

UNION POSTALE



الاتحاد
البريدي
العالمي

إلى الأمام بالقطاع البريدي منذ ١٨٧٥ | ربيع ٢٠٢٢

التضامن البريدي في العمل

مختارات
تحت المجهر -
الأمريكتان

٤٤

تسليط الضوء على الحلول
رقمنة التعاون
الإنمائي

٤٠

تحقيق صحفي
وجهاً نظر متغيرة:
ماساهيكو ميتوكي
وماريان أوسفالد

٢٠



استمع واشترك على منصة البث المفضلة لديك:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Podcast>

يقدم "البريد الصوتي" قصصاً بريدية من جميع أنحاء العالم. ويتحدث مدير البث الصوتي الرقمي الخبير إيان كير - مؤسس Postal Hub Podcast - إلى سعادة البريد وصناع القرار الذين يؤثرون في القطاع وأولئك الذين يبذلون جهوداً جبارة من خلف الكواليس للمساعدة في نقل البعثات من النقطة "ألف" إلى النقطة "باء".

البريد الصوتي



اشترك لتظل على اطلاع على آخر التطورات البريدية:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Newsletter>

"الاتحاد الرقمي" هو النشرة الإخبارية الشهرية الصادرة عن الاتحاد البريدي العالمي، التي تقدم الأخبار والمعلومات حول أنشطة وكالة الأمم المتحدة المتخصصة المسؤولة عن المسائل البريدية.

الاتحاد الرقمي



يُرجى الاطلاع على أحدث المقالات:
<https://www.upu.int/en/News-Media/Blog>

للترويج لمدونتك البريدية، يُرجى الاتصال بنا على العنوان الآتي: communication@upu.int

تقدّم مدونة "المسائل البريدية" التابعة للاتحاد البريدي العالمي رؤى جديدة بشأن قطاع البريد الدولي، بالإضافة إلى التطورات التكنولوجية وأحدث الابتكارات ذات الصلة. ونحن نرحب بمستثمري البريد وغيرهم من الفاعلين في القطاع البريدي وبمساهماتهم التي قد تتضمن تأملات وآراء ووجهات نظر حول مستقبل البريد والتجارة الإلكترونية والتنمية المستدامة والإدماج المالي وغيرها من المجالات ذات الصلة.

المسائل البريدية



المحتويات

UNION POSTALE

تحمل المجلة UNION POSTALE (الاتحاد البريدي) مشعل الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ١٨٧٥. وتصدر كل ثلاثة أشهر بأربع لغات وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي وأبناء وتطورات دولية في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن مسائل تنصدر الأحداث يواجهها القطاع، وكذلك مقابلات مع الشخصيات القيادية في القطاع. وتُورَع المجلة على نطاق واسع على البلدان الأعضاء الـ ١٩٢ في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من صناعات القرار في الحكومات والمؤسسات البريدية، فضلاً عن أطراف بريدية معنية أخرى. ويعتبرها الجميع مصدراً هاماً للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة.

وتصدر المجلة UNION POSTALE أيضاً باللغات الإنكليزية والفرنسية والصينية.

ولا يدعم الاتحاد البريدي العالمي أية منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدعيه هذه الإعلانات. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات آراء الاتحاد البريدي العالمي بالضرورة.

ومن الممنوع منعاً صريحاً إعادة نشر أي جزء من المجلة UNION POSTALE (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقاً على إذن بذلك.

ربيع ٢٠٢٢

إشارة إلى الموسم في بلد النشر.

رئيسة التحرير:

كايلاردستاؤن (ك. ر)

المحررون:

هيلين نورمان (هن)، تارا جيرو (ت. ج)،
وصونيا دينوفسكي (ص. د)

التصميم والتوضيح:

صونيا دينوفسكي، (النسخة العربية: أحمد الصوفي)

الطباعة:

مطبعة الاتحاد البريدي العالمي

الاشتراكات:

publications@upu.int

الإعلانات:

kayla.redstone@upu.int

صورة الغلاف:

Shutterstock.com

الاتصال:

UNION POSTALE
International Bureau
Universal Postal Union
3015 BERNE
SWITZERLAND

رقم الهاتف: +41 31 350 31 11

البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int

الموقع الشبكي:

www.upu.int/en/News-Media

موضوع الغلاف التضامن البريدي في العمل: المؤسسات البريدية تقف إلى جانب Ukrposhta

مع استمرار الحرب في أوكرانيا، يتعهد القطاع البريدي بتقديم الدعم اللازم للمستثمر البريدي الأوكراني Ukrposhta، إذ يواظب هذا الأخير على توزيع البريد على الرغم من ظروف التشغيل التي تعرض الحياة للخطر.

تحقيق صحفي

الاتحاد البريدي العالمي يحتفل باليوم العالمي للمرأة لعام ٢٠٢٢

طوال شهر مارس/آذار وتزامناً مع اليوم العالمي للمرأة في ٨ مارس/آذار، ركز الاتحاد البريدي العالمي على الهدف ٥ من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، الذي يهدف إلى تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين جميع النساء والفتيات.

تسليط الضوء على الحلول

رقمنة التعاون الإنمائي

عندما انتشرت الجائحة، إذ وضعت حداً للسفر إلى البلدان الأعضاء، شكل الحل الرقمي أمراً بالغ الأهمية بالنسبة إلى مديريةية التعاون من أجل التنمية والبلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي على السواء للبقاء على الطريق الصحيح لتحقيق أهداف بناء القدرات الخاصة بها. وحولت الوحدة التحدي إلى فرصة، حيث عززت المشاركة من خلال أساليب عمل ابتكارية.

التركيز على السوق

حل التتبع والتعقب الجيد لمؤسسة TTPost يؤدي إلى زيادة ثقة الزبائن

في يونيو/حزيران ٢٠٢١، أطلقت مؤسسة بريد ترينيداد وتوباغو (TTPost) حلاً جديداً لتتبع وتعقب بعائث حزمة البريد في محاولة لزيادة مستويات الكفاءة وتحسين عروض الخدمات وتزويد الزبائن بحلول دينامية وابتكارية تتيح وسائل الراحة.



١٣

٣٠

٤٠

٤٢

بايجاز

التعاون الجديد يساعد على نقل البريد في الكاريبي

بدأ تعاون جديد بين الاتحاد البريدي العالمي وبلدان منطقة الكاريبي، بتمويل من La Poste France والاتحاد البريدي الكاريبي، لمعالجة مسائل النقل وحركة البريد طويلة الأمد.

تحقيق صحفي

وجهات نظر متغيرة:

ماساهيكو ميتوكي

وماريان أوسفالد

تولى المدير العام للاتحاد البريدي العالمي السيد ماساهيكو ميتوكي ونائب المدير العام السيد ماريان أوسفالد مهامهما الجديدة في يناير/كانون الثاني ٢٠٢٢، مما أدى إلى تغير منظور وكالة الأمم المتحدة المتخصصة للقطاع البريدي.

مقابلة

نهج الناس الأول إزاء التحول البريدي

تقدم سوزان مارغلز، رئيسة الموارد البشرية والسلامة في Canada Post، وجهة نظرها بشأن أهمية ثقافة الشركة من أجل تحقيق تحول بريدي ناجح.



٢٠

٢٦

تمهيد

القيادة من خلال الإصغاء

كلمة المحرر

عدم ترك أحد وراء الركب

بايجاز

الاتحاد البريدي العالمي يضع التنمية

المستدامة البريدية تحت المجهر

بايجاز

أهداف تحت المجهر لعام ٢٠٢٢

بايجاز

شخصية من الاتحاد البريدي العالمي

سوزان ألكسندر، مديرة برنامج

الخدمات المستدامة

تحقيق صحفي

التركيز على الإرشاد

تحقيق صحفي

Togo Post تطلق تطبيق المؤسسة

البريدية الإلكترونية (E-Post)

٣٨

بريد تمتد جذوره إلى الماضي

أبطال البريد

مختارات

تحت المجهر - الأمريكتان

٤٤

القيادة من خلال الإصغاء

لقد كانت الأشهر الأولى التي أمضيتها في منصب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي مكثفة، لكن مجزية.

وكان من دواعي سروري أنني عقدت اجتماعاتي الأولى مع البلدان الأعضاء في هذا الاتحاد - والتي سُرت بالفعل بالعمل معها بصفتي رئيس مجلس الاستثمار البريدي على مدى السنوات التسع الماضية. وعرضت البلدان الأعضاء وجهات نظرها فيما يتعلق بالتحديات المطروحة والفرص القائمة أمام مستثمريها البريديين وأفكارها بشأن الكيفية التي يمكن للاتحاد أن يقدم بها المساعدة. وكانت هذه المناقشات مفيدة للغاية.

وفي حين أن دور المدير العام يقترن بقائمة من المسؤوليات المتميزة، فإن أول هذه المسؤوليات يكمن في تهيئة الأجواء للبلدان الأعضاء للمشاركة في حوار مفتوح وصادق. وهذه هي الطريقة الوحيدة، في رأيي، لضمان نجاح عملنا المشترك. ووفاء بالوعد الذي قطعته يوم توليت مقاليد إدارة مقر الاتحاد البريدي العالمي في برن، فإنني ألتزم ببذل كل ما في وسعي لتعزيز الروابط التي تشد البلدان الأعضاء في هذا الاتحاد بعضها إلى بعض على نحو وثيق.

وفي حين تنتظرنا العديد من التحديات، فكلّي ثقة في التضامن الذي تبديه أسرة الاتحاد البريدي العالمي للتغلب عليها. وقد تمثل أول مثال على ذلك خلال الفترة القصيرة من ولايتي في استجابة البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي لمواجهة اندلاع النزاع في بلد عضو في الاتحاد، وهي أوكرانيا. وفي حين تدخل زملاؤنا في Ukrposhta لدعم ملايين المدنيين الملتزمين للمساعدات الإنسانية والخدمات المالية والسبل الكفيلة بإبقائهم على اتصال بمن هم خارج حدود البلد، فقد تدخل آخرون عبر المجتمع البريدي لمساعدة أوكرانيا بأي طريقة ممكنة.

وساعدت البلدان المجاورة على ضمان تدفق البعثات البريدية من أوكرانيا وإلها. وخفّض العديد

منها تكلفة رسوم إرسال الطرود المحتوية على سلع إنسانية، بينما تنازل بعضها عن رسوم النفقات الختامية. واستقبلت بلدان أخرى اللاجئين ووفرت للوافدين عليها الخدمات الأساسية وإمكانية الوصول إلى الاتصالات. وليس هذا سوى ملخص بسيط لسبل الدعم المتدفق.

ويبذل المكتب الدولي كل ما في وسعه للمساعدة على تعزيز التضامن بين أفراد الأسرة البريدية، بما في ذلك من خلال صندوق الطوارئ والتضامن الخاص به. وستساعد المساهمات الطوعية في هذا الصندوق على تقديم المساعدة المباشرة إلى Ukrposhta لأنها تخدم من هم في أمس الحاجة إليها. وإنني أشجع بقوة أعضاءنا على المساهمة في هذا الصندوق لكي يتدخل الاتحاد البريدي العالمي بسرعة لدعم إصلاح البنية التحتية والخدمات البريدية في المناطق المتضررة في جميع أنحاء أوكرانيا. وقد أرسل العديد من البلدان مساهماتها بالفعل، ولكن ستكون هناك حاجة إلى المزيد لضمان تحقيق الانتعاش في الوقت المناسب. وفي غضون ذلك، يظل المكتب الدولي على اتصال بزملائنا الأوكرانيين لرصد الأوضاع ووضع خطة لتقديم المساعدة.

وسأغتنم هذه الفرصة لأعبر عن شكري للبلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي على إخلاصها الثابت للشبكة البريدية العالمية ومليارات الأشخاص الذين تشملهم خدماتها اليومية في مجال التوزيع. وهذه الروح هي التي ستساعدنا على مواجهة أي تحد يمثل أماننا. وهذا الأمر سيساعدنا على المضي قدماً معاً، مع عدم ترك أي بلد وراء الركب.

ماساهيكو ميتوكي

المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

عدم ترك أحد وراء الركب

كلمة رئيسة التحرير

يُعتبر التضامن جوهر الأسرة البريدية. وكما سيرد في قصة الغلاف الخاصة بهذا العدد، فقد عمل موظفو Ukrposhta دون كلل، على الرغم من الأخطار والأضرار المحدقة بهم، لضمان وصول المدنيين إلى الخدمات الأساسية. كما تدخلت البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي لدعم زملائنا في Ukrposhta والمدنيين في أوكرانيا واللاجئين، بما في ذلك من خلال دعم صندوق الطوارئ والتضامن الخاص بالاتحاد البريدي العالمي. وعلى الرغم من أن الوضع يتطور بسرعة، فقد بذلنا قصارى جهدنا لإعطاء القراء لمحة عامة عنه.

ويُشكل التحول الخيط الرفيع الذي يربط غالبية أقسام هذه الطبعة من مجلتنا ببعضها. ويعرض المدير العام الجديد للاتحاد البريدي العالمي ونائب المدير العام رؤيتهما لتنظيم القطاع البريدي وتحوله مع بداية ولايتهما على رأس المنظمة. ومن خلال مديرية التعاون من أجل التنمية في الاتحاد البريدي العالمي، سيتبين للقراء كيف أتاح التحول الرقمي للمنظمة الانفتاح على آفاق جديدة من خلال بناء القدرات أثناء الجائحة. وفي "المقابلة"، تقدم Canada Post أفكاراً مفيدة بشأن استراتيجية المنظمة لوضع موظفي البريد في طليعة خطط التحول الخاصة بها.

وبدءاً من هذه الطبعة من مجلتنا، ينصب تركيزنا على مناطق الاتحاد البريدي العالمي من خلال قسّي التركيز على السوق والمختارات. وقد ركزنا اهتمامنا، في هذا العدد الربيعي من Union Postale، على أمريكا اللاتينية والكاريبي. ويمكنكم توقع تغطية مماثلة للمناطق الأخرى في الإصدارات المستقبلية.

وقد تلاحظون أيضاً بعض التغييرات الطارئة على تصميم Union Postale في هذا الإصدار. إن تقديم نظرة جديدة يتطلب إتاحة مظهر جديد أيضاً.

قراءة ممتعة.

رئيسة التحرير،
كايتلا رُدستاون

“فإنني ألتزم ببذل كل ما في وسعي لتعزيز الروابط التي تشد البلدان الأعضاء في هذا الاتحاد بعضها إلى بعض على نحو وثيق.”

ماساهيكو ميتوكي
المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

التعاون الجديد يساعد على نقل البريد في الكاريبي

بقلم: تارا جيرو

بدأ تعاون جديد بين الاتحاد البريدي العالمي وبلدان منطقة الكاريبي، بتمويل من La Poste France والاتحاد البريدي الكاريبي، لمعالجة مسائل النقل وحركة البريد طويلة الأمد.



وتقول السيدة بيبوت، إن الافتقار إلى النقل الجوي والتعاون التقني الخاصة به، التحديات المعقدة مع فريق من أصحاب المصلحة لدراسة المسألة من وجهات نظر مختلفة، الأمر الذي يتطلب تخصيص استثمارات في مجال التدريب والمعدات والبعثات الاستشارية.

وتقول السيدة أويانا بيبوت، منسقة المشروع الإقليمي للكاريبي في الاتحاد البريدي العالمي "هدف المشروع إلى تحسين الربط بالمؤسسات البريدية والناقلين الجويين والبحريين على السواء، وتعزيز القدرات وتبادل رسائل التبادل الإلكتروني للبيانات بين المؤسسات البريدية والناقلين لتلبية أحدث المتطلبات القانونية". وقد عملت على المشروع جنباً إلى جنب مع مدير برنامج النقل في الاتحاد البريدي العالمي، السيدان بوجنانسكي.

وتقول السيدة بيبوت "إن هذا الأمر يعطي صورة وسمعة سيئتين عن القطاع البريدي وموظفيه".

وتقول السيدة بيبوت "إن هذا الأمر يعطي صورة وسمعة سيئتين عن القطاع البريدي وموظفيه".

"وعادة ما يرغب الزبائن في الحصول على تعويض. ومن ناحية أخرى، لا يريد الناقلون في العادة تحمل المسؤولية.

ولم تكن لدينا رؤية بالنسبة إلى المرحلة ٢ لبعض الوقت (النقل الدولي)".

وسيتيح المشروع رؤية أكبر من خلال تبادل رسائل التبادل الإلكتروني للبيانات بين الناقلين والمؤسسات البريدية، وسيوفر هيكلًا منسقاً لنقل البريد، إلى جانب اتفاقات مستوى الخدمة لمحاسبة الناقلين. كما قد يُعتمد ناقلون جدد في المنطقة.

وقد بدأت الأمور تتغير بالفعل. ويقول بوجنانسكي، إن ثلاثة عشر ناقلاً، جويين وبحريين، أكدوا اهتمامهم بالموضوع. وطرأت تحسينات في أداء المرحلة ٢، فضلاً عن إذكاء الوعي بأهمية البيانات، إلى جانب مشروع البيانات الإلكترونية المسبقة للاتحاد البريدي العالمي.

ويقول "لقد أعدنا أداة بسيطة لتكنولوجيا المعلومات من أجل نقل البيانات وقمنا بتجربتها بنجاح مع أول الناقلين، TUI وRMP".

وبالنسبة إلى العديد من البلدان حالياً، يستغرق التوزيع حوالي خمسة أيام. ويتوقع الفريق مواصلة التحسين في هذا المجال مع التنفيذ الكامل للمشروع.

وبالنسبة إلى La Poste France، تعمل الاستثمارات في مثل هذه المشاريع على تحسين قابلية التشغيل البيئي للشبكة البريدية بأكملها. وقد أسهمت المؤسسة البريدية بمبلغ ١٠٠.٠٠٠ فرنك سويسري (١٠٤.٥٠٠ دولار أمريكي). ورصد الاتحاد البريدي العالمي ميزانية قدرها ١٨.٥٠٠ فرنك سويسري (١٩.٣٠٠ دولار أمريكي) وأسهم الاتحاد البريدي الكاريبي بمبلغ قدره ٢٧٢٢ فرنكاً سويسرياً (٢٨٠٠ دولار أمريكي).

وتقول السيدة إليزابيث ماسونيت، نائبة مدير الإدارة الدولية والأوروبية في La Poste France، إنه من المتوقع أن يستفيد المستثمرون البريديون والناقلون في المنطقة والزبائن من المشروع، وهو ما سيعود بالنفع على الاقتصادات والمجتمعات في المنطقة، لا سيما مع توفير معدات تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات والتدريب والشراكات.

وتقول السيدة ماسونيت "بالنظر إلى فجوات النقل الحالية، من ناحية، وأحدث المتطلبات القانونية للبيانات الإلكترونية المسبقة واحتياجات المستثمرين المعيّنين المحليين، ومن ناحية أخرى، الإمكانيات الواسعة التي يوفرها المفهوم والتحسينات المتوقعة للجودة، ننظر إلى المبادرة باعتبارها أحد الأنشطة الحاسمة لمساعدة منطقة الكاريبي في السنوات المقبلة".

الاتحاد البريدي العالمي يضع التنمية المستدامة البريدية تحت المجهر

بقلم: كايلار دُستاون

ستساعد حملة على مدى السنة أطلقها الاتحاد البريدي العالمي على إقامة روابط بين المؤسسة البريدية والتقدم المحرز في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

وكل شهر، سيسلط الاتحاد البريدي العالمي من خلال هذه الحملة، التي أطلقت في أوائل عام ٢٠٢٢، على هدف مختلف من أهداف التنمية المستدامة، مما يؤدي إلى إنشاء روابط لإظهار الطريقة التي ينهض بها الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي العالمي بالعمل على هذا الهدف.

ويقول السيد ماساهيكو ميتوكي، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي "إن المؤسسة البريدية تتيح للأشخاص في المناطق النائية من العالم إمكانية الوصول إلى خدمات الاتصال والخدمات الاجتماعية والمالية والحكومية والرقمية الأساسية التي يمكن أن تعزز التنمية الاجتماعية والاقتصادية للأمم".

ويضيف قائلاً "من خلال هذه الحملة، يأمل الاتحاد البريدي العالمي في إظهار الدور الطبيعي الذي يضطلع به كشريك في تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠".

وقد اعتمدت البلدان الأعضاء خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ في عام ٢٠١٥ وهي تضم ١٧ هدفاً للتنمية المستدامة، وتعرف باسم أهداف التنمية المستدامة. وتدعو هذه الأهداف

وللاطلاع على المزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع التالي: <https://www.upu.int/en/SDGsinfocus>



أهداف تحت المجهر لعام ٢٠٢٢

يناير/كانون الثاني	١٠ عدم المساواة الجند من أوجه
يوليو/تموز	١٢ الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
فبراير/شباط	١ القضاء على الفقر
أغسطس/آب	١٦ السلام والعدل والقوة
مارس/آذار	٥ المساواة بين الجنسين
سبتمبر/أيلول	٤ التعليم الجهد
أبريل/نيسان	٣ الصحة الجيدة والرفاه
أكتوبر/تشرين الأول	١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة
مايو/أيار	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
نوفمبر/تشرين الثاني	١٣ العمل المناخي
ديسمبر/كانون الأول	٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد
	١٤ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

هل لديكم قصة بشأن التنمية المستدامة والمؤسسة البريدية التي تودون مشاركتها؟ يُرجى الاتصال بنا وعرض فكرتكم على الموقع التالي: communication@upu.int

وتشرح قائلة "بسبب دراستي، فإن اهتمامي بالقانون الدولي العام يتناسب تماماً مع عملي في التنظيم والسياسة البريديين. وبما أن الاستدامة أصبحت أكثر أهمية على مر السنين، فقد تزايد اهتمامي بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، لا سيما المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. وإنه لشرف كبير أن تتاح لي الفرصة لتناول المواضيع التي أتحمس لها".

وتعمل السيدة ألكسندر وفريقها حالياً على تنفيذ قراراتين مهمين للغاية كانا قد اعتمدا خلال مؤتمر أبيدجان - أحدهما بشأن العمل المناخي والآخر بشأن المساواة بين الجنسين. وبإيجاز، يُلزم القرار الأول الاتحاد البريدي العالمي باستقصاء الأهداف الممكنة لخفض الانبعاثات ويُشجع القرار الثاني المؤسسات البريدية في جميع أنحاء العالم على اعتماد نهج يراعي نوع الجنس داخل منظماتها.

ولسنوات عديدة، كانت السيدة ألكسندر، التي تستمتع برياضة المشي والطهي والقراءة والموسيقى في أوقات فراغها، مناصرة للمساواة بين الجنسين خارج نطاق عملها، وعضواً في فرع محلي في برن لجمعية نسائية دولية.

وتُعبّر السيدة ألكسندر على ذلك قائلة "أستمتع بالجانب الاجتماعي وكذلك بالبرامج، على المستوى العالمي، التي تدعو إلى وضع السياسات العامة والمشاريع الداعمة التي تُسهم في تحقيق المساواة بين الجنسين. وفيما يتعلق بالموسيقى، كنت دائماً أغني في الجوقات وشاركت في أداء جميع أنواع الموسيقى، منذ نعومة أظفاري. ولا أستطيع أن أتخيل الحياة بدون موسيقى. إن القوة العاطفية للأصوات المتعددة في الجوقة شعور جسدي يتردد صدها في أعماق القلب، وهو ما أشعر به عندما أستمع إلى إحداها، بل إن هذا الصدى يكون أعمق عندما أشارك فيها كمغنية".

وبالنسبة إلى السيدة ألكسندر، فإن أفضل ما يميز العمل في الاتحاد البريدي العالمي هو تنوع الموظفين في المكتب الدولي. وتضيف قائلة "أشعر بأنني محظوظة جداً لأنني أعمل مع أشخاص من جميع أنحاء العالم ولأنني تعرفت على ثقافتهم من خلال العمل سوياً. وإن ذلك يشكل تحدياً أكبر من العمل في بلدي، لكنه مجز أكثر بكثير".



سوزان ألكسندر

مديرة برنامج الخدمات المستدامة،

وبالنسبة إلى السيدة سوزان ألكسندر، كان تلقي عرض للاضطلاع بدور في الاتحاد البريدي العالمي في سويسرا منذ أكثر من ٢٥ عاماً بمثابة حلم تحول إلى حقيقة. وقد أحببت السيدة ألكسندر، التي عملت سابقاً كمديعة عامة مساعدة لفرجينيا في الولايات المتحدة، البلد خلال فترة دراستها في مجال الأدب المقارن في جامعة ديوك في دورهام في كارولينا الشمالية.

وتشرح قائلة "في حين كنت أدرس في جامعة ديوك، أمضيت عاماً في الدراسة في جامعة فريبورغ، وقضيت وقت فراغي هناك وفي برن. وكنت أرغب دائماً في العودة إلى سويسرا للعيش فيها - أردت أن أكون قادرة على التحدث بلغات مختلفة كل يوم. كما كان لدي حلم ثان، وهو العمل في الأمم المتحدة. وقد كانت صدفة مدهشة عندما كنت في برن وتعرفت على الاتحاد البريدي العالمي. وكنت محظوظة جداً لأنني تمكنت من تحويل كلا الهدفين إلى حقيقة".

وبعد الوقت الذي أمضته السيدة ألكسندر في جامعة ديوك، درست القانون في جامعة كاليفورنيا في كلية هاستينغز للقانون في سان فرانسيسكو، ثم تقلدت منصبها في فرجينيا. وهي تعمل الآن مع الاتحاد البريدي العالمي منذ ٢٥ عاماً، حيث بدأت كخبيرة في مجال الشؤون النظامية، وتسلمت السلم المهني حتى أصبحت مديرة للبرنامج اليوم. ولا يزال شغفها بوظيفتها قوياً كما كان يوم أن تقلدت منصبها أول مرة.

المديرة:

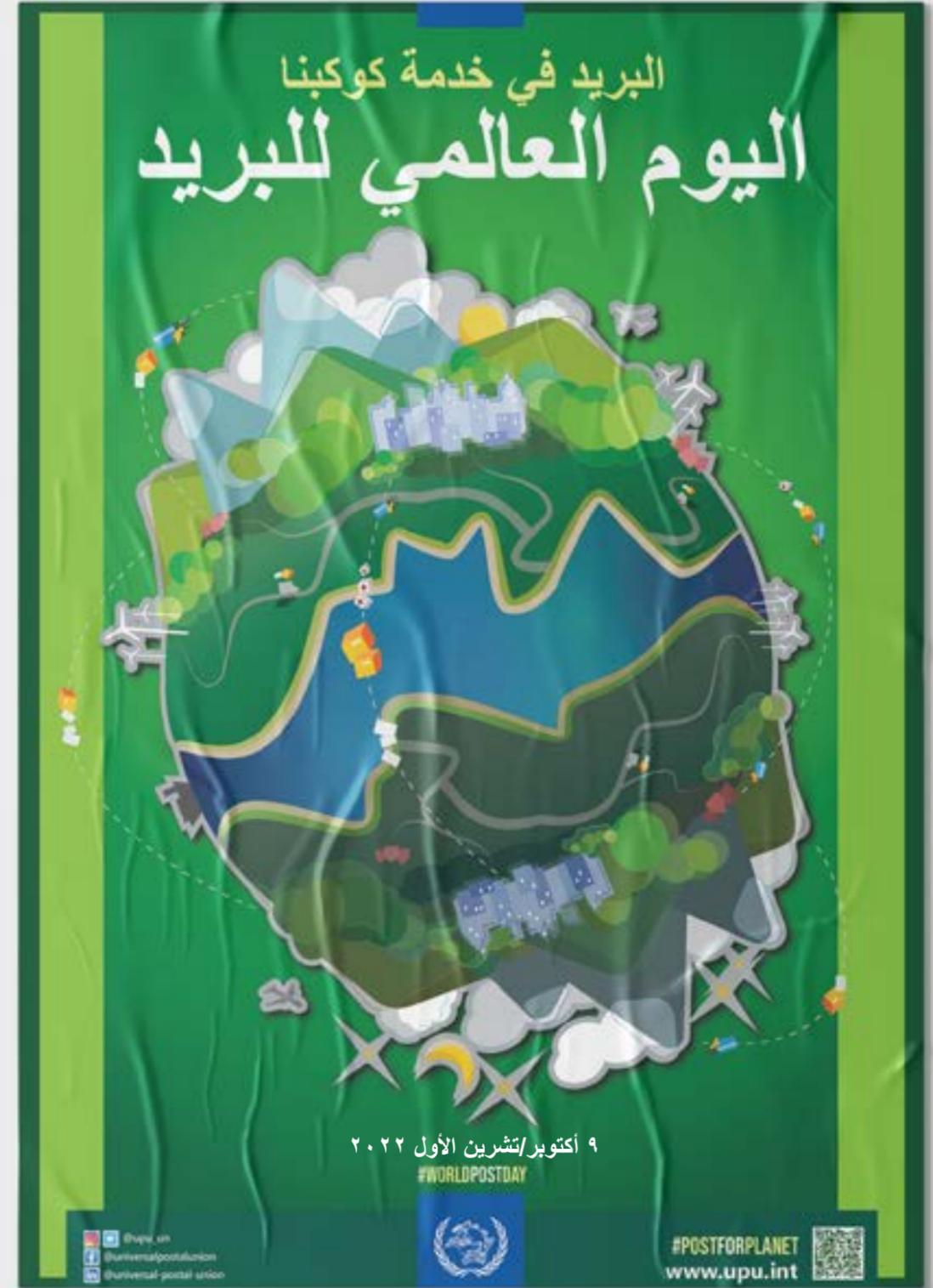
السياسة العامة والتنظيم والأسواق

الجنسية:

أمريكية

اللغات:

الإنكليزية والفرنسية والإسبانية والألمانية والألمانية السويدية



لمزيد من المعلومات

<https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/Outreach-Campaigns/World-Post-Day>



التضامن البريدي في العمل: المؤسسات البريدية تقف إلى جانب UKRPOSHTA

بقلم: ميلين نورمان

مع استمرار الحرب في أوكرانيا، يتعهد القطاع البريدي بتقديم الدعم اللازم للمستثمر البريدي الأوكراني UKRPOSHTA، إذ يواظب هذا الأخير على توزيع البريد على الرغم من ظروف التشغيل التي تعرض الحياة للخطر.





الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي على التضامن مع الأسرة البريدية العالمية من خلال الإسهام في هذا الصندوق الخاص، الذي من شأنه أن يساعد على ضمان أن تستمر المؤسسة البريدية الأوكرانية في تقديم الخدمة لأولئك الذين يعتمدون عليها.

ووفقاً للسيدة فوميكو نوهارا، التي تعمل في صندوق الطوارئ والتضامن، تلقى الصندوق حتى الآن دعماً مالياً من إيطاليا واليابان وبنما وسلوفاكيا. وتوضح قائلة "تطلب Ukrposhta حالياً أموالاً لاقتناء معدات تكنولوجيا المعلومات، من قبيل الموجبات والآلات الطابعة. ونحن على اتصال دائم بهم وسيدعم الاتحاد البريدي العالمي Ukrposhta

"إن المؤسسة البريدية

شريان حياة يوفر المواد

الأساسية والخدمات

والمساعدة الإنسانية

للمدنيين في كل مكان، لا

سيما في أوقات الأزمات.

وإنني أشجع البلدان

الأعضاء في الاتحاد البريدي

العالمي على التضامن مع

الأسرة البريدية العالمية

من خلال الإسهام في هذا

الصندوق الخاص، الذي

من شأنه أن يساعد على

ضمان أن تستمر المؤسسة

البريدية الأوكرانية في تقديم

الخدمة لأولئك الذين

يعتمدون عليها."

ماساهيكو ميتوكي

المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

ومنذ بداية الصراع، افتتحت Ukrposhta ٣٧٢ مكتباً بريدياً متنقلاً و١٤ مكتباً بريدياً ثابتاً لضمان استمرار وصول المواطنين إلى الخدمات البريدية. ووفقاً للسيدة بافلينكو فإن الاستحداث السريع للخدمات البريدية الجديدة أمرٌ ضروريٌّ في أوكرانيا، حيث تُضيف قائلة "غالباً ما يشكل المستثمر البريدي المعين، في كثير من الأماكن، النقطة الوحيدة للحصول على المعاشات التقاعدية والحوالات البريدية والسلع المهمة".

دعم القطاع البريدي

في حين تواصل Ukrposhta العمل في ظروف قاسية، فإن القطاع البريدي يعزز تضامنه مع المستثمر البريدي الأوكراني، إذ تزوده المؤسسات البريدية في جميع أنحاء العالم بالدعم اللازم. وتُضيف بافلينكو قائلة "جميع المؤسسات البريدية الأوروبية تقريباً تساعد أوكرانيا من خلال التبرع لوكالات المعونة وجمع التبرعات وإصدار طوابع خاصة وتقديم خدمات وإقامة مجانية ووظائف للاجئين الأوكرانيين. ونحن ممتنون لمواطني جميع هذه البلدان على تضامنهم ونُقدر التزام عمال البريد بدعم أوكرانيا".

واعتباراً من ١٦ يونيو/حزيران، أُرسِل أكثر من ١٧٠٠ طن من المساعدات الإنسانية إلى أوكرانيا. ونُقل جزء كبير من هذه المساعدة من خلال المستثمرين البريديين الذين أتاحوا توزيعها مجاناً.

ومع ذلك، هناك حاجة إلى مزيد من الدعم. وفي مارس/آذار، ناشد الاتحاد البريدي العالمي البلدان الأعضاء فيه، البالغ عددها ١٩٢ بلداً، تضامنها لجمع الأموال لحالات الطوارئ لمساعدة Ukrposhta. وتُدار التبرعات المقدمة من البلدان الأعضاء بواسطة صندوق الطوارئ والتضامن التابع للاتحاد البريدي العالمي، وهو حساب خاص يسمح للاتحاد البريدي العالمي بتقديم المساعدة في حالات الطوارئ لدعم الأنشطة البريدية في البلدان المتضررة من الكوارث والنزاعات المسلحة. ويعتمد الصندوق بالكامل على الإسهامات الطوعية من البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي والاتحادات البريدية المحدودة وسائر الشركاء من القطاع البريدي.

ويقول المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، السيد ماساهيكو ميتوكي عند إطلاق النداء "إن المؤسسة البريدية شريان حياة يوفر المواد الأساسية والخدمات والمساعدة الإنسانية للمدنيين في كل مكان، لا سيما في أوقات الأزمات. وإنني أشجع البلدان

"غالباً ما يشكل المستثمر

البريدي المعين، في كثير من

الأماكن، النقطة الوحيدة

للحصول على المعاشات

التقاعدية والحوالات

البريدية والسلع المهمة."

جوليا بافلينكو

مديرة إدارة العمليات الدولية

في Ukrposhta

كما تضررت أو دُمرت العديد من المكاتب البريدية أو مراكز الفرز التابعة لمؤسسة Ukrposhta، وفُقدت المعدات. وتضيف السيدة بافلينكو قائلة "نبذل قصارى جهدنا لاستئناف الأنشطة في أقرب وقت ممكن، أولاً من خلال مباشرة العمل في مواقع مؤقتة مثل المدارس والمباني الإدارية، وثانياً من خلال فتح مكاتب بريدية متنقلة حيثما أمكن ذلك".



Bpost توزع المعونة الإنسانية في أوكرانيا

بالإضافة إلى ذلك، يعمل ٢٠ في المائة من موظفي Ukrposhta في مناطق غير مواتية في أوكرانيا، وقد أصبحت عملية نقل البريد داخل البلد أكثر صعوبة بسبب نقص الوقود الناجم عن تعرض المستودعات للقصف. وتقول السيدة بافلينكو "يُعتبر نقل البريد مسألة معقدة ويستغرق وقتاً أطول بسبب الطرق والجسور المتضررة، مما يؤثر في أوقات التوزيع الإجمالية. وتتعاون Ukrposhta تعاوناً وثيقاً مع الحكومة والسلطات المحلية لتسهيل عملية النقل".

ومنذ ١ أبريل/نيسان، تتعاون Ukrposhta، على سبيل المثال، مع مؤسسة السكك الحديدية الأوكرانية لتوزيع البريد. وقد نقلت المؤسسة البريدية، بين ١ أبريل/نيسان و١٦ يونيو/حزيران، ٣٩٥ ١٠ طناً من البريد عبر القطاع. وانطلاقاً من محطات القطر، تشحن Ukrposhta الطرود في اتجاه المكاتب البريدية العاملة في مناطق المقصد. وتقول السيدة بافلينكو معلقة على ذلك "مع ذلك، فإن هذه الطريقة في نقل البريد تنطوي أيضاً على مخاطر"، مضيفة أن البنية التحتية للسكك الحديدية كانت محل استهداف هي الأخرى".

لقد مضى الآن ما ينيف على أربعة أشهر على بداية الصراع، حيث قُتل خلال هذه الفترة مديون وشُرد عدد أكبر منهم وتعرضت البنية التحتية الأساسية للضرر أو الدمار.

وعلى الرغم من كل هذا، لا تزال أبواب Ukrposhta مفتوحة أمام زبانتها. وتعمل المؤسسة البريدية الآن في ظروف الحرب منذ أكثر من ١٦ أسبوعاً، إلا أنه على الرغم من التحدي الكبير المتمثل في العمل في مناطق النزاع المسلح والخطر بالنسبة إلى الموظفين، فإن المستثمر البريدي ملتزم، قدر الإمكان، بتعزيز خدماته الشاملة المتمثلة في توفير الخدمات البريدية لكل شخص في جميع أنحاء البلد.

وتوضح السيدة جوليا بافلينكو، مديرة إدارة العمليات الدولية في Ukrposhta، قائلة "لا تتمتع حالياً ٢٠ في المائة من أراضي البلد تقريباً بأي فرصة للحصول على الخدمات البريدية. وهذا يعادل ٤١ في المائة من الأراضي الإيطالية و٣٥ في المائة من الأراضي الألمانية و٢٣ في المائة من الأراضي الفرنسية. وحتى الآن، دُمرت حوالي ٥٠٠ مؤسسة بريدية أو تضررت ولم يعد من الممكن الوصول إلى ٤٥٠ منها بسبب الاحتلال المؤقت".



“أطلقنا متجر eBay لإتاحة إمكانية التسوق من أي مكان في العالم... وإنه لأمر رمزي أن تفتح الآن Ukrposhta، التي دأبت على تدريب أصحاب المشاريع الأوكرانيين لسنوات على فتح متاجرهم والترويج لها في الأسواق، بما في ذلك eBay، متجرأ نفسها.”

إيغور سميليانسكي
الرئيس التنفيذي لمؤسسة Ukrposhta

ويدعو القرار أيضاً البلدان الأعضاء إلى دعم جهود الإعمار من خلال الاتحاد البريدي العالمي أو وسائل أخرى ويُسلط الضوء على التزام البلدان الأعضاء بإعفاء الرسائل والطرود وخدمات الدفع البريدية الموجهة إلى أسرى الحرب أو المعتقلين المدنيين من الرسوم البريدية.

كما اعتمدت البلدان الأعضاء قراراً ثانياً أوسع نطاقاً قدمه الاتحاد الروسي يدعو الاتحاد البريدي العالمي إلى أن يعزز جهود المساعدة دعماً للبلدان الأعضاء في أعقاب الكوارث الطبيعية أو التكنولوجية والنزاعات الإقليمية وحالات الطوارئ الأخرى. وستُنشأ هيئة عاملة لتمييز البلدان المحتاجة وتعيين آلية المساعدة الإنسانية اللازمة وتحديد مصادر التمويل من أجل تقديم المساعدة.

نداء Ukrposhta

تُسلط السيدة بافلينكو من Ukrposhta الضوء على صندوق الطوارئ والتضامن التابع للاتحاد البريدي العالمي كإحدى الوسائل الرئيسية التي يمكن أن تقدم المؤسسات البريدية من خلالها المساعدة في حالات الطوارئ لمؤسسة Ukrposhta وأن

وتقول السيدة تشوي هان تشوم، رئيسة وحدة صندوق نوعية الخدمة في الاتحاد البريدي العالمي “بعد الدعوة التي وجهها برنامج صندوق الطوارئ والتضامن لتقديم التبرعات، تواصل مجلس إدارة صندوق نوعية الخدمة مع جميع البلدان المستفيدة من الصندوق للتبرع بجزء من أصولها المتاحة في صندوق نوعية الخدمة لدعم مشاريع إعادة الخدمات البريدية في Ukrposhta. وستُدار الأموال المعبأة من أصول صندوق نوعية الخدمة على نحو جماعي لتوفير المعدات وإعادة بناء البنية التحتية مثل مكاتب معالجة البريد وتوفير المركبات لنقل البريد وتوزيع البريد وتوفير مولدات الكهرباء وما إلى ذلك.”

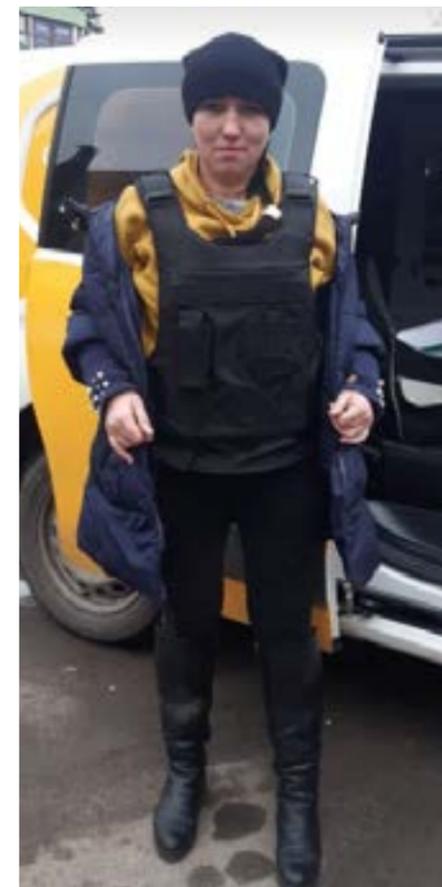
وُحد الموعد النهائي بالنسبة إلى البلدان المستفيدة من صندوق نوعية الخدمة للتبرع من أصولها في الصندوق بتاريخ ١٧ يونيو/حزيران، وقد تلقى الاتحاد البريدي العالمي بالفعل التزاماً من بعض البلدان لحشد جزء من أصولها في الصندوق لمساعدة Ukrposhta.

وتقول السيدة تشوم “دائماً ما هبّ مجتمع الاتحاد البريدي العالمي لإغاثة أعضائه كما يتضح من جهود جمع الأموال التي بذلها صندوق نوعية الخدمة لمساعدة المستثمرين المعيّنين المحتاجين. ونعتقد أن البلدان الأعضاء ستعمل مرة أخرى على تكثيف المساعدة لإعادة الخدمات البريدية في أوكرانيا بروح من التضامن الذي يتسم به الاتحاد البريدي العالمي.”

قرار جديد

في عرض إضافي للوحدة من القطاع البريدي العالمي، اعتمد قرار خلال الجلسة العامة لهيئة الإشراف في الاتحاد البريدي العالمي، مجلس الإدارة، في مايو/ أيار، يدعو إلى تقديم دعم إضافي لإعادة بناء البنية التحتية البريدية في أوكرانيا في خضم الصراع.

ومن خلال هذا القرار، صدرت تعليمات لأمانة الاتحاد البريدي العالمي برصد احتياجات Ukrposhta وتقييم آثار الحرب في برامج وأنشطة الاتحاد البريدي العالمي، فضلاً عن أي آثار تشغيلية أو مالية أو في البنية التحتية أو آثار أخرى في الخدمات البريدية على جميع مستويات الشبكة العالمية. كما سيطلب القرار من الاتحاد البريدي العالمي تقديم المساعدة التقنية للبلد ومستثمره البريدي لدعم استمرار الخدمات البريدية وإعادة بنائها. وسيقدم تقرير عن نتائج هذه الإجراءات إلى المؤتمر الاستثنائي للمنظمة الذي سينعقد في عام ٢٠٢٣.



“وستُدار الأموال المعبأة من أصول صندوق نوعية الخدمة على نحو جماعي لتوفير المعدات وإعادة بناء البنية التحتية مثل مكاتب معالجة البريد وتوفير المركبات لنقل البريد وتوزيع البريد وتوفير مولدات الكهرباء وما إلى ذلك.”

تشوي هان تشوم
رئيسة وحدة صندوق نوعية الخدمة

ويمثل الطابع زهرة عباد الشمس، وهي الزهرة الوطنية لأوكرانيا، وقد أصبحت الآن رمزاً معترفاً به على نطاق واسع للسلام والوحدة. وتعكس زهرة عباد الشمس الصفراء وخلفية السماء الزرقاء لوني علم أوكرانيا. كما تزين زهور عباد الشمس الفينوك، وهي غطاء الرأس الزهري التقليدي في أوكرانيا.

ومن شأن التبرع بمبلغ دولار كندي واحد من مبلغ كل كتيب مكون من ١٠ طوابع (١٠ سنتات من مبلغ غلاف اليوم الأول الرسمي، وهو مطروف خاص قابل للجمع) أن يوفر المعونة الأساسية للمتضررين من الوضع في أوكرانيا. وستوزع الأموال المعبأة من خلال شراء هذا الطابع عن طريق مؤسسة كندا وأوكرانيا. وهذه هي المرة الأولى التي تصدر فيها Canada Post طابع بريد دعماً لبلد بحاجة إلى مساعدة إنسانية.

كما أصدرت Ukrposhta العديد من الطوابع التذكارية الخاصة بها، للمساعدة على إذكاء الوعي بما يجري في البلد وتوفير أموال الإغاثة الحيوية. وقد أثبتت هذه الطوابع أنها رائجة جداً لدرجة أن المؤسسة البريدية طبعتها أيضاً على مظاريق وبطاقات وقمصان وبلوزات ومغناطيسات. وتباع جميع هذه المنتجات من خلال متجر Ukrposhta عبر الإنترنت على موقع eBay - وهو الأول من نوعه في القطاع البريدي.

ويقول السيد إيغور سميليانسكي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة Ukrposhta "خلال الشهر الماضي، أصبحت طوابع بريد Ukrposhta رائجة ليس فقط في أوكرانيا ولكن أيضاً في جميع أنحاء العالم. وأنا أعلم أن الكثير من الأجانب يريدون شراء طوابع تذكارية. ومن أجل راحتهم، أطلقنا متجر eBay لإتاحة إمكانية التسوق من أي مكان في العالم. بالإضافة إلى ذلك، فإن البيع في السوق الدولية لا يتعلق بالراحة الشخصية وسبل النفاذ فحسب، بل أيضاً بالتنوع. ومثلما أظهرت الممارسة، فإن بيع الطوابع البريدية على منصة واحدة يمكن أن يؤدي إلى إخفاقها بسبب التدفق الكبير للمشتريين. والآن نحن نتيح منصات محددة للمشتريين الأجانب وغيرها للمشتريين الأوكرانيين. وإنه لأمر رمزي أن تفتح الآن Ukrposhta، التي دأبت على تدريب أصحاب المشاريع الأوكرانيين لسنوات على فتح متاجرهم والترويج لها في الأسواق، بما في ذلك eBay، متجراً بنفسها".

ومن المقرر أن تصدر Ukrposhta أحدث طابع تذكاري لها في منتصف يوليو/تموز. 

وتقول السيدة بافلينكو "لقد تكبد العديد من الموظفين خسائر أثناء الحرب و/أو فقدوا منازلهم. ويمكن لأي شخص يرغب في دعم القضية التبرع للصندوق. بعد ذلك، يقدم موظفو Ukrposhta الذين تكبدوا خسائر معلومات في نموذج. وبعد أن تنتهي الحرب بشهرين أو ثلاثة أشهر، ستجتمع اللجنة لاتخاذ قرار بشأن توزيع الأموال. بعد ذلك، تُحول الأموال إلى المحتاجين".

وتقول السيدة بافلينكو مختمة "إن مؤسسة Ukrposhta ممتنة لجميع المستثمرين البريديين الذين ظلوا يساعدونها منذ اليوم الأول للعدوان الروسي من خلال دعم تبادلها البريدي الدولي وتقليل النفقات ويساعدون الشعب الأوكراني على الحصول على الطرود الإنسانية المجانية ويجمعون ويوزعون المعونة الإنسانية في أوكرانيا".

الطوابع البريدية: رمز من رموز الدعم

أصدر العديد من المؤسسات البريدية في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك في بولندا وإستونيا ولاتفيا والنمسا وكندا، مجموعات طوابع خاصة للتعبير عن دعمها لمؤسسة Ukrposhta وأوكرانيا. وعلى سبيل المثال، أطلقت Poczta Polska طابعاً بريدياً خاصاً في شهر مارس/آذار مقترناً برسالة "نحن معكم!" للتعبير عن دعمها واحترامها وتضامنها مع أوكرانيا. وأصدرت Poczta Polska ثلاثة ملايين من هذه الطوابع، التي تمثل يدين متصافحتين - إحداهما باللون الوطني لبولندا والأخرى باللون الوطني لأوكرانيا. وتُظهر الصورة "الوحدة" بين البلدين، حسب Poczta Polska.

وفي غضون ذلك، أصدر المستثمر البريدي في لاتفيا، Latvijas Pasts، مجموعة طوابع تتضمن ثلاثة طوابع تظهر الأعلام الوطنية لأوكرانيا ولاتفيا ونصب الاستقلال التذكاري الأوكراني في كييف ونصب الحرية التذكاري اللاتفي في ريغا، فضلاً عن نقوش داعمة باللغتين الأوكرانية واللاتفية، من قبيل "نحن معكم!". ووفقاً لمؤسسة Latvijas Pasts، فإن سعر المجموعة هو ٩ يورو وتُمنح ٥٠ في المائة من عائدات المبيعات للصندوق الخيري، Ziedot.lv، دعماً لأوكرانيا.

كما استخدمت كندا هواية جمع الطوابع لتبادل رسائل السلام والتضامن مع أوكرانيا وللحصول على الأموال للبلد الذي مزقته الحرب. وأصدرت Canada Post طابعاً شبيه بريدي لجمع التبرعات لتزويد الزبائن وجامعي الطوابع بوسيلة من الوسائل لدعم شعب أوكرانيا والتصدي للأزمة الإنسانية المتصاعدة.

“إن مؤسسة Ukrposhta

ممتنة لجميع المستثمرين

البريديين الذين ظلوا

يساعدونها منذ اليوم الأول

للعدوان الروسي من خلال

دعم تبادلها البريدي الدولي

وتقليل النفقات ويساعدون

الشعب الأوكراني على

الحصول على الطرود

الإنسانية المجانية ويجمعون

ويوزعون المعونة الإنسانية

في أوكرانيا.”

جوليا بافلينكو

مديرة إدارة العمليات الدولية

في Ukrposhta

تدعم المستثمرين المعيّنين من البلدان الأعضاء المجاورة، الذين يضطلعون بجهود المساعدة البريدية والإنسانية الدولية استجابة للوضع في أوكرانيا.

وتقول السيدة بافلينكو مضيئة "الوسيلة الأخرى التي يمكن للمؤسسات البريدية أن تقدم الدعم من خلالها هي التنازل عن النفقات الختامية والحصص البرية للوارد. وبما أن Ukrposhta تتكبد خسائر فادحة، فإن أي تخفيض في النفقات مفيد للغاية. وقد تنازل العديد من المستثمرين بالفعل عن رسوم توزيع البعثات البريدية من أوكرانيا في بلدانهم، بمن فيهم المستثمرون في إستونيا والسويد والدانمرك وأيرلندا والبرتغال وفرنسا ولكسمبرغ واليابان والنرويج وسلوفينيا وأستراليا.

والوسيلة الأخرى التي يمكن أن يدعم من خلالها الأشخاص Ukrposhta وموظفيها هي صندوق التعافي الخاص بنقابة عمال مؤسسة Ukrposhta، الذي أنشئ لمساعدة عمالها، وكثير منهم يعمل في ظروف صعبة وخطيرة لتوزيع الطرود والمعاشات التقاعدية والحوالات المالية في جميع أنحاء أوكرانيا.



CN 01

« Préserver l'écosystème - Protéger le climat »



COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL
Ce coupon est échangeable dans tous les pays de l'Union postale universelle contre l'affranchissement minimal d'un envoi prioritaire ordinaire ou d'une lettre avion ordinaire expédiée à l'étranger.
A échanger jusqu'au
31.12.2025

COUPONS-RÉPONSE INTERNATIONAUX ABIDJAN ABIDJAN INTERNATIONAL REPLY COUPONS

قسائم المجاوبة الدولية لأبيدجان

٢٠٢١-٢٠٢٥

UNE COLLECTION D'EXCEPTION! AN EXCEPTIONAL COLLECTION! مجموعة استثنائية!

Commandez vos CRI auprès des opérateurs postaux.

Order your IRCs directly from postal operators.

اطلب قسائم المجاوبة الدولية التي تريد من المستثمرين البريديين.

للحصول على المزيد
من المعلومات



cri@upu.int

WWW.UPU.INT

وإنني أعتقد أن الاتحاد البريدي العالمي في موقع ممتاز لتشخيص ومعالجة الفجوات الإنمائية البريدية. وهو وحده لديه القدرة على الحصول على رؤية شاملة عن مكان وجودها. ويتمتع الاتحاد البريدي العالمي، الذي يضم ١٩٢ بلداً، أيضاً بالقدرة على تسهيل التعاون وتقاسم المعارف على جميع مستويات الشبكة لمعالجة الفجوات ورأبها. ونحن في أفضل وضع للعمل مع الحكومات لتبيان سبب الأهمية البالغة التي يكتسبها الاستثمار في البنية التحتية البريدية. كما أن لدينا اتصالات مع الاتحادات البريدية المحدودة، التي يمكن أن تساعد على تسريع وتيرة الجهود الإنمائية في المنطقة.

لقد تقلدت مهام منصبك الآن منذ أكثر من شهر. ما هي أولى انطباعاتك عن المكتب الدولي وما هي بعض أولى أولوياتك كمدير عام؟

بصفتي رئيس مجلس الاستثمار البريدي، عملت على نحو وثيق مع بعض أقسام أمانة المكتب الدولي. ولطالما علمت أن موظفي المكتب الدولي يعملون بجد وبإخلاص للهبوض بالاتحاد والقطاع. وبالتالي، لم أتفاجأ بتلقي أفكار جديدة عندما توليت مناصبي هنا في برن. ومع ذلك، لاحظت وجود حواجز وأوجه عدم كفاءة في الطريقة التي تعمل بها مختلف أقسام الأمانة معاً. وهذا أمرٌ مألوفٌ بالنسبة إلى تنظيم بيروقراطي.



الرسائل، فقد انتقل إلى الاستفادة من فرص جديدة مثل توزيع الطرود المتولدة عن تطور التجارة الإلكترونية وتعميق دورها كمقدم للخدمات المالية والعمل على نحو أوثق مع الحكومات لتنفيذ البرامج الاجتماعية والمبادرات الأخرى التي تتطلب اتصالاً وثيقاً مع المجتمعات. وقد أدت جائحة كوفيد-١٩ إلى تسريع وتيرة هذا التحول. وباتت أهمية المؤسسة البريدية كشريك في الخدمة العامة جلية الآن ليس فقط بالنسبة إلى الحكومات، بل أيضاً بالنسبة إلى الزبائن. ويجب على المؤسسات البريدية أن تفتنم هذه الفرصة وتواصل هذا الزخم لتحقيق الربحية، إذ ما برحت حصة الأسد من الأعمال البريدية - الرسائل - تراجع.

كيف أثرت تجربتك كرئيس لمجلس الاستثمار البريدي في رؤيتك للاتحاد البريدي العالمي خلال الدورة التالية؟

أتاح لي دوري كرئيس لمجلس الاستثمار البريدي نظرة متعمقة في أساليب سير الأعمال البريدية في جميع أنحاء العالم. واكتسبتُ المعارف عن التحديات والفرص المطروحة أمام المؤسسات البريدية في مناطق مختلفة وعلى مستويات مختلفة من التنمية. وحفزت الفجوات الإنمائية التي لاحظت بين البلدان والمناطق رؤيتي كمدير عام. وتسعى هذه الرؤية إلى ضمان عدم تخلف أي دولة عن الركب مع تقدم القطاع

ماساهيكو ميتوكي المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

لقد كرست حياتك المهنية للخدمة العامة. لماذا اخترت هذا المسار الوظيفي ولماذا تمثل المؤسسة البريدية خدمة عامة مهمة؟

في رأيي، ما من شيء يبعث على الرضا في النفس والتواضع أكثر من التفرغ لخدمة الآخرين. ولهذا اخترت أن أمارس مهنة في قطاع الخدمات العامة.

وقد بدأ جبي للمؤسسة البريدية نفسها في وقت مبكر عندما عملت في وزارة البريد والاتصالات في اليابان في ثمانينات القرن الماضي. ومع ذلك، فإن هذا الحب نما حقاً عندما واصلت العمل كمدير مكتب بريدي محلي وكان لدي اتصال مباشر مع المجتمع الذي كان مكثبي في خدمته. وعندها توصلت إلى فهم مدى أهمية المؤسسة البريدية بالنسبة إلى المجتمع. ويُعتبر عمال البريد من الموظفين الحكوميين القلائل الذين يتواصلون مع الجمهور يومياً. وهم يتيحون فرص الوصول إلى الضروريات الأساسية والاتصالات والتجارة والخدمات المالية، وأكثر من ذلك، إلى عتبة أبواب المواطنين.

كيف رأيت تغير القطاع البريدي خلال هذا الوقت وإلى أين يتجه برأيك؟

كما أشرت إلى ذلك آنفاً، بدأت مسيرتي المهنية في هذا القطاع منذ عدة عقود ورأيتُه يتغير بشكل كبير خلال هذه الفترة - لا سيما وأن الرقمنة ترسخت في العالم من حولنا. وقد أدى هذا التحول في أسلوب الاتصال إلى تغير دور المؤسسة البريدية. وعلى الرغم من أن تركيز الأعمال البريدية كان ينصب على

وجهات نظر متغيرة

مقابلة أجرتها: كايتلا رُدستاؤن
الصور: SOPHIA BENNETT

تولّى المدير العام للاتحاد البريدي العالمي السيد ماساهيكو ميتوكي ونائب المدير العام السيد ماريان أوسفالد مهامهما الجديدة في يناير/كانون الثاني ٢٠٢٢، مما أدى إلى تغير منظور وكالة الأمم المتحدة المتخصصة للقطاع البريدي. وقد استعرضا في نقاش مع Union Postale رؤيتهما لفترة الأربع سنوات المقبلة.



”ويتسم الاتحاد البريدي

العالمي بميزة فريدة تتمثل

في قدرته على توحيد

المستثمرين من ١٩٢ بلداً

في مساحة واحدة للتعاون

وتبادل المعارف وأفضل

الممارسات وإيجاد الحلول

وتخطيط مستقبل القطاع.“

ماساهيكو ميتوكي

المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

وكنت أريد أن أخرج بطريقة أزيل بها هذه الحواجز التي تعترض سير عمل الأمانة بسلاسة والذي يعتبر في نهاية المطاف مسؤولاً عن ضمان قدرة الاتحاد على مواصلة عمله خلال الدورة.

ومن ثم، فقد تمثلت أولى أولوياتي في الإصغاء. وقد قمت، أنا والسيد ماريان، بجمع التعليقات من الموظفين أنفسهم لمعرفة كيفية عمل فرقهم وكيفية تفاعلهم مع الفرق الأخرى وأسلوب العمل الذي يعتقدون أنه سيمكّنهم من تادية عملهم بشكل أفضل. وكانت هذه المدخلات قيّمة للغاية بالنسبة إلينا وأرشدت أولويتي التالية، وهي إعادة تصميم أمانة المكتب الدولي بطريقة تتصدى للتحديات التي يجلبها الموظفون وتضمن أن يلبي المكتب الدولي على نحو أفضل احتياجات البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. كما سمحت إعادة التنظيم هذه بتشكيل مجموعة تفكير جديدة داخل المكتب الدولي ستركز على اقتناص الفرص لصالح المؤسسة البريدية. وسيساعد هذا القسم الاتحاد البريدي العالمي على تحقيق استفادة قصوى من دوره كمنتدى ومقدم للحلول البريدية ومركز للمعارف بالنسبة إلى البلدان الأعضاء فيه، البالغ عددها ١٩٢ بلداً، فضلاً عن شركاء القطاع الأوسع نطاقاً.

ما هي أعظم فرصة تخطط لمساعدة القطاع على اغتنامها؟

شكل كوفيد-١٩ أحد أكبر التحديات أمام القطاع البريدي، لكنه أتاح أيضاً العديد من الفرص الرئيسية لتحويل قطاع الأعمال. وأظهرت الجائحة للعالم بأسره أن المؤسسة البريدية خدمة أساسية حقاً، لكنها أجبرت المؤسسات البريدية أيضاً على التنوع والابتكار.

ويتمثل أحد أهدافي الرئيسية في مواصلة العمل بروح الابتكار هذه. ونحن نعلم أن أعمال الرسائل أخذت في التراجع بسرعة. ونفهم أن هناك تجزئة تحدث في المجال التجاري. ويمكننا أن نرى بوضوح أن توقعات الزبائن تتغير مع تطور التكنولوجيات الجديدة. ويمكننا أن نحول هذه التحديات إلى فرص على ألا نركز إلى ممارساتنا المعتادة. وأنا عازم على التأكد من أننا لن نفعل ذلك.

“وأنا أنوي أن أكون مثلاً

يُحتذى، إذ أضمن أن

استحدثت حيزاً يمكننا من

خلاله المشاركة في حوار

مفتوح من خلال الإصغاء

أولاً، ثم التحدث.”

ماساهيكو ميتوكي

المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي

كيف تتصور دور الاتحاد البريدي العالمي من حيث إعداد القطاع للمستقبل؟

إنني أرى الاتحاد البريدي العالمي بوصفه مجموعة تفكير للقطاع البريدي. ويتسم الاتحاد البريدي العالمي بميزة فريدة تتمثل في قدرته على توحيد المستثمرين من ١٩٢ بلداً في مساحة واحدة للتعاون وتبادل المعارف وأفضل الممارسات وإيجاد الحلول وتخطيط مستقبل القطاع. وهذا منصوص عليه في استراتيجيتنا للسنوات الأربع القادمة، أي في استراتيجية أبيدجان البريدية.

والآن، تناقش البلدان أيضاً السبل الممكنة التي يمكن من خلالها إشراك العديد من شركائنا من خارج شبكتنا التي تضم البلدان الأعضاء على نحو أفضل في هذه العملية. ويمكننا أن نستخدم هذا التنوع في وجهات النظر لصالحنا من أجل الوصول بجميع البلدان إلى مستوى عالٍ من التطور البريدي وتطوير خدمتنا إلى خدمة تلي توقعات ٧ مليارات شخص على هذا الكوكب وتتجاوزها.

تحدثت أثناء حملتك عن إقامة اتصالات منسقة مع البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي وموظفي المكتب الدولي. كيف ستدير هذه الاتصالات المنسقة؟

إن ما ذكرته منذ لحظات لن يكون ممكناً بدون اتصالات جيدة ومفتوحة على جميع مستويات شبكة الاتحاد البريدي العالمي، ليس فقط بين البلدان الأعضاء، ولكن أيضاً داخل الأمانة. وأنا أنوي أن أكون مثلاً يُحتذى، إذ أضمن أن استحدثت حيزاً يمكننا من خلاله المشاركة في حوار مفتوح من خلال الإصغاء أولاً، ثم التحدث. وينبغي أن يشكل

الإصغاء الخطوة الأولى في أي عملية صنع قرار يكون لها أثر مباشر في البلدان الأعضاء البالغ عددها ١٩٢ بلداً. ولدى كل بلد مجموعة فريدة من الأفكار والتحديات والقيود وعلينا أن نبذل قصارى جهدنا للنظر في تلك الظروف المتنوعة من أجل ضمان أن تدفعنا نتائج العمل المنجز في الاتحاد البريدي العالمي جميعاً إلى الأمام، دون ترك أحد خلف الركب.

ويساعد موظفونا في المكتب الدولي على تنظيم عمل الاتحاد البريدي العالمي وتسجيله، وبالتالي من المهم تذليل الحواجز داخل المنظمة. وكما ذكرت آنفاً، تمثلت إحدى أولوياتي لدى وصولي إلى هنا في برن في فهم كيفية عمل الأمانة ومساعدتها على العمل بشكل أكثر كفاءة. وقد أمضيت أنا ونائب المدير العام ورفيقنا الانتقالي الأشهر القليلة الأولى في مراقبة العمليات اليومية وجمع المدخلات. وأعدنا منذ ذلك الحين هيكله المكتب الدولي بطريقة نعتقد أنها ستساعد على كسر تلك الحواجز وتبسيط عملنا.

لقد ركزت أيضاً على التنمية المستدامة. والآن بعد أن أصبحت على رأس وكالة متخصصة من وكالات الأمم المتحدة، كيف تنوي الاستفادة إلى أقصى حد إسهامات المنظمة والبلدان الأعضاء فيها أو تعزيزها من أجل تحقيق خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠؟

يُعتبر الاتحاد البريدي العالمي عضواً في أسرة الأمم المتحدة، وبالتالي من واجبه أن يساعد على تنسيق الجهود لتحقيق خطة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. وقد أدركنا منذ سنوات عديدة أن المؤسسة البريدية شريك مهم بالنسبة إلى الحكومات التي تنفذ برامج الإدماج والتنمية الاجتماعية والاقتصادية. كما أننا نرى أن للمؤسسة البريدية دوراً مهماً تلعبه في مجالات أخرى من قبيل مكافحة تغير المناخ والمساواة بين الجنسين - أصدر المؤتمر الأخير قرارات بشأن هذين المجالين ونحن نعمل بأقصى سرعة لتحقيق التقدم.



ماريان أوسفالد

نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

لقد سلكت مساراً وظيفياً مهماً في المؤسسة البريدية. ما الذي جذبك نحو هذا القطاع؟ إذا كان من اللازم أن أبين السبب في كلمة واحدة، فإنني أقول إنه “التضامن”. إن الخدمات البريدية التقليدية تعزز الإدماج والربط بين الناس. وهي تجعل حياتنا أسهل. ولهذا السبب، فإن دور المؤسسة البريدية في تكوين مجتمع يتسم بالتضامن مهم للغاية بالنسبة لي، لأنه يعود بالفائدة على الجميع - وهو مفيد وجيد عموماً بالنسبة إلى المجتمع ككل. ويجب أن تضطلع المؤسسة البريدية كمنشأة بدورها في المجتمع، وأصحاب المؤسسات البريدية هم من يحدد هذا الدور.

كيف عشت مرحلة التطور التي شهدتها القطاع وفي أي اتجاه تراه يتحرك في السنوات القادمة؟ لقد تابعت التطور الذي شهده القطاع منذ ٢٥ عاماً ويمكنني أن أقول إنه لا يختلف عن أي قطاع آخر. ولكي أكون صادقاً معكم، فإننا كنا محظوظين للغاية إذا قارنا أنفسنا بالآخرين. والطريقة التي يبدو أن التكنولوجيا تسيطر بها على القطاع تخلق بعض الشيء. وإنني أخشى أن يقودنا التطور في اتجاه قد لا نكون قادرين على التأثير فيه. وأنا لست متأكداً مما إذا كان بإمكان استخدام الروبوتات أو الأتمتة والذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى إضفاء الطابع الإنساني على إجراءات العمل، أن يتولى جميع الوظائف الضرورية في بيئتنا. ويجب ألا ننسى أن البلدان الأعضاء في منظماتنا تمر بمراحل تطور

مختلفة، مما يعني أن البلدان الأعضاء الأقل تطوراً ستختلف أكثر إذا لم نتخذ الإجراءات اللازمة. ومن الصعب التنبؤ بالتطورات والاتجاهات المستقبلية. وفي تسعينات القرن الماضي، سمعنا لأول مرة تنبؤات بأن الشركات المدمجة مثل DHL وTNT وDPD وGLS وغيرها، ستعمل على خصخصة المستثمرين البريديين العموميين. وقد حدث عكس ذلك تماماً.

لقد كنت عضواً نشطاً في إدارة جمعية المستثمرين البريديين العموميين الأوروبيين (PostEurop) على مر السنين. في رأيك، ما هو الدور الذي يمكن أن تلعبه النقابات المحدودة في تطور القطاع؟

لقد حظيت بشرف رصد تطور القطاع البريدي في أوروبا، أو بالأحرى داخل الاتحاد الأوروبي. وPostEurop هي جمعية تضم المستثمرين البريديين العموميين الأوروبيين، وتشكل، في رأيي، مثلاً ناجحاً للغاية على التطور المستقبلي للمستثمرين البريديين في جميع أنحاء العالم. وبصفتي عضواً في مجلس إدارة PostEurop، فقد شاركت في العديد من المشاريع المهمة ويسرني أن أقول إن الاختلافات بين المستثمرين المتقدمين والمستثمرين الأقل تقدماً أقل في هذه المنطقة بالمقارنة مع ما هي عليه على المستوى العالمي.

ومن اللازم أن تشارك النقابات المحدودة مشاركة أكبر في عملية التنمية. ويتوقف علينا، أي الاتحاد البريدي العالمي، ترجمة ذلك إلى أمر واقع. وتُعتبر التنمية الإقليمية أكثر أشكال التنمية فعالية. وعلى سبيل المثال، سيكون بلدان أو ثلاثة بلدان متجاورة في أمريكا اللاتينية أدري بكيفية العمل معاً على نحو أكثر فعالية ونجاحة. والواقع أن بعض الأشياء بسيطة للغاية إذا أنت نظرت إليها من الزاوية الصحيحة.

كيف تتصور دورك كنائب للمدير العام؟

سأبذل قصارى جهدي لاستخدام الخبرة والممارسات الجيدة التي اكتسبتها من بيئتي السابقة لصالح الجميع. وأنا أعتقد أنني أعرف كيفية التمييز بين الصالح والطالح، ومستعد للتعلم والعمل من أجل التوصل إلى حلول وسطى. كما أن لدي قدر كبير من الخبرة في مجال الوساطة، التي تُعتبر، حسب اعتقادي، أداة حاسمة في التغلب على العقبات المؤسسية والعقبات الأخرى.

والأهم من ذلك، سأحاول أن أكون مثلاً يُحتذى. وهذه هي الطريقة الوحيدة لحفز الموظفين الذين يُعتبرون، في رأيي، عندما يتعلق الأمر بقطاع الخدمات، أكثر أهمية من المستخدمين. ومن لا يعرف كيف يبيع الخبز، فإن مصيره الفشل، على الرغم من أن الخبز غذاء أساسي.

“إن الخدمات البريدية

التقليدية تعزز الإدماج

والربط بين الناس. وهي

تجعل حياتنا أسهل. ولهذا

السبب، فإن دور المؤسسة

البريدية في تكوين مجتمع

يتسم بالتضامن مهم للغاية

بالنسبة لي، لأنه يعود

بالفائدة على الجميع - وهو

مفيد وجيد عموماً بالنسبة

إلى المجتمع ككل.”

ماريان أوسفالد

نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي



BLOCKCHAINS FOR A SUSTAINABLE POSTAL FUTURE



لقد توليت منصبك منذ عدة أشهر الآن. ما هي أولى انطباعاتك عن المكتب الدولي وما هي بعض أولى أولوياتك كـنائب للمدير العام؟

منذ أن تقلدت مهامي وأنا أتعلم من زملائي الجدد وألتقي بهم وأتعرف عليهم، والأهم من ذلك أصغي إليهم. وهذه هي الطريقة التي كنت أصنف بها أولوياتي كـنائب للمدير العام. وفي حين أن قائمتي قد تختلف بحلول نهاية العام، فإنني أريد، في البداية، أن أعيد الثقة في هذه المنظمة وأرفع مستوى الاتصال إلى مستوى يتسم بالصدق والاحترام. وفي الوقت نفسه، يجب ألا ننسى التنمية المستدامة أو البلدان الأعضاء غير النامية في الاتحاد البريدي العالمي التي تحتاج إلى مساعدتنا. ونحن جميعاً، حسب اعتقادي، على علم بأن الوقت الذي سنمضيه هنا محدود وأن آخرين سيحلون محلنا لاحقاً. وسأبذل كل ما في وسعي للتأكد من أن أولئك الذين يحذون حذونا سيكونون أفضل، وليس أسوأ، حالاً.

لقد دافعت عن التنمية البريدية بالنسبة إلى أقل البلدان تقدماً، بينما شجعت البلدان الأكثر تقدماً على المضي قدماً في إجراءاتها. من وجهة نظرك، كيف سيساعد الاتحاد البريدي العالمي على ضمان عدم تخلف أي بلد عن الركب مع تحول القطاع؟

هذا صحيح. أريد تسليط الضوء على الممارسات الجيدة، فضلاً عن الملكية المسؤولة. ولحسن الحظ، لا يزال قطاعنا يتسم بدرجة معينة من التضامن. وهذا يعني أن المستثمرين والمالكين يتقاسمون خبراتهم وحلولهم الجيدة مع المستثمرين البريديين الآخرين في البلدان النامية. ويُعتبر نشر النماذج والحلول الجيدة أسهل وأكثر فعالية من حيث التكلفة. بالإضافة إلى ذلك، فإن المالكين المسؤولين يعرفون ما يريدون فعله بالمؤسسة البريدية الوطنية والمكانة التي يريدون أن تشغلها الخدمات البريدية في المجتمع وما هو دور الخدمات البريدية اليوم وماذا سيكون في المستقبل. والتحول العالمي أبسط مما نتخيله اليوم - يتعين فقط التعبير عنه على نحو صحيح.

ولست أدري ما هو المفهوم الذي سيثبت أنه الأفضل بالنسبة إلى هذا الاتحاد في النهاية، لكنني أعلم أنني سأبذل قصارى جهدي لضمان اعتماد كل القرارات المتخذة بتوافق آراء جميع البلدان الأعضاء.

منذ انتخابك، أكدت أهمية الابتكارات الإدارية والشفافية وأخلاقيات الأعمال تحت قيادتك. كيف ستضطلع بتحسين أو تعديل عمليات تشغيل الاتحاد البريدي العالمي لجعلها أكثر شفافية وموجهة نحو المستقبل؟

إن جميع عمليات التحسين تستغرق وقتاً وترتبطي بالمدير العام علاقة منفتحة وتواصلية، وإنني أعرب عن بالغ امتناني له لمراعته رأبي على الدوام عندما نتحدث عن التدابير والتغييرات قصيرة وطويلة الأجل. كما أعتقد أن علاقتنا، القائمة على الصدق، ستجعل من الأيسر اتخاذ قرارات صعبة.

كما التقيت بكبار زملائنا، الذين كنت أعرف بعضهم من قبل. وسنحاول معاً حفز موظفينا من خلال إعطاء الأمثلة الحميدة وإقامة اتصالات واضحة وسليمة. وقد اعتمدت أنا وزميلي السيد ميتوكي بالفعل بعض التغييرات، ولا يزال البعض الآخر ينتظرنا. وسبق أن قلت أننا بحاجة إلى الإصغاء إلى البلدان الأعضاء في الاتحاد وفهم مشاكلها. وهذا هو الأساس. وببساطة، يتعين على موظفينا أن يتوصلوا إلى فهم أفضل للكيفية التي يمكن أن تساعد بها هذه المنظمة البلدان الأعضاء المسؤولة فيها من خلال تحديد الحلول التكنولوجية ووضع التشريعات والمعايير واللوائح واتخاذ التدابير اللازمة. وهذا هو المكان الذي أرى فيه دورنا.

كيف تخطط لزيادة مشاركة أصحاب المصلحة البريديين في عمل الاتحاد البريدي العالمي؟

لا بد من أي يصبح الاتحاد - المنظمة نفسها - أكثر كفاءة. وهذا، حسب اعتقادي، أهم خطوة في زيادة المشاركة. ونحن هنا من أجل البلدان الأعضاء في الاتحاد وليس العكس. ولتوضيح هذا الأمر وضوحاً أكبر - وجودنا هنا ليس من باب الحفاظ على مصالحنا.

واسمحوا لي بأن أحاول توضيح ذلك من خلال أهداف وغايات الاتحاد البريدي العالمي، التي تحقق منها ٩٩ بل وحتى ١٠٠ في المائة في الماضي. وإنني أخشى دائماً هذه النتائج. وتساورني شكوك، سواء بشأن القياس أو الأهداف نفسها - التي ربما حُددت عند مستوى منخفض للغاية. ويجب أن يكون هذا الأمر واضحاً وشفافاً بالنسبة إلى أصحاب المصلحة في الاتحاد البريدي العالمي.

”وسنحاول معاً حفز موظفينا من خلال إعطاء الأمثلة الحميدة وإقامة اتصالات واضحة وسليمة.“

ماريان أوسفالد
نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

نهج الناس الأول إزاء التحول البريدي

مقابلة أجرتها: كايلار دُستاوَن

تقدم سوزان مارغلز، رئيسة الموارد البشرية والسلامة في Canada Post، وجهة نظرها بشأن أهمية ثقافة الشركة من أجل تحقيق تحول بريدي ناجح.



ظل مشروع التحول البريدي في Canada Post قيد الإنجاز منذ بضع سنوات حتى الآن. كيف تطور المشروع وما الذي تستهدفونه حالياً؟ ما تعلمته خلال السنوات الخمس عشرة التي أمضيتها في القطاع البريدي هو أن العالم في تحول مستمر - لا توجد ثمة بداية منفصلة وتوقف للفصول أو الخطط.

ونحن بالتأكيد نطبق هدف الشركة المتمثل في الشعار "من أجل كندا أقوى"، وهو أسى تعبير عن وجهتنا من خلال خططنا للتحول. وقد تعلمنا الكثير، بعد تجاوزنا لمحنة كوفيد-19، عن مدى أهميتنا في أعين الكنديين في توزيع ما يحتاجونه يومياً. وشكل ذلك دعامة كبيرة في هذا الفصل من تحولنا.

وتمثل الدعامة الثالثة ما نسميه "إنجاز ما ينبغي إنجازه من جانب موظفينا" وهذا هو الشغل الشاغل بالنسبة إلى فريقتي. وفي إطار هذه الدعامة، فإننا نجعل من الصحة والسلامة جزأين أساسيين

من ثقافتنا لتمضي قدماً. ونحن نسعى إلى ضمان أن نعمل سوية ونرغب في تحقيق التوافق مع نقاباتنا المختلفة من أجل تهيئة مكان عمل يسوده العدل والاحترام. وفي سوق العمل اليوم التي تتسم بالكثير من الأحداث في فترة ما بعد كوفيد وتسؤل الناس عن الكيفية التي يريدون العمل بها ومن يريدون العمل معه، وما إلى ذلك، فإن هذه الدعامة مهمة للغاية من حيث موقع الشركة كصاحب عمل.

المؤسسة البريدية مؤسسة ذات طابع خاص جداً؛ لديها تفويض للنهوض بمهام الخدمة العامة، لكن يُتَظَر منها أن تكون أعمالها أعمالاً تجارية مربحة. فما هي التحديات التي يطرحها التحول في بيئة من هذا النوع؟

أعتقد أن الأمر يتعلق بإيجاد المفاضلة الصحيحة. وفي تشريعاتنا التأسيسية، لدينا تفويض مزدوج يتمثل في تقديم الخدمة للكنديين، لكن مع القيام بذلك بطريقة تضمن تحقيق الاكتفاء الذاتي من الناحية المالية. وهذا ينطوي على صعوبات لأن خدمات الرسائل بدأت، مع تحول السوق، تخرج من أيدينا وأضحت أعمال الطرود التنافسية تشكل مستقبلنا. وهذا يعني أنه يتعين علينا أن نكون أكثر دينامية وأن نفكر بطريقة مختلفة.

والطريقة التي عبرنا بها عن هدفنا - "من أجل كندا أقوى" - تشير إلى المكان الذي وضعنا فيه أنفسنا. وفي مرحلة ما بعد كوفيد، توصلنا إلى العديد من الاستنتاجات بشأن مدى أهميتنا في أعين الكنديين وأعتقد أنه من العدل أن نقول إننا مررنا بمراحل مختلفة من موازنة فترة الاكتفاء الذاتي من الناحية المالية مع فترة الخدمة بطرق وأشكال وصور مختلفة. وأعتقد أنه من المحتمل أن يكون الأمر كذلك على الدوام بالنسبة إلى معظم المنظمات البريدية.

والأمر الذي يتصل اتصالاً وثيقاً للغاية بالموضوع عند النظر إلى التحولات الجارية في هذا السياق هو بذل الجهود الحقيقية والعمل مع مجموعات مختلفة من أصحاب المصلحة لأنه من غير الممكن اتخاذ قرار بالتركيز فقط على الأهداف الأساسية. ونحن بحاجة إلى التفكير في الحكومة الفيدرالية التي تمتلك الشركة وتمثل جميع الكنديين. ويتعين علينا أن نفكر في مختلف مجموعات أصحاب المصلحة في صفوف زبائننا وكيف سيتفاعلون مع التحول الذي نمر به ونتعايش معه ونفهمه. ونقاباتنا وموظفونا هم أيضاً من أصحاب المصلحة.

كيف يجب أن يجتمع أصحاب المصلحة الداخليون لتنفيذ عملية التحول؟ إذا كان الأشخاص الذين يعملون معك يؤدون عملهم بمعزل عن بعضهم البعض، فإنك لن تحقق التأثير الأقصى لخطة التحول لديك لأنك ستفقد أشياء على امتداد الطريق.

ولدينا عدد من العمليات والمنتديات المختلفة التي نجتمع فيها بين أقسام مختلفة من الشركة على أساس منتظم للتأكد من أننا نفهم كيف يؤثر كل منا في الآخر في إطار المبادرات التي نديرها. ثم نتشارك هذه الخطط فيما بيننا لكي نعرف كيف يعتمد الأشخاص الآخرون علينا.

ومن وجهة نظري، أعتقد أنه من المهم أن نُفهم أننا وفريقي مسألة الثقافة، إلى جانب دعائم مواردنا البشرية، في جميع مجالات التحول الأخرى. وفي نهاية المطاف، فإن موظفينا هم الذين يتعين عليهم تنفيذ هذا التحول، لذا فإننا إن لم ندرجهم فيما نحن بصدد بنائه، فإننا سنواجه، حسب اعتقادي، احتمال عدم تحقيق أية نتيجة. ونحن نعمل بجد للقيام بذلك، سواء من خلال عمليات رسمية أو غير رسمية.

ما الذي حدث فيما يتعلق بالجهود المبذولة من أجل تغيير الثقافة في Canada Post؟

لقد خلصنا في وقت مبكر إلى استنتاج مؤداه أن تحقيق تحول في قطاع الأعمال رهين بتغيير ثقافتنا أيضاً. وهذا لا يعني أننا كنا نريد التخلص من ثقافتنا تماماً - تضم ثقافتنا الكثير من الجوانب الإيجابية للغاية التي نريد تعزيزها، من قبيل اعتراز الموظف بوظيفته. ومررنا بعملية اكتشاف لتحديد الجوانب التي لم تعد تفيدينا كما كانت في الماضي.

وعلى غرار العديد من المؤسسات البريدية الأخرى، فقد نشأنا في زمن التسلسل الهرمي وأعتقد أن عالم اليوم يتطلب نهجاً أكثر نشاطاً واستجابة ومرونة. ومن الأمثلة التي وردت على لسان موظفينا أننا ما زلنا منظمين تنظيمياً هرمياً بعض الشيء فيما يتعلق باتخاذ القرارات وأن الأمور تستغرق فترات زمنية طويلة، وهم يبحثون عن طريقة لتحمل المزيد من المسؤولية في مجالاتهم، واعتماد مزيد من المساءلة، تبعاً، من أجل صنع القرار. ^٤

"وتنتظم الخطط التي

نعمل على تنفيذها الآن

بالاستناد إلى ثلاث دعائم.

وتمثل الدعامة الأولى

في تقديم خدمة يمكن

لجميع الكنديين الاعتماد

عليها. [...] تركز الدعامة

الثانية على إنشاء منصب

للقيادة البيئية والأهداف

الاجتماعية [...] وتمثل

الدعامة الثالثة ما نسميه

(إنجاز ما ينبغي إنجازه من

جانب موظفينا)."

سوزان مارغلز

رئيسة الموارد البشرية والسلامة في Canada Post

ما هي بعض الدروس المستفادة التي يمكنك مشاركتها مع المستثمرين البريديين الآخرين الذين يشرون في رحلة التحول وتغيير الثقافة؟ ينبغي ألا يتحرج المرء من أن يحدث التغيير اللازم وأن يبدأ في التفكير فيه مبكراً. وقد ننشغل بشدة بالأعمال التجارية وما يتعين علينا القيام به لتغييرها، ومن ثم نتوقع أن تواكب الثقافة هذا التغيير، لكنني لا أعتقد أن هذا هو الواقع. ويحتاج المرء إلى التفكير في الجوانب الثقافية التي يحتاج إلى النهوض بها أو التخفيف منها من أجل تحقيق تحول حقيقي.

ومن المهم أيضاً أن يشمل هذا الحديث الثقافي جميع أنواع أصحاب المصلحة وجميع أنواع عناصر قاعدة الموظفين. وسواء كان ذلك الحديث يدور حول عناصر الثقافة التي يريد الناس حقاً التمسك بها، فهذا يصب في مصلحتنا ويكسبنا هويتنا، أو ما إذا كانت هذه هي الأشياء التي يشعر الناس أن الوقت قد حان للتخلي عنها. ومن المهم ألا يقوم المرء بذلك من برج عاجي. وهذا ليس نهجاً يُطبق مرة واحدة، بل عملية تُحقّق أخرى وضمان أن يكون للأشياء صدى وأن ترسو بالطريقة التي يريدها.

كما ينبغي أن يتسم المرء بتفكير شمولي ويتمتع بذهن متفتح. وقد يُراوح الأشخاص الذين عملوا في المنظمة لفترة طويلة مكانهم بشأن ما يعتقدون أنه الجزء الأكثر أهمية في الثقافة، لكننا نشهد تحولاً حقيقياً من جيل إلى جيل. وما فتئ الشباب يعبرون عن توقعات مختلفة بشأن مفهوم صاحب العمل الجيد ونوع الثقافة التي يريدون وضعه والازدهار في إطاره. ٣٠

وعند تصدّر التغيير المراد إحداثه، يتعين على المرء مواءمة المكان الذي يريد أن يصل بالثقافة إليه مع التحول الذي يحاول تزعمه في قطاع الأعمال، ثم العمل لضمان أنه سيعزز ما يفعله. ويتمثل جزء من ذلك في إطلاع الناس على ثقافتنا وما ينافيها والمجال الذي قد نرغب في إجراء بعض التغييرات في إطاره. ويتعلق الأمر بإشراك الناس في عملية التغيير وتلقي وجهة نظرهم بشأنها.

ويتطلب ذلك بذل جهد كبير. ويكتسي الأسلوب الذي تتبعه القيادة بالتأكيد أهمية، إلا أن الأمر يتعلق هنا أيضاً بإشراك الناس على جميع مستويات الشركة وصولاً إلى الأشخاص الموجودين في الصفوف الأمامية، والذين يتعامل معهم الكنديون مباشرة كل يوم ويمثلون بالفعل المؤسسة البريدية.

كيف يشكل الزبائن جزءاً من هذه العملية؟

أود أن أقول إن فريق المبيعات لدينا، والذي يشكل الوجهة المرئية للشركة مع الزبائن على الجانب التجاري، ربما يكون من أكثر الفرق حماسة بشأن تغيير الثقافة لأنه مولع بما هو جديد لإبلاغه للزبائن. وقد عملنا مع فريق المبيعات على تطوير قيمنا وسلوكياتنا الجديدة وتجميع سجلات العمل والجلسات المختلفة التي سنعممها على جميع مستويات الشركة من أجل إعداد الجميع للاضطلاع بهذه المهمة. ولكن أولاً، أجرينا عملية الإصغاء من خلال فريق المبيعات لجمع التعليقات من فرادى الزبائن - الجيد والسيئ والقبيح منها - لمعرفة المزيد عن توقعاتهم. ونحن نريد أن نولي الأهمية للكنديين في المقام الأول في مناقشاتنا الثقافية.

وعلى سبيل المثال، عندما وضعنا الشعار الجديد الذي يعبر عن قيمنا، وهي "الثقة والاحترام والتنفيذ"، نظرنا إلى ذلك من خلال ثلاثة منظورات مختلفة. أي، نوعية ارتباطنا بتلك القيم كأفراد ونوعية ارتباطنا بها كفريق ونوعية ارتباطنا بها إزاء الكنديين. بعد ذلك، عندما أقول "التنفيذ"، فهذا لا يعني فقط تنفيذ المهام في إطار فريق من خلال الاضطلاع بدوري، إنما هي أيضاً الطريقة التي نُنفذ بها المهام لصالح الكنديين.

وإنني أعتقد أنه من خلال وضع الزبائن في صدارة وصلب ثقافتنا، سيكون لدينا صدى أكبر بكثير. وسنستمر في الإصغاء إليهم وإدخال التعديلات اللازمة لضمان مراعاتنا، كشركة مملوكة للدولة، لتوقعاتهم.

"ينبغي ألا يتحرج المرء من

أن يحدث التغيير اللازم

وأن يبدأ في التفكير فيه

مبكراً [...] ويحتاج المرء

إلى التفكير في الجوانب

الثقافية التي يحتاج إلى

النهوض بها أو التخفيف

منها من أجل تحقيق تحول

حقيقي."

سوزان مارغلز

رئيسة الموارد البشرية والسلامة في Canada Post

نظام الترقيم العالمي للرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية (WNS)

طوابع البريد؟
لنكن واقعيين!

اكتشف سائر طوابع البريد المشروعة التي تصدرها السلطات المختصة في العالم، مع سهولة الوصول إلى متاجر هواة جمع طوابع البريد على الإنترنت في جميع أنحاء العالم.

اجمع بثقة!

تدير الرابطة العالمية لتنمية هواية جمع الطوابع البريدية نظام الترقيم العالمي، من خلال الاتحاد البريدي العالمي.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني التالي: www.wnsstamps.post



”وينصب تركيزنا على ضمان أن نمثل المجتمعات التي نخدمها، وإلا فإننا سنفقد أهميتنا.“

جنيفير بيرو ريفي

كبيرة مديري الشؤون البيئية واستدامة الشركات في USPS

ولذلك، يتعين علينا توظيف أكثر الرجال والنساء موهبة وتمييزاً بينات عمل جذابة لكليهما.“

ويضم مجلس إدارة Posten Norge حالياً ٦٠ في المائة من النساء، بينما يضم مجلسها التنفيذي ٤٠ في المائة. وتضيف السيدة بيرغوم قائلة ”نحن نحاول تحقيق مزيج جيد من الرجال والنساء على جميع المستويات. وإننا نقوم بذلك على مستوى الإدارة العليا، لكن يتعين علينا القيام بالمزيد عندما يتعلق الأمر بالمساواة بين الجنسين في أوساط جميع الرؤساء - إذ تبلغ هذه النسبة في صفوفهم حالياً ٣٠ في المائة من الإناث.“

ولاستقطاب المزيد من الإناث للمشاركة في الأدوار القيادية، تسلط السيدة بيرغوم الضوء على الطريقة التي تهدف بها Posten Norge تهيئة بيئة عمل جذابة للإناث وتهدف لغة محايدة جنسانياً في إعلانات الوظائف الجديدة وتضمن وجود شخص واحد على الأقل من كل جنس في مرحلة المقابلة النهائية.

الشؤون الدولية والتنظيمية في Posten Norge؛ السيدة جنيفير بيرو ريفي، كبيرة مديري الشؤون البيئية واستدامة الشركات في USPS والسيدة بييرانجيلا سيررا، المؤسسة المشاركة والمديرة التنفيذية لمنصة التجارة الإلكترونية للبقالة في أمريكا اللاتينية في تيبتي، ومبادرة الأونكتاد للتجارة الإلكترونية من أجل مناصرة المرأة في أمريكا اللاتينية (إكوادور).

وردت ثلاثين التزام السيدة ألكسندر بتحقيق المساواة بين الجنسين في القطاع البريدي وقطاع الأعمال في جميع أنحاء العالم. وأكدت السيدة بيرغوم من Posten Norge أنه لتحقيق التميز في مجال التنمية المستدامة، يتعين على المؤسسات البريدية أن توظف أفضل المواهب، بغض النظر عن نوع الجنس. وتوضح قائلة ”لتحقيق التفوق في مجال التنمية المستدامة، يتعين علينا تعيين الموظفين من نسبة ١٠٠ في المائة من مجموعة مواهب، وليس فقط من نسبة ٥٠ في المائة منها.“



”لتحقيق التفوق في مجال التنمية المستدامة، يتعين علينا تعيين الموظفين من نسبة ١٠٠ في المائة من مجموعة مواهب.“

كريستين بيرغوم

كبيرة نواب رئيس الشؤون الدولية والتنظيمية في Posten Norge

وعلى الرغم من إحراز تقدم جيد، لا يزال التكافؤ بين الجنسين يتسم بأهمية جوهرية في جميع أنحاء العالم، حيث كشفت أرقام البنك الدولي مؤخراً أن حوالي ٢,٤ مليار امرأة في سن العمل في جميع أنحاء العالم لا يحصلن على فرص اقتصادية متكافئة وأن ١٧٨ بلداً لا تزال تبقي على الحواجز القانونية التي تحول دون مشاركتهن الاقتصادية الكاملة.

ومن الواضح أنه لا يزال هناك الكثير مما يتعين القيام به عندما يتعلق الأمر بالمساواة بين الجنسين على الصعيد العالمي، وقد تردد صدى ذلك في المؤتمر البريدي العالمي السابع والعشرين في أبيدجان في أغسطس/آب عندما وافقت جميع البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي، البالغ عددها ١٩٢ بلداً، بالإجماع على قرار يدعو إلى المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في القطاع البريدي وخارجه. وكجزء من هذا القرار، سيضع الاتحاد البريدي العالمي سياسة دولية للمساواة بين الجنسين فيما يتعلق بالمؤسسة البريدية.

ولا يزال الاتحاد البريدي العالمي بصدد وضع الصيغة النهائية لأهداف القرار الجديد ويأمل أن يبدأ العمل على تعميم قضايا الجنسين قريباً. وتقول السيدة سوزان ألكسندر، مديرة برنامج خدمات الاستدامة في الاتحاد البريدي العالمي، متحدثة في حدث خاص بشأن المساواة بين الجنسين أقيم في يوم المرأة العالمي:

”ستكون إحدى الخطوات الأولى هي إجراء دراسة عالمية لمعرفة موقع المؤسسة البريدية من حيث تمثيل المرأة.“

وتضيف قائلة ”ليس لدينا حالياً أي إحصاءات محددة بشأن مشاركة المرأة في القطاع البريدي. وستنظر الدراسة في المسألة جغرافياً وتفحص مستويات التطور. وستكون المؤسسات البريدية أيضاً قادرة على قياس أدائها بنفسها حتى تتبين موقعها. كما نخطط لعمل المزيد من حيث استشارة الوعي ومساعدة البلدان الأعضاء على دعم هدف المساواة بين الجنسين. وسنكشف عن خطة العمل الخاصة بالقرار الجديد خلال عام ٢٠٢٢ لإرساء أسس العمل على مدى السنوات الأربع المقبلة.“

وانضم إلى السيدة ألكسندر ثلاث نساء رائدات أخريات من القطاع البريدي في الحدث الافتراضي ”الاستدامة تعني التكافؤ“، الذي استضافه مضيف البث الصوتي في البريد الصوتي في الاتحاد البريدي العالمي، إيان كير. أما المتحدثات الأخريات فهن السيدة كريستين بيرغوم، كبيرة نواب رئيس

الاتحاد البريدي العالمي يحتفل باليوم العالمي للمرأة لعام ٢٠٢٢

بقلم: هيلين نورمان

طوال شهر مارس/آذار وتزامناً مع اليوم العالمي للمرأة في ٨ مارس/آذار، ركز الاتحاد البريدي العالمي على الهدف ٥ من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، الذي يهدف إلى تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين جميع النساء والفتيات.





التركيز على الإرشاد

شاركت أمانة الاتحاد البريدي العالمي، المكتب الدولي، في موضوع المساواة بين الجنسين في ١٥ مارس/أذار من خلال الحدث الإرشادي لصالح الموظفين «إلهام وتمكين»، الذي تضمن دردشة مباشرة عبر الإنترنت مع مديرة الشؤون الجنسانية في برنامج الأمم المتحدة الإنساني، السيدة راكيل لاغوناس.

وعند افتتاح الحدث، قال المدير العام للاتحاد البريدي العالمي ماساهيكو ميتوكي «من خلال تعزيز المساواة في منظماتنا، يمكننا أن نغدو قوة في عملية التغيير على مستوى القطاع. ومثلما يشير إلى ذلك عنوان هذا الحدث بالذات، فإن هدفنا اليوم وفي المستقبل هو إلهامكم وتمكينكم جميعاً من أن تصبحوا من مناصري المساواة بين الجنسين في المكتب الدولي وخارجه».

وتوضح السيدة لاغوناس، التي شقت طريقها صعوداً سلم الأمم المتحدة، الدور المهم الذي لعبه المرشدون طوال مسيرتها المهنية. وتقول «إن المرشدين يقدمون أكثر بكثير مما تتطلبه حياتنا المهنية. وهم يشكلون نماذج يُحتذى بها، بحيث يبدأ المرء في الاعتقاد بأنه من الممكن تحقيق العديد من الأشياء. كما أنهم يصغون إلى المرء ويدعمونه».

وتضيف قائلة «من شأن التنوع من جميع الأنواع في القوة العاملة أن يؤدي إلى المزيد من الإنتاجية».

وفي حين أن تشجيع النساء على تولي أدوار قيادية شكل معياراً أولياً جيداً لقياس طبيعة قضايا الجنسين داخل المنظمة، إلا أنها أشارت إلى أن التزام المنظمات بهذه المسألة ينبغي أن يقاس أيضاً من حيث الاستثمار في الميزانية لزاء برمجة طبيعة قضايا الجنسين.



«... المساواة بين الجنسين

تؤدي إلى تحسين النمو

الاقتصادي وزيادة

الاستدامة الاجتماعية

والبيئية.»

بييرانجيلا سيرا

المؤسسة المشاركة والمديرة التنفيذية لمنصة التجارة الإلكترونية للبقالة في أمريكا اللاتينية في تيبتي، ومبادرة الأونكتاد للتجارة الإلكترونية من أجل مناصرة المرأة في أمريكا اللاتينية (إكوادور).

«وتضيف قائلة «لا بد من العمل حول المعايير والأنماط الجنسانية التي يمكن أن تكون مقصورة في جوهرها إما على الرجال أو النساء، وفي بعض الأحيان تشجع النساء بنشاط. وهذا كله جزء من نظام التوظيف لدينا».

وتتمتع USPS أيضاً بتمثيل جيد لمجموعات الأقليات في قوتها العاملة. ووفقاً للأرقام التي كشفت عنها السيدة بيرو ريفي خلال هذا الحدث، فإن ٤٩ في المائة من القوة العاملة في USPS هي من الأقليات، ومن بينهن ٤٦ في المائة من النساء. وفي الوقت نفسه، فإن ٣٥ في المائة من كبار المديرين هم من الأقليات، ومن بينهم ٣٦ في المائة من النساء. وهي تقول «نحن فخورون جداً بجهودنا المستمرة والتقدم المحرز في مجالي التنوع والإدماج. وينصب تركيزنا على ضمان أن تمثل المجتمعات التي نخدمها، وإلا فإننا سنفقد أهميتنا».

وخلال الحدث الافتراضي، تحدثت بيرو ريفي أيضاً عن أهمية المرشدين في استقطاب المزيد من النساء إلى قطاع الأعمال وتشجيعهن على السعي للحصول على مناصب في الإدارة. وقالت متحدثة انطلاقاً من تجربتها الخاصة «لا بد من أن تأخذ النساء بزمam الأمور فيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين. وعلى سبيل المثال، فإن ما تفعله النساء في USPS وما أفعله في حياتي الشخصية والمهنية هو المشاركة في برامج الإرشاد. والعديد من الخصائص التي أدت إلى نجاحي ترجع إلى وجود مرشدة لي في القيادة. ويبدو الأمر وكأنه هناك من يمد يده إلى شخص ما ليسجبه إلى الرتب العليا».

وعلى غرار ذلك، سلطت السيدة بييرانجيلا سيرا من تيبتي، من خلال دورها كمناصرة لمبادرة الأونكتاد للتجارة الإلكترونية من أجل المرأة في أمريكا اللاتينية والكاريبي، الضوء على الكيفية التي تشع بها النساء على تحدي القوالب النمطية الجنسانية وحث المجتمعات النسائية على المشاركة في التجارة الإلكترونية. وتوضح قائلة «إننا نعمل بجد لمحاولة حفز المزيد من النساء على دخول مجال العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، لا سيما وأننا قليلاً جداً حالياً في هذا الميدان».

وتضيف قائلة «أعتقد أن المساواة ليست مسألة جنسانية، بل هي مسألة تجارية. وعلى سبيل المثال، تبدو المساواة بين الجنسين في أمريكا اللاتينية وفي بعض الأجزاء الأخرى من العالم بعيدة جداً عما نحتاجه حقاً في أعمالنا وهذا مهم لأن المساواة بين الجنسين تؤدي إلى تحسين النمو الاقتصادي وزيادة الاستدامة الاجتماعية والبيئية».

ولدعم وجهة نظرها، سلطت السيدة سيرا الضوء على تقرير معهد ماكينزي العالمي، الذي خلص إلى أنه يمكن إضافة ١٢ تريليون دولار أمريكي إلى الناتج المحلي الإجمالي العالمي بحلول ٢٠٢٥ من خلال تعزيز المساواة بين المرأة والرجل.

وفي الختام، قالت السيدة ألكسندر «لا يزال الرجال يهيمنون على القطاع البريدي. وأمل أن يتواصل تشجيع النساء ودعمهن ليعملن في القطاع البريدي ويتقدمن إلى المناصب العليا، حتى نصل إلى مساواة حقيقية بين الجنسين».

هن

أعرب ممثلون على جميع مستويات القطاع البريدي عن آرائهم بشأن أهمية المساواة بين الجنسين لتحقيق التنمية المستدامة في القطاع البريدي كجزء من حملة الاتحاد البريدي «المؤسسة البريدية من أجل التكافؤ» خلال شهر تاريخ المرأة.

#PostForEqual



مونيشا سينغ،

المستشارة القانونية وأمينة مجلس الإدارة،
PostFiji

من المؤكد أن تنوع القيادة سيحدث فرقاً. وعندما يتواجد عدد أكبر من النساء في مناصب صنع القرار، تتخذ قرارات أكثر شمولية وتتخذ آراء مختلفة بعين الاعتبار وتُصاغ حلول مختلفة. ومن المهم ضمان مشاركة النساء مشاركة كاملة وفعالة وتكافؤ الفرص المتاحة أمامهن للقيادة على قدم المساواة مع الرجال على جميع مستويات صنع القرار في الحياة السياسية والاقتصادية والعمل والحياة العامة. ويجب علينا جميعاً تعزيز شعور النساء بالقيمة الذاتية وقدرتهن على تحديد خياراتهن.



فيرينا نوت بيركلباور

إدارة التوازن بين الجنسين،
Austrian Post

إن المساواة بين الجنسين أمر حيوي لنجاح تنظيم المشاريع، ويصح ذلك بدرجة أكبر في القطاعات التي يهيمن عليها الذكور مثل القطاع البريدي. وتعتبر قضايا الجنسين والتنوع الأركان الأساسية لاستراتيجية شركتنا من حيث التنوع الاجتماعي في فرقنا، وكذلك فيما يتعلق بمنتجاتنا وخدماتنا. ومن خلال تشجيع الأفراد من جميع الأجناس، فإن المرء يكثف القدرة الابتكارية والإبداع في الشركة والتنمية المستدامة في الوقت نفسه. وهذا هو السبب الذي يجعلنا نأخذ طموحاتنا فيما يتعلق بالمساواة بين الجنسين على محمل الجد.



هيرنا فيرهاغن

المديرة التنفيذية،
PostNL

يُعتبر تهيئة بيئة آمنة، مع تمتع الجميع بالفرص ذاتها، بصرف النظر عن هويتهم، أساس نجاح أي شركة. وهو يجعل المنظمات أقوى بكثير من جميع النواحي: كيف تتخذ قراراتها وكيف تحدد أولوياتها وكيف تعمل. وأعتقد أن تعزيز التنوع يجعل أصحاب العمل أقوى وأكثر ابتكاراً وجاذبية لمجموعة أكبر من المواهب. ولتعزيز المساواة بين الجنسين في إدارتنا العليا، نهدف إلى تحقيق توازن بين الجنسين بنسبة لا تقل عن ثلث النساء وثلث الرجال بحلول عام ٢٠٢٥.





بشرى عميمي

رئيسة الاتصالات الداخلية وإدارة التغيير،
Poste Maroc

لا تُعتبر التنمية مستدامة إلا إذا استندت إلى الاستخدام المسؤول للموارد البشرية والمادية لخلق الثروة وتحسين الظروف المعيشية للسكان، دون الإخلال بالتوازنات التي تعيق الجهود البيئية والاجتماعية والاقتصادية. (...) وقد أدرك القطاع البريدي هذه الحقيقة في وقت مبكر وجعل من المساواة بين الجنسين إحدى ركائز سياسات الموارد البشرية لديه. والواقع أنه يجب أن نسلّم، على سبيل المثال، بأن القطاع لم يصمد أمام اختبار جائحة كوفيد-١٩، إلا لأنه استطاع أن يعتمد على خبرة الرجال والنساء على السواء. وتعتبر القدرة على الصمود هذه شهادة على قرار القطاع طويل العهد لصالح المساواة، والذي يواصل اليوم تنفيذه.



ميليسا كوريليا كاسترو

رئيسة مركز الفرز البريدي،
Correos de Costa Rica

أدى ازدياد تكافؤ الفرص في مكان العمل إلى تحقيق نمو كبير وسليم في أداء الأعمال. وتعتبر الفرق التي تقودها النساء أقوى من الناحيتين المهنية والشخصية، وذلك من خلال إدماج الآراء والإسهامات المختلفة.

ولم تكن Correos de Costa Rica خارج هذا التحول. ووجود نسبة عالية من النساء في المناصب التشغيلية والإدارية، بمن في ذلك الرئيسات والمديرات والمشرفات، لا يجعلنا فخورين للغاية فحسب، بل يساعدنا أيضا على الاستفادة من مجموعة كاملة من المهارات والقدرات في مختلف المجالات.



ماري أندرسون

المديرة التنفيذية، شؤون البريد الدولي،
USPS

نحن ملتزمون، في الخدمة البريدية للولايات المتحدة، بتهيئة مكان عمل متنوع ومنصف وشامل، بحيث يتمتع فيه الجميع، بمن في ذلك النساء، بفرصة تحقيق الازدهار. وكما هو مذكور في خطة المدير العام للبريد للتوزيع في أمريكا، فإن التنوع والإدماج عنصران أساسيان لنجاح شركتنا لأنهما يؤثران في كل جانب من جوانب المنظمة - الموظفين والزبائن والأعمال.



هلمّوا للانضمام إلى # OPENUPU | كونوا من اليوم أعضاء في اللجنة الاستشارية



اعتباراً من ١ يوليو/تموز، ستضم اللجنة الاستشارية للاتحاد البريدي العالمي في عضويتها ما يلي:

المنظمات غير الحكومية

- تلك التي تمثل الزبائن ومقدمي خدمة التوزيع والموظفين وأرباب العمل البريديين
- الكيانات الخيرية
- المنظمات المعنية بتوحيد المعايير والشؤون المالية والتنمية

كيانات القطاع الخاص

- مصنعو السلع والخدمات ومقدموها لفائدة قطاع الخدمات البريدية
- مقدمو خدمات النقل والخدمات اللوجستية
- الشركات المتعددة الجنسيات/الوطنية المتخصصة في التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة وخدمات إعادة اللوجستية وحلول الدفع والإنترنت والتكنولوجيا

شخصيات رفيعة المستوى من القطاع البريدي



للحصول على المزيد من المعلومات يرجى
النقر على الرابط التالي www.upu.int
أو مسح الرمز المقابل ضوئياً:



وتشمل المعاملات المتاحة من خلال تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية تلك التي تستخدم رمز بيانات الخدمة التكميلية غير المنظمة (#165*USSD)، وهي معاملات من محفظة إلى مصرف ومن مصرف إلى محفظة ومن مصرف إلى مصرف، فضلاً عن الاستعراضات وتحويلات الأموال وطلبات دفتر الشيكات أو البطاقة المصرفية.

ويقول السيد كواسي "يهدف تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية، أولاً وقبل كل شيء، إلى تحقيق الأهداف الاجتماعية، ومن ثم ضمان القدرة التنافسية على المدى الطويل. والواقع أنه من خلال تمكين الزبائن من تنفيذ بعض العمليات بأنفسهم، سيكون لدى المؤسسة البريدية المزيد من الوقت والموارد لتكريسها للزبائن الذين يقبلون على المنتجات والخدمات الأخرى. وبهذه الطريقة، يمكن تحسين نوعية هذه الخدمات الأخرى".

وتخطط المؤسسة البريدية إلى توسيع نطاق العروض من خلال تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية في مجالات من قبيل التجارة الإلكترونية وتحويلات أموال المهاجرين والائتمان بالغ الصغر والنانوي. كما طلبت مؤسسة Togo Post الدعم من مرفق المساعدة التقنية للإدماج المالي في الاتحاد البريدي العالمي لدراسة جدوى منح القروض بالغة الصغر. ^{٣٦}

ويعالج التطبيق أيضاً الجهود التي تبذلها المؤسسة البريدية للبقاء على صلة بالعصر الرقمي وتقليص الخدمات البريدية التقليدية.

ويضيف السيد كواسي قائلاً "يمكن أن تساعد الخدمات البريدية الرقمية على تحسين جودة الخدمة والمنتجات، وهو أمر حيوي بالنظر إلى تراجع بريد الرسائل المتزلي - الأعمال التجارية الأساسية للمؤسسة البريدية - بعد ظهور تكنولوجيات المعلومات والاتصالات. وبالتالي، فقد كان من اللازم على المؤسسة البريدية أن تقدم نفسها في هيئة جديدة، لا سيما فيما يتعلق بالخدمات المالية التي تقدمها، لتدارك هذا التحول".

وأصبحت تشكل خدمات Togo Post الآن ٧٥ في المائة من الخدمات المالية و٢٥ في المائة من بريد الرسائل والخدمات ذات الصلة.

وتشمل المعاملات المتاحة من خلال تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية تلك التي تستخدم رمز بيانات الخدمة التكميلية غير المنظمة (#165*USSD)، وهي معاملات من محفظة إلى مصرف ومن مصرف إلى محفظة ومن مصرف إلى مصرف، فضلاً عن الاستعراضات وتحويلات الأموال وطلبات دفتر الشيكات أو البطاقة المصرفية.

ويوفر تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية أيضاً خدمات الشركاء، من قبيل دفع فواتير المياه والكهرباء ورسوم صندوق مكتب البريد والضرائب ورسوم الاشتراك في الجمعيات والرسوم الأكاديمية فيما يتعلق بالمدارس والجامعات العامة وتذاكر خدمات حافلات Le Courrier.

ويقول السيد كواسي إن الاستجابة كانت ناجحة.

وانطلاقاً من الإصدارات السابقة في يونيو/حزيران ٢٠١٨، ومن خلال التطبيق الجديد اعتباراً من فبراير/شباط ٢٠٢٢، عولج قرابة ٣٣٤.٠٠٠ معاملة قدرها ١٤ مليار فرنك من فرنكات الجماعة المالية الأفريقية.

ويقول السيد كواسي "إن الزبائن في سن معيّنة والذين لا يزالون يتذكرون الصور المتبدلة عن المؤسسة البريدية منذ ٣٠ عاماً، حيث كان يتعين على المرء السفر ذهاباً وإياباً عدة مرات ليطلع فقط على رصيد حسابه، يشعرون بالدهشة حقاً إزاء تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية".

كما تفيد رقمنة الخدمات البريدية بعض الفئات السكانية الأكثر استضعافاً في البلد. وعلى سبيل المثال، يمكن خدمة المجتمعات المحلية المعزولة على نحو أفضل من خلال الشراكات المقامة في قطاع التنمية، من قبيل الشراكة مع البنك الدولي من أجل التحويلات النقدية. بالإضافة إلى ذلك، فإن صندوق الأمم المتحدة للسكان ومفوضية الأمم المتحدة السامية لشؤون اللاجئين وبرنامج الأغذية العالمي تشمل جميعها المستفيدين من برامج المعونة لديها من خلال الحلول الرقمية للمؤسسة البريدية.



ويقول السيد مارتن كوادزو دوزدزو كواسي، المدير العام لمؤسسة Togo Post "يعتبر حل المؤسسة البريدية الإلكترونية مهماً لسكان توغو لأنه يلبى بقدر أكبر احتياجاتهم إلى المنتجات والخدمات المالية للبريد، دون الحاجة إلى السفر. وتطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية مهم بالنسبة إلى المؤسسة البريدية لأنه يساعد على الوصول إلى المجتمعات المهمشة - زبائن الميل الأخير".

وقد شكل تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية خطوة تالية ضرورية في مشروع ECO CCP الخاص بالمؤسسة البريدية، الذي أنشأ حسابات توفير على الهاتف المحمول. وفي حين تحمس الزبائن للجهود الرقمية الأولية - فُتح زهاء ٣٠٠.٠٠٠ حساب في غضون عامين بدلاً من السنوات الثلاث المتوقعة - كان عدد المعاملات متدنياً.

ولم يلق الزبائن تشجيعاً على الاستفادة من الخدمات، التي تتطلب سلسلة من الرموز اللازمة لتنفيذ عمليات مختلفة. وقد دفع ذلك بمؤسسة Togo Post إلى تطوير تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية، الذي أتاح الوصول إلى جميع هذه الخدمات وخدمات أخرى بالضغط على أزرار قليلة.

Togo Post تطلق تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية (E-Post)

بقلم: تارا جيرو

عززت TOGO POST عروضها الرقمية لتقديم خدمات ميسرة وشاملة لزبائنها من خلال إطلاق تطبيق على الهاتف المحمول باسم المؤسسة البريدية الإلكترونية.



فريق تطبيق المؤسسة البريدية الإلكترونية يعرض التطبيق على الطلاب. الصورة: المؤسسة البريدية، توغو

وعلى الرغم من أن المؤسسات البريدية اجتازت العديد من الأوقات المضطربة، فإن الخبرة التي شاركها منحها القوة.

التصوير المستمر بجهاز عرض مقاس ١٦ مم. ومن خلال هذه العملية، بلغ وزن كيس قماش صغير يحتوي على شريحة تصوير تشمل ١٧٠٠ رسالة مضغوطة ١٥٠ غراماً فقط.

واستفاد من هذه الخدمة، التي نقلت قرابة ٣٠٠ مليون رسالة خلال فترة توافرها، أكثر من ٥٠ بلداً. وبين عامي ١٩٤٣ و١٩٤٤، عالجت Indian Post وحدها ٣٤ مليون رسالة جوية مصغرة. وبلغت هذه الخدمة ذروتها في مارس/أذار ١٩٤٣ عندما أرسل ١,٥ مليون رسالة جوية مصغرة من المملكة المتحدة في أسبوع واحد فقط. وبمجرد أن أصبح النقل الجوي العادي متاحاً بصورة أكبر، تضائل الاهتمام بهذه الخدمة، مما جعلها غير مربحة بحلول يوليو/تموز ١٩٤٥.

وعلى الرغم من أن المؤسسات البريدية اجتازت العديد من الأوقات المضطربة، فإن الخبرة التي شاركها منحها القوة. وظل التضامن يمثل قيمة أساسية داخل الأسرة البريدية، ورغم العديد من العقبات، فقد انتشرت هذه الخدمة على الدوام.

ص. د.



البريد من خلال توظيف قوة عاملة مؤقتة تضم أكثر من ٣٠.٠٠٠ امرأة. ووفقاً لمتحف البريد البريطاني، كان من المتوقع أن يضطلع القطاع بمعظم وظائف ما قبل الحرب إلى جانب واجبات ومسؤوليات إضافية. ووظف الآلاف من النساء ثنائيات اللغة لرصد المراسلات الدولية وعُرضت على أرامل الزملاء الذين سقطوا في ساحة الوغى وظائف في القطاع البريدي.

ونظم "صندوق المكتب البريدي للإغاثة"، الذي أنشئ لرعاية الأيتام والأرامل، حفلات موسيقية لجمع الأموال وشجع الموظفين على التبرع. ولعب الصندوق نفسه دوراً محورياً في تمويل المستشفيات ومراكز الانتعاش.

الضرورة أم الاختراع

أجبرت الحرب العالمية الثانية المؤسسة البريدية على إيجاد طرق جديدة لإدارة التبادلات البريدية الدولية. ومع انخفاض سعة البريد الجوي على نحو كبير لتمكين نقل المواد العسكرية الضرورية، برزت الحاجة إلى تقليل حجم ووزن الرسالة العادية وضمان الاستفادة القصوى من المساحة الأصغر المخصصة للبريد.

واعتمدت الرسائل الجوية المصغرة في عام ١٩٤١ لإدارة هذا الأمر، مما مكن المؤسسات البريدية من تقليل حجم الرسالة ووزنها فوتوغرافياً قبل نقلها وتكبيرها مرة أخرى قبل توزيعها على المرسل إليهم. وكانت تُلتقط صور الرسائل، المكتوبة على نموذج محدد مسبقاً متاح في المكاتب البريدية، على شريحة

لكن الإدارة البريدية ليست مجرد شريان حياة في غمرة تفشي الأمراض. فهي تواصل العمل خلال أوقات النزاع أيضاً، مما يمكن الناس والمجتمعات من تلقي المساعدات الإنسانية والمراسلات والسلع والخدمات الأساسية.

الحفاظ على تدفق الاتصالات

في فرنسا، وخلال حصار باريس، حملت المناطق ذات الجناديل المصنوعة محلياً ملايين الرسائل. وفي الولايات المتحدة، أنشأ الجيش مكاتب بريدية متنقلة خلال الحرب الأهلية. ومكنت هذه الخدمة الجنود من إرسال واستقبال البريد من المنزل بينما تم تبادل بريد أسير الحرب في نقاط محددة تحت رايات الهدنة.

وخلال مؤتمر ١٩٠٦ في روما، عدلت الدول الأعضاء اتفاقية الاتحاد البريدي لتمكين أسرى الحرب من تلقي وإرسال المراسلات والحوالات المالية مجاناً. وأدرج هذا القرار لاحقاً في المادة ٧١ من اتفاقية جنيف، التي صادق عليها ١٩٦٦ بلداً في عام ١٩٤٩. ولا تزال الاتفاقية، التي تشكل جوهر القانون الإنساني الدولي، تمكن أسرى الحرب من إرسال وتلقي الرسائل والبطاقات بلغتهم الأم.

وارتقت المؤسسات البريدية أيضاً إلى مستوى الحدث بعد اندلاع الحرب العالمية الأولى. وتصدى مكتب البريد العام في المملكة المتحدة، الذي تأثر بفعل التجنيد المكثف لموظفيه في القوات المسلحة، التحدي المتمثل في زيادة طلبات توزيع



وعندما نتحدث اليوم عن الأوقات الصعبة، فإن أذهاننا تركز على الفور على الجائحة المستمرة. وقد وسعت المؤسسات البريدية في جميع أنحاء العالم نطاق خدماتها وكيّفها لتلائم احتياجات مجتمعاتها خلال هذه الظاهرة العالمية، حيث عملت على توزيع الأدوية ورصد أحوال المسنين ونقل اللقاحات والمساعدة على إدارة نكسات عمليات الإغلاق الدولية.

واستند رد الفعل هذا من أجل التحرك السريع إلى الخبرة السابقة.

وأثناء تفشي وباء الكوليرا في الفترة ١٨٨١ و١٨٩٦، استجابت المؤسسات البريدية بسرعة لتطهير البعثات البريدية التي تصل إلى السفن في الموانئ الأوروبية. وخلال الأنفلونزا الإسبانية في عام ١٩١٨، وخوفاً من أن تنتشر الأنفلونزا عن طريق توزيع البعثات، نفذت المؤسسات البريدية توصيات لتطهير المكاتب ومجالات الخدمة وسيارات البريد، بما في ذلك القواعد المتعلقة بغسل اليدين على نحو متكرر. وعلى الرغم من الأضرار الكبيرة التي لحقت بالموظفين، فقد واضبت المؤسسات البريدية على أداء مهامها.

أبطال البريد

بقلم: صونيا دنوفسكي

مرت الخدمة البريدية، وهي تشكل شبكة تسهل التبادل العالمي للاتصالات، بتحويلات لا حصر لها. وعلى الرغم من العديد من التحيات والنكسات التي واجهتها المؤسسة البريدية على مر القرون، فقد ضاعفت جهودها لمواصلة تقديم خدماتها حتى في أكثر الظروف استثنائية.

رقمنة التعاون الإنمائي

بقلم: تارا جيرو

عندما انتشرت الجائحة، إذ وضعت حداً للسفر إلى البلدان الأعضاء، شكّل الحل الرقمي أمراً بالغ الأهمية بالنسبة إلى مديرية التعاون من أجل التنمية والبلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي على السواء للبقاء على الطريق الصحيح لتحقيق أهداف بناء القدرات الخاصة بها. وحولت الوحدة التحدي إلى فرصة، حيث عززت المشاركة من خلال أساليب عمل ابتكارية.

ويقول السيد بوران بارامباث، خبير التدريب في الاتحاد البريدي العالمي، الذي قاد عملية تنفيذ حل التدريب عبر الإنترنت، إنه مع اقتراب نهاية الدورة، طالبت مديرية التعاون من أجل التنمية بإيجاد حل من شأنه أن يلائم مهام المتابعة وحلقات العمل المتعلقة بالإغلاق والحلقات الدراسية مع إمكانية إتاحة خدمات الترجمة الفورية.

وفي غضون أربعة أشهر، أجرى الاتحاد البريدي العالمي بحثاً من أجل إيجاد حلول عبر الإنترنت تُستخدم في وكالات الأمم المتحدة الأخرى واختار المنصة التي يمكن تشغيلها في معظم المناطق التي لديها أقل المتطلبات التكنولوجية وجرب المنتج ونفذه، حيث اكتسب فائدتين غير متوقعتين: الادخار في التكاليف وتوسيع نطاق الخدمات.

ويضيف قائلاً "سمحت لنا هذه الأداة بتكثيف عمليات التدريب لدينا وإدارة جميع العمليات الفرعية على نحو فعال عبر الإنترنت"، حيث شملت إعداد الحدث وإدارة المشاركين وإدارة المترجمين الفوريين وتسجيلات الدورة. "وبالتالي، مكنتنا هذا الحل من الاستمرار في توفير التدريب لأعضائنا بطريقة سلسلة بغض النظر عن مكان تواجدهم واللغة التي يتحدثون بها".

وتكيفات سريعة
برز العديد من التحديات التي كان يجب تجاوزها مع الانتقال إلى العملية الجديدة.

ويقول السيد بارامباث "يكون من الأسهل، في بيئة قاعات الدراسة الحضورية، إجراء مناقشة مفتوحة من خلال مستويات أعلى من المشاركة النشطة وتقليل حالات تشتت الانتباه ومستوى الراحة العامة مقارنة بالطرائق القائمة على شبكة الإنترنت".

وكان على الاتحاد البريدي العالمي أن يجد طرقاً لمحاكاة هذه التجارب وتهيئة بيئة مناسبة عبر الإنترنت تعزز التفاعلات والإسهامات الهادفة.

ويضيف قائلاً "كان لدينا أدوات لكسر الحواجز والتحدث عن النفس وتقديمها، واستفدنا استفادة كاملة من ميزة الدردشة والمناقشات في مجموعات مصغرة، فضلاً عن استراحات قصيرة لتناول القهوة. وبالطبع، أتحنا أيضاً تقاسم العروض التقديمية وخصصنا مقاطع للأسئلة والأجوبة واستخدمنا مقاطع فيديو قصيرة لتقسيم الجلسات وإبقائها ممتعة".

ومع ذلك، لم يكن من السهل دائماً الانتقال إلى المنصات عبر الإنترنت. ويقول السيد بارامباث إن بعض المستخدمين رفضوا هذا التحول. ولكن وبالنظر إلى أن الكثير من جوانب الحياة تأثرت من جراء الجائحة، تكيف المشاركون وساعدوا، من خلال التعليقات التي قدموها، على رسم معالم التدريبات في شكل تجربة أسهل استخداماً.

ويقول السيد بارامباث إنه عندما طلب المشاركون، على سبيل المثال، عرض متعدد النوافذ للمتحدثين، مُنحت الأولوية لهذه التقنية وجرّبت ونُفذت بسرعة.

ويضيف قائلاً "لقد اندهشنا من السرعة التي تمكنا بها من تعديل عملياتنا الداخلية لضمان استمرارية مبادراتنا التدريبية وبطريقة لا تؤثر سلباً في المعالم الأساسية لمشروعنا".

تحسين النتائج

يقول السيد بارامباث إنه نتيجة لمباشرة البرامج عبر الإنترنت، استكمل الاتحاد البريدي العالمي أكثر من ٤٠ نشاطاً تدريبياً في أوروبا ورابطة الدول المستقلة والمنطقة العربية ومنطقتي أمريكا اللاتينية وأفريقيا.

ولم تُستكمل المهام والدورات التدريبية فحسب، بل تمكن المزيد من الأشخاص أيضاً من المشاركة.

وبالنظر إلى أن الشرط الوحيد للمشاركة كان هو إمكانية التوصل الثابت بشبكة الإنترنت، في كثير من الحالات، بلغت نسبت المشاركين الذين تلقوا تدريباً ما بين ٢٠ و ٦٠ في المائة بالمقارنة مع التدخلات الشخصية.

ويقول السيد بارامباث "في حين لم نكن في السابق قادرين على تقديم المنح لإلمشارك واحد أو اثنين من كل بلد بسبب القيود المفروضة على الميزانية، فإنه من خلال هذا الحل، تمكنت فرق العمل بأكملها من الحضور والاستفادة بأقل تأثير في الميزانية الحالية".

وعلى سبيل المثال، في عام ٢٠١٨، كان الاتحاد البريدي العالمي قادراً على تقديم زمالات لما يعادل ٣١ مشاركاً في حلقة العمل المتعلقة بالإغلاق لبرنامج الاتحاد البريدي العالمي بشأن الاستعداد التشغيلي للتجارة الإلكترونية في البلدان العربية والتي عقدت في الموقع في تونس. وفي عام ٢٠٢٠، وباستخدام المنصة الإلكترونية، استوعبت حلقة العمل ٥٢ متدرباً، أي بزيادة قدرها ٤٠ في المائة تقريباً. ولوحظت نتائج مماثلة في مناطق أخرى أيضاً.

بالإضافة إلى ذلك، أتاح الحل التدريبي لمديرية التعاون من أجل التنمية الاستفادة من الادخار في التكاليف وإنجاز المزيد بميزانيتها المخصصة.

ويقول السيد بارامباث "لقد تمكنا من تقصير وقت التخطيط للأنشطة، حيث لم تعد هناك حاجة إلى بعض العمليات الفرعية. وبشكل عام، ادخرنا المال والوقت أثناء تنفيذ الأنشطة المخطط لها".

وتجلى ذلك في المشروع الأقاليمي لمديرية التعاون من أجل التنمية بشأن بناء القدرات من أجل الأمن البريدي.

وتتمثل أحد مؤشرات الأداء الرئيسية في تدريب ٤٥ فرداً من أفراد الأمن عن المستثمرين المعيّنين، ومن خلال حلقات العمل والتعلم عن بُعد، للاضطلاع بعمليات استعراض الجوانب الأمنية فيما يتعلق بالمستثمرين المعيّنين كل في منطقتهم. وفي عام ٢٠١٩ وأوائل عام ٢٠٢٠، نُفذ ذلك من خلال طريقيّ التعلم في الموقع وعن بُعد على السواء. ثم، أثناء الجائحة، تمكن الاتحاد من الاستمرار في استخدام هذا الحل عبر الإنترنت.

ويقول إن تحقيق مؤشر الأداء الرئيسي هذا عزز النتائج المحققة في مؤشرات الأداء الرئيسية الأخرى، أي من خلال استحداث مجموعة من خبراء الأمن الإقليميين المدربين تدريباً جيداً في أمريكا



بوران بارامباث
خبير التدريب في الاتحاد البريدي العالمي

اللاتينية والكاريبي. ويضيف السيد بارامباث قائلاً إن هذا الأمر أدى إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي الذي تشتد الحاجة إليه فيما يتعلق بعملية المراجعة الأمنية في هذه المناطق. كما رفع أداء عمليات التدقيق الأمني التجريبية من عمليتين إلى أربع عمليات في مناطق أمريكا اللاتينية والكاريبي.

الدروس المستفادة

يقول السيد بارامباث إن العملية علمت الفريق عدة دروس قيمة في حال ما إذا سمح مسار الجائحة بتنفيذ المزيد من التدريب الحضورية.

وأكد السيد بارامباث أن "أول شيء تعلمناه هو أنه ما من حل عبر الإنترنت من شأنه أن يحل بنسبة ١٠٠ في المائة محل التدريب الحضورية. ومن هذا المنطلق، ثمة دروس استفدناها، ويمكن المضي بها قدماً في إطار نموذج هجين لصالح أعضائنا: أهمية تهيئة بيئة مؤاتية عبر الإنترنت بحيث ينسى المشاركون تقريباً الأدوات ويشعرون بالراحة الكافية للتفاعل مع المواد ومناقشتها كما لو كانوا حاضرين".

ومع ذلك، اتسم الحل عبر الإنترنت بأهمية لا تقدر بثمن. وسمح للاتحاد البريدي العالمي بمواصلة تدريب أعضائه والحفاظ بشكل فعال على الزخم الذي عمل بجد لبنائه قبل الجائحة.

ويقول السيد بارامباث "لولا هذا الحل، لتوقفت جميع الأنشطة، الأمر الذي كان سيؤثر سلباً في البلدان المستفيدة المشاركة في مختلف مشاريع بناء القدرات".



حل التتبع والتعقب الجيد لمؤسسة TTPost يؤدي إلى زيادة ثقة الزبائن

بقلم: هيلين نورمان

في يونيو/حزيران ٢٠٢١، أطلقت مؤسسة بريد ترينيداد وتوباغو (TTPost) حلاً جديداً لتتبع وتعقب بعائث حزمة البريد في محاولة لزيادة مستويات الكفاءة وتحسين عروض الخدمات وتزويد الزبائن بحلول دينامية وابتكارية تتيح وسائل الراحة.

”تواصل TTPost ريادتها

في منطقة الكاريبي من خلال تبني الابتكار والتقدم التكنولوجي.“

ويوضح السيد مارتن قائلاً ”تواصل TTPost ريادتها في منطقة الكاريبي من خلال تبني الابتكار والتقدم التكنولوجي. إن تعزيز خدمة النقل بالبريد لديها من خلال تنفيذ نظام التتبع الجديد عبر الإنترنت يبرهن على التزامها إزاء زبائنها بتقديم حلول دينامية وابتكارية وإتاحة وسائل الراحة“.

وكجزء من مشروع التتبع والتعقب، جرى توظيف استثمارات في وحدات متنقلة جديدة لإدخال البيانات والمسح الضوئي على الطريق وفي المساحات الضوئية الداخلية والحواسيب لزيادة سعة المعالجة والإرسال. ونُفذت أيضاً تطبيقات داعمة أخرى، بما في ذلك: تطبيق على الهاتف المحمول للأجهزة العاملة بنظام أندرويد، يستخدمه سعاة البريد وسائقو الشاحنات في الميدان؛ مكتب بريدي افتراضي على موقع TTPost، أنشئ لصالح زبائن الشركات لتحميل معلومات الاستلام؛ نظام المعلومات بشأن المسؤول المركزي والإدارة.

ويضيف السيد مارتن مختتماً بقوله ”اعتمد نظام V Box لتلبية احتياجات المشاريع الصغيرة وبالغة الصغر التي تتطلب عنواناً بريدياً رسمياً (أي، ليس في منطقة سكنية) لإنشاء مصدر جديد للإيرادات، إذ تتضمن الخدمة التوزيع عبر البريد ضمن جداول زمنية مختارة لتقليل التكاليف المترتبة عن وجود صناديق بريد مادية.“

ويعتبر حل التتبع والتعقب، الذي يُقدم كجزء من خدمة النقل بالبريد في TTPost للبعائث العاجلة، إحدى الطرق التي يعمل بها المستثمر البريدي لتحقيق هذا الهدف. ووفقاً للسيد جورج نيكولاس مارتي، مدير منتجات خدمات النقل بالبريد والبريد العاجل في TTPost، فقد أثبت هذا الحل بالفعل أنه وسيلة ”ناجحة للغاية“ وأدى إلى ”تحسين مستويات الثقة مع الزبائن وتقليل عدد المكالمات ورسائل البريد الإلكتروني للاستعلام عن “حالات التوزيع“.

ويرجع تاريخ أصول الحل الجديد إلى عام ١٩٩٩ عندما بدأت حكومة جمهورية ترينيداد وتوباغو برنامج إصلاح بريدي طويل الأمد يقوم على تحديث مؤسسة بريرية تعاني من قصور مزمن في الإنجاز. وكان الهدف من وضع البرنامج هو بناء ثقة المستهلك في المستثمر العام وزيادة أحجامه وعائداته وتحسين النوعية العامة للخدمة وتعزيز أدائه المالي.

وعملت TTPost مع شركة Reason Solutions لتصميم البرمجيات ومقرها الهند لتصميم عرض التتبع والتعقب. واستخدمت المؤسسة البريدية نموذج برنامج Post Global للتتبع الخاص بالشركة وخصصته لإنشاء نظام Post Global للتتبع والتعقب الخاص بمؤسسة TTPost، والذي يستضيفه حالياً خادومان في مركز البريد الوطني في بياركو ويُستخدم في شبكة البيع بالتجزئة لإدخال البيانات وإدارة المهام.

ويقدم النظام للزبائن معلومات في الوقت الفعلي عن بعائث البريد السريع ويساعد على جمع البيانات لتحسين اتخاذ القرارات الإدارية في مجالات الشبكة وقدرة الأسطول والأداء.

المصدر: مؤسسة بريد ترينيداد وتوباغو (TTPost)



تحت المجهر الأمريكتان

بقلم: هيلين نورمان

الأرجنتين

في نهاية العام الماضي، اضطلعت **Correo Argentino** بدور رئيسي في مساعدة الحكومة الأرجنتينية من خلال إجراء تعداد تجريبي في جميع أنحاء البلد لاختبار العمليات والمهام التحضيرية قبل التعداد الوطني للسكان والأسر المعيشية لعام ٢٠٢٢ في مارس/آذار ٢٠٢٢.

وكانت **Correo Argentino** مسؤولة عن الشؤون اللوجستية، بما في ذلك توزيع المواد المرتبطة بالتعداد التجريبي وعودتها. وأجريت العملية، التي شملت أكثر من ١٨٧٠٠ منزل، في مدينة سانتا فيه في مدينة غالفيز وفي بعض المناطق المختارة من البلديتين الثانية والخامسة من مدينة بوينس آيرس المستقلة ذاتياً، حيث استندت إلى أسلوب رقمي مباشر.

كما كانت **Correo Argentino** مسؤولة عن عمليات التجميع والنشر فيما يتعلق بأكثر من ٣٢٠ صندوقاً من صناديق التعداد - وهي علمية بدأت في ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢١. واحتوت الصناديق على النماذج والمغلقات والقرطاسية والاستبيانات والمواد اللازمة لإجراء التعداد.

وجُمعت كل مجموعة من هذه المجموعات في مؤسسة للشؤون اللوجستية في بوينس آيرس الواقعة في توروجويتاس، وفقاً للمبادئ التوجيهية التي قدمها المعهد الوطني للإحصاء والتعداد.

البرازيل

في مارس/آذار ٢٠٢٢، أعلنت **Correios Brazil** أنها حققت أرباحاً دورية تاريخية بنهاية عام ٢٠٢١ قدرها ٣,٧ مليار ريال برازيلي (٧٩٨ مليون دولار أمريكي) - بزيادة بنسبة ١٠١ في المائة بالمقارنة مع العام السابق، ونتيجة إيجابية للعام الثالث على التوالي. ووفقاً لمؤسسة **Correios**، فإن هذا هو أعلى رقم

تسجله خلال السنوات الاثنتي والعشرين الماضية ويعكس نجاح مشروع الانتعاش المالي والتحديث والاستدامة الاقتصادية الذي تنفذه إدارة البريد، تحت إشراف الحكومة الفيدرالية.

وشهد المشروع تحديد خطوط عمل استعراض المؤسسة البريدية وترشيد التكاليف وتجديد قنوات الخدمة وتحسين النوعية التشغيلية وزيادة إيرادات المبيعات، مما جعل من الممكن الاستثمار في المقبل. وشملت الاستثمارات الجديدة إطلاق محفظة التوزيع في اليوم نفسه وتعميم شبكة خزانة الطرود وتجديد أسطول التوزيع وتحقيق الاستخدام الأمثل لشبكة التوزيع.

وبعد الإعلان عن تحقيق أرباح قياسية، كشفت **Correios Brazil** أيضاً أنها تخطط لتحويل الشركة من “مستثمر لوجستي” إلى “سوق” بحلول نهاية العام من خلال إطلاق **Correios Shopping**. ولجعل هذا التحول ممكناً، ستفتتح **Correios Brazil** أيضاً مركزين دوليين آخرين للعمليات هذا العام. ولا يزال يتعين تأكيد مواعي هذين المركزين.

كولومبيا

وقّعت حكومة تشوكو في منصة التسويق الغربية **Kolau and Servicios Postales Nacionales (4-72)**، وهي المستثمر البريدي الرسمي لكولومبيا، اتفاقاً لتنفيذ خطة MIPYMES للرقمنة في تشوكو.

وقد أطلقت خطة MIPYMES في الأصل للتخفيف من أثر كوفيد-١٩ في المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال منحها الأدوات اللازمة لإنشاء صفحة إلكترونية ذكية تشمل التجارة الإلكترونية المتكاملة مجاناً تماماً.

ومن خلال إضفاء الطابع الرسمي على هذا التحالف، سيتمكن أصحاب المشاريع باللغة الصغر في تشوكو من الوصول إلى التجارة الإلكترونية وإنشاء صفحة إلكترونية خاصة بهم بسهولة وبسرعة وبدون مقابل من خلال البوابة: www.kolau.es/choco.

وتسعى خطة MIPYMES للرقمنة إلى دعم ما يقرب من ٤.٠٠٠ صاحب مشروع من أصحاب المشاريع باللغة الصغر الذين أضفي طابع رسمي على نشاطهم في مقاطعة تشوكو، منهم ٩٣ في المائة ليس لديهم موقع إلكتروني خاص بهم، لتسويق منتجاتهم وخدماتهم عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، سيحصل أصحاب

المشاريع وأصحاب الأعمال في شوكوان على أسعار تفضيلية في إدارة الخدمات اللوجستية والشحن في إدارات كولومبيا، البالغ عددها ٣٢ إدارة، وفي ١٩٢ بلداً حول العالم من خلال الدعامة 4-72.

وحتى الآن، استفادت الشركات باللغة الصغر والصغيرة والمتوسطة في ١٢ بلداً في أمريكا اللاتينية من خطة MIPYMES للرقمنة. وفي كولومبيا، ظهرت المبادرة قبل عامين وأطلقتها وزارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات و **Kolau** على المستوى الوطني، بهدف رقمنة ٧٥.٠٠٠ شركة سنوياً.

كوستاريكا

أنشأت **Correos de Costa Rica** العديد من صناديق البريد ذاتية الخدمة لإرسال الحزم في مكاتب البريد الخاصة بها لجعل معالجة الشحنات أسرع وأسهل. ووفقاً للمؤسسة البريدية، يدير الزبائن الخدمة في فرعها الافتراضي قبل إيداع الحزم في صناديق البريد الخاصة بالتجميع.

وحتى الآن، تمتلك فروع مكاتب البريد في زابوتي وإسكازو وسان بيدرو دي مونتيس دي أوكا وكارتاغو وغوادالوبي صناديق بريد ذاتية الخدمة. وقد اختيرت هذه المواقع الاستراتيجية لأنها تشهد “إقبالاً كبيراً”، بحسب **Correos**. وتهدف المؤسسة البريدية إلى توسيع نطاق شبكة الخدمة الذاتية ليشمل ٢٥ فرعاً إضافياً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٢.

ويتعين على الزبون، قبل أن يودع الحزمة، أن يدخل المعلومات الكاملة للمرسل والمستلم وخصائص الحزمة عبر الإنترنت لإنشاء دليل الشحن. ثم يُحدد موقع صندوق البريد ذاتي الخدمة الذي يريد استخدامه ويُسدّد المدفوعات عبر الإنترنت. وبمجرد الانتهاء من هذا الإجراء، سيتلقى الزبون رسالة إلكترونية لتأكيد التسجيل مصحوبة برمز الاستجابة السريعة (QR).

وعندما يصل الزبون إلى الفرع، يتعين عليه مسح رمز الاستجابة السريعة على قارئ صندوق البريد ضوئياً وستُعرض المعلومات الموجودة على الحزم على الفور على الشاشة. بعد ذلك، تُطبع ملصقات الشحن، التي يجب إلصاقها على الحزمة. ويقوم الزبون بعد ذلك بمسح الرمز الشريطي الموجود على الملصق ضوئياً ويضع الحزمة في صندوق البريد.

جامايكا

في نهاية عام ٢٠٢١، احتفلت **Jamaica Post** بالذكرى السنوية الخمسين بعد الثلاث مائة لتأسيسها تحت شعار “التحول من خلال الابتكار”. واحتفل المستثمر بهذه المناسبة من خلال تنظيم العديد من الأنشطة مثل يوم تقدير الزبون وتزيين بعض المواقع الرئيسية وإطلاق طوابع بريدية تخليداً لهذه الذكرى ومبادرة لغرس الأشجار.

وتأسست **Jamaica Post** في عام ١٦٧١ تحت حكم الملك تشارلز الثاني، في العاصمة السابقة سانت جاجو دي لا فيغا، المعروفة الآن باسم المدينة الاسبانية. وبالنظر إلى أن جامايكا هي أول مستعمرة بريطانية تتمتع بخدمة بريدية راسخة، فقد حافظت **Jamaica Post** على تراثها الغني من خلال الابتكار المستمر وتنمية حافظتها وحصتها في السوق، مع توسيع نطاقها الجغرافي في الوقت ذاته.

وقد أبدت **Jamaica Post** تميزاً في تنفيذ أعمالها الأساسية – توزيع البعثات البريدية محلياً ودولياً على السواء. ووسعت مؤخراً نطاق عروضها، تمشياً مع ولايتها لزيادة تدفقات الإيرادات بناءً على طلبات الزبائن، باعتماد خدمات متميزة من قبيل إطلاق **Zip Mail**، وهو حل محلي للتوزيع في يوم العمل التالي؛ **Fast Track**، ويتعلق الأمر بخدمة الشحن الدولي العاجل؛ و**Klick ‘N’ Ship Express**، وهي خدمة شحن بدون متاعب لتسهيل التسوق عبر الإنترنت.

كما اعتمدت المؤسسة البريدية أحدث موقع لها، وهو أول متجر بريدي غير نقدي في جامايكا ومتجر تصريف في كينغستون.

المكسيك

طلبت **Correos de México**، الخدمة البريدية في المكسيك، تمويلاً يتراوح بين ٥٠٠ مليون بيسو مكسيكي (٢,٢٥ مليون دولار أمريكي) و٦٠٠ مليون بيسو مكسيكي (٣,٣ مليون دولار أمريكي) من ميزانية الحكومة المكسيكية لتحديث عروضها واغتنام فرص السوق الجديدة، وفقاً لتقرير من وسيلة الإعلام المكسيكية **Mural**.

ويقول السيد روسيو بارسينا، المدير العام لمؤسسة **Correos de México**، في معرض حديثه إلى وسيلة الإعلام هذه إنه من شأن هذه الأموال أن تخصص لمركز جديد للعمليات في مطار فليبي أنجلس الدولي الذي يقع شمال شرق مكسيكو سيتي. وسيعالج المركز

الجديد مجموعة متنوعة من البعثات البريدية المختلفة وسيشكل إضافة لمرفق البريد في مطار مكسيكو سيتي الدولي، الذي يعالج حوالي ٢,٥ مليون قطعة من البريد والطرود شهرياً.

ويقول السيد بارسينا لوسيلة الإعلام **Mural** إن **Correos de México** تجري حالياً تحليلاً للسوق لصالح مركز فليبي أنجلس الجديد لتقييم الرحلات الجوية والقدرة على معالجة البضائع.

وتعتزم **Correos de México** أيضاً استخدام بعض التمويل الحكومي للاستثمار في التكنولوجيا الجديدة، مما سيمكنها من أن تصبح أول كيان لاعتماد رسائل البريد الإلكتروني في المكسيك. كما ترغب المؤسسة البريدية في استخدام التمويل لتعزيز عروض خدمات الميل الأخير للطرود، والتي نمت بشكل كبير أثناء الجائحة.

بيرو

في فبراير ٢٠٢٢، أطلق مكتب البريد الوطني في بيرو **Serpost** خدمة مجانية جديدة للمكفوفين وضعاف البصر كجزء من مهمته لتعزيز الاندماج الاجتماعي في البلد.

وطُورت الخدمة، المسماة “**Cecogramas**”، لمساعدة الأشخاص ضعاف البصر على الوصول إلى الخدمات البريدية. ووفقاً للمجلس الوطني لإدماج الأشخاص ذوي الإعاقة، هناك حوالي ٣٥٠٠٠ شخص ممن شُخصوا على أنهم مصابون بضعف البصر حالياً في بيرو.

وتشمل الخدمة التوزيع المجاني لمطبوعات الإغاثة (طريقة برايل) أو التسجيلات الصوتية أو الرقمية أو الأوراق الخاصة بالمكفوفين- إلى أي جهة محلية أو وطنية أو دولية. وتُتاح هذه الخدمة في أي مكتب من مكاتب **Serpost** على الصعيد الوطني.

وللوصول إلى الخدمة، لا بد من أن يكون المرسل أو المستلم مسجلاً لدى مؤسسة معترف بها للمكفوفين. بالإضافة إلى ذلك، يجب ألا تحوي **Cecogramas** بضائع أو رسائل أو ملاحظات وما إلى ذلك، بل تضم وثائق فقط. و **Cecogramas** متاحة فقط كجزء من خدمة **Serpost** الاقتصادية.

أوروغواي

افتتحت **Correo Uruguayo** و**UTE**، وهي شركة الطاقة المملوكة للحكومة في أوروغواي، المؤسسة البريدية **TeleService** الجديدة في فرع مكتب البريد **Progreso** في جنوب أوروغواي. وتعتبر المؤسسة البريدية الجديدة ثمرة شراكة ناجحة بين المنظمين، مما سيساعد على تقرب **UTE** من الزبائن بغض النظر عن مكان تواجدهم في البلد.

وتقول السيدة سيلفيا إمالدي، رئيسة **UTE**: “من خلال المؤسسة البريدية [TeleService]، سيكون هناك موظف من **UTE**، مهمته تلبية الإجراءات والحلول المختلفة لفائدة الزبائن، عن بُعد”. كما أعربت السيدة إمالدي عن شكرها لمؤسسة **Correo Uruguayo** قائلة إن **UTE** يمكن أن تقدم خدمة أفضل للمواطنين بفضل شبكة مكاتبها البريدية في أوروغواي، حيثما “تعذر تقديمها حضورياً” من خلال تثبيت تقنية **TeleService** “التي سننقلها إلى المدن الصغيرة في البلد”.

وأعرب السيدرافائيل نافارين، رئيس **Correo Uruguayo**، عن شكره للمسؤولين في **UTE**: “على الثقة التي أولوها لمؤسسة **Uruguayan Post** لتنفيذ هذه المبادرة” وسلط الضوء على أهمية أوجه التأزر القوية بين وكالات الدولة “لصالح السكان”.

ووفقاً للجدول الزمني المحدد، ستُنشأ **TeleService** التجارية التابعة لشركة **UTE** في عدة مدن أخرى في جميع أنحاء البلد بحلول نهاية ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٢.

المعلومات النوعية تأتي من التجديد



UNION POSTALE

بطاقة أسعار الإعلانات لعام ٢٠٢٢

مجلة Union Postale هي المجلة الرئيسية للاتحاد البريدي العالمي، وقد بدأ إصدارها في عام ١٨٧٥. وتنشر الأعداد كل فصل بعدة لغات، ما يتيح للمعلنين فرصة للوصول بانتظام إلى جمهورهم.

وفي كل عام توزع زهاء ١٢٠٠٠ نسخة من المجلة على مجموعة من القراء المرموقين، وجلبهم من كبار صانعي القرار لدى المؤسسات البريدية والوزارات الوطنية في البلدان الأعضاء في الاتحاد البالغ عددها ١٩٢ بلداً. ويشمل هؤلاء القراء المديرين التنفيذيين ومديري العمليات والخبراء التقنيين ومنظمي القطاع والوزراء الحكوميين.

وتوزع ١٠٠٠ نسخة أخرى من المجلة في كل عام أيضاً أثناء اجتماعات أجهزة اتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي وفي اجتماعات مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التي يحضرها الآلاف من المندوبين من البلدان الأعضاء، وكذلك أثناء الأحداث الخاصة التي ينظمها القطاع، مثل معرض Post-Expo.

والإعلانات التي تنشر في المجلة تبلغ جمهوراً دولياً فعالاً.

والمجلة هي منشور الاتحاد البريدي العالمي الوحيد الذي يقبل نشر إعلانات فيه. ويحجز حيز واحد يُضمن ظهور إعلانكم في نسخ المجلة المنشورة بجميع اللغات سواء المطبوعة أو الإلكترونية.

والأمثل هو أن تُرسل الأعمال الفنية في نسق PDF بكل لغة متاحة.

ولا يُقبل نشر الإعلانات التي تتخذ شكل مقالات في المجلة.

صفحة كاملة حيز عدد واحد حيز ٤ أعداد حيز ٨ أعداد (تخفيض بنسبة ٥٪) (تخفيض بنسبة ١٠٪)

الصفحة الداخلية	حيز عدد واحد	حيز ٤ أعداد	حيز ٨ أعداد
٤٠٠٠ يورو	١٥٢٠٠ يورو	٢٨٨٠٠ يورو	
٤١٠٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو	
٤١٠٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو	
٤٣٠٠ يورو	١٦٣٤٠ يورو	٣٠٩٦٠ يورو	

نصف صفحة حيز عدد واحد حيز ٤ أعداد حيز ٨ أعداد (تخفيض بنسبة ٥٪) (تخفيض بنسبة ١٠٪)

الصفحة الداخلية	حيز عدد واحد	حيز ٤ أعداد	حيز ٨ أعداد
٣٠٠٠ يورو	١١٤٠٠ يورو	٢١٦٠٠ يورو	

”أحب مجلة Union Postale“

لأنها تقدم إلي معلومات عن مستجدات بريدية مختارة.*

”أحب مجلة Union Postale“

لأنها تطلعني على المستجدات.*

UNION POSTALE magazine
Universal Postal Union
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SWITZERLAND

البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int
الهاتف: +41 31 350 31 11

جهة الاتصال:
كايل ريدستون،
رئيسة التحرير

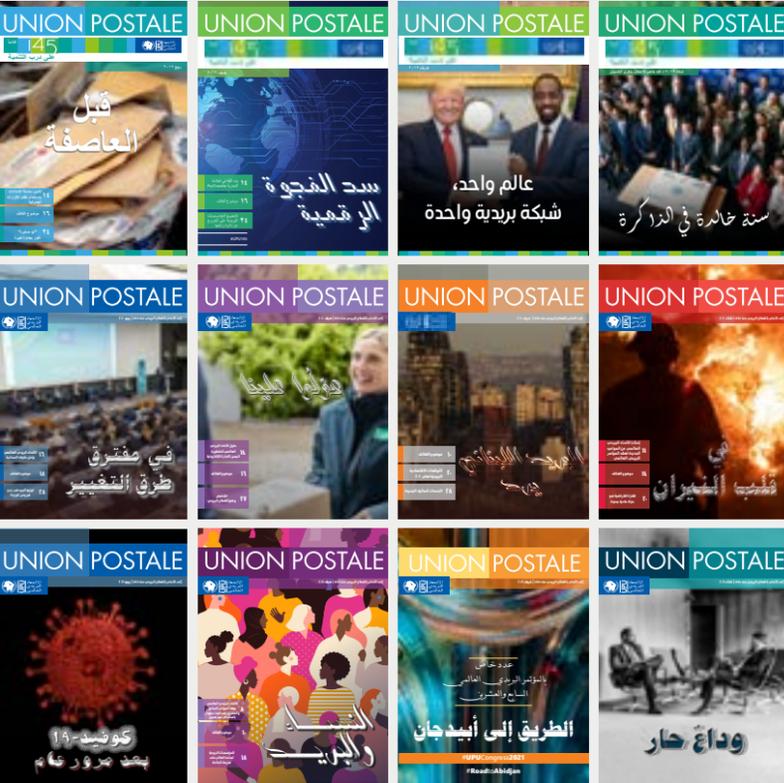
* مقتطف من الدراسة الاستقصائية التي أجريت على القراء في عام ٢٠١٩. ملاحظة: يخضع نشر الإعلانات في مجلة UNION POSTALE لموافقة برنامج الاتصالات والأحداث في المكتب الدولي.



للحصول على معلومات أوفى، الرجاء متابعة فيلم الرسوم المتحركة
<http://www.tinyurl.com/gmsfilm>
أو الاتصال بـ: gms@upu.int

GMS
Global Monitoring System

إن قياس أداء البريد بالاستعانة بتقنية التعرف بواسطة الترددات الراديوية RFID كان مجرد حلم براود العديد من البلاد الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. وبفضل نظام الرصد العالمي GMS، يمكن الآن للمستثمرين البريديين الاستفادة من أحدث حل تُستخدم فيه تقنية التعرف على الترددات الراديوية من النوع السلبي (الخامل) وذلك بسعر معقول للغاية.



انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضا. يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات الأربع.

يمكن للمشاركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكاً سويسرياً في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا الآن طلبكم بالفاكس على الرقم: +41 31 350 37 11

أو أرسلوا إلينا بريداً إلكترونياً على العنوان: publications@upu.int

مع البيانات التالية ↓

اشتركوا الآن:

الاسم:

الوظيفة:

المنظمة/المستثمر:

العنوان البريدي بالكامل:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

الفاكس:

اللغة المطلوبة:

العربية الإنكليزية الفرنسية الصينية



@UPU_UN



@UNIVERSAL_POSTAL_UNION



@UPU_UN



@UNIVERSALPOSTALUNION



@UNIVERSAL-POSTAL-UNION



@UNIVERSALPOSTALUNION

