

邮 联

自1875年起引领邮政行业不断前进 | 2022年夏季刊



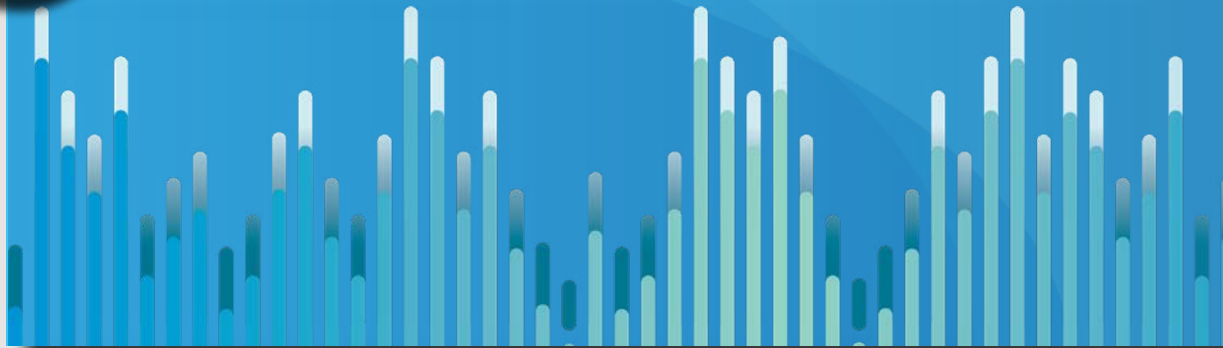
UPU

万国
邮政
联盟

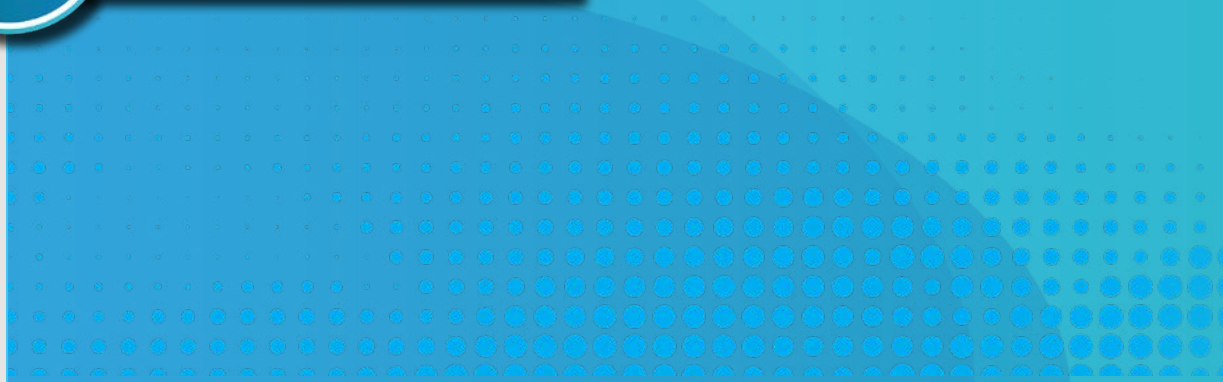
● POST 十年



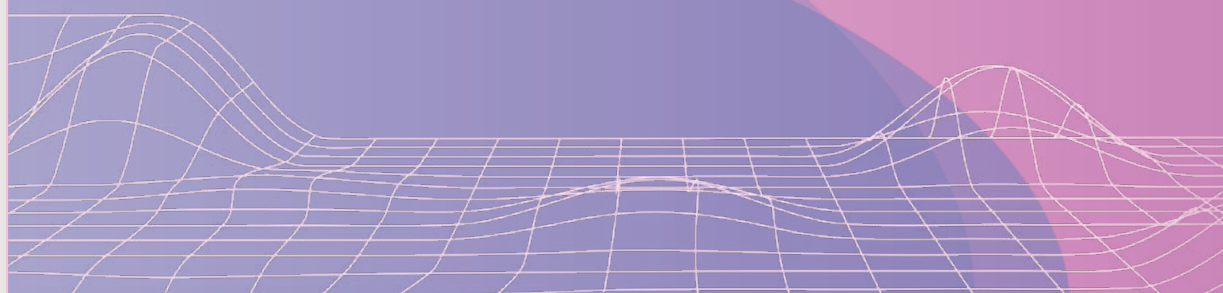
语音邮件



数字邮联



邮政事务



万国邮联媒体区

“语音邮件”提供来自全球的邮政故事。经验丰富的播客主持人 Ian Kerr —— 邮政枢纽播客的奠基人——与递送邮件的人们、与影响邮政行业的决策者们、与推动物品从 A 地运送到 B 地的辛勤幕后工作者们展开对话。

在最喜欢的流媒体平台上
倾听并订阅：
<https://www.upu.int/en/News-Media/Podcast>



“数字邮联”(Digital Union)是万国邮政联盟每月一期的时事通讯,报道邮联这一联合国负责邮政事务专门机构相关活动的新闻和信息。

把握最新的邮政发展动态,
请订阅：
<https://www.upu.int/en/News-Media/Newsletter>



万国邮联的博客“邮政事务”提供国际邮政行业相关的新见解以及新技术发展与创新。欢迎各邮政经营者和其他邮政行业利益相关方为我们提供稿件,内容可以是对邮政未来、电子商务、可持续发展、普惠金融以及其他相关领域的思考、见解和看法。

点击链接阅读最新文章：
<https://www.upu.int/en/News-Media/Blog>

请通过邮件联系我们
发布你的邮政博客：
communication@upu.int





6

前言

消除数字鸿沟

7

编者按

探究数字化

28

特写

美妙的集邮：看邮政如何在新时代保持老产品的趣味性

36

征文启事

历史学家研讨会

38

聚焦解决方案

改善服务质量基金(QSF)
融资平台面貌一新

40

文摘

聚焦：非洲

8

简讯

万国邮联和邮政数字化项目获信息社会世界峰会(W SIS)认可

万国邮联总局长目时正彦在 2022 年信息社会世界峰会(W SIS)论坛开幕式上表示,邮政在为公民提供数字解决方案,促进社会和经济普惠方面发挥着至关重要的作用。该论坛是全球发展信息和通信技术相关参与方的最大规模聚会。

18

特写

万国邮联咨询委员会成员扩大到行业私营企业

2022 年 7 月 1 日,万国邮联咨询委员会(CC)推出新的成员结构,作为国际局向更多私营行业参与方开放的举措之一,这些私营企业可帮助指定经营者通过数字化加速转型。



目录

10

封面故事

.POST十年

万国邮政联盟 .POST 工作组 (DPG) 成立于 2012 年, 至今已有 10 个年头。 .POST 工作组 (DPG) 起源于 20 世纪 90 年代末期, 当时瑞典、加拿大、法国和意大利等邮政的一些有识之士认为互联网将成为人们生活中的重要组成部分, 而邮政这样的重要行业应当在这一领域的发展中占有一席之地。

25

特写

利用数字潜力帮助小岛屿发展中国家 (SIDS)

在万国邮政联盟 2022 年 7 月份召开的“小岛屿发展中国家 (SIDS) 的信息通信技术: 数字转型前沿的小邮政”网络研讨会上, 来自全球的专家们发言称, 小岛屿发展中国家 (SIDS) 邮政有潜力支持和促进重要的数字转型, 使邮政、经济和政府从中受益。



32

访谈录

引领非洲数字金融服务之路

突尼斯邮政首席执行官 Sami Mekki 说, 在这个变化迅猛、竞争激烈的时代中, 突尼斯邮政着力加强自身业务能力。数字化转型带来了机遇, 使邮政能够为更多享受不到金融服务的突尼斯民众提供金融服务。

34

历史铸就邮政 邮政: 变革的灯塔

从信使徒步传递信息到无人机自动投递, 对缩短投递时间的关注使得邮政必须不间断地发展和创新。

邮 联

《邮联》杂志是万国邮政联盟的旗舰刊物, 于 1875 年创刊。《邮联》杂志按季度以 4 种语言出版, 密切关注万国邮联的活动, 专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况。

本刊定期报道业界领导人的专访, 刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛, 遍及万国邮联 192 个成员国, 包括来自各国政府和邮政的成千上万决策者以及邮政行业其他各相关方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。

本刊还以法文、阿拉伯文和英文出版。

万国邮政联盟不对第三方广告宣传的产品和服务负责, 也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章不一定代表万国邮联的观点。

《邮联》杂志中任何内容 (包括文章、图片或插图), 未经允许不得复制。

2022年夏季刊

参考杂志发行国家的季节。

主 编: Kayla Redstone (KR)

作 者: Helen Norman (HN),

Tara Giroud (TG) and

Sonja Denovski (SD)

设计与排版: Sonja Denovski

印 制: UPU Print Shop

订 阅: publications@upu.int

广 告: kayla.redstone@upu.int

中文责编: Li Lun

联系方式:

《邮联》Union Postale

国际局

万国邮联

3015 伯尔尼

瑞士

电 话: +41 31 350 31 11

电子邮件: kayla.redstone@upu.int

网 站:

www.upu.int/en/News-Media



“由 60 多万所邮局和 500 多万员工组成的邮政网络，遍及全球，为居民甚至是最边远地区的居民提供无可匹敌的基础设施。”

万国邮联总局长
目时正彦

消除数字鸿沟

随着 2022 年尾声的临近，“2025 年阿比让邮政战略”的相关工作也在顺利推进。

2021 到 2025 年的关键战略支柱之一是：加强万国邮联在提供创新和可负担得起的技术解决方案方面的作用。这一支柱支持着万国邮联在实现邮政行业数字化方面开展工作。追求邮政的数字化有利于业务的发展，更有利于我们的服务对象。

从历史上看，邮政网络是最宝贵的工具，它让世界各地人们的交流沟通成为可能。新技术拓展了业务范围，重塑了客户需求和期望，邮政的面貌也随之发生改变。

新冠疫情加速了这一进程，在很多人陷入孤立无援的时候，是邮政利用一些数字服务为居民提供服务，凸显出了其自身的独特地位。疫情之前，很多人认为邮政只是提供传统的邮件和包裹末端投递服务。而现在，我们有很多客户，包括个人和企业，已经在依靠邮政开展电子商务、电子政务、电子金融和其他数字服务。他们已经在用一种全新的眼光看待邮政，而我们则必须保持苟日新、日日新的状态。

在万国邮联，我们的目标是形成一个真正普遍的、现代化的网络服务于所有人。由 60 多万邮政局所和 500

多万员工组成的邮政网络，遍及全球，为居民和最边远地区的居民提供无可匹敌的基础设施。邮政为 27 亿不能上网的人口接入了上网渠道，成为全球努力消除数字鸿沟的关键。

虽然摆在面前的机会是巨大的，但现实情况还是相当不尽人意。万国邮联的数据显示，超过 10 万的邮政局所仍未接入互联网，导致在许多国家这些原本可获得的利益却享受不到。通过新的连接 .post，我们希望确保每所邮局都能接入互联网，从而利用这个超级国际网络为数十亿人消除数字鸿沟。

与此同时，万国邮联还与联合国系统的不同伙伴开展合作，凸显数字连接邮政的力量。我们很荣幸地加入了国际电信联盟（ITU）主导并与联合国秘书长技术事务特使办公室合作发起的 Partner2Connect 数字联盟，作为合作伙伴，我们加入这个计划的目标是：确保到 2030 年每个人都能安全、可负担的起且有意义地接入互联网。

在这个行业耕耘多年，我相信我们的目标一定会实现。我期待与成员国和合作伙伴们一同寻找到引领我们实现数字化目标的道路。

万国邮联总局长
目时正彦



Masahiko Metoki
@UPU_DG

Follow

探究数字化

编者按

本期《邮联》的首要主题就是数字化。

封面故事唱响了献给“.POST”的颂歌，这个由万国邮联独家赞助的邮政行业顶级域名，到2022年已经迎来了创立的第10个年头。在万国邮联努力将邮政作为数字经济的重要组成部分推向前沿阵地的过程中，“.POST”一直是这项工作的关键元素。

《邮联》期刊访谈了这一域名背后的关键人物，回顾其起步过程，同时也展望未来的发展。通过本期刊物，我们的读者能从邮联成功参加信息社会世界峰会(W SIS)，针对消除小岛屿发展中国家数字鸿沟的网络研讨会等故事，看到万国邮联在推进数字化方面的新进展。突尼斯邮政首席执行官 Sami Mekki 还向读者们阐述了突尼斯邮政数字转型的情况。

实现数字化的一个重要元素是开展合作。最近，万国邮联通过其咨询委员会为更广泛的邮政合作开辟了新的渠道。通过访谈咨询委员会的主席 Walter Trezek 和秘书 Alexander Thern-Svanberg，《邮联》期刊获得了对这一开放的深入理解。

不回顾邮政行业的历史，就难以展望其数字化的未来。本期刊物的“历史铸就邮政”描绘了几个世纪中邮政不断转型的历程，盘点了邮政的适应能力和创新的动力。

本期内容继续关注区域重点工作，分享来自整个非洲地区的新闻简讯。

主编: **KAYLA REDSTONE**

万国邮联和 邮政数字化项目获 信息社会世界峰会 (W SIS)认可

文：TARA GIROUD

万国邮联总局长目时正彦在 2022 年信息社会世界峰会(W SIS)论坛开幕式上表示,邮政在为公民提供数字解决方案,促进社会和经济普惠方面发挥着至关重要的作用。该论坛是全球发展信息和通信技术相关参与方的最大规模聚会。

论坛于 2022 年 3 月以线上方式开始举行,5 月 30 日至 6 月 3 日在国际电信联盟(ITU)的总部以线下方式收尾。

总局长说:“邮政网络的 65 万多所邮政局所遍布城市、乡村和边远地区,每天为遍布全球数十亿人口提供各项实物、金融和数字服务。”

该论坛的主题是“信息通信技术促进福祉、普惠和韧性:信息社会世界峰会(W SIS)开展合作加速实现可持续发展目标。”

万国邮联邮件产品和服务首席技术客户经理 Stéphane Herrmann 在关于中小微企业线上贸易数据价值的小组讨论会上表示,小企业必须满足合作伙伴之间不断增加的数据交换、以及跨境电子商务监管的要求,对他们而言,数据有着至关重要的作用。

Herrmann 说:“供应链上的每个操作都必须转化成数据,然后发送给合作伙伴做进一步处理。各国邮政现在需要的是合规,拥有保证合规性的工具,而我们可以在这方面提供帮助。”



图片版权 ©ITU/Rowan Farrell



他说,在促进这项工作中,万国邮联开发的云解决方案和移动应用程序极为重要。在一些边远地区,难以通过计算机接入互联网,而只能选择通过 3G 或者 4G 移动网络接入。

“他们需要移动解决方案,”他说。

论坛上,好几个邮政项目获得奖项,这进一步证实了邮政基础设施的价值所在。

在获奖的几个项目中,其中之一是“万国邮联电子数据预报关(EAD)”应用程序,这项服务为邮政客户和中小微企业(MSME)提供了快速、准确提交清关数据的办法。客户必须在应用程序中完成所有内容填写,通过 Post*Net 网络保护数据安全,这可以节约客户和邮政工作人员的时间。在论坛上,这一应用程序获得了“领军项目”(Champion Project)称号。

另一个获得“领军项目”称号的是“邮政市场”(Correos Market)应用程序,包括物流和履约解决方案在内的数字市场,充分发挥了西班牙邮政在数字化业务中的作用。这一数字市场能够帮助企业把业务范围拓展到



“数字和实体网络共同发挥作用,将带来真正的普惠、韧性和福祉。”

目时正彦

万国邮联总局长在信息社会世界峰会(W SIS)2022 论坛开幕式上的讲话

图片版权 ©ITU/Rowan Farrell

西班牙和葡萄牙的贫困地区,并履行西班牙邮政的社会责任政策。

除此之外,突尼斯邮政的移动支付解决方案 D17 获得 2022 信息社会世界峰会(W SIS)“获奖者”(Winning Project)称号。D17 为突尼斯全国居

民利用 eDinar 卡进行转账和购买商品支付提供便利,目前使用 eDinar 卡的人数超过 100 万,1000 多所邮局和 300 多台 ATM 机都可以使用此卡。

超过 11 万的商户在大多数商务活动中使用 D17。此外, D17 还可以提供账单支付、电话充值、汇款转账、小额借贷业务,在电子商务活动中也可以使用,包括在脸书上进行产品和服务的销售。

万国邮联总局长表示,可以开展的工作还有很多。

他说,正因为如此,在接下来的 4 年内,万国邮联将提供约 1000 万瑞士法郎(1034 万美元)用于邮政服务的现代化和数字化改造、并实施技术解决方案以安全地收集和共享数据。

“高速互联网接入的缺失,阻碍了世界很多地区社区经济和社会的发展,”他说。

他呼吁各国政府积极参与,支持邮政基础设施的数字化转型。

目时正彦称:“数字和实体网络共同发挥作用,将带来真正的普惠、韧性和福祉,但是全球的这两个网络应该和谐共进。” **TG**

浏览下方万国邮联“邮政事务”博客,了解万国邮联“电子数据预报关”(EAD)清关应用程序详情:

<https://www.upu.int/en/Blogs/UPU-EAD-App-makes-postal-data-exchange-easy,-secure-affordable>

浏览下方万国邮联“邮政事务”博客,了解“邮政市场”(Correos Market)项目详情:

<https://www.upu.int/en/Blogs/Correos-Market,-The-market-place-for-Spanish-businesses>





● POST 十年

文：HELEN **NORMAN**



万国邮政联盟 .POST 工作组（DPG）成立于 2012 年，至今已有 10 个年头。 .POST 工作组（DPG）的历史可以追溯到 20 世纪 90 年代末期，当时瑞典、加拿大、法国和意大利等国邮政行业中的某些有识之士认为互联网将成为人们生活中的重要组成部分，而邮政这样的重要行业应当在这一领域的发展中占有一席之地。

为了在互联网上代表邮政行业，并为各国邮政提供安全可靠的空间，发展基于互联网的服务，2012 年万国邮联多哈大会上成立 .POST 工作组（DPG）。工作组指导万国邮联 .POST 赞助的顶级域名工作，并管理 .POST 的发展及其所开展的各项业务。2009 年，万国邮联成为首个从互联网名称与地址分配机构（ICANN）获得赞助顶级域名的国际组织。

2012 年，意大利、摩洛哥、马来西亚作为创始国最先投入资金。2013 年，在工作组的第一次会议上，又有 22 个成员国加入，支持这一项目。

2012 年以来，超过 55 个国家以及 10 个行业私营公司为 .POST 的发展提供了资金。此外，2012 年登记注册的 .POST 域名为 7 个，现在已近 100 个。

万国邮联数字政策和贸易项目经理 Paul Donohoe 解释说：“2012 年 .POST 推出的首个服务是为万国邮联网络中的所有邮件进行全球追踪。从那时起，万国邮联邮政技术中心（PTC）就使用 .POST 来保护所有的云产品——IPS.POST, IFS.POST, CDS.POST, DPS.POST。有 30 多个国家邮政注册了 .POST 域名，而且这一数字还在不断增长。”

2009年,万国邮联成为首个从互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)获得赞助顶级域名的国际组织。

.POST工作组(DPG)向万国邮联的所有成员国开放,所有成员国均可作为正式成员加入;.POST工作组(DPG)也向更广泛的邮政行业企业和协会开放,后者可以作为准会员加入,并且要遵守工作组的“议事规则”和“道德准则”。

援助之手

据 .POST 工作组 (DPG) 主席 Massimiliano Aschi 称,指定经营者之间的良好合作是 .POST 获得成功的关键。他解释说:“我们业务的运作基础是作为各种高度集成的全球网络中的网络,我们很清楚自己能够达到的网络安全水平取决于价值链中最薄弱环节的水平。对于即将到来的对数字业务的威胁,我们需要给出一个协调一致的答案,要通过为客户提供最先进的、安全的数字服务,维持客户对我们的信任。”

而这正是 .POST 所开展的工作。在 .POST 成立的前十年中,工作组制定了整体战略和一套强大的安全政策与技术基础设施,为其支持者提供创新的安全服务。

Donohoe 说:“各国邮政利用 .POST 的安全特点进军电子商务。依靠 .POST 提供的功能,很多发展中国家在电子集邮方面取得进步。乌克兰、坦桑尼亚和荷兰是早期使用这些功能的用户。”

坦桑尼亚邮政公司(TPC)的电子业务代理经理 Kulwa Fifi 工程师在 .POST 工作组(DPG)近期举办的网络研讨会上发言,详细介绍了使用 .POST 开发邮票电子商务网站(stamps.tz.post)情况,该邮政目前还没有遇到任何黑客攻击或支付安全的问题。他说:“由于具备这种安全性,我们鼓励所有邮政都使用 .POST 域名,并加入该工作组,从而让服务更加安全。”

许多邮政对 .POST 的使用范畴远不限于销售邮票,坦桑尼亚邮政公司(TPC)就是其中之一,该邮政将其应用在自己的电商网站 <https://postashoptz.post> 上,销售琳琅满目的商品,从时尚衣品、电子产品、百货杂物、到文具用品、艺术品和手工艺品,无所不包。另外一个利用 .POST 进军这一领域的邮政是津巴布韦邮政,该邮政于 2017 年推出全面集成化的电子商务市场 zimbabwemall.post,而支撑这个电商市场的则是响应式交付解决方案。

据津巴布韦邮政称,这个线上商城为邮政提供了四个主要收入板块——线上购物、线上广告、末端投递和仓储。当前 zimbabwemall.post 平台上的线上卖家约有 138 个,销售商品 479 种。

津巴布韦信息通信技术基础设施经理 Golden Chisi 在谈到邮政选择使用 .POST 的理由时说:“.POST 为津巴布韦邮政提供了一个开发其他业务机会的必要平台、提高了对全球市场的可见度。津巴布韦邮政加入了 .POST 工作组(DPG),在安全和互联互通方面受益良多,而这两方面是使用 .POST 顶级域名基础设施提供数字服务的坚实基础。”

中国澳门邮政利用 .POST 的安全功能,推出了电子政务门户网站,为公共和私有用户提供安全的电子邮政信箱,包括所有与政府相关的管理文件。近期, .POST 工作组(DPG)的私营行业成员已经在区块链、数字身份证和大数据方面开发出各种创新项目。

网络犯罪

在过去的 10 年中,随着越来越多的邮政服务步入网络世界,网络



“我们需要为即将到来的数字业务威胁提供协调一致的答案,并通过为客户提供最先进的、安全的数字服务,维持客户对我们的信任。”

Massimiliano Aschi
.POST 工作组(DPG)主席

犯罪激增,给各国邮政带来了额外挑战, .POST 工作组(DPG)一直努力为各国邮政的网络安全提供支持。

Aschi 说:“随着互联网的发展,网络攻击给线上运营企业带来了无边界挑战。这更凸显了 .POST 安全功能的重要性,需要强调的是,必须利



10 • POST

.POST 10年
强化数字化基石的10年



2020年,万国邮联成立了“.POST网络事件响应团队”(CIRT),利用邮政技术中心在安全方面的专业知识,为所有可能在.POST中出现网络安全事件的.POST工作组(DPG)成员提供支持。

用.POST这一安全功能特性,为邮政行业保驾护航。”

多年来,.POST工作组(DPG)为各邮政提供了广泛的网络安全培训和认识活动。Aschi表示,未来几年,该工作组将“加强和丰富”网络安全活动,以满足欠发达国家和最不发达国家的需求。

他解释说:“今后几年中,.POST工作组(DPG)将发挥‘网络安全数字推动者’的作用,给那些希望专注于服务价值观念的、信任我们最先进的安全措施的人带去利益,这些安全措施能够减轻网络风险的形成及其对运行的破坏。”

实际上,这方面的工作已经在进行中。例如,2017年万国邮联批准了首个“网络安全框架”,提供了一套基于先进的.POST网络安全建议,帮助减少域名劫持、钓鱼和电子诈骗的风险,而这几项均是造成身份盗窃和欺诈的主要原因。

此外,万国邮联还在2020年成立了“.POST网络事件响应团队”(CIRT),利用邮政技术中心在安全方面的专业知识,为任何可能在.POST

中出现网络安全事件的.POST工作组成员提供支持。

同在2020年,.POST就开始了网络安全能力建设活动。Donohoe解释说:“在全球网络联盟的支持下,首次举行了网络安全培训课程。超过15个国家邮政报名参加了这个为期5周的线上课程。2021年再次提供了该课程,共颁发9个表彰证书。”

最近一次是2022年4月,.POST推出了名为Cybertrack.post的网络安全合规工具。万国邮联的所有成员均可使用这个基于网络的自我评估工具,验证自身对万国邮联网络安全政策的遵守情况。根据设想,Cybertrack.post将成为向“.POST网络事件响应团队”(CIRT)报告事件的中枢。这一工具还通过新建立的.POST学习平台给各国邮政打开了一系列新的.POST网络安全服务入口。

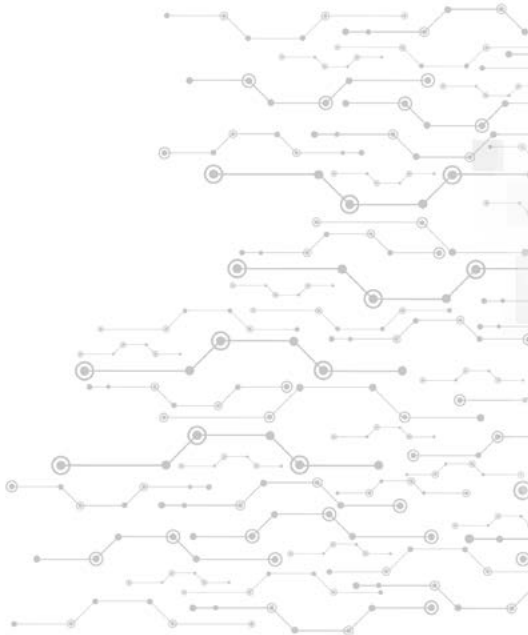
现在,万国邮联通过.POST学习平台举行网络安全培训课,提高能力建设,包括在.POST域名已获批准的网络安全政策和与之相关的技术。Aschi说:“我们计划在不久的将来在全球网络安全意识和教育方面寻求合作伙伴,拓展活动范围,将网络安全的特定主题和问题与.POST工作组的成员关联起来。”

未来发展

在未来几年,.POST工作组将进一步扩大服务范围,确保继续向.POST的支持者提供价值更高的服务。“在接下来的12-18个月里,各利益相关方将能订阅.POST共享服务平台提供的各项服务,”Donohoe解释说:“订阅服务包括安全电子邮件、安全虚拟主机、安全数字证书、安全电子商务和电子业务、开放数据等多个领域。”

他补充说:“这些服务将与互联网名称与地址分配机构(ICANN)认可的注册机构以及在全球广受尊重并享有声誉的特定数字服务供应商合作提供。”

.POST推出以来的十年中,其职责始终如一——确保邮政在互联网上的安全。然而,随着越来越多的邮政推出数字服务,加之网络攻击的威胁不断增加,.POST的重要性也在不断提升。

Aschi总结说:“根据行业报告和相关权威机构的报告显示,网络犯罪和网络战争的情景越来越真实,对全球各地各类数字业务均产生着影响。在过去的短短几个月中,希腊邮政、保加利亚邮政和乌克兰国家邮政都遭受了已经确认的网络袭击。而2021年的后几个月中,新西兰邮政和巴西邮政也曾报道过遭受网络攻击。这些攻击对业务产生了影响,导致财务和声誉受损,让人们对技术和数字服务的信心产生动摇。考虑到这些因素,现在比以往任何时候都更迫切的需要.POST。” 

瑞士伯尔尼万国邮联国际局 .POST 十周年庆祝活动亮点





连接·POST

连接邮政，联通社区

到2030年，
依托邮政推进全球数字普惠工作



万国邮联 咨询委员会成员 扩大到私营企业



文：HELEN NORMAN

2022年7月1日，万国邮联咨询委员会（CC）正式扩大新的成员结构，作为万国邮联向更多私营行业主体开放的举措之一，这些私营企业可帮助指定经营者通过数字化加速转型。

从2022年7月初开始,邮政经营者和政府监管机构不再是咨询委员会的成员,而是鼓励私营参与方和非政府组织(NGO)加入咨询委员会,积极参与万国邮联的工作。

咨询委员会的总目标是代表更广泛的邮政行业利益方,并为邮政、万国邮联和利益相关方提供一个开展有效对话的框架。利益相关方包括非政府组织、标准化组织和金融组织、为邮政行业提供货物和服务的供应商、运输实体、支持万国邮联使命和目标的其他利益相关企业。

改变咨询委员会结构的决定是2021年8月,在科特迪瓦阿比让第27届万国邮联大会上做出的。现在,邮政指定经营者和政府机构应邀作为观察员加入委员会,而非成员。

未来分组

为完善咨询委员会的新结构,咨询委员会设立了6个主题分组,即政策与法规、货运与运输、海关与产品安全、地址与直接营销、电子商务和邮政金融服务。咨询委员会的工作由6个分组执行,每个组由咨询委员会选定一名报告人。

报告人向咨询委员会主席报告,咨询委员会主席向邮政经营理事会和行政理事会报告。咨询委员会每年在伯尔尼万国邮联总部召开一次会议,会议时间与邮政经营理事会相同。下次咨询委员会全体会议暂定于2023年4月召开。

据万国邮联咨询委员会主席Walter Trezek称,新成员结构的建立标志着咨询委员会历史上的一个重



“允许行业中的私营公司和非政府组织以正式和有组织的方式[通过咨询委员会]参与邮联各机构的工作,一定能够提高万国邮联的相关性。”

Alexander Thern-Svanberg

万国邮联资源调动和利益相关方参与项目经理、万国邮联咨询委员会秘书

要里程碑。“新的结构使得咨询委员会从一个协商一致结构即包括指定经营者、政府部门、监管机构和私营部门等邮联所有不同部分代表的机构,转变为一个只针对私营部门的委员会,” Trezek 解释说:“这非常重要,因为新的咨询委员会将帮助万国邮联专注于行业中所有的可持续发展,比如数字化。”

咨询委员会秘书Alexander Thern-Svanberg 补充道:“允许行业的私营公司和非政府组织以正式和有组织的方式[通过咨询委员会]参与邮联各机构的工作,一定能够提高万国邮联的相关性。万国邮联也能从私营部门的声音中获益,这些声音不仅能够提供知识和经验,而且在具体项目融资可能对万国邮联以及整个邮政行

万国邮联咨询委员会的新结构

主席



WALTER TREZEK

副主席



SANTOSH GOPAL

六个分组的报告人

政策与法规



全球工会联盟
UNI
Global Union

海关与产品安全



europa

电子商务



GTS Express

货运与运输



IMAG
International Malters Advisory Group

地址与直接营销



geomain

邮政金融服务



SHOPRUNBACK

* 临时报告人



加入#开放邮联 OPENUPU

即日起成为咨询委员会成员



加入#开放 万国邮联 | 现在就成为 咨询委员会的成员



7月1日起，万国邮联咨询委员会成员包括：

非政府组织

- 代表客户、投递服务供应商、邮政员工或者雇主
- 慈善机构
- 标准化组织、金融和发展组织

行业私营实体

- 为邮政行业提供货物和服务的制造商和供应商
- 运输和物流供应方
- 专门从事电商、零售、退货物流、支付解决方案、互联网和技术的跨国/国内公司

邮政行业高层人士



详情请访问邮联网站
www.upu.int
或扫描二维码：

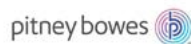


不断壮大的家庭

自 2022 年 7 月 1 日 重组结构以来,万国邮联咨询委员会迎来了各种新成员。其中包括*:































推动行业向前发展

万国邮联的两个主要目标是:保持相关性、助力塑造邮政行业的未来。为了实现这些目标并为成员国提供支持,国际局致力于发展强大的伙伴关系,从而加速推进数字化和电子商务等工作,这两方面也是当今邮政行业的重要支柱。

Trezek 解释道:“上届大会批准通过了 2021 至 2025 年的路线图——‘阿比让邮政战略’,自此,万国邮联拥有了第一个数字战略。为了实现这一战略的愿景,更广泛的邮政行业参与方参与具有非常重要的意义,因为他们正在同邮联一起塑造这个愿景。咨询委员会将成为促进这一参与进程的机构。”

希望成为咨询委员会成员的私营企业或者非政府组织(NGO),必须事先得到其相应的万国邮联成员国的书面授权或推荐。完成这一点之后,就可以申请非政府组织或者企业的成员资格。对后者来说,有三种成员资格可供选择——金牌、银牌和铜牌成员,每种成员具有不同的权益。

2022 年 7 月 1 日以来,万国邮联已经宣布了咨询委员会的几名新成员,其中包括 Eurora Solutions OÜ,一家以人工智能和机器学习为支柱的合规跨境电子商务平台供应商;MailAmericas,一家新兴市场的跨境物流专业公司;MailworXs GmbH,德国大型私营邮政服务供应方;Ship2MyID,将物品运送到唯一数字联络人的综合经营平台;Zonos,跨境技术软件公司,专门提供应用编程界面,进行成本透明的关税、税费和各项收费的预付费服务。^{HN}

* 注:此名单包括本文撰稿时所列成员,但名单中的成员仍在继续增加。

2022年7月1日起，
万国邮联咨询委员会
成员包括：

行业私营实体

- 为邮政行业提供货物和服务的制造商和供应商
- 运输和物流供应商
- 专门从事电子商务、零售、退货物流、支付解决方案、互联网和技术的跨国/国内公司

非政府组织

- 代表客户、投递服务供应商、邮政员工或雇主
- 慈善机构
- 标准化组织、金融和发展组织

邮政行业 高层人士

获得咨询委员会成员身份 对私营合作伙伴有何益处？

所有利益相关方之间的有效合作可以帮助邮政行业获得更大的韧性、可持续性、协调性、相关性、包容性、灵活性，更有力地应对新的挑战，获得机遇。

对当前的研究、政策和监管工作获得更深刻的理解，了解全球概况

在邮政生态圈提高知名度并收获人脉网络

有机会为万国邮联的使命直接做出贡献

不同成员身份的等级——**金牌、银牌或铜牌**，对万国邮联的工作、活动、文件、数据库和网络的访问权不同。

成员的身份和权利

- | 成员身份 | 金牌 | 银牌 | 铜牌 |
|----------------------------|----|----|----|
| 参加咨询委员会全体会议 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 参加行政理事会/邮政经营理事会全体会议* | ✓ | ✓ | ✓ |
| 获得万国邮联文件、出版物和数据库的访问权** | ✓ | ✓ | ✓ |
| 有资格成为咨询委员会分主题报告人 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 有资格成为咨询委员会下设小组的报告人 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 有资格赞助万国邮联各种会议的茶歇 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 有资格赞助邮政经营理事会/行政理事会午间或晚间招待会 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 有资格赞助邮联大会活动&招待会 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 有资格赞助万国邮联外部活动&招待会 | ✓ | ✓ | ✓ |

*观察员 **由行政理事会和邮政经营理事会确定

加入#开放 万国邮联 | 现在就成为咨询委员会的成员

万国邮联咨询委员会新成员申请流程：

从万国邮联网站
获得成员身份申请表



填写表格陈述
加入咨询委员会的意愿



获得本国相应主管部门
(部委或邮政监管机构)
书面授权或推荐



提交填写完整并签署齐全的、
带有书面授权的成员资格申请表，
通过邮寄或电子邮件提交给
咨询委员会秘书处



申请获得批准即可
加入万国邮联咨询委员会



2022 发展

面向可

2022邮政 发展报告

面向可持续未来的邮政之旅



扫码下载

利用数字潜力 帮助小岛屿 发展中国家 (SIDS)

文：TARA GIROUD

在万国邮政联盟于2022年7月召开的“小岛屿发展中国家(SIDS)的信息和通信技术:数字转型前沿的小邮政”网络研讨会上,来自全球的专家们发言称,小岛屿发展中国家(SIDS)的邮政有潜力支持和促进重要的数字转型,让邮政、经济和政府从中受益。

会议讨论的重点集中在数字化的可行性以及小岛屿发展中国家(SIDS)面对的独特困境。由于面积小、市场有限、并且远离全球主要市场,小岛屿发展中国家在这个数字服务大力发展的时代,面临着一系列挑战。

资金和设备缺乏、互联网连接不稳定、以及人员缺少培训等,都位列数字化转型面临的各项挑战之首。尽管如此,与会人员仍然认为数字化对小岛屿发展中国家至关重要。

加勒比电信联盟秘书长 Rodney Taylor 说:“机会很多,挑战也多,希望在我们的共同努力下,能够帮助到世界各地的这些国家。”

Taylor 说,尽管挑战可能令人望而生畏,但也让人回忆起互联网时代早期的情况。

“所有人都认为互联网意味着邮政服务的终结,”他说:“可结果却正好相反。”

Taylor 说,邮政成为宝贵的资源,对于无法接入互联网的人尤为如此。邮政以社区为基础的性质,使得其能够提供网吧服务,为复杂的在线申请提供支持,并且成为重要的一站式政府服务网点。

由于面积小、市场有限、并且远离全球主要市场,小岛屿发展中国家(SIDS)在这个数字服务大力发展的时代,面临着一系列挑战。

在新冠疫情期间,邮政能够获得发展的潜力得到了充分证实,事实再次证明,邮政有能力适应庞大的网络,满足客户的需求。

万国邮联数字政策和贸易协调员 Paul Donohoe 说:"各国邮政部门已充分利用技术持续提供相关服务、政府服务、电子商务服务、电子支付服务,持续帮助小岛屿发展中国家的经济保持关联性。"

太平洋岛国论坛常驻联合国、世界贸易组织和日内瓦其他国际组织代表团贸易援助和贸易政策顾问 Andrea Giacomelli 说,新冠疫情加速了向线上服务过渡的进程,而这一趋势可以帮助小岛屿发展中国家克服其经济增长中的部分最大障碍:规模和距离。



“机会很多,挑战也多,希望在我们的共同努力下,能够帮助到世界各地的这些国家。”

Rodney Taylor
加勒比电信联盟秘书长

Giacomelli 说:“如果你愿意,任何能够减少距离障碍的做法,无论是在哪个领域,都值得追求。”

电子商务帮助企业与全球各地的客户以及其他企业建立联系,使得企业无论在商品还是服务领域的创建和运营变得更加容易。

他说:“对于某些服务而言,通过信息和通信技术在商业中的应用,完全可以消除距离障碍。”

但是, Donohoe 说,政府在强调数字政策发展战略中有时会将邮政排除在外,如将邮政包括在战略中,政府和邮政经营者都会做的更好。

Donohoe 说,我们在 10 个非洲国家就做出了这样的努力,将政府、邮政经营者、监管机构和其他数字经济利益相关方汇聚在一起,充分释放了邮政所能够带来的力量和价值。

“在万国邮联,我们努力加强小岛屿发展中国家的相关工作,鼓励政府和监管机构进一步提高认识,将邮政纳入国家战略,”Donohoe 说。

他说,此外,邮政可以成为创业企业的孵化器。当创新者缺乏将应用程序投入使用的网络时,邮政可以通过伙伴关系,帮助他们通达到全国各地的每个人。

Donohoe 说:“我们在世界上很多国家都看到了令人兴奋的创新,例如来自内罗毕和尼日利亚咖啡馆的创新,而并非我们传统上认为来自硅谷,来自产生伟大创新的地方。”

然而,目前最为紧迫的需求之一是向小岛屿发展中国家的民众开展

宣传,帮助他们了解信息通信技术的价值所在。

“如果我们不改变人们的心态,认为就是 利用现有技术,那么我们就无法与世界展开竞争,”萨摩亚国立大学信息和通信技术主任、数字转型专家 Sarai Tevita 说:“没有这项技术,我们就无法沟通、无法分享、无法协作、无法合作解决问题。”

库拉索岛监管局的电信与邮政首席执行官 Franklin Sluis 表示,如果各邮政不采取行动,行业中的私营供应商就会取而代之。



“各国邮政均已采取了新技术,能够持续提供政府服务、电子商务服务、电子支付服务和相关服务,持续帮助小岛屿发展中国家的经济保持相关性。”

Paul Donohoe
万国邮政联盟数字政策和贸易协调员

他说,邮政必须放弃舒适区,为社区服务打造创新模式,促进小岛屿发展中国家的国家的发展。

Sluis 说:“在这个问题上我们没有选择的余地,如果今天不采取必要的措施实施数字化,那么 我们就要永远高挂‘停止营业’的牌子了。” **TG**



“新冠疫情加速了向线上服务的过渡,而这一趋势可以帮助小岛屿发展中国家克服经济增长中面临的障碍。”

Andrea Giacomelli

太平洋岛屿论坛常驻联合国、世界贸易组织和日内瓦其他国际组织代表团的贸易援助和贸易政策顾问



“邮政必须走出舒适区,为社区服务打造创新模式,促进小岛屿发展中国家的国家的发展。”

Franklin Sluis

库拉索岛监管局的电信与邮政首席执行官



“如果我们不改变人们的心态,认为就是 利用现有技术,那么我们就无法与世界竞争。”

Sarai Tevita

萨摩亚国立大学信息和通信技术主任、数字转型专家

你是否错过了网络研讨会?

点击链接现在观看:

<https://www.youtube.com/watch?v=Q23PuY-lfO4&list=PLqiPfpT90h35iGCJg94rC4O55KeGb4nu>





照片：沙特邮政

美妙的集邮： 看邮政如何在新时代 保持老产品的趣味性

文：TARA GIROUD

近年来，数字孪生加密邮票面世，约6平方米的大邮票创造了世界纪录。如今，拥有180年历史的集邮业在数字世界中摸索前行，取得了这些成就。在现今的数字世界中，技术对集邮的存在既是威胁，也激发出了集邮创新的热潮。

世界集邮发展协会(WADP)秘书处、万国邮联集邮和国际回信券项目助理Stephane Cuennet说，尽管集邮业务面对各种困难，特别是在安全和销售方面，但各国邮政仍然把集邮视为重要的收入来源，将集邮作为一项拓展业务。

“邮票不只是作为邮资的标记，”Cuennet说：“邮票除了是一种真正的艺术品和宣传媒介之外，还是一种分享大量信息、打开世界各地不同文化的窗口，是各成员国的名片。”

技术的发展推动了邮票在设计 and 生产方面的进步，特别是在发展中国家。

Cuennet解释说，电子商务的发展不仅带来了电子集邮，提高了销售量，特别是在国际市场；另一方面，社交网络的兴起让指定经营者能够进行更加有效的沟通。

这些发展有助于引发新一代集邮爱好者对集邮业务的关注。集邮不仅仅是邮政的一种实际业务，它更是经营者与社区联系的文化纽带，也是激励Cuennet做好工作的动力。

“（我的动力是）这种激情，集邮爱好者的激情，有时甚至到了痴迷的

地步，但同样重要的是，过去180年中将这种艺术带入生活中的那些人的激情，”Cuennet说：“这个独特的世界也让我结识了来自不同背景的人们，大家对集邮的发展和延续有着共同而坚定的愿望。”

由万国邮联和世界集邮发展协会(WADP)工作组进行的一项市场研究发现，2015年到2019年期间，社交媒体的使用从43%增加到69%，线上购物从48%增加到65%，此后，这些数据仍在持续增长。

“这些数据体现了一些经营者在市场营销方面进行了变革，这些经营者努力登上了经济数字化的列车，通过覆盖更多的客户和集邮爱好者而获得了业务的发展，”Cuennet说：“同时，这种变革也让集邮爱好者几乎在瞬时就能获得更多的集邮产品。”


他说，此外，新冠疫情使得线上邮票和集邮产品的交换激增，同时，线上销售以及网上集邮店铺和虚拟邮票博物馆的访问量也有实质性增长。

Cuennet说：“人们普遍认为，人们在以某种方式重新连接更加传统的实物与现实世界，对抗我们社会中无节制的数字化。”



“邮票除了是一种真正的艺术品和宣传媒介之外，还是一种分享大量信息、打开世界各地不同文化的窗口，是每个成员国的名片。”

Stephane Cuennet
世界集邮发展协会(WADP)秘书处、万国邮联集邮和国际回信券项目助理



世界集邮发展协会 (WADP) 编码系统 (WNS)

**邮资邮票？
让我们更贴近现实！**

找到全球正规邮票发行机构发行的
邮票，轻轻松松进入世界各地网上集邮
商店。

放心收藏！

世界集邮发展协会通过 万国邮联
管理其 邮票编码系统 (WNS) 。

更多信息参见：
www.wnsstamps.post

集邮是联系经营者和社区的文化纽带。

各国邮政均在采取创新措施展现其使命和社区的联系,数字化转型也体现在了集邮业务。

沙特阿拉伯邮政与一年一度的娱乐盛典“利雅得狂欢季”合作,在2022年2月创造了最大邮票的吉尼斯世界纪录。这枚邮票规格为5.95平方米,使用特殊油墨和实际邮票所采用的其他材料。

2021年11月,瑞士邮政发行了首套加密邮票。17.5万枚邮票在5个小时便销售一空。这种实物邮票附带“数字孪生图像”,存储在区块链上,与传统邮票一样可以收藏、交易和交换。第一次的成功发行促使了2022年8月第二套加密邮票的发行。

Cuennet说,尽管集邮正朝着数字化方向发展,但也引发了这样的问题:传统的集邮和数字集邮能够共存吗?

他说,数字集邮的到来,特别是基于区块链的加密邮票的问世,是意料之外的情况。而非同质化代币(NFTs)的突然出现,促使各成员国不得不面对那些从法律到监管都未曾探索过的领域,更不用说从技术和营销角度而言。



瑞士邮政的首套数字加密邮票。全套邮票包括13种不同图案,描绘的是阿尔卑斯山。

他表示,万国邮联和世界集邮发展协会(WADP)将努力维持传统集邮业务,同时继续创新促进电子集邮和数字集邮的发展。一些经营者已经具备指导和引导其他经营者的能力。世界集邮发展协会(WADP)将为那些希望整合这些新市场的经营者提供支持。

“万国邮联和世界集邮发展协会(WADP)将强调安全和监管框架的重要性,以更好地保护集邮行业和集邮爱好者” Cuennet说:“我们鼓励万国邮联成员国调整立法,适应新的数字趋势,从而保证其集邮产业的未来。” TG

“万国邮联和世界集邮发展协会(WADP)将努力维持传统集邮业务,同时继续创新促进电子集邮和数字集邮的发展。一些经营者已经具备指导和引导其他经营者的能力。”

Stephane Cuennet

世界集邮发展协会(WADP)秘书处、万国邮联集邮和国际回信券项目助理



照片：突尼斯邮政

引领 非洲数字金融 服务之路

访谈人：TARA GIROUD

突尼斯邮政首席执行官 Sami Mekki 说，在这个变化迅猛、竞争激烈的时代，突尼斯邮政着力加强自身业务能力。数字化转型带来了机遇，使邮政能够将金融服务提供给更多尚未享受到服务的突尼斯民众。

“突尼斯邮政的首要目标是确保在逐步转型的基础上推进数字机遇的融合，将实物网络和数字网络进行融合，重新定义业务模式和核心业务，”他说，“在考虑到金融和经济普惠性的基础上进行金融服务的数字化，这些是突尼斯邮政的战略愿景和首个战略领域的核心。”

该邮政的定位是通过其广泛的邮政网络、可负担得起的价格、以及多样化的服务提供普惠金融服务，利用数字支付方式让 250 万突尼斯人获得这些服务。

预付费卡和金融钱包等服务满足了小额信贷机构（MFI）、低收入人群、中小微企业（MSME）的需求。

Mekki 说：“移动支付和数字金融服务为迅速增加突尼斯金融服务的获取渠道带来了独特机遇。”

D17 移动支付应用就是这类服务中的一项，此项服务在 2022 年信息社会世界峰会论坛获得了电子业务类别的一等奖。

突尼斯居民可以使用 D17 进行汇款、小额信贷支付、以及商户支付。该应用程序获得成功之后，突尼斯邮政又为毛里塔尼亚邮政开发了移动支付解决方案，目前正在与非洲其他邮政就类似项目的开发进行洽谈。

除此之外，突尼斯邮政还参加了万国邮联普惠金融技术援助基金（FITAF），开发新的网上银行解决方案 MyPoste。

这将有助于邮政通过采用最先进的数字解决方案，改善服务质量与获得服务的渠道，拓宽金融产品，并将金融活动 100% 转化为个人网上银行。

下阶段将拓宽对企业用户的服务,将融合所有可以使用的应用程序,包括 D17, 营造 MyPoste 旗下畅通无缝的网络体验。

“万国邮联的技术援助为指定经营者提供了实施普惠金融项目的一流工具,” Mekki 说,“技术援助进一步促进了社会经济的发展,有助于实现国家可持续发展目标。”

然而,实现转型不能仅靠独立开发应用程序或门户网站。随着技术的快速发展和新的市场参与者的参与,压力在不断增加,但邮政的目标还可以通过合作来实现。

Mekki 说:“为了在国家经济发展中发挥更大的作用,特别是在普惠金融领域、电子商务和去现金化方面,突尼斯邮政加速了金融服务数字化转型进程以实现(多个)目标。”

为向那些享受不到银行服务和不能完全享受银行服务的人们提供更多金融服务,突尼斯邮政必须充分认识到这些人需要改进的普惠服务,因此对新的市场参与者,邮政必须保持自己的竞争优势。

Mekki 说,为了做到这一点,突尼斯邮政将与普惠金融相关方,如小额信贷机构、国家部委如社会事务部等,在已有合作基础上进一步强化合作,从而更好地定义普惠金融目标和人们的需求。

他说,另外一个目标是确保突尼斯邮政的数字支付解决方案与金融机构的方案互联互通,从而提高数字服务的使用率并降低成本。

“新技术在金融服务生态系统中产生了前所未有的冲击,” Mekki 说:

“万国邮联提供的技术援助为指定经营者提供了实施普惠金融项目的一流工具”

Sami Mekki

突尼斯邮政首席执行官

“随着新参与者的崛起、新消费习惯和生活方式的出现,突尼斯邮政的监管框架面临变化,而数字化转型则成为邮政保持竞争力的必要条件。”

自 2016 年以来,新的监管框架允许出现新的支付机构。这些支付机构已经开始开发新的数字支付解决方案,现在正在与突尼斯邮政竞争相同的目标客户。

“与这个框架相关的重大要求是不允许促进有利于数字支付服务发展、减少基于现金的服务,并促进普惠金融的生态体系,” Mekki 说:“突尼斯邮政因此而被排除在某些服务之外。”

众多更加灵活的金融科技公司应运而生,提供金融产品和新技术解决方案,例如加密货币和区块链等,给邮政带来了挑战。

但是,与这些新参与方建立合作伙伴关系可以给创新带来机会,这与突尼斯邮政的另一个目标一致, Mekki 说,这一目标就是开发一个开放的创新平台,发展基于新技术(如加密货币)的普惠金融产品,这可以改善突尼斯的普惠金融情况并提高经济增长率。

需要强调的是,尽管数字金融服务在普惠方面具有潜力, Mekki 说,

但是差距会持续存在,而且人们对这些服务也缺乏信任。

“数字化是快速发展普惠金融的关键因素,” Mekki 说:“然而,那些享受不到金融服务的人口,在获得数字金融服务方面也面临着各种障碍和风险。”

客户们会担心在数字支付服务中他们的数据出现风险;或者他们可能会觉得难以评估金融产品的质量、风险、成本和收益、金融机构的可靠性。

Mekki 说,为了克服这一障碍,突尼斯邮政与突尼斯其他普惠金融参与方携手,计划为客户制定宣传教育方案。

除了金融服务的数字转型之外,突尼斯邮政还希望通过建立邮政银行为那些不能完全享受金融服务的人口提供金融服务。目前,突尼斯邮政已向管理机构提交了申请,一旦授权便可提供更多样的金融服务。

“被排除在金融服务领域之外的贫困和低收入人口在管理他们的个人和职业生活中对金融服务有着各种需求,” Mekki 还补充说,“通常,他们获得的服务只限于往来账户。”但是,只有这一项是不够的。这些人群为了抓住机会,塑造未来、提高自己的韧性,就必须能够获得符合其需求的信贷、储蓄和保险服务。 **TG**

了解区块链等新技术如何通过邮政促进普惠金融的发展,请参阅万国邮联报告“区块链促进可持续邮政的未来”:
<https://www.upu.int/en/Publications/Financial-inclusion/Blockchains-for-a-Sustainable-Postal-Future>



照片：国家邮政博物馆，策展摄影集

邮政：变革的灯塔

文：SONJA DENOVSKEI

从信使徒步传递信息，到无人机自动投递，对缩短投递时间的关注使得邮政必须不间断地发展和创新。

从一开始，全球化就创造了人们在遥远之间更快进行通信的需求，这就需要承运人要克服各种自然地理限制进行信息的自由传递。

在遥远的过去，良好的沟通和迅速的信息互换是管理广阔疆域的关键要素。

公元前 2000 年左右，埃及的文件记录了史上第一个邮政系统。尽管最初只能由法老使用，帮助他们互相通报新的政治局势，但是到了公元前 305 年，这项包括“普通邮件”在内的服务已经开放给更广泛的大众使用。

为波斯帝国（约公元前 550- 公元前 330 年）服务的骑士们属于一个名为 Chapar Khaneh 的邮政服务系统，驻扎在“皇家大道”沿线。这些信使们可以在短短几天内跨越 550 万平方公里，将书信递送到帝国各地。

邮政是连接人们和基本服务的关键所在，它培育着人民和国家之间的社会和文化联系纽带、促进团结和包容、为发展中经济体提供宝贵的基础设施。

许多古代王朝，如汉朝（公元前202年 - 公元前220年）、罗马帝国（公元前27年 - 公元前476年）、拜占庭帝国（公元前330-1453年）、莫卧儿王朝（公元前1526-1858年）等，都懂得拥有可靠信使组成的广大网络的重要性。他们不仅依靠这一基础设施传输政府的通信，还利用它在广阔的贸易路线（如丝绸之路）上传递商人们之间的信息。

大洋彼岸，著名的恰斯吉斯（chasquis）在整个印加帝国（公元1250-1550年）中传递信息，每天行程超过200公里。这样的效率要归功于他们组织良好的信使网络，信使们编组居住在“印加大道”沿途的tambos（小木屋）中。这些值得信赖的信使都是最强壮和最健康的人，不仅负责着城市之间的通信和货物运输，而且还作为警官在各地巡逻并监督税收。

从连接城市到连接大陆

近几十年来，数字化改变了邮政行业的角色，但创新一直都是递送业务的核心。

在某些情况下，邮政为了将邮件服务拓展到遥远的地区，就必须克服最具挑战性的地形条件。无论是翻山越岭、飘扬过海，还是穿越沙漠、跋涉雪带，邮政行业对抵达和递送的承诺总是比它所面临的挑战更加强大。

随着工业革命的到来，蒸汽机的发明和铁路的诞生很快取代了马匹和马车。英国邮政局早在1830年就开始利用铁路运送邮件；1864年，美国的第一个铁路邮局开始运行。

创新的加速和可靠性的增强不仅是在运输方面，更延伸到了邮件处理方面。1891年，Matthew J. Dolphin与美国邮政局签订合同，为其在各大城市的办事处提供新近获得专利的海豚邮资机（Dolphin Stamping Machines）。这种邮资机可以在一小时内给3万封信盖上邮戳，而同样时间内人工只能盖销3,000封信，相比之下是一个巨大的进步。

19世纪末机动车发明以后，汽车迅速取代了畜力拉车。1899年，奥地利邮政局实验性地引入邮政机动车，在邮件寄出2小时内进行投递。

航空业的发展让人们相信飞机可以用来进行长距离运输。1911年2月18日，当时年仅23岁的法国人Henri Pequet第一次正式执行航空邮件飞行任务。这次飞行仅持续了13分钟，将6500封邮件从印度阿拉哈巴德送到奈尼，距离10公里。

这些邮件上标有“第一批航空邮件，U.P.1911阿拉哈巴德展览”。此后十年，法国也开始自己的夜间航空邮件网络运行。到1929年，万国邮联在其《公约》中附加了航空邮件服务条款。

需要是发明之母

邮政是连接人们和基本服务的关键所在。它培育着人民和国家之间的社会和文化联系纽带、促进团结和包容，并且给发展中经济体提供宝贵的基础设施。

从历史经验中汲取前行动力，专注打造可持续的未来。世界各国邮政正朝着新的、可再生的投递技术过渡。电动车辆帮助各邮政提升运输过程中的能量效率，减少运输车队的碳足迹。这包括探索下一代技术，如区块链、无人机投递、无人驾驶设备、数字支付系统。

几个世纪以来，虽然邮政一直随着工业的发展不断调整和适应，但是其服务社区的宗旨却始终没变。**SD**



征文启事：历史学家研讨会 实现“一个邮政领域”： 全球承诺 ——过去和现在

万国邮政联盟纪念碑，伯尔尼



万国邮联研究委员会，1921年8月5日—7日

2024 年,在万国邮联成立 150 周年之际,邮联将和法国邮政举办历史学家研讨会,主题为:实现“一个邮政领域”:全球承诺——过去和现在。论文征集开放至 2023 年 3 月 31 日。

我们将邀请人文社科领域的研究人员参加 2024 年第一季度在伯尔尼举行的研讨会,引导万国邮联走出自己的学术圈子、交流观点、更新知识。在万国邮联国际局举行庆祝成立 150 周年的活动和研讨会,一定能够促进研究人员和与会者之间的沟通交流、互相充实。

目前组织者提出的研讨思路和相关问题包括:

多边主义的先驱:

我们对国际局、国际局的员工、行政理事会的工作、其他机构和大会都了解什么?

非政治性组织中的治理与权利:

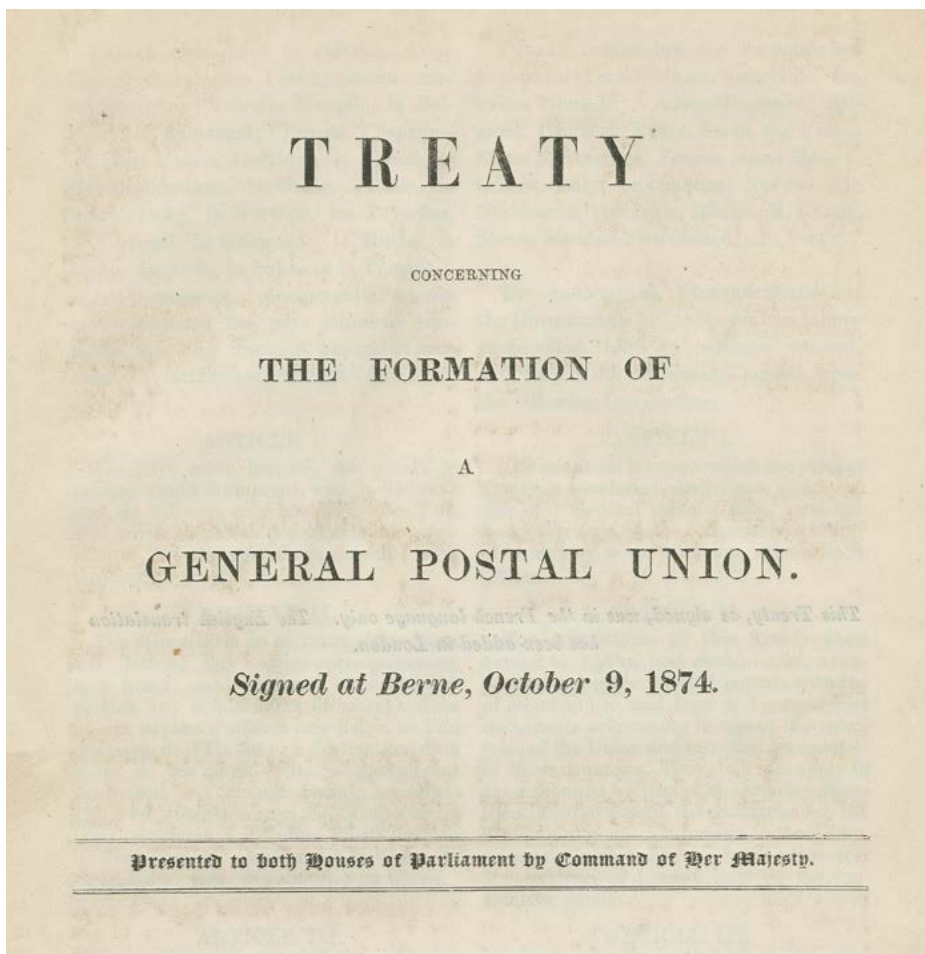
万国邮联是技术官僚国际主义的代表吗?是否能使专家们创造自己的权力空间,同时宣扬其非政治性的方法?

使命和服务:

万国邮联为何存在?为谁服务?

冲击与挑战:

考验下的万国邮联。
步入邮票和集邮的跨国史。



研讨会将于
2024 年 2 月 2
日在伯尔尼万国
邮联国际局举办。

浏览详情并参与其中:
[https://www.upu.int/en/
Press-Release/2022/
Historians-Colloquium-
Call-for-Papers](https://www.upu.int/en/Press-Release/2022/Historians-Colloquium-Call-for-Papers)



改善服务质量 基金 (QSF) 融资平台面貌一新

文：改善服务质量基金团队

万国邮联改善服务质量基金 (QSF) 财务组通过新的线上平台方式对项目全球会计流程进行数字化和精准化改造，所有积极参加改善服务质量基金的万国邮联成员国均可访问该平台。

2019年，改善服务质量基金财务组决定重新考虑其财务管理数据库的设计，以期实现现代化改造，改善流程并向用户开放。

这一决定的目的在于：

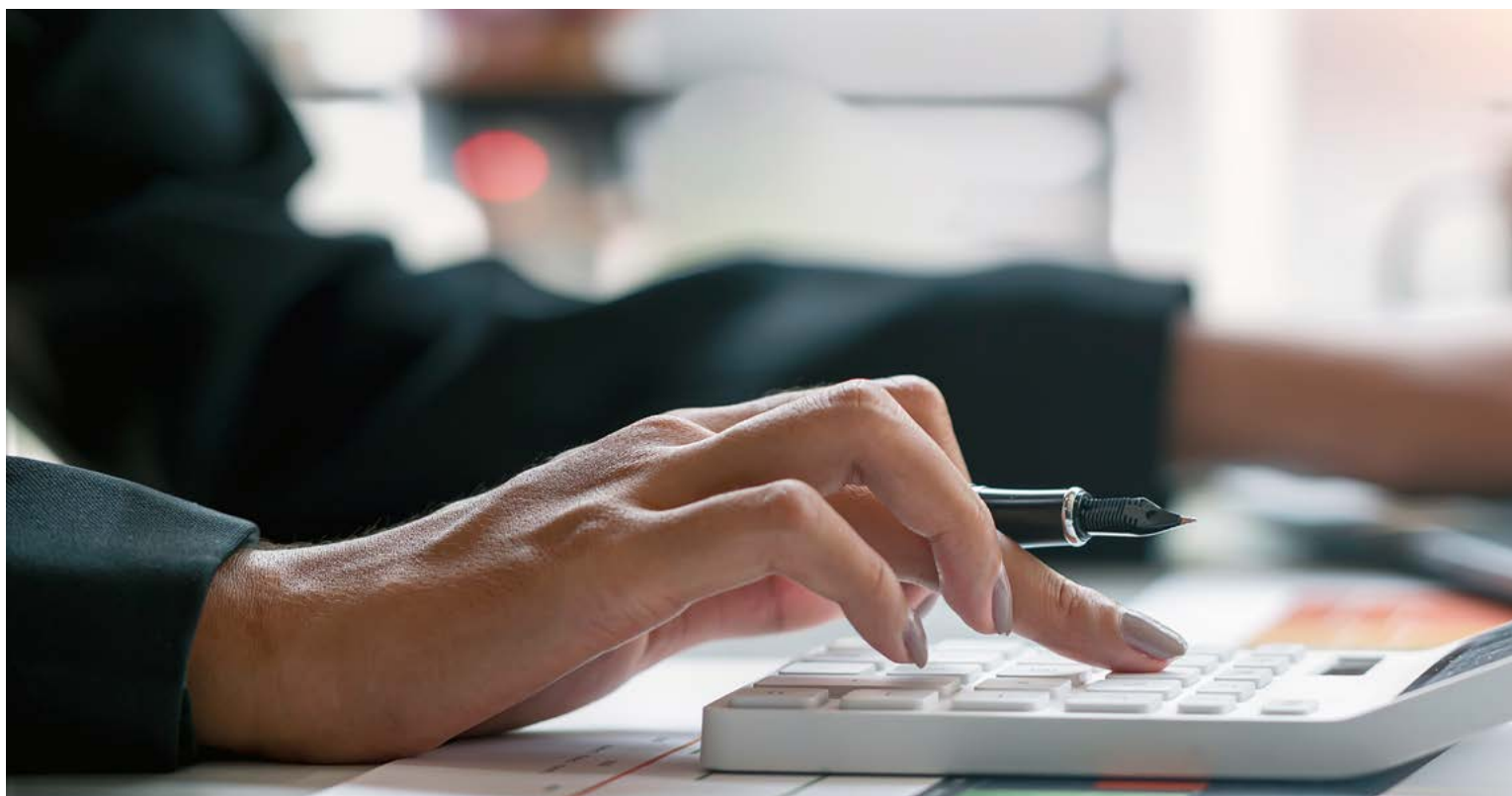
通过在线传输改善经营者之间 CN61 和 CN64 单式的传递情况；

启用 CN61 和 CN64 单式的线上审批；

通过自动生成 CN 64bis 和 CN 64ter 单式以及与改善服务质量基金 (QSF) 共同基金相关的账单，改善开票据的流程；

集中管理所有和改善服务质量基金 (QSF) 相关的财务信息；并且

为所有这些数据的分析和报告提供便利。



最初,新的计费平台只对改善服务质量基金(QSF)的财务开放。CN单式直接输入数据库,数据库自动生成用于定期结算或共同基金的文件。随后在去年,该平台开始向所有积极参加改善服务质量基金(QSF)的成员开放。

目前各成员国能够实现:

直接在线上填写 CN61 和 CN64 单式;

联系相应的经营者接收、讨论或质疑 CN 单式;

直接在线上验证 CN61 和 CN64 单式;

访问经过验证的 CN64bis 表; 以及

访问签发的账单。

该平台可以通过互联网访问,只需要使用 Chrome、Edge、Firefox 或者 Safari 浏览器访问网站 <https://qsf.upu.int> 即可。

登录凭证是由万国邮联提供的用于访问国际局门户网站的电子邮件地址和密码。所有用户均可免费访问。

用户还可以访问演示平台,通过实例和测试来帮助他们熟悉这一新的环境。该平台还提供约 50 个教程,在需要时为用户提供循序渐进的指导。

改善服务质量基金(QSF)财务组乐于回答您发送来的任何问题,提问邮件地址:FAQS-Finances@upu.int。

请享受您的用户体验吧! **QSF**

点击下方链接
访问教程和演示:

<https://qsf-demo.upu.int/>



点击下方链接
了解新的解决方案:

<https://qsf.upu.int>



聚焦 非洲

文：KAYLA REDSTONE

博茨瓦纳

博茨瓦纳邮政与万国邮联咨询委员会的新成员 Stampsdaq 开展合作,推动集邮业务现代化和数字化转型进程。双方将围绕博茨瓦纳邮政的数字化转型和创新战略共同努力,对该邮政现有的 1100 多套邮票进行数字化,并发行采用 NFT 技术的新邮票。博茨瓦纳邮政的 NFT 邮票将托管在 Stampsdaq 的网站上销售,作为其一站式服务的一部分,供集邮爱好者们收藏。集藏者们还可以获得增值特色服务,包括有机会赢得博茨瓦纳之旅等。科特迪瓦邮政和不丹邮政也同意在 Stampsdaq 网站上销售其邮票。

(来源: Stampsdaq, thenews-market.com)

喀麦隆

喀麦隆邮电部与喀麦隆邮政 (CAMPOST) 和尼日利亚支付公司 eTranzact 合作推出了一个全国性电子支付平台。喀麦隆邮政将负责托管并管理这个新系统。推出这一新系统的目的是增强金融普惠、支持数字经济、打击洗钱和资助恐怖主义行为。这一解决方案将有助于通过移动方式增加

访问数字金融服务网,降低获得增值服务的成本,提高所有金融交易的可见性和可追溯性,无论这些交易是否在银行内部进行。截至2022年7月推出各项服务时,喀麦隆所有主要电信供应商和另外的 40 家公司已经连接到该平台,另有一些公司在等待批准。

(来源: wearetech.africa)

佛得角

佛得角邮政正在涉足货运代理业务。该邮政设立了一个新部门专门办理非邮政货物业务。这一举措旨在确保邮政未来发展的可持续性。此举作为佛得角邮政 2024 战略计划的一部分,将为客户提供一系列服务,包括岛际投递、与税务和海关部门以及货运代理的整合等。

(来源: expressodasilhas.cv)

加纳

加纳邮政在组建新的邮政投递车队基础上正在努力提升服务效率。加纳邮政对质量的重视已在国际上得到认可。加纳邮政的特快专递服务 (EMS) 获得了万国邮联颁发的 2021 年度客户关怀奖。加纳邮政表示,增加新的邮政车队是“向大多数人保证加纳邮政为领导国内的邮政和快递公司做好了准备”。

(来源: 加纳邮政)

肯尼亚

肯尼亚信息通信和数字经济部内阁秘书 Eliud Owalo 于 2022 年 11 月考察肯尼亚邮政公司时承诺将振兴邮政并对其实施数字化转型。他指出,为使肯尼亚邮政能够抓住第四次工业革命的机遇、在通信行业和更广泛的经济中发挥更大作用,邮政需要开展更多的工作。他补充说,一旦跟上竞争激烈的数字市场步伐,邮政就可以成为具有战略意义的国家机构。他还指出了主管部委将围绕五个方面实施改革:政策和监管;财务管理;内部组织和治理;产品和服务;技术和创新。

(来源: standardmedia.co.ke)

马达加斯加

马达加斯加邮政加速发展邮政银行服务,通过 e-poketra 卡为全国各地的年轻人提供电子支付渠道。据该邮政称,截至 2022 年 10 月份,国内约有 70% 的大学生使用此卡领取奖学金。目前, e-poketra 卡的发放量已经超过 8 万张。公务员也将很快利用此卡领取工资, e-poketra 卡也向公众开放,用于支付、转账和提取现金。马达加斯加政府已于 2022 年 5 月批准成立邮政银行,这是支持邮政企业服务多样化和现代化的具体举措。

(来源: 2424.mg)

纳米比亚

纳米比亚邮政通过“我的万能商店”(MyUniversalShop)为客户推出了一款新的电子商务服务。“我的万能商店”是一个整合了从卖方到买方整个电子商务流程的线上平台。客户可以通过该平台进行国际购物。这个平台付款便利,可以帮助管理海关支付和关税事宜,并提供个性化的送货选择。客户们还将收到通知交货状态的短消息。

(来源:纳米比亚邮政)

南非

南非邮政(SAPO)采取措施,将政府和卫生服务纳入业务板块。2022年11月,南非邮政(SAPO)宣布,居住地距离邮局比距离政府的诊疗机构更近的艾滋病患者可以选择到邮局领取药物。342个邮局可以提供这项服务,与政府的诊疗机构相比,邮局还具有服务时间更长的优点。

南非邮政还通过一个线上平台简化更新车辆牌照流程,5.8万驾驶员已享受到这项服务。通过这项服务,驾驶员可以在移动设备上完成申请,邮政可将牌照投递到申请者的家庭地址,或是用户自行前往当地邮局领取。

(来源:南非邮政局)

坦桑尼亚

坦桑尼亚邮政和阿曼邮政开展合作发展两国间的电子贸易,今年早些时候,两国邮政签署了谅解备忘录(MoU)以促进专业知识的交流。这一合作将为阿曼消费者提供更多进入坦桑尼亚市场的机会,增加贸易量,并为中小微企业提供新的机会。根据这份谅解备忘录,两国邮政还将联合发行邮票,并在各自的电子商务平台销售对方的集邮产品。

(来源:阿曼时报)

乌干达

乌干达信息和通信技术部宣布,政府计划将具有战略意义的乌干达邮政作为政府服务的一站式服务窗口。这一举措将为偏远地区无法获得市镇议会机构服务的人提供更多服务。信息和通信技术部部长 Godfrey Kabbyanga 还指出,乌干达政府一直寻求通过邮政提供数字服务,并指出虚拟地址服务作为未来十分有用的服务。

(来源:乌干达 UBC 电视台)

赞比亚

赞比亚邮政与赞比亚电子政务部门(赞比亚智能研究所)合作,将在全国邮局建立数字转型中心(DTCs)。该举措是政府缩小数字鸿沟、在全国范围内实现数字转型的部分工作。双方通过合作协议,确保公民能够通过邮局的网络充分获得数字政务服务,支持政府的社会和经济发展目标。

(来源:赞比亚邮政)

津巴布韦

津巴布韦采购管理局和津巴布韦邮政合作,在该国邮政网点建立公共采购中心,为供应商提供线上采购登记服务。这一举措是政府努力缩小国内数字鸿沟、建立公平采购流程的部分工作,通过这一举措将中小微企业以及没有线上域名的企业囊括进来。这种普惠措施旨在促进边缘化社区的发展。236所邮局将推出这些服务。

(来源:chronicle.co.zw)

让我们知道——
你的
想法！



自1875年以来，《**邮联**》杂志为读者提供了
邮政行业的有用信息和最新资讯。

随着万国邮联及其成员国努力促进邮政发展和
转型，我们也正开展出版物的改革。

请通过回答简短问卷，告诉我们未来您想以什么方式
接收《邮联》杂志，想阅读到什么样的内容。



<https://www.surveymonkey.com/r/PT6JD6N>

2022年广告费价格表

《邮联》杂志于 1875 年开始发行,是万国邮政联盟的旗舰刊物。该期刊按季度以多个语种发行,广告方有机会让公众定期获得信息。

《邮联》杂志每年寄发给指定收件人约 12000 本,大部分读者是万国邮联 192 个成员国国家邮政机构和部委的最高决策者,包括首席执行官、经营经理、技术专家、行业监管机构和政府部长级领导等。

另外,每年还有 1000 份在万国邮联的决策机构大会、邮政经营理事会和行政理事会会议上发放,参加这些会议的代表来自各成员国,参会人数数以千计。在国际邮政博览会等行业特别活动中也会发放这些杂志。

在《邮联》杂志上刊登广告,是真正意义上的国际传播。

《邮联》杂志是万国邮联唯一接受广告的刊物。订购的广告可以确保刊登在期刊所有语言版本的纸质版和电子版上。

广告内容请以 PDF 格式发送给我们,包括所有语言版本。

《邮联》杂志不接受纯文字广告。

全页	预订1期	预订4期 (5% 折扣)	预订8期 (10% 折扣)
杂志内页	4000 欧元	15200 欧元	28800 欧元
封面内页	4100 欧元	15480 欧元	29520 欧元
封底内页	4100 欧元	15480 欧元	29520 欧元
封底	4300 欧元	16340 欧元	30960 欧元

半页	预订1期	预订4期 (5% 折扣)	预订8期 (10% 折扣)
杂志内页	3000 欧元	11400 欧元	21600 欧元

“我喜欢《邮联》杂志,
因为它给我提供了精选的
邮政发展信息。”*

“我喜欢《邮联》杂志,
因为它让我一直都在了解信息。”

联系方式
主编:
Kayla Redstone,
电子邮件: kayla.redstone@upu.int
电话: +41 31 350 31 11

《邮联》杂志
万国邮政联盟
Weltpoststrasse 4
3015 伯尔尼
瑞士

*引自2019年读者问卷调查。

注意: 在《邮联》杂志刊登广告须经国际局宣传处批准。



请即刻加入我们成千上万满意读者的行列吧。订阅一年四期的旗舰杂志,您可以从 4 个语种中选择 1 种语言版本。

世界各地均可以个人名义预订,订购价格全年为 50 瑞士法郎。万国邮联成员国可以享受特别折扣。

订购可致电 **+41 31 350 37 11** 或
发送电子邮件至 publications@upu.int 提供以下信息 ↓

现在订阅

姓名: _____

职务: _____

组织机构/经营者: _____

邮政地址: _____

电子邮件地址: _____

电话: _____

船政: _____

希望订阅的语言版本

☐ 英语

☐ 法语

☐ 阿拉伯语

☐ 汉语



@UPU_UN



@UNIVERSAL_POSTAL_UNION



@UPU_UN



@UNIVERSALPOSTALUNION



@UNIVERSAL-POSTAL-UNION



@UNIVERSALPOSTALUNION

