

# 邮 联

自1875年起引领邮政行业不断前进 | 2020年夏季刊



UPU

万国  
邮政  
联盟

# 不负众望

14

万国邮联  
eCom API  
项目解决方案

16

封面故事

27

为邮政行业  
把脉问诊

万国邮政联盟  
电子商务指南



UdU  
UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

你下载了吗?





一个世界，  
一个邮政网



6 前言  
疫情中的邮政 展现最美大我

7 编者按  
传递美好

10 简讯  
万国邮联大会延期

邮联名人录

Julia Bazukina, 特快专递业务  
标准和质量认证负责人

22 封面故事  
访谈录

专家面对面

34 市场聚焦  
瑞士邮政展望未来

中国邮政业不畏疫情蓬勃发展

36 文摘

简讯

8

## 万国邮联全球领导者论坛简介

万国邮联最新大事件——鼓励领导者之间开展更加深入广泛的对话。

11

简讯

## 万国邮联援手相助 保护邮政员工

万国邮联购买了近 120 万只口罩,准备运往 36 个最不发达国家邮政。

14

聚焦解决方案

## 万国邮联电商应用程序接口 (eCom API) 前沿IT解决方案促进电子商务发展

万国邮联多哈邮政战略(2013~2016年)和伊斯坦布尔邮政战略(2017~2020年)赋予邮联的使命是,通过邮政网络支持全球电子商务的发展。万国邮联鼓励成员国参加其各种项目,旨在提高他们的推动作用,促进更加包容的电子商务的发展。

# 不负众望

近 200 个国家和地区受到新冠肺炎疫情的影响,数十亿人口不得不采取严格的疫情防控措施。但在很多国家,邮政一直在提供基本业务,帮助社区抗击疫情。



## 24

### 访谈录

## 确保邮件流通 万国邮联邮政经营局局长访谈

新冠肺炎疫情给整个邮政网络带来了挑战,然而,万国邮联持续运营部一直在努力寻求各种解决方案,确保网络的正常运行。万国邮联国际局邮政经营局局长及持续运营部负责人 Abdel ilah Bousseta 介绍了他们在这场全球疫情中为确保邮件发运面临的挑战和取得的经验。



## 27

### 特写

## 为邮政行业把脉问诊

万国邮联的一项最新研究显示,邮件业务量在疫情初期急剧下降。这项研究探讨了邮政行业当前的困难,提出了未来邮政发展的前景。

## 32

### 可持续发展目标专题:目标 1

## 在世界各地消除所有形式的贫困

作为联合国大家庭成员之一,万国邮联承诺为实现“2030 年可持续发展目标”而努力。

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰刊物,于 1875 年创刊。《邮联》杂志按季度以 7 种语文出版,密切关注万国邮联的活动,专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况。

本刊定期报道业界领袖人物专访,刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛,遍及世界 192 个万国邮联成员国,包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者,以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。

本刊还用法文、英文、阿拉伯文、德文、俄文和西班牙文出版。

万国邮政联盟不对第三方广告宣传的产品和服务负责,也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章不一定代表万国邮联的观点。

《邮联》杂志中任何内容(包括文章、图片或插图),未经允许不得复制。

## 2020 年夏季刊

参照本杂志英法文版发行国家季节。

主编: Kayla Redstone (KR)

作者: David Dadge (DD),  
Olena Muravyova (OM)

设计与版式: Sonja Denovski

印刷: 万国邮联印刷厂

订阅: [publications@upu.int](mailto:publications@upu.int)

广告: [kayla.redstone@upu.int](mailto:kayla.redstone@upu.int)

封面照片: 爱尔兰邮政

中文责编: He Jianjun

联系方式:

《邮联》杂志

万国邮政联盟

国际局

邮政信箱 312

3000 伯尔尼 15

瑞士

电话: +41 31 350 31 11

电子邮件: [kayla.redstone@upu.int](mailto:kayla.redstone@upu.int)

网站: [news.upu.int/magazine](http://news.upu.int/magazine)



# 疫情中的邮政 展现最美大我

还是有着积极的征兆。适应能力和创新能力是邮政行业的关键要素。近几个月来,我看到了整个邮政网络不断涌现出许多此类案例。面对风暴的降临,邮政经营者没有听天由命,而是主动出击准备捕捉新的机会,其结果是带来了一系列的发展,行业的适应能力增强了;同时,再次坚信了我许久以来的认知:邮政行业是一个充满勇气和智慧的行业。

**2020年1月23日至5月14日,邮政业务量与去年同期相比骤降21个百分点,其中5月每2件邮件中只有1件寄达目的地。**

我不轻易使用“无畏”这个词。但是,邮政员工进入分拣中心作业、穿行在空荡荡的街巷为用户投递邮件,这些无不可谓之勇敢。邮政人完全配得上“无所畏惧的最美工作者”称谓,他们同医生和护士们一样,展现出了非凡的奉献精神和使命感。但代价也是残酷的,我想对每一位因感染可怕的病毒而离去的邮政员工表示最沉重的哀悼,同时对他们的家人、朋友和爱人表示最诚挚的慰问。

在这场疫情里,我也目睹了邮政经营者为了适应用户需求的骤然变化对自身业务模式进行的改变和调整。这些快速的调整包括,为年长者

提供帮助、为药店提供援助、递送医疗设备、助力养老金发放等。所有这些努力均向全世界展示了邮政经营者具有高度的创新性和灵活性。

我相信,大家都能从我们收集的经验中受益,这种受益恰恰根植于邮政行业的行动,这种行动巩固了邮政行业值得信赖的社会地位,彰显了邮政服务不可估量的深度和广度,向政府部门和主管部委证明了邮政基础设施的实力和适应力。现在,我们必须充分利用这个平台。

接下来谈谈万国邮联。在这段困难时期,员工们居家办公,但人散心不散、劲儿往一处使。邮联组织的优异表现令我感动,监控、分析、运行,各方面工作都全力以赴,不断超越职责范围的要求。在危机最深重、前景最黯淡的时刻,我们看到了这个组织自身的性质所在,那就是竭尽全力采用一切可能的方式帮助所有的邮政经营者,确保邮件的流通。

为了实现这一崇高目标,我们帮助减少了行政阻碍、建立了新的邮路、采用了新的投递方式。所有这一切,就是必须履行好普遍服务义务。在此,我谨对每一位员工近几个月来付出的努力,表示最真挚的感谢。

谢谢大家!

万国邮联总局长  
比莎尔·侯赛因

尽管新冠肺炎疫情继续改变着人们的思想和行为,但是我们要明白,疫情也见证了邮政行业和万国邮联最美好的本质。

根据万国邮联最近的报告我们了解到,新冠病毒对国际邮政网络造成了严重破坏。大量航班取消导致史无前例的停滞,2020年1月23日至5月14日,邮政业务量与去年同期相比骤降21个百分点,其中5月每2件邮件中只有1件寄达目的地。

这些数字令人深感忧虑,而我真正担心的是国际邮政网络将以何种方式走出困境。疫情在财务方面造成的不良后果还未完全显现,但我认为

编者按

# 传递美好

近几个月来,新冠疫情迫使我们许多人不得不困守家中,远离亲人和同事,也远离“正常”生活。尽管很多人的日常生活发生了180度的大转变,但有一件事情却始终如一——值得信赖的投递员依然定时到来。

正如您在有关邮政经济的特写栏目中读到的,虽然疫情防控措施和经济措施给各国邮政带来了一定压力,但是各国邮政仍然步履不停、全心全意地服务民众。您将在《封面故事》中读到各国邮政提供基本服务的故事,他们不仅提供邮件寄递服务,还提供其他许多重要的社会服务。

在这儿——瑞士,万国邮联的邮政专家们一直在殚精竭虑地确保邮件的畅通。我们采访了万国邮联邮政经营局局长Abdel ilah Bousseta,他着重讲述了成员国及其邮政经营者所面临的诸多挑战以及万国邮联如何帮助战胜这些挑战。

一如既往地祝大家阅读愉快。

主编: Kayla Redstone



# 万国邮联全球领导者论坛 简介

文: David Dadge

万国邮联最新大事件——鼓励领导者之间开展更加深入广泛的对话。

领导者或管理者的概念并不简单地等同于在某个岗位承担责任的人,我们同样应该认识到,在组织机构内他们具有开拓创新之路的能力。

万国邮联 2020 年 5 月发布的一份报告显示,1 月 23 日至 5 月 14 日之间,邮政业务量骤降 21%,情况可谓惨烈。

据报告称,平均每 2 件邮件中只有 1 件能在一周时间内寄达目的地。在整个国际邮政网络,这种变化是前所未闻的。

面对第二次世界大战以来邮政最大的动荡和不安,在持续的疫情风暴中,各国邮政经营者通过调整其经营方式满足用户的各种需求,展现出了邮政行业强大的适应能力。

邮政经营者提供其他许多重要服务,其中包括入户核实登记弱势群体和独居人口的健康状况、递送挽救生命的药物,甚至设立药房。

疫情期间,邮政员工被视为不可或缺的人员,他们不畏艰险,努力工作,确保所提供的服务不间断。

由于这些急剧变化影响了邮政的业务模式,万国邮联力求在奥地利维也纳举办的“国际邮政和包裹博览会”期间改革其组织举办的高级别论坛会。最初,论坛会名为“全球邮政企业论坛”。本次,万国邮联将论坛活动更名为“全球领导者论坛”,以确认各国邮政在疫情期间发挥的领导作用。论坛会日期定于 10 月 12 日,即全球最大的邮政和包裹展览会——“2020 年国际邮政和包裹博览会(Parcel+Post Expo)”的首日。

新的论坛活动将采用新的形式,鼓励大家积极展开讨论。

国际邮政事务顾问及论坛会主持人 Derek Osborn 表示:“这次论坛会是邮政、包裹和物流行业领导者本年度的第一次盛会,大家齐聚一堂、共同讨论并研判这场全球疫情造成的影响。与会者们利用此次机会认真思考这个行业将如何提升其作为基本服务,特别是物流和投递服务的价

## 以下是领导者会议将讨论的议题:

变革平台——数字化转型与市场经营

文化是战略的依托——CEO组对文化引领作用的讨论

邮政与疫情——新冠疫情的沉重教训

邮政重振——探索创新方式,完善最后一公里投递

行业转型对策

值;此外,更重要的是,他们将剖析疫情带来的经验、教训和改变。

与会者将对两个不同的主题分组讨论,主持人将邀请所有与会者根据自身在国际邮政网络中的经验参与讨论。

当天上午论坛会开幕,并由 CEP 研究中心 Paul Needham 对万国邮联总局长比莎尔·侯赛因进行深度访谈。访谈题目为《从过去的经验教训中展望未来》。之后,阿联酋邮政首席执行官 Peter Somers 将做主旨发言。

稍作休息后,与会者将分为两组,分别对下述议题进行讨论:“邮政与疫情——新冠疫情的沉重教训”:“邮政重振——探索创新方式,完善最后一公里投递”,各组在讨论这些问题的同时还将有提问和答疑环节。

午餐之后,将围绕以下主题组织

讨论:“变革平台:数字化转型与市场经营”“文化是战略的依托——CEO组对文化引领作用的讨论”。

讨论结束后将举行全体会议。会议将对当日的主题讨论进行总结,汇总并指出整个行业未来的挑战和优先工作。全会结束之后,埃舍尔集团将举行特别招待酒会。

包括论坛会在内的整个博览会期间,来访者均可前往万国邮联展位(第800号)聆听邮联专家的现场介绍,特别是可以同万国邮联的高度创新机构——邮政技术中心(PTC)的专家进行讨论。

论坛会的前一天,将为邮政经营者领导人及特邀嘉宾举行专场欢迎晚宴。晚宴将在维也纳的山丘地举

办,大家不仅可以观赏奥地利首都维也纳的美景,还可以品尝地道的奥地利美食。

Osborn 先生强调了论坛会的重要性,他补充说:“传统邮政行业已经开始走向数字化转型且必然伴随着文化变革之路。在数字化日益增强的全球背景下,这种必要性变得越来越迫切。处于这种变革前沿的各国邮政将在圆桌论坛上分享他们的经验。这是讨论他们不同观点和新思路的一次大好时机。机会不容错过!”<sup>DD</sup>

万国邮政联盟全球领导者论坛

国际邮政和包裹博览会

2020年10月12日 奥地利 维也纳

如欲获得更多信息,请查阅:  
post-expo@upu.int



# 万国邮联大会 延期

由于新冠肺炎疫情在全球蔓延，万国邮联和科特迪瓦政府决定将万国邮联大会延期，直至能够安全举行之时。

文: Kayla Redstone

万国邮联第27届大会原定于2020年8月10日至28日在阿比让举行。

全球新冠肺炎疫情不断变化，万国邮联大会新的会期难以确定。总局长比莎尔·侯赛因表示，一旦形势被视为安全，万国邮联将与大会主办国共同确定新的大会召开日期。

比莎尔·侯赛因说：“当然，在选择新的日期时，首先要考虑的是成员国代表、与会人员和东道国公民的健康和安全”。

科特迪瓦副总统 Daniel Kablan Duncan 在给所有成员国的致函中重申，科特迪瓦将恪守承诺，主办本次四年一届的邮联大会。

Daniel Kablan Duncan 副总统表

示：“一旦全球疫情条件允许，非洲，特别是科特迪瓦将比以往任何时候都更加坚定在阿比让举办第27届万国邮联大会，因为这将成为自1934年埃及开罗大会以来在非洲大陆举办的第二次万国邮联大会”。

副总统向各成员国保证，在万国邮联国际局的支持下，科特迪瓦国家组委会仍将继续为大会做准备。

Daniel Kablan Duncan 补充说：“我们齐心协力、同舟与共应对全球公共卫生面临的挑战，必将使国际邮政大家庭变得更加强大”。

第27届大会并非第一次因特殊情况而推迟的大会。由于第一次世界大战前的事态发展，马德里大会也曾由原定的1912年延期至1920年；

同样，第二次世界大战期间的巴黎大会也从本应于1944年召开延期至1947年。

万国邮联将继续在2016年伊斯坦布尔大会确定的框架下运作，直至下届大会召开。各成员国将在第27届万国邮联大会上确定下一个四年期工作计划，即“阿比让邮政战略”。**KR**

**“我们齐心协力、同舟与共应对全球公共卫生面临的挑战，必将使国际邮政大家庭变得更加强大。”**

如欲获得更多信息，包括关于大会推迟的常见问题清单，请查阅：

[www.upu.int/en/congress](http://www.upu.int/en/congress)



# 万国邮联援手相助 保护邮政员工

万国邮联购买了近 120 万只口罩,准备运往 36 个最不发达国家邮政。

文: Kayla Redstone

万国邮联与联合国项目事务署 (UNOPS) 合作, 组织开展援助项目, 为最不发达国家邮政提供急需的个人防护用品 (PPE)。通过这一项目, 每个国家的邮政将获得 32,400 只口罩。

新冠疫情扰乱了人们的日常生活, 特别是采取封闭措施之后更是如此, 但是很多国家认识到邮政服务作为基本服务的重要性, 仍然允许邮政经营者继续运营。因此, 邮政员工奋战在疫情前沿, 不仅按时投递邮件, 而且帮助递送药品和其他必需品, 同时确保提供各种社会服务。

**“一线邮政员工是我们优先帮助的对象。”**

万国邮联国际局合作发展局局长 Rudy Cuadra 在谈到该援助项目时说: “一线邮政员工是我们优先帮助的对象。他们只有确保自身健康, 才能继续为他人提供日常服务。当然, 开展这一项目的目的是为了保护全世界邮政员工的健康”。

万国邮联利用其合作发展预算资金和中国、法国、日本、瑞士提供的专项捐款购买了口罩。在口罩供应短缺、新冠疫情造成交通中断的情况下, 联合国项目事务署 (UNOPS) 帮助购买口罩并将口罩运输到指定国家。

在万国邮联合作发展局 (DC-DEV) 采购与服务管理处工作的 Sandra Bonfigli 女士负责协调该项目,

她表示, 经验及合作关系对项目的实施发挥了重要作用。Sandra Bonfigli 说: “万国邮联合作发展局有灾害风险管理项目、拥有现场专家的地区项目以及商品采购与服务管理部。所拥有的这些权限、能力和相关经验让这个项目执行起来容易很多”。

Sandra Bonfigli 补充说, 我们的团队依靠联合国项目事务署 (UNOPS) 的经验找到了将物资运往受益国最快捷、最安全的方式。

一旦防护物资紧缺情况有所好转, 万国邮联还将努力提供手套和消毒液等其他个人防护用品。**KR**



## 世界集邮发展协会 ( WADP ) 编码系统 ( WNS )

**邮资邮票？  
让我们更贴近现实！**

找到全球正规邮票发行机构发行的  
邮票，轻轻松松进入世界各地网上  
集邮商店。

**收藏有自信！**

世界集邮发展协会通过  
万国邮联管理其  
编码系统 ( WNS ) 。

更多信息请参见：

[www.wnsstamps.post](http://www.wnsstamps.post)

Julia Bazukina 女士于2006年进入万国邮联国际局工作。在此之前，自俄罗斯邮政推出特快专递业务(EMS)的第一天起，她就一直在俄罗斯邮政的快递部门工作。Bazukina 女士熟悉并从事过特快专递业务的所有工作，例如与其他邮政建立 EMS 业务关系并签订协定、建立用户邮件跟踪系统和成立客户服务中心以及组织员工培训等。这些工作为她日后进入万国邮联工作打下了基础。

Julia Bazukina 说：“那段时间工作强度很大，但收获颇多”。

进入万国邮联工作之后，Julia Bazukina 负责北美、加勒比和欧洲地区业务的绩效整改，随后成为 EMS 合作机构的客户服务专家。

Bazukina 女士感谢能够有机会通过组织各种研讨会与很多邮政同行分享自己的经验、指导他们分析并完成绩效报告、帮助他们把学到的知识运用到工作中。

Julia Bazukina 现任 EMS 业务标准和质量认证负责人。在过去的 10 多年里，她的团队开展了各种项目，例如制定 EMS 业务标准和程序、制定 EMS 标准协定、编写 EMS 业务操作指南以及开展 EMS 检测与认证等项目，重点集中在绩效考核和按质量结果支付终端费方面。她的团队设计的这些工具有利于邮政经营者之间的合作，有利于各邮政之间 EMS 邮件的互通。

“当 EMS 合作机构成员向我们寻求帮助，而我们能够对此作出回应时，我会感到我们的工作非常有意义。我很喜欢这项工作，既有趣又有成就感”。



姓名

Julia Bazukina

部门

邮政经营局

职位

EMS 业务标准和质量认证负责人

国籍

俄罗斯

语言

俄语(母语)、英语、意大利语、法语、德语

Bazukina 女士最近的一个项目是编写《现代化 EMS 业务操作指南》和《EMS 简易监测和报告工具(EMS SMART)》。为这样复杂的报告系统编写规范和要求，需要依靠跟踪数据，同时还要适用于 EMS 合作机构成员各种业务需求的解决方案，工作充满了挑战。目前，《EMS 简易监测和报告工具(EMS SMART)》已经投入使用，为 EMS 合作机构成员提供了量身定制的报告工具。

Bazukina 说：“这几年相当辛苦，但也非常令人满意。成员邮政的反馈对我非常重要”。

Bazukina 负责的工作责任重大。因为她的团队编制的定期绩效报告，会对一些邮政经营者带来财务方面的影响，因此她必须严格遵守时间，处理意外情况和不可抗力事件，这些经常让 Bazukina 感到压力重重。这就是为什么她认为良好的团队合作是至关重要的，特别是在跨文化环境中。

Bazukina 说：“能与这些才干非凡的同事们一起工作，我深感荣幸。在万国邮联，大家来自不同的文化背景，有着各自独特的方式。但是，当我们一起完成项目时，大家通力合作，就像完成组合拼图一样”。

Bazukina 敬重团队里的每一个伙伴：她说“我有幸结识了一些卓越超群、令人鼓舞的女性，她们既要做一个好母亲又要完成高强度的工作，当我自己作了母亲之后我才真正认识到这是非常具有挑战性的”。

尽管新冠疫情给整个邮政网络造成了压力，也给万国邮联带来了新的挑战，但是 Bazukina 表示，疫情会让她的团队团结得更加紧密。

“面对疫情，我们同舟共济，邮政大家庭也将在战胜所面临的各种困难的进程中更加紧密团结。在万国邮联工作，让不可能成为可能、让世界团结一心，我为此深感自豪”。**OM**

# 万国邮联电商应用程序接口 (eCom API)

## 前沿IT解决方案促进电子商务发展

万国邮联多哈邮政战略(2013~2016年)和伊斯坦布尔邮政战略(2017~2020年)赋予邮联的使命是,通过邮政网络支持全球电子商务的发展。万国邮联鼓励成员国参加其各种项目,旨在提高他们的推动作用,促进更加包容的电子商务的发展。

文: Olena Muravyova

万国邮联邮政技术中心(PTC)作为万国邮联的高端技术部门,谨记使命,为各国邮政提供极具创新的“云服务”和丰富的物流与支付解决方案,例如:国际邮政系统(IPS)、海关清关系统(CDS)、国内邮政系统(DPS)以及国际金融系统(IFS)。为了让邮政经营者更加轻松地获得这些软件并更加灵活地对所需内容进行整合,邮政技术中心创建了电商应用程序接口(eCom API),这是一组应用程序编程接口,用于构建完整的电子商务解决方案。

### 操作

万国邮联客户关系和产品管理协调员 David Avsec 先生表示:“只要两个国家有可能合作开展电子商务,电商应用程序接口(eCom API)就可以发挥作用,帮助各国邮政各自与原寄国当地的商家平台建立联系”。

这一解决方案确保了各国邮政及其商业合作伙伴的线上市场标准界面,能够自动完成下单、支付、运

输、清关以及投递流程。eCom API 目前处于概念验证阶段,通过邮政提供完整的线上购买和投递场景。

Avsec 解释说:“假如商家平台或者邮政能够计算出邮件包括邮费、运费、进口税费、处理费等在内的所有费用,我们就可以使用电商应用程序接口(eCom API)激活相应的支付”。

“因此,电商应用程序接口(eCom API)可被视为一种管道连线,将邮政支持的虚拟市场或者由邮政提供物流服务和支付服务的一个电商企业连接起来”。

### 优势

电商应用程序接口(eCom API)的主要优势是,技术上可以轻松集成邮政和电商合作企业的IT系统以及万国邮联相关的IT产品。这一解决方案降低了部署这些系统的成本,既符合万国邮联的监管和安全要求,又可安全地使用邮联的IT工具。

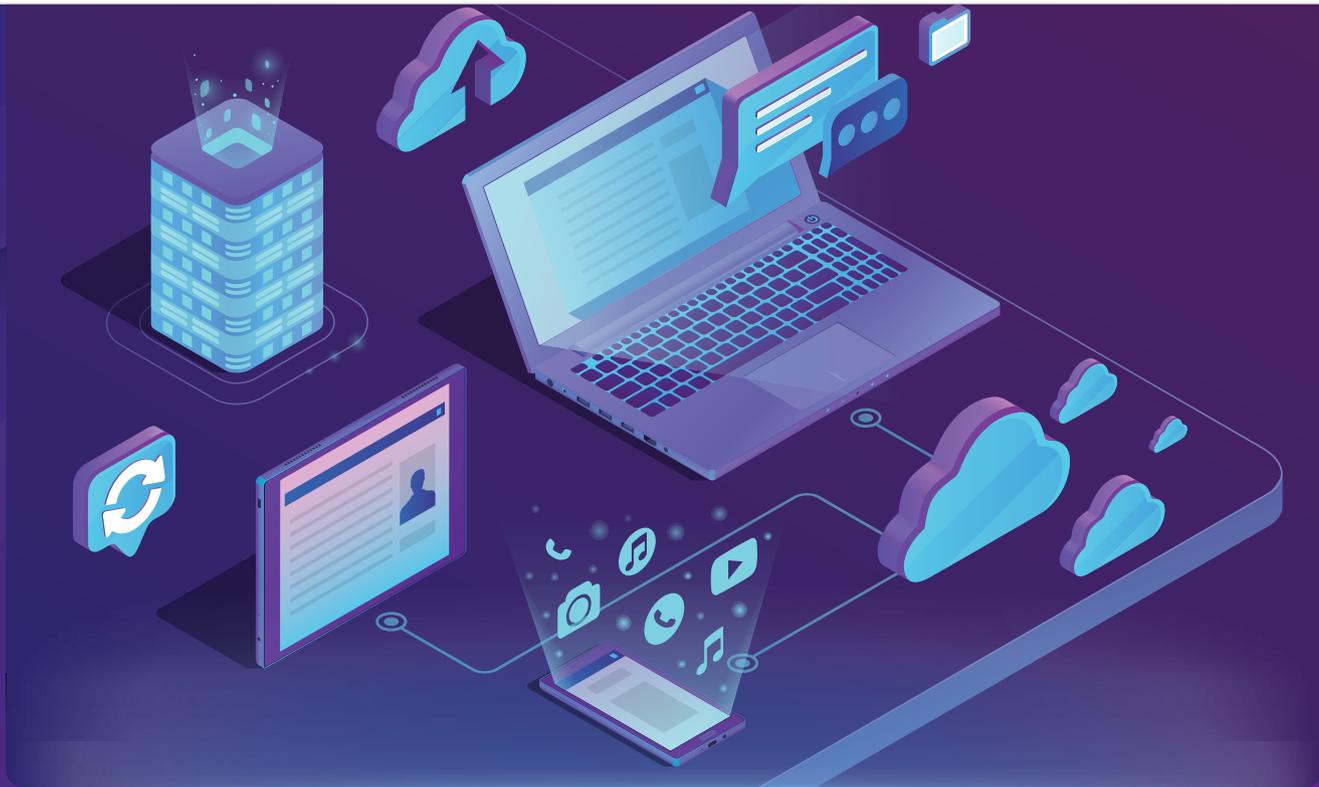
此外,应用程序接口(API)的整体设置基础,可以支持并兼容所有必需的业务操作,确保虚拟市场线上成功购买并成功投交客户。电商应用程序接口(eCom API)能够实时提供邮件业务质量的准确信息。在诸多功能中,eCom API还特别具备跟踪和定位功能。

最后,有了电商应用程序接口(eCom API),各国邮政可以更加迅速地拓展为客户提供的服务。

### 技术原则

利用电商应用程序接口(eCom

“电商应用程序接口(ECOM API)可被视为一种管道连线,将邮政支持的虚拟市场或者由邮政提供物流服务和支付服务的一个电商企业连接起来。”



API), 邮政可以选择使用软件即服务模式 (SaaS) 集成自己的电子商务解决方案。在这种情况下, 各国邮政无需在本地购买和安装解决方案, 只需订购万国邮联支撑应用程序接口 (API) 的软件, 该软件放置在万国邮联基础设施的邮政业务云盘中, 主机在万国邮联。

各国邮政也可以将解决方案放在自己的主机上。例如, 如果邮政经营者决定在本地安装国际邮政系统 (IPS), 也同样需要安装 eCom API, 通过 eCom API 在后台操作国际邮政系统 (IPS)。

为了向邮政提供充分的灵活性, 两种集成模式也可以混合使用。不仅如此, 邮政经营者在任何时候都可以通过添加新的服务和新的数据源来拓展现有电商应用程序接口 (eCom API) 的功能。

电商应用程序接口 (eCom API) 的部署流程与邮政技术中心开发的

邮联其他产品相同。万国邮联为成员国和外部合作伙伴提供自己精湛的专业技术, 帮助他们将自己的平台与电商应用程序接口 (eCom API) 成功连接, 并且在出现问题的时候提供帮助。

Avsec 先生说: “电商应用程序接口 (eCom API) 的进一步开发, 对于邮政技术中心而言至关重要。我们的主要目标是继续拓展解决方案中的现有功能”。

Avsec 补充说: “今后, 我们希望把第三方服务嵌入电商应用程序接口 (eCom API) 中, 从而丰富和补充万国邮联通过软件提供的多种功能。因此, 只要有机会, 无论是在各种论坛还是在各工作组会议上, 我们都会介绍这个创新解决方案, 邀请大家参与测试, 从而进一步改进和完善这一解决方案”。

#### 成功案例

突尼斯邮政是率先使用电商应

用程序接口 (eCom API) 的用户。突尼斯第一个参与万国邮联发起的电商 @ 非洲 (Ecom@Africa) 项目, 该项目旨在提高非洲邮政电子商务的发展, 并在信函及传统邮政业务需求下滑的情况下振兴非洲邮政。2018 年 7 月在马达加斯加塔那那利佛召开的泛非邮联 (PAPU) 第五次特别会议上, 万国邮联总局长比莎尔·侯赛因表示: “非洲电子商务的障碍多种多样, 我们需要一个能够以全球方式应对所有挑战的单一平台。依托邮政服务, 电商 @ 非洲 (Ecom@Africa) 项目就是一个解决方案”。

2017 年 3 月, 突尼斯在电商 @ 非洲 (Ecom@Africa) 项目框架下组织了现场评估, 随后于 7 月与万国邮联签署合作协议。万国邮联建议突尼斯邮政安装“海关清关系统”并升级其 IT 信息系统。为实现这一点, 突尼斯邮政已经实现了 eComAPI 对接, 帮助当地中小微企业通过邮政更方便地进入国际市场。**OM**

# 不负众望

近 200 个国家和地区受到新冠肺炎疫情的影响,数十亿人口不得不采取严格的疫情防控措施。但在很多国家,邮政一直在提供基本业务,帮助社区抗击疫情。

文: Kayla Redstone  
照片: 爱尔兰邮政



拥有 65 万以上邮政局所和 520 万邮政员工的全球邮政网络具有无与伦比的能力,能够每天为全球所有居民提供服务。疫情期间,邮政员工一直奋战在抗疫一线,自此,在很多国家,邮政被认定为“重要部门”。

尽管邮政这一“重要部门”的定性可能是最近的事情,但是长期以来邮政始终在履行使命,为居住在其覆盖全境的所有人提供必不可少的服务。

万国邮联的每一个成员国邮政都必须承担并履行普遍服务义务,旨在确保所有人都能享受基本通信服务。最初,这项义务只涉及信函寄递,但随着用户需求的变化,邮政的作用越来越大,涉及的范围越来越广。

有些邮政利用自身网络和价格优势以及其与社区人口和企业的密切接触关系,提供传统通信领域之外

的一系列新服务,例如社会服务、金融服务、贸易服务等。

在采取防控措施之后,全球邮政迅速做出调整,提供新的、量身定制的社会服务,把帮助和支持送到用户家中。因此,这也重新定义了政府、企业和居民对邮政这个百年服务的态度和看法。万国邮联鼓励各国邮政继续扩大其社会作用,并为他们提供了一个新的平台,使之能够在此平台相互分享取得的经验和教训。

万国邮联国际局政策、监管和市场局局长 Siva Somasundram 表示,邮联收集到的很多事例均体现出各国邮政努力提供多样化服务,以满足用户和政府管理部门的需求,这也使得邮政的作用更加清晰明确。

Somasundram 补充说:“当我们在执行政府社会政策过程中请求政

府给予邮政更大的支持、赋予邮政更重要的作用时,我们就可以列举出这些实例和研究案例”。

### 万国邮联项目

James Hale 先生致力于研究万国邮联有关邮政服务社会性的项目,他表示,在这段艰难岁月里,邮政经营者们响应迅速、帮助人们共度难关的表现给他的同事们留下了深刻印象。在此项目框架下,万国邮联从 2020 年 3 月起就开始收集、分析、分享全球邮政经营者的相关经验。James Hale 解释说:“我们特别希望创建一种高效的方式,鼓励、支持各国邮政在疫情期间为公众提供帮助”。

目前,万国邮联网站专门开辟了网页,介绍各国邮政为抗击新冠肺炎疫情而提供的社会服务、金融服务和贸易服务案例。万国邮联还就此撰写了评论,详细介绍这些服务的设想、



照片: 哥斯达黎加邮政

服务的开展以及获得资源确保实施的过程。

疫情期间,各国邮政加强提供社会服务的例子不胜枚举。万国邮联信息资源中心列举了30个案例,按照专题分为:健康和福祉;教育;社区凝聚力和发展的;数据收集、提供和传输;获得政府服务。项目组撰写的评论可以帮助大家确定实施这些新举措的成功因素,为对此感兴趣的其他邮政提供帮助。

以爱尔兰邮政为例,疫情中该邮政迅速推出了大量新服务,例如家访服务,上门核查年长者和弱势群体的健康状况,为爱尔兰的每个家庭免费投递预付邮资明信片,免费上门收寄快递和包裹,传达政府通知,投递报纸,为儿童递送课本书籍等。

这些服务的成功开展主要基于良好的企业文化支撑。实际上,疫情

### 万国邮联网站专门开辟了网页,介绍各国邮政为抗击新冠疫情而提供的社会服务、金融服务和贸易服务案例。

开始之前,爱尔兰邮政就已经开始为社区提供正式或非正式的服务了。

澳大利亚邮政努力将工作重点集中在帮助年长者和弱势群体提供健康服务方面。为此,澳大利亚邮政成立了专项组,在澳大利亚卫生部和澳大利亚药剂师协会的支持下,此项目获得批准一周后,澳大利亚邮政成功推出了送药上门的新服务,订药的第二天就可以将药投递到户。

帮助学生继续上好远程网课是法国邮政的优先工作之一。在法国教育部的支持下,法国邮政针对没有充分技术条件上网的家庭推出了两项

新服务,让孩子们在学校停课期间也能在家继续他们的学习。

### 金融服务支持中小企业

万国邮联的项目已经扩展至研究新的金融服务,下一步将为企业提供支撑服务。

几年来,万国邮联一直在试图传递这样一种信息:邮政是促进普惠金融发展的首选合作伙伴,因为邮政深知今天全球仍有17亿人享受不到银行服务。目前,全球邮政网络已经在为15亿人提供金融服务。

疫情期间,各国邮政扩大了金融服务范围,包括将新的银行服务送到家,例如将社会福利或汇款相应的钱款送到用户家门口。

葡萄牙邮政银行 Banco CTT 于5月初推出了新的移动应用程序,方便用户查看营业网点排队等候时间

等相关信息,避开人流集中办理银行业务的情况。

邮政网络是公认的能够帮助中小微企业(MSME)向全球各地传递他们产品的一种方便的和价格负担得起的服务方式。万国邮联“数字经济和贸易”项目经理 Paul Donohoe 解释说,在实体店关闭期间,各国邮政为小企业提供支付平台、线上购物平台以及特殊的收寄和投递服务,帮助企业向消费者销售他们的产品。

Donohoe 说:“这些需要面向市场进行销售的企业要想保住其市场,必须走向数字化,但是他们需要获得支持才能进行在线销售。邮政帮助他们填补了这一空白”。

Donohoe 表示,有些邮政已经在提供此类服务,但是疫情之前这些服务并没有得到足够的发展,而现在这些服务变得比以往任何时候都有必要。

在这场疫情中,哥斯达黎加邮政的 Pymexpress 平台成为本国中小微企业的重要资源。

该平台于 2017 年上线,以优惠的价格为中小微企业提供网上虚拟市场、在线支付、收件和投递服务。仅在 3 月和 4 月,就有 500 多家小企业加入平台,目前平台成员总数已超过 5000 个。

有些国家由于政府的支持,一些项目甚至免费向公众提供。

“很明显,疫情期间一部分邮政服务已经成为必须,一些邮政认为,他们实施的这些服务举措,就是对这场疫情的直接应对。”



照片: 爱尔兰邮政

## 爱尔兰邮政: 互助文化

爱尔兰邮政表现突出。该邮政经营者于 5 月初推出一系列新服务,其中包括上门为老年人和弱势群体核实健康状况、为爱尔兰所有的家庭免费邮寄明信片、免费上门收寄快递和包裹、传达政府通知、投递报纸并为儿童免费递送学习书籍等。

爱尔兰邮政之所以在需要之时能够如此迅速地提供各项服务,企业文化发挥了相当重要的作用。爱尔兰邮政员工表示,投递员在日常工作中原本就有帮助人们提供信息服务的浓郁文化传统,因此员工们对迅速承担更多的正式责任持支持态度。爱尔兰邮政公共事务经理 Angus Laverty 表示,很多新服务的想法本身就来自于投递员。

Angus Laverty 表示:“这种互动是自然而然的。通常,男女投递员在投递中会与人们聊天,并为他们提供非正式的服务满足他们的需求。如果有需要,我们就向当地政府成立的以县为基础的社区支撑服务部门反应”。

2019 年底,爱尔兰邮政刚刚对现有的企业持续发展计划进行了修订,应急计划在这次疫情中发挥了关键性作用。疫情初期成立的应急响应队大大方便了爱尔兰邮政机构内部的信息沟通,即使很多员工居家办公,该邮政仍旧能够具有很高的灵活性。

如需了解更多信息,请参见:

<https://spark.adobe.com/page/ODdKlw3hXNiyz/>



照片：澳大利亚邮政

## 澳大利亚邮政：将公众健康放在首位

疫情初期，澳大利亚官方机构迫切希望寻求一种途径，为居家隔离的人们提供必需的药品和其他相关的卫生健康用品。澳大利亚卫生部和药剂师协会随即向澳大利亚邮政寻求帮助。此方案获得政府和药剂师协会批准仅 1 周，澳大利亚邮政就推出了覆盖全国的次日达药品递送服务。这项服务方案获得了政府 2500 万澳大利亚元的拨款，确保为药店和用户免费提供服务。

政府和药剂师协会的支持是成功实施这一方案的关键所在，澳大利亚邮政高效的组织也发挥了重要作用。邮政专门成立了“疫情应急响应队”（PRT），确保此类服务能够快速落实。应急响应队成员来自不同领域，包括邮政产品、邮政运营、企业战略和宣传等部门的专家，大家齐心协力，周末和夜晚加班加点，保证各项工作的实施。

现有产品和服务向新流程的转换，也是加快落实投递药品方案的重要因素。为了快速推出药品递送服务，应急响应队将澳大利亚邮政 EMS 业务与“我的邮政产品”（MPB）数字平台相结合，目的是首先推出服务，继而在服务运行中逐步调整和完善。

评论文章请参见：

<https://spark.adobe.com/page/ytM3QcPSTb5cR/>

Donohoe 补充说：“疫情使各国政府认识到，邮政提供了一系列对社会至关重要的服务，这种观点的改变带来了一些具体的支持措施”。

### 超越疫情

尽管新冠疫情资料中心是新成立的，但是万国邮联负责社会性邮政服务的项目组早在几个月前就一直在收集邮政行业提出的社会服务信息。在某些情况下，新冠疫情确实加速了邮政这些服务举措的实施。

Hale 先生表示：“很明显，疫情期间，部分服务已经成为必须，有些邮政认为，他们实施的这些服务举措，就是对这场疫情的直接应对”。

Hale 解释说，有很多传闻轶事表明，邮政通过提供更多的社会性服务使得其产品组合更加多样化。这些服务中的很多服务相当成功，这似乎表明邮政是帮助政府实现一些社会经济发展目标的首选合作伙伴。

万国邮联利用日本政府提供的资金，于 12 月启动了社会服务项目，旨在绘制一份由邮政行业提供的社会性服务图表，并且提供量化数据。作为项目工作的第一步，Hale 首先向万国邮联 192 个成员国邮政经营者发放了调查问卷。

**全球很多国家邮政都需要依赖政府资源，政府的支持是邮政提供新服务的决定性因素。**

在 109 份问卷回复中，大约 80% 的邮政经营者表示已经提供了社会服务，使人们能够获得教育、健康和公共服务以及其他便利服务。

Hale 补充说,如果是疫情之前,实施这些社会性服务举措往往需要好几个月的时间,但疫情期间,邮政在短短几周内就推出了这些服务。与开发这些服务的邮政经营者进行沟通之后发现,了解用户的需求、建立新的合作关系、依托现有的产品和服务、成立专项组以及持有的沟通力度,是新服务项目成功开展的主要要素。

### 政府的支持

鉴于全球很多国家邮政依赖于公共资源,政府的支持成为邮政能否开展新服务的决定性因素。以爱尔兰邮政为例,政府在疫情定期新闻发布会上介绍了邮政采取的行动,爱尔兰邮政成为了国家疫情防

控工作的重要合作伙伴。在法国和澳大利亚,邮政成功推出了相关服务项目,政府的支持发挥了相当重要的作用。

万国邮联邮政监管与联合国政策专家 Susan Alexander 女士表示,根据这些工作成果,疫情过后万国邮联将积极推动邮政成为帮助政府实现社会经济目标的一种渠道。最近,万国邮联已致函所有成员国政府,敦请

各国政府支持本国邮政。

万国邮联的这项倡议得到了很多相关方的支持。Alexander 补充说:“目前,一个代表邮政员工的工会组织已经与国际局进行了联系,希望获得邮联成员国推出新服务的案例,并准备与本国部委就邮政多样化问题举行一次会谈”。**KR**

有关本文中提到的服务举措和案例研究的详细信息,请查阅专门网页:

[www.upu.int/en/activities/postal-social-financial-and-trade-services-during-covid-19/about-postal-social-financial-and-trade-services-during-covid-19.html](http://www.upu.int/en/activities/postal-social-financial-and-trade-services-during-covid-19/about-postal-social-financial-and-trade-services-during-covid-19.html)

如果在疫情之前,实施这些社会性服务举措往往需要好几个月的时间,但疫情期间,邮政只在短短几周内就推出了这些服务。



照片: 法国邮政

## 法国邮政: 确保学校教学不间断

在疫情封闭期间,法国邮政在保证学生继续学习方面发挥了重要作用。在法国教育部的支持下,法国邮政开展一项服务,作为全国 20 万无法获得线上学习平台的学生与他们的老师联系的纽带,确保教学不间断。

在实施的第一个项目框架中,法国邮政将校内可用的电脑从学校运送到各地学生家中;随后又参加了第二个项目名为“作业到家”,为学生们邮寄纸质版作业,然后将完成的作业再邮寄给老师进行批改;三分之一的学校签约了“作业到家”项目。这项服务是由一个仅有 20 名员工的团队在短短 2 周内实现的。

法国邮政的经验确保了这些项目的成功开展。实际上,法国邮政早就开始与教育部联手就这些举措共同工作。当学生们被迫开始居家远程学习时,便加速了这些项目的实施。近年来,法国邮政还提供了多项其他社会性服务,特别是社会关爱和数字健康服务等。社会服务甚至已经纳入法国邮政的战略计划。

如欲获得更多信息,请参见:

<https://spark.adobe.com/page/7A0ThTwqfXgBO/>

## 专家面对面



James Hale 参加万国邮联邮政社会性服务项目已经半年多了。最近,他把重点集中在各国邮政为配合新冠疫情防控所提供的社会性服务方面。他向《邮联》杂志阐释了这一项目。

采访: Kayla Redstone

推出这一项目并分享这些资源背后的动机是什么?

各国政府、慈善机构、市民和私营行业全体动员应对新冠肺炎疫情,就是为了减少病毒的传播、关爱被感染的民众。但是,还需要考虑和关注疫情带来的一些间接社会影响。最明显的就是,受居家隔离或者保持社交距离的限制,人们如何获得食品、药品、教育以及进行社会交往。

2020年3月,我们就已经意识到指定经营者正在通过迅速提供新的社会性服务对疫情做出响应。我们的项目旨在为各国邮政搭建一个平台,让他们能够分享自己的经验,让万国邮联国际局公布我们对各国邮政迅速提供的新的社会服务进行的分析。我们特别希望创建一种高效的

方式,鼓励和支持各国邮政在这场疫情中为公众提供服务和帮助。

国际局完全有能力协调这些专业知识的分享。

与疫情之前提供的社会性服务相比,这些抗击新冠疫情的服务有何不同?

很多邮政在疫情之前就已经开始提供社会性服务,尽管目前评估过去几个月现有的服务需求是否有所上升还为时过早,但很明显,疫情期间一些服务的子类服务变得直接相关,有些国家邮政直接开展这些服务来应对疫情。例如,目前有更多的邮政参与处方药、援助食品和孩子们“作业到家”项目的递送服务,同时还上门登记核查老龄人口以及其他弱

势群体的健康情况。我们还看到邮政与口罩、酒精、洗手液等厂家直接建立合作关系,以保证更多公众能够获得这些急需物资。

与疫情相关的,您所见到的最具创新的服务是什么?

哥斯达黎加邮政和泽西邮政都利用私营企业为最弱势群体递送处方药。这些案例非常引人注目,邮政在疫情期间充分利用了能够利用的广泛资源;在哥斯达黎加,私营汽车租赁公司为邮政免费提供车辆、燃油和司机,帮助邮政为居民递送急需药品。

由于新冠疫情期间几乎无人租车,这一举措可以让出租车公司的员工有工作,同时也为抗击疫情做出贡献。同样,在泽西岛,出租车司机临时



变成了邮政运输者,确保邮政提供药品递送的新服务。

成员国反馈如何?

反馈非常积极,很多国家邮政向我们提供了他们应对疫情的案例,以便纳入新平台。有一个代表邮政职工的工会组织已经联系国际局,希望获得成员国邮政提供新服务的案例,并准备与政府部门就邮政多样化问题举行一次会议。

这个项目以及对邮政社会性服务的大力宣传,如何改变了合作伙伴对邮政的看法?

该平台的最初目的不仅是为了方便各邮政之间的知识快速分享,同时国际局在宣传工作中还将其作为可以使用的案例库。最近,国际局致函各成员国政府,呼吁各国政府紧急支持他们的邮政部门。信中强调,邮政应当被视为关键性基础设施,是政府为公众提供各种社会服务和金融服务的重要渠道。随着广泛的社会媒体和新闻报道对此项目的宣传,这个项目还旨在突出强化传递这样一个信息:邮

政在改善民生福祉方面发挥着重要作用,特别是在这个困难时期。

根据您的研究,确保这些服务实施且成功的共同特点有哪些?

我们仍然期待收到更多邮政应对疫情的案例,当然,目前的案例已经多种多样了。在就新服务对邮政进行的一系列访谈中,我们确定了以下共同的成功因素:

- 了解用户及其他合作伙伴的需求
- 寻求多样化的合作关系
- 依托现有的产品、服务及相互关系
- 成立专门的、资源丰富的项目团队
- 为项目建立清晰的内外部沟通流程

除了这个项目之外,您还在进行一项更广泛的社会服务项目。您能与我们的读者谈谈这个项目吗?

这个项目于2019年11月启动,

由日本信息通信部提供资金,主要为邮政社会性服务提供一般性咨询。国际局已经认识到,万国邮联成员国在为健康、社会关怀和教育等行业提供服务。但是,我们有必要编制这些服务的目录,更好地了解邮政以这种方式开展多样化服务的动机。109个邮联成员国答复了我们的调查问卷,提供了大量的邮政社会性服务案例,从为移民提供文件翻译到开展全国打击人口贩卖活动,直至收集电池和未使用的药品并进行安全处置等。邮政之所以提供这些服务,其原因不仅在于可以增加额外收入、提高企业灵活性、为用户提供增值服务,而且也是确保在实施政府措施时保持邮政存在的理由。

有关邮政社会性服务的案例研究和手册将于2020年年底出版,我们非常期待收到更多来自各国邮政的事例,我们还希望获得核查目录的信息、记录或者其他能够分享给大家的工具。请将这些事例、各种疑问或者需要的帮助发送至 [ps@upu.int](mailto:ps@upu.int)。

KR

# 确保邮件流通

## 万国邮联邮政经营局局长访谈

新冠肺炎疫情给整个邮政网络带来了挑战,然而,万国邮联持续运营部一直在努力寻求各种解决方案,确保网络的正常运行。万国邮联国际局邮政经营局局长及持续运营部负责人 Abdel ilah Bousseta 介绍了他们在这场全球疫情中为确保邮件发运面临的挑战和取得的经验。



采访: Kayla Redstone

我们知道新冠疫情被视为第二次世界大战以来最具挑战性的危机,它对邮政经营者、供应链合作伙伴以及万国邮联造成了怎样的冲击?

新冠疫情对各国邮政经营者及其供应链合作伙伴,对万国邮联,甚至对整个邮政行业都产生了重大影响。这些影响不会随着疫情的结束而消失,反而会对万国邮联及邮政行业的未来产生长期持续的影响。

疫情凸显了一个事实,即邮政是全球经济的重要组成部分,与全世界所有人息息相关。邮政的不可或缺不仅体现在传统的邮政信函、包裹以及快递服务方面,更体现在医药、汇款和政府支付的递送服务方面,人们甚至称邮政简化了选举的投票程序。

整个疫情期间的事实证明:万国邮联的使命是确保邮政服务的组

织运作并改进邮政服务、促进国际合作。为保证工作的连续性,万国邮联秘书处与各邮政相关方之间进行了诸多必要的沟通与协调,帮助邮联各成员国找到了很多确保邮件流通的解决方案。

在这场疫情中,邮政行业面临的  
最大挑战是什么?

需要克服的最大挑战就是保持邮件的流通。新冠疫情给整个国际邮政网络带来了前所未有的压力。很多国家都将邮政视为重要部门,在全国整体封闭的情况下仍允许邮政部门继续提供服务。万国邮联已经处理了来自 137 个国家关于疫情的紧急通知,内容包括为控制疫情传播采取的相关措施,如取消航班和保持健康距离等造成了邮政服务的紊乱。这些限制性措施导致一些双边往来的邮政投递时间延长,还有一些其他渠道则被迫完全关闭。

**“疫情危机凸显了一个事实:邮政是全球经济的重要组成部分,与全世界所有人息息相关。”**

国际航班取消、机场关闭,严重影响了国际邮件的流通,因为邮政网络在很大程度上依赖客运航空公司运输邮件。

为了应对这些紊乱,万国邮联与各国邮政经营者进行沟通,呼吁他们联系本国水陆路运输公司,并及时分享包括铁路、海运和陆路运输在内的运力信息。邮联还与提供各种运输模式的新的运输机构接洽,希望他们考虑与邮政合作。万国邮联鼓励邮政经营者和承运方共同努力,履行普遍服

务的基本义务(USO),即为全世界所有人提供邮政服务。

这些信息共享举措促成了很多令人赞叹的创新以及新的陆运、海运和空运解决方案。万国邮联与国际航空运输协会(IATA)合作,鼓励各国政府加速审批流程、放宽限制措施,以便在普遍取消客运航班后及时开放包括邮件运输在内的货运航线。万国邮联还与邮政经营者和铁路运输组织紧密合作,将试点研究转变为可行的现实。

在当前形势下,铁路运输网已经成为欧亚大陆之间运输大量邮件的替代方案之一。自 3 月中旬至今,21 班邮件专列已运输邮件近 8000 吨。对万国邮联而言,利用火车运输邮件的方式取得了成功。

陆运和海运等其他高效运输方式是对空运的有效补充。目前,这些运输方式对国际邮政网络的重要性也在日益增强。

您们成立了专门的持续运营部以应对这场危机,疫情期间这个部门的任务是什么?

疫情开始的时候,万国邮联邮政经营局(DOP)为了确保在这场世界性危机中运输邮件,迅速开展了相关工作。这里说的邮件不仅包括信函,还包括医药、医疗设备以及其他基础物资。我们的工作涵盖三个方面。

第一,建立形势监测机制。我们通过成立“持续运营部(OCU)”来达到这一目的。该部门由来自交通、安全、IT 以及服务质量等各领域的专家组成。这个跨领域的横向团队每日召开会议,协调解决万国邮联与疫情相

关的运行问题。

**“国际航班取消、机场关闭,严重影响了国际邮件的流通,因为邮政网络在很大程度上依赖客运航空公司运输邮件。”**

第二,设法减轻疫情对邮政经营的不利影响。这也是我们当前重点集中精力解决的。

举例来说,我们的团队编制了专门的表格,汇总各国邮政针对新冠疫情采取的运营措施。所有成员国都可以在数据库中心找到并使用该表格,通过此表格能快速、轻松地按照国家分类检索数据信息。

我们工作的另一个重要方面是协助解决运输问题。持续运营部(OCU)一直在寻找替代方案,帮助运输滞留在互换局(OEs)的邮件;提供航空运输公司的现状和运力、公路运输的跨境要求等最新信息;与新供应链合作伙伴建立联系;支持创建新的邮路等。我们编制了一个综合性表格,汇总了所有可利用的运输信息,包括铁路运输、货运航班、海运等新解决方案,并对其他替代邮路进行宣传推广、提供法律建议。

我们和衷共济,成功组织了中国到欧洲的首趟邮件专列,运载了数千吨邮件。通过与供应链合作伙伴的密切合作,万国邮联已经制定了法律框架,能够解决这一新的路线中出现的操作性问题,为欧亚大陆之间的邮件继续流通提供了保障。

我们日常工作的另一项重要内

容是保持与成员国的联络并为他们提供帮助。我们每天都与成员国进行联系,帮助他们解决运营方面的难题和困难,同时收集最佳实践案例分享给所有成员国。我们还做好随时沟通交流的准备,解释我们为帮助他们渡过这一时期而创建的工具和资源情况。此外,我们还通过业务量监测判断疫情造成的影响。

我们工作的第三项内容也是最后一项,重点关注从疫情中汲取的经验教训,旨在改进并加快全球邮政网络的恢复。

这场疫情促进了万国邮联与其他国际组织以及各国政府之间更加紧密的合作,从而迅速解决各种问题。您觉得疫情结束后这种合作还将继续吗?

疫情期间,万国邮联与国际民航组织、国际航空运输协会、世界海关组织、联合国欧洲经济委员会、铁路合作组织、跨欧亚运输国际协调委员会等机构开展合作,确保邮件连续发运。

考虑到万国邮联各区域性邮联在各自所在地区的重要作用,国际局还加强了与他们的合作。这些地区性组织在某些领域与万国邮联开展合作,疫情期间,它们在收集信息、促进与各地经营者的联系等方面发挥了决定性作用。

万国邮联始终与国际组织和各国政府合作,为实现共同目标而寻求最有效的方式。新冠疫情之后,万国邮联与这些组织建立的良好沟通与合作关系仍将继续下去。

您提到了“经验教训”一词,您认

为这场疫情将如何改变未来邮政经营的运作方式?

很明显,新冠疫情之前和之后我们的方式会有所不同。尽管还有很多工作要做,但我已经可以列举出一些过去几个月中我们吸取的经验教训。邮政运营很可能在运输、数字化、市场导向和多边主义等方面出现新的发展变化。

### 我们工作的第三项内容也是最后一项,重点关注从疫情中汲取的经验教训,旨在改进并加快全球邮政网络的恢复。

疫情突出表明,邮件运输方式需要多元化。新冠疫情之前,各国邮政主要依靠商用客机进行国际邮件的运输。这种对单一邮件运输渠道的依赖,在疫情初期暴露出致命的问题。

尽管疫情期间迅速搭建起了替代邮路,但很明显,我们必须继续开发替代运输渠道,为成员国提供多样化的选择。为此,我们将修改《公约细则》。

这场新冠疫情,特别是保持健康距离的要求,加速了在可能条件下转向数字化流程的需要。疫情之前,数字化是一种选择;现在,数字化是一种必须。在可预见的未来,用户很可能愿意继续选择“无接触投递”。包裹柜、电子签名等创新途径将成为提供灵活投递方式的关键所在。数字化鸿沟对发展中国家造成了极大的影响,因此,我们正在着手通过“海关清关系统”“国际邮政系统”以及其他IT工具加速相关项目的推进,努力帮助

这些发展中国家接入万国邮联的数字网络。

新冠疫情期间的邮政服务证明:邮政基础模式已经从邮件或文件的寄递转向物品的寄递。万国邮联的数据显示,为控制疫情扩散而采取的各项措施导致函件量进一步下滑;而与此同时,电子商务的发展促使了小包和包裹量的增加。邮政经营者必须继续调整其简化的和无纸化的操作流程,以便利这些邮件的畅通运输和投递。

最后但同样重要的一点是:疫情体现出了加强多边合作的重要作用和万国邮联在促进这种合作中的重要作用。如果不具备这些合作框架,我们就不能应对全球邮政网络所面临的挑战。

作为联合国专门机构,我们有能力召集所有相关方参与合作,无论是通过政府间的合作还是机构间的合作。我们有能力解决邮政与运输机构之间、国家与国家之间的双边问题;我们有能力与联合国的其他机构以及其他国际组织合作,促使各国政府和监管机构通过维持货运航班运行、确保与海关组织的密切合作、认识邮政是提供基本服务不可或缺的重要合作伙伴以及确保邮政获得足够的支持保持运营等,便利国际邮件的互换。没有其他任何组织可以做到这一点。

我认为,人们一定能认识到万国邮联的现实作用和重要性,特别是在困难时期。只要我们团结一心,就可以为邮政行业、为全球邮政网络的所有用户提供切实可行的解决方案。**KR**

# 为邮政行业把脉问诊

万国邮联的一项最新研究显示,邮件业务量在疫情初期急剧下降。这项研究探讨了邮政行业当前的困难,提出了未来邮政发展的前景。

文: Kayla Redstone



这份名为《新冠肺炎疫情与邮政行业》的报告显示,2020年1月23日~5月14日期间,国际邮件业务量与去年同期相比下降了21%,这是万国邮联自开始收集邮政经营者之间交换的电子数据以来记录的最大降幅。

邮件业务量的急剧下降无疑是新冠疫情对全球公共卫生和经济打击导致的结果。4月,国际货币基金组织(IMF)预测2020年全球国内生产总值(GDP)将下降3%;6月,国际货币基金组织对预测进行了调整,预计2020年全球GDP将出现近5%的下降。从这些数字来看,2009年全球金融危机期间,当时全球GDP仅下降了0.1%。然而,世界贸易组织(WTO)预计全球商业贸易将出现13~32%的下降。

作为联合国国际邮政业务专门机构,万国邮联一直利用邮政统计资料和以国家之间寄递邮件的电子数据信息交换为基础的邮政指标等官方数据,密切关注形势的发展,把握新冠疫情对邮政业短期、中期和长期的影响。

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因表示:“人们因疫情居家,他们依靠邮政提供的基本服务,因此邮政的关联性从未如此显而易见。疫情期间,全球邮政经营者都在不停地勤奋工作,为用户提供需要的服务;与此同时,他们还要应对为防止病毒传播采取措施直接带来的诸多挑战。”

## 供应链的挑战

在很多国家,虽然全国已采取封闭措施,但邮政作为重要部门仍然在继续运营,报告显示,邮政行业在整个供应链上面临着巨大的挑战。从运输中断或紊乱到劳动力短缺,再到运营成本提高,新冠疫情对邮政服务的业务量和质量都产生了负面影响。万国邮联192个成员国中有130个国家通过邮联的“应急信息系统”(EmIS)提交了业务紊乱的通知。

由于国际邮件最常用的运输方式之一——商业航班的大量取消,在找到新的替代运输渠道之前,导致供应链出现了严重的断裂。

万国邮联利用各国邮政之间交换的电子数据信息,计算滞留的邮件量或在特定一周时间内进口国接收邮件与出口邮件的差额,对延误邮件进行定量分析。分析结果显示,在当前情况下,将邮件运输到国外比疫情前需要的时间多出近两倍。每寄送2.1个邮件,一周内到达进口国的只有1件,而去年同期该比例为每寄送1:1个邮件就有1件到达。

**“在邮政行业中,尽管国内市场占有较大份额,但近年来国际业务增长较快。这场疫情使国际市场变得更加脆弱。”**

万国邮联经济学家 Mauro Boffa 解释说,虽然一些地区解除或放宽了限制,使得投递时限有所改善,但疫情最严重时期与正常情况相比,出口邮件最终到达寄达国遭受了70%以上的困难。

邮件在海关等待验关的时间也给服务质量造成了压力,出口包裹平均需要等候71个小时,进口包裹平均需要64个小时,这与正常情况下分别只需1、2个小时的等候时间形成了鲜明对比。

据报告称,用户可支配收入减少和投递延误,都可能导致国际邮件业务量下降。这可能引发更多用户转向国内市场,而不再通过网络从海外订购商品。

Boffa 解释说,这种现象可能会对邮件业务量的长期增长带来影响,因为此前潜力巨大的国际包裹市场有望抵消函件业务量的持续下滑。仅在2018年,跨境包裹市场就实现了13%的增长。

Boffa 补充说:“在邮政行业中,尽管国内市场占有较大份额,但近年来国际业务增长较快。这场疫情使国际市场变得更加脆弱”。

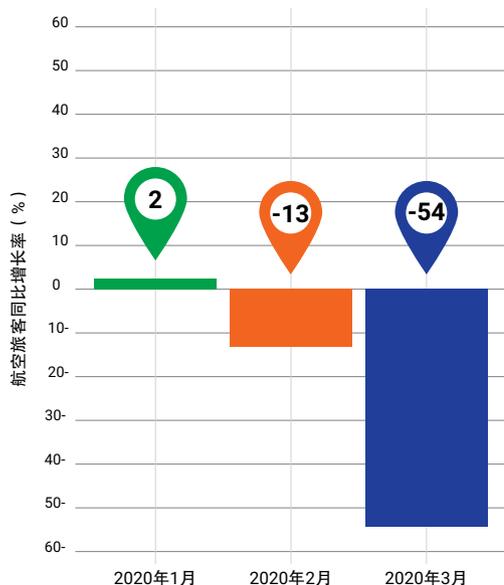
### 发展前景

据这份报告分析,一旦疫情结束,邮政业务的增长和多样化将在邮政恢复中发挥重要作用。

Boffa 解释说,从长远来看,邮政经营者将面临三种潜在情况:悲观结果、现实结果和乐观结果。

悲观情况下,劳动力持续短缺、供应中断、经常性公共卫生措施减少以及总体经济下滑,导致邮政无法从新冠疫情的影响中复苏。这将加速信函业

### 全球航空旅客人数下降



资料来源:国际民用航空组织(ICA0)空运统计数据  
说明:与2019年同期相比的增长率

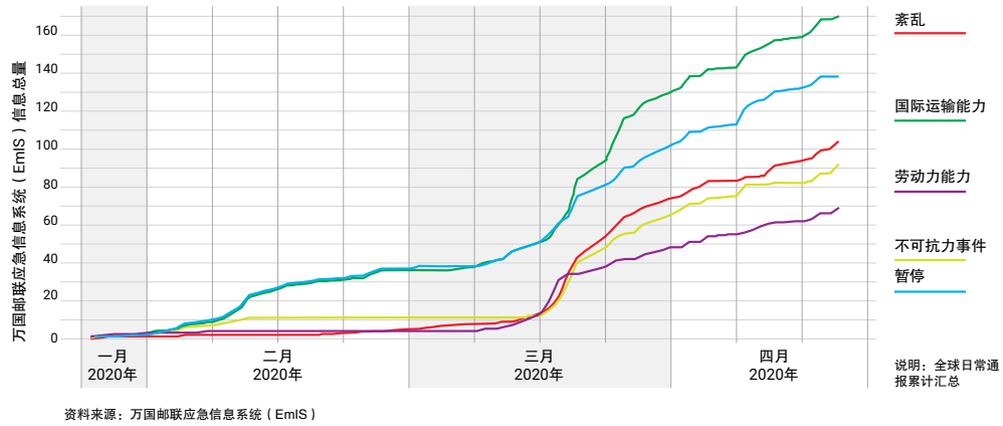
### 网络中的突发事件

受影响的领域和通报的数量

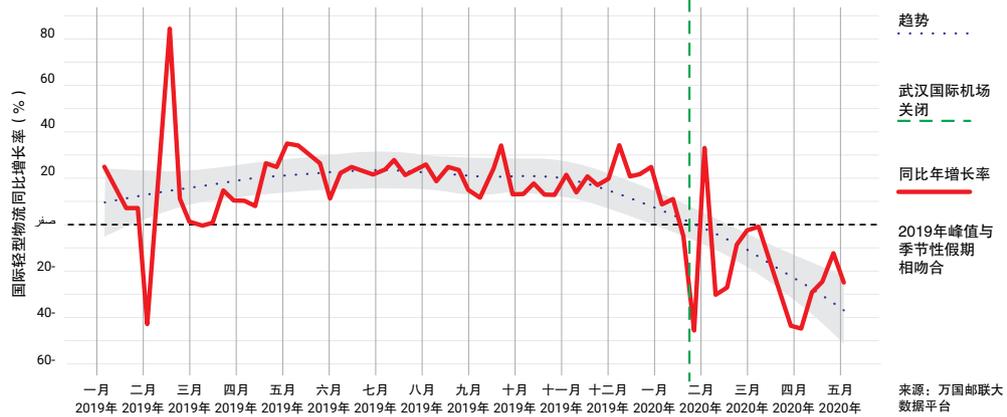


资料来源:万国邮联应急信息系统(EmlS),2020年4月

### 邮政网络紊乱变化情况



### 国际轻型物流增长率



务的长期下滑,难以满足用户新的需求。

最有可能的是,新冠疫情对公共卫生和经济的影响是暂时性的,邮政最终能够恢复并抓住某些机会,如对邮政服务的需要增加,疫情期间为了满足用户需求而开发了新的服务和建立了新的合作关系等。但是,这些机会不会明显扭转业务的长期下滑趋势,一旦疫情管控措施放松,用户可能又会转向线下渠道。

只要各国的决策者和邮政采取正确的措施,就能够成功渡过这场疫情的动荡。在这种情况下,只要邮政拥有发达的网络,就可以快速恢复。此外,可以利用包裹需求激增的优势推动邮政服务的需求,从而扭转业务量长期下滑的趋势,并因此获得更多的收入,投资机构转型。

#### 监管支持

报告敦促各国政府将邮政作为实现其社会经济目标的必要伙伴,通过邮政提供消费、工作和交

流的可选择性渠道,帮助消除疫情对人口的影响。

尽管有些国家已经看到国内服务需求在增加,但不应因此停止对邮政经营者的支持。

Boffa 先生说:“我们认为,尽管一些国家由于封闭措施而致使邮政运输的电商物品邮件增加,但这并不意味着该邮政经营者受疫情的影响就小。对于劳动密集型的邮政行业而言,提供服务和使用劳动力会造成运营成本的增加”。

因此,各国邮政仍然需要决策者的支持,以便供应链紊乱时仍然能够提供服务,同时保护在基层与公众接触并提供不间断服务的邮政员工的健康。此外,决策者们还应在疫情之后继续支持邮政的发展,支持邮政在包裹、物流和支付方面的多样化服务,以及继续支持向公众提供的服务。

更多关于新冠疫情对邮政行业影响的内容,请参见:[www.upu.int/en/covid19report](http://www.upu.int/en/covid19report)。KR



我非常自豪地宣布,自7月6日星期一起,工作人员将逐步返岗。

但是,我们还是应该分开办公,保持办公距离安全。我们将始终如一地为192个成员国和我们众多的合作伙伴提供服务。我诚挚地感谢你们当中的每一位,感谢你们在这段疫情期间出色的工作。

感谢万国邮联!

**万国邮联总局长**  
比莎尔·侯赛因

**我们采取了新的措施确保员工和来访者的安全。**

根据瑞士政府发布的保持健康距离的建议,大楼内各处有标志提示:电梯一次只能乘坐1人。

入口处有标志提示:根据瑞士政府保持健康距离的建议,一次只能进入一人。

大楼的每个入口处和每个楼

层都配有洗手消毒液,确保员工自我保护,同时保护他人。

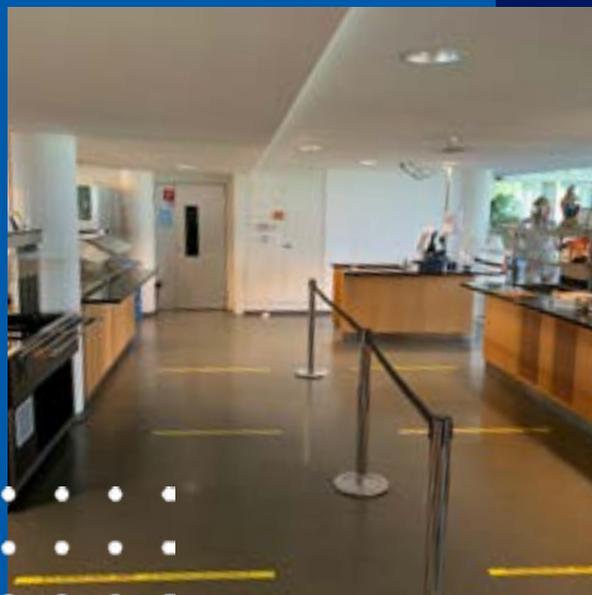
根据瑞士政府的指令,会议大厅采取了参会人员保持适当间距的措施,用桌垫分区,并设置入口和出口。会议厅每次使用完毕后进行消毒。

人流量大的地方在地板上标注间距,提示员工和来访者按位置排队,确保人与人之间保持2米的

健康距离。

瑞士联邦的《新冠疫情防控指南》海报和横幅在大楼内随处可见,提醒员工和来访者正确保护自己与他人。

餐厅还设置了距离标志和座位间隔并配备一次性手套等,确保员工在午餐休息时也能保护好自己。



#确保万国邮联安全



# 可持续发展 目标

## 1 消除 贫困



## 可持续发展目标专题：目标1 在世界各地消除所有形式的贫困

作为联合国大家庭成员之一，万国邮联承诺为实现“2030 可持续发展目标”而努力。

2015年9月，联合国通过了17个可持续发展目标和169个子目标，作为国际社会打造可持续发展未来并促进社会发展和人类福祉的路线图。这些目标的实施需要所有国家和相关方的积极参与及合作。

邮政行业在国家、地区和全球实现可持续发展目标进程中能够发挥重要作用。邮政凭借其广泛的网络及其致力于公共服务，能够成为实现“2030 可持续发展目标”的战略合作伙伴。

本期我们着重讨论目标1——消除贫困。通过以下实例，我们可以看到邮政已经为此做出贡献。



## 孟加拉国

孟加拉国邮政正在为本国实现“2021 愿景”做出贡献，旨在帮助许许多多的孟加拉人脱贫。需要特别强调的是，该邮政已经开发 1100 万张移动手机汇票，总金额达 700 万美元；该邮政还推出了邮政现金卡即邮政支付卡服务，目前拥有 52000 持卡人，其中大部分居住在农村地区。



# 万国邮联存在的10大理由

## 01 确保一个邮政领域

万国邮联的192个成员国及其管理的邮政网络构成了全球最大的投递网。邮件转运自由在一个邮政领域得到保障；同时，万国邮联成员国保证遵守国际邮件互换规则。

## 02 网络互联互通

邮政网络的互联互通对于国际邮政业务的有效运营具有关键作用。万国邮联在实施标准化和创建电子数据、支付和其他信息交换的技术解决方案中发挥着主要作用。

## 03 改善服务质量

没有优质的服务质量，就没有市场的发展，也不能赢得用户的信任。万国邮联开发了多个信息系统、解决方案和能力建设项目，帮助各国邮政改善服务质量。

## 04 推动社会经济发展

邮政网络每天都在进行着成千上万次的实物、电子和金融业务，是推动国家经济发展的动力。万国邮联帮助成员国实施或发展包容且可持续的金融服务。

## 05 便利贸易发展

在全球化和电子商务飞速发展的今天，各国邮政是贸易便利化的理想合作伙伴，特别是中、小微企业的理想伙伴。万国邮联提供法律、监管和技术框架，通过邮政基础设施支持中小微企业的发展。

## 06 提升邮政服务的通达性

邮政普遍服务的概念是万国邮联的根本所在。用户以可接受的合理价格在其领土的每一个角落使用基本邮政服务的权利，比以往任何时候都更加重要。万国邮联通过举办专题研讨活动和派遣专家，帮助成员国确定其邮政普遍服务，引入行业的监管框架。

## 07 进行邮政行业改革

邮政行业改革仍然是发展合作的重点。万国邮联在多个领域开展合作，在改革中为成员国提供合理化帮助：提升邮政改革在国际金融机构中的影响力；为典型案例的经验交流提供方便；制定改革论证、支撑和评估指南。

## 08 开拓市场

随着市场自由化和技术的进步，邮政市场正在发生着快速变化。万国邮联对这些变化进行分析，出版经济和其他方面的研究成果，确保成员国和行业主要参与者了解地区和全球的发展趋势，找出促进或阻碍邮政业务发展的因素。

## 09 支持可持续发展

邮政服务作为与本国社会经济息息相关的一部分，无论是为了邮政行业还是为了地球的可持续发展，一直在发挥着重要作用。万国邮联支持邮政经营者努力将可持续发展融入自身的工作与活动。

## 10 协调国际合作伙伴关系

万国邮联作为政府间国际组织和联合国专门机构，是唯一一个代表邮政行业并以万国邮联名义进行协调商谈的机构。万国邮联与其他专门机构开展合作，应对各种全球性问题。

# 瑞士邮政 展望未来

瑞士邮政发布了2021~2024年新的4年战略。该战略被誉为“明天的瑞士邮政”，旨在继续提供高质量的公共服务。

文: Olena Muravyova

新的4年战略旨在确保具有170年历史的瑞士邮政保持永久的现代化。

瑞士邮政首席执行官 Roberto Cirillo 在谈到这一战略时说：“‘明天的瑞士邮政’是一项发展战略，我们的目标在于实现传统业务的增长，即通信与物流业务的增长。因为这些是我们的优势，也是我们能为国家做出的最大贡献”。

瑞士邮政服务在万国邮联的邮政发展综合指数(2IPD)排名中连续三年获得第一。在172个国家中，瑞士邮政凭借其优异的网络灵活性、相关性、市场对产品和服务的强烈需求、极强的创新能力、收入来源的多样化、可持续发展等，取得了优异成绩。

尽管成绩显著，但瑞士邮政仍致力于提高利润率。由于函件量和包裹量差距的不断拉大以及低利率的环境，导致近年来盈利出现下降。瑞士

邮政期待通过这一新战略提高利润，通过自筹资金的方式补贴在瑞士全境提供的邮政普遍服务和公司的其他业务。

新的战略将重点保护邮政投递过程中的信息隐私。纵观历史，瑞士邮政在实物邮件领域一贯秉持这一原则。现在，确保敏感性数据安全至关重要，这一原则将拓展至诸多敏感性数字通信领域，如卫生健康。

Cirillo 先生说：“瑞士邮政存在的理由之一是确保从寄件人到收件人全程信息传递的隐私保护。在未来几年中，数字隐私及自身数据控制的价值会越来越高。

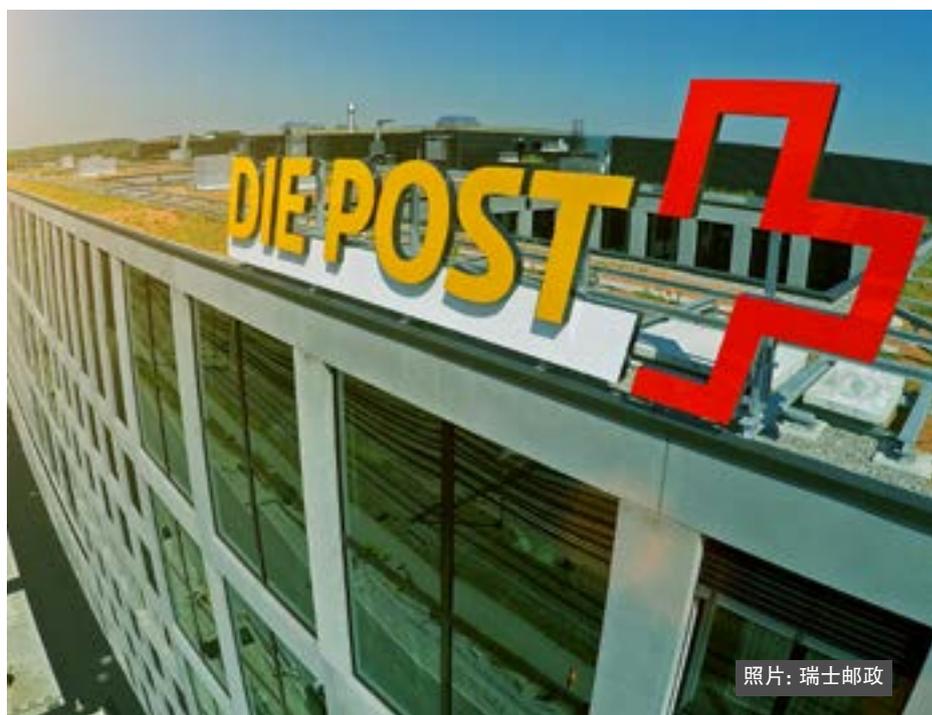
在接下来为期4年的周期里，瑞士邮政计划稳定其800所邮局的网络，并向管理机构和其他服务提供者开放这些网点，增加他们服务客户的渠道。届时，邮局将成为服务中心，在为邮政带来额外收入的同时帮助公众了解使用新的数字服务。未来邮局的愿景还将保证公司员工的工作岗位。

瑞士邮政还计划通过邮政公交服务(PostBus)保持自身在公共交通市场的主导地位。该邮政准备在道路上设置终端和数字访问点，满足瑞士消费者对移动服务不断增长的需要。可持续性将成为发展这些服务的重点，因此，瑞士邮政将投资替代解决方案，例如投资发展电动车。

Cirillo 先生表示：“我们非常清楚自身对环境的责任，正在努力制订完全碳中和立的运输方案”。

在执行新战略的进程中，瑞士邮政将首先实现组织结构的现代化，重点保证工作岗位，在IT和快递员工招聘中给予更多必要的支持；同时，还将组织投递员进行培训，以提升行业形象。

在描述自己对瑞士邮政未来的个人目标时，Cirillo 表示：“保持我们对瑞士公众的重要性至关重要。这就意味着我们必须与他们保持同步。如果人们把瑞士邮政看作是瑞士现代化的动力，那就说明我们的工作做好了”。**OM**



照片: 瑞士邮政



照片: 中国国家邮政局

新冠疫情引发供应链紊乱,导致全球邮政业务量状况堪忧,然而中国邮政业却在2020年前5个月喜获增长。

文: Kayla Redstone

据中国国家邮政局报告,尽管受新冠肺炎疫情的影响和为限制其传播而采取的措施,2020年1月~5月邮政业收入与去年同期相比仍获8.9%的增长。

国家邮政局报告称,1月~5月中国邮政业收入完成4041.3亿元(572亿美元);快递业务收入与去年同期相比增长9.9%,业务量增长18.4%。

而且,这一增长还在加速。4月,邮政业收入同比增长18.5%;5月,收入完成951.1亿元(135亿美元),与去年同期相比上涨近22%。

## 中国邮政业不畏疫情 蓬勃发展

5月的快递业务量与去年同期相比激增41%,仅这一个月,就完成了73.8亿件。

### 增长因素

中国国家邮政局认为,一方面,这种快速增长归功于电子商务,因为有更多的消费者从线下实体零售转向了线上渠道,以降低感染病毒的风险,更多的中老年人、甚至偏远地区消费群体也开始使用此前从未接触过的电子商务。另一方面,有更多企业开始进行网上销售,以弥补实体店人流减少造成的不利影响。

4月底和5月初举办的电商购物节推动了在线销售量攀高,使得投递需求也随之增加。除此之外,中国邮政的网点业已通过在线平台联系

无法通过市场销售生鲜产品的卖家。该项服务在市民中广受欢迎,包括产品的直播带货销售、帮助农户继续经营并确保产品价格稳定。金华邮政局报告称,开展这一服务的前三天就收到了近2000个订单。

中国国家邮政局表示,经营者通过加大能力投入应对服务需求的增加,包括增加更多作业人员、实施安全措施、增购运输车辆以及设立新的经营网点等。

经营者还加强了与电子商务平台的合作,能够更好地预测最高发货峰值和全网分配货件量。大数据智能计算和自动化流水线等新技术的应用,也为经营者应对激增的业务量发挥了很大作用。**KR**

### 加拿大

加拿大邮政在与加拿大主管和助理协会(CPAA)——农村地区邮政员工工会的合作框架下,将研究提供邮政银行服务的可能性。根据这一合作协议,加拿大邮政将投资50万加元(约36.7万美元)研究农村地区邮局如何提供银行服务,例如转账或兑付政府支票等。目前,加拿大邮政与速汇金公司(MoneyGram)合作,提供有限的无需银行账户的金融服务。

### 中国

中国邮政通过铁路中欧班列中国邮政专列,向36个欧洲国家运送了2000多吨邮件。火车从上海和浙江等省市出发,抵达立陶宛首都维尔纽斯后,将国际邮件分拨至欧洲各寄达地。目前已运行6班邮政专列。中欧邮政班列的优势非常明显,物流费用固定,运输时间稳定。

### 哥斯达黎加

3月23日~5月7日,哥斯达黎加邮政为全国47个医疗中心的慢性病患者送去41,625个药物小包。该项服务是哥斯达黎加邮政努力应对新冠疫情的一项举措。此项服务的开展得到了哥斯达黎加社会安全基金和国家风险防控与紧急救助委员会的支持与配合。

### 阿拉伯联合酋长国

自2020年初以来,阿联酋邮政已经投递了国内和国际邮件200万件。电商货物是邮件的最大来源,占递送总量的三分之一。为改进邮政服务,阿联酋邮政还对最后一公里的投递服务进行了投资。该邮政已经通过简化综合流程和货到付款方式提高投递质量,目前,承诺日期内的投递率已达99.8%。这一数据超出了之前国内邮件准时投递率96%的记录。

### 西班牙

西班牙邮政通过其邮政网络向全国各地的163,665家承运人(公路运输公司、公共汽车和出租车司机)配送了近100万只口罩。这些口罩由西班牙交通运输部出资购买,西班牙邮政组织递送。从马德里巴列卡斯邮政自动处理中心发运到地区处理中心,然后再运至全国2395所邮局。领取口罩的司机只需简单出示本国身份证件即可。

### 美国

美国邮政总局(USPS)帮助美国海军安排包机航班,将邮件运往巴林和吉布提,以便处理因多个跨大西洋商业航班取消而积压的寄往欧洲的邮件。美国海军已经将40000磅(18吨)邮件从芝加哥运送到巴林和吉布提,再从巴林和吉布提发往欧洲。美国海军每周有两次航班从雷蒙尼尔军事基地出发,向欧洲运送医疗用品。

### 泽西

泽西邮政拓展“呼叫和登记”(Call&Check)服务,定期拜访客户并对其情况进行登记。现在,通过简版Call&Check程序,客户就可以为自己或者亲人做登记,在隔离期间免费享受Call&Check团队每周两次的电话沟通,了解是否需要更多的帮助。在泽西政府“联通你我”服务的框架下,泽西邮政经营者开始提供上述服务,旨在抗击新冠疫情的传播。

### 马耳他

马耳他邮政与国家卫生部合作,向弱势群体投递通知信函12.5万封,敦促他们宅在家中,以便降低新冠疫情的传播风险。该邮政在其服务中遵守各项防疫措施,包括在邮局内保持两米的社交距离及无接触上门投递等。

用户还可以选择在马耳他和戈佐岛各邮局的包裹柜Easipik每天24小时随时自行收取邮件。

### 新西兰

新西兰邮政将在三年内获得政府预算投资1.3亿新西兰元(8360万美元),用于发展邮政服务。这些投资还包括其股东的股权投资,总额约为1.5亿新西兰元(9650万美元),以便平衡邮政因新冠疫情而造成的收入损失,改善其财务状况。使用这笔资金,新西兰邮政将能够继续为全国近250万个地址提供邮政服务,并加强邮政基础设施建设。

### 阿曼

从今以后,阿曼邮政提供的国际快递服务可寄达全球 220 多个国家和地区。新服务“国际优质快递邮件(IPEX)”可以优先寄递 25 千克以内的文件和包裹,这是阿曼邮政 EMS 服务的一部分。快递邮件投递到海湾阿拉伯国家合作委员会(GCC,简称海合会)国家的主要城市只需 24 小时,到海合会其他国家可在 48~72 小时之内。

### 菲律宾

菲律宾邮政公司推出了一项名为“Salamat Po”,即“感谢您”的活动。通过该项活动,孩子们可以给英勇的邮政职工写感谢信,感谢他们在疫情期间勇敢地奋战在一线。活动参加者可以通过电子邮件寄发他们的感谢信并在脸上分享。该项活动由菲律宾邮政与教育部合作开展,希望能够激发儿童们对书信写作的兴趣,同时提高他们的写作能力。

### 乍得

面对私有企业的激烈竞争,乍得邮政和邮政银行推出创新型服务,提升邮政形象、巩固市场地位。这些创新举措包括“Wari”电子汇兑业务、“PostExpress”快递业务、安装新的邮箱以及改进邮局窗口服务等。2020 年 6 月 3 日,乍得邮政和信息通信新技术部为乍得邮政重新改造的总部举行揭幕仪式。

### 捷克共和国

在抗击新冠疫情中,捷克邮政利用邮政网络为社区递送必需品和食品。该邮政还组织了无接触投递。隔离期间,收件人可以从邮箱或者在一个月期限内从邮局收取自己的邮件。为了保护邮政工作人员,捷克邮政还为投递员提供了消毒喷雾剂 9200 瓶,为网点邮局配备了 40000 瓶。

### 泰国

为了抗击疫情,泰国邮政与国家内务部及公共卫生部合作,向全国各省运送在 9 个工厂生产的医用口罩。这 9 个工厂的口罩日产量为 230 万只。随后,各省再将这些口罩发放给医生、护士、公共行业的员工。泰国邮政已将第一批 20 万只口罩发运到了泰国中部的 22 个省。

### 乌克兰

乌克兰公共邮政公司已经加入全球邮政特快专递(EMS)投递网。乌克兰中部地区的近 1000 个邮政网点可提供特快专递业务。自 6 月 1 日起,4000 多个自动化邮局已经开始收寄 EMS 邮件,内装文件和物品最高限重为 30 千克。

### 越南

越南信息通信部要求越南邮政开发全国地址库系统,以促进电子商务业务的发展。越南邮政将在邮政编码数据库和“收集地址数据”软件的基础上创建该地址库系统。利用这一系统,用户可以在线查找并分享地址编码。该系统还将提供二维码和详细的地址说明。迄今为止,越南邮政已经为全国超过 2300 万个地址分配了编码。

以上所有内容由 Olena Muravyova 编辑提供。

## 2020年广告费价格表

《邮联》杂志于1875年开始发行，是万国邮政联盟的旗舰刊物。该期刊按季度以多个语种发行，广告方有机会让公众定期获得信息。

《邮联》杂志每年寄发给指定收件人约12000本，大部分读者是万国邮联192个成员国国家邮政机构和部委的最高决策者，包括首席执行官、经营经理、技术专家、行业监管机构和政府部长级领导等。

另外，每年还有1000份在万国邮联的决策机构大会、邮政经营理事会和行政理事会会议上发放，参加这些会议的代表们来自各成员国，参会人数数以千计。在邮政博览会等行业特别活动上也会发放这些杂志。

在《邮联》杂志上刊登广告，是真正意义上的国际传播。

《邮联》杂志是万国邮联唯一接受广告的出版物。订购的广告可以确保刊登在期刊所有语言版本的纸质版和电子版上。

广告内容请以PDF格式发送给我们，包括所有语言版本。

《邮联》杂志不接受纯文字广告。



请即刻加入我们成千上万满意读者的行列吧。订阅一年四期的旗舰杂志，您可以从7个语种中选择1种语言版本。

世界各地均可以个人名义预订，订购价格全年为50瑞士法郎。万国邮联成员国可以享受特别折扣。

订购可致电 **+41 31 350 37 11** 或  
发送电子邮件至 **publications@upu.int** 提供以下信息 ↓

## 现在订阅

姓名: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

组织机构/经营者: \_\_\_\_\_

邮政地址: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

电子邮件地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_

希望订阅的语言版本

- 英语
  阿拉伯语
  德语
  西班牙语
  法语
  汉语
  俄罗斯语

全页	预定1期	预定4期 (5%折扣)	预定8期 (10%折扣)
杂志内页	4000欧元	15200欧元	28800欧元
封面内页	4100欧元	15480欧元	29520欧元
封底内页	4100欧元	15480欧元	29520欧元
封底	4300欧元	16340欧元	30960欧元

半页	预定1期	预定4期 (5%折扣)	预定8期 (10%折扣)
杂志内页	3000欧元	11400欧元	21600欧元

“我喜欢《邮联》杂志，因为它给我提供了精选的邮政发展信息。”\*

“我喜欢《邮联》杂志，因为它让我一直都在了解信息。”

联系方式

主编:  
Editor-in-chief

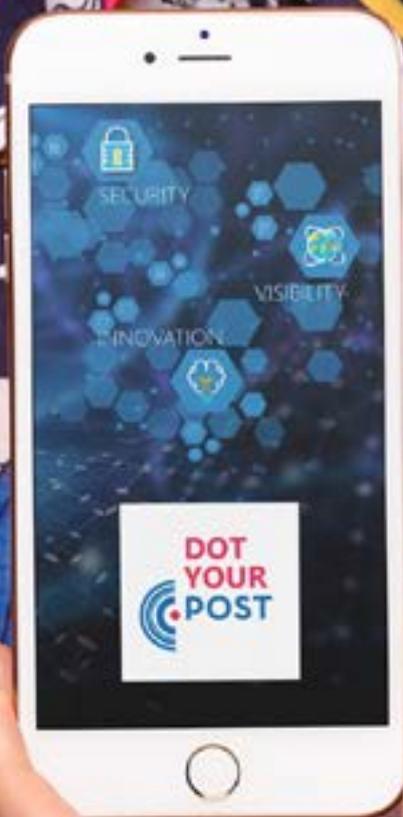
电子邮件: [kayla.redstone@upu.int](mailto:kayla.redstone@upu.int)

电话: +41 31 350 34 92

万国邮政联盟  
WELTPOSTSTRASSE 4  
邮政信箱 312  
3000 伯尔尼 15  
瑞士

\*引自2019年读者问卷调查。

注意: 在《邮联》杂志刊登广告须经国际局宣传活动处批准。



## 注册在 现在

**品牌和关注度：**  
国际邮政大家庭唯一明晰的品牌。

**信任和安全：**  
我们值得信赖。全球每一个 .POST 拥有者都经过确认并采用严格的安全标准。

**创新和发展：**  
便利数字邮政业务和新型经济模式发展的创新。

# 关注我们

# 我们是一个大家庭！

 UPU_UN	 universalpostalunion
 universalpostalunion	 UPU_UN
 universal_postal_union	
 Universal Postal Union	

