

UNION POSTALE



الاتحاد
البريدي
العالمي

إلى الأمام بالقطاع البريدي منذ ١٨٧٥ | ربيع ٢٠٢٠

UPU HIGH-LEVEL FORUM
ON WIDER POSTAL SECTOR ENGAGEMENT

13 FEBRUARY 2020
BERNE, SWITZERLAND

الاتحاد البريدي العالمي
يؤمن حلوله السحابية

١٦

موضوع الغلاف

١٨

توزيع البريد في زمن
فيروس كورونا

٢٨

في مفترق طرق التغيير

فلماذا حملتكم
نسخة لكم؟



مسابقة تصميم قسائم المجاورة الدولية لدورة أبيدجان

تحت عنوان

"صون النظام الإيكولوجي - حماية المناخ"

مسابقة مفتوحة أمام جميع البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي

للحصول على مزيد من المعلومات يرجى الاتصال على عنوان البريد الإلكتروني التالي:
cri@upu.int

www.upu.int



المحتويات

UNION POSTALE

تحمل المجلة UNION POSTALE (الاتحاد البريدي) مشعل الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ١٨٧٥. وتصدر كل ثلاثة أشهر بسبع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي وأبناء وتطورات دولية في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن مسائل تتصدر الأحداث يواجهها القطاع، وكذلك مقابلات مع الشخصيات القيادية في القطاع. وتوزع المجلة على نطاق واسع على البلدان الأعضاء الـ ١٩٢ في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من صناع القرار في الحكومات والمؤسسات البريدية، فضلا عن أطراف بردية معنية أخرى. ويعتبرها الجميع مصدراً هاماً للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة.

وتصدر المجلة UNION POSTALE أيضا باللغات الفرنسية والإنكليزية والصينية والألمانية والروسية والإسبانية.

ولا يدعم الاتحاد البريدي العالمي أية منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدعيه هذه الإعلانات. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات آراء الاتحاد البريدي العالمي بالضرورة.

ومن الممنوع منعاً صريحاً إعادة نشر أي جزء من المجلة UNION POSTALE (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقاً على إذن بذلك.

ربيع ٢٠٢٠

إشارة إلى الموسم في بلد النشر.

رئيسة التحرير:

كايتلا رذستاون (ك.ر.)

المحررون: دافيد دادج (د.د)، وأولينا مورافيوفا (أ.م)، وأوفينا بيبوت بريس (أ.ب.ب)

التصميم والتوضيب:

صونيا دُوفسكي، (النسخة العربية: أحمد الصوفي)

الاشتراكات:

publications@upu.int

الإعلانات:

kayla.redstone@upu.int

الاتصال:

UNION POSTALE
International Bureau
Universal Postal Union
P.O. Box 312
3000 BERNE 15
SWITZERLAND

رقم الهاتف: +41 31 350 31 11

البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int

الموقع الشبكي: news.upu.int/magazine

موضوع الغلاف

في

مفترق طرق التغيير

وجد الاتحاد البريدي العالمي نفسه اليوم في مفترق طرق التحول، إذ بدأ بعض الأعضاء يفكرون فيما إذا ينبغي للمنظمة فتح أبوابها أمام أصحاب المصلحة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع ليتسنى لهم الإسهام في عمليات اتخاذ القرارات فيها وليستفيدوا من منتجاتها وخدماتها.

تسليط الضوء على الحلول

الاتحاد البريدي العالمي يؤمن حلوله السحابية

أمست البيئة السحابية لمركز التكنولوجيا البريدية اليوم أكثر أمناً من أي وقت مضى، إذ أنه تحوّل مؤخراً على شهادة اعتماد وفقاً لمعيار معترف به دولياً.

مقابلة

آفاق أمريكا اللاتينية: مقابلة مع السيد روبرتو كافانا ميرشان حظيت مجلة Union Postale بفرصة تنظيم مقابلة مع الأمين العام للاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال، السيد روبرتو كافانا ميرشان، لتلتمس آراءه بخصوص وضع القطاع البريدي في أمريكا اللاتينية.

مواضيع خاصة

توزيع البريد في زمن فيروس كورونا

شلت حركة معظم بلدان العالم جراء فيروس كوفيد-١٩، الذي أصبح جائحة الآن، إذ قدّر عدد الأشخاص المحجورين بعد إغلاق المدارس والمحلات غير الضرورية أكثر من ١,٢ مليار شخص.

١٨

١٦

٢٦



٢٨



بايجاز

الاتحاد البريدي العالمي يحتفل لأجل المساواة بين الجنسين اجتمع الموظفون العاملون في مقر الاتحاد البريدي العالمي ببرن، في سويسرا للاحتفال بحدث هام هو اليوم الدولي للمرأة.

بايجاز

عقد جديد، وجود رقمي جديد: نظرة عامة عن الموقع الشبكي الجديد الخاص بالاتحاد البريدي العالمي بعد مرور عقد دون تغيير سيشهد أصحاب المصلحة في الاتحاد البريدي العالمي، في ربيع عام ٢٠٢٠، موقعاً شبكياً في حلة جديدة بعد أن أدخلت عليه تحسينات كبيرة.

بايجاز

اختتام أعمال آخر دورتي مجلسين في دورة إسطنبول بنجاح اختتم كل من مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي أعماله في فبراير بإتمام تحقيق كل نتائج المنشودة المحددة لدورة العمل ٢٠١٧-٢٠٢٠ تقريباً.

تمهيد

كلمة عن فيروس كوفيد-١٩

كلمة رئيسة التحرير

الوقوف جنباً إلى جنب

بايجاز

الاتحاد البريدي العالمي يقدم يد المساعدة لغرينادا لتعزيز جاهزيتها لمواجهة الكوارث

شخصية من الاتحاد البريدي العالمي أود مارمبي، مساعدة في برنامج النقل

٣. مواضيع خاصة

فيروس كوفيد-١٩ من منظور الأمن البريدي

المؤسسات البريدية في الواجهة تقييم الآثار الاقتصادية لجائحة كوفيد-١٩

٣٣ نصائح بخصوص العمل عن بُعد

٣٥ التركيز على السوق

مؤسسة بريد أستراليا تعتمد تدابير جديدة لحماية البيئة

٣٦ مختبرات

كلمة عن فيروس كوفيد-١٩

سعيًا حثيثًا لتنظيم أنفسنا لضمان قدرتنا على مواصلة توفير خدماتنا ومنتجاتنا الأساسية للبلدان الأعضاء.

وأنا فخور بموظفي الاتحاد البريدي العالمي وبكل ما بذلوه من جهود في هذا المضمار. وبفضل التعاون تمكنا بكل سلاسة وفي فترة وجيزة من تطبيق

**لكل أصدقاء الاتحاد البريدي العالمي
الكثر ولأعضائه وأصحاب المصلحة
فيه: حافظوا على صحتكم.**

الانتقال من العمل من المقر إلى العمل عند بُعد. بيد أن الأزمة لم تمرَّ بعدُ، لذلك فإنني أدعو الجميع إلى اتباع توجيهات منظمة الصحة العالمية والتعليمات الصحية التي تصدرها البلدان. وأوجه نداء لكل أصدقاء الاتحاد البريدي العالمي الكثر ولأعضائه وأصحاب المصلحة فيه: حافظوا على صحتكم.

سنة جديدة، توجه جديد
رغم كل ما سبق ذكره فلنكن متفائلين، فالسنة الجديدة تقوم دائما على النجاحات التي حققت خلال السنين التي قبلها، وهذا ما ينطبق انطباقا خاصا على عمل الاتحاد البريدي العالمي فيما يخص عام ٢٠٢٠. وسنسعى خلال السنة إلى توسيع نطاق تعاون المنظمة مع القطاع الخاص، مع مواصلة عملنا الأساسي المتمثل في تعزيز القدرات وتوفير المساعدة التقنية للقطاع البريدي الدولي.

لطالما بذلنا جهودا حثيثة لتعزيز مشاركة القطاع الخاص. وكان هذا الموضوع مصدر نقاشات عديدة جرت بين البلدان الأعضاء منذ عقود. ومع ذلك، هناك إحساس بأن هذه السنة ستكون السنة التي سيجري الاتفاق فيها نهائيا على سبل المضي قدما في مرحلة التطبيق. وإن كان الأمر كذلك، فسيكون هذا القرار قرارا ستتغير به الأمور بالنسبة إلى الاتحاد.

ولبدء مرحلة التطبيق، نطُمتُ في ١٣ فبراير منتدى رفيع المستوى حول موضوع إشراك القطاع البريدي بنطاقه الواسع اجتمع فيه خبراء لمناقشة المسألة. وكانت المناقشات جادة ونزيهة وابتكارية.

واسترعت انتباهي، بوجه خاص، ملاحظات السيد أندرو بريمبيرغ، سفير الولايات المتحدة الأمريكية لدى الأمم المتحدة والمنظمات الدولية الأخرى في

جنيف، الذي صرح فيها بأنه من الأهمية بمكان إعداد خارطة طريق لعملية التحول، ثم العمل وفق نهج تنازلي.

وكان الأمين العام للاتحاد الدولي للاتصالات، السيد هولين جاو هو، متحدئا ملهما آخر دعم الفكرة دعما تاما مؤكدا أن عمليات الاتحاد الدولي للاتصالات تسارعت بفضل إدماج أصحاب المصلحة من القطاع الخاص، وقال "لتحقيق ذلك، أقامت المنظمة علاقات جيدة مع أصحاب المصلحة في القطاع لتشجيعهم وتعزيز ثقتهم بنا."

وفي ملاحظاتني الختامية، شجعتُ الأعضاء على إدراك أهمية الاتحاد البريدي العالمي والمؤسسات البريدية ومراجعتها في أعمالهم المستقبلية. وقُلت لهم "ستكونون أنتم من سيحدد المنتجات أو الخدمات التي سيجري فتحها وطريقة فتحها، فرجاء، لنخطو الخطوات الأولى."

وسيقوم الآن فريق العمل المكوّن لهذا الغرض بتقييم التوصيات التي اقترحها مجلس الإدارة وتنفيذها وستناقش في المسألة ثانية خلال مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي السابع والعشرين المزمع عقده في أبيدجان. وأرجو أن نكون على وشك الخروج من هذا الوضع الخاص وبدأنا نرى بصيصا من الأمل وسنكون الآن قادرين على المضي قدما في الشراكة مع زملائنا من القطاع الخاص.

ولدي اعتقاد راسخ بأن مستقبلا زاهرا بحق يلوح أمام الاتحاد البريدي العالمي.

بشار عبد الرحمن حسين

المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

كلمة رئيسة التحرير

الوقوف جنبا إلى جنب

كان الفصل الأول من هذا العام حافلا بالتكيفات على صعيد العالم كله، إذ أن البلدان عملت جاهدة على وضع تدابير لحماية مواطنيها من جائحة كوفيد-١٩ المتفشية.

وفي ظل هذه الظروف أُجبرت المؤسسات البريدية على اتباع طريقة عمل جديدة لحماية موظفيها وضمان مواصلة استلام الزبائن في مختلف أنحاء العالم بعائتهم البريدية. وحتى وقت صياغة هذه الكلمة، أرسل ١١٧ بلدا رسائل إلى نظام معلومات الطوارئ الخاص بالاتحاد البريدي العالمي (EMIS) لإخطار الأعضاء بالاضطرابات في الخدمات البريدية. وبسبب هذا الوضع، اضطر فريقنا التحريري أيضا إلى التكيف. ورغم أن موضوع الغلاف يركز على مسألة تحول أخرى سيشهدها أعضاء الاتحاد البريدي العالمي، ألا وهي احتمال فتح أبواب المنظمة أمام أصحاب المصلحة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع، فإننا أردنا أيضا إبراز التحدي الذي يواجهه جميعنا خلال هذه الجائحة. ولذلك، ستلاحظون أننا أدرجنا في طيات صفحات هذا العدد معلومات بشأن الطرائق التي اعتمدتها مختلف البلدان للتصدي للجائحة، ومعلومات بشأن الأعمال التي يسعى الاتحاد البريدي العالمي إلى تنفيذها في هذا الصدد والآثار التي يتوقع الاتحاد البريدي العالمي أن يحدثها هذا الوضع في القطاع.

ولعل جل قرائنا يعملون الآن من منازلهم مثلهم في ذلك مثل موظفي الاتحاد البريدي العالمي. ولذلك، قررنا إجراء مرحلة تجريبية لأول عدد رقمي جديد من هذه المجلة، وهو أول عدد يجري إعداده من منازلنا، لنضمن تمكّن جميع قرائنا من قراءتها وتقاسم محتواها. وإذا كنتم لم تستخدموا بعدُ هذه المنصة الجديدة للقراءة، فندعوكم لزيارتها من خلال الرابط التالي:

news.upu.int/magazine/union-postale-online/

وندعو أيضا كل زملائنا العاملين في القطاع البريدي إلى تقاسم معلومات بشأن التدابير التي اتخذوها هم أو منظماتهم لإدارة هذه الأزمة: communication@upu.int

حافظوا على صحتكم

كاينلا رذستاون، رئيسة التحرير

شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

والآنسة مارمي تتقن بدورها العديد من اللغات، فالفرنسية لغتها الأم، كما أنها تتقن اللغات الإنجليزية والصينية والألمانية، وتفهم الإسبانية والإيطالية. وفي نظرها، من بين ما يهتمها في العمل في الاتحاد البريدي العالمي هو التواصل مع أشخاص من جميع أنحاء العالم والعمل معهم.

”زملائي ينحدرون من أصول شتى وينتمون إلى ثقافات مختلفة ويتكلمون لغات عديدة. ولديّ اعتقاد راسخ بأننا ما نفثا نتعلم الكثير من بعضنا البعض. وأعتبر العمل يوميا مع زملائي بحق شرفا عظيما.“

ولئن كان العمل تحت الضغط قد يشكل تحديات في بيئة متعددة الثقافات صرحت الآنسة مارمي قائلة ”رغم اختلافنا، أعتقد أنه بإمكاننا التوصل إلى توافق في الآراء، وإيجاد الحلول وتحقيق النجاح معا إذا كانت لدينا جميعا الرغبة في التعاون كزملاء وإذا أدركنا أهمية رسالتنا.“

وأعربت الآنسة مارمي عن سعادتها بالعمل في الاتحاد البريدي العالمي. ”أعتقد أن مهمتي في هذه المنظمة هي مهمة جليلة، وعند توجيهي كل يوم لمكان عملي، أتذكر أنني سأكون في خدمة شعوب العالم جميعا دون استثناء.“

ولديها اعتقاد راسخ بأهمية المنظمات الدولية وبأثرها الإيجابي في المجتمع.

”كان حلمي العمل في منظمة تساعد على قهر التحديات العالمية. وها هي اليوم أتيحت لي هذه الفرصة أن أساهم في هذا العمل على مستواي المتواضع، وها هو حلمي قد تحقق. وصرحت قائلة ”أنا جد فخورة وسعيدة بأن أكون موظفة من موظفي الاتحاد البريدي العالمي وبالعامل على مسائل تتجاوز البعد الشخصي“.

وعند مواجهتها أي تحدٍّ، تواجهه الآنسة مارمي بكل إيجابية مستمتعة بالحياة. ونصيحته الملهمة هي: رغم كل الصعوبات، يجب علينا التأمل في جمال الأشياء البسيطة وعدم نسيان التركيز على الأمور الهامة حقا.“

صورة بعدسة: سيندي إيفانس، Photo Vertige

التحقت السيدة أود مارمي بأسرة الاتحاد البريدي العالمي منذ ست سنوات خلت.

وكانت قد درست الأدب الفرنسي والدراسات الصينية، التي شملت تاريخ الصين والأدب الصيني واللغة الصينية، في جامعة جنيف. وبعدما عرفت اهتماما حقيقيا بالصينية خلال سنوات التكوين هذه، ظلت مُدّك تعشق هذه اللغة.

وعملت الآنسة مارمي، وهي لا تزال طالبة، كمساعدة إدارية، ثم عملت بعد ذلك كمعلمة معوضة تدّرس اللغة الفرنسية في مدرسة عمومية في جنيف. غير أنها أدركت أنه فُدر عليها اتباع طريق مهنية أخرى، تكون الطريق التي تتماشى مع اهتماماتها. وبعد التخرج والحصول على شهادة الماجستير في الدراسات الصينية، قدمت طلبا للمشاركة في برنامج التدريب الداخلي لوحدة الأمن البشري التابعة لقسم الشؤون الخارجية للاتحاد السويسري.

وقالت: ”كنت جد متحمسة لفكرة دعم الترويج للقضايا محل اهتمامي: حقوق الإنسان والسلام والشؤون الإنسانية والهجرة“

واكتسبت الآنسة مارمي في الاتحاد البريدي العالمي خبرة قيمة في العمل في برامج عديدة في مديرية العمليات البريدية في المنظمة كبرنامج نوعية الخدمة والخدمات البريدية المالية والجمارك والنقل، فضلا عن أمانة مجلس الاستثمار البريدي.

وأضافت ”اغتنمت فرصة ثمينة أتيحت لي لمعرفة الأنشطة التي تطلع بها مديرية العمليات البريدية وفهمها“.

وتشغل الآنسة مارمي حاليا وظيفة مساعدة في برنامج النقل، وتساعد في تنظيم الاجتماعات الداخلية والخارجية للمنظمة وبعثات الموظفين والمؤتمرات. وقد ساهمت على سبيل المثال في تنظيم المؤتمر العالمي للاتحاد البريدي العالمي بشأن التعاون عبر الحدود في عالم التجارة الإلكترونية الذي عُقد في مدينة شيامين بالصين في نهاية شهر نوفمبر من العام الماضي. كما أنها تشرف على تنسيق وتحضير المستندات ومتابعة مختلف المراسلات.

وبسبب تفشي فيروس كورونا، أصبحت مهمة الآنسة مارمي اليومية تتركز على مهمة جد هامة: نشر الكم الهائل من رسائل نظام معلومات الطوارئ الواردة من البلدان الأعضاء في الاتحاد. ولذلك، بدأت التعامل بشكل وثيق مع الأقسام اللغوية في الاتحاد البريدي العالمي التي تُعنى بمراجعة هذه الرسائل وترجمتها.

وصرحت قائلة ”الكل هنا يبذل جهودا جبارة في هذا المضمار وأصبحنا بذلك نعمل بروح الفريق الواحد، وأنا جد سعيدة بالمشاركة فيه“.



الاسم
أود مارمي

المديرية
العمليات البريدية

المنصب
مساعدة في برنامج النقل

الجنسية:
سويسرية - فرنسية

شخصية من الاتحاد البريدي العالمي



المشاركون في الدورة التدريبية الخاصة بالتقييم الأولي للأضرار

الاتحاد البريدي العالمي يقدم يد المساعدة لغرينادا لتعزيز جاهزيتها لمواجهة الكوارث

النص: أوفينا بيبوت بريس

وفي إطار المشروع، أتمت مؤسسة بريد غرينادا بالفعل دورة تدريبية دامت أربعة أيام بشأن تعزيز القدرات في مجال إدارة مخاطر الكوارث، تضمنت حلقات عمل تدريبية لفائدة المدربين بشأن التوعية بالأخطار وإدارة مخاطر الكوارث والتقييم الأولي للأضرار وإدارة أنشطة الإغاثة والإمدادات والإسعافات الأولية.

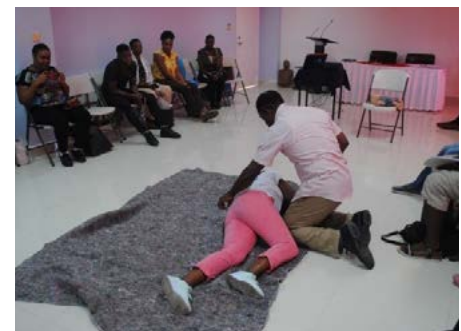
وتمثلت الغاية من وراء هذه الدورة في أن يتمكّن أولئك الذين شاركوا فيها من تدريب غيرهم من الموظفين خلال عام ٢٠٢٠. وحتّى عند انتهاء المشروع، فستتواصل الدورات التدريبية في مجال إدارة مخاطر الكوارث في إطار برنامج التدريب الذي تشرف عليه مديرية الموارد البشرية التابعة لمؤسسة بريد غرينادا.

السيدة أوفينا بيبوت بريس، منسقة مشاريع الاتحاد البريدي العالمي الإقليمية في منطقة الكاريبي.

شرعت مؤسسة بريد غرينادا في تنفيذ مشروع التأهب للتصدي للكوارث بفضل برنامج المساعدة الخاص بالاتحاد البريدي العالمي الممول من قبل اليابان. ويرمي المشروع إلى تعزيز قدرة الشبكات البريدية على نشر تدابير الرد الفعال في حالات الكوارث والطوارئ من خلال التخطيط وتعزيز القدرات وجمع الهبات من المعدات.

واتخذ الاتحاد البريدي العالمي، بالتعاون مع مؤسسة بريد غرينادا، تدابير للحصول على معدات إدارة مخاطر الكوارث من خلال برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، بما في ذلك مولدي طاقة ومحولات كهربائية آلية وكاميرا فيديو وهاتفين ساتليين وعشرة أجهزة راديو ترانزستور.

وقبل بدء تنفيذ المشروع في نهاية عام ٢٠١٩، لم يكن لمؤسسة بريد غرينادا أي دور ضمن الهيكل الوطني الخاص بإدارة الكوارث. أما الآن، فقد تم إدراج مؤسسة البريد في هذا الهيكل وهي الآن عضو في لجنة إدارة الإغاثة. ونتيجة لذلك، أمسى التقييم الأولي للأضرار وإدارة أنشطة الإغاثة والإمدادات مجالات تدريب موصى بها.



يعرض فيشر التدريب التقني الملائمة للإسعافات الأولية



موظفو مؤسسة بريد غرينادا يشاركون في تمرين تدريب تمثيلي في مجال الإسعافات الأولية



يعرض المشاركون ممارسات الإسعافات الأولية المناسبة الواجبة التطبيق عند تعرض شخص للاختناق.



الاتحاد البريدي العالمي يحتفل لأجل المساواة بين الجنسين

اجتمع الموظفون العاملون في مقر الاتحاد البريدي العالمي بيرن، في سويسرا للاحتفال بحدث هام هو اليوم الدولي للمرأة.

النص: كايتلا رذستاؤن
الصور: مارك بروسر

ونقل نائب المدير العام السيد باسكال كليفا هذه الرسالة باللغة الفرنسية في مقطع فيديو آخر.

وفي إطار الاحتفالات، دُعي الموظفون إلى وضع توقيعهم على لوحة زينية خاصة سُلِّق على جدران المكتب الدولي تعهداً منهم بالتزامهم بالمساواة بين الجنسين. ومنحوا أيضاً فرصة تسجيل مقاطع فيديو للإعراب عن دعمهم لوجوب معالجة مختلف المسائل التي تعيق تحقيق المساواة بين الجنسين، من الحقوق الاقتصادية والسياسية والصحية إلى مسائل أوسع نطاقاً مثل العدالة البيئية والسلام. والتقى الموظفون والإدارة العامة في صورة جماعية يرفع كل منهم لافتة تحمل شعار اليوم الدولي للمرأة بجميع لغات الأمم المتحدة.

ونُظِم هذا الحدث بُعيد أسبوع من آخر دورة يعقدها مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي قبل مؤتمر عام ٢٠٢٠، دعمت خلالها البلدان اقتراحاً قدمته أستراليا من أجل وضع سياسة جنسانية خاصة بالاتحاد البريدي العالمي وتنفيذها وتعديل وثائق الاتحاد لتكون لغتها لغة شاملة جنسانياً. وسيُعرض هذا الاقتراح أيضاً على مؤتمر أبديجان.

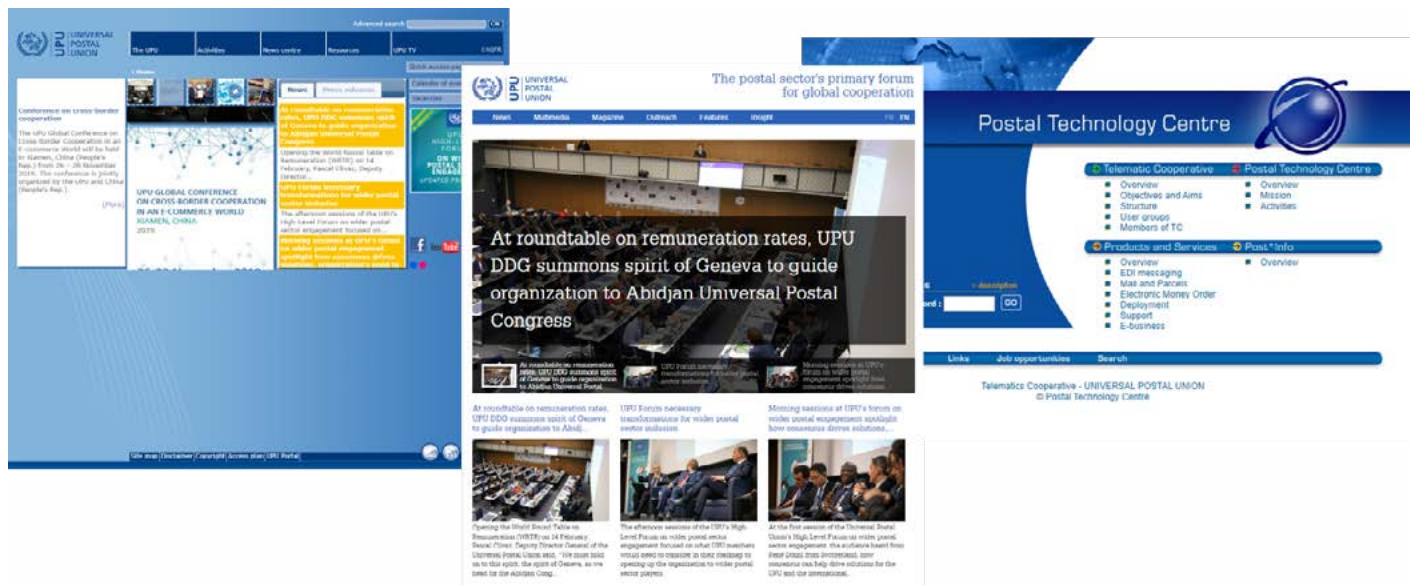
اجتمع موظفو الاتحاد البريدي العالمي والإدارة العامة في بهو أكبر قاعة اجتماعات في الاتحاد، قاعة هاينرش فون شتيفان، يوم ٦ مارس لتنفيذ جملة من الأنشطة إعراباً منهم عن دعمهم لليوم الدولي للمرأة.

واحتفل الاتحاد البريدي العالمي، بوصفه وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة، باليوم الدولي للمرأة تحت شعار،

”نحن جيل المساواة“. وبهذا الشعار احتُفل بالذكرى الخامسة والعشرين لاعتماد إعلان ومنهاج عمل بيجين، وتحت رايته اجتمع الناس من كل جنس وعمر وعرق وعنصر ودين وبلد لدعم الأنشطة الرامية إلى تحقيق المساواة بين الجنسين.

وفي مقطع فيديو سُجِّل خصيصاً لهذا اليوم، أعرب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي عن تمنياته أن يكون اليوم الدولي للمرأة يوماً سعيداً على العالم بأسره، فقال ” بوصفي قائد الاتحاد البريدي العالمي، فأني أَدْعِم المساواة بين الجنسين، ونحن نبذل كل ما في وسعنا للترويج لهذا المبدأ هنا في الاتحاد البريدي العالمي.“

د.ر



الزوار إلى ضالتهم. وسيكون أيضا قابلا للتكيف مع الأجهزة المحمولة تكيفا تاما، أي سيكون من الممكن عرضه على أي جهاز.

ورغم أن الفريق بصدد العمل على إتمام تطوير موقع upu.int الجديد، فيمكن للمستخدمين زيارة الموقع الشبكي بالنقر على الرابط التالي: <https://www-qa.upu.int/en/Home>

وإذا أردتم إبداء أي تعليقات بشأن الموقع الجديد، فيرجى الاتصال بنا على العنوان الإلكتروني التالي: web.feedback@upu.int

وستتلقى البلدان الأعضاء توجيهات بشأن طريقة إنشاء حساب مستخدم خاص بها.

الخصائص الجديدة

علاوة على تعزيز اندماج النظام البيئي الرقمي للاتحاد البريدي العالمي، سيكتشف المستخدمون عدة وظائف مثيرة جديدة.

وسيشمل الموقع الجديد وظيفة بحث متينة تجري عمليات بحث على مستوى الصفحات والأخبار والأحداث والمستندات. وستضمن قواعد البيانات القابلة للترشيح التي تتضمن قصصا إخبارية وإصدارات وأحداثا وحلول تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالاتحاد البريدي العالمي، أيضا وصول

وجه التحديد المندوبين الممثلين للبلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. وأخيرا، أنشئ حيز جديد "Postal Solutions" يضم معلومات بشأن المنتجات والخدمات التي يوفرها الاتحاد البريدي العالمي لبلدانه الأعضاء، سيصبح فضاء لتقاسم المعلومات التقنية والتشغيلية فيما بين الأعضاء.

الاندماج

شكل مشروع تجديد الموقع الشبكي أيضا فرصة يعزز الاتحاد البريدي العالمي من خلالها تكامل موارد تكنولوجيا المعلومات الخاصة به وييسر معها تجارب المستخدمين.

وفي إطار المشروع، سيُصبح الموقع الشبكي الذي ينشر أخبار الوسائط المتعددة الخاصة بالاتحاد البريدي العالمي "news.upu.int" جزءا من الموقع "upu.int" لكي يتسنى دائما للأعضاء الاطلاع على آخر المستجدات المتعلقة بالمنظمة. وسيصبح الموقع الشبكي لمركز التكنولوجيا البريدية هو الآخر جزءا من الموقع "upu.int" لكي ييسر الوصول إلى المعلومات المتعلقة بأحدث الحلول التي يوفرها الاتحاد البريدي العالمي من خلال الموقع الشبكي الرئيسي.

وسيكون بوسع المستخدمين أيضا التسجيل للحصول على بيانات تسجيل شاملة للدخول إلى الموقع الشبكي الجديد، تتيح لهم النفاذ إلى حلول كنظام تسجيل المندوبين وقاعدة مستندات الاتحاد البريدي العالمي وفضاءات العمل الخاصة به. وستتيح لهم بيانات التسجيل هذه النفاذ إلى لوحة متابعة خاصة بالمستخدمين تلبى حاجاتهم المحددة، بما في ذلك روابط سريعة للموارد الإلكترونية والأخبار والإنذارات والنفاذ أيضا إلى عناصر محمية لهم حق النفاذ إليها كداول البيانات الخاصة بتعاونية الاتصالات المعلوماتية وبالأجور ومستندات فريق اسم النطاق "POST". وما إلى ذلك.

عقد جديد، وجود رقمي جديد:

نظرة عامة عن الموقع الشبكي الجديد الخاص بالاتحاد البريدي العالمي

بعد مرور عقد دون تغيير سيشهد أصحاب المصلحة في الاتحاد البريدي العالمي، في ربيع عام ٢٠٢٠، موقعا شبكيا في حلة جديدة بعد أن أدخلت عليه تحسينات كبيرة.

النص: كاثيلا رذستاون

بدأ الاتحاد البريدي العالمي في عام ٢٠١٩ مشروع تجديد الموقع الشبكي للمنظمة - upu.int - ووقع الاختيار على شركة Swiss IT company Infoteam لتطوير الحل الجديد بعد عملية طرح عطاءات شاملة.

وعمل الاتحاد البريدي العالمي مع شركة Info-team على تحقيق ثلاثة أهداف رئيسية للحل الجديد: تحسين تجربة المستخدم من خلال النظام البيئي الرقمي للاتحاد البريدي العالمي، من أجل تعزيز قدرة الاتحاد البريدي العالمي على نشر أنشطته ومنتجاته وخدماته وتقديم صورة عصرية عن المنظمة لأصحاب المصلحة وللشركاء المحتملين.

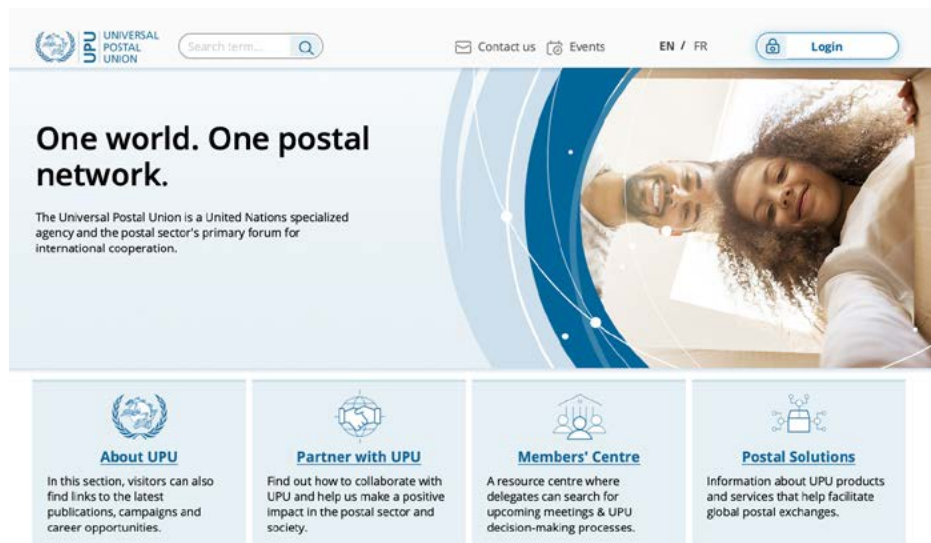
وبعد استشارة عينة من موظفي الاتحاد البريدي العالمي وممثلين عن البلدان الأعضاء، تمكّن الفريق من وضع نهج جديد لتصميم الموقع وتنظيمه ووظائفه لتلبية حاجات المستخدمين وضمان عبورهم دوما على ضالتهم في الموقع.

التركيز على المستخدمين

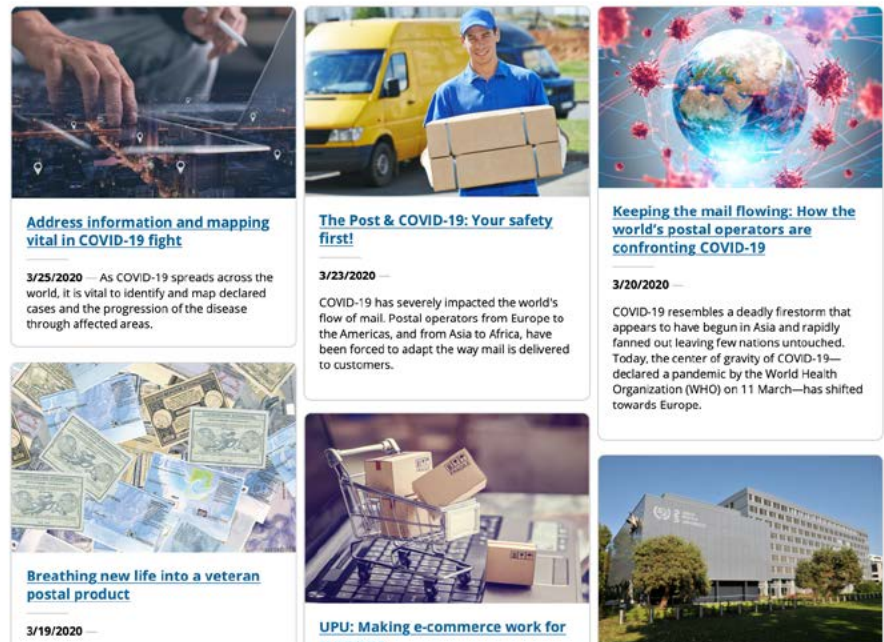
جرى تحديد نقاط نفاذ في الصفحة الرئيسية الجديدة للموقع الشبكي ينفذ من خلالها المستخدمون للمحتويات التي تتلاءم مع حاجاتهم. فبالنسبة لأولئك الذين يبحثون عن معلومات عامة بخصوص المنظمة، سيوجهون للحيز الذي يحمل عنوان "About UPU".

وأما الحيز "Partner with UPU" فهو حيز مخصص لعرض استقطاب الشركاء والمندوبين المحتملين الذين يمكنهم دعم أنشطة الاتحاد البريدي العالمي.

وأما الحيز "Members' Centre" فسيتصبح مركز موارد لأولئك الذين يشاركون في عمليات اتخاذ القرار على صعيد الاتحاد البريدي العالمي، وعلى



Latest news





مجال الأجور التابعين للبلدان الأعضاء لمعاينة نظم الأجور المطبقة حاليا في الاتحاد البريدي العالمي ونتائج المؤتمر الاستثنائي الثالث، وللإطلاع على خطة الأجور المتكاملة ومشاريع الاقتراحات المتعلقة بنظام الأجور المتكامل الذي ستناقشه البلدان الأعضاء خلال مؤتمر أبيدجان.

وفي كلمة له ألقاها أمام المشاركين، صرح نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، باسكال كليفا، بما يلي "يجب علينا التشبث بهذه الروح، روح مؤتمر جنيف، في طريقنا إلى مؤتمر أبيدجان."

الاعتراف بالنجاح

أعرب المجلسان عن اعترافهما بالبلدان التي حققت نجاحا في تنفيذ برامج الاتحاد البريدي العالمي.

وفي حفل نُظم خلال دورة مجلس الاستثمار البريدي، مُنحت الجوائز وجزر كايمان وكوبا وإكوادور وجمهورية كوريا وشمال مقدونيا وقطر وسانت لوسيا شهادات لاعتمادها معيار العنونة S٤٢ الخاص بالاتحاد البريدي العالمي.

وفي حفل نُظم خلال دورة مجلس الإدارة تم الاعتراف بكار مستخدمي الحل الإلكتروني الخاص بتحليل انبعاثات الكربون وإعداد التقارير بشأنه (نظام أوسكار) وهم مؤسسات Correo Argentino و BH Poštag Pošta Srpske و Bulgarian Posts و Correios de México و ane و Hongkong Post و Slovenská pošta و An Post و Omniva و Correos de Ecuador و JSZ و Postes du Togo و Post of Serbia و Kazpost.

منتديات خاصة

اغتنم الاتحاد البريدي فرصة حضور البلدان لاجتماعات المجلسين لتنظيم منتدبين خاصين قبلها .

وكان الأول، الذي نُظم في ١٣ فبراير، منتدى الاتحاد البريدي العالمي الرفيع المستوى الخاص بإشراك القطاع البريدي بنطاقه الواسع. واجتمع خلال هذا المنتدى ممثلون عن المستثمرين المعيّنين والحكومات والقطاع الخاص لمناقشة إمكانية توسيع نطاق النفاذ إلى منتجات الاتحاد البريدي العالمي وخدماته إلى جهات غير أعضاء في المنظمة (بإمكانكم الاطلاع على المزيد حول هذا الشأن في موضوع الغلاف).

"يجب أن نكون جميعا فخورين بالتحول الذي حققناه وأن نطمح في تحقيق المزيد من التحولات في السنوات المقبلة. ولا شيء يمكن أن يضمن وجهة اتحادنا وفائدته بالنسبة إلى الأعضاء إلا التحول المستمر."

وأما الثاني، فتمثل في المائدة المستديرة العالمية بشأن الأجور التي نُظمت يوم ١٤ فبراير. واجتمع كبار المسؤولين الإداريين والخبراء في

عقدت الدورتان الأخيرتان خلال الفترة الممتدة من ١٧ إلى ٢٧ فبراير، واجتمع في أثنائها البلدان الأعضاء لإتمام الأعمال المتبقية المتعلقة بدورة إسطنبول وتقديم الاقتراحات المقرر عرضها على مؤتمر ٢٠٢٠ المزمع عقده في أبيدجان، بكونت ديفوار في شهر أغسطس من العام الجاري.

وعند افتتاحه آخر دورة مجلس إدارة في هذه الدورة صرح السيد بشار عبد الرحمن حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، بما يلي "يجب أن نكون جميعا فخورين بالتحول الذي حققناه وأن نطمح في تحقيق المزيد من التحولات في السنوات المقبلة. ولا شيء يمكن أن يضمن وجهة اتحادنا وفائدته بالنسبة إلى الأعضاء إلا التحول المستمر."

ووجه المدير العام شكره للأعضاء على دعمهم في تسوية المسائل الحساسة، مشيرا بوجه خاص إلى الإنجازات التي تحققت خلال المؤتمر الاستثنائي الثالث للاتحاد البريدي العالمي الذي عُقد في جنيف العام الماضي، حيث اتفقت البلدان على سبيل للمضي قدما في مسألة الأجور الواجبة التطبيق على الرسائل والرزم الصغيرة.

وأحاطت البلدان خلال الدورة علما بمشروع استراتيجية أبيدجان البريدية وخطة الأعمال ذات الصلة - اللذين يشكلان المستندين الرئيسيين الاستراتيجيين اللذين سيوجهان عمل الاتحاد خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠٢١ إلى عام ٢٠٢٤. وصيغ المستند استنادا إلى مدخلات واردة مما يربو عن ١٧٠ بلدا وإقليما عضوا، وهو يراعي الاتجاهات البريدية التي رصدتها اللجنة ٣ التابعة لمجلس الإدارة (الاستراتيجية والاقتصاد البريدي)، ومدخلات مستقاة من نتائج المؤتمر الوزاري للاتحاد البريدي العالمي لعام ٢٠١٨ والمؤتمرات الاستراتيجية التي عُقدت في عام ٢٠١٩ ونتائج أعمال فريق مخصص.

ورفع مجلس الإدارة أيضا اقتراحا للمؤتمر بشأن سياسة جديدة في مجال التعاون من أجل التنمية للدورة المقبلة. وتستهدف السياسة الجديدة ثمانية مجالات: وضع استراتيجية قائمة على مؤشرات التنمية البريدية؛ تنفيذ نموذج جديد يعزز فعالية الوجود الميداني للاتحاد البريدي العالمي؛ تعزيز المساعدة في البلدان النامية للحد من الثغرات؛ تعزيز التعاون فيما بين بلدان الجنوب والتعاون الثلاثي؛ تعزيز مبادرات التنمية الخاصة بأقل البلدان نموا؛ تعزيز قدرة الموارد البشرية؛ إدارة مخاطر الكوارث على مستوى القطاع البريدي.

وكان مشروع خطة المنتجات المتكاملة وخطة الأجور المتكاملة كذلك من بين الاقتراحات التي رُفعت للمؤتمر. ويكمن القصد من وراء هاتين الخطتين في ترشيح مجموعة منتجات الاتحاد البريدي العالمي وتحديثها وتحقيق تكاملها وكذلك نظم الأجور المقترنة بها من أجل مواكبة حاجات الزبائن المتغيرة.

اختتام أعمال آخر دورتي مجلسين في دورة إسطنبول بنجاح

اختتم كل من مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي أعماله في فبراير بإتمام تحقيق كل نتائجه المنشودة المحددة لدورة العمل ٢٠١٧-٢٠٢٠ تقريبا.

النص: كايتا رذستاون
الصور: ألكسندر بلاتي





الاتحاد البريدي العالمي يؤمّن حلوله السحابية

أمست البيئة السحابية لمركز التكنولوجيا البريدية اليوم أكثر أمنا من أي وقت مضى، إذ أنه تحصل مؤخرا على شهادة اعتماد وفقا لمعيار معترف به دوليا.

النص: كايزلا رڤستاؤن
الصور: ألكسندر بلاتي



مركز التكنولوجيا البريدية ملتزم بدعم البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي في مجال التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال استخدام فعال وناجع لتكنولوجيا المعلومات تطبيقا لاستراتيجية الاتحاد البريدي العالمي. وفي هذا الإطار، سعى مركز التكنولوجيا البريدية إلى تعزيز الأمن بنيل شهادة اعتماد المعيار ISO 27002 في نوفمبر 2019 بعد عملية استعراض شاملة لنظام إدارة أمن المعلومات الجديد لتطبيقه على خدماته السحابية.

وصرح مدير مركز التكنولوجيا البريدية السيد لاتي ماتاتا قائلا "با اعتماد أفضل الممارسات في تطوير برامجيات آمنة، ستكون الخدمات الجديدة عند توفيرها للبلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي أكثر أمنا".

ويحدد هذا المعيار متطلبات لحماية البيانات بما في ذلك منهجية لتحديد التهديدات السيبرانية، وإدارة المخاطر التي قد تهدد المعلومات التي هي بحوزة مركز التكنولوجيا البريدية والسيطرة عليها، ووضع تدابير لضمان سرية هذه المعلومات وإتاحتها وسلامتها.

ولعل نيل هذه الشهادة هو خير دليل على أن مركز التكنولوجيا البريدية ماض في الالتزام بضمان أمن البيانات، وللاسيما البيانات التجارية والشخصية، في مسيرته نحو توفير تكنولوجيا سحابية.

وقال السيد ماتاتا "كل زبائن مركز التكنولوجيا البريدية الذين يعتمدون الخدمات السحابية سيستفيدون من الحد من تكاليف البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وإدارتها، مع العلم أن بياناتهم التجارية والشخصية ستكون بيانات مؤمنة تأمينا فائقا". وأضاف "يتمتع مركز تكنولوجيا المعلومات بعمليات أكثر استقرارا واتساقا، وبفضل ذلك ستكون المنتجات والخدمات التي يقدمها لزيائنه ذات جودة عالية".

ولطالما بذل الجهاز التكنولوجي التابع للاتحاد البريدي العالمي جهودا جبارة لضمان أمن البيانات. ولتعزيز ضمان أمن معلومات زائنه، اعتمد مركز التكنولوجيا البريدية استراتيجية لتنفيذ أفضل الممارسات المعترف بها دوليا. وهذا يبين أن مركز التكنولوجيا البريدية يدرك إدراكا تاما المخاطر المحتملة التي تهدد أمن البيانات وأنه يبذل جهودا حثيثة لحماية نفسه منها.

متطلبات شهادة الاعتماد

في سبيل الفوز بشهادة الاعتماد، خصص فريق أمن المعلومات التابع لمركز التكنولوجيا البريدية وقتا طويلا وجهدا جهيدا لتنفيذ نظام إدارة أمن معلومات جديد يضمن خصائص للحماية المادية والتكنولوجية من القرصنة ومن الخروقات الأمنية الأخرى. وطبّق نظام إدارة أمن المعلومات هذا على كل نظم المعلومات وعمليات تطوير البرامجيات وعلى البيانات التي يتبادلها ويخزنها الأفراد المعنيين. واستغرقت العملية عامين كاملين، بما في ذلك عمليات تدقيق أمني داخلية وخارجية تحضيرية لتقييم مدى استعداد مركز التكنولوجيا البريدية لعملية الاعتماد.

وانطوت مهمة فريق أمن المعلومات على ثلاث خطوات. تمثلت الخطوة الأولى في وضع إطار أمني لحماية خدمات الاتحاد البريدي العالمي السحابية. ونفذ الفريق، في الخطوة الثانية، عمليات مراقبة وتدابير قد تساعد على تقييم قدرة مركز التكنولوجيا البريدية على إدارة الخروقات الأمنية المحتملة. وفي النهاية، وضع الفريق إجراء للمراقبة المنتظمة وعمليات استعراض للأداء من أجل ضمان قدرة مركز التكنولوجيا البريدية على مواصلة تحسين النظام.

وتتمثل هذا العمل في إجراء تحليل شامل للاحتياجات المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي في مجال

"كل زبائن مركز التكنولوجيا البريدية الذين يعتمدون الخدمات السحابية سيستفيدون من الحد من تكاليف البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وإدارتها، مع العلم أن بياناتهم التجارية والشخصية ستكون بيانات مؤمنة تأمينا فائقا...يتمتع مركز تكنولوجيا المعلومات بعمليات أكثر استقرارا واتساقا، وبفضل ذلك ستكون المنتجات والخدمات التي يقدمها لزيائنه ذات جودة عالية."

أمن البيانات، ووضع عمليات جديدة لرصد الأحداث الأمنية المحتملة وضمان الرد السريع، وحملة لتوعية الموظفين بأفضل الممارسات في المجال.

وأسيّد الموظفون أدوارا محددة وأوكلوا التزامات لحماية أمن المعلومات وتلقوا تدريباً لهذا الغرض.

ومن شأن وضع مقاييس جديدة أن يساعد فريق أمن المعلومات على رصد أداء مركز التكنولوجيا البريدية على مستوى التدابير الأمنية الجديدة التي ستحدد.

المزايا الإضافية

انطوت هذه التدابير على مزايا إضافية بالنسبة إلى الفريق. فضلا على تعزيز ثقة الزبائن الذين يستخدمون منتجات مركز التكنولوجيا البريدية وخدماته، ساعدت العملية المركز على شحذ مهارات موظفيه وتعزيز تطويرهم. وساعد تعزيز إجراءات العمل وحسن تحديد الأدوار ودقتها أيضا على زيادة الانتاجية.

ونظرا لمزايا عملية الاعتماد، أشار السيد ماتاتا إلى أن مركز التكنولوجيا البريدية سيمضي في عملية توحيد المقاييس على صعيد خدمات أخرى أيضا.

وصرح قائلا "لضمان أمن قوي، يجب تأمين البيانات من البداية إلى النهاية في كل المنصات والنظم التي يشرف مركز التكنولوجيا البريدية على إدارتها".

وسيجري توسيع نطاق عمليات الاعتماد لخدمات حساسة أخرى كخدمة Post*Net ومنصة الاتحاد البريدي العالمي للبيانات الضخمة. وسيسعى الفريق أيضا إلى الحصول على شهادات اعتماد خاصة في مجال إدارة البيانات الشخصية ومجال استمرارية الأعمال. ¹



في مفترق طرق التغيير

وكانت أول خطوة نحو فتح الاتحاد البريدي العالمي هي الخطوة التي خطتها البلدان الأعضاء خلال مؤتمر بيجين لعام ١٩٩٩ عندما قررت إنشاء فريق استشاري لتعزيز مشاركة أصحاب المصلحة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع في أعمال الوكالة المتخصصة التابعة للأمم المتحدة.

وأما الخطوة الثانية فكانت تلك التي خطتها المؤتمر البريدي العالمي لعام ٢٠٠٤ الذي أنشأ اللجنة الاستشارية التي هي عبارة عن هيئة تضم منظمات غير حكومية تمثل القطاع بنطاقه الواسع وتخضع لإشراف مجلس الإدارة. ورغم أن هذه اللجنة تسهم في أعمال الاتحاد البريدي العالمي، فإن تأثيرها محدود في عملية اتخاذ القرار فيه.

وخلال مؤتمر إسطنبول لعام ٢٠١٦، خطت البلدان الأعضاء خطوة أكثر جرأة حيال مسألة الانفتاح، فدعت مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي إلى الموافقة على تنفيذ سياسة لوصول أصحاب المصلحة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع إلى منتجات الاتحاد البريدي العالمي وخدماتها والإشراف عليها.

وتوجه السيد حسين بكلمة إلى أصحاب المصلحة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع الحاضرين في قاعة الاجتماعات قائلاً "استبعدناكم من هذا المبنى لزم من طويل لأننا نخشاكم".

نقاشات طال أمدها

منذ ما يربو عن ٢٠ عاماً والمناقشات جارية في كنف المنظمة حول ما إذا ينبغي أن يفتح الاتحاد البريدي العالمي أبوابه أمام أصحاب مصلحة جدد، ونطاق هذا الانفتاح.

والاتحاد البريدي العالمي، بوصفه منظمة حكومية دولية، درج على قصر عمليات اتخاذ القرارات فيه على البلدان الأعضاء حصراً. غير أنه بما أن المؤسسات البريدية بدأت في التخصص وانفتح السوق في بلدان عديدة على المنافسة الجديدة، بدأت البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي التفكير في الطريقة التي يمكن أن يتفاعل بها أصحاب المصلحة الجدد هؤلاء مع الاتحاد.

كان ذلك موضوع منتدى الاتحاد البريدي العالمي الرفيع المستوى الخاص بإشراك القطاع البريدي بنطاقه الواسع الذي عُقد في مقر المنظمة ببرن في فبراير في مطلع هذا العام. وضمّ هذا الحدث ممثلين عن الحكومات والمنظمين والمستثمرين المعيّنين والمنظمات الدولية والقطاع الخاص لبحث المسائل التالية: ما الغاية من فتح الاتحاد البريدي العالمي أبوابه؟ أي قيمة يمكنه إضافتها للقطاع البريدي بنطاقه الواسع؟ ما هي التحولات التي يجب على الاتحاد البريدي العالمي إجراؤها لاستقبال أعضاء جدد؟

أفاد السيد بشار عبد الرحمن حسين في كلمته الافتتاحية للمنتدى بأن التحرر والتجارة الإلكترونية قد غيرا وجه الخدمات البريدية الدولية وأن استبعاد الأطراف الفاعلة الجديدة العديدة في السوق من شأنه أن يحد من قدرة المنظمة على الحفاظ على طابعها العالمي.

وجد الاتحاد البريدي العالمي نفسه اليوم في مفترق طرق التحول، إذ بدأ الأعضاء يفكرون فيما إذا ينبغي للمنظمة فتح أبوابها أمام أصحاب المصلحة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع ليسهموا في عمليات اتخاذ القرارات فيها وليستفيدوا من منتجاتها وخدماتها.

أن مؤسسات البريد هي شريك أساسي لتحقيق الأهداف العالمية للإدماج المالي، مشيراً بأن الشركة تعمل بالفعل مع ٢٠ مستثمراً بريدياً.

التغيير ضرورة

عرض المتحدثون المشاركون في حلقة النقاش الثالثة تجاربهم مؤكدين للمشاركين المزاي التي يمكن أن يوفرها الأعضاء الجدد لعمل المنظمة.

وكان الاتحاد الدولي للاتصالات قد بدأ عملية التحول في عام ١٩٩٢، لما أنشأ فئة عضوية جديدة لأهل القطاع. وقدم الأمين العام للمنظمة، السيد هولين جاو، نموذج الوكالة المتخصصة التابعة للأمم المتحدة مفعلاً، الذي يضم الآن ما يربو على ٩٠٠ عضو غير حكومي. وشجع أعضاء الاتحاد البريدي العالمي على المضي قدماً في عملية الانفتاح، موضحاً أن الاتصال هو أمر رئيسي لضمان تعزيز ثقة أصحاب المصلحة في القطاع بنطاقه الواسع في الاتحاد البريدي العالمي.



بل التجارة بكل بساطة، فالخيط الذي كان يفصل بين النشطين قد اختفى الآن تماماً.

وأضافت أنه بإمكان القطاع الخاص مساعدة الاتحاد البريدي العالمي في تحقيق أهدافه، مشيرة بأن شركة Alibaba تُعدّ من الملتزمين بأهداف التنمية المستدامة وسبق لها أن عملت على مساعدة منظمات أخرى تابعة للأمم المتحدة لتسريع نسق أعمالها. وأيد المتحدثان الأخيران في حلقة النقاش فكرة أن القطاع الخاص يمكنه أن يضيف قيمة لشركاء القطاع العام وقد تحقق له ذلك في حالات عديدة.

وبين السيد دافيد تيكون، رئيس قسم استراتيجيات تنمية الأعمال وإشراك الحكومات في أوروبا في شركة MasterCard، كيف أن الشركة تعمل مع الحكومات لتعزيز الإدماج المالي.

وأضاف السيد إيجناسيو رايد، المدير التنفيذي للعمليات في شركة RIA Money Transfer،

”لم نعد الآن نتحدث عن التجارة الإلكترونية، بل التجارة بكل بساطة، فالخيط الذي كان يفصل بين النشطين قد اختفى الآن تماماً.“

وقال ”الحفاظ على التنافسية هو أمر ذو أهمية قصوى بالنسبة إلى كل الحاضرين في هذه القاعة.“

وفي إطار الحديث مجدداً عن المخاوف المتصلة بالتزام الخدمة الشمولية، اعترف بأن التزام الخدمة الشمولية هو التزام هام، لكنه أوصى بأن يُحدّد هذا الالتزام ويقيّم كمياً لتفادي خلق تحديات غير ضرورية للمؤسسات البريدية وأصحاب المصلحة الآخرين في القطاع.

وقالت السيدة كايت موث، المديرة التنفيذية للفريق الاستشاري لمودعي البريد الدوليين، إن الزبون يشكل أولى أولويات أعضائنا. وأضافت بأنه رغم أن الأعضاء من القطاع البريدي بنطاقه الواسع والجمعيات سيختتمون فرصة التمتع بمنتجات الاتحاد البريدي العالمي وخدماته، فلا بد للاتحاد البريدي العالمي من بذل المزيد من الجهود لمنحهم دوراً ولتحديد أسعار معقولة لهم.

وشددت السيدة آناليزا باراغالو، ممثلة عملاق التجارة الإلكترونية، شركة Alibaba، ورئيسة قسم الشركة المعني بالعلاقات مع الحكومات في أوروبا، على أن القطاع الخاص يشهد تطوراً سريعاً وينبغي للاتحاد البريدي العالمي اللحاق بهذا الركب.

وقالت ”لم نعد الآن نتحدث عن التجارة الإلكترونية،

وأيد الممثل الدائم للولايات المتحدة الأمريكية لدى مكتب الأمم المتحدة والمنظمات الدولية الأخرى في جنيف، السفير أندرو بريمبرغ، وجهة نظر الوزير. وأشار مذكراً بمؤتمر الاتحاد البريدي العالمي الاستثنائي لعام ٢٠١٩، الذي جرى خلاله اتخاذ قرارات سريعة بشأن مسألة عويصة هي مسألة الأجور، كمثال عن رغبة الاتحاد البريدي العالمي في التكيف عند الاقتضاء. وأوصى الاتحاد البريدي العالمي بوضع خارطة طريق لعملية التغيير والسعي إلى العمل وفق نهج تنازلي لتسريع العملية.

ولئن أقر المشاركون في حلقة العمل بأن الانفتاح أمر لا مناص منه، فإنهم حددوا بعض الشروط الواجب تلبيتها.

وأوضح مدير مكتب الشؤون الدولية في وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات، السيد يوكاتا كيتاغامي بأن الاتحاد البريدي العالمي، بوصفه وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة، يجب أن يعي بأن شبكته تُعدّ محركاً رئيسياً لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وفي نفس السياق، أضاف نائب مدير المكتب الاتحادي السويسري المعني بالاتصالات، السيد ريني دوني، بأن التركيز على الإدماج أمر هام كأهمية التركيز على الابتكار عند التطرق إلى مسألة فتح أبواب الاتحاد.

عرض البيع الفريد الخاص بالاتحاد البريدي العالمي

تناولت حلقة النقاش الثانية مسألة عرض البيع الفريد الخاص بالاتحاد البريدي العالمي، الذي يمثل القيمة التي يمكن أن يضيفها الاتحاد للقطاع الخاص والمجتمع المدني. كان من الواضح أن أصحاب المصلحة في القطاع بنطاقه الواسع كانوا مهتمين بالاستفادة من منتجات الاتحاد البريدي العالمي وخدماته، ولكن السؤال المطروح هو كيف للاتحاد البريدي العالمي أن يغتنم هذه الفرصة للظفر بيزائين جدد؟

وبدأ نائب المدير العام للمكتب الدولي، السيد باسكال كليفا، ممهداً الطريق بوضع الاتحاد البريدي العالمي في السياق الحالي للنظام البيئي البريدي العالمي. وشدد على أنه رغم المنتجات والخدمات القيمة التي يوفرها الاتحاد البريدي العالمي، فإن نسبة ٨٠٪ منها لا تزال غير متاحة لأصحاب المصلحة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع. وأشار إلى الاتحاد الدولي للاتصالات بوصفه مثالاً ناجحاً عن منظمة تعمل مع أصحاب المصلحة في القطاع بنطاقه الواسع، وأضاف بأن التغيير لا يزال ممكناً.

وكان السيد كايت كيليسون، نائب الرئيس في مؤسسة UPS المسؤول عن الشؤون العامة العالمية، أول من تحدث باسم القطاع الخاص في حلقة النقاش، وشدد على أهمية استمرارية حركية القطاع.



ومضى فريق العمل قُدماً في أعماله موسّعاً نطاق بحثه لجمع آراء من أهل القطاع، كالحكومات والمنظمين والمستثمرين المعيّنين والقطاع الخاص، وكان ذلك في أول الأمر من خلال دراسة استقصائية، ثم بتنظيم منتدى رفيع المستوى في ١٣ فبراير.

لا نقول ”إذا“ وإنما ”متى“

بعد الكلمة التي ألقاها المدير العام افتتحاً للمنتدى، تناول رئيس اللجنة الاستشارية، السيد والتير تريزيك، الكلمة وشدد فيها على أن الخيط الذي يفصل بين الخدمة العامة والقطاع الخاص أُمسَى رفيعاً.

”أراؤكم قد تشكل أساساً قوياً لعملية التحول ومن شأنها أن تساعد على رسم استراتيجية للاتحاد بريدي عالمي تقدّمي ومستدام.“

وعملت حلقة النقاش الأولى على جمع كبار المسؤولين صنع القرار من جميع أنحاء العالم لبحث فكرة فتح أبواب الاتحاد البريدي العالمي من حيث المبدأ. وكان هناك توافق في الآراء بأن وقت مناقشة مسألة ما ”إذا“ ينبغي فتح أبواب الاتحاد قد ولى، وأن الوقت حان الآن لمناقشة ”متى“ سيكون هذا الانفتاح و ”كيف“.

وافتح وزير الاقتصاد الرقمي والبريد في كوت ديفوار، السيد مامادو سانوغو، حلقة النقاش واصفاً توجه العمل مع القطاع الخاص بأنه توجّه ”لا يمكن وقفه“.

واعتباراً من تلك اللحظة، وافق المجلس على إتاحة مجموعة من خدمات تكنولوجيا المعلومات التي يوفرها الاتحاد البريدي العالمي إلى شركاء في سلسلة الإمدادات من قبيل شركات الطيران والجمارك وشركات النقل. كما أنشأ المجلس فريق عمل لبحث مسألة فتح أبواب الاتحاد أكثر فأكثر،

”أراؤكم قد تشكل أساساً قوياً لعملية التحول ومن شأنها أن تساعد على رسم استراتيجية للاتحاد بريدي عالمي تقدّمي ومستدام.“

وكلفه بصياغة توصيات في الشأن لرفعها لمؤتمر عام ٢٠٢٠ المزمع عقده في أبيدجان، بكوت ديفوار، لاحقاً هذا العام.

وجاءت فرقة العمل هذه في وقتها، في لحظة مفصلية بالنسبة إلى الاتحاد البريدي العالمي. وخلص بحث أجرته المنظمة، إلى أن مؤسسات البريد بصدد خسران حصص في أسواق مزدهرة، كسوق خدمات البريد السريع الذي لا تتجاوز حصتها فيه إلا نسبة ٣٩٪، وسوق الطرود الذي بلغت حصتها فيه ٣٨٪ مقارنة بالمستثمرين الخواص.

هولين جاو،

الأمين العام، الاتحاد الدولي للاتصالات

”تعيين علينا إجراء إصلاحات قطاعية ومؤسسية حتى تتمكن من الاستمرار في مواكبة السوق. وأنه لأمر غاية في الأهمية اليوم جراء ما نشهده من تغيير هائل في طبيعة العمل الذي نشارك فيه. أقصد التجارة الإلكترونية. ويجب علينا أن نتمكن من مجاراة متطلبات السوق.“



مؤكدًا للأعضاء بأن فريق العمل سيمضي قُدماً في النقاشات قبل عرض نتائجها على مجلس الإدارة.

التوصيات

بعد النظر في الاستنتاجات التي تم الخلوص إليها خلال المنتدى ومناقشتها، عرض فريق العمل توصياته خلال آخر اجتماع يعقده المجلس قبل مؤتمر ٢٠٢٠.

”ليست الخدمة الشمولية الخدمة الوحيدة التي يحتاجها المواطنون.“

وأوصى الفريق مجلس الإدارة بأن يتخذ قرارات بشأن المسائل المتعلقة بالتغيير المؤسسي وإتاحة منتجات الاتحاد البريدي العالمي وخدماته وخارطة الطريق الخاصة بعملية التنفيذ.

ووافق المجلس على ذلك، فكلّف فريق العمل بمواصلة أعماله حتى شهر أغسطس ليتمكن من صياغة اقتراح ملموس وأكثر واقعية لمناقشته في أبيدجان. ^١

هشة من الشبكة البريدية في البلد، بوصفه مثالا للتعاون مع أصحاب المصلحة في القطاع بنطاقه الواسع الذي يمكن أن يساعد مؤسسات البريد فعلا في تنفيذ التزام الخدمة الشمولية.

وشجع السيد شين دوهرتي، رئيس قسم التجارة الدولية والاستثمار للمنتدى الاقتصادي العالمي، هو الآخر أعضاء الاتحاد البريدي العالمي على تعزيز التعاون مع أصحاب مصلحة آخرين من خلال المحافظة على قنوات الاتصال مفتوحة.

وقدّم الرئيس المشارك في فريق العمل التابع للاتحاد البريدي العالمي المعني بفتح أبواب الاتحاد أمام أصحاب المصلحة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع، السيدان جاك هاماند من بلجيكا والسيد ماتانو ندارو من كينيا، أيضا مساهمات في حلقة النقاش.

وبما أن المستثمرين الخواص بدأوا يستأثرون بحصة المؤسسات البريدية في سوق الطرود السريعة التغير، دعا السيد ندارو بشدة الأعضاء إلى مراعاة تغير حاجات الزبائن.

وأردف قائلا ”ليست الخدمة الشمولية الخدمة الوحيدة التي يحتاجها المواطنون“.

واختتم السيد هاماند حلقة النقاش موجّها تهانيه لأعضاء المكتب الدولي على فتحهم سبل التعاون،

عضو مراقب إضافي قد ساعدها أيضا في تقديم خدمات أفضل للمستخدمين النهائيين.

سبل المضي قدما

عكفت حلقة النقاش الأخيرة على الرسائل الرئيسية التي استخلصت من اليوم وتركزت للمشاركين النظر في اعتبارات لمناقشات مستقبلية بشأن فتح أبواب الاتحاد البريدي العالمي.

بالنسبة إلى السيدة كريستي هوفمان، الأمانة العامة لاتحاد UNI Global Union، تُعد الشواغل المتعلقة بحقوق العمال أولوية.

وصرحت ”نحن نشجع فتح أبواب الاتحاد البريدي العالمي، ولكن مع مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص للجميع“، وأردفت قائلة بأن هناك ضرورة لوضع ”مجموعة موحدة من القواعد التي تشمل شركات القطاع الخاص أيضا“.

واقترح السيد ليفان شيكفايز، المدير العام لمؤسسة البريد الجورجي Georgian Post، أن يستخلص الاتحاد البريدي العالمي العبر من التجارب الناجحة في مجال الشراكة مع القطاع الخاص لضمان احترام مبدأ تكافؤ الفرص. وضرب مثلا للشراكة التي أقامتها شركته مع شركة شحن خاصة لتوزيع بعثات البريد السريع في أجزاء



باسكال كليفا،

نائب المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

”إننا نعمل جاهدين على مدى سنوات الآن على تطوير مختلف منتجاتنا وخدماتنا... فقد حاولنا تكييفها ضمانا لانتاجها بقدر كاف ليتمكن لأطراف أخرى استخدامها. وأقصد، على سبيل المثال، أنظمة المقاصة أو منتجات تكنولوجيا المعلومات وخدماتها، وهي معايير مفتوحة. ويمكن الهدف من ذلك في إعداد منتجات الاتحاد البريدي العالمي وخدماته حتى يستخدمها عدد أكبر من الزبائن يفوق عدد زبائن اليوم.“

وأبدى نائب الأمين العام لمنظمة الجمارك العالمية، السيد ريكاردو تريفيو، تشجيعه لأعضاء الاتحاد البريدي العالمي على التركيز على اغتنام فرص تبادل المعلومات مع أصحاب المصلحة في القطاع.

وأوضح السيد بريندان سوليفان، الذي يترأس عمليات التجارة الإلكترونية والشحن في اتحاد النقل الجوي الدولي كيف أن الانفتاح ساعد المنظمة على تركيز طاقتها على إحداث منتجات وخدمات جيدة النوعية وتوليد الإيرادات.

وأفادت السيدة آنا مورافييك مانسفيلد، نائبة المستشار القانوني في المنظمة العالمية للملكية الفكرية بأن فتح أبواب المنظمة أمام ٤٠٠



كريستي هوفمان،
الأمينة العامة، الاتحاد العالمي لنقابات العمال UNI

”لقد قام الاتحاد العالمي لنقابات العمال لسنوات عديدة بفتح قطاعه البريدي ليشمل الخدمات اللوجستية، ونحن مدركون للمصاعب التي قد نواجهها. ففي الوقت الراهن، هناك تباين هائل في ظروف العمل بين عمال البريد التقليديين وأولئك الذين يعملون في قطاع اللوجستيات غير المستقر لاسيما أولئك الذين يعملون في التوزيع إلى الكيلومتر الأخير. ونعتقد أن ما يحل صدارة الأمور التي ينبغي معالجتها في حال افتتاح الاتحاد البريدي العالمي، هو تقييد ذلك بشرط سد فجوة عدم المساواة بين هاتين الفئتين من العمال، وإتاحة التفاوض والانخراط في النقابات العمالية لعمال القطاع الخاص أيضاً حتى يتسنى لنا البدء في المرحلة الجديدة.“



كيت موث،
المديرة التنفيذية، الفريق الاستشاري الدولي
لمستعملي البريد (IMAG)

”أعتقد أنه لدينا عدداً من الأعضاء يقيمون شركات في مجال الخدمة البريدية ومع المستثمرين المعيّنين والقطاع الخاص ويستفيدون من الشراكات القائمة بين القطاعين العام والخاص حيث تُتاح لهم فرصة خدمة الزبون النهائي. وأرى، في تقديري وبالتحديث نيابة عن الأعضاء، بأن إشراك القطاع الخاص بنطاقه الواسع يسمح لتلك الشراكة بالبناء والتعمق والاستمرار فعلياً في أداء المهمة الحقيقية لمنظمتنا التي تكمن في تذليل العوائق التي تحول دون التدفق الفعال للسلع والمعلومات عبر الحدود. وفضلاً عن تعاون الاتحاد البريدي العالمي مع الفريق الاستشاري الدولي لمستعملي البريد لتحقيق ذلك بسبل عديدة، فإن الفرصة متاحة لدينا أيضاً للمضي قدماً من خلال السماح بمشاركة أكبر على مستوى فريق العمل ووصولاً إلى التفكير في إصلاح الاتحاد على المدى الطويل.“

السفير أندرو برمبرغ،
الممثل الدائم للولايات المتحدة الأمريكية لدى مكتب الأمم المتحدة والمنظمات الدولية الأخرى بجنيف

”يعود الالتزام بفتح أبواب الاتحاد البريدي العالمي أمام القطاع البريدي بنطاقه الواسع بفوائد جمّة على أصحاب المصلحة في جميع أنحاء العالم. والأهم من ذلك، سيُتاح للمستهلكين والمنتجين في كل أنحاء العالم النفاذ بشكل أفضل إلى خدمات التوزيع القليلة الكلفة وذات الأساليب الثابتة، ويتمكنون بذلك من استلام السلع المستوردة من جميع أنحاء العالم [يتمنون] فرصة لصغار المنتجين لكي يبرهنوا قدرتهم على المشاركة هم أيضاً في الاقتصاد العالمي للقرن الحادي والعشرين النابض بالحياة وبيع سلعهم لملايين الناس حول العالم.“



برندان سوليفان،
رئيس التجارة الإلكترونية وعمليات الشحن، اتحاد النقل
الجوي الدولي

”إننا نعمل مع القطاع الخاص بأساليب مختلفة ومتعددة من أجل تجميع أكبر قدر ممكن من المعلومات عن الكيفية التي يمكننا من تقديم أفضل الخدمات والمنتجات للجميع. وما يمكن أن يستخلصه الاتحاد البريدي العالمي من ذلك هو أن تحقيق التوازن بين الأعضاء أمر قد يكون صعباً للغاية، فنحن، كأعضاء، نتخذ القرارات النهائية، في حين يسطع باقي نظرائنا في القطاع بالعمل الفعلي فيبدلون كل ما لديهم من مساهمات وخبرات ووقت. وينبغي إقامة توازن بين ما نقدم لهم مقابل القيمة الفعلية لما يبذلونه من جهود من أجل المشاركة معنا.“



ريكاردو تريفينو، نائب الأمين العام، منظمة الجمارك العالمية

”تواجه كل يوم تحديات جديدة وورفعنا مستوى الخدمة التي نقدمها لأن الأسواق المفتوحة فرضت علينا ذلك. وهو الأمر الذي يتطلب المزيد من الموارد المالية والبشرية، ولكنه يفرض علينا أيضاً أن نتحكم أكثر في المعلومات والوصول إليها. والدليل على ذلك هو أن هذه المعلومات ليست محتكرة من القطاع العام فحسب بل إن مصدر معظم المعلومات والبيانات التي نحتاج إلى تبادلها هو القطاع الخاص. وأود أن أوصي الاتحاد البريدي العالمي بأن يتبنى موقفاً متفتحاً بهذا الشأن، ويركز على استهداف المنافع التي يمكن أن نكسبها بصفتنا مستثمرين في التجارة عبر الحدود، ولكن أيضاً أن يبحث عن طرق مبتكرة وجديدة للتكيف مع هذا التغيير.“



والتر تريزيك،
رئيس اللجنة الاستشارية

”تتألف اللجنة الاستشارية حالياً من الأطراف الفاعلة من القطاع الخاص فضلاً عن المستثمرين المعيّنين. إن اللجنة عبارة عن فريق مختلط، وهو أمر جيد إلى حد ما من جهة. ولكن ثمة إشكال، من جهة أخرى، يكمن في أننا لانملك إلا أن نكون مراقبين، مما يعني أيضاً أن اللجان التي نود التعاون معها هي صاحبة القرار فيما إذا كان سيُسمح لأعضائنا بالمشاركة فيها أم لا. وهذا الوضع معقد جداً لأن أغلب المسائل التي يُعنى بها القطاع البريدي بنطاقه الواسع هي مسائل تهتم أعضائنا أيضاً. وهو الأمر الذي يفرض علينا التفكير في تحويل اللجنة الاستشارية إلى هيئة أكثر حيوية وريادة حتى تلتزم التزاماً شاملاً مع الاتحاد البريدي العالمي. ولن نكون قيمة مضافة في الاتحاد ولن يكتسب أعضاؤنا قيمة أكبر إذا لم تمكن من تحقيق ذلك.“





لقاء أجرته: كايل زدستاون

آفاق القطاع البريدي في أمريكا اللاتينية:

مقابلة مع

روبرتو كافانا ميرشان

أنت تترأس الاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال لسنوات حتى الآن. فما هو رأيك في التغيير الذي طرأ على المشهد البريدي في منطقتك طوال هذه الفترة؟

أنا أترأس الاتحاد البريدي للأمريكتين وإسبانيا والبرتغال منذ عام ٢٠١٤ وشغلت قبلها منصب الرئيس التنفيذي لمؤسسة بريد إكوادور، ولهذا فقد كنت شاهدا طوال هذه الفترة على تغييرات عديدة طرأت على القطاع البريدي.

لقد دفع ظهور التكنولوجيات الجديدة وتطورها، لا سيما شبكة الإنترنت، الحكومات وعامة السكان إلى الاعتقاد الخاطئ بأن أيام المؤسسات البريدية باتت معدودة، دون وعي منهم بأن الإنترنت حليف رئيسي لهذه المؤسسات لا سيما في ظل نمو التسوق عبر الإنترنت. وتجدر الإشارة إلى أن المؤسسات البريدية هي المؤسسات الوحيدة التي تملك التغطية اللازمة لتلبية الطلب الوطني.

وفي الوقت نفسه، باتت التكنولوجيا الجديدة أدوات هامة تستخدمها المؤسسات البريدية في تحسين نوعية الخدمة التي تقدمها.

وافتر أغلب المستثمرين المعيّنين في البلدان

النامية خلال السنوات الأخيرة إلى سياسة خدمة حكومية وكان دعم حكوماتهم لهم ضئيلا أو منعدما على الإطلاق. وعلى الرغم من أن الدولة ملزمة بتقديم الخدمة البريدية الشمولية، فإنها قد أسندت في كثير من الأحيان هذه المهمة إلى المستثمر المعين دون أن تزوده بالدعم الكافي والذي لا يقتصر بالضرورة على الدعم اقتصاديا.

ونتيجة لذلك، ارتفع عدد المستثمرين الخواص الذين يتميزون بكفاءة عالية تفوق كفاءة نظرائهم في القطاع العام في بعض الحالات. ويدل هذا على أن القطاع البريدي قطاع ممتاز ما دام خبراء القطاع يديرونه على أكمل وجه.

وخسر المستثمرون المعيّنون امتيازات معيّنة في السوق كانت في السابق تضمن لهم دخلا وفيرا يحافظ على استدامة الخدمة البريدية الشمولية.

وأسفر الوضع الاقتصادي والسياسي لبعض البلدان عن ارتفاع حركات الهجرة، وترتبت عليه أيضا وفرة في المداخل البريدية التي اقترنت بزيادة الإيرادات الاقتصادية المتأنية من نظام الأجور العالمي.

ما هو في اعتقادك التحدي المشترك والأكثر شيوعا الذي يواجهه المستثمرون البريديون في أمريكا اللاتينية؟

يتمثل التحدي المشترك والأكثر شيوعا في أن نوعية الخدمة المقدمة في معظم بلدان منطقتنا أقل ما يمكن أن يقال عنها هو أنها غير كافية البتة. وتجدر الإشارة أيضا إلى أننا لا نملك البنية التحتية المناسبة.

الوضع غير مستقر ويتغير باستمرار، ناهيك عن التحديات الأخرى التي تواجهها بلداننا مثل الافتقار إلى سياسات بردية حكومية وتنظيمية على المدى البعيد. فقد كشفت أمور من بينها إهمال القطاع البريدي وعدم تحديثه في الوقت المناسب، عن مواطن الضعف التي تعيق المؤسسات البريدية عن حل المشاكل عالمية النطاق والمتعلقة بالخدمة البريدية.

وفضلاً عن ذلك، هناك عدم استقرار السلطات العليا لقطاع البريدي في المنطقة فهي

”يجب علينا العمل لكي نجعل من القطاع البريدي جهازا من الأجهزة التنفيذية للسياسات الاجتماعية العامة في كل بلد.“

تتغير باستمرار، والوضع المالي الحالي لبعض المستثمرين البريديين يدل على توالدهم على الحكومة القائمة.

ما هي رؤيتك للكيفية التي يمكن من خلالها مساعدة المستثمرين المعيّنين في منطقتك على التصدي لهذا التحدي؟

نحن بحاجة إلى الرؤية والمثابرة، وأن نملك سلطة صنع القرار وإرادة لتغيير الأمور، وأن نتزود بالمعلومات والمعارف ذات الصلة بالقطاع، وأن نتقبل بصدر رحب آراء من تتوفر لديهم معرفة أفضل، وأن نكون استراتيجيين ونعترف بتواضع بواقع الحال. ويتعين على المؤسسات البريدية اغتنام الفرصة لتحقيق ما يعود بالمنفعة على بلدانها.

وبعبارة أخرى، ينبغي أن يتحلى القادة بميزات أذكر منها، على سبيل المثال، التصرف بحكمة وحسن التقدير والتحلي بالإيجابية والتصرف بصفة عملية ومهارة التواصل مع جميع الموظفين والحنكة في التفاوض والتواصل المباشرين مع حكوماتهم وتبني رؤية تتيح تحقق النمو على المدى البعيد.

ما هي الفرص التي ينبغي أن يتطلع المستثمرون البريديون في أمريكا اللاتينية لانتهازها في السنوات القادمة؟

أعتقد أننا مطالبون في المستقبل القريب بأن نسأل أنفسنا عما نصبو إلى تحقيقه في القطاع البريدي. هل نريد تعزيزه؟ هل نريد بيع المستثمرين المعيّنين؟ هل نريد منح التراخيص للمستثمرين المعيّنين؟ هل نريد إقامة تحالفات استراتيجية؟ هل نريد تقديم خدمات لمن تم إقصاؤهم؟ هل نريد استخدام الخدمة البريدية كجهاز تنفيذي للسياسات الاجتماعية العامة؟

علينا أن نطرح على أنفسنا هذه الأسئلة وغيرها لأن المؤسسة البريدية يمكنها أن تصبح بفضل بنيتها التحتية ونطاق تغطيتها ناهيك عن الخدمات التي تقدمها أداة قوية في متناول الحكومات. وما أرجوه من الجميع هو أن يكفوا عن الاعتقاد بأن البريد هو خدمة تقتصر على نقل الرسائل. الخدمة البريدية تعني أكثر من ذلك بكثير.

والفرصة سانحة أمام حكومات البلدان الأعضاء لكي تقوم بتحديث القطاع البريدي حتى يتمكن المستثمرون البريديون وسائر أصحاب المصلحة من التركيز أكثر على تلبية احتياجات الزبائن وتحسين نوعية الخدمة. وينبغي توفير خدمة بردية شمولية يمكن الوصول إليها بسهولة وتكلفتها ميسورة في جميع البلدان، وينبغي لمؤسسات البريد أن تصبح مؤسسات مانحة لفرص العمل والأعمال ومستدامة ذاتيا ولا تعول على ميزانية الدولة. كما ينبغي أن تأخذ المؤسسات البريدية أهبتها لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمجتمع الذي تخدمه.

ويجب علينا العمل لكي نجعل من القطاع البريدي جهازا من الأجهزة التنفيذية للسياسات الاجتماعية العامة في كل بلد. وينبغي أن يستفيد منه البلد في حد ذاته وتحديدًا سكان المناطق الريفية والمناطق النائية بالإضافة إلى مواطنينا المقيمين في الخارج.

في رأيك ما هي المساعدة التي يمكن أن يقدمها الاتحاد البريدي العالمي فيما يتعلق بالتحديات والفرص معا في المنطقة؟

لطالما كان للاتحاد البريدي العالمي دور أساسي يضطلع به، فهو يحتل، بصفته منبرا للإبرام الاتفاقات الدولية وتعزيز التعاون العالمي، مكانة لا تضاهى في التوصل إلى الحلول والحوار مع الحكومات والتركيز على مشاريع التعاون التقني الإقليمية والعالمية لمواجهة التحديات الجديدة. وعلاوة على ذلك، فهو يجمع المعارف الأساسية المتعلقة بالقطاع البريدي ويحللها في إطار منظومة الأمم المتحدة، ولذلك فلا بد لنا أن نستفيد من ذلك من أجل تحقيق المكاسب لقطاعنا.

آفاق القطاع البريدي في أمريكا اللاتينية: مقابلة مع روبرتو كافانا ميرشان

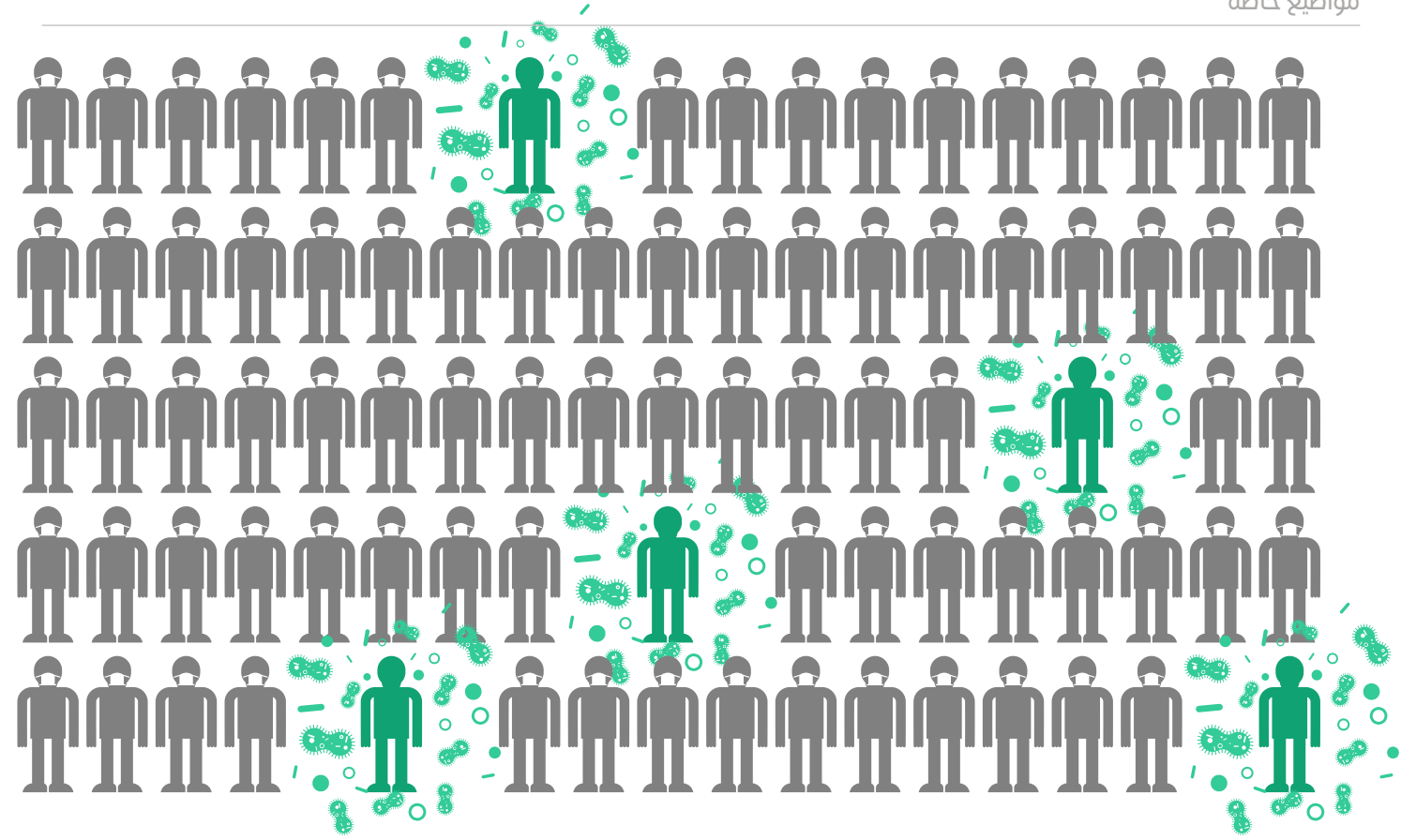
”نحن بحاجة إلى الرؤية والمثابرة، وأن نملك سلطة صنع القرار وإرادة لتغيير الأمور، وأن نتزود بالمعلومات والمعارف ذات الصلة بالقطاع، وأن نتقبل بصدر رحب آراء من تتوفر لديهم معرفة أفضل، وأن نكون استراتيجيين ونعترف بتواضع بواقع الحال. ويتعين على المؤسسات البريدية اغتنام الفرصة لتحقيق ما يعود بالمنفعة على بلدانها.“

وعلى الرغم من أن التوصل إلى اتفاقات مع العديد من البلدان الأعضاء عادة ما يكون أول تحد صعب نواجهه، إلا أن الاتحاد البريدي العالمي مطالب بتسخير كل جهوده في البحث عن المعلومات القيمة وتقاسمها مع البلدان الأعضاء وتوفير فضاء خصب وعملي ومريح للحوار فيما بينها. ومن هذا المنطلق، يمكن للاتحاد استخدام كافة الأدوات التي بحوزته والعمل مع أصحاب المصلحة الراغبين في تقديم يد المساعدة مثل الاتحادات المحدودة.

ما هي القرارات التي تأمل أن تتخذ في أبيدجان لتعزيز مكانة المستثمرين البريديين؟

إن تحسين نوعية الخدمة هو الهدف الرئيسي الذي يصبو إليه المستثمرون البريديون في الوقت الحاضر. وينبغي أن يوافق مؤتمر أبيدجان على القرارات التي تخدم هذا الغرض مع التركيز على تشجيع الشراكات، وتحسين العمليات التشغيلية، وإثراء المعارف المتعلقة بطرق الاستخدام المثلى لتكنولوجيا المعلومات التي يوفرها مركز التكنولوجيا البريدية. ففي بعض الأحيان، يملك المستثمرون البريديون أنسب حلول تكنولوجيا المعلومات ولكنهم لا يستغلون جميع الإمكانيات والاستعمالات التي تنطوي عليها، ويفتقرون إلى المعلومات والبيانات ذات الصلة التي يتعين تحليلها من أجل تحسين العمل والموثوقية.

وبصرف النظر عن هذا، ستظل مسألة الأجور مسألة في غاية الأهمية، وبالتالي فإنه من الضروري التوصل في أبيدجان إلى وضع خطة أجور أكثر مائة لفائدة جميع المستثمرين. **ش.ر.**



حاولت المؤسسات البريدية جاهدة، سعياً منها للتصدي لهذه الأزمة العالمية، الحفاظ على استمرارية توزيع البريد. وفي حين شهدت بعض البلدان انتشاراً ضعيفاً للفيروس، عانت بلدان أخرى من تفش رهيب له. وقد أعلن عن استئناف خدمات البريد في بعض البلدان ولكن انتشار الفيروس أدى إلى إصدار بيانات أخرى تقضي بتعليق هذه الخدمات.

وشهدت بلدانٌ خلال النصف الأول من شهر مارس تعليقاً متواصلاً للرحلات الجوية التي تعتبر عنصراً هاماً في الخدمات اللوجستية البريدية. وتبنت بلدانٌ أخرى المبادئ التوجيهية التي أصدرتها منظمة الصحة العالمية وفرضت "التباعد الاجتماعي".

الصحة والسلامة في المقام الأول

تواصل مؤسسات بريدية عديدة نشاطها على الرغم من القيود المفروضة على حركة الأشخاص وإغلاق الحدود الدولية منعا لانتشار المرض الفتاك.

وكان همُّ المؤسسات البريدية الوحيد طوال هذه الفترة الحفاظ على صحة الموظفين والزبائن وسلامتهم. وسعياً لتحقيق ذلك، قام المستثمرون

البريديون بإبلاغ الاتحاد البريدي العالمي بعدد من التغييرات التي طرأت على عملياتهم تماشياً مع المبادئ التوجيهية الصادرة عن منظمة الصحة العالمية والمشورة الطبية التي تقدمها الحكومات. وعززت كل مؤسسة بريدية إجراءات النظافة الأساسية الواجب اتباعها بما في ذلك غسل اليدين والعطس والسعال في الكوع المثني والتباعد الاجتماعي.

وأعلنت شركة DHL التابعة لمؤسسة بريد ألمانيا (DEUTSCHE POST) أنها تصبو إلى ضمان التغطية الكاملة للعمليات البريدية مع تنفيذ التوصيات الرامية إلى إبطاء وتيرة انتشار الوباء. وأنخذت قراراتاً مماثلة في أستراليا وهولندا وغيرهما تقضي بالتخاضي عن شرط التوقيع عند استلام الطرود والبريد المسجل عند تسليمه شخصياً. وتقلص الإجراءات الجديدة الاتصال بين الزبائن والموظفين البريديين وتمنع انتشار الفيروس عبر الماسحات الضوئية والأقلام المستخدمة يدوياً. وفي رسالة نشرتها مؤسسة بريد أستراليا ورد التالي: «سيتم الحد من التوزيع عبر طرق التعامل وجها لوجه وسيسري هذا الإجراء على الفور.»

وأعلنت مؤسسة بريد أوروغواي (Correo Uruguayo) أنها تعمل على إبطاء انتشار المرض عن طريق خفض عدد الموظفين في المرافق

”تواصل مؤسسات بريدية عديدة نشاطها على الرغم من القيود المفروضة على حركة الأشخاص وإغلاق الحدود الدولية منعا لانتشار المرض الفتاك.“

البريدية وتشجيع العمل عن بعد حيثما أمكن ذلك. كما فرض هذا المستثمر البريدي من أمريكا اللاتينية التباعد الجسدي بين الأشخاص وقام بغلق مكاتب البريد التي تعرف إقبالاً كبيراً من الزبائن، وأنشأ مراكز خاصة تُجمع فيها الرسائل.

لقد عانت إيطاليا الأُمَين بسبب ما خلفته الجائحة العالمية من آثار مأساوية على سكانها. وعملت مؤسسة بريد إيطاليا (Poste Italiane)، وهي أكبر جهة توظيف في البلاد، بشجاعة وجدية للحفاظ على تدفق البريد وحماية موظفيها وزبائنهم. وقال المستثمر البريدي في رسالة وجهها إلى الاتحاد البريدي العالمي بأنه ”ملتزم كلياً بأداء واجبه في تقديم يد العون لإيطاليا حتى تتغلب على هذه الأزمة الكبيرة“. كما أفادت الرسالة أن «لجنة مخصصة تضم جميع كبار المسؤولين تعمل على مدار الساعة لعدة أسابيع باتصال وثيق مع الهيئات المؤسسية المعنية من أجل تحديد التوجيهات والأحكام وتكييفها باستمرار لتتماشى مع الإجراءات الوقائية المفروضة من الحكومة والتي تهدف إلى منع انتشار الفيروس التاجي الجديد.»

وعرض المستثمر البريدي الإيطالي أيضاً بالتفصيل خطة صحية تُطبق في شبكة مكاتب البريد التابعة

له بالإضافة إلى المكاتب البريدية. كما وُزعت معدات السلامة على الموظفين لحمايتهم أثناء أدائهم لعملهم اليومي وحفاظاً على سلامة الزبائن عند توجيههم إلى مكاتب البريد في البلاد. ويجري اتباع هذه الأساليب في جميع أنحاء العالم نظراً إلى استمرار المستثمرين البريديين في العمل دون كلل من أجل ضمان تسلم الزبائن لبريدهم.

تعليق الخدمات

عملت بلدان أخرى جاهدة لتقليل الاتصال المباشر بين الزبائن والعمال البريديين إلى أدنى حد منعا لانتشار المرض. ووردت هذه الإعلانات بتعليق الخدمات بشكل مبسط، وكان سببها تعليق الرحلات الجوية في جميع أنحاء العالم.

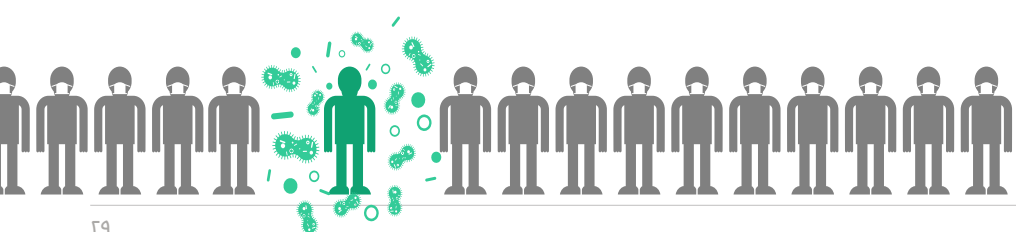
وأعلنت مؤسسة بريد هندوراس (Honducor) عن وقف الخدمات مؤقتاً إلى غاية ٢٩ مارس وقالت إنها تعمل بطريقة تتماشى كلياً مع الإجراءات الصارمة التي فرضتها حكومة هندوراس. وطلب المستثمر البريدي من المؤسسات البريدية الأخرى التي ترسل البريد عن طريق الشحن الجوي بإنهاء هذه الخدمة حتى لا تضطر إلى تخزين البريد في المستودعات الجمركية. وقالت مؤسسة بريد هندوراس أنها مستعدة لتستأنف من ذلك المساعدات الإنسانية. وعقب تعليق الرحلات الجوية من البلاد وإليها، أعلن المستثمر البريدي بزمبابوي (Zimpost) في مارس أنه علق جميع عمليات نقل البريد الدولي الوارد والصادر اعتباراً من تاريخ ١٩ مارس حتى إشعار آخر.

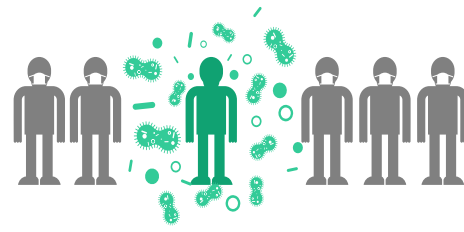
وقالت مؤسسة بريد هنغاريا (Magyar Posta) أنها استجابت لقرار الحكومة في هنغاريا بفرض حالة الطوارئ لمدة ٣٠ يوماً بدءاً من ١٦ مارس. وقال المستثمر البريدي أنه أبقي فقط على الأنشطة التي تمثل امتثالاً صارماً للتدابير التي أقرتها الحكومة على المدى القصير. ولهذا السبب ونظراً إلى إلغاء الرحلات الجوية، لم يتمكن المستثمر من نقل البريد إلى عدد كبير من البلدان. وحسب رسالة لمؤسسة بريد هنغاريا ورد التالي: «لم تعد المؤسسة قادرة على ضمان الامتثال لمعايير التوزيع تحديداً ما تعلق بنوعية الخدمة والأجور المطبقة على جميع فئات البعثات البريدية (بريد الرسائل والطرود البريدية والبريد العاجل الدولي) حتى إشعار آخر.»

استمرارية توزيع البريد

على الرغم من أن هذا المقال يقتصر على تقديم لمحة موجزة عن التحديات الهائلة التي يواجهها المستثمرون البريديون منذ بداية عام ٢٠٢٠، إلا أنه يقدم عرضاً عن جسامة الأزمة التي لم يشهدها المرء طوال فترات السلم خلال هذا القرن أو القرن الماضي. ويعرض المقال أيضاً كيف يتعامل المستثمرون البريديون مع الظروف الخارجة عن نطاق سيطرتهم وتصميمهم أيضاً على مواصلة العمل خدمةً لمصالح موظفيهم وزبائنهم. فضربوا بذلك مثلاً للتفاني والفطنة والشجاعة الكبيرة في مواجهة جائحة تخطت الحدود وتغلبت على أفضل الخطط التي وضعتها حكومات عديدة. وهم يستحقون كل الاحترام من الجميع على هذا الكوكب لتفانيهم المستمر في العمل في خدمة الشبكة البريدية الدولية. ^١

وكان همُّ المؤسسات البريدية الوحيد طوال هذه الفترة الحفاظ على صحة الموظفين والزبائن وسلامتهم. وسعياً لتحقيق ذلك، قام المستثمرون البريديون بإبلاغ الاتحاد البريدي العالمي بعدد من التغييرات التي طرأت على عملياتهم تماشياً مع المبادئ التوجيهية الصادرة عن منظمة الصحة العالمية والمشورة الطبية التي تقدمها الحكومات. وعززت كل مؤسسة بريدية إجراءات النظافة الأساسية الواجب اتباعها بما في ذلك غسل اليدين والعطس والسعال في الكوع المثني والتباعد الاجتماعي.





وباء كوفيد-١٩ من منظور الأمن البريدي

قدمت السيدة داون ويلكس، مديرة برنامج الأمن في الاتحاد البريدي العالمي، عرضا عن إدارة الاتحاد البريدي العالمي لجائحة كوفيد-١٩ وعما يمكن للمستثمرين البريديين القيام به بأمان.



UNION POSTALE: كيف يقوم الاتحاد البريدي العالمي برصد التهديد العالمي لجائحة كوفيد-١٩ من منظور الأمن البريدي؟

داون ويلكس: تعمل مختلف المديریات في الاتحاد البريدي العالمي بتآزر من أجل توفير الدعم للبلدان الأعضاء وتزويدهم بالمعلومات اللازمة بشكل سريع وفعل. فضلا عن رسائل نظام معلومات الطوارئ EmIS التي يعمل زملاؤنا في فريق نوعية الخدمة على تحديثها وتوحيدها باستمرار لفائدة البلدان الأعضاء في منظمنا، لقد قمنا بإنشاء ملف موحد خاص بالاستجابة الأساسية وإضافته إلى ملف Sharepoint الخاص بفريق الأمن البريدي. ويمكن لجميع الأعضاء النفاذ إلى هذا الملف من أجل التعاون حول الأوضاع الراهنة في بلدانهم ومناطقهم، بالإضافة إلى الاطلاع على استجابة غيرهم من البلدان من جميع أنحاء العالم.

هل أعد الاتحاد البريدي العالمي أي مبادئ توجيهية متعلقة بالجوائح لفائدة المستثمرين البريديين؟

كما تعلمون فإن معياري الأمن S58 و S59 الخاصين بالاتحاد البريدي العالمي يحددان المبادئ الأساسية في المجال الأمني. ويتضمن المعيار S58 إرشادات توجيهية تتعلق بإدارة مخاطر الكوارث واستمرارية الأعمال. ولقد ضمت إجراءات إدارة مخاطر الكوارث وخطة استمرارية الأعمال على نحو يتيح استخدامها ومواءمتها مع كل حالة على حدة، ويمكنها أن تساعد في مواجهة أي كارثة أو ظرف غير متوقع. فضلا عن ذلك، حظيت إدارة مخاطر الكوارث باهتمام مديرية التنمية والتعاون للاتحاد البريدي العالمي لسنوات عدة، وتلقت الدعم المالي الأكبر من اليابان.

هل ذكرت لنا بعض أفضل الممارسات التي اعتمدها عن المستثمرين المعيّنين؟

إن أفضل الممارسات هي أبسطها. وأذكر منها ممارسة واحدة تمثلت في إنشاء العديد من المؤسسات البريدية لموقع شبكي موحد وجدّ مبسط لفائدة الموظفين والزبائن. ويساعد إنشاء منبر واحد لتزويد الموظفين والزبائن بمعلومات عن وضع جائحة كوفيد-١٩ محليًا ودوليًا وتبديد مخاوفهم، على بث الطمأنينة والإحساس بالأمان بشكل عام.

هل ذكرت لنا حالاتٍ لمستثمرين بريدیین يساهمون في دعم تدابير الاستجابة لحالات الطوارئ التي اتخذتها الحكومات؟

كما ذكرت سابقا، لقد أنشأت بعض المؤسسات البريدية مواقعاً شبكية موحدة أو روابط تحيل إلى معلومات لفائدة كل من الزبائن والموظفين، وتحذر الزبائن من عمليات الاحتيال المرتبطة بالأزمة. وتتباحث حاليا بعض المؤسسات البريدية من أجل توزيع وسائل التشخيص في بلدانهم وتحاول التوصل إلى أكثر الطرق أماناً لتنفيذ ذلك.

هل ذكرت لنا بعض الدروس التي استخلصت من هذه الجائحة؟

لقد تعلمنا أن نكون يقظين وأن نحرص على تزويد المؤسسة بخطط محينة لإدارة مخاطر الكوارث واستمرارية الأعمال. ويتعين على المؤسسات البريدية أن تقوم باختبار هذه الخطط قبل وقوع أية أزمة ضمانا منها للاتساق وسهولة التعامل مع الأزمة عند وقوعها. كما تحتاج المنظمات إلى إقامة علاقات قوية مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين حتى تتمكن من معالجة القضايا بشكل خلاق. ^١



الصورة: مؤسسة بريد باكستان



الصورة: مؤسسة بريد باكستان



الصورة: مؤسسة بريد الفلبين



الصورة: مؤسسة بريد الفلبين

المؤسسات البريدية في الواجهة

يمكن للمؤسسة البريدية التي تعتبر واحدة من المنظمات القليلة التي تصل إلى الناس حتى عتبات بيوتهم كل يوم أن تكون حليفا في تقديم الخدمات الضرورية جدا في حال تفشي وباء ما.

مؤسسة بريد باكستان

سعيا منها إلى مساعدة أكثر المواطنين ضعفاً خلال جائحة كوفيد-١٩، أخذت مؤسسة بريد باكستان على عاتقها مهمة دفع معاشات ١,٥ مليون متقاعد في جميع أنحاء البلاد. ووصف السيد حافظ شاكيل، مدير الخدمة البريدية الدولية، هذه العملية بأنها «مهمة مهولة» ولكنها واجب وطني أيضا.

وأضاف شاكيل قائلا: «في ظل جائحة كوفيد-١٩ وأثرها الفتاك بحياة البشر، تمكنت مؤسسة بريد باكستان من الصمود في مكافحة هذا البلاء وخدمة الإنسانية.»

ونجحت المؤسسة خلال الأيام الثلاثة الأولى من انطلاق هذه العملية في دفع مبلغ قدر بحوالي ٣,١ بليون روبية باكستانية (أي ما يعادل ١٨,٧ مليون دولار أمريكي) لفائدة ٢٠٠٠٠٠ متقاعد.

ويمكن الهدف من توفير الخدمة الجديدة في تشجيع كبار السن من المواطنين على حماية أنفسهم من الفيروس واحترام المبادئ التوجيهية للتباعد الاجتماعي. كما أن تشجيع الزبائن على البقاء في منازلهم سيحمي صحة موظفي مكاتب البريد في البلاد. وُرد الموظفون المكلفون بخدمة التوزيع بأقنعة وقفازات ومعقمات اليدين لحماية أنفسهم أثناء قيامهم بجولات التوزيع.

مؤسسة بريد الفلبين (PHLPost)

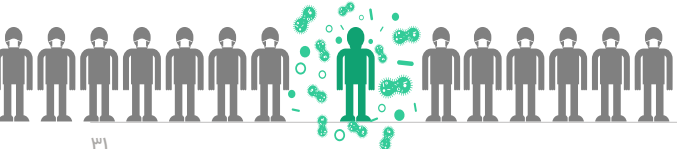
تقوم مؤسسة بريد الفلبين تزامنا مع استمرارها في توزيع البريد بمساعدة البلديات في عمليات الإغاثة في ظل جائحة كوفيد-١٩ من خلال توصيل اللوازم والمواد الغذائية إلى العاملين في المجال الطبي والسكان.

وقال جويل أوتارا، مدير عام البريد، بأن خدمة الجمهور تقع على عاتق المؤسسات البريدية.

وأضاف قائلا: «نحن نعمل بتواضع على تحقيق مهمة المنظمة التي تكمن في خدمة الفلبينيين حيثما وجدوا. وتعهدت مؤسسة بريد الفلبين بأن لا تدخر أي جهد لتقديم ما أمكنها من المساعدة إلى المجتمع، فالأمر يعنيننا جميعا في نهاية المطاف.»

وفي مدينة باسيج، على سبيل المثال، كان الموظفون البريديون السابقين إلى تقديم المساعدة باستخدام الدراجات الكهربائية التي اقتنتها المؤسسة البريدية مؤخرا في إطار مبادرة «توزيع البريد المراعي للبيئة». وتتيح هذه المركبات الصغيرة الحجم لعمال البريد التنقل بسهولة في الشوارع الضيقة وتمكنهم من إيصال إمدادات الإغاثة بسرعة إلى المحتاجين.

وجاء في بيان لمؤسسة بريد الفلبين التالي: «تأمل مؤسساتنا من خلال جهودنا المتضافرة أن نستمر في تقديم يد العون إلى بعضنا البعض بكرامة وفخر. إذ أن جوهر عملنا هو الحب الذي نكنه للناس والوطن، وسنحقق سوية النصر في هذه المعركة.» ^٢



نصائح بخصوص العمل عن بُعد

حافظ على رفاهك



ابدأ العمل في الوقت المحدد وانتهى في الوقت المحدد عن طريق إنشاء حدود واضحة بين العمل والحياة قدر الإمكان.

اضبط المنبهات لتذكيرك بأخذ فترات راحة. ولا تقع في فخ "الإفراط في الإنتاج" لمجرد عدم وجود عوامل تشتيت.

انتبه لمساحة العمل وإعداد الصوت وراحة المكتب والمقعد التي يمكن أن تؤثر على وضعك وإنتاجيتك.

يمكنك اختيار ارتداء ملابس العمل أو أخذية العمل لتحفيز دماغك على التمييز بين وقت العمل ووقت المنزل.

كن متصلاً دائماً



قم بإعداد مهام منتظمة مع زملائك في الفريق والمشرف عليكم حتى تتمكن من تحديث الآخرين بشأن مهامك الحالية والتقدم الذي تحرزه.

في نهاية اليوم، أبلغ الجهات المعنية بما أنجزته وقدم الجداول الزمنية.

ساعد نفسك في البقاء مركزاً



حدد منطقة معينة من المنزل لتكون منطقة عملك، وعندما يحين وقت "ترك العمل"، اترك المواد الخاصة بك هناك.

افهم "طريقة العمل" المعتادة من خلال جدولة المهام الأكثر تعقيداً عندما تكون في حالة تأهب قصوى.

حافظ على نظام غذائي متوازن



ممارسة الرياضة بانتظام



خصص وقتاً كافياً للنوم والراحة



إحصل على الدعم الاجتماعي الكافي - استخدم التكنولوجيا بطريقة إبداعية للقاء الأصدقاء والعائلة،

خصص وقتاً للاسترخاء.



الانخراط في الفن والثقافة والترفيه المفضل لديك (تقدم العديد من المتاحف والمراكز الثقافية تجارب افتراضية!)



الممارسات الروحية، إن وجدت



جرب طرق متعددة تتضمن نهجاً متوازناً وشخصياً لنمط حياة صحي لكل من المكونات الأساسية التالية:



وأخيراً

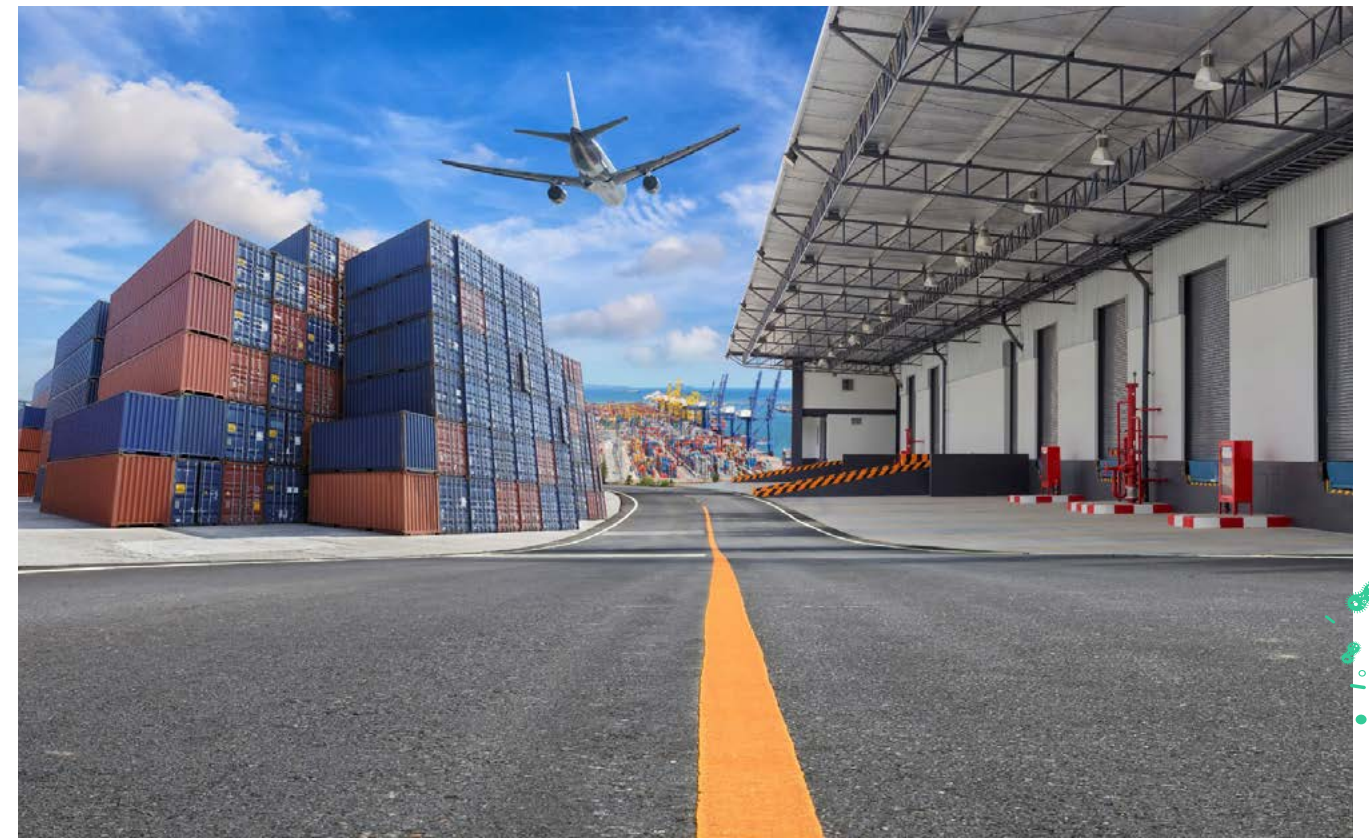


مع جدول عمل جديد ونمط حياة جديد، فكر في تعلم مهارة جديدة أو حضور فصل دراسي عبر الإنترنت يتم تقديمه من قبل مؤسستك، والتمتع بفترات راحة في منتصف النهار، وما إلى ذلك.

وتحدث مع الأصدقاء والزملاء لتبادل الأفكار واستنباط أخرى.

كن مبدعاً!

المصدر: الأمم المتحدة (www.un.org/en/coronavirus/wellness)



كشفت بيانات جديدة للاتحاد البريدي العالمي أن التدابير المتخذة لإبطاء تفشي جائحة كوفيد-19 قد أدت إلى تعطيل الخدمات البريدية الدولية وبالتالي انخفاض كميات البريد العالمي.

وحسب ما ورد في التقرير، سجل الاتحاد البريدي العالمي خلال الفترة الممتدة من ٢٣ يناير إلى ٢٣ مارس ٢٠٢٠ تراجعاً بنسبة ١٠ في المائة في إجمالي الوزن بالطن وانخفاضاً بنسبة ١٥ في المائة في عدد البعثات البريدية مقارنة بالعام الماضي. وتزامن ذلك مع الإعلان عن السلسلة الأولى من التدابير التي اتخذت لمكافحة الفيروس بدءاً بإغلاق مطار ووهان في ٢٣ يناير.

ووصل مقدار انخفاض الكمية إلى ١٠٠ طن على الأقل. ولوحظ أكبر تراجع في البعثات البريدية التي يقل وزنها عن ٢ كيلوغرام حيث قدر بنسبة ١٣ بالمائة في إجمالي الوزن بالطن وبنسبة ١٦ بالمائة في عدد البعثات المرسل.

وأنشأ الاتحاد البريدي العالمي وحدة استمرارية العمليات بغية التباحث حول أفضل الممارسات التي يتعين اتباعها من أجل التصدي للوباء وتزويد البلدان الأعضاء بالمعلومات والحلول المحتملة لمعالجة مسألة تعطل حركة البريد. ويمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات حول الإجراءات التي اتخذها الاتحاد البريدي العالمي بزيارة الموقع الشبكي التالي: <http://www.upu.int/en/covid-19>.

وللحصول على المزيد من المعلومات، يُرجى الاطلاع على التقرير المعنون «تأثير جائحة كوفيد-19 على القطاع البريدي»: <http://ow.ly/fxhy50z7oLt>

تقييم الآثار الاقتصادية لجائحة كوفيد-19

تلتزم مؤسسة بريد أستراليا باتخاذ تدابير جديدة مراعية للبيئة

النص: كايلا زدنسون

أعلن المستثمر المعين لأستراليا في شهر مارس أنه سيتم بحلول عام ٢٠٢١ استبدال سلسلة الحقائق البلاستيكية بأكملها بحقائق معاد تدويرها.



الصورة: مؤسسة بريد أستراليا

أعلنت السيدة نيكول شيفيلد، المديرية العامة التنفيذية المعنية بالمجتمع والمستهلك بمؤسسة بريد أستراليا، عن مبادرة الاستدامة الجديدة التي أطلقت خلال مؤتمر القمة الوطني المعني بالمواد البلاستيكية الذي افتتحه رئيس الوزراء الأسترالي سكوت موريسون في ٢ مارس.

وصرحت شيفيلد قائلة: «تواصل مؤسستنا تطبيق مبادئ التصميم المستدام في تصنيع مواد التغليف الخاصة بنا حيث نعمل على خفض انبعاثات غازات الدفيئة والموارد غير المتجددة واستهلاك الماء». وأضافت قائلة: «تركز مؤسسة بريد أستراليا في ظل نمو التسوق عبر الإنترنت على تقليل كمية مواد التغليف المتداولة عبر شبكتنا والتي لم يُعدّ تدويرها».

والترتبت المؤسسة، بصفقتها طرفاً موقعا على الميثاق الأسترالي الخاص بمواد التغليف منذ عام ٢٠٠٥، التزاماً طويل العهد بتحقيق الأهداف الوطنية المتعلقة بالتغليف المستدام.

وأطلقت المؤسسة في عام ٢٠١٨ خطة عمل بيئية وعكفت منذ ذلك الحين على تحسين تصميم مواد تغليفها وإنتاجها بما يتماشى مع مبادئ الاستدامة. وحظيت هذه الخطة أيضاً بالدعم في خطة مسؤولية الشركة التي وضعتها المؤسسة للفترة (٢٠٢٠-٢٠٢٢).

وأقامت المؤسسة في ديسمبر ٢٠١٩ شراكة مع شركة Country Road للبيع بالتجزئة لإطلاق أول مجموعة لها من الحقائق البلاستيكية المعاد تدويرها. كما أنشأت المؤسسة بالشراكة مع برنامج REDcycle أكثر من ١٨٠٠ نقطة لإعادة تدوير المواد البلاستيكية اللينة على مستوى المتاجر الكبرى. **د.ر.**

نظام الترقيم العالمي للرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية (WNS)

طوابع البريد؟
لنكن واقعيين!

اكتشف سائر طوابع البريد المشروعة التي تصدرها السلطات المختصة في العالم، مع سهولة الوصول إلى متاجر هواة جمع طوابع البريد على الإنترنت في جميع أنحاء العالم.

اجمع بثقة!

تدير الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية نظام الترقيم العالمي، من خلال الاتحاد البريدي العالمي.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي: www.wnsstamps.post

أستراليا

أشار تقرير Deloitte Access Economics أن مؤسسة بريد أستراليا **AUSTRALIA POST** توفر قرابة ١١ ٠٠٠ موطن عمل وتقدر حصتها في سوق التجارة الإلكترونية بمبلغ ١٠,٦ بلايين دولار، وما انفكت تتعزز أهميتها في المناطق النائية والريفية. وفي سياق التقرير، قالت السيدة كريستين هولغايت، المديرة التنفيذية لمؤسسة بريد أستراليا إن المؤسسة تقدم خدمات في مناطق ليس بمقدور الخدمات الأخرى الوصول إليها. وبسبب الحرائق التي اندلعت في الغابات مؤخرا زادت أهمية مؤسسات البريد بتوفيرها معلومات وملاجئ وبعض الخدمات الأساسية.

البرازيل

أنشأت مؤسسة بريد البرازيل **CORREIOS** خدمة جديدة تسمح بتوزيع الطرود لدى جيران المرسل إليهم. وتسمح هذه الخدمة للمرسل بأن يحدد عنوانا بديلا لشخص يقطن بخذاء المرسل إليه ليوزَّع لديه طرد موجَّه إلى هذا الأخير بدون أي تكاليف إضافية. وبهذه الطريقة، حتى وإن لم يكن المرسل إليه في منزله، فيمكن مع ذلك تسليم الطرد. وأنشأت مؤسسة بريد البرازيل هذه الخدمة الجديدة بناء على طلب الزبائن. وتتوافر هذه الخدمة في جميع أنحاء البلد من خلال خدمة Sedex express وخدمة PAC الخاصة بالطرود المحتوية على بضائع.

كوت ديفوار

عقدت مؤسسة بريد كوت ديفوار **LA POSTE CÔTE D’IVOIRE** شراكة مع مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية والاتحاد البريدي العالمي وشركاء آخرين في مبادرة التجارة الإلكترونية للجميع ومع ألمانيا لتقييم مدى استعدادها للتجارة الإلكترونية. وجرت عملية التقييم خلال الفترة الممتدة من ٢ إلى ٦ مارس في العاصمة أبيدجان. وتولت حكومة ألمانيا تمويل عملية التقييم. وأشار وزير التجارة الألماني، السيد شتيفان بيت، بأن بلدانا نامية عديدة ترغب في الاستفادة من التجارة الإلكترونية، ولكنها لا تعرف من حيث تبدأ.

كرواتيا

استثمرت مؤسسة **HRVATSKA POŠTA** مبلغا يقارب ٦٠ مليون كونات كرواتية (قرابة ٨,٥ ملايين دولار أمريكي) في بناء مركز فرز في مدينة باكار كوكوليانوفو من أجل تحسين نوعية الخدمات البريدية. وسيصبح رابع مركز فرز عصري من نوعه في البلد، بعد المراكز الأخرى الواقعة في مدن Osijek و Zadar و Velika Gorica وسيكون لمركز فرز Kukuljanovo محطة طاقة شمسية خاصة به وسيمتد على مساحة ٥٠٠ متر مربع.

مصر

أحدثت مؤسسة البريد المصري نظاما جديدا للرموز البريدية ليُطبق على الصعيد الوطني من أجل تحسين نوعية الخدمة. وأسند لكل مجموعة محافظات في مصر رمز بريدي واحد متكون من سبعة أرقام. واستنادا إلى البيانات الواردة من الوكالة المركزية للحشد العام والإحصاءات استغرق إنشاء المشروع سنتين. ومن شأن نظام الرموز البريدية الجديد أن يبسط عمل شركات التوزيع بمساعدتها على إيجاد العناوين بأكثر دقة وفي الوقت المحدد مع توفير تكاليف النقل.

فنلندا

يسعى المستثمر البريدي الفنلندي، مؤسسة **POSTI**، إلى اقتناء ثلاث آلات فرز جديدة من نوع “MSM ” قادرة على فرز الرسائل والإصدارات وغير ذلك من البريد المعنون. وسيجري تثبيتها في أهم مركزي شحن في مدينتي أولو وهلسنكي، لتُعزز أسطول مؤسسة البريد الذي يعد ست آلات. وسيستفيد الزبائن من ذلك بفضل تحسين السرعة وتعزيز عملية التتبع.

ألمانيا

أطلقت مؤسسة **DEUTSCHE POST DHL** مجموعات ملفات من ملفات بث الصوت الرقمي “Living Logistics” تركز على مواضيع الاستدامة ومسؤولية الشركات والعمل التطوعي. وتتألف المجموعات من خمس حلقات بمشاركة وإعداد موظفي المؤسسة الذين تحدثوا فيها عن عملهم التطوعي في مجالات إدارة مخاطر الكوارث والتدريب والتنوع البيولوجي وشبكات النقل.

الهند

أحدثت مؤسسة بريد الهند **INDIA POST**، خدمة توزيع جديدة، تسمح للزبائن بجمع طرودهم من صناديق رقمية مجانا. وجرى تركيب صناديق تجريبية في مكتي بريد في مدينة كولكاتا حيث يعمل مئات العمال المهاجرين. ومن المحتمل أن تكفل الخدمة عمليات توزيع أكثر ملاءمة لهؤلاء الزبائن الذين غالبا ليس لهم أي شخص يستلم طرودهم بالنيابة عنهم ولا يريدون أن تسلم إليهم طرودهم في أماكن عملهم. وعوضا عن العنوان، لا يحتاج المرسل إليه إلا تحديد رقم الصندوق لجمع طرده في أي وقت من اليوم باستخدام كلمة سر صالحة مرة واحدة.

أيرلندا

بدأت مؤسسة **AN POST** في تنفيذ عمليات توزيع لا تسبب أي انبعاثات للكربون في مدينة دابلين بعد اقتناء مركبتين بريديّتين كهربائيتين بإمكانهما توزيع ١٠٠ ٠٠٠ طرد ورسالة إلى ما يزيد عن ٧٠ ٠٠٠ موقع يوميا. ومع نهاية عام ٢٠٢٠، سيجري توزيع البعثات البريدية دون التسبب في أي انبعاثات للكربون في مدن كورك وغالاواي وكيلكيي وواتارفورد إلى ٧٠٠ ٠٠٠ شخص. وقد استثمرت مؤسسة An Post مبلغ ٧,٥ ملايين يورو في أسطول مركباتها الكهربائية، الذي يضم حاليا ٢١٢ مركبة كهربائية، والذي من المفترض أن يضم بعد عامين ٩٠٠ مركبة. ويستخدم المستثمر البريدي مصادر طاقة بديلة لتلبية كل حاجاته من الكهرباء، وبذلك تكون قد قللت من بصمتها الكربونية إلى النصف بحلول عام ٢٠٢٥ عوضا عن عام ٢٠٣٠.

إيطاليا

تعتزم مؤسسة **POSTE ITALIANE** توسيع نطاق توفير خدماتها في عدة قطاعات: المالي والتأمينات والمدفوعات والخدمات الخاصة بالأجهزة المحمولة واللوجستيات. وبنوب المستثمر استخدام الابتكارات المطورة داخليا مثل نظام Postepay QR لمساعدة إيطاليا في عملية الانتقال من نظم المدفوعات النقدية إلى نظم المدفوعات الرقمية. وعقدت مؤسسة Poste Italiane شراكة مع مؤسسات ناشئة من خلال منصتها الابتكارية لتكنولوجيا المعلومات المتاحة للمساعدة في تنفيذ عملية الانتقال هذه. وتعتزم المؤسسة استثمار ٢,٨ بلايين يورو في تنفيذ برنامج ٢٠٢٢. وستوجّه التمويلات للبنية التحتية التكنولوجية مثل التكنولوجيا السحابية وواجهة برمجة التطبيقات وإدارة البيانات، ليتسنى إحداث خدمات جديدة.

ماليزيا

اعتمدت مؤسسة **POS MALAYSIA**، استراتيجية تطوير جديدة تركز على الرقمنة لجعل النظام البريدي الحالي المستخدم في البلد أكثر نجاعة وابتكارا ولاستغلال فرص السوق الجديدة. وقد بدأ المستثمر البريدي بالفعل تنفيذ حلول رقمية من خلال خدمة للتتبع وتحديد المكان خاصة به وخيارات دفع إلكتروني. ويعتزم المستثمر أن يبدأ خلال السنتين المقبلتين في تنفيذ نظامه الإلكتروني للبيانات التحليلية. وقُدّرت الميزانية المخصصة لتنفيذ مشاريع التحول الرقمي الأخرى بمبلغ إجمالي يناهز ٧٢,٨ ملايين دولار.

هولندا

جرت عملية دمج بين مؤسسة **POSTNL** والمستثمر البريدي Sandd. ومن بين عمال التوزيع في مؤسسة Sandd لم يوقع للعمل لدى مؤسسة PostNL إلا ٤٠٠٠ عامل، مع تحول ٣٠٠ سائق وعامل فرز كذلك إلى المستثمر المعيّن الهولندي. كان المستثمران يتنافسان لمدة ٢٠ عاما. وقبل عملية الدمج، كانت حصة مؤسسة PostNL في السوق البريدية ٧٠٪ في حين بلغت حصة مؤسسة Sandd نسبة ٣٠٪ تقريبا.

النرويج

وفقا للنتائج المالية لعام ٢٠١٩، زادت مردودية المستثمر المعيّن النرويجي، **POSTEN GROUP** بنسبة ١,٣٪. ويُعرّض هذا النمو إلى نمو التجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية وإلى العمليات الفعالة من حيث التكلفة التي تنفذها المؤسسة وشبكات الشحن. وتعتزم مؤسسة Posten تعزيز القدرات المخصصة للسويد والدانمرك. ولمعالجة مشكل انخفاض كميات بريد الرسائل، التي انخفضت بنسبة ٩,٩٪، ستبدأ المؤسسة توزيع بريد الرسائل مرة واحدة كل يومين اعتبارا من شهر يوليو. وأما الطرود فستوزَّع كل أيام الأسبوع في معظم أنحاء البلد.

سويسرا

واصلت مؤسسة **SWISS POST** وشركة Matternet الأمريكية المختصة في التكنولوجيا عمليات توزيع العينات المخبرية الطبية باستخدام طائرات بدون طيار مع مستشفى كانتون تيشينو في مدينة لوغانو. وبعدها أنهى المستثمر البريدي عمليات التوزيع في مايو ٢٠١٩، طلب من خبراء استشاريين مستقلين في مجال الطيران بحث مسألة سلامة عمليات التوزيع باستخدام طائرات بدون طيار التي نفّذها. وخلصت عملية الاستعراض إلى أن هذه العمليات امتثلت لجميع متطلبات السلامة. ونفذت الشركتان التوصيات التقنية التي أسدى بها الخبراء الاستشاريون.

أوكرانيا

حققت مؤسسة **UKRPOSHTA** تحسنا في نتائجها المالية بتسجيلها مبلغا يربو على ١,٢ بلايين هريفنيات أوكرانية (ما يقرب عن ٤٢,٩ ملايين دولار أمريكي) في عام ٢٠١٩. وفي العام الماضي، حقق المستثمر البريدي مبلغا قدره ٦٠٧ ملايين هريفنيات أوكرانية كإرباح صافية قبل اقتطاع الضرائب مقارنة بالمبلغ المسجل في عام ٢٠١٨، حين خسرت المؤسسة ٦٢٧ مليون هريفنيا أوكرانيا. وبفضل النتائج المالية المتحسنة، بوسع مؤسسة Ukrposhta الآن الاستثمار في توسيع نطاق مكاتب البريد المتنقلة وفي بناء مراكز فرز بريدي جديدة.

المملكة المتحدة

وفقا لآخر تقرير أداء صادر عن مؤسسة **ROYAL MAIL**، حققت المؤسسة الهدف المحدد لها في مجال نوعية الخدمة بتوزيع ٩٨,٨٪ من البريد من الفئة الثانية خلال ثلاثة أيام عمل. وبهذه النتيجة، تكون المؤسسة قد تجاوزت هدف ٩٨,٥٪ الذي حدده لها المنظمّ سابقا لفترة الفصول الثلاثة الأولى من السنة المالية ٢٠١٩-٢٠٢٠. والتزمت مؤسسة Royal Mail بمعايير خدمة عالية الجودة عند توزيعها البريد من الفئة الأولى على الصعيد الوطني في يوم العمل التالي ليوم الإيداع خلال نفس الفترة، مُحققة بذلك الهدف المحدد في نسبة ٩٢,٩٪.

كل المواضيع بقلم أولينا مورافيوفا.

بطاقة أسعار الإعلانات لعام ٢٠٢٠

مجلة Union Postale هي المجلة الرئيسية للاتحاد البريدي العالمي، وقد بدأ إصدارها في عام ١٨٧٥. وتُنشر الأعداد كل فصل بعدة لغات، ما يتيح للمعلنين فرصة للوصول بانتظام إلى جمهورهم.

وفي كل عام توزع زهاء ١٢ ٠٠٠ نسخة من المجلة على مجموعة من القراء المرموقين، وجاههم من كبار صانعي القرار لدى المؤسسات البريدية والوزارات الوطنية في البلدان الأعضاء في الاتحاد البالغ عددها ١٩٢ بلداً. ويشمل هؤلاء القراء المديرين التنفيذيين ومديري العمليات والخبراء التقنيين ومنظمي القطاع والوزراء الحكوميين.

وتوزع ١٠٠٠ نسخة أخرى من المجلة في كل عام أيضاً أثناء اجتماعات أجهزة اتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي وفي اجتماعات مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التي يحضرها الآلاف من المندوبين من البلدان الأعضاء، وكذلك أثناء الأحداث الخاصة التي ينظمها القطاع، مثل معرض Post-Expo.

والإعلانات التي تنشر في المجلة تبلغ جمهوراً دولياً فعلاً.

والمجلة هي منشور الاتحاد البريدي العالمي الوحيد الذي يُقبل نشر إعلانات فيه. وبجيز حيز واحد يُضمن ظهور إعلانكم في نسخ المجلة المنشورة بجميع اللغات سواء المطبوعة أو الإلكترونية.

والأمثل هو أن تُرسل الأعمال الفنية في نسق PDF بكل لغة متاحة.

ولا يقبل نشر الإعلانات التي تتخذ شكل مقالات في المجلة.

صفحة كاملة	حيز عدد واحد	حيز 4 أعداد (تخفيض بنسبة 5%)	حيز 8 أعداد (تخفيض بنسبة 10%)
الصفحات الداخلية	٤٠٠٠ يورو	١٥ ٢٠٠ يورو	٢٨ ٨٠٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الأمامية	٤١٠٠ يورو	١٥ ٤٨٠ يورو	٢٩ ٥٢٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الخلفية	٤١٠٠ يورو	١٥ ٤٨٠ يورو	٢٩ ٥٢٠ يورو
صفحة الغلاف الخلفية	٤٣٠٠ يورو	١٦ ٣٤٠ يورو	٣٠ ٩٦٠ يورو

نصف صفحة	حيز عدد واحد	حيز 4 أعداد (تخفيض بنسبة 5%)	حيز 8 أعداد (تخفيض بنسبة 10%)
الصفحات الداخلية	٣٠٠٠ يورو	١١ ٤٠٠ يورو	٢١ ٦٠٠ يورو

”أحب مجلة UNION POSTALE لأنها تقديم إليّ معلومات عن مستجدات بريدية مختارة.“*

”أحب مجلة UNION POSTALE لأنها تطلعني على المستجدات.“*

جهة الاتصال
كايل ريدستون
رئيسة التحرير
البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int
الهاتف: +41 31 350 34 92

* مقتطف من الدراسة الاستقصائية التي أجريت على القراء في عام ٢٠١٩. ملاحظة: يخضع نشر الإعلانات في مجلة UNION POSTALE لموافقة برنامج الاتصالات والأحداث في المكتب الدولي.



انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضاء. يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات السبعة.

يمكن للمشاركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكاً سويسرياً في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا الآن طلبكم بالفاكس على الرقم: +41 31 350 37 11

أو أرسلوا إلينا بريداً إلكترونياً على العنوان: publications@upu.int

مع البيانات التالية:

اشتركوا الآن:

الاسم:

الوظيفة:

المنظمة/المستثمر:

العنوان البريدي بالكامل:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

فاكس:

اللغة المطلوبة

- ☐ الإسبانية ☐ الألمانية ☐ العربية ☐ الإنكليزية ☐ الروسية ☐ الصينية ☐ الفرنسية

العلامة التجارية والصيت:

نقدم علامة تجارية واضحة لا لبس فيها للمجتمع البريدي العالمي.

الشقة والأمن:

نقدم نطاقاً يحظى بالثقة، إذ يتم التحقق من مالك كل اسم على النطاق "POST". وتفرض عليه معايير أمنية صارمة.

الابتكار والنمو:

نقدم حيزاً مخصصاً للابتكار يتيح تقديم الخدمات البريدية الرقمية وتطبيق النماذج التجارية.

سجلوا الآن

FOLLOW US

**We're
SOCIAL!**

