

# UNION POSTALE



UPU

الاتحاد  
البريدي  
العالمي

إلى الأمام بالقطاع البريدي منذ ١٨٧٥ | خريف ٢٠٢٠

١٠ موضوع الغلاف

٢٠ التوقعات الاقتصادية  
البريدية لعام ٢٠٢٠

٢٨ الخدمات المالية الجديدة

البريد اللبناني  
جدي





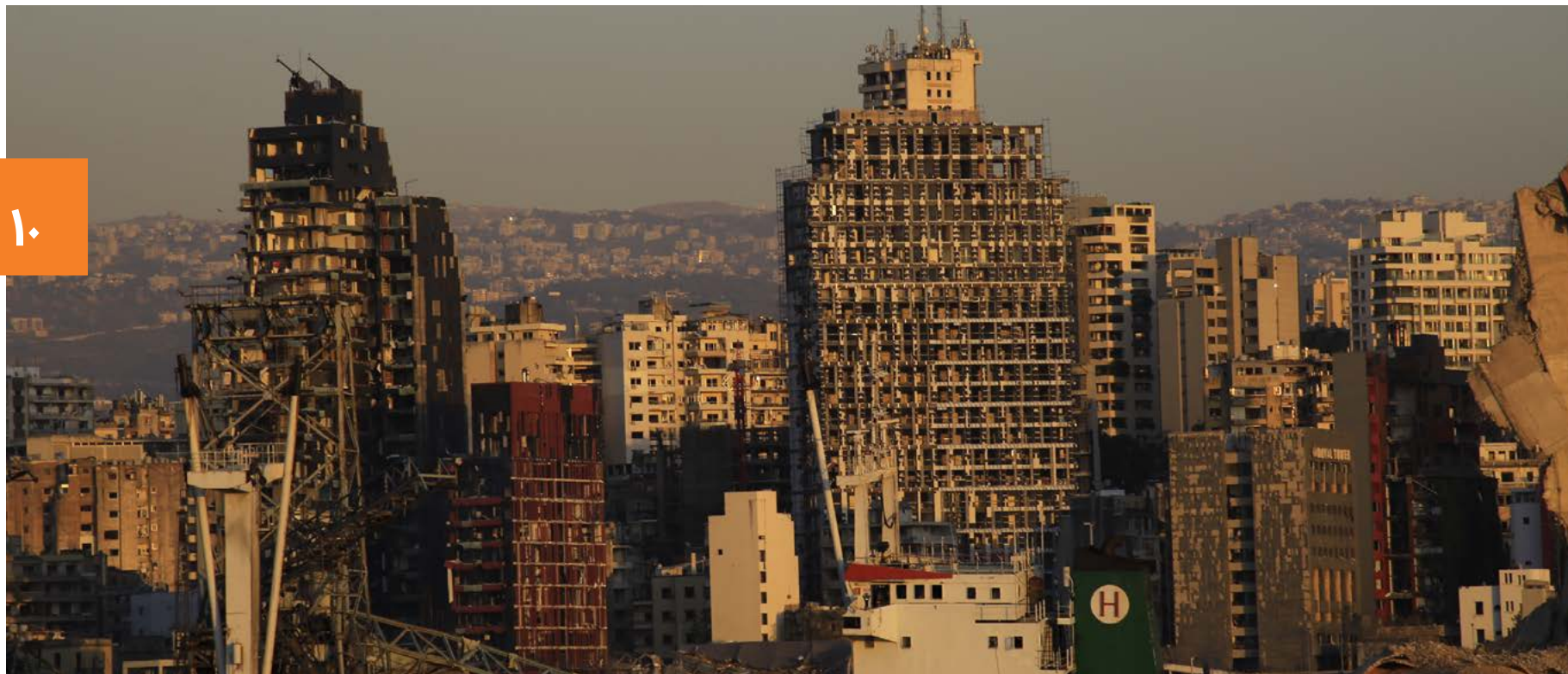
لنشكّل  
مستقبلنا  
معاً

UN75  
٢٠٢٠ وما بعد



الاتحاد البريدي العالمي:  
المساعدة على نقل البريد





تحمل المجلة UNION POSTALE (الاتحاد البريدي) مشعل الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ١٨٧٥. وتصدر كل ثلاثة أشهر بسبع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي وأبناء وتطورات دولية في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن مسائل تنصدر الأحداث يواجهها القطاع، وكذلك مقابلات مع الشخصيات القيادية في القطاع. وتُوزع المجلة على نطاق واسع على البلدان الأعضاء الـ ١٩٢ في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من صناع القرار في الحكومات والمؤسسات البريدية، فضلاً عن أطراف بردية معنية أخرى. ويعتبرها الجميع مصدراً هاماً للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة.

وتصدر المجلة UNION POSTALE أيضاً باللغات الفرنسية والإنكليزية والصينية والألمانية والروسية والإسبانية.

ولا يدعم الاتحاد البريدي العالمي أية منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدّعيه هذه الإعلانات. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات آراء الاتحاد البريدي العالمي بالضرورة.

ومن الممنوع منعاً صريحاً إعادة نشر أي جزء من المجلة UNION POSTALE (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقاً على إذن بذلك.

### خريف ٢٠٢٠

إشارة إلى الموسم في بلد النشر.

رئيس التحرير:

دافيد دادج (د.د.)

المحرّرون: آبي تشيزمان (آ.تش)، ودافيد دادج (د.د.)، وكليز أوديا (ك.أ)، وتارا جيرود (ت.ج)، وتانيا نيوفيلد (ت.ن)

التصميم والتوضيب:

جولي ويليبي، (النسخة العربية: أحمد الصوفي)

الاشتراكات:

publications@upu.int

الإعلانات:

david.dadge@upu.int

الاتصال:

UNION POSTALE  
International Bureau  
Universal Postal Union  
Weltpoststrasse 4  
3015 BERNE  
SWITZERLAND

رقم الهاتف: +41 31 350 31 11

البريد الإلكتروني: david.dadge@upu.int

الموقع الشبكي: [news.upu.int/magazine](https://news.upu.int/magazine)

# البريد اللبناني يرد

في ٤ أغسطس، وقع انفجار هائل في ميناء بيروت مما أسفر عن مقتل ٢٠٠ شخص وتشريد أكثر من ٣٠٠ ٠٠٠ شخص وتسبب في وقوع أضرار مادية قُدرت قيمتها بين ١٠ و١٥ مليار دولار. وقد أحدثت صور السحابة التي تشكلت فوق العاصمة اللبنانية على شكل نبات فطر "عيش الغراب" صدمة في جميع أنحاء العالم حيث عُرضت على شاشات التلفزيون مشاهد مروعة لحجم الأضرار والدمار الناتجة عن الانفجار.

## تحقيق خاص

### برنامج الأمن البريدي يمضي قدماً رغم عقبات كوفيد-١٩

إعادة الاعتماد الافتراضية وتدريب الخبراء واستعراضات المعادلة والمواءمة وعمليات إعداد البيانات الإلكترونية المسبقة - ثمة وفرة من الأنشطة في برنامج الأمن البريدي للاتحاد البريدي العالمي هذا العام. ولو تقف القيود التي تفرضها الجائحة العالمية على السفر حجر عقبة أمام إحراز تقدم على مستوى هذا العمل المهم.

## تسليط الضوء على الحلول

### برنامج حاسوبي جديد للخدمات المالية يدعو المؤسسات البريدية للانضمام إلى الاتحاد البريدي العالمي في إطار السحابة الإلكترونية

سيتحول البرنامج الحاسوبي للخدمات المالية للاتحاد البريدي العالمي إلى حل قائم على السحابة بالكامل ولن يكون متاحاً بعد ذلك للمؤسسات البريدية باعتباره نظاماً داخلياً.



## تحقيق صحفي خاص

### بريد الهند، India Post، يقدم لمحة عامة عن التدابير المتخذة لمواجهة كوفيد-١٩

اضطلع بريد الهند، India Post، بدور مهم في مجالي الاتصالات والتنمية الاجتماعية والاقتصادية في البلد لأكثر من ١٥٠ عاماً. وقد أثر، خلال هذه الفترة، في حياة كل مواطن هندي من خلال مجموعة من الأنشطة الموجهة للأشخاص من بينها توزيع البريد والخدمات المالية وتوفير خطط الإعانات الاجتماعية الحكومية.

## تحقيق صحفي خاص

### عندما تتسارع التحولات - التوقعات الاقتصادية البريدية لعام ٢٠٢٠

تُلقى التوقعات الاقتصادية البريدية كل عام نظرة فاحصة على آخر التطورات التي تؤثر في القطاع. وقد شكل إعداد نسخة هذا العام مهمة مضيئة على نحو خاص نظراً للأزمة الاقتصادية العالمية سريعة التطور، حيث يتوقع الخبراء تسجيل أسوأ أداء اقتصادي سنوي منذ الحرب العالمية الثانية.



## تمهيد

يجب علينا جميعاً أن نتحرك في الاتجاه نفسه

## كلمة رئيس التحرير

الوقوف جنباً إلى جنب

## بايجاز

الدورة الاستثنائية لمجلس الإدارة المزمع عقدها في ٢٦ أكتوبر

شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

ليوليندا ديمبي، الخيرة الإقليمية في أفريقيا

## ٣٠ التركيز على السوق

بريد الإمارات، Emirates Post، يساعد الشركات الإماراتية على زيادة تواجدها على شبكة الإنترنت

تزداد أرباح مجموعة البريد الألماني، DHL، DPDHL، لكنها لا ترتقي إلى مستوى التقديرات لفترة ما قبل كوفيد-١٩

## ٣٢ مختارات





# يجب علينا جميعاً أن نتحرك في الاتجاه نفسه

تعتبر أفريقيا منطقة ديناميكية، وغالباً ما تكون في طليعة المناطق الأخرى في مجال التجارة الإلكترونية، وقد حققت معدل تطور لا يمكن تصوره. وإذا أدركنا ظهورنا لهذه الحقيقة في هذه اللحظة الحرجة، فإننا سنبدد فرصة جيلية لنطلع العالم على قصة البريد الأفريقي.

وإنني لأتذكر الفرحة العارمة التي ظهرت على وجوه ممثلي البلدان الأفريقية عندما أوكل إلى كوت ديفوار مهمة تنظيم مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي السابع والعشرين في أبيدجان في أغسطس ٢٠٢٠. وقد كان هناك شعور حقيقي في صفوف الزملاء الأفارقة بضرورة اغتنام اللحظة لإطلاع العالم على مدى تطور المستثمرين البريديين الأفارقة ومدى سرعة إحاطتهم بالتحول الرقمي والطرق الجديدة لممارسة الأعمال.

ومن المؤسف أن مال تحقيق هذا الوعد الآن مجهول. وقد اضطرت حكومة كوت ديفوار إلى إلغاء المؤتمر في أغسطس نظراً لاجتياح جائحة كوفيد-١٩ جميع أنحاء العالم، مما تسبب في حدوث حالات من التعطيل والتأخير. ونجد أنفسنا الآن عالقين فيما اصطلح على تسميته "الوضع الطبيعي الجديد". وهو وضع لم يكن لأحد منا أن يتوقع قيامه، ولم يكن أحد يريده. وكان علينا جميعاً التكيف مع هذه البيئة الجديدة وإيجاد سبل للمضي قدماً. ولهذا السبب، دعونا إلى عقد اجتماع استثنائي لمجلس الإدارة للاتفاق على خير وسيلة للاضطلاع بالمهام المطلوبة. وكلنا أمل في أن نحرز تقدماً في عملنا، بفضل روح التعاون والشراكة التي تعتبر السمة المميزة لهذا الاتحاد الرائع.

وسيكون من المحزن أن تغوت كوت ديفوار فرصة استضافة المؤتمر للمرة الثانية. وبالعودة إلى عام ١٩٩٩، خلال مؤتمر ييجين، فازت أبيدجان في السباق على استضافة المؤتمر الثالث والعشرين في عام ٢٠٠٤. وبعد أكثر من أربع سنوات من الاستعدادات، نُقل المؤتمر، في اللحظة الأخيرة، إلى بوخارست، بعد اندلاع الحرب الأهلية في أبيدجان.

وحرصاً من أبيدجان على عدم التخلي عن فرصة عقد هذا الاجتماع البريدي الفريد في أفريقيا، عرضت مرة أخرى تنظيمه في مؤتمر إسطنبول وحصلت على الحق في استضافة المؤتمر السابع والعشرين. ولكن بمجرد أن شرع العالم في الاستعداد لهذا الحدث، حلت جائحة كوفيد-١٩. ومن المفهوم أن حكومة كوت ديفوار طلبت مزيداً من الوقت لاستعراض الوضع شديد القلب واتخاذ قرار نهائي فيما يتعلق بعقد المؤتمر والنظر في تواريخ جديدة بشأن ذلك. ولحسن الحظ، فإن دستور الاتحاد البريدي العالمي يتيح للاتحاد درجة كبيرة من المرونة للتعامل مع هذه المسائل. وإنني لامل بأن تستفيد البلدان الأعضاء من ذلك وأن تمنح المزيد من الوقت.

وإلى جانب تعطيل المؤتمر، أثرت الجائحة أيضاً تأثيراً بالغاً في الأعمال البريدية العالمية. وتعطل النقل والعمليات اللوجستية وسلسلة الإمدادات بسبب انتشار كوفيد-١٩. وتوقفت رحلات الركاب، مما حدّ من تدفق البريد الدولي. وبفضل الإعلان الصادر عن الحكومات باعتبار المؤسسات البريدية بنية تحتية حيوية، استمرت عمليات توزيع البريد والطرود؛ على الأقل على الصعيد الداخلي.

وأعطت الجائحة دفعة غير متوقعة للخدمات البريدية الأخرى، من قبيل التحويلات المالية والتجارة الإلكترونية. وعمد الزبائن في ظروف الحجر الصحي إلى التسوق عبر شبكة الإنترنت، وشاركت المؤسسات البريدية في توزيع هذه البضائع. وقد استخدمت الحكومات البريد لتوزيع معدات الوقاية والأدوية الخاصة بعلاج كوفيد-١٩.

وعلى الرغم من كل هذه التحديات، ظل البريد صامداً. وأعتقد أنه سيبقى وسيستمر خلال جائحة كوفيد-١٩ وبعدها على السواء.

**بشار عبد الرحمن حسين،**  
المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

كلمة رئيس التحرير

## الوقوف جنباً إلى جنب

كيف تستمر المؤسسات البريدية في العمل أثناء أزمة حادة؟ هذا هو موضوع قصة غلاف طبعة الخريف. ففي ٤ أغسطس، قُتل أكثر من ٢٠٠ شخص وشُرد مئات الآلاف عندما وقع انفجار في بيروت. ولم ينج بريد لبنان، وهو المستثمر البريدي المعين في لبنان، من هذا الدمار وعانى من الإصابات التي لحقت بموظفيه والأضرار التي تكبدتها مكاتبه البريدية.

وعلى الرغم من ذلك، استمر المستثمر البريدي في العمل. وتتناول قصة الغلاف المأساة من منظور أولئك الذين يعملون في المؤسسة البريدية. وتأتي القصة كإشادة بالعمال البريديين في كل مكان، الذين يسهرون على توزيع البريد.

وفي قصص أخرى، تقدم طبعة الخريف لمجلة UNION POSTALE نظرة معمقة عن أحدث الإحصاءات البريدية وتفحص شهادات الأمن البريدي وتقدم معلومات عن آخر ما استجد بشأن المؤتمر البريدي العالمي السابع والعشرين المؤجل.

دافيد دادج، رئيس التحرير



## شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

إن الأمومة هي التي قادت السيدة ليوليندا ديمبي إلى الاتحاد البريدي العالمي في عام ٢٠١٧. فبمناسبة ولادة ابنتها، تركت وظيفتها "غير المناسبة لاصطحاب الأسرة"، إذ كانت تعمل على تنفيذ مشروع بشأن صحة الأم بالتعاون مع صندوق الأمم المتحدة للسكان.

عندها، اكتشفت أن الاتحاد البريدي العالمي يعتبر من أقدم المنظمات الدولية. ولم تكن قد سمعت عن هذه المنظمة من قبل. وتقول السيدة ديمبي: "كنت أبحث عن وظيفة يمكنني فيها التوفيق بين حياتي المهنية والحياة الأسرية العادية".

وانضمت السيدة ديمبي، وهي من السنغال، إلى الاتحاد البريدي العالمي كخبيرة إقليمية في أفريقيا وأقل البلدان نمواً. ومع ذلك، فقد كان من الممكن أن يأخذ مسارها منحى مختلفاً، لو لم تتبع نصيحة والدتها.

وتقول السيدة ديمبي: "كنت أريد دراسة علم الأحياء، فقالت لي والدتي: "لا، إن أنت درست علم الأحياء، فستعيشين فقيرة". وأخذت السيدة ديمبي بنصيحة والدتها فتحوّلت إلى دراسة الاقتصاد. وفي إطار دراستها، انضمت السيدة ليوليندا ديمبي إلى منظومة الأمم المتحدة خلال فترة تدريب في البنك الدولي في هايتي.

وحصلت السيدة ليوليندا ديمبي على درجتَي ماجستير: إحداهما في اقتصاديات التنمية والتنمية الدولية والأخرى في الاقتصاد التطبيقي.

ومن خلال دراستها، بدأت مسارها الوظيفي في مجال التنمية. وفي سياق بعثات حفظ السلام، عملت في إدارة شؤون الميزانية. كما عملت السيدة ديمبي في مكتب الأمم المتحدة لخدمات المشاريع على مشاريع التنمية والبنية التحتية، ثم في صندوق الأمم المتحدة للسكان على مشروع صحة الأم قبل أن تجد ضالتها في آخر المطاف في الاتحاد البريدي العالمي.

وفي حين أن مجالات عملها تطورت خلال مسيرتها المهنية في الأمم المتحدة، فإن مهاراتها المكتسبة في إدارة المشاريع ظلت ثابتة.

وتقول السيدة ديمبي: "مهما كان الموضوع التقني، لا يزال المطلوب هو إدارة المشاريع. ويتعلق الأمر بتطبيق المعارف الاقتصادية في المجال التقني. فالمرء لديه الأدوات والقدرات والمهارات اللازمة لبناء المشاريع أو البرامج وتنفيذها والتأكد من تحقيق النتائج المتوقعة".

ويتمثل عملها كخبيرة إقليمية في منطقة أفريقيا داخل الاتحاد البريدي العالمي في سد فجوات التنمية في القطاع البريدي والسعي إلى إيجاد

السبل الكفيلة برفع مستوى البلدان لتبلغ نفس مستوى البلدان الأكثر تقدماً.

وتقول السيدة ديمبي: "تعتبر التكنولوجيا إحدى أكبر الفجوات". وقد لا تتوفر المؤسسات البريدية بالضرورة على الخدمات الآلية ذاتها. وقد تواجه صعوبة في تحديث المعدات الحاسوبية لديها. وقد لا تتمكن من الوصول إلى الإنترنت إذا لم تتوفر إمدادات الكهرباء. وبالنسبة إلى الزبائن، فإن توزيع المنتجات المشتراة عبر شبكة الإنترنت قد يستغرق عدة أشهر، وغالباً لا تتوفر لهم أية خيارات لإعادة المنتج.

ويعتبر الإبداع وحسن الاستجابة لاحتياجات البلدان من الصفات الأساسية في عملها، إذ تقول: "كل يوم يطرح تحديات جديدة تتطلب القدرة على التكيف والمرونة والتسامح. ومكافأتي مقابل ذلك هي ممارسة وظيفة تحمل في طياتها هدفاً".

وتقول السيدة ديمبي: "نحن نساعد الناس على تحسين حياتهم ورفاههم. وبالنسبة لي، فإن ذلك مرضٍ وملهم للغاية".

وإلى جانب الأشخاص الذين تساعدهم السيدة ديمبي، فإن البيئة متعددة الثقافات تُشكل أيضاً مصدر سعادتها في الوظيفة التي تشغلها.

وتقول السيدة ديمبي: "نقابل أشخاصاً من مختلف المشارب ومختلف البلدان ومن اللازم علينا احترام الاختلافات التي تميز كل منهم. وليس هناك بلد صغير ولا ميزانية صغيرة ولا إسهام صغير، فالجميع مهمون." <sup>١.٥</sup>

الاسم  
ليوليندا ديمبي

المنصب  
خبيرة إقليمية في أفريقيا

الجنسية  
سنغالية

اللغات  
الإنكليزية والفرنسية والولوف

شخصية من الاتحاد البريدي العالمي



## الدورة الاستثنائية لمجلس الإدارة المزمع عقدها في ٢٦ أكتوبر

بأن تتوصل إلى اتخاذ قرارات تضمن تواصل أنشطة الاتحاد بسلاسة".

وفي مذكرة تعميمية أرسلتها كوت ديفوار إلى المدير العام للاتحاد البريدي العالمي في ١٤ أغسطس، طلبت الحكومة المضيفة الاعتراف رسمياً بأن تأجيل المؤتمر ناتج عن حالة قوة القاهرة، وأنه ينبغي مناقشة الأمر في الجلسة الاستثنائية القادمة لمجلس الإدارة.

وسيُسمح للبلدان الأعضاء والمراقبين في مجلس الإدارة غير القادرين على حضور الاجتماع مادياً بسبب جائحة كوفيد-١٩ بالمشاركة عن بُعد، وفقاً لما قرره غالبية البلدان الأعضاء في مجلس الإدارة خلال المشاورات.

وقد طُلب من الجهات الراغبة في حضور الاجتماع مادياً أن تولي اهتماماً خاصاً لتدابير الحجر الصحي وغيرها من القيود التي فرضتها الحكومة السويسرية على المسافرين من الخارج. <sup>١.٥</sup>

عقب تأجيل المؤتمر البريدي العالمي السابع والعشرين، الذي كان من المزمع عقده في أبيدجان، كوت ديفوار، في أغسطس ٢٠٢٠، دُعيت البلدان الأعضاء والمراقبون في مجلس إدارة الاتحاد البريدي العالمي لحضور جلسة استثنائية للهيئة المشرفة على أنشطة وكالة الأمم المتحدة.

وقد كان من المتوقع أن تعتمد البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي الاستراتيجية البريدية العالمية الجديدة في أبيدجان، وهي خارطة طريق لدورة العمل الجديدة التي تبدأ في عام ٢٠٢١.

وفي أعقاب الإلغاء غير المسبوق للمؤتمر بسبب انتشار جائحة كوفيد-١٩، طلب ١٧ عضواً في مجلس الإدارة عقد اجتماع للمجلس في مقر الاتحاد البريدي العالمي في برن. وقد عقدت الجلسة الاستثنائية في ٢٦ أكتوبر.

وقال المدير العام للاتحاد البريدي العالمي بشار عبد الرحمن حسين إن البلدان الأعضاء في الاتحاد واعية تمام الوعي بالتحديات التي تفرضها جائحة كوفيد-١٩ وهي تعكف على معالجتها.

"إننا بصدد قياس الإجراءات التي اتخذتها المنظمات الأخرى في منظومة الأمم المتحدة لمعالجة آثار الجائحة في عمليات صنع القرار لديها. وكلنا أمل





# البريد اللبناني

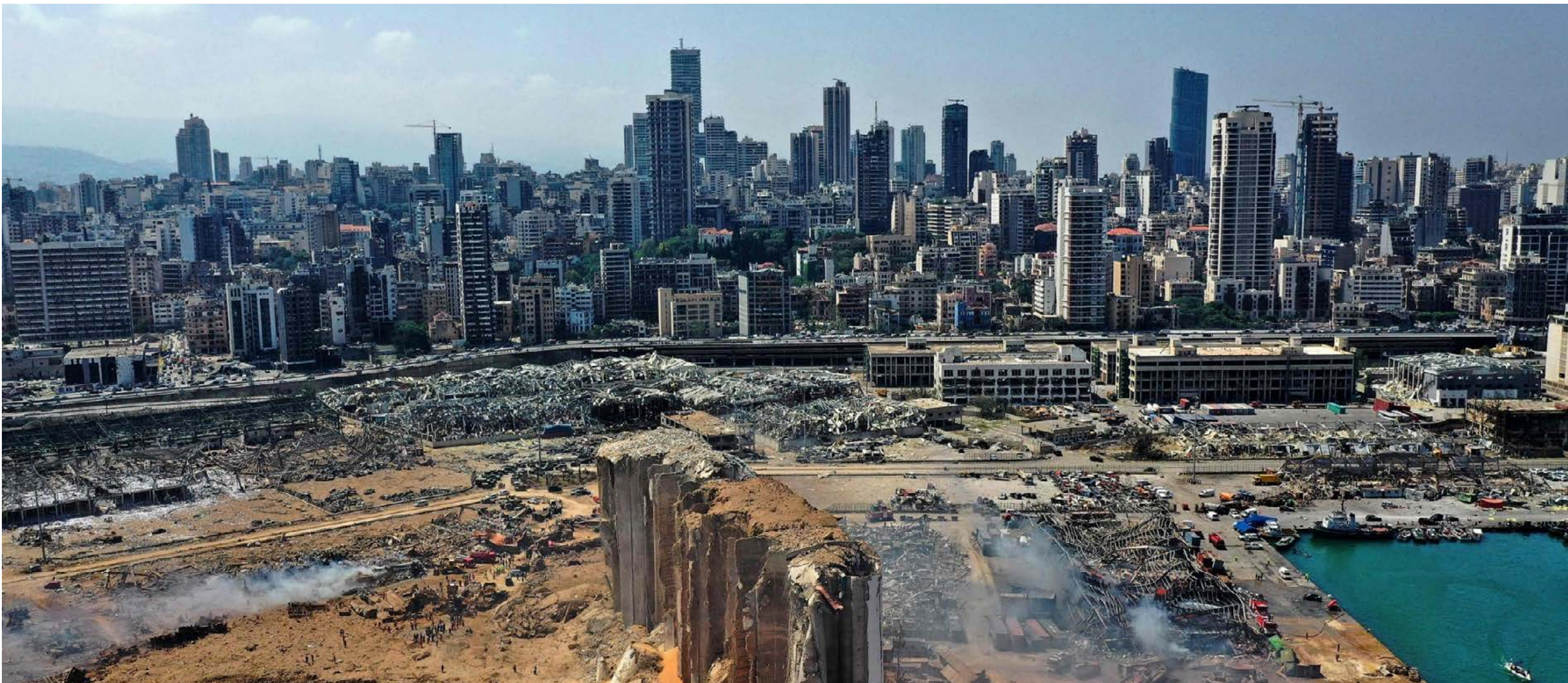
## ي

في ٤ أغسطس، وقع انفجار هائل في ميناء بيروت مما أسفر عن مقتل ٢٠٠ شخص وتشريد أكثر من ٣٠٠ ٠٠٠ شخص والتسبب في وقوع أضرار مادية قُدرت قيمتها بين ١٠ و١٥ مليار دولار. وقد أحدثت صور السحابة الكثيفة التي تشكلت فوق العاصمة اللبنانية على شكل نبات فطر "عيش الغراب" صدمة في جميع أنحاء العالم حيث عُرضت على شاشات التلفزيون مشاهد مروعة لحجم الأضرار والدمار الناتج عن الانفجار.

النص: أيب تشيزمان







مشدوداً إلى معصمي إلى أن وصلت عائلتي".

وصلت عائلة السيدة لينا وتمكنت من نقلها إلى مستشفى رابع حيث أجريت لها عملية جراحية وأخرى لنقل الدم.

وقالت السيدة لينا في مقابلة أجرتها بعد مضي ستة أسابيع على الانفجار، "ابني أنقذ حياتي وهو الآن يعيش في ... حالة من الخوف الشديد".

"وإن أنا ابتعدت عنه ولو قليلاً، يسألني على الفور "أمي، هل ستموتين؟"

وكان فرع بريد لبنان الذي تديره السيدة لينا من بين المباني الأكثر تضرراً. وقد قالت في حديثها بأنها غير قادرة على الذهاب إلى عين المكان لمشاهدة الأضرار التي لحقت بالمبنى.

وبدأت السيدة لينا تستأنف عملها تدريجياً في مقر بريد لبنان في الوقت الذي تجري فيه عمليات إصلاح المكتب في منطقة الجميزة.

وما زالت السيدة لينا تكرر مراراً: "الحمد لله لدي عمل".

وتقول السيدة لينا إن القدرة على التركيز على العمل هي الشيء الوحيد الذي يمنحها من التفكير مراراً وتكراراً في المشاهد المروعة التي عاشتها بيروت يوم الانفجار.

وهي تقول: "فقدت الذاكرة لمدة ثلاثة أو أربعة أيام بعد الانفجار، ولكن عندما عدت إلى العمل، عادت كل الذكريات بمجرد أن وضعت يدي على الحاسوب".

وطالما أن مكتب الجميزة لا يعمل، فإن السيدة لينا تساعد فريقاً آخر. والفريق يضم بالفعل كبار الإداريين، لكن بمجرد أن يغادروا المكتب، تسارع السيدة لينا إلى الوقوف مكانهم وتقول بأنها جد متحمسة للعودة إلى العمل.

"هل أنا مستاءة؟ نعم، بالتأكيد. لقد فقدت المكتب الذي أحببته وعملت فيه وأدرته منذ عشر سنوات. ومع ذلك، لا يسعني إلا أن أشكر الله على أنني لم أكن متواجدة هناك في وقت الانفجار وعلى أنه لا يزال لدي عمل".

**"فجأة رأيت شيئاً ما يرتفع في الهواء. وارتفع مستوى سطح البحر، وحدث انفجار.**

**ثم ارتفع ريان عالياً؛ ارتفع ثم سقط ... وبدأت شرفات الطوابق السفلية تتداعى.**

**وكنت أسمعها تنهار أسفل المبنى".**

فقادهم شخص غريب كان يمر بالقرب في سيارته هم الثلاثة إلى المستشفى الثالث. وكانت السيدة لينا والسيد كمال وابنهما قد ذهبوا مشياً إلى المستشفىين الأوليين.

وفي المستشفى الثالث، قال الأطباء للسيد كمال: "ليس هناك أمل في نجاتها. لقد فقدت الكثير من الدم وليس لدينا أسرة متاحة لحالات الطوارئ. إضافة إلى ذلك، فنحن لا نقدم العلاج إلا للأشخاص المصابين بجروح أقل خطورة".

"وضعوني على نقالة مرضى ووضعوها فوق غطاء؛ كانوا يظنون أنهم إنما يفعلون ذلك لأنني كنت على وشك ... وكان ابني المسكين لا يزال

وبعد لحظات، أيقظ ريان والدته التي كانت تنزف بغزارة، متوسلاً إليها أن تذهب لترى ما إذا كان والده لا يزال على قيد الحياة.

"أمسكتُ بقطعة من قماش وربطت بها ريان، ثم ثبتتها في معصمي. وأوثقت رباطه بي لأنني رأيت في ذلك سلامة له، إن أنا مت، إلى أن تصل المساعدة، وإن أنا لم أمت، فمن شأن ذلك أن يجنبي فقده".

وروت السيدة لينا تفاصيل انتقالها مشياً إلى مكتب زوجها الذي يوجد على مسافة عشر دقائق على الأقدام من منزلها وهي بالكاد واعية والدماء تنزف من جروحها، بينما يجرها ابنها بين الركام والجثث والجرحى المصابين. ومن يمين الطالع أن السيدة لينا اكتشفت، عند وصولها إلى المكتب، أن زوجها السيد كمال على قيد الحياة.

ورفضت ثلاثة مستشفيات قبول السيدة لينا بسبب تكدسها بالجرحى وقد كانت إصاباتها شديدة للغاية بحيث لا يمكن علاجها بسرعة وسهولة.

وصرخ ريان، وهو مربوط بمعصم والدته التي كانت تحتضر على جانب الطريق، طلباً للمساعدة.

### قصة مديرة مكتب البريد

نجت السيدة لينا زيدان، رئيسة مكتب بريد لبنان الواقع في منطقة الجميزة في بيروت، من موت محتم بفضل ابنها الذي أنقذ حياتها عقب الانفجارات التي هزت بيروت في ٤ أغسطس.

وقد كانت السيدة لينا، التي تعيش على بعد أقل من ٣٠٠ متر من موقع الانفجار، تقف في شرفتها في الطابق الحادي عشر مع ابنها ريان البالغ من العمر أربع سنوات يشاهدان الحريق المندلح في الميناء. وكان زوجها السيد كمال يعمل في مكتبه المجاور للميناء.

وتقول السيدة لينا: "فجأة رأيت شيئاً ما يرتفع في الهواء. وارتفع مستوى سطح البحر، وحدث انفجار. ثم ارتفع ريان عالياً؛ ارتفع ثم سقط. وبدأت شرفات الطوابق السفلية تتداعى. وكنت أسمعها تنهار أسفل المبنى".

وأخر ما تذكره السيدة لينا هو صوت شرفات المبنى وهي تنهار تحت قدميها قبل أن تفقد وعيها.

كيف يتفاعل المستثمرون البريديون مع هذه الكوارث وكيف يحافظون على أنشطتهم؟ وكيف يعيش المرء مثل هذه التجربة؟ وفيما يلي سرد لتجربتين شخصيتين متصلتين بذلك اليوم والآثار الطويلة الأمد المترتبة عليه.



وتروي القصة الأولى كيف نجحت مديرة بريد لبنان، السيدة لينا زيدان، من الانفجار ورغبتها اليائسة في العودة إلى العمل. وفي القصة الثانية، يصف السيد خليل داوود، الرئيس التنفيذي لبريد لبنان، الوضع من منظور مسؤول كبير. ويتحدث عن مهمة إدارة مؤسسة بريدية مكرسة لتلبية احتياجات المستهلك عند وقوع كارثة وطنية.



” هذا الأمر يشكل جزءاً من الحياة اليومية لكل مدير: الواحد منا لا يقبل أن تطغى عواطفه على عقله. لقد أصبت في الانفجارات وذهبت إلى المستشفى، ثم عدت بعد ذلك إلى المنزل ولم يكن يدور في خلدي سوى هاجسين: الشركة والموظفون من ناحية، وتقييم الأضرار من ناحية أخرى.“



### قصة الرئيس التنفيذي

بحسب السيد خليل داوود، الرئيس التنفيذي لبريد لبنان، بلغت الخسائر المادية التي تكبدتها المؤسسة من جراء الانفجارات التي هزت بيروت في ٤ أغسطس قيمة قرابة ١٢٠٠٠ دولار أمريكي.

ولم تؤد الانفجارات إلا إلى تفاقم الصعوبات الاقتصادية في بريد لبنان.

لقد عصفت الانهيار الاقتصادي في لبنان بالبلاد، إذ فقدت العملة المحلية أكثر من ٨٠ في المائة من قيمتها خلال العام. وعلى الرغم من أن العواقب كانت وخيمة، إلا أنها كانت متوقعة.

ويقول السيد داوود: ”بلغنا الجهات المساهمة لدينا منذ يناير بأننا سنواجه خسارة كبيرة هذا العام. وستكون هذه المرة هي الأولى. وعلى الرغم من أننا مؤسسة خاصة، فقد حققنا أرباحاً على مدى الستة عشر أو السبعة عشر عاماً الماضية. ونحن نشكل استثناءً في البلد. وقد أطلقنا خطة التنوع منذ فترة طويلة، مما جعلنا نحافظ على مكائنا“.

ولم تكن الاحتمالات بمواجهة خسائر نابعة فقط من التوقعات الاقتصادية للبلد، بل أيضاً من قرار عدم تسريح أي موظف أو خفض أي راتب، مهما حدث للاقتصاد اللبناني.

”كان لا بد لنا من الاختيار بين تحمل الخسائر أو خفض الأجور وتسريح العمال. لذلك، فقد علمنا، منذ أن اتخذنا قرار الوقوف إلى جانب موظفينا، أننا سنواجه خسائر“.

”تعتبر شركتنا من الشركات القليلة النشطة في السوق اليوم، ومع ذلك فإننا نشعر بالذنب لعدم قدرتنا على تقديم المزيد. ومع انخفاض قيمة العملة، بات الراتب الشهري البالغ ١٠٠٠ دولار أمريكي قبل عام يعادل اليوم أقل من ٢٠٠ دولار أمريكي“.

وبحسب السيد داوود، فإن الأضرار المادية والاقتصادية شكلت أقل الشواغل أهمية بعد الانفجار.

إذ يقول: ”من الواضح أن أكبر خسارة كانت هي خسارة إحدى موظفاتنا. وقد علمت أن هذه الموظفة التي كانت تعمل في مكتب البريد داخل مصرف لبنان المركزي كانت تحتفل بعيد زواجها ذلك اليوم عندما فارقت الحياة رفقة زوجها جراء الانفجار، تاركة وراءها طفلين“.

”ثم هناك عدد من الجرحى من بين موظفي بريد لبنان، إذ أصيب البعض منهم بجروح خطيرة، فيما كان البعض الآخر أكثر حظاً، في حين انقطعت الأخبار عن آخرين لأيام“.

وبينما كان السيد داوود يعمل على تحديد حالة كل موظف، سرعان ما تحول انتباهه إلى التعامل مع الكابوس اللوجستي الناجم عن الانفجار. وقد أصبح ثلاثمائة ألف زبون بلا مأوى، ودمرت المكاتب وكان لا بد من تقييم الأضرار قبل تحديد موعد إعادة فتحها.

وعلى مدى العامين الماضيين، حصل بريد لبنان على خمس كرفانات بهدف نشر مكاتب بريدية متنقلة. وفي البداية، كانت الفكرة هي نشرها في المنتجعات الجبلية أو استغلالها في المهرجانات. واليوم، وبسبب الكارثة، استُخدمت هذه الكرفانات في مناطق بيروت المدمرة لتفادي انقطاع الخدمة.

وقد لحقت أضرار جسيمة بخمسة عشر مكتباً بريدياً من أصل شبكة بريدية تضم ١١٠ مكتباً، تكبدت ثلاثة منها أضراراً بالغة.

وكان بريد لبنان قد أنشأ في مرحلة سابقة ”نظاماً منزلياً“ يسمح بتنفيذ جميع العمليات التي يمكن إجراؤها في مكتب البريد عبر الإنترنت أو عبر الهاتف. ”وقد ساعد ذلك كله على التخفيف من نقص موظفي عمليات النظام المعتادة“.

ويقول السيد داوود إن بريد لبنان تلقى العديد من عروض المساعدة من منظمات بريدية دولية. ”رفضنا هذه العروض لأنني أعتقد أنه ينبغي إعطاء الأولوية للمنظمات غير الحكومية والأشخاص المحتاجين حقاً. فنحن سنتمكن من تعويض الخسائر المالية التي تكبدناها، أما المنظمات غير الحكومية فهي في حالة يرثى لها“.

ومن أجل مساعدة المدينة، سيصدر بريد لبنان طابعاً بريدياً بتكلفة قدرها ٧ دولارات أمريكية. وستذهب العائدات إلى الحماية المدنية اللبنانية - وهي منظمة تطوعية تضم رجال المطافئ وخدمات الإسعاف وفرق الإنقاذ في البلد.

ويقول السيد داوود: ”في كل مرة تحدث كارثة في لبنان، تكون هذه الفرق في الطليعة لتقديم المساعدة، ولكن على الرغم من أنها تشكل جزءاً من الإدارة العامة، إلا أنها مهملة ولا تستفيد مما يكفي من الوسائل أو الدعم“.

وتعرض منزل السيد داوود للدمار الكامل جراء الانفجار واضطر للذهاب إلى المستشفى لتلقي العلاج اللازم نتيجة إصابته بشظايا الزجاج.

”هذا الأمر يشكل جزءاً من الحياة اليومية لكل مدير: الواحد منا لا يقبل أن تطغى عواطفه على عقله. لقد أصبت في الانفجارات وذهبت إلى المستشفى، ثم عدت بعد ذلك إلى المنزل ولم يكن يدور في خلدي سوى هاجسين: الشركة والموظفون من ناحية، وتقييم الأضرار من ناحية أخرى“.

## نظام الترقيم العالمي للرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية (WNS)

### طوابع البريد؟ لنكن واقعيين!

اكتشف سائر طوابع البريد المشروعة التي تصدرها السلطات المختصة في العالم، مع سهولة الوصول إلى متاجر هواة جمع طوابع البريد على الإنترنت في جميع أنحاء العالم.

### اجمع بثقة!

تدير الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية نظام الترقيم العالمي، من خلال الاتحاد البريدي العالمي.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي: [www.wnsstamps.post](http://www.wnsstamps.post)



# بريد الهند ، India Post ، يقدم لمحة عامة عن التدابير المتخذة لمواجهة كوفيد-١٩

اضطلع بريد الهند بدور مهم في مجالي الاتصالات والتنمية الاجتماعية والاقتصادية في البلد لأكثر من ١٥٠ عاماً. وقد أثر، خلال هذه الفترة، في حياة كل مواطن هندي من خلال مجموعة من الأنشطة الموجهة للأشخاص من بينها توزيع البريد والخدمات المالية وتوفير خطط الإعانات الاجتماعية الحكومية.

النص: دافيد داج

مصدر الصورة: Shutterstock.com







**”لقد أثبت بريد الهند الدور الحاسم للخدمات البريدية في إدارة الأزمات في البلد أثناء الجائحة باستخدام شبكته المادية والمالية والرقمية لتقديم خدمات من دون انقطاع للمواطنين. وإننا نحى محاربي كورونا في بريد الهند على تفانيهم والتزامهم المهنيين.”**

**السيد براديبتا كومار  
بيسوي، وزير (البريد)  
في حكومة الهند**

ويقول السيد براديبتا كومار بيسوي، وزير (البريد)، حكومة الهند، متحدثاً عن أنشطة البريد خلال الجائحة: ”لقد أثبت بريد الهند الدور الحاسم للخدمات البريدية في إدارة الأزمات في البلد أثناء الجائحة باستخدام شبكته المادية والمالية والرقمية لتقديم خدمات من دون انقطاع للمواطنين. وإننا نحى محاربي كورونا في بريد الهند على تفانيهم والتزامهم المهني.”

سلاسل التوريد البريدية تعطيلاً شديداً. وللتغلب على هذه المشكلة، أنشأ بريد الهند شبكة النقل البري الخاصة به على الصعيد الوطني، التي تضم ٥٦ طريقاً وطنياً لقطع المسافات الطويلة و٢٦٦ طريقاً إقليمياً تربط بين ٧٥ مدينة رئيسية على مسافة إجمالية قدرها ٢٥ ٠٠٠ كيلومتر.

وباستخدام هذه الشبكة، وزع قرابة ٤٠ ٠٠٠ طن من البضائع بين ٢٥ مارس و٣١ يوليو ٢٠٢٠. كما وزعت لوازم اختبار تشخيص كوفيد-١٩ المهمة من خلال شاحنات التخزين البارد الخاصة لضمان التسليم السريع.

وعمل بريد الهند أيضاً، أثناء فترة الإغلاق، على ضمان وصول الشعب الهندي إلى الخدمات المالية المحلية. وخلال الفترة ذاتها، سجلت مصارف التوفير البريدية أكثر من ١٧٥ مليون معاملة بقيمة إجمالية تقارب ٤٦ مليار دولار أمريكي من خلال حسابات مصرف التوفير البريدي وحوالي ٣,٥ مليون معاملة من خلال أجهزة الصرف الآلي لمصارف التوفير البريدية بقيمة إجمالية قدرها ١٥٨ مليار دولار أمريكي.



تحويل هذه التحديات الوطنية إلى فرص. واعترافاً منه بالأهمية البالغة التي تكتسيها سلامة الموظفين، أطلق إجراءات التشغيل القياسية في أماكن العمل البريدية لإسداء الإرشاد بشأن التباعد الاجتماعي وغسل اليدين وقياس درجة الحرارة واستخدام الأقنعة وتطهير وتعقيم المباني والمعدات.

وحددت الخدمات البريدية باعتبارها خدمات أساسية أثناء فترة الإغلاق. ولتلبية الطلب، خُتت الشبكة الواسعة من مكاتب البريد على العمل بالتنسيق مع حكومات الولايات والهيئات المحلية. وأنشئت غرف تحكم في المقر الرئيسي لدوائر المصالح البريدية في الهند لإدارة الاحتياجات الفورية للبلد والاستجابة لها.

كما أعطى بريد الهند أعلى أولوية ممكنة للإمدادات الطبية ودفع الأجور بموجب مخططات إعانات الضمان الاجتماعي الحكومية. واستُخدمت الرحلات الجوية لإجلاء المغتربين وطائرات الشحن لنقل البريد الأساسي. كما أدت تعليق خدمات السكك الحديدية، وهي الوسيلة الرئيسية التي يستخدمها بريد الهند لنقل البريد، إلى تعطيل

تشتمل الهند، بفضل مكاتب البريد البالغ عددها ١٥٦ ٠٠٠ مكتب بريدي ومجموع الموظفين البالغ عددهم ٤٢٠ ٠٠٠ موظف، على واحدة من أكبر الشبكات البريدية في العالم. ويدير مصرف التوفير البريدي في البلد قرابة ٣٦٥ مليون حساب توفير وودائع بقيمة إجمالية تبلغ حوالي ١٢٣ مليار دولار أمريكي. وعلى الرغم من سرعة انتشار جائحة كوفيد-١٩ في جميع أنحاء العالم، واصل بريد الهند تقديم مجموعة رائعة من الخدمات.

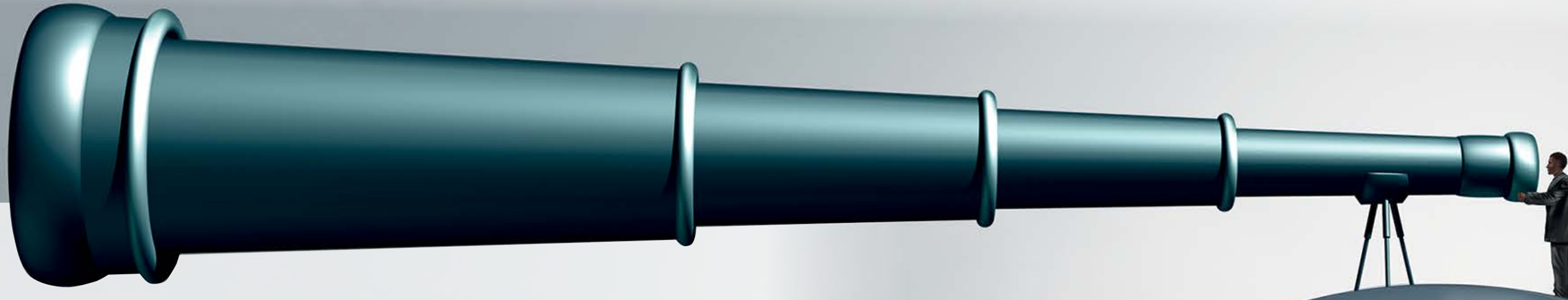
وقد اكتُشفت أول حالة إصابة بمرض كوفيد-١٩ في الهند في ٣٠ يناير. ومنذ نهاية سبتمبر، سُجلت حوالي ٦ ملايين حالة جديدة ثبتت إصابتها بالفيروس بعد التحليل المعملي. وفي محاولة لوقف انتشار هذا المرض الفتاك، فرضت الحكومة الهندية إغلاقاً وطنياً. وقد أدت هذا الإجراء إلى توقف حركة الأشخاص والبضائع؛ كما واجهت خدمات الشحن أضراراً كبيرة.

وفي مواجهة الحجم الهائل من هذه المشاكل، ركز بريد الهند على عدد من الأولويات بهدف



مصدر الصورة: Shutterstock.com





تُلقي التوقعات الاقتصادية البريدية كل عام نظرة فاحصة على آخر التطورات التي تؤثر في القطاع. وقد شكل إعداد نسخة هذا العام مهمة مضيئة على نحو خاص نظراً للأزمة الاقتصادية العالمية سريعة التطور، حيث يتوقع الخبراء تسجيل أسوأ أداء اقتصادي سنوي منذ الحرب العالمية الثانية.

النص: كلير أوديا

# عندما تتسارع التحولات - التوقعات الاقتصادية البريدية لعام ٢٠٢٠

UNION POSTALE: تميز هذا العام بصعوبات خاصة. ماذا يمكنك أن تقول عن وضع القطاع البريدي في عام ٢٠١٩ قبل اندلاع الأزمة؟

**ماورو بوفّا:** لقد مر القطاع بالكثير من التغيرات والتحولات منذ فترة، مدفوعاً بشكل أساسي باستبدال العمليات التقليدية بالعمليات الرقمية. وباتت عمليات الاتصالات الكتابية ونقل المستندات، التي كانت تُنفذ من خلال البريد، تتم أكثر فأكثر بواسطة الإنترنت. بل وإن التسويق المباشر، الذي كان يُعتبر في مرحلة ما وسيلة لتوزيع الخدمات بالنسبة إلى المستثمرين البريديين، قد لا يشكل بالضرورة محركاً للنمو.

في غضون فترة قصيرة جداً، أدى تفشي جائحة كوفيد-١٩ إلى تغيير الحياة الاجتماعية والاقتصادية في جميع أنحاء العالم. وفي قطاع البريد، تسببت الجائحة في حدوث اضطراب في سلاسل التوريد البريدية وأدت إلى زيادة حادة في التجارة الإلكترونية.

وقد نقلت مجلة UNION POSTALE انطباعات السيد ماورو بوفّا، الاقتصادي المقيم للاتحاد البريدي العالمي والمؤلف المشارك لأحدث التوقعات الاقتصادية البريدية، بشأن كيفية فهم الوضع الحالي.



ويتجه القطاع حالياً أكثر من أي وقت مضى نحو الخدمات اللوجستية، بما في ذلك نقل البضائع وتوزيع الطرود. وتتيح الخدمات المقدمة للمواطنين، من قبيل تولي المهام الإدارية الرسمية، فرصاً للنمو.

وفي عام ٢٠١٩، اختتم المؤتمر الاستثنائي الثالث باتفاق بشأن إصلاح نظام التسوية عبر الحدود للرسائل الدولية، مما أبرز بشكل أكبر حاجة المستثمرين البريديين إلى تنويع مصادر دخلهم.

وقبل مارس ٢٠٢٠، اقترن التراجع الطويل الأجل على مستوى بريد الرسائل، وهو الجزء الذي شكل في السابق أكبر مصدر للإيرادات، بزيادة في الأنشطة المرتبطة بالطرود البريدية. غير أن هذا التحول لم يكن كافياً لضمان نمو المستثمرين البريديين. وفي هذا الإطار، لم يتم حتى الآن تعميم أي نموذج من

”ومع تطور الاقتصاد، لم يعد الطلب على الخدمات البريدية يزداد على نحو متناسب، وما فتئ اتجاه النمو يميل نحو الخدمات الأخرى. وبعبارة أخرى، فإن النموذج الإنتاجي أخذ في التغير ولم يعد يتطلب من الخدمات البريدية ما كان يتطلبه من قبل.“

نماذج العمل القائمة، إذ اتبعت مختلف البلدان خيارات متنوعة. وقد كان هذا هو الوضع عندما اندلعت الأزمة في عام ٢٠٢٠.

**UNION POSTALE:** يبدو أن قطاع البريد كان معرضاً على نحو خاص للصدمات وقد حان وقت الصدمة. فهل سيؤثر الركود بشكل غير متناسب في قطاع البريد؟

**ماورو بوفيا:** ليس بالضرورة. في السابق، كان قطاع البريد دائماً مساعياً للاتجاهات الدورية - كان يتحرك مع الاقتصاد. لذلك سحرى القطاعات التقليدية - بريد الرسائل والخدمات المالية - تتأثر بالأزمة، وسيكون مصدر الخسائر بعض المجالات في تلك القطاعات التي تشهد تباطؤاً.

وفي الوقت نفسه، لما فُرضت تدابير الإغلاق في جميع أنحاء العالم في الأشهر الماضية، كان المستثمرون البريديون من بين الجهات الاقتصادية الفاعلة القليلة التي طُلب منها مواصلة أنشطتها في معظم البلدان. وفي بعض الحالات، قد يكونون أقل تأثراً نسبياً من الاقتصاد الحقيقي، لكنهم سيظلون يعانون من الآثار السلبية للأزمة.

بالإضافة إلى ذلك، مع استمرار نمو التجارة الإلكترونية على الرغم من الجائحة، هناك زيادة كبيرة في بعض أنواع الخدمات، على سبيل المثال توزيع البضائع والطرود. لكن خلاصة القول هي أن هذا العمل يركز على الزبائن وليس بالضرورة على العمليات بين الشركات، مما يجعل هامش



مصدر الصورة: Shutterstock.com

**ماورو بوفيا:** فيما يتعلق بالبنية التحتية، من الصعب الإدلال بأي تنبؤ. وصحيح أن العديد من المستثمرين البريديين قد غيروا طريقة عملهم من أجل مراعاة المتطلبات المتعلقة بمعدات الحماية وتعقيم البعثات البريدية وما إلى ذلك. ومن المؤكد أن تكاليف التشغيل ستصعب أعلى. وفي الوقت ذاته، قد يكون هناك طلب على أنواع أخرى من الخدمات، من قبيل إرسال نتائج الاختبارات وتوزيع المعدات الطبية واللوازم الوقائية و/أو توفير خدمات جديدة للمواطنين. وليس من السهل التكهن بما سيحدث في هذا المجال. لكننا نتوقع وقوع خسارة صافية من حيث المداخل.

والشيء المهم بالنسبة إلى المستثمرين البريديين هو الاحتفاظ بمرونتهم. ويحاول الاتحاد البريدي العالمي القيام بذلك أيضاً، إذ يراقب الوضع في الوقت الفعلي.

**UNION POSTALE:** ماذا يمكنك أن تقول لنا عن البيئة التنافسية في القطاع البريدي؟ لقد استفاد منافسون جدد أيضاً من طفرة التجارة الإلكترونية.

**ماورو بوفيا:** إذا كانت السوق كبيرة بما يكفي، فسيكون بإمكان الجميع الاستفادة. والسؤال المطروح هو ما إذا أمكن للمرء تكيف عرض الخدمة الخاص به مع الواقع الجديد الناتج عن الأزمة أم لا. وإذا كان الرد بالإيجاب، فلا أعتقد أن هذا يمثل بالضرورة مشكلة بالنسبة إلى المستثمرين البريديين، وإلا فإن المرء بحاجة إلى البدء في التخطيط لتدابير التكيف.

غير أنه بالنسبة إلى أنواع كثيرة من المنتجات، لا تزال السوق غير مشبعة. وطالما أن هناك نمواً، فلا توجد مشكلة فيما يتعلق ”بتقاسم الكعكة“، إذ يُمكن للجميع الحصول على قطع منها. **٥١**

الربح لهذا العمل منخفضاً. وهذا يعني أن الزيادة في الطلب لن تعوض، على سبيل المثال، عن الانخفاض المسجل في نشاط توزيع الرسائل. وسيطلب الأمر زيادة كبيرة في الأحجام لتحقيق ذلك.

**UNION POSTALE:** لقد ذكرت في التوقعات أن القطاع البريدي لم يعد يتحرك جنباً إلى جنب مع الاقتصاد، وهو ما يسمى بفك الاقتران البريدي. هل يمكنك شرح هذه الظاهرة؟

**ماورو بوفيا:** إن الأمر يتعلق باتجاه متوسط إلى طويل المدى لوحظ منذ عام ٢٠٠٨ على الأقل، بل وربما قبل ذلك. وقد شهد الاقتصاد والقطاع البريدي معدلات نمو مختلفة. ومنذ نشأة القطاع البريدي، فقد نما تقريباً بنفس معدل نمو الاقتصاد الحقيقي بنطاقه الواسع. ويرجع ذلك، كما ذكرت، إلى تعود المستثمرين البريديين على بيع الخدمات المسيرة للاتجاهات الدورية.

لكن أصبحت اليوم هذه الخاصية أقل وضوحاً. ومع تطور الاقتصاد، لم يعد الطلب على الخدمات البريدية يزداد على نحو متناسب، وما فتئ اتجاه النمو يميل نحو الخدمات الأخرى. وبعبارة أخرى، فإن النموذج الإنتاجي أخذ في التغير ولم يعد يتطلب من الخدمات البريدية ما كان يتطلبه من قبل، أو على الأقل، لم يعد يتطلب نفس النوع من الخدمات؛ هناك حاجة إلى خدمات مختلفة.

وعلى سبيل المثال، أصبح الآن الطلب في قطاع تجارة التجزئة الإلكترونية أكثر أهمية لتطوير قطاع البريد من النمو الاقتصادي بنطاقه الواسع. ولن تتأثر تجارة التجزئة الإلكترونية من الأزمة بقدر تأثر الاقتصاد الحقيقي.

**UNION POSTALE:** ولكن ألا تعتمد تجارة التجزئة الإلكترونية أيضاً على الدخل المتاح للأفراد؟

**ماورو بوفيا:** بل، ويعتمد ذلك على مستوى الانخفاض في الدخل والتعديل المدخل على حصة المرء من الدخل في هذا القطاع. ولكن إذا لم يكن باستطاعة المرء التنقل بحرية، فسيعيد توجيه جزء من المداخل المخصصة لتجارة التجزئة نحو الخدمات الإلكترونية. لذا، حتى في حال انخفاض الدخل المتاح للمرء، فمن المحتمل أن يزيد من استهلاك المنتجات المطلوبة عبر الإنترنت. وبشكل عام، قد يُنفق المرء أقل إن لم يذهب إلى المطاعم أو الحفلات الموسيقية، ولكن قد يزداد الطلب على التجارة الإلكترونية.

**Union Postale:** هل يمكنك الإدلاء بتنبؤات حول آثار أحداث عام 2020 في البنية التحتية أو الوظائف؟ وهل سيكون هناك عدد أقل من مكاتب البريد والمزيد من حالات التسريح في العام المقبل أو نحو ذلك؟



# برنامج الأمن البريدي يمضي قدماً رغم عقبات كوفيد-١٩

إعادة الاعتماد الافتراضية وتدريب الخبراء واستعراضات المعادلة والمواءمة وعمليات إعداد البيانات الإلكترونية المسبقة - ثمة وفرة من الأنشطة في برنامج الأمن البريدي للاتحاد البريدي العالمي هذا العام. والقيود التي تفرضها الجائحة العالمية على السفر لم تمنع من إحراز تقدم في هذا العمل المهم.

النص: كلير أوديا

اعتباراً من يناير ٢٠٢١، سيطلب من مكاتب البريد إرسال البيانات الإلكترونية المسبقة عند شحن البعثات واستلامها في جميع أنحاء العالم. وقد أنشئ هذا النظام في الأصل لتحديد التهديدات التي تستهدف أمن الطيران. وقد ارتقي به الآن إلى مستوى أعلى، وفقاً للسيدة دون ويلكس، رئيسة برنامج "الأمن البريدي" في الاتحاد البريدي العالمي.

وتقول السيدة ويلكس: "تدرك هيئات الجمارك في أماكن المقصد أنه يمكنها أن تستخدم هذه البيانات للأغراض الضريبية والإحصائية، وكذلك للكشف عن الأسلحة النارية والعقاقير والمستحضرات الصيدلانية التي لا يفترض أن تكون ضمن البعثات".

والعديد من المكاتب البريدية تستخدم بالفعل البيانات الإلكترونية المسبقة. وتضيف السيدة دون ويلكس: "هدفنا الرئيسي هو التأكد من أن كل فرد في الدول الأعضاء - بما في ذلك المستثمرون المعيّنون وسلطات الجمارك والسلطات الوطنية - يعرف كيفية جعل سلسلة التوريد آمنة ومأمونة".

وقد دخل معيارا الأمن البريدي للاتحاد البريدي العالمي S58 وS59 حيز التنفيذ في عام ٢٠١٦. ويتعلق المعيار S58 أساساً بالأمن المادي وأمن الأفراد، بينما يتعلق المعيار S59 بالفحص الفعلي للبريد.

ويشرف مجلس الاتحاد البريدي العالمي للمعايير على تنفيذ هذين المعيارين ويوافق على أي تغييرات تطرأ عليهما. وقد أنشأت مجموعة الأمن البريدي فريق خبراء معني بالمعيارين S58 وS59 لتحسين عملية الاعتماد وتقديم التوصيات المحتملة إلى مجلس المعايير.

ويضم الفريق الولايات المتحدة، وأستراليا، والمملكة المتحدة، والاتحاد البريدي للأمريكتين، وإسبانيا، والبرتغال إلى جانب المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي الذي يضطلع بدور إداري.

ومن بين النتائج التي أفضى إليها فريق الخبراء هذا اقتراحاً مقدماً إلى مجلس المعايير لمواءمة المعيارين S58 وS59 مع إطار معايير تأمين وتيسير التجارة العالمية (SAFE) لمنظمة الجمارك العالمية.





”استعدوا واطلعوا على مجموعة الأسئلة المتعلقة بالمعيارين S58 وS59 بالإضافة إلى القواعد التي تلتزمون بها بالفعل. واستخدموا الدليل الذي أُعد لهذا الغرض واطلبوا المساعدة من المسؤول عن المعيارين S58 وS59 في الاتحاد لاستكمال المستندات اللازمة“.

وتقول السيدة ويلكس: ”لقد أبرزنا بالفعل الوضع المنظم لمنظمة الطيران المدني الدولي في الصيغة الأولى من المعيارين S58 وS59، وأضفنا الآن إطار معايير تأمين وتيسير التجارة العالمية لمنظمة الجمارك العالمية. بالإضافة إلى ذلك، اعترفت منظمة الجمارك العالمية بالمعيارين S58 وS59 باعتبارهما معادلين لإطار معايير تأمين وتيسير التجارة العالمية الخاص بها“.

#### معادلة S58 وS59

إن سبب هذا التعاون هو السماح للبلدان الأعضاء التي حصل مستثمروها المعيّنون بالفعل على وضع الوكيل المعتمد أو وضع المستثمر الاقتصادي المعتمد من منظمة الجمارك العالمية بالحصول على معادلة مع المعيارين S58 وS59. ولتحقيق ذلك، أنشأ فريق الخبراء عملية اعتماد إضافية مبسطة تسمح للمستثمرين المعيّنين الذين لديهم بالفعل شهادات اعتماد أخرى بتحقيق المعادلة مع S58 وS59 من خلال عملية تقييم افتراضية.

وكانت مجموعة البريد الملكي البريطاني أول مستثمر معيّن يشارك في الاختبار التجريبي لعملية المعادلة هذه في يوليو ٢٠٢٠.

ويخبر السيد مارتن أوبراين، مدير إدارة الأمن الدولي وأمن الطيران في البريد البريطاني Union Postale عن كيف تغيرت العلاقات مع المكاتب البريدية الأخرى نتيجة لعملية الاعتماد فيقول: ”أدت العملية إلى تحسين العلاقة الإيجابية بالفعل مع ممثلي الخدمة البريدية للولايات المتحدة والاتحاد البريدي العالمي. وستبدأ مناقشات بناءة مع المكاتب البريدية الأخرى بعد الحصول على شهادة الاعتماد لتشجيع ودعم استكمال هذه العملية“.

ويقول السيد أوبراين في نصيحته الموجهة إلى المكاتب البريدية الأخرى التي تسعى إلى الحصول على معادلة مع S58 وS59: ”استعدوا واطلعوا على مجموعة الأسئلة المتعلقة بالمعيارين S58 وS59 بالإضافة إلى القواعد التي تلتزمون بها بالفعل. واستخدموا الدليل الذي أُعد لهذا الغرض واطلبوا المساعدة من المسؤول عن المعيارين S58 وS59 في الاتحاد لاستكمال المستندات اللازمة“.

وفي غضون ذلك، تقترب بعض البلدان في منطقتيّ أمريكا اللاتينية والكاريبي - المنطقتان الأسرع اعتماداً لهذين المعيارين - من نهاية فترة السنوات الثلاث المحددة للحصول على الاعتماد.

وتوضح دون ويلكس السبب قائلة: ”لقد كان لهاتين المنطقتين على مر التاريخ مجموعات أمنية بريدية إقليمية أقوى أنشئت على مدى عقود“.

وتوصل فريق الخبراء إلى عملية إعادة اعتماد لمستويات الاعتماد الثلاثة - الذهبية، والفضية، والبرونزية.

وعلى سبيل المثال، حصلت كوستاريكا والسلفادور والمكسيك على المستوى الفضي في السابق، وقضى فريق الخبراء المعني بالمعيارين S58 وS59 بإمكانية أن تستكمل البلدان التي ترغب في إعادة الاعتماد في المستوى ذاته وفي المرفق الحيوي نفسه العملية افتراضياً. وتبنت السلفادور والمكسيك هذا الخيار.

وقد أشار السيد روبرتو بارانوها من Correos de El Salvador، في تعليقاته، إلى ارتياح المستثمر المعيّن لمواءمة المعيارين S58 وS59 لمواءمة كاملة مع متطلبات الهيئات الدولية الأخرى مثل منظمة الجمارك العالمية ومنظمة الطيران المدني الدولي واتحاد النقل الجوي الدولي.

واعتبرت الإدارة العليا في Correos de El Salvador العملية إيجابية. وتوضيحاً لذلك، يقول السيد بارانوها: ”ذلك أنها تشكل ضماناً لامثال خدماتنا البريدية للقواعد الدولية في مجال الأمن البريدي وتكيفها مع قطاع الأعمال، مما يعود بالفائدة على جميع أصحاب المصلحة والزائين والجمارك والمستثمرين المعيّنين وشركات الطيران“.

#### إعداد خبراء جدد

من الأهداف المهمة الأخرى لمجموعة الأمن البريدي محاولة زيادة عدد الخبراء في هذا المجال. وبتمويل من مصادر مختلفة، وضع الاتحاد البريدي العالمي برنامجاً تدريبياً لبناء القدرات بمساعدة الهيئة الدولية لمراقبة المخدرات ومنظمة الجمارك العالمية.

وتوضح السيدة دون ويلكس ذلك قائلة: ”شمل برنامجنا خمس مناطق في عام ٢٠١٩، وقد ركزنا

### وقد أشار السيد روبرتو بارانوها من Correos de El Salvador، في تعليقاته، إلى ارتياح المستثمر المعيّن لمواءمة المعيارين S58 وS59 لمواءمة كاملة مع متطلبات الهيئات الدولية الأخرى مثل منظمة الجمارك العالمية ومنظمة الطيران المدني الدولي واتحاد النقل الجوي الدولي.

خلال هذا التدريب على اعتماد المعيارين S58 وS59 وكيفية إعداد المستثمرين المعيّنين للحصول على هذا الاعتماد وكيفية استعراض المرافق“.

وتضيف السيدة ويلكس: ”لقد ركزنا أيضاً على التواصل مع مسؤولي الجمارك في البلدان وكيفية العمل معاً للحد من المواد الخطرة في البريد، بما في ذلك كيفية التعرف على المواد الجديدة المؤثرة على الصحة النفسية مثل الفنتانيل التي أصبحت أكثر انتشاراً“.

وخلال التدريب، تمكن الاتحاد البريدي العالمي من تحديد الطلاب المتميزين والذين اختيروا للعمل مع كبار الخبراء في المنطقة، ومن بينهم برنت لابسبي من سانت كيتس ونيفيس.

وقد حصل السيد برنت على منحة دراسية من الاتحاد البريدي العالمي ليصبح عضواً في فريق شُكل لإجراء استعراض أمني في الموقع في

سانت فنسنت (جزر غرينادين) في أكتوبر ٢٠١٩ تحت قيادة أوبنا بيبوت برايس، المنسقة الإقليمية للاتحاد البريدي العالمي.

واستخلص السيد برنت العديد من الدروس من الاستعراض. وهو يقول: ”أنوي استخدام المعارف المستفادة لتعزيز قطاعنا الأمني وإجراء دورات تدريبية في بلدي“.

ومن المتوقع أن يواصل الأفراد المختارون تدريبهم من خلال ورش عمل افتراضية في نوفمبر. وكان من الخطط له في الأصل أن يسافروا إلى المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي في برن للاطلاع على الإجراءات الإدارية وكيفية إعداد التقارير. ولكن مثلما هو الحال بالنسبة إلى العديد من الأنشطة الأخرى المخطط لها لعام ٢٠٢٠، سيكون من الضروري الاكتفاء بتنظيم أنشطة عبر الإنترنت





## سيتحول البرنامج الحاسوبي للخدمات المالية للاتحاد البريدي العالمي إلى حل قائم على السحابة بالكامل ولن يكون متاحاً بعد ذلك للمكاتب البريدية باعتباره نظاماً داخلياً.

والنظام القائم على السحابة يعني أن المكاتب البريدية لم تعد بحاجة إلى الاحتفاظ بالمعدات وصيانتها. ولا يحتاج المستخدمون المعتمدون إلا إلى تسجيل الأجهزة التي يختارونها - جهاز محمول أو لوحة حاسوبية أو حاسوب - للوصول إلى الشبكة.

بالإضافة إلى ذلك، سيستغرق مستخدمو السحابة قريباً وقتاً أقل فيما يتعلق بتحويل الأموال. ويستند النظام الحالي إلى نظام لتبادل الملفات، مما يمكن أن يؤدي إلى حدوث حالات تأخير بالنسبة إلى مكتب البريد المستقبل، رهناً بلحظة وصوله إلى الشبكة لتلقي الملفات.

وتقول السيدة ماري فورني: "إذا اتصل مكتب البريد الشريك مرة واحدة في اليوم، فإن مدة التأخير ستصل إلى يوم واحد. ونحن بصدد الانتقال إلى منصة جديدة تستخدم السحابة الإلكترونية. ... عندما تنفذ المكاتب البريدية عملية ما، فإنها تقاسمها على الفور في النظام المركزي".

ويستخدم مكتب البريد من مالي تطبيق سحابة الخدمات المالية الدولية منذ فترة وقد جنى منه العديد من المزايا، بحسب السيد سيكو بالو، المدير التقني لبريد مالي. وتشمل هذه المزايا توفر التطبيق مع الحل السحابي؛ تعزيز الأمن من خلال استراتيجية تسجيل الحواسيب والأجهزة المحمولة؛ العدد غير المحدود من المستخدمين بخلاف النسخة السابقة بواسطة مفاتيح الرموز؛ سرية البيانات بفضل شهادة التشفير؛ دعم عمليات النقل الدولية والمحلية؛ ضمان استمرارية الخدمة من خلال الدعم التقني. <sup>ت.ج</sup>

قبل عشرين عاماً، طور مركز تكنولوجيا البريد، ذراع تكنولوجيا المعلومات في الاتحاد البريدي العالمي، البرنامج الحاسوبي للخدمات المالية الدولية. ويمكن هذا البرنامج الحاسوبي المكاتب البريدية من توفير خدمات التحويل المالي الدولي والمحلي لأصحاب الحسابات وغيرهم على السواء، فضلاً عن الخصوم من الحسابات المصرفية البريدية والتحويلات الإلكترونية الأخرى.

ولا يزال مركز التكنولوجيا البريدية يعمل مع مجموعات المستخدمين لتحديد تاريخ استكمال عملية التحويل. وبحسب السيدة ماري فورني، مديرة الحسابات التقنية للخدمات المالية الدولية المسؤولة عن التنسيق مع المكاتب البريدية التي تستفيد من الخدمات المالية الدولية، ينبغي أن تتوفر المزيد من التفاصيل بحلول نهاية عام ٢٠٢٠.

وتقول السيدة فورني: "من شأن [الحل القائم على السحابة] أن يحسن جودة الخدمة. وبمجرد أن تنتقل جميع المكاتب البريدية إلى السحابة، يمكننا تنسيق الخدمة، ويمكننا ضمان وصول المجتمع بأكمله إلى نفس الميزات ونفس الخدمة المحدثة ويمكن للمكاتب البريدية أن توائم ممارساتها".

وتضيف السيدة ماري فورني قائلة إن المكاتب البريدية ملتزمة بتزويد الجميع في بلدهم بوسائل منخفضة التكلفة لتحويل الأموال واستلامها. وتستخدم بعض المكاتب البريدية مزودين خارجيين أو تطور نظاماً خاصة بها، لكن الخدمات المالية الدولية تشكل حلاً متكاملاً يدعم التزامات المكاتب البريدية. وتشير السيدة فورني إلى حيوية الخدمة السحابية بالنسبة إلى بعض المستثمرين المعيّنين.

وتقول السيدة فورني: "ليس لديهم دائماً البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، أو يفكرون إلى موظفي تكنولوجيا المعلومات. ويشكل دعمهم في إدارة هذا المجال مساعدة لا يستهان بها".

ومن بين ٦٩ مكتباً بريدياً متصلاً بشبكة الخدمات المالية الدولية، ٣٩ منها تستخدم البرنامج الحاسوبي داخلياً و١٢ تستخدم سحابة الخدمات المالية الدولية. أما البقية، فتلجأ إلى مزودي الخدمات المالية التابعين لجهات خارجية أو التابعين لها، لكن لديها بوابة إلكترونية للوصول إلى شبكة الخدمات المالية الدولية.

برنامج حاسوبي جديد للخدمات المالية يدعو  
مكاتب البريد للانضمام إلى  
الاتحاد البريدي العالمي  
في إطار السحابة الإلكترونية

النص: تارا جبرود



# بريد الإمارات، Emirates Post، يساعد الشركات الإماراتية على زيادة تواجدها على شبكة الإنترنت

بريد الإمارات يقدم خدمة جديدة للشركات التقليدية في الإمارات العربية المتحدة لتحسين إطلالتها والترويج لنفسها وإدارة سمعتها على شبكة الإنترنت.

النص: تارا جيرود



ويقول السيد الأشرم: "بصفتنا مزود خدمات البريد والتوزيع السريع في الإمارات العربية المتحدة، فإننا نتواجد في جميع أرجاء البلد. وفي الوقت ذاته، تشمل خدماتنا العنونة والشؤون اللوجستية والملاحة وعمليات توصيل الميل الأخير. ومن المنطقي للغاية إنشاء مصدر واحد للخدمة يكون بمثابة نموذج للإمارات العربية المتحدة بأكملها ويمثله بريد الإمارات".

ويمكن لأي شركة مسجلة قانونياً التسجيل في "Smart Places" برخصة تجارية سارية وموقع عمل فعلي ورقم هاتف عمل في الإمارات العربية المتحدة.

وللشروع في التسجيل، يقوم صاحب العمل، بعد أن يجد علامة التوبيي "Smart Places" على موقع بريد الإمارات الإلكتروني، بملء طلب ثم تحميل بعض المستندات. بعد ذلك، يُقيم بريد الإمارات الطلبات ويُسلمها لشركة Local Knowledge التي تتصل بالشركة المعنية لاستكمال العملية.

وبمجرد استكمال عملية تسجيل الشركة، يمكن لصاحبها الوصول إلى أداة لمتابعة المعلومات. ومن خلالها، يمكنه إدارة معلومات الموقع من منصة مركزية واحدة، مما يسمح بإدراج أحدث ما استجد من معلومات على نحو أسرع.

ستمّن خدمة إدارة المواقع الرقمية الجديدة، المسماة "Smart Places" الشركات القدرة على التحكم في المعلومات التي تظهر في نتائج البحث وتحديثها ومساعدة الزبائن على الانتقال إلى المتاجر والمكاتب.

ويقول السيد عبد الله محمد الأشرم، الرئيس التنفيذي لمجموعة بريد الإمارات، إن عملية طلب وتحديث معلومات عن الشركات عبر الإنترنت، إلى جانب بيانات الخرائط والصور وعناوين المواقع وساعات العمل المحدثة وغيرها من البيانات ذات الصلة، قد تكون مستنفدة للوقت ومعقدة. وخدمة "Smart Places" تسهل هذه العملية.

ويقول السيد الأشرم: "من الصعب جداً بالنسبة إلى الشركات الصغيرة، بل يكاد يكون من المستحيل أحياناً، أن تحدد لنفسها موقعاً على هذه الخرائط. و"Smart Places" إنما هي نقرة زر، إنها خدمة نقوم بها من أجلكم".

وتمثل خدمة "Smart Places" شراكة بين بريد الإمارات وشركة Local Knowledge لإدارة خدمات التسجيل الرقمي، التي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها والتي تعمل حالياً على تسهيل هذه الخدمة ودعمها. وستساعد هذه الخدمة على ضمان إمكانية العثور على الشركات في محركات البحث ونظم تحديد المواقع، من قبيل خرائط غوغل وخرائط أبل وبحث سيري الصوتي وFoursquare وفيسبوك وخرائط HERE ومنصات رسم الخرائط الرقمية الأخرى والأدلة على شبكة الإنترنت. وستظهر الإدخلات باللغتين العربية والإنكليزية.

وقد لجأ بريد الإمارات في البداية إلى شركة Local Knowledge لمساعدته على تحسين التسجيل الرقمي لمواقع فروعه البريدية البالغ عددها آنذاك ١١٠ فرعاً. وبالنظر إلى رضا بريد الإمارات عن النتائج، كان من الواضح أن الفوائد يمكن أن تشمل مجتمع قطاع الأعمال في الإمارات العربية المتحدة.

# تزداد أرباح مجموعة البريد الألماني DHL، DPDHL، لكنها لا ترتقي إلى مستوى تقديرات ما قبل كوفيد-١٩

شهدت مجموعة البريد الألماني DHL ارتفاعاً في إيراداتها وأرباحها في الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، على الرغم من الاضطرابات الناجمة عن جائحة كوفيد-١٩.

النص: تارا جيرود



ذلك، فقد أفادت تقاريرها بتسجيل أرباح بقيمة ٣٥ مليون يورو، بالمقارنة مع ٨٧ مليون يورو المسجلة في الربع الثاني من عام ٢٠١٩.

ويقول السيد إندر إن قسم سلسلة التوريد لديه حافطة متوازنة، لكنه يعتمد على أنشطة الزبائن الفردية أكثر مما يعتمد على الاقتصاد العالمي.

ويضيف السيد إندر: "في ألمانيا، على سبيل المثال، توقف إنتاج السيارات مؤقتاً لبعض الوقت وتضرر دخلنا. لكن الأنشطة الأخرى، من قبيل تخزين الإمدادات الطبية والأدوية ومعدات الحماية لقطاع علوم الحياة والرعاية الصحية، حققت أداءً جيداً إلى حد ما".

وشهدت الأقسام الأخرى زيادة في الإيرادات والأرباح.

وارتفعت إيرادات قسم الشحن الدولي إلى ٤,٢ مليون يورو في الربع الثاني، بزيادة قدرها ١٠ في المائة، مع ارتفاع الأرباح التشغيلية بنسبة ٥٣ في المائة لتصل إلى ١٩٠ مليون يورو.

بلغت عائدات مجموعة البريد الألماني DHL في الربع الثاني ١٦ مليار يورو، بزيادة قدرها ٣,١ في المائة بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام المنصرم. وارتفعت الأرباح التشغيلية، قبل اقتطاع الفوائد والضرائب، إلى ٩١٢ مليون يورو، بزيادة قدرها ١٩ في المائة بالمقارنة مع الربع الثاني من عام ٢٠١٩.

وقد استفادت الشركة، التي يوجد مقرها في بون في ألمانيا، أساساً من زيادة حجم التجارة الإلكترونية خلال عمليات الإغلاق في آسيا وأوروبا والأمريكتين، التي أجبرت المستهلكين على التسوق عبر الإنترنت.

ويقول السيد توبياس إندر، المتحدث باسم مجموعة البريد الألماني DHL والمعني بالشؤون المالية، "لقد شهدت السوق العديد من الاضطرابات، لا سيما سوق الشحن الدولي، حيث انخفضت السعة والطلب انخفاضاً حاداً"، مضيفاً أن طائرات شركات الطيران التجارية المسؤولة عادة عن ٥٠ في المائة من سعة الشحن على نطاق السوق ظلت جائمة على الأرض. ويشير السيد إندر إلى أنه: "مع ذلك، يمكن للزبائن الاعتماد على سعة الشحن لدينا لمواصلة نقل الشحنات".

وقد مكنت التغطية العالمية الواسعة لمجموعة البريد الألماني DHL، التي تعمل في ٢٢٠ بلداً وإقليماً، المجموعة من تجنب آثار الجائحة من خلال تكييف جداول رحلات الطيران والساعات بمهارة مع انخفاض الطلب، ثم تعافيه في جميع أنحاء العالم.

وحققت أقسام المجموعة الخمسة جميعها - البريد والطرد الألمانية؛ حلول التجارة الإلكترونية؛ الشحن الدولي؛ البريد السريع؛ سلسلة التوريد - أرباحاً تشغيلية. غير أن ذلك لم يكن ليتحقق لولا الجهود المبذولة في سبيل ذلك. وشكلت سلسلة التوريد القسم الأكثر تضرراً، حيث سجلت انخفاضاً في الإيرادات بنسبة ١٧ في المائة تقريباً من ٣,٣ مليار يورو إلى ٢,٧ مليار يورو. وعلى الرغم من



## أمريكا اللاتينية

## أوروغواي

عزز بريد أوروغواي Correo Uruguayo خدمة الزبائن من خلال منصة دعم عبر WhatsApp. وستساعد هذه الخدمة الموسعة الزبائن على تتبع الشحنات والوصول إلى أقرب مكتب بريدي والبحث عن الرموز البريدية والإبلاغ عن الشحنات الخارجية والحصول على الحوالات البريدية. كما حظي بتقدير وحدة تنظيم خدمات الاتصالات على سياساته التي تعزز المساواة بين الجنسين.

## بوليفيا

قامت وكالة البريد البوليفية Agencia Boliviana de Correos (AGBC) بجمع وتوزيع الغذاء للفئات المستضعفة خلال جائزة كوفيد-١٩. وزار مائة وخمسون ممثلاً عن مكتب بريد بوليفيا مؤسسات مختلفة، من قبيل مركز استقبال Maria Esther Quevedo وسجن San Pedro ودار Hogar de San Ramón للعجزة. كما قدم مكتب بريد بوليفيا حلاً بديلاً لإحالة المراسلات الدولية من خلال خدمة SuperExpress التي تربط البلاد بأكثر من ٢٠٠ وجهة.

## أوروبا

## المملكة المتحدة

أطلق البريد الملكي Royal Mail خدمة التقاط الطرود من المنازل في بعض المناطق البريدية في غرب البلاد، كجزء من تنفيذ مرحلي للخدمة. ويمكن للبريد الملكي جمع ما يصل إلى خمسة طرود لكل عنوان.

## إستونيا

يعكف بريد إستونيا Eesti Post حالياً على تغيير بعض الرموز البريدية في تالين وبارنو لتسهيل إرسال واستلام الطرود والرسائل على الزبائن. ويستند التعاون بين بريد إستونيا وشركة الخدمات اللوجستية Omniva، الموجودة تحت رعاية وزارة الشؤون الاقتصادية والاتصالات، إلى نظام إيداع الطرود الذي يقدم خدمات بريدية مستدامة في إستونيا.

## أوكرانيا

وزع بريد أوكرانيا JSC UKRPOSHTA ١٠٠ ... حزمة طبية على مدى أربعة أشهر. وخلال فترة الإغلاق، افتتح بريد أوكرانيا أكثر من ٣٠ فرعاً بهدف إنشاء ٥٠٠ مكتب بريد متنقل في سبع مناطق بحلول نهاية العام. وأثناء جائحة كوفيد-١٩، غيّر المستثمر البريدي جزئياً شروط توزيع وتخزين البعثات البريدية لضمان الحركة السلسة للبريد.

## كرواتيا

يواصل بريد كرواتيا Hrvatska Pošta اهتمامه بالشؤون البيئية من خلال إضافة ٢٠ مركبة كهربائية أخرى إلى أسطول المركبات الموجودة في الخدمة لديه. ويضم أسطول بريد كرواتيا الآن ما مجموعه ٢٢٠ مركبة كهربائية. وباستخدام ٤٠ دراجة رباعية كهربائية لتوزيع البعثات، يحد بريد كرواتيا على نحو كبير من البصمة الكربونية. كما أصدر بريد كرواتيا أول طابع بريدي كرواتي بنمط رمزي من خمس فئات تحمل خمسة زخارف مختلفة تمثل مختلف وسائل النقل: شاحنة وقطاع وسفينة وطائرة و طائرة بدون طيار. ويُنظر إلى الطابع البريدي الكرواتي بنمط رمزي باعتباره مزيجاً مثالياً من التكنولوجيا التناظرية والرقمية.

## آسيا

## الهند

أطلق بريد الهند India Post مؤخراً "مخطط قري الخمس نجوم" لضمان تغطية الخدمات البريدية الرئيسية للمناطق الريفية بنسبة ١٠٠ في المائة. وسيغطي المشروع ما مجموعه ٥٠ قرية في كل منطقة خلال السنة المالية ٢٠٢٠-٢٠٢١. وهكذا ستقدم مكاتب البريد مجموعة كاملة من الخدمات والمنتجات البريدية وتسويقها والترويج لها على مستوى كل قرية. وقد أعلن بريد الهند عن إطلاق مسابقة للرسم والكتابة والخط بشأن موضوع "ما هو أهم شيء قمت به خلال جائزة كوفيد-٢١٩".

## الصين

يتعاون بريد الصين China Post مع شركة التجارة الإلكترونية الصينية Pinduoduo لإنشاء ١٥٠ موقعاً للإنتاج الزراعي على مدى السنوات الثلاث القادمة. وستُدرج المنتجات على موقع Pinduoduo الذي يضم قرابة ٧٠٠ مليون مستخدم. ويتيح هذا التعاون للمزارعين إمكانية الوصول إلى السوق حتى في المناطق النائية وتقليل أوقات عملية التوزيع.

## اليابان

أطلق بريد اليابان Japan Post حملة جديدة في إطار اليوم الوطني "يوم احترام المسنين" بالتعاون مع McCann Tokyo. واستخدم بريد اليابان MedPeer، وهي منصة مكرسة للأطباء تديرها شركة Medpia، لإجراء دراسة استقصائية بشأن ١٢٠ طبيباً يعالجون مرضى الخرف. ويقول أكثر من ٨٠ في المائة من هؤلاء الأطباء لبريد اليابان: "يُعتقد أن التواصل مع العائلة والمعارف له تأثير إيجابي على الخرف".

## تايلند

من المقرر أن يعيد بريد تايلند Thailand Post تدوير ١٠٠٠٠ كلغ من الأغلفة الورقية والكرتونية وتحويل الأغلفة الواقية إلى طاوولات وكراسي لصالح شبكة مدارس شرطة حرس الحدود الوطنية. وقد دعا المستثمر البريدي عامة الناس وبائعي التجزئة عبر الإنترنت ومنظمات الأعمال إلى إعادة أغلفة الطرود والمغلفات المستخدمة إلى المكاتب البريدية في جميع أنحاء البلد.

كل المواضيع بقلم تانيا نيوفيلد.

## الأمريكتان

## كندا

يقدم بريد كندا Canada Post فرصاً جديدة للمدنيين للحصول على وظائف دون خبرة مهنية أو شهادة علمية. ويتعلق الأمر بوظائف "تحت الطلب"، مما يعني أنه يتعين على العمال أن يكونوا مستعدين للعمل مؤقتاً وجاهزين للعمل بالمناوبة في أي وقت. وقد أعلنت مؤسسة مجموعة بريد كندا أنها جمعت قرابة ١,٣ مليون دولار كندي للمنح التي تستهدف المجموعات التي تساعد الأطفال في المجتمعات في جميع أنحاء كندا من خلال بيع طابع بريدي خاص يصدر سنوياً. وكافأ المستثمر البريدي الشركات المحلية والصغيرة التي تكيفت مع جائحة كوفيد-١٩ من خلال إطلاق مسابقة "قصص نجاح الشركات الصغيرة". وقد أعلن عن الشركات الفائزة في ٣٠ أكتوبر ٢٠٢٠.

## الشرق الأوسط

## المملكة العربية السعودية

وقعت مؤسسة البريد السعودي Saudi Post Corporation ووزارة الصحة اتفاقاً لتوزيع الأدوية على المرضى في ٢٨٤ مستشفى ومركزاً طبياً. وأطلق المستثمر البريدي خدمة "الميل الأخير" مع موقع تبليه للتسوق الإلكتروني من خلال اتفاق شراكة. ونجح البريد السعودي مؤخراً في توزيع أكثر من ٦ ملايين بعينة بريدية من خلال أكثر من ٦٠٠ مكتب بريدي و٨٠٠ مركبة.

## أفريقيا

## زمبابوي

يدعم بريد زمبابوي ZIMPOST باعتباره الشركة الأم لشركة CourierConnect المصنعين والمزارعين في المناطق الريفية ويساعدتهم في نقل بضائعهم. وقد دشن وزير تكنولوجيا المعلومات والخدمات البريدية معالي الدكتور جنفان موسويري مركز Hwange للمعلومات المجتمعية. ومن المأمول أن يتمكن مركز Hwange من سد الفجوة التكنولوجية القائمة بين المجتمعات الحضرية والريفية. تانيا نيوفيلد.



# UNION POSTALE

## بطاقة أسعار الإعلانات لعام ٢٠٢٠

مجلة Union Postale هي المجلة الرئيسية للاتحاد البريدي العالمي، وقد بدأ إصدارها في عام ١٨٧٥. وتنشر الأعداد كل فصل بعدة لغات، ما يتيح للمعلنين فرصة للوصول بانتظام إلى جمهورهم.

وفي كل عام توزع زهاء ١٢ ٠٠٠ نسخة من المجلة على مجموعة من القراء المرموقين، وجيلهم من كبار صانعي القرار لدى المؤسسات البريدية والوزارات الوطنية في البلدان الأعضاء في الاتحاد البالغ عددها ١٩٢ بلداً. ويشمل هؤلاء القراء المديرين التنفيذيين ومديري العمليات والخبراء التقنيين ومنظمي القطاع والوزراء الحكوميين.

وتتوزع ١٠٠٠ نسخة أخرى من المجلة في كل عام أيضاً أثناء اجتماعات أجهزة اتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي وفي اجتماعات مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التي يحضرها الآلاف من المندوبين من البلدان الأعضاء، وكذلك أثناء الأحداث الخاصة التي ينظمها القطاع، مثل معرض Post-Expo.

والإعلانات التي تنشر في المجلة تبلغ جمهوراً دولياً فعلاً.

والمجلة هي منشور الاتحاد البريدي العالمي الوحيد الذي يقبل نشر إعلانات فيه. وبجوز حيز واحد يُضمن ظهور إعلانكم في نسخ المجلة المنشورة بجميع اللغات سواء المطبوعة أو الإلكترونية.

والأمثل هو أن تُرسل الأعمال الفنية في نسق PDF بكل لغة متاحة.

ولا يُقبل نشر الإعلانات التي تتخذ شكل مقالات في المجلة.

صفحة كاملة	حزب عدد واحد	حزب ٤ أعداد (تخفيض بنسبة ٥٪)	حزب ٨ أعداد (تخفيض بنسبة ١٠٪)
الصفحات الداخلية	٤٠٠ يورو	١٥٢٠٠ يورو	٢٨٨٠٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الأمامية	٤١٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الخلفية	٤١٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو
صفحة الغلاف الخلفية	٤٣٠ يورو	١٦٣٤٠ يورو	٣٠٩٦٠ يورو
نصف صفحة	حزب عدد واحد	حزب ٤ أعداد (تخفيض بنسبة ٥٪)	حزب ٨ أعداد (تخفيض بنسبة ١٠٪)
الصفحات الداخلية	٣٠٠ يورو	١١٤٠٠ يورو	٢١٦٠٠ يورو

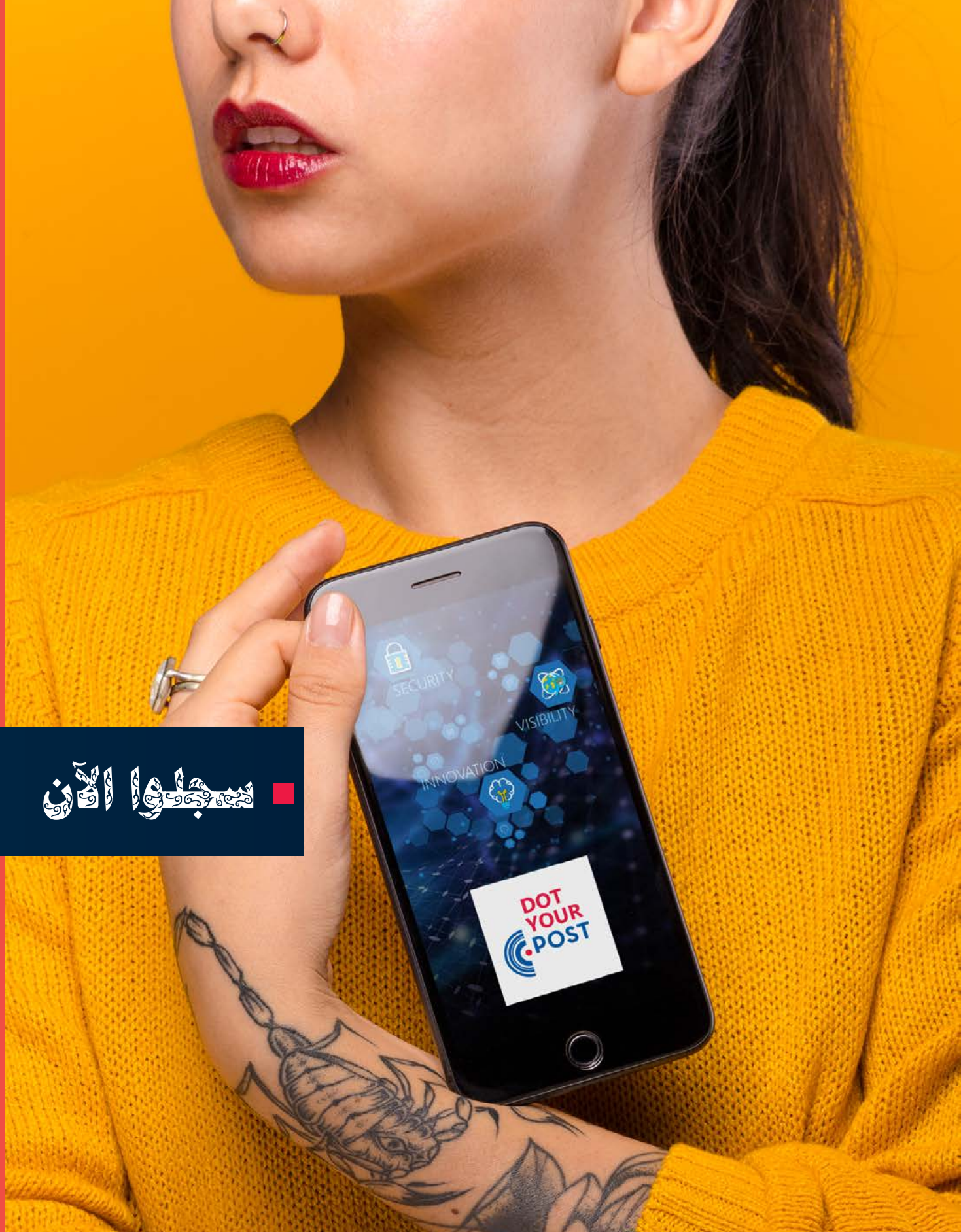
“أحب مجلة Union Postale لأنها تقدم إلي معلومات عن مستجدات بريدية مختارة.”\*

“أحب مجلة Union Postale لأنها تطلعني على المستجدات.”\*

UNION POSTALE magazine  
Universal Postal Union  
Weltpoststrasse 4  
3015 BERNE  
SWITZERLAND

البريد الإلكتروني: david.dadge@upu.int  
الهاتف: +41 31 350 34 92

\* مقتطف من الدراسة الاستقصائية التي أجريت على القراء في عام ٢٠١٩. ملاحظة: يخضع نشر الإعلانات في مجلة UNION POSTALE لموافقة برنامج الاتصالات والأحداث في المكتب الدولي.



## سجلوا الآن



انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضاء. يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات السبعة.

يمكن للمشاركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكاً سويسرياً في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا الآن طلبكم بالفاكس على الرقم: +41 31 350 37 11

أو أرسلوا إلينا بريداً إلكترونياً على العنوان: publications@upu.int

مع البيانات التالية ↓

## اشتركوا الآن:

الاسم:

الوظيفة:

المنظمة/المستثمر:

العنوان البريدي بالكامل:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

الفاكس:

اللغة المطلوبة:

☐ العربية
 ☐ الإنكليزية
 ☐ الفرنسية
 ☐ الصينية

### الابتكار والنمو:

نقدم حيزاً مخصصاً للابتكار يتيح تقديم الخدمات البريدية الرقمية وتطبيق النماذج التجارية.

### الثقة والأمن:

نقدم نطاقاً يحظى بالثقة، إذ يتم التحقق من مالك كل اسم على النطاق "POST". وتفرض عليه معايير أمنية صارمة.

### العلامة التجارية والصيت:

نقدم علامة تجارية واضحة لا لبس فيها للمجتمع البريدي العالمي.



**FOLLOW US**

**We're  
SOCIAL!**

