

邮 联

自1875年起引领邮政行业不断前进 | 2021年夏季刊



UPU

万国
邮政
联盟

女性与邮政

8

第27届万国邮联大会将采用混合参会方式在科特迪瓦召开

10

封面故事

18

邮政助力全球抗疫



邮政

健康

呼吁捐助

“邮政为健康”项目与各方利益相关，为出资方提供灵活的平台，提升协同效应、产生更大的影响力。

各国政府、各国邮政、私营行业以及合作发展伙伴均可自愿为“邮政为健康”项目出资，以便于该平台的运作。


LE GROUPE LA POSTE
法国邮政集团

法国邮政集团共出资 10 万美元支持“邮政为健康”项目。


Ministry of Internal Affairs
and Communications
日本总务省

日本总务省（MIC）宣布为“邮政为健康”项目提供 30 万美元的资金支持。

人人都安全，大家才安全。全球超过30亿人口生活在乡村或偏远地区，成功配送新冠病毒肺炎疫苗堪称人类有史以来最大的物流挑战。

万国邮联近期推出了一个“邮政为健康”项目，旨在激励各国邮政经营者在执行疫情防控政策、为所有人递送医疗卫生健康用品和提供服务方面提升邮政存在的价值。为了实现这一目标，要充分利用世界上最大的邮政网络。这个网络连接192个国家，拥有65万个邮政网点，有500多万名员工。

万国邮联作为联合国负责邮政事务的专门机构，通过“邮政为健康”项目，促进各国邮政在执行卫生健康政策、递送产品和服务方面发挥更大的作用。

新冠肺炎疫情凸显了邮政经营者能够在充满不确定性的时期，为国家经济、公共管理机构和社区提供支撑，这使得邮政在疫情封控中成为提供多项服务的重点部门。除了核心业务之外，邮政经营者通过提供各种新的社会服务和经济服务，包括

医用检测试剂、个人防护用品和药品的配送等，再次证明邮政网络作为关键基础设施的价值。随着新冠病毒疫苗接种工作的铺开，各国邮政通过配送疫苗及其接种过程中所需医疗设备及相关物资，为成功推进疫苗接种工作做出了巨大贡献。

在部署接种疫苗的初期阶段，由于特定超低温冷链难题，全球供应链面临着长期性挑战。但是，随着不同种类疫苗的成功研发，存在着不同水平的冷链要求，以及全球大规模配送疫苗的迫切需要。

万国邮联“邮政为健康”举措最紧迫的全球目标是，在可行的情况下，尽可能调用邮政网络进行疫苗和相关药品及医疗设备的最后一公里递送，同时积极宣传，开展行动。

通过“邮政为健康”项目，万国邮联将与各国政府及其国内和国际卫生健康机构以及邮政经营者携手合作，创建和运行一个独特有益的生态系统，不仅帮助应对当前的疫情，还将提供更多的医疗卫生和爱心健康服务。

如欲了解更多信息请联系: post4health@upu.int

精益求精 勇于创新



GMS

全球服务质量监测系统

对于万国邮联的许多成员国而言，利用无线射频识别技术处理邮件提高服务质量曾经很遥远，但现在却近在咫尺。各国邮政利用全球服务质量监测系统（GMS），以可支付的价格就可享用无线射频技术的先进解决方案。

欲知更多详情，请观看动画片

<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>

或者联系：gms@upu.int



UPU

万国
邮政
联盟



6 前言 平等的一代！

7 编者按 平等

9 简讯 邮联名人录 视觉和非语言沟通专家： Sonja Denovski

17 邮政领导者 新西兰邮政首席转型官 Janet Selwood

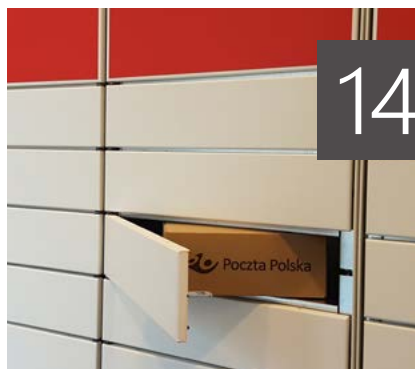
25 阿联酋邮政集团客户服务 中心员工 Shamma Hadid Alali

27 立陶宛邮政首席执行官 Asta Sungailienė

30 文摘

8

第 27 届万国邮联大会将采用 混合参会方式在科特迪瓦召开



14

特写

波兰邮政锁定包裹 业务目标

波兰邮政 (Poczta Polska) 将在 2022 年底新增 2,000 台包裹柜。这也是波兰邮政计划两年内将包裹揽收点数量从 1.47 万个增至 2 万个工作中的一部分。



18

特写

邮政助力全球抗疫

各国邮政尽其所能助力全球终结疫情,包括在疫苗物流中发挥重要作用以及协助民众获得广受欢迎的疫苗。

女性与邮政

邮政行业在劳动力性别平等方面正阔步前进,但是否应该进一步加速性别平等的进程?

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰刊物,于 1875 年创刊。《邮联》杂志密切关注万国邮联的活动,专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况,目前按季度以 4 种语文出版。

本刊定期报道业界领袖人物专访,刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛,遍及世界 192 个万国邮联成员国,包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者,以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。

本刊还以法文、英文和阿拉伯文出版。

万国邮政联盟不对第三方广告宣传的产品和服务负责,也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章不一定代表万国邮联的观点。

《邮联》杂志中任何内容(包括文章、图片或插图),未经允许不得复制。

2021 年夏季刊

参考本杂志英法文版发行国家季节。

主编: David Dadge (DD)

作者: David Dadge (DD),
Tara Giroud (TG),
Helen Norman (HN) 和 Ekaterina
Sitnikova (ES)

设计排版: Sonja Denovski

印刷: UPU Print Shop

订阅: publications@upu.int

广告: david.dadge@upu.int

封面照片: Shutterstock.com

中文责编: Li Lun

联系方式:

《邮联》杂志
万国邮联联盟
国际局
邮政信箱 312
3015 伯尔尼
瑞士
电话: +41 31 350 31 11
电子邮件: david.dadge@upu.int
网站: www.upu.int/en/News-Media

特 写

22

合作成为肯尼亚邮政发展的核心

5 月中旬,肯尼亚邮政公司 (Posta Kenya) 与非洲信息通信技术公司 Taz 技术公司开启新的战略合作伙伴关系。肯尼亚邮政快递业务总经理 Patrick Omulo 表示,这次合作是近年来肯尼亚邮政服务最重要的发展之一。

特 写

28

新伙伴关系帮助南非邮政 (SAPO) 实现向电商客户的承诺

南非邮政局 (SAPO) 与美国线上市场 Wish 建立新的战略合作伙伴关系,为在该电商网站订购产品的客户提供更迅捷的高质量服务。





平等的一代！

性别平等是万国邮政联盟和国际邮政行业的根本需求。为了解现状,倾听女性们讲述自身经历,《邮联》夏季刊就女性和邮政的话题展开专门讨论。

尽管目前在邮政行业的高层岗位上女性的身影寥寥无几,但这种情况正在发生变化。立陶宛邮政首席执行官 Asta Sungailienė、南非邮政局首席执行官 Nomkhita Mona、荷兰邮政首席执行官 Herna Verhagen、以及爱沙尼亚邮政董事会成员 Kristi Unt 等优秀女性身先士卒,展现出良好的素质。

Sungailienė 恰如其分地表达了女性对雇主的期待。她们希望获得平等。正如她所言:“我还没有遇到过任何与性别相关的挑战或者机会。我深信,所有人,无论性别,都能在这个行业做出卓越表现,获得巨大成绩。”这也是万国邮联以及邮政行业的目标所在。

《邮联》发现,女性们在邮政行业的其他领域也获得了长足进步。尽管缺乏具体的数据,但邮政行业的变化却是实实在在的。女性的技能获得认可,邮政行业由男性主导的观念也开始瓦解。

美国邮政员工 Myna Mendoz 是加利福尼亚州圣安娜城唯一的女性拖车驾驶员。她表示,“我愿意打破刻板印象以及社会对女性的固定看法。此外,无论性别是什么,只要员工有意愿,美国邮政都非常支持每个员工

的成长和职业发展”。她的话也反映了其他女性工作者的心声。

世界其他地方的性别平等发展趋势也非常明显。今年第一季度,阿联酋邮政集团女性员工人数占比达到 35%,且这一比例还在上升。

我坚信我们还能有更大的作为。联合国已经将性别平等目标列为 2030 年可持续发展计划的基础之一。这就将性别平等纳入了各国际组织和各国政府的工作范畴。高涨的性别平等浪潮孕育着更大的改变。距离实现目标仅剩短短的 9 年时间,我们所有人都要付出更大的努力。

万国邮联可以成为整个邮政行业的火炬手。在员工聘用方面,我们鼓励符合资格要求的女性前来应聘,并且通过社交媒体和其他渠道宣传职位招聘信息;我们还提出决策机构中性别平等的问题;我们起草提案,建议在 2021 至 2024 年工作周期中制定性别平等政策,这份提案将在第 27 届万国邮联大会上进行讨论。

很明显整个行业正在发生变化,陈旧的观念正在逐步被消除。我一直认为邮政行业能够通过拥抱创新、提升创造力而获得成功。现在,我们需要以同样的决心和承诺努力推进性别平等。如果达到平等,一个有更多女性参与工作的世界,就会让所有人获益。

万国邮政联盟总局长
比莎尔·侯赛因


“我一直认为邮政行业能够通过拥抱创新、提升创造力而获得成功。现在,我们需要以同样的决心和承诺努力推进性别平等。如果实现平等,那么一个有更多女性参与工作的世界,会让所有人获益。”

编者按

平等

正如有人曾说的,平等是自由的灵魂。本期《邮联》杂志着眼于女性与邮政话题,认真倾听来自国际邮政行业不同领域女性的声音。无论是在董事会的会议室,还是在工厂的一线,这些声音都满怀激情地讲述她们的角色,似乎告诉我们一切正在改善。很多女性谈到她们喜爱自己的工作,喜欢为他人、为社区服务。采访让人深深感受到邮政行业在性别平等方面态度积极、成绩显著,但是还有一些工作尚待完成。

主编:David Dadge



第 27 届 万国邮联大会 将采取 混合参会方式 在科特迪瓦召开

第 27 届万国邮联大会将于 2021 年 8 月 9 日至 27 日在科特迪瓦阿比让召开。通常情况下,万国邮联大会每 4 年一届。由于全球新冠肺炎疫情的影响,原定于 2020 年 8 月 10 日至 28 日召开的本届大会被延期。

来自万国邮联 192 个成员国的全权代表将在第 27 届大会上齐聚一堂,共同探讨邮政行业的未来。会上,各成员国还将通过新的“全球邮政战略”——2022 年开启的工作周期路线图。

大会将为国际邮件交换确定新的规则、制定新的政策;作为大会议事的一部分,成员国还将选举万国邮联国际局新一届总局长和副局长;此外,大会还将选举 2022 至 2024 年行政理事会和邮政经营理事会理事国。


鉴于全球疫情持续蔓延,万国

**这是首次以这种方式
召开的大会,类似于 2020
年 10 月以来万国邮联两
个理事会召开会议采用的
方式。**

邮联将在第 27 届大会上引入线上线下相结合的参会方式,部分成员国现场出席会议、其他成员国通过虚拟平台参会。这是基于健康和安全,以及旅行限制和隔离要求双方面的因素考虑。这是首次以这种方式召开的大会,类似于 2020 年 10 月以来万国邮联两个理事会召开会议采用的方式。目前,万国邮联正与科特迪瓦政府密切合作,确保大会成功召开。

为了采用混合参会的方式,需要对《大会议事规则》进行调整,以实现

线上参会。此外,还需要采用新型技术平台以实现代表注册、认证和授权管理,线上会议,直播,提案、决议和选举的投票等活动。万国邮联将在大会召开前至少一周提供这些平台的培训。

无论是现场参会还是远程参会,大会所有参会人员,包括万国邮联各成员国代表和观察员代表,都需要进行注册和授权。注册信息将于大会召开前在大会网页上发布。现场参会的代表将获得代表证,远程参会的代表则将获得网络访问许可。

有关第 27 届大会的所有最新信息,
可访问专用网页:
[https://www.upu.int/en/
Universal-Postal-Union/
AboutUPU/Bodies/Congress](https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/AboutUPU/Bodies/Congress)

Sonja Denovski 是个不做到自己的极致就不肯罢休的人。Denovski 现就职于万国邮联美工部门。在渴望不断提升专业水平的推动下,她在工作中总是倾其所学。

生长于前南斯拉夫战乱的环境下, Denovski 铸就了面对疫情等困难勇往直前、坚韧不拔的精神。她说自己很清楚有些情况比远程工作糟糕得多。

42 岁的 Denovski 补充说:“我希望最大限度利用好这种状况。”

Denovski 在非语言沟通方面的工作要追溯到她在贝尔格莱德的年代。当时她成立了一家品牌战略公司,帮助组织机构与竞争者建立差异性。开展这项工作离不开她在艺术设计、商业营销以及心理学方面的专业知识。

13 年前移居到瑞士后,珠宝制作成为了 Denovski 的爱好。

她说:“无论我有什么爱好,都不会停留在爱好阶段,不知不觉间就会发展成为一份事业。”

从伯尔尼每月手工集市上的一张桌开始,她的业务逐渐成长,直到搬进老城区的一家商店。后来, Denovski 设计的珠宝销售到世界各地,并在探索频道电视节目的一集中进行了专门介绍。

2016 年, Denovski 离开珠宝店,以同样的创造力和果敢笃定进入了万国邮联。

Denovski 负责万国邮联各项活动的品牌设计、出版物的视觉创意、邮票设计等,与多国联合发行的纪念万国



邮联 EMS 合作机构成立的邮票上抽象的地球图案就是由她绘制完成的。

她说:“我为万国邮联做的所有工作会立刻成为全球性的。这令我充满激情,每天都希望能比昨天做得更好。视觉传达是形成和维护品牌形象的重要环节,而我的工作重点就是以最具有冲击力的方式展现万国邮联。”

Denovski 最骄傲的成绩之一就是接手万国邮联旗舰刊物《邮联》期刊的排版和设计工作。

她说:“我喜欢杂志的工作。1874 年万国邮联成立,仅 1 年后该杂志创刊,我很荣幸能够参与这项工作。”

Denovski 坚持学习并提升自己和同事们的工作质量,她也因此成为领导力培训和肢体语言方面的认证专家。

她说:“我希望以身作则,由己推人,唤起一股变革的风潮。我持续不断地通过职业发展提升自己的工作质量。我的工作代表着万国邮联的形

姓名: **Sonja Denovski**

部门: **后勤局**

职务: **视觉和非语言沟通专家**

国籍: **瑞士、克罗地亚、塞尔维亚**

语言: **塞尔维亚 - 克罗地亚语、英语、法语、瑞士 - 德语、德语**

象,因此不能接受品质方面的妥协。我希望能够引发他人为工作上的改变并鼓舞他们,提升工作水准。只要我们增强责任担当、积极发展良好的关系、提升信誉、集中关注重点、言行一致理顺关系,我们就能够建立起信赖,良好的机会也会随之而来。”

Denovski 表示,在 6 月份发行的 Brainz 杂志中,自己被列入 2021 年 CREA 全球大奖获奖者名单。这份名单肯定了获奖者的业务创意和适应能力。**IG**



女性与邮政

邮政行业在劳动力性别平等方面正阔步前进,但是否应该进一步加速性别平等的进程?

文: Helen Norman

联合国可持续发展目标第5项是到2030年实现性别平等,为所有妇女、女童赋权。为实现这一目标,需要迅速采取行动消除造成性别歧视、剥夺私有和公有领域中妇女权力的诸多根源。

尽管情况正在发生变化,但担任高层领导职务的女性仍然相当鲜见。全球非盈利机构 Ctalyst 的统计数据显示:2020年,全球范围内女性高级管理人员的比例增长到29%,成为有记录以来的最高值。联合国一位女性发言人表示:“领导者的多元化和多种风格能够带来改变和不同。越来越多的女性走上决策岗位,做出越来越具包容性的决策,发出不同的声音,提出不一样的解决方案。尽管女性在公共生活中的代表性和参与程度不断提升,但性别平等还远未实现。”

联合国妇女署报告显示,目前仅有22个国家的政府领导人为女性。按照当前的发展速度,达到政府领导人的性别平等还需要130年时间,而在国家立法机构层面达到性别平等也需要等到2063年。”

邮政中的女性

尽管没有按照男女性别分别统计全球邮政行业人数的具体数据,但是只需要将目光投向指定经营者的

高级管理团队,就不难发现男性仍然占据主导地位。但是,邮政行业在性别平等方面已经获得了长足进步,而各国的情况也有所不同。

以美国为例,美国邮政在雇佣女性员工方面一直持有良好的传统。据美国邮政(USPS)称,美国女性从事邮件运递工作的历史至少可以追溯到19世纪00年代中期。20世纪,承担邮件运递工作的女性人数从不足100人增长到8.4万余人。2018年美国邮政报告显示,当年女性员工人数约为28.95万人,占邮政员工总数的45%以上。2015年2月1日,梅根·J·布利南出任第74任美国邮政总局长,成为首位女性邮政领导人,这是美国邮政历史上一个重要的里程碑。

Myrna Mendoz 是美国邮政加利福尼亚州圣安娜市唯一的女性拖车驾驶员。她从事的工作在邮政行业中也属于劳动力高度密集型的,常常被视为“男人的工作”。她说:“在全是男性的工作现场,有时候确实有些害怕。但是,我愿意打破刻板印象以及社会对女性的固定看法。此外,无论性别是什么,只要员工有意愿,美国邮政对每个员工的成长和职业发展都非常支持”。

和美国一样,英国邮政行业在女

性雇佣方面也有着悠久的历史。实际上,英国邮政被认为是英国国内女性雇佣方面的先行者。自 1870 年以来,英国邮政总局就雇佣了大批女性员工。2010 年, Moya Greene 成为英国皇家邮政首位女性首席执行官,着手企业转型工作。

“越来越多的女性走上决策岗位,做出越来越具包容性的决策。”

尽管 Greene 和 Brennan 不再担任她们的职务,但她们曾在两个最大和值得信赖的邮政企业中扮演了关键性的角色。今天,其他女性也加入了她们的行列,走上世界各国邮政的领导岗位,如立陶宛邮政的首席执行官 Asta Sungailiene、南非邮政局的首席执行官 Nomkhita Mona、荷兰邮政的首席执行官 Herna Verhagen、以及爱沙尼亚邮政的董事会成员 Kristi Unt 等。

多年来,邮政行业在获得更大的性别平等方面取得了长足进步。

世界其他地区的邮政也在提升性别平等方面付出了很大努力。以新加坡邮政为例,尽管 1974 年才向女性开放邮政岗位,但是如今的新加坡邮政经营者高度关注性别多元化,其董事会 9 名成员中就有 4 名女性。此外,阿联酋邮政集团 (EPG) 也非常骄傲地成为阿联酋最大的女性员工雇佣方之一。2021 年第一季度,阿联酋邮政集团的女性员工占比为 35%,并且该邮政表示这一数据还在不断上升。

女性在万国邮联

万国邮联人力资源项目经理 Louise Razafy 表示,国际局一直努力



提高利益相关方对性别问题的认识。万国邮联不遗余力确保自身员工的性别平等,每年都向行政理事会提交性别相关报告。她解释说:“最近,万国邮联在使用更具性别敏感性语言方面展开讨论,并为下届大会形成提案,以期在 2021 至 2024 年工作周期制定性别平等政策。”

近期努力的成果是女性员工数量增加,目前万国邮联核心员工中女性占比为 46%。Razafy 确信,为了保证各个层级上实现性别平等还有很多工作有待开展。她说:“女性员工的人数和她们的职级情况仍然呈现反比。实际上,在一般服务类中女性员工占比为 68%,而在专业类和更高职级中女性只占 25%。”

但是, Razafy 也强调说,万国邮联的招聘团队开展了更多工作,通过“自然而然地鼓励符合条件的女性应聘岗位,以及通过使用社交媒体扩大招聘岗位的宣传力度”,吸引更多女性应聘者进入万国邮联工作。国际局

还将继续倡导并提高员工对 2030 年达到性别平等的必要性的认识。

万国邮联不遗余力地确保自身员工中的性别平等,并且向行政理事会提交性别相关报告。

“对于在这里工作的女性而言,万国邮联是个非常友好的组织,” Razafy 继续说:“首先,男性和女性之间不存在薪资差距;第二,万国邮联提供各种福利,对于有家庭的女性而言非常有利,比如家庭假期、弹性工作时间、家属的企业保险等;最后,万国邮联还有一大优势,就是位于瑞士,因为瑞士是全球生活质量最高的国家之一。”

邮政职工的声音

爱沙尼亚邮政董事会成员 Kristi Unt 认为,尽管作为邮政行业中的女性,自己的体验是积极和正向的,但是我们需要开展更多工作推动行业取得更大的性别平等。她说:“我们在这个领域中对女性问题讨论得越多,

情况就会越好。我们还需要在业界树立强有力的楷模,鼓舞女性加入物流行业。”

首先,男性和女性之间不存在薪资差距;第二,万国邮联提供各种福利,对于有家庭的女性而言非常有利。

虽然 Unt 刚进入爱沙尼亚邮政集团和邮政行业两年,但她对这个行业却有一种家的亲切感。她说:“爱沙尼亚邮政非常尊重和重视女性。我们的领导岗位上有很多女性,她们承担着物流领域的重大责任。无论性别如何,爱沙尼亚邮政营造的工作环境都能提供强有力的支撑,让员工可以富有成效地开展工作。”

为了鼓励女性进入邮政行业,她补充说:“对物流业产生畏惧是完全没有必要的。很多人对物流业还持有成见,认为这个行业枯燥、保守,是个男性主导的行业,但实际上这些成见与事实并不一致。物流行业富于变化、激动人心,很适宜擅长多任务处理的女性。”



新加坡邮政员工 Seah Chwee Hong 是 1974 年进入该邮政的首批女性员工之一。和 Unt 一样,在邮政工作中,她并没有因为是女性而遇到问题。她强调说:“新加坡邮政给我提供了通向成功的正确道路,现在,那些原来由男性做的工作女性都可以承担。”

1974 年, Hong 刚刚进入邮政时,她的工作是邮件运输司机,之后又转到邮件处理岗位。她解释说:“过去给女性分配的工作会轻一些,比如负责投递的邮件地址离投递基地比较近,而男同事们就要骑着自行车去更远的地方投递邮件;现在男女投递员的工作负担相同,因为技术的发展帮助我们能够更加容易地完成工作。这些年来,到邮政部门工作的女性越来越多。”

Hong 还表示,邮政行业为女性提供了很多“为行业做出自己贡献”的机会,她补充说:“我喜欢开车,因此特别珍惜派件时那种自由自在的感觉。在投递邮件的路上,我还能够亲眼见证新加坡城市化发展的非凡历程。”

阿联酋邮政迪拜卡拉马客户服务中心的客服人员 Shamma Hadld Alali 也认为邮政行业给女性提供了更多的职业机会。“在阿联酋邮政工作的感觉非常好,这里总是有成长和事业进步的空间,”她解释说:“工作环境重视多元化、包容和容忍,这也鼓励我做本色的自己、欣赏同事、珍视大家的友情。”

在立陶宛邮政,管理岗位上女性和男性职工人数相当,而该邮政的职业道德规范则强调了薪酬平等和机会平等的重要性。“一般而言,邮政行业是一个男性主导的行业,”立陶宛邮政的 CEO Asta Sungalliene 解释说:“但是,我并没有遇到过任何有关性别的特定挑战或者机会。我深深相信所有人,无论性别如何,都能够在这个行业脱颖而出、成就一番事业。”^[1]

“我喜欢开车,因此特别珍惜派件时那种自由自在的感觉。”



波兰邮政锁定包裹业务目标

波兰邮政 (Poczta Polska) 将在 2022 年底新增 2,000 台包裹柜。这也是波兰邮政计划两年内将包裹揽收点数量从 1.47 万个增至 2 万个工作中的一部分。

文：Tara Giroud



自助包裹柜将安装在居民住宅区和公共设施附近等便利场所,支持24小时收发包裹。

由于包裹柜是模块化的,因此可以根据具体位置的需求进行配置,包裹柜格口的数量增加简单。

无论打印或者不打印面单,用户都可以利用包裹柜发寄包裹。随后快递员取走包裹,投递到其他的包裹柜或者直接投递给收件人。

如果收件人选择从包裹柜取件,就会收到取件码。包裹送到取件点之后,收件人可以选择直接在设备上输入取件码,或扫描二维码取出包裹。

Siwek 说,为了在明年年底之前实现安装 2,000 个包裹柜的目标,波兰邮政必须根据客户的需求进行调整。

她表示:“我们必须进一步努力完成这个项目,最终要用最高质量的包裹柜满足相关各方的需求和广为人知的市场预期。”她还补充到,必须理解客户的需求才能够更好地开发业务流程,确定包裹柜处理包裹所需 IT 系统的功能性要求。

Siwek 说:“技术发展和客户期待引发市场的动态变化。这些变化与采用的技术相关,技术会对流程产生影响,而流程又必须适应不断变化的需求。”

为了在明年年底之前实现安装 2,000 个包裹柜的目标,波兰邮政必须根据客户的需求进行调整。

波兰邮政新闻发言人 Justyna Siwek 表示:“波兰邮政必须适应经济和社会环境的变化。技术进步、数字解决方案日益重要、客户偏好变化等因素迫使企业进行转型。”

Siwek 称,2020 年,波兰邮政将收入的 3.4% 投资了这项工作,未来几年,最少 5.8% 的收入用于投资。她表示,波兰邮政要集中力量建设一个生态、便利、安全的包裹收发渠道。

“去年,电子商务迅速发展,” Siwek 说:“随着这种销售渠道的发展,客户对包裹投递质量和时效的期待也相应提高。”



Siwek 还强调,波兰邮政为满足市场需求所做出的努力,远不止包裹柜。波兰邮政正在开发新的包裹服务,以便将来取代现有的快递服务。

Siwek 说:“因此,我们必须采取一些措施确保新产品能够准时送达客户,无论是包裹和包裹柜。”^{TC}

波兰邮政正在开发新的包裹服务,以便将来取代现有的快递服务。



GREENING THE BLUE REPORT 2020

The UN System's Environmental Footprint
and Efforts to Reduce it



请您在网上
查阅下载

联合国 《2020年
绿化蓝色社区报告》

新西兰邮政首席转型官: Janet Selwood

文: Helen Norman



过去的8年 Janet Selwood 一直在新西兰邮政工作。她2013年进入新西兰邮政,担任首席执行官的执行顾问,2017年调任渠道执行总经理,2020年8月起担任首席转型官。

我们具有基于价值的强大文化,这对我而言至关重要。

谈到迄今为止最美好的回忆时,她说:“最闪亮的记忆是那些一路走来遇到的人们。新西兰邮政的核心目标——为客户、为合作伙伴、为彼此投递真正在乎的东西,这总会让人充满真正的激情。我们具有基于价值的强大文化,这对我而言非常重要。我和一些非常有才华的人共过事,从中学习到了很多东西,受益匪浅。”

Selwood 是第二次回到新西兰

邮政工作。1990年代末期,她曾在该邮政工作,之后转到电信行业工作了14年。“我在新西兰邮政工作的第一段时间里,担任领导职务的女性非常少,特别是运营领域,”她解释说:“这对新西兰邮政文化产生了相当大的影响。但是我很幸运,获得了好几位男性领导强有力的支持,他们鼓励我发展自我和职业。我们在高层的性别比例仍然不均衡,但是这种情况也在日渐好转,因为我们真正承诺去解决这个问题。”

新西兰邮政对性别平等的承诺体现在其开展的一系列举措中。该邮政是“变革先锋”(Champions of Change)的成员。这一组织由新西兰的领导者们组成,共同努力推进领导层多元化。Selwood 解释说:“我们还面向女性推出了一个名为 Le Faufautua 的指导项目,我是项目的赞助人。通过‘环球女性’(Globla

Women)组织,每年吸收6位女性参加“积极领导者”项目,并且运营着一个女性网络支持小组。”

She believes the sector in general is extremely receptive ...

据 Selwood 称,尽管在迄今为止的职业生涯中自己也曾遇到一些小的挫折,但是她相信邮政行业总体而言对女性持非常接纳的态度,并且很欢迎员工的多元化。“但是,为促进性别平等还有很多工作需要开展,特别是在运营岗位上,”她说:“总体上说,新西兰邮政员工队伍中女性多于男性,但是在领导和高层岗位上,女性的代表性却不足。我们在鼓励多元化方面开展的工作越多——不局限于性别多元——新西兰邮政的未来就会越美好。”**HN**



邮政助力全球抗疫

各国邮政尽其所能助力全球终结疫情,包括在疫苗物流运输中发挥重要作用以及协助民众获得广受欢迎的疫苗。通过这些努力,邮政在挽救生命的同时让各国能够缓慢、谨慎地放缓持续一年多的严格的经济和社会封锁。

文: Tara Giroud

阿根廷

和许多邮政一样,阿根廷邮政在疫情期间承担着基础服务,在阿根廷国家疫苗接种项目中肩负着不可或缺的重任,提供疫苗的物流配送服务。

阿根廷内阁部长兼公共创新和邮政监管部部长Marcela Maron表示,阿根廷邮政与国内的私营经营者开展合作,成为疫苗相关工作的主要参与方,“展现了一个健康发展的公私合作团队。”

2020年,阿根廷邮政培训工作人员、调整设备和场地,以适应疫苗需要特殊处理和冷藏条件的相关工作。

托尔图吉塔斯是布宜诺斯艾利斯的一个工业区,阿根廷邮政最重要的物流仓库之一就坐落其中。阿根廷邮政对该仓库的用途进行了重新调整,配置了适合处理疫苗的 necessary 设备。这一调整是在阿根廷国家药品、食品和医疗设备监管局以及卫生部的授权下完成的。

阿根廷邮政与国内的私营经营者开展合作,成为疫苗相关工作的主要参与方

该仓库配备了最先进的冷却仓,冷却仓温控系统可以将疫苗的温度维持在零下 25 摄氏度(零下 13 华氏度)。

Maron 说,工作人员在这种冷却仓内对疫苗进行分馏和包装,然后分发到不同的疫苗注射点。

在运输疫苗过程中用干冰维持其安全性及所需条件。疫苗储存容器中的内置数据记录设备,记录疫苗运输至目的地全程温度情况。准备工作完成后,疫苗储存容器被装入特殊的冷藏运输设备,然后派送到不同的目的地。

阿根廷邮政已经向全国 24 个省运送新型冠状病毒疫苗 400 余万剂。

阿根廷邮政已经向全国 24 个省运送新型冠状病毒疫苗 400 余万剂。

Maron 表示,尽管阿根廷邮政曾经参与过其他疫苗的配送工作,但是新冠病毒疫情的严重程度让阿根廷



邮政必须调整后续工作流程和水平,从而适应新冠疫情防控的更高要求。

她说,看到邮政行业在这种严峻而紧迫的情况下能够恪守承诺开展行动,自己深感自豪。

瑞 士

随着新冠病毒疫苗的研发,瑞士邮政认识到末端投递服务会在疫苗配送过程中发挥至关重要的作用。

瑞士邮政在流感疫苗等多种敏感药品的配送方面拥有多年的经验,特别是该邮政拥有特殊设计被动温控运输箱——“控温宝”(ThermoCare)。

瑞士邮政首席商务官兼产业解决方案负责人 Daniel Vögeli 说:“当前疫苗配送工作已经成为瑞士邮政日常业务的一部分。”

瑞士邮政根据不同需求开发出了不同的实施方案。

Vögeli 表示,新冠病毒疫苗的上市早于预期时间,在温度方面对物流运输、存储和配送有着特定的要求。为了管理这些新需求,瑞士邮政提升

员工能力素质、加强基础设施和处理方面的能力,使邮政能够迅速对疫苗上市做出响应。

Vögeli 说:“我们的核心信息是——我们拥有‘温控宝’(ThermoCare)这种高品质的产品,客户已经使用了多年。我们有能力帮助客户迎接这场挑战。我们还特别启动了与瑞士各行政区和相关方的对话,承担咨询建议工作。”

他表示,瑞士邮政与瑞士各行政区携手,开发出满足各地不同要求的实施方案。

温控宝是为运输过程中需要保持特定温度的产品进行末端投递而开发的。这种存储箱符合《人用药品最佳配送方法指南》的要求,通过了长达 25 小时运输的认定。

这些存储箱有两种温度范围,分别具有不同的容量。存储箱的环境温度保持在 15 到 25 摄氏度(59 到 77 华氏度),存储容量为 20 升;低温存储箱可以保持在 2 到 8 摄氏度(35.6 到 46.4 华氏度),存储容量为 17.5 升。新冠疫苗需要选择低温温控宝存储箱进行运输。



客户在瑞士邮政下单温控宝服务后,一天内就会将温控宝存储箱按照要求的温度送达客户,以便客户在一收到存储箱就可以装入寄送货物。客户将这些存储箱存放在所需温度条件环境中,直到装好疫苗、做好取件准备。温控宝存储箱的取件和其他发件包裹一样,作为普通包裹处理,直到最后利用瑞士邮政标准投递车辆完成末端投递。

“这种解决方案在投资最少的条件下利用现有的物流结构在全国范围内进行配送,”Vögeli说:“其背后的物理学和技术条件理解容易、操作简单。”

Vögeli表示,通过参与疫苗的配送工作,瑞士邮政展现出,即使在危机时刻,仍能完成确保瑞士民众基本供应这一使命。

同时也表明了,瑞士邮政的服务能力不仅仅局限于提供包裹和信件服务。

Vögeli表示:“今后,我们会进一步提高瑞士邮政专门针对卫生健康部门的服务,并开发新的服务项目。”

全球各地

香港

香港居民可以前往流动邮局以外的任何邮局所在地进行“新冠疫苗接种”预约登记。

2月,该项目向60岁以上的居民开放;5月,该项目向16岁以上的居民开放。居民只需要携带有效的香港居民证并提供一个移动电话号码,就可以完成预约登记。



阿根廷邮政与国内的私有经营者合作,成为疫苗相关工作中的主要参与方。

意大利

意大利邮政于5月推出了一个新的数字平台,供居民参加地区新冠疫苗接种的预约。

目前,意大利20个地区中有7个已签约加入该平台。通过这一平台,居民能通过网络或电话预约疫苗接种、或者在自动提款机上利用健康卡预约、甚至可以通过邮递员进行预约。

此外,意大利邮政还通过其子公司Sda快递公司参与疫苗运送,支持意大利军方进行新冠疫苗配送工作。

该邮政还承担快速检测试剂、针头针管以及个人防护装备的配送工作。

乌拉圭

乌拉圭邮政和瑞士邮政类似,利用温控存储箱进行新冠疫苗的运输。这种温控存储箱的设计可以保持低温,可以为疫苗投递提供安全的环境。

疫苗运送流程的起点是超冷集装箱公司va-Q-tec的处理中心,在这里温控存储箱被装载到乌拉圭邮政的货车上,然后运送到货运站。随后由乌拉圭空军将这些温控存储箱运输到乌拉圭的内陆地区。

此外,为了确保所有疫苗得到及时处理,乌拉圭邮政每天都从乌拉圭国内各地回收这些温控存储箱,运回超冷集装箱公司va-Q-tec的处理中心进行重新调整,然后再转运到各疫苗中心。

立陶宛

考纳斯中心邮局是立陶宛考纳斯市的重要地标建筑,在考纳斯为疫苗接种采取的10项重要准备工作中占据一席之地。考纳斯中心邮局建于

1930 年到 1932 年间,目前已经被指定为疫苗接种备用区。

考纳斯市的主要疫苗接种中心位于“冰宫”冬季运动中心,这里日居民接待能力高达 1 万人。预计疫苗日接种可达 1500 人,一旦冰宫的接待量达到最大时,中心邮局就会投入使用。

万国邮联“邮政为健康”项目成为努力的载体

在万国邮联

万国邮联正在努力帮助各国邮政,在可行的情况下,积极参与疫苗推广活动。万国邮联“邮政为健康”项目成为这一努力的载体,该项目的启动资金来自法国和日本。

万国邮联政策、监管和市场部的资源调度和相关方参与协调员 Olivier Boussard 表示,在这种背景下,万国邮联和世卫组织的合作将建立在两个基石之上:疫苗信息和疫苗物流运输。目前,合作还处于发展阶段。

两个组织之间的合作可以将万国邮联强大的投递网络与世卫组织在公共健康方面的专业知识结合起来。Boussard 表示,世卫组织拥有一支专门的物流和冷链管理团队,目的是帮助各国搭建正确的疫苗运输生态系统。Boussard 说,通过这种伙伴关系,万国邮联能够受益于世卫组织的专业知识并获得相关支持,包括各国邮政可以采用的设备和流程方面的相关建议等。^[1]

万国邮联和世卫组织的合作将建立在两个基石之上:疫苗信息和疫苗物流运输。目前,合作还处于发展阶段。



合作成为肯尼亚邮政发展的核心

5月中旬,肯尼亚邮政公司(Posta Kenya)与非洲信息通信技术公司Taz技术公司开启新的战略合作伙伴关系。肯尼亚邮政快递业务总经理Patrick Omulo表示,这次合作是近年来肯尼亚邮政服务最重要的发展之一。

文: Helen Norman

5月中旬,肯尼亚邮政公司(Posta Kenya)与非洲信息通信技术公司Taz技术公司开启了新的战略合作伙伴关系。肯尼亚邮政快递业务总经理Patrick Omulo表示,这次合作是近年来肯尼亚邮政服务最重要的发展之一。

这一合作伙伴关系让两个公司能够携手确保邮件诸如函件和包裹投递到户。目前,肯尼亚邮政已经整合到Taz的“点A即送”递送系统,这是一个实时的电商快递服务应用程序。除了肯尼亚邮政之外,Taz公司还与优步和其他物流以及出租车公司等合作,在肯尼亚全国开展最后一公里投递服务。

“电子商务市场在肯尼亚获得了快速发展,”Omulo说:“上门投递的需求量很大,新冠疫情进一步促进了这一需求的增长。为了满足需求、顺应市场发展,肯尼亚邮政决定建立上述伙伴关系,这就意味着现在邮政可以为肯尼亚人民提供高效的上门投递服务。”

肯尼亚邮政称,这一伙伴关系的建立源于和Taz公司过去的合作。该合作的成果是推出了“移动邮局”(MPost)平台,此项技术允许任何手机用户将智能手机转为移动邮局并获得邮局服务。利用这一平台,用户除了可以收发邮件之外,还能通过使用移动支付M-Pesa的电子银行服务进行商品付款以及收款汇款。

推出“移动邮局”(MPost)之后,Taz公司发现用户对最后一公里上门投递的需求日益增加,于是又推出了“点A即送”。由于建立了新的伙伴关系,肯尼亚邮政用户就能够使用这一应用程序安排定期投递和取件服务。Omulo补充说:“尽管这一合作关系才刚刚实施几个月时间,但是已经获得很大成功。我们看到很多用户都在享受这项服务。”

“肯尼亚电子商务市场发展迅速。”

完美伙伴

尽管肯尼亚邮政拥有自己的投递网络,但是在与Taz开展合作之前,邮政只为那些使用其特快邮件服务





的用户提供上门投递服务。其他邮件都需要用户前往邮局取件。如果邮政想要完全依靠自己的力量实现全国范围的上门投递服务,就需要在基础设施方面进行巨大的投资。

Omulo 解释说:“我们还需安排更多的车辆和人员处理邮件,在所有这些能实施之前,我们先要完成各种官僚的政府流程。要想实现目前这种与 Taz 合作达到的成果,需要很多年时间。形成这样的伙伴关系意味着我们能够迅速和高效地扩大服务规模,从而满足用户的需求。”

与 Taz 建立合作伙伴关系之后,肯尼亚邮政又与 Taxiye 开展合作,在农村地区进行最后一公里投递。“‘点

A 即送’服务范围主要是在肯尼亚的几个大城市,因此我们还需要寻找合作伙伴在更边远的地区进行最后一公里投递,”Omulo 解释说:“Taxiye 拥有更广大的网络,能够实现这一目标。我们的目的是将邮政服务提供给所有人。”

“我们看到很多用户都在享受这项服务”

据 Omulo 称,这些伙伴关系还有助于肯尼亚邮政履行政府提供重点服务的义务。“政府要求我们确保肯尼亚的所有护照投递上门,而不是要求用户到当地邮局领取,”他解释说:“这项服务意味着大量的护照需要投递,而这些伙伴关系就有助于

我们提升开展这项工作的能力。”

“我们还需要寻找合作伙伴在更边远的地区进行最后一公里投递”

“我们还为驾驶证和行车证等提供类似服务,”Omulo 继续说:“以护照为例,用户在移民局登记并提供生物识别信息,随后的全部服务都由肯尼亚邮政来完成。一旦护照制作完成可以交付,我们就会与 Taxiye 和 ‘点 A 即送’ 等最后一公里服务供应商联系,为用户提供上门投递。”

健康未来

肯尼亚邮政在支持健康产业发展,在提供全国普遍健康服务方面发



挥着重要作用。例如,肯尼亚邮政与肯尼亚医疗用品管理局(KEMSA)合作,帮助医疗用品管理局履行为健康机构采购、仓储和配送药品及医疗物资的义务。

“这项服务意味着大量的护照需要投递,而这些伙伴关系有助于提升我们开展这项工作的能力。”

作为合作关系的一个部分,肯尼亚邮政帮助肯尼亚医疗用品管理局向世界各地的医院递送药品,并协助进行抗疫物资和新冠疫苗的分发配送。

“我们还与肯尼亚国家输血服务中心(KNBTS)建立伙伴关系,该中心负责向肯尼亚所有输血医院提供血

液和血液制品的收集、检验、处理和配送,”Omulo解释说:“肯尼亚邮政帮助该中心在各医院和机构之间进行高效的血液配送工作。”

肯尼亚邮政将继续实施其伙伴策略,支撑自身发展并满足用户和政府的需求。该邮政还将对电子商务领域提供更多的支持。“我们已经在与肯尼亚领先的电子商务平台Jumia开展密切合作,”Omulo说:“通过伙伴关系,Jumia就能够利用肯尼亚邮政遍及全国的邮局网络,将服务送到客户附近,或者通过Taz和Taxiye将服务送到家中,从而发展更多的客户。现在我们正在寻找能够成为合作伙伴的国际电商,比如阿里全球速卖通等。同时,我们还在与非洲其他地区邮政组织进行讨论,共同促进整个非洲大陆的货物流通。”

通过国内和国际支付与转账解决方案,肯尼亚邮政还能够提供支付服务。目前,这一流程可以在邮局通过人工完成,也可以通过线上应用程序实现。这一应用程序是和万国邮联邮政技术中心共同开发的。“目前我们正在寻找解决方案,通过提供移动支付服务,在这个领域为肯尼亚人提供更好的服务,”Omulo说:“我希望这项服务能够在未来的几个月内启动并运行。” **HN**

肯尼亚邮政帮助肯尼亚医疗用品管理局向世界各地的医院递送药品并协助进行抗疫物资和新冠疫苗的分发配送。

阿联酋邮政集团 客户服务中心员工: Shamma Hadid Alali



文: Helen Norman

Shamma Hadid Alali 表示,在阿联酋邮政集团(EPG)的工作体验非常好,因为不论性别,集团都会鼓励个人成长和职业发展。“作为女性,我在邮政行业的体验非常好,”她说:“现今的数字社会,要根据一个人的个人技能和经验来衡量其价值,我们见证了整个邮政行业中女性的职业机会不断增加。阿联酋邮政集团给我们女性提供了各种工具和手段,帮助我们拓展职业和个人技能,鼓励我们把握新的机遇、参加培训、承担责任。”

我们见证了整个邮政行业中女性的职业机会不断增加。

通过仔细倾听客户的声音、了解他们的需求,自己的客户服务技能每天都在进步,这让 Alali 相当自

豪。“这份工作最好的感悟就是当我提供服务之后看到人们喜悦的表情,”她说:“在客户服务中心,为有运输需求的客户提供帮助,会遇到有着不同背景的人,这让我有机会学习并且进一步提升自己的技能。”

“我提供服务之后能看到人们的喜悦表情。”

Alali 表示,这些年来,阿联酋邮政在性别平等方面发生了变化。她解释说:“我自己亲身感受到,同事们现在更愿意帮助我提升自己的技能;我还见证了客户们逐步开始接受女性的帮助,整个行业越来越开放、也越来越能欣赏女性对行业发展做出的贡献。”

当然有些情况下 Alali 仍然会感到困难,比如表达观点、提出建议等,但是她相信这是由于专业水平而非性别原因造成的。“同事们不会以性别来衡量我的服务水准,这对我而言非常重要,”她说:“阿联酋邮政集团是一个以实力和成绩来评判女性的企业。”

在谈到为什么应当有更多的女性加入邮政行业时, Alali 总结说:

“邮政行业正在进行大规模的数字化转型,但同时也在从男性主导行业发展向女性走上管理岗位转型。这给我们女性提供了很多独特的机会。” **HN**

“同事们不会以性别来衡量我的服务水准。”



■ 注 册 在 现

■ 品牌和关注度：

国际邮政大家庭清晰独特的品牌。

■ 信任和安全：

我们值得信赖。全球每一个.POST拥有者都经过确认并采用严格的安全标准。

■ 创新和发展：

便利电子化邮政业务和新型经济模式的创新平台。

立陶宛邮政首席执行官： Asta Sungailienė

文: Helen Norman



在 2018 年进入立陶宛邮政之前, Asta Sungailienė 大部分的职业生涯都是在金融行业度过的。她曾经在银行业的多个领域工作过, 包括企业板块、私营板块、投资板块等, 拥有 20 多年担任管理职务的经验。

“促使我下定决心进入邮政行业的原因有很多,” 她说: “首先, 这个行业覆盖面广, 在国家层面非常重要; 其次, 我喜欢挑战, 而机遇也并存。但是, 最主要的原因是我渴望为立陶宛邮政带来它非常需要的改变。”

Sungailienė 对于邮政有着清晰的愿景, 包括改善运行、雇用有适当技能和知识的人去开展相应的工作。目前, 她最为骄傲的成就之一就是实施了移动邮递员服务, 为边远地区的邮政工作人员配备了现代化的技术装备, 让他们能够履行邮局的所有功能。她解释说: “我对这项服务特别满意, 因为从客户方面, 它提升了服务质量; 从员工方面, 它改善了工作条

件。最终, 就连那些最持怀疑态度的人也认可这是一个积极的改变。”

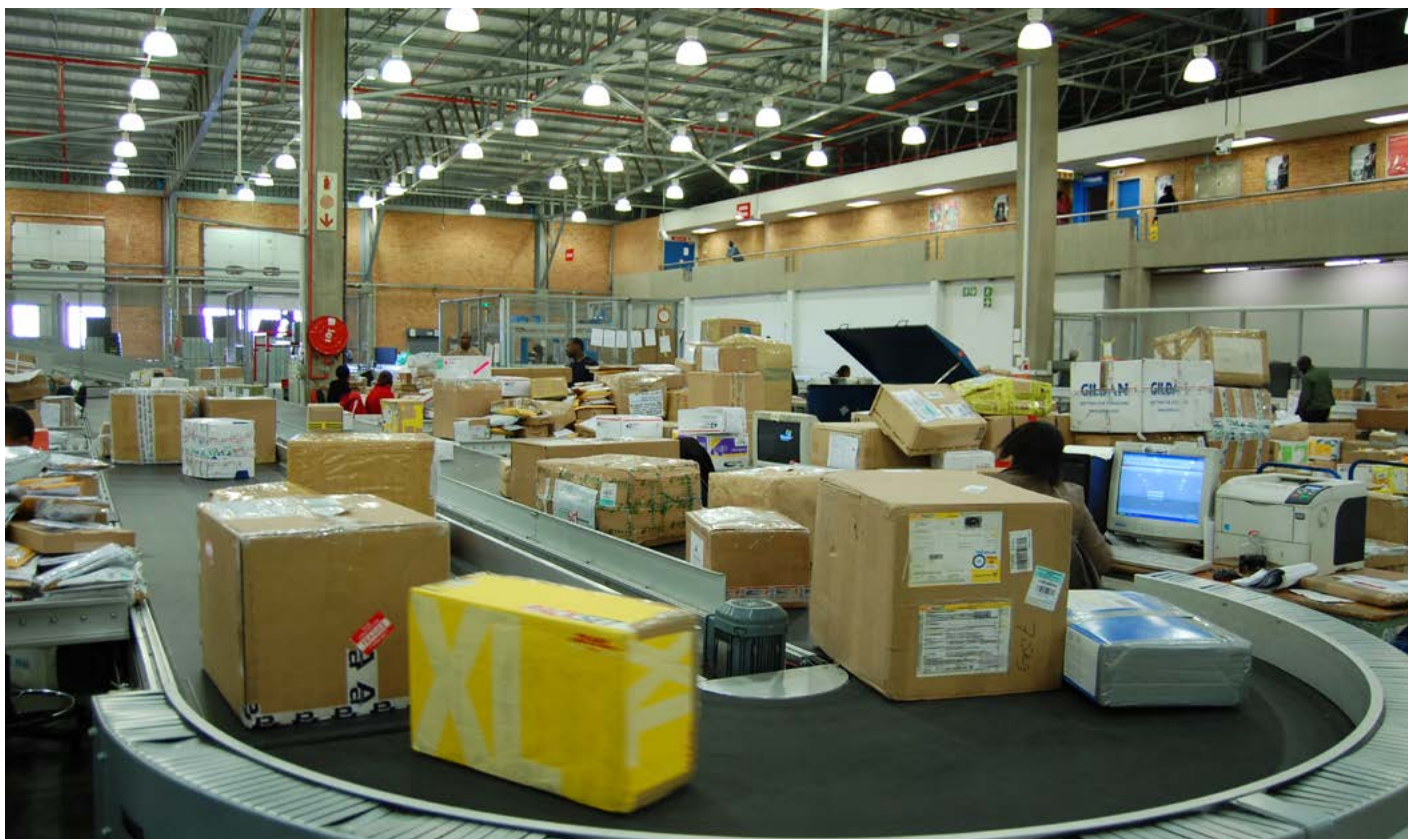
她解释说: “我对这项服务特别满意, 因为从客户方面说, 它提升了服务质量; 从员工方面说, 它改善了工作条件; 最终, 就连那些最持怀疑态度的人也认可这是一个积极的改变。”

Sungailienė 认为邮政仍然是一个由男性主导的行业, 因此需要开展更多工作以促进性别平等。 “让我有这一印象是在一次邮政会议上, 会议组织者希望拍摄所有首席执行官的合影,” 她解释说: “当我朝着其他首席执行官走过去的时候, 一位工作人员拦住我说只有首席执行官才能参加合影拍摄, 当他发现我是立陶宛邮政的首席执行官

时, 表现得相当吃惊。如果我没有记错, 在那张合影里, 男性众多而女性只有两名。”

她补充说: “我很高兴看到现在邮政行业出现了越来越多的女性领导人。而万国邮联也在全球范围内倡导大家关注性别平等这个话题。根据我在这个行业的经验, 我敢肯定, 男性和女性都能够成为一样优秀的领导者。但是我也注意到, 女性往往表现得更为谦虚, 常常低估自己的能力。女性应当相信自己, 如果你在一个行业能够取得成绩, 那在其他行业也一样行。” **HN**

女性应当相信自己, 如果你在一个行业能够取得成绩, 那在其他行业也一样行。



新伙伴关系帮助南非邮政(SAPO)实现对电商客户的承诺

文：Tara Giroud

南非邮政(SAPO)与美国的线上平台 Wish 建立新的合作伙伴关系，为在该电商网站订购商品的客户提供更迅速、高质量的服务。

“这次合作确保了南非邮政在电商领域的相关性和活跃性，也促进了我们收入的增长，”南非邮政物流部门负责人 Sekano Kgalenyane 说：“此外，还提高了我们在客户心中的地位。”

Kgalenyane 称南非邮政与 Wish 接触并提出合作建议，通过谈判达成

了务实合作方案，确保提供高水准的服务。

2021 年 5 月 9 日，南非邮政与 Wish 的伙伴关系生效。Kgalenyane 表示，对于南非邮政而言这是第一个电商合作伙伴，这一进程为搭建其他类似伙伴关系铺平了道路。

据新闻报道称，Wish 与南非邮政合作的主要优势是：运输时间平均缩短近 50%；端到端实时跟踪查询和交付确认；大宗邮件发运；投递取件发送短信息和纸面通知用户等。

这一合作使得 Wish.com 订购产品能够享受更简单、更迅速的进口、处理和通关流程。其原因在于这些邮件在寄件时就可以收到南非邮政的追踪码，有助于在南非境内进行邮件追踪。

通过谈判达成了务实合作方案，确保提供高水准的服务。

在网点完成收件扫码后，用户会自动收到一条信息提醒包裹等待

取件。

“Wish.com 能够进入整个流程，可以准确看到每个包裹的处理情况，”Kgalenyane 说：“这让我们必须时时保持警觉！”

在南非邮政和 Wish 的合作启动后不久，南非网站 Businessstech.co.za 的一篇文章就对此大加赞赏，佐证了这一伙伴关系的成功。

这篇文章就近期对三个购物网站进行的测试以及获得的投递体验展开讨论。

测试人于 5 月 10 日在 Wish 网站上下单，预计在 8 月底收到商品。

文章写道：“最大的惊喜来自 Wish。尽管考虑等待的时间会很长，但是 Wish 发送邮件通知：包裹已经于 5 月 26 日投递到当地邮局，这距离最初下单才仅仅两周时间Wish 提供的投递速度令人惊叹，这很可能是其与南非邮政之间达成的新协定带来的结果。”

Kgalenyane 称，客户已经注意到投递时间的大幅缩短，同时，这也极大鼓舞了南非邮政员工的斗志。

“电子商务是邮政服务的未来，”Kgalenyane 表示：“我们很高兴能够成为世界新业务浪潮的一个部分。Wish.com 具有良好的理解和认知能力，便于开展合作。我们非常感激能够有机会将来自全球的商品带给南非人、甚至是边远贫困地区的人。”

客户已经注意到投递时间的大幅缩短，而这也极大鼓舞了南非邮政员工的斗志。



欧 洲

法 国

法国邮政近期与法国零售巨头家乐福合作,将所有食品和非食品类的商品统一配送到同一取件点,为居民日常生活带来更大的便利。各主要城市区域将设置一系列新的取件小货车,可以用于百货订单,也可用于包裹的发件和收件。最早的一批小货车已经于5月在巴黎投入使用,这一举措是为了应对数字化和便利化服务不断增长的需求。

英 国

皇家邮政宣布布里斯托投递局成为英国第一个最后一公里揽收和投递车辆全部为电动车的网点。这一发展对皇家邮政承诺减少环境污染起到了支撑作用,也是对“布里斯托清洁空气区”项目的支持。除了降低排放之外,布里斯托的23辆电动车提供更大的运力,需要更少维修和维护,这可以满足包裹量的增加并且能够提高配送的可靠性。

格鲁吉亚

格鲁吉亚邮政加快对国家疫情的响应速度,一方面通过调整自身运行;另一方面通过分发信息宣传页和个人防护装备等为红十字会等人道组织提供支撑。20万以上处于危险状态的人们通过邮政的特殊药品投递项目,在自己家中获得了药物和检测。尽管各种限制还存在,但格鲁吉亚邮政仍然得以维持近95%的运力。

德 国

为了实地支持人道主义响应,德国邮政敦豪集团临时调派专家前往联合国儿童基金会(UNICEF)位于哥本哈根的供应部以及迪拜的地区供应中心。联合国儿童基金会是新冠疫苗全球获取机制的主要合伙人,德国邮政敦豪集团在生命科学和医疗保健物流方面长期积累的专业知识能够有益于基金会,从而促进所有国家平等获得挽救生命的新冠疫苗。德国邮政敦豪集团已经在疫苗的存储和配送方面发挥着重要作用,现在希望能在对抗疫情方面做出更大的贡献。

瑞 典

北欧邮政在四个北欧国家——丹麦、芬兰、挪威和瑞典进行了大量投资拓展包裹柜网络。疫情期间,包裹柜在接收包裹和邮件方面的高度便利性得到充分证实,目前在北欧国家越来越受到欢迎。为了响应这一需求的增加,北欧邮政力图于2022年底之前在整个北欧地区的城市和农村至少安装1.25万个包裹柜。

瑞 士

瑞士邮政对于边远村庄的邮政投递服务引入新技术,这些边远村庄的邮局缺乏经济的可持续性。瑞士邮政与技术供应商合作应用的10万个智慧按钮(Smart Buttons)能够让用户通过简单的扫描按需订购邮政服务。这种智慧按钮是一种特别的设备,不需要使用智能手机、笔记本电脑甚至SIM卡。该技术理解简单、使用方便,通过简化所有人群的访问改变邮政配送服务方式。

土 耳 其

土耳其邮政(PTT)扩大与卡塔尔邮政的伙伴关系,通过电商促进土耳其货物出口到欧洲和美洲的47个国家。这一计划通过2018年推出的电子商务平台“土耳其集市”实施,旨在提高土耳其制造商进入卡塔尔市场的机会。作为不断扩展经济合作的一个部分,随着未来土耳其邮政和卡塔尔邮政物流网络的扩大,预计能够带动土耳其产品销往世界各地。

非 洲

科特迪瓦

科特迪瓦邮政与国家数字经济、通信和创新部以及万国邮联合作,将于8月主办下届万国邮联大会,并展现一个西非邮局未来发展的样板局。配备了最先进技术的邮政设施,旨在提高整个国家邮政网络的包容性和效率。样板局在5月份万国邮联副局长帕斯卡尔·克里瓦兹访问期间投入使用。这所邮局还将成为非洲邮政经营者能力不断提升的标志。

卢旺达

卢旺达邮政(IPOSITA)将引入网格编码以简化郊区和农村地区的投递工作,这些地区的房屋或街道编码系统尚未建立,而由于互联网接入程度低,谷歌等网络地图也无法使用。通过尼日利亚供应商Akutari有限公司开发的一款智能手机应用程序就能够给每一座建筑生成编码。为了在全国范围内推广这一新的地址库系统,卢旺达邮政将为驾驶员和员工进行全面培训,同时对群众开展宣传活动。

南 非

南非邮政与电子商务平台“邮遍美洲”(Mail Americas)开展合作,以确保客户、特别是边远地区客户能够获得更迅速、更优惠、更便捷的购物清关服务。作为新协定的一部分,南非邮政将负责在南非和次大陆配送该平台的商品。这一新合作是简化并促进南非在线购物和电子商务系列工作中的一项,此前在这个方向上迈出的一大步是与美国在线购物巨头 Wish 签署另一项协定。

美 洲

巴拉圭

在疫情持续的情况下,巴拉圭邮政与政府机构密切合作,向国家“老年人食品补贴计划”的受益人安全地、不间断地发放补助卡。这种由国家开发银行(BNF)发行的补助卡,是 65 岁以上、生活在贫困线以下的老年人获得财务援助的重要手段。为了确保有风险居民的健康不受到威胁,巴拉圭邮政与公共健康和社会福利部进行合作,组织补助卡的发放。

美 国

美国邮政(USPS)颁布其十年“为美国投递”计划,这是一项推动增长、发展卓越和稳定财务的综合性战略。这项计划将使该经营者能够开展一系列经营、技术和立法方面的变革,包括采取一系列措施,在环境的可持续性、改善现金流、进行技术创新、修改定价以及提升服务的可靠性、通达性等方面发挥作用。这一新战略是经过严格和广泛的咨询流程而形成的成果,旨在帮助美国邮政全面履行其“全国紧密团结”的使命。

亚太地区

澳大利亚

澳大利亚邮政的“2021 社区资助计划”将专用于支持地区和当地促进市民精神健康和福祉需求的项目。邮政通过该计划向符合资格要求的非营利机构拨付最高 1 万美元的款项。这些机构的工作重点是搭建和维护有意义的人际关系,特别是在疫情发生的第二年。澳大利亚邮政认识到新冠疫情凸显出心理健康的重要性,通过这一“资助计划”将邮政传统的沟通方式提升到一个新高度,以满足当前情况的要求。

新西兰

新西兰邮政将实施降低排放战略并购买碳信用额度,从而让所有人之间的邮件和包裹递送在 2021 年达到碳中和。这一措施将涵盖递送过程的所有阶段,有助于新西兰邮政到 2030 年实现碳排放为零的战略目标。仅此一项举措每年就可以抵消约 1.7 万吨碳,其他补充措施包括将新西兰邮政车队半数以上的车辆换成电动车以及采用低排放的包装材料等。

瓦努阿图

瓦努阿图邮政成功实现跨境电商和清关流程的数字化,成为将海关和生物安全流程迁移上线的第一个太平洋岛国。随着国际邮件运输逐渐要求使用电子数据预报关(EAD),改善不发达国家(LDC)和小岛屿发展中国家(SIDS)邮政经营者的数字化能力成为保持连续顺利运行的关键。瓦努阿图是获得联合国贸易发展会议(UNCTAD)和万国邮联此类支持的 22 个国家之一,正在为太平洋地区建立更加先进的邮政接口而铺平道路。

中 东

阿联酋

阿联酋邮政第二大包裹处理中心在电子商务自贸园区 EZDubai 投入使用。该中心的处理能力可以达到阿联酋邮政包裹和快递业务总量的四分之一以上,能够满足从揽收到最后一公里投递全程服务需求,最终提升邮政和电子商务在速度、便利性和灵活性方面的服务,为客户提供高质量的服务体验。这一新设施的启用也体现了阿联酋邮政进一步推动邮政运行数字化和自动化的承诺。

所有内容由 Ekaterina Sitnikova 提供。

2021 年广告费价格表

《邮联》杂志于 1875 年开始发行,是万国邮政联盟的旗舰刊物。该期刊按季度以多个语种发行,广告方有机会让公众定期获得信息。

《邮联》杂志每年寄发给指定收件人约 12000 本,大部分读者是万国邮联 192 个成员国国家邮政机构和部委的最高决策者,包括首席执行官、经营经理、技术专家、行业监管机构和政府部长级领导等。

另外,每年还有 1000 份在万国邮联的决策机构大会、邮政经营理事会和行政理事会会议上发放,参加这些会议的代表们来自各成员国,参会人数数以千计。在国际邮政博览会等行业特别活动中也会发放这些杂志。

在《邮联》杂志上刊登广告,是真正意义上的国际传播。

《邮联》杂志是万国邮联唯一接受广告的刊物。订购的广告可以确保刊登在期刊所有语言版本的纸质版和电子版上。

广告内容请以 PDF 格式发送给我们,包括所有语言版本。

《邮联》杂志不接受纯文字广告。

全页	预订1期	预订4期 (5% 折扣)	预订8期 (10% 折扣)
杂志内页	4000 欧元	15200 欧元	28800 欧元
封面内页	4100 欧元	15480 欧元	29520 欧元
封底内页	4100 欧元	15480 欧元	29520 欧元
封底	4300 欧元	16340 欧元	30960 欧元

半页	预订1期	预订4期 (5% 折扣)	预订8期 (10% 折扣)
杂志内页	3000 欧元	11400 欧元	21600 欧元

“我喜欢《邮联》杂志,
因为它给我提供了精选的
邮政发展信息。”*

“我喜欢《邮联》杂志,
因为它让我一直都在了解信息。”

联系方式

主编:

KAYLA REDSTONE

电子邮件: david.dadge@upu.int

电话: +41 31 350 31 11

《邮联》杂志

万国邮政联盟

Weltpoststrasse 4

邮政信箱 312

3000 伯尔尼 15

瑞士

* 引自 2019 年读者问卷调查。

注意: 在《邮联》杂志刊登广告须经国际局宣传活动处批准。



请即刻加入我们成千上万满意读者的行列吧。订阅一年四期的旗舰杂志, 您可以从 4 个语种中选择 1 种语言版本。

世界各地均可以个人名义预订, 订购价格全年为 50 瑞士法郎。万国邮联成员国可以享受特别折扣。

订购可致电 +41 31 350 37 11 或

发送电子邮件至 publications@upu.int 提供以下信息 ↓

现在订阅

姓名:

职务:

组织机构/经营者:

邮政地址:

电子邮件地址:

电话:

传真:


希望订阅的语言版本

☐ 英语

☐ 法语

☐ 阿拉伯语

☐ 汉语



世界集邮发展协会 (WADP) 编码系统 (WNS)

**邮资邮票？
让我们更贴近现实！**

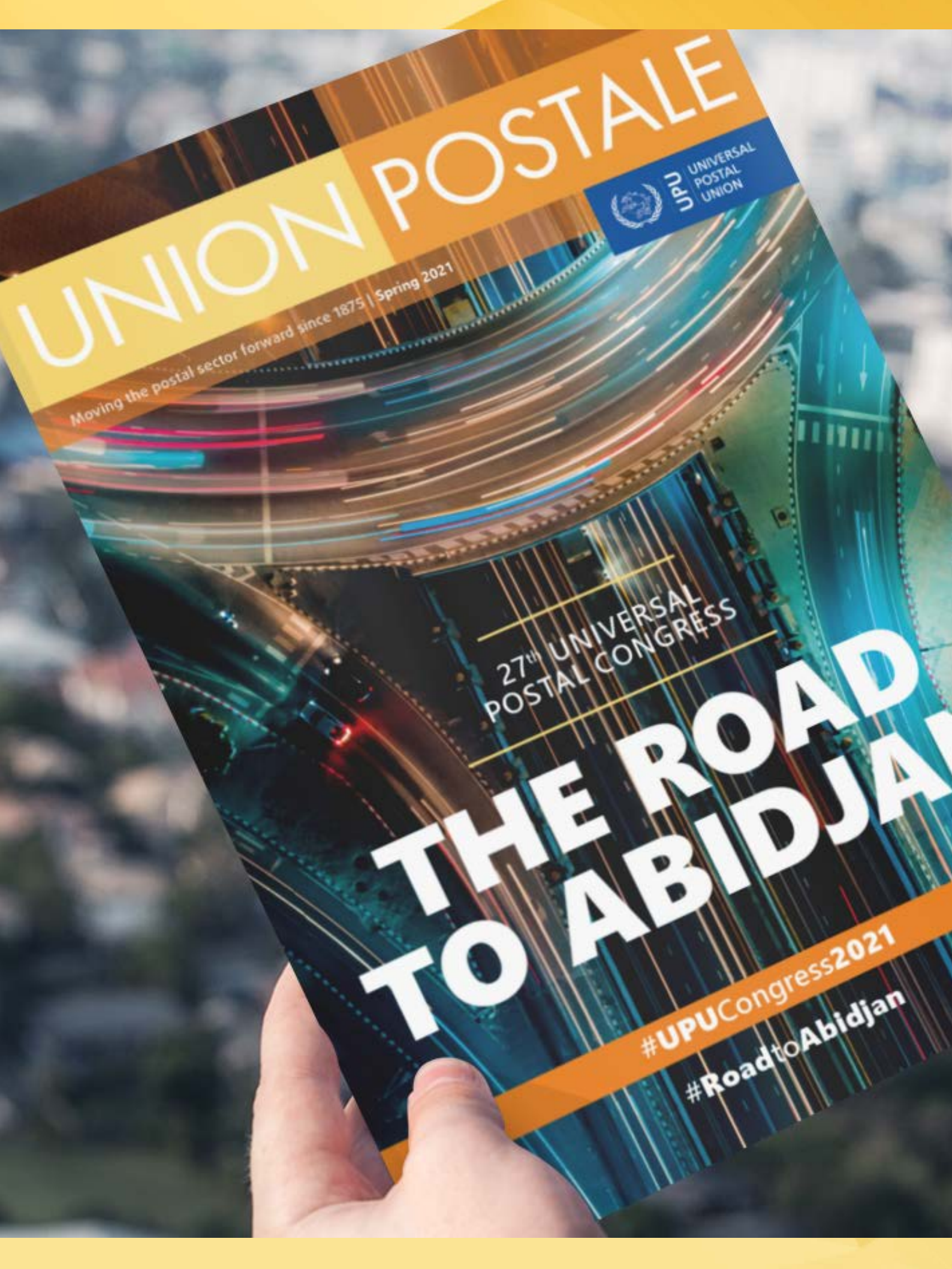
找到全球正规邮票发行机构发行的
邮票，轻轻松松进入世界各地网上
集邮商店。

收藏有自信！

世界集邮发展协会通过
万国邮联管理其
编码系统 (WNS) 。

更多信息请参见：

www.wnsstamps.post



UNION POSTALE



Moving the postal sector forward since 1875 | Spring 2021

27th UNIVERSAL
POSTAL CONGRESS

THE ROAD TO ABIDJAN

#UPUCongress2021
#RoadtoAbidjan

邮 联

AUTUMN EDITION
UNION POSTALE

**SUBSCRIBE
NOW!**



[www.upu.int/en/
News-Media/Magazine](http://www.upu.int/en/News-Media/Magazine)

关注我们

我们是一个
大家庭！

