

UNION POSTALE

L'actualité qui fait bouger le secteur postal depuis 1875 | Automne 2021



UPU UNION
POSTALE
UNIVERSELLE

NUMÉRO SPÉCIAL
27^e CONGRÈS POSTAL UNIVERSEL

CONGRÈS D'ABIDJAN 2021

DE NOUVEAUX HORIZONS POUR L'UPU



COIN MULTIMÉDIA

Voice Mail

Transmettre les récits qui composent la poste



Voice Mail propose des récits de la poste à travers le monde. L'animateur expérimenté de ce podcast, Ian Kerr, fondateur de Postal Hub Podcast, s'entretient avec les personnes qui distribuent le courrier, avec les décideurs qui influencent le secteur et avec tous ceux qui travaillent activement en coulisses à faire avancer les choses.

Abonnez-vous à votre plate-forme de streaming favorite et écoutez: <https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Podcast>



DIGITAL UNION



«Digital Union» est le bulletin mensuel de l'UPU, qui diffuse des actualités et des informations sur les activités de l'institution spécialisée des Nations Unies en charge des questions postales.

Souscrivez pour rester informé des dernières évolutions dans le domaine postal:

<https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Bulletin-d-information>



POSTAL MATTERS



Le blog «Postal Matters» de l'UPU présente des perspectives inédites sur le secteur postal international ainsi que sur ses avancées technologiques et ses dernières innovations. Les opérateurs postaux et les autres acteurs du secteur postal peuvent nous envoyer leurs réflexions, points de vue et perspectives sur l'avenir de la poste, le commerce électronique, le développement durable, l'inclusion financière ou tout autre sujet apparenté.

Lisez les derniers articles parus:

<https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Blog>

Pour y faire figurer votre blog postal, contactez-nous à communication@upu.int.



6 AVANT-PROPOS
Destination atteinte

7 NOTE DE LA RÉDACTION
Tourner la page

15 EN BREF
Qui fait quoi à l'UPU
Stefania Tarquini, assistante
du Directeur

17 **Perspectives en matière
de réduction des
émissions de carbone**

18 SOLUTION SOUS
LES PROJECTEURS
**Le Groupe «.post»
continue de favoriser les
partenariats avec le
secteur privé pour
accélérer l'innovation et
la cybersécurité**

42 L'ÉPOPÉE DE LA POSTE
Une histoire du Congrès

46 FLASH INFO



8

EN BREF

Le FAQs fête ses vingt ans et adopte un nouveau mécanisme de financement

Ce mécanisme financier, lancé en 2001, a soutenu plus de 900 projets et 175 opérateurs postaux bénéficiaires dans le monde.

11

EN BREF

L'UPU s'engage à se faire le champion de l'égalité des genres dans le secteur postal mondial



30

REPORTAGE

Nouveaux visages à l'UPU

Le 27^e Congrès postal universel a non seulement approuvé de nouveaux plans de travail pour l'UPU, mais aussi un changement à la tête de l'Union. Les Pays-membres ont en effet élu un nouveau Directeur général et un nouveau Vice-Directeur général qui prendront les rênes de l'organisation le 1^{er} janvier 2022. Les délégués ont également chaleureusement accueilli le nouveau Président du Conseil d'administration et ont élu le Président du Conseil d'exploitation postale ainsi que les membres des deux Conseils.

22

EN COUVERTURE

CONGRÈS D'ABIDJAN 2021 – de nouveaux horizons pour l'UPU

Le 27^e Congrès postal universel, tenu à Abidjan (République de Côte d'Ivoire), a abouti non seulement à l'approbation d'une nouvelle stratégie postale mondiale, mais également d'une série de décisions ouvrant la voie à la modernité.

UNION POSTALE est la revue phare de l'Union postale universelle depuis 1875. Diffusée chaque trimestre en quatre langues, la publication couvre les activités de l'UPU, les informations internationales et les innovations du secteur postal.

Le magazine publie des articles de fond sur des sujets techniques novateurs ainsi que des entretiens avec les dirigeants du secteur. UNION POSTALE est distribué aux 192 Pays-membres de l'UPU, à des milliers de décideurs issus de gouvernements et de postes ainsi qu'à d'autres acteurs du secteur qui voient le magazine comme une précieuse source d'information.

UNION POSTALE est publié en allemand, en anglais, en arabe, en chinois et en français .

L'UPU n'est pas responsable des produits et services promus par les publicitaires tiers et ne garantit pas la véracité des déclarations de ces derniers. Les opinions exprimées dans les articles ne sont pas nécessairement celles de l'UPU.

Il est explicitement interdit de reproduire tout contenu du magazine UNION POSTALE (notamment les textes, images ou illustrations) sans autorisation préalable.

Automne 2021

Saison du pays de publication

RÉDACTRICE EN CHEF:
Kayla Redstone (KR)

AUTEURS: Helen Norman (HN),
et Sonja Denovski (SD)

GRAPHISME: Sonja Denovski
IMPRESSION: Imprimerie de l'UPU

ABONNEMENTS:
publications@upu.int

PUBLICITÉ:
kayla.redstone@upu.int

PHOTO DE COUVERTURE:
Shutterstock.com

CONTACT:
UNION POSTALE
Bureau international
de l'Union postale universelle
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE

TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11
ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int

SITE WEB:
www.upu.int/fr/
[Actualités-et-médias](#)

36

REPORTAGE

Les coulisses de la Stratégie postale d'Abidjan

Lors de chaque Congrès, une nouvelle direction est fixée pour l'UPU et ses travaux. Le 27^e Congrès a adopté la première stratégie de l'organisation entièrement fondée sur des données en approuvant la Stratégie postale d'Abidjan et le Plan d'activités d'Abidjan pour 2021–2025.

38

REPORTAGE

Les ministres évaluent les répercussions de la COVID-19 sur le secteur

Lors de la Conférence ministérielle de 2021 de l'UPU, tenue à Abidjan (République de Côte d'Ivoire) pendant le 27^e Congrès postal universel, les participants se sont intéressés aux changements que la COVID-19 a entraînés dans le monde et ont formulé des recommandations pour inciter les postes et les gouvernements à davantage collaborer pour créer un futur durable pour le secteur postal.

44

Les services financiers de la poste égyptienne s'étoffent encore

L'opérateur postal a ouvert le premier compte d'épargne dans un bureau de poste en 1901. Depuis lors, l'offre de services financiers postaux en Égypte s'est considérablement développée.



DESTINATION ATTEINTE

Notre 27^e Congrès postal universel a constitué un important jalon pour l'UPU. Il a marqué la fin d'un chapitre, le cycle d'Istanbul, et le début d'un autre, le cycle d'Abidjan.

Le cycle d'Istanbul a été jalonné d'importants défis à surmonter. Nous avons été confrontés aux questions sur la réforme de l'Union. Toutes et tous, nous étions d'accord sur le fait qu'elle était urgente et importante, mais nous avons des avis différents sur la manière d'y parvenir. Nous avons finalement convoqué un Congrès extraordinaire à Addis-Abeba en 2018 pour résoudre cette question. Nous avons travaillé d'arrache-pied pour atteindre notre objectif et nous sommes parvenus à trouver un consensus. Il semblait que nous pouvions enfin souffler un peu.

Plus tard dans l'année, nous avons été confrontés à une possible fracture de l'Union, les États-Unis d'Amérique ayant menacé de quitter la famille de l'UPU si nous ne parvenions pas à agir rapidement sur la question des frais terminaux. D'autres pays ont pris la parole pour exprimer des préoccupations et des frustrations similaires concernant le système. En 2019, nous nous sommes donc rassemblés à Genève pour le deuxième Congrès extraordinaire du cycle d'Istanbul. Nous avons travaillé de nouveau ensemble afin de trouver une solution satisfaisante pour tous les membres. Notre «option de la victoire» a été acceptée par acclamation. Nous sommes parvenus à éviter une crise existentielle majeure et nous sommes concentrés sur le Congrès à venir. Notre destination était clairement visible à l'horizon.

Nous avons toutefois rencontré un obstacle majeur sur notre route vers Abidjan. La pandémie de COVID-19 est arrivée, menace mondiale forçant les pays à fermer leurs frontières. Nous n'avions pas d'autre choix que de reporter notre Congrès de 2020. Nos plans consistant à organiser notre réunion quadriennale en 2021 étaient également entachés d'incertitude, la pandémie conti-

nant d'imposer la mise en place de restrictions en matière de voyages internationaux.

Lorsque la possibilité s'est présentée, nos Pays-membres se sont montrés déterminés à atteindre leur objectif. Notre pays hôte, la République de Côte d'Ivoire, a fait le maximum pour assurer la sécurité de nos délégués et nous avons travaillé avec nos experts techniques au Bureau international et sur le terrain pour nous assurer que les personnes qui n'étaient pas sur place auraient la possibilité de participer virtuellement. Le résultat final a été un succès retentissant.

Grâce à la République de Côte d'Ivoire, envers laquelle nous sommes très reconnaissants, nous avons pu organiser le tout premier Congrès en Afrique subsaharienne ainsi que le premier Congrès hybride. Nous avons surmonté les obstacles de la pandémie pour nous rassembler, sur place ou en ligne, et prendre les décisions qui feront progresser notre secteur.

La fin du 27^e Congrès a également été significative pour moi, personnellement, puisqu'elle a marqué mon dernier Congrès en tant que votre Directeur général.

Dans le cadre de notre programme à Abidjan, les Pays-membres de l'UPU ont choisi le prochain Directeur général, Masahiko Metoki, et le prochain Vice-Directeur général, Marjan Osvald. Tous les deux prendront les rênes à partir de 2022. Bien que nous soyons parvenus à accomplir un grand nombre de tâches difficiles au cours de mes deux mandats, MM. Metoki et Osvald ont beaucoup de travail devant eux.

À compter de maintenant et jusqu'à la fin de l'année, moi-même et Pascal Clivaz, Vice-Directeur général, travaillerons avec la nouvelle équipe pour nous assurer qu'elle dispose de toutes les informations dont elle a besoin pour débiter le cycle d'Abidjan avec succès.

Bishar A. Hussein, Directeur général du Bureau international de l'Union postale universelle

«Notre pays hôte, la République de Côte d'Ivoire, a fait le maximum pour assurer la sécurité de nos délégués et nous avons travaillé avec nos experts techniques au Bureau international et sur le terrain pour nous assurer que les personnes qui n'étaient pas sur place auraient la possibilité de participer virtuellement. Le résultat final a été un succès retentissant.»

NOTE DE LA RÉDACTION

TOURNER LA PAGE

La route a été longue jusqu'à Abidjan, mais, à l'heure où vous lirez ce numéro d'UNION POSTALE, nous aurons atteint notre destination en toute sécurité.

Notre article à la une examine les questions les plus importantes abordées pendant les sessions d'Abidjan. Il revient sur les progrès réalisés concernant l'ouverture de l'UPU aux acteurs du secteur postal élargi, envisage les changements auxquels nous pouvons nous attendre pendant le prochain cycle concernant les produits de l'UPU et la rémunération et aborde l'évolution de la politique de coopération au développement de l'UPU.

Le Congrès a également honoré le rôle de l'UPU en tant qu'institution spécialisée des Nations Unies et en tant que partenaire dans la réalisation des Objectifs de développement durable en adoptant deux résolutions qui assisteront l'UPU sur ce front, en particulier concernant le changement climatique et l'égalité des genres. Vous pourrez en lire plus sur les travaux prévus par l'UPU dans ces domaines dans les pages de cette revue.

Le rassemblement des Pays-membres a constitué une opportunité pour l'UPU d'écouter les personnes au premier plan de l'élaboration des politiques postales: les ministres responsables des postes. Lors de notre Conférence ministérielle, ils nous ont décrit le futur tel qu'ils l'envisageaient pour le secteur dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Un reportage revient sur les principaux points saillants de ce forum.

Avec ce nouveau cycle de travail vient également une nouvelle administration. Nos Pays-membres ont choisi un nouveau Directeur général et un nouveau Vice-Directeur général, ainsi que les membres et Présidents du Conseil d'administration et du Conseil d'exploitation postale. Ce numéro d'UNION POSTALE vous donnera un aperçu de cette nouvelle administration.

Je vous souhaite une bonne lecture!

Kayla Redstone, Rédactrice en chef



Bishar A. Hussein, Directeur général du Bureau international de l'UPU, s'est exprimé lors d'un événement célébrant le 20^e anniversaire du FAQS

Le Fonds pour l'amélioration de la qualité de service fête ses vingt ans et adopte un nouveau mécanisme de financement

TEXTE: Helen Norman

Le Fonds pour l'amélioration de la qualité de service (FAQS) de l'UPU a fêté ses vingt ans lors du Congrès d'Abidjan 2021. À ce jour, ce mécanisme financier, lancé en 2001, a soutenu plus de 900 projets et 175 opérateurs postaux bénéficiaires dans le monde.

Selon Choy Han Chum, Chef du FAQS, le FAQS est devenu et demeure une «composante essentielle du système de coopération au développement de l'Union». Elle précise que, «après cinq cycles d'existence, le FAQS s'est révélé être l'un des instruments existants les plus fiables pour financer des améliorations de la qualité de service et de l'infrastructure postale».

Le FAQS gère les contributions des Pays-membres, qui sont ensuite réparties pour financer des projets de développement dans les pays en développement. Ces projets portent notamment sur l'acheminement et la distribution du courrier, le suivi et la localisation des envois, le suivi des résultats mondiaux, la sécurité postale et la reprise des services postaux à la suite d'une catastrophe.

Historiquement, le FAQS finançait les projets pays par pays. En tenant compte des catégories de projets permettant au mieux de répondre aux besoins opérationnels de l'opérateur désigné et du budget alloué aux projets, les Pays-membres soumettaient des propositions au Conseil du FAQS pour approbation. Néanmoins, lors du Congrès d'Istanbul 2016, une nouvelle approche descendante a été adoptée afin que le Bureau international identifie, formule et propose des projets permettant de soutenir les Pays-membres.

«Après cinq cycles d'existence, le FAQS s'est révélé être l'un des instruments existants les plus fiables pour financer des améliorations de la qualité de service et de l'infrastructure postale»

CHOY HAN CHUM, CHEF DU FAQS

Ainsi, lors du Congrès d'Istanbul, il a été décidé de créer le fonds commun du FAQS. Ce mécanisme de financement supplémentaire mobilise des ressources pour des projets mondiaux et élargit la portée des projets pour couvrir tous les éléments essentiels au commerce électronique. Actuellement, l'un des projets les plus importants du fonds commun concerne l'échange de données électroniques préalables (EAD), qui aide les opérateurs à s'adapter aux nouvelles réglementations douanières.

L'un des principaux objectifs du FAQS est de garantir sa durabilité. Gardant cela à l'esprit, le Congrès d'Abidjan a adopté un mécanisme supplémentaire de financement dans le cadre du fonds commun destiné à aider les pays les moins avancés à développer leurs opérations postales. M^{me} Chum explique que «ce mécanisme de financement supplémentaire, appelé «compte spécial pour les pays les moins avancés», et les fonds réservés à cette fin serviront principalement à améliorer la distribution au dernier kilomètre dans ces pays. Ce compte spécial pour les pays les moins avancés s'inscrit

également dans la politique des Nations Unies relative à la catégorie des pays les moins avancés, qui encourage l'inscription, le retrait et les mesures spéciales de soutien pour les pays ayant des besoins spécifiques.»

Outre le compte spécial pour les pays les moins avancés, le Congrès d'Abidjan a également approuvé des changements clés concernant le modèle du fonds commun. «L'objectif du FAQS a été renforcé pour que ses activités incluent une dimension relative au développement durable, indique M^{me} Chum. Par ailleurs, les groupes de pays bénéficiaires pour les projets du fonds commun ont été étendus aux pays du groupe I (pays industrialisés) afin de garantir la nature transversale du fonds commun, et un comité d'examen des priorités a été mis en place pour veiller à une hiérarchisation minutieuse, transparente et fiable des projets.»

Selon M^{me} Chum, l'UPU proposera la création d'une équipe d'experts dans les prochains mois afin de lancer les travaux relatifs à l'élaboration des nouvelles règles et procédures applicables au compte spécial pour les pays les moins avancés. Cette équipe mettra également les règles et procédures du FAQS existantes à jour afin d'inclure les informations relatives au développement durable et au nouveau comité.

«Grâce à l'inscription officielle de la dimension relative au développement durable dans les règles du FAQS, il est estimé que le fonds s'orientera davantage vers les efforts contribuant à la réalisation de l'Objectif de développement durable 13 (Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques) des Nations Unies, qui comprend des



mesures de réduction des émissions de CO₂ et de durabilité environnementale, deux domaines directement liés au secteur postal», explique M^{me} Chum.

Depuis 2017, le FAQS lance chaque année des campagnes pour des projets respectueux de l'environnement, en donnant la priorité à l'achat de véhicules écologiques et à la construction de centres de traitement du courrier alimentés par des panneaux solaires, entre autres.

M^{me} Chum conclut: «Le Congrès d'Istanbul a créé le fonds commun et le Congrès d'Abidjan l'a renforcé grâce à un nouveau mécanisme de financement pour les pays les moins avancés. Il ne reste plus qu'à passer à l'action. J'espère que tous les acteurs du FAQS s'uniront pour passer de la parole aux actes. La solidité du réseau mondial de l'UPU dépend, après tout, de son maillon le plus faible.» **HN**



POUR CONSULTER NOTRE PUBLICATION SPÉCIALE SUR LES VINGT ANS DU FAQS, QUI RELATE L'HISTOIRE DU FAQS ET SON ÉVOLUTION FUTURE, VISITER

WWW.UPU.INT/FR/PUBLICATIONS/CONGRESS-PUBLICATIONS/VINGT-ANNÉES-D'EXCELLENTE-QUALITÉ-À-L'HONNEUR-FONDS-POUR-L'AMÉLIORATION-DE-LA-QUALITÉ-DE-SERVICE-DE

OU SCANNER LE QR CODE SUIVANT ↓



Visez l'excellence... choisissez l'innovation



GMS
Global Monitoring System

Pour beaucoup de Pays-membres de l'UPU, évaluer la qualité du traitement du courrier au moyen de la technologie utilisant l'identification par radiofréquence (RFID) n'était qu'un lointain projet. Ce n'est plus le cas. Grâce au système de contrôle mondial (GMS), les postes peuvent désormais profiter, à un prix très abordable, d'une solution à la pointe de la technologie basée sur un dispositif de RFID passif.

Pour de plus amples informations, voir le film
<http://tinyurl.com/gmsfilm>
ou contacter gms@upu.int.



UPU UNION
POSTALE
UNIVERSELLE

L'UPU s'engage à se faire le champion de l'égalité des genres dans le secteur postal mondial

TEXTE: Helen Norman

Publié en début d'année, le rapport Global Gender Gap 2021 du Forum économique mondial a révélé que la COVID-19 avait ralenti – voire, dans certains cas, stoppé – les progrès accomplis sur la voie de la parité des genres. Les auteurs du rapport ont analysé quatre facteurs dans 156 pays: autonomisation politique, participation et perspectives économiques, santé et survie ainsi qu'éducation.

Il ressort de ce rapport que le monde n'a parcouru que 68% du chemin pour atteindre la parité des genres à l'échelle mondiale, soit un recul de 0,5% par rapport à 2020. Si l'on s'en tient à la trajectoire actuelle, il faudra en outre encore 135,6 ans pour combler l'écart entre les genres dans le monde, contre 99,5 ans en 2020.

L'Objectif de développement durable 5 de l'Organisation des Nations Unies vise à parvenir à l'égalité des genres et à autonomiser toutes les femmes et les filles d'ici à 2030. Pour atteindre cet objectif, il faut de toute évidence agir sans tarder pour éliminer les nombreuses causes profondes de discrimination qui restreignent encore les droits des femmes dans les sphères privée et publique.



Le personnel de l'UPU a célébré la Journée de la femme en 2020 au Bureau international

Rôle de l'UPU

En tant qu'institution spécialisée des Nations Unies, l'UPU a un rôle important à jouer pour encourager et soutenir ses membres dans la promotion de l'égalité des genres au travail. Le Bureau international de l'UPU œuvre en ce sens depuis de nombreuses années. Lors du Congrès de Doha 2012, une résolution a ainsi été approuvée concernant la gestion du personnel de l'UPU. Son objectif était de parvenir à la plus grande parité possible entre les genres et à une répartition géographique équitable parmi les membres du personnel du Bureau international. Les travaux afférents à cette proposition se sont poursuivis jusqu'au cycle d'Istanbul.

Aujourd'hui, le Bureau international fait un pas supplémentaire pour que les femmes et les hommes soient correctement représentés et respectés dans le secteur postal. Lors du 27^e Congrès, tenu à Abidjan (République de Côte d'Ivoire) en août 2021, une nouvelle proposition de résolution visant à promouvoir des pratiques de recrutement équitables et l'utilisation d'un langage non genré au sein de l'UPU a été adoptée. La proposition, intitulée «Égalité des genres et autonomisation des femmes à l'UPU et dans le secteur postal», a été élaborée conformément à la politique concernant l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, adoptée à l'échelle du système des Nations Unies.

Peter Good, chef de la délégation australienne au 27^e Congrès, faisait partie de l'équipe qui a participé à la rédaction de la résolution définitive adoptée à Abidjan. Selon lui, «la décision prise à l'occasion du 27^e Congrès illustre la position unique de l'UPU pour ce qui est de contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable et sa capacité à participer à une action entreprise à l'échelle du système pour accélérer sur la voie de l'égalité des genres».

Donner suite à la proposition

La proposition ayant été adoptée, l'UPU entamera ses travaux d'élaboration de l'initiative en matière d'égalité des genres en se fondant sur des analyses comparatives avec d'autres institutions des Nations Unies, en sollicitant les conseils d'ONU Femmes et en consultant les Pays-membres de l'Union intéressés par la question.

Aux termes de la résolution, l'UPU est tenue de se conformer de manière proactive aux

dispositions du plan d'action à l'échelle du système des Nations Unies pour l'égalité des genres et l'avancement des femmes et d'encourager ses Pays-membres à accroître la participation de ces dernières aux fonctions de direction et de décision, tant dans le secteur postal des pays qu'au sein des délégations à l'UPU. Celle-ci se dotera à cet effet d'une politique claire en matière d'égalité des genres. «Nous espérons que, d'ici à 2025, l'UPU sera en mesure de dépasser les objectifs fixés dans les indicateurs de performance clés du plan d'action de l'ONU», ajoute M. Good.

Pour la première fois dans l'histoire de l'UPU, la parité des genres fera également partie des critères de recrutement du personnel. «La décision du Congrès a également permis de souligner que l'UPU devrait promouvoir l'égalité en matière d'encadrement, de prise de décisions et d'autonomisation économique des femmes. À ce titre, l'Union accordera une attention particulière au renforcement de la participation et de la représentation des femmes aux fonctions de

direction et de décision, tant dans le secteur postal des pays qu'au sein des délégations à l'UPU», explique M. Good.

En outre, l'UPU révisera tous les Actes de l'Union et autres documents afin de garantir l'utilisation d'un langage non genré dans tous les domaines. «La suppression de la terminologie genrée dans les Actes et les documents de l'Union répond à l'objectif des Pays-membres, à savoir rendre l'UPU plus inclusive et plus diversifiée en matière de politiques et de prise de décisions, de sorte qu'aucun genre ne soit favorisé dans les effectifs, les politiques ou le discours», ajoute M. Good.

L'UPU nommera une personne chargée de coordonner l'élaboration de la politique et des programmes visant à promouvoir l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes au sein de l'organisation. «Cette démarche permettra d'améliorer l'efficacité organisationnelle, la productivité, l'innovation et la mobilisation de l'ensemble du secteur postal», précise M. Good.

L'équipe chargée de la politique d'égalité des genres rendra compte chaque année au Conseil d'administration de l'état d'avancement de l'élaboration de la politique et de sa mise en œuvre. M. Good poursuit: «L'élaboration et la mise en œuvre de cette politique permettront également de rendre le processus d'élaboration des politiques et de prise de décisions de l'UPU plus inclusif et plus diversifié, ainsi que de s'appuyer sur les stratégies existantes de l'UPU en matière d'égalité des genres.»

Lors du 27^e Congrès, tenu à Abidjan, une nouvelle proposition de résolution visant à promouvoir des pratiques de recrutement équitables et l'utilisation d'un langage non genré au sein de l'UPU a été adoptée.



Simona Tarabasanu représentait la Roumanie en tant que Vice-Présidente lors du 27^e Congrès

Égalité des genres en Australie

Selon M. Good, Australia Post est un excellent exemple d'opérateur postal qui montre la voie en matière d'égalité des genres. «Australia Post a fait ses preuves en matière d'amélioration de l'équilibre entre les genres à tous les niveaux de direction et dans les domaines traditionnellement dominés par les hommes», explique-t-il.

L'opérateur postal a déjà atteint la parité salariale entre les genres et introduit des politiques organisationnelles qui donnent aux familles un plus grand pouvoir de décision et une plus grande flexibilité pour jongler entre le travail et la vie privée et qui aident les femmes à se sentir en sécurité tant au travail qu'à la maison. «Australia Post propose également des programmes qui encouragent la participation des femmes au marché du travail, soutiennent les femmes en tant que dirigeantes et sources d'inspiration et répondent aux divers besoins des femmes», ajoute M. Good.

Au nombre de ces programmes figure ProjectMe, un programme de perfectionnement professionnel et personnel de sept semaines conçu pour donner aux femmes occupant des postes de première ligne les outils nécessaires pour renforcer leur résilience, leur perception d'elles-mêmes et leur flexibilité professionnelle. Plus de 1500 femmes y ont participé depuis 2015. On peut également citer Elevate, qui aide les femmes à accéder à des postes de direction au sein d'Australia Post et à s'y épanouir ainsi qu'à mettre en place et à piloter des projets professionnels. Depuis 2012, 325 femmes ont suivi ce programme avec succès.

Un autre programme, Women@Post, a été conçu pour appréhender les systèmes et les pratiques en vigueur au sein du réseau opérationnel qui peuvent avoir un impact sur l'attraction, la rétention et la promotion des talents féminins. Le programme s'efforce ensuite de mettre en œuvre des recommandations qui contribueront à apporter des changements positifs pour les femmes.

«Australia Post est disposé à faire part de ses expériences et de ses connaissances en matière de mise en œuvre de programmes et d'initiatives efficaces aux fins de l'application de la décision des membres de l'UPU», conclut M. Good. **HN**



Les délégués des Pays-membres ont participé au 27^e Congrès

«La suppression de la terminologie genrée dans les Actes et les documents de l'Union répond à l'objectif des Pays-membres, à savoir rendre l'UPU plus inclusive et plus diversifiée en matière de politiques et de prise de décisions, de sorte qu'aucun genre ne soit favorisé dans les effectifs, les politiques ou le discours»

PETER GOOD, CHEF DE LA DÉLÉGATION AUSTRALIENNE AU 27^e CONGRÈS



Les délégués ont voté pour la nouvelle Direction du Bureau international de l'UPU pendant le 27^e Congrès



APPEL AUX BAILLEURS DE FONDS

En tant que fonds multi-donateurs, Post4Health fournit une plate-forme flexible pour les donateurs afin d'accroître les synergies et d'avoir une plus grande incidence. Pour fonctionner, Post4Health s'appuie sur le financement volontaire des gouvernements, des postes nationales, du secteur privé et des partenaires au développement.



Le Groupe La Poste (France) soutient le fonds Post4Health à hauteur d'un montant total de 100 000 USD



Le Ministère des affaires intérieures et de la communication du Japon annonce un soutien de 300 000 USD à Post4health

Personne n'est à l'abri tant que tout le monde ne l'est pas. Avec plus de trois milliards d'habitants vivant dans les zones rurales ou reculées, la réussite de la distribution des vaccins contre la COVID-19 constitue assurément le plus grand défi logistique qui ne se soit jamais posé à l'humanité. L'initiative Post4Health de l'UPU vise à catalyser la capacité des opérateurs postaux à diffuser des produits, des politiques et des services sanitaires à la population dans le monde entier. Ce faisant, elle permettra un meilleur accès à l'un des plus grands réseaux du monde, qui englobe 192 pays, 650 000 bureaux de poste et plus de cinq millions d'employés.

En tant qu'organisation des Nations Unies responsable du secteur postal, l'UPU montre la voie à suivre pour renforcer la capacité des postes à diffuser des politiques, des produits et des services sanitaires grâce à Post4Health.

La pandémie de COVID-19 a mis en évidence le formidable soutien que les postes apportent à leurs communautés, à leurs économies nationales et à leurs autorités publiques. Dans un contexte d'incertitudes, elles constituent un service essentiel. Outre la prestation de leurs activités de base, les postes ont sans cesse prouvé la valeur inégalée du réseau postal en proposant une gamme complète de nouveaux services sociaux et économiques, y compris

des services de santé tels que la distribution de tests, de matériel de protection individuelle et de médicaments. Avec le déploiement des campagnes de vaccination contre la COVID-19, les postes sont bien placés pour contribuer directement au succès de ces campagnes grâce à l'offre de solutions de distribution pour les vaccins, dans la mesure du possible, ainsi que pour les fournitures et équipements médicaux nécessaires au processus de vaccination.

Il existe un défi de logistique mondiale de longue date dans les premières phases de déploiement et de distribution des vaccins, en raison des contraintes spécifiques à la chaîne logistique de l'ultrafroid. Cependant, alors que divers vaccins sont élaborés, avec différents niveaux d'exigences en matière de logistique du froid, il sera rapidement nécessaire d'accroître la distribution dans le monde.

L'objectif global le plus urgent de l'initiative Post4Health de l'UPU est d'exploiter et de mobiliser le réseau postal pour la distribution sur le dernier kilomètre des vaccins contre la COVID-19 et du matériel et des équipements médicaux indispensables, dans la mesure du possible, ainsi que pour l'organisation de campagnes de sensibilisation et d'information.

Grâce à Post4Health, l'UPU travaillera avec les gouvernements, les autorités sanitaires nationales et mondiales et les postes, formera des partenariats, créera et exploitera un écosystème unique et avantageux qui permettra non seulement d'aider à offrir des réponses à la pandémie actuelle, mais aussi de fournir des services sanitaires plus larges grâce aux postes.

Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec: post4health@upu.int

Stefania Tarquini est un visage familier au sein du Bureau international de l'UPU, où elle est la digne représentante du style «bureau».

«J'ai toujours essayé d'être le plus possible à la mode – l'idéalisation de la beauté est un aspect très italien», dit-elle avec un sourire.

Si la mode est une passion à laquelle elle s'adonne dans son temps libre, au travail, elle consacre son temps aux projets de développement qui profitent aux Pays-membres de l'UPU.

Stefania a entamé sa carrière à l'UPU il y a près de trente ans, après que son attention fut attirée par une annonce pour un poste au sein de l'Atelier de dactylographie français. Elle aimait les langues et avait rêvé de devenir interprète; elle pensait que travailler dans un département linguistique d'une organisation internationale pourrait être intéressant. Après quelque temps, elle a eu l'opportunité d'intégrer la «Section F» – aujourd'hui connue sous le nom de Direction du développement et de la coopération (DCDEV) du Bureau international de l'UPU.

«C'est bizarre parce que, maintenant, je travaille avec des interprètes», songe-t-elle.

Elle fait plus que travailler avec des interprètes. Depuis près de trois décennies, elle contribue à tous les programmes régionaux de l'UPU, hormis celui de l'Amérique latine; aujourd'hui, elle assiste le Directeur du développement et de la coopération dans un grand nombre de tâches. Assurer la liaison avec les Pays-membres, travailler pour les organes de l'Union soutenant l'organisation d'ateliers et gérer les projets internes sont quelques-unes de ses responsabilités quotidiennes. Elle s'occupe également de former les nouveaux membres de la DCDEV aux méthodes de coopération au développement pour les aider à s'intégrer dans l'équipe et au sein du Bureau international.

«Mon travail est intéressant, car je touche à tout dans la DCDEV. Quand vous êtes l'assistante d'un Directeur, vous avez un aperçu de tout», confie Stefania.

Le développement professionnel a également constitué une priorité pour elle au travail, et quelque chose que l'UPU a soutenu.

«Lorsque vous êtes jeune et avez moins d'expérience, vous travaillez simplement comme assistante. Mais avec les années, j'ai appris à faire de la gestion de projet et j'ai obtenu des certificats en gestion et en ressources humaines», explique-t-elle.



Nom

Stefania Tarquini

Direction

**développement
et coopération**

Fonction

**assistante du Directeur et
coordination de l'assistantat
et de la commission du
Conseil d'administration
chargée de la coopération**

Nationalité

italienne et suisse

Langues

**italien, français, anglais,
allemand, espagnol (en
cours d'apprentissage)**

Elle ajoute que la gestion de projet est ce qui lui a procuré la plus grande satisfaction. Il y a deux ans, elle a contribué à organiser des formations en la matière à l'échelle de la Direction pour aider ses collègues à avoir une plus grande incidence sur le terrain.

«C'était la dernière pièce du puzzle pour ma vie professionnelle», déclare-t-elle, ajoutant qu'elle est à la recherche de son prochain objectif professionnel. «Je me sens prête à faire plus. Cela me motive à accomplir mes tâches du mieux que je le peux pour les pays, mais aussi pour développer mes propres compétences», révèle Stefania.

Elle ajoute que travailler avec des personnes du monde entier lui a aussi permis de se développer et de s'enrichir.

«J'aime le fait que cela ouvre des portes pour apprendre à connaître d'autres cultures, d'autres religions, d'autres personnes venues de tous pays et de réalités différentes. Cela ouvre votre esprit à ce qui se passe hors de Suisse», explique Stefania.

Son enthousiasme découle aussi de l'équipe de la DCDEV, qu'elle décrit comme une «famille».

«Vous ne pouvez pas travailler à la DCDEV et aider les pays et être une personne individualiste. Si vous êtes social dans votre travail, vous l'êtes dans votre vie – ces aspects sont directement liés, ajoute-t-elle. Nous sommes comme une main avec beaucoup de doigts.» **KR**



#NON *AU racismisme*



NATIONS UNIES
DROITS DE L'HOMME
HAUT-COMMISSARIAT

Perspectives en matière de réduction des émissions de carbone

TEXTE: Kayla Redstone

Le 27^e Congrès a jeté les bases pour que le secteur postal participe aux efforts mondiaux de lutte contre le changement climatique.

Une résolution soumise par l'Allemagne, l'Autriche et la France et adoptée par le Congrès incite à un renforcement des mesures et de la coopération pour la réduction des émissions de carbone au sein du secteur pendant le prochain cycle. Ces travaux visent à établir quels sont les objectifs envisageables en matière de réduction des émissions et à réfléchir aux services internationaux présentant un bilan carbone neutre qui pourraient être mis en place dans le secteur postal. Cette résolution prévoit également le partage des connaissances en matière de stratégies de réduction des émissions, de financement de l'action climatique et de mesures d'adaptation au changement climatique.

Les postes exploitent le plus vaste réseau physique au monde, emploient plus de cinq millions de personnes et disposent de 650 000 bureaux de poste et d'un parc d'un demi-million de véhicules. Si de nombreuses postes ont déjà pris des mesures pour réduire leur empreinte carbone, cette résolution de l'UPU contribuera à définir une stratégie cohérente sur ce sujet à l'échelle du secteur.

«Si la communauté mondiale, qui englobe le secteur postal et toutes les émissions liées à la distribution, au tri et au transport longue distance, ne modifie pas son comportement, nos enfants et nos petits-enfants n'auront pas à se soucier du réseau postal: leur préoccupation principale sera d'assurer leur propre existence», a déclaré Felix Blaich, responsable des relations postales internationales chez Deutsche Post, qui a présenté cette résolution pour le compte de l'Allemagne.

Siva Somasundram, Directeur des politiques, de la régulation et des marchés du Bureau international de l'UPU, a déclaré: «Je me réjouis de voir que le Congrès a atteint un consensus et approuvé cette importante résolution, qui permet d'élargir davantage la portée des vastes travaux de l'UPU sur la durabilité sociale et environnementale.»

«Si la communauté mondiale, qui englobe le secteur postal ... , ne modifie pas son comportement, nos enfants et nos petits-enfants n'auront pas à se soucier du réseau postal: leur préoccupation principale sera d'assurer leur propre existence»

FELIX BLAICH, RESPONSABLE DES RELATIONS POSTALES INTERNATIONALES CHEZ DEUTSCHE POST

«Je demeure notamment convaincu que cette résolution permettra au secteur postal d'obtenir plus facilement des financements pour créer des infrastructures résilientes et à faibles émissions de carbone», a-t-il ajouté.

Le Conseil d'exploitation postale mènera un examen des gaz à effet de serre émis par le secteur postal ainsi que des mesures d'atténuation et d'adaptation applicables. Ces travaux consisteront notamment à déterminer quels seraient les services postaux internationaux présentant un bilan carbone neutre que les postes intéressées pourraient proposer à leurs clients.

En parallèle, le Conseil d'administration sera chargé d'élaborer des recommandations sur les objectifs de réduction des gaz à effet de serre qu'il présentera au prochain Congrès. Il élaborera également un rapport sur les moyens permettant aux Pays-membres de l'Union d'améliorer le partage de connaissances sur les méthodes de réduction des émissions de carbone employées dans l'ensemble du secteur. **KR**

L'UPU PARTICIPE DÉJÀ À L'ÉTABLISSEMENT DE BILANS CARBONE POUR LE SECTEUR POSTAL GRÂCE À OSCAR, SON OUTIL EN LIGNE D'ANALYSE ET DE PRODUCTION DE BILANS SUR LES ÉMISSIONS DE CARBONE.

POUR EN SAVOIR PLUS:

[HTTPS://WWW.UPU.INT/FR/SOLUTIONS-POSTALES/SOLUTIONS-TECHNIQUES/PRODUITS/OSCAR.](https://www.upu.int/fr/solutions-postales/solutions-techniques/produits/OSCAR)

OU SCANNEZ ICI



Le Groupe «.post» continue de favoriser les partenariats avec le secteur privé pour accélérer l'innovation et la cybersécurité

Dès le lancement du Groupe «.post», en 2012, les partenariats ont constitué la base de son modèle d'activité. Le groupe a établi des collaborations étroites avec diverses parties prenantes des secteurs public et privé et du monde universitaire pour garantir l'accès des opérateurs postaux aux outils et aux procédures nécessaires à la préservation de leur sécurité dans un monde où la transformation numérique s'accélérait rapidement.

TEXTE: Helen Norman

Près de dix ans plus tard, le Groupe «.post» (GPP) a collaboré avec 10 entreprises privées sur plusieurs services de sécurité numérique innovants. «.POST est l'initiative de cybersécurité pour le secteur postal dirigée par l'UPU», explique Paul Donohoe, Chef du programme «Économie numérique et commerce» de l'UPU et secrétaire du GPP.

«Elle repose sur le domaine sécurisé de premier niveau .POST, qui est le fruit d'un accord entre l'UPU et la société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN). .POST garantit la sécurité des postes sur Internet en les protégeant contre divers risques tels que le piratage de domaine, le hameçonnage et l'usurpation. Les partenaires du secteur privé sont vraiment devenus un élément essentiel au succès du GPP.»

Au départ, l'initiative a été lancée et soutenue par quelques grands pays industrialisés tels que l'Australie, le Canada, la France et la Suède pour répondre à la nécessité de préparer les postes à l'économie numérique dans les années 2000. Le GPP a été établi en 2012 grâce à des financements de l'Italie, de la Malaisie et du Maroc pour superviser sa croissance. Aujourd'hui, 37 pays et deux membres du secteur privé soutiennent financièrement ce projet à travers le monde.

Le GPP est dirigé par un Comité directeur composé de sept membres de l'UPU et présidé par l'Italien Massimiliano Aschi et dont le Vice-Président est le Tunisien Oussama Rouatbi. Les autres représentants élus sont originaires des États-Unis d'Amérique, de la République populaire de Chine, de la Namibie, du Nigéria et de la Turquie.

«Toutes les régions du monde sont représentées au sein du comité et guident le développement du GPP, ajoute Paul Donohoe. Les 37 Pays-membres qui composent l'assemblée générale du GPP se réunissent tous les six mois pour définir la trajectoire future de l'initiative.»

«Les partenaires du secteur privé sont vraiment devenus un élément essentiel au succès du GPP.»

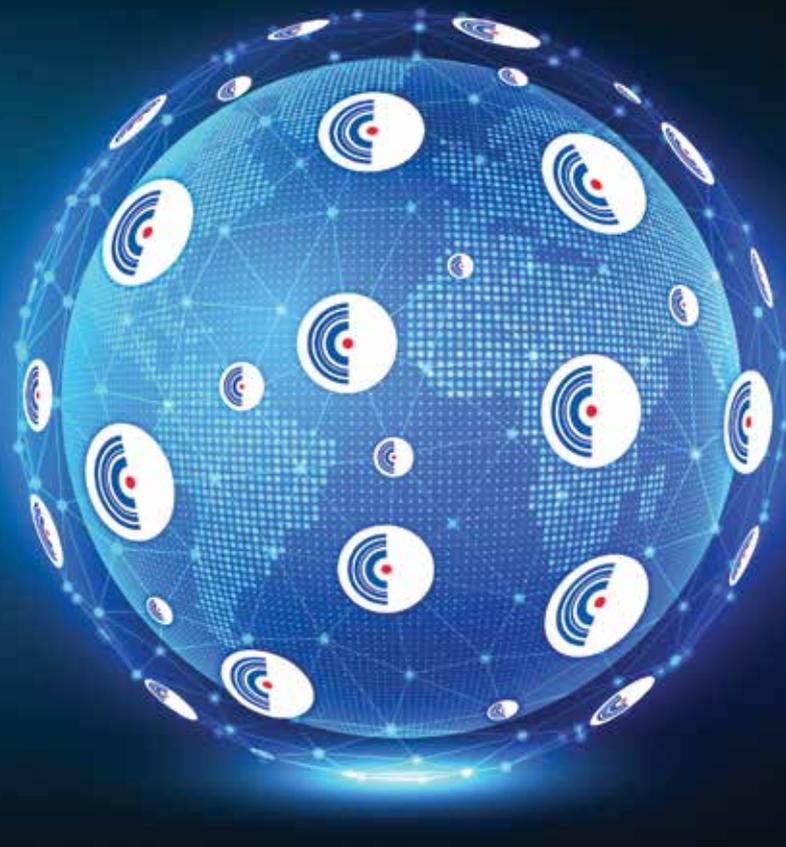
PAUL DONOHOE, CHEF DU PROGRAMME «ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET COMMERCE» DE L'UPU ET SECRÉTAIRE DU GPP

Outre les services d'enregistrement de nom de domaine, le GPP fournit à ses membres des politiques de sécurité pour le secteur postal, une assistance technique pour le renforcement des capacités, des cours de formation à la cybersécurité et des outils informatiques pour mettre en œuvre lesdites politiques.

«L'UPU dispose par exemple d'une politique de cybersécurité approuvée relative aux messages électroniques qui s'accompagne de recommandations pour que les postes puissent se prémunir contre certains risques tels que le hameçonnage et le spam à l'aide de .POST», explique Paul Donohoe.

Nouvelles propositions du Congrès

Selon Paul Donohoe, la question de la cybersécurité n'a fait que gagner en importance depuis l'apparition de la COVID-19. «La pandémie mondiale a accéléré la transformation numérique, explique-t-il. Les clients sont de plus en plus nombreux à vouloir accéder aux services par voie numérique; en conséquence, les postes montrent un intérêt croissant pour l'initiative .POST. La question de la cybersécurité a également



gagné en visibilité suite à l'exploitation de diverses failles par des acteurs malveillants.»

Le 27^e Congrès postal universel, tenu à Abidjan (République de Côte d'Ivoire), a souligné l'importance de l'élément de cybersécurité du GPP. «Dans cette optique, de nouvelles propositions ont été adoptées, explique Paul Donohoe. La première porte sur de nouveaux services d'appui informatique et la seconde sur la stimulation de l'innovation et du développement des activités.»

Selon lui, c'est dans le cadre de cette dernière proposition que les partenariats deviendront particulièrement avantageux: «Par exemple, nous travaillons avec Global Cyber Alliance pour que nos membres puissent accéder à de nouveaux outils, services et programmes de formation en matière de cybersécurité. En outre, un certain nombre de start-up ont récemment rejoint le GPP et collaborent avec ses membres pour aider les postes à déployer de nouvelles technologies de pointe, telles que la place de marché numérique basée sur la chaîne de blocs de STAMPSDAQ, qui permet d'héberger, d'échanger et de suivre les cryptotimbres, et la plate-forme d'adressage et de marketing numérique de Ship2myID, qui utilisera les fonctionnalités de sécurité de .POST.»

Philatélie numérique

À propos de l'initiative de cryptotimbres, Andrii Shapovalov, Président-Directeur général de STAMPSDAQ et membre associé du GPP depuis novembre 2020, déclare: «Nous espérons bâtir un écosystème de philatélie basé sur la chaîne de blocs et les jetons non fongibles (NFT, non-fungible token), ce qui permettrait de créer une place de marché mondiale commune sur laquelle tous les opérateurs postaux pourraient émettre des timbres-poste sous forme de NFT. Nous discutons actuellement avec le Bureau international les termes d'un accord d'exploitation pour que l'UPU et l'ensemble de ses membres puissent en bénéficier collectivement.»

Quant à la place de marché, elle est aujourd'hui prête à être lancée. L'équipe chargée de son développement peaufine actuellement son infrastructure et tous les éléments de la chaîne de blocs sur un «test-net», avant de migrer le tout sur le «mainnet» d'ici à la fin d'octobre. «En janvier 2021, nous avons signé notre premier accord de licence exclusif avec La Poste de Côte d'Ivoire, ce qui a donné le coup d'envoi à la production de la chaîne de blocs et de la place de marché, explique Andrii Shapovalov. Le lancement du service de vente sur la place de marché devrait avoir lieu en décembre 2021.»

Selon lui, la coopération entre le secteur postal et les entreprises privées garantit davantage de flexibilité et une mise sur le marché plus rapide. «Les acteurs privés sont disposés à investir immédiatement pour donner vie aux idées qui vont développer et transformer le secteur postal et lui permettre d'atteindre de nouveaux sommets, ajoute-t-il. La seule chose dont ils ont besoin en retour, c'est que les postes recherchent activement ces nouvelles offres et fassent preuve d'ambition en les mettant à l'essai. Nous envisageons de développer notre coopération avec l'UPU dans les années à venir et de multiplier nos efforts pour créer un écosystème philatélique commun à base de jetons non fongibles.»

À propos des principaux avantages que le partenariat STAMPSDAQ-GPP apportera aux membres de l'UPU, Andrii Shapovalov affirme: «En développant un partenariat avec STAMPSDAQ, les Pays-membres de l'UPU peuvent s'établir sur le marché des NFT, dont la croissance est fulgurante, et monétiser leurs collections philatéliques. De plus, notre modèle d'activité basé sur la participation et le divertissement des collectionneurs offre aux pays une opportunité commerciale unique de promouvoir leurs valeurs auprès de la communauté mondiale des collectionneurs de jetons non fongibles par le biais d'une plate-forme philatélique NFT commune.»



«La pandémie mondiale a accéléré la transformation numérique.»

PAUL DONOHOE, CHEF DU PROGRAMME «ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET COMMERCE» DE L'UPU ET SECRÉTAIRE DU GPP



**■ INSCRIVEZ-VOUS
MAINTENANT**

■ Image et visibilité: une marque claire et unique pour la communauté postale internationale.

■ Confiance et sécurité: nous sommes dignes de confiance. Chaque propriétaire de nom de domaine .POST est rigoureusement contrôlé et doit respecter des normes strictes de sécurité.

■ Innovation et croissance: un espace d'innovation dédié qui facilite les services postaux numériques et les nouveaux modèles économiques.



«Nous allons étudier cette question, en partenariat, avec le secteur privé; et nous envisageons également d'organiser un hackaton pour encourager une résolution collaborative des problèmes entre les secteurs privé, public et universitaire. Cette démarche va dans le sens de notre ambition, qui est de poursuivre l'accélération de la transformation numérique de manière sûre et sécurisée.»

PAUL DONOHOE, CHEF DU PROGRAMME «ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ET COMMERCE» DE L'UPU ET SECRÉTAIRE DU GPP

Perspectives futures

À l'approche du 10^e anniversaire du GPP, le Comité directeur envisage d'intégrer davantage de capacités à l'offre du groupe. «Par exemple, nous allons bientôt publier un nouvel outil d'autoévaluation de la conformité qui permettra à nos membres d'évaluer leur niveau de conformité avec les politiques de cybersécurité de l'UPU, explique Paul Donohoe. Ils pourront utiliser cet outil pour tous leurs domaines sur Internet, pas seulement leurs domaines .POST. Nous espérons toutefois qu'il leur démontrera l'avantage sécuritaire que présente l'utilisation de domaines .POST.

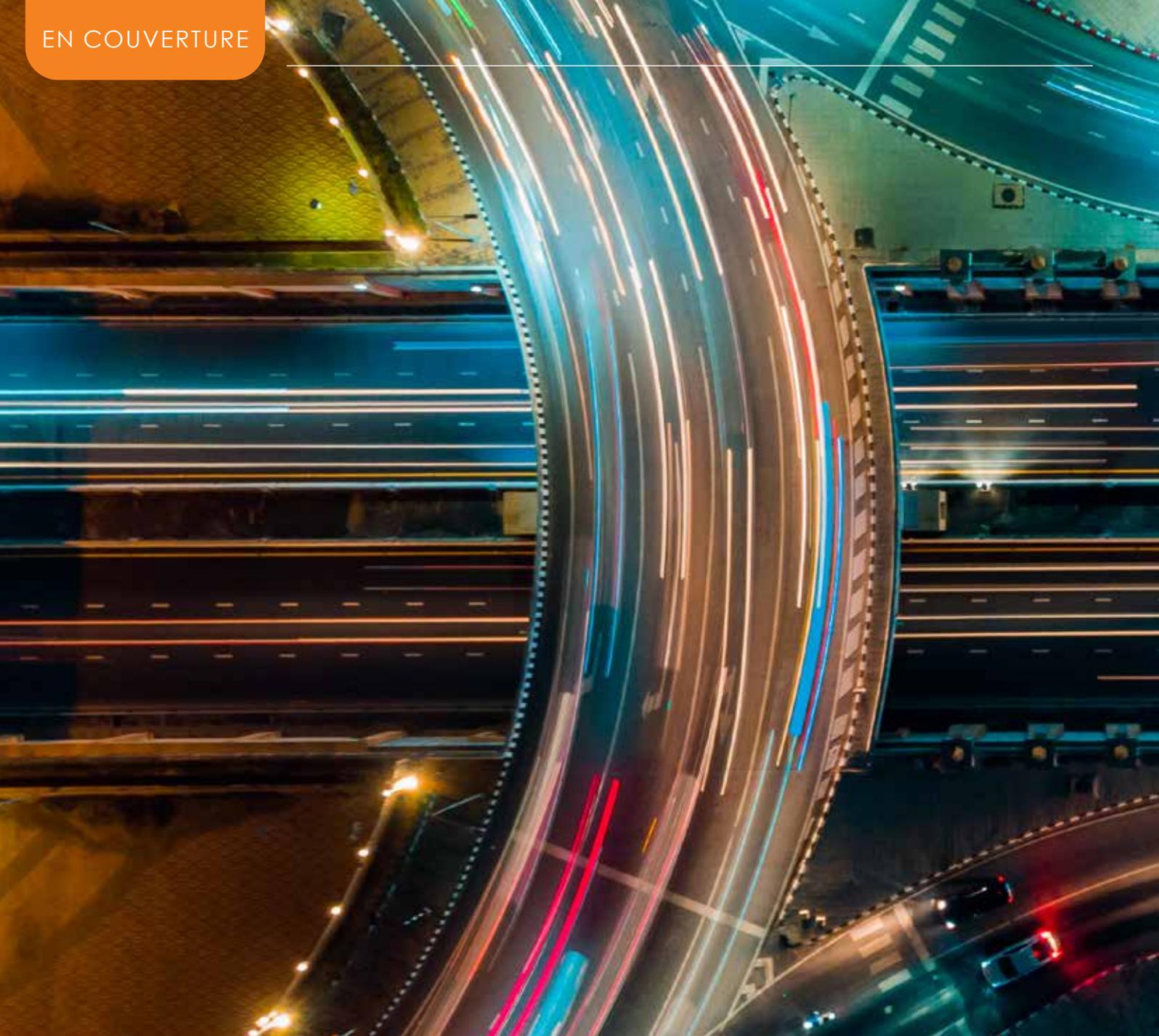
Nous allons également étudier la possibilité d'un partenariat pour aider les postes à concevoir de nouveaux services sécurisés de vérification d'identité, ajoute-t-il. C'est là un aspect particulièrement important aujourd'hui, où les postes ont un rôle essentiel à jouer, surtout si elles veulent pouvoir offrir des services d'administration publique.

Nous allons étudier cette question, en partenariat avec le secteur privé; et nous envisageons également d'organiser un hackaton pour encourager une résolution collaborative des problèmes entre les secteurs privé, public et universitaire. Cette démarche va dans le sens de notre ambition, qui est de poursuivre l'accélération de la transformation numérique de manière sûre et sécurisée.» **HN**



«Les acteurs privés sont disposés à investir immédiatement pour donner vie aux idées qui vont développer et transformer le secteur postal et lui permettre d'atteindre de nouveaux sommets.»

ANDRII SHAPOVALOV, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE STAMPSDAQ ET MEMBRE ASSOCIÉ DU GPP



Le 27^e Congrès postal universel, tenu à Abidjan (République de Côte d'Ivoire), a abouti non seulement à l'approbation d'une nouvelle stratégie postale mondiale, mais également d'une série de décisions ouvrant la voie à la modernité.

TEXTE: Kayla Redstone

CONGRÈS D'ABIDJAN 2021 – DE NOUVEAUX HORIZONS POUR L'UPU

Lors de l'ouverture de cette réunion quadriennale, Bishar A. Hussein, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a déclaré: «Nous sommes ici à Abidjan non seulement pour examiner les étapes franchies par la poste ces cinq dernières années, mais également pour discuter et définir de quelle manière les postes contribueront au futur développement socioéconomique.»

Des délégués venant des 192 Pays-membres de l'Union se sont réunis à la fois en personne à Abidjan et en ligne via Zoom et UPU TV, à l'occasion du premier Congrès hybride de l'histoire de l'organisation. Il s'agissait également du premier Congrès ordinaire à avoir lieu en Afrique subsaharienne.

Le Congrès ayant été reporté d'un an en raison de la pandémie de COVID-19, les délégués avaient de nombreux sujets à aborder. Après trois semaines rapidement passées, ils ont réussi à convenir de la marche à suivre sur plusieurs sujets clés pour permettre à l'organisation de progresser dans un secteur en évolution rapide tels que la participation des acteurs du secteur postal élargi aux travaux de l'Union, l'approbation d'un plan visant à moderniser le portefeuille de produits de l'UPU, l'harmonisation des systèmes de rémunération postale et l'élargissement de la stratégie de l'organisation en matière de développement postal.

De la place pour tous les acteurs

Pendant le cycle d'Istanbul, l'UPU a mis au point une politique pour déterminer comment les acteurs du secteur postal élargi peuvent jouer un rôle dans les activités de l'Union.

L'UPU étant une organisation intergouvernementale, l'adhésion y est traditionnellement réservée aux seules entités gouvernementales et aux opérateurs postaux désignés par les gouvernements («opérateurs désignés»). Néanmoins, la libéralisation du secteur, la privatisation des postes et la transformation numérique ont entraîné une

ouverture du marché à des opérateurs non désignés saisissant rapidement les nouvelles opportunités sur le segment des colis et du courrier express. Par ailleurs, les postes collaborent de plus en plus avec des partenaires extérieurs tels que les transporteurs ou les douanes pour garantir la fluidité de la chaîne logistique postale.

Le Congrès d'Istanbul 2016 avait adopté une résolution visant à permettre une participation élargie aux travaux de l'UPU par laquelle il chargeait le Conseil d'administration (CA) de l'UPU d'approuver et de superviser la mise en œuvre d'une politique visant à ouvrir l'accès aux produits et services de l'UPU aux acteurs du secteur postal élargi. Le CA a ainsi autorisé certains partenaires de la chaîne logistique postale, tels que les compagnies aériennes, les douanes et les entreprises de transport, à accéder à un ensemble de services informatiques proposés par l'UPU et a mis en place une équipe spéciale chargée d'explorer les moyens qui permettraient à l'UPU de faire davantage participer les acteurs du secteur postal élargi à ses travaux.

Cette équipe spéciale a présenté ses recommandations lors du Congrès d'Abidjan, lequel a approuvé plusieurs propositions, dont l'organisation d'un Congrès extraordinaire en 2023 dont l'objectif sera de parachever le plan pour l'ouverture de l'UPU. Le Congrès a également approuvé plusieurs modifications concernant le Comité consultatif (organe de l'UPU créé en 2004 pour permettre aux acteurs du secteur postal élargi de contribuer aux échanges au sein de l'UPU, sans participer à la prise de décisions).

Des délégués venant des 192 Pays-membres de l'Union se sont réunis à la fois en personne à Abidjan et en ligne via Zoom et UPU TV, à l'occasion du premier Congrès hybride de l'histoire de l'organisation. Il s'agissait également du premier Congrès ordinaire à avoir lieu en Afrique subsaharienne.

Mutua Muthusi, Directeur du Cabinet du Bureau international de l'UPU et secrétaire de la commission du Congrès qui a présenté la proposition, a déclaré: «La décision prise par le Congrès montre que les pays sont désormais unanimes sur l'importance d'ouvrir l'UPU afin que l'organisation puisse suivre le rythme des transformations qui touchent l'ensemble du secteur. Je pense que le Congrès extraordinaire de 2023 définira une marche à suivre claire pour accueillir l'ensemble du secteur postal au sein de l'UPU.»

Le CA sera chargé d'analyser les différentes stratégies d'ouverture envisageables. Ces travaux devraient lui permettre de proposer un plan d'ouverture progressive au Congrès extraordinaire de 2023 prévoyant de futurs changements structurels, des méthodes pour la participation du secteur postal élargi et un modèle de contribution financière adapté.

En parallèle, l'UPU engagera des réformes relatives au Comité consultatif. Ces réformes permettront d'assouplir les règles de participation et de mettre en place de nouvelles catégories d'adhésion.

Intégration des produits

Aujourd'hui, au niveau mondial, 20% des transactions liées au commerce électronique ont lieu à l'échelle internationale et ce chiffre



«Je pense que le Congrès extraordinaire de 2023 définira une marche à suivre claire pour accueillir l'ensemble du secteur postal au sein de l'UPU.»

**MUTUA MUTHUSI, DIRECTEUR
DU CABINET DU BUREAU INTERNATIONAL
DE L'UPU**



Pascal Clivaz, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, pendant le Congrès



augmente à une cadence deux fois plus rapide que celui du commerce électronique national. Cette hausse de la demande en services internationaux liés au commerce électronique s'associe à une évolution des attentes des clients. Le nouveau plan d'intégration des produits, adopté par les pays à Abidjan, jette les bases pour veiller à ce que l'ensemble des membres de l'Union soient bien positionnés pour saisir les opportunités liées à l'essor du commerce électronique.

«Face à l'explosion du marché du commerce électronique, la modernisation de l'offre postale et l'innovation sont cruciales

«Le plan d'intégration des produits constitue la feuille de route évolutive de l'UPU permettant aux postes d'anticiper les évolutions du marché»

ABDEL ILAH BOUSSETA, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS POSTALES DU BUREAU INTERNATIONAL DE L'UPU

pour s'adapter aux besoins en évolution constante des clients. Le plan d'intégration des produits constitue la feuille de route évolutive de l'UPU permettant aux postes d'anticiper les évolutions du marché», précise Abdel Ilah Bousseta, Directeur des opérations postales du Bureau international de l'UPU.

L'objectif du plan d'intégration des produits est d'évaluer les lacunes du portefeuille de produits postaux actuel afin de veiller à ce que les postes soient en mesure de proposer des services répondant aux attentes de leurs contemporains. Ces efforts demandent également de déterminer les changements nécessaires en matière de rémunération, de coordination de la chaîne logistique, de normes et d'exigences en matière de sécurité.

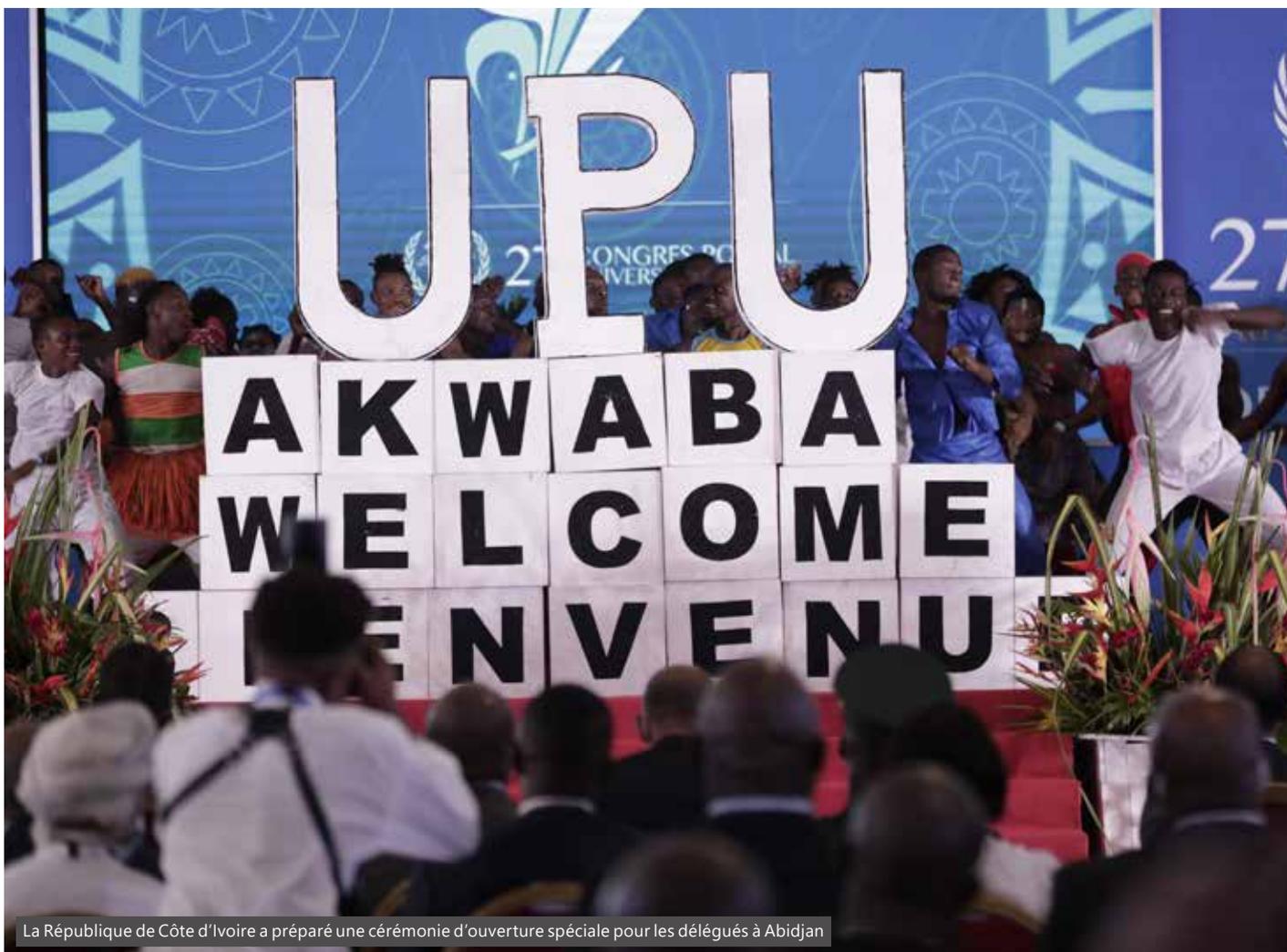
La première étape du plan, lancée lors du Congrès d'Istanbul, a permis des avancées significatives en matière de modernisation du portefeuille de produits. Il a entraîné la différenciation des marchandises des documents dans le courrier, ce qui a permis de mettre en place un système de classification des envois de la poste aux lettres ne reposant pas uniquement sur le format, mais également sur le contenu.

«Nous nous dirigeons vers une complète harmonisation des systèmes de rémunération de l'UPU à l'horizon 2026»

ALTAMIR LINHARES, CHEF DU PROGRAMME «GOUVERNANCE, DÉVELOPPEMENT ET INTÉGRATION DES SYSTÈMES DE RÉMUNÉRATION» DE L'UPU

Dans le cadre de cette première étape, les postes ont également dû appliquer un identifiant muni d'un code à barres sur les petits paquets, ce qui constitue un élément déterminant pour la transmission préalable de données électroniques à l'avenir. Enfin, il a également permis de classer les services en fonction de la rapidité de distribution des envois.

Dans un second temps, les membres ayant pris part au Congrès extraordinaire d'Addis-Abeba 2018 ont approuvé la reclassification de divers autres produits, ont défini un calendrier pour l'examen d'une gamme



La République de Côte d'Ivoire a préparé une cérémonie d'ouverture spéciale pour les délégués à Abidjan

Le système de rémunération intégrée tient compte des inquiétudes liées à la couverture des coûts, ainsi que des questions d'accessibilité financière et de développement économique et postal des pays, afin de concevoir un système de rémunération reflétant davantage les dynamiques de marché et les besoins des clients à l'heure actuelle.

de services supplémentaires et d'options et ont fixé des obligations en matière d'échange de données électroniques préalables.

Aujourd'hui, le Congrès d'Abidjan a approuvé une série de 18 recommandations visant à améliorer encore l'harmonisation des produits. Ces avancées comptent notamment l'extension de la gamme des services facultatifs proposés aux clients, la facilitation des processus avant le passage en douane, la gestion coordonnée des données communes et des cadres de communication et l'amélioration du retour des envois à l'international.

Dans cette nouvelle étape du plan d'intégration des produits, le Conseil d'exploitation postale (CEP) s'efforcera d'améliorer la part des postes sur le marché de la distribution des envois issus du commerce électronique international pesant plus de 2 kilogrammes. Les postes dominent déjà le marché des envois de moins de 2 kilogrammes, les opé-

rateurs postaux distribuant plus de 70% des envois internationaux de cette nature. Cependant, les acteurs du secteur postal élargi s'imposent sur le marché des envois de plus de 2 kilogrammes.

Harmonisation de la rémunération

La question des systèmes de taux utilisés pour rémunérer les différentes catégories de courrier est abordée lors de chaque Congrès, mais pour la première fois à Abidjan, les Pays-membres ont approuvé un système de rémunération intégrée.

Altamir Linhares, Chef du programme «Gouvernance, développement et intégration des systèmes de rémunération» de l'UPU, a expliqué que l'adoption de ce système représente une importante avancée en matière de rationalisation, de modernisation et d'harmonisation des systèmes complexes de rémunération de l'UPU.



«Il n'y a aucun doute que la coopération au développement est fondamentale pour mener à bien la Stratégie postale d'Abidjan.»

**BISHAR A. HUSSEIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU BUREAU INTERNATIONAL DE L'UNION
POSTALE UNIVERSELLE**

«Nous nous dirigeons vers une complète harmonisation des systèmes de rémunération de l'UPU à l'horizon 2026», a-t-il ajouté.

Il existe quatre systèmes de rémunération différents permettant de déterminer les taux au sein de l'UPU: les frais terminaux pour la poste aux lettres, les quotes-parts territoriales et les taux ECOMPRO pour les colis et un système spécifique pour le service de courrier express (EMS). La conception de ces systèmes s'est faite de manière cloisonnée, chacun évoluant séparément au fil des ans.

Cependant, la nature du courrier a évolué au fur et à mesure que le commerce électronique a gagné du terrain sur le marché mondial. Ces systèmes indépendants ne répondent plus véritablement aux besoins actuels des marchés. D'une certaine manière, cela témoigne également d'un manque d'harmonisation entre la rémunération des lettres, des colis et des envois EMS.

Si la poste aux lettres servait principalement à expédier des documents, l'essor du commerce électronique a fait croître les volumes de petits paquets contenant des marchandises envoyés à l'international au moyen de la poste aux lettres. Ce phénomène s'est traduit par une augmentation des coûts pour les postes de destination, qui doivent

aujourd'hui traiter un plus grand nombre de lettres plus lourdes. Ce problème a partiellement été résolu en 2019, grâce à l'adoption des taux de frais terminaux autodéclarés pour les lettres de format encombrant et les petits paquets lors du Congrès extraordinaire de Genève.

De telles divergences peuvent également être observées entre d'autres systèmes de rémunération. Par exemple, dans certains cas, la rémunération pour un envoi EMS – c'est-à-dire pour un service premium – peut être moins élevée que celle pour un colis standard prévue par le système des quotes-parts territoriales.

Le système de rémunération intégrée tient compte des inquiétudes liées à la couverture des coûts, ainsi que des questions d'accessibilité financière et de développement économique et postal des pays, afin de concevoir un système de rémunération reflétant davantage les dynamiques de marché et les besoins des clients à l'heure actuelle. Il contribue également à l'amélioration de la qualité de service grâce à des primes.

Si les pays peuvent autodéclarer leurs taux de frais terminaux pour les petits paquets depuis 2020, le nouveau système leur permettra de faire de même pour les quotes-



Coty Souleïmane Diakité a présidé le Congrès au nom de la République de Côte d'Ivoire



Le Directeur général et le Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU ont reconnu la réussite du 27^e Congrès à Abidjan

«Les inégalités flagrantes au sein du secteur postal international nuisent non seulement à la réussite des efforts de coopération et des partenariats, mais elles sont également un frein au progrès technologique et limitent la participation au marché du commerce électronique mondial»

**BISHAR A. HUSSEIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU BUREAU INTERNATIONAL DE L'UNION
POSTALE UNIVERSELLE**

parts territoriales d'arrivée dès 2022. Ce système permet également d'harmoniser le cadre relatif aux frais terminaux applicable dans les différents groupes de pays (classés en fonction de leur développement postal). Il s'agit d'une étape importante pour résorber les déséquilibres, tout en conservant des mécanismes de protection pour les pays les moins avancés et les pays échangeant peu de courrier.

Le Congrès a également approuvé la mise à jour du plan de rémunération intégrée pour le nouveau cycle. Le premier plan a été adopté par le Congrès extraordinaire d'Addis-Abeba. Les travaux entrepris dans le cadre de ce plan ont abouti aux propositions relatives au système de rémunération intégrée adoptées à Abidjan.

Le plan de rémunération intégrée va de pair avec le système de rémunération intégrée. Il charge le CA et le CEP de suivre l'évolution du marché postal entre 2022 et 2025 afin de proposer des améliorations supplémentaires pouvant être apportées au système de rémunération lors du Congrès de 2025. Son objectif, comme l'explique M. Linhares, consiste à instaurer un système de rémunération pleinement intégrée d'ici à 2026.

Perspectives globales en matière de développement

Le nouveau cycle propose une nouvelle approche à très large échelle en matière de développement grâce à la nouvelle politique de coopération au développement approuvée par le Congrès d'Abidjan.

S'adressant à la Commission 6 du Congrès, qui s'occupait des questions de coopération au développement, Bishar A. Hussein a déclaré: «Il n'y a aucun doute que la coopération au développement est fondamentale pour mener à bien la Stratégie postale d'Abidjan.»

«Le rôle de l'UPU en matière de création de conditions équitables pour le développement doit être admis et largement reconnu. Les inégalités flagrantes au sein du secteur postal international nuisent non seulement à la réussite des efforts de coopération et des partenariats, mais elles sont également un frein au progrès technologique et limitent la participation au marché du commerce électronique mondial», a-t-il ajouté.

S'appuyant sur les enseignements tirés de la période 2017–2021, la nouvelle politique s'écarte de l'approche fondée sur les opérations et s'attache à engager les décideurs politiques. Dans le cadre de cette nouvelle politique, l'UPU lancera des projets à plus large échelle dans l'objectif qu'ils soient intégrés aux politiques nationales de développement pour aboutir à des changements aux niveaux national et régional. Les résultats issus du cycle 2017–2021 ont démontré que de meilleurs résultats avaient été obtenus dans les pays où le gouvernement avait soutenu le développement du secteur postal.

Cette nouvelle politique est structurée autour de huit domaines cibles. Le premier porte sur l'élaboration de liens entre la stratégie de développement de l'Union et les indicateurs de développement postal, tels que ceux utilisés dans l'indice intégré pour le développement postal. Ces indicateurs seront intégrés au processus de gestion et de suivi de projet.

Une assistance continuera d'être apportée aux pays en développement dans le cadre du nouveau plan en axant les efforts sur le respect des normes opérationnelles, l'adoption des technologies nécessaires, l'aide à l'inclusion sociale et la mise en œuvre d'une gamme de produits à valeur ajoutée dont les clients actuels de la poste ont besoin.

Dans le cadre du deuxième domaine cible, l'UPU renforcera son engagement sur le terrain afin de renforcer ses liens avec les gouvernements et les organisations internationales. L'objectif est d'encourager le partage de stratégies avec ces acteurs clés afin d'optimiser le potentiel retour sur investissement des activités de développement.

Afin que les gouvernements participent davantage au processus de développement, la nouvelle politique charge l'UPU de travailler directement avec eux à la création de stratégies d'action. Cela demandera de renforcer leur participation au déploiement du projet, de collaborer avec les gouvernements pour l'élaboration de plans de réforme et de procédures réglementaires favorisant la modernisation de la poste tout en tenant compte de l'obligation de service postal universel.

Une assistance continuera d'être apportée aux pays en développement dans le cadre du nouveau plan en axant les efforts sur le respect des normes opérationnelles, l'adoption des technologies nécessaires, l'aide à l'inclusion sociale et la mise en œuvre d'une gamme de produits à valeur ajoutée dont les clients actuels de la poste ont besoin.

Parmi les autres domaines, on compte l'appui au secteur postal dans les pays les moins avancés, le renforcement de la coopération

Sud-Sud et de la coopération triangulaire, le renforcement des capacités postales en matière de ressources humaines et la mise en valeur des efforts de l'UPU en matière de gestion des risques liés aux catastrophes.

Prochaine étape – Doubaï

Lors de la cérémonie de clôture, le Directeur général a déclaré que ce Congrès avait été un «succès retentissant». Il a ajouté: «J'ai toujours su que le changement n'était en aucun cas facile. Malheureusement, l'évolution rapide du secteur postal ne nous laissait pas le temps de faire preuve de complaisance. Le changement n'était pas seulement nécessaire, il était urgent.»

Faisant référence au futur Directeur général, Masahiko Metoki, et au futur Vice-Directeur général, Marjan Osvald, M. Hussein a conclu par ces mots: «Je sais que la nouvelle équipe prendra en main les travaux en cours et apportera de nouvelles perspectives et une nouvelle énergie pour assurer la prospérité de notre Union. Je leur adresse tous mes vœux de réussite pour le chemin difficile qu'ils s'apprêtent à emprunter.»

Le prochain Congrès postal universel se tiendra en 2025 à Doubaï (Émirats arabes unis). **KR**



Certains pays ont choisi de se rendre au 27^e Congrès à Abidjan, tandis que d'autres participaient en ligne

A photograph of two men in dark suits shaking hands. The man on the left is of Asian descent, wearing a red tie and a watch. The man on the right is a white man with a beard, wearing a patterned tie. They are standing in front of a blue backdrop with white and orange text. The text on the backdrop includes '7e CONGRES POSTAL UNIVERSEL - ABU DHABI' and 'du 27 Août au 21 Septembre, Sofitel Hotel'.

7^e CONGRES POSTAL UNIVERSEL - ABU DHABI
du 27 Août au 21 Septembre, Sofitel Hotel

NOUVEAUX VISAGES À L'UPU

Le 27^e Congrès postal universel a non seulement approuvé de nouveaux plans de travail pour l'UPU, mais aussi un changement à la tête de l'Union. Les Pays-membres ont en effet élu un nouveau Directeur général et un nouveau Vice-Directeur général, qui prendront les rênes de l'organisation le 1^{er} janvier 2022. Les délégués ont également chaleureusement accueilli le nouveau Président du Conseil d'administration et ont élu le Président du Conseil d'exploitation postale ainsi que les membres des deux Conseils.

Masahiko Metoki

Directeur
général élu



«Je promets que je travaillerai pour tous les Pays-membres de l'UPU en écoutant attentivement chaque voix et en tenant compte de vos différences. Le voyage qui nous attend ne sera pas simple et, à l'instar de nos prédécesseurs, nous devons répondre de manière appropriée aux changements imposés par notre époque et aller de l'avant en tant qu'organisation dont le rôle est essentiel pour nos clients et la société. Je demande à tous les Pays-membres de garder foi en l'avenir, qui s'annonce radieux. Pour l'instant, les temps semblent sombres, mais je travaillerai très dur pour saisir toutes les opportunités et coopérerai avec vous, notre Vice-Directeur général, Marjan Osvald, et le personnel du Bureau international pour réussir (et atteindre nos objectifs). Je vous demande sincèrement tout votre soutien et votre confiance. Alors que l'UPU célèbre ses cent cinquante années d'existence et se dirige vers le progrès, nous répondrons aux demandes de nos clients et de la société. Faisons avancer l'UPU.»

Masahiko Metoki jouit d'une longue carrière dans le service public, en particulier dans le secteur postal.

Il a d'abord rejoint le Ministère japonais des postes et des télécommunications en 1983. M. Metoki a ensuite exercé la fonction de gérant du bureau de poste de Nihonmatsu, dans la préfecture de Fukushima, puis est revenu au Ministère des postes et des télécommunications, où il a occupé le poste de Directeur du Bureau des services internationaux au sein du Bureau de l'épargne postale. En 2003, il a repris du service à la poste japonaise, où il a poursuivi

son activité dans le secteur de l'épargne postale jusqu'à ce qu'il soit appelé à participer aux activités de privatisation de l'organisation en tant que Directeur du Bureau de la promotion de la privatisation des services postaux au sein du secrétariat du Cabinet. Depuis la privatisation de la poste, M. Metoki a exercé des rôles de direction qui l'ont amené à prendre part à l'introduction en bourse de la poste, à la gouvernance et aux affaires postales internationales.

Outre son expérience dans le milieu postal, M. Metoki a travaillé auprès du Ministère

japonais des affaires étrangères et de l'ambassade du Japon en Thaïlande.

M. Metoki est bien connu à l'UPU, puisqu'il représente le Japon en tant que Président du Conseil d'exploitation postale (CEP) depuis 2012. Il a également présidé la Commission des services financiers postaux au XXII^e Congrès et le Groupe «Services financiers postaux» du CEP. M. Metoki a enfin été à la tête de la toute première révision de la Convention postale universelle, permettant ainsi l'expédition par la poste d'équipements munis de piles ou de batteries.



Marjan Osvald



Vice-Directeur
général élu

«Vous m’avez fait confiance pour que je favorise la responsabilité, la transparence et l’éthique. «Moins, c’est plus»: telle est ma devise. Ensemble, en tant qu’acteurs responsables, nous améliorerons cette organisation et optimiserons son efficacité. Je vous remercie de votre confiance et je promets de ne pas vous décevoir.»

Marjan Osvald est un cadre expérimenté fort de vingt-quatre années d’expérience professionnelle au cours desquelles des responsabilités croissantes lui ont été confiées en matière d’exploitation postale, de stratégie et de vente dans le secteur postal international.

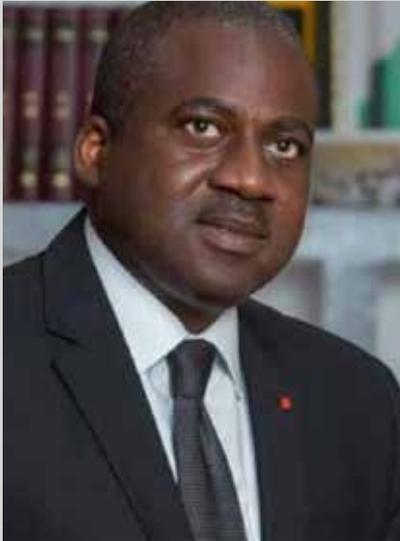
Dans son poste actuel, en tant que conseiller principal de la Direction générale de la poste slovène, M. Osvald est responsable des relations et des organisations internationales et a été promu à ce poste après douze années au poste de Directeur du service du courrier international.

Tout au long de sa carrière, M. Osvald s’est fortement intéressé aux activités postales internationales. Il est notamment un membre actif du Conseil d’administration de PostEurop, au sein duquel il exerce son troisième mandat consécutif, et un membre de longue date de divers comités directeurs au sein d’International Post Corporation. M. Osvald a également participé à la création de l’Union postale pour la Méditerranée (UPMed) et a été élu membre du Conseil de gestion de l’UPMed en 2019. Sur le plan national, Marjan Osvald est Président du Comité consultatif philatélique national de la Slovénie et chargé de cours en matière d’opérations postales internationales au Collège professionnel des services postaux et

des télécommunications de Ljubljana. Il a aussi été Président du Conseil de direction de Feniksšped (entreprise de transport et de transit) entre 2011 et 2018.

M. Osvald a participé activement aux travaux de l’UPU, notamment lors des Congrès postaux universels de 1999, 2004, 2008, 2012 et 2018. En tant que coordonnateur national de l’UPU pour la qualité de service, il a notamment mené à bien deux projets récompensés, dont un visant à mettre en place de nouvelles procédures douanières pour les postes au moyen d’une solution logicielle qui a obtenu le prix de la meilleure innovation numérique en matière de technologie postale en 2014.

Présidence du Conseil d'administration



Représentée par **ISAAC GNAMBA-YAO**, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA POSTE DE CÔTE D'IVOIRE

Fort de sa longue carrière dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, Isaac Gnamba-Yao se considère comme un produit de l'écosystème numérique africain.

En tant que Directeur général de La Poste de Côte d'Ivoire, M. Gnamba-Yao est en charge de la gestion de l'entreprise et poursuit ainsi l'objectif de faire croître la valeur de l'entreprise de manière durable au bénéfice de son principal actionnaire, le Gouvernement ivoirien. M. Gnamba-Yao est chargé de la mise en place des décisions prises par le Conseil de direction de la poste et de développer les activités postales dans le respect des objectifs fixés par le Conseil de direction.

Avant de rejoindre La Poste de Côte d'Ivoire, M. Gnamba-Yao a mis sa grande expérience de la vente dans les territoires

francophones africains au service d'eTranzact Global, où il a occupé des postes dans le domaine de l'informatique, des opérations, des finances, des ressources humaines et du marketing. Avant de rejoindre eTranzact Global, M. Gnamba-Yao a travaillé comme principal chargé de comptes et comme gestionnaire des ventes au sein d'i-mate Dubaï (fournisseur de Microsoft pour Windows Mobile) ainsi que chez diverses entreprises de télécommunication (Moov, Orange et MTN). Il a dirigé le déploiement d'i-mate sur le marché africain et a travaillé en étroite collaboration avec les principaux distributeurs d'i-mate dans 34 pays africains, ainsi qu'à Malte.

M. Gnamba-Yao est diplômé de l'École de management et développement d'entreprise (MDE Business School).

Présidence du Conseil d'exploitation postale



Représentée par **JEAN-PAUL FORCEVILLE**, DIRECTEUR DES RELATIONS EUROPÉENNES ET INTERNATIONALES DU GROUPE LA POSTE (FRANCE)

M. Forceville a rejoint le groupe La Poste en 1979. Depuis lors, il a mené une carrière ascendante en occupant divers postes au sein du groupe La Poste, tels que Directeur de Cabinet du Président-Directeur général, Directeur des relations extérieures, Directeur des affaires européennes et internationales ainsi que Directeur de la régulation et des affaires institutionnelles et européennes.

Depuis janvier 2011, M. Forceville préside le Conseil d'administration de PostEurop. Il est également membre du Conseil de gestion de l'UPMed. Au sein de l'UPU, M. Forceville a notamment présidé une commission du Congrès de Doha 2012 et du Congrès d'Istanbul 2016. En août 2021, il a été élu Président du CEP. M. Forceville est diplômé de l'École supérieure de commerce de Paris (1979) et de l'École nationale supérieure des postes et télécommunications (1986).

Membres du Conseil d'administration (2021-2025)

HÉMISPHERE OCCIDENTAL



AMÉRIQUE
(ÉTATS-UNIS)



ARGENTINE



CANADA



CHILI



CUBA



PARAGUAY



PÉROU



URUGUAY

EUROPE ORIENTALE ET ASIE DU NORD



BÉLARUS



BOSNIE ET HERZÉGOVINE



GÉORGIE



KAZAKHSTAN



RUSSIE (FÉDÉRATION DE)

EUROPE OCCIDENTALE



ALLEMAGNE



BELGIQUE



ESPAGNE



FRANCE



ROYAUME-UNI



SUISSE

ASIE DU SUD ET OCÉANIE



ARABIE SAOUDITE



BANGLADESH



CHINE (RÉP. POP.)



ÉMIRATS ARABES UNIS



INDE



JORDANIE



MALAISIE



OMAN



QATAR



THAÏLANDE

AFRIQUE



ALGÉRIE



CAMEROUN



ÉGYPTÉ



GHANA



KENYA



MADAGASCAR



MALI



NIGÉRIA



TANZANIE (RÉP. UNIE)



TUNISIE



ZAMBIE

**EUROPE
OCCIDENTALE**



AFRIQUE



**ASIE DU SUD
ET OCÉANIE**



Membres du **Conseil
d'exploitation
postale**
(2021-2025)

**HÉMISPHERE
OCCIDENTAL**



**EUROPE
ORIENTALE ET
ASIE DU NORD**





LES COULISSES DE LA STRATÉGIE POSTALE D'ABIDJAN

Lors de chaque Congrès, une nouvelle direction est fixée pour l'UPU et ses travaux. Le 27^e Congrès a adopté la première stratégie de l'organisation entièrement fondée sur des données en approuvant la Stratégie postale d'Abidjan et le Plan d'activités d'Abidjan pour 2021-2025.

TEXTE: Kayla Redstone

S'exprimant à propos de la Stratégie postale d'Abidjan (SPA) lors de la cérémonie d'ouverture du Congrès, Bishar A. Hussein, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a déclaré: «Pour élaborer la Stratégie postale d'Abidjan, (...) nous avons tenu compte du contexte commercial mondial en constante évolution ainsi que des défis que le secteur postal et l'UPU doivent et devront relever. Nous pensons que cette stratégie nous promet un avenir meilleur.»

Cette stratégie est le résultat d'un vaste processus de concertation auquel plus de 170 pays et territoires membres ont pris part en participant à des analyses de données, à des activités sur le terrain, à des discussions et à l'élaboration d'une feuille de route pour l'organisation pour les quatre années à venir.

Tenant compte du rôle de l'UPU en tant qu'institution spécialisée des Nations Unies, la SPA propose un cadre pour 2030 visant à aider le secteur postal à se positionner comme un moteur du développement durable. Elle exhorte les gouvernements à investir et à mettre en place des politiques pour réduire les écarts en matière de développement postal. Par ailleurs, elle incite les autorités de régulation à harmoniser les cadres réglementaires postaux. Les opérateurs désignés sont quant à eux encouragés à continuer de diversifier leurs stratégies

commerciales et à améliorer leurs opérations. Cette vision postale pour 2030 s'adresse également aux acteurs du secteur postal élargi en les incitant à continuer de s'associer aux opérateurs traditionnels du secteur en tant que partenaires.

Cette vision repose sur trois piliers stratégiques qui orienteront les travaux de l'UPU.

Le premier pilier vise à renforcer le rôle de l'UPU en tant que principal forum pour le secteur grâce à l'organisation de réunions et la mise en place de traités, d'accords internationaux et de mécanismes de règlement.

Le deuxième pilier prévoit que l'UPU joue le rôle de fournisseur de solutions techniques abordables pour le secteur. La réalisation de ce mandat repose notamment sur la fourniture de conseils, le renforcement des capacités, la fourniture de solutions informatiques et la définition de normes.

Enfin, le troisième pilier vise à faire de l'UPU le principal centre de connaissances pour le secteur postal. Les activités permettant de réaliser cet objectif comprennent la publication d'études et de connaissances sur les tendances des marchés, la réalisation d'analyses poussées sur des thèmes précis et le stockage et la protection des données.

Afin de réaliser ces trois buts stratégiques, l'organisation devra concentrer ses efforts sur la création de nouveaux produits et services, la diversification de ses mécanismes de financement, l'investissement dans les ressources humaines pour garantir un haut niveau de compétences et la régionalisation de ses activités.

Anticiper

Si la stratégie constitue une boussole permettant de guider l'organisation vers son objectif, le Plan d'activités d'Abidjan dessine l'itinéraire pour y parvenir. Il prévoit des propositions de travail soutenant chaque pilier et définit les résultats à atteindre, les principaux indicateurs de performance et les moyens financiers pour mener à bien la stratégie.

Par ailleurs, la stratégie est fixe alors que le plan d'activités peut être adapté ou peut évoluer pendant le cycle en fonction des circonstances. Ce processus est étayé par des rapports de mise en œuvre réguliers.

Le premier plan d'activités de l'UPU a été mis en place pour le cycle d'Istanbul. Néanmoins, ce plan d'activités n'a été finalisé qu'après le Congrès. Étant donné que le Plan d'activités d'Abidjan a été approuvé lors du 27^e Congrès, l'UPU est d'ores et déjà en mesure de démarrer fort ce nouveau cycle.

VUE D'ENSEMBLE DE LA STRATÉGIE POSTALE D'ABIDJAN

MISSION DE L'UPU

STIMULER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE SERVICES POSTAUX UNIVERSELS DE QUALITÉ, EFFICACES ET ACCESSIBLES, POUR FACILITER LA COMMUNICATION ENTRE HABITANTS DE LA PLANÈTE EN:

garantissant la libre circulation des envois postaux sur un territoire postal unique composé de réseaux interconnectés;

encourageant l'adoption de normes communes équitables et l'utilisation de la technologie;

assurant la coopération et l'interaction entre les parties intéressées;

favorisant une coopération technique efficace;

veillant à la satisfaction des besoins évolutifs des clients.

VISION POSTALE POUR 2030

LA VISION POSTALE POUR 2030 EST LE MESSAGE DE PLAIDOYER DE L'UPU POUR LE SECTEUR. ELLE INSPIRERA LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES D'ACTEURS POUR QU'ILS AGISSENT DANS LEURS DOMAINES DE COMPÉTENCE RESPECTIFS. ELLE PERMETTRA ÉGALEMENT D'ORIENTER LA PROPOSITION DE VALEUR DE L'UPU, ARTICULÉE AUTOUR DES PILIERS STRATÉGIQUES PRÉSENTÉS CI-DESSOUS.

MÉCANISMES D'APPUI

PILIER 1

RENFORCER LE MANDAT DE L'UPU EN TANT QUE PRINCIPAL FORUM POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR POSTAL

SOLUTIONS

Organisation d'événements et de réunions de groupes techniques

Traités et arrangements internationaux

Mécanismes de règlement

PILIER 2

RENFORCER LE RÔLE DE L'UPU EN TANT QUE FOURNISSEUR DE SOLUTIONS TECHNIQUES ABORDABLES ET INNOVANTES POUR LES ACTEURS DU SECTEUR POSTAL ÉLARGI

SOLUTIONS

Conseil et renforcement des capacités

Solutions informatiques

Normes

PILIER 3

PERMETTRE À L'UPU DE DEVENIR LE PRINCIPAL CENTRE DE CONNAISSANCES ET D'INFORMATIONS DU SECTEUR POSTAL

SOLUTIONS

Études et connaissances sur les tendances des marchés

Analyse ciblée de divers thèmes précis

Stockage et protection des données



Patrick Achi, Premier ministre ivoirien, s'est exprimé à l'ouverture de la Conférence ministérielle

LES MINISTRES ÉVALUENT LES RÉPERCUSSIONS DE LA COVID-19 SUR LE SECTEUR

Lors de la Conférence ministérielle de 2021 de l'UPU, tenue à Abidjan (République de Côte d'Ivoire) pendant le 27^e Congrès postal universel, les participants se sont intéressés aux changements que la COVID-19 a entraînés dans le monde et ont formulé des recommandations pour inciter les postes et les gouvernements à davantage collaborer pour créer un futur durable pour le secteur postal.

TEXTE: Helen Norman



Le thème de la conférence était «COVID-19 et secteur postal – Ce qui a changé, ce qui n’a pas changé et ce qui doit changer». Cet événement a réuni des dirigeants des postes et des gouvernements issus notamment de la Belgique, de la République populaire de Chine, de la République de Côte d’Ivoire (pays hôte), de l’Indonésie, du Japon, du Mali, du Royaume-Uni et de la Fédération de Russie. Les intervenants ont partagé leurs points de vue et leurs expériences sur les effets de la pandémie dans leurs pays et pour leurs opérateurs postaux respectifs.

Les principaux objectifs de la Conférence ministérielle étaient de faire le point sur les transformations engendrées par la pandémie de COVID-19 et de montrer aux gouvernements la contribution que les postes pouvaient apporter en matière de transformation sociale et économique.

La conférence s’est ouverte par des remarques liminaires de Bishar A. Hussein, Directeur général du Bureau international de l’UPU, de Patrick Jérôme Achi, Premier ministre de la République de Côte d’Ivoire,

et de Choguel Maïga, Premier ministre malien. Dans ses remarques liminaires, M. Achi a évoqué la nécessité d’absorber le choc provoqué par la pandémie de COVID-19 et de combler le fossé numérique séparant le Nord et le Sud. Il a ajouté qu’après la pandémie rien ne sera plus comme avant.

Évoquant la conférence, Bishar A. Hussein a quant à lui déclaré dans ses remarques liminaires que «toutes les discussions et actions entreprises visent à construire un avenir plus durable et prospère pour le secteur postal».

La Conférence ministérielle était divisée en quatre sessions. La première s’intéressait aux changements intervenus dans le monde depuis la pandémie de COVID-19, la deuxième cherchait à déterminer ce qui n’avait pas changé durant ces deux dernières années, la troisième s’est penchée sur ce qui devait changer et la quatrième a permis de tirer les principales conclusions pour les institutions des Nations Unies et pour l’UPU.

Table ronde

Dans le cadre de la première session, les ministres ont discuté des perturbations majeures engendrées par la COVID-19 au niveau des chaînes logistiques mondiales, ainsi que de leurs graves conséquences pour le secteur postal, comme les retards accusés dans la distribution internationale des envois en raison de l’immobilisation des avions au sol.

Paul Scully, Sous-secrétaire d’État parlementaire aux petites entreprises, aux consommateurs et aux marchés du travail et Ministre de Londres (Royaume-Uni), a mis en lumière les conséquences de la pandémie pour le secteur postal britannique. «Des décennies de changement ont été condensées en une seule année», a-t-il déclaré en abordant les transformations

«Des décennies de changement ont été condensées en une seule année»

PAUL SCULLY, SOUS-SECRETARE D’ÉTAT PARLEMENTAIRE AUX PETITES ENTREPRISES, AUX CONSOMMATEURS ET AUX MARCHÉS DU TRAVAIL ET MINISTRE DE LONDRES (ROYAUME-UNI),

«La transformation numérique est une solution transversale essentielle pour aider les pays et les économies à se relever de la crise provoquée par la COVID-19. Nous sommes tous conscients que la transformation numérique a rendu les chaînes logistiques mondiales plus rapides et a contribué à améliorer la satisfaction des clients et leur confiance dans les services postaux mondiaux»

DR ISMAIL, MINISTRE DÉLÉGUÉ DES POSTES ET DE L’INFORMATIQUE AU SEIN DU MINISTÈRE DES COMMUNICATIONS ET DE L’INFORMATIQUE DE L’INDONÉSIE

que Royal Mail a réalisées, telles que la mise en place de distributions sans contact, l’utilisation de fourgonnettes individuelles, l’amélioration du suivi du courrier et la création de nouvelles solutions de retour.

M. Scully a par ailleurs souligné l’assistance clé apportée par Royal Mail au Gouvernement pendant la pandémie. L’opérateur désigné est aujourd’hui le principal partenaire du Gouvernement britannique pour la



M. Bishar A. Hussein, Directeur général du Bureau international de l’Union postale universelle



CN 01

« Préserver l'écosystème - Protéger le climat »



UPU UNION
POSTALE
UNIVERSELLE



Empreinte de contrôle du pays
d'origine (facultatif)



Timbre du bureau qui effectue
l'échange

Ne pas apposer l'empreinte du
timbre à date hors de ce cadre

COUPON-RÉPONSE INTERNATIONALE
Ce coupon est échangeable dans tous les pays de
l'Union postale universelle contre l'affranchissement
minimal d'un envoi prioritaire ordinaire
ou d'une lettre avion ordinaire
expédié à l'étranger.
A échanger jusqu'au
31.12.2025

COUPONS-RÉPONSE INTERNATIONAUX ABIDJAN

ABIDJAN INTERNATIONAL
REPLY COUPONS

2021-2025

UNE COLLECTION D'EXCEPTION!
AN EXCEPTIONAL COLLECTION!

Commandez vos CRI auprès des opérateurs postaux.
Order your IRCs directly from postal operators.

Pour plus
d'informations /
More information



cri@upu.int
WWW.UPU.INT



La Conférence ministérielle a attiré des intervenants de haut niveau, parmi lesquels les Premiers ministres de la République de Côte d'Ivoire et du Mali

mise en œuvre des stratégies de test et gère ainsi la distribution de trois millions de kits de détection de la COVID-19 chaque semaine. «Nous sommes tous extrêmement redevables aux employés postaux du monde entier pour leur engagement et leur dévouement sans faille», a-t-il ajouté.

Dans le cadre de la deuxième session, des intervenants belges, russes et cubains ont analysé la stabilité de certaines grandes tendances apparues au cours des dernières années et que la COVID-19 n'a pas inversées. Dmitry Kim, Vice-Ministre du développement numérique, des communications et des médias de masse de la Fédération de Russie, a ainsi précisé que, «malgré l'imprévisibilité et les problèmes causés par la pandémie, il y a une chose qui est demeurée très importante et c'est la stabilité. Les postes et les administrations restent tenues de remplir leurs obligations. Par exemple, nous avons pu poursuivre les distributions internationales en opérant peu de changements, et malgré les perturbations, le service postal a constitué un facteur de stabilité dans de nombreux pays.»

Lors de la troisième session, le Brésil, l'Organisation mondiale des douanes et l'Indonésie ont réalisé des exposés. S'intéressant aux changements nécessaires après la pandémie de COVID-19, le D^r Ismail, Ministre délégué des postes et de l'informatique au sein du Ministère des communications et de l'informatique de l'Indonésie, a mis en avant l'importance de poursuivre les investissements

«Nous avons un intérêt commun à nous entraider afin de nous relever et de poursuivre notre développement»

HON. JOSEPHINE TEO, MINISTRE DES COMMUNICATIONS ET DE L'INFORMATION ET MINISTRE ADJOINTE DE L'INTÉRIEUR DE SINGAPOUR

dans les technologies numériques. «La transformation numérique est une solution transversale essentielle pour aider les pays et les économies à se relever de la crise provoquée par la COVID-19. Nous sommes tous conscients que la transformation numérique a rendu les chaînes logistiques mondiales plus rapides et a contribué à améliorer la satisfaction des clients et leur confiance dans les services postaux mondiaux», a-t-il déclaré.

Enfin, lors de la quatrième session, les intervenants ont dressé le bilan de l'ensemble des analyses et discussions précédentes pour formuler des conseils sur la marche à suivre à l'intention du système des Nations Unies. La conférence a accueilli de nombreux intervenants tels que Bernard Maissen, Directeur de l'Office fédéral de la communication (Suisse), Faustine Engelbert Ndogulile, Ministre des technologies de l'information et

de la communication de la République unie de Tanzanie, et Josephine Teo, Ministre des communications et de l'information et Ministre adjointe de l'intérieur de Singapour.

M^{me} Teo a souligné l'importance de la coopération internationale pour sortir de la pandémie. «Nous avons un intérêt commun à nous entraider afin de nous relever et de poursuivre notre développement», a-t-elle déclaré.

M^{me} Teo a soutenu ses pairs qui sont intervenus lors de la Conférence ministérielle en soulignant l'importance de la transformation numérique. «Les consommateurs eux-mêmes passent au numérique. Les opérateurs postaux doivent donc repenser leurs activités et revoir leurs services de bout en bout. Les autorités de régulation doivent également participer à ce mouvement. Une crise est un moteur pour passer à l'action», a-t-elle ajouté.

Lors de la cérémonie de clôture de la Conférence ministérielle de 2021, Pascal Clivaz, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, a conclu ainsi : «En résumé, les régulateurs doivent étudier les meilleurs moyens réglementaires dont ils disposent afin de rendre les services plus efficaces sans menacer l'existence de ces services. Quant aux opérateurs, ils doivent continuer à se moderniser et à utiliser les technologies et les normes les plus récentes pour atteindre les objectifs stratégiques numériques de leur gouvernement.» **HN**



Le Président du huitième Congrès menant une procession des délégués des Pays-membres par ordre alphabétique du bâtiment du Riksdag (Parlement) à la salle des États du Palais royal de Stockholm. Le Congrès a été formellement ouvert par le Roi de Suède le 4 juillet 1924. Photo: archives de l'UPU

Une histoire du Congrès

À l'heure où notre secteur fait face aux défis posés par la pandémie mondiale et la transformation numérique, on a vite fait d'oublier que nos prédécesseurs ont, eux aussi, dû affronter des moments difficiles. L'organisation réussie du tout premier Congrès virtuel «hybride» de l'histoire de l'UPU, le Congrès d'Abidjan 2021, nous donne l'occasion de revenir sur les obstacles que l'UPU a surmontés lors des précédents Congrès.

TEXTE: Sonja Denovski

Il y a près de cent soixante ans, en 1862, Montgomery Blair, Postmaster General des États-Unis d'Amérique, écrivait à William Henry Seward, Secrétaire d'État. Il lui proposait de créer une conférence internationale inspirée par la structure de l'Union postale austro-allemande afin de simplifier les échanges postaux à travers le monde. Qui aurait pu s'imaginer que cette organisation allait transformer le secteur postal pour toujours?

Depuis 1874, l'année où 22 pays ont signé le traité international qui a fondé l'Union générale des postes (devenue l'Union postale universelle en 1878), l'organisation n'a cessé de se renforcer au gré de ses Congrès réguliers. Ouvrant les portes de l'Union aux Pays-membres, ces rencontres rassemblent les cultures pour échanger des idées novatrices autour du même objectif: faciliter la communication internationale.

Ce projet postal a progressé sans relâche au fil des années, malgré des situations mondiales parfois complexes, pour faire évoluer le secteur.

Nous devons saluer la détermination de ces pionniers, les représentants postaux de la fin du XIX^e et du début du XX^e siècle. À cheval, par bateau ou train à vapeur, ces voyageurs ont sillonné le monde, parfois pendant des mois, pour atteindre les destinations lointaines de nos Congrès. Pourquoi? Parce qu'ils voulaient participer à la construction de ce qui était perçu à l'époque comme l'un des plus grands projets du siècle: éliminer les obstacles aux réformes et progrès postaux.

Nombre de leurs initiatives ont été couronnées de succès.

À Paris (France), en 1878, le deuxième Congrès a inauguré les mandats de poste. Le troisième Congrès postal, organisé à Lisbonne (Portugal) en 1885, a introduit le terme «envois encombrants», que nous utilisons toujours aujourd'hui pour les colis, et a accueilli fièrement des délégués de quatre continents lointains. En 1906, à Rome (Italie), lors du premier Congrès du XX^e siècle, il a été décrété que les prisonniers de guerre pourraient envoyer et recevoir gratuitement du courrier et des mandats de poste. Cette décision est toujours honorée par la Convention de Genève.

Les visionnaires postaux du début du XX^e siècle avaient choisi, en 1924, de recourir à des machines ainsi qu'à d'autres innovations techniques pour remplacer le travail manuel et réduire ainsi les dépenses. Puis, en 1929, ces mêmes visionnaires avaient décidé, après avoir constaté le développement rapide du secteur de l'aviation, d'ajouter le transport aérien à la Convention postale universelle. Lors du Congrès de Buenos Aires 1939, une invention éphémère, mais ultramoderne, a été présentée: le Phonopost. Il s'agissait d'un service de courrier expérimental qui permettait à l'expéditeur d'enregistrer son message vocal sur un disque phonographique. Aujourd'hui, nous tenons cette fonctionnalité pour acquise.



Les fondateurs de l'Union postale universelle. Photo: archives de l'UPU

En plus des Pays-membres, chaque nouveau Congrès accueillait également des États qui ne faisaient pas partie de l'Union en permettant à tous de collaborer pour concevoir de nouveaux services, mais aussi améliorer et développer ceux qui existaient déjà. Face à un afflux toujours plus important d'idées nouvelles, il a fallu s'organiser pour traiter toutes les propositions. À cet effet, une Commission préparatoire a été établie lors des sessions de Londres (Royaume-Uni) en 1929. Elle était chargée d'examiner toutes les propositions et de les communiquer aux participants avant le Congrès. Aujourd'hui, les organes décisionnels de l'Union sont toujours créés et façonnés en fonction des besoins, les commissions et équipes spéciales concentrant leurs travaux sur les sujets relatifs au secteur les plus urgents.

Par le passé, le secteur postal a eu son lot de «situations sans précédent». Même lorsque le monde était déchiré par les deux guerres mondiales, les services postaux ont continué de fonctionner. Peu de temps après ces événements, la toute jeune Organisation des Nations Unies a salué les exploits de l'UPU, qui avait su mener à bien sa mission pacifique au-delà des conflits. L'UPU a officiellement rejoint la famille des Nations Unies en 1948.

Ce projet postal a progressé sans relâche au fil des années, malgré des situations mondiales parfois complexes, pour faire évoluer le secteur.

L'histoire nous le prouve: l'Union a toujours adapté son travail aux exigences et au rythme du marché, et nous avons plus que jamais besoin de nous rassembler. En plus des Congrès réguliers qui ont lieu tous les quatre ans, l'UPU a récemment organisé deux Congrès extraordinaires dans le même cycle de travail et en a annoncé un autre pour 2023.

Aujourd'hui, l'Union a étendu son champ de travail aux questions de développement durable, de lutte contre le changement climatique et d'égalité des genres.

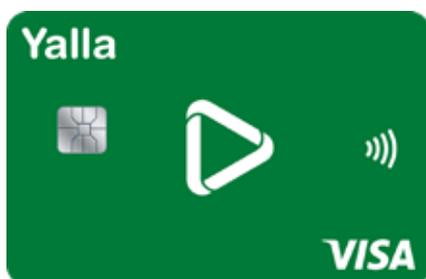
Tout en gardant sa mission d'origine à l'esprit, l'UPU continuera à encourager la transformation lors de ses futurs Congrès. **SD**



Les services financiers de la poste égyptienne s'étoffent encore

L'expérience de la poste égyptienne en matière de services financiers postaux remonte à plus de cent vingt ans. L'opérateur postal a ouvert le premier compte d'épargne dans un bureau de poste en 1901. Depuis lors, l'offre de services financiers postaux en Égypte s'est considérablement développée. Ils sont désormais proposés dans les 4200 bureaux de poste, aux 2000 distributeurs automatiques de la poste et dans la centaine de bureaux de poste mobiles.

TEXTE: Helen Norman



«Notre objectif est l'inclusion financière en faveur de l'ensemble de la société égyptienne et l'offre de services financiers de haute qualité à un prix abordable, explique Nermin Hassan, Directrice générale du contrôle de la qualité à la poste égyptienne. Aujourd'hui, nous proposons des comptes courants pour les particuliers et les entreprises, des comptes d'épargne, des transferts nationaux et internationaux d'argent, des cartes de débit, de la microfinance et des cartes prépayées pour la jeune clientèle ainsi que des services financiers gouvernementaux.»

Actuellement, la poste égyptienne gère 25 millions de comptes d'épargne, propose plus de 100 services de paiement pour le compte d'entités gouvernementales et a délivré plus de 13 millions de cartes de paiement électronique. En outre, plus de 20,4 millions de transferts d'argent du régime intérieur ont été versés par les bureaux de poste de l'opérateur en 2020.

En 2019, la poste égyptienne a tiré parti du succès de ses services de transfert d'argent en lançant sa première application financière afin que la clientèle puisse gérer ses comptes financiers, envoyer et recevoir de l'argent aux niveaux national et international et payer



des factures émises par les services publics, le tout sans avoir à se rendre au bureau de poste. «Nous avons encouragé la clientèle à utiliser l'application en lui offrant un rabais de 50% sur les frais de service», ajoute Nermin Hassan.

La poste égyptienne a encore amélioré son offre en lançant sa super application, à savoir une plate-forme en ligne complète et autonome de commerce et de communication. «Nous nous sommes associés à l'une des sociétés de fintech les plus prospères d'Égypte pour lancer Yalla Super App, qui permettra à la poste égyptienne de proposer des services financiers numériques améliorés et de servir notre clientèle avec la technologie financière la plus moderne et la plus sécurisée, et ce toujours à des tarifs abordables», explique M^{me} Hassan.

La capacité de la poste égyptienne à proposer des services financiers à une telle échelle en a fait le partenaire idéal du Gouvernement égyptien pendant la pandémie de COVID-19. «On a compté sur nous pour fournir une aide sociale aux citoyens égyptiens qui ont effectué des tâches temporaires pendant la pandémie en mars 2020, précise-t-elle. La poste égyptienne a versé de l'argent liquide pendant le premier mois et a ensuite procédé à l'inscription des citoyens pour une carte prépayée afin qu'ils puissent recevoir les paiements par ce biais. L'opérateur a pu inscrire, livrer et activer plus de 1,6 million de ces cartes en seulement quinze jours.»

Dans le but de promouvoir davantage l'inclusion financière, la poste égyptienne a également lancé une gamme de produits de microfinance. «Nous avons travaillé avec des entreprises qui opèrent sous l'autorité de surveillance financière pour proposer à nos

citoyens des produits de microcrédit, explique Nermin Hassan. Nous avons maintenant développé une gamme de services standard pour les microcrédits, qui respectent la réglementation nationale. Ces services comprennent le traitement des demandes de prêt, la soumission de documents, les demandes de renseignements sur les prêts, les notifications par SMS sur le statut du prêt, le versement du prêt et leurs remboursements en espèces ou par carte.»

À l'avenir, la poste égyptienne prévoit d'élargir encore son offre de services financiers en lançant plusieurs nouveaux produits, comme le détaille Nermin Hassan: «Nous développons actuellement des produits microsantitaires et de micro-assurance, en partenariat avec une compagnie d'assurance internationale. Nous travaillons à faire en sorte que tous les services de paiement soient effectués via notre réseau de distributeurs automatiques de billets et de guichets automatiques interactifs pour faciliter le paiement d'échéances de loyers sociaux, des infractions au code de la route et des microcrédits, vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours sur sept.

Sur Yalla Super App, nous allons également développer une mini-application pour les communautés, poursuit-elle. Il s'agit d'une solution pour les communautés fermées, telles que les universités ou les écoles, qui propose des services comme le contrôle d'accès numérique, les demandes de service, les paiements intracommunautaires, les bulletins d'information et l'aide sociale. La solution favorise les transactions sans espèces au sein de la communauté et offre une expérience numérique sans faille à la clientèle.» **HN**



«Notre objectif est l'inclusion financière en faveur de l'ensemble de la société égyptienne et l'offre de services financiers de haute qualité à un prix abordable.»

NERMIN HASSAN, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU CONTRÔLE DE LA QUALITÉ À LA POSTE ÉGYPTIENNE

Argentine

CORREO ARGENTINO améliore la durabilité de sa logistique au dernier kilomètre. L'entreprise a introduit 500 chariots pour effectuer, à pied, la distribution des lettres et des petits paquets dans les grands centres urbains. Ce projet fait partie intégrante du plan stratégique de la poste pour la période 2020-2030, qui se concentre sur la réduction des gaz à effet de serre. Toujours dans le cadre de ce plan, l'opérateur mettra en place des petites plates-formes logistiques dans les centres urbains afin d'accroître l'efficacité de la distribution des colis.

Australie

Dans le cadre de son programme de bourses publiques de 2021 pour la communauté, **AUSTRALIA POST** verse 500 000 AUD (375 000 USD) en faveur d'initiatives relatives à la santé mentale sur l'ensemble du territoire. Par l'intermédiaire de son programme, la poste a sélectionné 76 organisations qui développent des projets visant à améliorer le bien-être mental et à limiter l'isolement dans différentes communautés.

Canada

POSTES CANADA s'associe à Toronto-Dominion Bank pour faire avancer l'inclusion financière par l'intermédiaire du réseau postal. Un projet pilote sera lancé cet automne. Il introduira un nouveau produit de prêt personnel à certains endroits, particulièrement dans les zones rurales, éloignées et dans les communautés autochtones. Ce partenariat étendra la gamme de services financiers accessibles par l'intermédiaire de la poste. Celle-ci propose actuellement des services de transferts, des mandats de poste et des options prépayées pour effectuer des transactions.

Allemagne

DEUTSCHE POST DHL GROUP présente des résultats financiers prometteurs pour son troisième trimestre de 2021. En effet, le groupe a déjà dépassé ses résultats de la fin de 2020. Avec une augmentation de 28%, le bénéfice avant intérêts et impôts de l'entreprise s'élève à 1,765 milliard d'EUR (2,055 milliards d'USD) au troisième trimestre. Au total, le groupe enregistre un bénéfice avant intérêts et impôts cumulé de 5,760 milliards d'EUR (6,707 milliards d'USD) pour 2021.

Grèce

HELLENIC POST s'appuie sur l'intelligence artificielle pour accélérer le processus de tri. La poste a introduit 55 robots autonomes chargés de scanner, de peser et de trier les paquets pour faire face à l'augmentation du volume de colis pendant la pandémie. Les robots effectuent 80% du tri des colis et peuvent en traiter jusqu'à 168 000 par jour.

Jamaïque

Le 31 octobre 2021, **JAMAICA POST** célèbre son 350^e anniversaire. Pour marquer cet événement, la poste propose une série d'activités sur le thème de la «transformation par l'innovation», avec notamment une cérémonie spéciale, une journée pour remercier la clientèle et une campagne médiatique. Elle va également en profiter pour donner un coup de jeune à certains de ses sites principaux.

Kenya

POSTAL CORPORATION OF KENYA a obtenu un investissement de 72 millions de KES (650 000 USD) de TradeMark East Africa, une organisation de développement commercial qui opère dans la région. Ce fonds aidera la poste à stimuler ses services de commerce électronique en améliorant son processus de tri de colis et ses capacités numériques ainsi qu'en renforçant la collaboration avec des partenaires régionaux et mondiaux de commerce électronique.

Philippines

THE PHILIPPINE POST OFFICE publie une série de timbres spéciaux pour promouvoir la vaccination contre la COVID-19. La série, intitulée «Keep the faith! Be a hero. Get your dose. Fight Coronavirus», met à l'honneur des citoyens de tous les horizons afin d'encourager la population à se faire vacciner. Ces timbres ont été révélés à l'occasion d'une cérémonie en compagnie de plusieurs médaillés olympiques et de la mascotte de Jollibee, la chaîne de restauration rapide emblématique du pays.

Sénégal

LA POSTE DU SÉNÉGAL organise une foire en ligne, PosteMarket 3.0, pour aider les exposants et les commerçants à accéder au marché en ligne par l'intermédiaire de la nouvelle plate-forme numérique de La Poste. Bien plus qu'un espace commercial, la plate-forme accueillera également des panels d'échange, des rencontres professionnelles et des séances de démonstration de produits. La Poste attend plus de 10 000 exposants et 150 000 visiteurs sur la plate-forme, ouverte du 5 octobre au 5 novembre.

Singapour

SINGPOST soutient à la fois la communauté et l'environnement avec son initiative Re:Post, qui vise à recycler de vieux uniformes de la poste en objets du quotidien, comme des sacs en tissu, des porte-monnaie et des sacs porte-bouteilles. Près de 33 000 articles ont été récupérés et envoyés à des entreprises à but social pour être transformés. Les recettes issues de la vente de ces articles seront reversées à un service local de soins et au programme de distribution de repas Meals-On-Wheels.

Suisse

LA POSTE SUISSE se prépare à lancer son premier cryptotimbre en novembre. Ce timbre, le premier de son genre en Suisse, sera composé de deux parties: un timbre physique et une image numérique, stockée dans une chaîne de blocs, qui pourra être revendue en ligne. La série sera composée de 13 images différentes à collectionner, dont certaines seront produites en série limitée en tant qu'objets rares de collection.

Tunisie

LA POSTE TUNISIENNE et le Ministère tunisien de l'éducation ont accepté de reprendre leur partenariat, qui permet aux élèves de s'inscrire à l'école en utilisant les cartes de paiement de La Poste. Ainsi, les familles qui n'ont pas accès aux services numériques de paiement peuvent bénéficier des «Wallet digital» (porte-monnaie électroniques) disponibles dans tous les bureaux de poste du pays.

Tous les articles de cette rubrique ont été rédigés par Kayla Redstone

Ukraine

UKRPOSHTA va ouvrir un nouveau centre logistique et de tri en banlieue de Kiev, la capitale du pays, pour aider à améliorer la qualité de service. Avec ce nouveau centre, la poste pourra traiter 40 000 colis et 45 000 plis de plus par heure. Ainsi, les délais d'acheminement express passeront de vingt heures à seulement trois. Le nouveau centre devrait ouvrir en 2023.

Émirats arabes unis

EMIRATES POST lance cinq nouveaux services pour améliorer son expérience de la clientèle, sa qualité de service et sa flexibilité. Parmi ces nouveautés, on compte l'installation de consignes à colis et de points de services dans les bureaux de poste, les stations-service et d'autres lieux. La poste améliore également ses solutions de maintien de la chaîne du froid avec l'acquisition de véhicules climatisés. Par ailleurs, l'ouverture d'un nouveau centre de traitement permettra à la poste d'offrir des services supplémentaires de commerce électronique à sa clientèle. Enfin, elle va désormais proposer un service express d'acheminement le jour même à l'échelle nationale.

Royaume-Uni

ROYAL MAIL teste l'utilisation de véhicules aériens sans pilote (drones) pour atteindre sa clientèle vivant dans des communautés insulaires éloignées. Ces véhicules devraient aider la poste à surmonter les épreuves liées à la marée et aux conditions météorologiques pour atteindre les collectivités les plus reculées. Ces drones peuvent transporter jusqu'à 100 kilogrammes de courrier.



Le système mondial de numérotation de l'AMDP (WNS)

Les timbres-poste, les vrais de vrai

Vous y trouverez tous les timbres-poste légaux des autorités postales émettrices avec un accès rapide aux boutiques philatéliques en ligne dans le monde.

Collectionnez en toute confiance!

Le WNS est géré par l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP), au sein de l'Union postale universelle.

Plus d'informations:

www.wnsstamps.post

Tarifs publicitaires pour 2021

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en plusieurs langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public cible.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnaires de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans UNION POSTALE touche un public très international. Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication de la revue, sur support papier et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être envoyée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

UNION POSTALE n'accepte pas les publiereportages.

| Pleine page | Réserver une édition | Réserver quatre éditions (5% de remise) | Réserver huit éditions (10% de remise) |
|-------------|----------------------|---|--|
|-------------|----------------------|---|--|

| | | | |
|-------------------------|----------|------------|------------|
| Pages intérieures | 4000 EUR | 15 200 EUR | 28 800 EUR |
| Deuxième de couverture | 4100 EUR | 15 480 EUR | 29 520 EUR |
| Troisième de couverture | 4100 EUR | 15 480 EUR | 29 520 EUR |
| Quatrième de couverture | 4300 EUR | 16 340 EUR | 30 960 EUR |

| Demi-page | Réserver une édition | Réserver quatre éditions (5% de remise) | Réserver huit éditions (10% de remise) |
|-----------|----------------------|---|--|
|-----------|----------------------|---|--|

| | | | |
|-------------------|----------|------------|------------|
| Pages intérieures | 3000 EUR | 11 400 EUR | 21 600 EUR |
|-------------------|----------|------------|------------|

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me donne des informations sur des évolutions bien choisies du secteur postal.»*

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me tient au courant.»*

CONTACT

Kayla Redstone,
Rédactrice en chef:

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int

TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11

Revue UNION POSTALE

Union postale universelle
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE

* Tiré de l'enquête auprès des lecteurs menée en 2019.

Attention: la publicité dans la revue UNION POSTALE est soumise à approbation par le programme «Communication et événements» du Bureau international.



Rejoignez maintenant les milliers de lecteurs satisfaits. Abonnez-vous pour recevoir quatre numéros par an de notre magazine phare dans l'une des quatre langues.

Les particuliers partout dans le monde peuvent s'abonner pour 50 CHF par an. Des tarifs réduits spéciaux s'appliquent aux Pays-membres de l'UPU.

Envoyez-nous dès maintenant votre commande par télécopie **+41 31 350 37 11** ou par courrier électronique **publications@upu.int** en fournissant les informations ci-après ↓

S'ABONNER MAINTENANT

PRÉNOM ET NOM

FONCTION

ORGANISATION/OPÉRATEUR

ADRESSE POSTALE COMPLÈTE

ADRESSE ÉLECTRONIQUE

TÉLÉPHONE

TÉLÉCOPIE

LANGUE SOUHAITÉE

ANGLAIS

ARABE

FRANÇAIS

CHINOIS

UNION POSTALE

L'actualité qui fait bouger le secteur postal depuis 1875 | Hiver 2021



ASSURER LA RELEVÉ!

UNION POSTALE

UNION POSTALE
ÉDITION HIVER
**INSCRIVEZ-
VOUS!**



[https://www.upu.int/fr/
Actualités-et-médias/Magazine](https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Magazine)

SUIVEZ-NOUS

Nous sommes SOCIAUX!

| | |
|--|--|
|  UPU_UN |  universalpostalunion |
|  universalpostalunion |  UPU_UN |
|  universal_postal_union |  |
|  Universal Postal Union | |

