

# UNION POSTALE



الاتحاد  
البريدي  
العالمي

إلى الأمام بالقطاع البريدي منذ ١٨٧٥ | صيف ٢٠٢١

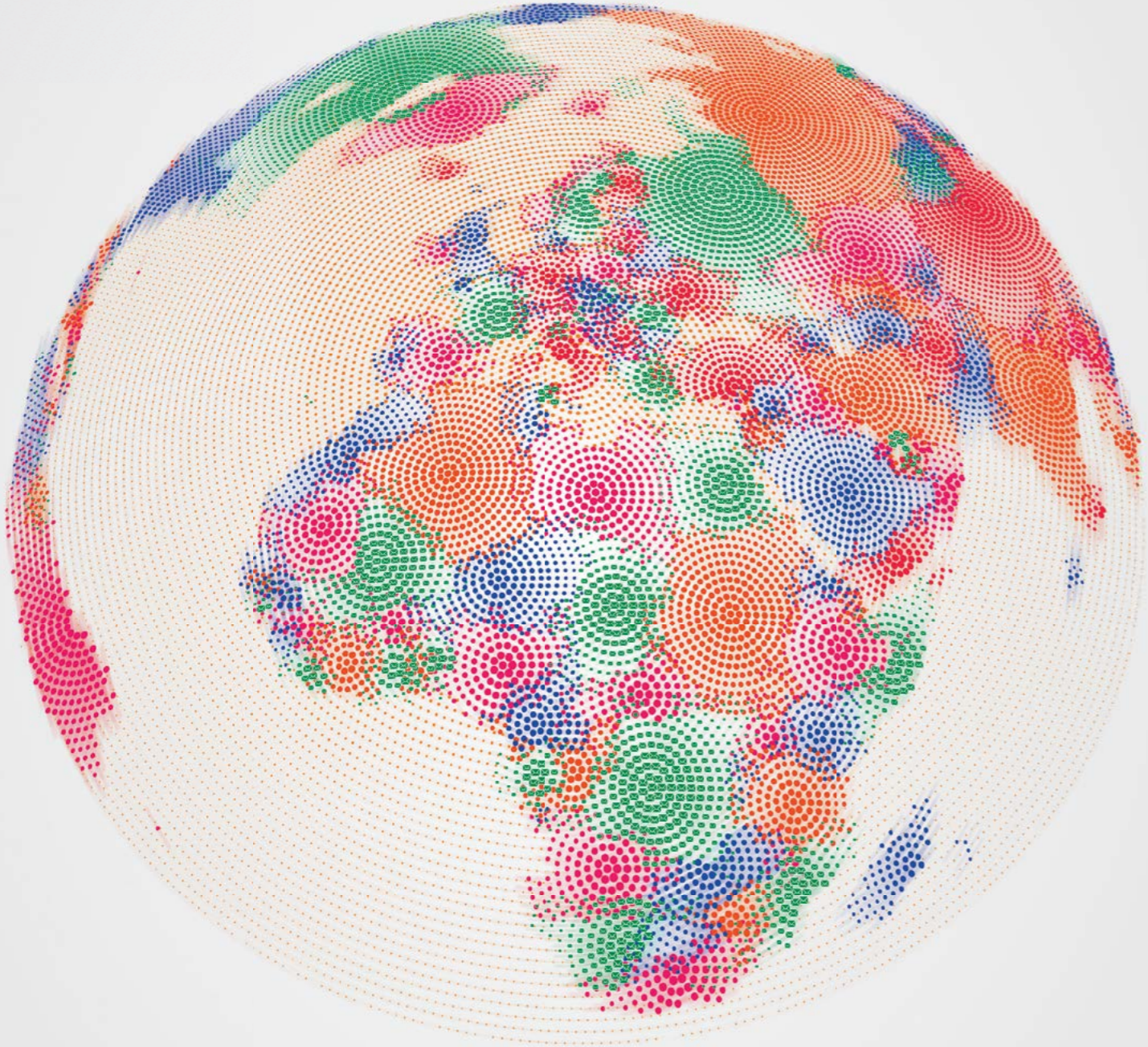
الاتحاد البريدي العالمي  
يعقد المؤتمر السابع  
والعشرين في كوت ديفوار  
باستخدام نهج هجين

موضوع الغلاف

المؤسسات البريدية  
تساعد العالم على  
هزيمة الجائحة

الاتحاد  
البريدي

# المعلومات النوعية تأتي من التجديد



إن قياس أداء البريد بالاستعانة بتقنية التعرف بواسطة الترددات الراديوية RFID كان مجرد حلم يرادو العديد من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. وبفضل نظام الرصد العالمي GMS، يمكن الآن للمستثمرين البريديين الاستفادة من أحدث حل تُستخدم فيه تقنية التعرف على الترددات الراديوية من النوع السلبي (الخامل) وذلك بسعر معقول للغاية.

**GMS**  
Global Monitoring System

للحصول على معلومات أوفى، الرجاء متابعة فيلم الرسوم المتحركة  
<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>  
أو الاتصال بـ: [gms@upu.int](mailto:gms@upu.int)



## نداء للمانحين حذاء لحمائتين

قيمة الشبكة البريدية كبنية تحتية رئيسية بتقديمهم مجموعة كاملة من الخدمات الاجتماعية والاقتصادية الجديدة اشتملت على الخدمات المرتبطة بالصحة مثل توزيع الاختبارات ومعدات الوقاية الشخصية والأدوية. ومع بدء حملات التلقيح ضد كوفيد-19، تحل مؤسسات البريد موقفاً جيداً لتسهم مباشرة في نجاح هذه الحملات بتوفيرها حلولاً لتوزيع اللقاحات حيثما أمكن ذلك، إلى جانب المعدات واللوازم الطبية التي تقتضيها عملية التلقيح.

وهناك تحد لوجستي عالمي خلال المراحل الأولية لنشر اللقاح وتوزيعه، بسبب القيود المحددة الخاصة بالشبكة اللوجستية الفائقة البرودة. ومع ذلك، ونظراً لتطوير أنواع مختلفة من اللقاحات ومتطلبات مختلفة فيما يخص سلسلة التبريد، ستقتضي الحاجة سريعاً تكثيف عمليات التوزيع في جميع أنحاء العالم.

ويكمن الهدف الأشمل والأكثر إلحاحاً لمبادرة Post4Health للاتحاد البريدي العالمي في تعزيز الشبكة البريدية وتسخيرها لتوزيع لقاحات كوفيد-19 والأدوات والمعدات الطبية المرتبطة بها في الكيلومتر الأخير، حيثما كان ذلك ممكناً ومناسباً، ولأغراض حملات الترويج والإعلام أيضاً.

ومن خلال مرفق Post4Health، سيعمل الاتحاد البريدي العالمي مع الحكومات والسلطات الصحية الوطنية والعالمية ومع المستثمرين البريديين، وسيقيم شراكات ويصمم ويشغل نظاماً إيكولوجياً فريداً مفيداً ليس فقط للمساعدة في توفير حلول للتصدي للجائحة الحالية ولكن أيضاً لتقديم خدمات صحية على نطاق أشمل من خلال مؤسسات البريد.

لن يأمن أحد حتى يأمن الجميع. فمع أكثر من 3 بلايين شخص يعيشون في مناطق ريفية أو منعزلة، لا شك في أن التوزيع الناجح للقاح كوفيد-19 يشكل التحدي اللوجستي الأكبر الذي واجهته البشرية قاطبة. وهكذا يستهدف مرفق Post4Health للاتحاد البريدي العالمي تعزيز قدرة المستثمرين البريديين على توفير منتجات وسياسات عامة وخدمات صحية للناس في كل مكان. وبتنجزه هذا، سيسمح بتعزيز النفاذ إلى شبكة من أكبر الشبكات في العالم، تمتد لتشمل 192 بلداً و650,000 مرفق بريدي وأكثر من 5 ملايين موظف.

ها هو الاتحاد البريدي العالمي، بصفته منظمة تابعة للأمم المتحدة مسؤولة عن القطاع البريدي، يمهد الطريق صوب تعزيز قدرة المؤسسات البريدية على نشر السياسات والخدمات والمنتجات الصحية بفضل مرفق Post4Health.

لقد بيّنت الجائحة للعيان الدعم الذي يمكن أن يقدمه المستثمرون البريديون للجماعات والاقتصادات الوطنية والسلطات العامة في الأوقات العصيبة، وجعلت من خدمة البريد خدمة أساسية خلال فترات الإغلاق الشامل. وعلاوة على الخدمات الأساسية التي درجوا على تقديمها، ها هم المستثمرون يبرهنون مرة أخرى على

بصفته مرفقاً متعدد الأطراف ذات المصلحة، يوفر مرفق Post4Health منصة مرنة للمانحين ترمي إلى تعزيز أوجه التآزر وتشديد الأثر. ومن أجل تشغيله، يعتمد مرفق Post4Health على التمويل الطوعي من قبل الحكومات ومؤسسات البريد الوطنية والقطاع الخاص والشركاء في التنمية.

LE GROUPE LA POSTE

تدعم مجموعة  
La Poste (فرنسا)  
مرفق Post4Health  
بمبلغ إجمالي قدره  
100,000 دولار أمريكي.

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

أعلنت وزارة الشؤون  
الداخلية والاتصالات في  
اليابان عن دعم مرفق  
Post4Health  
بمبلغ 300,000 دولار أمريكي.

للحصول على مزيد من المعلومات، يرجى توجيه رسالة إلى العنوان التالي: [post4health@upu.int](mailto:post4health@upu.int)

تحمل المجلة UNION POSTALE (الاتحاد البريدي) مشعل الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ١٨٧٥. وتصدر كل ثلاثة أشهر بأربع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي وأبناء وتطورات دولية في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن مسائل تصدر الأحداث يواجهها القطاع، وكذلك مقابلات مع الشخصيات القيادية في القطاع. وتُوزع المجلة على نطاق واسع على البلدان الأعضاء الـ ١٩٢ في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من صناع القرار في الحكومات والمؤسسات البريدية، فضلاً عن أطراف بريدية معنية أخرى. ويعتبرها الجميع مصدراً هاماً للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة.

وتصدر المجلة UNION POSTALE أيضاً باللغات الإنكليزية والفرنسية والصينية.

ولا يدعم الاتحاد البريدي العالمي أية منتجات أو خدمات بروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدعيه هذه الإعلانات. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات آراء الاتحاد البريدي العالمي بالضرورة.

ومن الممنوع منعاً صريحاً إعادة نشر أي جزء من المجلة UNION POSTALE (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقاً على إذن بذلك.

### صيف ٢٠٢١

إشارة إلى الموسم في بلد النشر.

### رئيس التحرير:

دافيد دادج (د.د.)

المحررون: دافيد دادج (د.د.)، وهيلين نورمان (هن)، وتارا جبرو (ت.ج.)، وإيكاترينا سيتنيكوفا (إ.س.)

### التصميم والتوضيب:

صونيا دينوفسكي، (النسخة العربية: أحمد الصوفي)

### الطباعة:

مطبعة الاتحاد البريدي العالمي

### الاشتراكات:

publications@upu.int

### الإعلانات:

david.dadge@upu.int

### صورة الغلاف:

Shutterstock.com

### الاتصال:

UNION POSTALE  
International Bureau  
Universal Postal Union  
3015 BERNE  
SWITZERLAND

رقم الهاتف: +41 31 350 31 11

البريد الإلكتروني: david.dadge@upu.int

### الموقع الشبكي:

www.upu.int/en/News-Media

## المحتويات

### موضوع الغلاف

# النساء والبريد

القطاع البريدي يقطع أشواطاً كبيرة نحو تحقيق المساواة بين الجنسين في القوة العاملة، ولكن هل يلزم القيام بالمزيد للإسراع في تحقيق هذه المساواة؟



١٠

### تحقيق صحفي

## الشراكة في صميم نمو المؤسسة البريدية في كينيا (Postal Corporation of Kenya)

في منتصف شهر مايو، دخلت مؤسسة بريد كينيا (Posta Kenya) في شراكة استراتيجية جديدة مع الشركة الأفريقية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات Taz Technologies. ويرى السيد باتريك أومولو، المدير العام لخدمات البريد السريع في Posta Kenya، أن هذه الشراكة كانت من بين أهم التطورات التي أنجزتها الخدمة البريدية الكينية في تاريخها الحديث.

### تحقيق صحفي

## تساعد الشراكة الجديدة على احترام الالتزام الذي يتعهد به مكتب بريد جنوب أفريقيا (المؤسسة SAPO) لزبائن التجارة الإلكترونية

أقامت المؤسسة SAPO شراكة جديدة مع منصة التسوق الإلكتروني Wish التي مقرها الولايات المتحدة، لتقديم خدمة أكبر سرعة وأعلى جودة للزبائن الذين يشترون المنتجات من موقع التجارة الإلكترونية.



٢٢



٢٨

## الاتحاد البريدي العالمي يعقد المؤتمر السابع والعشرين في كوت ديفوار باستخدام نهج هجين

### تحقيق صحفي

## مؤسسة بريد بولندا تسعى إلى إحكام قبضتها على قطاع الطرود

ستضيف مؤسسة بريد بولندا ٢٠٠٠ ماكينة طرود جديدة في موعد أقصاه نهاية عام ٢٠٢٢، وذلك في إطار الجهود التي تبذلها لزيادة عدد نقاط الجمع من ١٤٧٠٠ موقع إلى ٢٠٠٠٠ موقع في سنتين فقط.

### تحقيق صحفي

## المؤسسات البريدية تساعد العالم على هزيمة الجائحة

تبذل المؤسسات البريدية قصارى جهدها لمساعدة العالم على وضع حد للجائحة، بما في ذلك بالاضطلاع بأدوار حاسمة في لوجستيات التطعيم ومساعدة سكان بلدانها على الحصول على جرعات اللقاح التي يسعون للحصول عليها.



١٤



١٨

٦ تمهيد  
جيل المساواة!

٧ كلمة رئيس التحرير  
المساواة

٩ بايجاز  
شخصية من الاتحاد البريدي العالمي  
صونيا دينوفسكي، خبيرة في مجال المرئيات والاتصال غير اللفظي

١٧ القادة البريديون  
جانيت سيلوود،  
رئيسة موظفي التحول، مؤسسة  
بريد نيوزيلندا

٢٥ شما حديد آل علي،  
موظفة في قسم إسعاد المتعاملين،  
في مجموعة بريد الإمارات

٢٧ أستا سونغاييني،  
المديرة التنفيذية للمؤسسة  
Lithuanian Post

٣٠ مختارات



# جيل المساواة

تُعد المساواة بين الجنسين ضرورة أساسية في الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي. ولبحث الوضع الراهن في هذا الصدد، ولسماع أصوات النساء وهنّ يتحدّثن عن تجاربهن، خصّصت مجلة Union Postale هذا العدد للنساء والبريد.

ورغم قلة النساء اللاتي تتقلدن حالياً أعلى المناصب في القطاع البريدي، فإن الوضع ماضٍ في التغير. وها هي نساء تتمتعن بكفاءة عالية مثل أستا سونغايليناني، المديرية التنفيذية في المؤسسة Lithuanian Post، ونومختيا مونا، المديرية التنفيذية للمؤسسة South African Post Office، وهيرنا فيرهاغن، المديرية التنفيذية في المؤسسة PostNL، وكريستى أونتي، عضو مجلس الإدارة في المؤسسة Omniva، تتصدرن الزعامة وتبيّن مؤهلاتهن في الوقت نفسه.

وأفصحت سونغايليناني بأن ما تطلبه النساء من أرباب العمل، هو المساواة. وقالت "لم أواجه أي تحديات أو فرص محددة ذات صلة بنوع الجنس. وأنا من المعتقدين اعتقاداً راسخاً بأن أي شخص، بغض النظر عن نوع جنسه، هو قادر على التميز في هذا القطاع وتحقيق إنجازات جبارة." وهذا هو أيضاً هدف الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي.

ولاحظت مجلة Union Postale أن النساء تحققن أيضاً تقدماً في مجالات أخرى في القطاع. ورغم نقص الأرقام، فإن القطاع يشهد تغيراً. وأصبح الاعتراف بالنساء قائم على مؤهلاتهن وبدأت فكرة أن القطاع البريدي هو قطاع يسيطر عليه الرجال في التلاشي.

ونقلت ميرنا ميندوز، وهي المرأة الوحيدة التي تعمل في المؤسسة USPS كسائفة مقطورة شاحنة في سانتا آنا، بكاليفورنيا، ما ترمي إليه النساء العاملات في جميع أنحاء العالم بقولها "ومع ذلك، أعشق دحض القوالب النمطية وصورة المرأة في المجتمع. وعلاوة على ذلك، فإن المؤسسة USPS تدعم موظفيها دعماً شديداً،

بغض النظر عن نوع جنسهم كما أنها تساعد كل موظف على تنمية وتطوير مساره الوظيفي إن رغب في ذلك."

ويمكن ملاحظة هذا التوجه نحو المساواة في أنحاء أخرى من العالم أيضاً. وفي مجموعة بريد الإمارات، بلغت نسبة الموظفات ٣٥٪ خلال الفصل الأول من هذا العام، وهي نسبة ماضية في الزيادة.

وأنا متأكد من أنه بوسعنا أن نحقق أكثر من ذلك. كما أن الأمم المتحدة أدرجت الهدف ٥ المتعلق بالمساواة بين الجنسين كأساس من أسس خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. وأسهم ذلك في وضع هذه المسألة في رادار كل منظمة دولية وكل حكومة. وبدأت الأجواء مواتية لكل تغيير كبير. وليس لدينا سوى تسع سنوات معدودات لتحقيق هذا الهدف، ولذلك يتعين علينا كلنا بذل المزيد من الجهود.

وبوسعنا في الاتحاد البريدي العالمي أن نكون حملة المشعل للقطاع برمته. وعند التوظيف، نحن نشجع النساء المؤهلات على تقديم طلبات الترشح ونشر إعلانات الشواغر في وسائل التواصل الاجتماعي وفي وسائل أخرى. كما أننا نثير مسألة المساواة بين الجنسين على مستوى أجهزة اتخاذ القرار التابعة لنا. وجرى تقديم اقتراح لوضع سياسة في مجال المساواة بين الجنسين للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٤، سيقام خلال المؤتمر البريدي العالمي السابع والعشرين.

يبدو من الواضح أن هناك تغييرات بصدد الحدوث، وأن العادات القديمة ماضية في الأندثار. ولطالما أكدّ أنه باتباع نهج الابتكار والإبداع يمكن أن يحقق القطاع البريدي النجاح. وينبغي التحلي بالعزم والالتزام الآن لتحقيق المساواة بين الجنسين. وإذا تحقق ذلك، فكلنا سيستفيد من وجود المزيد من النساء في فضاءات العمل في العالم.

بشار عبد الرحمن حسين  
المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

كلمة رئيس التحرير

## المساواة

قال امرؤ يوماً ما، إن المساواة هي روح الحرية. يركز هذا العدد من المجلة Union Postale على النساء والبريد وينصت خير إنصات لأصوات النساء في القطاع البريدي الدولي. وتتحدث هذه الأصوات، سواء كانت في قاعة الاجتماعات أو في حلقات العمل، بحماس عن أدوارها، ويبدو أنها تصرح بأن الأمور بصدد التحسن. وتعرب العديد من النساء عن استمتاعها بأدوارها وبالعامل اللاتي تؤدينه لفائدة الأفراد والمجتمعات. والشعور الطاغبي المنبثق عن المقابلات هو أن القطاع حقق تقدماً كبيراً، وأن تعامله مع مسألة المساواة بين الجنسين إيجابي، ومع ذلك ينبغي بذل المزيد من الجهود.

دافيد دادج، رئيس التحرير



# الاتحاد البريدي العالمي يعقد المؤتمر السابع والعشرين في كوت ديفوار باستخدام نهج هجين

## وهذه هي أول مرة يُعقد فيها المؤتمر بهذه الطريقة التي ستكون دورتي مجلسي الاتحاد البريدي العالمي اعتباراً من أكتوبر ٢٠٢٠.

ويُعزى ذلك إلى مخاوف صحية وأمنية على حد سواء، وإلى القيود المفروضة على السفر ومتطلبات الحجر الصحي. وهذه هي أول مرة يُعقد فيها المؤتمر بهذه الطريقة التي ستكون الطريقة ذاتها التي اعتمدت خلال دورتي مجلسي الاتحاد البريدي العالمي اعتباراً من أكتوبر ٢٠٢٠. وما هو الاتحاد البريدي العالمي حالياً يتعاون تعاوناً وثيقاً مع الحكومة الإيفوارية للمساهمة في إنجاح المؤتمر.

وليتسنى اعتماد نهج هجين، سيتعين تعديل النظام الداخلي للمؤتمرات للسماح بالمشاركة عن بُعد. فضلاً عن ذلك، سيجري تطبيق تكنولوجيا منصات جديدة للسماح لمديري الحدث بتسجيل المندوبين والتحقق منهم ومنح التراخيص لهم والسماح بالتداول عن بُعد والبلث المباشر والتصويت على الاقتراحات والأحكام وإجراء الانتخابات. وسيُنظم

الاتحاد البريدي العالمي دورات تدريبية بخصوص هذه المنصات قبل حلول موعد انعقاد المؤتمر بأسبوع على الأقل.

وسيجري تسجيل واعتماد كل المشاركين في المؤتمر، بمن فيهم مندوبو البلدان الأعضاء في الاتحاد وممثلو المراقبين، بصرف النظر عما إذا كانوا يشاركون مادياً أو عن بُعد. وستكون المعلومات الخاصة بالتسجيل متاحة على صفحة الإنترنت الخاصة بالمؤتمر قبل الحدث. وسيجري طبع الشارات وإتاحتها للمشاركين شخصياً في المؤتمر، في حين ستوفر بيانات النفاذ إلى الأفراد المسجلين للمشاركة عن بُعد.

للإطلاع على أحدث المعلومات المتعلقة بالمؤتمر السابع والعشرين، يُرجى زيارة صفحة الإنترنت المخصصة التالية:  
<https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/About-UPU/Bodies/Congress>

## شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

ليست السيدة سونيا دينوفسكي ممن يكتفون بفعل القليل بل إنها من الذين يبذلون في أداء أعمالهم قصارى جهودهم. وهي تعمل في وحدة الفنون التصويرية في الاتحاد البريدي العالمي، تقودها رغبة جامحة في التطوير المهني المستمر مسخرة كل معارفها في عملها.

وساعدها ترعرعها وسط النزاع الذي كان سائداً في يوغسلافيا السابقة على تعزيز حماسها وقدرتها على التحمل خلال الصعاب ولا سيما الجوائح. وقالت إنها تدرك أن هناك أشياء أسوأ من العمل في المنزل.

وأضافت المرأة البالغة من العمر ٤٢ عاماً "أجئ إلى الاستفادة من الوضع استفادة قصوى".

ويعود عمل السيدة دينوفسكي في مجال الاتصالات غير اللفظية إلى أيامها في بلغراد، حيث كانت تملك شركة تعنى باستراتيجية الترويج، تساعد المنظمات على التميز عن المنافسة، وكانت تلك ممارسة اعتمدت فيها على خبرتها في الفنون التصويرية والتسويق وعلم النفس.

وعند انتقالها إلى سويسرا منذ ١٣ سنة خلت، اتخذت من صنع الحلبي هواية.

وقالت "كل ممارسة بدأت ممارستها كهواية، لا تظل كذلك لمدة طويلة" "وسرعان ما تتطور لتصبح عملاً تجارياً".

وبدأت تجارتها ببيع حلبيها على طاولة صغيرة في سوق الحرفيين الشهري ببرن، ثم نمت حتى انتقلت للعمل في متجر في المدينة العتيقة. ووصلت إلى مرحلة أن أصبحت خليتها تباع دولياً، كما تم عرضها خلال حلقة من برنامج في قناة Discovery Channel.

وفي عام ٢٠١٦، تركت السيدة دينوفسكي تجارة الحلبي والتحقّت بالاتحاد البريدي العالمي، مشجعة بروح الابتكار والعزم ذاتها.

وتُعنى السيدة دينوفسكي بالترويج لأحداث الاتحاد البريدي العالمي، عن طريق ابتكار مرثيات لكل الإصدارات، وتصاميم طابع بريدية، كالإصدار التذكاري المشترك للبريد العاجل الدولي الذي يعرض صورة مجردة للكرة الأرضية رسمتها السيدة دينوفسكي.

وقالت "كل شيء أقوم به لفائدة الاتحاد البريدي العالمي يكتسي على الفور طابعاً دولياً"، وهذا ما يجعلني متحمسة للغاية. وهذا ما يدفعني أن أكون كل يوم أفضل من اليوم الذي قبل. وبشكل الاتصال البصري جزءاً مهماً من تكوين هوية تسويقية متينة والمحافظة عليها، ويتركز عملي على عرض الاتحاد البريدي العالمي ليكون أشد تأثيراً".

ومن بين الإنجازات التي حققتها والتي تفتخر بها فخرأ كبيراً هي توليها تنسيق وتصميم مجلة الاتحاد البريدي العالمي الرئيسية - Union Postale.

وقالت "إنني أعشق العمل على المجلة"، "وإنه لشرف لي عظيم أن أعمل على منشور صدر أول عدد له بعد عام واحد من إنشاء الاتحاد في عام ١٨٧٤".

وما هي السيدة دينوفسكي ماضية في التعلم وترقية نوعية عملها لفائدتها ولفائدة زملائها. وقد أصبحت مدربة في مجال القيادة وخبيرة في اللغة الجسدية.

وقالت "أنا بصد محاولة بث نفحة تغيير أكون أنا المثال عنها". "وأسعى دائماً إلى ترقية نوعية عملي من خلال التطوير المهني. وأنا لا أقبل التنازل عن هذه الجودة لأن عملي يمثل سمعة الاتحاد البريدي العالمي. وأمنيتي هي أن أتمكن من تشجيع الآخرين على تغيير سلوكهم وتحفيزهم، وترقية مستوى عملهم. وعندما تتمكن من السيطرة على الأمور وتطوير العلاقات والمصادقية استباقياً، وتشديد تركيزنا وتكييف كل شيء مع سلوكنا، فإنه يمكننا بناء الثقة واغتنام الفرص الحقيقية".

وقالت السيدة دينوفسكي إنها أدرجت في قائمة جائزة CREA Global Award 2021 من عدد مجلة Brainz Magazine لشهر يونيو. وتكرّم هذه القائمة الأشخاص على أفكارهم المبدعة وقابليتهم للتكيف في مجال الأعمال.

الاسم

صونيا دينوفسكي

المديرة

الشؤون اللوجستية

الوظيفة

خبيرة في مجال المرثيات والاتصال غير اللفظي

الجنسية

سويسرية وكرواتية وصربية

اللغات

الصربية الكرواتية والإنكليزية والفرنسية والألمانية السويسرية والألمانية

شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

## القطاع البريدي يقطع أشواطاً كبيرة نحو تحقيق المساواة بين الجنسين في القوة العاملة، ولكن هل يلزم القيام بالمزيد للإسراع في تحقيق هذه المساواة؟

بقلم: هيلين نورمان

لمعرفة أن الرجال لا يزالون يهيمنون عليها. ومع ذلك، فقد قطع القطاع شوطاً كبيراً على مر السنين لتعزيز المساواة بين الجنسين، إلا أن الوضع يختلف من بلد إلى آخر.

فلخدمة البريد في الولايات المتحدة الأمريكية مثلاً باع طويل في توظيف النساء. وطبقاً للخدمة تنقل النساء البريد في الولايات المتحدة الأمريكية منذ منتصف القرن التاسع عشر على الأقل. وخلال القرن العشرين، زاد عدد سعاة البريد من النساء من أقل من ١٠٠ ساعة إلى أكثر من ٨٤٠٠٠ ساعة. وفي عام ٢٠١٨، أفادت خدمة بريد الولايات المتحدة الأمريكية بأنها كانت توظف آنذاك ٢٨٩ ٥٠٠ امرأة، أي ما يزيد على نسبة ٤٥ في المائة من القوة العاملة البريدية. وحققت الخدمة إنجازاً كبيراً في ١ فبراير ٢٠١٥ عندما أضحت السيدة ميغان برينان المديرة العامة الرابعة والسبعين للبريد في الولايات المتحدة الأمريكية، وهي أول امرأة تتولى قيادة الخدمة البريدية.

وتقوم السيدة ميرنا ميندوز، وهي المشغلة الوحيدة لجرارات المقطورات لدى خدمة بريد الولايات المتحدة الأمريكية في سانتا آنا، بكاليفورنيا، بوظيفة كثيفة العمالة في القطاع البريدي، وغالباً ما تُعتبر "حكراً على الرجال". وتقول السيدة ميندوز إنني "أشعر أحياناً بالخوف من العمل في مجال يسيطر عليه الرجال. إلا أنني أحب أن أكسر القوالب النمطية والصورة التي يرسمها المجتمع للمرأة. ناهيك عن أن خدمة بريد الولايات المتحدة الأمريكية تقدم كل الدعم إلى الجنسين دون تفرقة، كما أنها تساعد كل موظف على النمو والتقدم في مساره المهني إذا رغب في ذلك".

وكشأن الولايات المتحدة الأمريكية، للبريد في المملكة المتحدة باع طويل أيضاً في توظيف النساء. وتعتبر خدمة بريد المملكة المتحدة، في الواقع، رائدة في توظيف النساء في البلد، حيث تعمل أعداد كبيرة من الإناث في مكتب البريد

يرمي الهدف ٥ من أهداف التنمية المستدامة التي حددتها الأمم المتحدة إلى تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات حتى موعد أقصاه عام ٢٠٣٠. ويتطلب تحقيق هذا الهدف اتخاذ إجراءات عاجلة للقضاء على العديد من الأسباب الجذرية للتمييز الذي لا يزال يقوض حقوق النساء في القطاعين الخاص والعام.

ولا تزال قلة من النساء تتولى المناصب الريادية في قطاع الأعمال، رغم ما يشهده القطاع من تغيير. وطبقاً لمؤسسة Catalyst، وهي مؤسسة عالمية لا تسعى لتحقيق الربح، فقد زادت نسبة النساء في مناصب الإدارة العليا في عام ٢٠٢٠ لتبلغ ٢٩ في المائة، وهي أعلى نسبة سجلت على الإطلاق. وقال متحدث باسم هيئة الأمم المتحدة للمرأة (UN Women) إن "التنوع في المناصب القيادية وفي أساليبها يمكن أن يحدث الفارق". وأضاف قائلاً إنه "عندما تحتل النساء المزيد من مراكز صنع القرار، ستتخذ قرارات أشمل، وتبدي آراء مختلفة، وتوجد حلول مختلفة. وعلى الرغم من تزايد مشاركة النساء وتمثيلهن في الحياة العامة، فلا تزال المساواة بعيدة المنال".

وتشير تقارير هيئة الأمم المتحدة للمرأة إلى أن النساء يتولين حالياً منصب رئاسة الدولة أو الحكومة في ٢٢ بلداً فقط، وأنه في ظل معدل التقدم الحالي، سيتطلب الأمر ١٣٠ عاماً لتحقيق المساواة بين الجنسين في مناصب رئاسة الحكومات، ولن تتحقق هذه المساواة في الهيئات التشريعية الوطنية قبل عام ٢٠٦٣".

### النساء في القطاع البريدي

على الرغم من عدم توافر أرقام محددة بشأن توزيع النساء والرجال الذين يعملون في القطاع البريدي العالمي، فيكفي إلقاء نظرة واحدة على فرق الإدارة العليا لدى المستثمرين المعيّنين



# الكنس والبريد



الكرامة، بدبي، على أن القطاع البريدي يوفر فرص عمل رائعة للنساء. وأوضحت قائلة إن "العمل في مجموعة بريد الإمارات أمر رائع، لأن المجال متاح دائماً للنمو والتقدم الوظيفي. كما أن بيئة العمل تمنح الأولوية للتنوع والشمول والتسامح، مما يشجعني على أن أكون على طبيعتي، وأن أكون لزملائتي كل التقدير، والامتنان لصادقهم".

ويتساوى عدد النساء والرجال الذين يتولون مناصب إدارية لدى المستثمر البريدي في ليتوانيا، وتتشدد مدونة الأخلاقيات الخاصة به على أهمية تكافؤ الأجر والفرص. وأوضحت السيدة أستا سونغايليني، الرئيسة التنفيذية لمؤسسة بريد ليتوانيا قائلة إن "القطاع البريدي يسيطر عليه الرجال عموماً. ومع ذلك، لم أواجه أي تحديات أو لم تتح لي فرص محددة لم تتح للجنس الآخر. وإنني لأؤمن بشدة بأن أي شخص يمكنه التفوق في هذا القطاع وتحقيق أشياء عظيمة، بغض النظر عن جنسه".

**"أحب القيادة، لذا فإن الحرية التي أشعر بها في جولاتي لا تقدر بثمن."**

**"إنني لأؤمن بشدة بأن أي شخص يمكنه التفوق في هذا القطاع وتحقيق أشياء عظيمة، بغض النظر عن جنسه."**

انضممت السيدة هونغ إلى المؤسسة في عام ١٩٧٤. وكشأن السيدة أوت، لم تواجه أي مشاكل بصفتها امرأة تعمل في مجال العمليات البريدية. وقالت السيدة هونغ إن "مؤسسة بريد سنغافورة وفرت لي كل فرصة للنجاح، والان أضحت جميع الوظائف التي يقوم بها الرجال متاحة للنساء أيضاً".

وعندما انضمت السيدة هونغ إلى القطاع لأول مرة في عام ١٩٧٤، عملت سائقة نقل بريد وانتقلت منذ ذلك الحين إلى قسم معالجة البريد. وشرحت قائلة إن "النساء كن يكلفن في الماضي بواجبات أخف، فكان عليهن مثلاً توزيع البريد على العناوين الأقرب إلى قواعد التوزيع، بينما كان زملاؤنا الرجال ينقلون البريد الموجه إلى عناوين بعيدة على دراجاتهم من أجل توزيعه. أما الآن فأضحى سعاة البريد، رجالاً ونساءً، يتقاسمون العبء بالتساوي، وسارت التكنولوجيا تيسر علينا العمل. كما انضم المزيد والمزيد من النساء إلى الخدمة البريدية على مر السنين".

وبحسب السيدة هونغ فإن القطاع البريدي يوفر للنساء العديد من الفرص "لتقديم مساهماتهن الخاصة في القطاع". وأضافت قائلة إنني "أحب القيادة، لذا فإن الحرية التي أشعر بها في جولاتي لا تقدر بثمن. ولقد تمكنت أثناء عملي من أن أرى بناظري القصة الرائعة للتطور الحضري في سنغافورة".

ووافقت السيدة شما حديد آل علي، المسؤولة عن سعادة الزبائن في المركز الرئيسي لسعادة الزبائن التابع لمجموعة بريد الإمارات في دبي

**أولاً، لا توجد فجوة في الأجور بين الرجال والنساء. وثانياً، تقدم المنظمة مجموعة من الاستحقاقات المفيدة للغاية للنساء المعيلات.**

وعلى الرغم من أن السيدة أوت لم تعمل إلا في شركة أومنيفا وفي القطاع البريدي بشكل عام لفترة لا تكاد تتجاوز عامين، فإنها تشعر بالفعل وكأن القطاع أسرتها. وقالت السيدة أوت إن "النساء يحظين باحترام كبير وتقدير في شركة أومنيفا. ويتولى العديد منهن مناصب قيادية في الشركة ويتحملن مسؤوليات كبيرة في مجال الخدمات اللوجستية. ولقد أرسدت الشركة بيئة عمل داعمة ومنتجة للغاية لا تفرق بين الجنسين".

وفي محاولة لتشجيع المزيد من النساء على الانضمام إلى القطاع البريدي، أضافت قائلة إنه "لا يوجد سبب للخوف من قطاع الخدمات اللوجستية. فلا يزال الكثير من الناس يتخيل قطاع الخدمات اللوجستية وكأنه قطاع جاف ومحافظ يهيمن عليه الذكور، لكن هذه الصور النمطية ليست صحيحة. فمجال الخدمات اللوجستية مجال دائم التغيير ومثير للغاية يبحث فيه عن القدرات على القيام بمهام متعددة، وهي قدرات تجدها الإناث".

وفي سنغافورة، كانت السيدة سي شو هونغ، التي تعمل موظفة بريد في مؤسسة بريد سنغافورة، واحدة من أوائل عاملات البريد اللواتي



**يبدل الاتحاد نفسه قصارى جهده لضمان المساواة بين الجنسين بين موظفيه، كما أنه يقدم تقارير عن قضايا الجنسين إلى مجلس الإدارة كل عام.**

الاستحقاقات المفيدة للغاية للنساء المعيلات، مثل العطل الأسرية، وساعات العمل المرنة، والتأمين المؤسسي للمعالين. وأخيراً، يتمتع الاتحاد البريدي العالمي بميزة تواجهه في سويسرا - أحد البلدان التي تتمتع بأعلى مستويات نوعية الحياة في العالم".

#### لعمال كلمتهم

تعتقد السيدة كريستي أوت، عضوة مجلس إدارة شركة أومنيفا، أن تجربتها كمرأة في القطاع البريدي كانت إيجابية للغاية، إلا أنه ينبغي بذل المزيد من الجهود لتشجيع على تحقيق المساواة بين الجنسين في هذا القطاع. وقالت إنه "كلما زاد الحديث عن النساء في مجالنا، تحسن الوضع. كما أننا نحتاج إلى نماذج يحتذى بها في هذا المجال حتى تشجع النساء على الانضمام إلى قطاع الخدمات اللوجستية".

البريدي العالمي ناقش مؤخراً ضرورة التوسع في استخدام لغة تراعي شؤون الجنسين، وأعد اقتراحاً للمؤتمر المقبل لتطوير سياسة المساواة بين الجنسين للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٤".

وبفضل ما بذل من جهود مؤخراً لتوظيف المزيد من النساء، زادت نسبتهن في الوظائف الأساسية في الاتحاد البريدي العالمي حالياً إلى ٤٦ في المائة، على الرغم من أن السيدة رزافي ترى أنه يمكن القيام بالمزيد لضمان المساواة بين الجنسين على جميع المستويات. وقالت السيدة رزافي إن "عدد الموظفين لا يزال يقل كلما ارتفعت الدرجة الوظيفية. وتمثل النساء، في الواقع، نسبة ٦٨ في المائة من الموظفين في فئة الخدمات العامة فيما لا تزيد نسبتهن على ٢٥ في المائة فقط من الموظفين في الفئة المهنية وما فوقها".

ومع ذلك، نوهت السيدة رزافي عن أن فريق التوظيف في الاتحاد البريدي العالمي يعزز جهوده لجذب المزيد من المرشحات إلى الاتحاد البريدي العالمي من خلال "إضافة عبارة تلقائياً في إعلانات الوظائف الشاغرة تشجع النساء اللاتي يستوفين الشروط للتقدم إلى الوظائف، وتوسيع نطاق هذه الإعلانات من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي". وسيواصل المكتب الدولي أيضاً الاضطلاع بأنشطة المناصرة وإذكاء وعي زملاء بضرورة تحقيق المساواة بين الجنسين في موعد أقصاه عام ٢٠٣٠.

وأضافت السيدة رزافي قائلة إن "ظروف العمل في الاتحاد البريدي العالمي مواتية للغاية للنساء. فأولاً، لا توجد فجوة في الأجور بين الرجال والنساء. وثانياً، تقدم المنظمة مجموعة من

**"عندما تحتل النساء المزيد من مراكز صنع القرار، ستتخذ قرارات أشمل."**

العام منذ عام ١٨٧٠. وأصبحت السيدة مويلا غرين أول رئيسة تنفيذية للبريد الملكي في عام ٢٠١٠ وقد عكفت منذ ذلك الحين على تحويل القطاع.

وعلى الرغم من أن كلاً من السيدة غرين والسيدة برينان تركتا منصبيهما، فقد أدت كل منهما دوراً رئيسياً في اثنتين من المؤسسات الرائدة والموثوقة في العالم. واليوم بلغت نساء أخريات ما وصلنا إليه وتولين مناصب قيادية في المؤسسات البريدية في شتى ربوع العالم، ومنهن مثلاً السيدة أستا سونغايليني، الرئيسة التنفيذية لمؤسسة بريد ليتوانيا، والسيدة نومكيتا مونا، الرئيسة التنفيذية لمكتب بريد جنوب أفريقيا، والسيدة هيرنا فيرهاغن، الرئيسة التنفيذية لمؤسسة بريد هولندا، والسيدة كريستي أوت، عضوة مجلس إدارة شركة أومنيفا (Omniva).

**قطع القطاع شوطاً كبيراً على مر السنين لتعزيز المساواة بين الجنسين.**

وتعمل المؤسسات البريدية في مناطق أخرى من العالم جاهدة لتعزيز المساواة بين الجنسين. فعلى الرغم من أن مؤسسة بريد سنغافورة، على سبيل المثال، لم تفتح منصب عامل البريد أمام الإناث إلا في عام ١٩٧٤، فإن هذا المستثمر يركز تركيزاً كبيراً اليوم على التنوع بين الجنسين، وأضحى أربعة من أعضاء مجلس إدارته التسعة من الإناث. وفي الوقت نفسه، تغخر مجموعة بريد الإمارات بكونها واحدة من المؤسسات الرائدة في توظيف النساء في دولة الإمارات العربية المتحدة. ففي الربع الأول من عام ٢٠٢١، بلغت نسبة الموظفين في المجموعة ٣٥ في المائة، وبحسب المؤسسة البريدية، فإن هذا العدد أخذ في الزيادة.

#### النساء في الاتحاد البريدي العالمي

قالت السيدة لويلا رزافي، مديرة برنامج الموارد البشرية في الاتحاد البريدي العالمي، إن المكتب الدولي يعمل بجد لإذكاء وعي أصحاب المصلحة بقضايا الجنسين. ويبدل الاتحاد نفسه قصارى جهده لضمان المساواة بين الجنسين بين موظفيه، كما أنه يقدم تقارير عن قضايا الجنسين إلى مجلس الإدارة كل عام. وقالت موضحة إن "الاتحاد



المستخدمة، التي تؤثر في العمليات التي يجب أن تتكيف مع هذه الاحتياجات باستمرار.

وأشارت السيدة سيويك أيضاً إلى أن الجهود التي تبذلها المؤسسة البريدية لتلبية متطلبات السوق لا تقتصر على ماكينات الطرود. فالمؤسسة البريدية عاكفة على تطوير خدمة طرود جديدة ستحل محل خدمات السعاة الحالية.

وقالت السيدة سيويك إن "علينا بالتالي أن نتخذ عدداً من الإجراءات لضمان تقديم منتجاتنا الجديدة، سواء الطرود أو ماكينات الطرود، إلى الزبائن في الوقت المحدد".

## المؤسسة البريدية عاكفة على تطوير خدمة طرود جديدة ستحل محل خدمات السعاة الحالية.



وقالت السيدة سيويك إن "شعبية التجارة الإلكترونية نمت خلال السنة الماضية. ورافق تطور قناة المبيعات هذه، زيادة في توقعات المستهلكين من حيث نوعية خدمة توزيع الطرود في الوقت المحدد".

وستوضع ماكينات الطرود الآلية في أماكن مناسبة، مثلاً على مقربة من المباني السكنية والمرافق العامة. وستكون متاحة لسحب الطرود وإرسالها على مدار اليوم.

ونظراً لأن ماكينات الطرود مؤلفة من وحدات، فيمكن تجهيزها بناءً على احتياجات أي موقع معين، ويمكن توسيعها بسهولة بإضافة أعمدة من الخزائن.

ويمكن للزبائن الذين يستخدمون الماكينات شحن الطرود سواء بملصقات مطبوعة أو من دونها. ثم يسحب الساعي الطرد. ويوزعه لاحقاً على ماكينة طرود أخرى أو على المرسل إليه مباشرة.

وإذا كان المرسل إليه سيسحب الطرد من ماكينة بريدية، فسيرسل إليه رمز، يمكنه أن يدخله مباشرة، بمجرد الوصول إلى الموقع، في الجهاز أو أن يمسح رمز الاستجابة السريعة (QR) ضوئياً للحصول على طرده.

وقالت السيدة سيويك إن المؤسسة البريدية لكي تحقق هدفها الرامي إلى إتاحة ٢٠٠٠ ماكينة بريدية في موعد أقصاه نهاية السنة المقبلة، يجب أن تصغي إلى احتياجات الزبائن.

وقالت إن "علينا أن نبذل المزيد من الجهود لكي نقدم منتجات المشروع، وأخيراً ماكينات الطرود، بأعلى نوعية، بما يلبي احتياجات أصحاب المصلحة وتوقعات السوق المفهومة على نطاق واسع"، مضيفة أنه من الضروري فهم احتياجات الزبائن من أجل تطوير العمليات التجارية وتحديد المتطلبات الوظيفية لأنظمة تكنولوجيا المعلومات لمعالجة الطرود في الماكينات.

وقالت السيدة سيويك إن "التكنولوجيا وتوقعات الزبائن تؤدي إلى حدوث تغييرات ديناميكية في السوق. وهي تغييرات تتعلق بالتكنولوجيا

**إن المؤسسة البريدية لكي تحقق هدفها الرامي إلى إتاحة ٢٠٠٠ ماكينة بريدية في موعد أقصاه نهاية السنة المقبلة، يجب أن تصغي إلى احتياجات الزبائن.**



وقالت السيدة جوستينا سيويك، المتحدثة الصحفية باسم مؤسسة بريد بولندا، إن "مؤسسة بريد بولندا يجب أن تتكيف مع التغيرات التي تشهدها بتنا الاقتصادية والاجتماعية. كما أن عوامل التقدم التكنولوجي، والدور المتنامي الذي تؤديه الحلول الرقمية والتغييرات في خيارات زبائننا تفرض التحول في الأعمال".

وقالت السيدة سيويك إن مؤسسة بريد بولندا خصصت ما نسبته ٣,٤ في المائة من إيراداتها للاستثمار في هذا المجال في عام ٢٠٢٠، وهدفها هو زيادة ما تستثمره من إيراداتها إلى نسبة ٨,٥ في المائة على الأقل في السنوات القليلة المقبلة. وقالت إن المؤسسة البريدية ملتزمة بتكثيف جهودها لتطوير أسلوب إيكولوجي ومناسب وآمن لإرسال الطرود واستلامها.

## مؤسسة بريد بولندا تسعى إلى إحكام قبضتها على قطاع الطرود

**ستضيف مؤسسة بريد بولندا ٢٠٠٠ ماكينة طرود جديدة في موعد أقصاه نهاية عام ٢٠٢٢، وذلك في إطار الجهود التي تبذلها لزيادة عدد نقاط الجمع من ١٤ ٧٠٠ موقع إلى ٢٠ ٠٠٠ موقع في سنتين فقط.**

بغلم: تارا جيرو





## جانيت سيلوود،

رئيسة موظفي التحول،

مؤسسة بريد نيوزيلندا

بقلم: هيلين نورمان

### تعتقد أن القطاع بشكل عام يتقبل النساء بشدة ويرحب بالتنوع في القوى العاملة.

وبحسب السيدة سيلوود، فإنها واجهت بعض جيوب المقاومة خلال مسيرتها المهنية حتى الآن؛ إلا أنها تعتقد أن القطاع بشكل عام يتقبل النساء بشدة ويرحب بالتنوع في القوى العاملة. وقالت إنه "لا يزال ثمة الكثير مما يتعين القيام به لتشجيع المساواة بين الجنسين، ولا سيما في المناصب التشغيلية". وبشكل عام يفوق عدد النساء عدد الرجال في القوى العاملة في مؤسسة بريد نيوزيلندا، ومع ذلك فإن النساء لسن ممثلات بالقدر الكافي في المناصب القيادية والعليا. فكلما استطعنا القيام بالمزيد لتشجيع التنوع - وليس فقط التنوع بين الجنسين - تحسنت أوضاع مؤسستنا. <sup>١٧</sup>

وتمثل فترة عمل السيدة سيلوود الحالية في مؤسسة بريد نيوزيلندا المرة الثانية التي تعمل فيها مع هذا المستثمر البريدي. فقد عملت معه آخر مرة في أواخر التسعينيات من القرن المنصرم قبل أن تنتقل لتعمل لمدة ١٤ عاماً في قطاع الاتصالات. وشرحت السيدة سيلوود قائلة إنها "عندما عملت في مؤسسة بريد نيوزيلندا للمرة الأولى، كان عدد النساء في المناصب القيادية قليلاً للغاية، ولا سيما في المجالات التشغيلية. الأمر الذي أثر تأثيراً كبيراً في ثقافة المؤسسة؛ إلا أنني حالفني الحظ لأنني حصلت على دعم قوي من العديد من القادة الذكور الذين شجعوني ودعموا تقدمي الوظيفي. ومع ذلك لا يزال التمثيل غير متكافئ في المناصب العليا، لكن الأمور تتحسن وهناك التزام حقيقي بمعالجة هذا الأمر".

ومؤسسة بريد نيوزيلندا ملتزمة التزاماً واضحاً بعدد من المبادرات الجارية لمعالجة مسألة المساواة بين الجنسين. كما أنها عضو في مجموعة Champi- ons of Change (قادة التغيير)، وهي مجموعة من قادة نيوزيلندا يعملون معاً لتعزيز التنوع في القيادة. وقالت السيدة سيلوود موضحة إننا "ندير أيضاً برنامجاً توجيهياً للنساء، يُدعى Le Fau- fautua - وأنا أرفع هذه البرنامج. وإننا نسجل ست نساء كل عام لحضور برنامج القيادة الفعالة الذي تقدمه منظمة Global Women (المرأة العالمية) ونشغل فريقاً لدعم الشبكة النسائية".

تعمل السيدة جانيت سيلوود في مؤسسة بريد نيوزيلندا منذ ثماني سنوات. وقد عُينت في عام ٢٠١٣ مستشارة تنفيذية للرئيس التنفيذي للمؤسسة آنذاك، ثم انتقلت إلى منصب المدير العام التنفيذي للقنوات في عام ٢٠١٧. وفي أغسطس ٢٠٢٠ تولت منصب رئيسة موظفي التحول.

### لدينا ثقافة راسخة تركز على القيم - وهو أمر مهم جداً لي.

وفي حديثها عن بعض أروع ذكرياتها حتى الآن قالت إن "أبرز ما أحتفظ به في ذاكرتي هو الأشخاص الذين قابلتهم طوال الدرب. هم أشخاص لديهم شغف حقيقي لتقديم ما يهم الناس، وهو الهدف الرئيسي الذي وضعته مؤسسة بريد نيوزيلندا نصب عينيها، لخدمة الزبائن والشركاء والجميع. ولدينا ثقافة راسخة تركز على القيم - وهو أمر مهم جداً لي، وقد عملت مع بعض الأشخاص الموهوبين للغاية وتعلمت منهم الكثير".



حملوا  
نسخة  
محمولة

GREENING THE BLUE  
REPORT 2020





## مؤسسة بريد سويسرا طورت، بالتعاون مع الكانتونات، حلولاً تنفيذية لبت احتياجات كل منها.

حيث الموظفين والبنية التحتية وخدمات المعالجة مما سيسمح لها بالعمل سريعاً عند البدء في توزيع اللقاح.

وقال السيد فوغيلي "إن رسالتنا الأساسية هي أن: منتجنا، ThermoCare، منتج رفيع النوعية ويعتمد عليه الزبائن منذ سنوات. ودورنا هو دعم زبائننا في مواجهة هذا التحدي. ولقد بدأنا تحديداً المحادثات مع الكانتونات والجهات الفاعلة وقدمننا إليها المشورة".

وأضاف قائلاً إن مؤسسة بريد سويسرا طورت، بالتعاون مع الكانتونات، حلولاً تنفيذية لبت احتياجات كل منها.

ولقد طور المنتج ThermoCare لتوفير حل لتوزيع الشحنات التي تتطلب الحفاظ على درجات حرارة معينة طوال فترة النقل حتى الكيلومتر الأخير. وصممت الصناديق بما يتماشى مع المبادئ التوجيهية لممارسات التوزيع الجيدة للمنتجات الطبية للاستخدام البشري (GDP) وهي معتمدة لتستخدم في نقل الشحنات لمدة ٢٥ ساعة.

والصناديق متوفرة بنطاقين من درجات الحرارة، ولكل منهما سعته الخاصة. فيبقى صندوق درجة الحرارة المحيطة ما بين ١٥ و ٢٥ درجة مئوية (ما بين ٥٩ و ٧٧ درجة فهرنهايت) وتبلغ سعته ٢٠ لترًا. ويبقى صندوق درجات الحرارة الباردة ما بين ٢ و ٨ درجات مئوية (ما بين ٣٥,٦ و ٤٦,٤ درجة فهرنهايت) وتبلغ سعته ١٧,٥ لترًا. وتتطلب اللقاحات المضادة لفيروس كوفيد-١٩ الشحن بصناديق Thermo-Care الباردة.

ولقد وزعت مؤسسة بريد الأرجنتين أكثر من ٤ ملايين جرعة من اللقاحات المضادة لفيروس كوفيد-١٩ في مقاطعات البلد الأربع والعشرين. وقالت السيدة مارون إن مؤسسة بريد الأرجنتين وإن كانت تشارك في توزيع لقاحات أخرى، فإن حجم جائحة كوفيد-١٩ حتم عليها تعديل عملياتها ومستويات المتابعة لديها من أجل تلبية المتطلبات الأعلى التي يفرضها هذا الوباء.

وصرحت بأنها فخورة بكون القطاع البريدي يعمل بهذا القدر من الالتزام الذي فرضه عليه هذا الوضع الخطير والطارئ.

### وفي سويسرا

أثناء فترة تطوير اللقاح المضاد لفيروس كوفيد-١٩، أدركت مؤسسة بريد سويسرا أن خدمات التوزيع حتى الكيلومتر الأخير التي تقدمها ستؤدي دوراً حاسماً في توصيل اللقاح.

وللمؤسسة البريدية باع طويل في توزيع الإمدادات الطبية الدقيقة، بما في ذلك اللقاحات المضادة لفيروس الإنفلونزا، ولا سيما فيما يتعلق بصندوق الشحن السلبي المصمم خصيصاً لهذا الغرض والذي يمكن التحكم في درجة حرارته ويطلق عليه اسم ThermoCare.

وقال السيد دانيال فوغيلي، رئيس قسم حلول القطاع والمدير التجاري لمؤسسة بريد سويسرا، إن "توزيع اللقاحات أصبح الآن جزءاً من العمل اليومي في مؤسسة بريد سويسرا".

وقال السيد فوغيلي إن اللقاحات المضادة لفيروس كوفيد-١٩ أتاحت قبل الموعد المحدد، وصاحب ذلك متطلبات لوجستية محددة تتعلق بدرجة الحرارة والتخزين والتوزيع. وسعيًا إلى إدارة الطلبات الجديدة، عززت مؤسسة بريد سويسرا قدراتها من

## مؤسسة بريد الأرجنتين أضحت الطرف الفاعل الرئيسي في عمليات التطعيم وذلك بالشراكة مع المستثمرين من القطاع الخاص في البلد.

وأعدت في المستودع غرفة تبريد على أحدث طراز، وجهزت بنظام للتحكم في درجة الحرارة قادر على الحفاظ على درجة حرارة اللقاحات عند ٢٥ درجة مئوية تحت الصفر (١٣ درجة فهرنهايت تحت الصفر).

وقالت مارون إن العمال يعكفون على فصل اللقاحات وهيئتها داخل هذه الغرفة وتوزيعها بعد ذلك على نقاط التطعيم المختلفة.

ويستخدم الثلج الجاف للحفاظ على سلامة اللقاحات المنقولة وظروف نقلها. ويوضع جهاز لتسجيل البيانات داخل حاويات اللقاحات لتسجيل درجات الحرارة على مر الوقت أثناء نقلها إلى وجهتها النهائية. وبعد هذه التحضيرات، تُحمل حاويات اللقاحات في وحدات النقل المبردة المتخصصة وترسل إلى وجهاتها.

## وزعت مؤسسة بريد الأرجنتين أكثر من ٤ ملايين جرعة من اللقاحات المضادة لفيروس كوفيد-١٩ في مقاطعات البلد الأربع والعشرين.



### في الأرجنتين

كشأن العديد من المؤسسات البريدية، أضحت خدمات مؤسسة بريد الأرجنتين أساسية أثناء الوباء. وكانت المؤسسة البريدية جزءاً لا يتجزأ من برنامج التطعيم في البلد بفضل لوجستيات توصيل اللقاح التي وفرتها.

وقالت السيدة مارسيل مارون، مديرة التنظيم البريدي والابتكار العام، ورئيسة ديوان مجلس الوزراء، إن مؤسسة بريد الأرجنتين أضحت الطرف الفاعل الرئيسي في عمليات التطعيم وذلك بالشراكة مع المستثمرين من القطاع الخاص في البلد، "في بادئة تبرهن على الاندماج السليم بين القطاعين العام والخاص".

وخلال عام ٢٠٢٠، دربت مؤسسة بريد الأرجنتين موظفيها وكيفت معداتها ومواقعها لمعالجة اللقاح معالجة سليمة، لأنه يتطلب ظروف معالجة وتبريد محددة.

وفي منطقة تورنوغيثاس، وهي منطقة صناعية في مقاطعة بيونس آيريس، أعيد توظيف أحد أهم مستودعات مؤسسة بريد الأرجنتين اللوجستية ليشمل جميع المعدات اللازمة لمعالجة اللقاحات معالجة سليمة. ولقد أنجز هذا التحول بترخيص من الإدارة الوطنية للأدوية والأغذية والأجهزة الطبية ووزارة الصحة.

# المؤسسات البريدية تساعد العالم على هزيمة الجائحة

تبذل المؤسسات البريدية قصارى جهدها لمساعدة العالم على وضع حد للجائحة، بما في ذلك بالاضطلاع بأدوار حاسمة في لوجستيات التطعيم ومساعدة سكان بلدانها على الحصول على جرعات اللقاح التي يسعون للحصول عليها. وبذلك فإنها تنقذ الأرواح وتمكن البلدان من أن تفك ببطء وحذر قيود الإغلاق الاقتصادي والاجتماعي الصارم الذي دام أكثر من عام.

بقلم: تارا جبرو




ويقع مركز التطعيم الرئيسي في المدينة، وهو الأكبر في ليتوانيا، في مجمع قصر الجليد للرياضات الشتوية، والذي من المتوقع أن يستوعب ما يصل إلى ١٠ ٠٠٠ ساكن يومياً. وفي حالة وصول قصر الجليد إلى طاقته الاستيعابية القصوى، فسيستعان بمكتب البريد. ومن المتوقع أن يتمكن القصر من استقبال ١٥٠٠ شخص يومياً.

## مرفق البريد في خدمة الصحة (Post4Health) الخاص بالاتحاد البريدي العالمي هو الوسيلة التي ستوجه هذه الجهود.

### في المكتب الدولي

تُبدل الجهود حالياً في الاتحاد البريدي العالمي لمساعدة المؤسسات البريدية، عند الإمكان، على المشاركة في حملات توزيع التطعيم. ومرفق البريد في خدمة الصحة (Post4Health) الخاص بالاتحاد البريدي العالمي هو الوسيلة التي ستوجه هذه الجهود التي ستستفيد من التمويل المبدئي الذي قدمته فرنسا واليابان.

وفي هذا السياق، قال السيد أوليفييه بوسار، منسق حشد الموارد وإشراك أصحاب المصلحة في مديرية السياسة العامة والتنظيم والأسواق في الاتحاد البريدي العالمي إن الشراكة بين الاتحاد البريدي العالمي ومنظمة الصحة العالمية، ولئن كانت قيد الإعداد، فإنها ستشمل ركيزتين هما المعلومات عن اللقاح ولوجستيات اللقاح.

ومن المتوقع أن تجمع الشراكة بين شبكة التوزيع الموسعة للاتحاد البريدي العالمي وخبرة منظمة الصحة العالمية في مجال الصحة العامة. وقال السيد بوسار إن منظمة الصحة العالمية لديها فريق مخصص لإدارة اللوجستيات وسلسلة التبريد وهو مؤلف لمساعدة البلدان على تهيئة البيئة الصحية لتوزيع اللقاح. وقال السيد بوسار إن الاتحاد البريدي العالمي سيستفيد بفضل هذه الشراكة من خبرة منظمة الصحة العالمية ودعمها، بما في ذلك المشورة بشأن المعدات والعمليات التي يمكن أن تستخدمها المؤسسات البريدية. 

إن الشراكة بين الاتحاد البريدي العالمي ومنظمة الصحة العالمية، ولئن كانت قيد الإعداد، فإنها ستشمل ركيزتين هما المعلومات عن اللقاح ولوجستيات اللقاح.



### في أوروغواي

على غرار مؤسسة بريد سويسرا، تستخدم مؤسسة بريد أوروغواي الصناديق الحرارية لنقل اللقاحات المضادة لفيروس كوفيد-١٩. وقد صممت الصناديق الحرارية للحفاظ على درجات الحرارة الباردة وتوفير بيئة آمنة لتوزيع اللقاح.

وتبدأ العملية في مرافق va-Q-tec حيث تحمل الصناديق الحرارية في شاحنات مؤسسة بريد أوروغواي وترسل إلى محطة شحن. ثم تنقلها قوات أوروغواي الجوية داخل البلد.

وسعيًا أيضاً إلى ضمان معالجة جميع اللقاحات في الوقت المحدد، تعيد مؤسسة بريد أوروغواي الصناديق الحرارية يومياً من شتّى أرجاء البلد إلى مرافق va-Q-tec لإعادة تهيئتها وتوجيهها بعد ذلك إلى مراكز التطعيم.

### في ليتوانيا

يندرج مكتب البريد المركزي في كاوناس، وهو معلم نفيس من معالم كاوناس، بليتوانيا، ضمن أهم ١٠ خطوات اتخذتها كاوناس تحضيراً لبرنامج التطعيم الخاص بها. واختير المبنى، الذي شُيد بين عامي ١٩٣٠ و١٩٣٢، موقِعاً احتياطياً للتطعيم.

## مؤسسة بريد الأرجنتين أضحت الطرف الفاعل الرئيسي في عمليات التطعيم وذلك بالشراكة مع المستثمرين من القطاع الخاص في البلد.

وأكدت سبع مناطق من أصل ٢٠ منطقة المشاركة في المنصة حتى الآن. وتتيح المنصة للسكان حجز المواعيد على الإنترنت، وعبر مراكز الاتصال، وفي المصارف الآلية باستخدام بطاقاتهم الصحية، وحتى لدى ساعي البريد.

وإضافة إلى ذلك، تشارك المؤسسة البريدية في توزيع اللقاح عبر الشركة الفرعية التابعة لها Sda Express Courier. ويأتي ذلك دعماً لجهود توزيع اللقاح المضاد لفيروس كوفيد-١٩ التي يضطلع بها الجيش الإيطالي.

وتوزع المؤسسة أيضاً اختبارات التشخيص السريع، والإبر والمحاقن ومعدات الوقاية الشخصية.

وعندما يطلب أحد الزبائن صندوق ThermoCare من مؤسسة بريد سويسرا، يسلم إليه الصندوق في غضون يوم واحد بدرجة الحرارة المطلوبة مما يسمح بتعبئته عند الاستلام. ويقوم الزبون بعد ذلك بتخزين الصندوق في درجة الحرارة المطلوبة حتى يتم تعبئته باللقاحات ويكون جاهزاً ليُسحب. ويسحب صندوق ThermoCare مع جميع الطرود الأخرى الصادرة عن الزبون، وبعدها يعالج معالجة الطرد العادي، ويوزع حتى الكيلومتر الأخير باستخدام مركبة توزيع عادية من مركبات مؤسسة بريد سويسرا.

وقال السيد فوغيلي إن "من الممكن بناء الحل باستخدام الهياكل اللوجستية الحالية وتوزيعه في جميع أنحاء البلد، وذلك بأقل قدر من الاستثمار. فقواعد الفيزياء والتكنولوجيا التي يقوم عليها هذا الحل سهلة الفهم والتنفيذ".

وقال إن مؤسسة بريد سويسرا بمشاركتها في توزيع اللقاحات تمكنت من الوفاء بمهمتها في ضمان تقديم الخدمات الأساسية إلى الشعب السويسري، وهي مهمة يجب المواظبة عليها حتى في ظل الأزمات.

كما تبين هذه المشاركة قدرات المؤسسة البريدية العملية الموسعة التي تتجاوز أنشطتها في مجالي الطرود والرسائل.

وقال السيد فوغيلي "إننا سنعزز هذا الوضع في المستقبل داخل مؤسسة بريد سويسرا في إدارة الصحة المختصة وسنطور خدمات جديدة".

### شتى أرجاء العالم

#### في هونغ كونغ

يمكن لسكان هونغ كونغ زيارة أي مكتب بريد، باستثناء المكاتب الجوالّة، للحصول على مساعدة على حجز مواعيد ضمن "برنامج التطعيم ضد فيروس كوفيد-١٩".

وفي فبراير فتح البرنامج أمام السكان الذين لا يقل سنهم عن ٦٠ عاماً. وفي مايو فتح أمام السكان الذين لا يقل سنهم عن ١٦ عاماً. ولحجز المواعيد، لا يحتاج السكان إلا إلى تقديم بطاقة هوية صالحة صادرة عن هونغ كونغ ورقم هاتف محمول.

#### في إيطاليا

دشنت مؤسسة بريد إيطاليا في مايو منصة رقمية جديدة تسمح للمواطنين في المناطق المشاركة بحجز مواعيد للتطعيم ضد فيروس كوفيد-١٩.



# الشراكة في صميم نمو المؤسسة البريدية في كينيا (Postal Corporation of Kenya)

**في منتصف شهر مايو، دخلت مؤسسة بريد كينيا (Posta Kenya) في شراكة استراتيجية جديدة مع الشركة الأفريقية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات Taz Technologies. ويرى السيد باتريك أومولو، المدير العام لخدمات البريد السريع في Posta Kenya، أن هذه الشراكة كانت من بين أهم التطورات التي أنجزتها الخدمة البريدية الكينية في تاريخها الحديث.**

بقلم: هيلين نورمان

في منتصف شهر مايو، دخلت مؤسسة بريد كينيا (Posta Kenya) في شراكة استراتيجية جديدة مع الشركة الأفريقية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات Taz Technologies. ويرى السيد باتريك أومولو، المدير العام لخدمات البريد في Posta Kenya، أن هذه الشراكة كانت من بين أهم التطورات التي أنجزتها الخدمة البريدية الكينية في تاريخها الحديث.

ووفقاً لهذه الشراكة تعمل الشركتان معاً سعياً إلى ضمان توزيع البعثات البريدية، مثل البريد والطرود المودعة في مكتب البريد، إلى عتبة أبواب الزبائن. وقد أدرجت المؤسسة Posta Kenya حالياً في نظام التسليم Taz، الذي يُسمى

الشراكة، وهو ما يعني أنه يمكننا في الوقت الراهن توفير خدمة توزيع فعالة حتى عتبة الباب لسكان كينيا".

ووفقاً لما ذكرته المؤسسة Posta Kenya، انبثقت هذه الشراكة عن تعاون سابق مع شركة Taz قد أسفر عن إطلاق منصة MPost - وهي تكنولوجيا تمكن أي مستخدم للهاتف المحمول من تحويل هاتفه الذكي إلى مكتب بريد متنقل والنفوذ إلى الخدمات البريدية. وبالإضافة إلى تمكين المستخدمين من إرسال البريد واستلامه، تتيح المنصة للزبائن إمكانية دفع ثمن البضائع وإرسال الأموال واستلامها عبر الخدمات المصرفية الإلكترونية وذلك باستخدام خدمة الأموال المتنقلة M-Pesa.

وعقب إطلاق منصة MPost، لاحظت شركة Taz ارتفاعاً متزايداً في عدد الزبائن الذين يقبلون على خدمة التوزيع في المنازل إلى غاية الميل الأخير وتبعاً لذلك أطلقت التطبيق Tap-A-Delivery. وبموجب الشراكة الجديدة، سيتمكن زبائن المؤسسة Posta Kenya الآن من استخدام التطبيق لتحديد مواعيد التوزيع والتخطيط للتوزيع المتكرر والترتيب لسحب البريد من أجل توزيعه. ويضيف أومولو قائلاً: "لم تكن الشراكة قائمة إلا منذ بضعة أشهر فقط، إلا أنها كانت فعلاً شراكة ناجحة كل النجاح، ونلاحظ أن هذه الخدمة تحظى برضا العديد من الزبائن".

## "إن سوق التجارة الإلكترونية ينمو بسرعة كبيرة في كينيا".

### الشركاء المثاليون

على الرغم من أن المؤسسة Posta Kenya شبكة توزيع خاصة، إلا أنها لم تكن تقدم، قبل شراكتها مع شركة Taz، خدمة توزيع البعثات في المنازل إلا للزبائن الذين يستخدمون خدمة البريد السريع الخاصة بها. وكان يتعين على الزبائن أن يستلموا بعثات البريد الأخرى في مكاتب البريد. وحتى يتمكن من تقديم خدمة التوزيع الوطنية إلى غاية باب المنازل، كان على المستثمر البريدي القيام باستثمارات ضخمة في البنية التحتية.

ويوضح أومولو قائلاً: "كنا سنحتاج أيضاً إلى المزيد من المركبات والموظفين لمعالجة هذه الكميات وقبل أن يصبح أي منها جاهزاً للتشغيل، كنا سنكون ملزمين بالخضوع إلى كل الإجراءات البيروقراطية الحكومية". "كان الأمر سيستغرق سنوات لتحقيق ما حققناه فعلاً من خلال شراكتنا مع شركة Taz. فلعل إبرام هذا النوع من الشراكات يعني أننا قادرون على توسيع نطاق الخدمات بسرعة وبفعالية لتلبية احتياجات زبائننا".

وبعد الشراكة التي عقدها المؤسسة Posta Kenya مع شركة Taz، فإنها تتعاون حالياً مع شركة Taxiye للتوزيع حتى الميل الأخير في المناطق الريفية. ويعمل أومولو قائلاً: "فالتطبيق Tap-A-Delivery يعمل أساساً داخل المدن الرئيسية في كينيا، لذلك نحن في حاجة كذلك إلى شريك لتنفيذ عملية التوزيع حتى الميل الأخير لتمتد إلى أماكن بعيدة". "ونظراً لكون شركة Taxiye تملك شبكة أوسع نطاقاً، فهي بإمكانها تحقيق هذا الغرض. فهدفنا هو خدمة كل فرد من الأفراد من داخل مكتب البريد".

## "ونلاحظ أن هذه الخدمة تحظى برضا العديد من الزبائن."

ويرى أومولو، أن الشراكات من شأنها أن تساعد أيضاً المؤسسة Posta Kenya على أداء مهمتها المتمثلة في تقديم الخدمات الحكومية الرئيسية في كينيا. كما يوضح قائلاً: "من بين الترتيبات التي اتفقنا عليها مع الحكومة، ضمان توزيع جميع جوازات السفر في كينيا في المنازل - بدلاً من مطالبة الزبائن باستلامها في مكتب استلام محلي". ولأن هذه الخدمة تتمثل في توزيع أعداد هائلة من جوازات السفر، فقد كان للشراكات فضل في مساعدتنا على تعزيز القدرات تحقيقاً لهذا الغرض.

## "نحن في حاجة كذلك إلى شريك لتنفيذ عملية التوزيع حتى الميل الأخير لتمتد إلى أماكن بعيدة."

ويستطرد أومولو قائلاً: "نقوم أيضاً بتنفيذ خدمات مماثلة تتعلق برخص القيادة ودفاتر سجلات المركبات، من جملة أشياء أخرى". "فبالنسبة لجوازات السفر، على سبيل المثال، يقوم الزبائن بتسجيل وتقديم المعلومات البيومترية المتعلقة بالهجرة، ولكن المؤسسة Posta Kenya هي التي تتولى القيام بالخدمة بكاملها بعد ذلك. وما أن يصبح جواز السفر جاهزاً للتوزيع، نتواصل مع مقدمي خدمة التوزيع إلى غاية الميل الأخير، مثل شركتي Taxiye و Tap-A-Delivery، لتقوم بتوزيعها في المنازل".

### بناء مستقبل صحي

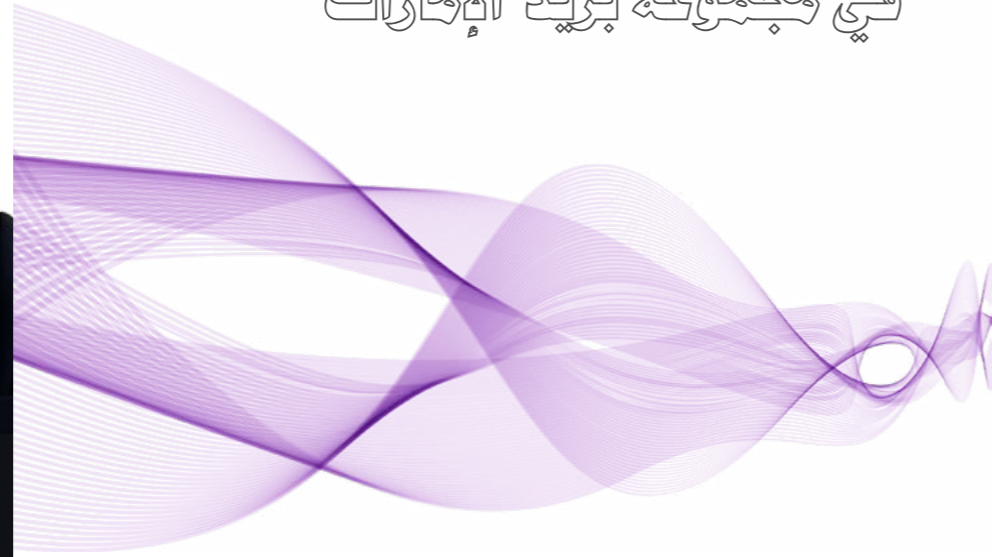
تضطلع المؤسسة Posta Kenya كذلك بدور رئيسي في دعم قطاع الصحة للمساعدة على تقديم الخدمات الصحية الشاملة في كافة أنحاء البلاد. فمثلاً عقد المستثمر البريدي شراكة مع المؤسسة الحكومية الكينية للإمدادات الطبية (KEMSA)، المفوض لها بشراء الأدوية والمستلزمات الطبية وتخزينها وتوزيعها على المؤسسات الصحية.



## شما حديد آل علي،

موظفة في قسم إسعاد المتعاملين،

في مجموعة بريد الإمارات



بقلم: هيلين نورمان

غير أن شما لا تزال ترى أن هناك بعض المواقف الصعبة، كالتعبير مثلاً عن الرأي وتقديم الاقتراحات، ولكنها تعتقد أن هذه المسألة تتعلق أساساً بمستوى الخبرة وليس بنوع الجنس. وتقول شما: "لا يقيس زملائي نوعية خدماتي على أساس جنساني، وهو أمر بالغ الأهمية بالنسبة إلي". "إن مجموعة بريد الإمارات هي شركة تشيد بالنساء لما هنّ عليهن ولما يمكنهن تحقيقه".

وعند التطرق إلى ما يمكن أن يحفز انضمام المزيد من النساء إلى قطاع البريد، تختتم شما قائلة "إن قطاع البريد يشهد تحولاً واسع النطاق فيما يتعلق بالرقمنة، وهو تحول أيضاً من قطاع يهيمن عليه الرجال إلى قطاع يشجع المرأة على تقلد مناصب إدارية قيادية. وهذا يتيح لنا باقية من الفرص الفريدة".

**"لا يقيس زملائي نوعية خدماتي على أساس جنساني".**

"ففي مركز إسعاد المتعاملين، أساعد الزبائن على قضاء احتياجاتهم المتعلقة بالشحن، وألتقي بأشخاص ذوي مؤهلات مختلفة، مما يتيح لي التعلم وتطوير مهاراتي بصورة متزايدة".

**"أستطيع أن أرى وجوه الناس مشرقة بعدما أقدم لهم خدماتي".**

وترى شما أن الخدمة البريدية تغيرت على مر السنين في مجال تطبيق المساواة بين الجنسين. وأوضحت قائلة "لقد لاحظت شخصياً أن زملائي أصبحوا أكثر استعداداً لتعليمي كيفية تحسين مهاراتي. كما شهدت أيضاً كم كان الزبائن سعداء لنيل المساعدة على يد امرأة. لقد أصبح القطاع عموماً أكثر انفتاحاً وتقديراً لما يمكن أن تساهم به المرأة سعياً إلى تحسينه".

ترى شما حديد آل علي، أن مجموعة بريد الإمارات تعدّ شركة ممتازة للعمل فيها لأنها تشجع النمو والتقدم الوظيفي - بصرف النظر عن نوع الجنس. وتقول: "إن تجربتي كامرأة في قطاع البريد كانت تجربة رائعة". وفي المجتمع الرقمي الراهن، الذي يستلزم انتقاء الفرد استناداً إلى مهاراته وخبراته وموهبته الفردية، نلاحظ زيادة فرص العمل للنساء في جميع القطاعات. وفي مجموعة بريد الإمارات، تُوفّر لنا، نحن النساء، الأدوات اللازمة لتعزيز مهارتنا المهنية والشخصية، ونشجع على اغتنام الفرص الجديدة والتدريب وتُعهد إلينا المسؤوليات".

**نلاحظ زيادة فرص العمل للنساء في جميع القطاعات.**

وتعتز شما بتحسين مهاراتها في خدمة الزبائن يومياً، وذلك من خلال الإصغاء ملياً إلى الزبائن وفهم احتياجاتهم. وتصرح قائلة: "إن أفضل شيء في وظيفتي هو أنني أستطيع أن أرى وجوه الناس مشرقة بعدما أقدم لهم خدماتي".



**وفي إطار هذه الشراكة، تدعم المؤسسة Posta Kenya المؤسسة KEMSA لأجل توزيع الأدوية على المستشفيات في كافة أنحاء العالم كما أنها ساعدتها على توزيع الإمدادات واللقاحات الخاصة بجائحة كوفيد-19.**

هذا المجال من خلال تقديم خدمة الدفع بواسطة الهاتف المحمول. "ويحدونا الأمل أن تكون هذه الخدمة جاهزة للتنفيذ في الأشهر القليلة المقبلة".

زبائنها واحتياجات الحكومة. كما أنها تخطط لتقديم المزيد من الدعم لقطاع التجارة الإلكترونية. ويفيد أومولو قائلاً: "إننا نعمل بالفعل عملاً وثيقاً مع منصة التجارة الإلكترونية الرائدة في كينيا - المنصة Jumia". وقد تمكنت المنصة Jumia من استقطاب المزيد من الزبائن بواسطة هذه الشراكة وذلك بفضل تقرب الخدمات منهم عبر شبكة مكاتب البريد الواسعة التابعة للمؤسسة Posta Kenya في كافة أرجاء البلاد، وأيضاً بفضل التوزيع في المنازل بواسطة الشراكة مع شركتي Taxiye وTaz. وإننا نتطلع حالياً إلى عقد شراكة مع جهات دولية فاعلة في مجال التجارة الإلكترونية، مثل شركة AliExpress، ونحن بصدد إجراء مناقشات مع مؤسسات بريدية إقليمية أخرى في أفريقيا كي نتمكن معاً من تحسين حركة البضائع في جميع أنحاء القارة".

وتقدم المؤسسة Posta Kenya أيضاً خدمات الدفع من خلال توفير حلول الدفع وتحويل الأموال المحلية والدولية. وفي الوقت الراهن، يمكن أن تجري هذه العملية يدوياً في مكتب بريد أو بواسطة تطبيق على الإنترنت، جرى تطويره في مركز التكنولوجيا البريدية التابع للاتحاد البريدي العالمي. ويضيف أومولو قائلاً: "ونسعى حالياً إلى التوصل إلى حل لدعم أفضل للكينيين في

**"ولأن هذه الخدمة تتمثل في توزيع أعداد هائلة من جوازات السفر، فقد كان للشراكات فضل في مساعدتنا على تعزيز القدرات تحقيقاً لهذا الغرض".**

وفي إطار هذه الشراكة، تدعم المؤسسة Posta Kenya المؤسسة KEMSA لأجل توزيع الأدوية على المستشفيات في كافة أنحاء العالم كما أنها ساعدتها على توزيع الإمدادات واللقاحات الخاصة بجائحة كوفيد-19.

ويوضح أومولو: "كما عقدنا أيضاً شراكة مع مؤسسة الخدمة الوطنية الكينية لنقل الدم (KNBTS)، المفوض لها بجمع واختبار ومعالجة وتوزيع الدم ومشتقاته على جميع مستشفيات نقل الدم في كينيا". "إن المؤسسة Posta Kenya تساعد على توزيع الدم بين المستشفيات والمؤسسات مساعدة فعالة".

وتنوي المؤسسة Posta Kenya مواصلة نهج الشراكة سعياً إلى دعم النمو وتلبية احتياجات



# آستا سونغايليني،

المديرة التنفيذية

للمؤسسة Lithuanian Post

بقلم: هيلين نورمان

تخني الذاكرة، لم يكن يوجد سوني امرأتين وسط العديد من الرجال على تلك الصورة.

”ويسرنني أن أشهد أنه يوجد حالياً عدد أكبر من النساء اللاتي يشغلن مناصب قيادية في القطاع البريدي وأن الاتحاد البريدي العالمي يعمل على التوعية بمسألة المساواة بين الجنسين على المستوى العالمي. وأنا متأكدة، بحكم خبرتي في هذا القطاع، من أن كلا من الرجال والنساء يمكنهم الاضطلاع بالتسيير الجيد بدرجة متساوية. غير أنني لاحظت أن النساء يزعن إلى التواضع ولا يقدرن مهارتهن حق تقدير. وتضيف سونغايليني قائلة: يجب أن تثق النساء بأنفسهن - فإذا استطاع أحد تحقيق شيء عظيم في قطاع ما، فيمكنه تحقيق ذلك في أي قطاع آخر.“

## ”أنا مسرورة بهذا المشروع خصوصاً، لأنه أدنى إلى رفع نوعية الخدمة المقدمة لربائنا، وتحسين ظروف العمل لموظفينا.“

لربائنا، وتحسين ظروف العمل لموظفينا، إذ أن حتى أكبر المشككين أقروا، في نهاية المطاف، بأن هذا المشروع قد أحدث تغييراً إيجابياً.“

وتعتقد سونغايليني أن القطاع البريدي لا يزال حكراً على الرجال، ولذلك لا يزال هناك الكثير مما يتعين القيام به لتشجيع المساواة بين الجنسين. وتفسر قائلة: ”ولا يزال عالماً في ذاكرتي مثال على هيمنة الذكور، كان ذلك في مؤتمر بريدي حيث أراد المنظمون التقاط صورة جماعية لجميع المديرين التنفيذيين.“ ”بينما كنت أتجه نحو زملائي المديرين التنفيذيين، أخبرني أحد المنسقين أنه يجب أن يكون حاضراً في الصورة فقط المديرين التنفيذيين، وقد انهش كثيراً عندما اكتشف أنني فعلاً المديرية التنفيذية للمؤسسة Lithuanian Post. وإن لم

أضمت آستا سونغايليني معظم مسيرتها المهنية في القطاع المالي قبل أن تلتحق بالمؤسسة Lithuanian Post كمديرة تنفيذية في عام ٢٠١٨. وعملت في العديد من مجالات القطاع المصرفي، بما فيها الشركات والقطاع الخاص والاستثماري، وفي رصيدها ما يزيد عن ٢٠ عاماً من الخبرة في مناصب إدارية.

وتقول آستا: ”هناك عدد من الأسباب التي دفعتني إلى الالتحاق بالقطاع البريدي.“ ”أولاً، لكون هذا القطاع يحظى بتغطية واسعة وله أهمية كبيرة على المستوى الوطني. وثانياً، لأنني أحب التحديات واغتنام الفرص المتاحة. ولكن رغبتني في إدخال التغييرات التي تحتاجها فعلاً المؤسسة Lithuanian Post كانت هي السبب الرئيسي وراء التحاقني بها.“

وكانت لدى سونغايليني رؤية واضحة للمؤسسة البريدية، كانت تتجلى في تحسين العمليات وتوظيف ذوي المهارات والمعارف المناسبة لتنفيذ تلك العمليات. وإلى حد الآن، من بين أكثر الإنجازات التي تفخر بها هو تنفيذ خدمة ساعي البريد المتنقلة، التي تمثلت في تجهيز عمال البريد في المناطق الريفية بأدوات التكنولوجيا الحديثة التي تمكنهم من أداء جميع وظائف مكتب البريد. وتوضح قائلة: ”أنا مسرورة بهذا المشروع خصوصاً، لأنه أدنى إلى رفع نوعية الخدمة المقدمة

## سجلوا الآن



### الابتكار والنمو:

نقدم حيزاً مخصصاً للابتكار يتيح تقديم الخدمات البريدية الرقمية وتطبيق النماذج التجارية.

### الثقة والأمن:

نقدم نطاقاً يحظى بالثقة، إذ يتم التحقق من مالك كل اسم على النطاق ”POST“. وتفرض عليه معايير أمنية صارمة.

### العلامة التجارية والتصيت:

نقدم علامة تجارية واضحة لا لبس فيها للمجتمع البريدي العالمي.

قال غالنبان: "إن التجارة الإلكترونية هي مستقبل الخدمات البريدية". "وإنه لمن المذهل أن تكون عنصراً مشاركاً في الموجة العالمية للأعمال الجديدة. ولقد أبدى الموقع Wish.com تفهماً كبيراً وسهلاً التعامل معه. وإننا نعرب عن امتناننا الكبير لتمكيننا من جلب البعثات من كافة ربوع العالم إلى مواطني جنوب أفريقيا، بل وحتى إلى أولئك الذين يعيشون في المناطق الريفية النائية."

**إن الزبائن قد لاحظوا بالفعل تحسناً كبيراً في مواعيد التوزيع مما ساهم أيضاً في التشجيع المعنوي لموظفي المؤسسة SAPO.**

وقد طلب المختبرون شراء بضاعة من موقع التسوق Wish في ١٠ مايو وتلقوا موعداً تقديرياً بوصول بضاعتهم في نهاية أغسطس.

ويخبر المقال بأن "المفاجأة الكبرى أتت من الموقع Wish". "فعلى الرغم من فترة الانتظار الطويلة المزعمة، أرسل الموقع Wish رسالة بريد إلكتروني للإخطار بأن الطرد قد وُزع في مكتب البريد المحلي في ٢٦ مايو - أي بعد أسبوعين فقط من يوم تقديم الطلب. ... ومن المرجح أن يكون التوزيع في هذا الوقت المدهش من الموقع Wish ناتجاً عن صفقة جديدة أبرمت بين الموقع Wish والمؤسسة South African Post Office".

وقال غالنبان إن الزبائن قد لاحظوا بالفعل تحسناً كبيراً في مواعيد التوزيع مما ساهم أيضاً في التشجيع المعنوي لموظفي المؤسسة SAPO.

وعقب الانتهاء من إجراءات مسح القبول في أحد المراكز الفرعية، يتلقى الزبون تلقائياً رسالة تعلمه بأن الطرد جاهز للسحب.

وقال غالنبان: "يمكن للموقع Wish.com النفاذ إلى العملية بأكملها ويمكنه أن يرمى بالتدقيق مراحل التقدم المحرز في معالجة كل طرد على حدة". "وهذا يجعلنا حازمين!"

وقد سلط الضوء على نجاح الشراكة الجلب في مقال نشر على الموقع الإلكتروني لجنوب أفريقيا BusinessTech.co.za بعد فترة وجيزة من إطلاق التعاون بين Wish و SAPO.

وتطرق المقال إلى الاختبار الأخير لثلاثة مواقع للتسوق على الإنترنت وتجربتها فيما يتعلق بعملية التوزيع.



## تساعد الشراكة الجديدة على احترام الالتزام الذي يتعهد به مكتب بريد جنوب أفريقيا (المؤسسة SAPO) لزبائن التجارة الإلكترونية

بقلم: تارا جيرو

وقد دخلت الشراكة مع Wish حيز التنفيذ في ٩ مايو ٢٠٢١. وقال غالنبان إنها الشريك الأول من هذا النوع للمؤسسة SAPO، ولعل مستوى تقدمها يفسح الطريق أمام عقد شراكات أخرى مماثلة.

ويذكر بيان صحفي أن الخصائص الرئيسية للتعاون بين Wish و SAPO تشمل ما يناهز نسبة ٥٠ في المائة من مهل العبور السريعة؛ واتضح عملية التتبع من نقطة البداية إلى نقطة النهاية وتأكيد التوزيع؛ وإمكانية الشحنات المجمع لبعثات متعددة؛ وإرسال الرسائل النصية القصيرة والإشعارات المادية عندما تكون البعثات جاهزة للتوزيع.

**أدت المفاوضات إلى تقديم اقتراح عملي من شأنه أن يتيح مستويات جيدة من الخدمة.**

أقامت المؤسسة SAPO شراكة جديدة مع منصة التسوق الإلكتروني Wish التي مقرها الولايات المتحدة، لتقديم خدمة أكبر سرعة وأعلى جودة للزبائن الذين يشترون المنتجات من موقع التجارة الإلكترونية.

وقال سيكانو غالنبان، رئيس الخدمات اللوجستية في المؤسسة SAPO: "يمكن هذا المشروع من أن تحتفظ المؤسسة SAPO بأهميتها ونشاطها في مجال التجارة الإلكترونية، وأن تزيد إيراداتنا". "كما أنه يجعلنا على رأس قائمة الشركات المفضلة لدى الزبائن".

وأفاد غالنبان أن المؤسسة SAPO عرضت على شركة Wish اقتراح التعاون، وأدت المفاوضات إلى تقديم اقتراح عملي من شأنه أن يتيح مستويات جيدة من الخدمة.

وأفاد غالنبان أن المؤسسة SAPO عرضت على شركة Wish اقتراح التعاون، وأدت المفاوضات إلى تقديم اقتراح عملي من شأنه أن يتيح مستويات جيدة من الخدمة.



أوروبا
فرنسا
انضمت المؤسسة <b>LA POSTE</b> حديثاً إلى الجهود التي تبذلها شركة Carrefour الفرنسية العملاقة للبيع بالتجزئة من أجل تحسين الحياة اليومية للمواطنين من خلال الجمع بين عمليات التوزيع كافة - الغذائية وغير الغذائية - في نقطة تجميع واحدة. وسيتم إنشاء سلسلة جديدة من مراكز التجميع التي يمكن استخدامها فيما يتعلق بطلبات البقالة وإرسال الطرود واستلامها في جميع أنحاء المناطق الحضرية الرئيسية. وقد كان إنشاء هذه المراكز التي افتتح أولها في باريس في شهر مايو في إطار الاستجابة للطلبات المتزايدة بشأن إدخال المزيد من الرقمنة والفعالية على مستوى الخدمات.

#### المملكة المتحدة

أعلنت المؤسسة **ROYAL MAIL** أن مكتب التوزيع في بريستول (Bristol Delivery Office) قد أصبح أول مكتب في البلاد يمتلك أسطولاً كهربائياً بالكامل من سيارات التجميع والتوزيع في الكيلومتر الأخير. وبدعم هذا التطوير التزم مؤسسة Royal Mail بالحد من تأثيرها البيئي وبمشروع منطقة الهواء النقي في بريستول. وبصرف النظر عن الانبعاثات الكربونية المنخفضة، توفر ٢٣ شاحنة كهربائية في بريستول سعة نقل عالية وتقتضي جهداً أقل في عمليات الصيانة. ويهدف ذلك إلى استيعاب كميات متزايدة من الطرود وتعزيز مستوى الوثوقية في عمليات التوزيع.

#### جورجيا

تعمل المؤسسة **GEORGIAN POST** على تكثيف الجهود الوطنية المبذولة للتصدي للجائحة ليس فقط من خلال تعديل عملياتها الخاصة ولكن أيضاً من خلال دعم أهم الجهات الفاعلة في المجال الإنساني، مثل الصليب الأحمر، من خلال توزيع المنشورات الإعلامية ومعدات الحماية الشخصية. وقد تلقى في وقت سابق أكثر من ٢٠٠ ٠٠٠ مواطن من الفئة الأكثر عرضة للخطر الأدوية والاختبارات مباشرة في منازلهم من خلال مشروع المؤسسة البريدية لتوزيع الأدوية. وقد تمكنت المؤسسة البريدية، رغم القيود المفروضة المتبقية، من الحفاظ على ما يقرب من ٩٥ في المائة من الحركة البريدية.

#### تركيا

وسّعت الشركة **TURKISH POS(PTT)** نطاق شراكتها مع بريد قطر لتسهيل التصدير الإلكتروني للبضائع التركية إلى ٤٧ بلداً في جميع أنحاء أوروبا والأمريكيتين. ويجري تنفيذ المبادرة من خلال منصة Turkish Souq - وهي منصة للتجارة الإلكترونية تم إطلاقها في عام ٢٠١٨ لتحسين وصول المنتجين الأتراك إلى السوق القطري. وكجزء من هذا التعاون الاقتصادي المتنامي، يأمل كلا المستثمرين في تحقيق نمو على مستوى التغطية الجغرافية للمنصة لتمكين المنتجات التركية من بلوغ غالبية الوجهات في جميع أنحاء العالم.

#### أفريقيا

#### كوت ديفوار

استعداداً لاستضافة المؤتمر البريدي العالمي القادم في شهر أغسطس، عرضت المؤسسة **LA POSTE CÔTE D’IVOIRE** بالتعاون مع وزارة الاقتصاد الرقمي والاتصالات والابتكار والاتحاد البريدي العالمي شكل مكتب البريد المستقبلي في غرب أفريقيا. ويهدف المرفق البريدي الجديد المجهز بأحدث التكنولوجيات إلى جعل الشبكة البريدية الوطنية أكثر شمولاً وفعالية. وقد افتُتح هذا المرفق في شهر مايو خلال الزيارة التي أداها نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي باسكال كليفا لكوت ديفوار. كما سيُعثَم هذا المكتب كرمز لنمو قدرات المستثمرين البريديين في أفريقيا.

#### رواندا

سينفذ مكتب البريد الوطني في رواندا (**IPOSITA**) الرموز القائمة على الشبكة لتبسيط عمليات التوزيع في المناطق شبه الحضرية والريفية حيث لم يتم بعدّ وضع أنظمة ترقيم خاصة بالمنازل أو الشوارع، ولا يمكن استخدام الخرائط الإلكترونية مثل خرائط غوغل بسبب ضعف الاتصال بشبكة الإنترنت. وسيجري توليد رموز لكل مبنى من المباني من خلال تطبيق هاتف ذكي قام بتطويره مقدم الخدمات النيجيري Akutari Limited. وفي إطار التحضير لنشر نظام العنونة الجديد هذا القائم على الرموز على مستوى البلد، ستقدم المؤسسة Iposita تدريباً شاملاً لسائقيها وموظفيها بالإضافة إلى إطلاق حملة توعوية لفائدة السكان.

#### جنوب أفريقيا

تعاونت المؤسسة **SOUTH AFRICA POST OFFICE** مع منصة التجارة الإلكترونية Mail Americas لتمكين الزبائن من عيش تجربة تسوق أسرع وأرخص وأسهل، لا سيما في المناطق الريفية. وستتطلع المؤسسة كجزء من الاتفاق الجديد بمهمة توزيع البعثات التي تُطلب من خلال هذه المنصة في جنوب أفريقيا وشبه القارة. ويمثل هذا التعاون الجديد جزءاً من سلسلة الجهود المبذولة من أجل تبسيط وتعزيز التسوق عبر الإنترنت والتجارة الإلكترونية في جنوب أفريقيا، وذلك بالإضافة إلى الخطوة الكبيرة السابقة في هذا الاتجاه التي تمثلت في إبرام اتفاق آخر مع العملاق الأمريكي للتسوق عبر الإنترنت Wish.

#### الأمريكائن

#### باراغواي

في ظل استمرار الجائحة، تعمل المؤسسة **PARAGUAYAN POST OFFICE** جنباً إلى جنب مع الوكالات الحكومية ذات الصلة لدعم الاستمرار في التوزيع الآمن للبطاقات على المستفيدين من برنامج الدولة للمعاشات الغذائية المخصصة للمسنّين. وتعد البطاقات الصادرة عن البنك الوطني للتنمية (BNF) أداة مهمة لتقديم المساعدة المالية للأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن ٦٥ عاماً والذين يعيشون تحت خط الفقر. وتتعاون المؤسسة Paraguayan Post مع وزارة الصحة العامة والرعاية الاجتماعية على تنظيم عمليات توزيع البطاقات من أجل ضمان عدم تعرض لكيلا تُعرَض للخطر صحة المواطنين المعرضين للخطر.

#### نيوزيلندا

ستعتمد المؤسسة **NZ POST** استراتيجيات قائمة على انبعاثات الكربون المنخفضة وشراء أرصدة الكربون لجعل عمليات توزيع جميع الرسائل والرزم من شخص إلى شخص عمليات محايدة من حيث انبعاثات الكربون في عام ٢٠٢٦. وسيغطي هذا النهج جميع مراحل التوزيع وسيساهم في وضع استراتيجية المؤسسة البريدية المتمثلة في التخلص من الأثر الكربوني بالكامل بحلول عام ٢٠٣٠. ويجري استكمال هذا الإجراء، الذي يتوقع أن يعوض وحده حوالي ١٧ ٠٠٠ طن من الكربون على مدار عام واحد، بخطوات أخرى مثل جعل أكثر من نصف أسطول المؤسسة البريدية يعمل بالطاقة الكهربائية واستخدام مواد تعبئة تطلق أقل انبعاثات من غاز الكربون.

#### فانواتو

نجحت المؤسسة **VANUATU POST** في رقمنة تجارزها الإلكترونية وعمليات التخليص الجمركي عبر الحدود مما يجعلها أول دولة جزرية في المحيط الهادئ تعتمد الإنترنت في العمليات الجمركية والأمن البيولوجي. ونظراً لتزايد اعتماد البيانات الإلكترونية المسبقة كشرط لنقل البعثات البريدية الدولية، فإن تحسين القدرات الرقمية للمستثمرين البريديين في أقل البلدان نمواً والدول الجزرية الصغيرة النامية أصبح أمراً ضرورياً لضمان عمليات سلسلة ودون انقطاع. وتمهد فانواتو - وهي واحدة من بين ٢٢ بلداً يتلقى هذا الدعم من الأونكتاد والاتحاد البريدي العالمي - الطريق نحو وضع واجهة بريدية أكثر تطوراً في منطقة المحيط الهادئ.

#### الشرق الأوسط

#### الإمارات العربية المتحدة

افتتح **بريد الإمارات** ثاني أكبر مرفق لمعالجة الطرود في المنطقة الحرة للتجارة الإلكترونية في دبي. وحيث أنه من المتوقع أن يعالج هذا المرفق أكثر من ربع إجمالي الطرود وبعثات البريد السريع للمؤسسة البريدية، فإنه سيأبى عمليات التوزيع في الميل الأول والأخير وسيزيد في نهاية المطاف من سرعة الخدمات البريدية والتجارة الإلكترونية وملاءمتها ومرونتها. وسيشكل تجربة عالية النوعية بالنسبة إلى الزبائن. ويعكس افتتاح المرفق الجديد أيضاً التزام المؤسسة البريدية بتوسيع نطاق الرقمنة وأتمنة العمليات البريدية.

#### الولايات المتحدة الأمريكية

كشفت خدمة بريد الولايات المتحدة الأمريكية (**USPS**) عن خططها العشرية "التوزيع من أجل أمريكا" - وهي استراتيجية شاملة تهدف إلى تحفيز النمو والتميز والاستدامة المالية. وستمكن هذه الخطة المستثمر من الشروع في تنفيذ سلسلة من التغييرات التشغيلية والتكنولوجية والتشريعية؛ ويشمل ذلك التدابير المتعلقة بالاستدامة البيئية وتحسين التدفقات المالية والابتكارات التكنولوجية والأسعار المعدّلة، فضلاً عن الوثوقية وإتاحة الوصول إلى الخدمات ونوعية الخدمة. وتعد هذه الاستراتيجية الجديدة نتاجاً لعملية استشارية صارمة وشاملة تهدف إلى مساعدة خدمة بريد الولايات المتحدة الأمريكية على الوفاء على أكمل وجه بمهمتها المتمثلة في "ربط مكونات الأمة جمعاء بعضها بعضاً".

#### آسيا والمحيط الهادئ

#### أستراليا

تكرس المؤسسة **AUSTRALIA POST** برنامج المنح المجتمعية لعام ٢٠٢١ لدعم المبادرات الإقليمية والمحلية التي تعالج احتياجات الصحة العقلية والرفاهية للمواطنين. وستُخصَّص المنح التي تصل إلى ١٠ ٠٠٠ دولار أمريكي للمنظمات غير الربحية المؤهلة التي يصب تركيزها على بناء علاقات هادفة والحفاظ عليها، خاصة خلال العام الثاني للجائحة. وإدراكاً لمدى تسليط جائحة كوفيد-١٩ للضوء على أهمية الصحة العقلية، فإن المؤسسة Australia Post تنقل، من خلال برنامج المنح، دور المؤسسة البريدية المتمثل في ربط الاتصال بالشكل التقليدي إلى مستوى جديد من أجل تلبية المتطلبات الحالية.

كل المواضيع بقلم إيكاترينا سيتنيكوفا.



## بطاقة أسعار الإعلانات لعام ٢٠٢١

مجلة Union Postale هي المجلة الرئيسية للاتحاد البريدي العالمي، وقد بدأ إصدارها في عام ١٨٧٥. وتنتشر الأعداد كل فصل بعدة لغات، ما يتيح للمعلنين فرصة للوصول بانتظام إلى جمهورهم.

وفي كل عام توزع زهاء ١٢٠٠٠ نسخة من المجلة على مجموعة من القراء المرموقين، وجلهم من كبار صانعي القرار لدى المؤسسات البريدية والوزارات الوطنية في البلدان الأعضاء في الاتحاد البالغ عددها ١٩٢ بلداً. ويشمل هؤلاء القراء المديرين التنفيذيين ومديري العمليات والخبراء التقنيين ومنظمي القطاع والوزراء الحكوميين.

وتتوزع ١٠٠٠ نسخة أخرى من المجلة في كل عام أيضاً أثناء اجتماعات أجهزة اتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي وفي اجتماعات مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التي يحضرها الآلاف من المندوبين من البلدان الأعضاء، وكذلك أثناء الأحداث الخاصة التي ينظمها القطاع، مثل معرض Post-Expo.

والإعلانات التي تنشر في المجلة تبلغ جمهوراً دولياً فعلاً.

والمجلة هي منشور الاتحاد البريدي العالمي الوحيد الذي يقبل نشر إعلانات فيه. وبحجز حيز واحد ضمن ظهور إعلانكم في نسخ المجلة المنشورة بجميع اللغات سواء المطبوعة أو الإلكترونية.

والأمثل هو أن تُرسل الأعمال الفنية في نسق PDF بكل لغة متاحة.

ولا يُقبل نشر الإعلانات التي تتخذ شكل مقالات في المجلة.

صفحة كاملة	حجز عدد واحد	حجز ٤ أعداد (تخفيض بنسبة ٥٪)	حجز ٨ أعداد (تخفيض بنسبة ١٠٪)
الصفحات الداخلية	٤٠٠ يورو	١٥٢٠ يورو	٢٨٨٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الأمامية	٤١٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الخلفية	٤١٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو
صفحة الغلاف الخلفية	٤٣٠ يورو	١٦٣٤٠ يورو	٣٠٩٦٠ يورو

نصف صفحة	حجز عدد واحد	حجز ٤ أعداد (تخفيض بنسبة ٥٪)	حجز ٨ أعداد (تخفيض بنسبة ١٠٪)
الصفحات الداخلية	٣٠٠ يورو	١١٤٠ يورو	٢١٦٠ يورو

”أحب مجلة Union Postale لأنها تقدم إلي معلومات عن مستجدات بريدية مختارة.“\*

”أحب مجلة Union Postale لأنها تطلعني على المستجدات.“\*

UNION POSTALE magazine  
Universal Postal Union  
Weltpoststrasse 4  
3015 BERNE  
SWITZERLAND

البريد الإلكتروني: david.dodge@upu.int  
الهاتف: +41 31 350 3111

جهة الاتصال:  
ديفيد داج،  
رئيس التحرير

\* مقتطف من الدراسة الاستقصائية التي أجريت على القراء في عام ٢٠١٩. ملاحظة: يوضع نشر الإعلانات في مجلة UNION POSTALE لموافقة برنامج الاتصالات والأحداث في المكتب الدولي.



انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضا. يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات الأربعة. يمكن للمشاركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكاً سويسرياً في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا الآن طلبكم بالفاكس على الرقم: +41 31 350 3111

أو أرسلوا إلينا بريداً إلكترونياً على العنوان: publications@upu.int

مع البيانات التالية ↓

## اشتركوا الآن:

الاسم:

الوظيفة:

المنظمة/المستثمر:

العنوان البريدي بالكامل:




البريد الإلكتروني:

الهاتف:

الفاكس:

اللغة المطلوبة:

- العربية
  الإنجليزية
  الفرنسية
  الصينية

## نظام الترقيم العالمي للرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية (WNS)

طوابع البريد؟  
لنكن واقعيين!

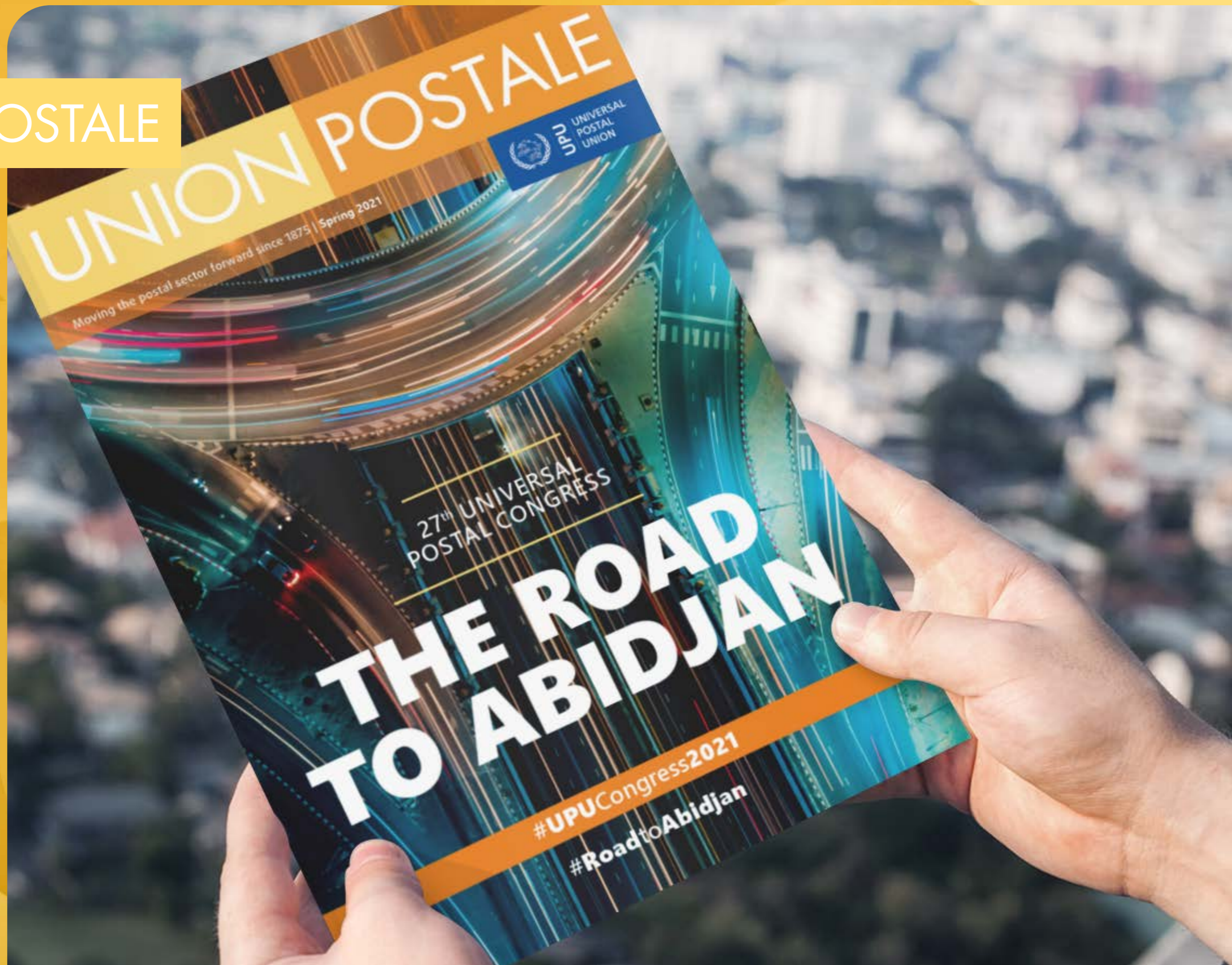
اكتشف سائر طوابع البريد المشروعة التي تصدرها السلطات المختصة في العالم، مع سهولة الوصول إلى متاجر هواة جمع طوابع البريد على الإنترنت في جميع أنحاء العالم.

اجمع بثقة!

تدير الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية نظام الترقيم العالمي، من خلال الاتحاد البريدي العالمي.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي: [www.wnsstamps.post](http://www.wnsstamps.post)

UNION POSTALE



إصدار الخريف من مجلة  
UNION POSTALE

اشتركوا الآن!



[www.upu.int/en/  
News-Media/Magazine](http://www.upu.int/en/News-Media/Magazine)

# FOLLOW US

# We're SOCIAL!

 UPU_UN	 universalpostalunion
 universalpostalunion	 UPU_UN
 universal_postal_union	
 Universal Postal Union	

