

邮 联

自1875年起引领邮政行业不断前进 | 2021年秋季刊



UPU

万国
邮政
联盟

第 27 届万国邮政联盟大会特刊

阿比让之路

不断拓宽邮联的新视野



万国邮联多媒体区

语音邮件

传递邮政背后的故事



“语音邮件”提供来自全球的邮政故事。经验丰富的播客主持人 Ian Kerr——邮政枢纽播客的创始人——与递送邮件的人们、与影响邮政行业的决策者们、与推动物品从 A 地运送到 B 地的辛勤幕后工作者们,展开对话。

在最喜欢的流媒体平台上倾听并订阅:

<https://www.upu.int/en/News-Media/>

Podcast



数字邮联



“数字邮联”(Digital Union)是万国邮政联盟每月一期的通讯,提供邮联这一联合国负责邮政事务专门机构的活动新闻和信息。

把握最新的邮政发展动态,请订阅:

<https://www.upu.int/en/News-Media/>

Newsletter



邮政事务



万国邮联的博客“邮政事务”提供与国际邮政行业、技术进步和创新相关的新见解。欢迎各邮政经营者和邮政行业的其他参与方为我们提供稿件,内容可以是对邮政未来、电子商务、可持续发展、普惠金融以及其他相关领域的思考、见解和看法。

点击链接阅读最新文章:

<https://www.upu.int/en/News-Media/>

Blog

请通过邮件联系我们发布你的邮政博客:

communication@upu.int



6 前言 抵达目的地

7 编者按 翻开新篇

9 简 讯 万国邮联名人录 发展合作局局长助理 Stefania Tarquini

17 关注碳减排

18 聚焦解决方案 .POST 工作组将继续促进 与私营部门的合作伙伴关系 加速创新提高网络安全

42 邮政历程 大会的故事

46 文 摘



简 讯

庆祝改善服务质量基金成立 20 周年并通过了新的融资机制

改善服务质量基金成立于 2001 年,迄今已为全球 900 多个项目和 175 个受益邮政经营者提供了资金和支持。

11 简 讯 万国邮联致力倡导 全球邮政行业性别平等



特 写

邮联新面孔

第 27 届万国邮政联盟大会不仅批准了万国邮联新的工作计划,还批准了邮联领导人的更换。成员国选举产生了新一届邮联国际局总局长和副局长,他们将从 2022 年 1 月 1 日起接管邮联组织的工作。所有与会代表热烈欢迎新的行政理事会主席,投票选出了邮政经营理事会主席和两个理事会的理事国。

封面故事

22

阿比让之路： 不断拓宽邮联的新视野

在科特迪瓦阿比让召开的第 27 届万国邮政联盟大会不仅批准了新的《全球邮政战略》，还通过了一系列决议，为建设现代化的万国邮联铺平了道路。

特 写

36

阿比让邮政战略的形成

每届万国邮联大会都会为其工作指明新的方向。第 27 届万国邮联大会批准了邮联首个全面数字驱动战略——“阿比让邮政战略”和“2021~2025 年工作计划”。

特 写

38

与会部长评估新冠肺炎疫情对邮政行业的影响

在科特迪瓦阿比让举行的第 27 届万国邮联大会期间召开的 2021 年部长级会议上，部长们重点讨论了新冠肺炎疫情给世界带来的变化，并就邮政和政府如何合作促进邮政可持续发展提供了指导性意见。

44

埃及邮政继续拓展金融业务

埃及邮政于 1901 年在邮局首次开设储蓄账户。自此，埃及邮政金融业务获得了显著增长。

邮 联

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰刊物，于 1875 年创刊。《邮联》杂志密切关注万国邮联的活动，专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况，目前按季度以 4 种语文出版。

本刊定期报道业界领袖人物专访，刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛，遍及世界 192 个万国邮联成员国，包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者，以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。

本刊还以法文、英文和阿拉伯文出版。

万国邮政联盟不对第三方广告宣传的产品和服务负责，也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章不一定代表万国邮联的观点。

《邮联》杂志中任何内容（包括文章、图片或插图），未经允许不得复制。

2021 年秋季刊

参考本杂志英法文版发行国家季节。

主编：Kayla Redstone (KR)

作者：Helen Norman (HN)，和 Sonja Denovski (SD)

设计排版：Sonja Denovski

印刷：UPU Print Shop

订阅：publications@upu.int

广告：kayla.redstone@upu.int

封面照片：Shutterstock.com

中文责编：Li Lun

联系方式：

《邮联》杂志

万国邮政联盟

国际局

邮政信箱 312

3015 伯尔尼

瑞士

电话：+41 31 350 31 11

电子邮件：david.dadge@upu.int

网站：

www.upu.int/en/News-Media



抵达目的地

第 27 届万国邮政联盟大会是万国邮联的一个重要里程碑。它标志着伊斯坦布尔工作周期这一篇章的结束和阿比让工作周期新篇章的开启。

伊斯坦布尔工作周期充满了前所未有的挑战。我们面临着邮联改革的各种问题。所有人都认同改革是一个迫切而重要的需求,但对于如何改革才能获得成功却有着各自不同的想法。最终,我们于 2018 年在亚的斯亚贝巴召开特别大会解决了这一问题。我们废寝忘食地工作,朝着目标前进,最终达成共识。似乎我们终于可以喘口气了。

2018 年年底,美国威胁如果万国邮联不能及时采取行动解决终端费问题,就要退出万国邮联,我们的联盟面临着分崩离析的危险。其他一些国家也跟着站出来表态,针对终端费机制表达了类似的担忧和疑虑。因此,2019 年我们相聚在日内瓦,召开了伊斯坦布尔工作周期内的第二次特别大会。我们再一次携起手来,寻求适合所有成员的解决方案。“胜利方案”最终获得全体鼓掌通过,我们避免了一次主要的潜在危机,得以将重点集中在即将到来的大会上。我们的目的地就在地平线上,清晰而鲜明。

但是,在奔赴阿比让的道路上,我们却遭遇到巨大的障碍。新冠肺炎疫情成为全球性的威胁,迫使很多国家关闭国境。除了推迟 2020 年大会之外,我们别无选择。由于疫情持续造成国际旅行的种种限制,导致我们将四年一届的大会延期至 2021 年的

计划也笼罩在不确定的阴云下。

只要机会出现,我们的成员国就会笃定地勇往直前。主办国科特迪瓦倾尽全力确保与会代表的安全,我们与国际局及现场的技术专家们并肩协作,确保不能到现场参会的人员能够通过线上的方式参加会议。最终获得了圆满成功。

真诚地感谢科特迪瓦,让我们能够在撒哈拉以南非洲第一次召开万国邮政联盟大会,同时这也是首次尝试线上线下相结合的大会。我们克服了疫情造成的种种困难和障碍,以线下或线上的方式相聚,为推进行业的发展进行决策。

对于我个人而言,第 27 届大会的结束也有着不同凡响的意义,因为这是我作为总局长的最后一次大会。

在阿比让大会的会议议程中,万国邮联成员国选出了目时正彦先生担任下届总局长、马里安·奥斯瓦尔德先生担任下届副局长。2022 年起将由他们把握邮联前进的方向。尽管在我的两届任期中克服了重重困难,但是目时先生和奥斯瓦尔德先生仍将面临大量的工作。

从现在开始到年底,我和帕斯卡尔·克里瓦兹副局长将与新团队配合工作,确保他们能够获得所需的全部信息,成功开启阿比让工作周期。

万国邮联国际局总局长
比莎尔·侯赛因

“主办国科特迪瓦倾尽全力确保与会代表的安全。我们与国际局和现场的技术专家们并肩协作,确保不能到现场参会的人员能够通过线上的方式参加会议。最终获得了圆满成功。”

编者按

翻开新篇

通往阿比让之路可谓道阻且长,但我们还是安全、成功地抵达了目的地,正如您将在本期《邮联》杂志中读到的那样。

本期杂志封面故事审视了阿比让大会上强调的一些迫切问题,文章回顾了万国邮联向更广泛的邮政行业主体开放的进程;探讨了邮政产品和终端费的变化,以及邮联发展合作政策方面的变化。

本届大会赞扬了万国邮联作为联合国的专门机构和在实现联合国可持续发展目标中的合作伙伴所发挥的重要作用。大会通过的两项决议将有助于邮联推动可持续发展方面的工作,特别是气候变化和性别平等。在本期杂志中,您还将读到万国邮联在这些领域计划开展的工作。

大会为万国邮联提供了一个良好的机会,所有成员国齐聚一堂,让邮联能够直接聆听邮政决策者——邮政主管部长们的声音。在部长级论坛会上,部长们阐述了在新冠肺炎疫情背景下他们对邮政行业未来所持的看法。本刊特写文章介绍了该论坛的部分重点内容。

伴随着新工作周期到来的还有新的管理队伍。成员国选举产生了新一届国际局总局长和副局长、行政理事会和邮政经营理事会理事国和邮政经营理事会主席。本期《邮联》将带我们一睹新管理队伍的风采。

祝大家阅读愉快。

主编:
Kayla Redstone



万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在庆祝改善服务质量基金成立 20 周年纪念活动上发表讲话。

庆祝 改善服务质量基金 成立20周年 并通过了 新的融资机制

文: Helen Norman

在阿比让举行的第 27 届万国邮联大会上,改善服务质量基金(QSF)就其成立 20 周年举办了庆祝活动。该融资机制成立于 2001 年,迄今为止已为全球 900 多个项目和 175 个受益邮政经营者提供了资金和支持。

万国邮联改善服务质量基金负责人 Choy Han Chum 表示,一直以来,该基金就是“邮联发展合作体系的重要组成部分”,并将继续发挥作用。她解释说:“此基金建立以来已经历了 5 个工作周期。事实证明,目前在改善邮政服务质量和邮政基础设施的资金支持方面,使用该基金是最为可靠的方式之一。”

改善服务质量基金管理着各成员国的捐款,然后将资金分配用于发展中国家的邮政发展项目。这些项目主要涉及邮政发运与投递、邮件跟踪查询、全球服务质量绩效监控、邮政安全、灾后重建等各个方面。

过去,改善服务质量基金是按照国别资助项目,成员国向改善服务质量基金托管委员会提交申请,由托管委员会判定项目类别是否最符合指定经营者的业务需求,并审批项目预算。第26届万国邮联伊斯坦布尔大会通过了一种自上而下的新方法,即由国际局确定、制定并提出支持成员国的项目。

“改善服务质量基金成立以来已经历了5个工作周期。事实证明,目前在改善邮政服务质量和邮政基础设施的资金支持方面,使用该基金是最为可靠的方式之一。”

万国邮联改善服务质量基金负责人:
Choy Han Chum

此外,第26届万国邮联大会还批准建立改善服务质量基金共同基金。这项补充性融资机制可以为全球项目调动资源并拓展项目范围,从而涵盖电子商务的所有基本元素。目前,共同基金项目中最为重要的项目之一是电子数据预报关(EAD),以帮助经营者适应海关新的监管要求。

改善服务质量基金的最主要目标是确保其可持续性。鉴于此,阿比让大会批准了在共同基金范围内的一项附加融资机制,用以帮助最不发达国家(LDC)发展他们的邮政经营。Chum解释说:“这项补充性融资机制被称为‘最不发达国家专门账户’,而为此设置的保留基金将主要用于改善这些国家的最后一公里投递。为最不发达国家设立专门账户与联合国对最不发达国家实施的政策一致,此政策鼓励对有特殊需求的国家采取注册登记、退出和特别资助支持的措施。”


除了为最不发达国家设置专门账户之外,阿比让大会还批准对共同基金的模式进行关键性调整。Chum表示:“强化改善服务质量基金的目标,使其包括可持续发展方面的各项工作。此外,共同基金项目的受益国家组已扩大到了第一组(发达国家),保证了共同基金横向覆盖的性质,并建立了一个优先性评估委员会,确保项目优先排序的精细化、透明和可靠性。”

Chum表示,在接下来的几个月,万国邮联将组建一支专家队,着手制定与最不发达国家专门账户相关的新规章和新流程。这个专家队还将对改善服务质量基金现有的规章和流程进行更新,从而将可持续发展工作和新委员会的相关信息补充进去。

Chum解释说:“随着可持续发展活动正式列入改善服务质量基金的章程,今后,基金的应用方向将是支持并促进联合国可持续发展目标第13项‘气候行动’。该目标包括碳排放和环境可持续性方面的相关工作,与邮政行业有着直接的关系。”



2017年以来,改善服务质量基金每年都会为绿色项目推出各种活动,主要集中在购置环保车辆、建设由太阳能电池板供电的邮件处理中心。

Chum 总结到:“伊斯坦布尔大会创建了共同基金,阿比让大会又为最不发达国家设置了新的融资机制,剩下的就是采取行动了。希望改善服务质量基金的所有相关方都能携起手来,言行一致。毕竟,万国邮联全球网络的安全性取决于其最薄弱的环节。” 



阅读改善服务质量基金成立20周年专刊、了解基金的历史沿革和未来发展,请访问以下链接或扫描二维码:

www.upu.int/UPU/media/upu/publications/QSF-ENG.pdf

或扫描: ↓



精益求精 勇于创新



GMS

全球服务质量监测系统

对于万国邮联的许多成员国而言，利用无线射频识别技术处理邮件提高服务质量曾经很遥远，但现在却近在咫尺。各国邮政利用全球服务质量监测系统（GMS），以可支付的价格就可享用无线射频技术的先进解决方案。

欲知更多详情，请观看动画片

<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>

或者联系：gms@upu.int



UPU

万国
邮政
联盟

万国邮联致力倡导全球邮政行业性别平等

文: Helen Norman

今年早些时候世界经济论坛发布的《2021 年全球性别差距报告》指出,新冠肺炎疫情导致一些地区实现性别平等的进程放缓、甚至停滞。该报告从 4 个方面对 156 个国家的各项因素进行了评估,包括政治赋权、经济参与和机会、健康和生存、教育。

报告揭示出世界在通向全球性别平等的道路上达成程度只有 68%,这一数据与 2020 年相比倒退了 0.5 个百分点。该报告称,按照目前的速度,要弥合全球性别差距还需要 135.6 年时间,而 2020 年时估算的这一时间长度为 99.5 年。

联合国可持续发展目标第 5 项是到 2030 年实现性别平等并为所有女性和女童赋权。但是要达成这一目标,明显需要立刻采取行动消除众多造成性别歧视的根本性原因,这些原因在公共领域和私人领域仍然限制着妇女的权利。



2020年万国邮联员工在国际局庆祝国际妇女节

万国邮联的作用

万国邮联作为联合国的专门机构,在鼓励和支持成员国实现员工队伍性别平等方面发挥着重要作用。国际局在这方面已经持续开展了多年工作。例如,2012年多哈大会批准了一项关于万国邮联国际局的人事管理决议,其目标是在国际局员工中实现最大程度上的性别平等和地域平衡。围绕这个问题展开的工作一直持续到伊斯坦布尔工作周期。

目前,国际局进一步开展工作,确保女性和男性在邮政行业中均能获得充分的代表性和尊重。2021年8月在阿比让举行的大会上通过了一项新的决议提案,旨在维护邮联招聘工作中的公平公正,在邮联内使用性别中立的语言。此提案名为“邮联及邮政行业的性别平等和妇女赋权”,其编制符合《联合国性别平等和妇女赋权全系统政策》(GEEW)。

第27届万国邮联大会澳大利亚代表团团长 Peter Good,是起草这份在阿比让大会获得通过的最终决议的团队成员之一。他说:“第27届大会的这项决议展现出邮联具有为实现可持续发展目标做出贡献的特殊地位,以及其参与全系统行动加速性别平等进程的能力。”

对提案的后续工作

目前提案已经获得批准,万国邮联将开始对标其他联合国机构,开发性别平等项目,邀请联合国妇女署提供指导,与对此感兴趣的邮联成员国进行咨询和协商。

这项提案要求万国邮联积极行动,以满足《联合国全系统行动计划2.0》关于《联合国性别平等和妇女赋权全系统政策》报告(UN-SWAP 2.0)中提出的要求,同时鼓励其成员国提

高女性在领导层和决策层的参与度,这一范围既包括各国国内的邮政行业也包括其派往万国邮联的代表团。为达到这一目标,就需要制定清晰明确的万国邮联性别平等政策。Good强调:“希望到2025年,万国邮联能够赶超联合国 SWAP2.0 中预期的关键绩效指标。”

万国邮联还将在其历史上首次把性别比例平衡的要求作为招募员工的一项标准。Good 解释说:“大会的这项决定还强调邮联应当在领导层、决策层、以及女性的经济赋权方面推进性别平等。如此一来,该决议将促进邮联集中力量提升成员国国内邮政行业以及邮联代表团中女性在领导岗位和决策岗位上的参与程度和代表性。”

在 2021 年 8 月 阿 比 让大会上批准通过了新的提案,旨在维护招聘工作中的公平公正并在邮联内使用性别中立的语言。

不仅如此,万国邮联还将对邮联所有的法规和其他文件进行修订,确保各个领域一致使用性别中立的语言。Good 补充说:“删除万国邮联法规

和文件中的性别歧视性用词符合各成员国的目标,旨在建立一个政策和决策更加包容、更加多元的万国邮联,这样的邮联在员工选用、政策制定和使用语言方面均不存在性别倾向性。”

万国邮联将指定人事部门负责协调制定邮联内部性别平等和妇女赋权的政策与项目。Good 说:“这将提升整个邮政行业的组织效率、生产率、创新能力和参与度。”

负责制定性别平等政策的团队每年须向行政理事会报告政策制定和其执行的情况。Good 补充说:“根据邮联目前的性别平等战略,制定和执行这一政策将使邮联的政策制定和决策程序变得更加包容和更加多样化。”

澳大利亚的性别平等

据 Good 称,澳大利亚邮政在性别平等方面是指定经营者的良好榜样。他说:“事实证明,澳大利亚邮政在改善各级领导层的性别平等和传统上由男性主导的领域中取得了很大进步。”

澳大利亚邮政经营者已经实现了男女同工同酬,引入组织政策支持更多职业选择,灵活兼顾工作和家庭,增强女性在工作 and 家庭中的安全



Simona Tarabasanu 女士代表罗马尼亚担任第 27 届万国邮政联盟大会副主席。



参加第 27 届万国邮政联盟大会的成员国代表。

感。Good 补充说：“澳大利亚邮政还提供多种鼓励女性劳动力参与的项目课程，支持女性担任领导职务，支持女性成为智囊来源，并对女性的各种需求做出回应。”

ProjectMe 是其中一个项目课程，为期 7 周，针对职业和个人发展，旨在帮助一线工作的女性获得相应手段来强化她们的韧性、提升自我意识、提高职业的灵活性。2015 年以来已经有 1500 多人完成了该项目课程的内容。Elevate 项目也是其中之一，帮助女性尽快走上澳大利亚邮政的各个领导岗位并获得茁壮成长，打造并实现职业设想。2012 年以来，325 名女性成功完成了该项目。

另一个项目是女性@邮政 (Women@Post)，目的是帮助参加者了解邮政运行网络系统和实践中可能对吸引、挽留和晋升女性人才造成不利影响的问题。随后，通过项目实施能够对女性产生积极影响的建议。

Good 总结说：“在执行万国邮联成员国的决定时，澳大利亚邮政随时准备分享自己成功执行相关项目和倡议的经验与心得。” HN

“删除万国邮联法规和文件中的性别歧视性用词，符合各成员国的目标，旨在建立一个政策和决策更加包容、更加多元的万国邮联，这样的邮联在员工选用、政策制定和使用语言方面均不存在性别倾向性。”

第 27 届万国邮政联盟大会澳大利亚代表团团长：Peter Good



第27届万国邮政联盟大会上与会代表投票选举新一届邮联国际局领导人。



邮政

健康

呼吁捐助

“邮政为健康”项目与各方利益相关,为出资方提供灵活的平台,提升协同效应、产生更大的影响力。

各国政府、各国邮政、私营行业以及合作发展伙伴均可自愿为“邮政为健康”项目出资,以便于该平台的运作。


LE GROUPE LA POSTE
法国邮政集团

法国邮政集团共出资 10 万美元支持“邮政为健康”项目。


Ministry of Internal Affairs
and Communications
日本总务省

日本总务省(MIC)宣布为“邮政为健康”项目提供 30 万美元的资金支持。

人人都安全,大家才安全。全球超过 30 亿人口生活在乡村或偏远地区,成功配送新冠病毒肺炎疫苗堪称人类有史以来最大的物流挑战。

万国邮联近期推出了一个“邮政为健康”项目,旨在激励各国邮政经营者在执行疫情防控政策、为所有人递送医疗卫生健康用品和提供服务方面提升邮政存在的价值。为了实现这一目标,要充分利用世界上最大的邮政网络。这个网络连接 192 个国家,拥有 65 万个邮政网点,有 500 多万名员工。

万国邮联作为联合国负责邮政事务的专门机构,通过“邮政为健康”项目,促进各国邮政在执行卫生健康政策、递送产品和提供服务方面发挥更大的作用。

新冠肺炎疫情凸显了邮政经营者能够在充满不确定性的时期,为国家经济、公共管理机构和社区提供支撑,这使得邮政在疫情封控中成为提供多项服务的重点部门。除了核心业务之外,邮政经营者通过提供各种新的社会服务和经济服务,包括医

用检测试剂、个人防护用品和药品的配送等,再次证明邮政网络作为关键基础设施的价值。随着新冠病毒疫苗接种工作的铺开,各国邮政通过配送疫苗及其接种过程中所需医疗设备及相关物资,为成功推进疫苗接种工作做出了巨大贡献。

在部署接种疫苗的初期阶段,由于特定超低温冷链难题,全球供应链面临着长期性挑战。但是,随着不同种类疫苗的成功研发,存在着不同水平的冷链要求,以及全球大规模配送疫苗的迫切需要。

万国邮联“邮政为健康”举措最紧迫的全球目标是,在可行的情况下,尽可能调用邮政网络进行疫苗和相关药品及医疗设备的最后一公里递送,同时积极宣传,开展行动。

通过“邮政为健康”项目,万国邮联将与各国政府及其国内和国际卫生健康机构以及邮政经营者携手合作,创建和运行一个独特有益的生态系统,不仅帮助应对当前的疫情,还将提供更多的医疗卫生和爱心健康服务。

如欲了解更多信息请联系: post4health@upu.int

Stefania Tarquini 是万国邮联国际局熟悉的面孔,在这里她就像是办公室的时尚偶像。

她莞尔一笑说:“我总是尽可能装扮得时尚些,美的理想化是非常意大利式的风格”。

时尚是她业余时间不断探索的一种热爱,而在工作时间,她则将自己奉献给开发有益于成员国的项目中。

差不多30年前,Tarquini 被一条法语打字室职位的广告所吸引,自此开始了她在邮联的职业生涯。她喜欢语言,曾经梦想着成为一名口译员,觉得在一个国际组织的语言部门工作会非常有趣。

一段时间之后,她有机会调整到了“F 部门”——也就是今天的万国邮联发展合作局(DCDEV)。

她沉思着说:“很奇异,因为现在我确实是和口译员们一起工作的。”

除了和口译员们的合作之外,她还肩负着其他的责任。近三十年来,她参与了除拉美地区之外万国邮联所有地区项目的协理工作,现在她还要协助发展合作局长完成更多的工作。与各成员国沟通协调、为邮联各机构工作、为研讨会的组织工作提供支撑、管理内部项目,这些都只是她日常工作职责的一小部分。她还负责对发展合作局的新员工进行发展合作方法的培训,帮助他们融入团队和国际局。

Tarquini 说:“我的工作很有趣,因为发展合作局内的所有事情都和



我有关。作为局长助理,我需要了解所有事情的大概情况。”

工作中职业发展对 Tarquini 而言也非常重要,而万国邮联在这方面也相当支持。她解释说:“年轻时经验不足,工作就仅限于助理工作的内容。但是经过这么多年,我已经学会了如何进行项目管理,也获得了管理和人力资源证书。”

她补充说,到目前为止,自己在项目管理方面的工作表现是自己最满意的。两年前,她帮助组织了整个合作局的培训,培训主题是帮助同事们在工作中发挥更大的作用。

Tarquini 说:“这是我职业生涯中的最后一块拼图。”她补充说,自己正在寻找下一个职业目标。她说:“我觉得自己可以做更多事。这给了我很大的动力,让我竭尽所能、尽职尽责为各成员国服务,同时也培养、提升自己的能力。”

Tarquini 补充说,与来自世界各地的人们一起工作也能帮助自己成长并丰富自我。

姓名
Stefania Tarquini

部门
发展合作局

职位
**局长助理兼行政理事会
合作发展委员会事务协调员**

国籍
瑞士、意大利

语言
**意大利语、法语、英语、
德语、西班牙语(学习中)**

她解释说:“我喜欢这样,这份工作为我打开了一扇门,了解了不同的文化、宗教以及来自不同国家和不同环境的人们。它打开你的思维,让你看到瑞士之外的世界。”

发展合作局这个环境也激发了她的热情,她将这个团队称为“一个家庭”。

“在发展合作局工作,帮助各个国家,这是无法由一个人单独完成的。如果工作中需要社交,生活中就需要社交,这些都是直接联系在一起的,”她补充说:“我们就像同一只手上不同的手指。” **KR**



#反对种族歧视



联合国
人权事务
高级专员办公室

关注碳减排

文: Kayla Redstone

第 27 届万国邮政联盟大会为邮政行业在应对全球气候变化行动中发挥自身作用铺平了道路。

一份由奥地利、法国和德国联合提出并由大会批准通过的一项决议，鼓励在下个工作周期中进一步采取行动并开展更深入的合作以减少邮政行业的碳排放。具体工作内容包括制定邮政行业可能的减排目标、跨境服务碳中和的情况调研，以及减排战略、气候融资和气候适应相关的知识共享。

各国邮政运行着全球最大的实物网络，全网员工超过 500 万、邮政局所 65 万余个、邮政运输车 50 万辆。尽管很多邮政已经采取措施减少碳足迹，但万国邮联的决议将有助于针对该问题制定一项连贯的全行业战略。

德国邮政国际关系部负责人 Felix Blaich 代表德国邮政对该决议进行了介绍，他说：“邮政行业在投递、分拣和长途运输中会产生碳排放，如果包括邮政行业在内的全球社会都不行动起来改变自身行为，那么我们的子孙就不用担心邮政网络是否存在，而是要担心他们自己能否生存下去了。”

万国邮联政策监管和市场局局长 Siva Somasundram 表示：“我很高兴大会能够达成共识并批准这项重

“邮政行业在投递、分拣和长途运输中产生碳排放，如果包括邮政行业在内的全球社会都不行动起来改变自身行为，那么我们的子孙就不用担心邮政网络是否存在，而是要担心他们自己能否生存下去了。”

德国邮政国际关系部负责人：
Felix Blaich

要决议，这进一步拓展了万国邮联在环境和社会可持续性方面的工作。”

他补充说：“特别要强调的是，我坚信，此项决议将使邮政行业更容易获得融资，以创建弹性的低碳基础设施。”

邮政经营理事会将研究邮政行业的温室气体排放、减排和适应性措施，包括确定可行的碳中和跨境邮政服务。对此感兴趣的邮政可以向客户提供类似服务。

与此同时，行政理事会将制定温室气体减排目标建议书，并提交下届邮联大会。行政理事会还将起草一份报告，说明万国邮联成员国如何改善邮政行业碳减排的方法和相关知识共享。KR

万国邮联已通过线上碳分析和报告解决方案 (OSCAR) 支持整个邮政行业的碳报告工作。

详情请参看：

www.upu.int/en/Postal-Solutions/Technical-Solutions/Products/OSCAR

或扫描二维码↓



.POST工作组将继续促进与私营部门的合作伙伴关系，加速创新提高网络安全

自 2012 年 .POST 工作组成立时起，合作伙伴就是其业务模式的基础。工作组与来自公共和私营领域的相关方以及学术机构密切合作，确保邮政经营者能够获得所需的工具和流程，以便在加快数字化转型中保护其安全性。

文: Helen Norman

在随后的差不多 10 年时间里，.POST 工作组已经和 10 个私营企业开展合作，推出创新安全的数字服务。万国邮联数字经济和贸易项目经理兼 .POST 工作组秘书 Paul Donohoe 说：“.POST 是万国邮联领导下的邮政行业网络安全项目。”

“.POST 是邮联和 ICANN（互联网名称与数字地址分配机构）达成协议的成果，是建立在安全和保障基础之上的顶级域名。.POST 为各国邮政提供互联网的安全保护，使之免受黑客攻击、网络钓鱼和电子欺诈等各种风险。私营行业的合作伙伴已真正成为 .POST 工作组成功的关键因素。”

.POST 项目最初是由一些发达国家支持创建的，其中包括法国、瑞典、加拿大和澳大利亚。这些国家在 2000 年代就为邮政迎接数字经济需求做好准备。2012 年，由意大利、马来西亚和摩洛哥出资成立 .POST 工

作组，并监督工作组发展情况。目前，共有来自全球各地区的 37 个国家和 2 个私营行业成员为项目提供资金支持。

.POST 工作组由该工作组指导委员会领导。指导委员会由邮联的 7 个成员国组成，来自意大利的 Massimiliano Aschi 担任指导委员会主席，突尼斯的 Oussama Rouatbi 任副主席。其他当选成员分别来自美国、中国、尼日利亚、纳米比亚和土耳其。

“私营行业的合作伙伴已经真正成为 .POST 工作组成功的关键性因素。”

万国邮联数字经济和贸易项目经理兼 .POST 工作组秘书：
Paul Donohoe

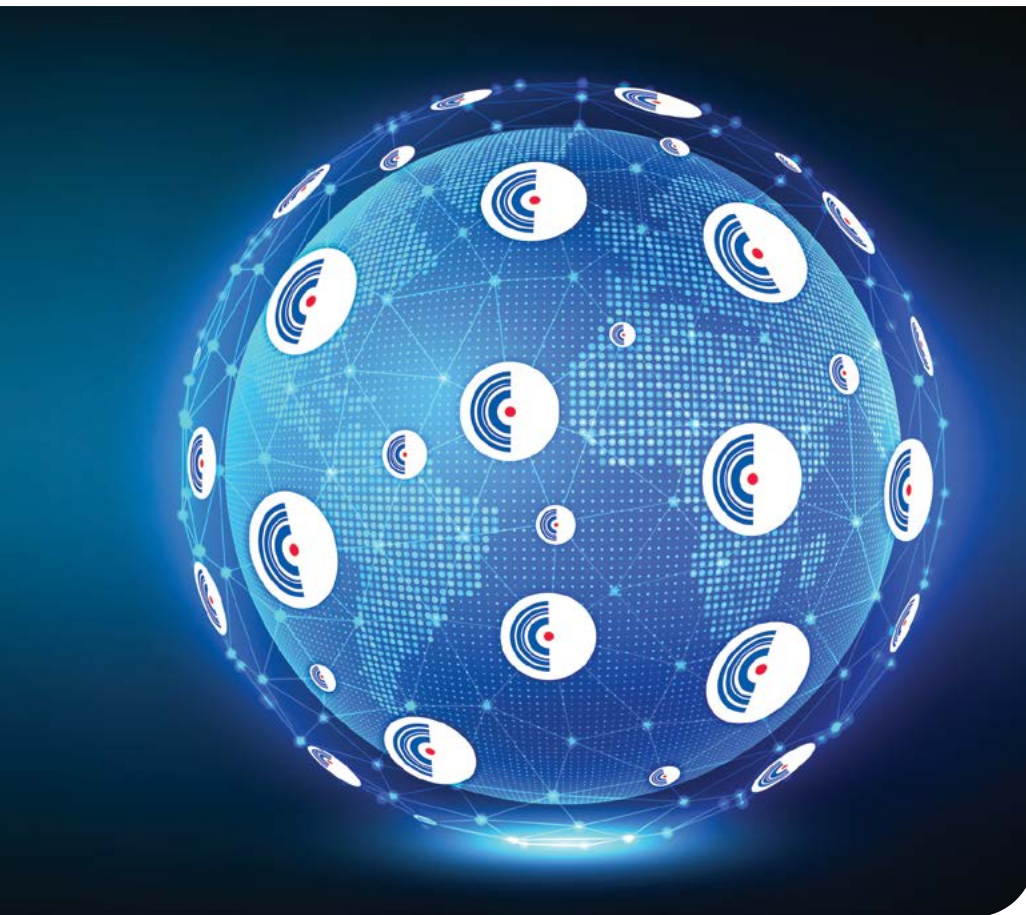
Donohoe 补充说：“指导委员会覆盖了世界各个地区，指导 .POST 工作组的发展。37 个成员国组成 .POST 工作组全体大会，每 6 个月召开一次全会，确定该工作组的工作方向。”

除了 .POST 域名注册服务之外，.POST 工作组还为其成员提供邮政行业相关的网络安全政策、数字能力建设的技术援助、网络安全培训课程，以及实施这些政策的 IT 工具。

Donohoe 解释说：“举例来说，万国邮联批准了电子邮件适用的网络安全政策，其中包括保护邮政自身免受利用 .POST 进行网路钓鱼以及垃圾邮件等造成危害的建议。”

大会新提案

据 Donohoe 说，新冠肺炎疫情的发生，更加凸显出网络安全的重要性。他说：“全球疫情加速了数字化转型。现在，越来越多的用户希望利用



数字渠道获得服务,因此我们已经看到各邮政对 .POST 项目的兴趣在增加。由于一些不良分子无孔不入地利用线上的漏洞谋取利益,使得网络安全也成为备受关注的焦点。”

在阿比让召开的第27届万国邮政联盟大会进一步强调了 .POST 工作组网络安全要素的重要性。Donohoe 解释说:“考虑到这一点,大会批准了两项新的决议。一项是新的信息技术支撑服务,另一项是鼓励各项工作的创新与发展。”

Donohoe 强调,第二个决议将非常有益于合作伙伴。“举例说,我们与全球网络联盟开展合作,让我们的成员可以获得新的网络安全工具、服务和培训项目,”他解释说:“还有一些创业公司最近也加入了 .POST 工作组。他们与 .POST 工作组合作,帮助各邮政开发新技术,比如 STAMPSDAQ 公司开发的以区

块链为基础的数字平台,可以进行加密邮票的存储、交易和追踪;以及 ‘Ship2myID’ 的数字地址和数字营销平台,其中会应用到 .POST 的安全特征。”

数字集邮

STAMPSDAQ 于2020年11月成为 .POST 工作组的准会员,其首席执行官 Andrii Shapovalov 在谈到加密邮票项目时表示:“我们希望搭建一个 NFT(非同质化代币)集邮区块链的生态系统,为所有的邮政经营者创建一个共同的全球性平台,以 NFT 形式发行邮票。目前,我们正在与国际局讨论运营协议条款,使万国邮联和所有的成员国都能受益。”

目前,STAMPSDAQ 平台已经具备上线条件,开发团队正在测试并最终调整网上对区块链和平台基础设施的所有元素,到10月底就可以迁移到主网。”2021年1月,我们已

与科特迪瓦邮政签署了首个独家授权协定,授予我们启动区块链和平台建设工作的权力,“Shapovalov 解释说:”STAMPSDAQ 平台销售有望于2021年12月启动。”

据 Shapovalov 称,邮政行业与私有企业的合作加大了其灵活性,提升了走向市场的速度。他补充说:“私营参与方愿意在邮政行业的发展和转型中将创意变为现实而快速进行投资,使其达到一个新的高度。他们需要的唯一回报是邮政愿意去发掘这些新产品,并测试他们的雄心和勇气。我们计划在未来几年加倍努力扩大与万国邮联的合作,创建一个共同的 NFT 集邮生态系统。”

在谈到 STAMPSDAQ 和 .POST 工作组的伙伴关系能够给万国邮联成员带来益处时,Shapovalov 补充说:“万国邮联成员国通过与 STAMPSDAQ 的合作,有机会在迅猛发展的 NFT 市场成功站稳脚跟,并对



“全球疫情加速了数字化转型。”

万国邮联数字经济和贸易项目
经理兼 .POST 工作组秘书:Paul
Donohoe



■ 注册在现

■ **品牌和关注度：**
国际邮政大家庭清晰独特的品牌。

■ **信任和安全：**
我们值得信赖。全球每一个.POST
拥有者都经过确认并采用严格的安全标准。

■ **创新和发展：**
便利电子化邮政业务和新型经济模式的创新平台。

即将上线.....

成为加密世界中古老集邮品 和艺术遗产的一部分

邮票和艺术NFT：收藏、贸易、竞赛和收益

BETA TESTING
SEPTEMBER 2021

“我们将与私营行业合作伙伴共同探索这一问题,此外,我们还计划开展编程马拉松活动,鼓励私营、公共和学术领域开展合作共同解决问题。这将成为我们目标中的一部分,即以安全可靠的方式持续加速数字转型。”

万国邮联数字经济和贸易
项目经理兼 .POST 工作组秘书:
Paul Donohoe


已有的集邮藏品进行货币化。此外,我们基于收藏爱好者的参与和体验的业务模式,可以为各国提供一个特别的营销机会,通过共同的 NFT 集邮平台向全球 NFT 收藏团体宣传推广本国的文化价值。”

展望未来

.POST 工作组即将迎来成立 10 周年,指导委员会也在探讨进一步提

高工作组的服务能力问题。Donohoe 解释说:“比如说,我们很快就会发布一项新的自身能力合规评价工具,我们的成员可以根据邮联的网络安全政策对自己的合规水平进行评估。他们利用这个工具不仅可以评估邮政顶级域名,还可以评估自己的所有域名。但是,我们希望这一工具能够帮助他们了解到使用 .POST 域名在安全方面的优势。”

“我们还将着眼于其他领域,包括建立伙伴关系帮助各邮政开发新的安全身份验证服务,”他补充说:“目前这是一个非常重要的方面,各邮政可以发挥重要作用,对于希望成功提供政府服务的邮政更为关键。”

“我们将与私营行业合作伙伴共同探索这一问题,此外,我们还计划开展编程马拉松活动,鼓励私营、公共和学术领域开展合作共同解决问题。这将成为我们目标中的一部分,即以安全可靠的方式持续加速数字化转型。”



“私营参与方愿意在邮政行业的发展和转型中将创意变为现实而快速进行投资,使其达到一个新的高度

STAMPSDAQ 首席执行官、
.POST 工作组准成员:
Andrii Shapovalov



在科特迪瓦阿比让召开的第 27 届万国邮政联盟大会不仅批准了新的《全球邮政战略》，还通过了一系列决议，为建设现代化的万国邮联铺平了道路。

文: Kayla Redstone

阿比让之路： 不断拓宽邮联的新视野

万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因在四年一度的大会开幕式上表示：“我们来到阿比让，不仅是回顾邮政在过去五年中的各个里程碑，而且要探讨并定义邮政今后如何在经济和社会发展中发挥作用。”

来自万国邮联 192 个成员国的代表通过线下和线上两种方式参加了阿比让大会，利用 Zoom 和邮联 TV，首次实现了万国邮联线上和线下并行的万国邮联大会。这次大会也是

首次在撒哈拉以南非洲地区举办的例行大会。

由于全球疫情导致大会延期一年，需要讨论的内容很多。但是，短短三周之后，大家即就一些关键主题的前进方向达成一致，使邮联能够在行业快速的变化中得以前进，即：让更广泛的邮政行业参与方参与邮联工作；批准了旨在使邮联产品现代化的计划；协调邮政终端费体系；以及拓宽邮联的邮政发展战略。

为所有参与方开路

在伊斯坦布尔工作周期中，万国邮联就致力于制定政策，确定如何让更广泛的邮政行业参与方在邮联的工作中发挥作用。

万国邮联作为一个政府间国际组织，一直以来只有政府机构和政府指定的邮政经营者（指定邮政经营者）才能加入。但是，行业的自由化、邮政的私有化以及数字化转型导致了邮政市场开放，非指定经营者迅速抓住

了包裹和快递板块新的业务机会。邮政也越来越多地与交通运输和海关等外部伙伴开展合作,以确保邮政供应链的畅通与安全。

2016年伊斯坦布尔大会批准了一项决议,旨在让更多的参与方参与邮联的工作,并责成万国邮联行政理事会批准并监督让更广泛的邮政行业参与方获得邮联产品和服务的相关政策执行情况。同时,行政理事会还批准允许邮政供应链的合作伙伴诸如航空公司、海关、运输公司等进入邮联提出的信息技术服务,并成立专门工作组,负责调研邮联吸引更多广泛的邮政行业参与方(WPSP)参与其工作的方式。

该工作组在阿比让大会上介绍了他们的建议案,大会批准了几项建议案,其中包括在2023年举办的特别大会上最终完成万国邮联咨询委员会的开放计划。咨询委员会是万国邮联于2004年成立的机构,旨在让更多的邮政行业参与方在邮联范围的交流中做出贡献,但这些参与方不能参与决策。

来自万国邮联192个成员国的代表通过线下和线上两种方式参加了阿比让大会,利用Zoom和邮联TV,首次实现了万国邮联线上和线下并行的万国邮联大会。这次大会也是首次在撒哈拉以南非洲地区召开的邮联例行大会。

万国邮联国际局办公室主任、大会提案介绍委员会秘书Mutua Muthusi表示:“大会做出的这项决定

表明各国在万国邮联开放的重要性方面达成一致,以便使邮联能够跟上整个行业转型的步伐。我相信,2023年特别大会将会为万国邮联拥抱整个邮政行业提供一条清晰的前进道路。”

行政理事会将分析各种可能的开放战略。这些工作可以使行政理事会准备好向两年后的特别大会提交逐步开放计划的相关提案,拟定未来的结构调整、更广泛邮政行业参与方的参与方式和缴纳会费的模式。

与此同时,万国邮联将启动对咨询委员会的改革。通过改革实现更加灵活地参与方式,并引入新的成员分类办法。

产品整合

如今,跨境电子商务业务量占全球电子商务总量的20%,这一数据的



“我相信2023年特别大会将会为万国邮联拥抱整个邮政行业提供清晰的前进道路。”

万国邮联国际局办公室主任:
Mutua Muthusi



万国邮联国际局副局长帕斯卡尔·克里瓦兹先生在大会上。



一些国家选择前往阿比让参加第 27 届万国邮政联盟大会，一些国家选择线上参会。

增长幅度是国内电子商务服务增速的两倍。随着跨境电子商务服务需求的增加，客户的期待也随之变化。在阿比让大会上，各国批准了新的产品整合计划(IPP)，这为确保邮联所有成员获得电子商务发展带来的机会奠定了基础。

“产品整合计划是万国邮联推动各国邮政积极参与不断变化的邮政市场的路线图。”

万国邮联国际局邮政经营局局长：**Abdelilah Bousseta**

万国邮联国际局邮政经营局局长 Abdelilah Bousseta 说：“在蓬勃发展的电子商务市场上，应该对邮政产品和服务进行现代化改造并不断创新，从而满足不断变化的客户需求，这一点至关重要。产品整合计划是邮联推动各国邮政积极参与不断变化的邮政市场的路线图。

产品整合计划的目标是评估当前邮政产品组合的短板，确保各国邮政把握好定位，提供现代客户所需要的各项服务。整合计划包括确定与终端费、供应链协调、标准和安全方面所需的相关调整。

2016 年伊斯坦布尔大会上启动了产品整合计划的第一阶段，推动万国邮联朝着产品现代化的目标前进。整合计划对邮件中的商品和文件进

“我们正在朝着到 2026 年全面整合万国邮联终端费体系的方向前进。”

万国邮联终端费管理、发展与整合协调员：**Altamir Linhares**

行了定义，使函件的分类体系不仅仅是根据规格，同时也根据内件进行分类。

第一阶段要求各国邮政在小包上强制采用条形识别码，这也是执行电子数据预报关(EAD)的先决条件。最后还要根据投递速度定义各类服务。



科特迪瓦为来到阿比让的代表们准备了特别的开幕式。

终端费整合体系 (IRS) 考虑到对成本覆盖的关切,同时考虑到各国的经济负担能力和邮政的发展情况,因此要设定更能反映当前市场动态和客户需求的终端费体系。

第二阶段,在2018年亚的斯亚贝巴举行的特别大会上,与会成员国批准对其他几种产品进行重新分类,确定了研究附加服务和选择性服务的时间表,同时确定了强制进行电子数据预报关(EAD)。

现在是第三阶段,阿比让大会批准了18项旨在使各种产品更加协调的建议案,其中包括向邮政客户提供可选择的服务项目清单、通关的便利流程、通用数据和通信框架协调管理、以及改善国际退货服务等。

在这个产品整合的新阶段,邮政经营理事会将努力提高邮政在2公斤以上国际电子商务邮件市场的份

额。邮政已经在2公斤以下邮件市场上占据了很大的市场份额,邮政经营者在这类邮件的跨境递送中占据70%。但是,2公斤以上邮件市场则是由更广泛的邮政行业参与方把控。

协调终端费

每届大会都会针对各类邮件终端费费率体系展开讨论,但是在阿比让大会上,各成员国第一次批准通过了终端费整合体系(IRS)。

万国邮联终端费管理、发展与整合协调员 Altamir Linhares 表示,大会通过的终端费整合体系有助于邮联各种复杂的终端费体系向合理化、现代化、整体化方面迈出重要的一步。



“毫无疑问，发展合作是万国邮联阿比让战略获得成功的根本所在。”

万国邮联国际局总局长：
比莎尔·侯赛因

他补充说：“我们正朝着到 2026 年全面整合万国邮联终端费体系的方向前进。”

万国邮联终端费费率依据四个不同的终端费体系：信函终端费；陆路运费应得部分；ECOMPRO 包裹费率；以及用于特快专递业务（EMS）的专门资费体系。这些体系各自单独一体，多年来各自独立发展。

然而，随着电子商务在全球市场上的吸引力越来越大，邮件产品的特点也随之发生变化。各自独立的系统不能在继续满足市场的实际需求。这在一定程度上也反映了信函、包裹和 EMS 邮件在终端费方面缺乏协调性和统一性。

尽管邮政信函曾主要用于文件的寄送，但是电子商务的迅猛发展使得以函件方式寄递的内装商品的国

际小包量增加。这导致了寄达邮政必须处理更大数量重量较大的邮件，造成成本增加。2019 年在日内瓦召开的特别大会上，批准了大规格信函和小包的自定义终端费费率，这一问题得到了部分解决。

其他的终端费体系之间也出现了这样的差别。例如，在有些情况下，优先服务的特快专递（EMS）邮件报酬费率甚至可能低于采用进口陆路费计算报酬的标准包裹服务。

终端费整合体系（IRS）考虑到对成本覆盖的关切，同时也考虑到各国的经济负担能力和邮政的发展情况，因此要设定更能反映当前市场动态和客户需求的报酬系统。该系统还通过与奖励挂钩的方式促进提高服务质量。

尽管自 2020 年起各国可实施小



科梯·苏雷马内·迪亚基特先生代表科特迪瓦主持大会。



万国邮联国际局总局长和副总局长对阿比让成功举办第27届万国邮政联盟大会表示肯定。

“国际邮政行业中明显的平等不仅影响到成功开展合作与伙伴关系，还妨碍着技术进步和全球电子商务市场的参与。”

万国邮联国际局总局长：
比莎尔·侯赛因

包自定义终端费费率，但是新的体系还能让各国从2022年起在进口包裹陆路费率计算方面也获得同样的灵活性。该体系还能协调适用于不同国家组别（根据邮政发展指数进行的分类）的终端费范围。这在维护最不发达和低邮件量国家保护机制的同时推进解决不平衡问题。

这届大会还批准了新工作周期中对终端费整合计划（IRP）的修订。最初的终端费整合计划（IRP）于2018年在亚的斯亚贝巴举办的特别大会上获得批准。围绕此项计划所做的各项工作形成了终端费整合体系（IRS）提案提交了阿比让大会，并获得大会批准。

终端费整合计划（IRP）与终端费整合体系（IRS）相辅而行，大会责成行政理事会和邮政经营理事会继续跟踪2022-2025年的邮政市场发展情况，以便向2025年大会提交进一步修改终端费体系的建议。正如Linhares解释的那样，其目标是从现在起到2026年建成一个完整综合的万国邮联终端费体系。

全球发展展望

鉴于阿比让大会批准的新的发展合作政策，新的工作周期在加大合作发展的深度和广度方面会提出新的方式。大会期间，总局长比莎尔·侯赛因在第六委员会（合作与发展）的讲话中称：“毫无疑问，发展合作是万国邮联阿比让战略获得成功的关键。”

他补充说：“必须承认万国邮联在创建公平的发展环境中发挥的作用，并应获得普遍认可。国际邮政行业中的明显不平等不仅影响到成功开展合作与伙伴关系，还妨碍着技术进步和全球电子商务市场的参与。”

新的发展合作政策吸收了2017~2021工作周期中获得的经验教训，摒弃了以经营为基础的方式进而转向由政策制定者的参与方式。在新政策的指导下，万国邮联将推出更大规模的项目，目标是要把这些项目纳入国家发展政策，使之在国家 and 地区层面能够实现更好的变化。2017~2021工作周期的结果显示，在政府对邮政行业发展更加支持的国家中往往能取得更好的成绩。

这项新政策围绕8个目标领域。首先是将邮联的发展战略与邮政发展指标相结合，比如万国邮联的邮政发展综合指数（2IPD）。这些指标将被纳入项目管理流程并用于项目进程的监控。

第二个目标领域更多涉及到万国邮联的积极参与，加强邮联与各国政府和国际组织的关系。鼓励这些重要相关方和邮联共享战略，从而使为合作发展项目进行的投资能够获得最大的回报率。

新计划将继续实施对发展中国家的援助,重点帮助发展中国家建立运行标准、采用所需的新技术、助力社会包容性建设、推出一系列现代邮政客户所需的增值产品服务。

为争取政府能够给与邮政发展更大的支持,新政策将要求万国邮联直接与政府开展工作,共同制定行动战略。包括增加其在项目中的参与程度,同时与政府在改革计划和监管程序中合作,确保邮政在履行普遍服务义务的同时实现邮政现代化。

新计划将继续实施对发展中国家的援助,重点帮助发展中国家建立运行标准、采用所需的新技术、助力社会包容性建设、推出一系列现代邮政客户所需要的增值产品服务。

在其他领域中,重点对最不发达国家邮政行业提供支持,加强南南及三角合作,提高邮政人力资源建设能力和万国邮联在灾害风险管理方面的能力。

志在迪拜

总局长在闭幕式讲话中表示,这次大会获得了“巨大的成功”。他补充说:“一直以来我都很清楚改变并非易事。遗憾的是邮政行业日新月异的变化不容我们有任何沾沾自喜的时间。改变不仅是必要的更是紧迫的。”

在谈到下届总局长目时正彦和副局长马里安·奥斯瓦尔德时,侯赛因先生说:“我知道新的团队会继续我们未竟的工作,也将带来新的视野,注入新的能量,领导我们的邮联走向繁荣。祝愿他们在充满荆棘的前路上取得成功。”

下届万国邮联大会将于 2025 年在阿联酋迪拜召开。KR



一些国家选择前往阿比让参加第27届万国邮政联盟大会,一些国家选择线上参会。



邮联新面孔

第 27 届万国邮政联盟大会不仅批准了邮联新的工作计划,还批准了邮联领导人的更换。成员国选出了新一届总局长和副局长,他们将从 2022 年 1 月 1 日起接管邮联的工作。所有与会代表热烈欢迎新一届行政理事会主席,投票选出了新一届邮政经营理事会主席和两个理事会的理事国。

目时正彦

当选总局长



“我承诺,我将为邮联的所有成员国工作,仔细倾听所有的声音,充分考虑各国的不同情况。尽管前方的道路并不平坦,但我们务必像先行者那样,妥善应对时代的变迁,作为一个对我们的客户和社会至关重要的组织,勇往直前。请所有的成员国坚信未来是光明灿烂的。或许现在看似暗淡,但是我会努力抓住各种机会,与大家、与副局长马里安·奥斯瓦尔德先生、与国际局的员工们一起,携手合作,实现我们的目标。我诚挚地希望大家一如既往地支持和信任我们。在邮联成立 150 周年,继往开来之际,我们将满足客户和社会的需求。让我们一起推动邮联的进步。”

目时正彦在公共服务领域特别是邮政行业,具有丰富的职业经验。

1983 年,目时先生首次入职日本邮电省。随后,他赴富山县任二本松邮局的邮政局长,后调回邮电省的邮政储蓄局担任国际业务部主任。2003 年,他回到日本邮政集团任职,继续从事邮政储蓄业务相关工作,后被抽调担任内阁秘书处推动邮政服务私

有化办公室主任,参与日本邮政私有化的改革工作。日本邮政的私有化完成后,目时先生先后负责日本邮政首次股票发行、监管和国际邮政事务等工作。

除了在日本邮政的工作经验之外,目时先生还曾任职于日本外务省和日本驻泰国大使馆。

目时先生是万国邮联的熟面孔,2012 年以来他代表日本一直担任邮政经营理事会主席。此外,他还担任过第 22 届邮联大会邮政金融业务委员会主席和邮政经营理事会邮政金融业务工作组主席。目时先生还领导了邮政公约的第一次整体修订工作,修订后的公约允许邮政寄送含有锂电池的设备。



马里安·奥斯瓦尔德



当选副局长

“请大家相信，我将为权责分明、透明公开和职业操守而奋斗。‘少即是多’是我的人生格言。因此，为了把邮联建设得更好、更高效，我将给大家带来挑战。感谢你们的信任，我绝不会让大家失望。”

马里安·奥斯瓦尔德是一位成绩斐然的高级管理者，他从事国际邮政经营、战略和销售工作 24 年，积累了丰富的管理经验。

奥斯瓦尔德先生曾任斯洛文尼亚邮政国际邮件部负责人 12 年，目前担任斯洛文尼亚邮政总局高级管理顾问，负责国际关系和国际组织事务。

奥斯瓦尔德先生的整个职业生涯都与国际邮政业务息息相关。特别

是他作为欧洲邮政管理委员会的活跃成员，连续了三个任期，同时也是国际邮政公司（IPC）几个指导委员会的固定成员。他参与了地中海地区邮政联盟（PUMed）的建设工作，并于 2019 年当选为地中海邮联（PUMed）的理事会成员。在国内，奥斯瓦尔德先生目前是斯洛文尼亚国家邮票咨询委员会主席、卢布尔雅那邮政服务和电信职业学院国际邮政业务课程的讲师。2011 年到 2018 年间，他曾担任货运代理公司 Feniksšped 的监事会主席。

奥斯瓦尔德先生一直积极参与万国邮联的工作，曾参加过 1999、2004、2008、2012 和 2018 年的邮联大会。作为万国邮联服务质量国内协调员，他完成了两个获奖项目，其中一个是通过软件解决方案实施新的邮政清关流程，该解决方案获得 2014 年邮政技术最佳数字创新奖。

行政理事会主席



由科特迪瓦邮政首席执行官 ISAAC GNAMBA-YAO担任

Isaac Gnamba-Yao 称自己是非洲数字生态系统的产物,在信息通信技术(ICT)领域具有丰富的职业经验。

作为科特迪瓦邮政的首席执行官, Gnamba-Yao 先生肩负着整个邮政企业的管理责任,目标是为其主要相关方,即政府,持续提升邮政企业的价值。Gnamba-Yao 先生负责执行科特迪瓦邮政董事会的各项决议,根据董事会批准的目标开展工作。

进入科特迪瓦邮政之前, Gnamba-Yao 先生曾任职于 eTranzact 环球公司,利用自己在法属非洲地

区丰富的销售经验,在信息技术、经营运行、财务管理、人力资源、市场营销等各个岗位上工作。任职于 eTranzact 公司之前, Gnamba-Yao 先生曾经在 Windows 移动平台行业(迪拜 i-mate)和移动网络行业(Moov, Orange & MTN)担任过高级客户主任和销售经理。在他的领导下将 i-mate 引入非洲市场,与 34 个非洲国家和马耳他共和国的 i-mate 高级经销商有过密切的合作。

Gnamba-Yao 先生毕业于企业发展与管理学院。

邮政经营理事会主席



由法国邮政集团欧洲与国际关系司司长JEAN PAUL FORCEVILLE担任

1979 年, Jean Paul Forceville 入职法国邮政集团。此后,他在集团担任过多种职务,包括总裁办公室主任、对外联络处处长、欧洲与国际事务部负责人、邮政监管与国际和欧洲事务部经理,职业生涯获得不断成长。

自 2011 年 1 月 至今, Forceville 先生一直担任欧洲邮政理

事会主席。他还是地中海邮联(PUMed)理事会成员。在万国邮联, Forceville 先生承担过多项工作,并担任过 2012 年多哈大会和 2016 年伊斯坦布尔大会委员会主席。2021 年 8 月,他当选邮政经营理事会主席。Forceville 先生毕业于巴黎高等对外贸易学院(1979 年)和法国国立高等邮电学院(1986 年)。

行政理事会 理事国 (2021~2025)

西半球



阿根廷



加拿大



智利



古巴



乌拉圭



美国



秘鲁



巴拉圭

东欧和北亚



白俄罗斯



波斯尼亚和黑塞哥维那



格鲁吉亚



哈萨克斯坦



俄罗斯联邦

西 欧



比利时



法国



德国



西班牙



瑞士



英国

南亚 和大洋洲



孟加拉国



中华人民共和国



印度



约旦



马来西亚



阿曼



卡塔尔



沙特阿拉伯



泰国



阿拉伯联合酋长国

非 洲



阿尔及利亚



喀麦隆



埃及



加纳



肯尼亚



马达加斯加



马里



尼日利亚



坦桑尼亚



突尼斯



赞比亚

西 欧



邮政经营理事会
理事国
(2021~2025)

西半球



东欧和北亚



非 洲

南亚
和大洋洲



阿比让邮政战略的形成

每届大会都会为万国邮联及其工作确定新的方向。第 27 届万国邮政联盟大会批准了邮联首个全面数字化驱动战略——“阿比让邮政战略”和“2021-2025 年工作计划”。

文: Kayla Redstone

万国邮联总局长比莎尔·侯赛因在大会开幕式的发言中谈到这份战略时说:“在制定‘阿比让邮政战略’的过程中……我们考虑到了日新月异的全球业务环境,以及邮政行业和万国邮联现在和未来面临的挑战。我们相信,这份战略一定向我们许诺一个更加光明的未来。”

这份战略是广泛讨论协商之后的成果,170 多个成员国和地区成员参与了数据分析、意见征询、讨论和起草工作,为万国邮联制定了这份未来 4 年的路线图。

“阿比让邮政战略”将万国邮联作为联合国专门机构的作用铭记于心,提出了“2030 邮政愿景”,以帮助邮政行业成为可持续发展驱动力。愿景呼吁各国政府为缩小邮政发展差距进行投资并制定相应政策。愿景建议监管机构调整邮政监管框架。鼓励邮政经营者在愿景的指导下继续实施多元化业务战略并优化经营活动。“2030 邮政愿景”还面向更广泛的邮

政行业相关方,鼓励他们继续融入邮政行业,与邮政经营者合作。

2030 邮政愿景以确定万国邮联工作方向的三个战略支柱为基础。

第一个支柱旨在加强邮联作为行业论坛的作用。通过组织各种会议、制定条约、国际协定和解决机制来加强这一作用。

第二个支柱规定邮联为邮政行业提供价格承受的起的技术解决方案。特别要通过提供咨询和能力建设项目、提供 IT 解决方案和制定各项标准等加强这方面的作用。

第三个支柱旨在使万国邮联成为邮政行业的主要知识中心。利用邮联对市场趋势的研究和洞察、热点问题的集中分析、以及数据存储和数据保护能力来实现。

为了实现这三个战略目标,邮联今后必须专注于新产品和新业务的

开发、多元化融资结构、投资于人力资源,以确保高水平的技能和区域化活动。

规划前路

阿比让战略构成了指导邮联方向目标的罗盘,而“阿比让工作计划”则为如何实现这个目标指明了道路。工作计划提出了支撑每个支柱的工作建议,确定了在战略实施中有待取得的成果、主要绩效指标和财务方式。

此外,战略虽然是固定的,但工作计划可以在整个工作周期内根据情况变化不断地进行调整。调整进程可依据定期编制的战略执行报告。

伊斯坦布尔工作周期已经制定了万国邮联第一个工作计划。但是,这个计划直到大会之后才最终确定,鉴于阿比让工作计划是在 27 届大会上批准的,即在新工作周期开始之前,这将有助于万国邮联在新周期伊始就能够脚踏实地着手开展工作。

2030年 邮政愿景

支柱1

加强万国邮联作为邮政 行业发展重要论坛的作用

实施方案

组织技术工作组会议和活动
制定条约和国际协定
解决机制

支柱2

规定邮联为更广泛的邮政 行业相关方 提供创新且价格负担得起的 技术解决方案

实施方案

咨询和能力建设
信息技术解决方案
制定标准

支柱3

使万国邮联成为邮政行业 的重要信息和知识中心

实施方案

市场趋势的研究和洞见
集中分析各种热点问题
数据存储和保护

10步制定邮政战略

步骤 01

监控趋势

在上一周期,万国邮联行政理事会监控市场趋势和战略制定的基础数据。

步骤 02

收集政策制定者观点

2018年万国邮联部长级会议上,各国邮政政策制定者分享了邮政行业发展的愿景。

步骤 03

咨询邮政相关方

2018年至2019年,万国邮联广泛收集邮政相关方的反馈意见,包括联合国组织。

步骤 04

准备初稿

行政理事会特别工作组审议了收集到的所有意见建议,形成了第一版阿比让邮政战略草案。

步骤 05

向行政理事会提交草案

2019年4月,万国邮联行政理事会审议通过了第一版草案。

步骤 06

咨询各地区

在非洲、美洲、阿拉伯国家、亚太、加勒比、欧洲和中亚地区召开的战略论坛上,征求了各地区的意见,形成了修改版战略草案。

步骤 07

审议修改版草案

2019年10月,万国邮联行政理事会审议通过了修改内容。

步骤 08

准备支撑性业务计划

起草业务计划,确定预期结果、产出和实施战略所需的金融资源。

步骤 09

行政理事会最后一次审议

在批准提交第27届万国邮联大会前,行政理事会最后一次审议战略和业务计划草案。

步骤 10

大会通过

第27届万国邮联大会审议通过了阿比让邮政战略和业务计划,为未来4年指明了发展方向。



科特迪瓦总理帕特里克·阿希在部长级会议开幕式上发言。

与会部长评估新冠疫情对行业的影响

在第27届万国邮政联盟阿比让大会期间召开的2021年部长级会议上，部长们重点谈到了新冠肺炎疫情给世界带来的变化，并就邮政和政府如何通过合作打造邮政可持续发展的未来提出了建议。

文: Helen Norman



本次部长级会议的主题是“新冠疫情与邮政行业——已经改变的、未曾改变的、需要改变的”。来自主办国科特迪瓦以及马里、中国、英国、日本、比利时、俄罗斯、印度尼西亚等国的政府和邮政领导人汇聚一堂，分别介绍了全球疫情对本国及其邮政经营者造成的影响，并分享了他们的观点和经验。

部长级会议的主要目标是评估新冠肺炎疫情给国际邮政行业带来的变化，并向各国展示邮政在社会和经济转型中发挥的作用。

万国邮联国际局总局长比莎尔·侯赛因、科特迪瓦总理帕特里克·阿希、马里总理乔盖·马伊加在会

议开幕式上致辞。科特迪瓦总理阿希在开幕致辞中谈到抵抗新冠肺炎疫情冲击以及弥合南北数字鸿沟的必要性。他补充说：疫情之后“一切都将和过去不同”。

总局长侯赛因在开幕致辞中谈到这次会议时表示：“所有的讨论和采取的行动都是为了给邮政行业打造一个更加可持续、繁荣兴旺的未来。”

这次部长级会议分为4场会议：第一场的主题是新冠肺炎疫情爆发后世界发生了哪些变化；第二场的主题是在这两年中试图不变的是什么；第三场是应该改变的是什么；第四场则强调了联合国各机构和万国邮联的主要收获。

圆桌会议

在第一场会议中，部长们讨论了新冠肺炎疫情对全球供应链造成的重大破坏，以及对邮政行业造成的重大影响，包括由于航班禁飞造成的跨境寄递延误等。

英国政府负责小企业、消费者和劳动力市场大臣兼伦敦大臣 Paul Scully 强调了疫情对英国邮政行业的打击。在谈到英国皇家邮政所进行的调整时，例如无接触投递、使用个人货车递送邮件、改善邮件追踪和实行

“一年的时间里发生了几十年的变化。”

英国政府小企业、消费者和劳动力市场大臣兼伦敦大臣：
Paul Scully

“帮助各国和各经济体从新冠肺炎疫情中恢复过来的关键性跨行业解决方案就是数字转型。我们一致认为数字化转型使全球物流链变得更加快速、提升了客户满意度、增强了大家对全球邮政服务的信任。”

印度尼西亚通信与信息技术和
邮政部副部长：**Ismail 博士**

新的退货办法等，他说：“一年的时间里发生了几十年的变化。”

Scully 还强调了疫情期间英国皇家邮政在协助政府开展工作中所发挥的重要作用，例如成为英国政府核酸检测工作的递送合作伙伴，每周运送处理 300 多万件新冠病毒检测试剂盒。他补充说：“我们所有的人都必须感谢全球邮政职工，感谢他们始终如一地履行承诺和忠诚的奉献。”第二场会议，来自比利时、俄罗斯、古巴的发言人分析了近几年出现的宏观发展趋势的稳定性并没有因新冠



万国邮联国际局总局长：比莎尔·侯赛因

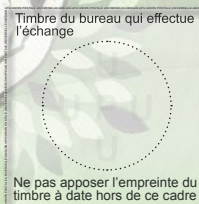
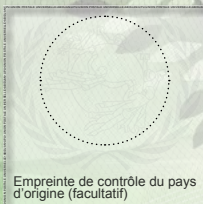


CN 01

« Préserver l'écosystème - Protéger le climat »



UNION
POSTALE
UNIVERSELLE



COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL
Ce coupon est échangeable dans tous les pays de
l'Union postale universelle contre l'affranchissement
minimal d'un envoi prioritaire ordinaire
ou d'une lettre avion ordinaire
expédié à l'étranger.
À échanger jusqu'au
31.12.2025

阿比让国际 回信券

ABIDJAN INTERNATIONAL REPLY COUPONS

2021-2025

非凡藏品！ AN EXCEPTIONAL COLLECTION!

请通过邮政经营者订购国际回信券！
Order your IRCs directly from postal operators.

更多信息
敬请浏览咨询：



cri@upu.int
WWW.UPU.INT



疫情而发生变化。俄罗斯联邦数字发展、通讯和大众传媒部副部长 Dmitriy Kim 说：“尽管这场疫情导致了很多不可预见的困难和问题,但很重要的一点是稳定性并没有因此而改变。各国邮政和管理机构仍在履行自身的义务。比如说,我们想方设法保证国际寄递工作的持续运行,这一点没有发生太多变化。虽然出现了网络中断,但是邮政服务在很多国家仍然是一个稳定因素。”

在第三场会议上,巴西、世界海关组织和印度尼西亚代表做了发言。印度尼西亚通信和信息技术与邮政部副部长 Ismail 博士预测了新冠疫情导致未来需要进行的调整,强调了继续投资数字技术的重要性。他说:“帮助各国和各经济体从新冠疫情中恢复过来的关键性跨行业解决方案是数字化转型。我们一直认为数字化转型使全球物流链变得更快、提升了客户满意度、增强了大家对全球邮政服务的信任。”

“互相帮助、重新恢复、继续发展是我们的共同利益所在。”

新加坡通信和信息部部长
兼内政部第二部长:
HON. JOSEPHINE TEO

最后,第四场会议的发言人对之前所有的分析和讨论进行了总结,为联合国系统前进的道路提供了建议。这些发言人包括瑞士联邦通讯办公室主任 Bernard Maissen、坦桑尼亚通信和信息技术部部长 Faustine Engelbert Ndugulile、新加坡通信和信息部部长兼内政部第二部长 Josephine Teo。

新加坡部长 Teo 女士强调了在应对疫情和继续发展国际合作的重要性。她说:“互相帮助、重新恢复、继续发展是我们的共同利益所在。”

Toe 部长还强调了数字化转型的重要性,与部长级会议上其他发言人的讲话相呼应。她补充说:“消费者自身也在走向数字化。因此,邮政经营者需要重新思考自身的业务,彻底改造端到端的服务。监管方也要参与行动。没有什么比危机更能刺激行动。”

万国邮联国际局副总局长帕斯卡尔·克里瓦兹在 2021 年部长级会议闭幕式的讲话中说:“总而言之,监管机构需要研究他们最适当的监管手段,使之在提升服务效率的同时又不会威胁到这些服务的存续;而经营者则应当持续地进行现代化改造,利用最新的技术和标准去实现政府的数字化战略目标。”¹¹



在斯德哥尔摩举办的第8次大会上，大会主席带领成员国代表按照字母表的顺序从瑞典议会大厦进入斯德哥尔摩皇宫的国务大厅。1924年7月4日，瑞典国王正式宣布大会开幕。照片：万国邮联档案馆

大会的故事

当全球疫情和数字化压力给邮政行业带来重重挑战，我们很容易忘记先驱们实际上也曾面临着类似的种种困难时刻。邮联历史上首次成功召开的线上线下相结合的大会——第27届万国邮政联盟阿比让大会，给我们提供了一个机会回顾万国邮联在过去的大会中曾经跨越的种种障碍。

文：Sonja Denovski

大约160年前的1862年，时任美国邮政总局长的蒙哥马利·布莱尔（Montgomery Blair）受到德奥邮联这种组织结构的启发，修书一封给当时的美国国务卿威廉·亨利·西沃德（William Henry Seward），提议创建一个国际组织以简化国际邮政互换。当时很难有人能够想象，这一组织将永远改变邮政行业的进程。

1874年，22个国家签署国际条约成立邮政总联盟（1878年改为万国邮政联盟）。自此，邮联组织通过定期召开的万国邮政联盟大会不断加强自身实力。这些会议面向各成员国打开邮联的大门，将不同的文化引入进来，在“促进国际沟通和交流”这一共同目标的指引下，让开创性的想法在这里得到交融和碰撞。

万国邮政联盟机制发展的车轮滚滚向前,努力应对全球事件、迎接挑战,推动行业前行。

我们必须向那些先驱们,19世纪末到20世纪初期的代表们那不可动摇的决心致敬。这些邮政代表们乘着马车、蒸汽船、蒸汽火车,不辞劳苦、四方奔走,远行的旅程有时会历经数月。他们是为了到达遥远的目的地,为了塑造那个世纪最伟大的事业之一而发声,为了消除邮政行业前进和改革道路上的障碍。

他们的成就举世瞩目。

1878年,在巴黎召开的第二次大会上缔结了邮政汇票协定。1885年,在里斯本召开的第三次邮政大会引入了“过大包裹”这一术语,直到今天包裹业务中还在使用这个名词。令第三次大会引以为傲的还有来自4个遥远大陆的代表们也参加了这次会议。20世纪的首次大会,即1906年的罗马大会,做出了允许战俘免费寄送和接受信函和汇票的决定。这项决定的内容被纳入《日内瓦公约》,至今仍然得到尊重。

20世纪初期,邮政行业的远见卓识之士于1924年做出决定:用机器设备和其他技术创新手段取代人工劳动从而降低成本。之后同在1929年,他们还注意到航空产业的飞速发展,于是将航空运输增补入《万国邮政公约》。

1939年布宜诺斯艾利斯大会引入了一种短暂存在却超级现代的服务“语音邮件”,这是一种实验性的语音邮件服务,发件人可以用留声机将他们的口述信息录制在一个磁盘上。现在这已经成为我们日常生活中习



万国邮联的创始人们。照片:万国邮联档案馆

以为常的功能。

除了邮联成员国之外,每一次新的大会都欢迎那些不是邮联成员的国家参会,不仅让大家共同合作开创新业务,同时也改进和发展现有的业务。更多的参会者带来了更多的新想法,也意味着形成了更多的提案。为此,1929年伦敦大会之前成立了一个筹备委员会,对提交伦敦大会的所有提案提前进行审议并通知各成员国。时至今日,邮联的决策机构仍然是根据需求而成立和形成,所有的委员会、工作组和特别项目组都是围绕行业最迫切的问题开展工作。

过去,邮政行业也曾面临过“前所未有的情况”。甚至是在两次世界大战令全球风雨飘摇的时候,邮政服务仍然持续运行。二次世界大战后不久,新成立的联合国组织赞赏邮联的功绩,认为邮联是一个真正知道如何在冲突之外履行其和平使命的组织。1948年,万国邮联正式成为联合国大家庭的一员。

万国邮政联盟机制发展的车轮滚滚向前,努力应对全球事件、迎接挑战,推动行业前行。

历史向我们证明:万国邮联始终是为了满足市场的需求和跟上市场发展的步伐而随时调整其各项工作。我们比以往任何时候都更需要走到一起。除了每4年召开一次的邮联常规大会之外,最近邮联在同一工作周期内组织了两次特别大会,第三次特别大会宣布将于2023年召开。

现在,万国邮联已将其工作范围扩大到全球可持续发展方面,包括应对气候变化、推进性别平等。

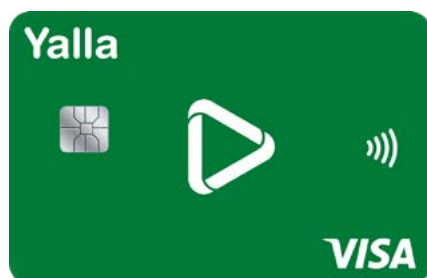
胸怀最初的使命,万国邮联将持续努力,把转型的火把传递给未来的大会。 **SD**



埃及邮政 继续拓展金融服务

埃及邮政在金融服务方面的历史可以追溯到120年前。1901年，埃及邮政在邮局首次开设了储蓄账户服务。自此，埃及邮政的金融服务获得了显著增长。目前该邮政的4200个局所、2000台自动提款机和100个移动邮局都可以提供金融服务。

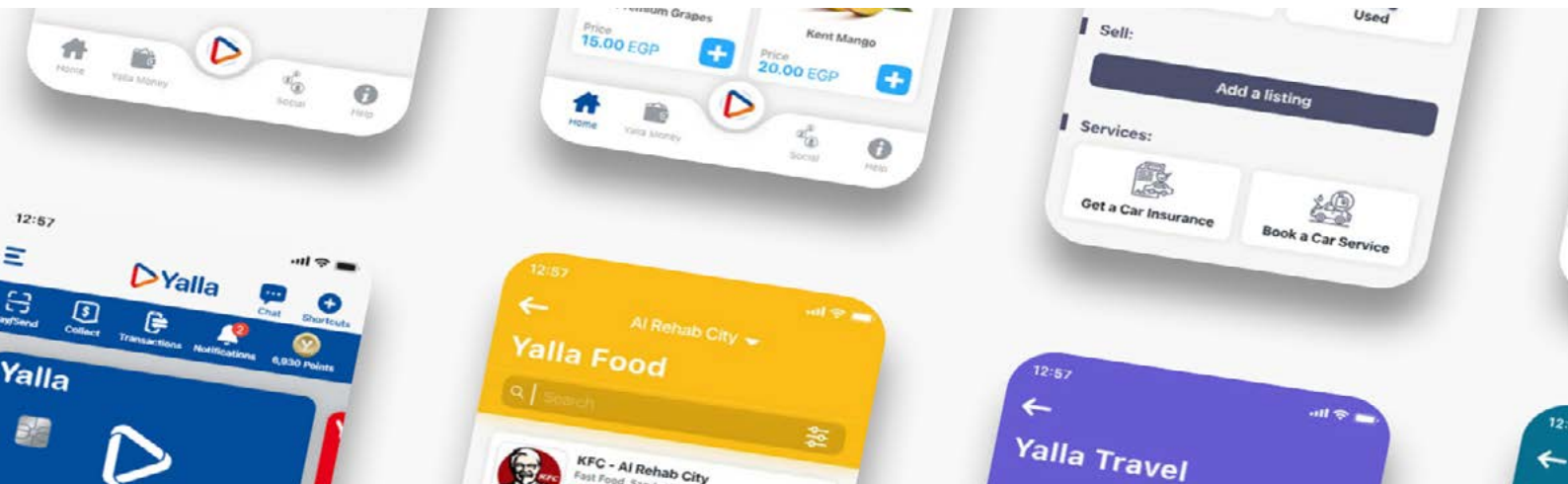
文: Helen Norman



埃及邮政质量监督总经理 Nermin Hassan 解释说：“我们的目标是为整个埃及社会提供普惠金融，以可负担的价格提供高质量的金融服务。现在，我们可以为个人和企业客户提供活期账户、储蓄账户、国内和国际汇款、借记卡、小额贷款、面向年轻客户的预付卡、以及政府金融服务。”

目前，埃及邮政管理的储蓄账户达到2500万个，代表各政府机构提供100多项支付服务，发行电子支付卡超过1300万枚。此外，2020年通过埃及邮政局所办理的国内汇款业务超过2040万笔。

2019年，埃及邮政推出其首个金融应用程序，客户可以通过这一应



用程序管理财务账户并转出或接收国内和国际汇款、支付公用事业费用等,无需再前往邮局办理业务。这使得其金融服务获得进一步发展。Hassn 补充说:“为了激励客户使用该应用程序办理业务,我们为客户提供 50% 的服务折扣费。”

埃及邮政通过推出超级应用程序,改善并提升了提供服务的质量。该应用程序是一个包罗万象的自助商务和沟通线上平台。Hassan 解释说:“我们与埃及最成功的金融技术公司之一达成合作,推出了新的线上 Yalla 超级应用程序。这将使埃及邮政能够提供更好的数字金融服务,确保我们用最先进、最安全的金融技术为客户提供服务,费用仍然保持在用户可承受的水平”。

Hassan 指出,鉴于埃及邮政具备能够提供如此大规模金融服务的能力,因此在新冠疫情期间埃及邮政成了埃及政府理想的合作伙伴。“2020 年 3 月疫情期间,依靠我们为执行临时任务的埃及公民提供社会福利,”她解释说:“埃及邮政垫付了第一个月的现金,然后完成了公民预付卡的注册,这样他们就能够通过预付卡收款。埃及邮政在短短的 15 天内注册、递送和激活了超过 160 万枚类似的卡片。”

为了进一步促进普惠金融的发展,埃及邮政还推出了一系列小额金融产品。“我们和一些金融监管部门监管下的企业开展合作,为公民提供小额贷款,”Hassan 解释说:“目前我们开发了一系列符合国家管理规定的小额借贷标准服务,包括处理贷款申请、文件递交、贷款审查、短信通知客户贷款申请状况、贷款发放、现金或银行卡还款等。”

今后,埃及邮政还将计划推出几款新的产品以进一步拓展金融服务范围,正如 Hassan 解释的:“目前我们正在与一家国际保险公司合作,开发小额医保和小额保险产品。我们还在努力开展相关工作,让所有支付服务都可以通过 ATM/ITM 网络完成,便于社会住房分期付款、交通罚款、小额贷款分期还款等支付活动能够全天候进行。”

“在 Yalla 超级应用程序中,我们还为社区开发了迷你小程序,”她继续说:“这种小程序是针对大学或者学校等封闭社区提出的解决方案,例如提供数字门禁控制、服务需求、社区内支付、信息通知、社交协作等服务。这一解决方案能够促进社区内部的无现金交易,并为客户提供无缝的数字体验。” **IN**



“我们的目标是为整个埃及社会提供普惠金融,以可承受的起的价格提供高品质的金融服务。”

埃及邮政质量控制总经理:
Nermin Hassan

阿根廷

阿根廷邮政着手改进最后一公里投递的可持续性。该邮政引进了 500 多辆小型投递车,用于大城市中心地区步行投递信函和小包。这一项目是“邮政 2020-2030 战略规划”的一部分,重点是减少温室气体排放。战略规划的其他内容还包括在城市中心区设置小型物流枢纽,以便提高包裹投递效率。

澳大利亚

澳大利亚邮政将心理健康问题列为“2021 社区捐助项目”重点,通过该项目为全国各地的心理健康项目捐助资金 50 万澳大利亚元(37.55 万美元)。通过这个捐助项目,澳大利亚邮政选出 76 个受捐组织开展项目,在不同的社区加强沟通和改善人们的心理健康状况。

加拿大

加拿大邮政利用其邮政网络与多伦多道明银行(TD)开展合作,促进普惠金融的发展。今年秋天推出的试点项目将在选定地区,特别是贫困、边远、以及原住民社区,引入新的个人贷款产品。这一伙伴关系将拓展邮政金融产品的服务范围,目前邮政所提供的产品包括转账、汇票以及预付款交易。

德 国

德国邮政敦豪集团 2021 年第三季度的财务状况已超过上年度年终总业绩,呈现出良好前景。集团报告显示其第三季度的息税前利润(EBIT)增长了 28%,达到 17.65 亿欧元(20.55 亿美元)。公司 2021 年的息税前累计总收入达到 57.60 亿欧元(67.07 亿美元)。

希 腊

希腊邮政利用人工智能加速分拣流程。该邮政部署了 55 台机器人进行扫描、称重和分拣打包,旨在应对疫情期间出现激增的包裹量。希腊邮政 80% 的包裹分拣由这些机器人完成,日处理包裹能力可以达到 16.8 万件。

牙买加

2021 年 10 月 31 日,牙买加邮政迎来其成立 350 周年的纪念日。为了纪念这一时刻,牙买加邮政举办了一系列主题为“创新转型”的庆祝活动,其中包括特别纪念仪式、感谢客户日和媒体宣传活动。该邮政还将利用这个机会装修整饬一些主要营业场所。

肯尼亚

肯尼亚邮政公司已从东非地区贸易发展组织“TradeMark 东非”获得 7200 万肯尼亚先令(65 万美元)的投资。这些资金将帮助肯尼亚邮政提高包裹处理和数字化能力,扩大与地区及全球电子商务合作伙伴的合作,从而促进电商业务的发展。

菲律宾

菲律宾邮政通过发行特种邮票宣传并鼓励人们接种国家倡导的新冠疫苗。这套邮票刻画了多元的人物形象,传递了“坚守信念,英勇无畏! 接种疫苗,战胜新冠!”的信息。这套邮票的首发活动邀请到几位奥林匹克运动会的获奖运动员参加,同时还有菲律宾快餐连锁品牌快乐蜂(Jollibee)的吉祥物前来助阵。

塞内加尔

塞内加尔邮政推出了线上特别展会——邮政市场(PosteMarket) 3.0,帮助参展方和贸易方通过新的邮政数字平台进入线上市场。这一平台除了发挥销售平台的作用之外,还可以作为讨论区,召开业务会议并展示产品。平台开放时间是2021年10月5日到11月5日,届时,预计入驻平台的参展方有望超过1万个,访问者或可突破15万人。

新加坡

新加坡邮政利用“邮政循环”(Re:Post)新项目将旧的邮政制服改做成手提袋、零钱包和提瓶架等,支持社区并保护环境。回收的近3.3万件制服被分配到几家社会企业进行加工,产品销售所得将捐献给当地的一所护理院和流动供膳车辆项目。

瑞士

瑞士邮政准备于2021年11月发行其首枚加密邮票。这是瑞士首次发行此类邮票,邮票将分为两个部分:实体邮票和数字图像,后者将存储于区块链上,可以进行线上交易。此套邮票由13枚不同图案的邮票构成,其中几枚将作为稀有珍藏品,限量发行。

突尼斯

突尼斯邮政和突尼斯教育部达成一致重启合作,帮助学生们使用邮政支付卡注册入学。通过这一合作,不能使用数字支付服务的家庭能够利用全国各地邮政局的数字钱包获得帮助。

以上所有内容 by Kayla Redstone 提供。

乌克兰

乌克兰邮政将在乌克兰首都基辅郊区建设新的分拣和物流中心,以提升服务质量。新的中心能让乌克兰邮政每小时的包裹处理量增加4万件、信函处理量增加4.5万件,从而将快件发运时间从20小时降低到3小时。这一新中心计划于2023年开始运营。

阿拉伯联合酋长国

阿联酋邮政推出了5项新服务助力改善客户体验、提高服务质量和加强服务灵活性。这些新服务包括在邮局、加油站和其他场所安装包裹柜和服务点;购置空调车辆以改善冷链运输;启用新的分拣和配送处理中心以保证为客户提供更完善的电子商务服务;最后,该邮政在全国提供当日达递送服务。

英国

皇家邮政正在测试使用无人机为生活在边远岛屿的客户投递邮件。这些无人机能够帮助邮局克服潮汐和恶劣天气带来的挑战,为特别偏远地方的人提供投递服务。这种无人机每次飞行可以携带100公斤邮件。



世界集邮发展协会 (WADP) 编码系统 (WNS)

**邮资邮票？
让我们更贴近现实！**

找到全球正规邮票发行机构发行的
邮票，轻轻松松进入世界各地网上
集邮商店。

收藏有自信！

世界集邮发展协会通过
万国邮联管理其
编码系统 (WNS) 。

更多信息请参见：

www.wnsstamps.post

邮 联

2021 年广告费价格表

《邮联》杂志于 1875 年开始发行,是万国邮政联盟的旗舰刊物。该期刊按季度以多个语种发行,广告方有机会让公众定期获得信息。

《邮联》杂志每年寄发给指定收件人约 12000 本,大部分读者是万国邮联 192 个成员国国家邮政机构和部委的最高决策者,包括首席执行官、经营经理、技术专家、行业监管机构 and 政府部长级领导等。

另外,每年还有 1000 份在万国邮联的决策机构大会、邮政经营理事会和行政理事会会议上发放,参加这些会议的代表们来自各成员国,参会人数数以千计。在国际邮政博览会等行业特别活动中也会发放这些杂志。

在《邮联》杂志上刊登广告,是真正意义上的国际传播。

《邮联》杂志是万国邮联唯一接受广告的刊物。订购的广告可以确保刊登在期刊所有语言版本的纸质版和电子版上。

广告内容请以 PDF 格式发送给我们,包括所有语言版本。

《邮联》杂志不接受纯文字广告。

全页	预订1期	预订4期 (5% 折扣)	预订8期 (10% 折扣)
杂志内页	4000 欧元	15200 欧元	28800 欧元
封面内页	4100 欧元	15480 欧元	29520 欧元
封底内页	4100 欧元	15480 欧元	29520 欧元
封底	4300 欧元	16340 欧元	30960 欧元

半页	预订1期	预订4期 (5% 折扣)	预订8期 (10% 折扣)
杂志内页	3000 欧元	11400 欧元	21600 欧元

“我喜欢《邮联》杂志,
因为它给我提供了精选的
邮政发展信息。” *

“我喜欢《邮联》杂志,
因为它让我一直都在了解信息。”

联系方式

主编:

KAYLA REDSTONE

电子邮件: david.dadge@upu.int

电话: +41 31 350 31 11

《邮联》杂志
万国邮政联盟
Weltpoststrasse 4
邮政信箱 312
3000 伯尔尼 15
瑞士

*引自 2019 年读者问卷调查。

注意: 在《邮联》杂志刊登广告须经国际局宣传活动处批准。



请即刻加入我们成千上万满意读者的行列吧。订阅一年四期的旗舰杂志,您可以从 4 个语种中选择 1 种语言版本。

世界各地均可以个人名义预订,订购价格全年为 50 瑞士法郎。万国邮联成员国可以享受特别折扣。

订购可致电 +41 31 350 37 11 或

发送电子邮件至 publications@upu.int 提供以下信息 ↓

现在订阅

姓名:

职务:

组织机构/经营者:

邮政地址:

电子邮件地址:

电话:

传真:

希望订阅的语言版本

☐ 英语

☐ 法语

☐ 阿拉伯语

☐ 汉语

邮 联

自1875年起引领邮政行业不断前进 | 2021年冬季刊



UPU

万国
邮政
联盟



深情话别离

邮 联

《邮联》杂志
冬季刊

现在请订阅！



www.upu.int/en/News-Media/Magazine

关注我们

我们是一个
大家庭！

