

UNION POSTALE



UPU

الاتحاد
البريدي
العالمي

إلى الأمام بالقطاع البريدي منذ ١٨٧٥ | شتاء ٢٠٢١



وداع حار

الفضاء الإعلامي للاتحاد البريدي العالمي



البريد الصوتي

قصص من خلف كواليس مؤسسات البريد

استمع واشترك على منصة البث المفضلة لديك:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Podcast>

يقدم "البريد الصوتي" قصصاً بريدية من جميع أنحاء العالم. ويتحدث مدير البث الصوتي الرقمي الخبير إيان كير - مؤسس Postal Hub Podcast - إلى سعاة البريد وصناع القرار الذين يؤثرون في القطاع وأولئك الذين يبذلون جهوداً جبارة من خلف الكواليس للمساعدة في نقل البعثات من النقطة "ألف" إلى النقطة "باء".



الاتحاد الرقمي



اشترك لتظل على اطلاع على آخر التطورات البريدية:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Newsletter>

"الاتحاد الرقمي" هو النشرة الإخبارية الشهرية الصادرة عن الاتحاد البريدي العالمي، التي تقدم الأخبار والمعلومات حول أنشطة وكالة الأمم المتحدة المتخصصة المسؤولة عن المسائل البريدية.



المسائل البريدية



يُرجى الاطلاع على أحدث المقالات:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Blog>

للترجيع لمدونتك البريدية، يُرجى الاتصال بنا على العنوان
الآتي: communication@upu.int

تقدّم مدونة "المسائل البريدية" التابعة للاتحاد البريدي العالمي رؤى جديدة بشأن قطاع البريد الدولي، بالإضافة إلى التطورات التكنولوجية وأحدث الابتكارات ذات الصلة. ونحن نرحب بمستثمري البريد وغيرهم من الفاعلين في القطاع البريدي وبمساهماتهم التي قد تتضمن تأملات وآراء ووجهات نظر حول مستقبل البريد والتجارة الإلكترونية والتنمية المستدامة والإدماج المالي وغيرها من المجالات ذات الصلة.

المحتويات

UNION POSTALE

تحمل المجلة UNION POSTALE (الاتحاد البريدي) مشعل الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ١٨٧٥. وتصدر كل ثلاثة أشهر بأربع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي وأنباء وتطورات دولية في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن مسائل تصدر الأحداث يواجهها القطاع، وكذلك مقابلات مع الشخصيات القيادية في القطاع. وتوزع المجلة على نطاق واسع على البلدان الأعضاء الـ ١٩٢ في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من صناع القرار في الحكومات والمؤسسات البريدية، فضلاً عن أطراف بريدية معنية أخرى. ويعتبرها الجميع مصدراً هاماً للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة.

وتصدر المجلة UNION POSTALE أيضاً باللغات الإنكليزية والفرنسية والصينية.

ولا يدعم الاتحاد البريدي العالمي أية منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدعيه هذه الإعلانات. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات آراء الاتحاد البريدي العالمي بالضرورة.

ومن الممنوع منعاً صريحاً إعادة نشر أي جزء من المجلة UNION POSTALE (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقاً على إذن بذلك.

شتاء ٢٠٢١

إشارة إلى الموسم في بلد النشر.

رئيسة التحرير:

كايتلا رِدْستاون (ك.ر.)

المحررون:

هيلين نورمان (ه.ن)، وتارا جبرو (ت.ج)،
وصونيا دِنوفسكي (ص.د)

التصميم والتوضيب:

صونيا دِنوفسكي، (النسخة العربية: أحمد الصوفي)

الطباعة:

مطبعة الاتحاد البريدي العالمي

الاشتراكات:

publications@upu.int

الإعلانات:

kayla.redstone@upu.int

صورة الغلاف:

Sophia Bennett

الاتصال:

UNION POSTALE
International Bureau
Universal Postal Union
3015 BERNE
SWITZERLAND

رقم الهاتف: +41 31 350 31 11

البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int

الموقع الشبكي:

www.upu.int/en/News-Media

موضوع الغلاف

وداعُ حار

عندما انتُخب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي السيد بشار عبد الرحمن حسين ونائب المدير العام السيد باسكال كليفا في عام ٢٠١٢، كانا قد تعهدا بالارتقاء بالمنظمة إلى مستوى أعلى. وبعد مرور تسع سنوات، ها هما يتأملان التقدم الذي أحرزاه والحالة الراهنة للاتحاد.

تحقيق صحفي

المؤسسات البريدية تسلط الضوء على آثار جائحة كوفيد-١٩ خلال اليوم العالمي للبريد لعام ٢٠٢١

احتفل الاتحاد البريدي العالمي في ٨ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٢١ باليوم العالمي للبريد في إطار حفل مختلط تضمن عروصاً قدمها وزراء مسؤولون عن المؤسسات البريدية ومديرون تنفيذيون بريديون من جميع أنحاء المعمورة.

المؤسسات البريدية العصرية هي الأقدر على التعافي من الجائحة

تسببت جائحة كوفيد-١٩ في اضطراب شديد في سلاسل الإمدادات العالمية وسرعت اتجاهات التراجع الطويل الأجل لبريد الرسائل لفائدة الطرود والخدمات اللوجستية.

التركيز على السوق

مؤسسة بريد كندا تتطلع إلى مستقبل أخضر

أطلقت مؤسسة بريد كندا خطة بيئية طموحة للمساعدة في وضع عملية أكثر استدامة خلال العقود المقبلة.

التركيز على السوق

مؤسسة بريد جنوب أفريقيا تستثمر في مستقبل جنوب أفريقيا من خلال برنامج للتثقيف

أدت مؤسسة بريد جنوب أفريقيا طوال سنوات دوراً مهماً في المساعدة في القضاء على الفقر في البلد.

١٦

٣٢

٣٦

٤٢

٤٤

بايجاز

المجلسان يطلقان الأعمال المتعلقة باستراتيجية أبيدجان البريدية الجديدة

عقد مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة أولى جلساتها بعد مؤتمر أبيدجان، وأطلقا الأعمال بشأن الاستراتيجية الجديدة للمنظمة للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٥.

بايجاز

الاتحاد البريدي العالمي يصدر تقريراً جديداً عن الأجور بمناسبة مرور ٥٠ عاماً على تأسيس نظام النفقات الختامية

في منتصف شهر نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١، أصدر فريق الأجور في الاتحاد البريدي العالمي تقريراً جديداً يسلط الضوء على تطور نظام النفقات الختامية على مدى فترة الخمسين عاماً الماضية. ويحلل التقرير، المعنون "النفقات الختامية - آفاق جديدة لعالم متغير"، السياسة العامة وعوامل السوق الرئيسية التي شكلت وستواصل تشكيل نظام الأجور.

مقابلة

تغيير نطاق الأعمال البريدية

أطُلع المدير التنفيذي للمؤسسة Post Fizi، الدكتور أنيودا بانسود، مجلة Union Postale على جديد المستثمر البريدي بالإضافة إلى ما يبتغي تحقيقه في المستقبل في هذه الدولة الجزرية الصغيرة التي احتفلت في عام ٢٠٢١ بالذكرى ١٥٠ لتأسيسها.



٦ تمهيد

كلمة شكر

٧ كلمة رئيسة التحرير

رياح التغيير

٩ بايجاز

الاتحاد البريدي العالمي يعلن عن موضوعي المسابقة الدولية لكتابة الرسائل واليوم العالمي للبريد لعام ٢٠٢٢

١٠ الاتحاد البريدي العالمي يناقش

مسألة الاستدامة خلال المعرض Parcel+Post Expo

١٢ شخصية من الاتحاد البريدي

العالمي

عبد اللطيف مسكين

منسق، شؤون الديوان والمجلسين

٣٨ ملحة البريد

تولي مقاليد حكم الاتحاد

٤٠ تسليط الضوء على الحلول

خدمات بريدية على مرمى حجر

٤٦ مختارات

كلمة شكر

أعزائي القراء والزلاء والأصدقاء، لقد حان الوقت لتوديعكم بصفتي المدير العام للاتحاد البريدي العالمي.

لقد كرّست كل شغفي بقطاع البريد لصالح عملي كرئيس لهذه المنظمة. وكانت السنوات التسع الماضية من بين أكثر الأعوام إفادة في حياتي المهنية الطويلة في القطاع البريدي. وأنا أشعر بالامتنان، ما دمت حياً، لأعضاء الاتحاد البريدي العالمي الذين عهدوا إليّ، أنا ونائب المدير العام، السيد باسكال كليفا، بهذه المسؤولية في مؤتمر الدوحة وجددوا هذه الثقة في مؤتمر إسطنبول.

ومثلما أشارت إلى ذلك عمليات التدقيق التي أجريناها مؤخراً على مستوى المنظمة، تمثلت أكبر المخاطر التي واجهتنا في الدور الذي يضطلع به الاتحاد البريدي العالمي والمكانة التي يحتلها في القطاع. وكان هدفنا منذ البداية هو اتخاذ إجراءات ملموسة ترمي إلى إصلاح الاتحاد البريدي العالمي وتحويله إلى ركيزة من ركائز القطاع البريدي.

”أصبح الاتحاد البريدي العالمي أقوى وأكثر مرونة مما كان عليه عندما توليت القيادة في عام ٢٠١٣، وذلك بفضل ما أبداه أعضاؤنا من تضامن ومثابرة.”

ما تَبَلُ المطالبِ بالتمَتّي وَلَكِنْ تُؤَخِّدُ الدُّنْيَا غَلاِبَا. التحول هو دائماً عملية صعبة، وقد واجهنا العديد من التحديات على طول هذا الطريق. ورغم اختلاف آرائنا في هذا الشأن، إلا أن أنظارنا كانت دائماً موجهة إلى الوجهة نفسها. أشعر بالفخر ويشرفني أن أعلن أننا نجحنا في بلوغ مقصدنا. وأصبح الاتحاد البريدي العالمي أقوى وأكثر مرونة مما كان عليه عندما توليت القيادة في عام ٢٠١٣، وذلك بفضل ما أبداه أعضاؤنا من تضامن ومثابرة.

وقد تمكنا من خلال الالتزام المشترك لبلداننا الأعضاء من تغيير طريقة عمل هذا الاتحاد. وحولناه إلى اتحاد أكثر كفاءة بفضل التغييرات التي شهدتها عملياتنا، ولكنه أصبح أيضاً أكثر شمولاً لجميع المناطق ومستويات التنمية. وقد حققت هذه التحسينات نتائج إيجابية، بينما نجحنا معاً في التغلب على المشاكل العويصة المتعلقة بالنفقات الختامية بالإضافة إلى تداعيات الجائحة العالمية.

وبينما أقوم بتسليم مقاليد السلطة في هذه المنظمة إلى المدير العام الجديد، السيد المقدر ماساهيكو ميتوكي، لدي رسالة واحدة أود أن أوجهها إليكم جميعاً: تذكروا أنه بوجود هدف مشترك، يمكن للاتحاد البريدي العالمي تحقيق كل ما يبتغيه الجميع. وأود أن تضعوا هذا نصب أعينكم عند العمل على فتح أبواب الاتحاد أمام الجهات الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع خلال المؤتمر الاستثنائي لعام ٢٠٢٣.

أنتم مع السيد ماساهيكو ميتوكي ونائب المدير العام القادم السيد ماريان أوسفالد في أيادي أمانة. ولا يراودني أدنى شك في أنهما سيواصلان عملية تحويل اتحادنا العظيم. وأتمنى لهما كل التوفيق وهما يسعيان للقيام بذلك.

وأود أخيراً أن أشكركم، أنتم أعضاء الاتحاد البريدي العالمي، على التزامكم وثقتكم و صداقتكم. وأقول لموظفي المكتب الدولي شكراً لكم على دعمكم وتفايكم الراسخ في هذا الاتحاد.

لدي العديد من الذكريات الجميلة التي يجب أن أخذها معي وأنا أودع بيتي الثاني العزيز، برن، وأعود إلى كينيا.

وتفضلوا بقبول فائق عبارات التقدير والاحترام،،،

بشار عبد الرحمن حسين
المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

كلمة رئيسة التحرير

رياح التغيير

الاتحاد البريدي العالمي يشهد العديد من التغييرات مع اقتراب عام ٢٠٢١ من نهايته.

يعرض هذا العدد من مجلة UNION POSTALE أفكار المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، ونائب المدير العام، السيد باسكال كليفا، أثناء استعدادهما لتسليم مقاليد المنظمة لفريق قيادتها المنتخب حديثاً في يناير/كانون الثاني ٢٠٢٢. وقد أتيحت لنا فرصة الجلوس مع الشخصيتين للتعرف على الإنجازات التي تحققت خلال السنوات التسع التي قضياها على رأس الوكالة المتخصصة المعنية بالقطاع البريدي من بين وكالات الأمم المتحدة، بالإضافة إلى آرائهما فيما يتعلق بالقضايا الملحة التي لا تزال تواجه المنظمة عند تمرير الشعلة إلى السيد ماساهيكو ميتوكي والسيد ماريان أوسفالد.

يمثل الانتقال من عام ٢٠٢١ إلى عام ٢٠٢٢ نهاية العام الثاني لجائحة كوفيد-١٩ التي فرضت ضغوطاً إضافية على القطاع في خضم عملية التحول التي يشهدها. وسيستمتع القراء أيضاً بالتعرف على الرؤية الشاملة لأداء القطاع هذا العام، حيث يشرح الخبير الاقتصادي في الاتحاد البريدي العالمي السيد مورو بوفنا نتائج التوقعات الاقتصادية البريدية لعام ٢٠٢١ الصادرة عن الاتحاد البريدي العالمي.

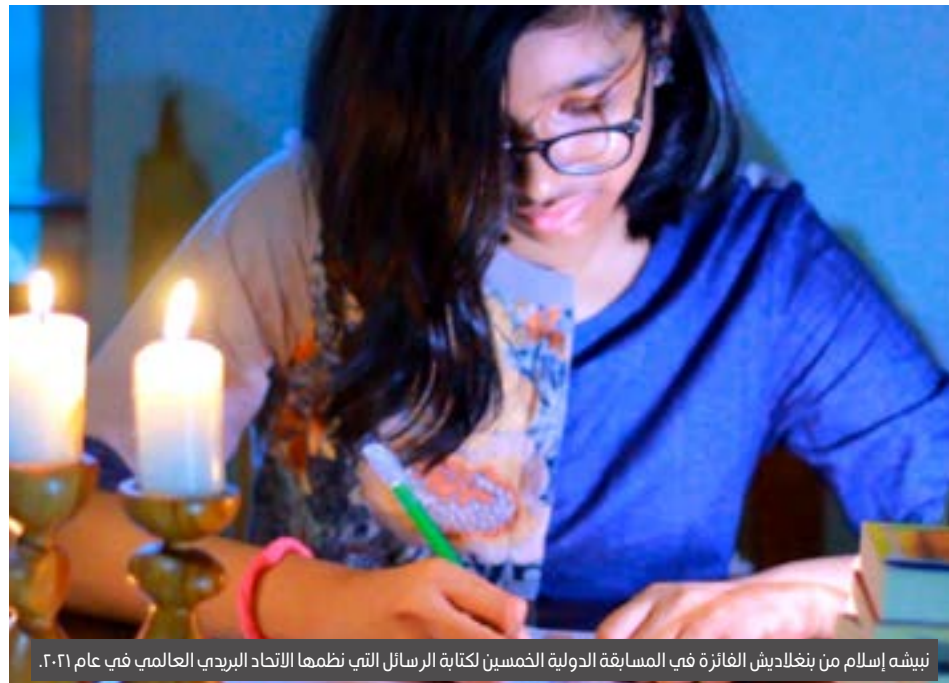
وفي حوار مميز مع مجلة UNION POSTALE، قدم السيد أنيرودا بانسود، المدير التنفيذي للمؤسسة Post Fiji، نظرة مقتضة بشأن التحديات المحددة التي تواجهها الدول الجزرية الصغيرة النامية وأسدى نصائحه بشأن سبل تجاوزها.

وتبادلت كل من المؤسسة Canada Post وSouth African Post Office الأفكار بشأن مبادرتين من مبادرات التنمية المستدامة - ركزت إحداها على تعزيز الاستدامة البيئية وتعلقت الأخرى بجعل البريد يؤدي دوراً رئيسياً في وصول الجميع إلى التعليم.

أتمنى لكم قراءة طيبة.

رئيسة التحرير، كايتلا رڭستاون

الاتحاد البريدي العالمي يُعلن عن موضوعي المسابقة الدولية لكتابة الرسائل واليوم العالمي للبريد لعام ٢٠٢٢



نبیشه إسلام من بنغلاديش الفائزة في المسابقة الدولية الخمسين لكتابة الرسائل التي نظمها الاتحاد البريدي العالمي في عام ٢٠٢١.

كشف الاتحاد البريدي العالمي
أن موضوع ”بريد من أجل
الكوكب“ سيكون موضوع
اليوم العالمي للبريد برسم
السنة المقبلة. ويرز الموضوع
دور المستثمرين البريديين في
دعم الأنشطة التي تساعد في
التصدي لأزمة المناخ.

بقلم: هيلين نورمان

وفي عام ٢٠٢١، شارك ٣٩ بلداً في المسابقة وكُتبت أكثر من مليوني رسالة. وشارك أكثر من مليون طالب في فييت نام. وعرفت الجزائر والصين وفيرغيزستان وزامبيا وزمبابوي أعداداً ضخمة من المشاركات. وكانت الفائزة العام الماضي هي الفتاة البالغة من العمر ١٤ عاماً، نبیشه إسلام، من بنغلاديش، عن رسالة كتبها إلى أختها الرضيعة، أمل، حول موضوع عام ٢٠٢١، وهو ”كتابة رسالة لأحد أفراد الأسرة حول تجربة كوفيد-١٩“.

وعندما سئلت نبیشه عن نصحتها للشباب المتقدمين لمسابقة عام ٢٠٢٢، فإنها قالت لأخبار الاتحاد البريدي العالمي: ”ما أود قوله هو: ابغوا أوفياء لكلماتكم. اكتبوا ما تؤمنون به، وإن كنتم تؤمنون بشيء حقاً، حاولوا التركيز عليه، واخبروا الآخرين به واجعلوه يترك أثراً ما.“ **هـ.ن.**

وأطلقت المسابقة الدولية لكتابة الرسائل في عام ١٩٧١ وما فتئت تشجع الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ٩ و١٥ سنة على مدار الخمسين سنة الماضية على كتابة الرسائل حول موضوع معين. وقد أطلقت لتوعية الشباب بالدور المهم الذي يؤديه المستثمرون البريديون في مجتمعنا ولتطوير مهاراتهم في القراءة والكتابة. وترتبط المسابقة بالهدف ٤ من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة المتعلق بالتعليم الجيد.

ويختار الاتحاد البريدي العالمي الموضوع ثم تنظم البلدان المشاركة مسابقة على المستوى الوطني من خلال البريد. وتقدم الترشحات من خلال المستثمر البريدي الوطني، ويختار كل بلد فائزاً ثم يقدم رسالته للاتحاد البريدي العالمي بحلول ٥ مايو/ أيار. ويختار الفائز هيئة تحكيم دولية ثم يُعلن عنه في اليوم العالمي للبريد.

وتماشياً مع موضوع اليوم العالمي للبريد، كشف الاتحاد البريدي العالمي كذلك عن موضوع المسابقة الدولية لكتابة الرسائل للشباب لعام ٢٠٢٢. وسُيطلب من المشاركين هذه السنة ”كتابة رسالة إلى شخص مؤثر تشرح السبب الذي يدعو إلى اتخاذ إجراءات بشأن أزمة المناخ وكيفية القيام بذلك.“ ووفقاً للاتحاد البريدي العالمي فإن هذا الموضوع سيعطي للشباب الذين غالباً ما يشعرون بالإقصاء من المناقشات التي تدور حول أزمة المناخ فرصة للدعوة إلى التغيير.

وأبرز السيد بشار عبد الرحمن حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، عند حديثه بمناسبة اليوم العالمي للطفل في ٢٠ نوفمبر/تشرين الثاني، أهمية مسابقة كتابة الرسائل التي احتفلت بذكرها الخمسين في عام ٢٠٢١. ”لقد وضعت المسابقة الدولية لكتابة الرسائل التي ينظمها الاتحاد البريدي العالمي لأكثر من ٥٠ عاماً تحدياً أمام الأطفال والشباب للكتابة بشغف عن العالم حولهم. ومعاً، زادت آراؤهم وأفكارهم من فهمنا لهذا الكوكب.“

وقال ”هذان مجالان علينا اتخاذ قرارات أساسية بشأنهما. إنهما موضوعان سيسببان ببعض الاحتكاكات، ولكن يجب علينا معالجتهما ليتمكن القطاع من التعافي.“

وقال السيد فورسفيل من جانبه ”من الضروري أن يبدأ العمل بسرعة لأن القطاع يتغير سريعاً جداً ... وعلى الاتحاد البريدي العالمي أن يكون في موضع لمواكبة هذه التغييرات. وأوجه المخاطرة عالية جداً بالفعل.“

وانشُبت مجموعة من البلدان الجديدة لجهازَي اتخاذ القرارات خلال مؤتمر أبيدجان في أغسطس/آب الماضي. وعكست التركيبة الجديدة، ولأول مرة، إصلاحات اتخذت قرارات بشأنها خلال المؤتمر الاستثنائي لعام ٢٠١٨ بهدف ضمان التمثيل العادل لكل منطقة من مناطق مجلس الاستثمار البريدي. ومن أجل إنجاح ذلك، انتُخب أعضاء الاتحاد البريدي العالمي ٤٨ عضواً جديداً للمجلس مقارنة بـ ٤٠ عضواً خلال الدورة الماضية.

المضي قدماً

تطرق مجلس الإدارة للانفتاح المنظمة على الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع خلال دورته الأولى. ووافق الأعضاء على تكوين فرقة عمل لدراسة المسألة في عام ٢٠٢٢. وسيُتخذ مؤتمر استثنائي سيعقد في عام ٢٠٢٣ قرارات بشأن خطط ملموسة بشأن الانفتاح.

ووضع مجلس الاستثمار البريدي خطة لمعالجة عدد من المسائل الرامية لعصرنة الجوانب التقنية والتشغيلية للأعمال، بما في ذلك تبادل البيانات الإلكترونية المسبقة للوفاء بالمطلبات التنظيمية الأمنية والجمركية.

وسواصل مجلس الاستثمار البريدي، خلال هذه الدورة، العمل على تحسين نوعية تبادلات البيانات الإلكترونية المسبقة والامتنال لها وتعزيز الأمن البريدي العالمي، والتطرق لأي مسائل متبقية تعيق استخدام التكنولوجيا عالمياً، وبالأخص ما تسببت به جائحة كوفيد-١٩ من اضطرابات، والتغيرات التنظيمية المتواصلة وأوجه التفاوت التشغيلي بين المناطق.

واجتمعت البلدان الأعضاء في مجلس الاستثمار البريدي خلال الفترة الممتدة من ٢٢ إلى ٢٤ نوفمبر/تشرين الثاني، فيما اجتمعت البلدان الأعضاء في مجلس الإدارة خلال الفترة الممتدة من ٢٥ إلى ٢٦ نوفمبر/تشرين الثاني. وستعقد الدورتان المقبلتان خلال الفترة الممتدة من ٩ إلى ٢٠ مايو/أيار ٢٠٢٢.

ه.ن.

المجلسان يطلقان الأعمال المتعلقة باستراتيجية أبيدجان البريدية الجديدة

عقد مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة أولى جلساتها
بعد مؤتمر أبيدجان، وأطلقا الأعمال بشأن الاستراتيجية
الجديدة للمنظمة للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٥.

بقلم: كايزلا رُخستاؤن



وكانت هذه الدورة هي الدورة الأولى لرئيس مجلس الإدارة الجديد، كوث ديفوار، ويمثله الرئيس التنفيذي لبريد كوت ديفوار، السيد إسحاق غنامبا-ياو، ولرئيس مجلس الاستثمار البريدي، فرنسا، ويمثلها مدير العلاقات الأوروبية والدولية في مؤسسة بريد فرنسا، السيد جون-بول فورسفيل.

وقال السيد غنامبا-ياو، عن محط تركيز مجلس الإدارة خلال الدورة، إن التحول في القطاع وانفتاح الاتحاد البريدي العالمي على الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع سيكونان موضوعين رئيسيين.

أشار المدير العام بشار عبد الرحمن حسين، في نوفمبر/تشرين الثاني عند افتتاحه لاجتماع مجلس الإدارة، وهو الهيئة الإشرافية للاتحاد، إلى ”الفترة المضطربة“ التي تواجه المنظمة وشجع أعضاء مجلس الإدارة على التعجيل بالعمل على جعل أعمال الاتحاد أكثر نجاعة وفعالية.

وقال ”لقد أرغمت جائحة كوفيد-١٩ المؤسسات البريدية على أن تكون خلاقاً وقادرة على التكيف والابتكار. ويؤدي مجلس الإدارة، في ظل هذا الواقع، دوراً أساسياً من خلال معالجة الأسئلة المستعصية للاتحاد البريدي العالمي.“



تم عقد منتدى قادة العالم عبر الإنترنت.

تسعى المؤسسات البريدية إلى التأقلم مع وضع عالمي لا تزال فيه جائحة كوفيد-١٩ تؤثر على الحياة اليومية، وتواصل اتجاهات التجارة الإلكترونية فيه النمو، وتؤدي أزمة المناخ فيه إلى تغيير السبل التي يعتمدها العالم للتواصل وبالتالي تغيير كيفية عمل هذه المؤسسات.

شاحنات النقل الثقيل الخاصة بها الوقود الحيوي بأكثر قدر ممكن.

وتقول السيدة جاردشول "إن هذا النجاح كان بمثابة الدافع لنا لمزيد بذل الجهود في هذا الصدد".

وتسعى المؤسسة PostNord إلى أن تتخلص بشكل كامل من استخدام الوقود الأحفوري بحلول عام ٢٠٣٠ مع مزيد خفض انبعاثات الكربون بنسبة ٤٠٪ بحلول عام ٢٠٢٥ وبلغ حد الصفر من الانبعاثات في الكيلومتر الأخير بحلول عام ٢٠٢٧.

وقالت إن المؤسسة البريدية نجحت في تشكيل ائتلاف مكون من مجموعة من الجهات الفاعلة المؤثرة في القطاع والتي تعمل جنباً إلى جنب لبلوغ هدف اعتماد الشاحنات التجارية الثقيلة التي لا تستخدم الوقود الأحفوري بحلول عام ٢٠٥٠. ع.ج.



تولى السيد ديريك أوزبورن إدارة منتدى قادة العالم لعام ٢٠٢١.

الآيسلندية قد دعت إلى الكف عن إرسال بعثات الرسائل بعد عام ٢٠٢٥. وأضافت بأن السياسة المناخية قد دفعت الشركات إلى إرسال فواتير إلكترونية.

وتحقيقاً لهذه الغاية استثمرت المؤسسة Ice-land Post في حلول للمساعدة على تعزيز العلاقات مع الزبائن وخفض التكاليف.

وقد جرى خفض عدد الموظفين من ٨٢٢ إلى ٥٦٦ وإحداث تطبيق خاص بمتتبع الطرود وزيادة مواقع صناديق الطرود من ٨ مواقع إلى ٥٠ موقعاً. وستعالج مراكز فرز الطرود ٤٠٠٠ حزمة في الساعة مقارنة بـ ٨٠٠ حزمة، وسيشمل مكتب الخدمات روبوت خاص بالردشة.

وتقول السيدة هلغادوتير "إن غايتنا لا تزال ثابتة على حالها مع مضي الأعوام، إذ إنها تكمن الربط بين الأشخاص والشركات والمجتمعات من خلال خدماتنا، وسنواصل القيام بذلك".

وقالت بالإضافة إلى ذلك إن متطلبات البيانات الإلكترونية المسبقة ستساعد المؤسسات البريدية على تحقيق أهدافها من خلال تحسين سرعة المعالجة وخفض التكاليف والحد من الأخطاء.

وأضافت "أنا على يقين بأن هذا الوضع يعود بالفائدة على الجميع".

وقال السيد روسيو بارسينا، المدير العام للمؤسسة Correos de Mexico، إن الجائحة شكلت فرصة لإعادة التفكير في الاستراتيجية التجارية للمؤسسة البريدية.

ويقول بارسينا إن التجارة الإلكترونية قد حققت نمواً بنسبة ٨١٪ في حين انتقلت المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى اعتماد القنوات الرقمية من أجل تعزيز منتجاتها في كامل أنحاء البلاد بما يجعل الخدمات اللوجستية لا غنى عنها.

وأضاف "كانت الزيادة في الطلب على الخدمات اللوجستية أكثر من مجرد عقبة، حيث أنها شكلت أفضل فرصة لتحويل خدماتنا من خلال الانطلاق في عملية التجديد والتحديث التكنولوجي بما يتيح لنا إعلام الزبائن بالموقع الحقيقي لطرودهم من خلال توفير إمكانية التتبع عبر الإنترنت عبر موقعنا التجاري على شبكة الإنترنت".

وقالت آن ماري جاردشول، المديرة التنفيذية للمؤسسة PostNord، إن المؤسسة ترغب في تحويل القطاع إلى قطاع منخفض الانبعاثات الكربونية.

وفي عام ٢٠٢٠، نجحت المؤسسة PostNord في تحقيق هدفها المتمثل في خفض انبعاثات الكربون بنسبة ٤٠٪ مقارنة بعام ٢٠٠٩. ويعمل ثلث أسطولها من العربات بالطاقة الكهربائية في حين ستستخدم



شارك السيد باسكال كليفا، نائب المدير العام للمكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي، في مناقشة جرت بشأن التحول الرقمي خلال المعرض Parcel+Parcel Expo 2021.

الاتحاد البريدي العالمي يناقش مسألة الاستدامة خلال المعرض PARCEL+POSTEXPO

بقلم: تارا جيرو

وقال السيد كليفا "نمتلك الأدوات ولكننا بحاجة إلى التمويل".

وقد تبادل القادة البريديون تجاربهم واستراتيجياتهم خلال منتدى قادة العالم الذي عُقد على الإنترنت قبل تنظيم المعرض. وناقشوا خلال هذا المنتدى الآثار المترتبة على الجائحة والجهود المبذولة للتحديث وأهداف العمليات المستدامة.

وقالت الرئيسة التنفيذية للمؤسسة Iceland Post، السيدة ثوريلدور أولوف هلغادوتير، إن عائدات الطرود قد تجاوزت لأول مرة عائدات بعثات الرسائل.

ومن المتوقع أن يتواصل هذا الاتجاه. وقالت إن العديد من الشركات والسلطات الحكومية

وتسعى المؤسسات البريدية إلى التأقلم مع وضع عالمي لا تزال فيه جائحة كوفيد-١٩ تؤثر على الحياة اليومية، وتواصل اتجاهات التجارة الإلكترونية فيه النمو، وتؤدي أزمة المناخ فيه إلى تغيير السبل التي يعتمدها العالم للتواصل وبالتالي تغيير كيفية عمل هذه المؤسسات.

إن الاتحاد البريدي العالمي يقف مستعداً لخدمة هذا القطاع، يقول السيد باسكال كليفا، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي خلال المعرض Parcel+Post Expo الذي عُقد في فيينا بالنمسا في شهر أكتوبر/تشرين الأول. ويمكن للاتحاد البريدي العالمي تكييف الخدمات البريدية مع التكنولوجيات الجديدة وتحديث صورة المؤسسة البريدية وتيسير الإدماج الاجتماعي والمالي.

عقد الاتحاد البريدي العالمي منتدى قادة العالم السنوي الخاص به قبل تنظيم المعرض السنوي، حيث جمع قادة القطاع البريدي من جميع أنحاء المعمورة لمناقشة مسألة تيسير التجارة العالمية المستدامة.

آخر مستجدات الديوان

أداة جديدة تتضمن قائمة العناوين ورؤساء المؤسسات البريدية وكبار موظفيها (LAHSO) لمساعدة البلدان على التواصل فيما بينها

أطلق المكتب الدولي، في نوفمبر/تشرين الثاني، تطبيقاً جديداً وعصرياً خاصاً بقائمة العناوين ورؤساء المؤسسات البريدية وكبار موظفيها.

وقام بتنسيق عملية التحديث فريق الديوان، بمن فيهم المتسق السيد عبد اللطيف مسكين، ومساعدة البرنامج، السيدة ليتيسيا بيولي. وجرى تنفيذ المشروع خلال السنتين الأخيرتين مع مركز التكنولوجيا البريدية الذي أشرف على عملية التطوير داخلياً.

فقد أصبحت قائمة العناوين ورؤساء المؤسسات البريدية وكبار موظفيها أكثر دينامية وأسهل في الاستخدام، إذ تتيح للأشخاص الذي تُعيّنهم سُلطاتهم أن يدخلوا البيانات وأن يستردوها. والغاية منها أن تستخدمها بلدان الاتحاد البريدي الأعضاء والاتحادات المحدودة وأن يستخدمها موظفو المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي.

ويمكن الآن للأشخاص الذين في استطاعتهم تصفح قائمة العناوين القيام بما يلي:

الاطلاع على جهات الاتصال في البلدان الأعضاء والاتحادات المحدودة والمكتب الدولي؛

الحصول على المعلومات الخاصة بمنظمات الأمم المتحدة والبعثات الدائمة لمكتب الأمم المتحدة في جنيف ومديرية الهيئات الدبلوماسية والقنصلية في سويسرا، وذلك من خلال الروابط المتاحة؛

استخراج بيانات البلدان الأعضاء.

ويبرز إطلاق النظام الجديد نجاح تنفيذ التوصيات الناجمة عن كل من التدقيق الداخلي للمكتب الدولي والتدقيق الذي أجراه المكتب الاتحادي السويسري لمراجعة الحسابات.

نيل شهادة الاتحاد البريدي العالمي للاعتماد في مجال النوعية من المستوى B ثم المستوى A. كما ساهم في أفرقة العمل التابعة للاتحاد البريدي العالمي نيابة عن المغرب.

وأوضح قائلاً "قبل التحاقني بالاتحاد البريدي العالمي، كنت قد قُدت عمل المنطقة العربية بشأن النفقات الختامية كما قُدت الفريق المكلف بتنمية الأسواق. كما سافرت إلى عدد من البلدان لتقديم الاستشارات في مجالات خبرتي. وهذا ما دفعني للانضمام إلى الاتحاد البريدي العالمي وتقديم مساهمة أكبر في تنمية المنطقة في إطار استراتيجية الاتحاد البريدي العالمي."

وتولّى السيد مسكين، عند انضمامه إلى الاتحاد البريدي العالمي في عام ٢٠١٢، وظيفة منسق البرنامج المسؤول عن المنطقة العربية والتدريب في مديرية التعاون من أجل التنمية التابعة للاتحاد البريدي العالمي. وبعد ذلك، شغل وظيفة منسق البرنامج المسؤول عن منطقة أفريقيا، قبل أن ينضم إلى الديوان في عام ٢٠١٧.

وعندما سُئل السيد مسكين عما يفضلُه في وظيفته، أجاب قائلاً "يسعدني كثيراً أن أرى برنامج المدير العام ونائب المدير العام يُنفَّذ على أكمل وجه ممكن من حيث الوقت والنتائج. ولكل يوم قصته الخاصة. ولكل عام مؤتمره الخاص."

ويضيف "لقد كان من دواعي سروري وشرفاً لي أن أعيش هذه التجربة الفريدة، على الرغم من التحديات التي يمكنك تخيلها."

وعلى الرغم من أن عمل الديوان يأخذ منه وقتاً طويلاً، إلا أن السيد مسكين يؤكد أنه كُرّس وقتاً لتعليم طفليه، والاطمئنان على والديه واستكشاف سويسرا وثقافتها.

ويمتد اهتمامه بفهم التفاصيل المعقدة لكيفية عمل الأشياء أيضاً إلى حياته الشخصية، فهو يخصص جزءاً من وقت فراغه لفهم السبب الذي يجعل الساعات السويسرية تدق.

ويقول "كمولع بالأعمال اليدوية، انتقلت تدريجياً إلى الصيانة الخارجية للساعات والتنظيف وتغيير الأحزمة والبطاريات والتلميع ... للتمكّن من التخلص من عبء العمل اليومي في المكتب."



الاسم
عبد اللطيف مسكين

المديرية
مديرية المكتب التنفيذي

الوظيفة

منسق، شؤون الديوان والمجلسين
(مدير الديوان)

الجنسية
مغربي

اللغات
العربية، والفرنسية، والإنكليزية

وعلاوة على إدارة التنسيق مع جميع مديريات المكتب الدولي، يجب على مدير الديوان تلبية احتياجات ثلاثة رؤساء: مدير المكتب التنفيذي، ونائب المدير العام، وبالطبع المدير العام نفسه.

ويقول إن الفضل يعود لفريقه في إدارة عبء العمل الهائل. "يقظة فريق الديوان وصبره وكفاءته المهنية تعني أنه في نهاية اليوم، تكون جميع الأعمال قد نُفِّذت أو جُذِلت."

كما أن مسيرته المهنية الشاملة في البريد قد أهّلته أيضاً لتولي المهمة الصعبة.

وأوضح قائلاً "يمكنني القول إن العمل في البريد منحني أساساً جيداً في المجال من وجهة نظر تجارية وتشغيلية، ولكن أيضاً من حيث إدارة المشاريع، وبالطبع، إدارة الفريق."

وأقصى السيد مسكين ٢٠ عاماً في العمل مع مؤسسة بريد المغرب تقلد فيها مناصب مختلفة، بما في ذلك تنسيق العمليات الداخلية لمكاتب البريد، وإدارة منطقة برمتها، والإشراف على الجوانب التجارية والتشغيلية للبريد والطرود في المقر الرئيسي للمؤسسة. ومن بين أحد إنجازاته الرئيسية هو تمكّنه من مساعدة مؤسسة البريد في

يقول منسق المكتب التنفيذي، عبد اللطيف مسكين، إنه لا يوجد يوم ممل أبداً في ديوان المكتب الدولي.

يفيد السيد مسكين إنه يرى فوق مكتبه يومياً مئات الصفحات من الطلبات الموجهة للإدارة العامة للاتحاد البريدي العالمي. وهذه مهمة تتطلب تنسيقاً متعدد الأبعاد وحكمة عندما يتعلق الأمر بتحديد الأولويات، إذ تصل العديد من الطلبات إلى المكتب في نفس الوقت وتتطلب معظمها استجابة فورية. وفريقه مسؤول أيضاً عن التحضير لدورات مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي، وكذلك المؤتمرات.

ويقول السيد مسكين "منصب مدير الديوان ليس منصباً رفيع المستوى، ولكنه منصب يتطلب درجة عالية من المصداقية."، "بين التعامل مع الملفات الواردة، وإبقاء المديرات على اطلاع، وتسهيل قرارات الإدارة العامة، وتنظيم وتشغيل اللجان، وإعداد التقارير ومتابعة الأنشطة، يجب أن تظل دائماً هادئاً ومفيداً."

الاتحاد البريدي العالمي يصدر تقريراً جديداً عن الأجور بمناسبة مرور ٥٠ عاماً على تأسيس نظام النفقات الختامية

وبضيف السيد سخورل قائلاً "يُطلع المنشور القراء أيضاً على كيفية مراجعة أجور النفقات الختامية، والتفاوض بشأنها، والبت فيها وتنفيذها. في المجموع، تم تحليل ثمانية مجالات للسياسة العامة في الدراسة، توضح حجم التعقيد في إيجاد حل للأجور يليق حاجات ١٩٢ عضواً. وينطوي كل مجال من مجالات السياسة العامة على فيض من الضغوط المتضاربة التي تفرض مطالب متعارضة على نظام النفقات الختامية."

وبوسع نظام النفقات الختامية أداء دور رئيسي في تعزيز الشبكة البريدية العالمية من خلال تسهيل التشغيل البيني والمساهمة في التنمية العالمية، بما في ذلك دعم المؤسسات البريدية للاستفادة من نمو التجارة الإلكترونية.

وانتهى قائلاً "يمثل العمل المستمر على تحقيق تكامل نظام الأجور وتحديثه، من خلال خطة الأجور المتكاملة، فرصة مهمة للمستثمرين المعيّنين لتنفيذ أجور تنافسية وقابلة للتطبيق من أجل استدامة الخدمة البريدية الشمولية على المدى الطويل. وتضع خطة الأجور المتكاملة، بشكل أكثر تحديداً، الإطار الذي سيتم من خلاله إعادة تصميم نظام النفقات الختامية ليصبح نظام أجور يعكس واقعاً جديداً يعالج فيه المستثمرون المعيّنون ويوزعون أكثر فأكثر بعائث الرزم الصغيرة الناجمة عن التجارة الإلكترونية." ^{هـ.ن.}

في منتصف شهر نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١، أصدر فريق الأجور في الاتحاد البريدي العالمي تقريراً جديداً يسلط الضوء على تطور نظام النفقات الختامية على مدى فترة الخمسين عاماً الماضية. ويحلل التقرير، المعنون "النفقات الختامية - آفاق جديدة لعالم متغير"، السياسة العامة وعوامل السوق الرئيسية التي شكلت وستواصل تشكيل نظام الأجور.

بقلم: هيلين نور مان

التي توفر خارطة الطريق التي ستنتهي بتحقيق التكامل التام لنظم أجور الاتحاد البريدي العالمي بحلول عام ٢٠٢٦.

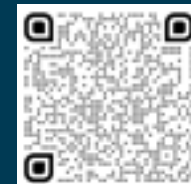
ويقول السيد سخورل "يحلل القسمان الأول والثاني من التقرير الجديد مسائل السياسة العامة الرئيسية والدوافع الكامنة وراء تطور النفقات الختامية، كما أنهما يوفران تسلسلاً زمنياً شاملاً بشأن النظام. وفي القسم الثالث، يركز المنشور على الخطوات المقبلة، التي هي جارية بالفعل وستؤدي إلى تعزيز تطوير نظام النفقات الختامية المستقبلي، الذي يعد جزءاً من نظام الأجور المتكامل الذي يربط بين أسعار الرسائل والطرود والبريد العاجل الدولي بطريقة شفافة ومنطقية تركز على الزبائن والسوق."

ويشير السيد سخورل إلى أن المنشور الجديد "يساعد على ضمان تكافؤ الفرص بين الحكومات وواضعي السياسات والمستثمرين المعيّنين وأصحاب المصلحة الآخرين" بشأن مسائل السياسة العامة الرئيسية والدوافع الكامنة وراء نظام النفقات الختامية، والتي غالباً ما تعتبر موضوعاً يصعب تحليله.

ومن خلال نظام النفقات الختامية، يحق لكل مستثمر معيّن يتلقى البريد من مستثمر معيّن في بلد آخر تحصيل مدفوعات من المستثمر المعيّن الأصلي للتعويض عن التكاليف المتكبدة في تسليم هذا البريد.

ويقول السيد بول سخورل، خبير الأجور في الاتحاد البريدي العالمي، "يحتفل نظام النفقات الختامية بالذكرى الخمسين لتأسيسه هذا العام. ومن خلال هذا المنشور، نتوقف لحظة للتعرف على هذا الإنجاز التاريخي. كما استخدمنا هذا المنشور للنظر في التغييرات العميقة التي مر بها نظام النفقات الختامية على مدار الخمسين عاماً الماضية، مثل كيفية تحديثه ومراجعتيه باستمرار بما يتماشى مع ظروف السوق وأهداف السياسة العامة."

ووفقاً للسيد سخورل، ستكون الدراسة الجديدة مرجعاً مهماً بالنسبة إلى مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التابعين للاتحاد البريدي العالمي، وأصحاب المصلحة الآخرين، المشاركين في العمل على صياغة الاقتراحات الخاصة بنظام الأجور المتكامل في المستقبل، الذي يضم النفقات الختامية. وبعد مؤتمر أبيدجان، سيسترشد هذا العمل بخطة الأجور المتكاملة،



هل قمت بتحميل
نسختكم؟

يرجى قراءة "النفقات الختامية - آفاق جديدة
لعالم متغير" بالنقر على الرابط التالي:

<https://www.upu.int/en/Publications/Remuneration/Terminal-Dues---New-Frontiers-for-a-Changing-World>



وداع حار



“اخترنا سلك الطريق الصعب بوعي وعن قصد.”

بشار عبد الرحمن حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

ووفقاً للأرقام المتعلقة بالتوظيف في المكتب الدولي، كاد التوازن بين الجنسين أن يقترب من التكافؤ منذ عام ٢٠١٦، ليبلغ أخيراً التكافؤ في عام ٢٠١٩. كما تظهر بواذر التحسن على مستوى التمثيل الإقليمي.

ثم سعياً إلى تحديد الإصلاحات اللازمة لتعزيز اتخاذ القرارات بوتيرة أسرع ورفع مستوى الفعالية؛ وضمان التمثيل العادل للبلدان والمناطق الأعضاء؛ وتأمين الإدارة الفعالة للموارد؛ وتعزيز دور الاتحاد البريدي العالمي وأهميته.

وكانت إحدى أولى خطواتهما هي إصدار أمر بإجراء مراجعة لحسابات المنظمة لتحديد أكبر المخاطر التي تهددها، مما كشف عن أن دور المنظمة وأهميتها بالإضافة إلى تمويلها هما عنصران على رأس قائمة الشواغل الرئيسية للاتحاد البريدي العالمي.

وتبيّن أن ميزانية الاتحاد ذات النمو الاسمي الصغري ستشكل في نهاية المطاف تحدياً مستمراً أمام عمله على مدى الدورتين معاً. ومما زاد الطين بلة، فقّد الاتحاد كذلك ١٣ وحدة مساهمة خلال مؤتمر الدوحة لعام ٢٠١٢، وذلك قبل ولايتي السيد حسين والسيد كليفا مباشرة. ويقول السيد حسين “أدركت أن جميع الأحكام والقرارات والتوصيات الصادرة عن المؤتمر والميزانية لا تتطابق”. “لقد كانت عبارة عن أربع سنوات عسيرة جداً تمثلت في تزايد طلبات البلدان الأعضاء، وضعف الميزانية وطول دورات المجلس.”

وتصدياً لكل هذا، ركزت إصلاحاتهما الأولى على إعادة هيكلة أمانة المنظمة في المكتب الدولي لضمان قدرة الموظفين على استمرار تقدّم المشاريع مع إدارة تقلص الموارد المالية. وشرح المدير العام أن جزءاً من هذا العمل شمل ضمان تمثيل جنساني وجغرافي أكثر توازناً وإنصافاً في صفوف الموظفين.

ويقول “ولدى المنظمة اليوم توزيع عادل نوعاً ما في صفوف كبار الموظفين من الفئة الفنية من مناطق الاتحاد الخمس، وطبعاً، يضطلع المزيد من النساء حالياً بمسؤوليات عليا.”

ومن جهته، يضيف السيد كليفا قائلاً “قررنا توحيد أداثنا لتكون على قلب رجل واحد، نحن الاثنان معاً. ولم يكن بإمكان أحد أن يتدخل بيننا. وطبعاً، لم تكن رؤيتنا دائماً موحدة في كيفية القيام بالأمور، ولكن في نهاية اليوم كنا نحتاج إلى اتخاذ القرار الأفضل للاتحاد البريدي العالمي، وفي سبيل تحقيق هذه الرؤية، كنا دائماً معاً.”

التركيز على الهدف

أشار السيد حسين، فيما يتعلق بأولوياته لدى انضمامه إلى الاتحاد، قائلاً، “كانت حملتي قائمة على وعود بالإصلاح.”

وتعهد السيد حسين طوال حملته الانتخابية، بإدارة الاتحاد وموارده بكفاءة أكبر، وتحويل المنظمة والقطاع استجابةً لتوقعات المستهلكين السريعة التغير، والنهوض بالبلدان النامية التي شعر بأنها مستثناة من أعمال المنظمة. وبالمثل، التزم السيد كليفا بجعل الاتحاد البريدي العالمي شاملاً وفعالاً وشفافاً.

ويوضح السيد كليفا قائلاً “إن ما فعلناه منذ البداية هو أننا فكرنا مسبقاً في شكل الاتحاد البريدي العالمي في المستقبل وتكونت لدينا تلك الرؤية لعام ٢٠٣٠. وكانت تلك هي بداية ولايتنا.”

ويضيف قائلاً “كانت فكرتنا تتمثل في تحديث الاتحاد البريدي العالمي على مستوى العديد من المجالات المختلفة، بدءاً من المؤسسة وصولاً إلى الإنتاج النهائي.”

ولما اتضحت نوايا السيد حسين والسيد كليفا بشأن الإصلاح، بادرا بوضع خطة عمل ملموسة تأخذ في الاعتبار الوضع العالمي للمنظمة.

وفي هذا الصدد، عبّر المدير العام قائلاً “كرسنا الأشهر الستة الأولى التي أمضيها في المكتب في ملاحظة طريقة سير الأمور.”

“قررنا توحيد أداثنا لتكون على قلب رجل واحد، نحن الاثنان معاً. ولم يكن بإمكان أحد أن يتدخل بيننا.”

باسكال كليفا، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

وبشاطره نظيره السيد كليفا، تجربة مماثلة في القطاع البريدي. إذ انضم نائب المدير العام إلى البريد السويسري في عام ١٩٩٥ بصفته مستشاراً في الشؤون الدولية، في وقت بدأ يتحول فيه المستثمر إلى شركة متحررة. وعمل بعد ذلك مديراً للشؤون الدولية والتنظيمية إلى أن التحق بالاتحاد البريدي العالمي في عام ٢٠٠٥ كمدير للشؤون المالية.

ويذكر السيد كليفا، متحدثاً عن الفترة التي قضاها شاغلاً منصب مدير الشؤون المالية في الاتحاد البريدي العالمي، الدافع وراء إجراء الإصلاحات. ويشير إلى المعايير الجديدة التي ساعد هو وفريقه على تنفيذها، بما في ذلك جعل الاتحاد البريدي العالمي واحدة من أوائل المنظمات التي اعتمدت المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام داخل منظومة الأمم المتحدة.

ويواصل السيد كليفا قائلاً “لقد اتضح لي أن إحدى الطرق التي تجعلني أكثر استباقية في الاتحاد البريدي العالمي هي أن أصبح موظفاً منتخبا.”

وتوفر هذه المعرفة الثاقبة بالقطاع وبأعمال وكالة الأمم المتحدة المتخصصة المعنية بالقطاع البريدي، كان الاثنان على استعداد لبدء العمل منذ لحظة انتخابهما.

وأوضح السيد حسين قائلاً “كان أمامنا خياران. إما أداء الدور الدبلوماسي المعتاد وإلقاء الخطابات الجيدة والسفر إلى وجهات مذهلة، وإقامة علاقات ودية مع البلدان الأعضاء وعدم فعل أي شيء عملياً. أو أن ندرس الاتحاد بصورة نقدية، ونلمّ بالتحديات الماثلة أمامه، وأن نُقدم بجرأة على إجراء إصلاحات رئيسية.”، “واخترنا سلك الطريق الصعب بوعي وعن قصد.”

عندما انتُخب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي السيد بشار عبد الرحمن حسين ونائب المدير العام السيد باسكال كليفا في عام ٢٠١٢، كانا قد تعهدا بالارتقاء بالمنظمة إلى مستوى أعلى. وبعد مرور تسع سنوات، ها هما يتأملان التقدم الذي أحرزاه والحالة الراهنة للاتحاد.

بغلم، كايل رذستاؤن

في المؤسسة البريدية مما أفضى إلى انتخابه أول مرة. وقد انضم المدير العام لأول مرة إلى المؤسسة الكينية للبريد والاتصالات السلكية واللاسلكية في عام ١٩٨٤، وأصبح لاحقاً أول مدير عام للبريد في المؤسسة البريدية الكينية في عام ١٩٩٩. ثم تولى فيما بعد تمثيل كينيا كرئيس لوفد بلاده في الاتحاد البريدي العالمي، حيث تولى منصب الرئيس في مؤتمر عام ٢٠٠٨ ثم مثل كينيا بصفته رئيساً لمجلس الإدارة من عام ٢٠٠٨ إلى أن انتُخب في عام ٢٠١٢.

وقد انتُخب الفريق الكيني والسويسري لأول مرة خلال مؤتمر الاتحاد البريدي لعام ٢٠١٢ في الدوحة، ثم مُددت ولايته ثانية بعد إعادة انتخابهما خلال مؤتمر إسطنبول لعام ٢٠١٦.

ويقول المدير العام “إنها لحظة تأمل مهمة جداً بالنسبة إليّ، العودة بذاكرتي إلى تسع سنوات خلت عندما انتُخب أول مدير عام ينحدر من أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى.”

وقد حظي السيد حسين، الذي ينتمي إلى مجتمع رعوي ناء في شمال شرق كينيا، بتجربة ثرية



هال الحضور في القاعة بالتصفيق بعد أن وافقت البلدان بالإجماع على إدخال تغييرات على نظام النفقات الختامية خلال المؤتمر الاستثنائي لعام ٢٠١٩ في جنيف.



على مدى ولايتيهما، واجه السيد حسين والسيد كليفا أيضاً اثنين من أكبر التحديات في تاريخ الاتحاد، وهما: احتمال حدوث شرخ في الاتحاد إذ إن أحد الأعضاء هدد بالانسحاب، والجائحة العالمية التي زعزعت ليس فقط القطاع البريدي فحسب، بل الاقتصاد العالمي برمته.

وبالإضافة إلى دعم الدول الجزرية الصغيرة النامية، يذكر السيد حسين باعتزاز العديد من مبادرات المساعدة التقنية التي اتخذت خلال ولايتي فريقهما. ومن بين الإنجازات التي يذكرها بفخر إنشاء معاهد للتدريب في المجال البريدي في أوروغواي وبربادوس والكاميرون وتونس ومصر وروسيا.

كما استحدث مؤشر التنمية البريدية المتكامل تحت قيادتهما. ويستخدم المؤشر المركب الإحصاءات البريدية مقترنة بالبيانات الضخمة لقياس أداء المؤسسات البريدية وفق أربعة مؤشرات - وهي مدى الانتشار والأهمية والموثوقية والمرونة - وينتج عنه ترتيب عالمي سنوي. ويستخدم هذا الترتيب بعد ذلك لتحديد أي مجالات داخل المناطق أو فيما بينها قد تزايد فيها الثغرات الإنمائية.

تحول سريع

على مدى ولايتيهما، واجه السيد حسين والسيد كليفا أيضاً اثنين من أكبر التحديات في تاريخ الاتحاد، وهما: احتمال حدوث شرخ في الاتحاد إذ إن أحد الأعضاء هدد بالانسحاب، والجائحة العالمية التي زعزعت ليس فقط القطاع البريدي فحسب، بل الاقتصاد العالمي برمته.

ففي ١٧ أكتوبر/تشرين الأول من عام ٢٠١٨، تلقى المدير العام للاتحاد رسالة من حكومة الولايات المتحدة تخطر الاتحاد البريدي العالمي بتيها

ولإيجاد سبيل للمضي قدماً فيما يخص المسائل التي لم يستطع أن يقررها، أنشأ المؤتمر فريقاً مخصصاً يرفع تقاريره إلى مجلس الإدارة ويعرض المزيد من التغييرات على المؤتمر الاستثنائي لعام ٢٠١٨ في أديس أبابا.

وأدت المشاورات الإضافية التي دامت سنتين قبل عقد المؤتمر الاستثنائي أخيراً إلى تكلله بالنجاح. وتمكن ذلك المؤتمر من إدخال تحسينات إضافية على سرعة وفعالية عمليات صنع القرار، وأيضاً على العملية الانتخابية لمجلس الاستثمار البريدي، بما يكفل حصول جميع المناطق على تمثيل عادل في جهاز صنع القرار.

وفي هذا الصدد، يقول السيد حسين "لقد قلصنا مدد الدورات الطويلة للمجلسين، وعملنا على تقليص دورة صنع القرار - ولدنيا الآن دورتان لاتخاذ القرار سنوياً - وخفضنا عدد جميع المستندات والمؤتمرات والاجتماعات. واكتسبنا قدراً كبيراً من الفعالية في إدارة موارد المكتب الدولي."

"اكتسبنا قدراً كبيراً من الفعالية في إدارة موارد المكتب الدولي."

بشار عبد الرحمن حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

دعم التنمية

كان المدير العام ونائب المدير العام يسعيان أيضاً إلى دعم البلدان النامية لضمان قدرتها على المضي قدماً مع تسارع وتيرة تقدم القطاع البريدي.

ويذكر المدير العام قائلاً "كنت مضطراً إلى دعم العديد من البلدان."

وقد قدّم الثنائي دعمه للدول الجزرية الصغيرة النامية في اجتماع أديس أبابا، حيث أعربت البلدان عن استيائها إزاء التكلفة غير المتناسبة للمساهمات - التي تتجاوز في بعض الحالات ميزانيتها السنوية - والعقوبات التقييدية التي تُفرض عليها عقب عجزها عن الدفع. وأنشأ القرار المتخذ في المؤتمر الاستثنائي فئة مساهمة خاصة تسمح للبلدان التي يقل عدد سكانها عن ٢٠٠ ألف نسمة والتي تعترف بها الأمم المتحدة بصفتها دولاً جزرية صغيرة في المحيط الهادئ بأن تدفع فقط ١, أو ١٠ في المائة من وحدة مساهمة عادية للاتحاد البريدي العالمي.

ويردف قائلاً "يمكننا أن نعتز بما أنجزناه."

وقرر مؤتمر عام ٢٠١٦ الذي عُقد في إسطنبول إجراء جولة أولى من الإصلاحات، مثل اعتماد مجموعة جديدة من مبادئ العمل كأساس للهياكل وعمليات اتخاذ القرار لركيزته الحكومية والتشغيلية، بالموافقة على تقصير فترات اجتماعات المجلس وزيادة التركيز على عمليات اتخاذ القرار.

وبالنظر إلى اجتماع عام ٢٠١٦، يؤكد المدير العام بفخر أن مؤتمر إسطنبول تمكّن من إحراز تقدم كبير في المسائل التي وصفها بأنها استمرت على مدى عقود وكانت قد "عُطّلت" خلال المؤتمرات السابقة.

أنجزت المهمة

كانت هذه العملية مصدر إلهام لمناقشات مكثفة واستغرقت ما مجموعه ست سنوات من العمل الدؤوب بين البلدان الأعضاء والمكتب الدولي لاستكمالها.

ويقول السيد كليفا "إن التحديات تكون دائماً واحدة عندما ترسم في ذهنك رؤية للتغيير أو الإصلاح أو التكيف. وكانت هناك معارضة، ونزعة محافظة، وبعض الأشخاص الذين يتخوفون من المستقبل."

وبهدف التغلب على التوترات، يشرح السيد كليفا قائلاً "لقد أجرين الكثير من المناقشات، والعديد من المفاوضات، والكثير من الحملات للترويج لأفكارنا على المستوى الإقليمي، بل وأيضاً في قاعات اجتماعاتنا. وكنا نجتمع مع الحكومات وكبار المسؤولين ورؤساء الدول ورؤساء الوزراء في بعض البلدان لإقناعهم بفكرتنا بشأن مستقبل الاتحاد البريدي العالمي."



احتفل المدير العام ونائب المدير العام بإعادة انتخابهما خلال المؤتمر البريدي العالمي لعام ٢٠١٦ في إسطنبول.



احتفى المدير العام ونائب المدير العام بالموظفين بمنحهم جائزة تقدير خاصة خلال الاحتفال باليوم العالمي للبريد لعام ٢٠٢١.

توافر الفرص

ومع استمرار تحول هذا القطاع وتطوره، يضيف السيد كليفا أنه سيتعين على الاتحاد البريدي العالمي أن ييسر هذه التغييرات من خلال الإدارة الرشيدة.

ويقول السيد كليفا "لما بدأت مسيرتي كان القطاع في سويسرا يعتبر جزءاً من الخدمة المدنية، أو الإدارة، وبعد ٢٦ سنة ها نحن نتنافس مع أمازون."، "خلال ٢٦ عاماً، ازدهر هذا القطاع ازدهاراً كبيراً."

ويضيف قائلاً "وبعد جائزة كوفيد رأينا كيف غيّر المواطنون والزبائن سلوكهم في مجال اقتناء الأشياء على الإنترنت - وقد تغيرت طريقة استخدامهم للإنترنت تغيراً جذرياً - والآن علينا أن نفكر مجدداً في نموذج الأعمال للاتحاد البريدي العالمي أيضاً، ليس فقط في العمليات، ولكن أيضاً في كيفية تنظيم هذا القطاع."

تبشر هذه التحولات السريعة بانفتاح الاتحاد أمام الجهات الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع، وهي مسألة سيسلمها الاثنان إلى السيد ميتوكي والسيد أوسفالد عند مغادرتهم.

تبشر هذه التحولات السريعة بانفتاح الاتحاد أمام الجهات الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع، وهي مسألة سيسلمها الاثنان إلى السيد ميتوكي والسيد أوسفالد عند مغادرتهم. وقرر مؤتمر أبيدجان عقد مؤتمر استثنائي رابع في عام ٢٠٢٣ لبيت في خطط ملموسة للافتتاح.

وموقف السيد حسين من المضي قدماً إلى الأمام واضح. ويقول في حديثه عن هذه المسألة "لا يمكننا أن نطلق على أنفسنا اسم الاتحاد البريدي العالمي عندما لا يكون القطاع برمته معناً."

ويقول "أعتقد أن الجميع متفق على ضرورة انفتاح الاتحاد، ولكن تحديد ما يمكن أن نفتح، وكيف نفتح، ومتى نفتح - هذه أمور لا تزال بحاجة إلى توضيحها. وأتمنى أن تتمكن البلدان الأعضاء من مناقشة هذا الأمر بجدية في عام ٢٠٢٣ والتوصل إلى تسوية هذه المسألة."

"كان أماننا عام واحد فقط، بل بضعة أشهر، لإيجاد حل وجمع شمل الاتحاد مجدداً."

باسكال كليفا، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

وكانت هذه هي المرة الثالثة التي تعين فيها تأجيل المؤتمر في تاريخ الاتحاد البريدي العالمي البالغ من العمر ١٤٦ عاماً. إذ أجل مؤتمر مدريد الذي كان من المزمع عقده عام ١٩١٢ إلى عام ١٩٢٠ بسبب التطورات التي أدت إلى اندلاع الحرب العالمية الأولى. وعلى النحو نفسه، أدت الحرب العالمية الثانية إلى تأجيل مؤتمر باريس الذي كان من المزمع عقده عام ١٩٤٤ إلى عام ١٩٤٧.

ولما كانت الجائحة قد امتدت إلى عام ٢٠٢١، قرر مجلس الإدارة المضي قدماً من أجل عقد مؤتمر أبيدجان. ولم يكن هذا المؤتمر العادي الأول من نوعه الذي يُعقد في أفريقيا جنوب الصحراء فحسب، بل كان أول مؤتمر يعقد بطريقة هجينة. إنه إنجاز يعتبره كل من السيد حسين والسيد كليفا كضرب من ضروب السرعة التي يمكن أن يتحول بها الاتحاد البريدي العالمي عندما تقتضي الظروف ذلك.

ويقول السيد حسين "يسرني أن أذكر أننا نظمنا أول مؤتمر هجين من نوعه يعقده الاتحاد البريدي العالمي في التاريخ."

ويقول السيد كليفا "لقد أثبتنا الآن، بعد مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي السابع والعشرين، أننا قمنا بالإصلاحات اللازمة وأننا تمكنا من قهر تحدي الرقمنة."، "وبالنظر إلى السنوات التسع التي قضيتها في منصب بصفتي نائباً للمدير العام، تمثلت الإنجازات الرئيسية في إعادة النظر في الاتحاد البريدي العالمي، وتجديده، وبالطبع في نهاية المطاف، رقمنة عمليات الاتحاد."

"يسرني أن أذكر أننا نظمنا أول مؤتمر هجين من نوعه يعقده الاتحاد البريدي العالمي في التاريخ."

بشار عبد الرحمن حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

الانسحاب من معاهدات الاتحاد البريدي في غضون عام واحد. وذكر البلد أن الأجور المطبقة على الرزم الصغيرة تشكل شأغله الرئيسي. وسرعان ما بدأت بلدان أخرى في الإعراب عن مخاوف مماثلة، مما أثار القلق من أن تبدأ أسرة الاتحاد المكونة من ١٩٢ عضواً في التشتت في حال عدم التوصل إلى حل بسرعة.

ويقول كليفا "كان أماننا عام واحد فقط، بل بضعة أشهر، لإيجاد حل وجمع شمل الاتحاد مجدداً."

وقام مجلس الإدارة بإجراء مناقشات سريعة بشأن الأجور، وسارع الاتحاد إلى اتخاذ قرار عقد مؤتمر استثنائي في جنيف في سبتمبر/أيلول ٢٠١٩ لإيجاد حل قبل موعد الانسحاب.

وبدعم كل من المدير العام ونائب المدير العام والأمانة، تمكن الأعضاء من الموافقة على «خيار النصر V» والموافقة عليه بالإجماع. ويخول هذا الخيار للبلدان التي يهملها الأمر، الشروع في الإعلان الذاتي عن أسعارها، مع توفير الحماية للبلدان حيث تكون كميات البريد منخفضة والبلدان النامية.



وقف المدير العام ونائب المدير العام للخذ صورة مع السيد بيتر نافارو، الذي كان آنذاك مساعد رئيس الولايات المتحدة ومدير مكتب التجارة وسياسة التصنيع، بعد اعتماد "الخيار V".

دعماً لأهداف الأمم المتحدة في مجال التنمية المستدامة؛ وتحقيق الاستقرار في إدارة الاتحاد البريدي العالمي على المدى الطويل، لا سيما فيما يتعلق بتمويله؛ ومواءمة الاتصالات عبر الشبكة التي تضم الأطراف المعنية في الاتحاد البريدي العالمي.

وقال السيد ميتوكي في شريط فيديو صدر أثناء حملته الانتخابية «إنني أتوق لرسم معالم مستقبل مشرق جديد للاتحاد البريدي العالمي بالتعاون مع كافة البلدان الأعضاء».

ومن جهته، ركز السيد أوسفالد رؤيته على تقليص الثغرات في مجال التطور البريدي وتشجيع الابتكار في الآن نفسه؛ ومساعدة الأعضاء على التكيف مع تكنولوجيا المعلومات

القطاع البريدي. فالسيد ميتوكي عمل مؤخراً كنائب أول لرئيس الشؤون الدولية في بريد اليابان وممثل اليابان كرئيس لمجلس الاستثمار البريدي من عام ٢٠١٢ حتى عام ٢٠٢١. وأما السيد أوسفالد فكان مديراً للبريد الدولي في مؤسسة بريد سلوفينيا، ولكنه عمل أيضاً على تنسيق التطورات على جميع مستويات القطاع من خلال تعاونه مع المؤسسة PostEroup والاتحاد البريدي للبحر الأبيض المتوسط والمؤسسة الدولية للبريد.

وقبل انتخابه، تعهد السيد ميتوكي بأربعة التزامات رئيسية تجاه أعضاء الاتحاد البريدي العالمي، وهي: إتاحة فرص أعمال جديدة في القطاع؛ ومساعدة المؤسسات البريدية على المساهمة في الترويج للمسؤولية الاجتماعية

حرس جديد

اعتباراً من ١ يناير/كانون الثاني ٢٠٢٢، سيكون كل من السيد ماساهيكو ميتوكي الياباني والسيد ماريان أوسفالد السلوفيني مسؤولين عن الإشراف على شؤون الاتحاد.

وانتُخب الفريق الجديد خلال مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي السابع والعشرين في أيدجان في كوت ديفوار في أغسطس/آب. وفاز السيد ميتوكي بمنصب المدير العام في جولة التصويت الأولى بأغلبية ١٠٢ من الأصوات، في حين انتُخب نظيره، السيد أوسفالد، في جولة التصويت الثانية لمنصب نائب المدير العام بأغلبية ٨٦ صوتاً.

وسيستفيد الاتحاد البريدي العالمي من الخبرة الواسعة التي يملكها هذان المنتخبان في



تسليم السلطة

ويضيف قائلاً "لقد تمكنا من تخفيف المخاطر إلى حد ما، ولكن الحالة المالية للاتحاد البريدي العالمي ليست بطبيعة الحال جيدة وتحتاج إلى مواصلة البحث عن سبل للمضي قدماً".

وأعرب المدير العام أيضاً عن قلقه إزاء الشؤون المالية للاتحاد في المستقبل. وقال "إن صندوق تأمين المعاشات في وضع حرج. وقد أثرت انتباه البلدان الأعضاء مراراً وتكراراً مشيراً إلى ضرورة حل هذه المشكلة، ولكنها للأسف لم تتمكن من معالجة هذا الأمر بما يثلج صدري ... وسيشكل هذا الأمر تحدياً للإدارة المقبلة".

"وإنني فخور جداً أن أقول إنني أترك هذا الاتحاد في وضع أفضل مما وجدته عليه وكانت تلك هي مهمتي." أما بالنسبة للإدارة الجديدة فإن نصيحته الرئيسية تتلخص في قوله "أرجو أن تستمرا على هذا الدأب. وأن تدافعا عن مصداقية أمانة المكتب الدولي".

في حين يستعد السيد حسين والسيد كليفا لتسليم مفاتيح المكتب الدولي، تدق الساعة مشيرة إلى نهاية أعمالهما.

وقد طلب الثنائي مؤخراً إجراء مراجعة أخيرة لمخاطر المنظمة. وعلى الرغم من الإنجازات التي تحققت في الأعوام التسعة الماضية، فإن المخاطر الرئيسية تظل هي نفسها، أي: دور الاتحاد وأهميته، فضلاً عن تمويله.

وبإن عملية تسليم السلطة، يفيد نائب المدير العام قائلاً "أي شخص يسعى إلى أن يصبح المدير العام أو نائب المدير العام القادم فإنه يأتي أيضاً بالعديد من الأفكار، وبالتالي لا يمكننا أن نقول لهما ما هو جيد أو سيء. ولكننا في النهاية، وضعنا أساساً متيناً للانطلاق منه".

"أي شخص يسعى إلى أن يصبح المدير العام أو نائب المدير العام القادم فإنه يأتي أيضاً بالعديد من الأفكار، وبالتالي لا يمكننا أن نقول لهما ما هو جيد أو سيء. ولكننا في النهاية، وضعنا أساساً متيناً يمكنهما الانطلاق منه".

باسكال كليفا، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي



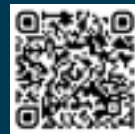
السيد ميتوكي والسيد أوسفالد بعد انتخابهما في المؤتمر البريدي العالمي السابع والعشرين.



اجتمع فريق الإدارة الجديد وفريق الإدارة المنتهية ولايته خلال دورة المجلسين التي عقدت في نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١.

لمتابعة مراسيم حفل التسليم، يرجى مشاهدة قناة الاتحاد البريدي العالمي tv.upu.int يوم ٥ يناير/كانون الثاني ابتداءً من الساعة ١١:٠٠ صباحاً بالتوقيت العالمي المنسق.

لمعرفة المزيد عن إنجازات الدورتين البريديتين الماضيتين، اقرأ الفقرة بعنوان "الوفاء بالوعود"، بالنقر هنا:



<https://www.upu.int/en/Publications/Congress-publications/Promises-Kept>



"وإنني ممتن كل الامتنان للفرصة التي أتيحت لي، وللثقة والاحترام والمسؤولية التي منحتني إياها الدول الأعضاء. وسأظل ممتناً لها إلى الأبد وأمل ألا أكون قد خذلتها. كما أمل أن أكون قد أوفيت بتوقعاتها."

بشار عبد الرحمن حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

ويضيف أنه سيفتقد العلاقات التي أقامها أثناء لقاءاته بالأطراف المعنية في المنطقة.

"سأعود إلى وطني وفي جعبتي الكثير من الذكريات الجميلة. وسأشتاق إلى زملائي كثيراً، وسأفتقد البلدان الأعضاء التي دعمتني طوال الوقت، كما سأفتقد طبعاً أولئك الذين تحدوني."

ولما كان الوقت الذي قضاه السيد حسين شاغلاً أعلى منصب في القطاع البريدي منبعاً للتحديات، يقول بكل فخر: "لقد أدت عملي بشغف - فأنا أعشق المؤسسة البريدية."

"وإنني ممتن كل الامتنان للفرصة التي أتيحت لي، وللثقة والاحترام والمسؤولية التي منحتني إياها الدول الأعضاء. وسأظل ممتناً لها إلى الأبد وأمل ألا أكون قد خذلتها. كما أمل أن أكون قد أوفيت بتوقعاتها."

وعلى الرغم من انتهاء ولايتهما رسمياً في ٣١ ديسمبر/كانون الأول من عام ٢٠٢١، فإن السيد حسين والسيد كليفا ألقيا كلمة الوداع الأخيرة للاتحاد البريدي العالمي أثناء الحفل الذي أقيم بمناسبة نقل السلطة في المكتب الدولي في ٥ يناير/كانون الثاني ٢٠٢٢.

والاتصالات الجديدة؛ وتيسير توفير خدمات شاملة مستدامة في شتى أنحاء العالم؛ وإقامة حوار مع الجهات المسؤولة في مجال البريد، بمن فيها القطاعين الخاص والحكومي؛ وتعزيز الحوار مع المستهلكين وسائر أصحاب المصلحة الآخرين؛ والعمل على أن يكون تشغيل الاتحاد البريدي العالمي أكثر توجهاً نحو المستقبل وأكثر ابتكاراً وفعالية من حيث التكلفة.

وصرح السيد أوسفالد في شريط فيديو للحملة الانتخابية قائلاً "أتعهد بالقيام بأفضل عمل ممكن لمساعدة القطاع البريدي على البقاء والازدهار في العصر الرقمي."

كلمة الوداع

عندما سأل السيد كليفا عن أكثر شيء سيشاق إليه من الوقت الذي أمضاه في الاتحاد البريدي العالمي، أجاب فوراً "من دون أي شك أقول - إنها الروح الأسرية. فالروح التي تتميز بها في القطاع البريدي والاتحاد البريدي العالمي لا نظير لها."

وحرص على أن يذكر أيضاً فريقه، فقال "إن الموظفين، بالنسبة إلي، هم رصيد هذه المنظمة وعلينا أن نفعل كل ما بوسعنا للتأكد من ضمان مستقبل لهم. ويجب علينا أن نضمن الحفاظ على الوظائف، ونمو هذه المنظمة من أجل إتاحة إمكانيات جديدة للموظفين في المستقبل والحفاظ على الموهوبين."

وإلى هذا، يضيف السيد حسين أنه سيفتقد الجلسات المكثفة التي كان يجريها مع فريقه الإداري لوضع الخطط والاستراتيجيات، فضلاً عن تنسيق العمل مع البلدان الأعضاء وحشدها.

نظام الترقيم العالمي للرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية (WNS)

طوابع البريد؟
لنكن واقعيين!

اكتشف سائر طوابع البريد المشروعة التي تصدرها السلطات المختصة في العالم، مع سهولة الوصول إلى متاجر هواة جمع طوابع البريد على الإنترنت في جميع أنحاء العالم.

اجمع بثقة!

تدير الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية نظام الترقيم العالمي، من خلال الاتحاد البريدي العالمي.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي: www.wnsstamps.post

سجلوا الآن

الابتكار والنمو:

نقدم حيزا مخصصا للابتكار يتيح تقديم الخدمات البريدية الرقمية وتطبيق النماذج التجارية.

الشقة والأمن:

نقدم نطاقا يغطي بالثقة، إذ يتم التحقق من مالك كل اسم على النطاق "POST". وتفرض عليه معايير أمنية صارمة.

العلامة التجارية والصيت:

نقدم علامة تجارية واضحة لا لبس فيها للمجتمع البريدي العالمي.

تغيير نطاق الأعمال البريدية

أطلعَ المدير التنفيذي للمؤسسة POST FIJI، الدكتور أنيرودا بانسود، مجلة UNION POSTALE على جديد المستثمر البريدي بالإضافة إلى ما يبتغي تحقيقه في المستقبل في هذه الدولة الجزرية الصغيرة التي احتفلت في عام ٢٠٢١ بالذكرى ١٥٠ لتأسيسها.

بقلم: تارا جيرو

ويجب في بعض الأحيان النظر إلى النقائق من أجل وضع تصور لما يمكن القيام به.

وهذا ما حدث عندما قام المدير التنفيذي للمؤسسة Post Fiji، الدكتور أنيرودا بانسود، بزيارة مكتب البريد ولاحظ أن الرفوف فارغة رغم أنها عادة ما تكون مليئة بالمواد المكتبية. ورغم أن هذه النقائق كانت في جزء منها بسبب الجائحة، إلا أنه أدرك أن المواد المكتبية هي عبارة عن منتج موسمي للغاية تُرَوَّد به المدارس والشركات على امتداد بضعة أشهر فقط من العام.

وقد قام السيد بانسود بوضع تصور لتلك الرفوف وهي مجهزة على مدار العام بمنتجات تخدم المجتمع وتحمي مستقبل المؤسسة البريدية - منتجات مثل البيض والخبز.

ولمعالجة الانخفاض الحاد في الإيرادات وكذلك توفير الخدمات الأساسية، نفذت المؤسسة Post Fiji استراتيجية قائمة على التنويع تشمل حتى الآن عروضاً على مستوى ثلاثة قطاعات جديدة تماماً، أولها منتجات البقالة.

وأضاف السيد بانسود "إن طريقة تجديد النشاط التجاري أمر مهم للغاية، فكيف يمكننا أن نفكر تفكيراً مبتكراً أو أن نستخدم الموارد الحالية."

التطلع إلى مساعدة الخبراء

ويمكن مفتاح نجاح المؤسسة Post Fiji في تنفيذ مشاريعها الجديدة في الاستفادة من موارد الخبراء العاملين في تلك القطاعات. ودعت المؤسسة البريدية المصنعين والموردين في مجال البقالة لمساعدة المؤسسة Post Fiji في استنباط مفهوم مستدام يدر الإيرادات ويكون بالأساس من متجر صغير داخل المتاجر البريدية.

وقال السيد بانسود "لقد ساعدنا ذلك حقاً على الصمود خلال جائحة كوفيد-١٩."

وقد واصلت المؤسسة Post Fiji التعاون مع شركات التأمين لإطلاق مجموعة جديدة من منتجات التأمين، بما في ذلك التأمين على الحياة والتأمين على السيارات.

وأضاف قائلاً "لقد طلبنا من شركة التأمين تدريب موظفينا، ومن ثم عملت مع الموظفين على تحديد الهامش الذي ستحصل عليه المؤسسة Post Fiji ونوع المستندات المطلوبة. لقد تم ذلك بالفعل بشكل جيد."

وتخطط المؤسسة Post Fiji بحلول أوائل عام ٢٠٢٢ للتوجه إلى مجال آخر جديد - وهو مجال الوقود.

وتوجد مكاتب البريد الصغيرة على قطع كبيرة من الأرض نتيجة للماضي الاستعماري لفيجي. ويعتقد السيد بانسود أنه بوسع المؤسسة البريدية استغلال العقارات بطريقة تخدم المجتمع مرة أخرى وتساعد على الحفاظ على المؤسسة البريدية في ظل مستقبل دائم التغير.

وتخطط المؤسسة Post Fiji بالشراكة مع إحدى شركات النفط والغاز لتكيب مضخات وقود على أرض مكاتب البريد. ومن المتوقع أن يبدأ تنفيذ المشروع في فبراير/شباط أو مارس/آذار.

وقال السيد بانسود "يعتقد العديد من الأشخاص أن القطاع البريدي في طريقه إلى الاندثار. وأنا أختلف معهم في هذا الرأي. ... وإن التحول ليس بمهمة سهلة. وإذا لم تتغير أو تتحول فستخلف عن الركب."

إدارة التغيير

ليس كل الموظفين على استعداد لاتباع نهج التغيير الذي اتخذته المؤسسة Post Fiji. وقد يواجه المزيد من الموظفين المتمرسين الذين

"يسيطر عليّ شعور كبير بأنكم قادرون على تحويل القطاع البريدي وتنويعه وتغييره في اتجاه الاستدامة بحيث يمكنه الاستمرار في تقديم الخدمات الرائعة للمجتمع."

خدموا المجتمع لعقود من الزمن صعوبات في تنفيذ عملية التحول. ومع ذلك، قال بانسود إن الموظفين الأصغر سناً الذين تأقلموا بسرعة مع التغييرات هم من يقودون المسار ويبينون لمجموعة الموظفين المترددين ما يمكن إنجازه.

ولا تقتصر رؤية السيد بانسود بشأن التغيير على المنتجات المقدمة. وتعد مسائل المرونة والخدمات جزءاً لا يتجزأ من تركيز السيد بانسود كمسائل ارتفاع الأسعار ومعالجة الآثار المترتبة على ارتفاع مستوى المحيطات بسبب التغييرات المناخية.

وقد قام السيد بانسود برفع الأسعار رغم أنه كان يواجه معارضة في هذا الصدد من خلال ربط أي زيادة في الأسعار بالقيمة المباشرة للخدمات المقدمة للزبائن.

ويقول السيد بانسود في إطار اعتراضه على الزيادات العشوائية "يجب تبرير أي زيادة في الأسعار."

ويؤدي ارتفاع مستويات سطح البحر، باعتباره تهديداً مباشراً للبلد المحاط بالمحيطات، دوراً أيضاً في استراتيجية العمليات التي تنفذها المؤسسة Post Fiji. وتعكف المؤسسة البريدية على خفض الانبعاثات الكربونية بأكثر قدر ممكن.

وقال السيد بانسود "إن هذا هو سبب وضع الألواح الشمسية في كثير من متاجر البريد، حيث نحاول استخدام موارد الطاقة البديلة حيثما أمكننا ذلك، خاصة في المناطق البحرية."

وتخضع متاجر البريد أيضاً لعمليات التجديد المادية. وتقوم المؤسسة البريدية في جميع أنحاء الدولة الجزرية بتجديد مكاتبها وتحديث وإنشاء مساحات مريحة تشتمل على أروقة يشعر فيها الزبائن بالترحيب. وقال السيد بانسود إن المؤسسة

البريدية تقوم أيضاً بتثبيت خدمات الكمبيوتر والفيديو التي ستساعد الزبائن على إكمال أعمالهم بفعالية دون الحاجة إلى الانتظار في الطابور.

الاستثمارات المطلوبة

ومع ذلك، تعتبر التكنولوجيا بالنسبة إلى الدول الجزرية الصغيرة النامية بمثابة عملية ترمي إلى تحقيق التوازن. ويتيح ذلك تبسيط العمليات بالنسبة إلى الزبائن والمؤسسات البريدية. ومع ذلك، يمكن أن تكون الاستثمارات المطلوبة في المجال التكنولوجي، مثل برامج تتبع الرزم، باهظة التكلفة.

وقال السيد بانسود "ترغبون من ناحية في امتلاك كل الأدوات التكنولوجية، ولكن عليكم في الوقت نفسه أن تتحققوا مما إذا كان الأمر يستحق هذا العناء خاصة إذا تعلقت المسألة باعتماد مثل هذه التكنولوجيات الضخمة فيما يخص هذه الأعمال الصغيرة."

ويقول السيد بانسود إن المؤسسة Post Fiji في وضع أفضل من بعض البلدان النامية فيما يتعلق بتنفيذ التكنولوجيات الجديدة. وقد عملت حكومة فيجي جاهدة على الاستثمار في الموارد لخدمة البلد. ويمكن أن تتيح هذه الاستراتيجية للمؤسسة Post Fiji، التي تمتلك تكنولوجيا التجارة الإلكترونية الخاصة بها على سبيل المثال، أن تكون مورداً لدول جزر المحيط الهادئ الأخرى. وبدلاً من أن تستثمر هذه البلدان في تطوير حلول برمجية خاصة بها أو أن تقوم بشرائها من البلدان المتقدمة، يمكن للمؤسسة Post Fiji أن تزودها بهذه الحلول.

كما يود السيد بانسود أن تصبح المؤسسة Post Fiji مركز المحيط الهادئ لسلسلة الإمدادات والخدمات اللوجستية.

وفي حين ينصب تركيز المؤسسة Post Fiji على المستقبل، فإنها تحتفل أيضاً هذا الشتاء بماضيها. حيث يصادف ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١ الذكرى السنوية الـ ١٥٠ لتأسيس المؤسسة البريدية، وهناك احتفالات مبرمجة في هذه الصدد في جميع أنحاء الجزر.

وأضاف السيد بانسود "ساهم كل فرد في المؤسسة في إنشاء جزء منها مما أتاج تأسيس هذا الصرح العظيم. إنها لحظة فخر لفيجي، وكذلك لدول المحيط الهادئ، أن تتمكن من بلوغ ١٥٠ عاماً." ت.ج.



يؤدي ارتفاع مستويات سطح البحر، باعتباره تهديداً مباشراً للبلد المحاط بالمحيطات، دوراً أيضاً في استراتيجية العمليات التي تنفذها المؤسسة Post Fiji. وتعكف المؤسسة البريدية على خفض الانبعاثات الكربونية بأكثر قدر ممكن.



”لقد هددت جائحة كوفيد-١٩ العالم بأسره وشكلت تحدياً بالنسبة إليه، ولكن مرة أخرى وقف المجتمع البريدي لتقديم الخدمات للمواطنين. ويؤكد ذلك الدور الذي يضطلع به الاتحاد البريدي العالمي والمؤسسات البريدية بصفة عامة والمكانة التي يحظى بها.“

بشار عبد الرحمن حسين، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

ويبين وزير النقل في الدانمرك، السيد بيني إنجلبريخت، كيف غيّر فيروس كوفيد-١٩ القطاع البريدي في الدانمرك بدرجة كبيرة وأشار إلى الارتفاع الملحوظ الذي شهدته كميات الطرود - وعُلق بأنه يرى أن المؤسسات البريدية ستواصل الاستفادة من هذا الوضع "لفترة طويلة في المستقبل".

وأشار المدير العام لمؤسسة Bangladesh Post، السيد سراج أودين، إلى توزيع المستثمر لمعدات الحماية الشخصية وأدوات التحليل على مستوى البلد مجاناً وتقديم الخدمات المالية للزبائن بالإضافة إلى العمل مع المزارعين لتوزيع بضائعهم مجاناً على بائعي الجملة.

وفي الوقت ذاته، شكلت مؤسسة البريد المصري الركيزة الرئيسية التي استندت إليها الحكومة المصرية لتوفير الرعاية وتقديم الخدمات للمواطنين. ويقول رئيس مؤسسة البريد المصري، السيد شريف فاروق إن "مؤسسة البريد المصري قد وزعت في مارس/آذار ٢٠٢٠ المساعدات المالية الحكومية على أكثر من ١,٦ مليون مواطن. كما أجبرتنا الجائحة على إعادة التفكير في خدماتنا المرتبطة بالتمكين الرقمي مما دفع بنا إلى إطلاق التطبيق الجديد Yalla Super App". ويعتبر المستثمر أن هذا التطبيق سينقل مؤسسة البريد المصري إلى مستوى أعلى من الخدمات المالية الرقمية.

وكان موضوع هذا الحدث "ابتكروا، تتعافون"، حيث تبادل المدبرون التنفيذيون من كل من الأرجنتين والدانمرك وبنغلاديش وكوت ديفوار ومصر والهند وماليزيا والمكسيك وفيت نام تجاربهم فيما يخص الجائحة.

وقال السيد بشار عبد الرحمن حسين في حديثه خلال إحدى مهامه الرسمية الأخيرة كمدير عام للاتحاد البريدي العالمي، "لقد هددت جائحة كوفيد-١٩ العالم بأسره وشكلت تحدياً بالنسبة إليه، ولكن مرة أخرى وقف المجتمع البريدي لتقديم الخدمات للمواطنين. ويؤكد ذلك الدور الذي يضطلع به الاتحاد البريدي العالمي والمؤسسات البريدية بصفة عامة والمكانة التي يحظى بها."

واستهلت وزيرة الابتكار العمومي في الأرجنتين، السيدة ميكايلا سانشيز مالكولم، العروض المقدمة خلال الحفل. وأشارت إلى أن الاستثمارات الكبرى للمؤسسة Correo Argentino لا ترمي فقط إلى ضمان سلامة موظفيها والإبقاء على المواطنين في تواصل وإنما أيضاً المساهمة في الحملة الوطنية الضخمة لتوزيع التلقيح المضادة لفيروس كوفيد-١٩. وتقول السيدة سانشيز مالكولم في إطار حديثها خلال هذا الحدث "لقد ورعنا أكثر من ٥٧ مليون تلقيح في كامل أنحاء الأرجنتين. وقد عزز ذلك فعلاً الدور الذي تضطلع به شركات النقل الوطنية في التعافي من الجائحة."

المؤسسات البريدية تسلط الضوء على آثار جائحة كوفيد-١٩ خلال اليوم العالمي للبريد لعام ٢٠٢١

احتفل الاتحاد البريدي العالمي في ٨ تشرين الأول/أكتوبر ٢٠٢١ باليوم العالمي للبريد في إطار حفل مختلط تضمن عروضاً قدمها وزراء مسؤولون عن المؤسسات البريدية ومديرون تنفيذيون بريديون من جميع أنحاء المعمورة. وبين المدبرون التنفيذيون الابتكارات البريدية الهامة التي قاموا بوضعها ضمن جهودهم المبذولة للتصدي للجائحة.

بقلم: هيلين نورمان



تسلم السيد يوهانس كرامر، الرئيس التنفيذي لقسم الخدمات اللوجستية في البريد السويسري، جائزة المركز الأول نيابة عن سويسرا.

”وقد كان من الجلي للغاية خلال فترة الجائحة أن القطاع البريدي قد أثر تأثيراً إيجابياً على حياة المواطنين، وأنا ممتن جداً لالتزامي إلى هذا المجتمع.“

يوهانس كرامر، المدير التنفيذي لقسم الخدمات اللوجستية في المؤسسة Swiss Post.



لقد قضيت الكثير من الوقت مع الناس في الميدان وما استخلصته في العام الماضي هو أن مفتاح نجاحنا يتمثل في ألا يعتبرنا الناس مجرد مقدم للرواتب. ويشعر الناس بأنهم جزء من المحرك الذي يحافظ على دوران العجلة الاقتصادية في سويسرا، ولذلك نحصل أيضاً على تقدير كبير من مجتمعنا مما يشكل حافزاً كبيراً للقوة العاملة. وقد كان من الجلي للغاية خلال فترة الجائحة أن القطاع البريدي قد أثر تأثيراً إيجابياً على حياة المواطنين، وأنا ممتن جداً لالتزامي إلى هذا المجتمع.”

كما تلقت المؤسسة Poste Italiane خلال اليوم العالمي للبريد جائزة تقديرًا لتفانيها في مجال الأمن البريدي. حيث اكتشف الموظفون البريديون في مركز الفرز الواقع خارج مدينة ميلانو ثلاث رصاصات داخل رسالة موجهة في شهر أغسطس/آب إلى البابا فرانسيس.

كما احتفل الاتحاد البريدي العالمي بالذكرى الخمسين للمسابقة الدولية لكتابة الرسائل من خلال اختيار أفضل رسالة من بين الرسائل الفائزة على امتداد ٥٠ عاماً. وأسندت الجائزة الأولى إلى رسالة كتبها مي-كيونج ريو من كوريا في عام ١٩٧٨ بشأن موضوع ”ساعي البريد، صديقي العزيز.“. ه.ن.

حافظت المؤسسات البريدية خلال الجائحة على التواصل بين الناس ووفرت لهم مناخاً مالياً آمناً في حين قدمت الدعم للمؤسسات الصغيرة وقت الحاجة.

مواجهة الصدمات - وهو عامل رئيسي يؤخذ في الاعتبار عند حساب مؤشر الاتحاد البريدي العالمي المتكامل للتنمية البريدية (zIPD).

ويقدم المؤشر المتكامل للتنمية البريدية باستخدام البيانات الضخمة ومجموعة كبيرة من الإحصائيات نظرة عامة على التطورات البريدية في جميع أنحاء العالم. وفي عام ٢٠٢١، شمل هذا المؤشر ١٦٨ بلداً وقام بتصنيف هذه البلدان بالاستناد إلى مستوى الموثوقية ومدى الانتشار والأهمية والمرونة. وجرى الإعلان على الفائزين خلال الاحتفال باليوم العالمي للبريد.

واحتفظت سويسرا هذا العام بالمرتبة الأولى بفضل أدائها الممتاز على جميع المستويات، بما في ذلك التحسينات التي جرى إدخالها فيما يتعلق بالانتشار والمرونة. واحتلت ألمانيا المرتبة الثانية بفضل التقدم الذي أحرزته على مستوى الانتشار والأداء المتفوق من حيث الموثوقية والأهمية، وجاءت النمسا في المركز الثالث بفضل العرض المتوازن فيما يتعلق بجميع الركائز الأربع. كما كانت هناك نتائج مشجعة على مستوى مناطق الاتحاد البريدي العالمي، بما في ذلك سنغافورة التي احتلت المرتبة ١٠ وبيلاروسيا التي احتلت المرتبة ١٤ وتونس التي احتلت المرتبة ٤٤ والبرازيل التي احتلت المرتبة ٤٨ وغانا التي احتلت المرتبة ٥٣.

كما بين التقرير الخاص بالمؤشر المتكامل للتنمية البريدية أن الصعوبات اللوجستية التي شهدتها عام ٢٠٢٠ بسبب جائحة كوفيد-١٩ قد أثرت بشدة على موثوقية العمليات البريدية، مع زيادة متوسط أوقات التوزيع المحلية بنسبة ١٣٪ في عام ٢٠٢٠ مقارنة بعام ٢٠١٩، وذلك قبل العودة إلى مستويات ما قبل الأزمة في عام ٢٠٢١.

وقال السيد يوهانس كرامر، المدير التنفيذي لقسم الخدمات اللوجستية في المؤسسة Swiss Post: ”إن الفوز بهذه الجائزة للمرة الخامسة على التوالي يعد فخراً كبيراً بالنسبة إلينا.



وقد جرى الآن توسيع هذه الشبكة لتشمل ٦٦ طريقاً وطنياً تربط أكثر من ٤٠٠ مدينة وتغطي ٤٥٠٠ كيلومتر في اليوم. وقالت باندي: ”لدينا خطط ترمي إلى مزيد تحسين هذه الشبكة باستخدام تقنيات الاتصالات المعلوماتية للمراقبة الحية. وقد قمنا أيضاً بتحسين عرض خدماتنا المالية أثناء فترة الجائحة، بما في ذلك تقديم خدمات الدفع القائمة على الاستدلال البيولوجي لأي حساب مصرفي في محال الإقامة.“

ومن المبادرات البريدية الأخرى التي جرى تسليط الضوء عليها خلال الدورة المعنونة ”ابتكروا، تتعافوا“ هي الدور الذي أدته مؤسسة La Poste في كوت ديفوار في توزيع معدات الحماية الشخصية الخاصة بفيروس كوفيد-١٩ وتوزيع المنتجات على المدارس وتوزيع مواد التصويت الانتخابية، بالإضافة إلى إطلاق تطبيق ”Document.ci“ الذي يتيح للمواطنين تقديم طلبات الحصول على شهادات الميلاد والجنسية ودفع رسومها عبر الإنترنت وتوزيعها في المنازل؛ وخدمة Mel Rakyat التي تقدمها المؤسسة Pos Malaysia - وهي خدمة مجانية لتوزيع الرسائل غير التجارية داخل ماليزيا؛ والدور الذي تؤديه المؤسسة Vietnam Post في دعم أكثر من ٨٠ ألف مزارع لفتح متاجر إلكترونية.

وقد سلطت جميع القصص المعروضة خلال اليوم العالمي للبريد الضوء على الأدوار الرئيسية للمؤسسات البريدية في البنية التحتية الاجتماعية والاقتصادية لبلدانها. وحافظت المؤسسات البريدية خلال الجائحة على التواصل بين الناس ووفرت لهم مناخاً مالياً آمناً في حين قدمت الدعم للمؤسسات الصغيرة وقت الحاجة. وأظهرت المؤسسات البريدية أيضاً مرونة في

وتمثلت أهم مبادرة جرى الاضطلاع بها في الهند، وفقاً لفينيت باندي، أمينة إدارة البريد في البلاد، في إطلاق شبكة توزيع بريد جديدة. وأوضحت قائلة: ”لقد احتجنا إلى تطوير شبكة النقل من نقطة إلى نقطة كما اعتمدنا سابقاً على السكك الحديدية والرحلات الداخلية لنقل البريد، لكن كلاهما تأثر بشدة بسبب جائحة كوفيد-١٩. ولذلك، أطلقنا في أبريل/نيسان ٢٠٢٠ شبكة وطنية بريدية للنقل البري تضمنت ٥٦ طريقاً وطنياً و٢٦٦ طريقاً إقليمياً ربطت فيما بين ٧٥ مدينة رئيسية وغطت أكثر من ٢٥٠٠٠ كيلومتر.“

”[شبكة وطنية بريدية للنقل البري] وقد جرى الآن توسيع هذه الشبكة لتشمل ٦٦ طريقاً وطنياً تربط أكثر من ٤٠٠ مدينة وتغطي ٤٥٠٠ كيلومتر في اليوم ... لدينا خطط ترمي إلى مزيد تحسين هذه الشبكة باستخدام تقنيات الاتصالات المعلوماتية للمراقبة الحية.“

فينيت باندي، أمينة إدارة البريد، الهند



المؤسسات البريدية العصرية هي الأقدر على التعافي من الجائحة

تسببت جائحة كوفيد-١٩ في اضطراب شديد في سلاسل الإمدادات العالمية وسرّعت اتجاهات التراجع الطويل الأجل لبريد الرسائل لفائدة الطرود والخدمات اللوجستية. ووفقاً لأحدث تقرير بعنوان ”التوقعات الاقتصادية البريدية“، صادر عن الاتحاد البريدي العالمي، فقد أدى ذلك إلى زيادة في الإيرادات التشغيلية زيادة فاقت التوقعات، وتحديدًا في البلدان المتقدمة، كما أدى إلى زيادة في النفقات التشغيلية.

وقال السيد ماورو بوفّا، الخبير الاقتصادي في برنامج الأبحاث والاستراتيجية التابع للاتحاد البريدي العالمي ”كان هناك طلب أثناء الجائحة على بعض أنواع الخدمات البريدية، لكن التحول أمسى في الحقيقة أسرع من ذي قبل. ونتوقع أن يستمر ذلك.“

ومع إغلاق الحدود وتعطل النشاط الاقتصادي ونقص العمالة والإجراءات الجمركية المرهقة، أدى الاضطراب في سلسلة الإمدادات العالمية إلى ارتفاع تكاليف التجارة والحد من قدرة النقل. وقلّصت شركات الطيران عدد مقاعدها إلى ٥٠٪، وجرى وقف المزيد من البعثات البريدية، وشهدت كميات البريد الدولي تراجعاً من نسبة ١٦٪ إلى نسبة ٣٣٪ شهرياً بعد بداية تفشي الجائحة.

ومع ذلك، يتوقع علماء الاقتصاد أن بيانات ٢٠٢١ ستظهر على الأرجح انتعاشاً جزئياً في النشاط الاقتصادي. ويشير البنك الدولي إلى أن الاقتصاد العالمي سيشهد على الأرجح في عام ٢٠٢١ نمواً بمعدل ٥,٦٪، مقارنة بمعدل النمو -٣,٥٪ المقدّر لعام ٢٠٢٠.

ويقول السيد بوفّا ”من الواضح أن كل هذا يتوقف على كيفية تطور الوضع، وفي هذا المضمار لا تزال الشكوك كبيرة.“

ومع إغلاق الحدود وتعطل النشاط الاقتصادي ونقص العمالة والإجراءات الجمركية المرهقة، أدى الاضطراب في سلسلة الإمدادات العالمية إلى ارتفاع تكاليف التجارة والحد من قدرة النقل.

الرسائل والطرود

تسببت الجائحة في تسريع تراجع بريد الرسائل. وخلال فترة السنوات الخمس الممتدة من سنة ٢٠١٥ إلى سنة ٢٠٢٠، شهدت كميات بريد الرسائل المحلية انخفاضاً بنسبة ٤,٦٪. وفي عام ٢٠٢٠، تراجعت بنسبة ١٣,٦٪.

ويقول السيد بوفّا ”لقد اتجه الناس أكثر إلى وسائل الاتصال الأخرى وكان طلبهم على هذه الخدمة أقل، وذلك ما تسبب في انهيار هذا القطاع.“

وكان الأثر على البريد الدولي أشد، إذ سجل انخفاضاً بنسبة ٢٧,٦٪ في عام ٢٠٢٠ مقارنة مع الاتجاه المسجل على مدى فترة السنوات الخمس المقدّر بنسبة -٤,٣٪.

وفي الوقت نفسه، شهدت تجارة الطرود البريدية نمواً فاق التوقعات، إذ سجلت على الصعيد المحلي زيادة بنسبة ١٧,٧٪. وتجاوز هذا الاتجاه بكثير الاتجاه المسجل على مدى فترة السنوات الخمس الذي كان بالفعل قوياً إذ بلغ ١٥,٢٪، بالنظر إلى الزيادة الطفيفة في التجارة الإلكترونية قبل الجائحة.

وكان لهذا تأثير طفيف على الإيرادات التشغيلية الماضية في التحول مع تطور القطاع بعيداً عن بريد الرسائل.

ويقول السيد بوفّا إن الطلب القوي على خدمة الطرود البريدية عوض لأول مرة خسارة خدمة بريد الرسائل.

الإيرادات والنفقات

شهدت الإيرادات التشغيلية هي الأخرى زيادة فاقت التوقعات، فتجاوزت الاتجاه المتوقع لفترة السنوات الخمس المقدّر في ٣,٦٪ لتصل إلى نمو بنسبة ٦,٥٪، أي ما يعادل مبلغ ٢٩٢ مليار وحدة من حقوق السحب الخاصة.

وأبرز توزيع الإيرادات لنماذج الأعمال المختلفة تواصل اتجاه تراجع العمليات المتصلة ببريد الرسائل لفائدة تلك المتصلة بالطرود. وفي عام ٢٠٢٠، جنّى المستثمرون البريديون، في المتوسط، من خدمة الطرود والخدمات اللوجستية نفس القدر من الإيرادات تقريباً من تلك التي جنوها من خدمة بريد الرسائل، إذ بلغت الإيرادات التشغيلية لبريد الرسائل نسبة ٣٢,٧٪، في حين بلغت الإيرادات التشغيلية لخدمة الطرود والخدمات اللوجستية نسبة ٣٠,٢٪. وفي عام ٢٠١٥، بلغت الإيرادات التشغيلية لبريد الرسائل نسبة ٤٠,٨٪، في حين بلغت الإيرادات التشغيلية لخدمة الطرود والخدمات اللوجستية نسبة ٢٠٪.

ولئن كانت الإيرادات التشغيلية قد سجلت زيادة، فقد شهدت النفقات التشغيلية هي بدورها زيادة بنسبة ٧,٩٪ مقارنة بعام ٢٠١٩. ويعزى ذلك إلى تكلفة الإجراءات المتخذة لمكافحة الجائحة، مثل بروتوكولات التطهير، ومعدات الحماية، وعدم تمكن الموظفين من العمل بسبب الاختبارات الإيجابية. وغالباً ما يمثل الموظفون ٧٠٪ من تكاليف الإنتاج. وبالإضافة إلى ذلك، بما أن الطرود هي أكبر حجماً فإن تكاليف توزيعها أبهظ.

ويقول السيد بوفّا ”إن الصورة غير واضحة.“ ”شهدت الإيرادات زيادة بنسق مدهش، لكن النفقات زادت زيادة أسرع، مما أثار تساؤلات حول قدرة المستثمرين البريديين على النمو نمواً مستداماً.“

وبالإضافة إلى ذلك، فإن النمو الكبير الذي سُجل في الإيرادات سُجل أساساً لدى مستثمرين في ١٤ بلداً من أكثر البلدان تقدماً. وأوضح السيد بوفّا أن هؤلاء المستثمرين يمثلون شركات كبرى كانت في أفضل وضع لأنها خضعت فعلاً لعمليات تحديث منذ عدة سنين.

وقال ”هناك جزء كبير من العالم تخلف كثيراً عن الركب.“ ”لم يخضع لعمليات تحديث قبل الجائحة، ولا هو بصدد إجراء عمليات تحديث اليوم بالسرعة الكافية.“

ويواجه المستثمرون البريديون أيضاً منافسة شديدة في مجال الطرود. وتبلغ حصة المستثمرين المعيّنين من السوق ٣٢٪ بناءً على عينة من ٨٦

مستثمراً خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠. ومع ذلك، فإن نصف المستثمرين المعيّنين لا يملكون إلا أقل من ٢٥٪ من حصة سوق الطرود.

وفي عام ٢٠٢٠، لحق الضرر بموظفي البريد وبالوصول إلى الخدمات البريدية. وانخفض عدد الموظفين بنسبة ٣,٩٪، كما انخفض عدد مكاتب

”هناك جزء كبير من العالم تخلف كثيراً عن الركب لم يخضع لعمليات تحديث قبل الجائحة، ولا هو بصدد إجراء عمليات تحديث اليوم بالسرعة الكافية.“

ماورو بوفّا، الخبير الاقتصادي في برنامج الأبحاث والاستراتيجية التابع للاتحاد البريدي العالمي

البريد بنسبة ١,٥٪. ويقول السيد بوفّا إن في فقدان مكاتب البريد تسليط للوء على مشكلة دائمة تتعلق بالسكان الذين لديهم وصول محدود للخدمات البريدية، ولا سيما في البلدان النامية. ففي أفريقيا على سبيل المثال، تقدر نسبة السكان الذين ليس لهم نفاذ إلى الخدمات البريدية بنسبة ٤٣,٦٪.

ويضيف السيد بوفّا أن البيانات بشكل عام، تبين وجود بعض النقاط الإيجابية. فقد نجح المستثمرون البريديون في التكيف مع الاضطرابات التي شهدتها سلاسل الإمدادات اللوجستية بسرعة أكبر من بقية قطاعات الاقتصاد. وأثبتت البلدان أنها قادرة على استنباط حلول مرنة ليظل البريد في تدفق مستمر.

ومن المتوقع أن يستمر اتجاه تراجع الخدمات البريدية التقليدية. لكنه قال إن هناك أسئلة لا تزال قائمة. فهل سيتمكن المستثمرون البريديون من النمو نمواً مريحاً في السنوات المقبلة؟ وما هي الاستراتيجية التي يفضلونها؟ وهل سيستفيدون من توسع نطاق الحوافز الحكومية؟ وهل سيحدو التنظيم والأداء هذا المنحى؟

تولّي مقاليد حكم الاتحاد

في الوقت الذي يستعد فيه الاتحاد البريدي العالمي العصري لنقل السلطة من فريق إدارته الحالي إلى فريق إدارته الجديد في أوائل عام ٢٠٢٢، يتجلى لنا من تاريخ الاتحاد الغني كيف أن المنظمة طالما عولت على مديريها العامين لقيادتها لقهر التحديات التي تواجه قطاع البريد واغتنام الفرص المتاحة.

بقلم: صونيا دنوفسكي

بعد الموافقة بالإجماع على اقتراح إنشاء مكتب دولي لجمع وإصدار ونشر المعلومات المتعلقة بالخدمة البريدية الدولية خلال مؤتمر ١٨٧٤، تم اختيار الاتحاد السويسري لتنظيم وإدارة ما يعرف الآن باسم المكتب الدولي في برن.

ومنذ ذلك الحين، أخذت الحكومة السويسرية على عاتقها مسؤولية تعيين المديرين العامين للاتحاد من أعلى المناصب الحكومية في الاتحاد السويسري، لضمان تمتع المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي بأفضل قيادة ممكنة.

وكان السيد أوجين بوريل، أول مدير عام للاتحاد البريدي العالمي، عضواً في المجلس الاتحادي السويسري ورئيس قسم البريد والبرق، وعنصرًا فاعلاً رئيسيًا في تأسيس الاتحاد البريدي العالمي. وكان خليفة السيد بوريل، السيد إدموند هون، يقود إدارة البريد السويسرية قبل توليه مهامه.

وترأس السيد يوجين روفي والسيدة كامبي ديكوبت، وكلاهما عضو في المجلس الاتحادي السويسري، الاتحاد السويسري في عامي ١٨٩٨

و١٩١٦ على التوالي. وكان السيد إيفارستو غارباتي نيريني سياسيًا سويسريًا ورئيسًا للمجلس الوطني السويسري، في حين كان كل من السادة رينهولد فورير، وألويس موري، وفريتز هيس، وإدوارد وير، مديرين عامين لمؤسسة البريد والهاتف والبرق السويسرية قبل تولي قيادة الاتحاد.

ويعود الفضل إلى السيد وير في فكرة تشييد مبنى المكتب الدولي الحالي، الذي تم افتتاحه في عام ١٩٧٠ لتلبية الحاجة إلى مساحة عمل إضافية لاستيعاب العدد المتزايد لموظفي المنظمة. وعلى الرغم من تقاعده قبل بدء البناء، فقد قاد المفاوضات لشراء أرض في حي موريفيلد وأمن تمويلها خلال فترة ولايته.

العولمة

جاء اتفاق الأمم المتحدة والاتحاد البريدي العالمي، الذي دخل حيز التنفيذ في عام ١٩٤٨، ليُدخل تغييرات في عمل المكتب الدولي. وعلى مدى السنوات العشرين التالية، اعتمد الاتحاد



وبعد الوفاة المفاجئة للسيد راحبي، شغل المنصب لفترة وجيزة نائب المدير العام آنذاك السيد أنتوني هويبر ريدج. وكان السيد ريدج، من المملكة المتحدة، قد شغل العديد من المناصب العليا في مؤسسة البريد الملكي البريطاني، كما كان مديراً للقسم الإداري للميكنة والبناء قبل انتخابه نائباً للمدير العام. وعلى الرغم من أنه كان قد أعلن تقاعده، فإنه وافق على البقاء وإنهاء الاستعدادات لمؤتمر عام ١٩٧٤.

واختار محمد إبراهيم صبحي، المدير العام الثاني من أصل مصري، والذي شغل سابقاً منصب رئيس مجلس إدارة هيئة البريد المصري والأمين العام للاتحاد البريدي الأفريقي، نظام التمويل الذاتي على غرار النظام المطبق في وكالات الأمم المتحدة المتخصصة الأخرى. ولهذا السبب، قرر مؤتمر ١٩٧٩ في ريو دي جانيرو التوقف عن استخدام خدمات الحكومة السويسرية لضمان تمويل الاتحاد.

وجاءت فرصة أخرى لتعزيز التعاون البريدي الدولي تحت قيادة السيد أدوالدو كاردوزو بوتو باروس. وكان السيد بوتو دي باروس، الذي انتُخب خلال مؤتمر عام ١٩٨٤ في هامبورغ، ألمانيا، الرئيس السابق لمؤسسة البريد والتلغراف البرازيلية. وخلال فترة ولايته، نفذ الاتحاد البريدي العالمي معايير جديدة لتوزيع البريد وأنشأ وحدة تبادل البيانات الإلكترونية لتسهيل تبادل المعلومات التشغيلية.

وفي عام ١٩٩٣، كان من الواضح تماماً أن التكنولوجيا ستغمر العالم، لذلك، أعرب المدير العام الرابع عشر للاتحاد البريدي العالمي، السيد توماس ليفي، من الولايات المتحدة الأمريكية، عن اقتناعه بأن البريد سيستفيد من ثورة الاتصالات

جاء اتفاق الأمم المتحدة والاتحاد البريدي العالمي، الذي دخل حيز التنفيذ في عام ١٩٤٨، ليُدخل تغييرات في عمل المكتب الدولي.

الرقمية وسيتأقلم معها. وتحقيقاً لهذه الغاية، بادر بإنشاء مركز التكنولوجيا البريدية التابع للاتحاد البريدي العالمي، المسؤول عن إحداث أدوات تكنولوجيا جديدة لفائدة البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

تولى الفرنسي السيد إدوارد دايان زمام الأمور عندما بدأ الاتحاد البريدي العالمي في الانفتاح على أصحاب المصلحة الخارجيين في قطاع البريد. ولما أدرك السيد دايان أن القوة تكمن في الشراكة مع الآخرين، جعل هدفه الرئيسي إحداث أدوات ترمي إلى تيسير التجارة الوطنية والدولية من خلال حلول من قبيل اسم النطاق "POST". ونظام الرصد العالمي، كما جعل من العلاقات الدولية محورا مركزيا في ثقافة الاتحاد البريدي العالمي وأنشطته.

وقام المدير العام الحالي للاتحاد البريدي العالمي، السيد بشار عبد الرحمن حسين، بتعزيز توسيع تلك العلاقات. وكانت الجهود المبذولة تحت ولايته موجهة نحو تقليص البصمة البيئية ومساعدة القطاع على المساهمة في أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. ولئن كانت فترة ولاية السيد حسين قد تزعزت بتحديات غير متوقعة، بما في ذلك الانسحاب المحتمل لعضو مؤسس وجائحة عالمية، فإنه نجح في تنفيذ

التحولات اللازمة لتحديث الاتحاد البريدي العالمي. وتحت قيادته، نفذ الاتحاد البريدي العالمي إصلاحات هيكلية أدت إلى تحسين أداء الاتحاد وكفاءته. ووصلت المعركة إلى أوجها عندما جرى التطرق لمسألة الإصلاح التي طال انتظارها منذ عدة عقود لإصلاح نظام أسعار الأجور، غير أنها انتهت في نهاية المطاف باعتماد الأسعار المعلنة ذاتياً خلال المؤتمر الاستثنائي الثالث في جنيف، وبفضل ذلك جرى تجنب اضطرابات شديدة كانت قد تترك سلسلة الإمدادات العالمية.

وفي يناير/كانون الثاني ٢٠٢٢، سرحب الاتحاد البريدي العالمي بالسيد ماساهيكو ميتوكي المدير العام الجديد للمكتب الدولي. والسيد ميتوكي، الذي ترأس مجلس الاستثمار البريدي للاتحاد البريدي العالمي من عام ٢٠١٢ إلى عام ٢٠٢١ وأدى دوراً مهماً في دعم تطوير خدمات التجارة الإلكترونية ومبادرات نوعية الخدمة، هو وجه معروف وسيعزز الاتحاد البريدي العالمي بخبرته الواسعة في مجالات التعاون البريدي الدولي والخدمات المالية البريدية والحكومة.



من اليمين إلى اليسار

أعلى: يوجين بوريل (١٨٧٥-١٨٩٢)، إدموند هون (١٨٩٣-١٨٩٩)، يوجين روفي (١٨٩٩-١٩١٩)، كامبي ديكوبت (١٩١٩-١٩٢٥)، إيفارستو غارباتي نيريني (١٩٢٥-١٩٣٧)، رينولد فورير (١٩٣٨-١٩٤٤)، ألويس موري (١٩٤٥-١٩٤٩)، فريتز هيس (١٩٥٠-١٩٦١) وإدوارد فيير (١٩٦١-١٩٦٦).

أسفل: ميشيل راحبي (١٩٦٧-١٩٧٣)، أنتوني هويبر ريدج (١٩٧٣-١٩٧٤)، محمد إبراهيم صبحي (١٩٧٥-١٩٨٤)، أدوالدو كاردوسو بوتو دي باروس (١٩٨٥-١٩٩٤)، توماس إي ليفي (١٩٩٥-٢٠٠٤)، إدوارد ديان (٢٠٠٥-٢٠١٢)، بشار عبد الرحمن حسين (٢٠١٣ - ٢٠٢١)، وماساهيكو ميتوكي (٢٠٢٢-).





خدمات بريدية على مرمى حجر

يعمل الاتحاد البريدي العالمي على إحداث تطبيقات أجهزة اتصال محمولة لمساعدة المؤسسات البريدية في الوصول إلى زبائنها مباشرة، وتعزيز الكفاءة والسير قدماً نحو العصر الرقمي بطريقة فعالة من حيث التكلفة. وتأتي البداية من تطبيق يساعد في تسير تبادل البيانات الإلكترونية المسبقة.

بقلم: تارا جيرو

والتطبيق الخاص بالبيانات الإلكترونية المسبقة على أجهزة الاتصال المحمولة يسمح للزبائن باستيفاء الإقرارات الجمركية من خلال إدخال البيانات المطلوبة على هواتفهم حيثما كانوا. وترسل البيانات عندئذ تلقائياً إلى نظام الإقرارات الجمركية.

ويقول السيد ستيفان هيرمان، المسؤول الرئيسي المكلف بال دعم التقني للمنتجات والخدمات البريدية "لطالما تمكنا، وإلى حد الساعة، من تزويد المؤسسات البريدية بحلول تكنولوجيا المعلومات المتعلقة بالمسائل الجمركية". ويضيف "ولكننا الآن نضع الزبائن أيضاً نصب أعيننا لتسهيل الأمور على المؤسسات البريدية. وستكون هناك المزيد من أدوات تكنولوجيا المعلومات الموجهة للزبائن لأننا نسعى إلى التخلص من النماذج الورقية."

ومنذ إطلاق التطبيق الخاص بالبيانات الإلكترونية المسبقة على أجهزة الاتصال المحمولة في ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠، أصبحت أكثر من ٤٠ مؤسسة بريدية تستعمله بنشاط، على ما يقرب من ١٠ ٠٠٠ جهاز نشط.

وبوجود البيانات الإلكترونية المسبقة، تكون السلطات الجمركية في البلد المستقبل على علم بما ستتلقاه مقدماً. ويمكن للبلد المستقبل أن يجري عمليات تقييم المخاطر وعمليات تقييم

مالية مسبقاً وأن يختار الطرود التي ينبغي تفتيشها سلفاً.

ويقول السيد هيرمان "عند استخدام المستندات الورقية فقط، لا يمكنك القيام بذلك إلا عند وصول البريد إلى البلد المقصد. وفي غياب الإقرارات الجمركية الإلكترونية، فإنك لا تعرف ما ستتلقاه."

وفي حين أن الإقرارات الجمركية قد تتضمن بعض الأقسام الاختيارية، هناك سبعة أقسام إلزامية يجب على المرسل ملؤها على التطبيق الخاص بالبيانات الإلكترونية المسبقة على أجهزة الاتصال المحمولة، وهي: اسم المرسل، وعنوان المرسل، واسم المرسل إليه، وعنوان المرسل إليه، وعدد الوحدات، والوزن الإجمالي، ووصف المحتويات. ويجب أن تضيف المؤسسة البريدية كذلك معرفاً بريدياً.

ولن يتمكن الزبائن من تأكيد الإقرار الجمركي ما لم يعثّوا هذه الأقسام.

ويقول السيد هيرمان "إذا استوفى الزبون الإقرار الجمركي فإن ذلك يقلل من احتمال حدوث أخطاء مقارنة بما إذا قام بذلك موظفو المؤسسة البريدية. والمسألة تتضمن كذلك جانب المسؤولية، فإذا ضغطت على زر "موافق"، فإنك تتحمل مسؤولية المعلومات التي أدخلتها."

ويقدّم التطبيق كذلك وسيلة فعالة من حيث التكلفة للمؤسسات البريدية في البلدان النامية لتواكب التقدم التكنولوجي.

منذ إطلاق التطبيق الخاص بالبيانات الإلكترونية المسبقة على أجهزة الاتصال المحمولة في ديسمبر/ كانون الأول ٢٠٢٠، أصبحت أكثر من ٤٠ مؤسسة بريدية تستعمله بنشاط، على ما يقرب من ١٠ ٠٠٠ جهاز نشط.

ويفسّر السيد هيرمان أن بعض المؤسسات البريدية، على سبيل المثال، تضع حاسوباً لوحياً في بهو المكاتب البريدية لديها، يمكن للزبائن تعبئة الإقرار عليه وتأكيد صحة النموذج ثم التوجه مباشرة إلى الشباك لتسليم الطرد.

وهو يقول "إن ذلك يتطلب حاسوباً لوحياً جديداً وتكلفة ذلك رخيصة مقارنة بالمبلغ الذي يتطلبه اقتناء حاسوب وآلة طباعة. ولذلك، ما نفعله في الواقع هو مساعدة البلدان النامية في ضمان عدم تخلفها عن الركب في عملية التحول نحو التبادلات الإلكترونية."

وتقول السيدة تاليس غرانت مكلير، الموظفة المسؤولة عن العلاقات العامة، إن شركة البريد في غيانا بدأت باستخدام التطبيق الخاص بالبيانات

الإلكترونية المسبقة على أجهزة الاتصال المحمولة في يناير/كانون الثاني ٢٠٢١، وهو أول تطبيق أجهزة اتصال محمولة جرى تطبيقه ليستخدمه الزبائن.

وقالت "لقد رغب الموظفون بالتكنولوجيا الجديدة لأنها قلصت قدر العمل اليدوي وتأقلموا معها بسرعة." وقد تحول زبائننا المعتادون بسرعة إلى استخدام تطبيق أجهزة الاتصال المحمولة."

وتقول السيدة غرانت مكلير إنه كان من المهم لبريد غيانا استخدام هذه التكنولوجيا ليستمر في التوزيع إلى الولايات المتحدة وأوروبا. إنها تمكن المؤسسة البريدية من الوفاء بمتطلبات المعايير العالمية وتجنب دفع الغرامات.

ورغم أن التطبيق يساعد في تبسيط العملية الجمركية فإن الزبائن قد يحتاجون مع ذلك إلى مساعدة موظفي البريد. كما تضيف السيدة غرانت مكلير أن بعض الزبائن لا يستطيعون استخدام الحاسوب ولذلك فهم لا يستطيعون استخدام التطبيق. وقد يطلب آخرون المساعدة في تعلم استخدام العملية إما شخصياً أو على الإنترنت من خلال منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمؤسسة البريدية.

وتقول السيدة غرانت مكلير "إن تفعيل التطبيق واستخدامه يدخلان في نطاق الوفاء برؤيتنا للتقدم التكنولوجي على مستوى مؤسسة البريد." ت.ج.

مؤسسة بريد كندا تتطلع إلى مستقبل أخضر

أطلقت مؤسسة بريد كندا خطة بيئية طموحة للمساعدة في وضع عملية أكثر استدامة خلال العقود المقبلة.

بقلم: تارا جيرو



“إننا منشغلون بالصبغة الملحة لمسألة انبعاثات غازات الدفيئة والتخفيف منها، والتكيف مع ما قد يكون عالماً أخذاً في الاعتبار، وما يعتقد العلماء أنه سيصبح في غاية الاحترار ما لم نفعّل شيئاً حيال الأمر.”

ديلهاري فرناندو، المدير العام للاستدامة المؤسسية في مؤسسة بريد كندا

تعدّ خطة العمل البيئية المشتركة التي أنشئت بين المؤسسة ووكلائها التفاوضيين من أكبر المجهودات التي بذلتها المؤسسة لمعالجة الشواغل البيئية.

ولما كانت المؤسسة قد نفذت مشاريع سابقاً تشمل عنصراً بيئياً، من قبيل برنامج تجريبي لاقتناء عربات كهربائية قبل عشر سنوات، فإن خطة العمل البيئية التي أطلقت في أكتوبر/تشرين الأول تمضي إلى أبعد من ذلك. وهي تضم أربعة أهداف بيئية جوهرية وخطاً محدداً تبتن كيفية تحقيق هذه الأهداف.

وتقول السيدة ديلهاري فرناندو، المدير العام للاستدامة المؤسسية في مؤسسة بريد كندا “إن هذه الخطة ... تضع أمامنا، ولأول مرة على الإطلاق، نهجاً منظماً لمعالجة البيئة.” “إننا منشغلون بالصبغة الملحة لمسألة انبعاثات غازات الدفيئة والتخفيف منها، والتكيف مع ما قد يكون عالماً أخذاً في الاعتبار، وما يعتقد العلماء أنه سيصبح في غاية الاحترار ما لم نفعّل شيئاً حيال الأمر.”

والمجالات الأربعة التي ستركّز عليها خطة العمل هي: خفض من انبعاثات الكربون وتحويل النفايات إلى أماكن غير مدافن النفايات، والابتكار في مجال التغليف وتحفيز الموظفين على الانخراط بنشاط في زرع ثقافة فيها وعي بالبيئة.

وتخطط مؤسسة بريد كندا لمزاولة عملها دون التسبب بأي انبعاثات للكربون على الإطلاق بحلول عام ٢٠٥٠، مع خفض هذه الانبعاثات إلى ٣٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠. ويشمل المسار المفضي نحو هذه الأهداف استخدام مركبات منخفضة الانبعاثات ومركبات كهربائية، وبناء مرافق جديدة لتكون جاهزة لعدم إصدار أي انبعاثات كربون وإعادة تهيئة بعض بناياتها الحالية البالغ عددها ٦٠٠ لخفض مقدار الوقود الأحفوري الذي تتطلبه عملية تدفئتها.

وخطة تخفيض النفايات إلى مستوى الصفر بحلول عام ٢٠٣٠ تتطلب تحويل ما لا يقل عن ٩٠٪ من النفايات إلى أماكن غير مدافن النفايات. واليوم تقوم المؤسسة البريدية بتحويل ٧٣٪ من النفايات الصادرة عنها. وتفسّر السيدة فرناندو أنه يمكن بلوغ هذا الهدف من خلال مبادرات من قبيل أن تشترط المؤسسة على المتعاقدين إعادة استخدام النفايات الناتجة عن عمليات البناء والهدم غير المضرة وإعادة مواد التغليف إلى البائعين أو التسميد. وبحلول عام ٢٠٢٢، تخطط المؤسسة لتجنب استخدام جميع أشكال البلاستيك ذات الاستخدام الواحد التي لا طائل منها في الأحداث والاجتماعات.

لمعرفة المزيد عن الخطة،
يُرجى الاطلاع على الرابط التالي:

canadapost.ca/environmentalplan



وقالت إن الجهود المبذولة في سبيل تحقيق عملية توزيع أكثر استدامة تتضمن برامج لخفض انبعاثات الكربون وطباعة تعليمات واضحة بشأن إعادة التدوير على العلب لكي يعرف الزبائن كيفية التخلص منها بعد استخدامها. وتخطط المؤسسة كذلك للتخلي تدريجياً عن استخدام الأغلفة البلاستيكية المستخدمة في التغليف في التجارة الإلكترونية.

وفي الأخير، تأمل المؤسسة تشجيع ٦٨٠٠٠ شخص يعملون لديها على ابتكار مشاريع بيئية. ومن بين الطرق التي تأمل بها المؤسسة في تحقيق ذلك هي إنشاء صندوق عمل تموّل منه أفكار الموظفين التي صوّت لصالحها بصفقتها قابلة للتحقيق، من قبيل وضع حدائق مجتمعية أو مراكز للدراجات.

وهذه مجموعة من الأفكار التي تقول السيدة فرناندو إنه قد يكون لها آثار تتخطى حدود مساحة كندا البالغة ١٠ ملايين كيلومتر مربع (٤ مليون ميل مربع).

وتضيف السيدة فرناندو “إننا متشوقون حقاً لتحقيق هذا ليس في كندا فحسب، وإنما أيضاً لتشاطر أفضل ممارساتنا مع المؤسسات البريدية الأخرى والمنظمات التي تعمل معنا في مجال التوزيع.” “إننا نشعر بحق أن هناك الكثير من المزايا في اعتماد نهج أشد خضرة لتنفيذ ولايتنا.”



”القدرة تفتح أمامنا أبواب المعرفة والتجربة التي اكتسبها الآخرون. إن القدرة على القراءة والكتابة مطلب في جميع الوظائف والمهن، وفي جنوب أفريقيا، التي نعرف نسبة عالية من البطالة، ومن الضروري إمداد الشباب بالمهارات التي يحتاجونها للمشاركة في الاقتصاد.”

نومخيلا منى، المديرية التنفيذية لمجموعة مؤسسة بريد جنوب أفريقيا (SAPO)

وثيقة بين اللغة والهوية الثقافية، ويشرفنا أن نكون جزءاً من البرنامج الذي يصون تعدد الثقافات المذهل الذي تعرفه جنوب أفريقيا. وتختتم السيدة منى قائلة ”إن مؤسسة بريد جنوب أفريقيا ليست فقط جزءاً من البنية التحتية؛ بل نحن جزء من المجتمع.“

مقابلاً إزاء هذه الخدمة. وتضيف ”لقد تطوّرت هذه العلاقة لدرجة أنها أصبحت تسمح لنا ليليالي باتاحة ٨٠ ٠٠٠ ملحق للمطالعة يمكن للأشخاص أخذه من ٦-٤٠٠٠٠ منافذ مكاتب بريدية و٤٠٠٠٠٠ نسخة لنوادي المطالعة والمدارس ورياض الأطفال.“

وكذلك يمكن أن يقوم الأطفال بتجميع أجزاء من مواد المطالعة التي تعدها ليليالي بأنفسهم وهو ما يساعد في إضفاء متعة أكبر على القراءة. ونهج المطالعة التفاعلي هذا هو ما عزز من فعالية مبادرة ليليالي.

وتعلّق السيدة منى ”لقد قال الآباء والمعلمون إن ليليالي تساعد الأطفال فعلياً في تنمية مهارة القراءة لديهم.“ وهي تُعطي للآباء والأطفال الفرصة لقضاء أوقات جيدة معاً. فالأطفال السعداء يكبرون ليصبحوا بالغين سعداء وفاعلين.“

وتروم خطة عمل التنمية الوطنية لجنوب أفريقيا القضاء على الفقر وتقليص أوجه عدم المساواة بحلول عام ٢٠٣٠، والتعليم هو من بين العوامل الرئيسية التي تتيح فرصاً أفضل للشباب. وتقول السيدة منى ”إن المهارة التي يحتاج إليها كل الناس حقاً للعيش على نحو أفضل هي القدرة على القراءة والكتابة.“

”والقراءة تفتح أمامنا أبواب المعرفة والتجربة التي اكتسبها الآخرون. إن القدرة على القراءة والكتابة مطلب في جميع الوظائف والمهن، وفي جنوب أفريقيا، التي نعرف نسبة عالية من البطالة، ومن الضروري إمداد الشباب بالمهارات التي يحتاجونها للمشاركة في الاقتصاد. ويجب أن يكونوا واثقين بما يكفي لخلق فرص العمل لأنفسهم وعدم الاعتماد على الوظائف فقط، ولن يحدث ذلك إلا إذا حولتهم مهاراتهم في القراءة والكتابة إلى أعضاء من المجتمع مثقفين ومندمجين فيه خير اندماج. ولا يمكن لأي اقتصاد الاستمرار ما لم يكن السكان مثقفين.“

وترى مؤسسة بريد جنوب أفريقيا في الشراكة مع ليليالي ما هو أكثر من القدرة على القراءة والكتابة. ووفقاً للسيدة منى، فإن المؤسسة فخورة بكونها جزءاً من البرنامج الذي ”يجلب السعادة ومستقبلاً أكثر إشراقاً للكثيرين.“

وناليليالي تعني ”هناك قصة“ باللغة الكوسية، وهي من بين لغات جنوب أفريقيا الرسمية البالغ عددها ١١ لغة. والكوسية هي اللغة الأم لحوالي ٨,٣ ملايين من سكان جنوب أفريقيا. وهناك صلة

وناليليالي هي حملة وطنية للتثقيف تهدف إلى تحفيز ثقافة القراءة في جنوب أفريقيا. وتستند المبادرة إلى فكرة أنه يمكن لثقافة القراءة عند تأطرها أن تمثل نقطة تحول في مجال التعليم في جميع أنحاء البلاد.

وتقول السيدة منى ”تعمل مؤسسة بريد جنوب أفريقيا بالأساس في أعمال نقل البضائع إلى الوجهة الصحيحة، ونحن كذلك نستخدم هذه الخبرة في تشجيع القدرة على القراءة والكتابة في جنوب أفريقيا.“

وتُعدّ ليليالي مواد قراءة تفاعلية أصلية ومناسبة حسب الأعمار وملائمة للسياق في شكل ملحقات صحفية، ومتاحة في جميع لغات جنوب أفريقيا الرسمية البالغ عددها ١١ لغة. وتنقل المؤسسة مواد المطالعة إلى المكاتب البريدية المقصد حيث يتسلمها ممثلو نوادي المطالعة أو المدارس أو المكتبات. وتترك كذلك بعض النسخ عند الشبابيك ليتمكن الزبائن من أخذ نسخة معهم إلى منازلهم. وكل ذلك مجاناً.

وتقول السيدة منى ”نتيجة لهذه الشراكة مع مؤسسة بريد جنوب أفريقيا، استطاعت ليليالي من رفع عدد نوادي المطالعة والمدارس والمكتبات المستفيدة بقدر كبير وإتاحة المزيد من مواد المطالعة بين أيادي الأطفال.“

وأطلقت الشراكة بين المؤسسة وناليليالي في عام ٢٠١٦، وهي وفقاً للسيدة منى قد نمت تدريجياً منذ إنشائها. وتودّع ليليالي مواد المطالعة المغلفة والمعنونة في مركز الفرز تشواني في بريتوريا، جنوب أفريقيا. وتُعرّز الرزم عندئذ وتُرسل إلى مكاتب البريد المقصد.

وتفسّر السيدة منى قائلة ”إن مؤسسة بريد جنوب أفريقيا ترى هذه الشراكة بمثابة برنامج جماعي للاستثمار الاجتماعي ولا تتقاضى من ليليالي

”ناليليالي تعني (هناك قصة) باللغة الكوسية، وهي من بين لغات جنوب أفريقيا الرسمية البالغ عددها ١١ لغة. والكوسية هي اللغة الأم لحوالي ٨,٣ ملايين من سكان جنوب أفريقيا.“



يقف أعضاء شباب في نادي المطالعة خارج مكتب بريد في جنوب أفريقيا، حيث جمعوا حينها ملحق القراءة Nal'ibali الخاصة بهم (صورة من مؤسسة بريد جنوب أفريقيا).

مؤسسة بريد جنوب أفريقيا تستثمر في مستقبل جنوب أفريقيا من خلال برنامج للتثقيف

أدّت مؤسسة بريد جنوب أفريقيا طوال سنوات دوراً مهماً في المساعدة في القضاء على الفقر في البلد. ووفقاً للسيدة نومخيلا منى، المديرية التنفيذية لمجموعة مؤسسة بريد جنوب أفريقيا، وهي المستثمر البريدي الوطني في جنوب أفريقيا، فإن المستثمر يحمل على عاتقه مسؤولية ”الاستثمار في مستقبل البلد“. وهو يقوم بذلك بسبل من بينها عقد شراكة مع منظمة ناليليالي غير الربحية.

أستراليا

في أوائل ديسمبر/كانون الأول، أعلنت المؤسسة **AUSTRALIA POST** أنها ستعمل إلى جانب شركة Qantas على تحويل طائرتي ركاب من طراز Airbus A330 200 إلى طائرتي شحن للمساعدة في دعم الطلب المتزايد على التسوق عبر الإنترنت. وستعمل إحدى الطائرتين محلياً والأخرى التابعة لشركة Qantas دولياً. وتمت إضافة طائرة شحن ثالثة من طراز A321 P2F إلى أسطول المؤسسة في أوائل ديسمبر/كانون الأول، وإلى جانب طائرتي A330 المحولتين، سيرتفع عدد طائرات أسطول الشحن المخصصة إلى ١٢ طائرة. وتعزز الطائرة الجديدة اتفاق شركة Qantas الطويل الأمد مع المؤسسة Australia Post.

النمسا

كشفت المؤسسة **AUSTRIAN POST** عن نتائجها المالية للفصول الثلاثة الأولى من عام ٢٠٢١. وشهدت إيرادات المجموعة زيادة بنسبة ٢,٢٪، بفضل نمو عضوي بنسبة ٨,٨٪ والاندماج الكامل للشركة التابعة التركية Aras Kargo. وبعد معدلات النمو المرتفعة المسجلة خلال الفصل السابق، ارتفعت إيرادات الفصل الثالث من عام ٢٠٢١ بنسبة ١٠,٥٪ سنوياً أو ٢,٤٪ على أساس المقارنة بالمثل باستثناء شركة Aras Kargo التابعة. كما زادت كميات الطرود خلال الفصول الماضية. وارتفعت إيرادات الطرود بنسبة ٥٧,١٪ سنوياً لتصل إلى ٩٠٥,٦ مليون يورو (١,٢ مليار دولار أمريكي).

بلجيكا

أعلن مجلس إدارة المؤسسة **BPOST** عن تعيين السيد جان مولس في منصب الرئيس التنفيذي للشركة bpost Belgium وكشف عن توسيع اللجنة التنفيذية للمجموعة (GEC) بتعيين السيد نيكولاس بايز كرئيس للاستراتيجيات والتحول. وتم إطلاق هذه الإعلانات أثناء تقديم نتائج الفصل الثالث للمؤسسة البريدية، حيث كشف الرئيس التنفيذي السيد ديرك تيريز أيضاً أن أنشطة المؤسسة bpost البلجيكية سيتم دمجها في وحدة أعمال واحدة تسمى bpost Belgium.

كندا

قامت المؤسسة **CANADA POST** بالترويج لبرنامج Delivery Accommodation الخاص بها، والذي يقدم الدعم للزائين من السكان الذين يعانون من قيود وظيفية أو من محدودية الحركة أو ظروف صحية أخرى قد تؤثر على قدرتهم على سحب البريد من صندوق البريد الخاص بهم. وحلول عملية التوزيع المكيفة هي حلول متنوعة ويمكن توفيرها على مدار العام أو مؤقتاً أو خلال فصل الشتاء فقط. وانضم إلى البرنامج منذ إنطلاقه في عام ٢٠١٤ أكثر من ٢٤ ٥٠٠ كندي. وتشمل أمثلة حلول عملية التوزيع المكيفة مفتاحاً للمساعدة في فتح صناديق البريد، أو تنظيم عمليات توزيع في محال الإقامة أسبوعياً للأشخاص الذين لا يستطيعون الوصول إلى صناديق بريدهم.

إستونيا

في نهاية نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢١، أعلنت المؤسسة **OMNIVA**، المستثمر البريدي المعين في إستونيا، عن رؤيتها الجديدة وأهدافها الاستراتيجية. وتعتزم المؤسسة أن تصبح الشريك اللوجستي المفضل في دول البلطيق خلال السنوات الخمس المقبلة. وستركز المؤسسة Omniva على إرضاء الزائين بدرجة أكبر في السنوات القليلة المقبلة من خلال الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات وتوفير عمليات توزيع أسرع وأبسط وفي الوقت المناسب. وستهدف المؤسسة إلى اعتماد معيار تسليم الطرود في اليوم التالي وستوسع شبكة الات الطرود إلى ما يقرب من ١٠٠٠ آلة في دول البلطيق.

فنلندا

في نوفمبر/تشرين الثاني، بدأت مجموعة **POSTI GROUP** للخدمات البريدية الفنلندية في استخدام نظام توجيه الطرود الديناميكي في جميع أنحاء البلاد. وأعلنت مؤسسة البريد أنه سيجري في المستقبل استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي جنباً إلى جنب مع هذا النظام للتنبؤ بالتغيرات في معدل ملء خزائن الطرود التابعة للمجموعة Posti. ومن خلال تعزيز خزائن الطرود بالذكاء الاصطناعي يمكن التنبؤ بالفعل بدقة تصل إلى ٩٦٪ بالطرود التي سيجري سحبها من خزانة الطرود في غضون ٢٤ ساعة. وبفضل نموذج تنبؤ قادر على التعلم، يمكن تسليم الطرود دون الحاجة إلى نقلها بالعربات إلى موقع قريب من المستهلك.

ألمانيا

أعلنت المجموعة **DEUTSCHE POST DHL** أعلنت أن السيد فرانك آيل، الرئيس التنفيذي لمجموعة DPDHL، سيتنحى بعد الجلسة العامة السنوية للشركة في عام ٢٠٢٣. وسيتولى السيد توبياس ماير منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة. وانضم السيد ماير إلى الشركة في عام ٢٠١٣ وشغل مجموعة متنوعة من المناصب بما في ذلك الرئيس المعني بتطوير الشركة، ومدير العمليات في قسم DHL Global Forwarding، ومدير العمليات وتكنولوجيا المعلومات في قسم Post & Parcel Germany. وشغل منصب الرئيس التنفيذي للشركة Post & Parcel Germany وهو عضو في مجلس إدارة المجموعة DPDHL منذ مارس/آذار ٢٠١٩.

هولندا

أعلنت المؤسسة **POSTNL** أن اثنين من أعضاء لجنتها التنفيذية سيغادران الشركة. وتم تعيين السيد ريسي بيكر، مدير البريد في هولندا، كرئيس تنفيذي لشركة الطاقة Essent اعتباراً من ١ فبراير/شباط ٢٠٢٢. وقرر رئيس نظم المعلومات السيد مارسيل كروم تغيير مسيرته المهنية نحو اتجاه جديد وسيغادر المؤسسة PostNL في ١ مايو/أيار ٢٠٢٢. وبدأت المؤسسة PostNL الآن في البحث عن شخصين لشغل منصبي مدير البريد في هولندا ورئيس نظم المعلومات، وسيصدر الإعلان عن هذين المنصبين في وقت لاحق.

النرويج

تبنّت المؤسسة **POSTEN NORGE** استراتيجية بيئية جديدة ذات طموحات تتماشى مع اتفاق باريس وافقت عليها مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi). ويهدف المستثمر إلى خفض انبعاثات غازات الدفيئة إلى النصف بحلول عام ٢٠٣٠، بناءً على مستويات عام ٢٠١٢، والوصول بالانبعاثات إلى مستوى الصفر فيما يخص جميع وسائل النقل البري بحلول عام ٢٠٤٠ ثم الوصول بالانبعاثات إلى مستوى الصفر في جميع العمليات بحلول عام ٢٠٥٠. وتتمثل إحدى الطرق لتحقيق ذلك في ألا تُقتنى إلا الشاحنات التي تعمل بمصادر الطاقة المتجددة في المدن اعتباراً من عام ٢٠٢٢ وخارج المدن اعتباراً من عام ٢٠٢٣.

روسيا

في ديسمبر/كانون الأول افتتحت المؤسسة **RUSSIAN POST** مختبراً جديداً لتجربة الزائين في مركز سكوكوفو للابتكار في موسكو. وسيصبح المختبر فضاء اختبار وتجريب للخدمات المبتكرة الجديدة لفائدة زائين المستثمر البريدي. وداخل المختبر، سيكون بإمكان الشركات التقنية الناشئة تنفيذ مشاريع تدريبية تعرض الطريقة التي يمكن أن نفيذ بها منتجاتها أو حلولها مؤسسة البريد. وتجري حالياً في المختبر تجربة نظام جديد لتحليل الكلام وحل ذكي لتحليل الفيديوهات. ويمكن لهذا الأخير رسم خرائط حرارية لتقييم الخدمات الأكثر طلباً.

سنغافورة

أعلنت المؤسسة **SINGPOST** في نوفمبر/تشرين الثاني عن نتائجها للنصف الأول من العام المنتهي في ٣٠ سبتمبر/أيلول ٢٠٢١. وارتفعت الإيرادات بنسبة ٣,٣٪ لتصل إلى ٧٣١,٤ مليون دولار سنغافوري (٥٣٥,٦ مليون دولار أمريكي)، بفضل النمو الذي شهدته قطاعات البريد والطرود المحلية واللوجستيات والعقارات. وفي المقابل، شهد قطاع البريد الدولي والطرود انخفاضاً. وعرفت الأرباح التشغيلية للمجموعة ارتفاعاً بنسبة ٢٨,٤٪ بسبب المساهمات القوية من قطاعي الخدمات اللوجستية والعقارات. وأعلنت المؤسسة SingPost أيضاً عن ترقية السيدة Neo Su Yin والسيد Ryan Tang كرئيسين تنفيذيين لقطاعي الخدمات المحلية والدولية على التوالي.

جنوب أفريقيا

أصدر **مكتب بريد جنوب أفريقيا (SAPO)** مجموعة جديدة من الطوابع البريدية في بداية ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١ للاحتفاء بالأسبوع العالمي للأحياء البرية. وتصور المجموعة المكونة من أربعة طوابع بريدية ضفادع جنوب أفريقيا المهددة بالانقراض، وهي متاحة لدى خدمات هواية جمع الطوابع البريدية التي يوفرها مكتب بريد جنوب أفريقيا في برتوريا، كما تم إصدار مظروف تذكاري. وتصور الطوابع أنواع الضفادع المهددة التي لا توجد إلا في جنوب أفريقيا، مثل ضفدع Table Mountain Ghost. وتعاون مكتب بريد جنوب أفريقيا تعاوناً وثيقاً مع منظمة الأحياء البرية المهددة بالانقراض، وبرنامج البرمائيات المهددة، عند صياغة موضوع الطابع التعليمي.

الإمارات العربية المتحدة

وقّعت **مجموعة بريد الإمارات (EPG)** مذكرة تفاهم مع شركة BrightDrop المزودة لأنظمة التوصيل الكهربائية. ويرمي الاتفاق إلى دعم عمليات مجموعة بريد الإمارات المتزايدة في بريد الإمارات، المستثمر البريدي الرسمي لدولة الإمارات العربية المتحدة والمزود الرائد لخدمات البريد السريع من أجل حلول ميل أخير أشد فعالية واستدامة. وستسعى مذكرة التفاهم إلى استكشاف الفرص في مجال الخدمات اللوجستية المستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، ولا سيما فيما يخص مركبات التوزيع. كما أقامت مجموعة بريد الإمارات شراكة مع مجموعة ENOC لتعزيز عملية التوزيع في الميل الأخير. وأصبح متجر ZOOM الصغير موقِعاً للاستلام والتسليم للزائين الذين يرسلون أو يستلمون شحنات البريد السريع عبر مجموعة بريد الإمارات.

كل المواضيع بقلم هيلين نورمان

المملكة المتحدة

قبل مؤتمر COP26، أعلنت المؤسسة **ROYAL MAIL** عن إنشاء أول مكتب توزيع لها في اسكتلندا يستخدم أسطول مركبات توزيع كهربائية بالكامل. وتم تعويض ١٣ شاحنة توزيع تعمل بالديزل بمركبات كهربائية بالكامل في مكتب Govan، كما انضمت إلى الأسطول سيارتان كهربائيتان صغيرتان. وعملت المؤسسة Royal Mail مع الشركة BP Pulse في غلاسكو لإكمال أعمال البنية التحتية وتركيب ثماني نقاط شحن كهربائية بقدرة ٧ كيلووات. وتولّد الطاقة اللازمة لتشغيل المركبات من مصادر الطاقة الكهرومائية والشمسية وطاقة الرياح المتجددة بنسبة ١٠٠٪.

الولايات المتحدة الأمريكية

تعاونت **خدمة بريد الولايات المتحدة (USPS)** مع المنظمة WeAreTeachers لإطلاق مشروع USPS Pen Pal الجديد، الذي هو عبارة عن برنامج تعليمي مجاني للعام الدراسي ٢٠٢١-٢٠٢٢ للطلاب في الصفوف من الثالث إلى الخامس. وسيوفر المشروع ٢٥٠٠٠ فصل دراسي في جميع أنحاء الولايات المتحدة ليكون ذلك فرصة للدخول في شراكة مع الفصول النظيرة لكتابة مليون رسالة بهدف إقامة صداقات وفهم وجهات النظر المتنوعة. وسيحصل كل فصل دراسي مشارك على مجموعة من أدوات مشروع USPS Pen Pal Project مع ملصق تعليمي وبطاقات وأظرف.

UNION POSTALE

بطاقة أسعار الإعلانات لعام ٢٠٢١

مجلة Union Postale هي المجلة الرئيسية للاتحاد البريدي العالمي، وقد بدأ إصدارها في عام ١٨٧٥. وتنتشر الأعداد كل فصل بعدة لغات، ما يتيح للمعلنين فرصة للوصول بانتظام إلى جمهورهم.

وفي كل عام توزع زهاء ١٢ ٠٠٠ نسخة من المجلة على مجموعة من القراء المرموقين، وجليهم من كبار صانعي القرار لدى المؤسسات البريدية والوزارات الوطنية في البلدان الأعضاء في الاتحاد البالغ عددها ١٩٢ بلداً. ويشمل هؤلاء القراء المديرين التنفيذيين ومديري العمليات والخبراء التقنيين ومنظمي القطاع والوزراء الحكوميين.

وتتوزع ١٠٠٠ نسخة أخرى من المجلة في كل عام أيضاً أثناء اجتماعات أجهزة اتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي وفي اجتماعات مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التي يحضرها الآلاف من المندوبين من البلدان الأعضاء، وكذلك أثناء الأحداث الخاصة التي ينظمها القطاع، مثل معرض Post-Expo.

والإعلانات التي تنشر في المجلة تبلغ جمهوراً دولياً فعلاً.

والمجلة هي منشور الاتحاد البريدي العالمي الوحيد الذي يقبل نشر إعلانات فيه. وبحجز حيز واحد يُضمن ظهور إعلانكم في نسخ المجلة المنشورة بجميع اللغات سواء المطبوعة أو الإلكترونية.

والأفضل هو أن تُرسل الأعمال الفنية في نسق PDF بكل لغة متاحة.

ولا يُقبل نشر الإعلانات التي تتخذ شكل مقالات في المجلة.

صفحة كاملة	حجز عدد واحد	حجز ٤ أعداد (تخفيض بنسبة ٥%)	حجز ٨ أعداد (تخفيض بنسبة ١٠%)
الصفحات الداخلية	٤٠٠ يورو	١٥ ٢٠٠ يورو	٢٨ ٨٠٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الأمامية	٤١٠ يورو	١٥ ٤٨٠ يورو	٢٩ ٥٢٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الخلفية	٤١٠ يورو	١٥ ٤٨٠ يورو	٢٩ ٥٢٠ يورو
صفحة الغلاف الخلفية	٤٣٠ يورو	١٦ ٣٤٠ يورو	٣٠ ٩٦٠ يورو

نصف صفحة	حجز عدد واحد	حجز ٤ أعداد (تخفيض بنسبة ٥%)	حجز ٨ أعداد (تخفيض بنسبة ١٠%)
الصفحات الداخلية	٣٠٠ يورو	١١ ٤٠٠ يورو	٢١ ٦٠٠ يورو

”أحب مجلة Union Postale لأنها تقدم إلي معلومات عن مستجدات بريدية مختارة.“*

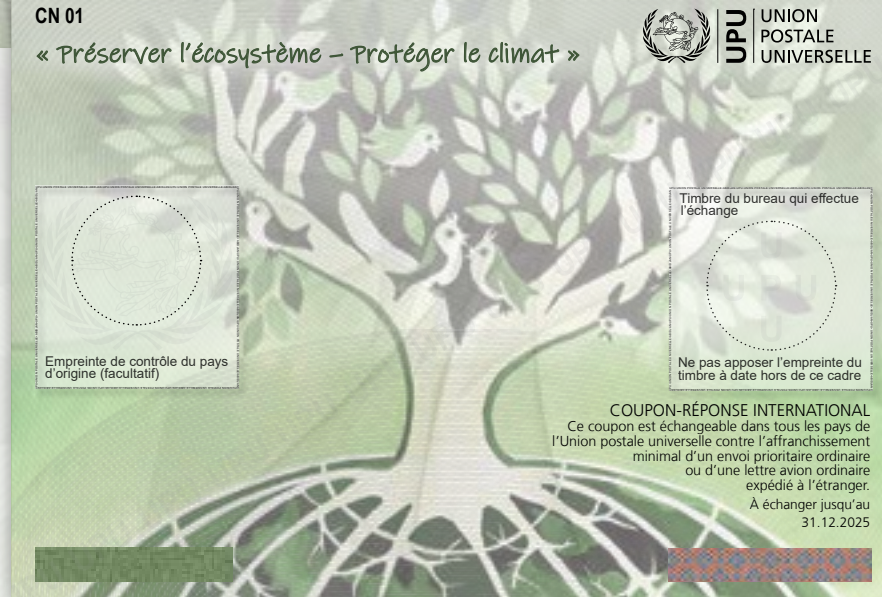
”أحب مجلة Union Postale لأنها تطلعني على المستجدات.“*

UNION POSTALE magazine
Universal Postal Union
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SWITZERLAND

البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int
الهاتف: +41 31 350 31 11

جهة الاتصال:
كايل ريدستون،
رئيسة التحرير

* مقتطف من الدراسة الاستقصائية التي أجريت على القراء في عام ٢٠١٩.
ملاحظة: يخضع نشر الإعلانات في مجلة UNION POSTALE لموافقة برنامج الاتصالات والأحداث في المكتب الدولي.



COUPONS-RÉPONSE INTERNATIONAUX ABIDJAN ABIDJAN INTERNATIONAL REPLY COUPONS قسائم المجاوبة الدولية لأبيدجان

٢٠٢١-٢٠٢٥

UNE COLLECTION D'EXCEPTION! AN EXCEPTIONAL COLLECTION! مجموعة استثنائية!

Commandez vos CRI auprès des opérateurs postaux.

Order your IRCs directly from postal operators.

اطلب قسائم المجاوبة الدولية التي تريد من المستثمرين البريديين.

للحصول على المزيد
من المعلومات



cri@upu.int
WWW.UPU.INT



انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضا. يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات الأربع. يمكن للمشاركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكاً سويسرياً في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا الآن طلبكم بالفاكس على الرقم: +41 31 350 37 11
أو أرسلوا إلينا بريداً إلكترونياً على العنوان: publications@upu.int

مع البيانات التالية ↓

اشتركوا الآن:

الاسم:

الوظيفة:

المنظمة/المستثمر:

العنوان البريدي بالكامل:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

الفاكس:

اللغة المطلوبة:

- ☐ العربية ☐ الإنكليزية ☐ الفرنسية ☐ الصينية

UNION POSTALE

إصدار الربيع من مجلة
UNION POSTALE

اشتركوا الآن!



[www.upu.int/en/
News-Media/Magazine](http://www.upu.int/en/News-Media/Magazine)



FOLLOW US

**We're
SOCIAL!**

