

UNION POSTALE



UPU

الاتحاد
البريدي
العالمي

إلى الأمام بالقطاع البريدي منذ ١٨٧٥ | صيف ٢٠٢٢

١. سنوات منذ إطلاق

اسم النطاق "POST" ●



البريد الصوتي



استمع واشترك على منصة البث المفضلة لديك:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Podcast>

يقدم "البريد الصوتي" قصصاً بريدية من جميع أنحاء العالم. ويتحدث مدير البث الصوتي الرقمي الخبير إيان كير - مؤسس Postal Hub Podcast - إلى سعاة البريد وصناع القرار الذين يؤثرون في القطاع وأولئك الذين يبذلون جهوداً جبارة من خلف الكواليس للمساعدة في نقل البعثات من النقطة "ألف" إلى النقطة "باء".



الاتحاد الرقمي



اشترك لتظل على اطلاع على آخر التطورات البريدية:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Newsletter>

"الاتحاد الرقمي" هو النشرة الإخبارية الشهرية الصادرة عن الاتحاد البريدي العالمي، التي تقدم الأخبار والمعلومات حول أنشطة وكالة الأمم المتحدة المتخصصة المسؤولة عن المسائل البريدية.



المسائل البريدية



يُرجى الاطلاع على أحدث المقالات:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Blog>

للترويج لمدونتك البريدية، يُرجى الاتصال بنا على العنوان
الآتي: communication@upu.int

تقدّم مدونة "المسائل البريدية" التابعة للاتحاد البريدي العالمي رؤى جديدة بشأن قطاع البريد الدولي، بالإضافة إلى التطورات التكنولوجية وأحدث الابتكارات ذات الصلة. ونحن نرحب بمستثمري البريد وغيرهم من الفاعلين في القطاع البريدي وبمساهماتهم التي قد تتضمن تأملات وآراء ووجهات نظر حول مستقبل البريد والتجارة الإلكترونية والتنمية المستدامة والإدماج المالي وغيرها من المجالات ذات الصلة.



تحمل المجلة UNION POSTALE (الاتحاد البريدي) مشعل الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ١٨٧٥. وتصدر كل ثلاثة أشهر بأربع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي وأنباء وتطورات دولية في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن مسائل تنصدر الأحداث يواجهها القطاع، وكذلك مقابلات مع الشخصيات القيادية في القطاع. وتُورَّع المجلة على نطاق واسع على البلدان الأعضاء الـ ١٩٢ في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من صناع القرار في الحكومات والمؤسسات البريدية، فضلاً عن أطراف بريدية معنية أخرى. ويعتبرها الجميع مصدراً هاماً للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة.

وتصدر المجلة UNION POSTALE أيضاً باللغات الإنكليزية والفرنسية والصينية.

ولا يدعم الاتحاد البريدي العالمي أية منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدّعيه هذه الإعلانات. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات آراء الاتحاد البريدي العالمي بالضرورة.

ومن الممنوع منعاً صريحاً إعادة نشر أي جزء من المجلة UNION POSTALE (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقاً على إذن بذلك.

صيف ٢٠٢٢

إشارة إلى الموسم في بلد النشر.

رئيسة التحرير:

كايل رِدْستون (ك. ر)

المحرّرون:

هيلين نورمان (ه ن)، وتارا جيرو (ت. ج)، وصونيا دينوفسكي (ص. د)

التصميم والتوضيب:

صونيا دينوفسكي، (النسخة العربية: أحمد الصوفي)

الطباعة:

مطبعة الاتحاد البريدي العالمي

الاشتراكات:

publications@upu.int

الإعلانات:

kayla.redstone@upu.int

الاتصال:

UNION POSTALE
International Bureau
Universal Postal Union
3015 BERNE
SWITZERLAND

رقم الهاتف: 11 31 350 41 31 +

البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int

الموقع الشبكي:

www.upu.int/en/News-Media

موضوع الغلاف

١٠ سنوات منذ إطلاق

اسم النطاق “POST”.

يحتفل فريق اسم النطاق “POST” التابع للاتحاد البريدي العالمي الذي أنشئ في عام ٢٠١٢، بالذكرى العاشرة لإنشائه هذا العام. وتعود جذور فريق اسم النطاق “POST” إلى أواخر التسعينيات من القرن العشرين عندما تصور أصحاب البصيرة من القطاع البريدي وعلى رأسهم السويد وكندا وفرنسا وإيطاليا، أن شبكة الإنترنت ستصبح جزءاً مهماً من حياة الناس، وأن القطاعات الصناعية المهمة مثل القطاع البريدي ينبغي أن يكون لها دور في تطوير هذه الشبكة.

تحقيق صحفي

تسخير الإمكانيات الرقمية من أجل الدول الجزرية الصغيرة النامية

قال خبراء عالميون تحدثوا في يوليو/تموز أثناء الحلقات الدراسية الشبكية التي عقدها الاتحاد البريدي العالمي بعنوان “تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الدول الجزرية الصغيرة النامية: المؤسسات البريدية الصغيرة في طليعة الجهات التي تشهد تحولات رقمية”، إن المؤسسات البريدية في الدول الجزرية الصغيرة النامية تنطوي على إمكانية دعم التحولات الرقمية الحيوية وتسهيلها لفائدة المؤسسات البريدية والاقتصادات والحكومات.

مقابلة

تمهيد السبيل أمام الخدمات المالية الرقمية في أفريقيا

قال السيد سامي مكي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة البريد التونسي، إن التحول الرقمي يسمح للبريد التونسي بتقديم الخدمات المالية إلى المزيد من سكان تونس الذين يعانون من نقص الخدمات في الوقت الذي تعمل فيه المؤسسة على تعزيز أعمالها في زمن يتميز بالتغيير السريع والمنافسة الشديدة.

بريد تمتد جذوره إلى الماضي

البريد: منارة التحول

من سعاة يوزعون الرسائل سيراً على الأقدام، إلى التسليم الآلي بالطائرات المسيّرة عن بُعد، كان تطور مؤسسات البريد وتحليها بروح الابتكار باستمرار ضرورياً لتلبية حاجة التركيز على تسريع أوقات التوزيع.

١٠

POST

بايجاز

الاتحاد البريدي العالمي والمشاريع الرقمية البريدية تُقابل بالثناء في القمة العالمية لمجتمع المعلومات

قال السيد ماساهيكو ميتوكي، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، الذي تحدث في حفل افتتاح منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات في عام ٢٠٢٢، وهو أكبر تجمع عالمي للجهات الفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجتمع التنمية، إن المؤسسات البريدية تضطلع بدور حيوي في تقديم الحلول الرقمية للمواطنين بطرق تعزز الإدماج الاجتماعي والاقتصادي.

تحقيق صحفي

اللجنة الاستشارية في الاتحاد البريدي العالمي توسع نطاقها ليشمل الشركات من القطاع الخاص

في ١ يوليو/تموز ٢٠٢٢، عرضت اللجنة الاستشارية في الاتحاد البريدي العالمي هيكلًا جديداً للعضوية كجزء من هدف المكتب الدولي الرامي إلى إفساح المجال أمام المزيد من الجهات الفاعلة من القطاع الخاص للانتساب إلى عضوية المنظمة، وبالتالي مساعدة المستثمرين المعيّنين على تسريع وتيرة التحول من خلال الرقمنة.



١٨

٨

تمهيد

تقليص الفجوة الرقمية

كلمة رئيسة التحرير

سبر أغوار الرقمنة

تحقيق صحفي

هواية جمع الطوابع البريدية الرائعة: كيف جعلت المؤسسات البريدية منتجاً تاريخياً يظل مثيراً للاهتمام في العصر الحديث

الدعوة لتقديم الأوراق

ندوة المؤرخين

تسليط الضوء على الحلول

تغيير شكل منصة تمويل صندوق نوعية الخدمة

مختارات

تحت المجهر - أفريقيا

تقليص الفجوة الرقمية



”ومن خلال شبكة تضم أكثر من ٦٠٠ ألف مكتب بريد و٥ ملايين موظف حول العالم، تمتلك المؤسسات البريدية بنية تحتية لا مثيل لها تتيح الوصول إلى المواطنين في جميع الأصقاع بما في ذلك الأماكن النائية.“

ماساهيكو ميتوكي

المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي



Masahiko Metoki
@UPU_DG

Follow



و٥ ملايين موظف حول العالم، تمتلك المؤسسات البريدية بنية تحتية لا مثيل لها تتيح الوصول إلى المواطنين في جميع الأصقاع بما في ذلك الأماكن النائية.

وأحد الركائز الاستراتيجية الرئيسية للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٥ هو تعزيز دور الاتحاد البريدي العالمي بوصفه الجهة المسؤولة على توفير حلول تقنية مبتكرة ومعقولة من حيث التكلفة. وتدعم هذه الركيزة عمل الاتحاد البريدي العالمي في سعيه لرقمنة القطاع البريدي. ويعدُّ التوجه نحو الرقمنة البريدية أمراً مفيداً بالنسبة إلى المؤسسات، ولكن الأهم من ذلك أنه يمكن أن يكون مفيداً بالنسبة إلى كل من يتلقى خدماتنا.

ومن الناحية التاريخية، شكلت هذه الشبكة أداة قيمة تتيح للناس في جميع أنحاء المعمورة التواصل فيما بينهم. وقد تغير شكل المؤسسات البريدية منذ ذلك الحين، حيث وسعت التكنولوجيات الجديدة آفاق أعمالنا وأعادت نحت احتياجات الزبائن وانتظاراتهم.

وقد سرعت جائحة كوفيد-١٩ هذا المسار مما يسلط الضوء على الدور الهام الذي تؤديه المؤسسات البريدية في الوصول إلى المواطنين عبر مجموعة من الخدمات الرقمية بينما كان العديد منهم عالقين في عزلة. وكان الكثيرون ينظرون إلى المؤسسات البريدية قبل الجائحة على أنها خدمة تقليدية لتوصيل الرسائل والطرود في الميل الأخير. ويعول الآن العديد من زبائننا - من الأفراد أو المؤسسات على حد سواء - على المؤسسات البريدية في مجالات التجارة الإلكترونية والحكومة الإلكترونية والخدمات المالية الإلكترونية والخدمات الرقمية الأخرى. وقد أصبحوا يرون المؤسسات البريدية بإشعاع جديد. حيث يجب علينا أن نحافظ على هذا البريق.

وإن هدفنا في الاتحاد البريدي العالمي هو تطوير شبكة عالمية وحديثة تعود بالفائدة على الجميع. ومن خلال شبكة تضم أكثر من ٦٠٠ ألف مكتب بريد

ماساهيكو ميتوكي

المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

سبر أغوار الرقمنة

كلمة رئيسة التحرير

الرقمنة هي موضوعنا الرئيسي لهذا العدد من مجلة UNION POSTALE.

تسلط قصة غلافنا الضوء على اسم النطاق “POST”، وهو نطاق رفيع المستوى يرعاه الاتحاد البريدي العالمي على نحو حصري لأغراض القطاع البريدي، حيث يحتفل بالذكرى السنوية العاشرة لإطلاقه في عام ٢٠٢٢. ويشكل اسم النطاق “POST” مكوناً رئيسياً في عمل الاتحاد البريدي العالمي للدفع بالمؤسسة البريدية إلى الواجهة باعتبارها عنصراً أساسياً في الاقتصاد الرقمي. وقد أجرى فريق UNION POSTALE لقاءً مع الجهات الفاعلة الرئيسية في المشروع لإعمال التفكير في بداياته والتطلع إلى مستقبله.

وسيقف قراءنا، من خلال هذا العدد من مجلتنا، على آخر المستجدات بشأن أنشطة الاتحاد البريدي العالمي في مجال التحول الرقمي- من المشاركة الناجحة للمنظمة في القمة العالمية لمجتمع المعلومات (WSIS) إلى حلقة دراسية شبكية تركز على سد الفجوة الرقمية في الدول الجزرية الصغيرة النامية. كما يُطلع الرئيس التنفيذي للبريد التونسي، السيد سامي مكي، القراء على جهود المؤسسة البريدية فيما يتعلق بالتحول الرقمي.

وتعتبر الشراكات مكوناً رئيسياً في العمل الرامي إلى تحقيق التحول الرقمي. وقد فتح الاتحاد البريدي العالمي مؤخراً قناة جديدة للتعاون مع القطاع البريدي بنطاقه الواسع من خلال لجنته الاستشارية. واستطلعت UNION POSTALE رأي والتر تريزيك، رئيس اللجنة الاستشارية، وألكسندر ثيرن-سفانبرغ حول هذه الخطوة.

إن الوضع لا يسمح بالتطلع إلى المستقبل الرقمي لقطاعنا دون النظر إلى ماضيه. وتُذكر “ملحمة المؤسسة البريدية” بالتحويلات التي طرأت على المؤسسة البريدية على مر القرون، حيث تُقيّم قدرتها على التكيف وسعيها إلى تعزيز الابتكار.

ونواصل التركيز في هذا العدد على المناطق، حيث نُطالعكم على الموجزات الإخبارية الواردة من مختلف أنحاء المنطقة الأفريقية.

أتمنى لكم قراءة ممتعة.

رئيسة التحرير،

كايلاردستاؤن

بالإضافة إلى ذلك، تُوج حل الدفع بواسطة أجهزة الاتصال المحمولة (النتيجة المنشودة ١٧)، الذي اقترحه البريد التونسي بجائزة أفضل مشروع في القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام ٢٠٢٢. ويسمح تطبيق النتيجة المنشودة ١٧ للمواطنين التونسيين في جميع أنحاء البلد بإجراء تحويلات مالية ومدفوعات تجارية باستخدام بطاقة الدينار الإلكتروني (eDinar)، التي يستخدمها أكثر من مليون شخص، فضلاً عن أكثر من ١٠٠٠ مكتب بريدي و٣٠٠ جهاز صرف آلي.

ويستخدم أكثر من ١١ ٠٠٠ تاجر تطبيق النتيجة المنشودة ١٧ في معظم أنواع التجارة. كما يتيح هذا التطبيق إمكانية دفع الفواتير وإعادة تعبئة رصيد الهاتف وإرسال الحوالات المالية وتسديد مدفوعات الائتمان بالغ الصغر ويمكن استخدامه في التجارة الإلكترونية، بما في ذلك ما يتعلق بالمنتجات والخدمات التي تُباع عبر صفحات الفيسبوك.

وقد أشار المدير العام للاتحاد البريدي العالمي إلى إنه على الرغم من ذلك، فإن بالإمكان القيام بالمزيد في هذا الشأن.

وقال إنه لهذا السبب، سيقدم الاتحاد البريدي العالمي، على مدى السنوات الأربع المقبلة، حوالي ١٠ ملايين فرنك سويسري (١٠,٣٤ مليون دولار أمريكي) لتحديث الخدمات البريدية ورقمنتها وتنفيذ الحلول التقنية لجميع البيانات وتقاسمها على نحو آمن.

وقال: "إن الافتقار إلى الربط بشبكة إنترنت عالية السرعة يعيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات في كثير من بقاع العالم."

ودعا الحكومات المشاركة إلى دعم التحول الرقمي للبنى التحتية البريدية.

وقال السيد ميتوكي: "ستؤدي الشبكات الرقمية والمادية معاً إلى تحقيق الإدماج الحقيقي والقدرة على الصمود والرفاهية. لكن الأمر يحتاج إلى تحقيق الانسجام بين هذين العالمين." ش.ج.

يمكنكم الاطلاع على المزيد من المعلومات عن تطبيق الاتحاد البريدي العالمي بشأن الإقراوات الجمركية لتبادل البيانات الإلكترونية المسبقة على أجهزة الاتصال المحمولة في مدونة "المسائل البريدية" التابعة للاتحاد على الموقع الإلكتروني التالي:

<https://www.upu.int/en/Blogs/UPU-EAD-App-makes-postal-data-exchange-easy,-secure-affordable>

يمكنكم الاطلاع على المزيد من المعلومات عن Correos Market في مدونة "المسائل البريدية" التابعة للاتحاد البريدي العالمي على الموقع الإلكتروني التالي:

<https://www.upu.int/en/Blogs/Correos-Market-The-market-place-for-Spanish-businesses>



"ستؤدي الشبكات الرقمية

والمادية معاً إلى تحقيق

الإدماج الحقيقي والقدرة

على الصمود والرفاهية."

ماساهيكو ميتوكي

المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، الذي تحدث

في حفل افتتاح منتدى القمة العالمية لمجتمع

المعلومات في عام ٢٠٢٢.

الصورة: زؤان فازل ©ITU

وامتلاك الأدوات اللازمة لتحقيق هذا الامتثال، وهنا تحديداً يأتي دورنا في مساعدتها."

وأردف قائلاً إن الحلول السحابية وتطبيقات أجهزة الاتصال المحمولة التي طورها الاتحاد البريدي العالمي تكتسي أهمية بالغة في تيسير ذلك. ولا يُتاح الوصول إلى خدمة الإنترنت، في بعض المناطق الريفية، إلا من خلال النفاذ إلى شبكة الإنترنت المتنقلة 3G أو 4G بدلاً من الحاسوب.

واستطرد قائلاً: "هم بحاجة إلى حلول أجهزة الاتصال المحمولة."

وتجلت قيمة البنية التحتية البريدية تجلياً أكبر في الجوائز الممنوحة للعديد من المشاريع البريدية في المنتدى.

ومن بين هذه الخدمات تطبيق الاتحاد البريدي العالمي بشأن الإقراوات الجمركية لتبادل البيانات الإلكترونية المسبقة على أجهزة الاتصال المحمولة، الذي يتيح للزبائن البريديين والمنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة وسيلة سريعة ودقيقة لتوفير بيانات التخليص الجمركي. ويوفر الزبائن والعاملون في القطاع البريدي الوقت، إذ يتعين على الزبائن إدخال جميع البيانات المطلوبة في الحقول المخصصة لذلك في التطبيق وتُحفظ البيانات من خلال شبكة Post*Net. وقد أطلق مسعى المشروع الداعم على التطبيق في المنتدى.

ومن المشاريع الداعمة الأخرى Correos Market، وهي سوق رقمية تتضمن حلولاً لوجستية وتنفيذية وتعزز دور بريد إسبانيا في رقمنة قطاعات الأعمال. وتسمح لقطاعات الأعمال بالوصول إلى المناطق الريفية في إسبانيا والبرتغال وتلتزم بسياسة المؤسسات البريدية المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.

قد انطلقت أعمال المنتدى عن بُعد في مارس/ آذار واختتمت حضورياً في مقر الاتحاد الدولي للاتصالات في جنيف في الفترة من ٣٠ مايو/أيار إلى ٣ يونيو/حزيران ٢٠٢٢.

وقال المدير العام: "توفر المؤسسات البريدية، من خلال شبكة تضم أكثر من ٦٥٠.٠٠٠ مكتب بريدي في المجتمعات الحضرية والقروية والنائية، خدمات مادية ومالية ورقمية لمليارات الأشخاص في جميع أنحاء العالم يومياً."

وكان موضوع المنتدى هو "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الرفاهية والشمول والقدرة على الصمود: تعاون القمة العالمية لمجتمع المعلومات من أجل تسريع التقدم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة."

وقال السيد ستيفان هيرمان، المسؤول الرئيسي المكلف بالدعم التقني للمنتجات والخدمات البريدية في الاتحاد البريدي العالمي، في حلقة نقاش بشأن قيمة البيانات في التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة، إن البيانات ضرورية بالنسبة إلى المنشآت الصغيرة التي يتعين عليها إدارة الطلبات المتزايدة باستمرار لتبادل البيانات مع الشركاء والامتثال للضوابط فيما يتعلق بالتجارة الإلكترونية العابرة للحدود.

ومضى السيد هيرمان قائلاً: "يجب أن نُحول كل عملية في سلسلة الإمدادات إلى بيانات، ثم تُرسل إلى الشركاء لمواصلة معالجتها. وما تحتاج إليه المؤسسات البريدية الآن هو الامتثال لهذه القواعد

الاتحاد البريدي العالمي والمشاريع الرقمية البريدية تُقَابِلُ بالثناء في القمة العالمية لمجتمع المعلومات

بقلم: تارا جيرو

قال السيد ماساهيكو ميتوكي، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، الذي تحدث في حفل افتتاح منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات في عام ٢٠٢٢، وهو أكبر تجمع عالمي للجهات الفاعلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجتمع التنمية، إن المؤسسات البريدية تضطلع بدور حيوي في تقديم الحلول الرقمية للمواطنين بطرق تعزز الإدماج الاجتماعي والاقتصادي.



الصورة: زؤان فازل ©ITU

١٠ سنوات منذ إطلاق اسم النطاق

“● POST”

بقلم: هيلين نورمان

أعضاء من القطاع الخاص في فريق اسم النطاق ".POST" في الآونة الأخيرة، مشاريع جديدة مبتكرة في مجال سلاسل السجلات المغلقة والهوية الرقمية والبيانات الضخمة.

الجريمة الإلكترونية

على مدى السنوات العشر الماضية، ومع تزايد عدد الخدمات البريدية المقدمة على الإنترنت، تفاقم عدد الجرائم الإلكترونية. وقد شكل هذا الأمر تحدياً إضافياً أمام المؤسسات البريدية، ولم يدخر فريق اسم النطاق ".POST" جهده في العمل من أجل تقديم المساعدة في هذا الشأن. وكما يقول السيد أسكي "إن نمو شبكة الإنترنت يعني أن الهجمات الإلكترونية تمثل



وصرح المهندس كولوا فيفي، مدير الأعمال التجارية الإلكترونية بالنيابة لدى مؤسسة بريد تنزانيا متحدثاً في حلقة دراسية شبكية حديثة عقدها فريق اسم النطاق ".POST"، موضحاً كيف أنه بفضل استخدام اسم النطاق ".POST" لتطوير موقع التجارة الإلكترونية للطوابع الخاص بمؤسستهم (stamps.tz.post)، لم تواجه المؤسسة البريدية أي مشاكل فيما يتعلق بالقرصنة أو تأمين عمليات الدفع. وقال "ونظراً لما يضمنه اسم النطاق هذا من أمن، فإننا نشجع جميع مكاتب البريد على استخدامه كما نشجعهم على الانضمام إلى الفريق لجعل خدماتهم أكثر أمناً."

ولم تستخدم العديد من المؤسسات البريدية اسم النطاق ".POST" لبيع الطوابع فحسب؛ فمؤسسة بريد تنزانيا من بين هذه المؤسسات تباع كل شيء عبر موقعها الإلكتروني <https://postashoptz.post>، انطلاقاً من الأزياء والأجهزة الإلكترونية مروراً بمنتجات البقالة وصولاً إلى المواد المكتبية والفنية ومنتجات الصناعة اليدوية. ومن بين المؤسسات البريدية الأخرى التي خاضت مغامرة الدخول إلى هذا الفضاء بفضل استخدام اسم النطاق ".POST"، مؤسسة زمبابوي (Zimpost)، التي أطلقت في عام ٢٠١٧ الموقع Zimbabwemall.post، وهو عبارة عن سوق للتجارة الإلكترونية متكاملة تكاملاً تاماً ومدعومة بحلٍ يتمثل في التوزيع السريع.

ووفقاً للمؤسسة Zimpost، يوفر المركز التجاري المتاح على الإنترنت أربعة مجالات رئيسية لإيرادات المؤسسة، وهي التسوق عبر الإنترنت والإعلان عبر الإنترنت والتوزيع في الميل الأخير والتخزين. ويوجد حالياً حوالي ١٣٨ بائعاً على الإنترنت عبر الموقع الإلكتروني Zimbabwemall.post و٤٧٩ منتجاً مختلفاً يباع عبره.

وقال غولدن تشيزي، مدير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسة، في حديثه عن سبب اختيار مؤسسة Zimpost لاستخدام اسم النطاق ".POST": "يوفر اسم النطاق ".POST" المنصة اللازمة لمؤسسة Zimpost لتطوير فرص عمل أخرى وزيادة بروزها في السوق العالمية. وقد انضمت مؤسسة Zimpost إلى فريق اسم النطاق ".POST" للاستفادة من الأمان والترابط البيئي اللذين يشكلان الأساس المتين للخدمات الرقمية وذلك باستخدام البنية التحتية لاسم النطاق الأعلى ".POST"."

وقد استفاد آخرون مثل مكاف من القدرات الأمنية لاسم النطاق ".POST"، وأطلقوا بوابات الحكومة الإلكترونية التي تقدم صندوق بريد إلكتروني آمن للاستخدام العام والخاص بما في ذلك تبادل جميع المستندات الإدارية مع الحكومة. وقد استكشف

أصبح الاتحاد البريدي العالمي أول منظمة دولية تحصل على اسم نطاق من المستوى الأعلى تدعمه شركة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (ICANN) في عام ٢٠٠٩.

وباب العضوية في فريق اسم النطاق ".POST" مفتوح أمام جميع البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي التي يمكنها الانضمام كأعضاء كاملي العضوية، وكذا أمام الشركات والرابطات من القطاع البريدي بنطاقه الواسع التي يمكنها الانضمام كأعضاء منتسبين والتي يتعين أن توافق على النظام الداخلي للفريق وعلى مدونة الأخلاقيات الخاصة به.

يد العون

شكل التعاون بين المستثمرين المعيّنين، وفقاً لما ذكره السيد ماسيميليانو أسكي، رئيس فريق اسم النطاق ".POST"، مفتاح نجاح اسم النطاق ".POST". الذي يوضح قائلاً: "إننا ندير أعمالنا كشبكة عالمية من الشبكات المتكاملة تماماً وندرك جميعاً أن مستوى الأمن السيبراني الذي يمكننا بلوغه لا يقل عن المستوى الأمني لأضعف حلقة في سلسلة القيمة لدينا". "ونحن بحاجة إلى توفير استجابة منسقة وموحدة للتصدي للتهديدات القادمة التي يمكن أن تعترض سبيل أعمالنا الرقمية وللحفاظ على الثقة التي يضعها زبائننا فينا وذلك بتزويدهم بأحدث الخدمات الرقمية والأمنة."

وهذا تحديداً هو ما قامت به المؤسسة البريدية. فقد وضع الفريق خلال السنوات العشر الأولى من إنشائه، استراتيجية شاملة مكنت من إرساء مجموعة قوية من السياسات الأمنية والبنى التحتية التقنية سعياً إلى تقديم خدمات أمنية مبتكرة إلى الجهات المعنية.

ويقول السيد دونوهو: "لقد استفادت المؤسسات البريدية من الخصائص الأمنية لاسم النطاق ".POST" للدخول إلى عالم التجارة الإلكترونية." واعتمد تطوير هوية جمع الطوابع الإلكترونية في العديد من البلدان النامية على القدرات التي يتيحها اسم النطاق ".POST". وكان أول من تبني هذا النطاق مؤسسات من أوروغواي وتنزانيا وهولندا."



يحتفل فريق اسم النطاق ".POST" التابع للاتحاد البريدي العالمي الذي أنشئ في عام ٢٠١٢، بالذكرى العاشرة لإنشائه هذا العام. وتعود جذور فريق اسم النطاق ".POST" إلى أواخر التسعينيات من القرن العشرين عندما تصور أصحاب البصيرة من القطاع البريدي وعلى رأسهم السويد وكندا وفرنسا وإيطاليا، أن شبكة الإنترنت ستصبح جزءاً مهماً من حياة الناس، وأن القطاعات الصناعية المهمة مثل القطاع البريدي ينبغي أن يكون لها دور في تطوير هذه الشبكة.

ويوضح السيد بول دونوهو، مدير برنامج السياسات الرقمية والتجارة في الاتحاد البريدي العالمي قائلاً: "إن الخدمة الأولى التي قُدمت عبر اسم النطاق ".POST" في عام ٢٠١٢ هي تتبع البعثات البريدية عالمياً في شبكة الاتحاد البريدي العالمي". وأضاف قائلاً: "ومنذ ذلك الحين، استخدم مركز التكنولوجيا البريدية التابع للاتحاد البريدي العالمي اسم النطاق ".POST" لتأمين جميع منتجاته السحابية، أي النظام [IPS.post](https://ips.post)، والنظام [IFS.post](https://ifs.post)، والنظام [CDS.post](https://cds.post) والنظام [DPS.post](https://dps.post). وقامت أكثر من ٣٠ مؤسسة بريدية بتسجيل أسماء النطاق ".POST". ويستمر عدد هذه التسجيلات في الارتفاع."

وكانت البلدان الأعضاء المؤسسة التي مولّت مبادرة الإطلاقة الأولى في عام ٢٠١٢ هي إيطاليا والمغرب وماليزيا. وفي عام ٢٠١٣، انضم إلى الفريق في اجتماعه الأول ٢٢ بلداً عضواً إضافياً بهدف دعم المشروع. ومنذ عام ٢٠١٢، ساهم أكثر من ٥٥ بلداً في تطوير اسم النطاق ".POST"، بالإضافة إلى ١٠ شركات من القطاع الخاص. علاوة على ذلك، سُجّلت سبعة أسماء نطاق ".POST" في عام ٢٠١٢، ويصل عددها اليوم إلى ما يقرب من ١٠٠ تسجيل.

ولتمثيل قطاع البريد على شبكة الإنترنت وتزويد المؤسسات البريدية بحيز آمن وموثوق لتطوير الخدمات القائمة على الإنترنت، أنشئ فريق اسم النطاق ".POST" في مؤتمر الدوحة في عام ٢٠١٢. ويتولى الفريق إدارة اسم النطاق ".POST" من المستوى الأعلى الذي يدعمه الاتحاد البريدي العالمي، ويدير الفريق اسم هذا النطاق والخدمات التي تُقدم عبره. وأصبح الاتحاد البريدي العالمي أول منظمة دولية تحصل على اسم نطاق من المستوى الأعلى تدعمه شركة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (ICANN) في عام ٢٠٠٩.



عشر سنوات من التعزيز لأسسكم الرقمية



أنشأ الاتحاد البريدي العالمي

في عام ٢٠٢٠، فريق الاستجابة

لحوادث الأمن السيبراني في

مجال اسم النطاق "POST"،

باستخدام الخبرة الأمنية

لمركز التكنولوجيا البريدية

وذلك من أجل دعم أعضاء

فريق اسم النطاق "POST".

في التصدي لأي حوادث تتعلق

بالأمن السيبراني قد تحدث على

مستوى اسم النطاق "POST".

تحدياً لا حدود له بالنسبة إلى الشركات التي تعمل على الإنترنت. ولذلك في حين أن الخصائص الأمنية لاسم النطاق "POST" مهمة، فمن الضروري التركيز تركيزاً كبيراً على اعتماد هذه الخصائص الأمنية واستخدامها في حماية القطاع البريدي.

وقدم فريق اسم النطاق "POST" على مر السنين أنشطة تدريبية مكثفة في مجال الأمن السيبراني وفي مجال التوعية لفائدة المؤسسات البريدية. ويفيد السيد أسكي أن الفريق عازم على "تكثيف وتنويع" أنشطته في مجال الأمن السيبراني في السنوات المقبلة لتلبية احتياجات كل من أقل البلدان نمواً وأكثرها تقدماً على السواء.

ويوضح قائلاً: "سيؤدي فريق اسم النطاق "POST" في السنوات القليلة المقبلة دور "عامل تمكين رقمي للأمن السيبراني" لصالح أولئك الذين يرغبون في التركيز على عروض قيمة الخدمة، والثقة في أحدث تدابيرنا الأمنية للتخفيف من مخاطر تجسيد وتعطيل العمليات.

وقد سبق أن اتخذت فعلاً تدابير في هذا المجال. ففي عام ٢٠١٧، على سبيل المثال، وافق الاتحاد البريدي العالمي على أول إطار عمل للأمن السيبراني، الذي أتاح مجموعة من توصيات الأمن السيبراني المتقدمة التي تستند إلى اسم النطاق "POST". وذلك لمساعدة البلدان على تقليل مخاطر قرصنة النطاقات واصطلياد المعلومات وحالات الانتحال، التي تعتبر أسباباً رئيسية في انتحال الهوية والاحتيال.

كما أنشأ الاتحاد البريدي العالمي في عام ٢٠٢٠، فريق الاستجابة لحوادث الأمن السيبراني في مجال اسم النطاق "POST"، باستخدام الخبرة الأمنية لمركز التكنولوجيا البريدية وذلك من أجل دعم أعضاء فريق

اسم النطاق "POST" في التصدي لأي حوادث تتعلق بالأمن السيبراني قد تحدث على مستوى اسم النطاق "POST".

وفي عام ٢٠٢٠ أيضاً، بدأ اسم النطاق "POST" في تقديم أنشطة بناء القدرات في مجال الأمن السيبراني. ويوضح السيد دونوهو: "قُدمت أول دورة تدريبية في مجال الأمن السيبراني بفضل الدعم الذي قدمه التحالف السيبراني العالمي". وانضمت أكثر من ١٥ مؤسسة بريدية إلى الدورة التدريبية الإلكترونية التي كانت مدتها خمسة أسابيع. وأعيد تقديم الدورة التدريبية في عام ٢٠٢١، ومُنح ما مجموعه تسع شهادات تقدير.

ومنذ وقت قريب في شهر أبريل/نيسان ٢٠٢٢، أطلق اسم النطاق "POST" الأداة Cybertrack.post لرصد الامتثال للأمن السيبراني. وهذه الأداة القائمة على شبكة الإنترنت والتي تمكن من التقييم الذاتي، متاحة لجميع أعضاء الاتحاد البريدي العالمي لتأكيد امتثالهم لسياسات الاتحاد البريدي العالمي في مجال الأمن السيبراني. ويتوقع أن تصبح الأداة Cybertrack.post مركزاً للإبلاغ عن الحوادث إلى فريق الاستجابة لحوادث الأمن السيبراني. كما توفر هذه الأداة للمؤسسات البريدية مدخلاً إلى مجموعة جديدة من خدمات الأمن السيبراني المتعلقة باسم النطاق "POST". من خلال منصة التعلم الخاصة باسم النطاق "POST"، التي أنشئت حديثاً.

وسيستضيف الاتحاد البريدي العالمي حالياً أنشطة التدريب وبناء القدرات في مجال الأمن السيبراني ستُنظم عبر منصة التعلم الخاصة باسم النطاق "POST"، وستكون في البداية في مجالات الامتثال التقني لاسم النطاق "POST". بنهج سياسات الأمن السيبراني المعتمدة. وقال السيد أسكي: "إننا نعتزم توسيع نطاق الدورات التدريبية في المستقبل القريب جداً، بالشراكة مع شركاء عالميين في مجال التوعية والتدريب في مجال الأمن السيبراني لتشمل المواضيع والقضايا الخاصة بالأمن السيبراني ذات الصلة بأعضاء فريق اسم النطاق "POST".

التنمية في المستقبل

يعتزم فريق اسم النطاق "POST" زيادة توسيع مجموعة خدماته على مدى السنوات القليلة المقبلة لضمان قدرته على الاستمرار في تقديم خدمات قيّمة للجهات المعنية. ويوضح السيد دونوهو قائلاً: "خلال الفترة الممتدة من ١٢ إلى ١٨ شهراً المقبلة، على سبيل المثال، سيتمكن أصحاب المصلحة من الاشتراك في الخدمات التي ستقدم عبر منصة الخدمات المشتركة لاسم النطاق "POST". "وسيشمل ذلك الخدمات القائمة على الاشتراك في مجالات البريد الإلكتروني الآمن، واستضافة المواقع الإلكترونية الآمنة، وإصدار الشهادات الرقمية الآمنة، والتجارة

الإلكترونية والأعمال الإلكترونية الآمنة، والبيانات المفتوحة، وما إلى ذلك.

ويضيف قائلاً: "ستقدم هذه الخدمات بالشراكة مع المسجلين المعتمدين لدى شركة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (ICANN) بالإضافة إلى مقدمي الخدمات المشهود لهم والراسخين عالمياً في مجالات خدمات رقمية محددة.

ولا يزال دور اسم النطاق "POST" ثابتاً حتى بعد مرور عقد على إطلاقه، ويتمثل هذا الدور في الحفاظ على أمن المؤسسات البريدية على الإنترنت. بل إن دوره ازداد أهمية مع ارتفاع عدد المؤسسات البريدية التي تطلق الخدمات الرقمية ومع تزايد خطر الهجمات الإلكترونية.

ويختتم السيد أسكي قوله مصرحاً: "وفقاً لتقارير واردة من القطاع وتقارير وردت من السلطات المعنية، أصبحت سيناريوهات الجريمة الإلكترونية والحرب الإلكترونية أكثر واقعية وتمس جميع أنواع الأعمال الرقمية في جميع أنحاء العالم. ففي الأشهر القليلة الماضية فقط، تضررت كل من المؤسسات Hellenic Post وBulgarian Posts وخدمة البريد الوطنية الأوكرانية Ukraposhta من هجمات إلكترونية مؤكدة، كما أبلغت مؤسسة New Zealand Post ومؤسسة Correios Brazil عن تعرضهما لهجمات في الأشهر الأخيرة من عام ٢٠٢١. وتؤثر هذه الهجمات على الأعمال التجارية، إذ تحدث أثراً مالياً وتسيئاً إلى سمعة المؤسسة وتهز الثقة في التكنولوجيا والخدمات الرقمية. ونظراً لكل هذه الأمور، أصبحت هناك حاجة الآن أكثر من أي وقت مضى لاعتماد اسم النطاق "POST".

مركز

الملاح الرئيسية لإحياء الذكرى العاشرة لتأسيس اسم النطاق "POST".
في المكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي في برن في سويسرا



المبادرة CONNECT•POST

ربط مؤسسة بريدية،
ربط مجتمع

تطوير الإدماج الرقمي العالمي
من خلال البريد بحلول العام ٢٠٣٠.





“إن السماح لشركات القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية بتقديم إسهامات بطريقة رسمية ومنتظمة [من خلال اللجنة الاستشارية] في أعمال أجهزة الاتحاد لا يمكن إلا أن يزيد من أهمية الاتحاد البريدي العالمي.”

ألكسندر ثيرن-سفانبرغ
رئيس برنامج حشد الموارد ومشاركة أصحاب المصلحة وأمين اللجنة الاستشارية التابعة للاتحاد البريدي العالمي

المختلفة، بمن في ذلك المستثمرون المعيّنون والحكومات والمنظمون والقطاع الخاص، إلى لجنة تركز حصرياً على القطاع الخاص. وهذا أمرٌ في غاية الأهمية لأن اللجنة الاستشارية ستُستخدم من الآن فصاعداً لمساعدة الاتحاد على التركيز على جميع التطورات الجارية في القطاع، من قبيل الرقمنة.”

ويضيف السيد ألكسندر ثيرن-سفانبرغ قائلاً: “إن السماح لشركات القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية بتقديم إسهامات بطريقة رسمية ومنتظمة [من خلال اللجنة الاستشارية] في أعمال أجهزة الاتحاد لا يمكن إلا أن يزيد من أهمية الاتحاد البريدي العالمي. كما أن الاتحاد يستفيد من صوت

الفصول التالية

وُضعت ستة فصول مواضيعية لاستكمال الهيكل الجديد للجنة الاستشارية. وهي تشمل فصولاً عن السياسة والأنظمة والشحن والنقل والجمارك وأمن المنتجات والعنونة والتسويق المباشر والتجارة الإلكترونية والخدمات المالية البريدية. وتجري أعمال اللجنة الاستشارية وفقاً لهذه الفصول، حيث يمثل كل فصل منها مقررٌ تنتخبه اللجنة.

ويتحمل المقرر المسؤولية أمام رئيس اللجنة، الذي يكون بعد ذلك مسؤولاً أمام مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة. وتجتمع اللجنة الاستشارية مرة واحدة في السنة في مقر الاتحاد البريدي العالمي في برن بالتزامن مع اجتماعات مجلس الاستثمار البريدي. ومن المقرر مبدئياً عقد الجمعية العامة القادمة للجنة الاستشارية خلال شهر أبريل/نيسان ٢٠٢٣.

ووفقاً لما قاله السيد والتر تريزيك، رئيس اللجنة الاستشارية في الاتحاد البريدي العالمي، فإن عرض الهيكل الجديد للعضوية يشكل منعطفاً مهماً في تاريخ اللجنة. ويقول السيد تريزيك موضحاً: “تحولت اللجنة الاستشارية، نتيجة لاعتماد الهيكل الجديد، من هيئة توافقية تُمثل فيها جميع مكونات الاتحاد

واعتباراً من بداية يوليو/تموز، لم يعد المستثمرون البريديون والمنظمون الحكوميون أعضاء في اللجنة الاستشارية، وشُجعت بدلاً من ذلك الجهات الفاعلة من القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية على الانضمام إلى اللجنة للمشاركة بنشاط في أعمال الاتحاد البريدي العالمي.

ويتمثل الهدف العام للجنة الاستشارية في تمثيل مصالح القطاع البريدي بنطاقه الواسع وتوفير إطار عمل من أجل إجراء حوار فعال بين المؤسسات البريدية والاتحاد البريدي العالمي وأصحاب المصلحة، بما في ذلك المنظمات غير الحكومية ومنظمات توحيد المقاييس والمنظمات المالية وموردو السلع والخدمات الذين يعملون لصالح قطاع الخدمات البريدية وكيانات النقل وغير ذلك من المنظمات المعنية بدعم مهمة الاتحاد البريدي العالمي وأهدافه.

وقد اتخذ قرار تغيير هيكل اللجنة الاستشارية خلال المؤتمر البريدي العالمي السابع والعشرين المنعقد في أبيدجان، في كوت ديفوار، في أغسطس/آب من العام الماضي. والآن، فإن المستثمرين البريديين المعيّنين والمنظمات الحكومية مدعوون إلى الحضور بصفة مراقب، لا بصفة عضو.

بقلم: هيلين نورمان

في ١ يوليو/تموز ٢٠٢٢، عرضت اللجنة الاستشارية في الاتحاد البريدي العالمي هيكلًا جديدًا للعضوية كجزء من هدف المكتب الدولي الرامي إلى إفساح المجال أمام المزيد من الجهات الفاعلة من القطاع الخاص للانتساب إلى عضوية المنظمة، وبالتالي مساعدة المستثمرين المعيّنين على تسريع وتيرة التحول من خلال الرقمنة.



الهيكل الجديد للجنة الاستشارية في الاتحاد البريدي العالمي

الرئيس WALTER TREZEK	نائب الرئيس SANTOSH GOPAL	
THEMATIC CHAPTER RAPORTEURS		
<p>السياسة والأنظمة</p> <p>UN global union</p>	<p>الجمارك وأمن المنتجات</p> <p>eurora</p>	<p>التجارة الإلكترونية</p> <p>GTS Express</p>
<p>الشحن والنقل</p> <p>IMAG</p>	<p>العنونة والتسويق المباشر</p> <p>geomain</p>	<p>الخدمات المالية البريدية</p> <p>SHOPRUNBACK</p>

JOIN #OPENUPU Become a member of the Consultative Committee today

القطاع الخاص، الذي يمكن أن يوفر المعارف والخبرات، بل وأيضاً الموارد المالية في الحالات التي قد يكتسي فيها تمويل مشروع معيّن أهمية حيوية بالنسبة إلى الاتحاد والقطاع البريدي بوجه عام.”

الدفع قدماً بالقطاع

يشكل الحفاظ على الأهمية التي يتسم بها القطاع البريدي والمساعدة على رسم معالمه في المستقبل هدفين رئيسيين للاتحاد البريدي العالمي. ويلتزم المكتب الدولي، بغية تحقيق هذين الهدفين ودعم البلدان الأعضاء فيه، بإقامة شراكات قوية تهدف إلى تسريع وتيرة، جملة أمور من قبيل، الرقمنة والتجارة الإلكترونية - وهما ركيزتان أساسيتان بالنسبة إلى القطاع البريدي اليوم.

ويوضح السيد تريزيك قائلاً: “باعتماد استراتيجية أبيدجان البريدية، خلال المؤتمر الأخير، وهي خارطة طريق موضوعة للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٥، يصبح لدى الاتحاد أول استراتيجية رقمية. ويضطلع القطاع البريدي بنطاقه الواسع بدور مهم للغاية في تحقيق رؤية الاستراتيجية، إذ يرسم معالمها بالتعاون مع الاتحاد. وستشكل اللجنة الاستشارية الهيئة التي ستيسر تنفيذ العملية.”

ولكي تصبح شركة خاصة أو منظمة غير حكومية عضواً في اللجنة، يتعين عليها الحصول على إذن كتابي مسبق أو ترقية مسبقة من البلد العضو المعني في الاتحاد. ومتى تحقق ذلك، يمكن للشركات أن تتقدم بطلب الحصول على العضوية بصفتها منظمة غير حكومية أو شركة فردية. وبالنسبة إلى الشركات الفردية، هناك ثلاثة خيارات متاحة للعضوية - الذهبية والفضية والبرونزية - ويخول كل خيار منها مزايا مختلفة.

واعتباراً من ١ يوليو/تموز، أعلن الاتحاد البريدي العالمي عن انضمام العديد من الأعضاء الجدد إلى اللجنة الاستشارية، بما في ذلك الأعضاء الجدد إلى اللجنة الاستشارية، بما في ذلك Eurora Solutions OU، وهي أحد مقدمي الخدمات لمنصة الامتثال في مجال التجارة الإلكترونية العابرة للحدود القائمة على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي؛ MailAmericas، وهي جهة متخصصة في التوزيع العابر للحدود في الأسواق الناشئة؛ MailworXs GmbH، ويتعلق الأمر بشبكة كبيرة من مقدمي الخدمات البريدية من القطاع الخاص في ألمانيا؛ Ship2MyID، التي تشغل منصة متكاملة تتيح الشحنات المادية لجهات الاتصال الرقمية فقط؛ Zonos، وهي شركة برمجيات التكنولوجيا العابرة للحدود متخصصة في واجهات برمجة التطبيقات التي توفر شفافية التكلفة والدفع المسبق للرسوم والضرائب والمستحقات. ^{هـ.ن.}

عائلة متنامية

رحبت اللجنة الاستشارية في الاتحاد البريدي العالمي، منذ إعادة هيكلتها في ١ يوليو/تموز، بانضمام مجموعة متنوعة من الأعضاء الجدد إليها. وفيما يلي قائمة غير شاملة بأسماء هؤلاء الأعضاء*:



* ملاحظة: تشمل هذه القائمة أسماء جميع الأعضاء اعتباراً من وقت وضع الصيغة النهائية لهذه المقالة، لكن قائمة الأعضاء لا تزال في ازدياد.



هلمّوا للانضمام إلى # OPENUPU | كونوا من اليوم أعضاء في اللجنة الاستشارية



اعتباراً من ١ يوليو/تموز، ستضم اللجنة الاستشارية للاتحاد البريدي العالمي في عضويتها ما يلي:

المنظمات غير الحكومية

- تلك التي تمثل الزبائن ومقدمي خدمة التوزيع والموظفين وأرباب العمل البريديين
- الكيانات الخيرية
- المنظمات المعنية بتوحيد المعايير والشؤون المالية والتنمية

كيانات القطاع الخاص

- مصنعو السلع والخدمات ومقدّموها لفائدة قطاع الخدمات البريدية
- مقدّمو خدمات النقل والخدمات اللوجستية
- الشركات المتعددة الجنسيات/الوطنية المتخصصة في التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة وخدمات إعادة اللوجستية وحلول الدفع والإنترنت والتكنولوجيا

شخصيات رفيعة المستوى من القطاع البريدي



للحصول على المزيد من المعلومات يرجى
النقر على الرابط التالي www.upu.int
أو مسح الرمز المقابل ضوئياً:

اللجنة الاستشارية للاتحاد البريدي العالمي

عملية تقديم طلبات الأعضاء الجدد:

افتح الاستمارة الخاصة بطلب العضوية المتاحة على الموقع الشبكي الخاص بالاتحاد البريدي العالمي

املأ الاستمارة مبنياً رغبتك في الانضمام إلى اللجنة

اطلب تصريحاً كتابياً أو توصية من الجهة المسؤولة في بلدك (وزارة أو منظم بريدي)

قدّم إلى أمانة اللجنة الاستشارية بالبريد العادي أو البريد الإلكتروني استمارة طلب العضوية المستوفاة والموقعة حسب الأصول مشفوعة بالتصريح الكتابي

احصل على الموافقة على طلبك وانضم إلى الاتحاد البريدي العالمي

كيانات من القطاع الخاص

مصنعو وموردو السلع والخدمات لقطاع الخدمات البريدية

الكيانات الخيرية

منظمات توحيد المقاييس والمنظمات المالية والإنمائية

شخصيات رفيعة المستوى من القطاع البريدي

منذ ١ يوليو/تموز، أصبح أعضاء لجنة الاتحاد البريدي العالمي الاستشارية يتضمنون ما يلي:

الشركات متعددة الجنسيات/الوطنية المتخصصة في التجارة الإلكترونية، والبيع بالتجزئة، والخدمات اللوجستية لإعادة البعائث، وحلول الدفع والإنترنت والتكنولوجيا

ما الذي تستفيد منه كيانات القطاع الخاص من عضويتها في اللجنة؟

يساعد التعاون الفعال بين جميع أصحاب المصلحة على جعل القطاع البريدي أكثر صلابة واستدامة وتنسيقاً وأهمية وشمولية ومرونة وقدرة على مواجهة التحديات واغتنام الفرص الجديدة.

وبالانضمام إلى لجنة الاتحاد البريدي العالمي الاستشارية، تكتسب الجهات الفاعلة من القطاع الخاص ما يلي:

فرصة المساهمة مباشرة في أداء رسالة الاتحاد البريدي العالمي

مكانة بارزة وفرصاً للتواصل عبر كامل النظام البريدي

تكوين رؤية أفضل ونظرة عامة عالمية عن الأبحاث والسياسات الحالية والعمل التنظيري



مركز العضوية وحقوقها

حضور الجمعية العامة للجنة الاستشارية

حضور جلسات مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي العامة*

الحق في النفاذ إلى مستندات الاتحاد البريدي العالمي ومنشوراته وقواعد بياناته**

الحق في التأمل لأداء دور المقرر الفرعي/اقتراح مواضيع فرعية باسم اللجنة الاستشارية

الحق في التأمل لدور مقرر اللجنة الاستشارية المعني بالفصول المواضيعية

الحق في رعاية فترات الاستراحة أثناء اجتماعات الاتحاد البريدي العالمي

الحق في رعاية تقديم وجبات الغداء أثناء اجتماعات مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي أو تنظيم حفلات الاستقبال المسائية

الحق في رعاية فعاليات المؤتمرات وحفلات الاستقبال

الحق في رعاية المناسبات والحفلات الخارجية الخاصة بالاتحاد البريدي العالمي

*بصفة مراقب **سيحدده مجلس الإدارة ومجلس الاستثمار البريدي

حسب فئة العضوية - الذهبية أو الفضية أو البرونزية - يتمكن الأعضاء من النفاذ إلى أعمال الاتحاد البريدي العالمي وفعالياته ومستنداته وقواعد بياناته وشبكات.

هلموا للانضمام إلى OPENUPU # كونوا من اليوم أعضاء في اللجنة الاستشارية

وركزت المناقشة على إمكانيات الرقمنة والعقبات الفريدة التي تواجهها الدول الجزرية الصغيرة النامية. ونتيجة لصغر حجم هذه الدول ومحدودية سوقها وبعدها عن الأسواق العالمية الرئيسية، فإنها تواجه عدداً من التحديات في وقت يشهد فيه نطاق الخدمات الرقمية توسعاً كبيراً.

ويحتل نقص التمويل والمعدات والربط غير الثابت بالإنترنت مركز الصدارة في قائمة التحديات الماثلة أمام التحول الرقمي. ومع ذلك، يرى المتحدثون أن الرقمنة أمر حيوي بالنسبة إلى الدول الجزرية الصغيرة النامية.

وقال السيد رودني تايلور، الأمين العام للاتحاد الكاريبي للاتصالات: "هناك العديد من الفرص والعديد من التحديات. ومن المأمول، ونحن نعمل معاً، على نحو تعاوني، أن نتمكن من مساعدة تلك البلدان في جميع أنحاء العالم".

وقال السيد تايلور إنه في حين قد تبدو التحديات مثبطة للهمم، فإنها تذكرنا ببداية العهد بالإنترنت.

ومضى قائلاً: "اعتقد الجميع أن الإنترنت كانت بمثابة إعلان نهاية الخدمات البريدية، غير أن الأمر كان على النقيض من ذلك تماماً".

وقال السيد تايلور، إن المؤسسات البريدية أصبحت موارد قيمة، لا سيما بالنسبة إلى الأشخاص الذين كانوا يفتقرون إلى إمكانية الوصول إلى الإنترنت. وقد تمكنت المؤسسات البريدية، نتيجة لطبيعتها المجتمعية، من أن توفر مقادير الإنترنت وتقديم الدعم فيما يتعلق بالطلبات الإلكترونية المعقدة، وأن تصبح في الأساس مراكز جامعة للخدمات الحكومية.

وتجلت إمكانية إحراز التقدم في هذا المجال خلال جائزة كوفيد-١٩ عندما أثبتت المؤسسات البريدية مرة أخرى قدرتها على تكييف شبكاتها واسعة النطاق لتلبية احتياجات زبائنهم.

نتيجة لصغر حجم هذه

الدول ومحدودية سوقها

وبُعدها عن الأسواق العالمية

الرئيسية، فإنها تواجه عدداً

من التحديات في وقت يشهد

فيه نطاق الخدمات الرقمية

توسعاً كبيراً.

تسخير الإمكانيات الرقمية من أجل الدول الجزرية الصغيرة النامية

بقلم: تارا جيرو

قال خبراء عالميون تحدثوا في يوليو/تموز أثناء الحلقات الدراسية الشبكية التي عقدها الاتحاد البريدي العالمي بعنوان "تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الدول الجزرية الصغيرة النامية: المؤسسات البريدية الصغيرة في طليعة الجهات التي تشهد تحولات رقمية"، إن المؤسسات البريدية في الدول الجزرية الصغيرة النامية تنطوي على إمكانية دعم التحولات الرقمية الحيوية وتسهيلها لفائدة المؤسسات البريدية والاقتصادات والحكومات.



حملوا نسخته لكم



وقال السيد بول دونوهو، منسق السياسات الرقمية والتجارة في الاتحاد البريدي العالمي: "اعتمدت المؤسسات البريدية التكنولوجيا لتكون قادرة على الاستمرار في تقديم الخدمات ذات الصلة والخدمات الحكومية وخدمات التجارة الإلكترونية وخدمات الدفع الإلكتروني، التي لا تزال تُساعد اقتصاد الدول الجزرية الصغيرة النامية على أن يظل ذا جدوى."

وقال السيد أندريا جياكوميلي، وهو مستشار معني بالمعونة من أجل التجارة والسياسة التجارية ضمن الوفد الدائم لمنتدى جزر المحيط الهادئ لدى الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية والمنظمات الدولية الأخرى في جنيف، إن الجائحة أدت إلى تسريع وتيرة الانتقال إلى الخدمات الإلكترونية، وهو اتجاه يمكن أن يساعد الدول الجزرية الصغيرة النامية على التغلب على بعض أكبر العقبات التي تعترض نموها الاقتصادي، أي الحجم والمسافة.



"هناك العديد من الفرص

والعديد من التحديات. ومن

المأمول، ونحن نعمل معاً،

على نحو تعاوني، أن نتمكن من

مساعدة تلك البلدان في جميع

أنحاء العالم."

رودني تايلور

الأمين العام للاتحاد الكاريبي للاتصالات

وتابع السيد جياكوميلي قائلاً: "ما من خيار من شأنه أن يحد، إن شئتم، من "استبدال المسافة" إلا وينبغي اعتماده في أي مجال."

وتتيح التجارة الإلكترونية لقطاعات الأعمال التواصل مع الزبائن وقطاعات الأعمال الأخرى في جميع أنحاء العالم، مما يجعل من بدء المشاريع وتشغيلها أمراً سهلاً، سواء في قطاع السلع أو الخدمات.

واستطرد السيد جياكوميلي قائلاً: "يمكن القضاء على "استبدال المسافة" تماماً من خلال تطبيق التكنولوجيا المدعومة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجال التجاري."

وقال السيد دونوهو، إنه على الرغم من ذلك، فإن المؤسسات البريدية تُستبعد أحياناً من الاستراتيجية الإنمائية الحكومية لمعالجة السياسات الرقمية. غير أنه عندما تكون المؤسسات البريدية مشمولة بهذه الاستراتيجيات، فإن الحكومات والمستثمرين البريديين على السواء يقدمون أداءً أفضل.

واسترسل السيد دونوهو قائلاً، إن أحد الجهود المبدولة في عشرة بلدان أفريقية يجمع بين الحكومات والمستثمرين البريديين والمنظمين وغيرهم من أصحاب المصلحة في الاقتصاد الرقمي لإطلاق العنان للطاقت والقيم التي يمكن أن تحققها المؤسسات البريدية.

وقال السيد دونوهو: "نعمل في الاتحاد البريدي العالمي بالفعل على تعزيز جهودنا لتدعيم الأعمال التي نضطلع بها في الدول الجزرية الصغيرة النامية وعلى تشجيع إدكاء الوعي لدى الحكومات والمنظمين بإدراج المؤسسات البريدية في الاستراتيجيات الوطنية."

وأردف قائلاً، إنه بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون المؤسسات البريدية حاضنة للشركات الناشئة. وعندما يفتقر المبتكرون إلى إمكانية الاستفادة من الشبكات لاستخدام تطبيقاتهم، يمكن للمؤسسات البريدية أن تقيم شراكات لمساعدتهم على الوصول إلى كل فرد في البلد.

وتابع السيد دونوهو قائلاً: "لقد رأينا ذلك في عدد من البلدان حول العالم، إذ وصلتنا بعض الابتكارات الأكثر إثارة الآن من نيروبي ومن مقاهي في نيجيريا، وليس من المكان الذي عادة ما يتبادر إلى الأذهان عندما نفكر في مصدر الابتكارات الكبيرة، أي من وادي السليكون."

ومع ذلك، فقد تكون إحدى أكثر الاحتياجات إلحاحاً هي إبلاغ سكان الدول الجزرية الصغيرة النامية بقيمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

وقالت السيدة ساراي تيفيتا، مديرة تكنولوجيا المعلومات والاتصال وخبيرة التحول الرقمي في جامعة ساموا الوطنية: "إذا لم نغير العقلية السائدة لدى شعبنا بأن هذا هو واقع الحال ... باستخدام التكنولوجيا المتاحة، فلن يكون بمقدورنا التنافس مع بلدان العالم. وبدون هذه التكنولوجيا، لا يمكننا التواصل ولا نقاسم المعلومات ولا التعاون ولا العمل سوياً على إيجاد حل لأي شيء."

وقال السيد فرانكلين سلويس، الرئيس التنفيذي لمكتب الاتصالات البريدية، السلطة التنظيمية في



"اعتمدت المؤسسات البريدية

التكنولوجيا لتكون قادرة على

الاستمرار في تقديم الخدمات

ذات الصلة والخدمات

الحكومية وخدمات التجارة

الإلكترونية وخدمات الدفع

الإلكتروني، التي لا تزال تُساعد

اقتصاد الدول الجزرية

الصغيرة النامية على أن يظل

ذا جدوى"

بول دونوهو

منسق السياسات الرقمية والتجارة في الاتحاد

البريدي العالمي

كوراساو، إنه في حال لم تتخذ المؤسسات البريدية أي إجراء، فسوف يتولى مقدمو الخدمات من القطاع الخاص هذه المسؤولية.

وقال إنه يجب على المؤسسات البريدية أن تتخلى عن ممارساتها المعتادة وأن تستحدث نماذج ابتكارية تواصل تقديم خدمات منتظمة للمجتمع وتُمكن أيضاً من تنمية الدول الجزرية الصغيرة النامية.

وقال السيد سلويس: "إنها ليست مسألة اختيار - إذا لم نتخذ الخطوات اللازمة اليوم نحو تحقيق هذه الرقمنة، فحينئذ ... سنعلن "إفلاس" مؤسساتنا إلى الأبد." ت.ج.



"إذا لم نغير العقلية السائدة

لدى شعبنا بأن هذا هو

واقع الحال ... باستخدام

التكنولوجيات المتاحة، فلن

يكون بمقدورنا التنافس مع

بلدان العالم."

ساراي تيفيتا

مديرة تكنولوجيا المعلومات والاتصال وخبيرة

التحول الرقمي في جامعة ساموا الوطنية



"يجب على المؤسسات

البريدية أن تتخلى عن

ممارساتها المعتادة وأن

تستحدث نماذج ابتكارية

تواصل تقديم خدمات منتظمة

للمجتمع وتُمكن أيضاً من

تنمية الدول الجزرية الصغيرة

النامية."

فرانكلين سلويس

الرئيس التنفيذي لمكتب الاتصالات البريدية،

السلطة التنظيمية في كوراساو



"إن الجائحة أدت إلى تسريع

وتيرة الانتقال إلى الخدمات

الإلكترونية، وهو اتجاه يمكن

أن يساعد الدول الجزرية

الصغيرة النامية على التغلب

على بعض أكبر العقبات التي

تعرض نموها الاقتصادي،"

أندريا جياكوميلي

مستشار معني بالمعونة من أجل التجارة والسياسة

التجارية ضمن الوفد الدائم لمنتدى جزر المحيط

الهادئ لدى الأمم المتحدة ومنظمة التجارة

العالمية والمنظمات الدولية الأخرى في جنيف

هل فاتتك الحلقة الدراسية الشبكية؟

يمكن مشاهدتها على الموقع التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=Q23PuY-IfO4&list=PLqiPfpT90h35iGCJjg94rC4O55KeGb4nu>



شهدت السنوات الماضية إصدار طوابع مشفرة مع إصدار نسخ رقمية مطابقة لها وطابع قياسي عالمي بلغت مساحته ما يناهز ستة أمتار مربعة. وقد جاءت هذه الإنجازات في وقت يبحر فيه قطاع هواية جمع الطوابع البالغ من العمر ١٨٠ عاماً في عالم رقمي هددت فيه التكنولوجيا بقاء هواية جمع الطوابع وأثارت التوجه نحو الابتكار فيها.



وقال السيد ستيفان كويني: "يحفزني شغف هواة جمع الطوابع، الذي يصل أحياناً إلى درجة الهوس، ولكن أيضاً، والأهم منه، شغف أولئك الذين أحيوا هذا الفن على مدى السنوات المائة والثمانين الماضية". "لقد مكنتني هذا العالم الفريد كذلك من مقابلة أشخاص من جميع الخلفيات، تدفعهم رغبة مشتركة وثابتة في تطوير هواية جمع الطوابع البريدية."

وخلصت دراسات السوق التي أجراها الاتحاد البريدي العالمي بالتعاون مع فريق العمل التابع للرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية أنه بين عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٩، زاد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من نسبة ٤٣٪ إلى ٦٩٪، وارتفع التسوق عبر الإنترنت من نسبة ٤٨٪ إلى ٦٥٪، وقد ارتفعت هذه الأرقام منذ ذلك الحين.

وقال السيد كويني: "توضح هذه الإحصاءات تطور التسويق بين المستثمرين الذين تمكنوا من مواكبة الركب في مجال رقمنة الاقتصاد، والذين طوروا أعمالهم من خلال الوصول إلى عدد أكبر من الزبائن وهواة جمع الطوابع". "وفي الوقت ذاته، وفر هذا التطور لهواة جمع الطوابع إمكانية النفاذ الفوري تقريباً إلى المزيد من منتجات هواية جمع الطوابع."

بالإضافة إلى أن الجائحة قد أدت إلى حدوث ارتفاع كبير في تبادل الطوابع ومنتجات هواية جمع الطوابع على الإنترنت، كما أدت إلى إجراء عدد هائل من المبيعات عبر الإنترنت وعدد كبير من الزيارات إلى متاجر الطوابع الإلكترونية ومتاحف الطوابع الافتراضية، كما قال كويني.

قال السيد ستيفان كويني، أمين الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية وأمين ومساعد في برنامج هواية جمع الطوابع البريدية وقسائم المجاورة الدولية للاتحاد البريدي العالمي، إنه على الرغم من الصعوبات التي تواجهها هواية جمع الطوابع، خاصة في مجالي الأمن والمبيعات، لا تزال المؤسسات البريدية تعتبر هواية جمع الطوابع البريدية مصدراً مهماً للإيرادات ووسيلة للترويج لأعمالها.

وأفاد السيد كويني: "أن دور الطابع البريدي أكبر كثيراً من مجرد ختم للتخليص". "فعلاوة على كونه قطعة فنية حقيقية ووسيلة للإعلان والترويج، يمكن أن ينقل الطابع رسالة قوية ويفتح نافذة على ثقافات مختلفة من جميع أنحاء العالم، إنه بطاقة اتصال من كل بلد عضو."

وقد أدى التقدم التكنولوجي إلى تحسين تصميم الطوابع البريدية وإنتاجها، لا سيما في البلدان النامية.

وأوضح السيد كويني أن نمو التجارة الإلكترونية قد أدى إلى ظهور هواية جمع الطوابع البريدية الإلكترونية، مما مكن من زيادة المبيعات، لا سيما دولياً. وأن انتشار شبكات التواصل الاجتماعي قد مكن المستثمرين المعيّنين من التواصل بقدر أكبر من الفعالية.

وساعدت هذه التطورات على صلب تركيز قطاع هواية جمع الطوابع على الجيل الجديد من هواة جمع الطوابع. وجمع الطوابع ليس مجرد جانب يجلب المنفعة للنظام البريدي فحسب، بل إن هذه الهواية تشكل حلقة وصل ثقافية تربط المستثمرين بالمجتمعات المحلية. إنها من بين العناصر التي يعتبرها السيد كويني مصدر إلهامه في عمله.



الصورة: مؤسسة البريد السعودي

هواية جمع الطوابع البريدية الرائعة: كيف جعلت المؤسسات البريدية منتجاً تاريخياً يظل مثيراً للاهتمام في العصر الحديث

بقلم: تارا جيرو

ستيفان كويني

أمين الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية وأمين ومساعد في برنامج هواية جمع الطوابع البريدية وقسائم المجاورة الدولية للاتحاد البريدي العالمي



طوابع البريد السويسري بالعملة الرقمية متاحة في ١٣ تصميمًا مختلفاً تصور جبال الألب السويسرية.

هواية تشكل حلقة وصل ثقافية تربط المستثمرين بالمجتمعات.

وصرح السيد كويني بأنه "يسود إحساس عام بأن الناس أعادوا الاتصال نوعاً ما بالعالم التقليدي والملموس، مقاومين بذلك الرقمنة الجامحة لمجتمعاتنا."

وتتخذ المؤسسات البريدية خطوات ابتكارية لإبراز مهمتها وارتباطها بمجتمعاتها المحلية، فضلاً عن خوضها التحول الرقمي لعرض هواية جمع الطوابع البريدية.

وقد سجلت مؤسسة البريد السعودي، بالتعاون مع مهرجان موسم الرياض الترفيهي السنوي، رقماً قياسياً في موسوعة غينيس للأرقام القياسية في فبراير/شباط بطرح أكبر طابع بريدي. وبلغت مساحته ٥,٩٥ متر مربع وصُنِعَ من الجبر الخاص ومواد أخرى تُستخدم في صناعة الطوابع حالياً.

وأصدرت مؤسسة البريد السويسري (Swiss Post) في نوفمبر/تشرين الثاني من عام ٢٠٢١، أول طابع مشقّر خاص بها. ونفدت الطوابع المطبوعة التي بلغ عددها ١٧٥ ٠٠٠ طابع في ظرف خمس ساعات. وارتبط إصدار الطوابع المادية بإصدار طوابع "توأم" رقمية جرى تخزينها في شكل سلاسل من السجلات المغلقة ويمكن جمعها والتفاوض بشأنها وتبادلها تماماً مثل الطوابع التقليدية. وأدى نجاح هذه التجربة إلى إصدار طابع مشقّر ثانٍ في أغسطس/آب ٢٠٢٢.

وصرح السيد كويني بأن هواية جمع الطوابع البريدية تيسر صوب الرقمنة مع ذلك، ولعل السؤال الذي يفرض نفسه هنا هو: هل يمكن أن تتعايش هواية جمع الطوابع التقليدية وهواية جمع الطوابع الرقمية معاً؟

وقال إن ظهور هواية جمع الطوابع الرقمية، وخاصة الطوابع المشفرة القائمة على سلاسل السجلات المغلقة، كان غير متوقع. كما كان الظهور المفاجئ للرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs) سبباً في دفع البلدان الأعضاء إلى مواجهة مناطق غير مستكشفة من الناحيتين القانونية والتنظيمية، ناهيك عن الجوانب التقنية والتسويقية.

وقال إن الاتحاد البريدي العالمي والرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية سيعملان على الحفاظ على هواية جمع الطوابع التقليدية مع مواصلة الابتكار والترويج لهواية جمع الطوابع البريدية الإلكترونية والرقمية. وقد تمكن بعض المستثمرين من إرشاد وتوجيه الآخرين. وتوفر الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية الدعم للمستثمرين الذين يرغبون في الانضمام إلى هذه السوق الجديدة.

وقال السيد كويني: "إن الاتحاد البريدي العالمي والرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية سيعملان على تأكيد أهمية الأطر الأمنية والتنظيمية في تحسين حماية القطاع وهواة جمع الطوابع على حد سواء". "وإننا نشجع البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي على تكييف تشريعاتها مع التوجهات الرقمية الجديدة، مما سيضمن ازدهار مستقبل هواية جمع الطوابع البريدية لديها." ج.ت.

ستيفان كويني

أمين الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدي وأمين ومساعد في برنامج هواية جمع الطوابع البريدية وقسائم المجاورة الدولية للاتحاد البريدي العالمي

نظام الترقيم العالمي للرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية (WNS)

طوابع البريد؟
لنكن واقعيين!

اكتشف سائر طوابع البريد المشروعة التي تصدرها السلطات المختصة في العالم، مع سهولة الوصول إلى متاجر هواة جمع طوابع البريد على الإنترنت في جميع أنحاء العالم.

اجمع بثقة!

تدير الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية نظام الترقيم العالمي، من خلال الاتحاد البريدي العالمي.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي: www.wnsstamps.post



الصورة: مؤسسة البريد التونسي

تمهيد السبيل أمام الخدمات المالية الرقمية في أفريقيا

مقابلة أجرتها: تارا جيرو

قال السيد سامي مكي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة البريد التونسي، إن التحول الرقمي يسمح للبريد التونسي بتقديم الخدمات المالية إلى المزيد من سكان تونس الذين يعانون من نقص الخدمات في الوقت الذي تعمل فيه المؤسسة على تعزيز أعمالها في زمن يتميز بالتغيير السريع والمنافسة الشديدة.

وقال السيد مكي "إن الهدف الأساسي للبريد التونسي يكمن في ضمان التحول التدريجي بناءً على الفرص الرقمية للتقريب بين الشبكات المادية والرقمية وإعادة تعريف نموذج أعمالها وأنشطتها الأساسية"، "كما تعمل على رقمنة خدماتها المالية سعياً إلى تحقيق الإدماج المالي والاقتصادي، وهما أمران أساسيان في الرؤية الاستراتيجية للبريد التونسي ويشكلان مجال عملها الاستراتيجي الأول."

وقال السيد مكي إن المؤسسة البريدية مهيأة لتقديم خدمات مالية شاملة بواسطة شبكتها الواسعة والتكلفة الميسورة والخدمات المتنوعة التي تُقدم لفائدة ٢,٥ مليون تونسي بواسطة وسائل الدفع الرقمية.

وتلي الخدمات مثل البطاقات المسبقة الدفع والمحافظ الرقمية احتياجات مؤسسات التمويل الصغير، والسكان ذوي الدخل المنخفض، والمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة.

وأضاف السيد مكي قائلاً: "تمثل عمليات الدفع باستخدام الهواتف المحمولة والخدمات المالية الرقمية فرصة فريدة لزيادة الوصول السريع إلى الخدمات المالية في تونس."

ومن بين هذه الخدمات التطبيق D17 للدفع عبر الهاتف المحمول الخاص بالمؤسسة البريدية، الذي أحرز مؤخراً الجائزة الأولى في منتدى القمة العالمية لمجتمع المعلومات لعام ٢٠٢٢، ضمن فئة الأعمال التجارية الإلكترونية.

ويمكن التطبيق D17 المواطنين التونسيين من إجراء تحويلات مالية ودفع القروض الصغيرة وإجراء عمليات الدفع التجارية. وبعد أن نجح هذا التطبيق، أعدت المؤسسة البريدية حلاً للدفع عبر الهواتف المحمولة لصالح المؤسسة البريدية الموريتانية وهي الآن تجري محادثات مع مؤسسات بريدية أفريقية أخرى لتطوير مشاريع مماثلة.

وبالإضافة إلى ذلك، شاركت مؤسسة البريد التونسي في آلية المساعدة التقنية في مجال الإدماج المالي (FITAF) من أجل تطوير حل مصرفي إلكتروني جديد يدعى MyPoste.

وهو ما سمح للمؤسسة البريدية بتحسين الجودة وإمكانية النفاذ إلى الخدمات باعتماد أحدث الحلول الرقمية، وتوسيع عروضها المالية، وتحويل أنشطتها المالية إلى مصرف رقمي بنسبة ١٠٠٪ لفائدة الأفراد.

وسيوسع في المرحلة المقبلة نطاق الخدمات لتشمل زبائن الشركات التجارية. وستقوم المؤسسة البريدية أيضاً بتجربة دمج جميع التطبيقات المتاحة، بما فيها التطبيق D17، في شبكة متجانسة واحدة عبر الموقع MyPoste.

وقال السيد مكي: "إن المساعدة التقنية التي يقدمها الاتحاد البريدي العالمي تزود المستثمرين المعيّنين بأداة من الدرجة الأولى لتنفيذ مشاريعهم المتعلقة بالإدماج المالي". "فهذه المساعدة تعزز التنمية الاجتماعية والاقتصادية ومن ثمّ تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للبلد."

ولكن التحول لا يأتي فقط من التطوير جانباً لتطبيق أو بوابة ما. فمع تزايد الضغوط الناجمة عن التطور السريع للتكنولوجيا وظهور جهات فاعلة جديدة في السوق، يمكن تحقيق أهداف المؤسسة البريدية أيضاً عن طريق عقد الشراكات.

وقال السيد مكي: "من أجل أداء دورها على نحو أكثر فعالية في التنمية الاقتصادية للبلد، وخاصة في مجالات الإدماج المالي والتجارة الإلكترونية، وإلغاء التعامل بالنقد، عكفت مؤسسة البريد التونسي على تسريع التحول الرقمي لخدماتها المالية من أجل تحقيق (عدة) أهداف."

ولزيادة الخدمات المالية لصالح الأشخاص الذين لا يحصلون على خدمات مصرفية والذين يحصلون عليها بقدر غير كافٍ، يجب أن تذكى المؤسسة البريدية الوعي باحتياجات هؤلاء السكان بغية تحسين الخدمات الشاملة على نحو أفضل والحفاظ على التفوق التنافسي على الوافدين الجدد إلى السوق.

ومن أجل تحقيق هذا الأمر، وفقاً لما قاله السيد مكي، يمكن للمؤسسة البريدية الاعتماد على الشراكات الحالية مع أصحاب المصلحة في مجال الإدماج المالي، مثل مؤسسات التمويل الصغير والوزارات مثل وزارة الشؤون الاجتماعية، لتحديد أهداف الإدماج المالي واحتياجاتهم على نحو أفضل.

وأفاد أنه يوجد هدف آخر يكمن في تحقيق قابلية التشغيل البيئي لحلول الدفع الرقمي للمؤسسة البريدية مع الحلول الخاصة بالمؤسسات المالية وذلك لتعزيز استخدام الخدمات الرقمية وخفض التكاليف.

وقال السيد مكي: "لقد أحدثت التكنولوجيا الجديدة ثورة غير مسبوقة هزّت نظام الخدمات المالية". "ومع نشأة جهات فاعلة جديدة وظهور عادات استهلاكية وأنماط حياة جديدة، أصبح الإطار التنظيمي للبريد التونسي يواجه التغيير، وأضحى التحول الرقمي ضرورياً للمؤسسة البريدية حتى تظل قادرة على المنافسة."

"إن المساعدة التقنية التي

يقدمها الاتحاد البريدي

العالمي تزود المستثمرين

المعيّنين بأداة من الدرجة

الأولى لتنفيذ مشاريعهم

المتعلقة بالإدماج المالي"

سامي مكي

الرئيس التنفيذي لمؤسسة البريد التونسي

وسمح الإطار التنظيمي الجديد المعمول به منذ عام ٢٠١٦ بظهور مؤسسات دفع جديدة شرعت في تطوير حلول دفع رقمية جديدة، وهي تتنافس حالياً على نفس الجهات التي تستهدفها المؤسسة البريدية.

وقال السيد مكي: "إن المتطلبات الكبيرة المرتبطة بهذا الإطار لا تسمح بالترويج لنظام بيئي يفضي إلى تطوير خدمات الدفع الرقمية، وتقليل الخدمات القائمة على النقد وتعزيز الإدماج المالي". "وقد استُبعدت المؤسسة البريدية من خدمات معينة بسبب ذلك (فتح حسابات مخصصة حصراً لمؤسسات الدفع)."

ويمثل وصول العديد من شركات التكنولوجيا المالية، التي تعتبر أكثر مرونة وتقترح منتجات وحلولاً مالية بناءً على تكنولوجيات جديدة، مثل العملات المشفرة وسلاسل السجلات المغلقة، تحدياً أمام المؤسسات البريدية.

ومع ذلك يمكن أن تتيح الشراكات مع هذه الجهات الفاعلة الجديدة، حسب ما قاله السيد مكي، فرصاً للابتكار تتماشى مع هدف آخر للمؤسسة البريدية، ألا وهو تطوير منصة ابتكار مفتوحة لإحداث منتجات مالية شاملة تعتمد على تكنولوجيات جديدة، مثل العملات المشفرة، التي يمكن أن تحسن مستوى الإدماج المالي في البلد وترفع معدلات النمو الاقتصادي.

وأكد السيد مكي أنه تجدر الإشارة إلى أنه على الرغم من إمكانية تحقيق الشمولية في الخدمات المالية الرقمية، لا يزال هناك تفاوت بالإضافة إلى عدم الثقة في هذه العروض.

وقال السيد مكي: "تمثل الرقمنة أداة أساسية في تسريع الإدماج المالي". "إلا أن الوصول إلى الخدمات المالية الرقمية ينطوي أيضاً على العوائق والمخاطر التي تعترض سبيل السكان الذين لا يستفيدون من خدمات القطاع المالي."

وقد يخشى الزبائن أن تتعرض بياناتهم للخطر بسبب خدمات الدفع هذه. أو قد يجدون صعوبة في تقييم جودة المنتجات المالية ومخاطرها وتكلفتها وفوائدها، أو في تقييم مصداقية المؤسسات المالية.

وقال السيد مكي إن البريد التونسي، من أجل تجاوز هذه العقبة، يخطط بالتعاون مع فاعلين آخرين في مجال الإدماج المالي في تونس، لإعداد برامج تدريبية تستهدف الزبائن.

وبالإضافة إلى التحول الرقمي للخدمات المالية، تأمل مؤسسة البريد التونسي في الوصول إلى فئات السكان التي تعاني من نقص الخدمات بإنشاء مصرف بريدي. وقد تقدمت المؤسسة بطلب للحصول على إذن بذلك، مما سيسمح لها بتقديم مجموعة متنوعة من الخدمات المالية.

وقال السيد مكي: "إن الفقراء والأشخاص ذوي الدخل المنخفض الذين لا يستفيدون من القطاع المالي لديهم احتياجات مالية متفاوتة للسماح لهم بإدارة حياتهم الشخصية والمهنية"، وأضاف قائلاً: فهم غالباً ما يقتصرون على الحسابات الجارية. "وهذا الأمر وحده لا يكفي. فحتى تتمكن هذه الفئات السكانية من اغتنام الفرص التي ستشكل مستقبلها وتزيد من قدرتها على الصمود، يجب أن تتمكن من الحصول على خدمات الائتمان والادخار وخدمات التأمين وفقاً لاحتياجاتها." ^١ ج.

يمكنكم التعرف على المزيد عن كيفية إسهام التكنولوجيات الجديدة، من قبيل سلاسل السجلات المغلقة، في زيادة الإدماج المالي بفضل المؤسسة البريدية، بالاطلاع على تقرير الاتحاد البريدي العالمي المعنون: "سلاسل السجلات المغلقة من أجل مستقبل بريدي مستدام" على الرابط التالي:

<https://www.upu.int/en/Publications/Financial-inclusion/Blockchains-for-a-Sustainable-Postal-Future>



الصورة: المتحف البريدي الوطني - مجموعة الصور الفِئمة

زادت العولمة، منذ بداياتها، في طلب الناس على تبادل الاتصالات تبادلاً أسرع بين أماكن متباعدة وولدت الحاجة إلى شركات نقل قادرة على التغلب على القيود المختلفة بغية تيسير هذا الوصول.

وفي العصور الغابرة، كان الاتصال الجيد والتبادل السريع للمعلومات عنصرين أساسيين لبسط الحكم على أقاليم شاسعة.

وقد جرى توثيق أدلة وجود أول نظام بريدي معروف في مصر حوالي عام ٢٠٠ قبل الميلاد.وعلى الرغم من أن هذا المجال كان في البداية يقتصر على الفراعة الذين كانوا يطلعون بعضهم بعضاً على التطورات السياسية، إلا أنه صار بحلول عام ٣٠٥ قبل الميلاد يشكل "خدمة بريدية منتظمة" متاحة للجمهور بنطاقه الواسع.

وكان الخيالة المتمركزون على طول الطريق الملكي في خدمة الإمبراطورية الأخمينية (في الفترة ٥٥٠ - ٣٣٠ قبل الميلاد تقريباً)، ينتمون إلى نظام الخدمة البريدية المعروف باسم "تشابار خانه". وكان بإمكان هؤلاء السعاة السريعين في غضون أيام فقط توزيع الرسائل المكتوبة في جميع أنحاء الامبراطورية، الممتدة على مساحة تزيد عن ٥,٥ ملايين كيلومتر مربع.

من سعاة يوزعون الرسائل سيراً على الأقدام، إلى التسليم الآلي بالطائرات المسيّرة عن بُعد، كان تطور مؤسسات البريد وتحليها بروح الابتكار باستمرار ضرورياً لتلبية حاجة التركيز على تسريع أوقات التوزيع.

تمثل مؤسسات البريد عنصراً حاسماً في ربط الناس بالخدمات الأساسية، فهي توطّد العلاقات الاجتماعية والثقافية بين الشعوب والأمم، وتدعم التضامن والإدماج، وتوفر للاقتصادات النامية بنية تحتية لا تقدر بثمن.

وأدركت كثير من الملكيات القديمة، مثل أسرة هان المالكة (٢٠٢ قبل الميلاد - ٢٢٠ بعد الميلاد)، والإمبراطورية الرومانية (٢٧ قبل الميلاد - ٤٧٦ بعد الميلاد)، والإمبراطورية البيزنطية (٣٣٠ - ١٤٥٣ بعد الميلاد)، وأسرة المغول المالكة (١٥٢٦ - ١٨٥٨ بعد الميلاد)، أهمية وجود شبكة واسعة من السعاة الذين يعول عليهم. فهم لم يعتمدوا فقط على هذه البنية التحتية لنقل الرسائل الحكومية فحسب بل استخدموها أيضاً لنقل الرسائل بين التجار على امتداد طرق التجارة الشاسعة مثل طريق الحرير.

وعلى الجانب الآخر من المحيط، كان التشاسكويون المشهورون يقومون بتوزيع الرسائل في أنحاء إمبراطورية الإنكا (١٢٥٠ - ١٥٥٠ بعد الميلاد)، وكانوا يقطعون ما يزيد عن ٢٠٠ كيلومتر في اليوم، بفضل شبكتهم المحكمة التنظيم المكونة من سعاة يعيشون في مجموعات في "تامبوس" (كبانن) على طول طريق الإنكا. وهؤلاء السعاة الجديرون بالثقة - وهم مجموعة مختارة من أقوى الرجال وأحسنهم لياقة - لم يكونوا مسؤولين فقط عن نقل الرسائل والبضائع بين المدن، بل اضطلعوا أيضاً بأدوار عناصر الشرطة للقيام بدوريات في أراضي الإمبراطورية كما كانوا يشرفون على تحصيل الضرائب.

من الربط بين المدن إلى الربط بين القارات:

غيرت الرقمنة دور قطاع البريد في العقود الأخيرة، لكن الابتكار ظل دائماً في صميم أعمال التوزيع.

وتطلبت الحاجة إلى توسيع توصيل الخدمات البريدية إلى أقاليم نائية، في بعض الحالات، أن تتغلب مؤسسات البريد على أوعر التضاريس.

وقد عزز التطور الذي شهده مجال الطيران الاعتقاد بقدره الطائرات على قطع مسافات أطول. وفي ١٨ فبراير/شباط ١٩١١، قاد هنري بيكيه وهو طيار فرنسي يبلغ من العمر ٢٣ ربيعاً، أول رحلة جوية رسمية لتوزيع البريد. ونجحت الرحلة الجوية التي استغرقت ١٣ دقيقة لا غير، في توزيع ٦٥٠٠ رسالة إلى مدينة نايني (الهند) التي تقع على بعد ١٠ كيلومترات من مدينة الله آباد. وقد سمّت هذه البعاثت بعبارة "أول رحلة جوية بريدية، معرض يوبى الله آباد ١٩١١". وبعد مضي عشر سنوات، بدأت فرنسا فعلاً بتشغيل شبكتها الليلية لخدمة البريد الجوي. وبحلول عام ١٩٢٩، أدرج الاتحاد البريدي العالمي في اتفاقيته أحكاماً تتعلق بالبريد الجوي.

محرك الإدماج

تمثل مؤسسات البريد عنصراً حاسماً في ربط الناس بالخدمات الأساسية، فهي توطّد العلاقات الاجتماعية والثقافية بين الشعوب والأمم، وتدعم التضامن والإدماج، وتوفر للاقتصادات النامية بنية تحتية لا تقدر بثمن.

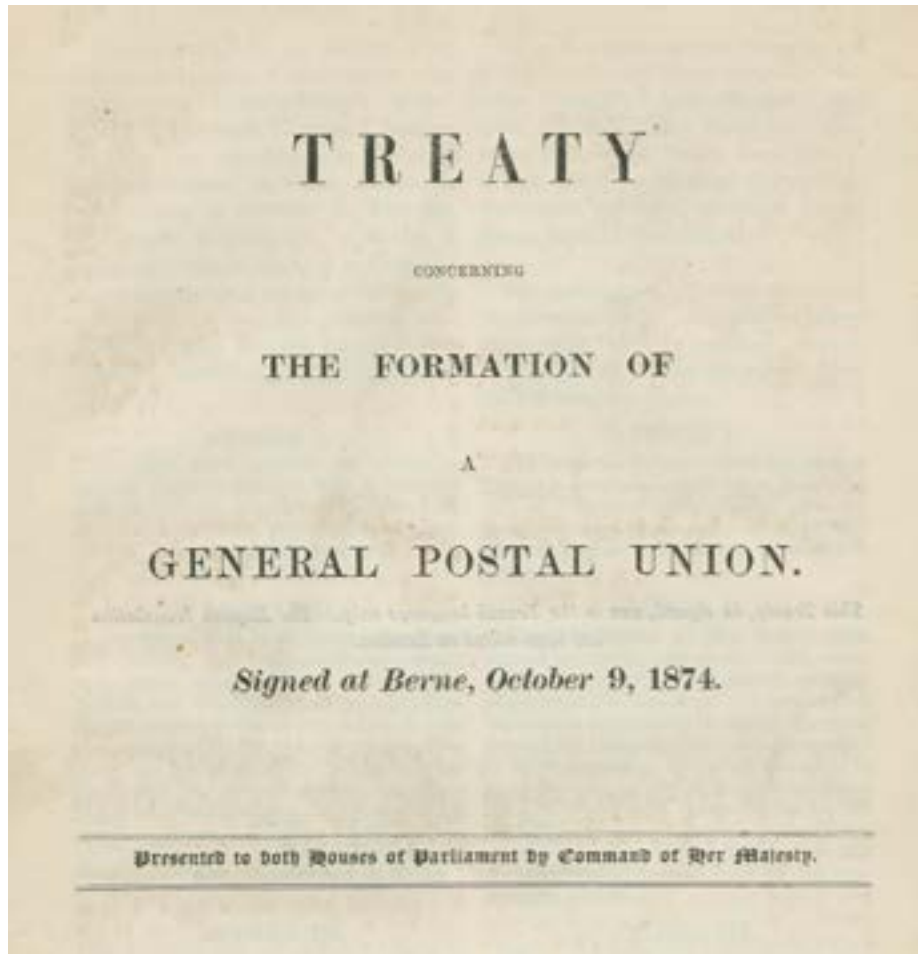
وها هي مؤسسات البريد في جميع أنحاء العالم، باستخلاصها العبر من الدروس المستفادة من الماضي وتركيزها على مستقبل يملك أسباب الاستدامة، بدأت عملية تحول باعتماد تكنولوجيات توزيع جديدة ومتجددة. وساعدت السيارات الكهربائية مؤسسات البريد على تعزيز كفاءتها في استخدام الطاقة في مجال النقل والحد من البصمة الكربونية لأساطيلها. ويشمل ذلك استكشاف تكنولوجيات الجيل الجديد مثل بلوكشين وتوزيع البريد بالطائرات المسيرة عن بُعد، والآلات التي تعمل بدون تدخل العنصر البشري، وأنظمة الدفع الرقمية.

ولئن تمكّن القطاع البريدي من التطور والتكيف مع التطور الصناعي على مر العصور، فقد ظل هدفه الرئيسي، ألا وهو خدمة المجتمع، ثابتاً لم يتغير. **د.**



الدعوة لتقديم الأوراق: ندوة المؤرخين

بلوغ إقليم بريدي واحد: وعد عالمي - الماضي والحاضر



يستضيف الاتحاد البريدي العالمي
والمؤسسة La Poste France
بمناسبة إحياء الذكرى السنوية
الخمسين بعد المائة لتأسيس
الاتحاد البريدي العالمي في عام
٢٠٢٤ ندوة المؤرخين تحت عنوان:
بلوغ "إقليم بريدي واحد": وعد
عالمي - الماضي والحاضر.
والدعوة لتقديم الأوراق متواصلة
إلى غاية ٣١ مارس/آذار ٢٠٢٣.

وندعو الباحثين في مجال العلوم الإنسانية
والاجتماعية إلى إخراج الاتحاد البريدي العالمي من
عزلته الأكاديمية وتبادل وجهات النظر وتجديد
معارفه بمناسبة الندوة التي ستعقد في برن في الربع
الأول من عام ٢٠٢٤. وينبغي أن يعزز إحياء الذكرى
الخمسين بعد المائة لتأسيس الاتحاد البريدي العالمي
وإقامة ندوة المؤرخين في المقر الرئيسي للمكتب
الدولي للاتحاد البريدي العالمي المبادلات والإثراء
المتبادل بين الباحثين والحضور.

وترد فيما يلي بعض المسارات الجديرة بالتعمق في
البحث والأسئلة ذات الصلة التي طرحها المنظّمون
في هذه المرحلة:

ركيزة التعددية:

ماذا نعرف عن كل من المكتب الدولي
وموظفيه وعمل مجلس الإدارة
والهيئات الأخرى والمؤتمر؟

وستنظم الندوة في
٢ فبراير/شباط ٢٠٢٤ في
المكتب الدولي للاتحاد
البريدي العالمي في برن.

الإدارة الرشيدة والسلطة في إطار مؤسسة ينبغي أن تكون غير سياسية:

هل أن الاتحاد يمثل النزعة الدولية
التكنوقراطية التي أتاحت للخبراء
تحديد مساحة سلطتهم الخاصة في
إطار الترويج للنهج غير السياسي
للاتحاد؟

البعثات والخدمات:

ما هو الاتحاد البريدي العالمي ومن
هي الجهة التي يوجه لها خدماته؟

الخدمات والتحديات:

الاتحاد البريدي العالمي قيد الاختبار.
نحو رسم تاريخ عابر للحدود فيما
يتعلق بالطوابع البريدية وهواية جمع
الطوابع البريدية.



تعرف على المزيد وكن من المشاركين.

<https://www.upu.int/en/Press-Release/2022/Historians-Colloquium-Call-for-Papers>

Monument de l'Union postale universelle, Berne.



Commission d'études de l'U. P. U. 5-7 août 1921.

تغيير شكل منصة تمويل نوعية الخدمة

بقلم: الفريق المعني بالشؤون المالية في صندوق نوعية الخدمة

خطى الفريق المعني بالشؤون المالية في صندوق نوعية الخدمة التابع للاتحاد البريدي العالمي خطوات في اتجاه رقمنة برامج عمليات المحاسبة الدولية وتبسيطها من خلال إحداث منصة جديدة على شبكة الإنترنت، يمكن لجميع البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي والنشطة في هذا الصندوق الوصول إليها.

في عام ٢٠١٩، قرر الفريق المعني بالشؤون المالية في صندوق نوعية الخدمة استعراض تصميم قاعدة بياناته بهدف تحديثها وتحسين عملياتها وإتاحتها للمستخدمين.

ويهدف هذا القرار إلى الآتي:

تحسين تبادل النماذج CN 61 و CN 64 فيما بين المستثمرين، من خلال إتاحة هذه العمليات على شبكة الإنترنت؛

إتاحة الموافقة الإلكترونية على النماذج CN 61 و CN 64؛

تحسين عمليات إعداد الفواتير من خلال التوليد الآلي للنماذج CN 64bis و CN 64ter، وفواتير تتعلق بالصندوق المشترك التابع لصندوق نوعية الخدمة؛

جمع كافة المعلومات ذات الطابع المالي الخاصة بصندوق نوعية الخدمة مركزياً؛

تيسير تحليل هذه البيانات وإعداد التقارير بشأنها.

كانت منصة إعداد الفواتير الجديدة في بدايتها متاحة حصرياً للفريق المعني بالشؤون المالية في صندوق نوعية الخدمة. وكانت النماذج CN تُدخل مباشرة في قاعدة البيانات التي تولد بشأنها تلقائياً مستندات خاصة بإعداد الفواتير العادية أو فواتير الصندوق المشترك. وفي العام الماضي، تم فتح باب استخدام المنصة أمام جميع البلدان الأعضاء النشطة في صندوق نوعية الخدمة.

ويمكن حالياً للبلدان الأعضاء

أن تدخل بيانات النماذج CN 61 و CN 64 الخاصة بها مباشرة عبر الإنترنت؛

أن تتصل بالمستثمر المراسل لقبول النماذج CN أو مناقشتها أو الاعتراض عليها؛

أن تُقر النماذج CN 61 و CN 64 مباشرة عبر الإنترنت؛

أن تتطلع على بيانات النماذج CN 64bis التي تم إقرارها؛

الوصول إلى الفواتير الصادرة..

ويمكن الوصول إلى المنصة عبر شبكة الإنترنت بالنقر على الرابط الآتي <https://qsf.upu.int>. باستخدام المتصفحات Chrome أو Edge أو Safari أو Firefox.

والبيانات المعتمدة لتسجيل الدخول هي عنوان البريد الإلكتروني وكلمة المرور اللذين يوفرهما الاتحاد البريدي العالمي للوصول إلى بوابة المكتب الدولي، مع العلم أن الدخول مجاني لجميع المستخدمين.

ويمكن للمستخدمين أيضاً الوصول إلى المنصة التجريبية، التي ستمكّنهم من التعرف على هذه البيئة الجديدة من خلال تقديم مجموعة من الأمثلة والاختيارات. وتقدم هذه المنصة أيضاً زهاء ٥٠ برنامجاً تعليمياً لتزويد المستخدمين بإرشادات خطوة بخطوة، متى دعت الحاجة إلى ذلك.

ويسر الفريق المعني بالشؤون المالية في صندوق نوعية الخدمة الرد على أي سؤال من أسئلتكم التي يمكنكم توجيهها إلى عنوان البريد الإلكتروني: FAQS-Finances@upu.int.

اغتنموا الفرصة وجربوا المنصة!

ص.ن.ع

للوصول إلى البرامج التعليمية والعروض التوضيحية، يرجى النقر على الرابط الإلكتروني الآتي: <https://qsf-demo.upu.int>



اطلعوا على الحل الجديد بالنقر على الرابط الآتي: <https://qsf.upu.int>



تحت المجهر

أفريقيا

بقلم:كايلارِڈستاؤن

بوتسوانا

تعمل المؤسسة **BotswanaPost** على تحديث ورقمنة أعمالها في مجال الطوابع الإلكترونية بالتعاون مع العضو الجديد في اللجنة الاستشارية التابعة للاتحاد البريدي العالمي Stampsdaq. وفي إطار استراتيجية التحول الرقمي والابتكار لمؤسسة البريد، سيعمل الشركاء معاً لرقمنة مجموعة طوابع البريد القائمة الخاصة بالمؤسسة التي تضم أكثر من ١١٠٠ طابع بريد، وإصدار طوابع جديدة قائمة على تكنولوجيا الرموز غير القابلة للاستبدال. وستُدرج طوابع المؤسسة BotswanaPost القائمة على تكنولوجيا الرموز غير القابلة للاستبدال في الموقع الشبكي لمنصة Stampsdaq كنقطة خدمات موحدة يصل إليها كل هواة الجمع صغاراً كانوا أم كباراً. وسيستفيد هواة الجمع أيضاً من ميزات ذات قيمة مضافة، بما في ذلك فرصة الفوز برحلة إلى بوتسوانا. ووافقت المؤسسة La Poste Côte d’Ivoire والمؤسسة Bhutan Post على بيع طوابعهما البريدية على موقع Stampsdaq الإلكتروني.

(المصدر: Stampsdaq، thenewsmarket.com)

الكاميرون

دشنت وزارة البريد والاتصالات في الكاميرون منصة وطنية للدفع الإلكتروني بالتعاون مع خدمات بريد الكاميرون (CAMPOST) وشركة خدمات الدفع النيجيرية eTranzact. وستكون مؤسسة البريد مسؤولة عن إيواء وإدارة النظام الجديد الذي دُشن من أجل تعزيز الإدماج لمالي ودعم الاقتصاد الرقمي والمساعدة في مكافحة غسل الأموال وتمويل

الإرهاب. وسيساعد الحل على تعزيز الوصول إلى شبكة الخدمات المالية الرقمية عبر حل يعمل على الأجهزة المحمولة، وتقليص تكاليف الوصول إلى الخدمات ذات القيمة المضافة، وتحسين شفافية وإمكانية تتبع جميع أنواع المعاملات المالية - سواء جرت داخل النظام المصرفي أو خارجه. واعتباراً من يوم تدشين الخدمات في شهر يوليو/تموز، تم ربط جميع مزودي خدمات الاتصالات الكاميرونيين الرئيسيين وأربعين شركة إضافية بالمنصة، بينما ينتظر آخرون الموافقة.

(المصدر: wearetech.africa)

كابو فيردي

انطلقت مؤسسة البريد الكابو فيردي Correios de Cabo Verde في تنفيذ أنشطة في مجال شحن البضائع، وافتتحت وحدة جديدة مختصة في الشحنات غير البريدية، من أجل ضمان الاستدامة المستقبلية لمستثمر البريد. وتندرج هذه الخطوة ضمن خطة مؤسسة البريد الاستراتيجية لعام ٢٠٢٤، التي ستقترح في إطارها المؤسسة لزيائتها جملة من الخدمات، بما في ذلك التوزيع بين الجزر وتحقيق التكامل مع السلطات الضريبية والجمركية، فضلاً عن وكلاء الشحن.

(المصدر: expressodasilhas.cv)

غانا

تعمل مؤسسة بريد غانا **Ghana Post** على تعزيز كفاءة خدمتها بتدشين أسطول من المركبات الجديدة لتوزيع البريد. إن تركيز مؤسسة بريد غانا على النوعية هو تركيز معترف به دولياً. وقد نالت مؤسسة بريد غانا جائزة خدمة زبائن البريد العاجل الدولي لعام ٢٠٢١ من الاتحاد البريدي العالمي. وأشارت المؤسسة بأن الإضافات الجديدة إلى أسطولها كانت ” بالنسبة إلى معظم الناس، برهاناً على جاهزية المؤسسة لقيادة شركات البريد والبريد السريع داخل البلد.“

(المصدر: Ghana Post)

كينيا

تعهد الوزير الكيني المعني بالمعلومات والاتصالات والاقتصاد الرقمي السيد إليود أوالو بتنشيط ورقمنة مؤسسة البريد الكينية خلال زيارة تعريفية إلى مكاتب المستثمر البريدي في نوفمبر/تشرين الثاني. وأشار إلى أنه لا يزال هناك عمل يتعين على مؤسسة البريد القيام به للاستفادة من إمكانات الثورة الصناعية الرابعة، فضلاً عن دورها كطرف رئيسي في قطاع الاتصالات وفي الاقتصاد بنطاقه الواسع. وأضاف بأنه بوسع مؤسسة البريد أن تصبح وكالة حكومية استراتيجية بمجرد مواكبتها سرعة السوق الرقمية التنافسية، مشيراً إلى خمس ركائز للإصلاح ستعالجها الوزارة: السياسة والتنظيم؛ والإدارة المالية؛ والتنظيم الداخلي والحوكمة؛ والمنتجات والخدمات؛ والتكنولوجيا والابتكار.

(المصدر: standardmedia.co.ke)

مدغشقر

تعمل مؤسسة بريد مدغشقر، المؤسسة **Paositra Malagasy**، على تعزيز خدماتها المصرفية البريدية، بتوفيرها للشباب في جميع أنحاء البلد إمكانية الوصول إلى خدمات الدفع الإلكتروني من خلال البطاقة e-poketra الخاصة بها. وبحسب مؤسسة بريد مدغشقر التي وزعت أكثر من ٨٠ ألف بطاقة، فقد استخدم حوالي ٧٠٪ من طلاب الجامعات في البلد البطاقة للوصول إلى منحهم الدراسية اعتباراً من أكتوبر/تشرين الأول. وسيستنى لموظفي الخدمة المدنية قريباً أيضاً الحصول على رواتبهم على هذه البطاقة، التي ستُتاح أيضاً لعامة الناس لإجراء عمليات الدفع والتحويل والسحب نقداً. ووافقت حكومة البلد على إنشاء بنك بريدي في مايو/أيار الماضي في إطار مبادرة لتنوع وتحديث أنشطة الشركة والخدمات المعروضة.

(المصدر: mg.2424)

ناميبيا

دشنت مؤسسة بريد ناميبيا، المؤسسة **Nampost**، خدمة تجارة إلكترونية جديدة للزبائن من خلال المنصة MyUniversalShop، وهي منصة عبر الإنترنت تجرى فيها عملية التجارة الإلكترونية كاملة من البائع إلى المشتري. ويمكن للزبائن التسوق دولياً على المنصة التي تسهل عمليات الدفع، وتساعد في إدارة المدفوعات الجمركية والرسوم، وتوفر خيارات توزيع مخصصة. ويتلقى الزبائن أيضاً رسائل نصية قصيرة لإعلامهم بوضع عملية توزيع بعائتهم.

(المصدر: Nampost)

جنوب أفريقيا

اتخذ مكتب البريد في جنوب أفريقيا (SAPO) خطوات نحو دمج الخدمات الحكومية والصحية في محفظة خدماته ومنتجاته. وفي نوفمبر/تشرين الثاني، أعلن المكتب أنه سيكون بإمكان مرضى فيروس نقص المناعة البشرية الذين يعيشون أقرب إليه من أي عيادة حكومية الحصول على أدويتهم من مكتب البريد. وتتوفر خدمة التجميع هذه في ٣٤٢ مكتب بريد، وهي تنطوي على ميزة إضافية تتمثل في امتداد ساعات الخدمة في هذه المكاتب مقارنة بالعيادات الحكومية.

كما أسهمت مؤسسة البريد في تبسيط عملية تجديد رخص القيادة من خلال منصة عبر الإنترنت - وهي خدمة استفاد منها بالفعل أكثر من ٥٨.٠٠٠ سائق. وتتيح الخدمة لسائقي السيارات إكمال تسجيل طلباتهم على جهاز محمول، وتسلم رخصهم بعد ذلك في عنوان محال إقامتهم أو في مكتب البريد المحلي الخاص بهم.

(المصدر: South African Post Office)

تنزانيا

تتعاون مؤسسة البريد التنزانية، المؤسسة **Posta Tanzania** ومؤسسة البريد العماني، المؤسسة Oman Post، من أجل تعزيز التجارة الإلكترونية بين البلدين، فوقعتا مذكرة تفاهم لتبادل الخبرات في بداية العام. وسيوفر هذا التعاون للمستهلكين في عمان وصولاً معززاً إلى السوق التنزانية، وسيزيد من حجم التجارة وسيمنح المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة فرصاً جديدة. وفي إطار مذكرة التفاهم هذه، سيكون أيضاً بوسع مؤسسات البريد تدشين إصدارات مشتركة للطوابع، وبيع منتجات الطوابع لبعضها بعضاً على منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بها.

(المصدر: Times of Oman)

أوغندا

أعلنت وزارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأوغندية عن نية الحكومة استخدام مكاتب المؤسسة **Posta Uganda** الاستراتيجية كنقاط خدمات موحدة للخدمات الحكومية. وستوفر هذه المبادرة للسكان القاطنين في مناطق نائية الذين قد لا تصلهم خدمات المجالس البلدية، وصولاً معززاً إلى الخدمات العامة. وأفاد وزير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، السيد غودفري كابيانجا، بأن الحكومة تتطلع إلى الخدمات الرقمية التي تقدمها مؤسسات البريد، مشيراً إلى العناوين الافتراضية كمثال على الخدمة التي ستصبح في غاية الأهمية مستقبلاً.

(المصدر: UBC Television Uganda)

زامبيا

تعمل مؤسسة بريد زامبيا، المؤسسة **Zampost**، بالتعاون مع قسم الحكومة الإلكترونية في زامبيا (معهد Smart Zambia) على إنشاء مراكز للتحول الرقمي في جميع مكاتب البريد في البلد. وتندرج هذه المبادرة في إطار نهج الحكومة الرامي إلى سد الفجوة الرقمية وتمكين التحول الرقمي في جميع أنحاء البلد. وبفضل هذا الاتفاق، سيضمن الشركاء للمواطنين الوصول الكامل إلى الخدمات الحكومية الرقمية من خلال شبكة البريد، ودعم أهداف التنمية الاجتماعية والاقتصادية التي حدتها الحكومة.

(المصدر: Zampost)

زمبابوي

عقدت هيئة تنظيم المشتريات في زمبابوي والمؤسسة ZIMPOST شراكة لإنشاء مراكز للمشتريات العامة في مكاتب البريد في البلد، مما يتيح لمقدمي الخدمات الوصول إلى خدمات تسجيل المشتريات عبر الإنترنت. وتندرج هذه المبادرة في إطار جهود الحكومة لسد الفجوة الرقمية في البلد، وإنشاء عمليات شراء عادلة تشمل المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة، وكذلك تلك التي لا تتمتع بالوصول إلى المجال عبر الإنترنت. وتهدف هذه العملية إلى تعزيز تنمية المجتمعات المهمشة. ومن المعترف أن تُنشر هذه الخدمات في ٢٣٦ مكتب بريد.

(المصدر: CHRONICLE.CO.ZW)

بطاقة أسعار الإعلانات لعام ٢٠٢٢

مجلة Union Postale هي المجلة الرئيسية للاتحاد البريدي العالمي، وقد بدأ إصدارها في عام ١٨٧٥. وتنشر الأعداد كل فصل بعدة لغات، ما يتيح للمعلنين فرصة للوصول بانتظام إلى جمهورهم.

وفي كل عام توزع زهاء ١٢٠٠٠ نسخة من المجلة على مجموعة من القراء المرموقين، وجلهم من كبار صانعي القرار لدى المؤسسات البريدية والوزارات الوطنية في البلدان الأعضاء في الاتحاد البالغ عددها ١٩٢ بلداً. ويشمل هؤلاء القراء المديرين التنفيذيين ومديري العمليات والخبراء التقنيين ومنظمي القطاع والوزراء الحكوميين.

وتوزّع ١٠٠٠ نسخة أخرى من المجلة في كل عام أيضاً أثناء اجتماعات أجهزة اتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي وفي اجتماعات مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التي يحضرها الآلاف من المندوبين من البلدان الأعضاء، وكذلك أثناء الأحداث الخاصة التي ينظمها القطاع، مثل معرض Post-Expo.

والإعلانات التي تنشر في المجلة تبلغ جمهوراً دولياً فعلاً.

والمجلة هي منشور الاتحاد البريدي العالمي الوحيد الذي يقبل نشر إعلانات فيه. وبحجز حيز واحد يُضمن ظهور إعلانكم في نسخ المجلة المنشورة بجميع اللغات سواء المطبوعة أو الإلكترونية.

والأمثل هو أن تُرسل الأعمال الفنية في نسق PDF بكل لغة متاحة.

ولا يُقبل نشر الإعلانات التي تتخذ شكل مقالات في المجلة.

صفحة كاملة	حجز عدد واحد	حجز ٤ أعداد	حجز ٨ أعداد
(تخفيض بنسبة ٥٪)	(تخفيض بنسبة ١٠٪)	(تخفيض بنسبة ١٠٪)	(تخفيض بنسبة ١٠٪)

الصفحات الداخلية	٤٠٠٠ يورو	١٥٢٠٠ يورو	٢٨٨٠٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الأمامية	٤١٠٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الخلفية	٤١٠٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو
صفحة الغلاف الخلفية	٤٣٠٠ يورو	١٦٣٤٠ يورو	٣٠٩٦٠ يورو

نصف صفحة	حجز عدد واحد	حجز ٤ أعداد	حجز ٨ أعداد
(تخفيض بنسبة ٥٪)	(تخفيض بنسبة ١٠٪)	(تخفيض بنسبة ١٠٪)	(تخفيض بنسبة ١٠٪)

الصفحات الداخلية	٣٠٠٠ يورو	١١٤٠٠ يورو	٢١٦٠٠ يورو
------------------	-----------	------------	------------

”أحب مجلة Union Postale لأنها تقدم إليّ معلومات عن مستجدات بريدية مختارة.“

”أحب مجلة Union Postale لأنها تطلعي على المستجدات.“

جهة الاتصال:
كايزا رڤستاؤن،
رئيسة التحرير
البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int
الهاتف: +41 31 350 31 11

* مقتطف من الدراسة الاستقصائية التي أجريت على القراء في عام ٢٠١٩. ملاحظة: يخضع نشر الإعلانات في مجلة UNION POSTALE لموافقة برنامج الاتصالات والأحداث في المكتب الدولي.

دعونا نتعرف

على

آرائكم!

تُزوّد مجلة UNION POSTALE قراءها

بمحتويات مفيدة ومستجدات مهمة عن القطاع البريدي منذ عام ١٨٧٥.

وبينما يعكف الاتحاد البريدي العالمي وأعضاؤه على تعزيز المؤسسات البريدية

وتطويرها، فإننا نعمل أيضاً على تطوير مجلتنا.

ويمكنكم إطلاعنا على الطريقة التي تحبّون من خلالها استلام المجلة وعلى المحتويات التي ترغبون في قراءتها في المستقبل من خلال الرد على استقصائنا الموجز.



<https://www.surveymonkey.com/r/PT6JD6N>



انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضا. يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات الأربع.

يمكن للمشاركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكاً سويسرياً في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا الآن طلبكم بالفاكس على الرقم: +41 31 350 37 11

أو أرسلوا إلينا بريداً إلكترونياً على العنوان: publications@upu.int

مع البيانات التالية ↓

اشتركوا الآن:

الاسم:

الوظيفة:

المنظمة/المستثمر:

العنوان البريدي بالكامل:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

الفاكس:

اللغة المطلوبة:

العربية ☐ الإنكليزية ☐ الفرنسية ☐ الصينية ☐



@UPU_UN



@UNIVERSAL_POSTAL_UNION



@UPU_UN



@UNIVERSALPOSTALUNION



@UNIVERSAL-POSTAL-UNION



@UNIVERSALPOSTALUNION

