

UNION POSTALE

L'ACTUALITÉ QUI FAIT BOUGER LE SECTEUR POSTAL DEPUIS 1875 | ÉTÉ 2022

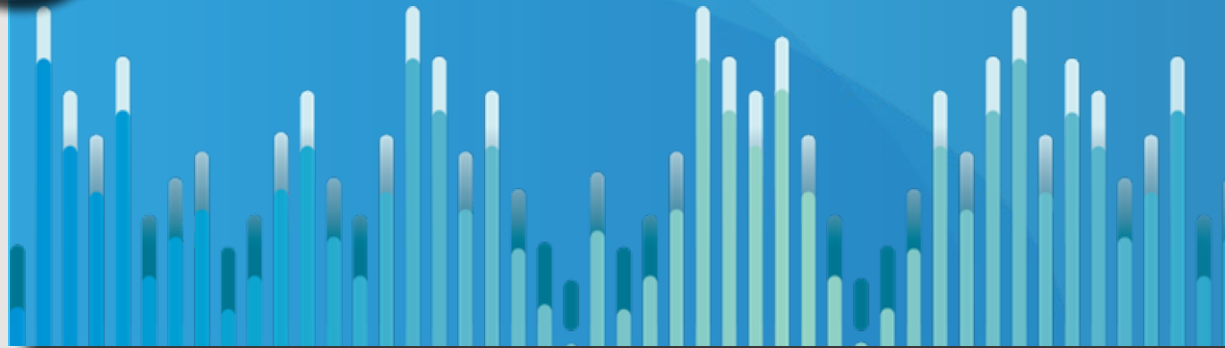


UPU
UNION
POSTALE
UNIVERSELLE

DIX ANNÉES *de*
• POST



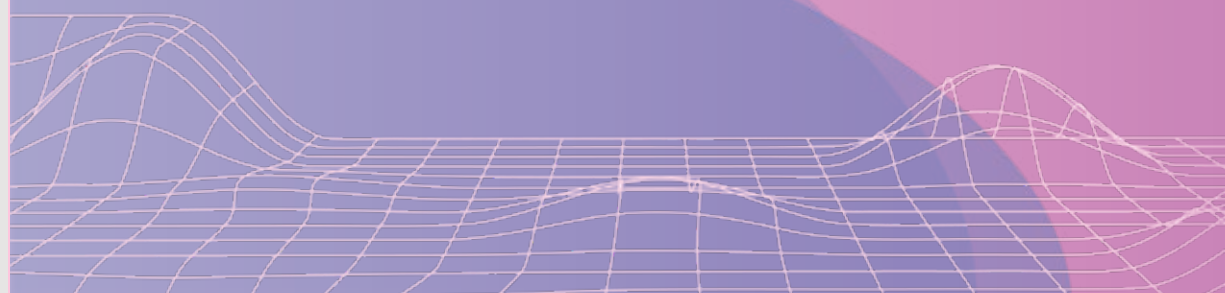
VOICE MAIL




DIGITAL UNION




POSTAL MATTERS






Voice Mail propose des récits de la poste à travers le monde. L'animateur expérimenté de ce podcast, Ian Kerr, fondateur de Postal Hub Podcast, s'entretient avec les personnes qui distribuent le courrier, avec les décideurs qui influencent le secteur et avec tous ceux qui travaillent activement en coulisses à faire avancer les choses.

Abonnez-vous à votre plate-forme de streaming favorite et écoutez:
<https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Podcast>



«Digital Union» est le bulletin mensuel de l'UPU qui diffuse des actualités et des informations sur les activités de l'institution spécialisée des Nations Unies en charge des questions postales.

Souscrivez pour rester informé des dernières évolutions dans le domaine postal:
<https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Bulletin-d-informationNewsletter>



Le blog «Postal Matters» de l'UPU présente des perspectives inédites sur le secteur postal international ainsi que sur ses avancées technologiques et ses dernières innovations. Les opérateurs postaux et les autres acteurs du secteur postal peuvent nous envoyer leurs réflexions, points de vue et perspectives sur l'avenir de la poste, le commerce électronique, le développement durable, l'inclusion financière ou tout autre sujet apparenté.

Lisez les derniers articles parus:
<https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Blog>

Pour y faire figurer votre blog postal, contactez-nous à communication@upu.int





6 **AVANT-PROPOS**
Comblant le fossé numérique

7 **NOTE DE LA RÉDACTION**
Mieux comprendre la transformation numérique

28 **REPORTAGE**
Philatélie intemporelle – Comment les postes suscitent aujourd'hui de l'intérêt avec un produit historique

36 **APPEL DE COMMUNICATION**
Colloque historique

38 **SOLUTION SOUS LES PROJECTEURS**
Remaniement de la plate-forme de financement du FAQS

40 **FLASH INFO**
Pleins feux sur - l'Afrique

8

EN BREF

L'UPU ET LES PROJETS NUMÉRIQUES POSTAUX SALUÉS AU SOMMET MONDIAL SUR LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION

Les postes jouent un rôle vital en apportant des solutions numériques aux citoyens de manière à promouvoir l'inclusion sociale et économique, a déclaré Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, qui s'est exprimé lors de la cérémonie d'ouverture du forum de 2022 du Sommet mondial sur la société de l'information, le plus grand rassemblement mondial d'acteurs des technologies de l'information et de la communication dans le domaine du développement.



18

REPORTAGE

LE COMITÉ CONSULTATIF DE L'UPU S'OUVRE AUX ENTREPRISES DU SECTEUR PRIVÉ

Le 1^{er} juillet 2022, le Comité consultatif de l'UPU a présenté sa nouvelle composition. Celle-ci traduit la volonté du Bureau international d'ouvrir l'Union à davantage d'acteurs du secteur privé et, par là même, d'aider les opérateurs désignés à accélérer leur transformation par la numérisation.

CONTENU

10

EN COUVERTURE

DIX ANNÉES DE .POST

Lancé en 2012, le Groupe «.post» de l'Union postale universelle fête ses dix ans cette année. Les bases du groupe ont été posées à la fin des années 90, lorsque des visionnaires du secteur postal menés par le Canada, la France, l'Italie et la Suède ont anticipé l'importance capitale qu'Internet prendrait dans la vie des gens et que les secteurs majeurs, tels que le secteur postal, devraient prendre part à son développement.

25

REPORTAGE

EXPLOITATION DU POTENTIEL DU NUMÉRIQUE POUR LES PETITS ÉTATS INSULAIRES EN DÉVELOPPEMENT

Selon les experts mondiaux qui se sont exprimés en juillet lors du webinaire de l'UPU intitulé «Technologies de l'information et de la communication pour les petits États insulaires en développement – Les petites postes à l'avant-garde de la transformation numérique», les postes des petits États insulaires en développement ont la possibilité de soutenir et de faciliter les transformations numériques essentielles au profit des postes, des économies et des gouvernements.



ENTRETIEN

OUVRIR LA VOIE AUX SERVICES FINANCIERS NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

La transformation numérique permet à La Poste Tunisienne d'offrir des services financiers à un plus grand nombre de personnes mal desservies en Tunisie, alors qu'elle s'efforce de renforcer son activité en cette période de changement rapide et de concurrence intense, a déclaré Sami Mekki, Président-Directeur général de La Poste Tunisienne.

34

L'ÉPOPÉE DE LA POSTE

LA POSTE – UN MODÈLE DE TRANSFORMATION

De la distribution du courrier à pied à la distribution automatisée par drone, l'évolution et l'innovation constantes de la poste ont été nécessaires pour répondre à l'accélération des délais de distribution.

UNION POSTALE

UNION POSTALE est la revue phare de l'Union postale universelle depuis 1875. Diffusée chaque trimestre en quatre langues, la publication couvre les activités de l'UPU, les informations internationales et les innovations du secteur postal.

Le magazine publie des articles de fond sur des sujets techniques novateurs ainsi que des entretiens avec les dirigeants du secteur. UNION POSTALE est distribué aux 192 Pays-membres de l'UPU, à des milliers de décideurs issus de gouvernements et de postes ainsi qu'à d'autres acteurs du secteur qui voient le magazine comme une précieuse source d'information.

UNION POSTALE est publié en allemand, en anglais, en arabe, en chinois et en français.

L'UPU n'est pas responsable des produits et services promus par les publicitaires tiers et ne garantit pas la véracité des déclarations de ces derniers. Les opinions exprimées dans les articles ne sont pas nécessairement celles de l'UPU.

Il est explicitement interdit de reproduire tout contenu du magazine UNION POSTALE (notamment les textes, images ou illustrations) sans autorisation préalable.

ÉTÉ 2022

Saison du pays de publication

RÉDACTEUR EN CHEF:
Kayla Redstone (KR)

AUTEURS: Helen Norman (HN), Tara Giroud (TG) et Sonja Denovski (SD)

GRAPHISME: Sonja Denovski
IMPRESSION: imprimerie de l'UPU
ABONNEMENTS:
publications@upu.int
PUBLICITÉ: kayla.redstone@upu.int

CONTACT:
UNION POSTALE
Bureau international
de l'Union postale universelle
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE
TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11
ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int

SITE WEB:
[www.upu.int/fr/
Actualités-et-médias](http://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias)



COMBLER LE FOSSÉ NUMÉRIQUE

Alors que 2022 touche bientôt à sa fin, les travaux sur notre Stratégie postale d'Abidjan pour 2025 sont bien avancés.

L'un des piliers stratégiques majeurs pour 2021–2025 est de renforcer le rôle de l'UPU en tant que fournisseur de solutions techniques innovantes et abordables. Ce pilier soutient les travaux de l'UPU en faveur de la numérisation du secteur postal. La poursuite de la numérisation postale est bénéfique pour nos activités, mais peut surtout s'avérer utile à ceux que nous servons.

Historiquement, le réseau postal constituait un précieux outil permettant aux personnes à travers le monde d'échanger des messages. La poste a changé depuis, et les nouvelles technologies ont élargi l'horizon de nos activités et ont modifié les besoins et attentes de notre clientèle.

La pandémie de COVID-19 a accéléré ce processus en mettant en lumière la position unique de la poste pour atteindre, grâce à de nombreux services numériques, les citoyens au moment où nombre d'entre eux étaient confinés et isolés. Avant la pandémie, la majorité des gens voyait la poste comme un service de distribution au dernier kilomètre classique pour les lettres et les colis. Désormais, bon nombre de nos clients, particuliers comme entreprises, font confiance à la poste pour le commerce électronique, les services administratifs en ligne, les services financiers et d'autres services numériques. Ils découvrent la poste sous un jour nouveau. Nous devons faire en sorte de conserver cette bonne opinion.

L'objectif de l'UPU consiste à mettre en place un réseau moderne et véritablement universel qui profite à tous. Forte d'un réseau comptant plus de 600 000 bureaux et cinq millions d'employés à travers le monde, la poste propose une infrastructure sans commune

mesure pour atteindre tous les citoyens, même ceux habitant dans des lieux isolés.

La poste pourrait être une pièce maîtresse dans les efforts mondiaux pour combler le fossé numérique pour 2,7 milliards de personnes qui n'ont pas accès à Internet.

Bien que l'opportunité qui se présente devant nous soit substantielle, elle n'est pas encore concrète. Selon les informations de l'UPU, plus de 100 000 bureaux de poste n'ont pas accès à Internet, ce qui fait que de nombreux pays ne bénéficient pas des avantages susmentionnés. Dans le cadre de notre nouvelle initiative connect.post, notre objectif consiste à garantir que chaque bureau de poste soit connecté à Internet pour que ce réseau international puisse être utilisé pour combler le fossé numérique pour des milliards de gens.

En parallèle, l'UPU travaille avec des partenaires du système des Nations Unies et au-delà pour mettre en avant la puissance d'une poste numériquement connectée. Nous sommes fiers de rejoindre la coalition numérique Partner2Connect, menée par l'Union internationale des télécommunications, en coopération avec le Bureau de l'envoyé du Secrétaire général des Nations Unies pour les technologies. En tant que partenaires, nous soutenons l'objectif de l'initiative de garantir que chaque personne dispose d'un véritable accès à Internet fiable et abordable d'ici à 2030.

Ayant fait ma carrière dans ce secteur, je n'ai aucun doute sur le fait que nous atteindrons nos objectifs. Je me réjouis de travailler avec nos Pays-membres et partenaires pour tracer la voie qui nous mènera vers notre destination numérique.

Masahiko Metoki
Directeur général du Bureau international de l'UPU

«Forte d'un réseau comptant plus de 600 000 bureaux et cinq millions d'employés à travers le monde, la poste propose une infrastructure sans commune mesure pour atteindre tous les citoyens, même ceux habitant dans des lieux isolés»

Masahiko Metoki
Directeur général du Bureau international de l'UPU



Masahiko Metoki
@UPU_DG

Suivez

MIEUX COMPRENDRE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

NOTE DE LA RÉDACTION

La transformation numérique est le thème principal de ce numéro d'UNION POSTALE.

Notre article de couverture met à l'honneur .POST, le domaine de premier niveau parrainé par l'UPU exclusivement pour le secteur postal, qui fêtera son 10e anniversaire en 2022. .POST est un élément clé des efforts déployés par l'UPU pour mettre la poste au premier plan en tant que composante essentielle de l'économie numérique. L'équipe d'UNION POSTALE s'est entretenue avec les principaux acteurs du projet pour revenir sur ses débuts et parler de son avenir.

Tout au long de ce numéro, nos lecteurs trouveront des informations sur les activités de l'UPU concernant le passage au numérique – de la participation réussie de l'organisation au Sommet mondial sur la société de l'information à un webinaire visant à réduire la fracture numérique dans les petits États insulaires en développement. Par ailleurs, Sami Mekki, Président-Directeur général de La Poste Tunisienne, éclaire les lecteurs sur les efforts de La Poste en matière de transformation numérique.

Le partenariat est un élément clé du passage au numérique. L'UPU a mis en place récemment de nouveaux moyens de collaboration avec le secteur postal élargi par le biais de son Comité consultatif (CC). UNION POSTALE a recueilli les avis de Walter Trezek, Président du CC, et d'Alexander Thern-Svanberg sur cette ouverture.

Nous ne pouvons pas envisager l'avenir numérique de notre secteur sans nous pencher sur son passé. Dans ce numéro, «L'épopée de la poste» revient sur la transformation de la poste à travers les siècles en soulignant sa capacité d'adaptation et sa volonté d'innover.

Dans ce numéro, nous continuons à mettre l'accent sur les régions en partageant des actualités relatives à l'ensemble de la région Afrique.

Je vous souhaite bonne lecture.

KAYLA REDSTONE
Rédactrice en chef

L'UPU et les projets numériques postaux salués au Sommet mondial sur la société de l'information

par TARA GIROUD

Les postes jouent un rôle vital en apportant des solutions numériques aux citoyens de manière à promouvoir l'inclusion sociale et économique, a déclaré Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, qui s'est exprimé lors de la cérémonie d'ouverture du forum de 2022 du Sommet mondial sur la société de l'information (SMSI), le plus grand rassemblement mondial d'acteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le domaine du développement.

Le forum a débuté virtuellement en mars et s'est poursuivi en présentiel au siège de l'Union internationale des télécommunications, à Genève, du 30 mai au 3 juin 2022.

«Avec un réseau de plus de 650 000 bureaux de poste dans les communautés urbaines, rurales et éloignées, les postes fournissent chaque jour des services physiques, financiers et numériques à des milliards de personnes dans le monde», a déclaré le Directeur général.

Le thème du forum était «Les TIC pour le bien-être, l'inclusion et la résilience – Coopération du SMSI pour accélérer les progrès vers la réalisation des Objectifs de développement durable».

Stéphane Herrmann, responsable principal des comptes techniques pour les services et les produits postaux à l'UPU, a déclaré, lors d'un débat sur la valeur des données dans le commerce en ligne pour les microentreprises et les petites et moyennes entreprises (MPME), que les données sont cruciales pour les petites entreprises qui doivent gérer des demandes toujours plus nombreuses en matière d'échange de données avec leurs partenaires et de conformité réglementaire dans le commerce électronique transfrontalier.

«Chaque opération de la chaîne logistique doit être convertie en données, qui sont ensuite transmises aux partenaires pour un traitement ultérieur, a indiqué M. Herrmann. Actuellement, les postes doivent



Photo ©ITU/Rowan Farrell



se conformer aux nouvelles prescriptions et elles ont besoin des outils pour le faire; c'est là que nous pouvons les aider.»

Les solutions en nuage et les applications mobiles développées par l'UPU sont extrêmement importantes pour faciliter ce processus, a-t-il ajouté. Dans certaines zones rurales, l'accès à Internet n'est possible que par le biais d'un réseau 3G ou 4G.

«Ils ont besoin de solutions mobiles», a-t-il dit.

Les prix décernés à plusieurs projets postaux lors du forum témoignent de la valeur de l'infrastructure postale.

L'un de ces projets concerne l'application mobile de l'UPU pour l'échange de données électroniques préalables (EAD) aux fins de l'établissement des déclarations en douane, qui offre aux clients de la poste et aux MPME un moyen rapide et précis de fournir des données aux fins de dédouanement. Les clients et les postiers gagnent du temps, car les clients doivent remplir tous les champs dans l'application, et les données sont sauvegardées sur le réseau POST*Net. L'application a été nommée «Projet champion» lors du forum.

Correos Market est un autre projet champion. Il s'agit d'une place de marché numérique qui comprend des solutions de logistique et d'exécution des commandes et tire parti du rôle de la poste espagnole dans la transformation numérique des entreprises. Il permet aux entreprises d'atteindre les régions rurales d'Espagne et du Portugal et contribue

à la mise en œuvre de la politique de responsabilité sociale de la poste.

En outre, la solution de paiement mobile D17, de La Poste Tunisienne, a été désignée projet lauréat du SMSI de 2022. L'application D17 permet aux citoyens tunisiens, dans l'ensemble du pays, d'effectuer des transferts d'argent et des paiements auprès des



«Ensemble, les réseaux numériques et physiques apporteront inclusion, résilience et bien-être.»

Masahiko Metoki

Directeur général du Bureau international de l'UPU s'exprimant lors de la cérémonie d'ouverture du Forum SMSI de 2022

Photo ©ITU/Rowan Farrell

commerçants au moyen de la carte e-Dinar, utilisée par plus d'un million de personnes, et de plus de 1000 bureaux de poste et 300 distributeurs automatiques de billets.

Plus de 11 000 commerçants utilisent l'application D17 pour la plupart des échanges. Cette application permet également de régler des factures, de recharger son téléphone, d'envoyer des mandats et d'effectuer des paiements par microcrédit et elle peut être utilisée pour le commerce électronique, notamment pour les produits et services vendus via Facebook.

Pourtant, on peut faire plus, a déclaré le Directeur général du Bureau international de l'UPU.

C'est pourquoi l'UPU fournira, au cours des quatre prochaines années, quelque 10 millions de CHF (10,34 millions d'USD) pour moderniser et numériser les services postaux et mettre en œuvre des solutions techniques pour recueillir et partager les données en toute sécurité, a-t-il précisé.

«Le manque de connectivité à Internet à haut débit entrave le développement économique et social des communautés dans de nombreuses régions du monde», a-t-il déclaré.

Il a appelé les gouvernements représentés à soutenir la transformation numérique des infrastructures postales.

«Ensemble, les réseaux numériques et physiques apporteront inclusion, résilience et bien-être, a déclaré M. Metoki. Mais pour cela, les deux mondes doivent travailler ensemble en harmonie.» **TG**

Pour en savoir plus sur l'application de l'UPU pour l'échange d'EAD (EAD Customs Declaration), vous pouvez consulter le blog «Questions postales» de l'UPU <https://www.upu.int/fr/Blogs/L'application-de-l'UPU-pour-l'echange-de-donnees-electroniques-prealables-facilite-securise-et-rend>

Pour en savoir plus sur Correos Market, vous pouvez consulter le blog «Questions postales» de l'UPU <https://www.upu.int/fr/Blogs/Correos-Market-La-place-de-marche-pour-les-entreprises-espagnoles>



DIX ANNÉES *de* • POST

par HELEN NORMAN



Lancé en 2012, le Groupe «.post» (GPP) de l'Union postale universelle fête ses dix ans cette année. Les bases du GPP ont été posées à la fin des années 90, lorsque des visionnaires du secteur postal menés par le Canada, la France, l'Italie et la Suède ont anticipé l'importance capitale qu'Internet prendrait dans la vie des gens et que les secteurs majeurs, tels que le secteur postal, devraient prendre part à son développement.

Pour représenter le secteur postal sur Internet et fournir aux postes un espace sécurisé et fiable en vue de développer des services sur Internet, le GPP a été créé lors du Congrès de Doha 2012. Le groupe pilote .POST, le nom de domaine de premier niveau parrainé par l'UPU, et gère son développement et les services qu'il propose. En 2009, l'UPU devient la première organisation internationale à obtenir de la société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN) un nom de domaine de premier niveau parrainé.

Les Pays-membres fondateurs – Italie, Malaisie et Maroc – ont financé le lancement initial en 2012. En 2013, lors de la première

réunion du groupe, 22 Pays-membres supplémentaires les ont rejoints pour soutenir le projet. Depuis 2012, plus de 55 pays et 10 entreprises du secteur privé ont pris part au développement de .POST. Sept domaines .POST ont été enregistrés en 2012, contre presque une centaine aujourd'hui.

«Le premier service lancé sur .POST en 2012 était destiné au suivi et à la localisation à l'échelle mondiale de tous les envois postaux au sein du réseau de l'UPU, a expliqué Paul Donohoe, responsable du programme «Politiques numériques et commerce» de l'UPU. Depuis lors, .POST a été utilisé par le Centre de technologies postales (CTP) de l'UPU pour sécuriser tous ses produits en nuage: IPS.post, IFS.post, CDS.post et DPS.

post. Plus de 30 postes ont aussi enregistré des domaines .POST, et ce nombre continue d'augmenter.»

Le GPP est ouvert à tous les Pays-membres de l'UPU, qui peuvent le rejoindre en tant que membres à part entière, et aux entreprises et associations du secteur postal élargi, qui rejoignent le groupe en tant que membres associés et acceptent le Règlement intérieur et le code de déontologie du groupe.

Aide bienvenue

Selon Massimiliano Aschi, Président du GPP, la coopération entre les opérateurs désignés a été la clé du succès de .POST. «Nous exerçons nos activités en tant que réseau

En 2009, l'UPU devient la première organisation internationale à obtenir de la société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN) un nom de domaine de premier niveau parrainé.

international hautement intégré de réseaux et nous sommes tous conscients que le niveau de cybersécurité atteignable équivaut au niveau de sécurité du maillon le plus faible de notre chaîne de valeur, a-t-il déclaré. Nous devons apporter une réponse coordonnée et uniforme aux futures menaces qui ciblent nos activités numériques et conserver la confiance de notre clientèle en leur fournissant des services numériques de pointe et sécurisés.»

C'est précisément ce que .POST a réalisé. Lors de ses dix premières années d'existence, le groupe a bâti une stratégie générale qui s'appuie sur un ensemble robuste de politiques de sécurité et sur une infrastructure technique à même de fournir des services de sécurité innovants à son public cible.

«Les postes ont tiré parti des fonctionnalités de sécurité fournies par .POST pour pénétrer le marché du commerce électronique, a déclaré M. Donohoe. Le développement de la philatélie en ligne dans de nombreux pays en développement a été alimenté par les fonctionnalités fournies par .POST. Les premiers pays à l'adopter étaient les Pays-Bas, la République unie de Tanzanie et l'Uruguay.»

À l'occasion d'un récent séminaire en ligne organisé par le GPP, Kulwa Fifi, ingénieur et responsable par intérim du commerce électronique de Tanzania Posts Corporation (la poste tanzanienne – TPC), a expliqué en détail comment l'utilisation de .POST

a permis de développer le site Web de commerce électronique pour les timbres (stamps.tz.post) de TPC et qu'ils n'avaient rencontré aucun problème de piratage ou de sécurité des paiements. «Pour des raisons de sécurité, nous invitons tous les bureaux de poste à utiliser le domaine .POST et à rejoindre le groupe pour sécuriser encore davantage leurs services», a-t-il déclaré.

De nombreuses postes ont utilisé .POST pour vendre bien plus que des timbres. Sur son site Web de commerce électronique <https://postashoptz.post>, TPC vend de tout: articles de mode, produits électroniques, produits alimentaires ou encore fournitures de bureau, produits artistiques et artisanaux. En 2017, la poste du Zimbabwe (Zimpost) a tenté l'expérience grâce à .POST en lançant [Zimbabwemall.post](https://zimbabwemall.post), une place de marché de commerce électronique entièrement intégrée proposant une solution de distribution réactive.

Selon Zimpost, la place de marché en ligne est la source de quatre grands domaines de recettes pour la poste: achats en ligne, publicités en ligne, distribution au dernier kilomètre et entreposage. À l'heure actuelle, [Zimbabwemall.post](https://zimbabwemall.post) compte 138 commerçants en ligne et 479 produits différents proposés à la vente.

En évoquant la raison pour laquelle Zimpost a choisi d'utiliser .POST, Golden Chisi, responsable de l'infrastructure des technologies de l'information et de la communication, a déclaré: «.POST a fourni la plate-forme nécessaire à Zimpost pour développer d'autres opportunités commerciales et renforcer sa visibilité sur le marché international. Zimpost a rejoint le GPP pour gagner en sécurité et en interconnectivité, qui sont les bases solides des services numériques utilisant l'infrastructure de domaine de premier niveau .POST.»

D'autres pays et territoires, tels que Macao, Chine, ont tiré parti des capacités de sécurité de .POST et ont lancé des portails de cyberadministration proposant une case postale électronique sécurisée pour une utilisation publique et privée, notamment pour tous les documents administratifs en lien avec le gouvernement. Récemment, des membres du secteur privé du GPP ont exploré de nouveaux projets innovants sur

la chaîne de blocs, l'identité numérique et les données de masse.

Cybercriminalité

Au cours des dix dernières années, la cybercriminalité a explosé au fur et à mesure de la mise en ligne progressive des services postaux. Cette situation a été un défi supplémentaire pour les postes et le GPP a déployé de nombreux efforts pour leur venir en aide sur ce sujet. «En raison de la croissance d'Internet, les cyberattaques représentent un défi sans limites pour les entreprises dont les activités sont en ligne.



«Nous devons apporter une réponse coordonnée et uniforme aux futures menaces qui ciblent nos activités numériques et conserver la confiance de notre clientèle en leur fournissant des services numériques de pointe et sécurisés.»

Massimiliano Aschi

Président du Groupe «.post»



10 • POST

10 YEARS *of* STRENGTHENING
your DIGITAL FOUNDATION



En 2020, l'UPU a créé l'équipe d'intervention en cas de cyberincident de .POST en tirant parti de l'expertise en matière de sécurité du CTP pour prêter assistance aux membres du GPP dès qu'un incident de cybersécurité survient dans .POST.

Si les fonctionnalités de sécurité de .POST sont importantes, il est nécessaire de mettre grandement l'accent sur l'adoption et l'utilisation de ces fonctionnalités de sécurité pour protéger le secteur postal», a déclaré M. Aschi.

Au fil des années, le GPP a organisé auprès des postes des formations intensives et des activités de sensibilisation sur le thème de la cybersécurité. Selon M. Aschi, le groupe est destiné à «intensifier et diversifier» ses activités en matière de cybersécurité dans les années à venir pour répondre aux besoins des pays les moins développés comme des pays les plus développés.

«Au cours des prochaines années, le GPP sera un acteur numérique important de la cybersécurité en faveur de ceux qui souhaitent s'orienter vers une proposition de valeur ajoutée pour les services et qui ont confiance en nos actions de pointe relatives à la sécurité pour atténuer les risques des cybermenaces susceptibles de perturber leurs opérations», a-t-il expliqué.

Des travaux ont déjà été menés dans ce domaine. En 2017, par exemple, l'UPU a approuvé le premier cadre de cybersécurité, qui fournissait un ensemble de recommandations en matière de cybersécurité avancées basées sur .POST

pour aider à réduire le risque de piratage de noms de domaine, de hameçonnage et d'usurpation, les causes principales du vol d'identité et de fraude.

En outre, en 2020, l'UPU a créé l'équipe d'intervention en cas de cyberincident de .POST en tirant parti de l'expertise en matière de sécurité du CTP pour prêter assistance aux membres du GPP dès qu'un incident de cybersécurité survient dans .POST.

Toujours en 2020, .POST a commencé à proposer des activités de renforcement des capacités en matière de cybersécurité. «Le premier cours consacré à la cybersécurité a été organisé grâce au soutien de Global Cyber Alliance, a expliqué M. Donohoe. Plus de 15 postes se sont inscrites à la formation en ligne d'une durée de cinq semaines. La formation a été proposée de nouveau en 2021 et neuf certificats de félicitations ont été décernés.»

Plus récemment, en avril 2022, .POST a lancé l'outil de conformité à la cybersécurité [Cybertrack.post](#). Cet outil en ligne d'autoévaluation est disponible pour tous les membres de l'UPU afin de valider leur conformité par rapport aux politiques de cybersécurité de l'UPU. Il est envisagé que [Cybertrack.post](#) devienne un centre de notification des incidents signalés à l'équipe d'intervention en cas de cyberincident. L'outil sert aussi aux postes de point d'entrée vers une nouvelle gamme de services de cybersécurité .POST par le biais d'une plate-forme d'apprentissage .POST nouvellement créée.

L'UPU hébergera désormais des activités de formation et de renforcement des capacités en matière de cybersécurité sur la plate-forme d'apprentissage .POST, dans un premier temps dans les domaines de la conformité technique du domaine .POST avec des politiques de cybersécurité approuvées. «Nous élargirons le champ très prochainement, en collaboration avec des partenaires mondiaux en matière de sensibilisation et de formation à la cybersécurité, afin d'inclure des sujets et des questions de cybersécurité spécifiques pertinents pour les membres du GPP», a déclaré M. Aschi.

Évolution future

Le GPP a prévu d'étendre sa gamme de services au cours des prochaines années

pour garantir une fourniture continue de services à haute valeur ajoutée à son public cible. «Par exemple, au cours des douze à dix-huit prochains mois, les partenaires seront en mesure de s'inscrire aux services proposés au moyen de la plate-forme de services partagés .POST, a expliqué M. Donohoe. Cela comprendra des services sur abonnement en matière de courrier électronique sécurisé, d'hébergement en ligne sécurisé, de certificats numériques sécurisés, de commerce électronique et d'activités en ligne sécurisés, de données ouvertes, et bien plus.

Ces services seront proposés en partenariat avec les bureaux d'enregistrement accrédités par ICANN, ainsi que des fournisseurs de service établis et respectés à l'échelle internationale dans des domaines de services numériques spécifiques», a-t-il ajouté.

Une décennie après son lancement, le mandat de .POST reste inchangé: assurer la sécurité des postes sur Internet. Toutefois, son rôle a pris de l'importance au fur et à mesure que les postes lançaient leurs services numériques et que la menace des cyberattaques grandissait.

«Selon les rapports du secteur et des autorités compétentes, la cybercriminalité et les scénarios de guerre informatique sont de plus en plus réels et affectent toutes les activités numériques à travers le monde. Rien que ces derniers mois, les postes de la République de Bulgarie et de la Grèce et le service postal national d'Ukraine, Ukrposhta, ont tous été affectés par des cyberattaques avérées. New Zealand Post et Correios Brazil ont aussi signalé des attaques lors des derniers mois de 2021. Ces attaques touchent les activités, ont des incidences financières et sur la réputation et font vaciller la confiance portée aux technologies et aux services numériques. En gardant cela en tête, .POST est plus que jamais nécessaire», a conclu Massimiliano Aschi. **HN**



Temps forts à l'occasion du 10^e anniversaire de .POST au siège du Bureau international de l'UPU, à Berne





CONNECT•POST

CONNECTER UNE POSTE, CONNECTER UNE COMMUNAUTÉ

FAIRE PROGESSER L'INCLUSION NUMÉRIQUE UNIVERSELLE
À TRAVERS LA POSTE D'ICI À 2030



LE COMITÉ CONSULTATIF DE L'UPU S'OUVRE AUX ENTREPRISES DU SECTEUR PRIVÉ



Par HELEN NORMAN

Le 1^{er} juillet 2022, le Comité consultatif (CC) de l'UPU a présenté sa nouvelle composition. Celle-ci traduit la volonté du Bureau international d'ouvrir l'Union à davantage d'acteurs du secteur privé et, par là même, d'aider les opérateurs désignés à accélérer leur transformation par la numérisation.

Depuis le début de juillet, les opérateurs désignés et les organismes officiels de réglementation ne sont plus membres du CC, et les acteurs privés et les organisations non gouvernementales (ONG) sont encouragés à adhérer au Comité afin de participer activement aux travaux de l'UPU.

Le but premier du CC est de représenter les intérêts du secteur postal élargi et de fournir un cadre pour un dialogue efficace entre les postes, l'UPU et les parties prenantes, dont des ONG, des organisations de normalisation, des institutions financières, des fournisseurs de marchandises et de services pour le secteur postal, des organismes de transport et d'autres organisations souhaitant soutenir la mission et les objectifs de l'UPU.

La décision de modifier la structure du CC a été prise lors du Congrès d'Abidjan 2021. Les opérateurs désignés et les organismes gouvernementaux sont désormais invités à participer en tant qu'observateurs et non plus en tant que membres.

Prochains chapitres

Six chapitres thématiques ont été créés afin de compléter la nouvelle structure du CC. Ils

portent notamment sur les questions suivantes: politique et réglementation, fret et transport, douane et sécurité des produits, adressage et marketing direct, commerce électronique et services financiers postaux. Les travaux du CC se déroulent sur la base de ces chapitres, chacun d'entre eux étant représenté par un rapporteur élu par le CC.

Le rapporteur rend compte des activités au Président du Comité, qui fait ensuite rapport au Conseil d'exploitation postale (CEP) et au Conseil d'administration. Le CC se réunit une fois par an au siège de l'UPU, à Berne, durant les sessions du CEP. La prochaine assemblée générale du CC est prévue provisoirement pour avril 2023.

Selon Walter Trezek, Président du CC, les changements dans la composition du Comité marquent une étape importante dans son histoire. «Avec cette nouvelle structure, le CC, qui était auparavant un organe au sein duquel les décisions étaient prises par consensus et où toutes les composantes de l'Union étaient représentées, y compris les opérateurs désignés, les gouvernements, les régulateurs et le secteur privé, devient un organe centré exclusivement sur le secteur



«Permettre aux entreprises du secteur privé et aux ONG de contribuer de manière formelle et structurée [par le biais du CC] aux travaux des organes de l'Union ne peut que renforcer la pertinence de l'UPU.»

Alexander Thern-Svanberg

Chef du programme «Mobilisation des ressources et engagement des parties prenantes» du Bureau international de l'UPU et secrétaire du Comité consultatif de l'UPU

privé, explique M. Trezek. C'est très important, car le CC sera désormais utilisé pour aider l'Union à se concentrer sur toutes les nouvelles évolutions au sein du secteur, comme la transformation numérique.»

Selon Alexander Thern-Svanberg, secrétaire du CC, «permettre aux entreprises du secteur privé et aux ONG de contribuer de manière formelle et structurée [par le biais du CC] aux travaux des organes de l'Union ne peut que renforcer la pertinence de l'UPU. L'UPU bénéficie également de la voix du secteur privé, qui peut apporter des

NOUVELLE STRUCTURE DU COMITÉ CONSULTATIF DE L'UPU

PRÉSIDENT

WALTER TREZEK



VICE-PRÉSIDENT

SANTOSH GOPAL



RAPPORTEURS DES CHAPITRES THÉMATIQUES

Politique et réglementation



Douanes et sécurité des produits



Commerce électronique



Fret et transport




*rapporteur temporaire

Adressage et marketing direct



Services financiers postaux





REJOIGNEZ #OPENUPU

Devenez membre du Comité consultatif dès aujourd'hui



REJOIGNEZ #OPENUPU

Devenez membre du Comité consultatif dès aujourd'hui



Depuis le 1^{er} juillet, les membres du Comité consultatif de l'UPU comprennent:

DES ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES

- représentant la clientèle, les prestataires de services de distribution, le personnel postal ou les employeurs postaux
- des entités philanthropiques
- des organisations de normalisation, financières et de développement

DES ENTITÉS DU SECTEUR PRIVÉ

- des fabricants et des fournisseurs de biens et de services pour le secteur postal
- des fournisseurs de services de transport et de logistique
- des entreprises multinationales/nationales spécialisées dans le commerce électronique, la vente au détail, la logistique inverse, les solutions de paiement, Internet et les technologies

DES PERSONNALITÉS ÉMINENTES DU SECTEUR POSTAL



Pour en savoir plus,
visitez www.upu.int
ou scannez ici:



UNE FAMILLE GRANDISSANTE

Depuis sa restructuration, le 1^{er} juillet, le CC a accueilli plusieurs nouveaux membres. Voici une liste non exhaustive



8 DEGREES EAST



connaissances et de l'expérience, mais aussi des ressources financières dans les cas où le financement d'un projet spécifique peut être crucial pour l'UPU et le secteur postal dans son ensemble.»

Faire avancer le secteur

Rester pertinente et contribuer à façonner l'avenir du secteur postal constituent deux objectifs majeurs de l'UPU. Pour atteindre ces objectifs et soutenir les Pays-membres de l'Union, le Bureau international s'engage à développer des partenariats solides visant à accélérer la transformation numérique et le commerce électronique, deux piliers essentiels du secteur postal d'aujourd'hui.

«Lors du dernier Congrès, la Stratégie postale d'Abidjan, qui est une feuille de route pour la période 2021–2025, a été adoptée et, avec elle, l'Union dispose de sa première stratégie numérique. Le secteur postal élargi a un rôle très important à jouer pour la concrétisation de la vision de la stratégie, car il façonne cette vision de concert avec l'Union. Le CC sera l'organe qui facilitera ce processus», explique M. Trezek.

Pour devenir membre du Comité, une entreprise privée ou une ONG doit obtenir une autorisation écrite préalable ou une recommandation du Pays-membre de l'UPU correspondant. Les entreprises peuvent ensuite demander à devenir membre en tant qu'ONG ou entreprise individuelle. Dans ce dernier cas, trois options sont disponibles pour l'adhésion – or, argent et bronze, chacune assortie d'avantages différents.

Le 1^{er} juillet, l'UPU a annoncé l'adhésion de plusieurs nouveaux membres du Comité, dont Eurora Solutions OÜ, un fournisseur de plate-forme pour la conformité en matière de commerce électronique transfrontalier fondée sur l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique, MailAmericas, un spécialiste de la livraison transfrontalière pour les marchés émergents, MailworXs GmbH, le grand réseau allemand de prestataires de services postaux privés, Ship2MyID, qui exploite une plate-forme intégrée permettant d'effectuer des envois physiques vers des contacts exclusivement numériques, et Zonos, un éditeur de logiciels pour les technologies transfrontalières spécialisé dans les interfaces de programmation d'application permettant d'assurer la transparence des coûts et le prépaiement des droits, des taxes et des redevances. **HN**

DEPUIS LE 1^{er} JUILLET,
LES MEMBRES DU COMITÉ
CONSULTATIF DE L'UPU
COMPRENENT:

DES ENTITÉS DU SECTEUR PRIVÉ

- des fabricants et des fournisseurs de biens et de services pour le secteur postal
- des fournisseurs de services de transport et de logistique
- des entreprises multinationales/nationales spécialisées dans le commerce électronique, la vente au détail, la logistique inverse, les solutions de paiement, Internet et les technologies

DES ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES

- représentant la clientèle, les prestataires de services de distribution, le personnel postal ou les employeurs postaux
- des entités philanthropiques
- des organisations de normalisation, financières et de développement

DES PERSONNALITÉS ÉMINENTES DU SECTEUR POSTAL

QUELS SONT LES AVANTAGES DE L'ADHÉSION AU COMITÉ CONSULTATIF POUR LES PARTENAIRES PRIVÉS?

La collaboration efficace parmi tous les partenaires permet d'améliorer la résilience, la pérennité, la coordination, la pertinence, l'inclusion, l'agilité et la réactivité du secteur postal face aux nouveaux défis et aux nouvelles opportunités.

En adhérant au Comité consultatif (CC) de l'UPU, les acteurs du secteur privé acquièrent:

Des renseignements plus précis et une meilleure vue d'ensemble sur les travaux actuels en matière de recherche, de politique et de réglementation

Une visibilité et une ouverture de leur réseau sur l'ensemble de l'écosystème postal

Des possibilités de contribuer directement à la mission de l'UPU

Selon la catégorie d'adhésion – **or, argent ou bronze** – les membres ont accès aux délibérations, aux événements, à la documentation, aux bases de données et aux réseaux de l'UPU. Plus de détails par catégorie sont disponibles dans le tableau ci-dessous.

Statut et droits de membre

Participer aux assemblées générales du CC	Or	Argent	Bronze
Participer aux réunions plénières du CEP/CA*	✓	✓	✓
Consulter la documentation, les publications et les bases de données de l'UPU**	✓	✓	✓
Être éligible au rôle de sous-rapporteur/ sous-chapitre thématique du CC	✓	✓	✓
Être éligible au rôle de rapporteur de chapitre thématique du CC	✓	✓	✓
Être éligible au sponsoring de pauses café (réunions de l'UPU)	✓	✓	✓
Être éligible au sponsoring de lunch ou de réceptions lors du CEP/CA	✓	✓	✓
Être éligible au sponsoring aux événements et réceptions lors du Congrès	✓	✓	✓
Être éligible au sponsoring aux événements et réceptions externes de l'UPU	✓	✓	✓

*Observateur **A définir par le CA et le CEP

REJOIGNEZ #OPENUPU | Devenez membre du Comité consultatif dès aujourd'hui

PROCÉDURE DE DEMANDE D'ADHÉSION AU COMITÉ CONSULTATIF DE L'UPU POUR LES NOUVEAUX MEMBRES

ACCÉDEZ À LA FORMULE DE DEMANDE D'ADHÉSION SUR LE SITE WEB DE L'UPU



REMPISSEZ LA FORMULE POUR FAIRE PART DE VOTRE INTÉRÊT À REJOINDRE LE COMITÉ



OBTENEZ UNE AUTORISATION OU UNE RECOMMANDATION ÉCRITE DE L'AUTORITÉ RESPONSABLE (ministère ou régulateur postal) DANS VOTRE PAYS



TRANSMETTEZ AU SECRÉTARIAT DU COMITÉ CONSULTATIF, PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE OU PAR LA POSTE, LA FORMULE DE CANDIDATURE DÛMENT REMPLIE ET SIGNÉE, AINSI QUE L'AUTORISATION ÉCRITE



RECEVEZ L'APPROBATION DE VOTRE CANDIDATURE ET DEVEZ MEMBRE DE L'UPU





TÉLÉCHARGEZ VOTRE COPIE

2022 POSTAL DEVELOPMENT REPORT

Postal journey towards
a sustainable future



2022 POSTAL DEVELOPMENT REPORT

Postal journey towards
a sustainable future



UPU

UNIVERSAL
POSTAL
UNION

EXPLOITATION DU POTENTIEL DU NUMÉRIQUE POUR LES PETITS ÉTATS INSULAIRES EN DÉVELOPPEMENT

par TARA GIROUD

Selon les experts mondiaux qui se sont exprimés en juillet lors du webinaire de l'UPU intitulé «Technologies de l'information et de la communication pour les petits États insulaires en développement – Les petites postes à l'avant-garde de la transformation numérique», les postes des petits États insulaires en développement (PEID) ont la possibilité de soutenir et de faciliter les transformations numériques essentielles au profit des postes, des économies et des gouvernements.

La discussion a porté sur les possibilités du numérique et les obstacles propres aux PEID. En raison de leur taille réduite, de leur marché limité et de leur éloignement des principaux marchés mondiaux, les PEID doivent faire face à un certain nombre de difficultés à l'heure de la grande expansion des services numériques.

Le manque de financement et d'équipement, l'instabilité de la connexion à Internet et le manque de formation des ressources humaines figurent en tête de liste des défis de la transformation numérique. Néanmoins, les intervenants considèrent le passage au numérique comme une transition vitale pour les PEID.

«Il y a beaucoup de possibilités, beaucoup de défis, et j'espère que, collectivement, en travaillant ensemble, nous pourrions aider ces pays partout dans le monde», a déclaré Rodney Taylor, Secrétaire général de l'Union des télécommunications des Caraïbes.

Les défis, qui peuvent sembler considérables, rappellent l'avènement d'Internet, a-t-il ajouté.

«Tout le monde pensait qu'Internet entraînerait la disparition des services postaux. Ça a été tout le contraire.»

Les postes sont devenues des ressources précieuses, en particulier pour ceux qui n'avaient pas accès à Internet, selon M. Taylor. Le caractère communautaire des postes leur a permis de proposer des cafés

En raison de leur taille réduite, de leur marché limité et de leur éloignement des principaux marchés mondiaux, les PEID doivent faire face à un certain nombre de difficultés à l'heure de la grande expansion des services numériques.

Internet, d'offrir un soutien pour des applications en ligne complexes et de devenir des guichets uniques pour les services publics.

Les possibilités de progrès ont été mises en évidence lors de la pandémie de COVID-19, lorsque les postes ont démontré une fois de plus leur capacité à adapter leurs vastes réseaux aux besoins de leurs clients.

«Les postes ont adopté les technologies pour pouvoir continuer à fournir des services utiles, des services publics, des services liés au commerce électronique et des services de paiement électronique qui contribuent à la pertinence économique des PEID», a expliqué Paul Donohoe, coordonnateur «Politiques numériques et commerce» à l'UPU.



«Il y a beaucoup de possibilités, beaucoup de défis, et j'espère que, collectivement, en travaillant ensemble, nous pourrions aider ces pays partout dans le monde.»

Rodney Taylor

Secrétaire général de l'Union des télécommunications des Caraïbes

La pandémie a accéléré la transition vers les services en ligne. Cette tendance pourrait aider les PEID à surmonter certains des principaux obstacles à leur croissance économique, notamment leur taille et leur éloignement, a indiqué Andrea Giacomelli, conseiller en aide au commerce et en politique commerciale de la délégation permanente du forum des îles du Pacifique auprès de l'Office des Nations Unies, de l'Organisation mondiale du commerce et d'autres organisations internationales à Genève.

«Toute option permettant de réduire, si l'on peut dire, la contrainte de la distance, constitue un objectif à poursuivre dans tous les domaines», a déclaré M. Giacomelli.

Le commerce électronique permet aux entreprises d'entrer en contact avec des clients et d'autres entreprises dans le monde entier, ce qui facilite le lancement et l'exploitation d'entreprises, que ce soit dans le secteur des biens ou celui des services.

«Pour certains services, la «contrainte de la distance» peut être complètement éliminée par la mise en œuvre de technologies s'appuyant sur les technologies de l'information et de la communication dans le domaine du commerce», a-t-il ajouté.

Toutefois, les postes sont parfois laissées à l'écart de la stratégie de développement des gouvernements concernant les politiques numériques, a précisé M. Donohoe. Pourtant, quand les postes y sont incluses, les gouvernements et les opérations postales fonctionnent mieux.

L'une des initiatives menées à cet égard dans 10 pays africains réunit les gouvernements, les opérateurs désignés, les régulateurs et d'autres acteurs de l'économie numérique en vue de libérer le potentiel des postes et mettre en évidence l'importance de leur rôle, a indiqué M. Donohoe.

«À l'UPU, nous accentuons nos efforts en faveur des PEID et nous encourageons les gouvernements et les régulateurs à intégrer les postes dans leurs stratégies postales nationales», a précisé M. Donohoe.

En outre, les postes peuvent servir de pépinières d'entreprises, a-t-il ajouté. Lorsque les innovateurs n'ont pas accès aux réseaux pour mettre en œuvre leurs applications, les postes peuvent créer des

partenariats pour les aider à atteindre tous les habitants du pays.

«Nous avons vu cela dans plusieurs pays à travers le monde, où certaines des innovations les plus prometteuses viennent de Nairobi et de cafés au Nigéria, et non pas de la Silicon Valley, comme on le pense généralement», a-t-il ajouté.

Toutefois, l'un des besoins les plus pressants est sans doute de faire connaître la valeur des TIC aux populations des PEID.

«Si nous ne changeons pas l'opinion de nos populations sur l'importance d'utiliser les



«Les postes ont adopté les technologies pour pouvoir continuer à fournir des services utiles, des services publics, des services liés au commerce électronique et des services de paiement électronique qui contribuent à la pertinence économique des PEID.»

Paul Donohoe

Coordonnateur «Politiques numériques et commerce» à l'UPU

technologies disponibles, nous ne pourrions pas être concurrentiels sur les marchés mondiaux, a déclaré M^{me} Tevita, Directrice des technologies de l'information et de la communication et experte en transformation numérique à l'Université nationale de Samoa. Sans cette technologie, nous ne pouvons pas communiquer, nous ne pouvons pas partager, nous ne pouvons pas collaborer et nous ne pouvons pas coopérer pour résoudre quelque chose.»

Si les postes ne se mobilisent pas, les prestataires du secteur privé prendront le dessus, estime Franklin Sluis, Président-Directeur général de Bureau

Telecommunicatie en Post, l'autorité de régulation de Curaçao.

Les postes doivent abandonner leur zone de confort, a-t-il ajouté, et élaborer des modèles innovants qui continuent à fournir des services réguliers à la communauté et permettent également le développement des PEID.

«Ce n'est pas une question de choix. Si nous ne prenons pas les mesures nécessaires à la transformation numérique aujourd'hui, (...) nous devons fermer nos portes définitivement», a conclu M. Sluis. **TG**



«Les postes doivent abandonner leur zone de confort, a-t-il ajouté, et élaborer des modèles innovants qui continuent à fournir des services réguliers à la communauté et permettent également le développement des PEID.»

Franklin Sluis

Président-Directeur général de Bureau Telecommunicatie en Post, l'autorité de régulation de Curaçao



«Si nous ne changeons pas l'opinion de nos populations sur l'importance d'utiliser les technologies disponibles, nous ne pourrions pas être concurrentiels sur les marchés mondiaux.»

Sarai Tevita

Directrice des technologies de l'information et de la communication et experte en transformation numérique à l'Université nationale de Samoa



«La pandémie a accéléré la transition vers les services en ligne. Cette tendance pourrait aider les PEID à surmonter certains des principaux obstacles à leur croissance économique.»

Andrea Giacomelli

Conseiller en aide au commerce et en politique commerciale de la délégation permanente du forum des îles du Pacifique auprès de l'Office des Nations Unies, de l'Organisation mondiale du commerce et d'autres organisations internationales à Genève

Vous avez manqué le webinaire?

Vous pouvez le voir ici:

<https://www.youtube.com/watch?v=Q23PuY-lfO4&list=PLqiPfpT90h35iGCJg94rC4O55KeGb4nu>





Photo: Saudi Post

Philatélie intemporelle – Comment les postes suscitent aujourd'hui de l'intérêt avec un produit historique

par TARA GIROUD

Ces dernières années, un timbre cryptographique avec des jumeaux numériques et un timbre record du monde d'une superficie d'environ 6 m² ont été émis. Ces succès ont eu lieu dans un contexte où le secteur philatélique, dans sa 180^e année, évolue dans un monde numérique dans lequel la technologie a menacé son existence tout en générant des idées novatrices.

Malgré les défis rencontrés par la philatélie, notamment en matière de sécurité et de vente, pour les postes, la philatélie reste une source importante de revenus et de promotion de leur activité, estime Stéphane Cuennet, qui travaille au secrétariat de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP) et comme assistant au programme «Philatélie et coupons-réponse internationaux» de l'UPU.

«Le timbre-poste représente bien plus qu'une simple marque d'affranchissement, indique M. Cuennet. En plus d'être une véritable œuvre d'art et un support de publicité et de promotion, le timbre transmet un message fort et illustre différentes cultures du monde – une carte de visite de chaque Pays-membre.»

Les progrès technologiques ont amélioré la conception et la production des timbres-poste, notamment dans les pays en développement.

La croissance du commerce électronique a débouché sur la philatélie en ligne, qui permet d'augmenter les ventes, notamment à l'international. Et l'essor des réseaux sociaux a permis aux opérateurs désignés de communiquer beaucoup plus efficacement, explique M. Cuennet.

Ce nouveau contexte a permis à la philatélie de se concentrer sur la nouvelle génération de collectionneurs. C'est plus qu'un aspect utilitaire du système postal. La philatélie est un lien culturel qui relie les opérateurs aux communautés. C'est en partie ce qui motive M. Cuennet dans son travail.

«Je suis motivé par la passion – parfois jusqu'à l'obsession – des collectionneurs mais aussi, et surtout, par la passion de ceux qui ont donné vie à cet art au cours des cent quatre-vingt dernières années. Cet univers unique me permet également de rencontrer des personnes de tous les horizons animées par la volonté commune et indéfectible de développer et de perpétuer la philatélie», poursuit M. Cuennet.

Il est ressorti des études de marché réalisées par l'UPU avec le groupe de travail de l'AMDP qu'entre 2015 et 2019 le recours aux médias sociaux est passé de 43 à 69% et les achats en ligne de 48 à 65%, les chiffres ayant depuis encore augmenté.

«Ces statistiques démontrent l'évolution du marketing chez les opérateurs qui ont su prendre le virage de la numérisation de l'économie, qui ont développé leur activité en s'adressant à des clients et des collectionneurs plus nombreux. Dans le même temps, cette évolution a permis aux collectionneurs d'accéder presque instantanément à davantage de produits philatéliques», précise M. Cuennet.


En outre, la pandémie a fortement augmenté les échanges en ligne de timbres et de produits philatéliques ainsi que les ventes en ligne et les nombreuses visites de boutiques philatéliques en ligne et de musées virtuels du timbre.



«En plus d'être une véritable œuvre d'art et un support de publicité et de promotion, le timbre transmet un message fort et illustre différentes cultures du monde – une carte de visite de chaque Pays-membre.»

Stéphane Cuennet

Secrétaire adjoint de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie et assistant au programme «Philatélie et coupons-réponse internationaux» de l'UPU



Le système mondial de numérotation de l'AMDP (WNS)

Les timbres-poste, les vrais de vrai

Vous y trouverez tous les timbres-poste légaux des autorités postales émettrices avec un accès rapide aux boutiques philatéliques en ligne dans le monde.

Collectionnez en toute confiance!

Le WNS est géré par l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (AMDP), au sein de l'Union postale universelle.

Plus d'informations:

www.wnsstamps.post

La philatélie est un lien culturel qui relie les opérateurs aux communautés.

«On avait l'impression que les gens se reconnectaient d'une certaine manière à un monde plus traditionnel et physique, repoussant la numérisation effrénée de nos sociétés», ajoute M. Cuennet.

Les postes prennent des mesures novatrices qui mettent en avant leur mission et leur lien avec leur population et s'engagent dans la transformation numérique pour mettre en valeur la philatélie.

La poste saoudienne, en collaboration avec le festival annuel de divertissement Riyadh Season, a établi en février le record mondial Guinness pour le plus grand timbre postal. Il mesure 5,95 m² et a été conçu avec de l'encre spéciale et d'autres matériaux utilisés pour de vrais timbres.

En novembre 2021, La Poste Suisse a émis son premier cryptotimbre. Le tirage de 175 000 exemplaires a été vendu en cinq heures. Les timbres physiques étaient vendus avec un «jumeau» numérique stocké sur une chaîne de blocs et qui pouvait être collecté, négocié et échangé comme un timbre traditionnel. Son succès a conduit à l'émission d'un deuxième cryptotimbre en août 2022.

Selon M. Cuennet, la philatélie se dirige vers la numérisation, ce qui soulève la question de savoir si la philatélie traditionnelle et la philatélie numérique peuvent coexister.

L'arrivée de la philatélie numérique, et en particulier des cryptotimbres basés sur la chaîne de blocs, était inattendue. Et l'apparition soudaine des jetons non interchangeables a poussé les Pays-membres à découvrir des territoires



Les timbres cryptographiques numériques de La Poste Suisse se déclinaient en 13 modèles différents représentant les Alpes suisses.

inexplorés tant du point de vue juridique que réglementaire, sans parler des aspects techniques et de marketing.

L'UPU et l'AMDP s'efforceront de gérer la philatélie traditionnelle tout en continuant à innover et à promouvoir la philatélie électronique et numérique, ajoute-t-il. Certains opérateurs ont su guider et orienter les autres opérateurs. Et l'AMDP apporte son soutien aux opérateurs qui souhaitent intégrer ce nouveau marché.

«L'UPU et l'AMDP soulignent l'importance de la sécurité et des cadres réglementaires pour mieux protéger le secteur et les collectionneurs. Nous encourageons les Pays-membres de l'UPU à adapter leur réglementation aux nouvelles tendances numériques afin d'assurer l'avenir de leur philatélie», conclut M. Cuennet. **TG**

**«L'UPU et l'AMDP
s'efforceront de gérer
la philatélie traditionnelle
tout en continuant à
innover et à promouvoir la
philatélie électronique et
numérique, ajoute-t-il.»**

Stéphane Cuennet

Secrétaire adjoint de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie et assistant au programme «Philatélie et coupons-réponse internationaux» de l'UPU



Photo: Tunisian Post

OUVRIR LA VOIE AUX SERVICES FINANCIERS NUMÉRIQUES EN AFRIQUE

Entretien par TARA GIROUD

La transformation numérique permet à La Poste Tunisienne d'offrir des services financiers à un plus grand nombre de personnes mal desservies en Tunisie, alors qu'elle s'efforce de renforcer son activité en cette période de changement rapide et de concurrence intense, a déclaré Sami Mekki, Président-Directeur général de La Poste Tunisienne.

L'objectif premier de La Poste Tunisienne est d'assurer une transformation progressive, notamment en exploitant les possibilités du numérique, pour faire converger les réseaux physiques et numériques, de repenser son modèle d'affaires, son métier, ainsi que de dématérialiser ses services financiers de manière à tendre vers l'inclusion financière et économique, qui est au cœur de la vision stratégique de La Poste Tunisienne et son premier axe stratégique.

La Poste Tunisienne est bien placée pour offrir des services financiers inclusifs grâce à son vaste réseau, à son accessibilité financière et à ses services diversifiés grâce auxquels 2,5 millions de Tunisiens ont accès à des moyens de paiement numériques.

Des services tels que les cartes prépayées et les portefeuilles mobiles répondent aux besoins des institutions de microfinance, de la population à faible revenu et des microentreprises et petites et moyennes entreprises.

Les paiements mobiles et les services financiers numériques offrent des possibilités uniques d'étendre rapidement l'accès aux services financiers en Tunisie.

L'un de ces services est l'application de paiement mobile D17 de La Poste Tunisienne, qui a récemment remporté le premier prix au Forum de 2022 du Sommet mondial sur la société de l'information dans la catégorie «commerce électronique».

L'application D17 permet aux citoyens tunisiens d'effectuer des transferts d'argent, des paiements par microcrédit ainsi que des paiements auprès de commerçants. Le succès de l'application D17 a incité La Poste Tunisienne à élaborer une solution de paiement mobile pour la Société mauritanienne des postes et elle est actuellement en pourparlers avec d'autres postes africaines pour la réalisation de projets similaires.

En outre, La Poste Tunisienne a participé au mécanisme d'assistance technique pour l'inclusion financière (FITAF) de l'UPU afin de développer une nouvelle solution bancaire en ligne, MyPoste. Cela a permis à La Poste Tunisienne d'améliorer la qualité et l'accessibilité en adoptant les dernières solutions numériques, en élargissant son offre de services financiers ainsi qu'en transformant ses activités financières en une banque exclusivement en ligne pour les particuliers.

La prochaine étape consistera à étendre les services pour les entreprises clientes.

La Poste Tunisienne va également fusionner toutes les applications disponibles, y compris l'application D17, en un seul service Web unifié dénommé «MyPoste».

L'assistance technique mise en place par l'UPU fournit aux opérateurs désignés un outil de premier ordre pour la mise en œuvre de leurs projets d'inclusion financière. Elle vient consolider la promotion du développement socioéconomique, contribuant ainsi à la réalisation des Objectifs de développement durable des pays.

Toutefois, la transformation ne passe pas seulement par le développement indépendant d'une application ou d'un portail. Face à la pression exercée par le développement rapide de la technologie et l'émergence de nouveaux acteurs sur le marché, La Poste Tunisienne peut également atteindre ses objectifs par le biais de partenariats.

Afin de jouer un rôle plus efficace dans le développement économique du pays, notamment dans les domaines de l'inclusion financière, du commerce électronique et de la dématérialisation des moyens de paiement, La Poste Tunisienne a accéléré la transformation numérique de ses services financiers pour atteindre plusieurs objectifs.

Afin de renforcer les services financiers destinés aux personnes n'ayant pas accès, ou qu'un accès limité, aux services bancaires, d'améliorer les services inclusifs et maintenir un avantage concurrentiel par rapport aux nouveaux acteurs sur le marché, La Poste Tunisienne doit mieux faire connaître les besoins de cette catégorie de population.

À cet effet, La Poste Tunisienne peut développer davantage les partenariats existants avec les acteurs de l'inclusion financière, tels que l'Institution de microfinance et des ministères (p. ex. Ministère des affaires sociales), afin de mieux cerner les groupes cibles de la politique d'inclusion financière et leurs besoins.

Selon M. Mekki, un autre objectif consiste à assurer l'interopérabilité des solutions de paiement numériques de La Poste Tunisienne avec les solutions des institutions financières afin d'accroître l'utilisation des services financiers numériques et de réduire les coûts.

Les nouvelles technologies ont entraîné des perturbations sans précédent dans l'écosystème des services financiers. Avec l'émergence de nouveaux acteurs et de nouveaux comportements et modes de vie

«L'assistance technique mise en place par l'UPU fournit aux opérateurs désignés un outil de premier ordre pour la mise en œuvre de leurs projets d'inclusion financière.»

Sami Mekki

Président-Directeur général de La Poste Tunisienne

des consommateurs, le cadre réglementaire de La Poste Tunisienne doit faire face au changement et sa transformation numérique est nécessaire pour qu'elle reste compétitive.

Le nouveau cadre réglementaire, en place depuis 2016, a permis l'émergence de nouveaux établissements de paiement qui ont commencé à élaborer de nouvelles solutions de paiement numérique et sont désormais en concurrence pour conquérir le même public cible que La Poste Tunisienne.

Les exigences considérables associées à ce cadre ne permettent pas de promouvoir un écosystème propice au développement des services de paiement numériques, à la réduction des services en espèces et à la promotion de l'inclusion financière. De ce fait, La Poste Tunisienne a été exclue de certains services (ouverture de comptes de cantonnement pour des établissements de paiement).

L'arrivée sur le marché de nombreuses entreprises spécialisées dans les technologies financières, plus flexibles et proposant des produits et services financiers fondés sur les nouvelles technologies, comme les cryptomonnaies et la chaîne de blocs, représente un défi pour les postes.

Cependant, selon M. Mekki, les partenariats avec ces nouveaux acteurs pourraient offrir des possibilités d'innovation en rapport avec un autre objectif de La Poste Tunisienne qui consiste à développer une plate-forme d'innovation ouverte pour élaborer des produits financiers inclusifs fondés sur les nouvelles technologies, comme les cryptomonnaies, qui pourraient améliorer

l'inclusion financière et les taux de croissance économique du pays.

Il est important de noter que, malgré les possibilités offertes par les services financiers numériques en matière d'inclusion, il existe toujours une disparité ainsi qu'un manque de confiance dans ces offres.

Le numérique constitue un levier incontournable pour accélérer l'inclusion financière, a précisé M. Mekki. Il estime toutefois que l'accès aux services financiers numériques s'accompagne d'obstacles et de risques pour la population exclue du secteur financier.

Les clients peuvent s'inquiéter des risques que ces services de paiement présentent pour leurs données. Ils peuvent aussi avoir du mal à évaluer la qualité, le risque, le coût et les avantages des produits financiers, ou la fiabilité des institutions financières.

Pour surmonter cet obstacle, La Poste Tunisienne, en coordination avec les différents acteurs de l'inclusion financière en Tunisie, prévoit de mettre en place des programmes d'éducation financière pour la clientèle.

Outre la transformation numérique des services financiers, La Poste Tunisienne espère pouvoir répondre aux besoins des franges de la population mal desservies en créant une banque postale. Une demande d'autorisation à cet égard a été déposée. Si elle est acceptée, la banque postale pourrait offrir un large éventail de services financiers.

Les personnes pauvres et à faible revenu, qui sont exclues du secteur financier, ont des besoins financiers variés pour la gestion de leur vie personnelle et professionnelle et leur accès aux services financiers se limite souvent à la détention d'un simple compte courant, ce qui est insuffisant. Pour profiter des possibilités qui façonneront son avenir et accroître sa résilience, cette population doit avoir accès à des services de crédit, d'épargne et d'assurance qui correspondent à ses besoins. **TG**

Découvrez comment les nouvelles technologies, telles que la chaîne de blocs, peuvent contribuer à accroître l'inclusion financière par l'intermédiaire de la poste dans le rapport de l'UPU intitulé «Blockchains for a Sustainable Postal Future»
(<https://www.upu.int/fr/Publications/Financial-inclusion/Chaînes-de-blocs-en-faveur-d'un-secteur-postal-durable>)



Photo: National Postal Museum, collection photographique de conservation

La poste – Un modèle de transformation

par **SONJA DENOVSKI**

De la distribution du courrier à pied à la distribution automatisée par drone, l'évolution et l'innovation constantes de la poste ont été nécessaires pour répondre à l'accélération des délais de distribution.

Depuis ses origines, la mondialisation a augmenté la demande de la population d'accélérer la communication entre les lieux éloignés et a créé la nécessité pour les transporteurs de surmonter les différentes limites pour simplifier cet accès.

Autrefois, une bonne communication et l'échange rapide d'informations constituaient des éléments indispensables pour gouverner des territoires étendus.

Des preuves de l'existence du premier système postal connu, qui date d'environ 2000 av. J.-C., ont été trouvées en Égypte. Dans un premier temps réservé aux pharaons pour être informés des différentes évolutions politiques, le service se démocratise en 305 av. J.-C. pour intégrer le «courrier ordinaire».

Des cavaliers stationnés tout le long de la route royale au service de la dynastie des Achéménides (d'environ 500 à 330 av. J.-C.) faisaient partie du système de service postal connu sous le nom «Chapar Khaneh». Ces messagers express pouvaient distribuer en quelques jours des messages écrits à travers un empire d'une superficie de plus de 5,5 millions de km².

La poste représente un élément central pour relier la population aux services essentiels. Elle alimente les liens socioculturels entre les peuples et les nations, favorise la solidarité et l'inclusion et fournit une infrastructure inestimable aux économies en développement.

De nombreuses dynasties et empires anciens, tels que la dynastie Han (de 202 av. J.-C. à 220 apr. J.-C.), l'Empire romain (de 27 av. J.-C. à 476 apr. J.-C.), l'Empire byzantin (de 330 à 1453 apr. J.-C.) et l'Empire moghol (de 1526 à 1858 apr. J.-C.), comprenaient l'importance de disposer d'un réseau étendu de messagers fiables. Ils utilisaient cette infrastructure pour transmettre les communications gouvernementales, mais également pour transporter des messages entre les commerçants tout le long des routes commerciales étendues telles que la route de la soie.

De l'autre côté de l'océan, les fameux chasquis distribuaient des messages dans tout l'Empire inca (de 1250 à 1550 apr. J.-C.). Ils couvraient une distance de 200 kilomètres par jour grâce à leur réseau bien organisé de messagers et vivaient en groupe dans des tambos (cabanes servant de relais) le long des chemins incas. Ces messagers très fiables, choisis parmi les hommes les plus forts et athlétiques, étaient chargés de la transmission des communications et des marchandises entre les villes, mais étaient aussi des officiers de police chargés de patrouiller à travers le territoire et de superviser la collecte des taxes.

Assurer la liaison entre les villes, puis entre les continents

Ces dernières décennies, la numérisation a fait évoluer le rôle du secteur postal, mais

l'innovation a toujours été au cœur des activités relatives à la distribution.

La nécessité d'étendre les services de courrier sur de vastes territoires a parfois exigé que les postes dominent les terrains les plus difficiles. Qu'il s'agisse de gravir les montagnes ou de traverser les océans, les déserts ou les régions enneigées, l'implication du secteur à assurer le service et à livrer a toujours été plus forte que les difficultés rencontrées.

La révolution industrielle a apporté l'invention du moteur à vapeur et l'arrivée des chemins de fer, qui ont rapidement remplacé les chevaux et les calèches. La poste britannique commence à transporter du courrier par voie ferroviaire dès 1830. En 1864, le premier bureau de poste ferroviaire ouvre aux États-Unis d'Amérique.

Les innovations accélérant la rapidité et la fiabilité concernaient le transport, mais également le traitement du courrier. En 1891, United States Postal Service engage Matthew J. Dolphin pour équiper les bureaux de poste situés dans les grandes villes avec les machines à affranchir Dolphin récemment brevetées pouvant affranchir 30 000 lettres en seulement une heure, ce qui constitue une belle amélioration par rapport aux 3000 lettres qu'il était possible de traiter manuellement dans le même temps.

Après l'invention du véhicule à moteur à la fin du XIX^e siècle, les voitures ont rapidement remplacé les véhicules à traction animale. En 1899, la poste autrichienne expérimente des diligences spécialement dédiées à la poste pour distribuer les envois postaux dans un délai de deux heures après leur dépôt.

Le développement de l'aviation a renforcé l'idée que les avions pourraient être utilisés pour couvrir de plus longues distances. Le 18 février 1911, Henri Péquet, pilote français alors âgé de 23 ans, est le premier aviateur à avoir transporté officiellement du courrier par avion. Le vol, qui n'a duré que treize minutes, a permis de distribuer 6500 lettres entre Allahabad et Naini, deux villes indiennes distantes de 10 kilomètres. Ces envois ont été estampillés «First Aerial Post, U.P. Exhibition Allahabad 1911». Dix ans plus tard, la France commence à exploiter son réseau aéropostal de nuit. En 1929, l'UPU ajoute à sa Convention des dispositions annexées consacrées aux services aéropostaux.

Animée par l'inclusion

La poste représente un élément central pour relier la population aux services essentiels. Elle alimente les liens socioculturels entre les peuples et les nations, favorise la solidarité et l'inclusion et fournit une infrastructure inestimable aux économies en développement.

Fortes des enseignements passés et tournées vers la construction d'un avenir durable, les postes du monde entier évoluent vers des technologies de distribution inédites et renouvelables. Grâce aux véhicules électriques, les postes ont amélioré leur efficacité énergétique en matière de transport et réduit l'empreinte carbone de leur flotte de véhicules. Cela implique aussi d'explorer les technologies de nouvelle génération telles que la chaîne de blocs, la distribution par drone, les machines autonomes et les systèmes numériques de paiement.

Si la poste a su évoluer et s'adapter au développement industriel à travers les siècles, son objectif premier – être au service de la communauté – est toujours resté le même. **SD**



Appel de communication – Colloque historique

Faire du monde un seul territoire postal – Histoire et actualité d'une promesse globale

Monument de l'Union postale universelle, Berne.



Commission d'études de l'U. P. U. 5–7 août 1921.

À l'occasion du 150^e anniversaire de l'Union, en 2024, l'UPU et La Poste française hébergeront un colloque historique sur le thème «Faire du monde un seul territoire postal – Histoire et actualité d'une promesse globale». Cet appel de communication est ouvert jusqu'au 31 mars 2023.

Nous invitons les chercheurs en sciences humaines et sociales à sortir l'UPU de l'ombre académique dans laquelle elle se trouve, à échanger leurs idées et à renouveler nos connaissances à l'occasion d'un colloque qui se tiendra à Berne au premier trimestre de 2024. La célébration du 150^e anniversaire et l'organisation du colloque au siège du Bureau international de l'UPU devraient favoriser un partage et un enrichissement mutuel entre les chercheurs et les participants.

Voici quelques pistes à explorer et des questions en lien avec le sujet posées par les organisateurs à ce stade:

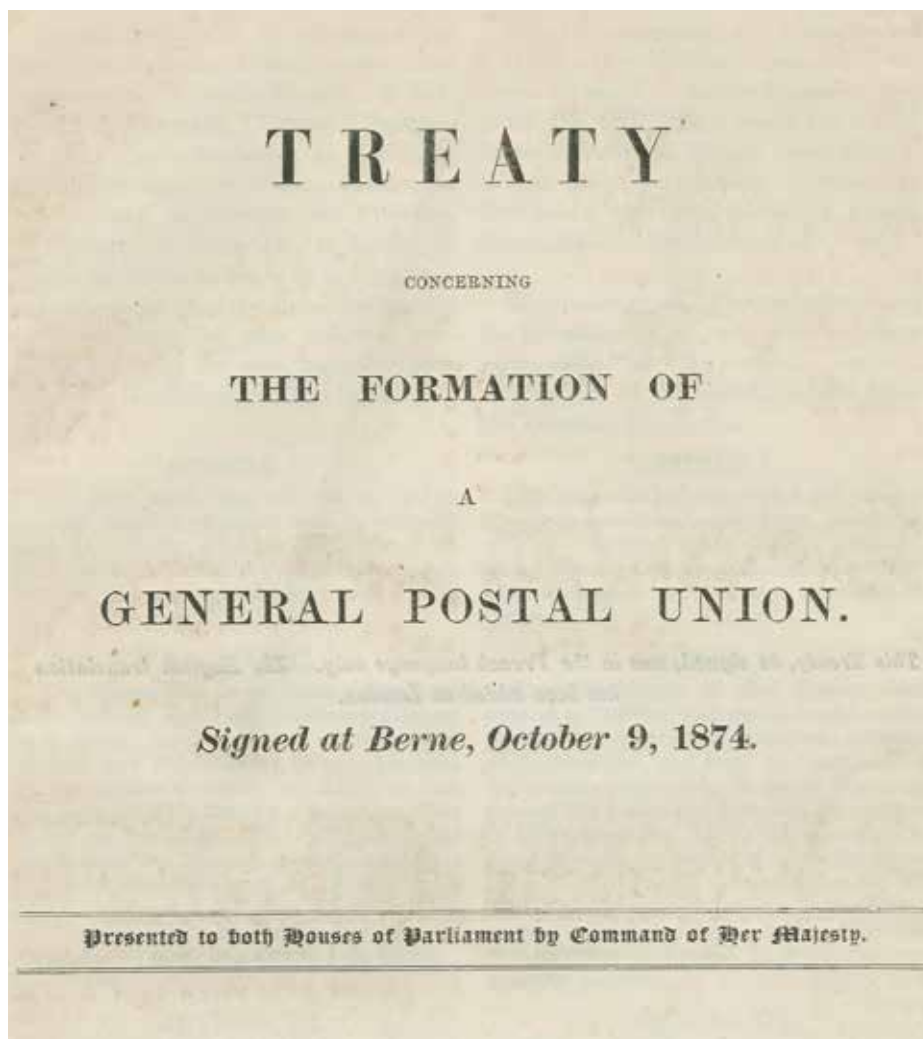
Une pionnière du multilatéralisme: que sait-on du Bureau international, de son personnel, du fonctionnement du Conseil d'administration, des autres instances ou encore des Congrès?

Gouvernance et pouvoir dans une organisation qui se veut apolitique: l'Union est-elle représentative d'un internationalisme technocratique qui a permis à des experts de créer leur propre espace de pouvoir, tout en se revendiquant d'une démarche apolitique?

Missions et services: à quoi et à qui sert l'UPU?

Chocs et défis: l'UPU à l'épreuve.

Vers une histoire transnationale des timbres et de la philatélie.



Ce colloque aura lieu le 2 février 2024 au Bureau international de l'UPU, à Berne.

Apprenez-en plus sur l'événement et participez.
<https://www.upu.int/fr/Press-Release/2022/Appel-à-communication--Colloque-historique>



Remaniement de la plate-forme de financement du FAQS

par L'ÉQUIPE DU «FONDS POUR L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE SERVICE» – FINANCE

L'équipe du «Fonds pour l'amélioration de la qualité de service» (FAQS) – Finance de l'UPU a pris des mesures pour numériser et optimiser les processus de comptabilité internationale du programme par le biais d'une nouvelle plate-forme en ligne accessible à l'ensemble des Pays-membres de l'UPU actifs au sein du FAQS.

En 2019, l'équipe du «Fonds pour l'amélioration de la qualité de service» – Finance a décidé de remanier la conception de sa base de données en vue de la moderniser, d'améliorer ses processus et de l'ouvrir aux utilisateurs.

Cette décision avait pour but:

d'améliorer la transmission des formules CN 61 et CN 64 entre les opérateurs en réalisant la transmission en ligne;

de permettre l'approbation en ligne des formules CN 61 et CN 64;

d'améliorer les processus de facturation à l'aide de la génération automatique des formules CN 64bis et CN 64ter et des factures associées au fonds commun du FAQS;

de centraliser toutes les informations financières relatives au FAQS;

de simplifier l'analyse et l'établissement de rapports de toutes ces données.



Au départ, la nouvelle plate-forme de facturation était uniquement ouverte à l'équipe du «Fonds pour l'amélioration de la qualité de service» – Finance. Les formules CN étaient directement saisies dans la base de données, qui générait automatiquement des documents en vue d'une facturation classique ou pour le fonds commun. L'année dernière, la plate-forme a été mise à la disposition de tous les Pays-membres actifs au sein du FAQS.

Les Pays-membres sont désormais en mesure:

de saisir leurs déclarations CN 61 et CN 64 directement en ligne;

de contacter l'opérateur correspondant afin d'accepter, de discuter ou de contester les formules CN;

de valider les formules CN 61 et CN 64 directement en ligne;

d'accéder aux déclarations CN 64bis validées;

d'accéder aux factures générées.

La plate-forme est accessible sur Internet par le biais du lien <https://qsf.upu.int> en utilisant les navigateurs Chrome, Edge, Firefox ou Safari.

Les informations de connexion sont l'adresse électronique et le mot de passe fournis par l'UPU pour accéder au portail du Bureau international. L'accès est gratuit pour tous les utilisateurs.

Les utilisateurs ont également accès à une plate-forme en démonstration qui leur permettra de se familiariser avec ce nouvel environnement grâce à des exemples et des tests. Cette plate-forme propose aussi environ 50 tutoriels à destination des utilisateurs avec une aide étape par étape si nécessaire.

L'équipe du «Fonds pour l'amélioration de la qualité de service» – Finance se tient à votre disposition pour répondre à vos éventuelles questions à l'adresse électronique FAQS-Finances@upu.int.

Profitez bien de votre expérience utilisateur! **FAQS**

Accédez aux tutoriels et aux démonstrations:

<https://qsf-demo.upu.int/>



Découvrez la nouvelle solution:

<https://qsf.upu.int>



PLEINS FEUX SUR L'AFRIQUE

par KAYLA REDSTONE

BOTSWANA

BotswanaPost travaille à la modernisation et à la numérisation de ses activités philatéliques, en coopération avec Stampsdaq, le nouveau membre du Comité consultatif de l'UPU. Dans le cadre de la stratégie de transformation et d'innovation numériques de la poste, les partenaires travailleront ensemble pour numériser la collection actuelle de la poste, composée de plus de 1100 timbres-poste, et pour émettre de nouveaux timbres intégrant la technologie NFT. Les timbres NFT de BotswanaPost seront hébergés sur le site Web de Stampsdaq dans le cadre d'un guichet unique qui pourra intéresser tous les collectionneurs. Ces derniers profiteront aussi de fonctionnalités à valeur ajoutée, avec notamment l'opportunité de remporter un voyage au Botswana. La Poste de Côte d'Ivoire et Bhutan Post (la poste bhoutanaise) ont aussi accepté de vendre leurs timbres-poste sur le site Web de Stampsdaq.

(Source: Stampsdaq, thenewsmarket.com)

CAMEROUN

Le Ministère des postes et des télécommunications du Cameroun a lancé une plate-forme nationale destinée aux paiements électroniques, en coopération avec les services postaux camerounais (CAMPOST) et eTranzact, une entreprise de services de paiement nigériane. La poste sera chargée

de l'hébergement et de la gestion du nouveau système, lancé pour améliorer l'inclusion financière, soutenir l'économie numérique et aider à lutter contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Cette solution aidera à améliorer l'accès à un réseau de services financiers numériques par le biais d'une solution mobile, à réduire les coûts d'accès aux services à valeur ajoutée et à améliorer la visibilité et la traçabilité de tous les types de transactions financières, qu'elles soient à l'intérieur ou à l'extérieur du système bancaire. Lors du lancement de ces services, en juillet, les principaux fournisseurs camerounais de télécommunications et 40 entreprises supplémentaires seront reliés à la plate-forme. En parallèle, d'autres partenaires attendent d'être approuvés.

(Source: wearetech.africa)

CAP-VERT

Correios de Cabo Verde, la poste cap-verdienne, se lance dans les activités de transport de fret et crée une nouvelle unité spécialisée dans les marchandises non postales en vue de garantir la future viabilité de l'opérateur désigné. Cette opération fait partie du plan stratégique pour 2024, dans le cadre duquel l'entreprise proposera à ses clients un certain nombre de services, notamment la distribution entre les îles et l'intégration avec les autorités fiscales et douanières ainsi qu'avec les agents d'acheminement.

(Source: expressodasilhas.cv)

GHANA

Ghana Post travaille pour renforcer l'efficacité de son service en lançant une flotte de nouveaux véhicules de

distribution postale. L'accent mis par la poste ghanéenne sur la qualité a été reconnu sur la scène internationale. Ghana Post a reçu une distinction en matière de service à la clientèle pour 2021 pour son service de courrier express (EMS) de la part de l'UPU. La poste ghanéenne a indiqué que les nouveaux ajouts à sa flotte ont été «pour beaucoup une preuve de la bonne préparation de Ghana Post à diriger les entreprises postales et de messagerie au sein de la nation».

(Source: Ghana Post)

KENYA

Eliud Owalo, secrétaire du Cabinet pour les informations, la communication et l'économie numérique du Kenya, s'est engagé à revitaliser et numériser **Postal Corporation of Kenya** (la poste du Kenya) à l'occasion d'une visite à visée informative dans les locaux de l'opérateur désigné en novembre. Il a noté que de nombreux travaux restaient à mener pour que la poste tire parti du potentiel de la quatrième révolution industrielle et incarne son rôle d'acteur majeur dans le secteur des communications, mais également dans l'économie élargie. Il a ajouté que la poste pourrait devenir un organisme d'État stratégique lorsqu'elle adoptera la vitesse du marché numérique concurrentiel en notant les cinq piliers de la réforme que le ministère traiterait: politique et réglementation, gestion financière, organisation et gouvernance internes, produits et services technologie et innovation.

(Source: standardmedia.co.ke)

MADAGASCAR

Paositra Malagasy, la poste malgache, renforce ses services bancaires postaux en donnant accès à ses clients les plus jeunes aux paiements électroniques par le biais de la carte e-poketra. En octobre, selon la poste malgache, qui a distribué plus de 80 000 cartes, pratiquement 70% des étudiants du pays utilisaient cette carte pour accéder à leurs bourses universitaires. Les

fonctionnaires pourront bientôt percevoir leur salaire à l'aide de cette carte, qui sera aussi mise à la disposition du grand public pour les paiements, transferts et retraits en espèces. Le Gouvernement a approuvé la création d'une banque postale en mai dernier dans le cadre d'une initiative visant à diversifier et moderniser les activités et l'offre de services de l'entreprise.

(Source: 2424.mg)

NAMIBIE

Nampost, la poste namibienne, a lancé un nouveau service de commerce électronique pour sa clientèle par le biais de MyUniversalShop, une plate-forme en ligne intégrant le processus complet relatif au commerce électronique du vendeur à l'acheteur. Les clients peuvent acheter à l'international sur la plate-forme, qui simplifie les paiements, permet de gérer les taxes et droits douaniers et propose des options de distribution personnalisées. Les clients recevront aussi des SMS les notifiant de l'état d'avancement de leur distribution.

(Source: Nampost)

AFRIQUE DU SUD

South African Post Office (SAPO, la poste sud-africaine) a fait des progrès vers l'intégration des services administratifs et de santé à son portefeuille de produits et services. En novembre, SAPO a annoncé que les patients atteints du VIH habitant plus près d'un de ses bureaux de poste que d'une clinique publique auraient la possibilité de récupérer leur traitement au bureau de poste. Ce service de collecte est disponible dans 342 bureaux de poste et représente un avantage considérable grâce aux horaires étendus de ces derniers par rapport aux cliniques publiques.

La poste a aussi permis de simplifier les renouvellements de permis de conduire par le biais d'une plate-forme en ligne, un service dont plus de 58 000 automobilistes ont déjà

bénéficié. Grâce à ce service, les automobilistes peuvent finaliser leur inscription sur un appareil mobile et choisir de recevoir à domicile leur permis ou de le récupérer auprès de leur bureau de poste local.

(Source: South African Post Office)

TANZANIE (RÉP. UNIE)

Posta Tanzania (la poste tanzanienne) et Oman Post coopèrent pour renforcer les échanges en matière de commerce électronique entre les deux pays et ont signé à cet effet plus tôt dans l'année un protocole d'accord pour échanger leurs expertises. Cette coopération fournira aux consommateurs d'Oman un accès renforcé au marché tanzanien et augmentera les volumes d'échanges et les nouvelles opportunités pour les microentreprises et les petites et moyennes entreprises. Dans le cadre de ce protocole d'accord, les postes pourront lancer des émissions communes de timbres-poste et vendre leurs produits philatéliques respectifs sur leurs plates-formes de commerce électronique.

(Source: Times of Oman)

UGANDA

Le Ministère des technologies de l'information et de la communication de l'Ouganda a annoncé que le Gouvernement avait l'intention d'utiliser les bureaux de poste de **Posta Uganda** comme guichets uniques pour les services publics. Grâce à cette initiative, les habitants de régions isolées non desservies par les centres des conseils municipaux bénéficieront d'un meilleur accès aux services publics. Godfrey Kabbyanga, Ministre des technologies de l'information et de la communication, a aussi noté que le Gouvernement s'était tourné vers les services numériques proposés par le biais de la poste en citant les adresses virtuelles comme exemple de service qui gagnerait grandement en pertinence à l'avenir.

(Source: UBC Television Uganda)

ZAMBIE

Zampost, la poste zambienne, travaille avec la division du Gouvernement chargée des questions électroniques (Smart Zambia Institute) pour créer des centres de la transformation numérique dans l'ensemble des bureaux de poste du pays. L'initiative fait partie de l'approche du Gouvernement visant à combler le fossé numérique et à mettre en œuvre la transformation numérique à travers le pays. Grâce à cet accord, les partenaires garantiront aux citoyens l'accès total aux services publics numériques par le biais du réseau postal en soutenant les objectifs de développement socioéconomique du Gouvernement.

(Source: Zampost)

ZIMBABWE

L'Autorité de régulation des marchés du Zimbabwe et **Zimpost** ont conclu un partenariat pour créer des centres de marchés publics dans les bureaux de poste du pays, ce qui donnera aux fournisseurs un accès aux services d'enregistrement des marchés en ligne. L'initiative s'inscrit dans les efforts du Gouvernement pour combler le fossé numérique dans le pays et établir des procédures de marchés équitables qui intègrent les microentreprises et les petites et moyennes entreprises ainsi que celles n'ayant pas accès à la sphère en ligne. Cette inclusion a pour objectif de favoriser le développement des communautés marginalisées. Le déploiement de ces services était prévu dans 236 bureaux de poste.

(Source: chronicle.co.zw)



UNION POSTALE FOURNIT À SES LECTEURS DU CONTENU UTILE ET
DES ACTUALITÉS MAJEURES SUR LE SECTEUR POSTAL DEPUIS 1875.

**ALORS QUE L'UPU ET SES MEMBRES S'EFFORCENT D'AGRANDIR ET DE
TRANSFORMER LA POSTE, NOUS TRAVAILLONS AUSSI À LA MUTATION
DE NOTRE PUBLICATION.**

Donnez-nous votre avis sur la manière dont vous souhaiteriez recevoir UNION POSTALE et les
articles que vous souhaiteriez y lire à l'avenir en répondant à notre bref questionnaire.



<https://www.surveymonkey.com/r/PT6JD6N>

Tarifs publicitaires pour 2022

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en plusieurs langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public cible.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dont des dirigeants postaux, des responsables des opérations, des experts techniques, des régulateurs industriels et des ministres des gouvernements.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnaires de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans UNION POSTALE touche un public très international.

Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication de la revue, sur support papier et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être envoyée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

UNION POSTALE n'accepte pas les publiereportages.

Pleine page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	4000 EUR	15 200 EUR	28 800 EUR
Deuxième de couverture	4100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Troisième de couverture	4100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Quatrième de couverture	4300 EUR	16 340 EUR	30 960 EUR

Demi-page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	3000 EUR	11 400 EUR	21 600 EUR

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me donne des informations sur des évolutions bien choisies du secteur postal.»*

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me tient au courant.»*

CONTACT

Kayla Redstone,
Rédactrice en chef

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int

TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11

Revue UNION POSTALE
Union postale universelle

Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE

* Tiré de l'enquête auprès des lecteurs menée en 2019.

Attention: la publicité dans la revue UNION POSTALE est soumise à approbation par le programme «Communication et événements» du Bureau international.



Rejoignez maintenant les milliers de lecteurs satisfaits. Abonnez-vous pour recevoir quatre numéros par an de notre magazine phare dans l'une des quatre langues.

Les particuliers partout dans le monde peuvent s'abonner pour 50 CHF par an. Des tarifs réduits spéciaux s'appliquent aux Pays-membres de l'UPU.

Envoyez-nous dès maintenant votre commande par télécopie **+41 31 350 37 11** ou par courrier électronique **publications@upu.int** en fournissant les informations ci-après ↓

S'ABONNER MAINTENANT

Prénom et nom

Fonction

Organisation/opérateur

Adresse postale complète

Adresse électronique

Téléphone

Télécopie

LANGUE SOUHAITÉE

☐ ANGLAIS

☐ FRANÇAIS

☐ ARABE

☐ CHINOIS



@UPU_ONU



@UNIVERSAL_POSTAL_UNION



@UPU_UN



@UNIVERSALPOSTALUNION



@UNIVERSAL-POSTAL-UNION



@UNIVERSALPOSTALUNION

