты, разработанные ВПС, включая продукт .post – домен первого уровня для почтового сектора. Среди других рассмотренных тем были Программа электронной торговли ВПС (ECOMPRO) и система оформления таможенных деклараций, предоставляющая таможенным службам предварительную электронную информацию. **DK**



На семинаре в Барбадосе представители стран обменялись опытом и знаниями в области электронной торговли.

Общее понимание проблем

В этом номере журнала мы узнаем о развитии возможно революционного процесса транспортировки международной почты, который связан с возобновлением отношений между почтовыми и железнодорожными службами. Это поучительная история о двух партнерах логистической цепи, которые встречаются и говорят друг другу: «А не объединить ли наши усилия... вновь?». Как мы все знаем, до появления авиасети железная дорога была практически основным средством перевозки почты в мире. В связи с этим пришло время дать новую жизнь данной традиции, касающейся своевременной и приемлемой по цене перевозки почты, в частности мелких пакетов и посылок.

Спортивные мероприятия

Как это отмечается в нашем номере, почтовые службы Бразилии успешно справились с поставленной перед ними задачей во время проведения летних Олимпийских игр. Почтовая сеть этой страны работала в полную силу, когда требовалось обработать 30 миллионов отправлений, включая доставку 18 000 теннисных мячиков. В этом номере также говорится о конкретных результатах проектов, реализованных на местах при содействии Фонда ВПС по повышению качества услуг.

Что касается читателей, заметивших задержку выхода данного номера журнала, то я благодарю их за терпение. Одного лишь волеизъявления недостаточно для достижения успеха, когда такие организационные ресурсы, как персонал, не отвечают более неотложным потребностям.

Мы стараемся делать все от нас зависящее и как можно лучше для ответа на брошенные нам вызовы и нашего усовершенствования.

ФАРЬЯЛ МИРЗА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА

ОРГАНИЗАЦИЯ

ВПС подписывает соглашение с Конференцией почтовых администраций Содружества



Подписание в Берне соглашения Генеральным директором ВПС Бишаром А. Хусейном (слева) и Председателем КПАС Дэвидом Робертсом.

Всемирный почтовый союз (ВПС) продолжает свое сотрудничество с Конференцией почтовых администраций Содружества (КПАС) по вопросам обмена знаниями и обеспечения финансирования профессиональной подготовки почтовых работников в странах Содружества.

В меморандуме о взаимопонимании, действующем до 2017 года, КПАС обязалась профинансировать до 2017 года профессиональную подготовку не менее

шести почтовых работников стран Содружества, которые должны пройти курсы в центре почтовой подготовки Карибского бассейна. Этот центр, расположенный в Бриджтауне (Барбадос), был открыт ВПС в 2014 году.

«ВПС неукоснительно обязуется контролировать получение почтовыми работниками адекватной подготовки, позволяющей им отвечать на многочисленные вызовы сегодняшнего почтового сектора. Это соглашение позво-

лит ВПС выполнять взятые на себя обязательства», – заявил Бишар А. Хусейн, Генеральный директор ВПС. В доказательство этого ВПС с 2013 года ввел в действие шесть региональных центров подготовки, расположенных по всему миру.

Со своей стороны, Дэвид Робертс, председатель КПАС, добавил: «Наша Конференция в настоящее время чувствует себя намного сильнее в плане дальнейшего укрепления своих связей с ВПС и поддержки его усилий, направленных на техническое сотрудничество и отыскание новых областей в данном направлении».

Конференция почтовых администраций Содружества (КПАС) является неправительственной организацией, объединяющей 66 назначенных операторов стран Содружества. Содружество представляет собой ассоциацию 53 стран, включая Соединенное Королевство и ее старые зависимые территории, которые поддерживают отношения в области сотрудничества. Меморандум о взаимопонимании был подписан 16 февраля в Берне, в Международном бюро ВПС. Предыдущее соглашение между ВПС и КПАС было подписано в 2012 году. **DK**



Почтовые железнодорожные перевозки станут выгодны для интернет-магазинов

В 2016 году железнодорожные и почтовые службы приняли важные меры для интенсификации их сотрудничества и продвижения вперед почты в век электронной торговли. Действительно, данный вид перевозок должен еще больше стимулировать мировую электронную торговлю, годовой рост которой в настоящее время составил 20%.



АВТОРЫ СТАТЬИ:
ДАВИД
КОХ
И ФАРЬЯЛ
МИРЗА

ИЛЛЮСТРАЦИИ:
DIE GESTALTER

Железная дорога – это важная транспортная магистраль, способствующая созданию благоприятных условий для электронной торговли, так как она недорогостоящая по сравнению с авиаперевозками и одновременно быстрее водного транспорта, что делает ее самым соответствующим средством транспортировки больших объемов неприоритетной почты.

В этом году ВПС начал интенсифицировать свое сотрудничество с основными игроками сектора в целях расширения связей между почтовыми и железнодорожными службами, что в значительной мере способствовало бы развитию торговли между странами. Партнерами являются страны-члены и такие организации, как Международный комитет железнодорожных перевозок (СИТ/МКЖП) и Координационный совет по транссибирским перевозкам (КСТП).

Основное звено

Генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн возвестил о наступлении новой эры. Он подчеркнул, что ВПС останется основным звеном, обеспечивающим сплоченность всех действующих лиц логистической цепи. Паскаль Клива, заместитель Генерального директора ВПС, в своем выступлении во время подписания в марте меморандума о взаимопонимании между СИТ/МКЖП и КСТП заявил, что страны-члены ВПС уже внесли электронную торговлю в список приоритетов предстоящего цикла работ, «учитывая, что больше половины грузов электронной торговли отправляется из Китая, в связи с чем партнерство между почтовыми и железнодорожными службами со всей очевидностью могут стать механизмом решения поставленных задач».

Со своей стороны, Генеральный секретарь СИТ/МКЖП Цезарь Брандт отметил: «Почтовые и железнодорожные службы имеют многолетнюю дружбу, и данная инициатива предоставляет исторический шанс, позволяющий им вновь объединиться под эгидой ВПС».

По словам Геннадия Бессонова, Генерального секретаря КСТП, сближение почтовой и железнодорожных сетей предоставляет многочисленные преимущества как игрокам логистической цепи, так и клиентам. «Использование железной дороги может снизить затраты по доставке. Контейнерные железнодорожные перевозки всецело улучшат ситуацию как для таможенных служб, так и в области затрат», – добавил он.

Чунцинская декларация

Признавая огромную роль Китая в области электронной торговли, участники форума, проведенного недавно в Чунцине, приняли декларацию относительно предоставления на железной дороге трансграничной электронной коммерческой услуги. В этой встрече приняли участие представители

почтовых, логистических и электронной торговли организаций 25 стран регионов Азии/Тихого океана и Европы. Все они выразили твердое намерение относительно укрепления сотрудничества между почтовыми, таможенными и различными транспортными службами в целях развития региональной и международной торговли. В чунцинской декларации можно прочитать следующее: «Мы обязуемся рассмотреть возможность коммерческого мульти-модального сотрудничества с использованием китайско-европейских пассажирских и товарных железнодорожных поездов».

Участники также приняли решение сотрудничать с таможенными службами для нормализации сопроводительных документов и приняли на себя обязательство сотрудничать с почтовыми службами трансевропейских стран, «чтобы ускорить перевозку почты и удовлетворять многочисленные требования клиентов».

В настоящее время уже подготовлены планы начала тестирования контейнерных перевозок почты по маршруту Китай-Германия по трансевропейской железной дороге. Если это тестирование увенчается успехом, то ВПС будет способствовать универсальному доступу к железной дороге и разработает соответствующие стандарты и регламенты, регулирующие новую транспортную систему. В рамках китайско-европейского пилотного проекта ВПС сотрудничает с почтовыми, таможенными и железнодорожными службами Германии, Белоруссии, Китая, Казахстана, Польши и России.

Генеральный директор ВПС добавил, что ВПС направит свои усилия на унификацию формальностей, регламентаций и стандартов в целях их упрощения для поддержки мировой торговли благодаря почтово-железнодорожному проекту.

Единодушная позиция

Недавно в Москве во время встречи представители Германии, Китая и России, а также таких международных организаций, как КСТП, СИТ/МКЖП, Всемирной таможенной организации, Межправительственной организации международных железнодорожных перевозок (ОТИФ) и Организации по сотрудничеству железных дорог (ОСЖД) были единодушны во мнениях относительно роли ВПС в его качестве посредника, направляющего свои усилия на улучшение железнодорожных перевозок международной почты. Участники встречи с большим удовлетворением отметили недавний пилотный проект Китая и России, который послужит основой интенсификации усилий, направленных на восстановление железнодорожных перевозок почты (см. статью по этой теме).

Если это только начало, тем не менее можно с уверенностью сказать, что заложен фундамент и можно надеяться, что уровень удовлетворения потребностей клиентов электронной торговли будет намного выше.

Китайско-русский пилотный проект объединит железнодорожные и почтовые службы

В последние три года почтовые службы Китая были первыми экспортерами международных почтовых отправок (МПО) в направлении России, причем львиная доля их объемов составляли отправления интернет-магазинов.

АВТОРЫ СТАТЬИ:
 ПРЕДСТАВИТЕЛИ
 ГРУППЫ
 ПОЧТОВЫХ
 СЛУЖБ РОССИИ
 И КИТАЯ

С 2013 по 2015 годы значительно выросли объемы отправок: мелких пакетов в семь раз, а письменной корреспонденции и EMS в два раза. В этот период межправительственная группа экспертов Китая и России приложила значительные усилия в деле развития обмена международной почтой, контроля над качеством и сотрудничества между почтовыми администрациями в целях разработки новых продуктов.

По данным китайской почты, объемы экспортируемых трансграничных отправок интернет-магазинов постоянно росли и достигли 120 миллионов отправок в 2015 году. Большая часть объемов почты проходит через почтовый

канал, на долю которого приходится 60% отправок всего рынка трансграничной электронной торговли. Объемы обмениваемой между Россией и Китаем почты стремительно выросли, в связи с чем Россия стала третьей страной назначения китайской почты. В 2015 году общий вес входящих и исходящих почтовых отправок между двумя странами составил 9 300 тонн.

Начиная с 1948 года международная почта уже больше не перевозится в пассажирских поездах. Во время визита Владимира Путина, Президента Российской Федерации, в Китайскую Народную Республику, в сентябре 2015 года главы почтовых компаний России (Дмитрий Страшнов) и Китая (Ли

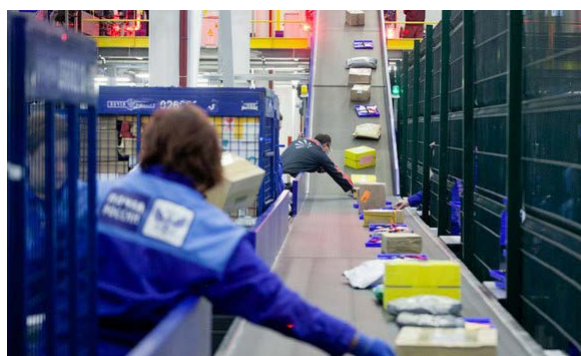


Условные обозначения	Вид перевозки	Время транзита	Тестирование	Преимущества	Недостатки	Оптимальное использование
	Почтовый вагон	6 дней	Апрель 2016	Оптимальные тарифы	Не обнаружено	Перевозка почты
	Контейнер	15 дней	Январь 2015	Большой объем груза	Время перевозки – более 7 дней	Перевозка грузов
	Авиаперевозка	4 дня	ТВА (будет объявлено позднее)	Быстрота	1) Высокие тарифы 2) Ограничение литиевых батарей	Срочные перевозки

Железнодорожные перевозки почты между Китаем и Россией и дальнейшее направление в страны ЕС.



Первый тест – Погрузка на железнодорожной станции Китая.



Получение почты в отделении обмена Москвы.

Гоухуа) подписали договор об укреплении сотрудничества и развитии трансграничной электронной торговли. В соответствии с положениями данного договора стороны обязуются установить прямые обмены почты, используя железнодорожный транспорт, рассматриваемый в качестве надежного, эффективного и безопасного средства доставки международных почтовых отправок. Стороны также обязуются обеспечить вначале прямую и регулярную перевозку почты в составе скорого пассажирского поезда 19/20 направлением Пекин/Харбин-Москва, а затем, после завершения первого этапа, установить железнодорожное направление в Европейский союз в целях удовлетворения потребностей европейских клиентов. По мнению китайской почты, «железнодорожные перевозки рентабельны, так как помимо минимального загрязнения окружающей среды, они позволяют транспортировать большие объемы грузов и способны стабильно отвечать на заказы клиентов».

Почты России и Китая также активно сотрудничают с таможенными и железнодорожными службами своих стран. Цель этого сотрудничества заключается в том, чтобы способствовать развитию технологий и добиться взаимопонимания при перевозке МПО в составе пассажирского скорого поезда 19/20. На такие перевозки не распространяются правила авиаперевозок, в частности перевозка литиевых батарей. Кроме того, продолжительность транзита не превышает шести дней. Почтовые службы России и Китая предусмотрели осуществить несколько пилотных отправок для тестирования технологических «узких мест», которые могут повлиять на успешную реализацию проекта.

Данный этап проекта был завершен в апреле 2016 года. В Харбине 10 апреля 2016 года была произведена загрузка более 23 000 МПО весом, превышающем 6 тонн. Вагон был опечатан таможенными службами. После пересечения границы в районе Забайкальск/Маньчжурия поезд без каких-либо проблем прибыл в Москву на Ярослав-

ский вокзал 15 апреля. На следующий день московское отделение обмена за несколько часов обработало все МПО для их направления по адресам на всей российской территории. Тест подтвердил преимущества перевозки МПО в составе пассажирских поездов.

Даже если пилотный проект увенчался успехом, остается еще многое сделать в плане полного удовлетворения клиентуры. В третьем квартале 2016 года предусматривается начать регулярную перевозку МПО между Россией и Китаем в составе скорых пассажирских поездов. В настоящее время готовится к открытию в конце 2016 года регулярная линия почтовых перевозок. Ожидается, что маршрут будет продлен до Берлина.

Согласно мнению российской почты, благодаря реализации проекта будет увеличен обмен международными товарами. Такое решение позволит российской почте не только доставлять почту на всей российской территории, но и ввести в действие железнодорожные почтовые перевозки в направлении основных стран ЕС, что лишь подчеркнет транзитный потенциал России. Российские производители смогли бы использовать этот логистический канал для экспорта своей продукции. Перевозка МПО пассажирским железнодорожным транспортом позволит значительно оптимизировать транспортные расходы, снизить время обработки почты и исключить различных игроков из логистической цепи.

«Учитывая постоянное развитие трансграничной электронной торговли, непрекращающееся выполнение заказов, незначительные издержки и громадный потенциал новых возможностей, почтовые службы России и Китая пришли к общему согласию относительно возобновления и скорейшего ввода в действие железнодорожных перевозок», – заявили представители почтовой службы Китая. **RP & CPG**



Почта Бразилии (Correios) во время проведения Олимпийских игр

Бразильская почта была выбрана Международным олимпийским комитетом (МОК) в качестве официальной службы по доставке почты на Олимпийских играх 2016 года в Рио-де-Жанейро. После двухлетней подготовки назначенный оператор был готов обеспечивать доставку почты во время самого важного спортивного мероприятия в мире.

АВТОР СТАТЬИ:
КАЙЛА
РЕДСТОУН

Почтовые службы рассчитывали доставить 30 миллионов отправлений во время Олимпийских и Параолимпийских игр, которые должны были проходить в августе и сентябре 2016 года. Этот тендер, в котором приняли участие многие многонациональные предприятия, был выигран бразильской почтой в январе 2014 года. Его сумма в 53 миллиона долларов США является частью официального спонсорского контракта на общую сумму в 90 миллионов долларов США.

«Возможность заниматься доставкой во время проведения самого крупного мирового спортивного мероприятия было для нас самым мотивирующим фактором», – говорит Филипе Де Анхелис, официальный представитель бразильской почты.

Не в первый раз почтовая служба является спонсором олимпийских атлетов или занимается логистикой международного спортивного мероприятия. В последние два десятилетия она

спонсировала бразильские федерации по гандболу, теннису и водным видам спорта. Почте было также поручено заниматься логистикой во время проведения Панамериканских игр в Рио-де-Жанейро в 2007 году, что и подготовило почву для разработки предложения относительно участия в олимпийском тендере.

Подготовительный этап

По словам Де Анхелиса, при подготовке к Олимпийским играм бразильская почта воспользовалась опытом, который был накоплен во время проведения Панамериканских игр. К подготовительной работе были привлечены многие работники, участвовавшие в этих играх.

Но почта не прекратила свое планирование на данном этапе. После победы на конкурсе предложений специалисты по логистике присутствовали на других мероприятиях крупного



36 000
единиц багажа атлетов
Услуга, оказанная более чем
10 500 участникам Олимпийских
игр и 4 300 паралимпийцам
из 206 стран.

170 легких
и тяжелых грузовиков

Преодолено более 1,2 млн км. Это расстояние
в 223 раз больше расстояния между городами
Ояпоки в штате Амапа и Чуи в штате Рио Гранде
ду Сул.

2 миллиона
единиц мебели для олимпийской деревни
и других помещений
Здесь входят более 120 000 стульев,
300 000 кроватей, 300 000 матрасов,
250 000 столов, 18 000 диванов и 19 300 телевизоров.



2 000
единиц оборудования для
транспортировки грузов
Это включает домкраты для поддонов,
автопогрузчики, тракторы и подъемные
краны, работавшие с полной нагрузкой
для обеспечения самого крупного
спортивного мероприятия в мире.



30 миллионов
обработанных отправлений
Более 17 000 доставок, 980 000 единиц
спортивного оборудования и 300 км
ограждений. Только теннисных мячей было
более 18 000..



100 000м²
складских помещений
Три складских помещения
площадью в 12 футбольных
полей.



1 миллион
доставок билетов на мероприятия
Повсеместное присутствие Почты Бразилии
позволило доставлять билеты в любую
точку страны.



2 000+
человек участвовали в операциях логистики
Эти профессионалы были полны решимости
обеспечить самое крупное спортивное мероприятие
мира.



Третий выпуск марок серии «Série Modalidades Jogos Olímpicos e Paralímpicos» (Виды спорта Олимпийских и Параолимпийских игр).

масштаба, таких как зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи, молодежные Олимпийские игры 2014 года в Нанкине и Панамериканские Олимпийские игры 2015 года в Торонто.

Целая серия подготовительных спортивных мероприятий, организованных в рамках программы «Aquece Rio», также предоставили назначенному оператору возможность протестировать свои планы. С августа 2014 по май 2016 годов в 45 мероприятиях данной программы приняли участие 7000 атлетов.

«Эти мероприятия программы «Aquece Rio» позволили осуществить проверку доступа к спортивным секторам соревнований, а также объединить всех необходимых действующих лиц и провести подготовку групп, которым было поручено руководить работой во время Олимпийских игр», – говорит Де Анхелис. По его мнению, группы поняли важность своевременного обмена информацией между почтой и организационным комитетом, оказания поддержки подразделением безопасности и соблюдения установленного расписания. По мнению Де Анхелиса, почта была уверена, что благодаря этим проверкам ее работа будет проходить без каких-либо помех во время Игр.

Логистика

Бразильская почта намеревалась доставить до конца Игр около 17 000 отправок, включая доставку мебели в места проживания атлетов, спортивного оборудования и оборудования для полицейских ограждений. Чтобы справиться с этой дополнительной работой, почта была вынуждена адаптировать свои обычные операции по доставке.

По словам Де Анхелиса, помимо 300 постоянных работников, которым было поручено управление эксплуатационным процессом и его контролирование, к работе на местах были привлечены еще 2000 внештатных работников. Почта также организовала профессиональную подготовку работников и получила новое оборудование, а именно: подъемные краны и почтовые поддоны. Кроме того, было подготовлено 3 склада площадью 100 000 м² для размещения различного рода грузов.

кв

Официальная филателистическая продукция «Rio 2016»

Помимо работы в качестве официального оператора логистики, бразильская почта подготовила целую серию филателистической продукции олимпийской и параолимпийской тематики.

В одной из серий почтовых марок «Série Modalidades Jogos Olímpicos e Paralímpicos» (Виды спорта Олимпийских и Параолимпийских игр) представлено более 30 различных видов спорта олимпийских и параолимпийских игр и включено три отдельных выпуска, поступивших в обращение в 2015 году. Художники использовали официальную цветовую палитру «Rio 2016», чтобы показать связь между тремя марочными блоками.

Проведенный среди населения конкурс помог почте подготовить последний выпуск под названием «Nossos Selos» (Наши марки) – серия марок в форме камней, считающихся произведениями, представленными населением. Почта обратилась ко всем жителям, начиная с восьмилетнего возраста, представить рисунки, отображающие то, что их вдохновляет самым большим образом в духе олимпийских и параолимпийских игр. Жюри выбрало 14 представленных рисунков, а еще два были выбраны в результате голосования населения.

Персонализированные марки иным образом позволяют внести свой вклад в олимпийскую тематику. Клиенты могут добавить свою фотографию на 12-ти марочном блоке, представляющем олимпийский и параолимпийский логотипы.

Во время игр болельщики, помимо всего прочего, могут посылать своим любимым атлетам сообщения со словами поддержки, используя предоставленные почтой аэрограммы. Лицензия на этот вид уникального авиапочтового отправления была предоставлена почте Бразильским олимпийским комитетом.

Официальную филателистическую продукцию «Rio 2016» можно купить в онлайн-режиме по адресу: shopping.correios.co.br. Персонализированные почтовые марки можно купить в почтовых отделениях. кв

Стратегия и реформа в повестке дня накануне Конгресса

Рабочий цикл 2013-2016 гг. вышел на финишную прямую: закончились февральские заседания Административного совета (АС), на которых приняты решения о том, как проводить реформу структуры Союза и совершенствовать продукты и услуги.

АВТОР
СТАТЬИ:
ДАВИД
КОХ

Принятые решения закладывают фундамент работы Конгресса, высшего принимающего решения органа ВПС, который состоится в Стамбуле, Турция, с 20 сентября по 7 октября 2016 года.

АС, который обеспечивает руководство деятельностью ВПС между конгрессами, обсудил и одобрил ряд ключевых вопросов, включая проект Стамбульской всемирной почтовой стратегии на следующий рабочий цикл и принципы реформы структуры ВПС.

В своем выступлении на пленарном заседании АС генеральный директор ВПС Бишар А. Хуссейн подчеркнул, что текущий цикл был отмечен рядом достижений.

Он указал на то, что на момент сессии АС были реализованы 81% резолюций Дохинского конгресса 2012 года. И выразил уверенность в том, что за оставшиеся до конгресса месяцы удастся реализовать оставшиеся цели.

К достижениям дохинского цикла относится принятие 119 проектов Фонда повышения качества услуг стоимостью около 30 млн долл. США и открытие в разных регионах мира 6 новых учебных центров.

За этот период ВПС организовал 25 международных и региональных форумов, провел 100 учебных семинаров в регионах и начал использовать PosTransfer, являющийся глобальным торговым знаком почтовых переводов.

Кроме того, г-н Хуссейн сообщил также и о проекте Всемирной почтовой стратегии, являющемся результатом процесса, вовлекшего почти 90% участников семи региональных стратегических конференций и всемирной конференции, прошедшей в прошлом году, а также обсуждений на заседаниях АС.

Параллельно с проектом представляется бизнес-план, одобренный АС, корректировка которого будет проводиться в период до Конгресса.

Реформа Союза

Г-н Хуссейн призвал участников поддержать реформу, позволяющую принимать решения быстрее и с меньшими расходами, повысив при этом статус ВПС. «Мы должны провести реформу Союза, чтобы по-прежнему соответствовать ожиданиям наших членов», – подчеркнул г-н Хуссейн.

Предложение о проведении реформы структуры ВПС активно обсуждалось и будет обсуждаться до самого Конгресса. Если это предложение будет

принято на Конгрессе, то в рамках Союза будет единый Совет, который заменит собою нынешнюю структуру из двух Советов.

Благотворный цикл

Заместитель генерального директора Паскаль Клива, также выступивший на пленарном заседании, отметил риски, с которыми сталкивается ВПС, и призвал страны-члены поддержать Всемирную почтовую стратегию и реформу.

В частности, он указал на риск «порочного круга», возможного в ситуации, когда ВПС становится негибким и неспособным создавать новаторские продукты и услуги, что приведет к тому, что организация будет терять свое влияние, а следствием этого будет сокращение финансовых взносов. «Сегодня нам нужно разорвать этот «порочный круг» и создать «благотворный цикл», – подчеркнул г-н Клива.

Масахико Меток, представитель Японии, Председатель Совета почтовой эксплуатации (СПЭ), представил на сессии АС основные вопросы, обсуждавшиеся на пленарном заседании СПЭ, в частности, переработанные Руководства по письменной корреспонденции и почтовым посылкам.

По словам г-на Меток, предложения к Конгрессу будут дорабатываться для их официального представления.

Разное

Кроме вышесказанного, ВПС подписал соглашение с Конференцией почтовых администраций Содружества о расширении сотрудничества, особенно в сфере повышения квалификации.

По вопросу места проведения Конгресса в 2020 году Кот-д'Ивуар подтвердил свой интерес к проведению Конгресса в своей стране. На настоящий момент эта страна является единственным кандидатом. Окончательное решение о том, в какой стране пройдет следующий Конгресс, будет принято в Стамбуле.

На пленарном заседании АС г-н Хуссейн объявил о намерении бороться с вирусом Зика в сотрудничестве с Панамериканской организацией здравоохранения (ПОЗ).

Он призвал почтовые службы стран-членов направить материалы ПОЗ в Латинскую Америку и страны Карибского региона, где этот вирус особенно распространен, и привлекать к борьбе с ним и почтовых работников, и клиентов. **ДК**

Доработка новой Всемирной почтовой стратегии

Проект стратегии ВПС на период 2017-2020 гг. почти готов и будет представлен на Стамбульском конгрессе для принятия решения.

АВТОР
СТАТЬИ:
ДАВИД
КОХ

В настоящее время проект Стамбульской всемирной почтовой стратегии включает три цели: повысить взаимодействие инфраструктур, предоставить надежные и современные продукты и совершенствовать работу рынка и почтового сектора.

В ожидании одобрения странами-членами на Конгрессе, который является высшим законодательным органом ВПС, этот план действий разработан для рассмотрения важнейших вопросов, стоящих перед почтовым сектором.

«Есть реальное ощущение того, что почтовым службам придется активизироваться, – отметил Джим Патерсон, представитель Южной Африки, Председатель Комиссии ВПС по вопросам стратегии. – Возможности имеются, но почтовым службам придется модернизировать свои услуги, развить свои продукты и сети и, что особенно важно, соответствовать запросам клиентов».

«У нас имеются широкие сети, но необходимо использовать их эффективно и предоставлять качественные, современные, новаторские продукты, которые хотят люди и которые им нужны», – добавил он.

Г-н Патерсон подчеркнул, что ВПС и его страны-члены уже работают в поисках решений текущих вопросов, стоящих перед почтовым сектором. Примерами могут служить облегчение таможенной очистки, введение финансовых услуг и наращивание мощностей в электронной торговле. «Они как строительные блоки могут помочь создать универсальную почтовую сеть, действительно соответствующую современной глобальной экономике», – заявил он.

Проект стратегии основан на результатах дискуссий, в которых участвовали 89% от 192 стран-членов ВПС, а также на ряде стратегических конференций, прошедших в прошлом году. Общие приоритеты высшего уровня, явившиеся результатом семи региональных конференций, включали развитие электронной торговли и повышение эксплуатационной эффективности.

Проект стратегии обсуждался на Административном совете ВПС в феврале этого

года, а теперь будет дорабатываться для предоставления его на Конгрессе, который состоится в Стамбуле, Турция, с 20 сентября по 7 октября.

Полезные уроки

По мнению г-на Патерсона, ряд важных уроков был получен при реализации нынешней Дохинской всемирной почтовой стратегии.

Очень важный урок заключается в том, что глубокие изменения в глобальной экономике значительно влияют на почту, а конкретно, по словам г-на Патерсона, рост цифрового мира и количества предприятий, работающих в онлайн-режиме, заставляют почту приспосабливаться к этим новым условиям.

Но и это еще не все. Он считает, что почтовым службам нужно совершенствовать свои продукты, быть более эффективными и новаторскими. Нужно качественнее интегрировать почтовые сети.

Проект плана

Для обеспечения своевременной реализации Стамбульской всемирной почтовой стратегии был составлен проект подробного плана деятельности. В предложениях по каждому виду деятельности указаны ожидаемые результаты и преимущества от них для стран-членов. Более того, предложения включают ключевые показатели выполнения и необходимые для реализации каждого предложения финансовые ресурсы.

Для достижения стратегических целей в ВПС были разработаны 15 рабочих программ. План также позволит ВПС определить приоритетность видов деятельности, которая будет установлена Конгрессом на тот случай, если средств на все не будет достаточно.

АС, контролирующей работу ВПС между Конгрессами, состоит из 41 страны-члена. Этот орган проводит заседания минимум один раз в год в штаб-квартире ВПС, в Берне. Последняя перед Конгрессом сессия АС завершила свою работу 25 февраля в Берне, Швейцария. ОК

ФУКС способствует росту эффективности почты в развивающихся странах

Фонд улучшения качества службы (ФУКС) ВПС помогает почтовому сектору целого ряда развивающихся стран достичь значительного повышения уровня своей деятельности, чему недавно стали свидетелями Индонезия, Кения и Таиланд.

АВТОР
СТАТЬИ:
ДАВИД
КОХ

Только в период 2013-2015 гг. попечительский совет ФУКСа, руководящий деятельностью Фонда, одобрил около 114 предложенных проектов на сумму около 30 миллионов долларов США.

В Таиланде реализован проект по повышению уровня безопасности почты, который предусматривал установку систем скрытого видеонаблюдения (CCTV). По словам Арийи Тонгбай, вице-президента департамента развития международной почтовой коммерческой деятельности, финансирование ФУКСа позволило почте Таиланда установить в почтовых отделениях и других почтовых учреждениях по всей стране 108 камер наблюдения в комплекте с необходимыми системами.

Она считает, что безопасность и качество службы очень важны для Таиланда, что почта порой терпит убытки из-за мелких и крупных хищений, и хотя такие происшествия случаются не так часто, потенциально они очень вредны для общественной репутации почты. Если появляются такого рода жалобы, особенно в средствах массовой информации, они могут подорвать доверие к таиландской почте.

Успех проведенной работы был отмечен показателями, к которым относится и последовавшее за внедрением систем CCTV сокращение количе-

ства жалоб. За год их количество снизилось примерно на 17%, что может быть связано с уменьшением количества краж.

Инвестиции в качество

ФУКС финансирует проекты, разработанные для улучшения обработки входящих потоков письменной корреспонденции, укрепления национальных почтовых услуг, чтобы международная почта стала более быстрой, надежной и безопасной.

Львиная доля финансирования поступает от окончательных расходов. Это система ВПС возмещения расходов, которая гарантирует при пересылке страной подачи отправления письменной корреспонденции в другую страну возмещение стране назначения за обработку и доставку этого отправления. Другие денежные средства поступают от инвесторов и из добровольных взносов. Целью проекта, реализованного в Индонезии, было повысить эффективность сортировки. По сообщению Агуса Хандойо, директора управления письменной корреспонденции и посылок Почты Индонезии, при финансовой помощи ФУКСа в центрах обработки почты в крупных городах страны, включая Джакарту, были установлены вертикальные стойки для сортировки.



Почта на бетонированной площадке аэродрома (Фото: Getty Images).

Этот проект помог ускорить доставку почты, исключив повторную сортировку писем. Раньше почту трижды сортировали вручную: для региона, потом для группы почтальонов, и наконец, для каждого отдельного почтальона.

По словам г-на Хандойо, вертикальные стойки для сортировки экономят время, позволяя сортировать почту один раз, в результате чего обработка становится более эффективной, а доставка теперь начинается раньше.

Ускорение доставки

Благодаря другому проекту, Почта Кении смогла ускорить доставку. Для этого были закуплены несколько автомобилей для перевозки почты от международного аэропорта Jomo Kenyatta до бюро обмена, расположенного в 20 км от него, и обратно.

Эрик Лангат, замдиректора по логистике и управлению оборудованием Почты Кении, пояснил, что раньше автомобили отправлялись в аэропорт, чтобы забрать почту с прибывающих рейсов, а затем им приходилось ждать два-три часа, пока не приземлятся другие самолеты, чтобы сразу отвезти всю почту.

Дополнительные грузовики позволяют операторам повысить стандарты доставки, осуществляя большее количество поездок, что компенсирует, в частности, потерю времени в транспортных пробках. Чем больше поездок в аэропорт, тем быстрее доставка.

Дополнительные автомобили позволили почте увеличить количество перевозок в аэропорт и из него с четырех до шести.

Эти операции, ведущиеся в районе Найроби, являются весьма важными для связи с северо-восточной Африкой, поскольку многие из прибывающих самолетов доставляют почту для соседних стран, таких как Уганда и Танзания.

«Мы очень признательны правлению ФУКСа. И сама программа чрезвычайно ценна», – подчеркнул г-н Лангат, отметив, что приобретение грузовиков для этого проекта без участия ФУКСа было бы проблематичным из-за отсутствия финансовых возможностей.

Программа ФУКС была запущена в 2001 году. К концу 2015 года Фонд располагал 64 миллионами долларов США для реализации будущих проектов. **БК**



Объединить заинтересованные стороны

Марсела Марон, Исполнительный директор латиноамериканской Ассоциации частных почтовых служб и почтовых операторов (ALACOPP) и Председатель Консультативного комитета ВПС, считает, что органы, принимающие решения в ВПС, могли бы получать значительные преимущества от более тесного сотрудничества с группой внешних заинтересованных сторон.

ИНТЕРВЬЮ
ВЕЛА:
ФАРЬЯЛ
МИРЗА

Почтовый Союз: Какое определение Вы бы дали Консультативному комитету для тех членов ВПС, которые не слишком хорошо представляют себе, что это за Комитет?

Консультативный комитет (КК) находится в постоянном изменении, потому что меняется состав его членов, происходят изменения в индустрии, поэтому трудно было бы дать ему однозначное определение. Вместо этого я бы предложила поговорить об этапах его существования. Когда КК был создан в 2004 году на Конгрессе ВПС в Бухаресте, его роль заключалась в том, чтобы начать дискуссию о почтовом секторе с заинтересованными в его работе сторонами, помимо почтовых операторов и регуляторов. После Женевского конгресса 2008г. мы работали над расширением нашего участия, привлекая к деятельности КК большее число разных заинтересованных сторон. Со времени прошлого Конгресса 2012 года мы работали над

совершенствованием нашего сотрудничества и взаимодействия с принимающими решения органами ВПС – Административным советом (СА) и Советом почтовой эксплуатации (СПЭ), чтобы усилить наше воздействие.

Какие бы Вы отметили заметные достижения в ходе рабочего цикла Дохинского конгресса?
Три наших достижения за указанный цикл – это заметное позиционирование КК в почтовом секторе, улучшение нашей деятельности как команды и интегрирование нашей работы в работу АС и СПЭ.

Были ли какие-либо области, в которых работа не пошла по плану?

При том, что нам уже удалось достичь признания нашей деятельности и создать новую рабочую методологию на основе активизации совместной



работы с АС и СПЭ, реализация наших идей может оказаться весьма непростой задачей. Мы по-прежнему стоим перед сложным вызовом, а именно: усиление почтовой сети в условиях сегодняшнего цифрового окружения. Сейчас в секторе полным ходом идут процессы преобразования, и КК помог претворить в жизнь эти преобразования, исследуя переход почтовой деятельности с физических носителей на цифровые.

Одной из важнейших возможностей является ввод почтовой продукции в Интернет. Для того, чтобы это стало возможным, мы должны работать вместе.

Как Комитет взаимодействует со странами-членами ВПС?

Члены Комитета могут присутствовать на заседаниях АС и СПЭ в качестве наблюдателей. Но присутствие – не то же самое, что взаимодействие. Бесплезно иметь возможность доступа, если мы не можем совместно работать. Три главных примера – это устойчивое развитие, регулирование и укрепление почтовой сети.

Я также считаю, что иногда основное внимание уделяется не самому важному в нашем деле. Мы должны работать с нашими клиентами, чтобы обеспечить их услугами, которые им нужны, а не работать внутри сектора для разрешения наших собственных проблем. Правительства, назначенные операторы и поставщики должны основное внимание уделять клиенту. Рост электронной торговли меняет правила игры для почтовых служб, но какой смысл собираться вместе в ВПС в качестве представителей индустрии, если мы не можем преодолеть трудности, мешающие нам обеспечивать трансграничные услуги на уровне сегодняшних требований рынка?

Какова сегодня роль КК в принятии решений в рамках ВПС?

Наша роль в принятии решений в ВПС минимальна, а если мы и участвуем в нем, то процесс часто оказывается очень сложным. В настоящий момент мы имеем право проводить наши собственные изучения, исследования, выступать с рекомендациями по отчетам АС и СПЭ, а также выступать на Конгрессе с рекомендациями, одобренными АС. Но я представляю себе, что в будущем мы сможем быть полностью вовлечены в процесс принятия решений и представлять свои идеи по весьма чувствительным вопросам, с которыми сталкивается наша промышленность и которые идут дальше, чем консультации по вопросам услуг, расходов и логистики.

Необходимо, чтобы производственные процессы почтового сектора отражали действительность современного рынка. Электронная торговля комбинирует цифровой и физический подходы и заставляет наш сектор перестраиваться. Мы работаем вместе с органами ВПС над облегчением этих изменений. Одной из важных для всех тем являются окончательные расходы и то, как их следует заново сформулировать, чтобы они отражали изменения в почтовой индустрии.

Будет ли роль КК определена по-новому в ходе стамбульского рабочего цикла?

Будет дано новое определение нашей роли или нет,

зависит от того, будет ли на Конгрессе принято предложение АС «Реформа Союза». Из-за этого трудно себе четко представить, с какими изменениями может столкнуться КК в новом цикле. Независимо от того, как определяется наша роль, в следующем цикле внимание, безусловно, будет сосредоточено на инновациях, общедоступности и интеграции. Мы видим сейчас почтовый сектор нового типа, и мы должны нести за него ответственность, иначе говоря сломать старые рабочие схемы и соответствовать новой реальности.

С какими трудностями Вам пришлось столкнуться в роли Председателя КК?

КК работает с другими органами ВПС, что само по себе является вызовом. Если АС занимается административной стороной Союза, а внимание СПЭ обращено на вопросы эксплуатации, КК действует как третья группа, объединяющая работу двух органов ВПС, поскольку мы представляем все заинтересованные стороны, иначе говоря от операторов и профсоюзов до поставщиков и т.д.

Какие задачи, с Вашей точки зрения, встают сейчас перед почтовым сектором?

Изменяющийся почтовый рынок является главным вызовом для нас. Мы должны работать над тем, чтобы существовала международная сеть, обеспечивающая различные услуги при наличии разного качества и разных территориальных условий.

Будучи Исполнительным директором ALACOPP, какие Вы видите основные проблемы, возникающие перед почтовым сектором в регионе Латинской Америки?

Нам нужны надежные почтовые услуги, опирающиеся на четкое регулирование, позволяющее интегрировать услуги на национальном уровне. Необходимо повысить прозрачность нашего почтового сектора. Этим я хочу сказать, что мы должны показать нашим правительствам, какие дополнительные ценности представляют для экономики наши почтовые службы. Доказывать это нужно с цифрами в руках.

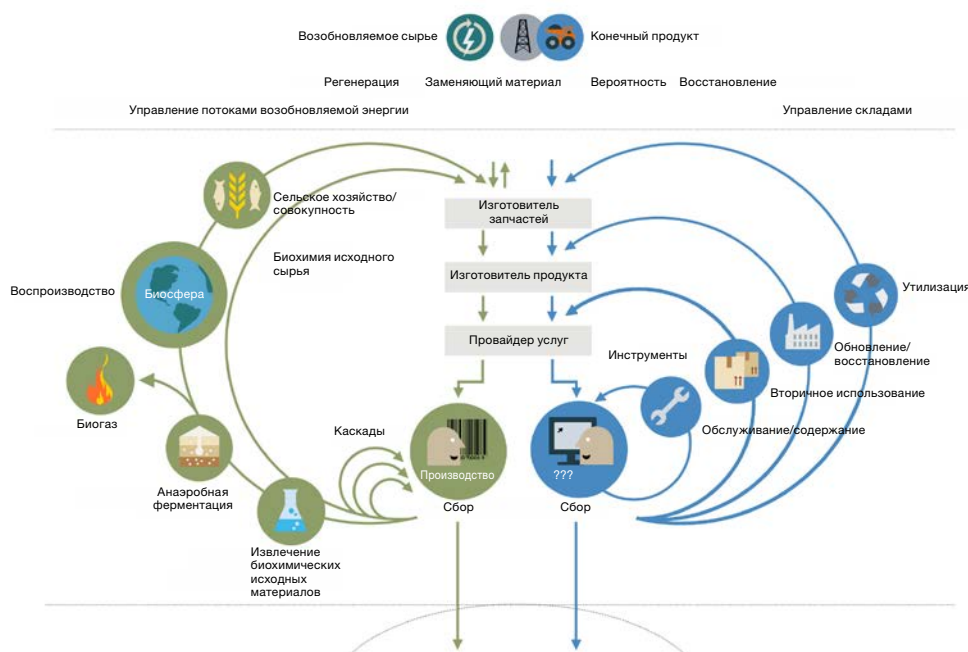
Я считаю, что домен .post должен позволить нам выполнить эту задачу не только на региональном, но и на глобальном уровне. Использование почтового домена во всех компаниях, правительственных органах и неправительственных организациях, работающих в почтовом секторе, повысит нашу прозрачность.

Каковы особые потребности клиентов Латинской Америки?

Электронная торговля – одна из самых популярных услуг среди наших клиентов. Когда я участвовала в региональной конференции по электронной торговле, один из крупных розничных торговцев указал, на мой взгляд, направление нашего дальнейшего движения. Сказано было, что логистика является не только основной, но и главной трудностью, с которой сталкивается электронная торговля в Латинской Америке. **FM**

Почта Германии вводит модель экологически чистой логистики

Группа DHL Почты Германии разработала новую модель логистики, основанную на «экономии замкнутого цикла», чтобы помочь организациям применить или совершенствовать практику снижения потребляемых объемов сырья и электроэнергии.



Цепь экономии замкнутого цикла DHL Почты Германии.

АВТОР
СТАТЬИ:
КАЙЛА
РЕДСТОУН

Группа участвовала в создании новой модели уровня развития реверсивной логистики вместе с Кренфильдским университетом и Программой 100 экономии замкнутого цикла Фонда Эллен Мак Артур.

Новая модель дает предприятиям логистики возможность осуществлять реверсивную логистику, позволяющую собирать использованные, ненужные или поврежденные товары с целью их приведения в исправное состояние, утилизации, перераспределения или повторного использования. Почта считает, что новая модель помогает предприятиям логистики выполнять свою часть работы для обеспечения экономии замкнутого цикла. «Модель реверсивной логистики дает возможность компаниям логистики адаптироваться и расширять их услуги, а также совершенствовать подходы к поддержанию экономии замкнутого цикла, что в свою очередь создает дополнительные преимущества как для производства, так и для окружающей среды», – отметил Кристоф Эрхарт, глава отдела корпоративной связи и ответственный группы DHL Почты Германии.

Экономия замкнутого цикла имеет в виду сокращение потребления сырья и повышение уровня

повторного использования и утилизации использованных материалов, чтобы на уровне мышления положить конец подходу «взял, использовал, выбросил».

Модель экономии замкнутого цикла включает три сценария своего применения, благодаря чему она может применяться организациями, пользующимися различными бизнес-моделями. Учитывается также место, занимаемое пользователем в цепи ценностей экономии замкнутого цикла, а также уже используемые стратегии реверсивной логистики. Партнеры разработали новую модель на основе информации, полученной из интервью с сотрудниками компаний, семинаров, ориентированных на выяснение существующей обстановки, прикладной логистики и результатов научной деятельности. KR



ОТЧЕТ ГРУППЫ DHL ПОЧТЫ ГЕРМАНИИ: ПОЛУЧЕНИЕ ДОХОДА ОТ ЭКОНОМИИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА ПОСРЕДСТВОМ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/ce100/Reverse-Logistics.pdf>



АВСТРАЛИЯ

AUSTRALIA POST **ПОЧТА АВСТРАЛИИ** заключила партнерство с Aramex (международная компания по доставке посылок и логистике) с целью значительно расширить свои возможности в области электронной торговли. Почта Австралии отметила, что ее объединение с компанией, располагающейся в Дубаи, особое внимание сосредоточит на азиатском рынке, что позволит и производителям, и потребителям в Австралии воспользоваться преимуществами значительного роста электронной торговли в этом регионе.

Эти новости поступили после того, как Почта сообщила о том, что она продолжает перевыполнять свои задачи по показателям доставки как для посылок, так и для письменной корреспонденции. Целью назначенного оператора является обеспечение доставки 94% писем и посылок с опережением или своевременно. По сообщениям Почты Австралии, около 98% писем и 96% посылок поступали в установленные сроки в течение первых четырех месяцев 2016 года.

БЕЛЬГИЯ

Европейская комиссия позволила правительству Бельгии предоставить **BPOST** 1,3 млрд евро (1,5 млрд долларов). Эти средства предназначены для компенсации Почте расходов по оказанию особых услуг в период с 2016 по 2020 гг., включая сохранение в стране сети почтовых отделений, доставку пенсионных выплат, обеспечение универсальных услуг за наличные в операционных окнах, доставку печатных материалов для проведения выборов, а также газет и журналов.

Почта Бельгии расширяет также свое присутствие в онлайн, проводя пилотное применение новой прикладной программы «bringr» по использованию коллективных ресурсов, позволяющей обеспечить контакты клиентов с поставщиками. Отправитель использует новую программу так же, как программу Uber, для выбора средства доставки своей посылки, применяя встроенную в нее функцию по слежению за прохождением доставки и определению показателей их услуг. На этапе пилотного применения отправления принимаются только в Антверпене, но доставляются в любой пункт Бельгии.

БЕЛЬГИЯ/НИДЕРЛАНДЫ

BPOST Бельгии и **POSTNL** Нидерландов отменили свои планы по объединению

своих служб. Почта Бельгии предложила весной этого года объявить тендер для приобретения почтовых служб Нидерландов. Обе эти компании несколько недель вели переговоры о возможном слиянии, но в мае месяце они отказались от этого плана после того, как им не удалось достичь согласия по условиям этого тендера.

КАНАДА

Правительство Канады начало проводить независимую проверку Почты Канады, чтобы определить, каким образом оператор может повысить качество своих почтовых услуг и обеспечить стабильность финансового положения. Группа проверки проведет оценку деловой активности почты и условий, существующих на рынке, а также выступит с предложениями по улучшению ситуации. Парламентский комитет проведет консультации с общественностью и разработает в ходе второго этапа проверки рекомендации для правительства.

Почта Канады отмечает рост доходов, несмотря на снижение объемов письменной корреспонденции и общих доходов. Почта сообщила, что доходы до выплаты налогов составили 44 млн канадских долларов (34 млн долл США) в первом квартале по сравнению с 24 млн канадских долларов (18,5 млн долл США) за тот же период прошлого года. Почта относит этот рост на счет повышения за этот же период объемов посылочной почты, выросших на 14,4%.

ФИНЛЯНДИЯ

Назначенный оператор **POSTI** ввел ряд изменений в модели ценообразования и доставки. Он объявил об отмене с 2017 года разделения письменной корреспонденции на первый и второй классы. В связи со снижающимися объемами вся почта будет доставляться за один-два рабочих дня.

Он также представил и свои новые модели ценообразования для посылочных услуг, что позволит клиентам оплачивать их посылки в онлайн на основании размера отправлений весом до 35 кг или менее. Клиенты будут получать код, который нужно прикрепить к посылке, на котором будут указаны адрес назначения и уплаченный почтовый сбор. Это отправление можно будет оставить в любом отделении, не теряя времени в очереди. Оператор **POSTI** объявил, что большинство посылок при новой системе будут стоить дешевле.

ФРАНЦИЯ

ПОЧТА ФРАНЦИИ «LA POSTE» приобрела французскую компанию по разработке искусственного разума ProbaYes в расчете на активизацию своих электронных услуг. По мнению почтовой службы, это приобретение предоставляет возможность проводить исследования того, каким образом искусственный разум и прогностические данные могут быть использованы для оптимизации почтовых услуг и обеспечения более персонализированных цифровых услуг для клиентов.

ГЕРМАНИЯ

Цель доставки DHL **«DHL SUPPLY CHAIN»** начала пилотный проект по использованию роботов для оказания помощи служащим, обрабатывающим заказы и поднимающим тяжести на складе в Унна, Германия. Два робота, которые поставила компания Effidence из Франции, следуют за служащими, чтобы помочь им перенести заказы до пункта их передачи в здании склада. В связи с ростом продаж в онлайн служащим, обрабатывающим их, приходится теперь перемещать большие объемы пакетов на тяжелых тележках. Новые технологии позволяют им работать, не используя при переноске ручной труд.

ИНДИЯ

ПОЧТА ИНДИИ выпустила новую марку в ознаменование своих отношений с фирмой Amazon. Почтовый продукт «Моя Марка» позволяет создавать персонализированные марки, используя собственное фото. Но в этом случае почта выпустила вариант «Моей Марки», на которой изображен человек, доставляющий посылку фирмы Amazon. Почта Индии – один из основных доставщиков отправок фирмы Amazon в стране.

ИРЛАНДИЯ

Фирма **AMAZON** объявила о своих планах по созданию 500 новых рабочих мест в Ирландии в следующие два года, чтобы соответствовать растущему спросу на услуги этой фирмы. Принятые сотрудники будут размещены в дублинском отделении фирмы и займут в основном такие технические посты, требующие подготовки высокого уровня, как например посты в центре сбора и обработки данных, инженеров-программистов и персонала по работе с клиентами.

ЛИТВА

LIETUVOS PASTAS (Почта Литвы) ввела в эксплуатацию новую услугу по отправке клиентам электронного сообщения о поступившем для них отправлении. Клиенты решают сами, что им удобнее получить – электронное сообщение или СМС, информирующее их о том, когда поступившее для них заказное почтовое отправление можно забрать из почтового отделения. Для тех, кто выберет такую услугу, электронное сообщение заменит собой сообщение на бумажном носителе, которое обычно оставляют в почтовом ящике клиента.

МАЛАЙЗИЯ

POS MALAYSIA начала предоставлять новую услугу, касающуюся посылочных ящиков «Pos Laju EziBox», которая позволяет клиентам забирать свои посылки в любое время суток. Как только можно забрать посылку, клиенты, пользующиеся этой новой услугой, получают СМС, содержащее пинкод, а затем у них есть 48 часов на то, чтобы забрать свою посылку. Почта Малайзии сообщила, что она планирует установить в этом году такие терминалы в 60 пунктах.

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

ПОЧТА САУДОВСКОЙ АРАВИИ заключила партнерство с фирмой Escher Group, производящей программное обеспечение для пунктов обслуживания, для запуска новой пилотной платформы в целях учета бонусных баллов. Компания будет разрабатывать бонусные карты, представляющие технологию QR-кодов, которые клиенты смогут представлять при посещении почты. Эта платформа будет испытываться в течение полугодия в 100 почтовых отделениях, а потом будет расширена до 800.

ЮЖНАЯ АФРИКА

ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА ЮЖНОЙ АФРИКИ начала эксплуатацию новой услуги электронной заказной почты, которая позволяет клиентам отправлять в условиях безопасности документы деликатного свойства любому, у кого есть действительный адрес электронной почты.

Портал почтовой заказной электронной почты предоставляет пользователям бесплатный цифровой почтовый ящик, позволяющий им выбирать, от кого они будут получать сообщения. Эта услуга доступна частным лицам и деловым пользователям по цене 16 южноафриканских рэндов (1,06 долл. США) за документ.

ШВЕЙЦАРИЯ

При голосовании в Швейцарии не прошла инициатива, предлагавшая, чтобы государственные службы действовали как некоммерческие организации. Инициатива Pro Service public (За государственные службы) не позволила бы провайдером государственных услуг, таким как Почта Швейцарии, получать доход или субсидировать другие услуги. На референдуме 68% проголосовавших высказались против этой инициативы. Почта приветствовала отказ от нее, взяв на себя обязательство основное внимание уделять универсальной почтовой услуге.

Те, кто пользуется в Сионе услугами почтового автобуса швейцарской почты, могут теперь ездить на самоуправляемых шаттлах. Швейцарская федеральная дорожная служба и дорожно-транспортный департамент кантона Вале поддержали этот пилотный проект, который стартовал в июне и будет продолжаться до октября 2017 года. Этот проект включает два автономных транспортных средства, в каждом из которых находится сопровождающее лицо, обеспечивающее безопасность, управление операциями и помощь пассажирам.

ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ

ПОЧТА АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ приступила к эксплуатации услуги EMS улучшенного качества для лиц, отправляющих документы в страны Европы и США. Новый вариант предлагает доставку за два-три рабочих дня отправлений, вес которых не превышает 500 г. Почта отметила, что ускоренная услуга явилась результатом усиления партнерства между Почтой и двумя авиакомпаниями: Emirates и Etihad.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

По сообщению регулятора связи Великобритании Ofcom, у Королевской почты «ROYAL MAIL» не будет необходимости в принудительном порядке ограничивать верхний предел цен. Это решение было принято после тщательной проверки этого почтового провайдера. После закрытия в прошлом году компании Whistl, единственного конкурента Royal Mail в области письменной корреспонденции, Ofcom провел полную проверку того, как регулируется назначенный оператор. В ходе этой проверки было обнаружено, что универсальная почтовая услуга вполне стабильна в финансовом плане, и существующие ныне меры защиты почтового клиента действуют должным образом.

Почта пустила в эксплуатацию и первое программное обеспечение для пользователей. Бесплатное приложение Swapshots дает возможность пользователям редактировать, печатать и отправлять фотографии со своих мобильных устройств. Уникальность этого приложения состоит в том, что оно позволяет отправителю пересылать фотографию независимо от того, знает он адрес получателя или нет – приложение высылает получателю электронное предупреждение о необходимости заполнить его или ее адрес. Каждое фото стоит 0,85 фунта (1,23 долл. США) и доставляется в течение трех дней.

Почтовый оператор Джерси «JERSEY POST» предпринимает шаги по модернизации своих почтовых операций, вкладывая средства в оборудование по автоматизированной сортировке посылок назначением в ее штаб-квартиру. Назначенный оператор отметил, что новые технологии позволят соответствовать растущему рынку посылок. Новое оборудование, позволяющее сортировать большие письма, пакеты и посылки весом до 20 кг со скоростью 5,500 отправлений в час, поставляется фирмой Bowe Systec.

США

ПОЧТОВАЯ СЛУЖБА США (USPS) объявила о росте эксплуатационных доходов, составивших во втором квартале этого года 17,7 млрд долл. США, что на 4,7% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года. USPS относит этот рост за счет увеличения объемов посылочной почты, а также политики ценообразования. Несмотря на это увеличение доходов, почта отметила финансовые потери в связи с ростом расходов.

Комитет по надзору и правительственной реформе палаты представителей США отметил, что USPS находится в «трудном финансовом положении». Комитет недавно выпустил для проведения обсуждения проект законодательства по почтовой реформе, направленной на повышение доходов и эффективности работы, а также на совершенствование контроля и отчетности перед правительством.

Все новости подготовила Кайла Редстоун.

Качественная информация благодаря инновации



GMS

Global Monitoring System

Для многих стран-членов ВПС возможность оценивать показатели качества пересылки почты с помощью технологии радиочастотной идентификации (RFID) была не более, чем мечтой. Благодаря ГСМ почтовые службы могут теперь пользоваться передовой технической разработкой, в которой по вполне приемлемой стоимости применяется пассивный чип RFID.

Для получения более подробной информации
смотрите анимационный фильм
<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>
или обращайтесь на gms@upu.int.



ВПС

**ВСЕМИРНЫЙ
ПОЧТОВЫЙ
СОЮЗ**

TOGETHER



Photo credit: Janeth Rodriguez-Garcia - Preiser figurines: Jack & Bill - Design: marfancy

Our postal and logistic solutions.

Your mail & parcel processing activities require expertise and flexibility. We understand this reality and put all our sorting and delivery know-how at your disposal.



www.solystic.com

