

自1875年起引领邮政行业不断前进

2016年6月~12月  
第二期

# 邮联



万国邮政联盟  
联合国专门机构

邮政大数据  
“双十一”天堂

终端费  
里程碑达成





# 创新提升质量信息



# GMS

全球服务质量监测系统

对于万国邮联的许多成员国而言，利用无线射频识别技术衡量邮件质量曾经只是一个梦想，现在已经不是了，利用全球服务质量监测系统（GMS），各国邮政现在能够以可负担得起的价格受益于无源无线射频识别技术这种先进的解决方案。

欲知更多详情，请观看动画片

<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>

或者联系：gms@upu.int



万国邮政联盟





封面: Ugur Cobanoglu

## 多哈邮政战略

截至2016 年各国邮政将要实现的四大目标



1 改进网络



2 提供相关知识和专业技术



3 促进创新



4 推进可持续发展

更多信息请参见:

[news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy](https://news.upu.int/insight/world-postal-strategy/doha-postal-strategy)

## 2016年6月~12月

主 编: Faryal Mirza (FM)

供 稿 者: David Koch (DK), Kayla Redstone (KR); Catherine McLean (CM)

中文制作: He Jianjun, Mi Xiaorui

设 计: Die Gestalter (AG), Switzerland

征 订: [publications@upu.int](mailto:publications@upu.int)

联系方式:

Mutua Muthusi

临时宣传事务主管

万国邮政联盟国际局

邮政信箱312

3000 伯尔尼 15

瑞士

电 话: +41 31 350 31 11 11

电 邮: [mutua.muthusi@upu.int](mailto:mutua.muthusi@upu.int)

网 站: [news.upu.int/magazine](https://news.upu.int/magazine)

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰杂志,于1875年创刊。《邮联》杂志按季度以7种语文出版,密切关注万国邮联的活动,专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况。

本刊定期报道业界领袖人物专访,并刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛,遍及世界192个万国邮联成员国邮政,包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者,以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。本刊还用法文、英文、阿拉伯文、德文、俄文和西班牙文出版。

万国邮政联盟不对第三方广告宣传的产品和服务负责,也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章并不一定代表万国邮联的观点。版权归万国邮联所有,《邮联》杂志的文章、图片或插图未经允许不得复制。

- 封面故事  
10 市场需求引发终端费演化  
新协定提升竞争公平程度
- 读者调查  
13 《邮联》杂志位列读者满意度评分首位  
读者高度评价
- 2017~2020年选举  
18 邮政经营理事会和行政理事会  
提名成员
- 部长级会议  
20 部长们再次肯定邮政的作用  
邮政领导人肯定行业角色
- 访谈录  
22 电子商务大潮引发邮政业务高峰  
中国的“双十一”如何日进斗金
- 国际少年书信写作比赛  
24 书信写作比赛获胜者牵人心弦  
越南女孩摘金
- 大数据  
26 邮政大数据开启各国福祉大门  
全球业务流量流向提供深度观察
- 市场聚焦  
28 非洲试点小组宣誓行动  
工作组兑现承诺
- 29 文摘

信息通信技术

## 万国邮联敦请信息通信技术产业相关各方投资邮政互联互通

万国邮联国际局副局长帕斯卡尔·克利瓦兹呼吁信息通信技术产业相关各方加速在邮政基础设施现代化方面的投资。

在信息社会世界峰会 (WSIS) 年度论坛上,万国邮联副总局长克利瓦兹表示:“网上购买或销售的产品需要进行实体的配送,而邮政是整合全球数字和实体世界的重要国家基础设施”。

克利瓦兹副总局长 2017 年 5 月初在日内瓦举办的论坛上对与会者强调,各国邮政能够成为确保电子商务进入发展中国家偏远地区的主导力量。

克利瓦兹副总局长还特别提到万国邮联作为信息通信技术提供者所发挥的作用,着重强调了万国邮联邮政技术中心提供的多项技术解决方案。但是,他也提到很多国家邮政在信息通信技术基础设施接入方面仍

然面临着挑战,互联网接入问题导致他们无法利用上述解决方案。

他指出:“如果没有实际可行的邮政网络,城市之外的很多地区就无法从信息社会获益。强大而实际可行的邮政网络对所有国家的经济发展都有着至关重要的作用”。

### 可持续发展

今年论坛的重点是“支持实现可持续发展目标 (SDG)”。克利瓦兹副总局长阐明了邮政网络如何助力进一步实现可持续发展目标。

针对“可持续发展目标”的第 17 项——加强并拓展可持续发展的实现途径和全球伙伴关系,克利瓦兹强调指出,万国邮联的全球指标能够衡量发展中国家和欠发达国家电子商务出口流量的水平。

他解释说:“这是唯一的正

在考虑纳入作为第 17 项可持续发展目标衡量和评估框架的电子商务指标”。

鉴于邮政网络在可持续发展目标实施过程中所发挥的作用,克利瓦兹敦促参加论坛的各方协助应对阻碍很多邮政成功开展电子商务的信息通信技术挑战。

他总结说:“现代化的邮政将加速建设一个包容、以人为本的信息社会,并且有助于实现信息社会世界峰会和可持续发展目标的承诺”。

信息社会世界峰会论坛为信息通信技术相关各方提供了一个交流知识、分享经验、打造伙伴关系的平台,并以此推进全球发展目标的实现。该论坛由国际电信联盟与联合国的多个机构共同组织,每年举办一次,吸引着来自公有和私有领域的高层决策者。KR



万国邮联国际局副局长帕斯卡尔·克利瓦兹敦请信息通信技术产业相关各方进行投资 (照片: 国际电信联盟)



编者按

## “别离是如此甜蜜的忧伤”

我将于 2017 年 1 月末离开《邮联》杂志主编的工作岗位,因此本期杂志是我作为主编的最后一期。希望在我担任这份杂志掌舵人近 8 年的岁月里,读者朋友们同我一样享受了这段旅程。感谢这份旗舰杂志,让我得以深入了解邮政行业及万国邮联 192 个成员国中那些传递邮件的人们。

学无止境,新的职业领域与国际传播相关,我将充满期待,应对新的职业挑战。与读者们的交流、我们之间的畅所欲言,这一切甜蜜的回忆我将永远珍藏心底。真心祝福诸位万事如意,期待人生之路我们再次相逢。

主编:FARYAL MIRZA

万国邮联大会

## 举办大会 到非洲去

下届万国邮联大会将于 2020 年在科特迪瓦阿比让举办,这将成为 80 多年以来首次在非洲大陆举办的大会。

科特迪瓦原计划于 2004 年主办万国邮联大会,但由于当时国内冲突最终未能实现。该国主办 2014 年万国邮联战略大会的机会也因周边国家的埃博拉病毒问题而受到影响,大会最终

未能在阿比让而改在瑞士的日内瓦召开。

2016 年大会决定在 2018 年召开为期 5 天的特别会议,该特别会议由埃塞俄比亚主办,地点定在亚的斯亚贝巴。2018 年特别会议期间还将召开通常在两次大会中期召开的万国邮联世界战略大会。

建立特别会议机制是邮联

改革提案的一部分,旨在改善并加快邮联的决策流程。特别会议将为各成员国提供机会,对需要进一步研究的提案在投票前进行进一步的磋商,而不必等待 4 年时间直至下届万国邮联大会召开。各国将有机会对最近一届大会通过的邮联战略和工作计划所取得的进展进行审议,同时对上述现行文件进行必要的调整。**KR**

## 万国邮联国际局总局长和副局长确定连任



万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因（左）和副局长帕斯卡尔·克利瓦兹（右）在伊斯坦布尔大会上获得连任。中间为土耳其邮政首席执行官 Kenan Bozgeyik。（照片：Ugur Cobanoglu）

5



邮政博览

## 转型势在必行



国际局总局长比萨尔·侯赛因在世界邮政业务论坛上发表视频讲话

比萨尔·侯赛因在视频讲话中表示：“所有希望生存下去并繁荣昌盛的企业都必须满足客户不断变化的需求，邮政也不例外”。

侯赛因总局长建议各国邮政调整业务模式以满足现代邮政市场的需求，他说：“各国邮政的用户自身也在经历着重大转型，他们需要更加迅速、更加高效的服务，在这方面他们不愿意妥协折中，即使降低价格也不行”。

随着电子商务市场的不断增长，各国快递公司和物流公司

等竞争对手已经在为用户提供比本国邮政更加快捷的可选服务。侯赛因敦促指定经营者要以更加灵活、更加开放的姿态利用新技术，保持自身竞争力。

侯赛因总局长补充道，万国邮联自身也在采取措施进行现代化改革。在伊斯坦布尔召开的万国邮联大会上，与会者将针对邮联结构和工作方式的改革提案进行投票。

### 增值解决方案

万国邮联组织的世界邮政业务论坛提供了一个一年一度

的平台，行业专家可以利用这个平台探讨新的产品、服务、流程和业务模式。

万国邮联伊斯坦布尔“世界邮政战略”草案将电子商务确定为各地区最重要的工作，因此，万国邮联将在5月24~25日召开的论坛上介绍与海关、跟踪查询以及地址编订等相关的电子商务解决方案；其中包括“海关申报系统”、“全球服务质量监测系统”（GMS）以及国际地址数据库 POST\*CODE 等。

FM



观看讲话

<https://www.youtube.com/watch?v=ImVn-mrqVH70&feature=youtu.be>



邮政改革

## 拉丁美洲地区关注邮政行业发展

近期在哥斯达黎加举办的地区高层会议上,万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因鼓励拉丁美洲地区邮政提供更加创新的服务,超越市场竞争对手。

侯赛因总局长表示:“各国邮政在追赶竞争对手、集中精力赢回市场份额的过程中面临巨大挑战。这对邮政而言是一个转折点,我们所有人都必须做好准备,应对不断变化的局面、适应不同的条件和状况”。

万国邮联及美西葡邮联(PUASP)组织的邮政高层会议于2016年6月8~9日在哥斯达黎加首都圣何塞召开,拉丁美洲国家的部长、监管机构、邮政领导,包括哥斯达黎加总统Luis Guillermo Solis出席会议。该会议是根据上个工作周期决定的拉丁美洲地区发展计划而组织的。

Solis总统在开幕致辞中表示:“邮政已经成为社会发展和经济增长的重要工具,在经济全球化的时代更是如此”。

### 论坛

会议为邮政决策者提供了一个论坛,探讨邮政在推动贸易、创新和发展方面的作用,重点集中在该地区在紧随电子商务需求增长的阶段对邮政业务实现现代化的需求。

与会者分为3个工作组,分别讨论邮政行业的现状、邮政对贸易的促进作用,以及如何利用邮政推动普惠金融的发展。



在哥斯达黎加圣何塞,万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因宣布邮政高层会议开幕,哥斯达黎加总统Luis Guillermo Solis(中)出席会议。左起第二位为万国邮联国际局副局长帕斯卡尔·克利瓦兹。

### 邮联改革

万国邮联国际局副局长帕斯卡尔·克利瓦兹在介绍邮联改革提案的发言中与大家分享了邮联自身的创新计划。

克利瓦兹说:“对于万国邮联而言,转型势在必行。作为一个组织,我们必须继续为成员国提供创新的解决方案,这样他们才有可能为自己的用户提供创新的产品和服务”。

改革提案包括将行政理事会(CA)与邮政经营理事会(POC)合二为一,此举可能提高决策速度、减少会议支出并且将重复工作降至最低限度。

在2016年伊斯坦布尔万国邮联大会上,成员国将就此项提案进行投票。

侯赛因表示:“我们坚信,如果改革提案得到大会通过,将为邮联带来我们期待已久的、势不可挡的转型。我希望敦促拉丁美洲的所有成员国加入其他地区的行列,进入改革进程”。

### 表达观点

哥斯达黎加总统Solis在发言中还鼓励拉丁美洲地区拥抱改革:“我相信拉丁美洲在有关邮政业务的国际辩论中会处于风口浪尖的位置。我们不能羞涩,相反要在伊斯坦布尔充分表达自己的观点、经验以及好的实践,并将其推向大会政策辩论的中心”。

### 政府会议

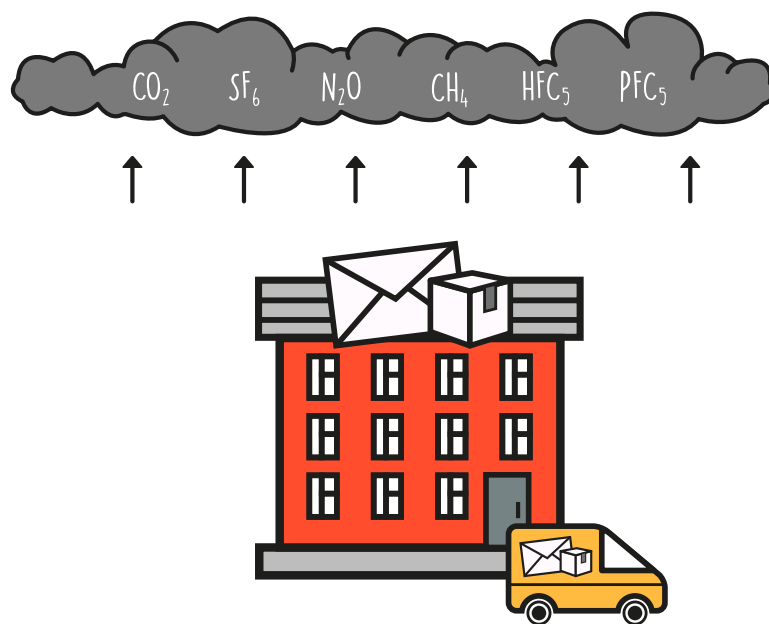
万国邮联领导人还造访了哥斯达黎加的立法大会,讨论邮政监管问题。在与外交部副部长Alejandro Solano的讨论中重点谈到万国邮联、美西葡邮联以及其他国际组织如何开展合作以推动邮政行业向前发展。与哥斯达黎加副总统Ana Helena Chacón的会晤则重点讨论了邮政在国家发展,特别是普惠金融发展方面能够发挥何种作用。

KR



可持续发展

## 万国邮联推出新的碳分析工具



OSCAR帮助各国邮政跟踪其碳排放

万国邮联为邮政行业推出“碳分析和报告在线解决方案”(OSCAR),让各国邮政能够获得详细、准确的环境影响信息。

该项工具可测量各国邮政的年度温室气体(GHG)排放量,与行业平均水平进行效果比对,并帮助设定减排目标、确定二氧化碳减排机会。现在,指定邮政经营者可以注册使用该碳跟踪和减排工具。

该项工具的创建要归功于万国邮联与法国邮政和日本总务省(MIC)的合作,三方联合为这个倡议项目提供资金。万国邮联国际局副局长帕斯卡尔·克利瓦兹表示:“万国邮联非常高兴能够提供这项服务,首

先是提供给各国邮政,帮助他们更好地了解自己对环境产生的影响”。克利瓦兹补充说:“万国邮联对该工具的愿景是,希望它能够帮助各国邮政在提高效率的同时减少自然资源的消耗,并鼓励他们投资绿色解决方案”。日本内务与通信省国际事务办公室主任 Hiroshi Nakayama 说:“在开发并实施这些工具以帮助成员国及其邮政经营者应对环境变化方面,万国邮联开展了很多工作,日本总务省对此深表感谢”。他补充说:“我们希望有更多的邮政使用 OSCAR,更清晰地了解自己对环境的影响并找到减排的机会”。

利用这项工具,各国邮政

可以生成详细记录其排放的规模、来源和产品的报告,并以此监测其碳排放。OSCAR 的报告生成工具符合温室气体协议的测量方法及全球报告倡议组织(GRI)的标准。

通过这项工具,各国邮政还可以获得 20 个碳排放关键测评指标,比如每封信函的碳排放量及每公里驾驶的碳排放量等,让他们能够将自己的排放情况与本地区的其他邮政、同类企业或者行业整体情况进行比较。

OSCAR 有英文、法文、西班牙语、阿拉伯文、俄文和葡萄牙语版本,方便邮政指定经营者使用。**FM**



碳分析和报告在线解决方案:

<http://www.upu.int/en/activities/sustainable-development/environment/oscar.html>



区域性邮联

## 加勒比地区会议强调转型

在巴巴多斯首都布里奇顿召开的地区部长级会议上,万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因鼓励加勒比地区各国政府继续努力推进邮政现代化工作,他表示:“各国政府对邮政服务给予了重点关注,这不仅体现在通过普遍服务义务使邮政服务更加便利方面,而且体现在通过新技术进行邮政的现代化建设方面,我对你们的付出表示感谢”。

出席2016年7月会议的除了万国邮联国际局总局长侯赛因之外还有总局副局长帕斯卡尔·克利瓦兹,来自7个国家的部长和部长代表们出席会议,就万国邮联和邮政行业的未来展开讨论。

参会人员的审议重点集中

在贸易促进、即将召开的万国邮联大会以及万国邮联的未来等方面。巴巴多斯也参加了这次会议。

巴巴多斯总检察长及内政部长Adriel Brathwaite表示:“我们(各国邮政)必须灵活、创新,并且必须利用技术。更重要的是,有史以来第一次,我们要与私有行业展开竞争,而且要比他们做得更好”。

来自巴哈马群岛、多米尼加、格林纳达、圭亚那、特立尼达和多巴哥、特克斯和凯科斯群岛的代表们也出席了这次会议。

### 万国邮联转型

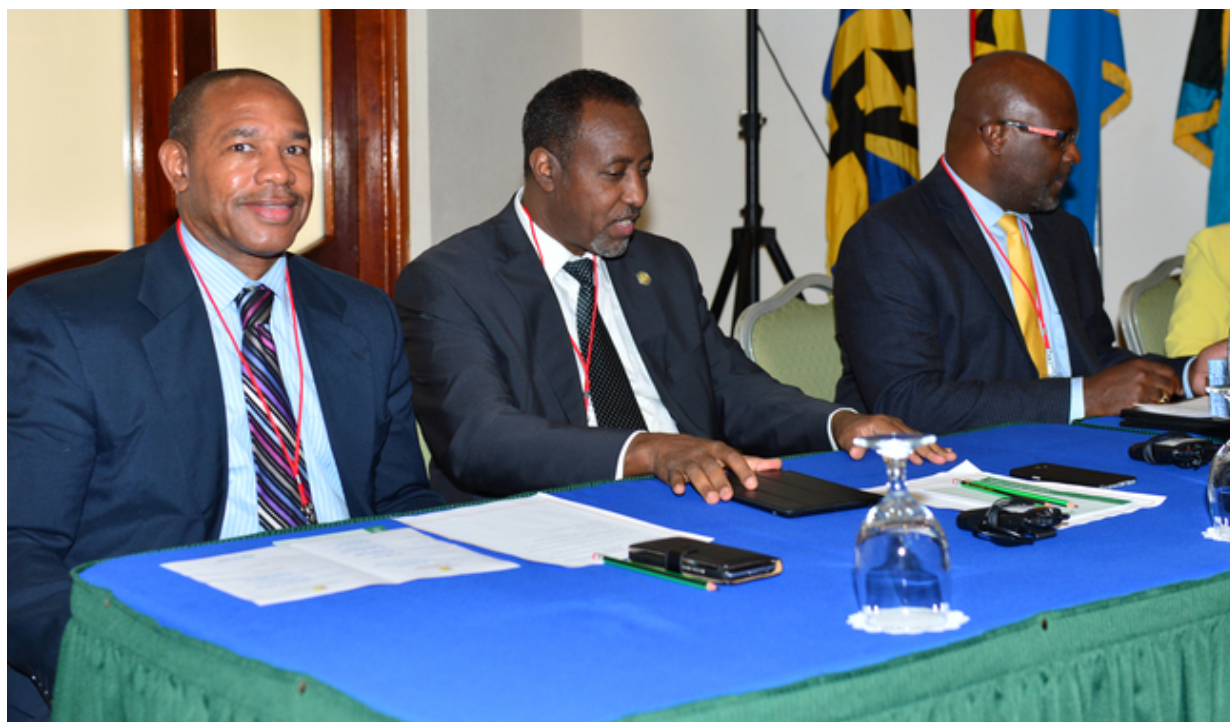
万国邮联领导人还同部长们谈及了2017~2020年工作周期可能面临的形势。

他们解释称,为了实现这一愿景需要应对一些挑战,包括万国邮联自身的转型。

侯赛因表示:“我们有多年来最好的机会来提高邮联的效率,同大家更加紧密相关。不仅能够应对成员国的需求,而且能够满足市场的需求。为了继续发挥作用,邮政企业改革势在必行”。

万国邮联自身转型提案的核心是行政理事会与邮政经营理事会合二为一,成为万国邮联理事会,目的旨在加速决策流程、降低会议成本并且将重复工作降至最低限度。

2016年9月20日~10月7日在伊斯坦布尔召开的第26届万国邮联大会上,各成员国将对改革提案进行投票。**KR**



万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因(中)和CPU秘书长Allan Wayne Smith以及巴巴多斯总检察长兼内政部长Adriel Brathwaite(右)



# 市场需求引发终端费演化

成员国就终端费系统修订达成共识,旨在使所有成员国地位平等。

文:  
KAYLA  
REDSTONE

2016年在伊斯坦布尔召开的第26届万国邮联大会上通过了对终端费系统的修订。此次修订是一次演化,有助于确保国际函件寄达地国家的处理成本得到有效偿付。

多哈大会工作周期内,万国邮联行政理事会和邮政经营理事会进行了深入的研究,制定出多项相关措施,提案提出以下重点改进项:制定特殊形状邮件互换费率;目标终端费系统下更多国家开始使用基于特定国家国内邮资的费率;国家分组减少;与多哈周期开始时相比,加入终端费

系统的国家增多。

邮政经营理事会函件终端费补偿委员会前主席 Andréas Argente 称这些新举措是进口国和出口国之间的“平衡举措”。他解释说:“这项提案是具有诸多不同重点工作的众多不同国家妥协折中达成的结果,它将使整个邮政领域受益”。

这项平衡举措包括帮助邮件进口国管理与电子商务相关的、日益增加的小商品的投递成本,同时不给邮件出口国方面带来巨大的成本负担。目前,电子商务小商品已经逐渐通过邮政小





包进入函件业务流。

以往惯例是,2千克以内的所有信函都以同样的费率支付报酬。负责管理万国邮联终端费补偿项目的 Altamir Linhares 说:“在刚刚结束的大会上,万国邮联决定对终端费系统进行调整,从而更好地覆盖成本。根据函件的不同形状,制定两套不同的费率系统。一套系统适用于所谓的 P 形和 G 形;另外一套则适用于所谓的 E 形”。

### 新形状

2018 年开始启用的新“E 形”分类办法将更加适用于补偿数量更多、重量更大的商品的收件国家,同标准的大小件信函形式相比,这些商品往往有着不同的操作处理要求,成本支出也更高。P/G 形指的是小件或大件信函。

新费率系统的制定方法将信函重量大小因素考虑在内,这种方法在大多数国家已经得到普遍使用,有助于形成一套更加均衡的费率结构。

### 着眼目标

新费率系统规划的另外一个关键点是变更

国家分类方法,最终目标是将所有国家归入同一个基于特定国家费率的终端费补偿系统之下。

发展中国家目前属于过渡系统,在该系统下他们适用的终端费支付费率相对较低,工作重点是改进服务质量。

在 2014~2017 年执行的系统中,各国被分别列入 6 个组,组别依据邮政发展指数(PDI)划分,其中排在最后的两组适用于过渡终端费系统的规定。

自 2018 年起,原有的 6 个组将被合并成为 4 个,适用于过渡系统的只有 1 组。这意味着之前的第 1.2 组和第 2 组将合并成为新的第二组,原第 4 组和第 5 组将组成新的第四组。

Linhares 说:“由于‘改善服务质量基金’(见框图)持续为服务质量改进项目提供资金支持,因此下一个工作周期内终端费的分组即使还不能统一成为一个,分组数也会越来越少”。

### 质量第一

适用过渡终端费系统的国家在新的工作周期内将得到质量快速提升方面的更大激励。从





2018 年试行开始,两年之后至 2020 年,新的终端费系统将让这些过渡期国家加入万国邮联的“服务质量挂钩”(QS Link)项目。

对于所有签署加入“服务质量挂钩”项目的国家,其终端费费率都将自动得到 5% 的奖励。如果未能达到服务质量目标的要求,他们也将面临处罚,也就意味着其起始奖金的百分点要受到扣减。

“服务质量挂钩”项目要求国家的服务质量必须经过评估,评估系统需符合“万国邮联全球服务质量监测系统”(GMS)的技术设计要求。GMS 是一个端到端的评估系统,使用无线射频识别技术(RFID)对经过供应链不同环节的测试函件进行跟踪,掌握投递时间并确定障碍所在。

过去,一些发展中国家对于加入“服务质量

挂钩”项目存在疑虑,担心这样会以同样的标准要求自己和终端费目标系统国家,但是万国邮联的终端费补偿专家 Paul Schoorl 表示这是一种普遍的误解。

Schoorl 解释说:“质量状况是按照特定国家的投递标准来衡量的,这就意味着欠发达国家不需要与工业化国家执行同样的投递标准”。

他表示,加入该项目之后一两年,很多国家在质量方面都取得了明显的进步。

Linhares 称:“将关注重点放在提供价格可负担、成本能覆盖、网络在加强的邮政普遍服务上,同时铭记终端费的实质是一项国际条约,且万国邮联的关注点是服务发展中国家的需求,这样万国邮联前进的方向就是正确无误的。应该认识到的是,这些国家的发展需要我们的支持”。KR

## 终端费简介

### 目标系统

属于目标终端费系统的国家以国内邮资标准为基准,得出根据邮件重量和形状划分的特定国家费率。目前分类属于新的第一组、第二组和第三组的国家适用这一系统。据此,属于这些分组的国家需要向万国邮联“改善服务质量基金”(QSF)支付费用,支持仍然处于过渡终端费系统的国家或者新分组中属于第四组的国家。

作为目标系统的一个组成部分,终端费应当反映寄达地国家的服务质量是否达到投递标准及约定的服务质量目标。

除新的第四组之外,第二组和第三组的国家也可以得到新的“改善服务质量基金共同基金”在服务质量改进项目方面的资金支持。

### 过渡系统

过渡终端费系统下的国家按信函重量支付一定金额的划一费率,不考虑信函形式形状。这些过渡系统国家还将得到“改善服务质量基金”提供的资金,这些资金由目标系统项下国家以终端费形式支付。这种优惠终端费补偿费率加上来自“改善服务质量基金”的资金,共同为过渡系统国家提供支持,让他们能够集中精力提升邮政网络质量并向加入目标系统靠拢。

### 改善服务质量基金的调整

2016 年召开的大会通过对万国邮联“改善服务质量基金(QSF)”新的调整,这将有助于促进发展中国家在提升质量水平方面进行更大的投入。

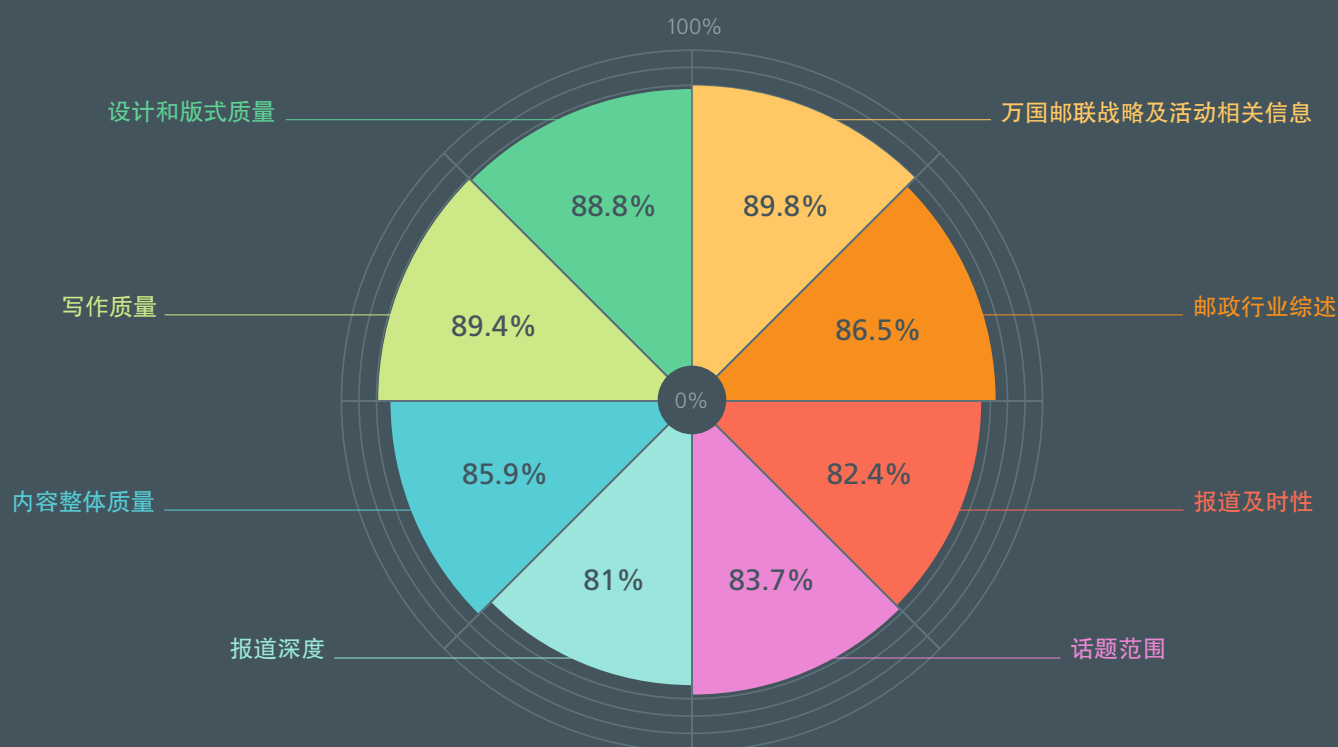
目标系统国家已经在终端费费率中额外增加了一个百分比,投入过渡系统国家的改善服务质量基金中,但是伊斯坦布尔会议作出的一项更早的决定意味着他们还要再多支出 1% 的费用,注入新的改善服务质量基金的“共同基金”。这部分资金将用于新的第二组、第三组和第四组国家的发展项目,包括旨在改善全球供应链以促进电子商务发展的更多大规模全球项目。

尽管新划分的终端费分组只有 4 个,但是原来的第 5 组国家,也就是被联合国经济及社会理事会分类为最不发达国家的那些国家,以后还将继续获得比其他分组国家更多的“改善服务质量基金”资金。KR

# 《邮联》杂志位列读者满意度 评分首位

据 2015~2016 年度最新的读者调查结果显示,读者对该万国邮联旗舰杂志满意度相当高。

感谢许许多多的读者参与这次读者调查,也特别感谢大家为我们提出的 500 余条意见。



各项答复为“良好至优秀”的百分比



“我喜欢《邮联》杂志是因为……”

“它让我了解全球邮政行业的发展变化。”

尼日尔

“它让我了解邮政近期发生的事情。”

沙特阿拉伯

“它对行业非常重要。”

墨西哥

“它提供了其他邮政管理部门的相关信息。”

南非

“它对相关事件提出了有趣的见解和观察。”

英国

“它让我及时了解邮政界的整体情况。”

越南

“……质量很高。”

瑞士

“它帮助我跟上当前行业的步伐。”

加纳

“它帮助我了解新闻和最新技术。”

埃及

“它以通俗易懂的方式提供了邮政行业的最新信息和深刻见解。”

意大利

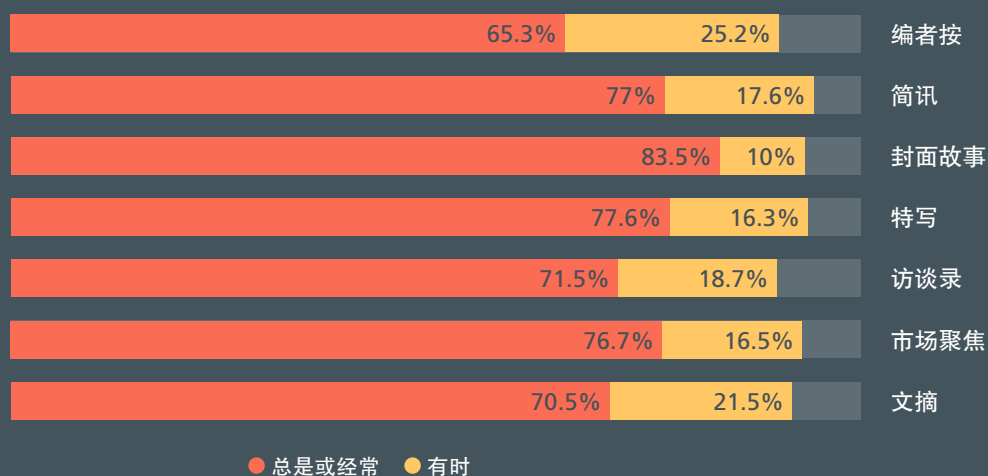
“它让我从全局出发了解世界各地的当前的情况。”

印度

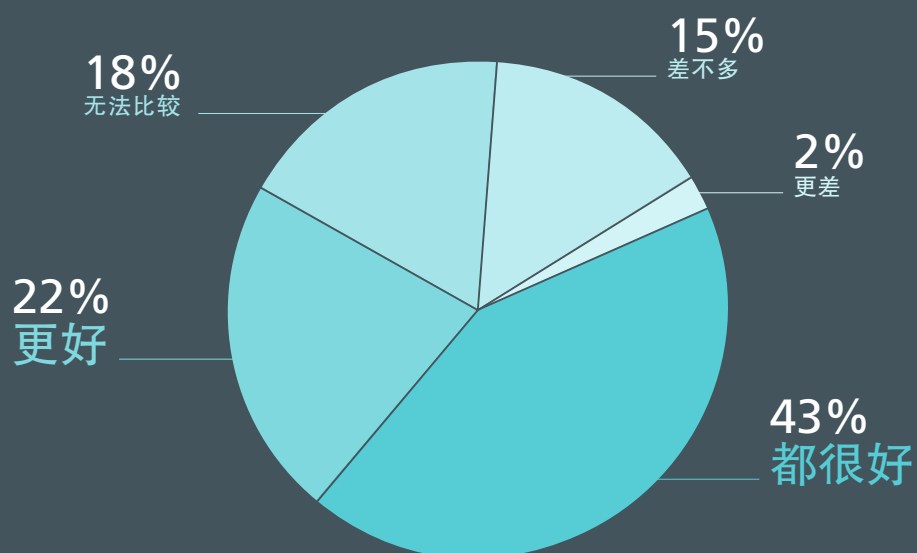
“它提供了国际事务方面的信息。”

纳米比亚

您总是、经常或者有时候阅读下列专栏内容吗？



同其他邮政新闻来源相比，您对《邮联》杂志评价如何？





“我喜欢《邮联》杂志是因为……”

“……因为我能读到有趣的内容。”

俄罗斯

“我能从中受到启发并清楚地了解其他地方发生的事情。”

马达加斯加

“它是一本优秀的读物。”

汤加

“它是交换观点、联络彼此和解析愿景的中心。”

阿尔及利亚

“这份杂志为我带来灵感，让我对邮政充满信心和激情。”

文莱

“它是邮政行业优秀的信息来源，而且不商业化。”

泰国

“非常棒的杂志。明白易懂，很好，语言简单。”

拉脱维亚

“它专业、简洁、信息量大。”

坦桑尼亚

“杂志充满了全球邮政服务的相关信息。”

巴拉圭

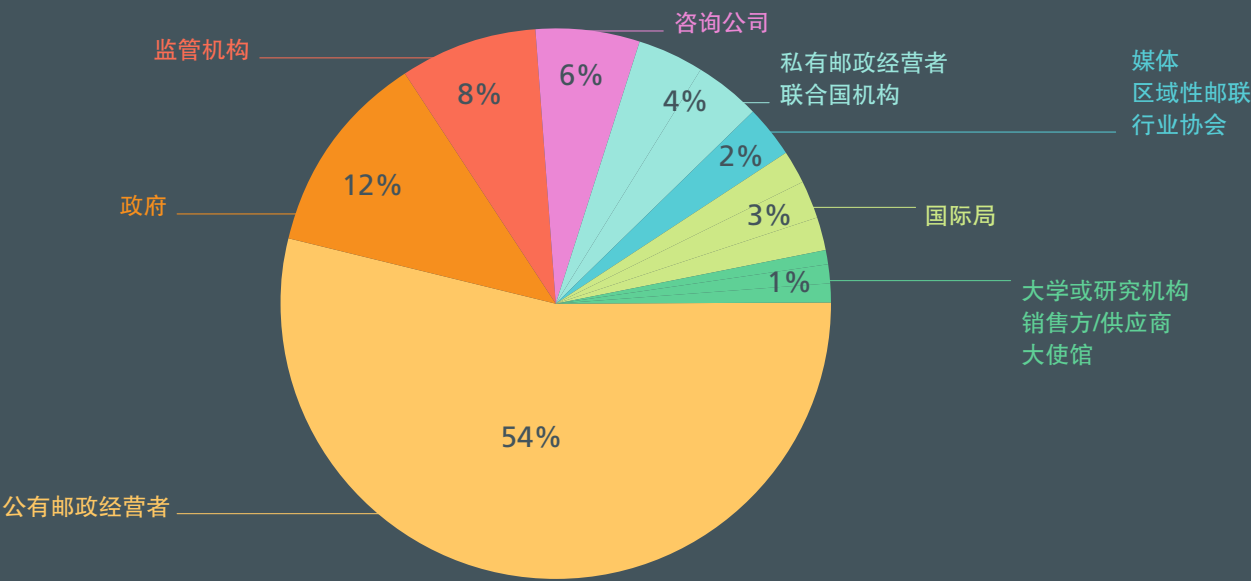
“它是行业中最棒的杂志。”

美国

“杂志让我们了解邮政行业的最新信息。”

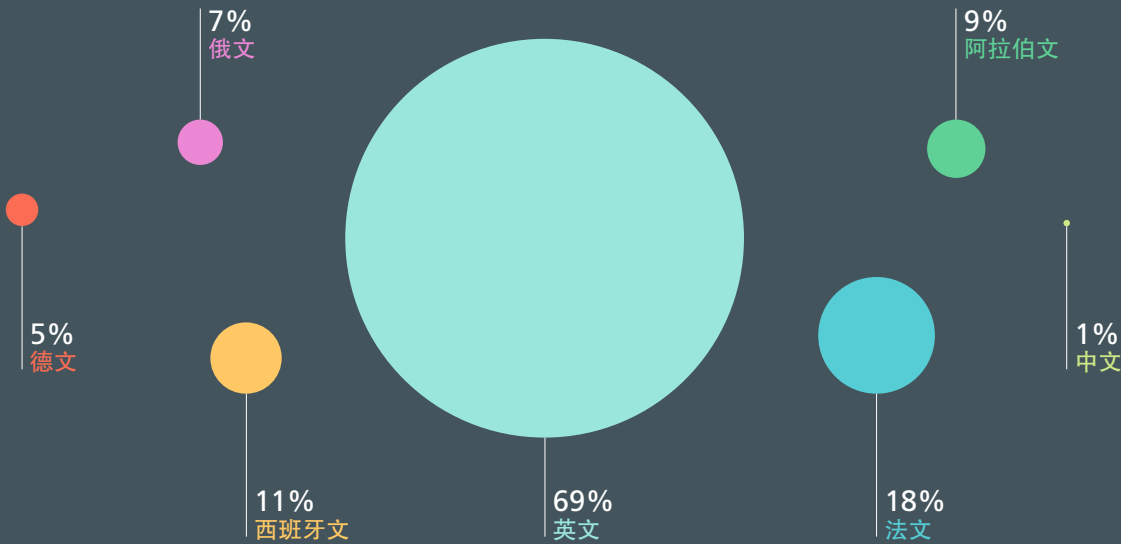
摩尔多瓦

# 读者来源



# 《邮联》杂志阅读情况：

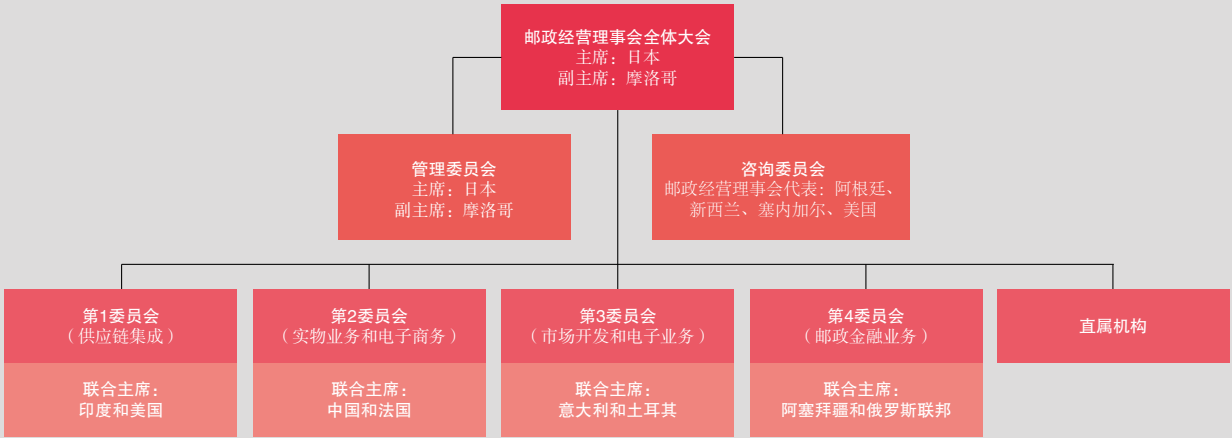
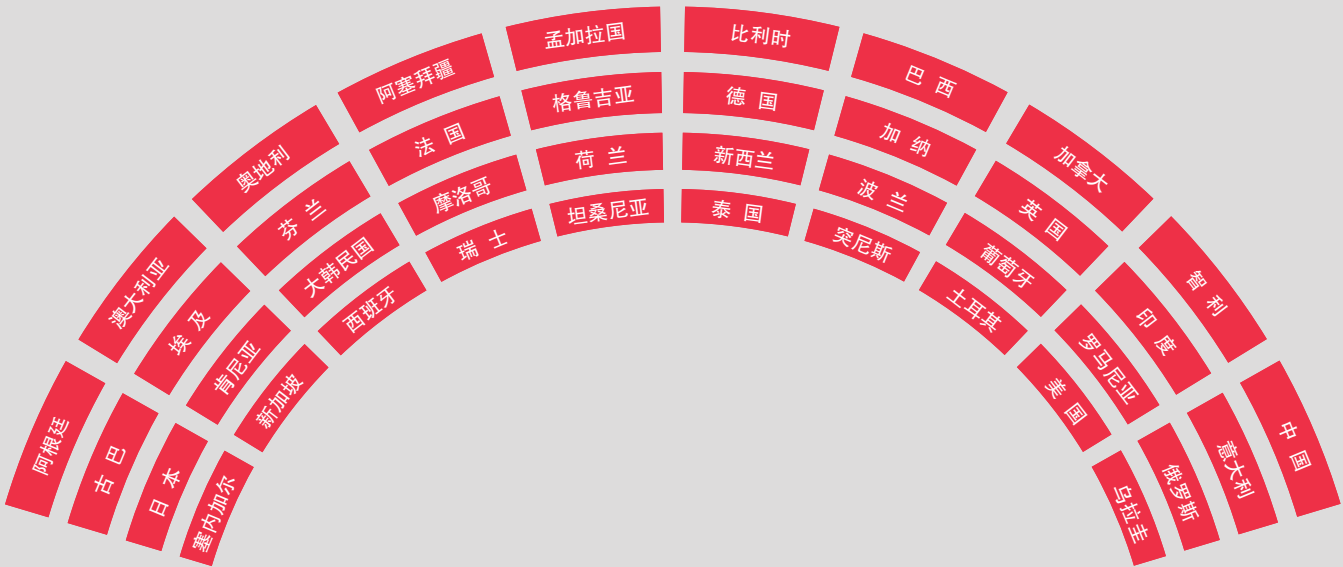
● 语言



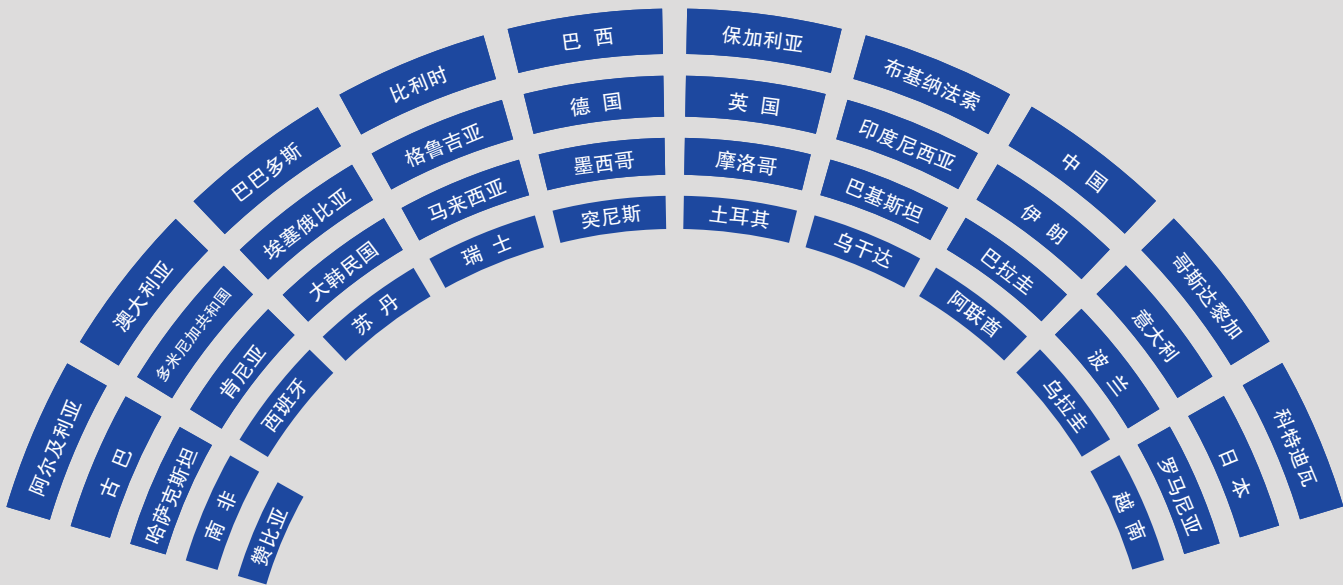


2017~2020年

# 邮政经营理事会



# 行政理事会





# 部长们再次肯定 邮政的作用

2016年10月4日召开的万国邮联部长级会议上,来自全球各地的邮政领导人齐聚一堂,重点探讨了邮政服务对实现联合国可持续发展目标(SDG)的贡献。

文:  
KAYLA  
REDSTONE

在“带来可持续发展:连接国家、企业和居民”的主题下,部长们的讨论再次肯定了邮政在推动全球发展方面所发挥的作用。

本届会议召开的时间,恰逢新的信息通信技术(ICT)迅速发展、电子商务蓬勃兴起,邮政行业不得不面对深刻转型变革的时刻。

万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因在开幕致辞上表示:“这种新的环境对各国邮政意味着一种机遇,使各国邮政在未来作为连接政府、居民、企业和地区的可信赖的中间环节和工具,能够发挥愈发重要的作用”。

邮政和信息通信技术部部长 Bruno Nabagné Koné 强调,各国邮政作为连接各国及其人口的桥梁,在战胜贫困、促进电子商务、服务农村地区方面作出了不可磨灭的贡献。

土耳其交通、海事与通信部部长 Ahmet Arslan 也补充说:“我相信,我们今天在此的探讨和磋商将有助于达成未来的重要决定。这些决定将帮助我们打造坚固的全球邮政网络,让企业和个人未来能够通过这个网络提供的服务而受益”。

本届部长级会议在土耳其伊斯坦布尔第26届万国邮联大会期间召开,50多位负责邮政工作的部长们出席了会议。

## 包 容

会议的重点讨论内容之一是,利用邮政深远

广泛的网络提高社会和金融的包容性。

其中一例是肯尼亚的 Huduma 中心理念,在这一理念指导下,边远地区的居民得以通过该国广泛、庞大的邮政网络获得重要的政府服务。肯尼亚信息、通信与技术部内阁部长 Joe Mucheru 表示,肯尼亚正在启用移动邮箱服务。

Mucheru 说:“我们正在将服务引入移动和数字时代,确保居民们能够使用”。

普惠金融是各国邮政已经取得显著成效的另一个领域。针对这一方面,西班牙公共工程和交通部副部长 Mario Garcés 强调了西班牙邮政汇兑网络的成功,该网络可连通拉丁美洲国家和西班牙。他指出,通过该系统进行汇兑费用低,加之用户对邮政的信任,使得西班牙邮政替代收费较高的私营解决方案,成为用户的更好选择。

Garcés 说:“我们正在打破疆界、跨越文化和金融领域存在的障碍”。

## 贸易和经济

部长们赞扬了邮政在促进全球贸易,特别是中小企业(SME)贸易方面的重要作用。通常情况下,中小企业产品的出口会面临诸多困难。厄瓜多尔发言人提到“便利出口”(Exporta Fácil)的例子,以这个项目为蓝本,万国邮联推出了贸易促进项目“简单出口”(Easy Export)。

厄瓜多尔信息和通信技术部副部长 Adrian



部长级会议第一小组会议上，各发言人围绕邮政提升金融和社会包容性的能力展开讨论（照片：Ugur Cobanoglu）

Ibarra 称：“得益于‘便利出口’项目，小企业能够在 5 天内完成出口环节。这个项目极大促进了中小企业的发展”。

一些部长表示，要想将更多的企业与他们和客户联系起来，邮政网络需要改进提高的地方还有很多，特别是需要改善供应链操作环节、减少繁文缛节。

萨摩亚通信和信息技术部部长 Afamasaga Lepuiai Rico Tupai 也提醒与会代表注意，小国在接入全球供应链过程中可能遇到各种困难。

Tupai 说：“尽管经济规模很小，但我们也是全球供应链应当连接的一个部分。作为全球供应链的一个小环节，我们需要得到支持和鼓励”。

### 数字化

各发言人强调了邮政实体网络能够发挥的重要作用，可以连接用户与数字世界，并推进转

型以服务新的、更加年轻化的市场。

国际电信联盟秘书长赵厚麟强调，各国邮政应当开始将信息通信技术视为机遇而不是威胁。

赵厚麟说：“没有人能够阻止竞争的出现，我们必须与创新和竞争同行，并且从中找到生存之道”。

瑞士国务秘书、联邦通信办公室主任 Phillip Metzger 表示，邮政一直在收集关键领域的的数据，比如通信、物流、交通和金融等，这些数据也能够用来更好地服务用户。他强调指出，各国政府可以通过建立数据收集的法律框架来促进这方面的发展。

部长们同时表示，应该将用户视为邮政行业转型和邮政服务创新发展的合作伙伴。Metzger 说：“为了将信息阐释清楚，我们需要就这些新业务的潜力进行充分沟通。如果不与用户进行对话，这将根本不可能实现”。KR



# 电子商务大潮 引发邮政业务高峰

世界最大的电子商务公司阿里巴巴已经将中国揶揄单身生活的一年一度的“光棍节”演变成了全球最大的网络购物节。

采访：  
CATHERINE  
MCLEAN

11月11日,也被称作“光棍节”或者“双十一”,据称当日网络销售收入超过了美国“黑色星期五”和“网络星期一”的销售收入之和。电商巨头阿里巴巴称,2016年的“双十一”当日,阿里巴巴平台上的货物交易价值达到178亿美元(以商品总量计算),较上个“双十一”增长了32%。阿里巴巴于2009年推出首个“双十一”购物节。

如何让“双十一”期间电商销售的货物送达中国乃至世界各地网购者的手中,这是一项艰巨的任务。为了进一步了解这个一年一度购物高峰

的情况,《邮联》杂志采访了中国国家邮政局外事司副主任高洪涛。

中国的主要邮政和快递公司是如何应对这样一个巨量投递高峰的呢?

“双十一”购物节期间,邮政和快递企业投入使用的业务处理场所超过1,100万平方米,人员超过200万名。电子运单、数字化派件、自动分拣技术的广泛应用使各企业节省了大量人力并极大提升了分拣效率。此外,各企业引入了更加多元化的运输模式,公路运输能力得到增强。

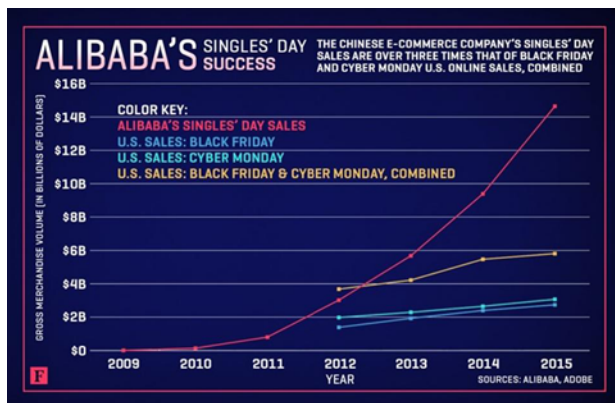
在航空运输方面,中国邮政航空公司和顺丰航空公司目前自有全货机数量分别为33架和36架,圆通速递拥有4架全货机,申通速递的首架跨洲全货机也于2016年11月1日正式启航,所有这些都极大地提高了我们的航空运力。

另外,高铁运输也是2016年“双十一”的一大亮点。在最后一公里投递方面,经过多年的努力,全国乡镇快递网点覆盖率已经超过80%,村邮站和邮政便民服务站在大量村镇投入使用,农村地区的邮政和快递服务更加便捷。

快递末端公共服务平台及智能快件箱的有效推广和利用,在很大程度上缓解了快递进入校园、社区以及楼宇的压力。



高洪涛



来源：阿里巴巴

对于中国的主要邮政和快递企业而言，“双十一”带来的主要挑战和机遇分别是什么？

“双十一”购物节短时间内骤增的业务量打破了企业的日常生产节奏和资源配置情况，同时也给服务质量的保证带来了严峻的挑战。能否及时揽收、快速分拣、安全运送，更重要的是，能否及时送达消费者手中，对于各企业而言都是一次考验。

为此，各企业均通过各种措施加以应对，比如临时增加车辆、人员以及各种基础设施，并且对新招聘的人员进行培训。今年“双十一”期间，机器人等一些新技术的应用也有助于企业做好旺季服务工作。

“双十一”不仅是对邮政和快递企业服务保障能力的一次重大考验，也是对整个行业提升服务能力和质量的极大促进。

此前“双十一”的经验告诉我们，为业务旺季新建成的设施及分配的资源都能在下一年的生产中得到充分利用，不会出现浪费或闲置的情况。此外，每经历一次“双十一”的历练，企业的管理水平、服务水平和服务能力也都能得到一次提升。

“双十一”期间电子商务的跨境零售业务量占比有多大？

随着在线业务的发展和保税区（经济特区）的建设，大量的国外产品如潮水般涌入。不仅如此，当前的跨境电子商务业务中，有很多产品是中国消费者通过海外电子商务零售商购买、从国内保税区发货的。

尽管“双十一”当天跨境电子商务业务量大幅增加，但跨境电商业务的增长并不仅限于“双十一”。随着中国快递企业走出去的步伐加快，为国外消费者提供了从中国购买商品更加便捷的通道，这也导致了跨境电商出口业务量的快速增长。

在跨境电子商务寄递业务中，特别是出口邮件寄递方面，邮政企业的小包业务发挥着重要作用。CM | 补充报道：DAVID KOCH



# 书信写作比赛获胜者 牵人心弦

来自越南的 15 岁女孩 Nguyen Thi Thu Trang 获得 2016 年万国邮联国际少年书信写作比赛一等奖。一年一度的赛事旨在鼓励孩子们提高读写和自我表达能力。

文：  
KAYLA  
REDSTONE

为了庆祝书信写作比赛开办 45 周年，2016 年比赛要求参赛者给 45 岁的自己写一封信，这鼓舞了万国邮联 64 个成员国约一百万名孩子参加国内预赛。今年的获胜者站在 3 岁的叙利亚男孩 Alan Kurdi 的角度精心写了一封情真意切的书信，Alan Kurdi 已成为难民危机的象征。Nguyen 写道：“致亲爱的自己！现在我在天堂。这是一个多么光辉灿烂、美妙无比的世界啊！这里没有国别、没有边界、没有迁徙、没有宗教歧视、没有恐怖主义，也没有暴力。这里人人平等，生活和谐安宁”。

Nguyen 希望用书信提醒读者：有很多像 Kurdi 一样的孩子们，根本没有机会活到 45 岁。

她继续写道，“45 岁的朋友，你依然还记得我们的故事，不是吗？我们跟随父母逃离故乡科巴尼，逃离战争和暴力，梦想着欧洲天空下的一片乐土。然而轮船刚刚出发 20 分钟，那个梦就破灭了”。

Kurdi 一家想去欧洲寻求庇护，但他们的小船却遭遇海浪，Alan 同他的妈妈和哥哥一起溺亡。摄影师拍下土耳其海岸上 Alan 的小小遗体，照片受到世界媒体的广泛关注。

## 邮联大会颁奖

在土耳其伊斯坦布尔举办的第 26 届万国邮联大会的闭幕式上，金奖获得者受邀朗读她的书信，来自 155 个国家的约 2,000 名代表起立鼓掌，掌声经久不息。

越南信息通信部副部长 Nguyen Minh Hong 补充说：“过去 45 年中，国际少年书信写作比赛意义重大，影响深远。它不仅帮助全世界的青少年提高写作技能和清晰表达的能力，还能够培养他们对书信写作的乐趣”。万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因表示：“这个女孩的言辞，以及她向我们都曾见到过的画面所表达的敬意，让我感动到无法呼吸”。

他继续说道，“这封信向我们传递了两条信息：一是无论来自何方，我们都是一家人，拥有同样的梦想，一个拥有和平、繁荣、团结和友爱的世界的梦想；二是文字的力量——这正是我们举办该项比赛的目的”。

## 银奖和铜奖

来自保加利亚的 15 岁女孩 Ivana Iliyan Yaneva 获得二等奖，她写信提醒 45 岁的自己要享受当下的每个时刻。





Nguyen Thi Thu Trang

长大的她解释道,“没有必要追逐时间,也无需同时间赛跑。你只需许下心愿,缓缓睁开眼睛,尽可能长时间地保持心中的火焰,享受时间”。

评审委员会将三等奖授予来自斯洛文尼亚的 14 岁女孩 Daša Bahor,她在信中祈望:自己 45 岁的时候,世界上再无歧视。

她写道,“内心深处,我觉得我对世界和平的所有愿望都无法实现,然而或许真是这样。又或许这只是十几岁的我过度悲观的想法,让我充满希望的天空平添黯淡。我真心希望第二种可能才是正确的”。

还有 10 个国家向该国际比赛提交的书信获得鼓励奖。

### 2017年主题

以往的比赛让组织者看到青少年对周围世界的看法以及对国际事务发表见解的渴望,因此,下届比赛主题将鼓励孩子们进行这方面的创作。

第 46 届比赛给孩子们提出的问题是:“想象你是新任联合国秘书长的顾问,你首先帮助他解决的世界性问题将会是什么,你将如何建议他解决该问题?”

新的主题是为了庆祝新一届联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯(António Guterres)就任,新秘书长将于 2017 年 1 月正式上任。

比赛要求成员国于 2017 年 5 月 5 日之前将国内预赛第一名报送万国邮联宣传处。**KR**

## Nguyen Thi Thu Trang

你觉得今年的主题“写给 45 岁的自己”怎么样?

今年的主题很有意义,范围广泛,鼓励我们青少年表达自己对社会的想象和看法以及对未来的梦想。

怎么想到以 Alan Kurdi 的名义而不是自己的名义写信?

如果我写信给 45 岁的自己,那就只是我一个人的梦想。我想如果我以 Alan Kurdi 的名义写信的话,将更加感人肺腑、动人心弦,同时传递更强烈的信息。

我还希望通过想象 Alan Kurdi 向人们讲述那些未能活到 45 岁生日的孩子们的故事,探索一种不同的写作方式。

是什么激发了你对难民危机和 Alan Kurdi 故事的兴趣?

看到脸上 Alan Kurdi 躺在博得鲁姆海岸的照片时,我很受触动,流下了眼泪。我想到了自己 3 岁的妹妹和 Alan Kurdi 同龄,然而 Alan Kurdi 却已经在痛苦和不公正中死去。因此,我决定替他给 45 岁的自己写一封信。

同我们聊聊你自己吧,你希望 45 岁的自己成为什么样的人?

现在我是越南海阳省 Thi Sach 中学 10 年级的学生,非常喜欢英语,我也喜欢体育运动,尤其是足球。我最喜欢的足球队是巴塞罗那足球俱乐部,内马尔是我的偶像。我希望到 45 岁时能成为体育栏目的编辑。

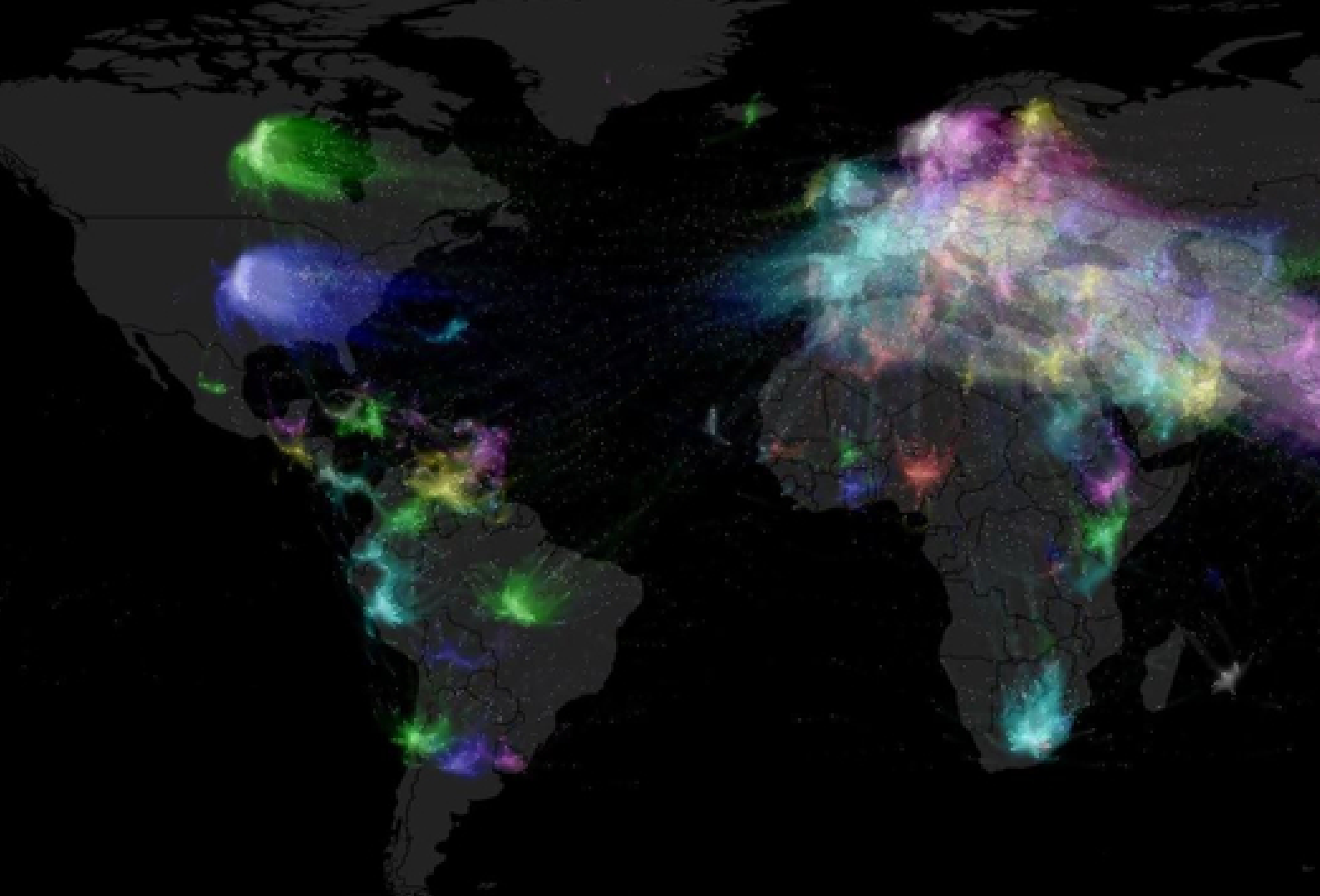
你希望读者能从你的信中学到什么?

我想要向大家传递强烈的信息,即人人都具有生活在和平、平等和充满无尽的爱的世界中的权利。

你喜欢伊斯坦布尔之行吗? 你在伊斯坦布尔最难忘的事情是什么?

这是我第一次出国,我真的很喜欢这次伊斯坦布尔之行。伊斯坦布尔是一个古老、历史悠久的美丽城市。那里的人们非常友好、乐于助人、热情好客。我在伊斯坦布尔度过了非常愉快的时光,探索了一些不可不去的景点,如博斯普鲁斯海峡、地下宫殿、圣索菲亚大教堂和蓝色清真寺等。

我将照片连同许多回忆一起带回了越南。**KR**

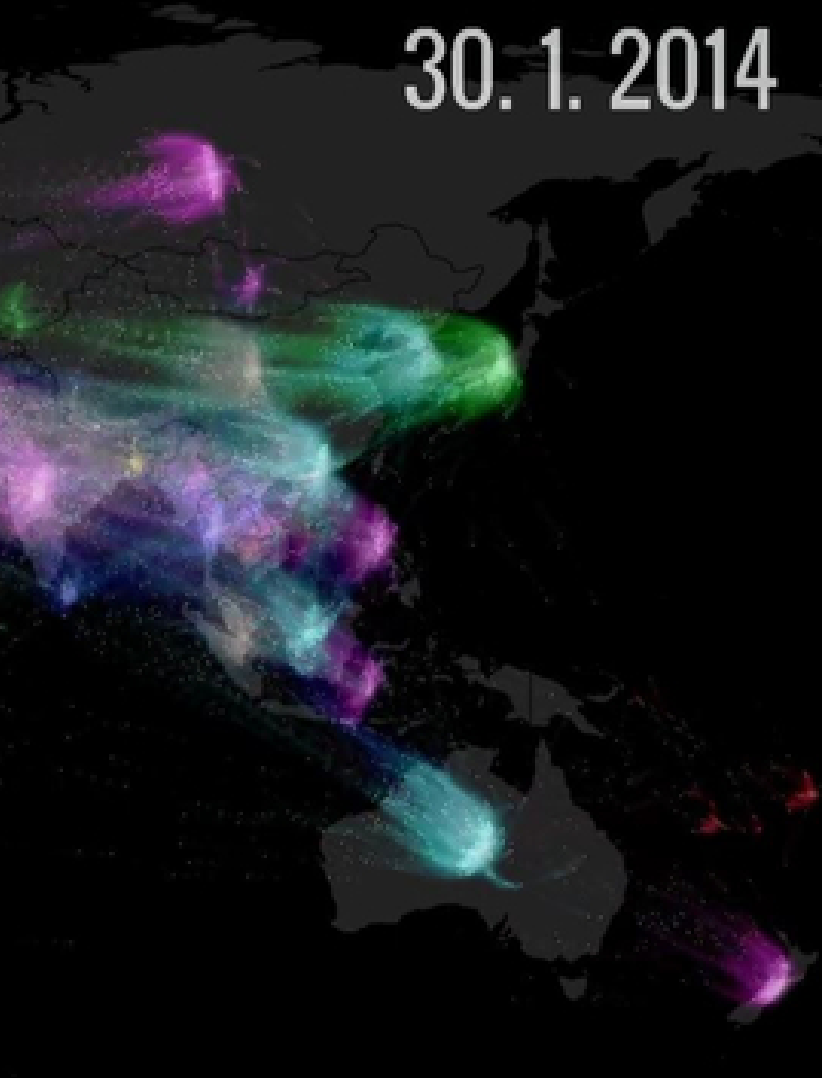


联合国“全球脉动”计划的动画影像利用万国邮联大数据呈现2014年国际邮件流动情况

# 邮政大数据开启各国 福祉大门

万国邮政联盟、联合国“全球脉动”计划以及剑桥大学的最新研究表明,分析全球邮件的流量流向能够提供深刻的见解,衡量国家发展情况,补充数字网络中缺失的那部分数据。

30.1.2014



文：  
FARYAL MIRZA

邮政大数据，即由邮件的跨境实物流动所产生的不计其数的电子数据记录，对于洞察各国的社会经济状况能够发挥重要作用，对无法获得数字网络数据的国家尤为如此。

通过研究来自 187 个国家的 1,400 万条邮件记录，研究人员得出结论，这一网络能够提供的指标同衡量社会经济状况的标准指标密切相关。

该项研究以前所未有的规模使用了万国邮联关于邮件流动的跟踪数据，这些数据是人类活动的丰富记录，提供了深入洞察实体世界的工具。每次跨境邮件派送都会产生记录，通过对 187 个国家横跨 4 年（2010~2014 年）的日常邮政数据研究，发现其网络属性与关键社会经济指标相似。数据表明，2010 年以来的邮政活动呈上升趋势，可以归因于随全球电子商务而同步增长。这使邮件流量流向成为社会经济活动的可持续指标。

### 大数据促发展

由此产生大量指标，可以替代联合国及其他国际组织用来衡量国家福祉的许多社会经济指标，包括人均国内生产总值及人类发展指数等。研究发现，预期寿命和人均国内生产总值同国家的邮政发展程度密切相关。

利用大数据促进发展是新兴的研究领域，能够帮助各国衡量和监测为符合联合国可持续发展目标所取得的进展。但是，大数据在覆盖范围方面还存在着局限，对于数字占有率和社交媒体利用率较低的国家尤为如此。在这些国家，万国邮联来自全球实体邮政网络的数据可以发挥关键性作用。

### 空前的覆盖范围

万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因对这些研究结果表示称赞，侯赛因说，“电子商务时代，全球邮政网络所独有的数据足迹覆盖范围空前广泛，为万国邮联成员国帮助实现全球可持续发展目标作出重要贡献铺平了道路”。

万国邮联邮政经济学家 José Ansón 说，“有意思的是，对于可持续发展目标分析和监测的精细度和频率的提升，却可以通过全球实体网络数据来实现”。他还补充说，“邮政网络是世界上最大的实体网络，其数据是未开发的宝藏，蕴含巨大潜力。一旦得到开发，将有助于深刻了解国家所处状况”。

联合国“全球脉动”计划首席数据科学家 Miguel Luengo-Oroz 表示，“全球邮政、航空和移民网络等实体网络是重要变量因素，与新数字网络（如网络流量和社交媒体使用）相结合，就可以构建强大的社会经济替代性指标”。

剑桥大学研究员 Desi Hristova 解释说，“研究揭示出全球流量流向网络的网络特性同关键性社会经济指标十分相似；此外，实物流和数字流形成的网络社区显示出一些国家的社会经济相似性，这可能意味着此类国家存在着相互依赖”。FM



# 非洲试点小组宣誓行动

万国邮联国际局近期召开研讨会之后,非洲几个国家的邮政经营者,包括埃塞俄比亚、肯尼亚、尼日利亚和塞内加尔邮政,承诺制定以电子商务增长为目标的国家行动方案。

文:  
KAYLA  
REDSTONE

研讨会之后成立的试点小组将成为2017~2019年工作周期该地区发展电子商务项目的基础。根据伊斯坦布尔世界邮政战略草案,电子商务是全球邮政的重点工作,同时也是非洲的优先项目。南非和加蓬也将加入试点小组。2016年5月2日~4日的电子商务发展研讨会上,这些国家的邮政运营负责人同万国邮联邮政专家及非洲地区协调员会面。与会者了解了如何进一步发展电子商务业务,并探讨了在非洲地区实施电子商务业务的主要障碍。

## 共同目标

在研讨会最后一次会议上,与会者确定了各自国家需要改进的领域。各国一致认为,指定经营者应当付出更多努力同主要电子商务参与者建立联系。

肯尼亚建议同本国的信息通信技术机构开展更为密切的合作,以确保国内邮局能够拥有必要的连接,以便获得万国邮联的产品和服务。埃塞俄比亚经营者称将同政府开展合作,确保国家能够建立必要的法律体制,提供高质量的电子商务业务。

塞内加尔和尼日利亚正在开办电子商务网店,双方一致认为伙伴关系将在未来发展中发挥作用;尼日利亚邮政已经同尼日利亚信息通信技术部门及金融服务提供商共同建立了相关委员会;塞内加尔建议本国邮政同网络开发商合作,设计自己的网上平台。

所有与会者都指出,与本国海关和交通部门开展更密切合作对确保服务质量至关重要。他们认可与海关合作,利用万国邮联的电子数据交换报文预先交换货运信息。



邮政运营负责人在非洲国家研讨会上

尼日利亚邮政物流主管 Umaru Kaboji Musa 表示,“电子商务是当今时代的重大议题,各国邮政不容忽视。我可以向诸位保证,回到尼日利亚、埃塞俄比亚、肯尼亚或塞内加尔之后,我们将确保在接下来的几个月里把握市场机遇。这次研讨会会使我们受益良多”。

## 向前发展

在国际局近期召开研讨会之后,试点小组将制定各自国家的电子商务行动方案,包括现状分析、关键绩效指标目标和项目建议书。万国邮联南部和东部非洲地区协调员 Gladys Rufaro Mutyavaviri 评论说:“现在我们大家都掌握了大量信息,明确要从电子商务机遇中获益,我们的现状同目标之间存在着差距”。

Mutyavaviri 建议各国在分析现状时考虑法律框架、实体业务、金融业务、价值链问题以及营销差距等因素。她还敦促各国制定具体的目标。

与会者商定在2016年5月底之前提交行动方案。万国邮联西非和中非两名地区协调员 Mutyavaviri 和 Salam Sanfo 将按季度跟进各国进度。KR



## 美洲

**敦豪速递**为应对限时运输和电子商务业务量的增加,计划在2016~2017年间对美洲运营投资2.9亿美元。仅美国就将在基础设施、技术和员工方面投资1.85亿美元,另外1.05亿美元将投资于敦豪在墨西哥、加拿大、巴西、智利和秘鲁的业务增长。

## 澳大利亚

**澳大利亚邮政**将于圣诞节前在7个城市就延长包裹投递时间开展试点。阿德莱德、布里斯班、堪培拉、霍巴特、墨尔本、悉尼、珀斯及其周边地区将在周一至周四的早7点至晚8点为用户提供包裹递送服务,服务将持续至12月23日。公司预计节日之前每天递送的包裹量将超过100万件。

## 加拿大

**加拿大邮政**已经同面向中小企业的电子商务平台Shopify展开合作,向通过平台购买邮资标签的加拿大商家提供高达常规运费40%的折扣。该邮政称如果企业已经利用Shopify来管理运输和仓储,那么这种伙伴关系将简化企业的电子商务流程。

## 芬兰

**芬兰邮政**发表声明称,芬兰通信管理局对《邮政法》规定的普遍服务义务的解释“不合理”。如果指定经营者的普遍服务信件5日送达比率未达到99.8%的高水平,管理局将对其处以10万欧元(10.7万美元)的罚款。芬兰邮政抱怨称其该项标准早已超过99%。

## 德国

**德国邮政敦豪集团**2016年第三季度营业利润增长强劲。2016年第三季度息税前收益为7.55亿欧元(7.99亿美元),2015年同期收益则为1.97亿欧元(2.09亿美元)。敦豪集团称该季度为“公司历史上最强第三季度”。

## 印度

据《印度时报》报道,该国于2016年11月废除使用面值500卢比和1000卢比的货币之后,**印度邮政**的邮政银行账户数量激增。很多人来到邮局兑换纸币,同时开立银行账户。仅在阿格拉市就新开立近13,000个账户。印度邮政还在11月13日周日开放25,000个分支机构,确保市民能够兑换纸币。

## 爱尔兰

**爱尔兰邮政**推出一项新的货运代理业务,该业务充分利用邮政现有的实体网络和专业运输技术帮助中小企业跨国运送货物。该项新的邮政物流服务先从商家收件,再将邮件按托盘运往都柏林的仓库,在那里由公司的全球物流合作伙伴DB Schenker运往英国和欧洲。

## 牙买加

**牙买加邮政**启动新的移动邮局项目,恢复对57个农村社区的邮政服务。此前由于基础设施问题,邮局关闭、邮政服务迁移。移动邮局将在指定时间段内在每个社区停留几个小时,提供例如邮票出售、普通函件、挂号信和包裹投递等服务。

## 马来西亚

**马来西亚通信和多媒体委员会**与**马来西亚邮政**联合推出新的“智能邮递员”手机应用程序。除了通过该应用程序收集数据、扩大服务区域之外,邮递员还可以通过程序向当地政府汇报路面坑洞、非法倾倒地点、废弃车辆等问题,此外还可以就用户的个别需求进行留言。

## 波兰

**波兰邮政**宣布将巩固同波兰电子商务平台Allegro的合作关系。波兰邮政已经在为Allegro平台的个人和零售商卖家提供服务,但从现在开

始波兰邮政将在该平台推出网上商店。Allegro商店的客户可以对芬兰邮政的3类包裹衡量利弊,进行选择:Allegro挂号信、邮政24小时速递和邮政48小时速递。

## 新加坡

**新加坡邮政**为了满足亚太地区日益增长的电子商务需求,启动运营了新的地区电子商务物流中心。新的中心耗资1.82亿新加坡元(1.27亿美元),面积55.3万平方英尺(51,375平方米),包括1个包裹自动分拣中心(日处理量达10万件)、1个自动仓储设施、150个同时吞吐的装货台和1栋办公大楼。为了满足新加坡邮政不断变化的电子商务需求,该设施也考虑了日后扩展的可能。

指定经营者还加强了同亚洲电子商务巨头阿里巴巴的合作。后者向新加坡邮政物流子公司冠庭国际物流(QSI)投资8,620万新加坡元(6,040万美元),意味着阿里巴巴拥有该物流公司34%的所有权,而新加坡邮政拥有66%的所有权。合作伙伴的重点将是稳固QSI的端到端电子商务物流网络。

阿里巴巴还获得信息通信媒体发展管理局批准,向新加坡邮政追加投资1.871亿新加坡元(1.312亿美元),使其在新加坡邮政的所有权由10.2%增至14.4%。该协议将等待2017年2月新加坡邮政股东的最终批准。

## 瑞士

**瑞士邮政**宣布方案,计划到2020年将邮政局所数从现有的3,700个增至4,000个,主要模式为“代理”模式,分支机构与合作伙伴业务结合。此外,公司表示计划将传统分支机构数量从1,400个减至800~900个,由邮政代理机构和服务点填补空缺。

瑞士指定经营者已经成功为侨居国外的弗里堡州市民实施电子投票。该州侨居国外的5,000名市民有



三分之一利用网上投票系统完成联邦选举和州选举投票。纳沙泰尔州将于2017年2月对网上投票系统进行测试。瑞士邮政称,希望最终实现所有居住在瑞士的市民都可以进行电子投票。

### 阿拉伯联合酋长国

阿联酋邮政集团成为首先开始使用国家(Single Sign-On)平台的4个联邦政府部门之一,用户可以通过该平台在线使用政府服务。使用公共

场所的指定一体机进行资格注册后,用户便可登录不同的政府网站,如邮政网站,从而使用服务。

### 英国

根据英国皇家邮政的年中《服务质量报告》,指定经营者已经超额完成2016~2017财年上半年的一类 and 二类邮件目标。据皇家邮政称,93.4%的一类邮件实现次日投递,超过了原定93%的目标;98.9%的二类邮件在3个营业日内送达,实现了原定98.5%

的目标。

泽西邮政为商家推出了新的数字业务。一些必须发送书面信息的商家可以使用一种名为“Harmonie”的新软件,通过该软件发送电子信息 and 信件满足客户对即时数字业务的需求。例如,一旦相关信息可以在线浏览,企业便能够通过这一服务发送电子邮件或短信通知客户。

所有内容均由 Kayla Redstone 提供

## 还犹豫什么，请即刻订阅！



请即刻加入到我们人数众多的读者行列中来，立即订阅这份有7种语文可供选择的旗舰杂志吧！

个人用户订阅价格为全年50瑞士法郎。万国邮联各成员国邮政可以享受特别优惠价格。

请填好下列信息，传真至：+41 31 350 37 11  
或发送电子邮件至：info@upu.int

姓名	欲订阅读语版本：
职务	<input type="checkbox"/> 英文
组织机构 / 经营者	<input type="checkbox"/> 法文
具体通信地址	<input type="checkbox"/> 阿拉伯文
	<input type="checkbox"/> 中文
	<input type="checkbox"/> 德文
电子邮箱	<input type="checkbox"/> 俄文
电话号码	<input type="checkbox"/> 西班牙文
传真号码	





# .post

Be part of it. Today.

The postal community's dedicated top-level domain name opens up a unique, secure internet space for innovative postal applications to enable cross-border business.



UPU

UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

More information:  
[www.info.post](http://www.info.post)  
[dotpost@upu.int](mailto:dotpost@upu.int)

# HAPPY



POSTAL AND LOGISTICS SOLUTIONS

At the heart of your business is customer satisfaction and we entirely share this goal. Our solutions and services ensure that your distribution process is optimised and your recipients are better served.

Serving your customers – Together.

[www.solystic.com](http://www.solystic.com)

 **SOLYSTIC**  
a NORTHROP GRUMMAN company