

UNION POSTALE

L'ACTUALITÉ QUI FAIT BOUGER LE SECTEUR POSTAL DEPUIS 1875 | HIVER 2022/PRINTEMPS 2023



UPU

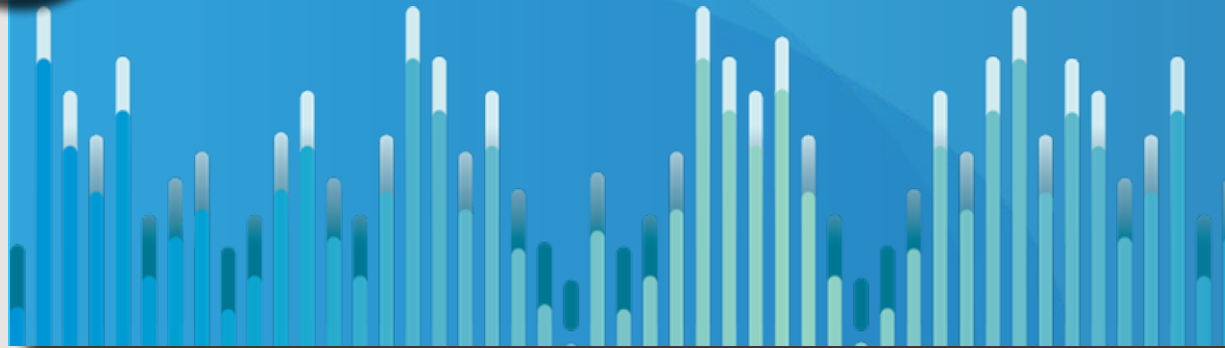
UNION
POSTALE
UNIVERSELLE

EN COUVERTURE

L'UPU ENGAGE «LA POSTE POUR LA PLANÈTE»



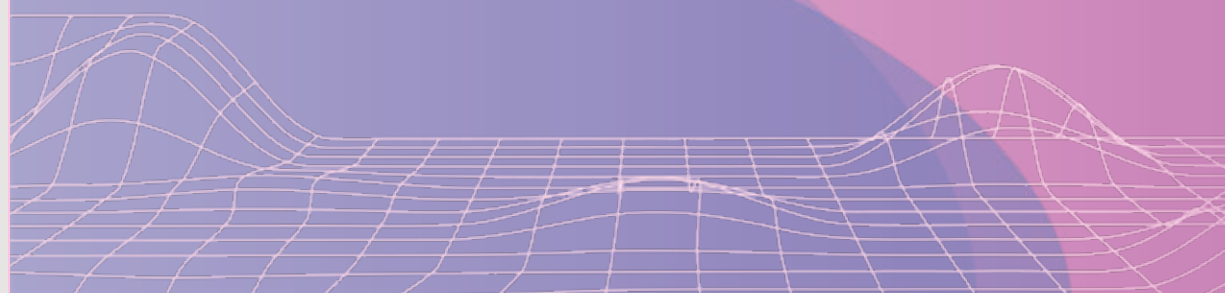
VOICE MAIL




DIGITAL UNION




POSTAL MATTERS






Voice Mail propose des récits de la poste à travers le monde. L'animateur expérimenté de ce podcast, Ian Kerr, fondateur de Postal Hub Podcast, s'entretient avec les personnes qui distribuent le courrier, avec les décideurs qui influencent le secteur et avec tous ceux qui travaillent activement en coulisses à faire avancer les choses.

Abonnez-vous à votre plate-forme de streaming favorite et écoutez:
<https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Podcast>



«Digital Union» est le bulletin mensuel de l'UPU qui diffuse des actualités et des informations sur les activités de l'institution spécialisée des Nations Unies en charge des questions postales.

Souscrivez pour rester informé des dernières évolutions dans le domaine postal:
<https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Bulletin-d-informationNewsletter>



Le blog «Postal Matters» de l'UPU présente des perspectives inédites sur le secteur postal international ainsi que sur ses avancées technologiques et ses dernières innovations. Les opérateurs postaux et les autres acteurs du secteur postal peuvent nous envoyer leurs réflexions, points de vue et perspectives sur l'avenir de la poste, le commerce électronique, le développement durable, l'inclusion financière ou tout autre sujet apparenté.

Lisez les derniers articles parus:
<https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Blog>

Pour y faire figurer votre blog postal, contactez-nous à communication@upu.int





6 **MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**
Réaliser le changement – Comment l’action climatique pourrait débloquer la transformation du secteur postal

7 **NOTE DE LA RÉDACTION**
Être en concordance avec nos piliers

22 **TRIBUNE LIBRE**
L’Australie s’exprime sur l’égalité des genres

26 **MESSAGES DE VOICE MAIL**

42 **SOLUTION SOUS LES PROJECTEURS**
Pleins feux sur la solution logicielle Domestic Postal System de l’UPU

46 **SOLUTIONS TECHNIQUES DE L’UPU**
Les nouveaux plans de développement régional de l’UPU encouragent l’innovation et les partenariats

51 **TOUR D’HORIZON**
Les jeunes sont invités à faire avancer la durabilité et la numérisation avec Correos

54 **TOUR D’HORIZON**
Correios déploie le suivi par RFID avec le soutien de l’UPU et de GS1, un membre du Comité consultatif

56 **FLASH INFO**
Pleins feux sur l’Asie/Pacifique et la région arabe

8 FORUM DE L’UPU LE FORUM DE L’UPU SUR L’INNOVATION INCITE À LA COLLABORATION ET À LA PRISE DE RISQUE

Le premier Forum sur l’innovation postale s’est tenu à l’occasion de la session de l’automne 2022 du Conseil d’exploitation postale de l’UPU et a réuni des représentants du secteur postal pour discuter de l’innovation en tant que question transversale alimentant la croissance du secteur.



14 FORUM DE L’UPU LE FORUM DES LEADERS MONDIAUX DE L’UPU MET EN AVANT LES PARTENARIATS NUMÉRIQUES

La rencontre annuelle, tenue pendant le salon Parcel+Post à Francfort (Allemagne) en octobre dernier, a exploré la collaboration intersectorielle sur le thème «Transformation des partenaires – Enclencher l’évolution et la révolution numériques postales».

18 FORUM DE L’UPU LE SECTEUR POSTAL DISCUTE DE L’OUVERTURE DE L’UPU

La Conférence de 2022 sur la régulation postale de l’UPU, organisée lors de la session du Conseil d’administration, s’est concentrée sur l’ouverture de l’UPU au secteur postal élargi, un sujet sur lequel le Congrès extraordinaire de Riyad 2023 débattrait et prendrait des décisions.

CONTENU



30

EN COUVERTURE

L'UPU ENGAGE «LA POSTE POUR LA PLANÈTE»

La Journée mondiale de la poste de 2022 a vu l'UPU et ses membres se pencher sur la contribution du secteur postal à l'agenda de l'action climatique via une série d'événements et de campagnes.

44

SOLUTIONS TECHNIQUES DE L'UPU ETHIOPOST ET .POST DE L'UPU – ENSEMBLE VERS UN AVENIR NUMÉRIQUE

En marge du 17^e Forum des Nations Unies sur la gouvernance d'Internet, un forum multipartite tenu à Addis-Abeba (Éthiopie) du 28 novembre au 2 décembre 2022, l'équipe du projet .POST de l'UPU a engagé le dialogue avec l'opérateur désigné du pays hôte et nouveau membre du Groupe «.post», la poste éthiopienne (Ethiopost).

48

CENTRE DE CONNAISSANCES DE L'UPU LE RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT POSTAL DE 2022 DE L'UPU MARQUE UNE REPRISE ÉCONOMIQUE POST-COVID POSITIVE

L'Union postale universelle (UPU), l'institution spécialisée des Nations Unies pour la coopération postale internationale, vient de publier une nouvelle étude montrant que la qualité des services postaux dans le monde entier s'est améliorée depuis le pic de la pandémie de COVID-19.



52

TOUR D'HORIZON LA POSTE FRANÇAISE RENFORCE SON ENGAGEMENT DANS LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

L'opérateur désigné de la France, le Groupe La Poste, a réaffirmé son engagement dans la lutte contre la violence faite aux femmes.

UNION POSTALE

UNION POSTALE est la revue phare de l'Union postale universelle depuis 1875. Diffusée chaque trimestre en quatre langues, la publication couvre les activités de l'UPU, les informations internationales et les innovations du secteur postal.

Le magazine publie des articles de fond sur des sujets techniques novateurs ainsi que des entretiens avec les dirigeants du secteur. UNION POSTALE est distribué aux 192 Pays-membres de l'UPU, à des milliers de décideurs issus de gouvernements et de postes ainsi qu'à d'autres acteurs du secteur qui voient le magazine comme une précieuse source d'information.

UNION POSTALE est publié en allemand, en anglais, en arabe, en chinois et en français.

L'UPU n'est pas responsable des produits et services promus par les publicitaires tiers et ne garantit pas la véracité des déclarations de ces derniers. Les opinions exprimées dans les articles ne sont pas nécessairement celles de l'UPU.

Il est explicitement interdit de reproduire tout contenu du magazine UNION POSTALE (notamment les textes, images ou illustrations) sans autorisation préalable.

HIVER 2022/ PRINTEMPS 2023

Saison du pays de publication

RÉDACTEUR EN CHEF:
Kayla Redstone (KR)

AUTEURS: Helen Norman (HN),
Tara Giroud (TG), Marjan Osvald (MO),
Tracy Hackshaw (TH), Makiko Hayashi
(MH), Ekaterina Sitnikova (ES)

GRAPHISME: Sonja Denovski
IMPRESSION: imprimerie de l'UPU
ABONNEMENTS: publications@upu.int
PUBLICITÉ: kayla.redstone@upu.int
PHOTO DE COUVERTURE:
Sophia Bennett

CONTACT:
UNION POSTALE
Bureau international
de l'Union postale universelle
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE
TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11
ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int
SITE WEB:
[www.upu.int/fr/
Actualités-et-médias](http://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias)

RÉALISER LE CHANGEMENT – COMMENT L'ACTION CLIMATIQUE POURRAIT DÉBLOQUER LA TRANSFORMATION DU SECTEUR POSTAL



«Vaste réseau mondial desservant des milliards de clients, le secteur postal a le potentiel pour non seulement se transformer, mais aussi pour catalyser le changement dans d'autres secteurs et dans les communautés locales.»

Masahiko Metoki
Directeur général, UPU



Masahiko Metoki
@UPU_DG

Suivre

Le changement climatique n'attend personne – c'est une réalité indéniable qui touchera bientôt chaque aspect de nos vies. D'après l'analyse la plus récente réalisée par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, limiter le réchauffement mondial à une hausse comprise entre 1,5 et 2° C nécessitera une réduction profonde et rapide des émissions mondiales de gaz à effet de serre dans tous les secteurs durant cette décennie. Limiter la hausse à 1,5° C signifierait que les émissions mondiales devraient culminer avant 2025 et diminuer de 43% d'ici à 2030 et de 84% d'ici à 2050 (par rapport aux niveaux de 2019). Limiter le réchauffement à 2° C signifierait une réduction des émissions à hauteur de 21% d'ici à 2030 et de 64% d'ici à 2050. Pour le secteur postal, cela entraîne de nouveaux risques à gérer et des opportunités à saisir. Vaste réseau mondial desservant des milliards de clients, le secteur postal a le potentiel pour non seulement se transformer, mais aussi pour catalyser le changement dans d'autres secteurs et dans les communautés locales.

Par sa seule ampleur, le secteur postal mondial, avec plus de 680 000 bureaux de poste permanents et des centaines de milliers de véhicules, représente un système sous-employé, mais stratégiquement important pour dicter un changement transformatif. Alors que les événements météorologiques extrêmes posent des défis pour les opérations postales, et que les consommateurs réclament de plus en plus des alternatives écologiques, nous sommes maintenant à la croisée des chemins. Si nous sommes stratégiques et engagés, une action climatique audacieuse pourrait aider le secteur à surmonter certains de ses plus gros défis. C'est une opportunité pour devenir plus pertinents, pour diversifier les revenus, pour réduire les coûts et pour sécuriser un appui significatif de la communauté du financement de l'action climatique.

L'étendue et la variété des changements que la société doit entreprendre sont presque inimaginables, mais nous disposons déjà de la plupart des outils nécessaires pour réussir. Imaginons un avenir dans lequel le secteur postal a accompli une transition climatique. Dans ce scénario, d'importants investissements dans des flottes de véhicules à faible émission ont simultanément amélioré la qualité de l'air dans les villes et contribué à suivre le rythme des exigences de la clientèle en matière de

distribution durable des colis issus du commerce électronique. Les bureaux de poste alimentés par de l'énergie renouvelable locale offrent maintenant des services moins chers et plus fiables, et des technologies intelligentes sont employées pour réduire davantage le gaspillage et l'inefficacité. Ce n'est plus un rêve lointain, car nous nous trouvons aujourd'hui à un moment charnière où nous pouvons agir pour faire de ce rêve une réalité en s'appuyant sur un argumentaire fort.

Le changement climatique façonnera l'avenir du secteur postal mondial, et nous avons maintenant un choix critique à faire – répondre et réagir de manière chaotique, ou travailler ensemble à la concrétisation d'une vision partagée. Un pas décisif sera franchi lors du Congrès extraordinaire Riyad 2023, lorsque les dirigeants des 192 Pays-membres de l'UPU se réuniront pour tracer la voie vers l'établissement d'objectifs volontaires de réduction des émissions mondiales. Ce Congrès est plus qu'une simple réunion; c'est l'occasion pour prendre un engagement qui fait écho à l'urgence exprimée au moyen de la résolution C 17/2021 du Congrès d'Abidjan et qui établit un appui pratique pour des projets climatiques transformateurs.

Grâce à un «package vert» de propositions, la communauté postale a la possibilité de s'impliquer pour établir un dispositif pour le climat dédié – un incubateur qui facilite l'accès pour financer une infrastructure plus efficace, qui transmet les connaissances et qui crée des passerelles avec les partenaires agissant pour des politiques climatiques. Cette étape cruciale vise à garantir que le secteur est doté des outils, des connaissances et du financement nécessaires pour entamer son voyage vers un futur à faibles émissions.

Il ne s'agit pas seulement de s'aligner sur l'Accord de Paris ou de réaliser les Objectifs de développement durable des Nations Unies – intégrer des considérations environnementales dans les opérations du secteur postal nous permettra de rester pertinents, d'être résilients et d'assurer une viabilité commerciale. Marquons notre engagement et contribuons à établir un avenir durable pour les générations futures.

Masahiko Metoki
Directeur général, UPU

ÊTRE EN CONCORDANCE AVEC NOS PILIERS

NOTE DE LA RÉDACTION

Cette édition d'Union Postale rend hommage aux efforts de l'UPU pour alimenter la dynamique sur l'action climatique par le biais du secteur postal.

Comme vous le savez, l'UPU et ses membres se sont engagés à prendre des mesures pour rendre plus écologique le secteur postal par le biais d'une résolution prise lors du Congrès d'Abidjan 2021. Notre article en couverture raconte comment l'organisation de la campagne de la Journée mondiale de la poste de 2022 a poursuivi la discussion sur ce sujet en sensibilisant les parties prenantes à un certain nombre de questions concernant le rôle de la poste dans la lutte contre le changement climatique.

Dans cette édition, vous pourrez lire des messages motivants de la part du Secrétaire général des Nations Unies et du Directeur général du Bureau international de l'UPU sur ce même sujet. Toutefois, le message le plus émouvant est sans doute le plaidoyer lancé par la lauréate de notre concours international de compositions épistolaires pour les jeunes de 2022. Je vous invite à lire sa lettre: elle est porteuse d'un immense espoir pour la prochaine génération, qui mène déjà des actions climatiques à travers le monde.

Vous remarquerez peut-être que nous avons légèrement modifié le format de notre magazine en réorganisant ses rubriques pour mieux refléter les piliers de la Stratégie postale mondiale d'Abidjan. Notre rubrique «Forum de l'UPU» présente l'actualité des événements récents de l'UPU qui ont rassemblé différentes voix autour d'une même table pour réaliser des progrès à l'échelle du secteur. La rubrique «Solutions techniques de l'UPU» prend en considération la manière dont les produits et services de l'UPU alimentent le développement, l'interconnexion et l'innovation à travers le secteur. La rubrique «Centre de connaissances de l'UPU» se concentre sur nos dernières recherches.

En plus de ces piliers, notre nouvelle rubrique «Tribune libre» vous présente des perspectives supplémentaires de la part d'acteurs majeurs du secteur et d'ailleurs en mettant notamment en avant nos entretiens récents sur Voice Mail et nos autres canaux multimédias.

Comme toujours, je vous souhaite une bonne lecture.

KAYLA REDSTONE
Rédactrice en chef



Le Forum de l'UPU sur l'innovation incite à la collaboration et à la prise de risque

par KAYLA REDSTONE

Le premier Forum sur l'innovation postale s'est tenu à l'occasion de la session de l'automne 2022 du Conseil d'exploitation postale de l'UPU et a réuni des représentants du secteur postal pour discuter de l'innovation en tant que question transversale alimentant la croissance du secteur.



Le Forum de l'UPU sur l'innovation. Photo ©UPU

Le Dr Robert Giezendanner-Thoben, Directeur des affaires industrielles et Vice-Président pour l'innovation à l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), a ouvert le forum avec un discours d'ouverture présentant les facteurs de réussite de l'innovation sur la base de son expérience à l'école d'Innovation Park.

«La collaboration est l'unique moyen d'aller de l'avant en matière d'innovation», a expliqué le Dr Giezendanner-Thoben tout en notant qu'Innovation Park avait rassemblé un groupe diversifié comprenant des universitaires, des start-up, des organisations non gouvernementales et des décideurs politiques. «À l'interface de différents domaines, de nouvelles idées peuvent émerger», a-t-il ajouté.

Pour le Dr Giezendanner-Thoben, une autre condition essentielle à l'innovation était la volonté d'apprendre de ses échecs et de réessayer.

Une discussion informelle sur la gestion de l'innovation à l'UPU avec Isaac Gnamba-Yao (République de Côte d'Ivoire), Président du Conseil d'administration, et Jean-Paul Forceville (France), Président du Conseil d'exploitation postale, organisée par Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, a renforcé l'importance du changement de la culture au sein du secteur postal pour améliorer la pertinence et l'incidence des services postaux pour atteindre les objectifs de développement.

«Je pense que nous devons entreprendre la modification de notre logiciel, a déclaré M.

Gnamba-Yao. Nous devons changer notre manière de travailler avec les gouvernements pour leur prouver que nous pouvons être le pilier du développement qui est au cœur de leur mission», a-t-il ajouté.

Une réglementation adaptée est nécessaire

Le premier panel du forum a exploré les conditions réglementaires nécessaires pour encourager l'innovation en insistant sur l'importance des approches agiles et collaboratives pour élaborer des cadres réglementaires suffisamment flexibles pour répondre aux besoins en constante évolution des utilisateurs.

Cathrine Grimseid, analyste principale à Cullen International, a fourni un aperçu général de l'état de la réglementation postale en notant que les relations entre les opérateurs désignés et les régulateurs n'étaient pas uniformes selon les pays.

Ezan Azira Mohd Jaafar, Chef du département du courrier, Division du courrier postal et du commerce électronique de la Commission malaisienne des communications et du multi-média, a présenté le concept de laboratoire sur la réglementation dans son pays, qui a permis de réunir, dans une approche de corégulation, les agences gouvernementales et tous les opérateurs dans le but de partager des données, de renforcer les capacités technologiques du secteur et de s'assurer que les services postaux sont élaborés conformément aux besoins de la clientèle.

Le premier panel du forum a exploré les conditions réglementaires nécessaires pour encourager l'innovation en insistant sur l'importance des approches agiles et collaboratives pour élaborer des cadres réglementaires suffisamment flexibles pour répondre aux besoins en constante évolution des utilisateurs.



«La collaboration est l'unique moyen d'aller de l'avant en matière d'innovation.»

D^r Robert Giezendanner-Thoben
Directeur des affaires industrielles et Vice-Président pour l'innovation à l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)

Jairo Luis Marulanda Lazcarro, Vice-Directeur des affaires postales au Ministère colombien des technologies de l'information et des communications, a réinsisté sur l'importance de l'échange d'informations entre tous les acteurs, pour permettre à une réglementation agile et moderne de répondre aux besoins en constante évolution du marché.

«Le régulateur devrait être le lien entre l'opérateur et le client. Nous sommes en contact avec les utilisateurs pour savoir quelles sont leurs attentes et comment s'assurer d'y répondre», a-t-il déclaré.

Brian K. Mwansa, Chef du département postal du régulateur des communications d'Afrique australe, a ajouté que «des directives avisées sont des directives plus efficaces» en notant que les régulateurs devraient examiner régulièrement leurs cadres de travail, conjointement avec les données actuelles du secteur.

La personnalisation selon les besoins de la clientèle est essentielle

En revenant sur le sujet de l'innovation au sein des opérateurs désignés, le deuxième panel du forum a axé les discussions sur les besoins de la clientèle, en se concentrant sur l'importance de

Le deuxième panel du forum a axé les discussions sur les besoins de la clientèle, en se concentrant sur l'importance de la personnalisation selon les besoins de la clientèle dans le cadre du processus d'innovation.

la personnalisation selon les besoins de la clientèle dans le cadre du processus d'innovation.

Paola Piscioneri, Directrice du centre de politique publique, de recherche et de solutions pour le Bureau de l'inspecteur général de United States Postal Service (USPS), a souligné la nécessité des innovations non technologiques pour anticiper et définir les conditions à l'utilisation de nouvelles solutions numériques. Elle a mis en avant la manière dont la pandémie a prouvé que des change-



Jean-Paul Forceville, Président du Conseil d'exploitation postale, Isaac Gnamba-Yao, Président du Conseil d'administration, et Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, discutent de l'innovation en tant que question horizontale transversale pour le développement durable du secteur postal de la prochaine génération lors d'une discussion informelle. Photo ©UPU



Jairo Luis Marulanda Lazcarro, Vice-Directeur des affaires postales au Ministère colombien des technologies de l'information et des communications, Cathrine Grimseid, analyste principale à Cullen International, et Siva Somasundram, Directeur des politiques, de la régulation et des marchés de l'UPU, débattent des tendances émergentes en matière de réglementation du secteur postal lors du panel 1. Photo ©UPU



**«Le régulateur devrait
être le lien entre l'opérateur
et le client.»**

Jairo Luis Marulanda Lazcarro
Vice-Directeur des affaires postales
au Ministère colombien des
technologies de l'information
et des communications

ments rapides apportés aux modèles commerciaux de la poste étaient possibles et couronnés de succès au sein d'USPS.

«La COVID-19 a été un facteur accélérant de l'innovation. Des technologies dont le déploiement aurait pris plusieurs années ont été mises en œuvre en un temps record», a-t-elle déclaré.

Florian Peixoto Vieira Neto, Président de la poste brésilienne (Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos), a défendu la nécessité de modèles commerciaux agiles pour suivre l'évolution du marché.

«Par le passé, nous avions tendance à dicter aux clients ce que devaient être leurs besoins et attentes. Aujourd'hui, ils nous disent exactement comment, quand et où il est nécessaire de répondre à leurs besoins», a-t-il expliqué. Il a ajouté que la poste brésilienne avait mis en place une plate-forme mobile, des consignes à colis vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours sur sept et des algorithmes pour gérer la distribution tardive, à la boutique la plus proche et au dernier kilomètre pour répondre aux besoins évoluant rapidement.

L'innovation nécessite des partenariats

Alexander Haneng, premier Vice-Président des partenariats d'innovation pour Posten Norge, a souligné que la personnalisation étendait aussi la qualité passée des services à la durabilité de ces services. Selon lui, l'économie circulaire s'appuie aussi sur le soutien logistique en notant qu'il s'agit d'une opportunité non exploitée pour le secteur postal. Grâce à des partenariats, le secteur postal peut avoir une incidence considérable sur le développement durable et l'économie circulaire, avec des emballages réutilisables, des distributions et des retours efficaces et le recyclage des marchandises.

Hongmei Dong, Directrice générale des affaires internationales pour China Post, a expliqué que la pandémie de COVID-19 avait alimenté l'innovation.



**Vous pouvez visionner
l'enregistrement
complet du Forum
de l'UPU pour
l'innovation postale ici:**
[https://www.youtube.com/
watch?v=R1lUkq4VpxE](https://www.youtube.com/watch?v=R1lUkq4VpxE)



«Lorsque les gens et les entreprises étaient en confinement, des solutions logistiques de gestion de commandes ont été élaborées avec la clientèle pour garantir la disponibilité des solutions de bout en bout, a-t-elle déclaré. Nous avons non seulement réalisé du dédouanement postal, mais aussi du dédouanement commercial pour le commerce électronique international. Nous sommes ravis de construire ces services avec nos partenaires postaux.»

Nouveau dialogue sur l'innovation

Le forum a conclu que l'UPU et ses partenaires avaient la chance formidable de pouvoir initier un nouveau dialogue entre les décideurs politiques, les régulateurs, les postes et le marché pour améliorer la viabilité des possibilités d'innovation et la satisfaction de la clientèle. L'innovation fondée sur les données posera les bases pour des décisions éclairées.

Le Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU a conclu le forum avec un message adressé aux Pays-membres: «Nous avons entendu que les directions devaient soutenir l'innovation et nous vous donnons notre parole que nous soutiendrons l'innovation au sein de l'Union.»

La prochaine édition du Forum de l'UPU sur l'innovation se tiendrait en 2023. **KR**



«Grâce à des partenariats, le secteur postal peut avoir une incidence considérable sur le développement durable et l'économie circulaire.»

Alexander Haneng

Premier Vice-Président des partenariats d'innovation pour Posten Norge



«Changements rapides apportés aux modèles commerciaux de la poste étaient possibles et couronnés de succès au sein d'USPS.»

Paola Piscioneri

Directrice du centre de politique publique, de recherche et de solutions pour le Bureau de l'inspecteur général de United States Postal Service (USPS)



Alexander Haneng, premier Vice-Président des partenariats d'innovation pour Posten Norge AS, Floriano Peixoto Vieira Neto, Président de Correios (Brésil), et Wendy Eitan, Directrice de l'unité «Commerce électronique et intégration des services physiques», ont discuté des principaux défis et de la marche à suivre pour réussir l'innovation postale lors du panel 2. Photo ©UPU



CONNECT•POST

CONNECTER UNE POSTE, CONNECTER UNE COMMUNAUTÉ

FAIRE PROGESSER L'INCLUSION NUMÉRIQUE UNIVERSELLE
À TRAVERS LA POSTE D'ICI À 2030





LE FORUM DES LEADERS MONDIAUX DE L'UPU MET EN AVANT LES PARTENARIATS NUMÉRIQUES

par KAYLA REDSTONE





Les premiers intervenants du forum ont examiné la préparation numérique du réseau postal et ont réuni Venencia Sigauke, Directrice par intérim des opérations et du marketing à la poste du Zimbabwe, Christoph Kopka, Directeur des services postaux et des colis chez SAP, et Paul Donohoe, coordonnateur du programme «Politiques numériques et commerce» de l'UPU. Photo ©UPU

La rencontre annuelle, tenue pendant le salon Parcel+Post à Francfort (Allemagne) en octobre dernier, a exploré la collaboration intersectorielle sur le thème «Transformation des partenaires – Enclencher l'évolution et la révolution numériques postales».

En ouvrant le forum, Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, a noté que les discussions arrivaient à un «moment charnière pour l'UPU», alors que l'organisation étudie des pistes de coopération avec le secteur privé.

«L'UPU a récemment ouvert de nouvelles opportunités pour permettre à nos collègues du secteur postal élargi de faire entendre leur voix dans les délibérations de l'UPU dans le cadre du Comité consultatif», a-t-il précisé.

Les premiers intervenants du forum ont examiné la préparation numérique du réseau postal et ont réuni Venencia Sigauke, Directrice

par intérim des opérations et du marketing à la poste du Zimbabwe, Christoph Kopka, Directeur des services postaux et des colis chez SAP, ainsi que Paul Donohoe, coordonnateur du programme «Politiques numériques et commerce» à l'UPU.

Ils ont souligné la force du réseau postal physique, en capacité de fournir un certain nombre de services numériques à l'appui du développement socioéconomique et des objectifs commerciaux. La sensibilisation des partenaires potentiels ainsi que la formation des employés et des clients de la poste sont essentielles pour exploiter ce potentiel, ont-ils déclaré.

«Nous devons changer la manière de voir les choses et promouvoir constamment les plates-formes numériques. Les gens ne sont pas habitués à accéder aux services en ligne, ils sont habitués à accéder aux services [postaux] sur place physiquement», a ajouté Venencia Sigauke.

Paul Donohoe a indiqué que l'UPU s'efforçait de sensibiliser ses principaux partenaires potentiels, notamment les agences de développement international, les gouvernements et le secteur privé, dans le cadre de programmes tels que les évaluations de la préparation au numérique.

Le deuxième panel a examiné comment les technologies avancées émergentes pourraient remodeler le secteur. Il réunissait Anisa Kaltanji, Présidente-Directrice générale de Posta Shqiptare, Ian Streule, partenaire et Chef de la pratique postale chez Analysys Mason, Ricardo

«Nous devons changer la manière de voir les choses et promouvoir constamment les plates-formes numériques.»

Venencia Sigauke

Directrice par intérim des opérations et du marketing à la poste du Zimbabwe



**«Les gens font confiance
au système postal pour
fournir un large éventail
de services.»**

Saleh Khan

Chef du programme «Inclusion financière» à l'UPU

Simões, Directeur exécutif d'International Association for Trusted Blockchain Applications, ainsi que Saleh Khan, Chef du programme «Inclusion financière» à l'UPU.

Les intervenants ont démontré comment les technologies avancées ouvrent d'immenses opportunités pour la poste, tout en rappelant au secteur de ne pas perdre de vue son atout le plus précieux: la confiance des clients. La poste peut donc faciliter l'adoption de services de pointe grâce à sa présence physique et sa proximité avec les clients.

Anisa Kaltanji a rappelé le rôle important de la présence physique de la poste lors de la pandémie – une période où la numérisation s'est accélérée rapidement. «Le seul contact humain que la plupart d'entre nous avons eu pendant la pandémie de COVID-19 a été le facteur», a-t-elle précisé.

Selon Saleh Khan, «les gens font confiance au système postal pour fournir un large éventail de services», ajoutant que les postes avaient «un appétit pour explorer ce sujet, voir ce qui peut être fait pour tirer parti de la technologie des registres distribués et innover dans ce domaine».

Les panélistes ont proposé que l'UPU joue un rôle clé dans la mise en place du cadre réglementaire et de normes pour mettre en œuvre les nouvelles technologies et offrir une expérience sans faille aux clients.

Le dernier panel du forum était axé sur la façon de tirer parti des partenariats pour accélérer l'évolution du secteur, avec Santosh Gopal, Président-Directeur général et fondateur de Ship2MyID, Brody Buhler, Président-Directeur général d'Escher Group, Walter Trezek, Président du Comité consultatif (CC) de l'UPU, et Alexander Thern-Svanberg, Chef du programme «Mobilisation des ressources et engagement des parties prenantes» à l'UPU.

Les intervenants se sont concentrés sur la façon dont l'UPU, ses Pays-membres et le secteur privé pourraient bénéficier des idées et des solutions de chacun, notamment sur la base de la récente ouverture du CC aux entreprises du secteur privé. Le CC permet aux partenaires du secteur élargi de faire entendre leur voix dans les processus décisionnels de l'UPU.

Brody Buhler a fait part d'une étude récente d'Escher Group qui montre l'évolution des attentes des clients depuis le début de la pandémie et souligne l'importance pour les clients d'une distribution des colis issus du commerce électronique sans faille.

**Les panélistes ont proposé
que l'UPU joue un rôle clé
dans la mise en place
du cadre réglementaire
et de normes pour mettre
en œuvre les nouvelles
technologies et offrir une
expérience sans faille aux
clients.**

Santosh Gopal a souligné que l'UPU pourrait servir de point focal pour collecter des données non seulement auprès des membres, mais aussi auprès du secteur postal élargi participant au CC, en soulignant que «les données sont ce qui rapporte de l'argent à tout le monde».



Ian Streule, partenaire et Chef de la pratique postale, Analysys Mason. Photo ©UPU



Le dernier panel du forum était axé sur la manière de tirer parti des partenariats pour accélérer l'évolution du secteur, avec Santosh Gopal, Président-Directeur général et fondateur de Ship2MyID, Brody Buhler, Président-Directeur général d'Escher Group, Walter Trezek, Président du Comité consultatif de l'UPU, Alexander Thern-Svanberg, Chef du programme «Mobilisation des ressources et engagement des parties prenantes» de l'UPU. Photo ©UPU

Les panélistes ont discuté de la manière dont les échanges entre les membres de l'UPU et les partenaires privés sur l'échange de données, les normes et la régulation via le CC pourraient amener l'UPU à se moderniser plus rapidement pour aider les postes et leurs partenaires à répondre aux besoins des clients et à les anticiper.

Vitrine technologique

Plus tard dans la journée, Stéphane Herrmann et Gustavo Damy, représentants du Centre de technologies postales de l'UPU, ont présenté de façon détaillée l'offre de solutions technologiques, notamment les systèmes d'échange de données électroniques et la plate-forme de données de masse. Ils ont précisé que de nombreuses solutions techniques de l'UPU étaient désormais ouvertes à des acteurs du secteur postal élargi.

«Notre force réside dans notre diversité – nous réunissons tous les acteurs pour créer la base de l'innovation et les produits qui l'accompagnent», a indiqué Gustavo Damy.

Lors d'une table ronde spéciale, les représentants des nouveaux membres du CC, Zonos, Ship2MyID, Geomain, Stampdaq, Logistic Natives et Eurora, ont présenté leurs solutions

ainsi que leur méthode d'interfaçage potentielle avec l'UPU et ses membres pour apporter de la valeur ajoutée.

Ils ont encore souligné leur volonté de coopérer avec l'UPU afin de créer les conditions favorables à l'essor du secteur. **KR**



Visionnez les enregistrements du Forum des leaders mondiaux et la vitrine technologique de 2022 ici:

https://www.youtube.com/watch?v=Ob51zFAub-kQ&list=PLqiPfpT90h37Oye91aJt1qZBqJQXr_vjL



«Notre force réside dans notre diversité – nous réunissons tous les acteurs pour créer la base de l'innovation et les produits qui l'accompagnent.»

Gustavo Damy

Centre de technologies postales de l'UPU



Le secteur postal discute de l'ouverture de l'UPU

par KAYLA REDSTONE

La Conférence de 2022 sur la régulation postale de l'UPU, organisée lors de la session du Conseil d'administration, s'est concentrée sur l'ouverture de l'UPU au secteur postal élargi, un sujet sur lequel le Congrès extraordinaire de Riyad 2023 débattrait et prendrait des décisions.

Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a ouvert la conférence en notant que cet événement se déroulait à un stade important des travaux de l'UPU sur la question de l'ouverture, un sujet traité par une équipe spéciale du Conseil d'administration (CA) chargée d'élaborer une série de propositions pour l'ouverture et le renforcement de l'implication de l'UPU avec les acteurs du secteur postal élargi à examiner lors du Congrès extraordinaire de Riyad.

«Je souhaite saisir cette occasion pour inviter les décideurs de haut niveau des gouvernements, des autorités de régulation, des opérateurs désignés ainsi que des acteurs du secteur postal élargi à participer activement à la discussion», a-t-il déclaré.

Collaboration plus étendue

Le premier panel, animé par Stuart Smith (États-Unis d'Amérique) et Samir Zouaoui (Algérie), Coprésidents de l'équipe spéciale, s'est penché sur les options possibles pour impliquer les acteurs du secteur postal élargi au sein des processus décisionnels de l'UPU en évaluant leur implication actuelle et la manière dont elle pourrait être étendue.

Actuellement, les acteurs du secteur postal élargi, tels que les opérateurs postaux non désignés, les partenaires de la chaîne logistique et les associations du secteur, peuvent faire part de leur opinion sur les discussions de l'UPU par le biais du Comité consultatif (CC) de l'UPU. Le CC est un groupe faisant rapport au CA et nommant des rapporteurs spéciaux issus du secteur élargi pour participer à la fois aux commissions du CA et du Conseil d'exploitation postale (CEP).

Walter Trezek, Président du CC, a noté que la participation du CC aux travaux de l'UPU a permis aux Pays-membres de l'UPU et aux acteurs du secteur postal élargi d'obtenir une meilleure compréhension mutuelle et a déjà entraîné des coopérations fructueuses. «L'UPU doit considérer les acteurs du secteur postal élargi comme des contributeurs», a-t-il déclaré.

Selon Guzmán Acosta y Lara, Directeur national des télécommunications et des services de communication audiovisuelle pour le Ministère uruguayen de l'industrie, de l'énergie et des mines, «le rejet des opportunités issues de l'ouverture équivaut au rejet des réalités de la situation. L'organisation ne peut

Actuellement, les acteurs du secteur postal élargi, tels que les opérateurs postaux non désignés, les partenaires de la chaîne logistique et les associations du secteur, peuvent faire part de leur opinion sur les discussions de l'UPU par le biais du Comité consultatif (CC) de l'UPU.





pas rester sur la ligne de touche alors que la transformation technologique se met en place.»

Jean-Paul Forceville (France), Président du CEP, a ajouté qu'il reste encore beaucoup à faire pour que les opérateurs désignés des Pays-membres de l'UPU soient convaincus que les acteurs du secteur postal élargi doivent être davantage impliqués dans les processus décisionnels de l'Union.

«Vous ne pouvez pas forcer une organisation à changer si elle ne comprend pas les raisons de ce changement», a-t-il expliqué.

Cependant, il a noté que les réalités du marché exigent du changement et que l'UPU a besoin d'être consciente des opportunités et des risques d'une implication renforcée avec les acteurs du secteur postal élargi.

Préserver la mission de l'UPU

Si certains participants à la conférence ont reconnu la valeur de la collaboration par le biais du CC, ils ont exprimé des inquiétudes concernant les incidences de cette ouverture sur les charges portées par les opérateurs désignés pour assurer l'obligation de service universel. Ils ont souligné l'importance d'un environnement équitable entre les opérateurs désignés et les opérateurs postaux non désignés.

Mohamed Zaidi Abdul Karim, Chef de la division du courrier postal et du commerce électronique pour la Commission malaisienne des communications et du multimédia, a présenté l'approche de son organisation pour gérer ces inquiétudes en expliquant qu'elle est désormais orientée vers la régulation de la croissance économique et sociale plutôt que simplement sur l'obligation de service universel.

Il a noté que l'UPU peut agir comme le centre de gravité du secteur élargi en lui permettant d'équilibrer sa transformation par le biais de la collaboration et de la corégulation, tout en gardant à l'esprit la nécessité du service universel pour s'assurer que personne n'est laissé pour compte.

«La réalité est que les partenaires du secteur postal élargi coexistent déjà sur le marché. Je pense que l'UPU sera prête à déplacer le centre de gravité lors du prochain Congrès», a-t-il ajouté.

Produits et services attractifs

Le deuxième panel de la conférence, animé par Rajeev Venugopal (Canada) et Nermin Hassan (Égypte), Coprésidents de la Commission 2 «Politique et régulation postales» du CA, a examiné comment les acteurs du secteur postal élargi pourraient bénéficier du portefeuille étendu de produits et services internationaux de l'UPU et y contribuer.



«La réalité est que les partenaires du secteur postal élargi coexistent déjà sur le marché. Je pense que l'UPU sera prête à déplacer le centre de gravité lors du prochain Congrès.»

Mohamed Zaidi Abdul Karim

Chef de la division du courrier postal et du commerce électronique pour la Commission malaisienne des communications et du multimédia

Selon William Lee, Directeur par intérim de la politique postale, de la poste et des télécommunications internationales et de la filiale ACMA du Ministère australien des infrastructures, du transport, du développement régional, des communications et des arts, les postes peuvent financer l'obligation de service universel en fournissant à leurs partenaires des services pour combler les écarts dans leurs réseaux.

«Chaque choc met de plus en plus à l'épreuve le secteur postal. Si nous ne faisons rien, nous risquons de laisser nos citoyens pour compte», a-t-il déclaré, en ajoutant que la clientèle ne se préoccuperait pas des restrictions de l'UPU, mais serait intéressée par un accès à des services transparents, modernes et de haute qualité. Il a averti que l'ouverture ne pourrait pas résoudre les défis structurels sans plan adéquat.

Vincenzo Aurelio, responsable des relations avec les autorités et les organisations interna-



«Chaque choc met de plus en plus à l'épreuve le secteur postal. Si nous ne faisons rien, nous risquons de laisser nos citoyens pour compte.»

William Lee

Directeur par intérim de la politique postale, de la poste et des télécommunications internationales et de la filiale ACMA du Ministère australien des infrastructures, du transport, du développement régional, des communications et des arts

tionales pour Poste Italiane, a souligné que les postes peuvent tirer parti de leur proximité avec la clientèle et de leur expertise au dernier kilomètre. Cependant, étant soumises à l'obligation de service universel, les postes sont aussi mandatées pour distribuer le courrier dans les zones rurales. Les acteurs du secteur postal élargi peuvent proposer une meilleure qualité et sont plus agiles, car ils ne sont pas tenus de respecter des réglementations contraignantes. Par conséquent, un environnement équitable et la réciprocité sont les dénominateurs communs nécessaires pour créer un scénario intégré et en synergie.

Kate Muth, Directrice exécutive d'International Mailers' Advisory Group, et Keith Kellison, premier Vice-Président chargé des affaires publiques commerciales auprès d'UPS, ont rejoint le panel pour présenter la perspective des acteurs du secteur postal élargi. Ils ont



fourni des exemples concrets sur la manière dont l'UPU et les produits et services postaux pourraient les aider à distribuer et à apporter au secteur postal des revenus supplémentaires.

M^{me} Muth a conseillé de réaliser des tests de marché pour les services de l'UPU avec des acteurs du secteur postal élargi en suggérant que de nombreux produits trouveraient leur valeur réelle par le biais d'échanges entre les opérateurs.

M. Kellison a déclaré qu'il est ouvert à la possibilité de laisser aux postes l'initiative des partenariats en suggérant qu'elles s'habituent à prendre des risques et en les encourageant à opter pour une approche d'«échecs rapides et de faible ampleur» pour élaborer des solutions visionnaires.

Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, a clos la conférence en invitant à une orientation claire de la part des Pays-membres lors des délibérations de l'UPU sur ce thème. «Nous souhaitons que cette organisation devienne plus forte, meilleure et plus durable», a-t-il déclaré. **KR**



Regardez l'enregistrement complet de la Conférence sur la régulation postale de l'UPU ici:

<https://www.youtube.com/watch?v=g-BMSgESPMnQ&list=PLqiPfpT90h-34VStpTAlmPd-m2PEi-Xpi3&index=2>

L'Australie s'exprime sur l'égalité des genres

L'Australie a joué un rôle central dans l'orientation de l'UPU vers l'amélioration de l'égalité des genres à travers le réseau postal mondial après avoir soumis une proposition sur ce sujet qui a été approuvée par le Congrès d'Abidjan 2021. Les travaux issus de cette résolution – intitulée «Égalité des genres et autonomisation des femmes à l'UPU et dans le secteur postal» – sont en cours de réalisation et supervisés par le Conseil d'administration de l'organisation.

Par la suite, durant la session d'automne 2022 du Conseil d'exploitation postale, l'Australie a organisé à l'intention des délégués participant à cette session un petit-déjeuner sur le thème «Les femmes et leurs alliés» pour souligner l'importance des travaux relatifs à cette résolution. À cette occasion, la délégation australienne auprès de l'UPU a nommé Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, premier défenseur de l'égalité des genres à l'UPU.

L'UPU s'est entretenue avec Amanda Gorely, Ambassadrice et Représentante permanente de l'Australie, et avec Bhavana Chhagan, Cheffe du Département international d'Australia Post, pour connaître leurs avis sur le rôle de leur pays dans la promotion de l'égalité des genres sur le territoire australien et le réseau de l'UPU.



«Les femmes et leurs alliés» Petit-déjeuner au Bureau international de l'UPU à Berne, Suisse. Photo ©UPU



Amanda Gorely, Ambassadrice et Représentante permanente de l'Australie. Photo ©UPU

Amanda Gorely, Ambassadrice et Représentante permanente de l'Australie

Entretien réalisé par: KAYLA REDSTONE

L'Australie est devenue une championne de l'égalité des genres au sein du système onusien, UPU comprise. L'UPU en est au début de l'élaboration de politiques détaillées à la fois pour elle-même en tant qu'organisation et pour le secteur postal. Comment l'Australie collabore-t-elle avec l'UPU sur l'égalité des genres?

L'Australie place l'égalité des genres très haut sur la liste des priorités dans le système multilatéral et, bien évidemment, l'UPU ne fait pas exception. Nous sommes très satisfaits d'avoir introduit des propositions sur l'égalité des genres lors du Congrès d'Abidjan qui ont été acceptées et nous sommes pleinement résolus à continuer de travailler avec l'UPU sur l'égalité des genres au sein de l'organisation et dans le secteur postal. Je pense qu'il est juste de dire que l'UPU est sur la bonne voie en termes d'amélioration de l'égalité des genres. Il est très important de ne pas simplement avoir une égalité des genres au sein de l'organisation, et particulièrement dans les postes dirigeants.

Je comprends que le Directeur général s'est engagé à respecter l'objectif d'égalité des genres et à réaliser un certain nombre de choses, notamment l'établissement d'une

politique d'égalité des genres pour l'organisation. C'est vraiment un bon début.

Bien sûr, il a pris d'autres engagements, comme s'assurer que les documents de l'UPU sont rédigés dans une formulation neutre quant au genre, ce qui, je crois, est très important. Nous voyons souvent dans les organisations multilatérales, en particulier lorsque leurs règlements intérieurs ou documents constitutifs ont été rédigés il y a de nombreuses années, que [leurs documents] ont tendance à contenir des termes sexistes. L'engagement pris pour s'assurer que ce n'est pas le cas pour l'UPU est formidable.

L'Australie s'est engagée à poursuivre sa collaboration avec l'UPU sur l'égalité des genres.

Comment l'Australie utilise-t-elle son réseau postal pour plaider la cause de l'égalité des genres?

Dans toutes les activités du Gouvernement australien, l'accent est mis sur l'amélioration de l'égalité des genres.

Au sein du Département des communications, qui supervise le service postal, la majorité des postes dirigeants sont occupés par des femmes. Australia Post lui-même est réellement déterminé à accroître la diversité des genres en son sein, non seulement dans les postes dirigeants – il a déjà eu une Présidente-Directrice générale à sa tête –, mais aussi pour avoir des femmes à des postes traditionnellement dévolus aux hommes. Il y a beaucoup à

«... Je pense qu'il est évident que la connectivité constitue une caractéristique essentielle de notre société moderne, et elle permet aux femmes d'avoir accès aux services et produits, de gérer leurs entreprises grâce au service postal depuis chez elles...»

Amanda Gorely

Ambassadrice et Représentante permanente de l'Australie

faire dans ce domaine pour améliorer la capacité des femmes à endosser ces rôles. Il existe des méthodes telles que le mentorat et la flexibilité et toutes ces sortes de choses qui rendent également les carrières professionnelles plus accessibles pour les femmes.

Plus largement, au-delà de l'organisation, je pense qu'il est évident que la connectivité constitue une caractéristique essentielle de notre société moderne, et elle permet aux femmes d'avoir accès aux services et produits, de gérer leurs entreprises grâce au service postal depuis chez elles – ce sont des domaines très importants dans lesquels les services postaux peuvent jouer un rôle capital. **KR**

M^{me} Gorely a également expliqué à l'UPU le rôle de la poste dans la numérisation et le soutien récemment apporté par l'Australie à l'amélioration des services postaux à travers le Pacifique.



Cliquez ici pour voir l'entretien complet:
<https://www.youtube.com/watch?v=AsCprz6yl8>

TÉLÉCHARGEZ VOTRE COPIE



Statistique des services
postaux 2021
Postal Statistics 2021

Direction du Cabinet
Directorate of Executive Office



UPU UNION
POSTALE
UNIVERSELLE

Bhavana Chhagan, Chef du Département international, Australia Post

Entretien réalisé par: MARJAN OSVALD, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU et premier défenseur de l'égalité des genres à l'UPU

Quel est votre avis sur le petit-déjeuner organisé aujourd'hui sur le thème de l'égalité des genres au siège de l'UPU?

Je pense qu'il est très important que nous unissions nos collègues de l'UPU afin de s'assurer que nous allons de l'avant dans le cadre de ce travail essentiel. Comme vous le savez, [l'égalité des genres] fait partie des Objectifs de développement durable, et nous avons donc un mandat à remplir. Le Congrès de l'UPU tenu l'an passé nous a également chargé de nous pencher sur ce thème majeur.

Quelle serait la principale recommandation de l'Australie à l'égard de l'UPU en tant qu'agence des Nations Unies pour faire plus en la matière?

Je pense qu'il s'agit simplement de soutenir les femmes autant que possible. Dans les domaines où il est possible de le faire, offrir des opportunités de développement, aider à soutenir leur croissance et soutenir les femmes à mesure qu'elles progressent et fondent une famille, veiller à ce qu'elles puissent revenir et continuer à évoluer dans l'organisation jusqu'à des postes dirigeants.

En tant que femme et membre très important de la délégation australienne, avez-vous fait face à des défis en occupant un poste dirigeant tel que le vôtre?

Je le perçois comme un défi, mais un défi que j'apprécie vraiment. J'ai beaucoup de chance qu'Australia Post soutienne les femmes. Nous sommes très bien en termes d'équilibre entre les genres. Nous avons un équilibre des genres à 50/50 au niveau exécutif, et il existe de nombreux programmes au sein d'Australia Post qui ont contribué à soutenir mon développement, le développement de mon



Bhavana Chhagan, Cheffe du Département international, Australia Post. Photo ©UPU

équipe et le développement des femmes en tant que dirigeantes. Je suis très chanceuse de faire partie de cette organisation. En Australie de manière générale, nous soutenons énormément l'égalité des genres.

Pour moi, bien qu'il soit difficile d'être une femme occupant un poste dirigeant, je suis très enthousiaste à propos de cela et je me réjouis de voir les femmes des prochaines générations être soutenues pour occuper des postes dirigeants.

Si nous devons avancer une proposition qui augmenterait l'autonomisation des femmes au sein de cette organisation – l'UPU –, la soutiendriez-vous?

Bien sûr que nous la soutiendrions. Nous sommes largement en faveur de l'égalité des genres et de l'autonomisation des femmes et nous serions très heureux de contribuer à toute initiative allant dans ce sens.

Australia Post a un certain nombre de programmes en termes d'assistance au développement des femmes – en particulier dans un secteur généralement dominé par les hommes – et nous sommes donc toujours très contents d'apporter toute l'aide possible en dehors de notre propre organisation. **MO**

“Je pense qu'il s'agit simplement de soutenir les femmes autant que possible. Dans les domaines où il est possible de le faire, offrir des opportunités de développement, aider à soutenir leur croissance et soutenir les femmes à mesure qu'elles progressent et fondent une famille, veiller à ce qu'elles puissent revenir et continuer à évoluer dans l'organisation jusqu'à des postes dirigeants.”

Bhavana Chhagan

Chef du Département international, Australia Post



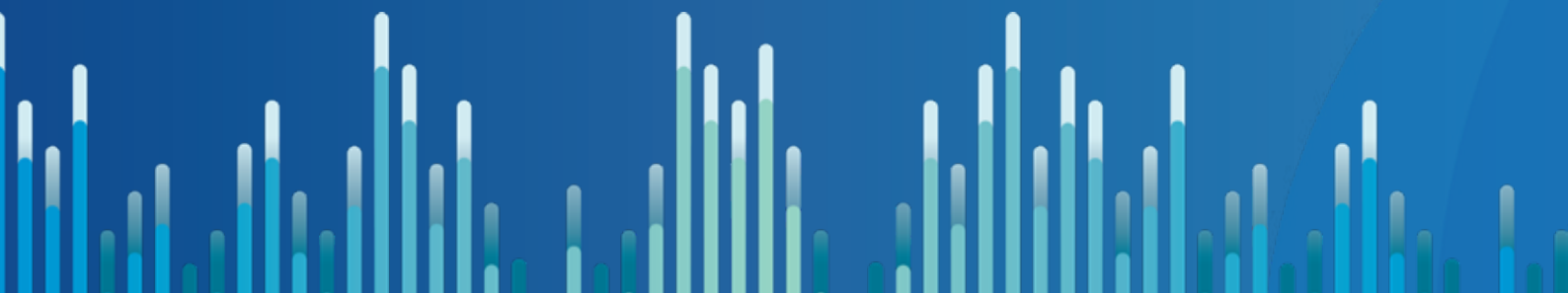
Cliquez ici pour voir l'entretien complet:

<https://www.youtube.com/watch?v=KEB4w-CYuhGc&t=13s>

MESSAGES DE VOICE MAIL

Chaque mois, le podcast Voice Mail de l'UPU invite des dirigeants et des experts pour donner leur point de vue sur les questions et opportunités actuelles rencontrées par le secteur postal ou pour lesquelles la poste peut apporter son soutien aux efforts mondiaux en matière de développement durable. Cet épisode présente différents temps forts tirés des entretiens de Shamika Sirimanne, Directrice de la division de la technologie et de la logistique de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), de Tony Robinson, Directeur général de UKI Media & Events, fondateur de Parcel+Post Expo, et de plusieurs nouveaux membres du Comité consultatif (CC) de l'UPU.

par KAYLA **REDSTONE**



«Comblent les fractures grâce au commerce et à la logistique» – Shamika Sirimanne, Directrice de la division de la technologie et de la logistique de la CNUCED

Ian Kerr, l'hôte du podcast, et M^{me} Sirimanne se sont entretenus sur le soutien apporté par la CNUCED en faveur d'une adaptation juste et équitable des pays en développement pour la révolution numérique et pour les aider à tirer parti des avantages d'un accès renforcé à l'économie numérique. Ils ont aussi abordé le rôle de la poste en matière de soutien au commerce en ligne par le biais de l'économie numérique.

«Bien que chaque endroit du monde soit touché par les avancées numériques et notamment par cette révolution numérique, peu de pays bénéficient actuellement de ces technologies, a expliqué Shamika Sirimanne. C'est une tendance préoccupante.»

Si la plupart des pays déjà habitués à mettre en œuvre des technologies de pointe sont les pays avec les produits intérieurs bruts les plus élevés, M^{me} Sirimanne a souligné qu'il existait quelques exemples remarquables arrivant en tête dans les pays en développement, notamment en Asie. Elle a attribué ce phénomène à une haute concentration de ressources humaines formées et relativement peu chères couplée à des recherches et des initiatives en matière de développement financées par les gouvernements et orientées sur l'utilisation des technologies numériques.

Sur le rôle des secteurs logistique et postal, M^{me} Sirimanne a mis en avant que la numérisation était «une question de vie ou de mort» pour le secteur de la logistique, notamment post-COVID.

«Lorsque le télétravail était la norme, le partage des informations était devenu essentiel pour la survie des chaînes d'approvisionnement logistiques», a-t-elle déclaré, en prenant note du fait que le secteur postal était un acteur majeur dans ces chaînes d'approvisionnement, notamment en matière de commerce électronique. Selon elle, il est certain que la distribution au dernier kilomètre, la gestion des risques et l'utilisation simplifiée des devises numériques

seront des occasions importantes à saisir pour les postes dans les années à venir.

Sur le sujet des programmes visant à faire progresser la numérisation dans le domaine commercial, Shamika Sirimanne a évoqué le programme de système douanier automatisé (SYDONIA), auquel le système de déclaration en douane (CDS) de l'UPU est relié.

L'UPU travaille aussi en partenariat avec la CNUCED sur le programme eTrade for All, que M^{me} Sirimanne a présenté comme une importante plate-forme collaborative impliquant plusieurs organisations ayant pour objectif commun de promouvoir le développement du commerce en ligne pour les microentreprises et les petites et moyennes entreprises.

«Nous devons travailler conjointement avec l'UPU sur la plate-forme eTrade for All. En effet, l'UPU peut travailler sur les services postaux pour les automatiser et faciliter la commande en ligne et la distribution des petits paquets», a-t-elle déclaré.

En outre, elle a mentionné le rôle important joué par l'UPU dans la réalisation des évaluations de l'état de préparation pour le commerce électronique dans différents pays, comprenant notamment l'examen de la connectivité, de la stratégie numérique et liée au commerce électronique, des systèmes de paiement électroniques et, plus important encore, de l'état de préparation pour la logistique.

Dans le domaine de la logistique, M^{me} Sirimanne a expliqué que de nombreuses petites entreprises dans les pays en développement sont perdantes lorsque leurs services postaux ne sont pas prêts. Toutefois, ces évaluations sont une première étape en vue de l'amélioration de ces conditions pour permettre à tout un chacun de bénéficier des avantages de l'économie numérique. **KR**

Shamika Sirimanne

Directrice de la division de la technologie et de la logistique de la CNUCED





PODCAST DE L'UPU QUI ABORDE LE MONDE MERVEILLEUX DU COURRIER



Pour écouter ces entretiens (ou les entretiens précédents), consultez la page Web de Voice Mail: <https://www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Podcast>

«Agir pour la sécurité routière» avec Nneka Henry, Chef du secrétariat du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière

Le Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière (UNRSF) a été créé en 2018 dans le cadre de la première Décennie d'action pour la sécurité routière 2011–2020 des Nations Unies visant à résoudre le vaste sous-investissement mondial en matière de sécurité routière, et notamment les déséquilibres majeurs entre les régions. Sur 1,3 million de vies perdues chaque année sur les routes, 93% de ces décès liés au trafic routier se produisent dans les pays à revenu faible et intermédiaire, ce qui révèle une forte corrélation avec les niveaux de pauvreté.

Selon M^{me} Henry, «le défi de la sécurité routière est un problème de pauvreté. Lorsqu'on évoque des communautés plus pauvres, on évoque aussi des infrastructures routières médiocres, un manque de trottoirs, de passages pour piétons, de lampadaires, de signalisations routières... Et les systèmes de santé sont également défaillants pour prodiguer des soins post-accident.»

Dans le but de combler ces lacunes, l'UNRSF prend en considération l'ensemble des acteurs, allant du gouvernement à la société civile, en passant par le secteur privé ou encore les établissements universitaires, pour trouver des mécanismes de financement innovants et mettre en lumière ce problème à juste titre en créant des mesures d'encouragement et en attirant l'attention des décideurs politiques pour garantir la volonté politique nécessaire à la résolution de ce problème.

M^{me} Henry estime que la poste, en tant qu'usager majeur de la route à travers le monde, a un vaste potentiel pour participer grandement à la résolution du défi posé par la sécurité routière, notamment en utilisant l'étendue de son réseau et sa proximité avec la population. Elle nous donne l'exemple d'une réussite récente: une collaboration avec Royal Mail a en effet

permis à l'UNRSF de distribuer des ressources de sensibilisation dans plus de 130 000 foyers de Londres.

«La sensibilisation, l'échange de pratiques exemplaires et la collaboration en matière de mécanismes de financement sont les trois principaux domaines que nous pourrions explorer avec les postes pour aider à relever le défi de la sécurité routière dans le monde», ajoute-t-elle.

L'UNRSF est particulièrement inquiet de la fréquence disproportionnée à laquelle les enfants et les jeunes adultes sont affectés par le trafic routier dangereux. Les accidents de la route sont la première cause de décès des enfants et des jeunes adultes entre 5 et 29 ans, ce qui en fait le groupe de population le plus vulnérable.

À cet égard, l'UNRSF a réagi en utilisant des campagnes de communication et des initiatives de sensibilisation ciblées, telles que la campagne #moments2live4 en 2022 ou encore son partenariat récent avec l'UPU à l'occasion du Concours international de compositions épistolaires pour les jeunes de 2023 de l'UPU*.

«Il ne s'agit pas seulement de soulever les difficultés – il est essentiel de souligner, par notre campagne et nos partenariats, qu'il existe des solutions qui fonctionnent. Il n'est pas impossible de réaliser la Vision zéro, qui aspire à un objectif de zéro décès sur les routes. (...) Il existe un certain nombre de solutions qui ont fonctionné dans de nombreuses villes, dans de nombreux pays – nous voulons insister sur le fait qu'en investissant dans la sécurité routière les routes seront plus sûres pour les enfants», conclut

Nneka Henry. **ES**

* Vous trouverez plus d'informations sur le concours international de compositions épistolaires pour les jeunes de 2023 de l'UPU en partenariat avec l'UNRSF à la page 41.

Nneka Henry

Chef du secrétariat
du Fonds des
Nations Unies pour
la sécurité routière



«Coopération intersectorielle – Clé de la réussite postale» – Eurora, Stampsdaq et Toshiba

En juillet 2022, l'UPU a pris une mesure importante pour faciliter la coopération intersectorielle par le biais de l'agrandissement de son CC, une plate-forme via laquelle les acteurs du secteur postal qui ne sont pas des opérateurs désignés ou des régulateurs peuvent faire entendre leur voix lors des délibérations de l'UPU. À l'heure actuelle, le CC compte 37 membres et devrait encore s'agrandir.

Ian Kerr, l'hôte du podcast Voice Mail, s'est entretenu en marge du salon Parcel+Post Expo avec deux de ces membres ainsi qu'avec Toshiba, un partenaire de l'UPU, pour aborder les avantages de l'ouverture à l'innovation sur l'ensemble du secteur.

Eurora, éditeur de logiciels spécialisés dans les douanes et la conformité, a rejoint le CC en août 2022. Alors que l'entreprise travaille à fournir au secteur des solutions informatiques de pointe reposant sur la normalisation des données, Egon Veermæ, Directeur de l'exploitation de l'entreprise, a expliqué que les évolutions de l'état de la réglementation pouvaient représenter un défi pour les entreprises.

«Cela peut-être assez difficile et complexe, surtout lorsque l'on touche aux échanges transfrontaliers», a déclaré M. Veermæ.

Le lien avec l'UPU, par le biais du CC, permet aux entreprises comme Eurora de se tenir au fait de ces conditions en constante évolution.

Sur le sujet des avantages apportés aux Pays-membres de l'UPU et à leurs opérateurs désignés nationaux, Egon Veermæ a expliqué que «ce que vous obtenez [par le biais du CC], c'est un lien avec des entreprises informatiques différentes. Certaines sont nos concurrentes, mais vous avez désormais le choix.»

«Nous évoluons assez rapidement», a-t-il déclaré, en ajoutant qu'Eurora utilise l'apprentissage automatique pour traiter des volumes considérables de données.

Stampsdaq est une entreprise de jetons non interchangeables («non-fungible token», ou NFT) basée dans l'Union européenne qui travaille avec les postes pour

les aider à développer des objets de collection innovants, notamment des cryptotimbres. L'entreprise a rejoint le CC en octobre dernier.

«Pour nous, il s'agit d'une évolution de notre relation avec l'UPU, qui a débuté en 2020 lorsque nous avons rejoint le Groupe «post» en tant que membre associé», a déclaré Andrii Shapovalov, Président-Directeur général de Stampsdaq.

Il a ajouté que l'adhésion au Groupe «post» avait permis à son entreprise de bâtir une relation de confiance avec les postes en tant qu'organe technique.

«Nous avons besoin d'être entendus de manière plus vaste et à plus haut niveau. L'adhésion au CC nous aidera à nous faire entendre de tous les opérateurs désignés dans un climat de confiance, et nous espérons aussi bien évidemment un bon développement commercial», a expliqué M. Shapovalov.

Il a également expliqué que l'objectif de Stampsdaq était d'aider les postes à numériser une ressource historique importante: la philatélie.

«L'héritage est formidable, il ne faut surtout pas le perdre. Vous devez le transformer et le développer davantage», a-t-il déclaré.

Lors de l'enregistrement de cet entretien, Toshiba commençait à envisager son adhésion au CC. L'entreprise a par la suite rejoint le CC en février 2023.

En marge du salon Parcel+Post Expo, Yuichiro Ichibashi, Vice-Président adjoint pour le service du développement commercial international et des systèmes de sécurité et d'automatisation chez Toshiba, a évoqué le besoin que l'entreprise renforce sa collaboration avec l'UPU en matière de logistique transfrontalière.

«L'UPU peut nous fournir des idées ou des programmes en matière de réglementation ou de normalisation. En parallèle, le secteur privé peut fournir des nouvelles technologies innovantes. Avec un tel partenariat, nous pouvons envisager des solutions et des opérations plus efficaces et renforcées pour tous: pas uniquement pour les opérateurs désignés, mais aussi pour les consommateurs.» **KR**

Andrii Shapovalov

Président-Directeur général, Stampsdaq

Egon Veermæ

Directeur de l'exploitation de l'entreprise, Eurora

Yuichiro Ichibashi

Vice-Président adjoint pour le service du développement commercial international et des systèmes de sécurité et d'automatisation, Toshiba







L'UPU ENGAGE «LA POSTE POUR LA PLANÈTE»

La Journée mondiale de la poste de 2022 a vu l'UPU et ses membres se pencher sur la contribution du secteur postal à l'agenda de l'action climatique via une série d'événements et de campagnes.

par KAYLA REDSTONE

En 2021, à l'occasion du Congrès d'Abidjan, les Pays-membres de l'UPU ont affirmé leur engagement en faveur de l'action climatique par le biais de la poste en adoptant à l'unanimité la résolution C 17/2021 du Congrès d'Abidjan, sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur postal. Par cette résolution, l'UPU et ses Pays-membres se sont engagés à étudier la possibilité d'introduire des services transfrontaliers au bilan carbone neutre dans le secteur postal et de fixer des objectifs de réduction des émissions des services postaux, tout en partageant les connaissances sur les stratégies de réduction des émissions, le financement en faveur de l'action climatique et l'adaptation aux changements climatiques.

L'organisation a conservé son élan pour cet engagement jusqu'au point culminant, à savoir sa journée annuelle de sensibilisation, la Journée mondiale de la poste, célébrée chaque année le 9 octobre. Le thème de 2022 pour la journée annuelle de sensibilisation de l'UPU était «La poste pour la planète».

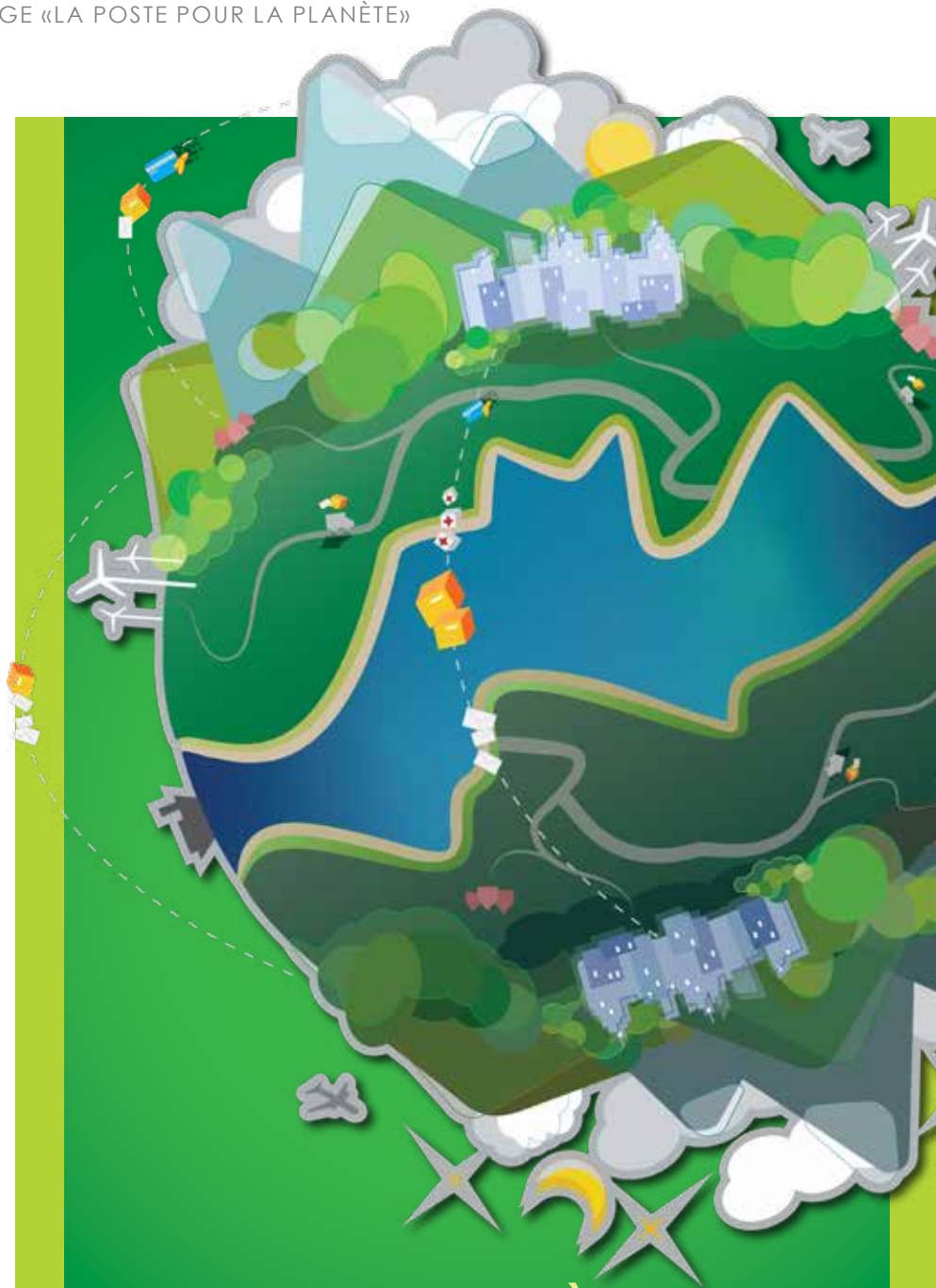
Se réunir autour de la table

Afin de respecter le but de la résolution C 17/2021 du Congrès d'Abidjan d'encourager le partage des connaissances, l'UPU a organisé une table ronde en ligne sur le thème «La poste pour la planète – Les voies de l'énergie verte pour un secteur fiable et résilient» qui a réuni des experts des secteurs de l'énergie et de la poste pour débattre de la transition du secteur postal vers l'énergie renouvelable.

Organisé le 4 octobre dernier dans le contexte de la célébration de la Journée mondiale de la poste à l'UPU, l'événement a vu les participants réfléchir à la nécessité de l'action climatique sur le réseau postal à la lumière des menaces actuelles pesant sur la sécurité énergétique. Ceux-ci ont cherché à faire la lumière sur trois questions clés: comment le secteur postal pourrait-il accroître sa sécurité énergétique tout en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre et en augmentant sa résilience aux perturbations climatiques? Quelles synergies et tensions existent actuellement entre ces trois buts? Par quels moyens les postes pourraient-elles sécuriser des fonds pour améliorer et remettre en état leurs infrastructures?

À l'ouverture de l'événement, Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, a aussi rappelé le danger que les événements météorologiques extrêmes exacerbés par le changement climatique représentaient pour le secteur postal.

«Ce qui importe, c'est comment nous répondons à ces menaces. Notre infrastructure postale a besoin d'être résiliente face à ces



LA POSTE POUR LA PLANÈTE

L'UPU a lancé sa campagne pour l'affiche de la Journée mondiale de la poste en juin 2022, annonçant à cette occasion le thème et les éléments de campagne à partager dans les bureaux de poste de ses 192 Pays-membres.

L'affiche comporte la Terre en son centre, mettant en évidence le jour et la nuit sur la planète pour symboliser sa révolution et son évolution constantes. La large présence de la poste est illustrée par des lignes en pointillés connectant des régions éloignées les unes des autres et indiquant la distribution des biens et services essentiels à tous les habitants de la planète.

La couleur verte dominante de la campagne – généralement associée à la nature – représente également la croissance, le renouvellement et l'optimisme alors que les postes s'efforcent de faire leur part pour atteindre les objectifs de l'action climatique inscrits au Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies.



perturbations. Nous devons investir dans une infrastructure capable de s'adapter à une nouvelle réalité et de se relever rapidement des effets d'événements extrêmes», a-t-il affirmé.

La Dr Rabia Ferroukhi, Directrice du centre de connaissances, de politique et de finance d'International Renewable Energy Agency (IRENA), s'est jointe à Siva Somasundram, Directeur des politiques, de la régulation et des marchés du Bureau international, pour débattre de la situation énergétique actuelle et de la transition vers des alternatives plus écologiques dans le secteur postal et au-delà.

La Dr Ferroukhi a souligné l'importance d'une transition vers des énergies renouvelables afin d'atténuer le changement climatique, mais aussi afin de garantir la sécurité énergétique et de réduire la pauvreté énergétique, mettant en avant en particulier l'écart entre les pays industrialisés et ceux en développement. Elle a ajouté que l'électrification était un élément clé du bouquet d'énergies renouvelables et que les postes feraient bien d'accorder la priorité à

la réorganisation de leurs parcs de véhicules à carburant en les remplaçant par des véhicules électriques.

M. Somasundram a souligné que les efforts en faveur de la transition étaient commercialement judicieux.

«La société civile évolue vers une demande de services plus respectueux du climat; il y a donc une opportunité que les postes devraient saisir pour occuper cette niche de produits et de services plus verts qu'exigent les clients», a-t-il déclaré.

Il est convenu qu'il y avait au sein du secteur postal des disparités de technologie, de connaissances et d'aptitudes à mettre en œuvre les pratiques exemplaires dans le cadre de la transition vers une infrastructure d'énergies renouvelables et a ajouté que l'UPU œuvrait à réduire ces disparités. Il a fait remarquer qu'il était nécessaire de trouver des flux de financement stables pour les projets en faveur du climat.

Financement réussi

La table ronde a donné aux participants la possibilité d'entendre le témoignage de deux postes qui finançaient déjà avec succès leur transition écologique.

Margaux Meidinger, Chef des affaires européennes de responsabilité sociale des entreprises de La Poste française, a rejoint le panel pour présenter le programme d'obligation verte de l'opérateur désigné. Couronné de succès, ce programme a rapporté à ce dernier 500 millions d'EUR en 2018 pour réduire les émissions des transports et des bâtiments. La Poste a réuni 1,2 milliard d'EUR supplémentaire grâce à son obligation durable en 2022, ce qui lui a permis de faire d'autres investissements dans le transport et les bâtiments propres, en plus des projets à incidences sociales.

«Écologiser nos obligations est une façon parmi d'autres d'écologiser notre économie. Les investisseurs sont vraiment à la recherche de ce genre de projets, car ils veulent investir dans l'économie verte», a expliqué Margaux Meidinger, faisant remarquer que leur obligation durable avait été 2,4 fois sursouscrite et que la tendance gagnait déjà d'autres secteurs.

Verny Rodríguez Martínez, coordonnateur de la Commission de gestion environnementale de Correos de Costa Rica, a présenté le récent projet de véhicules électriques et de panneaux solaires de la poste du Costa-Rica, financé par la Banque centraméricaine d'intégration économique.



«La société civile évolue vers une demande de services plus respectueux du climat; il y a donc une opportunité que les postes devraient saisir pour occuper cette niche de produits et de services plus verts qu'exigent les clients.»

Siva Somasundram

Directeur des politiques, de la régulation et des marchés du Bureau international

La Dr Rabia Ferroukhi, Directrice du centre de connaissances, de politique et de finance d'International Renewable Energy Agency (IRENA) a souligné l'importance d'une transition vers des énergies renouvelables afin d'atténuer le changement climatique, mais aussi afin de garantir la sécurité énergétique et de réduire la pauvreté énergétique, mettant en avant en particulier l'écart entre les pays industrialisés et ceux en développement.



Il a décrit l'engagement de l'opérateur désigné en faveur d'un programme institutionnel de gestion environnementale complet commençant par l'évaluation de sa propre empreinte carbone au moyen de la solution en ligne d'analyse et de production de bilans sur les émissions de carbone (OSCAR) de l'UPU.

«OSCAR nous a permis d'identifier nos besoins pour remplacer notre parc de véhicules à carburant fossile par des véhicules électriques», a-t-il déclaré.

Reconnaissance des Directions générales

La cérémonie annuelle de la Journée mondiale de la poste, organisée par l'UPU le 7 octobre dernier à Berne, a vu la participation du corps diplomatique et des autorités bernoises pour mettre en exergue l'action climatique par le biais de la poste. Elle comportait la diffusion de messages spéciaux lus par des dirigeants des Nations Unies, parmi lesquels le Secrétaire général de l'ONU, le Secrétaire général de l'Organisation météorologique mondiale (OMM) et le Directeur général du Bureau international de l'UPU.

Dans son message spécial pour la circonstance, António Guterres, Secrétaire général des Nations Unies, a déclaré: «La poste pour la planète», c'est aussi un appel à l'action pour que le secteur postal tire parti de son rôle de trait d'union entre les pouvoirs publics, les entreprises et les particuliers et contribue au premier rang de la lutte contre le changement climatique.»

«La question que vous avez soulevée est très importante. Le changement climatique est la plus grande menace du siècle au bien-être de l'humanité», a affirmé Petteri Taalas, Secrétaire général de l'OMM.

Dans son message annuel prononcé à l'occasion de la Journée mondiale de la poste, Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a déclaré: «L'action sur le changement climatique permettra aussi de faire progresser les objectifs de développement socioéconomique. Nous devons songer à notre impact au-delà de nos bureaux, de nos réseaux et de nos frontières. Ce combat concerne chaque personne, entreprise et nation sur cette planète.»

Rapport sur le développement postal de 2022 de l'UPU s'articulait autour du thème «En route pour un voyage postal vers un avenir durable»



«Écologiser nos obligations est une façon parmi d'autres d'écologiser notre économie. Les investisseurs sont vraiment à la recherche de ce genre de projets, car ils veulent investir dans l'économie verte.»

Margaux Meidinger

Chef des affaires européennes de responsabilité sociale des entreprises de La Poste française



«Notre premier enseignant, c'est notre maman. Nous devrions donc impérativement suivre nos mamans. Si une maman le veut, même le climat pourrait se remettre»

Esra Sümeyye Öz

Gagnante du 51^e concours international de compositions épistolaires pour les jeunes

La cérémonie a d'abord rendu hommage aux leaders, étoiles montantes et champions régionaux de l'indice intégré pour le développement postal de l'UPU, publié dans le Rapport sur le développement postal de 2022 de l'UPU, rendu public le 7 octobre (pour plus de détails, consulter la page 42). Ce rapport, qui présentait un indice comparatif donnant un aperçu complet du développement postal mondial dans 172 pays, s'articulait autour du thème «En route pour un voyage postal vers un avenir durable».

«Le rapport que nous publions aujourd'hui montre que 2021 a été une année favorable pour le développement postal. Dans de nombreux pays, le secteur postal n'a pas seulement démontré sa résilience face à la pandémie de COVID-19. Il a aussi montré son aptitude à s'adapter et à trouver de nouvelles possibilités d'innovation et de croissance – une croissance que nous devons soutenir ensemble de façon durable et non pas au prix de notre planète», a déclaré le Directeur général du Bureau international de l'UPU.

Donner la voix aux jeunes

La célébration de la Journée mondiale de la poste a également donné aux leaders l'occasion d'entendre la prochaine génération durant une cérémonie spéciale de reconnaissance des lauréats du concours international de compositions épistolaires pour les jeunes de 2022 de l'UPU. La 51^e édition de ce concours, qui, chaque année, voit la participation de plus d'un million de jeunes âgés de 9 à 15 ans, invitait les participants à écrire une lettre à une personne influente pour lui expliquer pourquoi et comment elle devrait agir face au changement climatique.

Esra Sümeyye Öz, 13 ans, de la Türkiye, s'est vu décerner le premier prix lors de la cérémonie. Sa lettre sur le changement climatique, adressée à toutes les mères, a gagné le cœur du jury international réuni par l'UPU.

S'adressant aux foyers du monde entier, Esra écrit: «Mon enseignant m'a demandé d'écrire une lettre à une personne influente pour attirer l'attention sur la crise climatique. Selon moi, les personnes les plus influentes du monde sont les mamans. Une maman façonne le monde, éduque les générations, change les sociétés.»

En annonçant la récompense, Marjan Osvald a déclaré: «Le message d'Esra est clair: le changement commence avec nous. Les valeurs que nous transmettons à la prochaine génération contribueront fortement à leur aptitude à soutenir notre planète.»

Durant une séance de questions-réponses tenue pendant la cérémonie de remise des prix, Esra a mis en lumière le message le plus important transmis par sa lettre que les lecteurs retiendraient – du moins l'espérerait-elle.

«Notre premier enseignant, c'est notre maman. Nous devrions donc impérativement suivre nos mamans. Si une maman le veut, même le climat pourrait se remettre», a-t-elle déclaré.

Nisal Nasser Salem Al Rawahiyah, d'Oman, a obtenu la médaille d'argent pour sa lettre au Ministre omanais de l'agriculture, de la pêche et des ressources en eau.

«Comment pourrai-je réaliser le rêve de ma vie si les coraux cessent d'être semblables à des jardins aux couleurs vives et éclatantes et laissent place à un blanc pâle? Que pourrai-je

découvrir si la faune et la flore marines disparaissent des océans?», écrit Nisal.

La troisième place est revenue à Bryaneliza Latchman, de la Guyane, qui a adressé au Président du pays une lettre contenant plusieurs mesures concrètes pour lutter contre la crise du changement climatique.

«La première étape consiste à faire prendre conscience à chacun de l'existence de ce problème. Je pense que vous devriez faire des reportages via les médias sociaux. La plupart des gens que je connais regardent TikTok. Mes cousins de 13 et 16 ans sont sur Instagram et mon père sur Facebook», écrit-elle.

Les jeunes lauréats d'Algérie, de Chypre, de la Géorgie, de Sri Lanka et du Viet Nam ont chacun reçu une mention spéciale pour leurs lettres.

Engagements pour 2030

Pour clore la cérémonie, des hôtes du corps diplomatique suisse se sont joints au personnel de l'UPU pour inaugurer une capsule temporelle contenant des messages exposant leur vision d'un avenir durable.

Esra a été invitée à inclure sa lettre dans la capsule, qui contient aussi une copie de la résolution C 17/2021 du Congrès d'Abidjan.

La capsule sera ouverte en 2030, date ultime du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies. **KR**



Déclaration d'António Guterres, Secrétaire général des Nations Unies, à l'occasion de la Journée mondiale de la poste de 2022

À l'occasion de la Journée mondiale de la poste, nous célébrons la contribution essentielle du personnel des postes, lesquelles permettent aux gens du monde entier de bénéficier de services indispensables qui améliorent leur vie quotidienne et stimulent le développement de leurs sociétés.

Grâce à son réseau mondial et à son mandat de distribution universelle, le secteur postal est un partenaire clé dans nos activités visant à réaliser le Programme de développement durable à l'horizon 2030.

Cette année, la Journée mondiale de la poste a pour thème « La poste pour la planète » et met en exergue les nombreuses façons dont les services postaux trouvent des moyens plus propres et plus écologiques d'atteindre nos boîtes aux lettres, jour après jour.

« La poste pour la planète », c'est aussi un appel à l'action pour que le secteur postal tire parti de son rôle de trait d'union entre les pouvoirs publics, les entreprises et les particuliers et contribue au premier rang de la lutte contre le changement climatique.

En collaborant avec des partenaires des sphères logistique, financière et numérique, les services postaux ont le pouvoir de faire naître des actions positives dans un large éventail d'autres secteurs.

Je remercie l'Union postale universelle d'avoir pris les rênes de ce mouvement et j'attends avec intérêt notre collaboration en faveur d'un avenir plus prospère et plus durable pour tous et toutes.



Photo: un.org



«Le message d'Esra est clair: le changement commence avec nous. Les valeurs que nous transmettons à la prochaine génération contribueront fortement à leur aptitude à soutenir notre planète.»

Marjan Osvald

Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU

Des hôtes du corps diplomatique suisse se sont joints au personnel de l'UPU pour inaugurer une capsule temporelle contenant des messages exposant leur vision d'un avenir durable.

Allocution du Directeur général du Bureau international de l'UPU à l'occasion de la Journée mondiale de la poste de 2022 «La poste pour la planète»

Nous ne pouvons plus ignorer l'urgence climatique. Des changements drastiques dans notre environnement commencent à avoir des conséquences dramatiques dans nos vies quotidiennes et sur nos moyens de subsistance.

Le consensus scientifique est clair: les activités humaines alimentent le changement climatique. Les organisations internationales, les différents gouvernements et la société civile ont appelé à une action urgente de la part de l'ensemble des secteurs pour éviter les conséquences les plus graves de cette crise.

Le secteur postal emploie plus de cinq millions de personnes dans plus de 600 000 bureaux répartis dans 192 pays. Il distribue des centaines de milliards d'envois postaux par an. Il est évident que le secteur postal et ses partenaires ont la responsabilité de mener des actions concrètes pour réduire leur empreinte carbone. Nous devons promouvoir le changement au sein de notre propre secteur.

Pour marquer la Journée mondiale de la poste de cette année, nous avons choisi le thème «La poste pour la planète». En tant qu'acteur international en matière de distribution de marchandises et de services essentiels, les postes sont les mieux placées pour montrer la voie à leurs partenaires sur l'ensemble de la chaîne logistique mondiale. Elles peuvent être des pionnières pour améliorer les activités d'atténuation, d'adaptation et de résilience en matière de changement climatique au sein des autres secteurs.

La lutte contre le changement climatique n'est pas une mince affaire. L'action réelle nécessite des investissements réels, mais ces investissements sont des graines qui donneront des fruits que nous cueillerons à l'avenir.

L'action sur le changement climatique permettra aussi de faire progresser les objectifs de développement socioéconomique. Nous devons songer à notre impact au-delà de nos bureaux, de nos réseaux et de nos frontières. Ce combat concerne chaque personne, entreprise et nation sur cette planète. Nous devons travailler ensemble pour garantir un avenir meilleur aux générations à venir.

J'invite les gouvernements des Pays-membres de l'UPU à coopérer avec leurs partenaires publics et privés pour garantir des investissements en faveur du climat pour le secteur postal.

Je demande aux postes de raviver l'esprit d'innovation qui les a aidées à soutenir leurs communautés tout au long de la pandémie de COVID-19. Tirez parti de cette expérience pour trouver des solutions innovantes qui réduiront votre empreinte carbone et utilisez cette expérience pour trouver des réponses adaptées et performantes pour soutenir vos communautés.

Pour finir, je demande aux milliards de personnes qui utilisent chaque jour la poste de soutenir notre secteur dans sa construction d'un avenir meilleur et plus radieux.

Je vous souhaite plein succès dans vos célébrations de la Journée mondiale de la poste.

Masahiko Metoki
Directeur général

Cinquante et unième concours international de compositions épistolaires pour les jeunes «Écrire une lettre à une personne influente pour lui expliquer pourquoi et comment elle devrait agir face au changement climatique»

Lettre ayant remporté le premier prix, écrite par Esra Sümeyye Öz, 13 ans, de la Türkiye



J'exprime ma gratitude à ma chère maman et à toutes les mamans du monde.

Mon enseignant m'a demandé d'écrire une lettre à une personne influente pour attirer l'attention sur la crise climatique. Selon moi, les personnes les plus influentes au monde sont les mamans. Une maman façonne le monde, éduque les générations, change les sociétés. Je voudrais commencer par mon affection et mon respect à toutes les mamans du monde.

Ma chère maman, je suis un enfant, le Monde est grand et moi je suis petit. Pour que notre vieux et immense Monde protège nous les enfants et nous laisse un héritage durable, vous les mamans, vous devez protéger notre deuxième maman qui est le Monde, vous devez éclairer notre avenir avant que les climats ne changent et ne se détériorent, vous devez être les premières à dire «Stop» face à la crise climatique.

De mes souvenirs d'enfance, je veux garder les jardins fleuris, les nuages blancs ornant le ciel bleu, les mers agitées, les abeilles laborieuses, les pingouins aimables. Les gens qui polluent inconsciemment l'environnement, sortez de mes cauchemars s'il vous plaît. La crise climatique est un effondrement universel, un problème terrible déclenché par les dommages causés par l'homme à l'environnement, à la détérioration de l'équilibre des gaz dans l'atmosphère, à l'augmentation des gaz à effet de serre, à la consommation des ressources naturelles, à l'augmentation fulgurante des déchets qui enlace le monde, à l'utilisation de combustibles fossiles, dont l'homme en est responsable. Elle provoque l'extinction de centaines de plantes et d'animaux, l'augmentation de la quantité d'acide dans les eaux, qui est notre source de vie, et les rend inutilisables.

Cela me brise le cœur de raconter ces choses avec un stylo d'enfant, j'ai l'impression que notre maison a été bombardée, que mes jouets sont brisés, que mes bonbons sont sales. Je veux respirer librement, courir sur des champs verdoyants, faire la course avec le vent, danser avec les flocons de neige, me mouiller sous la pluie, germer dans le monde entier comme le pollen des fleurs. J'imagine que notre Monde âgé n'est pas un champ de bataille, mais un champ de fête.

Ma chère maman, tu sais que j'ai des rêves effrayants, eh bien c'est «la crise climatique». J'ai peur, s'il te plaît maman, aide-moi à surmonter cette crise ensemble! Le monde des enfants disparaît avec la crise climatique, notre avenir s'échappe, nos espoirs s'amenuisent, nos rêves se polluent, nos rires sont remplacés par des larmes. J'ai peur maman, j'ai peur! Aide-moi maman, aide-moi!

Mes chères mamans, avant que la crise climatique n'ouvre des blessures irréparables dans nos vies, vous devez dire «Stop» à cette destruction, qui pourrait causer des dommages irréversibles. Vous, vous êtes des mamans et une maman reproduit, accouche, éduque, enseigne, élève. Une maman fait exister, fait vivre...

Les rayons du Soleil qui atteignent la Terre doivent rebondir avec les règles écologiques et l'équilibre divin et se propager vers le ciel, c'est-à-dire vers l'espace. Le gaz à effet de serre généré par les combustibles fossiles utilisés inconsciemment entoure l'atmosphère et crée une couche dangereuse. Cette couche dangereuse piège les rayons du soleil sur notre Terre, ainsi l'équilibre se perturbe et le réchauffement climatique éclate. Lorsque l'équilibre naturel est ébranlé, les climats changent, leurs lieux et leurs lois sont perturbés, les gens sont obligés de migrer, les animaux et les plantes sont préparés à une fin terrible, leurs races s'éteignent, l'extinction mondiale éclate. Nous ne voulons pas périr, nous voulons étendre les valeurs et les sentiments universels de nos cœurs au-delà de l'ère, tels que l'amour humain, animal, le respect de la nature, nous ne voulons pas crever. Nous voulons remplir nos poumons d'oxygène, transporter l'amour que nous ressentons envers les créatures sous le regard du Créateur, à travers les continents et les ères.

Nous voulons faire vivre nos amours enfantins, purs et grands, à savoir la paix, l'amitié et la fraternité. Partout dans le monde, chaque être vivant qui a été endommagé par des phénomènes naturels inattendus tels que les incendies, les ouragans, les gelées, les inondations, les tourbillons, les températures extrêmes, font saigner nos cœurs. Nous ne voulons pas que des animaux qui n'ont aucun crime ou péché meurent à cause de la crise climatique.

Mes chères Mamans, pour prévenir cette crise et ces souffrances vécues, c'est entre vos mains de dire «Stop!». Vous pouvez commencer par réduire la consommation de viande et de produits d'origine animale dans nos plats. Vous pouvez faire un pas en avant en arrêtant d'acheter des articles inutiles et en évitant le gaspillage causé par la frénésie d'achats qui a enlacé le monde. Sans polluer les espaces naturels, vous pouvez panser les plaies de notre Monde âgé en remettant nos espaces de vie à leur état naturel.

Nos mères héroïques et dévouées, qui ont mis tout l'amour, la compassion et la miséricorde dans leurs cœurs, les affaires quotidiennes de ce monde avancent avec vos pas. C'est pourquoi chaque action que vous entreprenez a le pouvoir de freiner la crise climatique. Mais comment? Nourrissez-nous naturellement, assurez-vous que nous consommons des légumes et des fruits de saison. Arrêtez la consommation effrénée d'eau et économisez l'eau. Les enfants que vous éduquerez pourront prendre l'habitude d'économiser l'eau lors du nettoyage personnel, du brossage des dents, du lavage des mains et de la douche. Vous pouvez éviter le plastique. Le plastique est un ennemi insidieux et fatigue notre Monde âgé. Vous pouvez opter pour les sacs en tissu plutôt que pour les sacs en plastique, et pour les assiettes en carton et en verre plutôt que pour les assiettes, les gobelets et les pailles en plastique jetables. Vous pouvez utiliser des gourdes au lieu de bouteilles d'eau en plastique, qui n'ont pas disparu dans notre belle nature depuis des centaines d'années. Et vous, les mamans, vous voulez que nous, les enfants, soyons heureux. Croyez-moi, les dispositifs en carton et en verre sont plus mignons que ceux en plastique. Nous, les enfants, aimons les utiliser plus que les plastiques, qui ne peuvent pas être éliminés dans la nature.

Mes chères mamans, n'oubliez pas qu'une maman développe et influence un enfant et qu'un enfant change et renforce la société. Le mode de vie des mamans détermine le mode de vie de leurs enfants. Les mamans emmènent vers l'avenir. Par exemple, si une maman fait sécher le linge sur une corde plutôt qu'au séchoir, ses enfants qui en prennent exemple fermeront le robinet pour ne pas gaspiller l'eau et éteindront les lumières inutiles. Ainsi de petites précautions préviennent les catastrophes majeures. Les mamans sont des guides, elles entraînent des générations derrière elles...

Mes chères mamans, vous êtes à l'avant-garde de l'armée des amateurs de la nature dans la lutte contre la crise climatique. Nous, les enfants, avec vous, sommes là jusqu'au bout pour dire «Stop!» à la crise mondiale, à la crise climatique. Nous sommes jeunes, nous sommes des écologistes, nous sommes heureux, nous sommes libres. Nous aimons beaucoup notre monde. Nous voulons laisser un héritage propre et sans dommage à nos enfants. Alors, nous écoutons et soutenons nos mamans écologistes jusqu'au bout et nous avançons en suivant vos pas écologistes. Nous grandissons avec espoir, amour et un monde heureux.

J'embrasse toutes les mamans combattantes de la crise climatique et respectueuses de l'environnement.

Je vous envoie à toutes et à tous mes sincères salutations et mon affection

Cordialement,

Esra Simeyye Öz



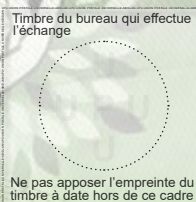
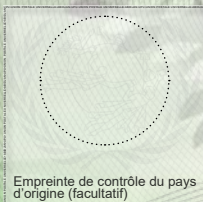


CN 01

« Préserver l'écosystème - Protéger le climat »



UPU UNION
POSTALE
UNIVERSELLE



COUPON-RÉPONSE INTERNATIONAL

Ce coupon est échangeable dans tous les pays de l'Union postale universelle contre l'affranchissement minimal d'un envoi prioritaire ordinaire ou d'une lettre avion ordinaire expédié à l'étranger.
À échanger jusqu'au
31.12.2025

COUPONS-RÉPONSE INTERNATIONAUX ABIDJAN

ABIDJAN INTERNATIONAL REPLY COUPONS

2021-2025

UNE COLLECTION D'EXCEPTION! AN EXCEPTIONAL COLLECTION!

Commandez vos CRI auprès des opérateurs postaux.
Order your IRCs directly from postal operators.

Pour plus
d'informations /
More information



cri@upu.int
WWW.UPU.INT



52^e CONCOURS INTERNATIONAL DE COMPOSITIONS ÉPISTOLAIRES

EN PARTENARIAT AVEC
 **RSF**
Fond de l'ONU pour la Sécurité Routière

Reconnaissant la sécurité comme une composante essentielle de sa mission et en soutien à la deuxième décennie d'action des Nations unies pour la sécurité routière, l'UPU, en partenariat avec le Fonds des Nations unies pour la sécurité routière (UNRSF), organisera son 52^e concours international de compositions épistolaires en 2023 sur le thème:

«Imagine que tu es un super héros et que ta mission est de rendre toutes les routes du monde plus sécurisées pour les enfants. Écris une lettre à quelqu'un en lui expliquant de quels superpouvoirs tu aurais besoin pour accomplir ta mission.»



IMAGINE QUE TU ES UN SUPERHÉROS DONT LA MISSION EST DE RENDRE TOUTES LES ROUTES DU MONDE PLUS SÛRES POUR LES ENFANTS.

Écris une lettre à quelqu'un dans laquelle tu expliques de quels superpouvoirs tu aurais besoin pour remplir ta mission.



PLEINS FEUX SUR LA SOLUTION LOGICIELLE DOMESTIC POSTAL SYSTEM DE L'UPU

par HELEN NORMAN

En juin 2022, après plus de dix années de recherches et de développement, un opérateur désigné a pour la première fois mis en service la solution Domestic Postal System (DPS) de l'UPU – un nouveau logiciel de gestion conçu pour aider les postes à mieux gérer leur réseau de courrier intérieur.

Développé par le Centre de technologies postales (CTP), DPS est un système modulaire qui fonctionne avec International Postal System (IPS), le système de déclaration en douane (CDS) et International Financial System (IFS) – tous des systèmes de l'UPU – pour soutenir les opérations de traitement du courrier dans les bureaux de poste et les centres de tri. DPS Mobile est une application Android développée pour appuyer la distribution des envois postaux à domicile.

Les travaux concrets sur DPS ont commencé au début de 2019 avec un contrat signé par le CTP et Bahrain Post, qui ont conjointement assumé les coûts de développement. La première version de DPS a été annoncée en août 2021, et Bahrain Post l'a mise en service en juin 2022. Aujourd'hui, d'après Paolo Politi, responsable des comptes techniques, produits et services postaux au sein du CTP, plusieurs autres postes évaluent comment DPS peut améliorer leurs opérations.

«Dans les prochaines semaines, South Africa Post Office mettra en service DPS, et plusieurs autres postes dans le monde en sont à différents stades d'évaluation de DPS comme prochain système de production, confie-t-il. Par ailleurs, un projet est en cours mené avec Asia Pacific Post Cooperative pour doter 10 opérateurs désignés de la région de DPS Mobile pour la distribution des envois internationaux en utilisant l'intégration de bout en bout native entre IPS et DPS. Dans une phase

ultérieure du projet, le nombre de postes impliquées sera étendu et de nouvelles fonctionnalités seront ajoutées.»

Défis du développement

Le CTP avait développé DPS comme une solution standard qui pourrait facilement être déployée par n'importe quelle poste, où qu'elle se trouve dans le monde. Mais comme les services nationaux diffèrent d'un pays à l'autre, la tâche était difficile, comme l'explique Paolo Politi.

«Historiquement, les logiciels du CTP se sont concentrés uniquement sur le courrier international, qui, par nature, est très standard, avec des règles définies principalement par l'UPU. Nos lignes de produits IPS, CDS et IFS sont conçues pour soutenir ces règles et employées par les postes comme des solutions standard, avec peu, voire pas de personnalisation. Cela nous permet de mettre en place une économie d'échelle où l'ensemble de la communauté bénéficie de la fonctionnalité demandée par une poste.»

«Lorsque des postes qui utilisent IPS et le CDS nous ont demandé de développer une solution pour les services postaux intérieurs, notre but a été de répliquer ce modèle en créant une unique solution standard qui serait suffisamment flexible pour s'adapter aux exigences nationales de n'importe quel opérateur désigné, poursuit-il. Toutefois, contrairement



«Avec DPS, nous aidons les postes à exploiter un meilleur réseau national, et je suis convaincu que, dans l'avenir, nous verrons une incidence positive sur les performances de bout en bout des postes pour les services internationaux.»

Paolo Politi

responsable des comptes techniques, produits et services postaux au sein du CTP

au courrier international, les services intérieurs sont assez spécifiques à chaque poste, alors répondre aux besoins de tous avec une solution standard est un gros défi. Mais je crois que nous avons réussi à bien faire sur ce point.»

M. Politi relève comment DPS contribue bien à la mission fondamentale du CTP, qui consiste à apporter les technologies sur le réseau postal pour soutenir les produits internationaux de l'UPU. «Avec DPS, nous aidons les postes à exploiter un meilleur réseau national, et je suis convaincu que, dans l'avenir, nous verrons une incidence positive sur les performances de bout en bout des postes pour les services internationaux.»

Aujourd'hui, DPS est un système modulaire dans lequel chaque module répond à un besoin opérationnel donné. Le module «Administration» est le module de configuration qui permet au système d'être personnalisé en fonction des besoins postaux spécifiques. Le module «Back-Office» permet de trier et d'acheminer le courrier dans les établissements ainsi que de gérer les abonnements à des cases postales et d'assurer le suivi et la localisation complets, et DPS Mobile est employé par les agents de distribution pour la distribution à domicile.

Du point de vue de l'utilisateur final, DPS est très intuitif et adaptable. «Il peut facilement être localisé dans n'importe quelle langue, par exemple», explique Paolo Politi. En termes d'intégration du point de vue de l'adminis-

tration informatique, ce peut être assez complexe en ce qui concerne les ressources matérielles et la maintenance. «C'est pourquoi le CTP recommande, lorsque c'est possible, de déployer DPS dans le nuage du CTP, comme l'ont fait Bahrain Post, South African Post Office et Asia Pacific Post Cooperative», ajoute M. Politi.

DPS fournit également des interfaces de programmation d'application standard pour une intégration avec IPS et d'autres systèmes tiers et des interfaces sur mesure peuvent être développées pour chaque poste, le cas échéant.

Future fonctionnalité

Au cours des prochaines années, le CTP visera à améliorer DPS en lui ajoutant des éléments et des modules pour assister davantage les postes dans leurs opérations intérieures. «Il existe encore plein de fonctionnalités que nous pourrions ajouter à DPS dans les années à venir. Par exemple, nous allons lancer une nouvelle version au troisième trimestre de 2023 qui inclura l'archivage et une base de données de rapports, ainsi qu'un nouvel élément pour DPS Mobile devant permettre de collecter le courrier depuis le lieu de l'expéditeur», explique M. Politi.

«Cependant, l'un des nouveaux modules les plus attendus est «Point of Sale» (POS, point de vente), qui appuiera les transactions postales et

non postales au guichet. Notre plan actuel est de lancer la version MVP de POS entre la fin de cette année et le premier trimestre de 2024», ajoute-t-il.

Le CTP encourage maintenant tous les opérateurs désignés à évaluer DPS pour voir comment il peut répondre à leurs besoins opérationnels. «Un environnement de démonstration partagé est disponible gratuitement pour tout opérateur qui le demande. Si vous êtes intéressé, veuillez contacter le Helpdesk du CTP via <http://support.upu.int>», conclut Paolo Politi. **HN**

ETHIOPOST ET .POST DE L'UPU – ENSEMBLE VERS UN AVENIR NUMÉRIQUE

En marge du 17^e Forum des Nations Unies sur la gouvernance d'Internet, un forum multipartite tenu à Addis-Abeba (Éthiopie) du 28 novembre au 2 décembre 2022, l'équipe du projet .POST de l'UPU a engagé le dialogue avec l'opérateur désigné du pays hôte et nouveau membre du Groupe «.post», la poste éthiopienne (Ethiopost).

par TRACY HACKSHAW



Regarder l'enregistrement complet du discours éclair ici

<https://www.youtube.com/watch?v=tT9IyNPbDoo>



Reconnaissant le rôle crucial qu'Ethiopost joue dans l'économie numérique éthiopienne, l'UPU a invité Hanna Arayaselassie, Directrice générale d'Ethiopost, à prendre la parole lors de son discours éclair organisé à l'occasion du 17e Forum des Nations Unies sur la gouvernance de l'Internet sur le thème «Le rôle du secteur postal dans l'économie numérique».

Le réseau postal mondial et l'UPU sont reconnus de longue date comme des acteurs essentiels au développement de la société de l'information, comme cela a été reflété dans les conclusions du Sommet mondial des Nations Unies sur la société de l'information en 2005. En 2021, le rapport du Secrétaire général des Nations Unies intitulé «Notre programme commun» mettait en avant la création d'un Pacte numérique mondial parmi ses principales recommandations. Le pacte, coordonné par le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour les technologies, sera adopté lors du Sommet du futur de 2024 et inclura les contributions du secteur postal telles que rassemblées par l'UPU.

Afin de recueillir les points de vue des parties prenantes du secteur postal sur la manière dont la poste peut faire progresser un avenir numérique ouvert et sûr pour tout le monde, l'UPU a récemment lancé une consultation publique qui servira de base à la contribution du secteur au Pacte numérique mondial (plus d'informations sur la consultation ici). Cette consultation en cours établit le contexte du discours éclair de l'UPU lors du 17e Forum des Nations Unies sur la gouvernance de l'Internet, qui visait à explorer plus avant le rôle de la poste comme meneuse essentielle de l'inclusion numérique, financière et sociale.

Pendant la session, M^{me} Arayaselassie a été rejointe par Rodney Taylor, Secrétaire général de l'Union des télécommunications des Caraïbes, et par Yu Ping Chan, fonctionnaire principale chargée de programmes auprès

du Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général des Nations Unies pour les technologies. La discussion hybride était animée sur site par Tracy Hackshaw, responsable des projets .POST de l'UPU, et en ligne par Juan Moroni, Expert «Transformation numérique» de l'UPU.

Au cours de son intervention, M^{me} Arayaselassie a abordé l'implication actuelle d'Ethiopost dans la mise en œuvre de la stratégie nationale numérique éthiopienne pour 2025, notamment par le biais de divers partenariats avec des institutions publiques et privées. L'un des plus brillants exemples de ces travaux est le programme national d'identité, dans le cadre duquel Ethiopost utilise son réseau physique étendu pour enregistrer et distribuer des identifiants nationaux aux habitants du pays.

Comme mentionné par le Dr Abiy Ahmed, Premier ministre éthiopien, dans ses remarques lors de l'ouverture du 17e Forum des Nations Unies sur la gouvernance de l'Internet, la démocratisation de la connaissance et de la communication est essentielle pour un développement et une croissance socioéconomique harmonieux du continent africain. Dans ce but, Mme Arayaselassie a souligné la pertinence de l'expertise du secteur postal en matière de logistique et de prestation de services accessibles alors que le continent entre dans l'ère numérique.

La session a été suivie par une visite sur site du siège d'Ethiopost, à Addis-Abeba, où l'UPU a rencontré l'équipe de Mme Arayaselassie, notamment Ibrahim Kedir, responsable de l'information de la poste. Selon M. Kedir, Ethiopost est bien positionné pour tirer parti au maximum de son potentiel en matière de transformation numérique et pour participer pleinement à l'économie numérique mondiale.

En tant que nouveau membre du Groupe «.post», Ethiopost a récemment enregistré le nom de domaine ETHIO.POST, qui, selon M. Kedir, devrait devenir le point central du programme numérique renouvelé d'Ethiopost.

En tant que nouveau membre du Groupe «.post», Ethiopost a récemment enregistré le nom de domaine ETHIO.POST, qui, selon M. Kedir, devrait devenir le point central du programme numérique renouvelé d'Ethiopost.

Il est d'avis que le nouveau domaine .POST apportera une marque identifiable pour la poste et la positionnera comme un prestataire fiable et de confiance pour les services postaux numériques auprès de la population. En outre, en utilisant le domaine ETHIO.POST, Ethiopost sera en mesure d'établir une identité en ligne distinctive.

«Notre activité sortira du lot et sera cohérente, depuis notre stratégie numérique jusqu'à nos supports marketing, en utilisant le nom de domaine ETHIO.POST. Il est essentiel pour nous d'avoir une messagerie électronique professionnelle qui corresponde à notre nom de domaine. Il est également important pour nous de rejoindre et d'utiliser l'environnement numérique sécurisé de l'UPU pour réduire les risques d'attaques en ligne», a déclaré M. Kedir.

M. Hackshaw a ajouté: «L'équipe .POST et l'UPU sont ravies de cette occasion de travailler avec Ethiopost à la réalisation de ses objectifs de transformation numérique et nous nous réjouissons d'assister la Directrice générale et son équipe dans la consolidation de cette réussite. Nous espérons également compter Ethiopost parmi les membres fondateurs de notre futur centre d'excellence numérique .POST, qui sera une source de pratiques exemplaires numériques pour le secteur postal mondial.» **TH**

LES NOUVEAUX PLANS DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL DE L'UPU ENCOURAGENT L'INNOVATION ET LES PARTENARIATS

par **TARA GIROUD**

«Les gouvernements doivent fournir le cadre propice nécessaire et garantir le maintien des services postaux universels, alors que les opérateurs postaux du monde entier doivent s'adapter à ce nouveau cadre par des réformes structurelles et des services innovants et modernes afin de répondre à l'évolution des demandes de la société et du marché», selon la Stratégie postale mondiale d'Abidjan.

Cette nouvelle stratégie s'accompagne des plans de développement régional du cycle d'Abidjan, sur la base desquels l'UPU concentre ses travaux en faveur d'activités spécifiques à chaque région.

Pour la région Afrique, le plan s'articule autour de trois aspects: renforcement des capacités, consultations avec les pays pour mieux comprendre leurs besoins et aide aux achats pour les pays confrontés à des difficultés telles que les catastrophes naturelles ou les conflits armés, indique Amadou Bello, coordonnateur de l'UPU pour la région Afrique et les pays les moins avancés, les petits États insulaires en développement et les pays en développement sans littoral.

«Les pays africains ont fait des progrès, précise M. Bello. Certains ont adopté des solutions en matière de commerce électronique ou de numérisation, mais cela ne suffit pas. Nous devons les pousser à être plus innovants car, aujourd'hui, si vous n'êtes pas innovants, vous ne pouvez pas survivre.»

Pour la région Europe et Asie centrale, au cours de ce cycle, l'accent est mis sur la coopération avec les gouvernements et les régulateurs, ce qui constitue un changement important. «Auparavant, notre objectif principal était d'aider les opérateurs désignés, mais cela sous-estimait le rôle et l'importance des gouvernements et des régulateurs pour la croissance du marché postal et le rôle accru du réseau postal dans le développement socioéconomique», explique Andrei Soudakov, coordonnateur pour la région Europe et la Communauté des États indépendants et en charge du développement des capacités.

Au nombre des projets figurent le développement du commerce électronique, les services financiers postaux, l'état de préparation des paiements pour le commerce électronique ainsi que la transformation numérique. L'UPU rebâtit sa présence sur le terrain pour être plus efficace et mieux interagir

avec les acteurs régionaux. Elle mettra aussi en œuvre plus de 70 activités, dont des missions de conseil, des ateliers techniques et des formations individuelles, ajoute M. Soudakov.

Dans la région Amérique latine et Caraïbes, l'implication des partenaires, à commencer par les gouvernements, sera tout aussi cruciale pour soutenir le secteur postal dans la mise en œuvre des Objectifs de développement durable des Nations Unies, selon Nicolás Bilhoto, coordonnateur de la région Amérique latine et Caraïbes et en charge de la modernisation du secteur postal.

«Les gouvernements sont essentiels pour mettre en œuvre des changements et améliorer le cadre réglementaire du secteur postal, précise-t-il. Les projets comprennent le développement du commerce électronique et la mise en place de politiques postales. Dans les Caraïbes, des améliorations seront apportées aux transports et à la connectivité dans la région.

La région Asie/Pacifique concentrera ses travaux sur le renforcement des capacités de ses 19 pays les moins avancés, pays en développement sans littoral et petits États insulaires en développement en dispensant des formations et en achetant des équipe-



Les services postaux ont changé radicalement avec l'essor du commerce mondial et des technologies, ce qui rend le rôle de facilitateur des communications mondiales de l'UPU plus pertinent que jamais, comme le soulignent la nouvelle Stratégie postale d'Abidjan et la politique de coopération au développement de l'UPU pour 2022-2025. Les plans de développement régional de l'UPU, récemment publiés, sont conçus pour aider l'UPU à assurer ce rôle.

ments, explique Thakur Subhash Sinha, coordonnateur «Asie/Pacifique et coopération Sud-Sud». Un projet d'un million de francs suisses a été lancé pour fournir des équipements postaux à ces pays. Des projets sont en cours dans la région pour améliorer les opérations, former les ressources humaines et renforcer la numérisation, la diversification des services et la durabilité environnementale, entre autres.

Enfin, dans la région arabe, l'accent sera mis sur l'aide à une plus grande résilience des pays, à l'aide de différentes stratégies en faveur de ses principaux acteurs postaux, selon Hashim Elhaj, coordonnateur de la région arabe et en charge de la gestion des risques liés aux catastrophes. «Certains pays de notre région sont clairement engagés dans des activités issues du commerce électronique, explique-t-il. Nous proposons d'autres activités dans le domaine des paiements financiers postaux pour aider les Pays-membres à disposer d'une gamme élargie de services et à se montrer plus résilients face aux catastrophes.»

L'UPU organisera des ateliers de formation et des missions de conseil pour élaborer des plans d'action et, dans les pays les moins avancés, l'organisation offrira des équipements tels que des serveurs ou des ordinateurs pour améliorer la qualité de service. En outre, la présence sur le terrain sera renforcée pour avoir deux bureaux avec deux experts régionaux plutôt qu'un seul bureau.

Avec ces plans, basés sur les besoins et tournés vers l'avenir, l'UPU est bien équipée pour un nouveau cycle de quatre ans d'innovation et de collaboration à l'appui du développement postal et d'activités en matière de développement durable. **TG**

L'UPU rebâtit sa présence sur le terrain pour être plus efficace et mieux interagir avec les acteurs régionaux.



LE RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT POSTAL DE 2022 DE L'UPU MARQUE UNE REPRISE ÉCONOMIQUE POST-COVID POSITIVE

par KAYLA REDSTONE

L'Union postale universelle (UPU), l'institution spécialisée des Nations Unies pour la coopération postale internationale, vient de publier une nouvelle étude montrant que la qualité des services postaux dans le monde entier s'est améliorée depuis le pic de la pandémie de COVID-19.



«Je félicite le secteur postal pour sa résilience et sa capacité à surmonter les difficultés posées par la pandémie de COVID-19 et je l'exhorte à poursuivre sur sa lancée de progrès et de croissance dans les années à venir. Le Rapport sur le développement postal nous rappelle que le réseau postal mondial est seulement aussi fort que son maillon le plus faible. L'UPU reste prête à fournir à ses Pays-membres les outils, les connaissances et les services dont ils ont besoin pour faire en sorte que chaque connexion de notre réseau devienne d'année en année plus forte», a déclaré Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU.

S'appuyant sur les données postales de masse et les statistiques de 172 pays, ce rapport présente un indice comparatif qui donne un aperçu complet du développement postal mondial selon quatre critères: fiabilité, accessibilité, pertinence et résilience des services postaux.

Cet indice est un outil de nouvelle génération pour l'UPU et ses Pays-membres, qui s'efforcent d'assurer un accès universel à des services modernes et de qualité – y

compris de logistique pour le commerce électronique – par la poste.

Pour la première fois, le rapport propose 10 niveaux de développement postal. Les réseaux postaux de l'Allemagne, de l'Autriche, de la République populaire de Chine, de la France, du Japon et de la Suisse se sont tous hissés au niveau le plus élevé, atteignant ainsi l'excellence postale. Une majorité de pays a commencé à faire des progrès, démontrant ainsi un renforcement général du secteur.

Cette bonne nouvelle est étayée par des données indiquant que le déclin des volumes d'envois de la poste aux lettres du régime intérieur a connu un ralentissement pour la première fois depuis dix ans. Selon l'étude, les opérateurs désignés commencent aussi à profiter des opportunités croissantes du marché des colis et de la logistique, qui représente la part du lion actuelle de l'activité postale.

L'édition de 2022 du rapport signale aussi que plusieurs pays ont fait de grands pas en avant. Parmi ces pays, l'Arménie, l'Égypte et l'Estonie ont obtenu le meilleur score de

progression par rapport à l'année dernière. L'Arabie saoudite, le Cameroun et la Colombie, pour leur part, ont été reconnus en tant que leaders régionaux pour l'indice de 2022.

Malgré ce progrès collectif du secteur, l'indice fait également ressortir le fait que le développement postal des pays reste asymétrique et biaisé vers le niveau inférieur, notamment en ce qui concerne les critères d'accessibilité et de pertinence. Afin de continuer de répondre aux besoins du commerce électronique transfrontalier mondial et de contribuer au développement global des marchés de la distribution, les opérateurs désignés devront améliorer leur connectivité générale et renforcer leurs modèles économiques.

Le rapport établit également des liens entre les réductions de l'empreinte carbone postale et un développement postal positif, mettant en avant comment les composantes de l'indice peuvent orienter la préparation de plans d'atténuation pour éviter que les activités postales n'aient des incidences négatives sur l'environnement. **KR**





TÉLÉCHARGEZ VOTRE COPIE

2022 POSTAL DEVELOPMENT REPORT

Postal journey towards
a sustainable future



2022 POSTAL DEVELOPMENT REPORT

Postal journey towards
a sustainable future



UPU

UNIVERSAL
POSTAL
UNION

LES JEUNES SONT INVITÉS À FAIRE AVANCER LA DURABILITÉ ET LA NUMÉRISATION AVEC CORREOS

par TARA GIROUD

Dans le cadre d'un programme spécial de trois jours, des étudiants de la région de Madrid ont pu approfondir leur compréhension des opérations de la poste espagnole, développer leur esprit critique et leur aptitude à travailler en équipe ainsi que faire preuve de créativité lors de la participation de Correos au programme «4 ESO-Empresa».



Cette manifestation, créée par le département régional de l'éducation, des universités et des sciences de Madrid, met en relation des étudiants en quatrième et dernière année d'enseignement obligatoire, appelée «4 ESO», avec des organisations participantes, telles que Correos, afin qu'ils découvrent leurs activités.

Auprès de Correos, ces étudiants font davantage qu'observer le fonctionnement interne de la poste; il s'agit d'une véritable expérience pratique.

«Les plus jeunes, en général, associent Correos à l'acheminement du courrier, uniquement et nous leur offrons une vision plus large englobant notamment le commerce électronique, la numérisation, le caractère international de nos activités ainsi que notre engagement en faveur de l'environnement et de la lutte contre le changement climatique», a expliqué Elena Fernández-Rodríguez, Directrice des affaires internationales et des Objectifs de développement durable.

L'éducation représente une priorité pour Correos. Dans le cadre de son modèle d'alignement sur les Objectifs de développement

durable, Correos a mené plusieurs initiatives qui témoignent de son engagement envers la communauté, notamment en matière d'éducation.

«Nous estimons qu'en participant à ce programme, nous pouvons non seulement familiariser les étudiants avec les activités menées par Correos, mais aussi leur apporter de nouveaux points de vue et des perspectives différentes qui leur seront également utiles dans leur vie quotidienne», a indiqué M^{me} Fernández-Rodríguez.

Le programme a rassemblé des jeunes de différents quartiers. Près de 100 écoles ont demandé à envoyer des élèves à Correos. La Poste a pu offrir des places à environ 40 élèves, deux par école.

Les élèves ont pu découvrir la poste et visiter un centre logistique. Mais il ne s'agissait pas seulement d'une expérience d'apprentissage passif; les élèves ont été chargés de résoudre des problèmes liés à l'activité de l'entreprise: «Correos peut-il être une référence dans un monde de plus en plus numérisé?» et «Comment créer des emballages durables et réutilisables?».

Selon M^{me} Fernández-Rodríguez, les étudiants ont travaillé en équipes de quatre pour élaborer un produit ou un service visant à résoudre ces problèmes et ils ont mis au point des préprototypes en tenant compte du public cible. Ces activités leur ont permis de développer des compétences telles que l'esprit critique, l'esprit d'équipe et la créativité.

Les solutions proposées allaient d'un jeu vidéo permettant d'apprendre la géographie et l'histoire de Correos à une application facilitant l'envoi de colis tout en permettant aux clients d'apprendre à se connaître via la plate-forme.

«Nous pensons que cette initiative constitue un bon exemple de la manière dont les entreprises peuvent interagir avec la société au-delà de la prestation habituelle des services qu'elles assurent», a conclu M^{me} Fernández-Rodríguez. **TG**

LA POSTE FRANÇAISE RENFORCE SON ENGAGEMENT DANS LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

par HELEN NORMAN

L'opérateur désigné de la France, le Groupe La Poste, a réaffirmé son engagement dans la lutte contre la violence faite aux femmes en renforçant son partenariat avec la Fédération nationale des centres d'information sur les droits des femmes et des familles et en prenant part à la campagne «Une femme sur trois», le premier réseau européen d'entreprises dédié à la détection et à la prévention de la violence.

La nouvelle a été annoncée alors qu'ONU-Femmes – le champion de l'égalité des genres au niveau mondial – a fait campagne pour mettre fin à la violence faite aux femmes et aux filles dans le cadre de son initiative «seize jours d'activisme contre la violence sexiste», qui a été lancée le 25 novembre (Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes) et s'est poursuivie jusqu'à la Journée internationale des droits de l'homme, le 10 décembre.

Selon Florence Wiener, Directrice de la stratégie sociale et de la qualité de vie au travail du Groupe La Poste, «la lutte contre la violence familiale est un sujet très grave qui touche l'ensemble de notre société. En France, une femme sur 10 subit des violences physiques ou sexuelles au cours de sa vie, le plus souvent de la part de son partenaire ou d'un ex-partenaire. Les entreprises sont un lieu approprié pour lutter contre ce problème, car les employés passent un tiers de leur temps sur leur lieu de travail, où le contact avec leurs agresseurs est réduit. La Poste considère qu'il est de son devoir de prendre une part active dans cette lutte.»

Ce «rôle actif», La Poste l'assume depuis de nombreuses années, selon M^{me} Wiener, en menant des actions de lutte contre la violence familiale et en apportant un soutien aux employé(e)s de La Poste qui en sont victimes. «Par l'intermédiaire de ses 200 assistants sociaux, qui font le lien avec les associations spécialisées sur l'ensemble du territoire, La Poste propose un soutien psychologique, des conseils sur l'accès aux droits, des aides financières et des jours d'absence rémunérés pour effectuer les démarches nécessaires, explique M^{me} Wiener. Lorsque cela est nécessaire, il est également possible pour les victimes de changer de lieu de travail et de bénéficier d'une aide au relogement pour elles-mêmes et leurs enfants.»

La Poste informe également le public via ses bureaux de poste des numéros d'urgence et le numéro spécial 3919, mis en place par les autorités françaises. Récemment, La Poste a également diffusé les coordonnées des centres d'information dédiés aux droits des femmes et des familles.

«Les entreprises sont un lieu approprié pour lutter contre [les violences physiques ou sexuelles], car les employés passent un tiers de leur temps sur leur lieu de travail, où le contact avec leurs agresseurs est réduit.»

Florence Wiener

Directrice de la stratégie sociale et de la qualité de vie au travail du Groupe La Poste



Dans le cadre de son partenariat avec la Fédération nationale des centres d'information sur les droits des femmes et des familles et avec le soutien de la Ministre française chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances, La Poste soutient les femmes qui ont besoin de retrouver leur indépendance financière. «À cet effet, La Poste prendra des mesures pour aider ces femmes à trouver un emploi dans le traitement et la distribution du courrier», ajoute M^{me} Wiener.

Par ailleurs, en tant que membre actif du réseau «Une femme sur trois», coordonné par la Fondation Agir contre l'exclusion, La Poste a signé une charte contre la violence familiale. «Ce faisant, La Poste réaffirme son engagement dans la lutte contre la violence à l'égard des femmes et renforce les différentes initiatives déjà en place», explique M^{me} Wiener.

«En adhérant à ce réseau de 80 entreprises, La Poste bénéficiera de l'expérience du réseau «Une femme sur trois», des meilleures pratiques pour mieux détecter et prévenir les violences ainsi que d'outils de formation et de sensibilisation destinés aux responsables et à son service des ressources humaines», précise-t-elle.

M^{me} Wiener a également fait remarquer que les femmes ne sont pas les seules à être soutenues par les initiatives de La Poste en matière de violence familiale. «La Poste est consciente que les hommes peuvent aussi être des victimes, indique-t-elle. C'est pourquoi le Groupe apporte son soutien à tous les employés de La Poste ayant subi des violences familiales, indépendamment de leur sexe, de leur identité de genre ou de leur orientation sexuelle. Cependant, la plupart des victimes sont des femmes.»

M^{me} Wiener estime que La Poste est bien placée pour soutenir les victimes de violence familiale puisqu'elle est présente partout dans le pays, au quotidien. «Il est malheureux que des membres du personnel de La Poste – qui compte 180 000 employés, dont 52,7% sont des femmes – subissent régulièrement des violences familiales. La Poste peut identifier ces salariés pour leur apporter un soutien et les orienter vers des associations spécialisées. La Poste apporte actuellement son soutien à plusieurs centaines de personnes chaque année.» **HN**

«Par l'intermédiaire de ses 200 assistants sociaux, qui font le lien avec les associations spécialisées sur l'ensemble du territoire, La Poste propose un soutien psychologique, des conseils sur l'accès aux droits, des aides financières et des jours d'absence rémunérés pour effectuer les démarches nécessaires.»

Florence Wiener

Directrice de la stratégie sociale et de la qualité de vie au travail du Groupe La Poste

CORREIOS DÉPLOIE LE SUIVI PAR RFID AVEC LE SOUTIEN DE L'UPU ET DE GS1, UN MEMBRE DU COMITÉ CONSULTATIF



Correios, l'opérateur désigné brésilien, travaille en étroite collaboration avec l'Union postale universelle (UPU) et avec GS1 (une organisation à but non lucratif qui se consacre à la conception et à la mise en œuvre de normes mondiales pour la visibilité des chaînes logistiques) à l'amélioration du suivi du fret postal passant par ses centres de tri au moyen de la technologie d'identification par radiofréquence (RFID) à ultra-haute fréquence.

par HELEN **NORMAN**

Correios Brazil appose des étiquettes de RFID sur les conteneurs de fret, qui contiennent des centaines de paquets, et a installé environ 2000 lecteurs aux points d'entrée et de sortie de ses unités d'exploitation afin de mieux suivre le déplacement des lettres et des colis sur son réseau. Cela a pu être réalisé grâce à un partenariat avec le système de contrôle mondial (GMS) de l'UPU et GS1. Les étiquettes de RFID contiennent le code d'identification d'unité d'expédition (SSCC) standard de GS1 en guise d'identifiant d'envoi postal.

Selon Correios, il s'agit du premier projet mondial de suivi du fret postal au moyen de la technologie de RFID à ultra-haute fréquence. Correios a également décidé de maintenir en place son processus de suivi établi, qui utilise les codes à barres, parallèlement au système de RFID, car quelques difficultés de déploiement de ce dernier restent encore à résoudre.

L'UPU a aidé Correios à choisir la technologie adéquate de suivi par RFID afin de garantir que la passation de marché soit la plus efficace et la plus économique possible. Des étiquettes de RFID passives (plutôt qu'actives) ont donc été retenues, de façon à éviter une envolée des coûts. En outre, grâce au partenariat de l'UPU avec GS1, Correios utilise des étiquettes dotées de la norme la plus répandue (SSCC GS1) pour favoriser une adoption rapide de la technologie, même en dehors du secteur postal.

Grâce à la technologie de RFID, Correios peut désormais suivre et gérer plus exactement ses conteneurs de fret et leur contenu lorsqu'ils entrent et sortent de ses centres de tri – sans avoir besoin de scanner manuellement les codes à barres. En outre, certains envois qui passent par les centres de Correios disposent eux-mêmes de leur propre étiquette de RFID pour un meilleur suivi. Ces étiquettes utilisent la norme Scan4Transport (S4T) de GS1, qui est une nouvelle norme mondiale d'encodage des données de transport sur une étiquette postale. Selon GS1, la norme S4T peut englober les données essentielles nécessaires à la distribution au premier kilomètre, au tri et à la distribution au dernier kilomètre.

Les clients de Correios peuvent aussi acheter des étiquettes de RFID pour leurs propres

commandes. Un des clients de Correios qui a décidé d'en faire l'essai est le fabricant brésilien de chaussures Via Marte, qui insère des étiquettes de RFID porteuses des normes mondiales de GS1 dans ses produits afin de pouvoir les identifier plus rapidement dans le flux de courrier de Correios et de réduire ainsi au minimum les erreurs de livraison.

Antonio Caeiro, Chef du programme «Évaluation de la qualité» au Bureau international, a déclaré: «Les normes de GS1 sont utilisées sur le plan national, comme le requiert la poste brésilienne, pour garantir l'interopérabilité avec les clients nationaux envoyant des envois intérieurs porteurs d'étiquettes de RFID par la poste. Les normes de l'UPU sont aussi utilisées, afin de garantir l'interopérabilité entre les Pays-membres de l'UPU échangeant des envois internationaux porteurs d'étiquettes de RFID.»

À ce jour, Correios a acheté 27 millions d'étiquettes de RFID porteuses du code SSCC de GS1. Ces étiquettes portent aussi un code à barres GS1-128 imprimé, ce qui permet de procéder à un «appariement» avec le code S10 de l'UPU dans 237 bureaux de Correios. Lors du prochain appel d'offres, Correios achètera l'étiquette dite «intégrale», où les étiquettes de RFID combineront le code SSCC et l'identifiant S10 imprimé, ce qui rendra caduque le processus d'appariement en place aujourd'hui.

La réussite du projet lié à la RFID de Correios est due en partie au partenariat solide que l'UPU et GS1 ont su nouer au cours de la décennie écoulée. En 2010, les deux organisations ont signé un protocole d'accord pour étudier le développement d'un système d'identification automatique des produits basé sur la technologie de RFID pour le réseau postal. Au fil des années, GS1 a collaboré étroitement avec l'équipe du GMS de l'UPU pour voir comment ses normes pouvaient faciliter le suivi postal.

Puis, à la mi-2019, GS1 est devenu un membre officiel du Comité consultatif (CC) de l'UPU, lequel représente les intérêts du secteur postal élargi et constitue un cadre pour un dialogue efficace entre l'UPU et les acteurs de ce secteur, dont des organisations non gouvernementales, des organisations de normalisation et financières, des fournisseurs de marchandises et de services au secteur

«La collaboration réussie entre GS1 et Correios, qui a donné le jour à des solutions très compétitives et efficaces dans le commerce électronique, représente un exemple parfait de la manière dont les acteurs du secteur postal élargi, tels que GS1, et les opérateurs désignés, tels que Correios, créent de la valeur et augmentent la compétitivité du secteur postal.»

Walter Trezek

Président du Comité consultatif (CC) de l'UPU

postal, des organismes de transport ainsi que d'autres organisations qui ont un intérêt à soutenir la mission et les objectifs de l'UPU.

«La collaboration réussie entre GS1 et Correios, qui a donné le jour à des solutions très compétitives et efficaces dans le commerce électronique, représente un exemple parfait de la manière dont les acteurs du secteur postal élargi, tels que GS1, et les opérateurs désignés, tels que Correios, créent de la valeur et augmentent la compétitivité du secteur postal,» a déclaré Walter Trezek, Président du CC.

Le 1^{er} juillet 2022, le CC a inauguré une nouvelle structure d'adhésion dans le cadre de l'ambition du Bureau international d'ouvrir l'Union à davantage d'acteurs du secteur du secteur privé et, ce faisant, d'aider les opérateurs désignés à accélérer leur transformation par la numérisation. **HN**

Cliquez ici pour en savoir plus sur la nouvelle structure



<https://www.upu.int/fr/Union-postale-universelle/A-propos-de-l'UPU/Organes/Comité-consultatif>

par MAKIKO HAYASHI

PLEINS FEUX SUR L'ASIE/PACIFIQUE

AUSTRALIE

LE RÉSEAU DE COLLECTE DE COLIS DE L'AUSTRALIE (HUBBED) a acquis Parcelpoint, permettant ainsi aux emplacements de son réseau innovant de points de collecte et de distribution de s'étendre. Ce faisant, HUBBED devient le plus important prestataire d'options alternatives de distribution du pays pour les achats en ligne et l'expédition de colis pour les clients, pour les détaillants et pour les prestataires de services logistiques. Le Directeur général de HUBBED a déclaré que «les points de collecte sont une option de distribution plus écologique permettant aux clients de faire des choix <plus verts>, et aux transporteurs et détaillants de bénéficier de l'acquisition grâce à une efficacité accrue avec une nouvelle couverture étendue.»

(Source: postandparcel.info)

CAMBODGE

CAMBODIA POST a mis à niveau son bureau d'échange, le modernisant au moyen de matériel de traitement du courrier amélioré et d'un flux de travail plus efficace en l'espace de douze mois seulement. Ce succès s'expliquait par une collaboration entre l'équipe de projet cambodgienne, Japan Post, le Ministère japonais des affaires intérieures et des communications et l'UPU. La sécurité et la conformité du courrier partant devraient s'améliorer grâce aux nouveaux appareils de scannage à rayons X. Du point de vue de la clientèle, la visibilité du trajet de leurs envois s'est améliorée, la poste l'informant désormais du jour attendu de distribution.

(Source: actualités et médias de l'UPU)

CHINE (RÉP. POP.)

CAINIAO (China Smart Logistics Network), le bras logistique d'Alibaba Group, a signé un accord avec DHL eCommerce Solutions. Dans un premier temps, les deux entreprises prévoient d'investir 60 millions d'EUR pour installer des casiers à colis en Pologne qui viendront s'ajouter aux 1200 casiers déjà implantés par les deux entreprises. Cette première phase verra ainsi la création de l'un des plus grands réseaux de points d'accès de la Pologne. Le pays étend rapidement son marché du commerce électronique en Europe, qui devrait doubler d'ici à 2027, et 40% des consommateurs polonais ont fait part de leur préférence pour des casiers à colis. Les deux partenaires collaborent pour fusionner leurs réseaux existants de casiers à colis en vue de permettre aux consommateurs de bénéficier de l'accès immédiat et ininterrompu aux nouveaux services de DHL et de Cainiao.

(Source: postandparcel.info)

INDONÉSIE

POS INDONESIA a montré sa volonté d'atteindre l'objectif fixé par le Gouvernement indonésien en matière de neutralité carbone par l'utilisation de véhicules électriques et l'installation de panneaux solaires sur ses bâtiments. Cet engagement a été pris durant le Sommet du G20 tenu à Bali à la fin de 2022. Il incluait la préparation de voitures, de gros véhicules à six roues et de motos employés pour un soutien logistique renforcé et une distribution du courrier accrue durant le sommet et l'acquisition de 100 véhicules électriques alimentés par l'énergie solaire.

(Source: antaranews.com)

PAKISTAN

PAK POST a distribué des cartes postales gratuites à sa clientèle à l'occasion de l'Aïd al-Fitr, la fête marquant la rupture du jeûne et la fin du mois sacré du ramadan. Ce projet s'inscrivait dans la volonté de Pak Post de raviver la tradition consistant à envoyer des cartes pour célébrer l'Aïd alors qu'Internet a rapidement diminué le nombre de cartes postales physiques envoyées. Les clients ont reçu des cartes postales gratuites durant la saison festive en se rendant aux guichets des bureaux de poste pour expédier des colis et des cadeaux.

(Source: urdupoint.com)

SINGAPOUR

SINGPOST et MO Batteries Pte Ltd ont annoncé un projet pilote de scooters électriques utilisant des batteries échangeables. Ce projet s'inscrit dans le bac à sable réglementaire autorisé pour MO Batteries Pte Ltd par l'Autorité des transports terrestres de Singapour. Afin d'agir pour la planète et rendre Singapour plus verte, SingPost s'est engagé à effectuer sa transition vers une flotte 100% électrique d'ici à 2026 et à diriger les efforts écologiques du pays. Un cofondateur de MO Batteries Pte Ltd a ajouté qu'un test réussi «apporterait une preuve évidente de la facilité et des bienfaits du recours à l'énergie électrique».

(Source: postandparcel.info)

CORÉE (RÉP.)

En République de Corée, **FedEx EXPRESS (FedEx)** a accru son soutien à la croissance du commerce électronique et des échanges transfrontaliers dans le pays par l'inauguration de son nouveau terminal – FedEx Incheon Gateway – à l'aéroport international d'Incheon. Cette nouvelle installation offre aux entreprises la possibilité d'accéder au marché mondial ainsi que plusieurs opportunités d'expéditions dans le cadre du commerce électronique et de la chaîne du froid. Kawal Preet, Présidente des régions Asie/Pacifique, Moyen-Orient et Afrique chez FedEx Express, ajoute que «la nouvelle installation, bâtie avec à l'esprit le concept de durabilité, nous rapproche également de notre objectif de neutralité carbone d'ici à 2040».

(Source: postandparcel.info)

LA RÉGION ARABE

JORDANIE

JORDAN POST a annoncé l'activation de son nouveau service de passerelle de paiement électronique: la carte «Ilaaf». Le nouveau service permet aux utilisateurs de concevoir leurs propres cartes en fonction de leurs besoins et préférences. Les avantages de ce service comprennent la capacité à payer à n'importe quel point de vente local ou international, à acheter facilement en ligne, à payer ses factures via l'application associée, à effectuer des transferts internationaux et à acheter des bons électroniques.

(Source: zawya.com)

ÉTAT DE LIBYE ET TUNISIE

LES POSTES DE L'ÉTAT DE LIBYE ET DE LA TUNISIE sont convenues de s'associer pour le traitement et l'envoi des expéditions internationales. Cette collaboration vise avant tout à renforcer la coopération bilatérale entre les deux opérateurs par le partage d'expertise et de pratiques éprouvées. Plusieurs programmes sont en cours pour faire progresser les services financiers, numériques et logistiques et améliorer les compétences du personnel. Des séances de formation ont été dispensées pour les employés et les dirigeants de Libya Post au centre de formation postale et en ligne.

(Source: zaywa.com)

THAÏLANDE

Pour célébrer son 140e anniversaire, **THAILAND POST** a lancé sa première série de cryptotimbres, tournant ainsi une nouvelle page de son histoire. Cette inauguration démontre les nouvelles politiques de la poste en matière de commerce électronique et de transformation numérique ainsi que la priorité de l'entreprise pour 2023, à savoir attirer la jeune clientèle – génération Z comprise – vers les timbres. Avec les progrès rapides des technologies, la plupart des jeunes n'ont jamais utilisé de timbres, voire n'en ont jamais touché un seul. En ajoutant une dimension numérique aux timbres physiques, Thailand Post espère attirer et établir une nouvelle «communauté du timbre» mêlant histoire, tradition et nouvelle technologie.

(Source: postandparcel.info)

KUWAIT

En décembre 2022, **LE SOUS-SECRÉTAIRE DU MINISTÈRE DES COMMUNICATIONS DU KUWAIT** a annoncé la signature d'un contrat entrant en vigueur en février 2023 visant à apporter des améliorations dans le secteur postal pour le dédouanement, le transport, le tri et la distribution du courrier express, des colis et des paquets postaux et pour la distribution à domicile. Ce contrat a été signé dans l'optique d'améliorer grandement la qualité des services postaux fournis aux clients favorisant la collecte et la distribution des colis à domicile. Un nouveau site Web de Kuwait Post (kuwaitpost.moc.gov.kw) a récemment été mis en ligne pour améliorer le processus de distribution et réduire les probabilités de paquets mal dirigés.

(Source: kuwaitlocal.com)

MAROC

LE SECTEUR POSTAL DU MAROC devrait se moderniser avec le lancement d'un projet de coopération bilatérale avec l'Union européenne (UE). Ce projet vise à couvrir la création d'un observatoire du marché postal et à améliorer le pouvoir institutionnel et méthodologique du secteur postal marocain. L'UE comprend certains des plus gros investisseurs étrangers au Maroc. Des réunions bilatérales avec des dirigeants des deux parties ont été organisées pour décider de politiques communes pour le secteur postal en matière de politique, d'économie, de société et de culture.

(Source: moroccoworldnews.com)

OMAN

À Muscat (Oman), la phase pilote de test de vols de drones opérés dans le cadre du Future Delivery Program d'Aramex en partenariat avec l'entreprise UVL Robotics – spécialisée dans les solutions de logistique par drones au moyen de l'intelligence artificielle – a été achevée. Cette première phase du programme sera suivie d'une phase de transition de la flotte d'Aramex vers des véhicules sans émission à propulsion électrique et hydrogène. Les tests pilotes ont permis à un drone pleinement autonome de distribuer efficacement des colis en toute sécurité dans la ville de Muscat, sur des terrains et des distances variés, dans diverses conditions météorologiques.

(Source: aramex.com)

QATAR

QATAR POST a installé un nouveau système de tri des colis basé sur la technologie de robot mobile autonome développé et fourni par Libiao Robotics. Les traditionnels trieurs à plateaux basculants et convoyeurs à bande généralement employés pour le traitement des colis ont été remplacés par des robots trieurs. Ils sont conçus pour être plus rentables et flexibles, car ils nécessitent moins de surface pour réaliser le même traitement des colis qu'un convoyeur à bande. Les systèmes basés sur les robots mobiles autonomes sont extensibles, et des robots supplémentaires peuvent être installés selon les besoins.

(Source: Parcel and Postal Technology International)

ARABIE SAOUDITE

Le Ministère des ressources humaines et du développement social de l'Arabie saoudite a officiellement annoncé la première phase de déploiement du modèle de «saoudisation» (ou de nationalisation saoudienne) des services postaux et des colis dans toutes les régions du Royaume, visant l'attribution de 100% des emplois liés à ces services à des ressortissants nationaux. Un fonds spécial – le «Hadafe», ou fonds saoudien de développement des ressources humaines – est en place pour apporter un soutien au recrutement et donner accès aux programmes d'appui visant à réduire le taux de chômage au titre du plan Saudi Vision 2030. La hausse du taux de participation économique des femmes est comprise dans cette vision. De janvier à septembre, le ministère précité avait déjà augmenté le nombre de travailleurs saoudiens dans le secteur privé, le taux de chômage de l'Arabie saoudite ayant diminué de 0,2% au deuxième trimestre de 2022 (passant de 6% au premier trimestre à 5,80%).

(Source: arab.news)

SYRIENNE (RÉP. ARABE)

En réponse aux tremblements de terre qui ont récemment frappé le sud de la Türkiye et le nord de la République arabe syrienne, **FedEx** a fourni des services d'expédition à hauteur d'un million d'USD en complément d'un don de 100 000 USD en février à la Croix-Rouge américaine pour soutenir les efforts de rétablissement dans les deux pays. Ces efforts comprenaient des éléments essentiels tels que des trousseaux de premier secours, de l'eau et des couvertures, le montage d'abris temporaires, la fourniture d'un soutien psychologique et une aide médicale.

(Source: Parcel and Postal Technology International)

ÉMIRATS ARABES UNIS

FedEx Express (FedEx) teste pour la première fois dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord l'utilisation de véhicules électriques, aux Émirats arabes unis. Il s'agit de la première étape de recomposition de la flotte de FedEx Express, qui nécessite la bonne technologie pour une intégration réussie de ses camions électriques de 1 tonne. Il s'agit également d'une mesure s'inscrivant dans les efforts ambitieux de l'opérateur pour atteindre la neutralité carbone de ses activités dans le monde d'ici à 2040. En outre, ce test s'aligne sur l'initiative stratégique émiratie «Charte Net Zero 2050 des Gouvernements des Émirats arabes unis», pays hôte de la 28e Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP28) en 2023.

(Source: postandparcel.info)

Tarifs publicitaires pour 2023

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en plusieurs langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public cible.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dont des dirigeants postaux, des responsables des opérations, des experts techniques, des régulateurs industriels et des ministres des gouvernements.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnaires de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans UNION POSTALE touche un public très international.

Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication de la revue, sur support papier et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être envoyée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

UNION POSTALE n'accepte pas les publiereportages.

Pleine page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	4000 EUR	15 200 EUR	28 800 EUR
Deuxième de couverture	4100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Troisième de couverture	4100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Quatrième de couverture	4300 EUR	16 340 EUR	30 960 EUR

Demi-page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	3000 EUR	11 400 EUR	21 600 EUR

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me donne des informations sur des évolutions bien choisies du secteur postal.»*

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me tient au courant.»*

CONTACT

Kayla Redstone,
Rédactrice en chef

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int

TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11

Revue UNION POSTALE
Union postale universelle

Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE

* Tiré de l'enquête auprès des lecteurs menée en 2019.

Attention: la publicité dans la revue UNION POSTALE est soumise à approbation par le programme «Communication et événements» du Bureau international.



Rejoignez maintenant les milliers de lecteurs satisfaits. Abonnez-vous pour recevoir quatre numéros par an de notre magazine phare dans l'une des quatre langues.

Les particuliers partout dans le monde peuvent s'abonner pour 50 CHF par an. Des tarifs réduits spéciaux s'appliquent aux Pays-membres de l'UPU.

Envoyez-nous dès maintenant votre commande par télécopie **+41 31 350 37 11** ou par courrier électronique **publications@upu.int** en fournissant les informations ci-après ↓

S'ABONNER MAINTENANT

Prénom et nom

Fonction

Organisation/opérateur

Adresse postale complète

Adresse électronique

Téléphone

Télécopie

LANGUE SOUHAITÉE

☐ ANGLAIS ☐ FRANÇAIS ☐ ARABE ☐ CHINOIS ☐ ESPAGNOL



@UPU_UN



@UNIVERSAL_POSTAL_UNION



@UPU_UN



@UNIVERSALPOSTALUNION



@UNIVERSAL-POSTAL-UNION



@UNIVERSALPOSTALUNION

