

# UNION POSTALE

L'actualité qui fait bouger le secteur postal depuis 1875 | Été 2021



UNION  
POSTALE  
UNIVERSELLE

## LES FEMMES *et* LA POSTE

8

Le 27<sup>e</sup> Congrès postal universel se tiendra en République de Côte d'Ivoire sous forme hybride

10

En couverture

18

Les postes aident le monde à lutter contre la pandémie



En tant que fonds multi-donateurs, Post4Health fournit une plate-forme flexible pour les donateurs afin d'accroître les synergies et d'avoir une plus grande incidence. Pour fonctionner, Post4Health s'appuie sur le financement volontaire des gouvernements, des postes nationales, du secteur privé et des partenaires au développement.



La Poste Group (France) soutient le fonds Post4Health à hauteur d'un montant total de 100 000 USD



Le Ministère des affaires intérieures et de la communication du Japon annonce un soutien de 300 000 USD à Post4health

## APPEL AUX BAILLEURS DE FONDS

Personne n'est à l'abri tant que tout le monde ne l'est pas. Avec plus de trois milliards d'habitants vivant dans les zones rurales ou reculées, la réussite de la distribution des vaccins contre la COVID-19 constitue assurément le plus grand défi logistique qui ne se soit jamais posé à l'humanité. L'initiative Post4Health de l'UPU vise à catalyser la capacité des opérateurs postaux à diffuser des produits, des politiques et des services sanitaires à la population dans le monde entier. Ce faisant, elle permettra un meilleur accès à l'un des plus grands réseaux du monde qui englobe 192 pays, 650 000 bureaux de poste et plus de cinq millions d'employés.

En tant qu'organisation des Nations Unies responsable du secteur postal, l'UPU montre la voie à suivre pour renforcer la capacité des postes à diffuser des politiques, des produits et des services sanitaires grâce à Post4Health.

La pandémie de COVID-19 a mis en évidence le formidable soutien que les postes apportent à leurs communautés, à leurs économies nationales et à leurs autorités publiques. Dans un contexte d'incertitudes, elles constituent un service essentiel. Outre la prestation de leurs activités de base, les postes ont sans cesse prouvé la valeur inégalée du réseau postal en proposant une gamme complète de nouveaux services sociaux et économiques, y compris

des services de santé tels que la distribution de tests, de matériel de protection individuelle et de médicaments. Avec le déploiement des campagnes de vaccination contre la COVID-19, les postes sont bien placés pour contribuer directement au succès de ces campagnes grâce à l'offre de solutions de distribution pour les vaccins, dans la mesure du possible, ainsi que pour les fournitures et équipements médicaux nécessaires au processus de vaccination.

Il existe un défi de logistique mondiale de longue date dans les premières phases de déploiement et de distribution des vaccins, en raison des contraintes spécifiques à la chaîne logistique de l'ultra froid. Cependant, alors que divers vaccins sont élaborés, avec différents niveaux d'exigences en matière de logistique du froid, il sera rapidement nécessaire d'accroître la distribution dans le monde.

L'objectif global le plus urgent de l'initiative Post4Health de l'UPU est d'exploiter et de mobiliser le réseau postal pour la distribution sur le dernier kilomètre des vaccins contre la COVID-19 et du matériel et des équipements médicaux indispensables, dans la mesure du possible, ainsi que pour l'organisation de campagnes de sensibilisation et d'information.

Grâce à Post4Health, l'UPU travaillera avec les gouvernements, les autorités sanitaires nationales et mondiales et les postes, formera des partenariats, créera et exploitera un écosystème unique et avantageux qui permettra non seulement d'aider à offrir des réponses à la pandémie actuelle, mais aussi de fournir des services sanitaires plus larges grâce aux postes.

Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec: [post4health@upu.int](mailto:post4health@upu.int)

Visez l'excellence... choisissez l'innovation



# GMS

Global Monitoring System

Pour beaucoup de Pays-membres de l'UPU, évaluer la qualité du traitement du courrier au moyen de la technologie utilisant l'identification par radiofréquence (RFID) n'était qu'un lointain projet. Ce n'est plus le cas. Grâce au système de contrôle mondial (GMS), les postes peuvent désormais profiter, à un prix très abordable, d'une solution à la pointe de la technologie basée sur un dispositif de RFID passif.

Pour de plus amples informations, voir le film  
<http://tinyurl.com/gmsfilm>  
ou contacter [gms@upu.int](mailto:gms@upu.int).



**UPU** UNION  
POSTALE  
UNIVERSELLE



6 AVANT-PROPOS  
**Génération égalité!**

7 NOTE DE LA RÉDACTION  
**Égalité**

9 EN BREF  
**Qui fait quoi à l'UPU**  
Sonja Denovski, experte  
en communication visuelle  
et non verbale

17 LEADERS POSTAUX  
**Janet Selwood,**  
responsable  
de la transformation,  
New Zealand Post

25 **Shamma Hadid Alali,**  
employée au service de  
satisfaction de la clientèle,  
Emirates Post Group

27 **Asta Sungailienė,**  
Présidente-Directrice générale  
de la poste lituanienne

30 FLASH INFO

8 **Le 27<sup>e</sup> Congrès postal universel  
se tiendra en République de Côte  
d'Ivoire sous forme hybride**



REPORTAGE

**La poste polonaise  
vise à garder la  
mainmise sur le  
segment des colis**

Dans le cadre d'un vaste effort visant à faire passer le nombre de points de retrait de 14 700 à 20 000 en seulement deux ans, Poczta Polska – l'opérateur désigné de la Pologne – va ajouter 2000 nouvelles consignes à colis d'ici à la fin de 2022.



REPORTAGE

**Les postes aident  
le monde à lutter  
contre la pandémie**

Les postes font tout ce qu'elles peuvent pour aider les pays à mettre fin à la pandémie, notamment en jouant un rôle essentiel en matière de logistique des vaccins et en aidant les populations à accéder aux doses très prisées.

# LES FEMMES *et* LA POSTE

De grandes avancées sont menées dans le secteur postal pour parvenir à l'égalité des genres parmi le personnel, mais faut-il en faire plus pour accélérer ces progrès?

UNION POSTALE est la revue phare de l'Union postale universelle depuis 1875. Diffusée chaque trimestre en quatre langues, la publication couvre les activités de l'UPU, les informations internationales et les innovations du secteur postal.

Le magazine publie des articles de fond sur des sujets techniques novateurs ainsi que des entretiens avec les dirigeants du secteur. UNION POSTALE est distribué aux 192 Pays-membres de l'UPU, à des milliers de décideurs issus de gouvernements et de postes ainsi qu'à d'autres acteurs du secteur qui voient le magazine comme une précieuse source d'information.

UNION POSTALE est publié en allemand, en anglais, en arabe, en chinois et en français .

L'UPU n'est pas responsable des produits et services promus par les publicitaires tiers et ne garantit pas la véracité des déclarations de ces derniers. Les opinions exprimées dans les articles ne sont pas nécessairement celles de l'UPU.

Il est explicitement interdit de reproduire tout contenu du magazine UNION POSTALE (notamment les textes, images ou illustrations) sans autorisation préalable.

## Été 2021

Saison du pays de publication

**RÉDACTEUR EN CHEF:**  
David Dadge (DD)

**AUTEURS:** David Dadge (DD),  
Tara Giroud (TG), Helen Norman (HN)  
and Ekaterina Sitnikova (ES)

**GRAPHISME:** Sonja Denovski  
**IMPRESSION:** Imprimerie de l'UPU  
**ABONNEMENTS:**  
publications@upu.int  
**PUBLICITÉ:**  
david.dadge@upu.int  
**PHOTO DE COUVERTURE:**  
Shutterstock.com

**CONTACT:**  
UNION POSTALE  
Bureau international  
de l'Union postale universelle  
Weltpoststrasse 4  
3015 BERNE  
SUISSE  
**TÉLÉPHONE:** +41 31 350 31 11  
**ADRESSE ÉLECTRONIQUE:**  
david.dadge@upu.int  
**SITE WEB:**  
[www.upu.int/fr/](http://www.upu.int/fr/)  
**Actualités-et-médias**

## REPORTAGE

# 22

## Le partenariat est au cœur de la croissance de la poste du Kenya

À la mi-mai, Postal Corporation of Kenya (Posta Kenya) a débuté un nouveau partenariat stratégique avec la société africaine de technologies de l'information et de la communication Taz Technologies. Selon Patrick Omulo, Directeur général des services de courrier de Posta Kenya, ce partenariat est l'une des mesures les plus importantes prises ces dernières années par le service postal du Kenya.

## REPORTAGE

# 28

## South African Post Office renforce son engagement envers les consommateurs en ligne grâce à un nouveau partenariat

South African Post Office (SAPO), l'opérateur désigné sud-africain, a mis en place un nouveau partenariat avec la plate-forme de commerce électronique américaine Wish afin de proposer des services plus rapides et de haute qualité à ses clients commandant des produits sur ce site de vente en ligne.





# GÉNÉRATION ÉGALITÉ!

L'égalité des genres est une nécessité fondamentale au sein de l'Union postale universelle (UPU) et du secteur postal international. Pour faire le point sur la situation actuelle et entendre la voix de femmes qui parlent de leurs expériences, le numéro d'Union Postale de l'été est consacré au thème «Les femmes et la poste».

Bien que peu de femmes occupent actuellement les postes les plus élevés dans le secteur postal, la situation est en train de changer. Des femmes hautement qualifiées telles qu'Asta Sungailienė, Directrice générale de la poste lituanienne, Nomkhitha Mona, Directrice générale de la poste sud-africaine, Herna Verhagen, Directrice générale de PostNL, et Kristi Unt, membre du conseil d'administration d'Omniva, font figure de pionnières tout en démontrant leurs qualités.

M<sup>me</sup> Sungailienė exprime clairement ce que les femmes attendent de leurs employeurs. Elles veulent l'égalité. Selon ses propres mots, «je n'ai pas rencontré de difficultés particulières ni bénéficié de circonstances favorables liées au genre. Je suis fermement convaincue que toute personne, quel que soit son genre, peut exceller dans ce secteur et réaliser de grandes choses.» C'est aussi l'objectif de l'UPU et du secteur postal.

Dans d'autres parties du secteur, l'Union Postale constate que les femmes font aussi des progrès. Bien que les chiffres exacts ne soient pas disponibles, le secteur évolue. Les femmes sont reconnues pour leurs compétences, et l'idée que le secteur postal est dominé par les hommes commence à s'estomper.

Myrna Mendoz, qui travaille pour United States Postal Service (USPS) et qui est la seule femme conductrice de tracteur routier à Santa Ana, en Californie, se fait l'écho des travailleuses du monde entier lorsqu'elle déclare: «Cependant, j'aime briser les stéréotypes et l'image que la société se fait des femmes. De plus, USPS est très solidaire des employés, quel que soit leur genre, et les

aide à se développer et à progresser dans leur carrière s'ils le souhaitent.»

La tendance à l'égalité s'observe également dans d'autres régions du monde. Au premier trimestre de cette année, 35% des employés d'Emirates Post Group étaient des femmes, et ce pourcentage est en augmentation.

Je suis convaincue que nous pouvons faire plus. Les Nations Unies ont fait de l'Objectif de développement durable 5, relatif à l'égalité des genres, l'un des fondements de l'Agenda 2030 du développement durable. Cela a mis la question à l'ordre du jour pour chaque organisation internationale et chaque gouvernement. Le vent tourne et des changements toujours plus importants sont à prévoir. Il ne reste que neuf ans pour atteindre l'objectif; nous devons donc tous redoubler d'efforts.

À l'UPU, nous pouvons être les porte-drapeaux pour l'ensemble du secteur. En matière d'embauche, nous encourageons les femmes qualifiées à postuler et à faire circuler les avis de vacance de poste par le biais des médias sociaux et d'autres moyens. Nous évoquons également la question de l'égalité des genres au sein de nos organes de décision. Une proposition en faveur de la création d'une politique d'égalité des genres pour la période 2021–2024 sera examinée lors du 27<sup>e</sup> Congrès postal universel.

Il est clair que des changements sont en cours et que les vieilles mentalités disparaissent. J'ai toujours soutenu qu'en faisant preuve d'innovation et de créativité le secteur postal pouvait réussir. La même détermination et le même engagement doivent maintenant être appliqués à l'égalité des genres. Si c'est le cas, nous bénéficierons tous de la présence d'un plus grand nombre de femmes sur les lieux de travail dans le monde entier.

**Bishar A. Hussein**, Directeur général du Bureau international de l'Union postale universelle

«J'ai toujours soutenu qu'en faisant preuve d'innovation et de créativité le secteur postal pouvait réussir. La même détermination et le même engagement doivent maintenant être appliqués à l'égalité des genres. Si c'est le cas, nous bénéficierons tous de la présence d'un plus grand nombre de femmes sur les lieux de travail dans le monde entier.»

## NOTE DE LA RÉDACTION

# ÉGALITÉ

Un jour, quelqu'un a dit que l'égalité est l'âme de la liberté. Dans ce numéro d'UNION POSTALE, nous nous intéressons au thème «Les femmes et la poste» et écoutons attentivement les voix des femmes du secteur postal international. Que ce soit au sein d'un conseil d'administration ou dans le cadre d'un atelier, ces voix parlent de leur rôle avec passion et semblent dire que les choses s'améliorent. De nombreuses femmes disent apprécier leur rôle et le travail qu'elles accomplissent pour les individus et les communautés. Le sentiment dominant qui se dégage des entretiens est que le secteur a parcouru un long chemin, qu'il a une attitude positive en matière d'égalité des genres, mais qu'il reste du travail à faire.

David Dadge, rédacteur en chef



# Le 27<sup>e</sup> Congrès postal universel se tiendra en République de Côte d'Ivoire sous forme hybride

Le 27<sup>e</sup> Congrès de l'Union postale universelle (UPU) se tiendra à Abidjan du 9 au 27 août 2021. Cette manifestation, qui a lieu, en principe, tous les quatre ans, devait se dérouler du 10 au 28 août 2020, mais elle a été reportée en raison de la pandémie mondiale de COVID-19.

Lors du 27<sup>e</sup> Congrès, les plénipotentiaires des 192 Pays-membres de l'Union se rassembleront pour préparer l'avenir du secteur postal. En outre, les Pays-membres adopteront la nouvelle stratégie postale mondiale, qui servira de feuille de route pour le prochain cycle de travail à partir de 2022.

Le Congrès décidera de l'application de nouvelles règles et définira les politiques relatives aux échanges postaux internationaux. Au cours du Congrès, les Pays-membres éliront les prochains Directeur général et Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU. Par ailleurs, le Congrès décidera de la composition du Conseil d'administration et du Conseil d'exploitation postale de l'UPU pour le cycle 2022–2024.

Compte tenu de la pandémie mondiale en cours, le 27<sup>e</sup> Congrès se tiendra dans un format hybride, avec une participation en présentiel et à distance. Cette solution a été

**C'est la première fois que le Congrès se tiendra sous cette forme. Le mode d'organisation sera semblable à celui mis en œuvre pour les sessions des deux Conseils de l'UPU depuis octobre 2020.**

adoptée pour des questions de santé et de sécurité ainsi qu'en raison des restrictions en matière de déplacement et des mesures de quarantaine. C'est la première fois que le Congrès se tiendra sous cette forme. Le mode d'organisation sera semblable à celui mis en œuvre pour les sessions des deux Conseils de l'UPU depuis octobre 2020. Le Bureau international de l'UPU coopère étroitement avec le Gouvernement ivoirien pour assurer la réussite du Congrès.

Pour que le format hybride puisse être adopté, le Règlement intérieur des Congrès devra être modifié afin de permettre la participation virtuelle. En outre, de nouvelles plates-formes technologiques seront mises en place pour la gestion des inscriptions, la

vérification et l'accréditation des délégués, les conférences virtuelles, les retransmissions en direct, les votes sur les propositions et les résolutions ainsi que les élections. L'UPU proposera des séances de formation à l'utilisation de ces plates-formes au moins une semaine avant l'ouverture du Congrès.

Tous les participants au Congrès, y compris les délégués et observateurs des Pays-membres de l'Union, doivent être inscrits et accrédités, et ce indépendamment du mode de participation choisi (en présentiel ou à distance). Les informations en matière d'inscription seront publiées avant l'ouverture du Congrès sur la page Web consacrée à l'événement. Des badges seront imprimés et distribués aux participants au Congrès physiquement présents, et des codes d'accès seront transmis aux personnes inscrites pour une participation à distance. **HN**

Les dernières informations sur le Congrès sont publiées à l'adresse suivante:

**<https://www.upu.int/fr/Union-postale-universelle/A-propos-de-l'UPU/Organes/Congres>**

Sonja Denovski a pour principe de toujours faire de son mieux. Elle travaille au sein de l'Unité des arts graphiques du Bureau international de l'Union postale universelle et elle est animée par la volonté de poursuivre un développement professionnel constant, mettant à profit toutes ses connaissances dans son travail.

Le fait d'avoir grandi dans un contexte de conflit en ex-Yougoslavie a renforcé son dynamisme et sa capacité d'adaptation face à des difficultés telles que la pandémie actuelle. Travailler depuis la maison n'est pas ce qu'il y a de pire, dit-elle.

«J'ai tendance à tirer le meilleur de la situation», ajoute la jeune femme de 42 ans.

Le travail de M<sup>me</sup> Denovski dans le domaine de la communication non verbale remonte à son séjour à Belgrade, où elle possédait une entreprise de stratégie de marque. Forte de ses compétences en arts graphiques, en commerce, en marketing et en psychologie, elle aidait les organisations à se démarquer de la concurrence.

Lorsqu'elle s'est installée en Suisse, il y a treize ans, elle s'est lancée dans la fabrication de bijoux comme passe-temps.

«Quoi que je fasse comme passe-temps, cela ne reste pas longtemps un passe-temps, dit-elle. Ça se transforme en activité économique.»

Elle a commencé avec une petite table au marché artisanal mensuel de Berne. Son activité s'est ensuite développée, et Mme Denovski s'est installée dans une boutique de la vieille ville. Ses créations étaient vendues dans plusieurs pays et ont été présentées dans un épisode d'une émission de télévision sur la chaîne Discovery Channel.

En 2016, M<sup>me</sup> Denovski a quitté le secteur de la bijouterie pour entrer à l'UPU, avec la même créativité et la même détermination.

M<sup>me</sup> Denovski est chargée de la gestion de l'image de marque lors des manifestations de l'UPU, de la création de contenus visuels pour toutes les publications ainsi que de la conception de timbres, comme ce fut le cas, notamment, pour l'émission conjointe du timbre commémoratif EMS, qui comporte une représentation abstraite du globe terrestre peinte par M<sup>me</sup> Denovski.

«Tout ce que je fais pour l'UPU prend instantanément une dimension internationale, dit-elle. C'est particulièrement stimulant. Cela me donne envie de faire toujours mieux. La communication visuelle est un élément important pour la création et le



*Nom*

**Sonja Denovski**

*Direction*

**Direction de la logistique (DL)**

*Fonction*

**Experte en communication visuelle et non verbale**

*Nationalité*

**Suisse, croate, serbe**

*Langues*

**Anglais, allemand, français, serbo-croate, suisse-allemand**

maintien d'une image de marque forte, et mon travail vise à présenter l'UPU de la manière la plus percutante possible.»

L'une de ses plus grandes fiertés est la prise en charge de la mise en pages et la conception de la revue phare de l'UPU, Union Postale.

«J'adore travailler sur la revue, dit-elle. C'est un honneur de travailler sur une publication qui a été fondée un an après la création de l'Union, en 1874.»

M<sup>me</sup> Denovski continue d'apprendre et d'améliorer la qualité de son travail, pour elle-même et pour ses collègues. C'est ainsi qu'elle a obtenu une certification en tant que coach en leadership et experte en langage corporel.

«J'essaie de susciter une vague de changement en montrant l'exemple, dit-elle. J'améliore constamment la qualité de mon travail grâce au développement professionnel. Je n'accepte aucun compromis sur la qualité de mon travail, car ce que je fais représente l'UPU. Je souhaiterais contribuer à un changement de comportement et motiver d'autres personnes, notamment en les aidant à améliorer la qualité de leur travail. Lorsque nous prenons le contrôle et que nous développons activement nos relations et notre crédibilité, que nous nous concentrons sur des objectifs bien définis et que nous adoptons un comportement en adéquation avec nos principes, nous pouvons instaurer un climat de confiance et créer des conditions favorables.»

M<sup>me</sup> Denovski a indiqué qu'elle figurait sur la liste CREA Global Awards 2021, publiée dans le numéro de juin de Brainz Magazine. Cette liste met à l'honneur certaines personnes pour leur créativité et leur capacité d'adaptation dans le domaine des affaires. **TG**



# LES FEMMES *et* LA POSTE



## De grandes avancées sont menées dans le secteur postal pour parvenir à l'égalité des genres parmi le personnel, mais faut-il en faire plus pour accélérer ces progrès?

**TEXTE:** Helen Norman

L'Objectif de développement durable 5 des Nations Unies vise à obtenir l'égalité des genres et l'autonomisation de toutes les femmes et filles d'ici à 2030. Pour concrétiser cet objectif, il devient urgent d'agir pour éliminer les nombreuses causes profondes de la discrimination qui entrave les droits des femmes dans les sphères publique et privée.

Au cœur des entreprises, les postes de direction sont toujours aussi peu occupés par des femmes, même si les choses sont en train de changer. Selon l'organisation à but non lucratif Catalyst, la proportion de femmes aux postes de direction a augmenté au niveau mondial de 29% en 2020, un taux record. «La diversité dans le leadership peut changer la donne, a déclaré ONU Femmes. Lorsque davantage de femmes occupent des postes de décision, des décisions plus inclusives sont prises, des voix différentes sont entendues et des solutions différentes sont créées. Malgré l'engagement et la représentation accrues des femmes dans la vie publique, l'égalité est loin d'être acquise.»

Selon ONU Femmes, seuls 22 pays sont dirigés par des femmes Chefs d'État ou de gouvernement, et au rythme actuel, il faudra cent trente ans pour atteindre la parité au niveau des Chefs de gouvernement. Au sein des organes législatifs nationaux, cet objectif ne sera pas atteint avant 2063.

### Les femmes dans le secteur postal

Malgré l'absence de chiffres précis sur la répartition des hommes et des femmes travaillant dans le secteur postal au niveau mondial, il suffit de regarder la composition des équipes dirigeantes des opérateurs

désignés pour constater que les hommes sont largement majoritaires. Cependant, le secteur a déjà fait des progrès au fil des années pour obtenir une meilleure égalité des genres, et la situation est différente d'un pays à l'autre.

Aux États-Unis d'Amérique, par exemple, le secteur postal a toujours historiquement employé des femmes. Selon United States Postal Service (USPS), les femmes transportent du courrier aux États-Unis d'Amérique depuis au moins la moitié du XIXe siècle. Au cours du XXe siècle, le nombre de factrices est passé de moins de 100 à plus de 84 000 personnes. En 2018, USPS employait environ 289 500 femmes, soit plus de 45% de la main-d'œuvre postale. Le 1er février 2015 a été une étape importante pour USPS: Megan Jane Brennan est devenue la 74e Postmaster General des États-Unis d'Amérique, la première femme à diriger le service postal.

Myrna Mendoz, qui travaille pour USPS et qui est la seule femme conductrice de tracteur routier à Santa Ana, en Californie, réalise un travail très intense souvent considéré comme «masculin» au sein du secteur postal. «Parfois, je me sens intimidée par le fait de travailler dans un secteur dominé par les hommes, a-t-elle expliqué. Cependant, j'aime briser les stéréotypes et l'image que la société se fait des femmes. De plus, USPS est très solidaire des employés, quel que soit leur genre, et les aide à se développer et à progresser dans leur carrière s'ils le souhaitent.»

À l'instar des États-Unis d'Amérique, le Royaume-Uni emploie traditionnellement de nombreuses femmes dans le secteur

«Lorsque davantage de femmes occupent des postes de décision, des décisions plus inclusives sont prises.»

postal. En effet, le service postal britannique est considéré comme l'un des pionniers en matière d'emploi des femmes dans le pays. Le General Post Office compte un grand nombre de femmes parmi ses employés depuis 1870. En 2010, Moya Greene est devenue la première Directrice générale de Royal Mail, l'opérateur désigné du Royaume-Uni, et a mené la transformation de l'organisation.

Malgré le fait que M<sup>mes</sup> Greene et Brennan ne soient plus en poste, elles ont joué un rôle primordial dans deux organisations reconnues et de premier plan mondial. Aujourd'hui, d'autres femmes ont suivi leurs traces et occupent des postes de direction au sein des postes du monde: Asta Sungailienė, Directrice générale de la poste lituanienne, Nomkhitha Mona, Directrice générale de la poste sud-africaine, Herna Verhagen, Directrice générale de PostNL, et Kristi Unt, membre du conseil d'administration d'Omniva.

«Le secteur a déjà fait des progrès au fil des années pour obtenir une meilleure égalité des genres.»

Dans les autres régions du monde, les postes travaillent aussi à l'amélioration de l'égalité des genres. Singapore Post, par exemple, a rendu accessible le métier d'employé postal aux femmes en 1974 uniquement. Aujourd'hui, l'opérateur est très impliqué dans la diversité de genre et quatre des neuf directeurs de son conseil d'administration sont des femmes. Dans le même temps, Emirates Post Group (EPG) se félicite d'être l'une des principales organisations à employer des femmes aux Émirats arabes unis. Lors du premier trimestre de 2021, le pourcentage de femmes employées était de 35%. Selon l'opérateur, ce nombre est en augmentation.



## Les femmes à l'UPU

Louise Razafy, Chef du programme «Politiques en matière de ressources humaines» de l'UPU, a déclaré que le Bureau international travaillait sérieusement à la sensibilisation des acteurs aux problématiques de genre. L'UPU fait tout son possible pour assurer l'égalité des genres au sein de son personnel et signale les questions touchant à la parité au Conseil d'administration chaque année. «Récemment, l'UPU a examiné la nécessité d'utiliser des formulations plus inclusives en matière de parité. Pour le prochain Congrès, il a été proposé d'élaborer une politique d'égalité des genres pour la période 2021-2024», a-t-elle expliqué.

Suite à de récents efforts pour embaucher plus de femmes, 46% du personnel cadre de l'UPU sont des femmes. Selon Mme Razafy, il serait possible de mener davantage d'actions en vue d'assurer l'égalité des genres à tous les échelons. «Le nombre de femmes employées est toujours inversement proportionnel à leur grade, a-t-elle expliqué. En effet, les femmes représentent 68% du personnel dans la catégorie des services généraux, contre seulement 25% pour les catégories professionnelle et supérieure.»

Cependant, M<sup>me</sup> Razafy a fait remarquer que davantage d'actions sont menées par l'équipe de recrutement de l'UPU pour attirer des candidates en «encourageant systématiquement la candidature de femmes qualifiées et en étendant la portée des avis de vacance de poste aux médias sociaux». Le Bureau international continuera

«L'UPU fait tout son possible pour assurer l'égalité des genres au sein de son personnel et signale les questions touchant à la parité au Conseil d'administration.»

également à défendre l'égalité des genres et à sensibiliser son personnel à la nécessité d'obtenir l'égalité des genres d'ici à 2030.

«L'UPU est une organisation où il fait bon travailler pour les femmes, a déclaré Louise Razafy. Tout d'abord, il n'y a pas d'écart salarial entre les hommes et les femmes. De plus, l'organisation propose un certain nombre de prestations très avantageuses pour les femmes ayant des enfants: congé parental, heures de travail flexibles, assurance d'entreprise pour les personnes à charge. Pour finir, l'UPU a l'avantage d'être située en Suisse, l'un des pays dont la qualité de vie est l'une des plus élevées au monde.»

## Les employées ont voix au chapitre

Selon Kristi Unt, membre du conseil d'administration d'Omniva, si son expérience en tant que femme au sein du secteur postal a été très positive, des actions restent à mener pour favoriser davantage l'égalité des genres dans le secteur. «Plus on parle des femmes dans notre secteur, mieux c'est, a-t-elle déclaré. Nous avons aussi besoin de

«Tout d'abord, il n'y a pas d'écart salarial entre les hommes et les femmes. De plus, l'organisation propose un certain nombre de prestations très avantageuses pour les femmes.»

modèles forts pour inciter les femmes à rejoindre le secteur de la logistique.»

Même si M<sup>me</sup> Unt travaille à Omniva et dans le secteur postal en général depuis moins de deux ans, elle se sent bien dans ce secteur professionnel. «Chez Omniva, les femmes sont respectées et mises en valeur, a-t-elle déclaré. De nombreuses femmes occupent des postes de direction et ont des responsabilités majeures dans le secteur de la logistique. Omniva a créé un environnement de travail très coopératif et productif, indépendamment du genre des employés.»

Afin d'encourager davantage de femmes à rejoindre le secteur postal, elle a déclaré: «Il n'y a aucune raison d'avoir peur du secteur de la logistique. De nombreuses personnes pensent toujours que la logistique est un milieu ennuyeux, conservateur et dominé par les hommes, mais ces stéréotypes ne sont simplement pas vrais. La logistique est un milieu très évolutif et passionnant où les capacités multitâches, pour lesquelles les femmes sont généralement douées, sont très appréciées.»



«Je reste fermement convaincue que toute personne, quel que soit son genre, peut exceller dans ce secteur et réaliser de grandes choses.»

À Singapour, Seah Chwee Hong, qui travaille en tant qu'agent postal pour SingPost, a été l'une des premières employées postales à rejoindre l'organisation, en 1974. Tout comme M<sup>me</sup> Unt, elle n'a jamais rencontré de problème en tant que femme dans le cadre des opérations postales. «SingPost m'a donné toutes les chances pour réussir. Et maintenant, toutes les tâches réalisées par des hommes sont aussi accessibles aux femmes.»

Lorsque M<sup>me</sup> Hong a rejoint le secteur en 1974, elle travaillait en tant que conductrice au transport du courrier. Depuis, elle a été transférée au traitement du courrier. «À l'époque, les femmes recevaient des missions considérées comme plus faciles. Par exemple, elles distribuaient le courrier aux adresses plus proches des centres de distribution là où leurs collègues masculins devaient desservir des adresses plus éloignées pour des trajets à vélo plus longs, a-t-elle expliqué. Désormais, les facteurs et les factrices partagent le travail de manière égale. La technologie simplifie aussi notre mission. De plus en plus de femmes ont également rejoint le service postal au fil des années.»

Selon M<sup>me</sup> Hong, le secteur postal propose aux femmes de nombreuses opportunités de «contribuer à leur manière au secteur». «J'adore conduire. Le sentiment de liberté que j'éprouve lors de mes tournées est donc

très précieux pour moi. Dans le cadre de mon travail, j'ai aussi été témoin de l'exceptionnelle histoire du développement urbain de Singapour», a-t-elle ajouté.

Shamma Hadid Alali, employée au service de satisfaction de la clientèle d'EPG dans le quartier de Karama, à Dubaï, confirme le constat selon lequel le secteur postal propose de formidables opportunités de carrière pour les femmes. Pour elle, «EPG est une entreprise pour laquelle il est très appréciable de travailler: il y a toujours la possibilité de se développer personnellement et faire progresser sa carrière. L'environnement de travail met en avant la diversité, l'inclusivité et la tolérance, ce qui me pousse à être moi-même, à apprécier mes collègues et à reconnaître leur amitié à sa juste valeur.»

L'opérateur désigné de la Lituanie emploie une proportion égale de femmes et d'hommes aux postes de décision, et son code de déontologie met en avant l'importance de l'égalité salariale et des chances. «En général, le secteur postal est majoritairement masculin, a déclaré Asta Sungailienė, Directrice générale de la poste lituanienne. Cependant, je n'ai ni rencontré de difficultés particulières ni bénéficié de circonstances favorables liées au genre. Je reste fermement convaincue que toute personne, quel que soit son genre, peut exceller dans ce secteur et réaliser de grandes choses.» **HN**

«J'adore conduire. Le sentiment de liberté que j'éprouve lors de mes tournées est donc très précieux pour moi.»



# La poste polonaise vise à garder la mainmise sur le segment des colis

Dans le cadre d'un vaste effort visant à faire passer le nombre de points de retrait de 14 700 à 20 000 en seulement deux ans, Poczta Polska – l'opérateur désigné de la Pologne – va ajouter 2000 nouvelles consignes à colis d'ici à la fin de 2022.

**TEXTE:** Tara Giroud



«Poczta Polska doit s'adapter aux changements qui surviennent dans notre environnement économique et social, a déclaré Justyna Siwek, porte-parole de Poczta Polska. Les progrès technologiques, le rôle croissant des solutions numériques et les changements dans les préférences de notre clientèle sont des facteurs qui nous obligent à transformer nos activités.»

Justyna Siwek a précisé que Poczta Polska avait attribué 3,4% de ses recettes aux investissements dans ce domaine en 2020, l'objectif étant d'y consacrer au moins 5,8% durant ces prochaines années. Elle a affirmé que la poste s'était engagée dans le développement intensif d'une méthode d'envoi et de réception des colis à la fois écologique, pratique et sûre.

«L'an passé a vu une popularité croissante du commerce électronique, continue-t-elle. Le développement de ce canal de ventes s'est

accompagné de l'élévation des attentes des consommateurs quant à une distribution de qualité et dans les délais des colis.»

Les consignes à colis en libre-service seront situées à des endroits pratiques, par exemple près des immeubles et des services publics. Elles seront disponibles pour le retrait et l'envoi de colis vingt-quatre heures sur vingt-quatre.

Comme ces consignes sont modulables, elles peuvent être configurées en fonction des besoins pour tout emplacement donné et facilement étendues par l'ajout de colonne de casiers.

Les clients qui utilisent ces consignes peuvent expédier leurs colis avec ou sans étiquettes imprimées. Le coursier collecte ensuite les colis pour les déposer dans d'autres consignes ou pour les remettre directement aux destinataires.

Si un destinataire récupère son colis depuis une consigne, un code lui est envoyé. Une fois sur place, il peut saisir son code directement sur le terminal de la consigne ou scanner un code QR pour récupérer son colis.

Pour pouvoir installer 2000 consignes d'ici à la fin de l'année prochaine, la poste doit être en phase avec les besoins des clients, a ajouté Justyna Siwek.

«Nous devons accroître nos efforts pour réaliser les produits du projet et, au final, installer les consignes à colis de la plus haute qualité qui répondent à la fois aux besoins des parties prenantes et aux attentes du marché au sens le plus large», a-t-elle poursuivi, précisant qu'il était impératif de comprendre les besoins de la clientèle en vue de développer des processus commerciaux et de définir les exigences fonctionnelles des systèmes informatiques pour le traitement des colis dans les consignes.

«La technologie et les attentes de la clientèle entraînent des changements de dynamique sur le marché, poursuit Justyna Siwek. Ces

**«Pour pouvoir installer 2000 consignes d'ici à la fin de l'année prochaine, la poste doit être en phase avec les besoins des clients.»**



changements concernent les technologies employées, ce qui a une incidence sur les processus à adapter à ces besoins de façon permanente.»

Elle a également noté que les efforts de la poste pour répondre aux exigences du marché vont au-delà des consignes à colis. La poste développe un nouveau service de colis qui remplacera les services de messagerie actuels.

«Nous devons donc adopter un certain nombre de mesures pour faire en sorte que nos nouveaux produits soient offerts aux clients en temps et en heure, que ce soient les colis ou les consignes à colis», conclut Justyna Siwek. **TG**

**«La poste développe un nouveau service de colis qui remplacera les services de messagerie actuels.»**



# GREENING THE BLUE REPORT 2020

The UN System's Environmental Footprint  
and Efforts to Reduce it



**TÉLÉCHARGEZ VOTRE  
COPIE**

GREENING THE **BLUE**  
**REPORT 2020**

# Janet Selwood, responsable de la transformation, New Zealand Post

TEXTE: Helen Norman



Janet Selwood travaille depuis huit ans pour New Zealand Post. Elle a rejoint l'entreprise en 2013 en qualité de conseillère exécutive du Directeur général d'alors, puis est devenue en 2017 Directrice générale de la distribution. Depuis août 2020, elle officie comme responsable de la transformation.

À propos de certains de ses meilleurs souvenirs à ce jour, elle déclare: «Ce qui m'a marqué, ce sont les gens que j'ai rencontrés tout au long de mon parcours. On sent une réelle passion pour offrir ce qui compte pour

«Nous avons une culture bien ancrée sur les valeurs, ce qui pour moi est important.»

les gens, et c'est là l'objectif premier de New Zealand Post vis-à-vis de ses clients et de ses partenaires, mais aussi entre les uns et les autres. Nous avons une culture bien ancrée sur les valeurs, ce qui pour moi est important, et j'ai travaillé avec certaines personnes très talentueuses au contact desquelles j'ai beaucoup appris.»

La période de travail actuelle de Janet Selwood au sein de la poste néo-zélandaise représente sa deuxième période au sein de cette entreprise. Elle avait déjà travaillé pour

New Zealand Post à la fin des années 90 avant de passer quatorze années dans le secteur des télécommunications. «Lorsque j'ai travaillé pour New Zealand Post pour la première fois, très peu de femmes occupaient des fonctions de direction, particulièrement dans les domaines opérationnels, explique-t-elle. Cela était assez lié à la culture de l'entreprise; toutefois, j'ai eu la chance de recevoir un fort soutien de plusieurs dirigeants hommes qui m'ont encouragée et qui ont favorisé le développement de ma carrière. Nous n'avons toujours pas une représentation bien équilibrée dans les postes à responsabilité, mais c'est de mieux en mieux, et il y a un réel engagement pour changer cela.»

L'implication de New Zealand Post est évidente de par le nombre d'initiatives que l'entreprise a lancées pour traiter la question de l'égalité des genres. New Zealand Post est membre de l'initiative «Champions of Change», qui rassemble des dirigeants néo-zélandais pour qu'ils travaillent ensemble à la promotion de la diversité dans les fonctions dirigeantes. «Nous gérons également un programme de mentorat pour les femmes, appelé «Le Faufautua». Je le sponsorise, explique Janet Selwood. Et chaque année, nous enrôlons six femmes pour qu'elles participent au programme

Elle croit que le secteur dans son ensemble est très réceptif vis-à-vis des femmes et qu'il se positionne en faveur de la diversité au travail.

«Activate Leadership» via l'organisation Global Women, et nous gérons un groupe d'appui à un réseau de femmes.»

D'après elle, bien qu'elle ait rencontré certaines poches de résistance durant sa carrière, elle croit que le secteur dans son ensemble est très réceptif vis-à-vis des femmes et qu'il se positionne en faveur de la diversité au travail. «Il reste cependant beaucoup à faire pour l'égalité des genres, particulièrement dans les rôles opérationnels, affirme Janet Selwood. Dans l'ensemble, New Zealand Post compte plus de femmes que d'hommes, mais les femmes sont sous-représentées dans des rôles dirigeants. Plus nous agissons pour encourager la diversité – et pas simplement la diversité des genres –, meilleures seront nos entreprises.» **HN**



# Les postes aident le monde à lutter contre la pandémie

Les postes font tout ce qu'elles peuvent pour aider les pays à mettre fin à la pandémie, notamment en jouant un rôle essentiel en matière de logistique des vaccins et en aidant les populations à accéder aux doses très prisées. Ainsi, elles sauvent des vies et permettent aux pays de sortir lentement, et prudemment, d'un strict confinement économique et social de plus d'un an.

**TEXTE:** Tara Giroud

## En Argentine

Comme pour de nombreuses postes, Correo Argentino, la poste argentine, est devenu un service essentiel pendant la pandémie. Correo Argentino fait partie intégrante du programme argentin de vaccination en assurant la logistique de la livraison des vaccins.

Selon Marcela Marón, Directrice de la régulation postale, de l'innovation publique et Chef de Cabinet du ministre, Correo Argentino était devenu le principal acteur de l'opération de vaccination, en partenariat avec les opérateurs privés du pays, «montrant ainsi l'exemple d'une équipe d'intégration publique-privée saine.»

En 2020, Correo Argentino a formé son personnel et adapté ses équipements et ses locaux à la bonne manipulation des vaccins qui requièrent des conditions de manipulation et de réfrigération spécifiques.

À Tortuguitas, une zone industrielle de la province de Buenos Aires, l'un des entrepôts logistiques les plus importants de Correo Argentino a été réaménagé pour contenir tous les équipements nécessaires à la bonne manipulation des vaccins. Ce réaménagement a pu voir le jour grâce aux autorisations de l'Administration nationale des médicaments, des aliments et des dispositifs médicaux et du Ministère de la santé.

## Correo Argentino became the main actor of the vaccine operation in partnership with private operators in the country

L'entrepôt a été équipé d'une chambre de refroidissement ultramoderne dotée d'un système de contrôle de la température capable de maintenir les vaccins à une température de  $-25^{\circ}\text{C}$  ( $-13^{\circ}\text{F}$ ).

Dans cette chambre froide, le personnel fractionne et conditionne les vaccins, qui sont ensuite distribués auprès des différents points de vaccination, a indiqué M<sup>me</sup> Marón.

De la neige carbonique est utilisée pour assurer la sûreté et les conditions de transport des vaccins. Un dispositif DataLogger est placé à l'intérieur des récipients de vaccins pour enregistrer le relevé des températures tout au long du transport jusqu'à la destination finale. Après ces préparatifs, les récipients de vaccins sont chargés dans les récipients de transport réfrigérés spécialisés et sont expédiés vers leur destination.

Correo Argentino a livré plus de quatre millions de doses de vaccins contre la COVID-19 aux 24 provinces du pays.

## Correo Argentino a livré plus de quatre millions de doses de vaccins contre la COVID-19 aux 24 provinces du pays.



Bien que Correo Argentino ait participé à la distribution d'autres vaccins, a expliqué M<sup>me</sup> Marón, l'ampleur de la pandémie de COVID-19 a obligé la poste argentine à ajuster ses processus et ses niveaux de suivi afin de répondre aux exigences plus élevées liées à la pandémie.

Il y a de quoi être fiers lorsque le secteur postal agit et s'engage face à telle situation, grave et urgente, a-t-elle précisé.

### En Suisse

Alors que les vaccins contre la COVID-19 étaient en cours de développement, La Poste Suisse savait que ses services de livraison jusqu'au dernier kilomètre joueraient un rôle essentiel dans la distribution des vaccins.

La Poste Suisse bénéficie de plusieurs années d'expérience dans la distribution de fournitures médicales sensibles, comme les vaccins contre la grippe et les boîtes d'expédition à température régulée spécialement conçues pour La Poste dénommées «ThermoCare Box».

Selon Daniel Vögeli, responsable des solutions sectorielles et commerciales à La Poste Suisse, «la distribution de vaccins fait désormais partie des activités quotidiennes de La Poste Suisse».

Les vaccins contre la COVID-19 ont été disponibles plus tôt que prévu, et leur transport nécessitait des conditions logistiques spécifiques concernant la température, le stockage et la distribution. Pour répondre à ces nouvelles exigences, La

## La Poste Suisse a développé des solutions logistiques qui répondent à chacun de leurs besoins.

Poste Suisse a augmenté ses capacités en termes de personnel, d'infrastructure et de traitement, afin de réagir rapidement au lancement du vaccin, a ajouté M. Vögeli.

«Notre principal message était que nous bénéficions d'un produit de haute qualité, ThermoCare, sur lequel les clients peuvent compter depuis des années. Nous sommes là pour aider nos clients à relever ce défi. Nous avons discuté avec les cantons et les acteurs sanitaires et nous avons joué un rôle de conseiller.»

En collaboration avec chaque canton, La Poste Suisse a développé des solutions logistiques qui répondent à chacun de leurs besoins, a-t-il précisé.

Le produit ThermoCare a été mis au point pour fournir une solution jusqu'au dernier kilomètre pour les envois nécessitant le maintien de températures spécifiques pendant tout le transport. Les boîtes sont conformes aux lignes directrices relatives aux bonnes pratiques de distribution des médicaments à usage humain et certifiées pour une expédition pouvant durer jusqu'à vingt-cinq heures.

Les boîtes sont disponibles dans deux catégories de températures, chacune ayant

sa propre capacité. La boîte à température ambiante est maintenue entre 15 et 25°C (59 à 77°F) et a une capacité de 20 litres. La boîte à température froide permet de garder une température oscillant entre 2 à 8°C (35,6 à 46,4°F), avec une capacité de 17,5 litres. Les vaccins contre la COVID-19 doivent être expédiés dans les boîtes froides ThermoCare.

Lorsqu'un client commande une boîte ThermoCare à La Poste Suisse, celle-ci est livrée au cours de la même journée à la température requise, ce qui permet de la remplir dès sa réception. Le client stocke ensuite la boîte à la température requise jusqu'à ce qu'elle soit remplie avec les vaccins et prête à être collectée. La boîte ThermoCare est collectée avec tous les autres colis partants du client et est donc traitée comme un colis ordinaire, la distribution jusqu'au dernier kilomètre étant prise en charge par un véhicule de livraison standard de La Poste Suisse.

«Avec un investissement minimal, la solution peut utiliser les structures logistiques existantes et être distribuée sur tout le territoire, a ajouté M. Vögeli. Le matériel physique et la technologie qui la sous-tendent sont simples à comprendre et à mettre en place.»

En participant à la livraison des vaccins, La Poste Suisse a pu remplir sa mission consistant à fournir un service de base à la population suisse, un mandat qui doit être respecté, même en temps de crise.

Cela illustre également l'extension des capacités commerciales de la poste au-delà de ses activités liées aux colis et aux lettres.

«À l'avenir, nous allons renforcer ce segment au sein de La Poste Suisse dans l'unité dédiée à la santé et développer de nouveaux services», a conclu M. Vögeli.

## Dans le monde entier

### Hongkong, Chine

Les résidents de Hongkong, Chine, peuvent se rendre dans n'importe quel bureau de poste, à l'exception des bureaux mobiles, pour prendre rendez-vous dans le cadre du «programme de vaccination contre la COVID-19».



### Correo Argentino était devenu le principal acteur de l'opération de vaccination, en partenariat avec les opérateurs privés du pays

En février, le programme était ouvert aux résidents âgés de plus de 60 ans. En mai, le programme a été ouvert aux personnes de plus de 16 ans. Pour ce faire, les résidents n'avaient qu'à se munir d'une carte d'identité valide de Hongkong, Chine, et d'un numéro de téléphone portable.

### Italie

En mai, Poste Italiane a lancé une nouvelle plate-forme numérique pour permettre aux citoyens des régions participantes de prendre rendez-vous pour se faire vacciner contre la COVID-19.

Jusqu'à présent, sept de ses 20 régions se sont engagées à y participer. La plate-forme permet aux habitants de prendre des rendez-vous en ligne, par l'intermédiaire d'un centre d'appels, aux distributeurs automatiques avec leur carte de santé, et même avec un facteur.

En outre, Poste Italiane participe à la livraison de vaccins via sa filiale Sda Express Courier. L'entreprise contribue ainsi à la distribution du vaccin contre la COVID-19 opérée par l'armée italienne.

Poste Italiane distribue également des tests de diagnostic rapide, des aiguilles et des seringues ainsi que des équipements de protection individuelle.

### Uruguay

À l'instar de La Poste Suisse, Correo Uruguayo utilise des boîtes thermiques pour transporter les vaccins contre la COVID-19. Les boîtes thermiques sont conçues pour maintenir des températures froides et sécuriser la livraison des vaccins.

Le processus commence dans les installations de va-Q-tec avec le chargement des boîtes thermiques dans les fourgonnettes de Correo Uruguayo et leur livraison à un terminal de fret. L'armée de l'air uruguayenne les transporte ensuite vers les régions intérieures du pays.

Parallèlement, afin de garantir la distribution en temps voulu de tous les vaccins, Correo Uruguayo renvoie chaque jour les boîtes thermiques vides de diverses régions du pays aux installations de va-Q-tec pour les reconditionner, puis les retourner aux centres de vaccination.

### Lituanie

Le bureau de poste central de Kaunas, un lieu symbolique à Kaunas, figure parmi les 10 étapes les plus importantes à Kaunas dans le cadre de son programme de vaccination. Le bâtiment, construit entre 1930 et 1932, a été choisi comme centre de vaccination de réserve.

Le principal centre de vaccination de la ville, le plus grand de Lituanie, se trouve dans le complexe de sports d'hiver Ice Palace, qui peut accueillir jusqu'à 10 000 résidents par jour. Lorsque Ice Palace atteindra ses limites, le bureau de poste central sera utilisé. Ice Palace peut accueillir jusqu'à 1500 personnes par jour.

## À l'UPU

Des mesures sont en train d'être mises en place au sein de l'UPU pour aider les postes, dans la mesure du possible, à participer aux campagnes de vaccination. Le dispositif de l'UPU, Post4Health, qui permet de canaliser ces mesures, bénéficie du financement initial de la France et du Japon.

## Le dispositif de l'UPU, Post4Health, qui permet de canaliser ces mesures

Dans ce contexte, un partenariat entre l'UPU et l'Organisation mondiale de la santé (OMS) encore en cours d'élaboration comporterait deux piliers: les informations sur les vaccins et la logistique des vaccins, a indiqué Olivier Boussard, coordonnateur du programme «Mobilisation des ressources et engagement des acteurs extérieurs» à la Direction des politiques, de la régulation et des marchés du Bureau international de l'UPU.

Le partenariat devrait permettre de combiner le vaste réseau de distribution de l'UPU avec l'expertise de l'OMS en matière de santé publique. Selon M. Boussard, l'OMS dispose d'une équipe dédiée à la logistique et à la gestion de la chaîne du froid afin d'aider les pays à mettre en place l'écosystème approprié pour livrer les vaccins. Grâce à ce partenariat, l'UPU bénéficierait de l'expertise et du support de l'OMS, y compris des conseils sur les équipements et les processus à utiliser par les postes, a conclu M. Boussard. **TG**

Un partenariat entre l'UPU et OMS encore en cours d'élaboration comporterait deux piliers: les informations sur les vaccins et la logistique des vaccins



# Le partenariat est au cœur de la croissance de la poste du Kenya

À la mi-mai, Postal Corporation of Kenya (Posta Kenya) a débuté un nouveau partenariat stratégique avec la société africaine de technologies de l'information et de la communication Taz Technologies. Selon Patrick Omulo, Directeur général des services de courrier de Posta Kenya, ce partenariat est l'une des mesures les plus importantes prises ces dernières années par le service postal du Kenya.

**TEXTE:** Helen Norman

À la mi-mai, Postal Corporation of Kenya (Posta Kenya) a débuté un nouveau partenariat stratégique avec la société africaine de technologies de l'information et de la communication Taz Technologies. Selon Patrick Omulo, Directeur général des services de courrier de Posta Kenya, ce partenariat est l'une des mesures les plus importantes prises ces dernières années par le service postal du Kenya.

Dans le cadre de ce partenariat, les deux entreprises coopèrent pour garantir que les envois postaux, tels que le courrier et les colis postaux, sont livrés au domicile des

clients. Posta Kenya est désormais intégré au système de livraison Taz, appelé «Tap-A-Delivery», qui est une application en temps réel de service de messagerie lié au commerce électronique. Aux côtés de Posta Kenya, Taz collabore avec des entreprises comme Uber et d'autres sociétés de logistique et de taxis pour effectuer les livraisons jusqu'au dernier kilomètre sur l'ensemble du territoire.

«Le marché du commerce électronique connaît une croissance rapide au Kenya, selon M. Omulo. Nous constatons une forte demande de livraisons à domicile qui s'est

encore accélérée avec la pandémie de COVID-19. Pour répondre à cette demande et répondre aux demandes du marché, Posta Kenya a décidé de s'engager dans ce partenariat, ce qui signifie que nous pouvons aujourd'hui fournir un service efficace de livraison à domicile aux habitants du Kenya.»

Selon Posta Kenya, ce partenariat est né d'une collaboration passée avec Taz qui a abouti au lancement de la plate-forme MPost – une technologie permettant à tout utilisateur de téléphone mobile de faire de son smartphone un bureau de poste mobile et d'accéder aux services postaux. En plus de permettre aux utilisateurs d'envoyer et de recevoir du courrier, la plate-forme permet aux clients de payer des marchandises et d'envoyer et de recevoir de l'argent via des services bancaires en ligne à l'aide du service d'argent mobile M-Pesa.

Suite au lancement de MPost, Taz a constaté que de plus en plus de clients demandaient une livraison à domicile jusqu'au dernier kilomètre et a donc lancé Tap-A-Delivery. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, les clients de Posta Kenya peuvent désormais utiliser l'application pour programmer des livraisons, planifier des livraisons récurrentes et organiser la collecte du courrier en vue de






---

## «Le marché du commerce électronique connaît une croissance rapide au Kenya»

---

sa distribution. «Le partenariat n'est en place que depuis quelques mois, mais il est déjà très fructueux et nous constatons que de nombreux clients apprécient ce service», ajoute M. Omulo.

### Partenaires parfaits

Bien que Posta Kenya dispose de son propre réseau de distribution, avant le partenariat avec Taz, il n'effectuait la livraison à domicile jusqu'au dernier kilomètre que pour les clients utilisant son service de courrier express. Le reste du courrier devait être récupéré dans les bureaux de poste par les clients. Pour pouvoir proposer son propre service national de livraison à domicile, l'opérateur postal aurait dû réaliser d'énormes investissements en matière d'infrastructure.

«Nous aurions également besoin de plus de véhicules et de personnel pour gérer ces volumes et, avant que cela ne devienne opérationnel, nous devrions passer par toutes les procédures bureaucratiques et administratives, explique M. Omulo. Il nous aurait fallu des années pour obtenir ce que nous avons déjà réalisé grâce à notre partenariat avec Taz. La mise en place de tels partenariats nous permet de faire évoluer les services rapidement et efficacement pour répondre aux besoins de nos clients.»

---

## «Nous constatons que de nombreux clients apprécient ce service»

---

Après le partenariat avec Taz, Posta Kenya fait aujourd'hui équipe avec Taxiye pour la livraison jusqu'au dernier kilomètre dans les zones rurales. «Tap-A-Delivery opère surtout dans les grandes villes du Kenya, et nous avons donc besoin d'un partenaire pour effectuer les livraisons jusqu'au dernier kilomètre plus loin, précise M. Omulo. Taxiye dispose d'un réseau plus vaste et peut donc remplir cet objectif. Notre but est de servir

---

## «Nous avons donc besoin d'un partenaire pour effectuer les livraisons jusqu'au dernier kilomètre plus loin»

---

chaque personne à partir du bureau de poste.»

Selon M. Omulo, ces partenariats aideront également Posta Kenya à remplir son mandat, à savoir fournir des services essentiels du Gouvernement du Kenya. «L'un des accords que nous avons conclus avec le Gouvernement est de faire en sorte que tous les passeports du Kenya soient distribués à domicile, au lieu de demander aux clients d'aller les chercher à leur bureau de collecte local, explique-t-il. Ce service représente un nombre considérable de passeports à délivrer, et les partenariats nous ont donc permis d'accroître notre capacité à le faire.

Nous effectuons également des services similaires pour les permis de conduire et les carnets de bord des véhicules, entre autres choses. Pour les passeports, par exemple, les



«Ce service représente un nombre considérable de passeports à délivrer, et les partenariats nous ont donc permis d'accroître notre capacité à le faire.»

clients s'inscrivent et fournissent leurs informations biométriques à l'immigration mais, ensuite, c'est Posta Kenya qui gère l'ensemble du service. Une fois que le passeport est prêt à être délivré, nous nous connectons avec les sociétés de livraison jusqu'au dernier kilomètre, telles que Taxiye et Tap-A-Delivery, pour les distribuer au domicile des citoyens.»

### Brillant avenir

Posta Kenya joue aussi un rôle clé en soutenant le secteur de la santé et en contribuant à fournir des services sanitaires universels dans tout le pays. L'opérateur postal a établi un partenariat, par exemple, avec la société d'État Kenya Medical Supplies Authority (KEMSA), qui a pour mission d'acheter, d'entreposer et de distribuer des médicaments et du matériel médical aux établissements sanitaires. Dans le cadre de

ce partenariat, Posta Kenya aide KEMSA à livrer des médicaments aux hôpitaux du monde entier et a participé à la distribution d'équipements et de vaccins contre la COVID-19.

«Nous avons également un partenariat avec le service national de transfusion sanguine du Kenya, qui a pour mission de collecter, tester, traiter et distribuer le sang et les produits sanguins à toutes les institutions de transfusion du Kenya, explique M. Omulo. Posta Kenya aide à distribuer efficacement le sang entre les hôpitaux et les institutions.»

Posta Kenya prévoit de poursuivre son approche de partenariat pour soutenir la croissance et répondre aux besoins de ses clients et du Gouvernement. Il prévoit également de soutenir davantage le secteur du commerce électronique. «Nous travaillons déjà en étroite collaboration avec Jumia, la principale plate-forme de commerce électronique du Kenya, indique M. Omulo. Jumia a pu toucher davantage de clients grâce à ce partenariat en rapprochant les services des clients grâce au vaste réseau de bureaux de poste de Posta Kenya dans tout le pays, ainsi que des foyers grâce aux partenariats avec Taz et Taxiye. Nous cherchons maintenant à nous associer à des acteurs internationaux du commerce électronique, comme AliExpress, et nous sommes en discussion avec d'autres

**Posta Kenya aide KEMSA à livrer des médicaments aux hôpitaux du monde entier et a participé à la distribution d'équipements et de vaccins contre la COVID-19.**

organisations postales régionales en Afrique afin que nous puissions, ensemble, améliorer la circulation des marchandises sur le continent.»

Posta Kenya fournit également des services de paiement à l'aide de solutions de paiement et de transfert d'argent nationales et internationales. Actuellement, la démarche peut être effectuée soit manuellement dans un bureau de poste, soit via une application en ligne développée en collaboration avec le Centre de technologies postales de l'UPU. «Nous cherchons maintenant à trouver une solution pour mieux soutenir les Kényens dans ce domaine en proposant un service de paiement par téléphone mobile, conclut M. Omulo. Nous espérons que ce service sera opérationnel dans les prochains mois.» **HN**

# Shamma Hadid Alali, employée au service de satisfaction de la clientèle, Emirates Post Group

TEXT: Helen Norman



Pour Shamma Hadid Alali, Emirates Post Group (EPG) est une excellente entreprise pour laquelle travailler, car elle encourage la croissance et la progression de carrière – peu importe le genre. «Mon expérience en tant que femme dans le secteur postal est formidable, affirme-t-elle. Dans la société numérique d'aujourd'hui, qui récompense les personnes selon leurs compétences, leur expérience et leur talent individuels, nous observons dans tous les secteurs de plus en plus de possibilités de carrière pour les femmes. Chez EPG, on nous offre à nous, les femmes, les outils pour améliorer nos compétences professionnelles et personnelles, on nous encourage à saisir de nouvelles opportunités, à suivre de nouvelles formations et à assumer de nouvelles responsabilités.»

**Nous observons dans tous les secteurs de plus en plus de possibilités de carrière pour les femmes.**

Shamma Hadid Alali se targue d'améliorer ses compétences en matière de service à la

clientèle tous les jours en écoutant attentivement les clients et en comprenant leurs besoins. «La meilleure chose dans mon travail, c'est que je peux voir les visages qui s'illuminent une fois que j'ai fourni mes services, déclare-t-elle. Au Customer Happiness Center, j'aide les clients avec leurs besoins en matière d'expédition, et je rencontre des gens provenant d'horizons différents, ce qui me permet d'apprendre et de continuer à développer mes compétences.»

**«Je peux voir les visages qui s'illuminent une fois que j'ai fourni mes services.»**

Les services postaux ont évolué avec les années en termes d'égalité des genres, d'après Shamma Hadid Alali. «J'ai personnellement vu mes collègues devenir moins hésitants à m'apprendre comment améliorer mes compétences. J'ai également vu combien les clients appréciaient d'être aidés par une femme. Le secteur en général est devenu plus ouvert et plus reconnaissant quant à ce que les femmes pouvaient apporter pour l'améliorer», explique-t-elle.

Shamma Hadid Alali rencontre encore des situations difficiles, comme exprimer ses opinions et faire des suggestions, mais elle croit que cela s'explique principalement par le niveau d'expertise plutôt que par le genre. «Mes collègues ne jugent pas la qualité de mes services en fonction de mon genre, ce qui est très important pour moi, confie-t-elle. EPG est une entreprise qui célèbre les femmes pour ce qu'elles sont et pour ce qu'elles peuvent accomplir.»

En examinant la question de savoir pourquoi plus de femmes devraient rejoindre le secteur postal, Shamma Hadid Alali conclut: «Non seulement le secteur postal connaît une transformation majeure en termes de numérisation, mais il passe également d'un secteur dominé par les hommes à un secteur qui promeut les femmes à des postes de direction. Cela nous offre toute une gamme de possibilités uniques.» **HN**

**«Mes collègues ne jugent pas la qualité de mes services en fonction de mon genre.»**



**■ INSCRIVEZ-VOUS  
MAINTENANT**

**■ Image et visibilité:** une marque claire et unique pour la communauté postale internationale.

**■ Confiance et sécurité:** nous sommes dignes de confiance. Chaque propriétaire de nom de domaine .POST est rigoureusement contrôlé et doit respecter des normes strictes de sécurité.

**■ Innovation et croissance:** un espace d'innovation dédié qui facilite les services postaux numériques et les nouveaux modèles économiques.

# Asta Sungailienė, Présidente-Directrice générale de la poste lituanienne

TEXT: Helen Norman



Avant de rejoindre la poste lituanienne en tant que Présidente-Directrice générale en 2018, Asta Sungailienė a passé la majeure partie de sa carrière dans le secteur financier. Elle a travaillé dans de nombreux domaines du secteur bancaire, notamment les entreprises, le secteur privé et les investissements, et bénéficie de plus de vingt ans d'expérience dans des postes de direction.

«Il y a plusieurs raisons qui sous-tendent ma décision de rejoindre le secteur postal, explique-t-elle. Tout d'abord, il couvre un large réseau et est très important au niveau national. Deuxièmement, j'aime les défis et les possibilités qui s'offrent à moi. La raison principale, cependant, c'était ma volonté d'apporter les changements dont la poste lituanienne avait vraiment besoin.»

Asta Sungailienė avait une vision précise pour la poste, à savoir améliorer les opérations et engager les bonnes compétences et connaissances pour les mettre en œuvre. À ce jour, l'une des réalisations dont elle est la plus fière est la mise en place du service du facteur mobile, qui consiste à équiper les postiers des zones rurales des dernières technologies afin qu'ils puissent remplir toutes les fonctions d'un bureau de poste. «Je suis particulièrement heureuse de ce

**«Je suis particulièrement heureuse de ce projet, car il améliore la qualité du service pour nos clients, les conditions de travail de nos employés.»**

projet, car il améliore la qualité du service pour nos clients, les conditions de travail de nos employés et, à la fin, même les plus grands sceptiques ont reconnu qu'il s'agissait d'un changement positif», explique-t-elle.

Selon Asta Sungailienė, le secteur postal reste un domaine où les hommes sont majoritaires. Il faut donc en faire davantage pour encourager l'égalité des genres. «Un souvenir qui illustre cette domination masculine est celui d'une conférence postale où les organisateurs voulaient prendre une photo de groupe de tous les dirigeants, explique-t-elle. Alors que je me dirigeais vers mes collègues dirigeants, l'un des coordinateurs m'a dit que seuls les dirigeants devaient être présents, et il a été très surpris de découvrir que j'étais en fait la dirigeante de la poste lituanienne. Si je me souviens

bien, il n'y avait que deux femmes parmi les nombreux hommes sur cette photo.»

«Je suis heureuse de voir qu'il y a maintenant de plus en plus de femmes dirigeantes dans le secteur postal et que l'UPU aborde le thème de l'égalité des genres à l'échelle mondiale. D'après mon expérience dans ce secteur, je suis certaine que les femmes et les hommes peuvent diriger tout aussi bien. J'ai remarqué, cependant, que les femmes ont tendance à être plus modestes et à sous-estimer leurs capacités. Les femmes doivent croire en elles-mêmes: si vous pouvez réaliser quelque chose de grand dans un secteur, alors vous pouvez le réaliser dans n'importe quel autre secteur», conclut Asta Sungailienė. **HN**

**«Les femmes doivent croire en elles-mêmes: si vous pouvez réaliser quelque chose de grand dans un secteur, alors vous pouvez le réaliser dans n'importe quel autre secteur.»**



# South African Post Office renforce son engagement envers les consommateurs en ligne grâce à un nouveau partenariat

**TEXTE:** Tara Giroud

South African Post Office (SAPO), l'opérateur désigné sud-africain, a mis en place un nouveau partenariat avec la plate-forme de commerce électronique américaine Wish afin de proposer des services plus rapides et de haute qualité à ses clients commandant des produits sur ce site de vente en ligne.

«Ce projet permet à SAPO de conserver sa pertinence, d'être actif dans le domaine du commerce électronique et d'accroître ses revenus, explique Sekano Kgalenyane, chef de la logistique à SAPO. Cela renforce également notre notoriété auprès de nos clients.»

SAPO a contacté Wish avec l'intention de mettre en place une collaboration, ajoute M. Kgalenyane, et les négociations ont

abouti à cette proposition pratique, garantissant de bons niveaux de service.

Ce partenariat avec Wish a pris effet le 9 mai 2021. Il s'agit du premier partenariat de cet ordre pour SAPO, précise M. Kgalenyane, et son succès ouvre la voie à d'autres partenariats similaires.

Selon un communiqué de presse, les principaux avantages du partenariat Wish-SAPO sont les suivants: une diminution d'environ 50% des délais de transit, une visibilité de bout en bout en matière de suivi avec confirmation de la distribution, des expéditions groupées pour l'envoi de plusieurs produits et des notifications par SMS ou courrier pour informer les clients qu'ils peuvent venir chercher leurs envois.

Cette collaboration a permis de simplifier et d'accélérer l'importation, le traitement et le dédouanement des produits commandés sur wish.com. Une telle avancée a été rendue possible par l'attribution d'un numéro de suivi sud-africain à chaque envoi au moment de son expédition, ce qui facilite le suivi dans le pays.

---

**Les négociations ont abouti à cette proposition pratique, garantissant de bons niveaux de service.**

---

Lorsque l'envoi est scanné lors de son admission au bureau de poste, le client reçoit automatiquement un message l'informant que son colis est prêt à être retiré.

«wish.com a accès à l'ensemble du processus et peut voir exactement à quelle étape du traitement se trouve chaque envoi, explique M. Kgalenyane. Cela nous incite à être rigoureux!»

La réussite de ce partenariat a été mise en avant dans un article du site Web sud-africain [businessstech.co.za](http://businessstech.co.za) peu après le lancement de la collaboration Wish-SAPO.

Cet article portait sur des tests réalisés par [Businessstech.co.za](http://Businessstech.co.za) sur trois sites d'achat en ligne comparant les différentes expériences en matière de distribution.

Les participants au test ont passé commande auprès de Wish le 10 mai et ont reçu une notification estimant que la distribution aurait lieu à la fin d'août.

«La principale surprise vient de Wish, indique l'article. Malgré le long temps d'attente annoncé, Wish a envoyé un courrier électronique informant le destinataire que son colis avait été remis au bureau de poste local le 26 mai, soit à peine deux semaines après la commande initiale. (...) Cette prouesse en matière de distribution est vraisemblablement le résultat du nouveau contrat passé entre Wish et South African Post Office.»

M. Kgalenyane confirme que les clients ont déjà remarqué une nette amélioration des délais de distribution et ces retours ont un effet véritablement positif sur le moral des employés de SAPO.

«Le commerce électronique est l'avenir des services postaux, conclut M. Kgalenyane. C'est fantastique de participer à ce renouveau commercial mondial. [wish.com](http://wish.com) a fait preuve d'une grande compréhension. C'est un partenaire avec lequel il est facile de travailler. Nous sommes très heureux d'avoir cette opportunité d'acheminer des envois provenant du monde entier aux Sud-Africains, y compris à ceux vivant dans des zones rurales reculées.» **TG**

**Les clients ont déjà remarqué une nette amélioration des délais de distribution et ces retours ont un effet véritablement positif sur le moral des employés de SAPO.**



## EUROPE

## France

LA POSTE s'est récemment associée au géant de la vente au détail Carrefour pour simplifier la vie quotidienne des habitants en rassemblant dans un même point de collecte la distribution des commandes alimentaires et non alimentaires. Une nouvelle enseigne, Pickup Drive, pouvant être utilisée pour la collecte des courses alimentaires commandées en ligne ainsi que pour le dépôt et le retrait des colis va être déployée dans toutes les grandes zones urbaines. Les Drive, dont le premier a ouvert à Paris en mai, répondent à une demande croissante envers des services dématérialisés et pratiques.

## Royaume-Uni

ROYAL MAIL a annoncé que le bureau de distribution de Bristol était devenu le premier à disposer d'une flotte de distribution et de collecte au dernier kilomètre entièrement électrique. Cette évolution constitue une étape dans l'engagement de Royal Mail à réduire son empreinte environnementale ainsi que dans la réalisation du projet Clean Air Zone (zone air propre) de Bristol. Outre la réduction des émissions, les 23 camionnettes électriques de Bristol offrent une plus grande capacité et nécessitent moins de maintenance. Cela permet de répondre aux besoins entraînés par l'augmentation des volumes de colis et d'améliorer la fiabilité de la distribution.

## Géorgie

La POSTE GÉORGIENNE intensifie la réponse nationale envers la pandémie en ajustant non seulement ses propres opérations, mais également en soutenant les grands acteurs humanitaires, tels que la Croix-Rouge, par la distribution de brochures d'information et de matériel de protection individuelle. Plus de 200 000 personnes considérées comme à risque ont déjà reçu des médicaments et des tests directement à domicile grâce au projet spécial de distribution de médicaments de la poste. Malgré les restrictions encore en place, la poste a pu maintenir son trafic global à pratiquement 95%.

## Allemagne

Pour appuyer la réponse humanitaire sur le terrain, DEUTSCHE POST DHL GROUP a détaché des experts auprès de la Division de l'approvisionnement du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) à Copenhague et auprès d'un centre d'approvisionnement régional à Dubaï. L'UNICEF, principal partenaire du mécanisme COVAX, va pouvoir bénéficier de l'expertise de longue date de Deutsche Post DHL Group dans le domaine de la logistique des sciences de la vie et de la santé pour permettre une distribution plus équitable dans tous les pays des vaccins salvateurs contre la COVID-19. Le groupe, qui est déjà un acteur important du stockage et de la distribution des vaccins, vise à présent à renforcer sa contribution à la lutte contre la pandémie.

## Suède

POSTNORD réalise d'importants investissements pour étendre son réseau de boîtes à colis dans quatre pays scandinaves: Danemark, Finlande, Suède et Norvège. Ces boîtes à colis, qui se sont révélées très pratiques pour recevoir les colis et le courrier pendant la pandémie, connaissent un pic de popularité dans les pays nordiques. Répondant à cette demande croissante, PostNord a pour objectif d'en installer au moins 12 500 dans les zones urbaines et rurales de toute la région scandinave avant la fin de 2022.

## Suisse

La POSTE SUISSE a mis en place une nouvelle technologie pour la prestation des services postaux dans les villages reculés où le maintien d'un bureau de poste n'est pas économiquement viable. Cent mille SmartButtons – des petits appareils dédiés dont l'utilisation ne nécessite pas de smartphone, d'ordinateur ni même de carte SIM – permettront aux clients de commander des services postaux à la demande en scannant simplement un code. Facile à utiliser et à comprendre, la technologie va certainement transformer la manière dont les services postaux sont fournis en simplifiant leur accès à tous les groupes de population.

## Turquie

La POSTE TURQUE (PTT) a élargi son partenariat avec Qatar Post pour faciliter l'export de marchandises turques par voie de commerce électronique vers 47 pays d'Europe et des Amériques. L'initiative est mise en œuvre par l'intermédiaire de Turkish Souq, une plate-forme de commerce électronique lancée en 2018 pour améliorer l'accès des producteurs turcs au marché qatarien. Dans le cadre du développement de cette coopération économique, les deux opérateurs envisagent d'étendre la couverture géographique de la plate-forme pour que les produits turcs puissent atteindre la majorité des destinations du monde.

## AFRIQUE

## Côte d'Ivoire (Rép.)

Alors qu'elle se prépare à organiser le prochain Congrès postal universel en août, La POSTE DE CÔTE D'IVOIRE, en collaboration avec le Ministère de l'économie numérique, des télécommunications et de l'innovation du pays et l'UPU, a pu faire la démonstration de ce à quoi un bureau de poste d'Afrique de l'Ouest pourrait ressembler à l'avenir. La nouvelle installation, équipée des technologies les plus récentes, est conçue pour améliorer l'inclusivité et l'efficacité du réseau postal national. Elle a été inaugurée en mai à l'occasion de la visite de Pascal Clivaz, Vice-Directeur de l'UPU. Le bureau de poste sera également utilisé comme un symbole de la capacité croissante des opérateurs postaux africains.

## Rwanda

La POSTERWANDAISE (IPOSITA) va introduire des codes sur grille pour simplifier la distribution dans les zones périurbaines et rurales dans lesquelles la numérotation des maisons et des rues n'a pas encore été mise en place et où les cartes en ligne, comme celles fournies par Google, ne fonctionnent pas en raison de la faible connexion à Internet. Les codes seront générés pour chaque bâtiment grâce à une application pour smartphone développée par Akutari Limited, un fournisseur nigérian. Pour se préparer à un déploiement national de ce nouveau système d'adressage codifié, Iposita donnera des formations complètes à ses conducteurs et à son personnel et mènera une campagne de sensibilisation auprès de la population.

## Afrique du Sud

**SOUTH AFRICA POST OFFICE** s'est associé avec MailAmericas, une plateforme de commerce électronique, pour rendre le dédouanement plus rapide, moins cher et plus facile pour la clientèle, en particulier dans les zones rurales. Dans le cadre du nouvel accord, la poste sud-africaine prendra en charge la distribution des envois commandés sur la plateforme en Afrique du Sud et dans le sous-continent. Cette nouvelle collaboration fait partie des efforts visant à simplifier et à stimuler les ventes en ligne et le commerce électronique en Afrique du Sud, la première grande étape dans cette direction ayant été un autre accord avec Wish, le géant des États-Unis d'Amérique de la vente en ligne.

## AMÉRIQUES

### Paraguay

Alors que la pandémie fait rage, **CORREO PARAGUAYO** collabore étroitement avec les organismes gouvernementaux responsables pour distribuer sans interruption et de manière sûre les cartes destinées aux bénéficiaires du programme alimentaire national pour les personnes âgées. Ces cartes, émises par la Banque nationale pour le développement, sont un outil important dans l'assistance financière aux personnes de plus de 65 ans vivant sous le seuil de pauvreté. Pour s'assurer que la santé des personnes à risque n'est pas mise en danger, la poste paraguayenne travaille avec le Ministère de la santé publique et des aides sociales pour l'organisation de la distribution des cartes.

### Amérique (États-Unis)

**UNITED STATES POSTAL SERVICE (USPS)** a révélé son plan sur dix ans intitulé «Delivering for America», qui comporte une stratégie complète visant à stimuler la croissance, l'excellence et la viabilité financière. Ce plan permettra à l'opérateur de mettre en mouvement une série de changements opérationnels, technologiques et législatifs comprenant des mesures en faveur de la durabilité environnementale, l'amélioration des flux monétaires, des innovations technologiques, de nouveaux tarifs et une fiabilité, une accessibilité et une qualité de service accrues. Fruit d'un processus consultatif rigoureux et inclusif, la nouvelle stratégie vise à aider USPS à remplir pleinement sa mission historique consistant à unir la nation.

## ASIE/PACIFIQUE

### Australie

En 2021, **AUSTRALIA POST** consacre son programme de bourses publiques pour la communauté au soutien des initiatives régionales et locales qui répondent aux besoins en matière de santé mentale et de bien-être des populations. Des bourses d'un montant pouvant atteindre 10 000 USD seront attribuées à des organisations à but non lucratif admissibles dont l'objectif est de construire et de maintenir des liens réels entre les personnes, en particulier pendant la deuxième année de la pandémie. La poste australienne reconnaît ainsi l'importance de la santé mentale, que la pandémie de COVID-19 a particulièrement mise en évidence. Elle s'appuie sur son programme de bourses pour aller plus avant dans son rôle traditionnel, consistant à connecter les individus, et pour répondre à la demande actuelle en la matière.

### Nouvelle-Zélande

**NZ POST** va mettre en œuvre des stratégies pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et va acheter des crédits carbone afin d'atteindre la neutralité carbone en 2021 pour l'ensemble des échanges de courrier et de colis entre personnes. Cette approche portera sur toutes les étapes de la distribution et participera à la stratégie de la poste visant à une empreinte carbone nulle à l'horizon 2030. Cette mesure, qui à elle seule devrait permettre de compenser environ 17 000 tonnes de carbone en un an, est associée à d'autres étapes telles que la transition de plus de la moitié de la flotte de véhicules postaux vers l'électrique et l'utilisation de matériaux d'emballage à l'empreinte carbone moindre.

**Tous les articles de cette rubrique ont été rédigés par Ekaterina Sitnikova**

### Vanuatu

**VANUATU POST** a réussi à dématérialiser ses procédures relatives au commerce électronique transfrontalier et au dédouanement, ce qui fait de Vanuatu la première nation insulaire du Pacifique à avoir réalisé la transition numérique pour ses processus douaniers et de biosécurité. L'utilisation des données électroniques préalables devenant nécessaire pour le transit international d'envois postaux, l'amélioration de la capacité numérique des opérateurs postaux dans les pays les moins avancés et les petits États insulaires en développement est essentielle au maintien de la fluidité et de la continuité des opérations. Le Vanuatu, l'une des 22 nations à recevoir l'appui de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement et de l'UPU, ouvre la voie vers une interface postale plus avancée dans la région Pacifique.

## PROCHE-ORIENT

### Émirats arabes unis

**EMIRATES POST GROUP** a inauguré son deuxième centre de traitement des colis à EZDubai, une zone franche dédiée au commerce électronique. Il est attendu de ce centre qu'il traite plus d'un quart du volume total de colis et d'envois express de la poste; il prendra en charge les distributions au premier et au dernier kilomètre et contribuera à terme à rendre les services postaux et liés au commerce électronique plus rapides, plus pratiques et plus flexibles. Il permettra d'offrir une expérience de meilleure qualité à la clientèle. L'ouverture de cette nouvelle installation reflète également l'engagement de la poste pour une dématérialisation et une automatisation accrues des opérations postales.

## Tarifs publicitaires pour 2021

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en plusieurs langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public cible.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dont des dirigeants postaux, des responsables des opérations, des experts techniques, des régulateurs industriels et des ministres des gouvernements.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnaires de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans UNION POSTALE touche un public très international. Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication de la revue, sur support papier et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être envoyée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

UNION POSTALE n'accepte pas les publiereportages.



Pleine page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
-------------	----------------------	---	--

Pages intérieures	4000 EUR	15 200 EUR	28 800 EUR
Deuxième de couverture	4100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Troisième de couverture	4100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Quatrième de couverture	4300 EUR	16 340 EUR	30 960 EUR

Demi-page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
-----------	----------------------	---	--

Pages intérieures	3000 EUR	11 400 EUR	21 600 EUR
-------------------	----------	------------	------------

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me donne des informations sur des évolutions bien choisies du secteur postal.»\*

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me tient au courant.»\*

### CONTACT

**David Dadge**

Rédacteur en chef

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:

david.dadge@upu.int

TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11

Revue UNION POSTALE

Union postale universelle

Weltpoststrasse 4

3015 BERNE

SUISSE

Rejoignez maintenant les milliers de lecteurs satisfaits. Abonnez-vous pour recevoir quatre numéros par an de notre magazine phare dans l'une des quatre langues.

Les particuliers partout dans le monde peuvent s'abonner pour 50 CHF par an. Des tarifs réduits spéciaux s'appliquent aux Pays-membres de l'UPU.

Envoyez-nous dès maintenant votre commande par télécopie **+41 31 350 37 11** ou par courrier électronique **publications@upu.int** en fournissant les informations ci-après ↓

## S'ABONNER MAINTENANT

PRÉNOM ET NOM \_\_\_\_\_

FONCTION \_\_\_\_\_

ORGANISATION/OPÉRATEUR \_\_\_\_\_

ADRESSE POSTALE COMPLÈTE \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

ADRESSE ÉLECTRONIQUE \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE \_\_\_\_\_

TÉLÉCOPIE \_\_\_\_\_

LANGUE SOUHAITÉE \_\_\_\_\_

ANGLAIS

ARABE

FRANÇAIS

CHINOIS

\* Tiré de l'enquête auprès des lecteurs menée en 2019.

**Attention:** la publicité dans la revue UNION POSTALE est soumise à approbation par le programme «Communication et événements» du Bureau international.



## Le système mondial de numérotation de l'AMDP (WNS)

### **Les timbres-poste, les vrais de vrai**

Vous y trouverez tous les timbres-poste légaux des autorités postales émettrices avec un accès rapide aux boutiques philatéliques en ligne dans le monde.

### **Collectionnez en toute confiance!**

Le WNS est géré par l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP), au sein de l'Union postale universelle.

Plus d'informations:

**[www.wnsstamps.post](http://www.wnsstamps.post)**

# UNION POSTALE



UNION  
POSTALE  
UNIVERSELLE

L'actualité qui fait bouger le secteur postal depuis 1875 | Automne 2021

27<sup>e</sup> CONGRÈS  
POSTAL UNIVERSEL

# HORIZON ABIDJAN

#UPUCongrès2021

#HorizonAbidjan



# UNION POSTALE

UNION POSTALE  
ÉDITION AUTOMNE

**INSCRIVEZ-  
VOUS!**



[https://www.upu.int/fr/  
Actualités-et-médias/Magazine](https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Magazine)

# SUIVEZ-NOUS

## Nous sommes SOCIAUX!

 UPU_UN	 universalpostalunion
 universalpostalunion	 UPU_UN
 universal_postal_union	
 Universal Postal Union	

