

# UNION POSTALE



UPU

الاتحاد  
البريدي  
العالمي



إلى الأمام بالقطاع البريدي منذ ١٨٧٥ | شتاء ٢٠٢٣ / ربيع ٢٠٢٤



الاتحاد البريدي العالمي يطلق  
الأنشطة الخاصة بالاحتفاء بالذكرى  
السنوية الخمسين بعد المائة لتأسيسه

٨

كبار الشخصيات يتحدثون عن  
الاستراتيجية البريدية

١٠

تطورات جديدة: تقرير عن وضع قطاع  
البريد

٣٠

موضوع الغلاف

# تأملات في الرياض



استمع واشترك على منصة البث المفضلة لديك:  
<https://www.upu.int/en/News-Media/Podcast>

يقدم "البريد الصوتي" قصصاً بريدية من جميع أنحاء العالم. ويتحدث مدير البث الصوتي الرقمي الخبير إيان كير - مؤسس Postal Hub Podcast - إلى سعاة البريد وصناع القرار الذين يؤثرون في القطاع وأولئك الذين يبذلون جهوداً جبارة من خلف الكواليس للمساعدة في نقل البعثات من النقطة "ألف" إلى النقطة "باء".

البريد الصوتي



اشترك لتظل على اطلاع على آخر التطورات البريدية:  
<https://www.upu.int/en/News-Media/Newsletter>

"الاتحاد الرقمي" هو النشرة الإخبارية الشهرية الصادرة عن الاتحاد البريدي العالمي، التي تقدم الأخبار والمعلومات حول أنشطة وكالة الأمم المتحدة المتخصصة المسؤولة عن المسائل البريدية.

الاتحاد الرقمي



يُرجى الاطلاع على أحدث المقالات:  
<https://www.upu.int/en/News-Media/Blog>

للترويج لمدونتك البريدية، يُرجى الاتصال بنا على العنوان  
الآتي: [communication@upu.int](mailto:communication@upu.int)

تقدّم مدونة "المسائل البريدية" التابعة للاتحاد البريدي العالمي رؤية جديدة بشأن قطاع البريد الدولي، بالإضافة إلى التطورات التكنولوجية وأحدث الابتكارات ذات الصلة. ونحن نرحب بمسثمري البريد وغيرهم من الفاعلين في القطاع البريدي وبمساهماتهم التي قد تتضمن تأملات وآراء ووجهات نظر حول مستقبل البريد والتجارة الإلكترونية والتنمية المستدامة والإدماج المالي وغيرها من المجالات ذات الصلة.

المسائل البريدية





## المحتويات

٦

تمهيد المدير العام  
استخلاص العبر من أحداث الماضي  
لرسم معالم المستقبل

٧

كلمة رئيسة التحرير  
كتابة صفحات التاريخ واحتضان حركته

٢٦

موضوع الغلاف  
المسابقة الدولية لكتابة الرسائل  
لعام ٢٠٢٣: الرسالة الفائزة

٣٨

مختارات



منتدى الاتحاد البريدي العالمي  
الاتحاد البريدي العالمي يستهل السنة الخمسين بعد المائة  
من وجوده بالتأمل في تاريخه

استهل الاتحاد البريدي العالمي احتفالاته بالذكرى السنوية الخمسين بعد المائة لتأسيسه بتنظيم الندوة الأولى من نوعها للمؤرخين مخصصة لقطاع البريد، بمشاركة حوالي ٤٠ مؤرخاً وأكاديمياً وهاوياً من هواة جمع الطوابع البريدية للنظر في موضوع "تحقيق هدف إيجاد إقليم بريدي واحد": وعدٌ عالميٌّ - الماضي والحاضر".

منتدى الاتحاد البريدي العالمي  
القادة البريديون يناقشون رؤيتهم فيما  
يتعلق بالقطاع

ناقش الرؤساء التنفيذيون وغيرهم من الممثلين رفيعي المستوى من المؤسسات البريدية والقطاع البريدي بنطاقه الواسع مستقبل القطاع خلال منتدى قادة العالم الذي نظمه الاتحاد البريدي العالمي في ٢٤ و٢٥ أكتوبر/تشرين الأول في أمستردام، في إطار معرض Parcel+Post Expo السنوي.

منتدى الاتحاد البريدي العالمي  
صانعو التغيير في القطاع البريدي يشرعون في مناقشات استراتيجية  
جمعت القمة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٣ التي عقدت في الرياض بالمملكة العربية السعودية في أكتوبر/تشرين الأول ما يزيد عن ٣٠ وزيراً ونائب وزير، وأكثر من ١٥٠ رئيساً تنفيذياً وقادة رفيعي المستوى في القطاع البريدي، وما يزيد عن ١٥٠٠ مشارك من جميع أنحاء العالم، وهم "صانعو التغيير" الذين لهم الفضل فيما أُحرِز من تقدم وابتكار في هذا القطاع" بحسب ما قاله صالح بن ناصر الجاسر، وزير النقل والخدمات اللوجستية، في المملكة العربية السعودية.

٢٠

موضوع الغلاف  
تأملات في الرياض

في ٥ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣، اختتم الاتحاد البريدي العالمي مؤتمره الاستثنائي الرابع الذي عقد في الرياض، بالمملكة العربية السعودية. وشهد هذا الحدث الذي استمر خمسة أيام، والذي ضم مندوبين بريدين مفوضين من جميع أنحاء العالم، إبرام العديد من الاتفاقات التاريخية، بما في ذلك وضع خطط لزيادة مشاركة الاتحاد البريدي العالمي مع الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع وتحديد أهداف جديدة للعمل المناخي وتحديث الخدمات المالية البريدية وزيادة سقف الميزانية العادية للاتحاد البريدي العالمي لتزويد المنظمة بموارد مالية إضافية.

حلول الاتحاد البريدي العالمي التقنية  
تسليط الضوء على الحلول: تحديث تكنولوجيا المعلومات في  
قطاع البريد بالاستعانة ببرنامج UPU-TechCert

يطلق الاتحاد البريدي العالمي برنامجاً جديداً لتكنولوجيا المعلومات من المتوقع أن يعود بالنفع على المستثمرين البريديين المعيّنين وموردي حلول تكنولوجيا المعلومات، بما في ذلك الشركات الخاصة والكيانات غير المؤسسية. فضلاً عن الاتحاد البريدي العالمي نفسه. وتُعمم مجموعة من شهادات الاعتماد، التي يطلق عليها اسم برنامج UPU-TechCert، على الموردين. ومن شأنها أن تؤدي إلى إيجاد واجهات موثوقة ومبسطة وموحدة للحلول التي يستخدمها المستثمرون البريديون بالاقتران مع برمجيات الاتحاد البريدي العالمي.

مركز المعارف الخاص بالاتحاد البريدي العالمي  
الاتحاد البريدي العالمي يصدر أول تقرير من نوعه عن "وضع  
قطاع البريد"

يعتبر أثر قطاع البريد في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للبلدان أكبر بكثير مما كان مفهوماً في السابق، وفقاً لتقرير جديد صادر عن الاتحاد البريدي العالمي، حيث تظهر الأرقام لأول مرة وجود علاقة سببية بين العمليات البريدية الفعالة والتنمية الاقتصادية. وأظهر التقرير أن متوسط مساهمة المستثمر البريدي في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المتولد عند احتساب الأنشطة المباشرة وغير المباشرة على حد سواء، يبلغ ٧ في المائة.

التركيز على السوق  
شريك جدير بالثقة: الأسلوب الذي تنتهجه  
المؤسسة البريدية في إيلاء الأولوية للربط  
الشبكي والسلامة ومستقبل الكوكب

٣٥



UNION POSTALE

تحمل المجلة UNION POSTALE (الاتحاد البريدي) مشعل الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ١٨٧٥. وتصدر كل ثلاثة أشهر بخمس لغات (العربية، والإنكليزية، والفرنسية، والصينية، والإسبانية) وتغطي أنشطة الاتحاد البريدي العالمي وأنباء وتطورات دولية في القطاع البريدي.

تنشر المجلة بانتظام مقالات معمقة عن مسائل تنصدر الأحداث يواجهها القطاع، وكذلك مقابلات مع الشخصيات القيادية في القطاع. وتوزّع المجلة على نطاق واسع على البلدان الأعضاء الـ ١٩٢ في الاتحاد البريدي العالمي بما في ذلك الآلاف من صنّاع القرار في الحكومات والمؤسسات البريدية، فضلاً عن أطراف بريدية معنية أخرى. ويعتبرها الجميع مصدراً هاماً للمعلومات عن الاتحاد البريدي العالمي والقطاع البريدي بصفة عامة.

ولا يدعم الاتحاد البريدي العالمي أية منتجات أو خدمات يروج لها أي طرف ثالث من المعلنين ولا يضمن صدق أي شيء تدّعيه هذه الإعلانات. ولا تعكس الآراء المعرب عنها في المقالات آراء الاتحاد البريدي العالمي بالضرورة.

ومن الممنوع منعاً صريحاً إعادة نشر أي جزء من المجلة UNION POSTALE (بما في ذلك النصوص أو الصور أو الرسوم) دون الحصول مسبقاً على إذن بذلك

شتاء ٢٠٢٣ / ربيع ٢٠٢٤

رئيسة التحرير:

كايلاردُستاؤن (ك. ر)

المحرّرون:

هيلين نورمان (ه.ن)،

وتارا جيرو (ت.ج)،

وماكيكو هاياشي (م.ه)

التصميم والتوضيب:

صونيا دينوفشكي وكيليكر ريدا

(النسخة العربية: أحمد الصوفي)

الطباعة:

مطبعة الاتحاد البريدي العالمي

الاشتراكات:

publications@upu.int

الإعلانات:

kayla.redstone@upu.int

الاتصال:

UNION POSTALE

International Bureau

Universal Postal Union

3015 BERNE

SWITZERLAND

رقم الهاتف: +41 31 350 31 11

البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int

الموقع الشبكي:

www.upu.int/en/News-Media



# تمهيد المدير العام:

## استخلاص العبر من أحداث الماضي لرسم معالم المستقبل



لقد كان لفترة الانتقال من عام ٢٠٢٣ إلى عام ٢٠٢٤ انعكاس إيجابي بالنسبة إلى الاتحاد البريدي العالمي في عام ٢٠٢٣، اعتمدت البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي تغييرات مهمة بالنسبة إلى المنظمة. وبعد عقود من المناقشات بشأن علاقة الاتحاد البريدي العالمي بالقطاع البريدي بنطاقه الواسع، توصلت البلدان الأعضاء إلى اتفاق بشأن زيادة وتعميق تعاونها مع المنظمة خلال المؤتمر الاستثنائي الرابع في الرياض بالمملكة العربية السعودية. وإنه لمن دواعي سروري أن تتوصل البلدان الأعضاء إلى توافق في الآراء بشأن هذه المسألة المهمة - وهي مسألة تؤثر في قدرتنا على توفير خدمة عالمية حقيقية للجميع في كل مكان.

ومن شأن القرارات المهمة الأخرى المتخذة في هذا المؤتمر المشهود أن تساعد الاتحاد البريدي العالمي وقطاع البريد الدولي الذي يعمل الاتحاد على تيسير أعماله على التطور، فضلاً عن زيادة مساهمته في تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠. واعترافاً بالآثار المحتملة للقطاع في الجهود المتعلقة بالعمل المناخي العالمي، وافقت البلدان الأعضاء على مجموعة من الأهداف الطوعية لخفض الانبعاثات التي يتعين على القطاع تحقيقها.

وإنني أشيد بها لمراعاتها للآثار التي يمكن أن تترتب على الإجراءات التي نتخذها اليوم في ترك كوكب أكثر اخضراراً للأجيال القادمة. وفي الوقت نفسه، أحثها على الحفاظ على الزخم في سعينا إلى أن تنشئ البلدان المانحة أول مرفق للعمل المناخي تابع للاتحاد البريدي العالمي ليستفيد منه القطاع بأكمله.

وعندما نتطلع إلى المستقبل، يجب ألا ننسى ماضينا. وتشكل بداية عام ٢٠٢٤ علامة فارقة بالنسبة إلى الاتحاد البريدي العالمي: ذكرى مرور ١٥٠ عاماً على تأسيسه.

وقد اجتازت منظمنا اختبار الزمن، حيث تكيفت للتغلب على التحديات التي فرضتها النزاعات الدولية والثورة الصناعية والرقمنة للوفاء بالوعد الذي تعهدت به من أجل خدمة مليارات الأشخاص في جميع أنحاء العالم. ويعكس موضوع احتفالات هذا العام - "١٥٠ عاماً من تعزيز التواصل وتمكين شعوب العالم" - هذا الالتزام.

وقد احتفى الحدث الأول الذي افتتحنا به هذا العام - ندوة مؤرخي الاتحاد البريدي العالمي - بتاريخ هذا الوعد وتطوره على مدى قرن ونصف. وأتاح لنا الجمع بين الأكاديميين والمؤرخين فرصة للحصول على منظور خارجي بشأن منظمة عزيزة جداً على قلوبنا، مما شجعنا على تقييم آثار الاتحاد البريدي العالمي في العالم وأوجه القصور التي واجهها في الماضي وإمكانياته المستقبلية بموضوعية تامة.

وآمل أن نتمكن، خلال الفترة المتبقية من هذا العام، من الاستمرار في الاحتفال بهذا التاريخ والاستفادة من دروسه حتى يظل اتحادنا قوياً لمدة ١٥٠ عاماً أخرى قادمة.

### ماساهيكو ميتوكي

المدير العام، الاتحاد البريدي العالمي



Masahiko Metoki  
@UPU\_DG

Follow

# كتابة صفحات التاريخ واحتضان حركته

## كلمة رئيسة التحرير

نحتفي في هذا العدد من مجلة Union Postale بدور الاتحاد البريدي العالمي المهم في الماضي والحاضر والمستقبل في رسم معالم الخدمات البريدية.

ونعود بالذاكرة في قصة غلافنا إلى القرارات التاريخية التي اتخذت في مؤتمر الرياض الاستثنائي في أكتوبر/تشرين الأول الماضي. وقد جمعنا وجهات نظر العاملين على معالجة هذه المواضيع، وبالتحديد تعزيز التعاون مع قطاع البريد بنطاقه الواسع ووضع أهداف جديدة لقطاع البريد بشأن العمل المناخي وتحويل الخدمات المالية البريدية وزيادة ميزانية الاتحاد البريدي العالمي، لفهم الأسباب التي أدت إلى التوصل إلى توافق في الآراء وما تعنيه هذه القرارات بالنسبة إلى السنوات القادمة.

كما أتاح مؤتمرنا الاستثنائي فرصة للأعضاء للتحدث عن الاستراتيجية البريدية على أعلى مستوى خلال مؤتمر قمة خاص معني بتحديد هذه الاستراتيجية شارك فيه الوزراء والرؤساء التنفيذيون في قطاع البريد. ويمكنكم الاطلاع على وجهات نظرهم بشأن مستقبل القطاع في مقال خاص.

كما نحتفي في هذا الإصدار ببدء الاحتفالات بالذكرى الخمسين بعد المائة لتأسيس الاتحاد البريدي العالمي. وقد بدأنا احتفالاتنا، كما سيتبين فيما يلي، في برن بندوة خاصة للمؤرخين ضمت أكاديميين وهواة في مجال جمع الطوابع البريدية وخبراء في قطاع البريد لبحث إنشاء الإقليم البريدي الواحد والحفاظ عليه، على النحو المتوخى منذ ١٥٠ عاماً.

وكالعادة، سنطلع أيضاً على أحدث الحلول المتاحة للبلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي وما تشهده المؤسسات البريدية في جميع أنحاء العالم من تطورات جديدة.

أتمنى لكم قراءة ممتعة.

كايزلا وُستاؤن  
رئيسة التحرير



# الاتحاد البريدي العالمي يستهل السنة الخمسين بعد المائة من وجوده بالتأمل في تاريخه

بقلم: كايل رُدستاون



١ فبراير/شباط ٢٠٢٤ - يفتتح الدكتور ليونارد لابوري جلسات الندوة بملاحظات علمية.

الطوايع، البالغ عددها ما مجموعه ١٠٠٠ طابع، إلى عام ١٨٤٠.

وعُرضت أيضاً طوايع تذكارية مُعدة للاحتفال بالذكرى السنوية السابقة لتأسيس الاتحاد البريدي العالمي ومجموعة من القطع الأثرية، بما في ذلك قسائم المجاورة الدولية الأصلية وألواح الطباعة البدائية الخاصة بها.

وسيكون من الممكن مشاهدة هذه المعارض في إطار مجموعة من الأحداث التي ستنظم في المكتب الدولي طوال عام ٢٠٢٤.

البريدية الاستعداد لتجديد مكوناتها في مواجهة الثورة الرقمية المستقبلية.

وبالإشارة إلى الاحتفالات الماضية واللحظات المهمة في تاريخ الاتحاد البريدي العالمي في كلمته الافتتاحية، قال ليونارد لابوري، وهو باحث في UMR SIRICE في المركز الوطني للبحث العلمي (CNRS)، عن المتحدثين إنهم "لن يسعوا إلى بناء نصب تذكاري للاتحاد البريدي العالمي، ولا إلى تدمير النصب التذكارية القائمة، بل سيحاولون بالأحرى التشكيك في الأدلة الظاهرة".

وعلى مدار يوم ونصف، بحث المحاضرون ثمانية مواضيع فرعية شملت ما يلي: أسباب إنشاء الاتحاد البريدي العالمي وآثاره في الإمبريالية ووجهات النظر التاريخية في مجال هواية جمع الطوايع البريدية وتاريخ المحفوظات وآثار الاتحاد البريدي العالمي في صنع السياسات الوطنية وآثار البريد في الحياة السياسية على مر الزمن والنهج الإقليمية إزاء التعاون البريدي وآثار الابتكارات الحديثة في قطاع البريد.

ومثل المتحدثون أكثر من ١٦ بلداً، حتى أن بعضهم جاء من أماكن بعيدة من قبيل البرازيل والولايات المتحدة وجنوب أفريقيا واليابان لحضور هذا الحدث.

معرض فريد من نوعه

على هامش الندوة، أنشأ برنامج هواية جمع الطوايع البريدية وقسائم المجاورة الدولية التابع للاتحاد البريدي العالمي سلسلة فريدة لم يسبق لها مثيل من معارض هواية جمع الطوايع البريدية.

وقد أبرز أول هذه المعارض الفريدة الطوايع البريدية الأولى التي أصدرتها البلدان والأقاليم والتي لم يعد بعضها موجوداً. ويعود تاريخ هذه

نُظّم هذا الحدث - الذي شاركت في رعايته مجموعة La Poste واللجنة التاريخية لمجموعة La Poste ومختبر الأبحاث SIRICE - في مقر الاتحاد البريدي العالمي في برن، بسويسرا، يومي ١ و٢ فبراير/شباط. وسلط المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، ماساهيكو ميتوكي، في كلمته الافتتاحية للندوة، الضوء على الدور القيادي للاتحاد البريدي العالمي باعتباره أحد الأمثلة الأولى على تعددية الأطراف.

وقال المدير العام: "توفر منظمتنا إطاراً يتجاوز الحدود والثقافات والاختلافات السياسية ويوحدنا حول رؤية مشتركة: توفير الخدمات للجميع في كل مكان".

وأردف قائلاً: "أود أن أتوجه بالشكر إلى المشاركين الذين سلطوا الضوء على الاتحاد البريدي العالمي في العالم الأكاديمي. إن آراءكم حول ماضيينا ستثري معارفنا الحالية وتساعدنا على رسم معالم مستقبل أكثر إشراقاً".

وأشار فيليب وال، متحدثاً نيابة عن مجموعة La Poste، التي يشغل منصب رئيس مجلس إدارتها ورئيسها التنفيذي، إلى أنه "بفضل الاتحاد البريدي العالمي، وضعنا الأنظمة والإجراءات والمعايير التي مكنت من تحقيق الترابط بين الشبكات البريدية في جميع أنحاء العالم. وكان على هذا المنتدى البريدي على صعيد العالم، المنتدى البريدي العالمي، أن يتغلب على الخلافات والحروب، فضلاً عن تمكين المؤسسات البريدية من مواجهة منافسة من أصحاب مصلحة جدد. ولذلك، من المفيد أن نتساءل عن سبب إنشاء الاتحاد البريدي العالمي".

ومضى قائلاً إنه من الضروري دراسة تاريخ القطاع البريدي العالمي في وقت يتعين فيه على المؤسسات

استهل الاتحاد البريدي العالمي احتفالاته بالذكرى السنوية الخمسين بعد المائة لتأسيسه بتنظيم الندوة الأولى من نوعها للمؤرخين مخصصة لقطاع البريد، بمشاركة حوالي ٤٠ مؤرخاً وأكاديمياً وهواياً من هواة جمع الطوايع البريدية للنظر في موضوع "تحقيق هدف إيجاد إقليم بريدي واحد: وعدٌ عالميٌّ - الماضي والحاضر"



٢ فبراير/شباط ٢٠٢٤ - صورة جماعية لجميع المتحدثين في الندوة.

ويمكن مشاهدة ندوة مؤرخي الاتحاد البريدي العالمي على الرابط التالي:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Ob51zFAubkQ&list=PLqIP-fpT90h37Oye91aj1qZBqJQXr\\_vL](https://www.youtube.com/watch?v=Ob51zFAubkQ&list=PLqIP-fpT90h37Oye91aj1qZBqJQXr_vL)



ولمعرفة المزيد عن الأحداث التي نُظمت بمناسبة الذكرى السنوية لتأسيس الاتحاد البريدي العالمي، يُرجى زيارة الموقع التالي:

<https://www.upu.int/en/universal-postal-union/outreach-campaigns/150-years-of-the-upu>







# القادة البريديون يناقشون رؤيتهم فيما يتعلق بالقطاع

بقلم: كايل رداستاون



٢٤ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ - توني روبنسون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة UKI Media & Events، يفتتح المنتدى.



٢٤ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ (من اليسار إلى اليمين): أماندا مارتينيز (مديرة حلقة النقاش)، أنف أباني (البريد السعودي)، مارشا برايس (مؤسسة بريد Belize)، تيجيس رومرمان (الشركة Spring Global Delivery Solutions)، إيفانا فرفيشار (المؤسسة Posta Slovenije)

الرفيع المستوى "POST" الذي يراعه الاتحاد البريدي العالمي لتهيئة البنية التحتية الرقمية المطلوبة.

وفي معرض حديثها عن تحسين تجربة الزبائن، أكدت إيفانا فرفيشار، عضو الإدارة التنفيذية في المؤسسة Posta Slovenije، على ضرورة تركيز المستثمرين البريديين على المهارات الشخصية المتعلقة بتجربة الزبائن وتجنب النهج الذي يولي أولوية كبيرة للتكنولوجيا والأدوات وحدها.

وأكد تيجيس رومرمان، الرئيس التنفيذي للشركة Spring Global Delivery Solutions وعضو اللجنة التنفيذية للمؤسسة PostNL، على أهمية الشراكات بين مقدمي الخدمات البريدية. وأشار إلى أن الاتحاد البريدي العالمي يوفر منبراً مثالياً في هذا الصدد. وقال: "أمل أن نتذكروا جميعاً أنه لضمان استمرار سير أعمال الاتحاد البريدي العالمي وشبكتنا الدولية العابرة للحدود لمدة ٣٠ عاماً أخرى، فعلى جميعنا أن نحدد خطواتنا للعمل معاً".

وفيما يتعلق بتحسين ثقة الزبائن، أشار المتحدثون إلى أن من شأن الشراكات أن تكون حاسمة لضمان حصول جميع الأطراف في سلسلة الإمدادات على البيانات الصحيحة المطلوبة لتوفير تجربة محكمة للزبائن. وأشاروا إلى أن الاتحاد البريدي العالمي يضطلع بدور مهم في تسهيل تبادل البيانات وقابلية التشغيل المتبادل فيما بين الشركاء ووضع المعايير.

## الخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية العابرة للحدود

جمع الموضوع الأول للمنتدى قادة من مؤسسة البريد السعودي ومؤسسة بريد Belize، والشركة Spring Global Delivery Solutions والمؤسسة PostNL والمؤسسة Posta Slovenije، فضلاً عن خبراء من الشركة Zonos والشركة Cainiao Network والاتحاد البريدي العالمي.

وركز المتحدثون على أهمية الشراكات بين القطاعات المختلفة لتلبية توقعات الزبائن المتغيرة والمتزايدة بفعالية فيما يتصل بخدمات التجارة الإلكترونية، لا سيما فيما يتعلق بموثوقية وجودة هذه الخدمات.

وقال رئيس مؤسسة البريد السعودي، أنف أباني: "إن التفكير كمستثمر بريدي تقليدي لن يمكننا من تحقيق تطلعاتنا إلى أن نصبح كيانات مستدامة". وأردف قائلاً: "يجب على المرء ألا يحاول فعل كل شيء بمفرده، بل عليه أن يبحث عن شركاء. ويضم جهودهم إلى جهودهم من أجل خلق قيمة إضافية يتم تقاسمها".

أما مارشا برايس، المديرة العامة لمؤسسة بريد Belize، فقد أشارت إلى أن مؤسستها تضع نصب عينها الحصول على أدوات رقمية لتطوير منصة قوية لتنمية التجارة الإلكترونية ومساعدة أصحاب الأعمال. وتعمل المؤسسة البريدية مع اسم النطاق

ناقش الرؤساء التنفيذيون وغيرهم من الممثلين رفيعي المستوى من المؤسسات البريدية والقطاع البريدي بنطاقه الواسع مستقبل القطاع خلال منتدى قادة العالم الذي نظمه الاتحاد البريدي العالمي في ٢٤ و٢٥ أكتوبر/تشرين الأول في أمستردام، في إطار معرض PARCEL+POST EXPO السنوي

وأشار ماساهيكو ميتوكي، المدير العام للمكتب الدولي للاتحاد البريدي العالمي، في معرض حديثه خلال المنتدى، إلى أن هذا الحدث "أصبح منبراً أساسياً لتبادل الأفكار والاستراتيجيات بين القادة في قطاعي البريد والخدمات اللوجستية في جميع القارات والأسواق".

وتحت شعار "عبر الحدود وخارجها: مخططات للابتكار المستدام"، ركز المحاضرون على أربعة مجالات رئيسية، هي: الخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية العابرة للحدود واستراتيجيات التنوع والاستدامة والثقة والأمن. وفي البداية، حدد المديرون التنفيذيون ورؤساء الاتحادات البريدية المحدودة رؤية لكل موضوع. وبعد ذلك، ناقش خبراء رفيعو المستوى في القطاع الطرق الملموسة التي يمكن من خلالها للمؤسسات البريدية والقطاع البريدي بنطاقه الواسع والاتحاد البريدي العالمي العمل معاً لتحقيق هذه الرؤية.





٢٥ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ (من اليسار إلى اليمين): تشارلز بروير (المؤسسة Pos Malaysia)، جواو بينتو (المؤسسة Correios de Portugal)، إيلينا فرنانديز رودريغيز (المؤسسة PostEurop و Correos)

### استراتيجيات التنوع

وشددوا مرة أخرى على مدى أهمية تقديم خدمات موثوقة للحفاظ على ثقة الزبائن عند التنوع.

وقالت نومخيتا مئي، الرئيسة التنفيذية لمكتب بريد جنوب أفريقيا: "إذا لم ننوع ونواكب التغيرات البيئية في السوق، فإن مصيرنا هو الاختفاء من المشهد". وأشارت إلى أنه على الرغم من التحديات المرتبطة بتقديم الخدمات إلى قاعدة كبيرة من الزبائن الذين يعيشون في فقر وفي المناطق الريفية، فإن مكتب بريد جنوب أفريقيا يعمل على التحول من مستثمر بريدي تقليدي إلى مقدم للخدمات المتكاملة الحديثة والخدمات اللوجستية

وكمثال على ذلك، سلط سيميون باك، المدير الإداري للأعمال الدولية وعضو مجلس إدارة المؤسسة Kazpost، الضوء على الكيفية التي حولت بها المؤسسة محور تركيزها إلى الخدمات الاجتماعية والمالية وخدمات الشحن، فضلاً عن وشجع المحاضرون المستثمرين المعيّنين على عدم الاكتفاء بما حققوه من إنجازات. وبدلاً من التركيز فقط على الخدمات البريدية التقليدية، يجب عليهم إيجاد طرق تتيح الاستفادة من شبكاتهم الرقمية المادية والمتنامية واسعة النطاق لربط الزبائن بالخدمات الجديدة وشركاء التجارة الإلكترونية.

ترسيخ مكانتها كمؤسسة رائدة في مجال الخدمات اللوجستية داخل المنطقة الواحدة. وأشار إلى أنه لأول مرة منذ خمس سنوات، أصبحت المؤسسة Kazpost JSC مربحة.

واعتبرت نرمين حسن، رئيسة الاتحاد البريدي من أجل منطقة البحر الأبيض المتوسط ورئيسة قطاع التعاون الدولي في البريد المصري، مع إقرارها بأهمية التنوع في ظل ظروف السوق المتغيرة، أنه من الضروري أن يحدد التنظيم البريدي الظروف التي تمكن من تحقيق الابتكار.

وشددت حلقة النقاش على الدور الذي يضطلع به الاتحاد البريدي العالمي في تزويد أعضائه بلمحة عامة عن إمكانيات التنوع.

وقالت ماريلا بويسون، الرئيسة التنفيذية للمؤسسة Seychelles Postal Services "يوفر الاتحاد البريدي العالمي منبراً للمستثمرين البريديين ليقفوا صفاً واحداً، ويتيح لهم المعلومات اللازمة لمعرفة ما يحدث في أجزاء أخرى من العالم". وأضافت أنه بدون البحوث التي يجريها الاتحاد البريدي العالمي والدعم الذي يقدمه، لن يتمكن صغار المستثمرين البريديين، كما هي الحال في سيشيل، من الاستفادة من الفرص الجديدة.

### الاستدامة

ولتحديد رؤية القطاع فيما يتعلق بالاستدامة، جمع المنتدى قادة من المؤسسة PosMalaysia والمؤسسة CTT Correios de Portugal والمؤسسة PostEurop، فضلاً عن خبراء استراتيجيين من المؤسسة Omniva والمؤسسة Austrian Post والمؤسسة Posten Bring والاتحاد البريدي العالمي.

وركزوا على ضرورة الانتقال من النظر إلى الاستدامة كبرنامج منفصل إلى دمجها في خطة العمل الشاملة للمستثمرين البريديين.

وقال جواو بينتو، الرئيس التنفيذي للمؤسسة CTT Correios (البرتغال): "لا توجد استراتيجية استدامة لأنه يتعين أن تكون استراتيجية (المؤسسة) في حد ذاتها مستدامة".

وأبرزت إيلينا فرنانديز رودريغيز، رئيسة مجلس إدارة المؤسسة PostEurop ونائبة مدير الشؤون الدولية والمسائل البيئية والاجتماعية ومسائل الإدارة الرشيدة في المؤسسة Correos في إسبانيا، تحول مواقف المستثمرين البريديين الأوروبيين إزاء الاستثمار في الاستدامة، مضيفاً أن أهمية هذه الاستثمارات باتت الآن مقبولة على نطاق أوسع.

وأشار الرئيس التنفيذي لمجموعة Pos Malaysia، تشارلز بروير، في معرض حديثه عن مساعي المؤسسة إلى تحديد الاستدامة كجزء من هدفها،



٢٤ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ (من اليسار إلى اليمين): أماندا مارتينيز (مديرة حلقة النقاش)، سيميون باك (المؤسسة Kazpost JSC)، نومخيتا مئي (المؤسسة South African Post Office)، ماريلا بويسون (المؤسسة Seychelles Postal Services)، نرمين حسن (رئيسة الاتحاد البريدي من أجل منطقة البحر الأبيض المتوسط)

إلى أنه يتعين على القادة أن ينقلوا هذه الرؤية بوضوح إلى موظفيهم حتى يفهموا ويتابعوا غرض منظمهم وتحولها الثقافي. بالإضافة إلى ذلك، ينبغي تشجيع الموظفين على التعبير عن توقعاتهم فيما يتعلق بالاستدامة لقيادتهم. ومن الضروري أيضاً التواصل مع مجلس إدارة المؤسسة البريدية، وكذلك مع زبائنهم.

وفي حين أشار المحاضرون إلى أن الزبائن والموظفين الأصغر سناً المنضمين إلى القوة العاملة البريدية يظهرون اهتماماً متزايداً بالاستدامة، فقد أدركوا أنه لا تزال ثمة فجوة في تشجيع الزبائن على انتقاء خيارات المنتجات والخدمات الأكثر مراعاة للبيئة إذا كانت مرتفعة التكلفة أو أقل ملائمة. وشددوا على أهمية التركيز أولاً على تعزيز التحول نحو الاستدامة في الخدمات من مؤسسة تجارية إلى أخرى والعمل مع الشركاء في مجال الخدمات اللوجستية العكسية.

وأوضح جيمس هيل، خبير الاتحاد البريدي العالمي في مجال خدمات الاستدامة، أن "للشبكة الخضراء القدرة على أن تغطي تكاليفها بنفسها عدة مرات من خلال إتاحتها لخدمات أخرى".

### الثقة والأمن

لمناقشة المسائل المتعلقة بالثقة والأمن في بيئة رقمية متزايدة، اجتمع قادة من الاتحاد البريدي الأفريقي الشامل والمؤسسة Cpost International وتعاونية بريد آسيا والمحيط الهادئ، تلاهم فريق خبراء من المؤسسة Omniva وخدمات أمازون

الشبكية والشركة Escher والاتحاد البريدي العالمي.

وإدراكاً لإمكانات الرقمنة في تعزيز المبادرات الأمنية داخل المؤسسات البريدية، من قبيل الحد من تسرب البضائع غير المشروعة في التدفق البريدي، ركز المحاضرون مناقشاتهم على طرق ضمان حماية الزبائن وإدراجهم في عملية التحول.

وفي حين يمكن للأدوات الرقمية أن تسهم في بناء الثقة من خلال تسهيل العمليات وتبسيطها، فإن احتياجات الزبائن يجب أن تشكل القوة الدافعة وراء تطويرها.

وأوضح سيد هارد، المدير الإداري لتعاونية بريد آسيا والمحيط الهادئ قائلاً: "قطاع، ربما يكون نهجنا التاريخي المتمثل في "الحل الواحد المناسب للجميع قد وصل إلى نهايته".

وشدد المحاضرون أيضاً على الرسالة التي مفادها أن الخدمات المصممة حسب الحاجة يجب أن تستند إلى أساس من الصدق والشفافية في استخدام البيانات، وإلى أساس من الخدمة الموثوقة والعالية الجودة، كما هو الحال دائماً، لإبقاء الثقة في التحول الرقمي.

وقال سيفوندو شيف مويو، الأمين العام للاتحاد البريدي الأفريقي الشامل: "يمكن للزبائن اليوم أن يصلوا إلى المعلومات المتعلقة بمنتجاتهم من خلال العملية برمتها، لذلك يجب على المؤسسة البريدية أن تتيح قدراً أكبر من الشفافية".



وسلط المحاضرون الضوء على مجموعات محددة من الزبائن التي قد تتطلب من المؤسسات البريدية بذل جهود لمعالجة الفجوة الرقمية التي تواجهها، مؤكداً مرة أخرى على الحاجة إلى ضمان حماية الخصوصية الشخصية عند جمع البيانات والإبلاغ عن هذا الأمر. وفي الوقت نفسه، يمكن للاتحاد البريدي العالمي أن يدعم نقل الثقة والأمن إلى المنتجات والخدمات الرقمية من خلال المعايير والحلول التقنية. ويمكن أن يساعد ذلك في دعم تجار التجزئة وغيرهم من الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع الذين يعتمدون أيضاً على الشبكة البريدية لخدمة الزبائن.

وتساءل جيرفيز جوزيفيا، الرئيس التنفيذي لشركة Cpost International قائلاً: "إذا كانت هذه الشركات لا تثق بنا، فلماذا تطرق باب الاتحاد البريدي العالمي؟"

ولمشاهدة التسجيل الكامل لمنتدى قادة العالم لعام ٢٠٢٣، يرجى زيارة قناة الاتحاد البريدي العالمي على اليوتيوب.

<https://www.youtube.com/user/UniversalPostalUnion>





# صانعو التغيير في القطاع البريدي يشرعون في مناقشات استراتيجية

بقلم: تارا جيرو

جمعت القمة الاستراتيجية لعام ٢٠٢٣ التي عقدت في الرياض بالمملكة العربية السعودية في أكتوبر/تشرين الأول ما يزيد عن ٣٠ وزيراً ونائب وزير، وأكثر من ١٥٠ رئيساً تنفيذياً وقادة رفيعي المستوى في القطاع البريدي، وما يزيد عن ١٥٠٠ مشارك من جميع أنحاء العالم، وهم "صانعو التغيير" الذين لهم الفضل فيما أحرز من تقدم وابتكار في هذا القطاع" بحسب ما قاله صالح بن ناصر الجاسر، وزير النقل والخدمات اللوجستية، في المملكة العربية السعودية.

وعقدت القمة في إطار المؤتمر الاستثنائي الرابع تحت شعار "الناس، الغرض، التقدم - الفصل التالي لقطاع البريد".

وافتح المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، ماساهيكو ميتوكي، الحدث الذي شهد تبادلاً للأفكار على مدى يومين قائلاً إن القطاع البريدي قد أثبت قدرته على الصمود إبان أوقات شهدت تغييرات كبيرة، وإنه سيظل قادراً على ذلك حتى يتمكن من مواكبة القرن الحادي والعشرين عبر الابتكار السريع في العصر الرقمي. وأضاف قائلاً إن القطاع البريدي يعد "عنصراً أساسياً يسهل التجارة العالمية والتجارة الإلكترونية".

وقال ميتوكي في معرض حديثه عن أولويات القطاع إن من الضروري أن تلي الخدمات التقليدية والجديدة على حد سواء التوقعات المتغيرة للمواطنين والأعمال التجارية وأن تكون مؤسسات البريد قادرة على التنبؤ بما يحمله المستقبل.

وأضاف ميتوكي: "نحتاج أن نحد من الأضرار التي يمكن أن تلحق الكوكب بسببنا، ونخفض بصمة الكربون المرتبطة بأنشطتنا، وأن نكون على قدر من الكفاءة، وأن نرشد الموارد المستغلة في عملنا،

وأن نشرك الجميع في نهجنا وألا نحرم أحداً من الخدمات التي نقدمها، ... وأن نترك كوكباً أفضل للأجيال القادمة".

وتمثل المملكة العربية السعودية، البلد المضيف، نموذجاً للتحويل البريدي. وعرض الجاسر استراتيجية المملكة العربية السعودية التي من شأنها أن تضاعف من مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي فقال إن هذا البلد يخطط لأن يصبح بحلول عام ٢٠٣٠ من بين البلدان العشر الأفضل في مؤشر البنك الدولي لأداء الخدمات اللوجستية من خلال إنشاء ٥٩ منطقة لوجستية، وزيادة سعة الموانئ بما يزيد عن ٤٠ مليون حاوية واستضافة ٣٣٠ مليون راكب في شركات الطيران و٤,٥ مليون طن من الشحنات الجوية سنوياً.

وأضاف: "نحن نقف على مفترق طرق في القطاع البريدي". واستطرد قائلاً: "إن مستقبلنا يتوقف على الخيارات التي نتخذها الآن. دعونا نعمل سوياً لكي نجد حلولاً أكثر واقعية لجميع المشكلات التي تواجه القطاع ونمضي إلى الأمام ... بخطى شجاعة."

إن الطريق إلى تحقيق أملنا في قطاع بريدي قوي ليس معبداً. وفي حلقة نقاش عن دور الإقليم

البريدي الواح في تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي دعت الدكتورة أميناتا زيربو/سابان، وزيرة التحول الرقمي، والبريد، والاتصالات الإلكترونية في بوركينافاسو، جميع أعضاء الاتحاد البريدي العالمي إلى المساعدة في ابتكار حلول للبلدان المشابهة لبوركينا فاسو والتي تواجه مخاطر شديدة على الرغم من أنها تعمل على توسيع خدماتها من أجل مواطنيها.

وقالت: "يجب على جميع الدول أن تتحد حول هذا الهدف السامي المشترك". واستطردت "نحتاج إلى أن ندعو جميع البلدان إلى تحقيق أهداف الأداء الأساسية المتمثلة في ضمان وصول الجميع إلى الخدمات البريدية."

وأضافت قائلة إن في شهر أبريل/نيسان، انطلق العمل في مصرف بريدي بغرض الوصول إلى المناطق الريفية، والنساء، والشباب، فيصبح بإمكانهم الحصول على خدمات مالية إضافية وتنفيذ أنشطة مدرة للدخل. وبالإضافة إلى ذلك تنفذ الحكومة حالياً مشروعاً ضخماً للرقمنة. لكن من المحتمل ألا يستفيد منه بعض المجموعات سكانية. وأكدت زيربو/سابان أن من الضروري

أن تصل مكاتب البريد تلك المجموعات من خلال تمكينهم من الدخول إلى العالم الرقمي.

بيد أن العمليات البريدية تواجه تحديات جمة؛ إن انخفاض كميات البريد تجعل من الصعوبة تحقيق أرباح، وتعرض التهديدات الإرهابية سلامة المستثمرين للخطر، وتسبب في حركة نزوح هائلة وإغلاق المكاتب.

وقالت إن بوركينا فاسو ليس البلد الوحيد الذي يعاني من هذا الوضع، لذا شجعت على إجراء مناقشات بناءة لمساعدة البلدان التي تواجه مثل هذه التحديات في إيجاد حلول عملية.

وأضافت قائلة "إن البريد يظل أداة ممتازة للاندماج المالي والاجتماعي والرقمي، يجب علينا الحفاظ عليها بأي ثمن".

وخلال حلقة نقاش للتفاكر بشأن القيمة الإضافية التي يمكن أن تعود على المواطنين والأعمال التجارية، قال آنف بن أحمد أباني، الرئيس التنفيذي للبريد السعودي إن تركيز بلده على الخدمات اللوجستية قد ساعد على تسليط الضوء على الاحتياجات المتغيرة للبريد.

فقد تقلصت خدمات استخدام الرسائل التقليدية في التواصل في حين زاد استخدام الطرود والخدمات اللوجستية. وقد أدى ذلك لأن تحول الحكومة الإشراف على القطاع البريدي من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى قطاع الخدمات اللوجستية.



٥ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ - قمة الاتحاد البريدي العالمي الاستراتيجية لعام ٢٠٢٣ (من اليسار) أليكس تيلور (ميسر): آنف بن أحمد أباني، هيئة البريد السعودي؛ الوزيرة مينييت ليبوم لي ليكنغ، الكاميرون؛ فينيت باندي، مجلس الخدمات البريدية، الهند؛ سبروس بانتليس، رئيس اللجنة اليونانية للاتصالات والبريد

ويركز البريد الآن على ثلاثة عناصر: التركيز على الزبائن، إنشاء ثقافة وقيادة تدعمان التوجه الجديد، وإرساء فلسفة العمل مع الشركاء.

وقال أباني: "نعتقد حقاً أن الأمور ستمضي إلى الأفضل عندما نعمل معاً بدلاً من أن يعمل كل منا لوحده". واستطرد: "نسعى جاهدين لأن نصبح طرفاً فاعلاً في مجال الخدمات اللوجستية، وأن نتحول من العمليات اليدوية إلى الآلية والرقمية، وأن تستند منظمنا إلى البيانات في جميع أعمالنا."

وذكر أن البريد السعودي قد ضاعف من إيراداته في الأعوام الأربعة الأخيرة، وتحسنت إنتاجية العاملين فيه بما يزيد عن ١١٠٪، واعترف الاتحاد البريدي العالمي منذ عام ٢٠٢٢ به نموذجاً يحتذى في الإقليم.

وشهدت الكاميرون أيضاً تحولاً. وقالت مينييت ليبوم لي ليكنغ، وزيرة البريد والاتصالات في الكاميرون إن الحكومة قد أصدرت توجيهات منذ عام ٢٠١٦ إلى بريد الكاميرون (CAMPOST) لتحديث أنشطته والارتقاء بها للوفاء بالمعايير الدولية.

وعلى الرغم من الجائحة قد تسببت في توقف جهود التحديث، ذكرت أن هذه الجهود قد استؤنفت في عام ٢٠٢٢ وأشيد في ذلك العام ببريد الكاميرون باعتباره المؤسسة الرائدة في أفريقيا بالنظر إلى أربعة معايير: الإتاحة، والجودة، والمرونة، والموثوقية.

وأضافت: "وكل ما فعلناه آنذاك، يدفعنا نحو النظر والتفكر في مستقبل الكاميرون في ظل الرقمنة الجديدة". واستطردت: "أنشئت منصات رقمية عديدة حيث إن قطاعنا البريدي عليه التزام بعرض خدمات جديدة. لذا، لن نعتذر لنا أي أخطاء نرتكبها بعد ما حققناه من تميز. وتقف الكاميرون على أمة الاستعداد لمواصلة أنشطة بناء القدرات حتى لا يندثر بريدها."

وخلال حلقة نقاش بعنوان "التغيير المتعدد الأبعاد: التنمية والتنوع والفعالية من أجل قطاع بريدي مستدام"، عرض رفائيل نافارين، رئيس الهيئة الوطنية للبريد Correo Uruguayo نموذجاً جديداً للممارسات الشاملة للجميع، وأنشئ برنامج بغرض الوصول إلى ١٤٪ من سكان أوروغواي الذين يعيشون في مناطق نائية، وفي قرى لا يتجاوز سكانها ١٠٠ شخص في بعض الأحيان.

وأضاف "هم يعيشون في مناطق نائية حقاً وربما محرومون من إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا الاتصالات، لذا فمن مسؤولية قطاع البريد، إلى حد ما، أن يضمن وصول تلك المجموعات السكانية الريفية إلى الخدمات العامة".

وقد أنشأ البريد "مراكز التقارب" بالاشتراك مع السلطات المحلية، وذلك بغية فتح مكاتب صغيرة تقدم جميع الخدمات البريدية المتاحة في المدن. وتقدم السلطات المحلية المرافق والموظفين والمباني. وبإمكان الزبائن إرسال الطرود والرسائل وتسليمها، وإجراء تحويلات نقدية وسحب مبالغ صغيرة. ويبلغ عددها حالياً ٤٩ مركزاً ومن المتوقع أن تزداد لتصل ٦٠ مركزاً بنهاية هذا العام.

وقال "يعد هذا حلاً عملياً ومرناً"، يتيح للزبائن المزيد من الإمكانات المالية والاقتصادية. وأضاف "نعتقد أنه حل سيفيد حقاً فائدة كبيرة السكان الذين يعيشون في تلك المجتمعات النائية."

وفي ختام القمة، وجه نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي ماريان أوسفالد نداءً لممثلي البلدان الأعضاء لتقديم البيانات التي تحتاجها المنظمة.

وقال "ينبغي أن يكون الذكاء الاصطناعي حليفنا الذي يمكنه مساعدتنا في تخطي تحديات السوق واستخدام العمليات الاستخدام الأمثل وتقديم خدمات فريدة للمواطنين والشركات التجارية والحكومات". واستطرد "من دون البيانات التي تقدمها البلدان الأعضاء، لن يكون هناك تحليل، ولن تكون لدينا رؤية، ولن تكون لدينا قصص نحكيها ... ولن يمكننا إبراز التأثير في أعمالنا." [ت.ج.]





٤ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ - قمة الاتحاد البريدي العالمي الاستراتيجية لعام ٢٠٢٣ (من اليسار) روسيو بارسينا مولينا، مؤسسة Correos de México؛ عبد الله محمد الأشرم، مجموعة البريد الإماراتي؛ الوزيرة أميناتا زيربو/ سابان، بوركينافاسو



**كيف ترى تطور دور الخدمات البريدية من حيث تيسير النمو الاجتماعي الاقتصادي خلال السنوات الخمس إلى العشر المقبلة؟**

**دكتورة دانا موريس ديكسون،**

وزيرة من دون حقيبة (المهارات والتحول الرقمي) بمكتب رئيس وزراء جامايكا

«أعتقد أن كثيراً من التغييرات ستحدث خلال الخمس إلى العشر سنوات المقبلة. سيكون للتكنولوجيا بما فيها الذكاء الاصطناعي دور عظيم في استدامة هيئات البريد. ولقد واجهنا صعوبات جمة خلال العقود القليلة الماضية. وظللنا نحاول التفكير فيما سيكون عليه شكل مستقبلنا مع أنه يتغير باستمرار. وفي وجود تكنولوجيات جديدة، سنرى أيضاً هيئات بريدية تتغير تغيراً جذرياً. والسؤال هو: هل نحن مستعدون لذلك التغيير؟ وأعتقد أن الاتحاد البريدي العالمي عامّة ومؤتمراتها خاصة سيكونون مهمين جداً في توجيه تفكيرنا نحو فهم هذه التكنولوجيا الجديدة والحفاظ على الاستدامة. وبما أن الكيانات البريدية تعمل على تحقيق أهداف التنمية المستدامة وحماية المناخ، سيكون من المهم جداً أن نسخر هذه لتكنولوجيات الناشئة في المضي قدماً نحو تحقيق الاستدامة والحرص على أن تكون أنشطتنا مهمة على الدوام بالنسبة إلى مواطنينا في العالم أجمع.» م.هـ.



**كيف ترى تطور دور الخدمات البريدية من حيث تيسير النمو الاجتماعي الاقتصادي خلال السنوات الخمس إلى العشر المقبلة؟**

**دكتور توباس ماير،**

الرئيس التنفيذي للبريد الألماني/مجموعة DHL

«إن شركة DHL بصفتها مقدم خدمة شمولية في ألمانيا تركز كثيراً على الاستدامة من قبيل خفض ثاني أكسيد الكربون، وحيث إننا نستخدم النقل بكثافة يتعين علينا أن نبقي هذا الأمر نصب أعيننا. ومن الصعب علينا بحكم طبيعة أنشطتنا أن نخفض الكربون في قطاع النقل، إذ إنه أصعب في هذا القطاع مقارنة ببعض القطاعات الأخرى. لذا نبذل جهداً كبيراً لتحويل أسطولنا المستخدم في التوزيع إلى أسطول من المركبات الكهربائية وضمان أن الكهرباء التي نشترها صديقة للبيئة. ونحن نخصص أيضاً استثمارات للألواح الشمسية، التي ما فتئت أهميتها تزداد يوماً بعد يوم. وهي جيدة بالنظر إلى أهمية أصولنا العقارية. وعلاوة على ذلك، أصبحنا نستخدم الوقود الأحفوري في نقل البضائع، مثل الميثان الأحفوري، حيث تعمل به حالياً مئات الشاحنات. ونسعى سعياً حثيثاً إلى إقامة شراكات بشأن وقود الطيران المستدام من أجل عملياتنا الجوية. إن الجانب البيئي محوري بالنسبة إلينا، لكننا أيضاً نضع في صدارة أولوياتنا استدامة منظمنا وحرصها على الاضطلاع بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه موظفيها بإتاحة ظروف عمل آمنة. وهذه هي الجوانب العديدة الأخرى التي نلتزم بها انطلاقاً من حرصنا على الاستدامة وتحمل المسؤولية في إطار عملنا كمقدم خدمة.» م.هـ.



**كيف ترى تطور دور الخدمات البريدية من حيث تيسير النمو الاجتماعي الاقتصادي خلال السنوات الخمس إلى العشر المقبلة؟**

**لي يو،**

الرئيس التنفيذي للأعمال التجارية الدولية في بريد سنغافورة

«أعتقد أن الخدمات البريدية تمثل خدمة وطنية أساسية في العديد من البلدان. وخلال الجائحة، شهدنا اضطرابات هائلة في جميع خدماتنا الاجتماعية. ويمكن أن تساعد الشركات البريدية في المستقبل في تقديم الخدمات الطبية عن بُعد وتقديم منتجات الرعاية الصحية، ولا سيما إلى السكان الذين يقطنون بعيداً فيتعذر عليهم الوصول إلى لوائح الرعاية الصحية. وعلاوة على ذلك، يمكن أن تسخر الخدمات البريدية البنية الأساسية للاستجابة سريعاً في حالات الكوارث الطبيعية والجهود الإنسانية. وفيما يخص النمو، تزدهر التجارة الإلكترونية وستظل تشكل ركيزة أساسية في السنوات القليلة القادمة. والشركات البريدية هي أفضل من يستفيد من هذا النمو بما لديها من بنية أساسية وشبكات قائمة. وستكون قادرين على مواصلة هذا النمو ما دمنا نتعاون من أجل تنوع مجموعة منتجاتنا في منصات التجارة الإلكترونية. وعلى الرغم من الصعوبات الحالية، أعتقد أن المستقبل مشرق. وأعتقد أن الشركات البريدية ستبذل أقوى وستساهم في الخدمات الاجتماعية وعالم الأعمال على حد سواء من خلال الشراكات والتعاون.» م.هـ.





## كيف ترى اليابان تطور دور الخدمات البريدية في التنمية المستدامة خلال السنوات الخمس إلى العشر المقبلة؟

يوشياكي تاكوشي،

نائب وزير تنسيق السياسات في وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات

في التوصيل نجاحه في المناطق النائية، ما يبين القدرات الهائلة التي تحوزها اليابان. وبالنظر إلى هذه الخبرات، اقترح استضافة اجتماع خاص مع مندوبي الاتحاد البريدي العالمي لمناقشة تطوير الخدمات البريدية عبر تكنولوجيا البيانات، وتسهيل تبادل المعلومات اللازمة مع الشركاء من القطاع الخاص. ونهدف أيضاً إلى دعم التنمية المستدامة على الصعيد العالمي، عبر مبادرات مولت منذ عام ٢٠١٠ من مساهمات طوعية (صندوق اليابان)، بما فيها التأهب للكوارث في القطاع البريدي وجهود التحول الرقمي وتحبيد الكربون. ولدي آمال عريضة بالنسبة إلى الاتحاد البريدي العالمي، فالخدمات البريدية موعودة بمرحلة جديدة تحت رئاسة المدير العام ميتوكي.» م.هـ.

## كيف ترى تطور دور الخدمات البريدية وما ستضيفه إلى المواطنين والحكومات والأعمال التجارية خلال السنوات الخمس إلى العشر المقبلة؟

مينيت ليوم لي ليكينغ،

وزيرة البريد والاتصالات، الكاميرون

أصبح للرقمنة انتشار واسع في هذا العالم المتغير دوماً. بيد أنه لا يزال هناك قصور في الرقمنة في القطاع البريدي، مما يعرض مؤسسات البريد لفقد جدواها في عصرنا الحديث. وفي السنوات الخمس إلى العشر القادمة، أتصور أن يتوجه اهتمام مؤسسات البريد نحو السكان. وبينما تزيل العولمة الحدود، تعيد الرقمنة رسم العلاقات والاتصالات. ولئن كانت مؤسسة البريد مؤسسة ضاربة في القدم، فهي لا تزال خدمة حيوية عالمية موجودة في جميع الأقاليم بصرف النظر عن أرباحها.

لذا، يجب أن تتحول لتصبح الوسيط بين الحكومة والشركات التجارية والمواطنين، وأن تهتم باحتياجاتهم وتيسر التواصل بين الرجال والنساء. وحتى يظل البريد موجوداً على الدوام، يجب أن يتكيف مع التفضيلات المتغيرة للمواطنين. وأتنبأ بمستقبل

يقدم فيه القطاع البريدي خدمة ممتازة ويضيف قيمة عبر تسخير الرقمنة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحسين حياة المواطنين. ويتطلب ذلك تسهيل الوصول إلى مؤسسات البريد وأن تكون سريعة الاستجابة ومأمونة وموثوق فيها، ولا سيما في الحالات التي يعتمد فيها الأشخاص على آخرين في تحركهم. لذا، سيشهد قطاع البريد في السنوات القادمة رقمنة أنشطته والعمل بالوسائل التكنولوجية المتطورة.» م.هـ.

## كيف ترى تطور دور الخدمات البريدية وما ستضيفه إلى المواطنين والحكومات والأعمال التجارية خلال السنوات الخمس إلى العشر المقبلة؟

أميناتا زيربو/سابان،

وزيرة التحول الرقمي والبريد والاتصالات الإلكترونية، بوركينا فاسو

«تدعم الشبكات البريدية الاتصالات على الصعيدين الوطني والعالمي بربطها بين الناس والأعمال التجارية في العالم أجمع. بيد أن تحقيق هذه الفوائد يتطلب تسريع الإصلاحات والاستثمارات لإحداث تحول في البنية الأساسية البريدية وتحديثها من أجل تحسين الأداء على المستوى الإقليمي. إن بلادي بوركينا فاسو ملتزمة بذلك. ونثخن الدور المهم الذي يضطلع به البريد في الوصول إلى المواطنين، وهو يؤدي دوراً عظيماً في المبادرات التي تخدمهم. ومن الأمثلة على ذلك، الاندماج المالي، فقد ظل بريد بوركينا فاسو يتصدر الجهود المبذولة فيه لما يزيد عن عقد من الزمان. واليوم وبفضل تشغيل

المصرف البريدي، تمكن من زيادة تحسين الوصول إلى الخدمات المالية، ولا سيما في المناطق الريفية، مما حفز الأنشطة الاقتصادية.

وبالإضافة إلى ذلك تسعى الحكومة إلى تحديث الخدمات من خلال اتخاذ إجراءات نحو الرقمنة. بيد أن شريحة كبيرة من السكان تتعرض لخطر حرمانها من الخدمات بسبب الفجوة في المعرفة الرقمية، لذا فهي تتعاون مع البريد لإنشاء مراكز لإتاحة الخدمات للمواطنين ولدعمهم من أجل زيادة الحصول على الخدمات. ويؤدي قطاع البريد دوراً واضحاً في تنمية التجارة الإلكترونية، ويسهل وصول المنتجات الوطنية إلى الأسواق العالمية. وسيساعد، بفضل دوره كوسيط مؤتمن، على كسب ثقة المواطنين، ودعم نمو التجارة الإلكترونية محلياً. وأخيراً، يساهم البريد كثيراً في التماسك الاجتماعي، وهو دور حري بنا أن نصونه. وبتسخير التكنولوجيا، يمكن أن نحفز تنمية القطاع البريدي، ونحقق لمواطنينا مزيداً من الرفاهية ورغد العيش.» م.هـ.





١ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ - جلسة عامة بشأن فتح أبواب الاتحاد البريدي العالمي لمشاركة المزيد من الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع.

في ٥ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣، اختتم الاتحاد البريدي العالمي مؤتمره الاستثنائي الرابع الذي عقد في الرياض، بالمملكة العربية السعودية. وشهد هذا الحدث الذي استمر خمسة أيام، والذي ضم مفوضين بريديين من جميع أنحاء العالم، إبرام العديد من الاتفاقات التاريخية، بما في ذلك وضع خطط لزيادة التعاون بين الاتحاد البريدي العالمي والأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع، وتحديد أهداف جديدة للعمل المناخي، وتحديث الخدمات المالية البريدية، وزيادة سقف الميزانية العادية للاتحاد البريدي العالمي لتزويد المنظمة بموارد مالية إضافية

وسيعمل الاتحاد البريدي العالمي من أجل توسيع علاقته مع الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع وإضفاء طابع رسمي عليها، بما فيها شركات القطاع الخاص. وأدخلت القرارات التي اتخذت في الرياض تغييرات في مجالات ثلاثة. أولاً تعدل هذه القرارات وتحسن من تعريف الإطار المؤسسي للاتحاد البريدي العالمي من أجل تشجيع مشاركة الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع في مناقشات الاتحاد البريدي العالمي وعمليات اتخاذ القرار فيه عبر اللجنة الاستشارية.

ثانياً، تمكن هذه القرارات دخول هذه الأطراف في نهاية المطاف إلى مجموعات محددة من منتجات وخدمات الاتحاد البريدي العالمي بغية تشجيع الترابط السلس داخل الشبكة وتحسين نوعية الخدمات البريدية على الصعيد العالمي.

إشراك القطاع البريدي بنطاقه الواسع اعتمدت اتفاقات مهمة في الرياض سيتحقق بفضل أحدها ترسيخ العمل المشترك بين الاتحاد البريدي العالمي والأطراف الفاعلة في القطاع البريدي في نطاق أوسع - وهو موضوع ظل خاضعاً للنقاش لسنوات عديدة في هذه الوكالة المتخصصة من وكالات الأمم المتحدة. ويقصد بالأطراف الفاعلة في القطاع البريدي في نطاقه الأوسع الشركات في سلسلة الإمداد البريدي والشركات خارج شبكة المستثمرين الذين عينتهم حكومات البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي. وتهدف مجموعة الاقتراحات التي اعتمدت بشأنهم إلى تشجيع استحداث خدمة بريدية مترابطة ترابطاً حقيقياً وفعالة يستفيد منها الجميع.

وقال ماساهيكو ميتوكي، المدير العام للاتحاد البريدي العالمي "[في الرياض] شهدنا القوة الاستثنائية للتعاون العالمي والأهمية الثابتة لقطاع البريد في ربط الناس والأعمال والبلدان."

وأشيد بالقرارات المتخذة فقد وصفت بأنها غير مسبوق وأنها وضعت لتسريع الاستدامة، والاندماج والتحديث في قطاع البريد العالمي. وتشعر الأفرقة المعنية في أمانة المنظمة في برن في العمل الشاق المتعلق بتحويل هذه الاتفاقات إلى عمل ملموس، وفي الآن ذاته يفكر الاتحاد البريدي العالمي في القرارات العظيمة التي اتخذت في الرياض وينظر في التحديات الماثلة، والتغييرات الجارية، والاستفادة من الاقتراحات المعتمدة في إزالة العقبات القائمة في القطاع البريدي في العالم أجمع.

# تأملات في الرياض



يُتيح اعتماد الحزمة الخضراء أيضاً آلية لمؤسسات البريد تمكّنها من تحويل التزاماتها وطموحاتها المتعلقة بالحفاظ على البيئة إلى واقع منظور عبر توقيع تعهد بالعمل من أجل تحقيق الشفافية المناخية في القطاع البريدي.

وأدار الأعمال المتعلقة بالعمل المناخي في القطاع البريدي خلال المؤتمر الاستثنائي في الرياض نيابة عن النمسا أوليفر كاليبسكي، مدير شعبة العلاقات الدولية والبريد والشبكة المالية في بريد النمسا. وقال "إن الحزمة الخضراء المعتمدة هي فقط نقطة البداية."، واستطرد "الآن لدينا هدفاً مشتركاً يجمع كل أعضاء الاتحاد البريدي العالمي، ألا وهو خفض الانبعاثات. ولأن ثمة الكثير الذي يتعين علينا فعله، ولا سيما لبدء العمل في مرفق المناخ، ونحتاج لذلك الغرض بعض التمويل الطوعي الإضافي. ولقد تجاوزنا خط البداية لكن لا يزال هنالك الكثير الذي ينبغي فعله قبل أن نجتاز خط النهاية."

### تمويل الاتحاد البريدي العالمي

إن من بين القرارات المهمة الأخرى التي اتخذت في الرياض ذلك الذي يتعلق بميزانية الاتحاد البريدي العالمي. ولأول مرة بعد أكثر من ٢٥ عاماً، قررت البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي أن ترفع سقف الميزانية العامة للمنظمة لإتاحة موارد مالية إضافية لها، فوافقت على زيادة الميزانية بنسبة ١,٦٪.

وقال جيرمان فازكيز، مدير المديرية الفرعية للنظام البريدي في وزارة النقل والحركة والمدن، في إسبانيا، والرئيس المشارك المعني بموضوع المؤتمر المتعلق بالمسائل المالية للاتحاد البريدي العالمي: "لقد وضعنا نهاية لهذا التقليد الذي ظل قائماً لمدة ٢٦ عاماً والمتمثل في نمو اسبي صفري للاتحاد البريدي العالمي، وهو أمر مهم جداً." وليس من المهم حجم الأموال، بل الرسالة التي توصّلها البلدان إلى المكتب الدولي، وهي أنها تثق في أنشطتنا."

وسيكون المال الفائض مهماً جداً للاتحاد ومشاريعه.

وقال الرئيس المشارك ماتانا ندارو، مدير شعبة المنافسة والتعريفات وتحليل السوق بوزارة المعلومات والاتصالات والاقتصاد الرقمي في كينيا: "سيؤجّه الفائض في الأموال إلى مشروعات مهمين سينفذهما المكتب الدولي. ويتعلق هذان المشروعان بالأمن السيبراني وصندوق الطوارئ والتضامن. وأبلغنا أن الاتحاد البريدي العالمي تمكن خلال السنوات العشر الماضية من التصدي ٢٢ ل حالة طارئة من مجمل ٧٠ حالة طارئة أبلغ عنها."

ويقدم صندوق الطوارئ والتضامن مساعدة في حالات الطوارئ لاستئناف النشاط البريدي في المناطق المتضررة من وقوع كارثة. وغالباً ما تمنح



جهان السعيد، المملكة العربية السعودية، وزارة النقل والخدمات اللوجستية، رئيسة المؤتمر.

### العمل المناخي

إلى جانب الاتفاقات المتعلقة بانفتاح الاتحاد البريدي العالمي وتحديث الخدمات المالية البريدية، وافق المؤتمر الاستثنائي أيضاً على الاقتراحات المتعلقة بإنشاء حزمة خضراء تاريخية تحدد الأهداف الطوعية للعمل المناخي في القطاع، التي تهدف إلى خفض انبعاثات غاز الدفيئة، وأنشأ إطاراً للعمل المناخي يركز على التخفيف من آثار تغير المناخ والتكيف معها وتمويل العمل المناخي، بدعم من صندوق مخصص لهذا الغرض.

وتعرض الحزمة الخضراء نهجاً طوعياً بحسب

ومن أجل تشجيع التطور المستمر في الخدمات المالية البريدية في العالم أجمع، وافقت البلدان الأعضاء أيضاً على بدء العمل المتعلق بإنشاء مركز معرفي استشاري، رهنأ بتوافر التمويل من خارج الميزانية.

ويرى برانوي شارما، نائب المدير العام (العلاقات الدولية والشركات العالمية)، شعبة المؤسسات البريدية في وزارة الاتصالات في الهند، والرئيس المشارك لموضوع مؤتمر الاتحاد البريدي العالمي ذي الصلة بالخدمات المالية البريدية، أن إنشاء مركز معرفي استشاري للخدمات المالية البريدية سيكون مفيداً للبلدان النامية بوجه خاص.

وقال: "سيُتيح المركز المعرفي للبلدان الأعضاء أفضل الممارسات، وتبادل المعارف، والمساعدة التقنية، وسيُساعد على زيادة المعرفة المالية، والمعلومات بشأن الأطر التنظيمية، وسيُشجع الاندماج المالي والمساواة بين الجنسين." واستطرد: "وبمجرد الحصول على التمويل الإضافي وإنشاء المركز، سيكون مصدراً حيوياً للخدمات المالية البريدية."

وفي سياق الاقتراحات المتعلقة بالخدمات المالية البريدية التي اعتمدت في الرياض عامة، أضاف الرئيس المشارك لشارما، أمحمد المُساوي، المدير العام وعضو المجلس التنفيذي لبنك البريد، التابع لبريد المغرب: "فيما يخص مستقبل الخدمات المالية، اتخذنا خطوة مهمة إلى الأمام خلال المؤتمر باعتماد هذه الإصلاحات."

وسيعرض الجزء الثاني من إصلاحات الخدمات المالية البريدية في المؤتمر البريدي العالمي الذي سيعقد في دبي عام ٢٠٢٥.

### الخدمات المالية البريدية

تمثل الخدمات المالية البريدية أحد المجالات التي ستستفيد من توطيد التعاون مع الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع. وفي الرياض، أُعتمد العديد من الاقتراحات في هذا المجال، ركزت على التحديث الواعد والترابط بين الأطراف الفاعلة في الخدمات المالية البريدية بنطاقها الواسع.

وستُحدث الاقتراحات المعتمدة تغييرات في الخدمات المالية البريدية من جانبين. أولاً، ستحدث تحسينات في الإطار القانوني للاتحاد البريدي العالمي المتعلق بعمليات الدفع البريدي، والمعروف باتفاق خدمات الدفع البريدية. ويُرْمى من هذه التغييرات زيادة التشغيل المتبادل لشبكة الدفع البريدي، بما في ذلك تهيئة الظروف لربط الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع؛ ومنع غسل الأموال وتمويل الإرهاب والجريمة المالية؛ ونظام المقاصة لخدمات الدفع البريدية PPS\*Clearing؛ وتحديد الأجور، وتطبيق علامة تجارية عالمية موثوق فيها (PosTransfer).

ويمتد الحكم أيضاً لتعديلات إضافية أُوسع في الأطر القانونية للاتحاد البريدي العالمي المرتبطة بعمليات الدفع البريدي والخدمات المالية البريدية الأخرى بغية تحديد فرص ذات صلة بالتنوع وإلغاء العناصر البالية واتباع نهج أكثر مرونة في تعريف المنتجات والخدمات، والتكنولوجيات، والقنوات، وقواعد التشغيل المتبادل. ويشمل ذلك قواعد لزيادة مشاركة الأطراف الفاعلة في الخدمات المالية البريدية بنطاقها الواسع.

وعلى إثر هذه القرارات سيعمل الاتحاد البريدي العالمي على إرساء الأطر التشغيلية والتقنية والقانونية والسياساتية اللازمة لتسهيل تبادل البعثات البريدية بين المستثمرين البريديين الوطنيين والأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع. وستدفع في اتجاه وضع حل للجمع ما بين المعروض من خدمات النقل البريدي الدولية المعتمدة من الاتحاد البريدي العالمي والطلب عليها، وكذلك إنشاء واجهة بينية تسمح للأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع بأن تسجل وتولد بسهولة عبر الشبكة البريدية العالمية البيانات البريدية المطلوبة لشحن البعثات.

وأخيراً، تقدم هذه الاقتراحات بعد الموافقة عليها خارطة طريق لضمان تحديث المنظمة باستمرار في وسط التغييرات السريعة في السوق وتزايد المنافسة وقال ستيوارت سميث، رئيس الشؤون البريدية الدولية بوزارة الخارجية الأمريكية، والرئيس المشارك المعني بالعمل المتعلق بموضوع المؤتمر هذا: "ثمة من يقول إن الاقتراحات المعتمدة بشأن إشراك الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع متواضعة. لكني أرى أنها كانت على قدر هائل من الأهمية." وأضاف "إن الخطوة الأولى هي الأهم دوماً، الآن بعد أن خطونا الخطوة الأولى نأمل أن نتمكن من مواصلة رحلتنا نحو المستقبل دون عقبات."

ويرى سميث أن أعظم مزايا التعاون مع الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع سيكون في مجال المنتجات والخدمات. وقال "إن هذا التعاون سيفتح إمكانات جديدة للتعاون وللاستفادة مما يجري بالفعل في المجال التجاري في السوق. إن من المأمول أن يمكن ذلك المزيد من مستثمري البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي من الاستفادة منهم. وأضاف "إن العمل عن كثب مع الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع لن يفيد فقط المستثمرين المعيّنين، بل أيضاً الزبائن والمواطنين الذي يستخدمون خدماتنا."

ويرى الرئيس المشارك لسميث، سمير زاووي، نائب مدير تنمية الأنشطة البريدية بوزارة البريد والاتصالات في الجزائر أن قرار المؤتمر بشأن الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع سيساعد الاتحاد البريدي العالمي على مواكبة التغييرات المتسارعة في السوق والاهتمام بالشراكات بصفتها أساس تطور القطاع البريدي.

وقال "إن الموافقة على هذه الاقتراحات تمثل بصمة مهمة في تاريخ الاتحاد البريدي العالمي."، ولن ينظر إلى الاتحاد البريدي العالمي والأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع في المستقبل بصفتهم منافسين للمستثمرين المعيّنين، لكن سينظر إليهم بصفتهم شركاء وسيتركز القطاع البريدي على جهود الجميع."



٣ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ - (من اليمين) أوليفر كاليبسكي، بريد النمسا، سيفا سوماسونندرام، الاتحاد البريدي العالمي.



أمحمد المُساوي، بريد المغرب، الرئيس المشارك المعني بموضوع الخدمات المالية البريدية



برانوي شارما، الهند، الرئيس المشارك المعني بموضوع الخدمات المالية البريدية





كلير غاكي، ١٣ عاماً، حازت على الجائزة الأولى في المسابقة الدولية الثانية والخمسين لكتابة الرسائل.



٥ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ - الفائزون في المسابقة الدولية لكتابة الرسائل. (من اليسار) كلير غاكي؛ ماتيلدا ماغاليفيس داسيلفا؛ داو خونغ دوي؛ ماريان أوسفالد، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي

### مسابقة كتابة الرسائل

كُرِّم أيضاً في الرياض الفائزون في المسابقة الثانية والخمسين لكتابة الرسائل التي ينظمها الاتحاد البريدي العالمي. ودُعي الأطفال إلى كتابة رسالة إلى شخص يشرحون فيها القوة الخارقة التي يحتاجونها لإحراز مهمتهم بجعل الطرق آمنة لجميع الأطفال. ونظمت المسابقة بالتعاون مع صندوق الأمم المتحدة للسلامة على الطرق.

وتلقت كلير غاكي، ١٣ عاماً، من كينيا، ميدالية ذهبية عن رسالتها، التي تلتها أمام المندوبين خلال الجلسة العامة الختامية للمؤتمر. ومنحت الميدالية الفضية لماتيلدا ماغاليفيس داسيلفا، ١١ عاماً، من البرتغال، بينما منحت الميدالية البرونزية لداو خونغ دوي، ١٢ عاماً، من فييت نام.

### إطالة على عام ٢٠٢٥

في ختام المؤتمر، قدم المدير العام للاتحاد البريدي العالمي تصوراً لتأثير القرارات المتخذة في الرياض على مستقبل المنظمة.

فقال: "إن الاتحاد البريدي العالمي الذي يحتفل العام القادم بذكرى مرور ١٥٠ عاماً على تأسيسه، أنشئ من أجل مهمة بسيطة لكنها عميقة في نفس الوقت: ربط العالم من خلال الخدمات البريدية. وطوال العقود الماضية تطورت منظمنا باستمرار لتلبية الاحتياجات المتغيرة لمجتمعنا العالمي".

وأضاف: "وعبدنا الطريق في الرياض للجهود الرامية إلى تحقيق تحول أكثر عمقاً، وذلك باتخاذ قرارات مهمة ومحورية ستشكل مستقبل منظمنا.

وقد تقرر أن يعقد المؤتمر العادي المقبل في دبي بالإمارات العربية المتحدة في عام ٢٠٢٥. **هرن**



جيرمان فازكيز، الرئيس المشارك المعني بالمسائل المالية للاتحاد البريدي العالمي



ماتانو ندارو، كينيا، الرئيس المشارك المعني بالمسائل المالية للاتحاد البريدي العالمي



١ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ - سمير زاوي، وزارة البريد والاتصالات في الجزائر، الرئيس المشارك المعني بموضوع توسيع نطاق التعاون بين الاتحاد البريدي العالمي والأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع

وقدم التقرير أيضاً عرضاً عاماً شاملاً عن المشهد الراهن للقطاع البريدي، والتحديات، والابتكارات، والفرص المحتملة التي تضمن مستقبله. وأشاد الاتحاد البريدي العالمي في الرياض بالبلدان التي حققت نتائج واعدة خلال العام المنصرم خلال مناسبة احتفالية لتقديم جوائز.

وأحرزت النمسا وفرنسا وألمانيا واليابان وسويسرا أعلى مستويات التنمية البريدية (١٠ مستويات) بحسب المؤشر المتكامل للتنمية البريدية الذي وضعه الاتحاد البريدي العالمي، حيث أحرزت هيئة البريد السويسرية في عام ٢٠٢٢ أعلى درجة في المؤشر المتكامل للتنمية البريدية للسنة السابعة على التوالي. وكُرِّمت عُمان وسلوفينيا وأوزبكستان بصفتهما نجومًا صاعدة لتمييز وارتفاع مستوى التنمية البريدية فيها عاماً بعد عام. وكُرِّمت البرازيل والصين وإستونيا وإثيوبيا والمغرب بصفتهما رائدة في التنمية البريدية كل منها في إقليمه.

البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي الخبرة، والأموال، والمعدات فيما يمنح الآخرون عوناً مالياً لمشاريع معينة من مواردها في صندوق نوعية الخدمة.

وفيما يخص الأمن السيبراني، أنشأ الاتحاد البريدي العالمي أدوات عديدة لمساعدة مؤسسات البريد على التصدي للجريمة السيبرانية. ويتيح نطاقه الرفيع المستوى "POST" على سبيل المثال فضاءً آمناً وموثوقاً على الإنترنت لتلبية حاجات المجتمع البريدي العالمي في الاقتصاد الرقمي. وعلاوة على ذلك، يعد الحل cybertrack.post الذي أُطلق في مايو/أيار ٢٠٢٢، أداة متبعة مؤتمة بالكامل وقائمة على الإنترنت، تتيح الرصد الآني لمدى امتثال النطاق "POST". للسياسات المعتمدة في الأمن السيبراني، وتتيح النفاذ إلى منصته التعليمية التي تعقد فيها الدورات التدريبية وأنشطة بناء القدرات في مجال الأمن السيبراني.

وأضافت ندارو: "ستمكن مصادر التمويل الجديدة الاتحاد البريدي العالمي من التحرك والاستجابة بطريقة أسرع وفي الوقت المناسب لنجدة البلدان التي تواجه كوارث والاستجابة بسرعة لإعادة بناء البنية الأساسية البريدية خدمةً للمجتمع العالمي".

### وضع قطاع البريد

استفاد الاتحاد البريدي العالمي أيضاً من فرصة انعقاد المؤتمر الاستثنائي لتدشين أول تقرير عن وضع قطاع البريد، الذي بيّن العلاقة السببية الواضحة بين التنمية البريدية في البلدان ونموها الاقتصادي، ولا سيما في أوقات الهزات والكوارث الاقتصادية.

وقارن التقرير بين مستويات التنمية البريدية والنمو في الناتج المحلي الإجمالي الفعلي، ووجد علاقة قوية بين مستويات التنمية البريدية ودرجة التعافي الاقتصادي ما بعد الجائحة، ما يعني أن الأداء الجيد للشبكة البريدية قد أدى إلى زيادة التعافي الاقتصادي بعد الكارثة الصحية العالمية.

وبيّنت عملية حسابية عرضت في التقرير أن من الواضح أن الناتج المحلي الإجمالي لأي بلد كان سينخفض بزهاء ٧٪ في غياب الخدمات البريدية، الأمر الذي يبين الدور الأساسي للخدمات البريدية في الأداء الاقتصادي الوطني المستدام.

وقال المدير العام للاتحاد البريدي العالمي إن نتائج التقرير يجب أن "تمثل نداءً صريحاً للحكومات وسائر أصحاب المصلحة لكي تكون شريكاً في نمو القطاع البريدي والاستثمار فيه". وأضاف: "ومثلما تجتمع الخيوط لحياكة نسيج مرن ومتين في ذات الوقت، تحيك العلاقات التعاونية والشراكات مستقبل قطاعنا البريدي".



المسابقة الدولية الثانية والخمسون لكتابة الرسائل الخاصة بالشباب: “تخيل أنك بطل خارق وأن مهمتك هي جعل جميع الطرق في كل أنحاء العالم أكثر أماناً للأطفال. اكتب رسالة إلى شخص تشرح فيها له القوى الخارقة التي تحتاج إليها لتنفيذ مهمتك.

الرسالة التي كتبها كلير غاكي، ١٣ عاماً من كينيا، الفائزة بالجائزة الأولى

المدير الدولي  
مشاريع البنك الدولي  
صندوق البريد 12629  
HATFIELD 0028 PRETORIA  
SOUTH AFRICA

✍

حضرة السيد،

اسمي كلير غاكي من مدرسة ليونز جونيور الثانوية في مقاطعة إمبو. أنا بطلة خارقة وناشطة في مجال السلامة الطرقية. وبوصفي بطلة خارقة فإن مهمتي هي جعل جميع الطرق في كل أنحاء العالم أكثر أماناً للأطفال. وأعتقد أنني سأحتاج إلى قوى خارقة لتحقيق هذا الهدف. ولذلك، فإني أكتب إليكم لإبلاغكم بمهمتي والتماس دعمكم.

إن الأطفال هم أشد مستخدمي الطرق ضعفاً. وهم يحتاجون إلى التوجيه من الكبار في حياتهم اليومية. ولأبدأ رحلتي لجعل طرقنا أكثر أماناً، سأحتاج أولاً إلى قوة إقناع ودعاية. وذلك سيساعدني على بلوغ كل أرجاء العالم في أقصر وقت ممكن. سأعدّ ملصقات أكتب عليها بأحرف كبيرة “تمهل” و “أنقذ حياة أطفالنا”، وسأعممها على المدارس والكنائس وعلى قوارع الطرق للمساعدة في تثقيف الأطفال وتعزيز الوعي بالمخاطر المقترنة بعبور الطريق بلا مبالاة. وسأعمل أيضاً على إشراك الآباء والمعلمين في نشر رسائل تحذيرية على منصات التواصل الاجتماعي لتوعية مستخدمي الطرق والأطفال والسائقين بمخاطر استخدام الطريق دون مبالاة، وسأكتب مثلاً “قودوا بأمان وأنقذوا الأرواح، توقفوا، وانظروا ثم اقطعوا الطريق. وسأحرص على أن تكون هذه الملصقات موضوعة في مواقع استراتيجية لكي يراها جميع مستخدمي الطرق وتكون مقروءة لجميع الأطفال.

إن منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، يوتيوب، إنستغرام، وي شات، تيك توك، فيس بوك ماسنجر، دوين، تلغرام وسناب شات) هي وسيلة جد ناجعة، وفعالة وسريعة. وسأتمكن من توعية العالم بأسره في غضون فترة وجيزة جداً وتقديم معلومات مباشرة. وسأطلب من المدارس والمؤسسات توعية جميع مستخدمي الطرق خلال اجتماعات الأولياء والملتقيات العامة وفترات الأعياد بشأن كيفية جعل الطرق آمنة للأطفال وكيفية مساعدة الأطفال الذين يسرون على الطرق.

ثانياً، سأحتاج إلى التمتع بالقدرة على التنقل بسرعة فائقة، لأتمكن من السفر بسرعة وسهولة إلى مختلف أنحاء العالم لتقييم الحالة وإجراء تغييرات عند الضرورة. وبالتنقل بسرعة فائقة سيتسنى لي مراقبة حالة الطرق والأراضي، لمحاولة فهم سبب الحوادث وتحديد عددها. وسيساعدني ذلك أيضاً على التفاعل مع مختلف المجتمعات في شتى البلدان وتحديد الأسباب الرئيسية وراء وقوع حوادث الطرق واتخاذ تدابير وقائية. وسأحاول العمل مع الحكومات في بلدان أخرى وأنظر في الطريقة التي يمكن أن تحسّن بها الطرق لتلبية احتياجات الأطفال وفي التدابير التي ينبغي اتخاذها لحمايتهم. إن السرعة هي الخطر الرئيسي المتسبب في حوادث المرور. والسرعة الفائقة، تشدد أثر الصدمة وقت وقوع الحادث، مما يؤدي إلى إصابات أشد خطراً ووفيات أكثر عدداً.

سوف أصمم روبوتات متنقلة وآمنة تعمل بالطاقة الشمسية مجهزة بنظام تسجيل لتعزيز الرؤية. ومن المنتظر أن تعمل الروبوتات باستمرار، وأن تكون استجابتهم دقيقة على مدار الساعة. ويحتاج الروبوت إلى مصدر طاقة للاستمرار في العمل. وسيسمح لي الروبوت بمراقبة تصرفات السائقين والتأكد من أنهم يحترمون قواعد وقوانين المرور، وتحديد المناطق التي يحتمل ان تقع فيها الحوادث لكي أتمكن من اتخاذ التدابير لتفاديها. وبذلك سأكون قادرة على مراقبة سرعة المركبات ومنعها من الإفراط في السرعة. وسيتسنى لي إعادة توجيه حركة المرور إذا لزم الأمر لتجنب وقوع أية حوادث. وللحد من السرعة، سأعمل على تحديد حد أقصى للسرعة يبلغ ٣٠ كلم/ساعة على الطرقات التي يسلكها العديد من المترجلين والأطفال، وذلك عبر وضع إشارات للحد من السرعة، كإشارات المرور والدورات ومصدات تخفيف السرعة.

والقوة الخارقة الحمانية هي الإجراء الآخر الذي سأستخدمه لضمان سلامة الأطفال على الطرق. وسأشدد على أنه يتعين على الأطفال الذين يركبون الدراجات والدراجات النارية ارتداء الخوذ. إن ارتداء الخوذة هو الاستراتيجية الوحيدة الأشد فعالية للحد من خطر إصابة الرأس أثناء ركوب الدراجات أو الدراجات النارية. وسأعمل جنباً إلى جنب مع مسؤولي السلامة على الطرق لتدريب الأطفال على استخدام الطرق وبيان فائدة طرق المشاة. وسأتولى وضع سياسات لحماية الأطفال وضمان نشر هذه السياسات وتنفيذها على النحو المناسب. وسأتأكد أيضاً من أن الأطفال يعرفون حقوقهم والإجراءات الواجب اتباعها في حال وقوع حادث. وسأعلم الأطفال السلامة على الطرق من خلال الرسوم المتحركة وأفلام للأطفال لتسليتهم وجذب انتباههم. وسأعلم الأطفال علامات وإشارات المرور، وسأبين لهم الأماكن التي يمكنهم أن يعبروا الطريق منها بأمان، وأعلمهم كيفية عبور الطريق باتباع نهج “التوقف والنظر والاستماع والتفكير”، الذي يتمثل في التوقف والنظر والاستماع إلى حركة المرور.

وبالإضافة إلى ذلك، سأحتاج إلى قوة خارقة. وستمكنني هذه القوة من التنقل والتعرف على كيفية نقل الأطفال إلى المدارس أو منها، وما إذا كان يجري التشجيع على استخدام أحزمة الأمان وما إذا كانت المقاعد مثبتة تثبتاً صحيحاً، وما إذا كانت مقاعد سلامة الأطفال، وأقفال الأمان ومقاعد الدعم المناسبة للأطفال من جميع الأعمار والأوزان تُستخدم. كما سأستخدم قوتي لجبرّ السيارات المعطلة على الطريق بسرعة لتجنب زحام السير. وسأتحدث مع السلطات وأنصح وأتدخل حال وقوع حوادث وسأساعد أيضاً في حماية الأطفال. كما سأنقل المركبات وغيرها من العقوبات الأخرى بعيداً عن الطريق لتكون رؤية الطريق واضحة في أعين الأطفال.

وبفضل هذه القوى، أنا على ثقة بأنني أستطيع أن أجعل كل الطرق في كل أرجاء العالم أكثر أماناً للأطفال. وأعتقد أنه إذا عملنا جميعاً يداً بيد، فيمكننا أن نحدث فرقاً في حياة الأطفال ونساعد على منع وقوع حوادث على الطرق. وأشكركم شكراً جزيلاً على تخصيصكم فترة من وقتكم لقراءة رسالتي. وإنني لأتطلع إلى أن ألتقى منكم رداً إيجابياً.

وتفضلوا بقبول فائق عبارات التقدير والاحترام،،،

Claire



# تسليط الضوء على الحلول: تحديث تكنولوجيا المعلومات في قطاع البريد بالاستعانة ببرنامج UPU-TEHCERT

بقلم: تارا جيرو

يطلق الاتحاد البريدي العالمي برنامجاً جديداً لتكنولوجيا المعلومات من المتوقع أن يعود بالنفع على المستثمرين البريديين المعيّنين وموردي حلول تكنولوجيا المعلومات، بما في ذلك الشركات الخاصة والكيانات غير المؤسسية، فضلاً عن الاتحاد البريدي العالمي نفسه. وتُعمم مجموعة من شهادات الاعتماد، التي يطلق عليها اسم برنامج UPU-TechCert، على الموردين، والتي ستؤدي إلى إحداث واجهات موثوقة وبمبسطة وموحدة للحلول التي يستخدمها المستثمرون البريديون بالاقتران مع برمجيات الاتحاد البريدي العالمي

وقال ديفيد أفسيك، منسق العلاقات مع الزبائن في مركز التكنولوجيا البريدية التابع للاتحاد البريدي العالمي، "إن الهدف الحقيقي هو مساعدة أعضائنا، المستثمرين المعيّنين، ونود بالطبع أن يستفيد الجميع من هذا البرنامج - الاتحاد البريدي العالمي، ومؤسسات البريد، وموردو البرمجيات." ومن شأن مجموعة الشهادات هذه أن تجعل العمليات التشغيلية أكثر سلاسة على مستوى حلول برمجيات الاتحاد البريدي العالمي في كل مجالات حافظة الاتحاد البريدي العالمي لأنظمة تكنولوجيا المعلومات، بما في ذلك البريد واللوجستيات، والمدفوعات البريدية، والبيانات الضخمة وأدوات استغلال البيانات.

وتحتاج مؤسسات البريد إلى العديد من الحلول التكنولوجية المتنوعة لإنجاز مهامها، ويمكن أن تصبح تلك الحلول شبكات لتدفقات بيانات معقدة. وقال السيد أفسيك "عندما يستخدم المستثمرون البريديون برامج الاتحاد البريدي العالمي، مثل النظام البريدي الدولي أو نظام الإقرارات الجمركية، فإنهم يدمجون هذا البرنامج في نظم تكنولوجيا المعلومات لديهم مع حلول أخرى طوروها بأنفسهم أو اقتنوها من موردين خارجيين. وحتى المستثمرون المعيّنون المتوسطو الحجم الذين لا يمتلكون نظم تكنولوجيا معلومات معقدة، يمكنهم هم الآخرون استخدام بين ١٠ و ٢٠ تكنولوجيا مختلفة بالاقتران مع برامج الاتحاد البريدي العالمي.

فعلى سبيل المثال، تحتاج المحطات الطرفية التي يستخدمها موظفو البريد لجمع معلومات عن المرسلين إلى الاتصال بشكل صحيح مع برنامج الاتحاد البريدي العالمي، الأمر الذي من شأنه أن يساعد مؤسسات البريد على جمع بيانات جمركية دقيقة.

وقال السيد أفسيك، "إنه لأمر جيد جداً أن تنفذ مؤسسات البريد عملية الدمج هذه، فبذلك يمكن لبرامج الاتحاد البريدي العالمي أن تتلاءم مع بيئتها المعلوماتية الشاملة، ولكن في الوقت نفسه، وحتى الآن، ليس لدينا عملية رسمية للتحقق من حسن سير عمليات الدمج هذه."

## احتياجات أقل للدعم التقني

يمكن أن يؤدي غياب عملية رسمية إلى مشاكل تقنية مربكة وكَمّ هائل من طلبات المساعدة التي ترد عبر الهاتف إلى مركز الدعم التكنولوجي الخاص بالاتحاد البريدي العالمي. وأوضح السيد أفسيك أن العديد من طلبات الدعم الواردة عبر الهاتف هي طلبات بشأن مشاكل كانت مؤسسات البريد تعتقد أنها تُعزى إلى برامجية الاتحاد البريدي العالمي، ولكنها في الواقع تُعزى إلى الواجهات البينية الخاصة بمقدمي خدمات خارجيين، والتي لم يكن الاتحاد البريدي العالمي على علم أصلاً بأن بعضها كان مرتبطاً كلياً ببرامجيته.

وأضاف "في كل مرة نقوم فيها بالتحقق من صحة عملية ما ونمنح شهادة بشأنها، فذلك يعني أننا اطلعنا على حلول تكنولوجيا المعلومات المستخدمة (المقتناة من موردين مستقلين)، وكيفية تشغيلها وتفاعلها مع نظامنا، وهكذا نكون مستعدين استعداداً أفضل لتقديم الدعم التقني لمستخدمينا".

وبالإضافة إلى ذلك، يمثل برنامج الشهادات هذا خير دليل على أن الاتحاد البريدي العالمي تحرر من نظامه الإيكولوجي، المتفوق عادة، وأمسى منفتحاً على العالم الخارجي. وحالياً، أعرب الاتحاد البريدي العالمي عن اهتمامه بإقامة علاقات مع الأطراف الفاعلة في القطاع البريدي بنطاقه الواسع، ويُعتبر موردو البرامجيات طرفاً من هذه الأطراف.

وقال السيد أفسيك "لقد آن الأوان لإنشاء هذا البرنامج ولنبرهن (لموردي البرامج) أن للاتحاد البريدي العالمي قيمة إضافية يقدمها لهم". وأضاف "إن الأمر ليس مجرد حضور الاجتماعات والإصغاء أو المشاركة في بعضها، بل إنه ينطوي أيضاً على تقديم طلبات للحصول على شهادات الاعتماد، وفي المقابل كسب اعتراف الاتحاد البريدي العالمي الذي يمكنهم توظيفه تجارياً."

وستوفر شهادة UPU-TechCert للموردين أداة تسويقية سترفع من شأنهم في صفوف مقدمي الحلول. وبالإضافة إلى ذلك، وبما أن هؤلاء الموردين سيتمتعون باعتراف رسمي من الاتحاد البريدي العالمي، فسيكون بوسع المستثمرين المعيّنين الاستفادة من حلول ابتكارية جديدة لم يعهدها من قبل.

وأردف السيد أفسيك قائلاً إنه، في نهاية المطاف، سيكون بوسع مؤسسات البريد اختيار حلول خارجة عن إطار نظم الاتحاد البريدي العالمي بثقة أكبر.

## عملية الاعتماد

ستكون عمليات الاعتماد، وهي خطوة طوعية من موردي تكنولوجيا المعلومات، بمثابة شهادة على مؤسسات البريد بأن مورداً ما هو مورد يفي بمتطلبات الاتحاد البريدي العالمي. وسوف تكون العملية عملية موحدة وآلية أساساً. وسيخضع موردو البرامجيات لسلسلة من الاختبارات التقنية بإرسال البيانات من شركاتهم أو منظمتهم إلى الاتحاد البريدي العالمي. وعندما تستوفي نتائج الاختبارات معايير الاتحاد البريدي العالمي، ويتضح أن البيانات تنقل وتخزن بشكل صحيح، يتلقى المورد شهادة اعتماده.

ولا تتعلق شهادة الاعتماد هذه بوظيفة الخدمة التي يقدمها المستثمرون البريديون ولكنها تشير فقط إلى أن واجهة المورد هي مترابطة مع برامجية الاتحاد البريدي العالمي. ومن ثم، يسمح للمورد بإدراج شعار UPU-TechCert في مواده التسويقية وتكون الشهادة صالحة لمدة سنتين، ويمكن تجديدها كل سنتين. وبتجديد الشهادات، يمكن تحديث البرامجية لمراعاة تطوراتها الحتمية، سواء على مستوى الاتحاد البريدي العالمي أو على مستوى موردي التكنولوجيا.

وكانت أول شهادة اعتماد أنشئت قد أنشئت لغرض خدمات الدفع البريدية. وأوضح السيد أفسيك بأن المستثمرين البريديين أبدوا رغبتهم في تسريع الابتكارات في هذا المجال، وأضاف بأن طلبات الحصول على شهادة الاعتماد يمكن أن تُوجّه من الآن. وبما أن هناك طلباً على إنشاء شهادات اعتماد في مجالات أخرى، مثل الخدمات اللوجستية أو البيانات الجمركية، فإن الاتحاد البريدي العالمي سيبدأ بالنظر في طلبات الحصول على الشهادات ذات الصلة. وتُدعى مؤسسات البريد المهمة بشهادة الاعتماد UPU-TechCert في مجالات أخرى على التواصل عبر البوابة الإلكترونية.

## رضا الزبائن

يرى السيد أفسيك أنه مع بدء العمل بالشهادات UPU-TechCert وتنفيذها، سيستفيد الزبائن من فعاليتها وسيبدون رضاهم بها. فعلى سبيل المثال، في مجال التحويلات المالية، من البلد المرسل إلى البلد المقصد، تستخدم نظم الاتحاد البريدي العالمي وسطاء وتكنولوجيا أخرى تابعة لأطراف ثالثة في جميع البلدان تقريباً. وقال السيد أفسيك إن المشاكل المتعلقة بنوعية الخدمة قد تثير انتقادات متبادلة في صفوف البلدان المشاركة في العملية، ولكن غالباً ما يكون المتسبب فيها هو مشكل على مستوى التكامل المعلوماتي وليس بالضرورة إخفاقات تكنولوجية على مستوى الكيلومتر الأول أو الأخير.

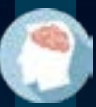
وأضاف "لهذه الإخفاقات تأثير مباشر في زبائن مؤسسات البريد لأن ذلك يعني أنه لا يمكن دفع الأموال لهم في الوقت المحدد، أو أن عليهم العودة إلى مكتب البريد ثانية إذا حدث مشكل ما في المرة الأولى." وأردف قائلاً، "نأمل في تؤثر عملية الاعتماد UPU-TechCert في نوعية الخدمة المقدمة للمستعملين النهائيين."

وأضاف بأنه لا توجد في الوقت الحالي معايير محددة لتقييم مدى نجاح الشهادات. وسوف يكمن إثبات صحة المفهوم في مدى الاهتمام بالبرنامج: الموردون المسجلون في البرنامج، الأسئلة المطروحة بخصوص البرنامج، زيادة طلبات الحصول على شهادات أخرى. وسيكون المحكّ هو التجربة التي ستعيشها مؤسسات البريد التي تعمل مع موردين معتمدين.

"وإذا جاءت مؤسسات البريد بعد مرور سنة أو سنتين، لثُعرّب عن شكرها لنا على إنشاء برنامج الاعتماد لأنه مكّنها من اختيار الخيار الصائب، فسنكون بذلك قد حققنا نجاحاً، لأننا سنكون قد أضفنا قيمة للقطاع البريدي." ش.ج.







# الاتحاد البريدي العالمي

## يصدر أول تقرير من نوعه عن "وضع قطاع البريد"

بقلم: تارا جيرو

يعتبر أثر قطاع البريد في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للبلدان أكبر بكثير مما كان مفهوماً في السابق، وفقاً لتقرير جديد صادر عن الاتحاد البريدي العالمي، حيث تظهر الأرقام لأول مرة وجود علاقة سببية بين العمليات البريدية الفعالة والتنمية الاقتصادية. وأظهر التقرير أن متوسط مساهمة المستثمر البريدي في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي المتولد عند احتساب الأنشطة المباشرة وغير المباشرة على حد سواء، يبلغ نسبة ٧٪.



وقال السيد خوسيه آنسون، الخبير الاقتصادي في الاتحاد البريدي العالمي، "إن العلاقة السببية بين مستوى التنمية البريدية في بلد ما والتنمية الاقتصادية وقدرته على التعافي هي علاقة وثيقة جداً". وأضاف، "هذه رسالة إلى الحكومات بأنه حتى في العصر الرقمي، تظل البنية التحتية البريدية مهمة للغاية للنمو الاقتصادي والقدرة على التعافي اقتصادياً".

وللتوصل إلى هذا الاستنتاج، جرت دراسة ١٧٢ مؤسسة بريد باستخدام مقياس المؤشر المتكامل للتنمية البريدية الذي يصنف مؤسسات البريد وفقاً لعشرة مستويات للتنمية باستخدام مكونات تثبت موثوقيتها، ومدى انتشارها، وفائدتها، ومرونتها. ثم تمت دراسة نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي للبلدان قبل جائحة كوفيد-١٩ وبعدها.

وقد استُخدم المؤشر المتكامل للتنمية البريدية لسنوات لأنه يمثل مؤشر قياس أشد دقة من كميات الرسائل أو عدد مكاتب البريد على سبيل المثال لفهم التنمية البريدية. ومع ذلك، هذه هي المرة الأولى التي يستخدم فيها المؤشر المتكامل للتنمية البريدية لربط التنمية البريدية بالتنمية الاقتصادية. وقد وفرت الجائحة لخبراء الاقتصاد بيانات عن فترة شهدت فيها الاقتصادات اضطراباً لم يسبق له مثيل، وبرزت خلالها قيمة القطاع البريدي بشكل صارخ.

وقال السيد آنسون، "من منظور النمذجة الاقتصادية، تمكنا، لأول مرة، من دراسة تأثير الخدمات البريدية في التنمية الاقتصادية دراسة معمقة".

### قطاع في تغير مستمر

وأنت هذه الدراسة، التي سلطت الضوء على الأثر الاقتصادي للقطاع البريدي، في وقت تسعى فيه مؤسسات البريد إلى إيجاد سبل للحفاظ على أهميتها في عالم متغير. وبعد الجائحة، كانت مؤسسات البريد قد شهدت انخفاضاً في نشاطها التقليدي المتمثل في توزيع البريد، كما شهدت زيادة في طلب المستهلكين المستمر على توزيع البضائع المقتناة على الإنترنت في محال الإقامة.

وقال السيد آنسون، "تعرف مؤسسات البريد تحولاً من نشاط كانت هي المسيطرة عليه، ألا وهو قطاع بريد الرسائل، إلى نشاط آخر هو قطاع الطرود، الذي يُعتبر بالفعل قطاعاً في أوج نموه، ولكنه مع ذلك قطاعاً البديل فيه عديدة". "ويجب أن تجد مؤسسات البريد نموذج العمل المناسب، وما ذلك بالأمر اليسير".

وهذا أمر حيوي ليس فقط لبقاء مؤسسات البريد نفسها، بل أيضاً للبلدان التي تعمل فيها. وبُينت أبحاث الاتحاد البريدي العالمي أن البلدان التي استفادت من مستويات تنمية بريدية مرتفعة، انتعشت انتعاشاً اقتصادياً أشد بعد الجائحة.



٥ أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣ - الفائزون (من اليسار، اليابان والنمسا وسويسرا وألمانيا وفرنسا) بجوائز الامتياز البريدي.

مؤسسات البريد والذكاء الاصطناعي سوياً العامل الحاسم لنجاح مؤسسات البريد في المستقبل هو ما أطلق عليه السيد آنسون اسم "التعاون المفرط". في الماضي، كانت مؤسسات البريد تفضل إحداث كل شيء بمفردها، ولكن هذه العقلية لا يمكن أن تستمر، ويجب أن تصبح مؤسسات البريد منصة للتيسير، "وقلب نظام إيكولوجي يوفر الخدمات التي يحتاج إليها المواطنون والمستهلكون والشركات في القرن الحادي والعشرين".

التعاون المفرط من شأنه أن يساعد القطاع في الحفاظ على أهميته في عالم التكنولوجيا العالية من خلال التعاون مع شركاء آخرين لم يُراعى من قبل قط، مثل القطاعات الأخرى، والبلدان الأخرى وحتى تلك التي تتمتع بمستويات تنمية مختلفة بل وحتى ثقافات مختلفة. ويمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي على تحديد هذه الشراكات غير المحتملة عن طريق تحليل البيانات والبحث عن مجموعات المهارات التكميلية أو المشاريع السابقة.

وكل هذا من شأنه أن يساعد في تحقيق المزيد من المساواة في مجال التنمية البريدية. ويمكن أن يكون هذا الأمر مهماً بوجه خاص لأن التقرير يبين استفحال التفاوت في التنمية البريدية بين البلدان المتقدمة والبلدان النامية.

وقال السيد آنسون، "يمكن للتكنولوجيا، وخاصة الذكاء الاصطناعي، أن تساعد مؤسسات البريد على تحديد شركاء جدد للعمل معهم، فضلاً عن الطرق الصحيحة للعمل مع هؤلاء الشركاء، حتى يتمكنوا معاً من خدمة المواطنين والشركات والحكومات خدمة أفضل". ت.ج.

غير أن ذلك لم يكن متجلياً على جميع المستويات. فقد كان أثر مؤسسات البريد في النشاط الاقتصادي بوجه عام أقل حدة في البلدان التي كانت فيها هذه المؤسسات أقل تطوراً، في حين كان هذا الأثر أشد حدة، ولكنه انخفض بعد ذلك، في البلدان التي كانت فيها مؤسسات البريد أشد تطوراً. وكانت مؤسسات البريد التي استفادت من مستوى تنمية أعلى من المتوسط هي التي كان لها الأثر الأشد في الانتعاش الاقتصادي.

### دعوة إلى الاستثمار

أوضح السيد آنسون أنه من المتفق عليه بوجه عام، أن التأثير المباشر لمؤسسات البريد في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي يتراوح بين ٠,٥٪ و ١,٠٪. ومع ذلك، عند النظر في التأثير غير المباشر، تبين أن مساهمة المستثمر البريدي المتوسط في الانتعاش الاقتصادي بلغت نسبة ٧٪، وأضاف السيد آنسون "وهذه مساهمة كبيرة بالنسبة إلى القطاع".

وأردف قائلاً إن هذه الأرقام الصارخة يجب أن تكون خير دليل للحكومات على أن الخدمة البريدية ليست بنية أساسية عفا عليها الزمن وأنها أكثر من مجرد اتصالات مكتوبة.

وأضاف، "قطاع البريد هو بحق أداة تُيسر التجارة والنشاط الاقتصادي، وتُسهل في نجاح العديد من الشركات، ولا سيما المنشآت الصغرى والصغيرة والمتوسطة". وشدد على ضرورة إحداث الأطر التنظيمية اللازمة والاستثمار في الجيل القادم من الخدمات البريدية.

وأضاف "يجب تحديث هذه الخدمات البريدية لتكون خدمات للمستقبل". وأضاف، "إذا حظيت مؤسسات البريد بالدعم اللازم، فسيكون بإمكانها مساعدة الكثير على الخروج من دائرة الفقر".





منذ ١٥ عاماً، والاتحاد البريدي العالمي يقدم خدمات للناس في جميع أنحاء العالم  
لأكثر من ثمانية أجيال. ومنذ ذلك الحين، تغير العالم تغيراً كبيراً.

اكتب رسالة للأجيال القادمة  
عن العالم الذي تأمل أن يرثوه.

٢٠٢٤

WWW.UPU.INT



حملوا نسختكم

STATE OF  
THE POSTAL  
SECTOR

A Hyper-Collaborative Path to Postal Development

STATE OF  
THE POSTAL  
SECTOR 2023

A Hyper-Collaborative Path to Postal Development





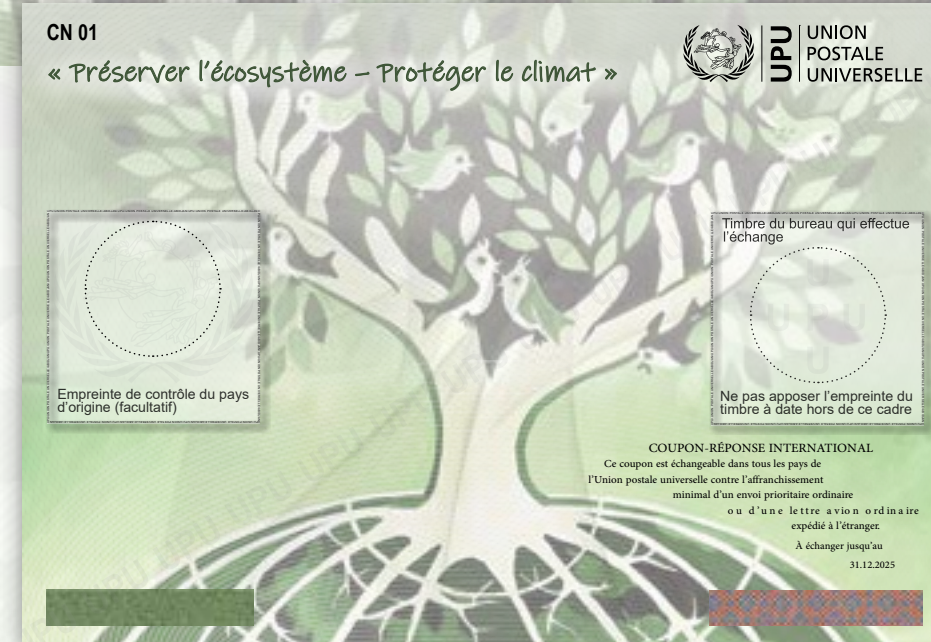


# شريك جدير بالثقة: الأسلوب الذي تنتهجه المؤسسة البريدية في إيلاء الأولوية للربط الشبكي، والسلامة، ومستقبل الكوكب

بقلم: مايكو هاياشي



الصورة: المؤسسة Austrian Post / السيدة كاتارينا ريبوفر



Coupons-réponse  
internationaux ABIDJAN  
ABIDJAN INTERNATIONAL  
REPLY COUPONS  
قسائم المجاوبة الدولية - بيجان

٢٠٢٦-٢٠٢١

Une collection d'exception!  
AN EXCEPTIONAL COLLECTION!  
مجموعة استثنائية!

Commandez vos CRI auprès des opérateurs postaux.  
Order your IRCs directly from postal operators.  
اطلب قسائم المجاوبة الدولية التي تريد من المستثمرين البريديين.

للحصول على المزيد  
من المعلومات



cri@upu.int

www.upu.int



يتكون من مركبات كهربائية بحلول العام ٢٠٤٠، والبدء في مرحلة أولى باستخدام ١٠٠ عربة كهربائية بالكامل من الآن وحتى نهاية عام ٢٠٢٣. وفي سبتمبر/أيلول ٢٠٢٣، افتتح رسمياً أكبر مرفق لفرز الطرود تابع للمؤسسة Canada Post (مركز ألبرت جاكسون للمعالجة). ويُعتبر هذا المرفق أول مبنى لا يُسبب أي انبعاثات كربون، وأكبر مشروع صناعي في كندا مصمم وفقاً لمتطلبات مبادرة Canada Green.

## المؤسسة Swiss Post

في أوروبا، تسعى المؤسسة Swiss Post إلى الاستفادة من التكنولوجيا الرقمية لتعزيز الثقة بين زبائنها. وفي إطار استراتيجيتها الحالية التي وضعت في عام ٢٠٢٠، تحت عنوان "المؤسسة Swiss Post، مؤسسة للغد" (٢٠٢١-٢٠٢٤)، تستكشف المؤسسة Swiss Post الاتصالات بين العالمين المادي والرقمي لتقديم خدمات رقمية جديدة لزبائنها، ستؤدي دوراً هاماً في عملياتها المستقبلية. وكانت الخطوة الأولى لسد الفجوة بين الخدمات البريدية الرقمية والمادية هي تحويل حوالي ٨٠٠ فرع من فروع المؤسسة Swiss Post التي تديرها إلى مراكز خدمات إقليمية. وبالإضافة إلى ذلك، أنشأت المؤسسة Swiss Post نظام التصويت الإلكتروني السويسري. وقد تم تدشينه في ثلاثة كانتونات بمناسبة الانتخابات المحلية والاتحادية التي أجريت في يونيو/حزيران والانتخابات الاتحادية التي أجريت في أكتوبر/تشرين الأول ٢٠٢٣.

وتكمن قوة المؤسسة Swiss Post في تاريخها الممتد على مدى ١٧٥ عاماً وعلاقة مع الزبائن قائمة على الثقة والجدارة، ولا سيما فيما يتعلق بسرية البيانات والمعلومات.

ووفقاً للسيدة نيكول بورث، عضو الإدارة التنفيذية في المؤسسة Swiss Post ورئيسة وحدة خدمات الاتصالات، "هناك حاجة أيضاً إلى سرية البريد في العالم الرقمي، ومن خلال تجسيد هذه الرؤية على أرض الواقع، نحن نتوجه إلى الجيل القادم من الزبائن أمليين في تلبية حاجاتهم الحالية والمستقبلية. وكلنا يدرك أننا اليوم نتواصل بشكل مختلف عما كنا نتواصل به في الماضي."



الصورة: المؤسسة Canada Post/أندرو ويليامسون



الصورة: المؤسسة Canada Post/أندرو ويليامسون

لتزويد موظفيها بالأدوات والموارد التي يحتاجون إليها لمساعدة المؤسسة Canada Post على تحقيق هدفها المتمثل في أداء دور الرائد في مجال الاستدامة البيئية."

ومن جهة أخرى، تسعى المؤسسة Canada Post سعياً حثيثاً إلى التصدي لتغير المناخ عن طريق خفض انبعاثات غازات الدفيئة الناجمة عن كل عملياتها وسلسلة قيمتها برمتها. فعلى سبيل المثال، تعمل المؤسسة حالياً على أن يكون أسطول مركباتها كله المستخدم في التوزيع في الميل الأخير

الكربون ضمن أهدافها للحد من الانبعاثات، بل إنها تعتبرها مكملة للإجراءات المتخذة للانتقال إلى أسطول مركبات لا تُسبب انبعاثات الكربون حتى الميل الأخير.

وقالت السيدة فرح موغال، مديرة الاستدامة المؤسسية والسياسة البيئية في المؤسسة Canada Post "أصبحت الاستدامة تكتسي أهمية متزايدة بالنسبة إلى جميع شركائنا، بمن فيهم موظفيها. وهدفنا هو إشراك الموظفين لاتخاذ إجراءات للحد من الآثار البيئية. ونحن نبحث عن سبل

## المؤسسة Correos (إسبانيا)

تركز المؤسسة Correos، وهي المستثمر البريدي المعين في إسبانيا، أيضاً على حاجات الزبائن. ونالت المؤسسة Correos، التي تمتاز بخبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في مجال الأمن السيبراني، في يونيو/حزيران ٢٠٢٣، شهادة جديدة في إطار خطة الأمن القومي الإسبانية (Esquema Nacional de Seguridad or ENS) اعترافاً بإسهامها في تعزيز الأمن السيبراني. وفي السنوات الأخيرة، زاد وعي الزبائن بضرورة ضمان أمن وسلامة المعلومات بشكل كبير وأمسوا يطالبون بذلك بالحاح، وبالتالي تسعى المؤسسة Correos إلى اتخاذ تدابير لتنفيذ شهادة خطة ENS الجديدة.

ويقول السيد راؤول غوميز ألفاريز، رئيس قسم الثقافة السيبرانية في المؤسسة Correos، "لقد حددت المؤسسة Correos بالفعل حاجات الزبائن، وأصبح الأمن السيبراني، الذي يمثل قضية شاملة، نقطة اهتمام رئيسية للزبائن. وإنشاء خطة ENS ستزداد ثقة الزبائن وستُعزز استراتيجية الأمن السيبراني وسمعة المؤسسة Correos كمؤسسة ملتزمة التزاماً شديداً بمعالجة المسائل المتعلقة بالأمن السيبراني". MH.

## المؤسسة Canada Post

تسعى المؤسسة Canada Post، مثلها مثل المؤسسة Austrian Post، إلى توفير خدمات أكثر استدامة للزبائن. ومنذ مارس/آذار ٢٠٢٣، أصبحت خدمات الشحن البري للطرود العادية والعاجلة المحلية التي توفرها المؤسسة Canada Post، وكذلك خدمة بعائث الطرود المرسلّة بسعر ثابت، خدمات محايدة من حيث الأثر على الكربون. ولتوفير هذه الخدمات، تعتمد المؤسسة Canada Post على شراء وحدات تعويض كربون للتعويض عن الآثار البيئية لانبعاثات الكربون الناجمة عن عمليات النقل البري.

وتمنح المؤسسة Canada Post الأولوية لمشاريع تعويض الكربون التي يُنشئها أو يقودها السكان الأصليون والمدرجة في سجلات رسمية لتعويض الكربون ويتحقق منها طرف ثالث مستقل ومعتمد. ولا تحتسب المؤسسة Canada Post وحداتها لتعويض

على الإنترنت. وثبت حتى الآن أن التطبيق هو تطبيق سهل الاستخدام، إذ يمكن للناس باختلاف كفاءاتهم الرقمية تشغيله بسهولة. وقد حققت المبادرة أيضاً نجاحاً باهراً مع الجمهور، وفقاً لما ذكرته السيدة كاتارينا رينهور من المؤسسة Austrian Post. وأضافت "في استقصاء عام ٢٠٢٢، أكد ٧٥٪ من المجيبين على أهمية هذه المبادرة. وفي تقييم منفصل، أشاروا بأنهم يستحسنون إمكانية الحد من نفايات الأغلفة، وأعربوا علاوة على ذلك، عن تفضيلهم لتجار التجزئة على الإنترنت الذين يوفر حل الأغلفة القابلة لإعادة الاستخدام على عكس منافسهم".

وحظي المشروع، الذي لا يزال آنذاك في بدايته، باهتمام إعلامي كبير، حيث حصل على ست جوائز اعترافاً بطابعه المستدام والمبتكر، وبالتالي تشجيع المزيد من الشركات على تبني هذه الخدمة الجديدة في نماذج أعمالها وتقديم خدمات أفضل لزبائنهم.

## المؤسسة Belposhta

تطبق المؤسسة Belposhta، وهي مؤسسة البريد البيلاروسية، عملية الرقمنة من أجل تعزيز الكفاءة والترابط. وقد حلت خدمة الدفع الرقمي التي نفذت في مارس/آذار ٢٠٢٢ محل خدمة دفاتر الدفع المسبق الورقية، ووفرت مزايا متعددة، مثل تأمين الخدمات الرقمية وزيادة المنافسة، فضلاً عن تعزيز الإدماج والاتصال في المناطق النائية. ووفقاً للمؤسسة Belposhta، بحلول نهاية عام ٢٠٢٣، من المتوقع أن ينتقل ٧٠٪ من الزبائن إلى استخدام هذه الخدمة الرقمية، مما يشير إلى أن زبائن المؤسسة يثقون ثقة كبيرة في قدرتها على تلبية حاجاتهم في أقصر مدة مقارنة بالمنافسين."

وحظي المشروع، الذي لا يزال آنذاك في بدايته، باهتمام إعلامي كبير، حيث حصل على ست جوائز اعترافاً بطابعه المستدام والمبتكر، وبالتالي تشجيع المزيد من الشركات على تبني هذه الخدمة الجديدة في نماذج أعمالها وتقديم خدمات أفضل لزبائنهم.

يحتفل قطاع البريد في ٩ أكتوبر/تشرين الأول من كل عام باليوم العالمي للبريد، وهو يوم توعوي أنشأته الأمم المتحدة احتفاء بالذكرى السنوية لإنشاء الاتحاد البريدي العالمي في عام ١٨٧٤. وكان موضوع اليوم العالمي للبريد لعام ٢٠٢٣ هو "معاً من أجل بناء الثقة: التعاون من أجل مستقبل آمن ومتربط"، وجرى التركيز فيه على أهمية الثقة كأساس لتقديم الخدمات البريدية، وخاصة في عالم ما انفك يشتد طابعه الرقمي. وفي خطابه السنوي بمناسبة اليوم العالمي للبريد، قال المدير العام للاتحاد البريدي العالمي السيد ماساهيكو ميتوكي، "إن أساس نجاح مؤسسة البريد كمقدم للخدمات يكمن في الثقة التي اكتسبتها من الناس في جميع أنحاء العالم على مر القرون. واليوم، ثمة ما يزيد عن خمسة ملايين موظف بريد يؤمنون على أشكال عديدة من الأغراض الضرورية والأغراض الشخصية منها الرسائل والهدايا والبضائع والأموال والأدوية".

وفي هذا الصدد، يسلط الاتحاد البريدي العالمي الضوء على الجهود التي تبذلها مؤسسات البريد لإيجاد حلول ابتكارية وتحولية وحديثة لربط المجتمعات المحلية وبناء الثقة معها.

## المؤسسة Austrian Post

تُعد مبادرة المؤسسة Austrian Post المتمثلة في إعادة استخدام الأغلفة في إطار عملها في مجال تغير المناخ، ابتكاراً من بين الابتكارات الرئيسية لتعزيز ثقة الناس. ومنذ يوليو/تموز ٢٠٢٣، والمؤسسة Austrian Post تقدم خدمة معيارية جديدة لكل شركائها التجاريين تسمح لهم بإرسال المنتجات التي تباع في متاجرهم على الإنترنت في أغلفة ممكن إعادة استخدامها. ويسمح حل التغليف المستدام، Post Loop، للزبائن بإعادة الأغلفة المستلمة عبر نقاط إعادة مختلفة، مثل صناديق البريد ومكاتب البريد، بدلاً من إلقاء الأغلفة الفارغة في سلة المهملات.

وكل زبون يختار هذا الخيار يُمنح مكافأة. وتلقى الزبائن الذين يستخدمون تطبيقاً خاصاً (تطبيق RE-ZIP) لإعادة الأغلفة ويمسحون ضوئياً رمز الاستجابة السريعة QR في نقطة الإعادة، هدية في شكل إيصال من المتجر



# مختارات من السوق

بقلم: ماكىكو هاياشي

## الأرجنتين

انضمت الشركة Geopost إلى الشركة TASA Logistica، وهي شركة متخصصة في الحلول اللوجستية الشاملة للاستهلاك الشامل، وتوسعت إلى الأرجنتين لتقديم حلول لوجستية للميل الأخير بإنشاء الشركة Argentina. وتعمل الشركة TASA Logistica، التي تأسست في عام ١٩٣٦، في شيلي وباراغواي وأوروغواي. وتهدف الشركة Geopost، وهي شركة رائدة في مجال الطرود في أوروبا، إلى اغتنام الفرص المتاحة لقطاع التوزيع في الميل الأخير في الأرجنتين، الذي يتسم بنمو ديناميكي في التجارة الإلكترونية، من خلال تقديم حلول فعالة للزبائن في المنطقة. ويتمثل هدف الشركة DPD Argentina في أن تصبح طرفاً فاعلاً رئيسياً في قطاع التوزيع في الميل الأخير في البلد خلال السنوات الخمس المقبلة.

(المصدر: Post and Parcel Info.)

## أستراليا

حولت المؤسسة Australia Post مكتب بريدها التاريخي Orange Post Office إلى أول مركز مجتمعي لها في مدينة أورانج، بمقاطعة نيو ساوث ويلز. ويمثل المركز المجتمعي Community Hub @ Post الواقع في مدينة أورانج، والذي يدار حالياً كموقع تجريبي، فضاء عصرياً للتجارة بالتجزئة ومنصة مركزية لنشر منتجات وخدمات متنوعة جديدة مصممة خصيصاً لتلبية حاجات المجتمع المحلي ودعم الزبائن والمستثمرين التجاريين والتجار المحليين. ومن بين ميزات هذه المنصة المبتكرة توافر غرف قياس فيها ليتسنى للزبائن قياس المنتجات المقتناة عبر الإنترنت، وإعادةها، إن رغبوا في ذلك، على الفور وهم في مكتب البريد.

(المصدر: news.com.au/)

## النمسا

عقدت المؤسسة Austrian Post وشركة TEMU، وهي منصة عالمية للتجارة الإلكترونية، شراكة استراتيجية لضمان تقديم خدمات ممتازة للزبائن النمساويين. ويتسم هذا التعاون برؤية مشتركة بين الطرفين فيما يتعلق بالاستدامة والنوعية والتوزيع في الوقت المحدد، حيث ستعمل المؤسسة Austrian Post كمقدمة لخدمات الشركة TEMU في النمسا. وبفضل هذا التعاون، ستستفيد الشركة TEMU من عمليات توزيع عالية الجودة ومحايمة من حيث الأثر على الكربون وفي الوقت نفسه، سيُضمن للنمساويين وصول طلباتهم التي يجرونها عبر الإنترنت في الوقت المناسب خلال فترة عيد الميلاد المجيد.

(المصدر: Post and Parcel Info.)

## بلجيكا

أنشأت مجموعة البريد البلجيكية Bpost نظاماً وطنياً جديداً للفرز في مركز الفرز AntwerpX، يسمح بفرز ٢٠.٠٠٠ طرد في الساعة، أي أكثر من ضعف عدد الطرود التي كانت تُفرز سابقاً الذي كان محدداً في ٩٠٠٠ طرد. وفي الأصل، كان مركز الفرز الإقليمي لا يعالج إلا الطرود الموجبة لعناوين في منطقة أنتويرب، وأما الآن، فبإمكان نظام الفرز الجديد معالجة كميات أكبر، بما في ذلك أيضاً الطرود الموجهة لخارج المنطقة. وبفضل هذا الاستثمار الطموح، تسعى المؤسسة Bpost إلى أن تصبح الشريك المفضل في مجال الخدمات اللوجستية للتجارة الإلكترونية.

(المصدر: Post and Parcel Info.)

## فنلندا

ستعمل المؤسسة Posti، التي تملك الشبكة الأكبر اتساعاً في القطاع في فنلندا والتي تضم ما يقرب عن ١٠٠٠ نقطة خدمة و ٢٢٠٠ خزانة للطرود، على تحديث نقاط خدماتها لتقديم خدمات مشخصة على مراحل اعتباراً من عام ٢٠٢٤. وبما أن مكاتب البريد تقدم بالفعل جميع الخدمات، فإن نقاط خدمات المؤسسة Posti ستُعنى بتقديم الخدمات الأكثر استخداماً وفقاً لطلبات الزبائن المحليين. فعلى سبيل المثال، سوف تركز نقاط خدمات المؤسسة Posti على الطرود، وبدرجة أقل على خدمات الرسائل، التي ستولى إدارة توزيعها مكاتب البريد.

(المصدر: posti.com)

## آيرلندا

دخلت المؤسسة An Post مرحلة جديدة حاسمة في مجال الاستدامة من خلال إضافة مركبات كهربائية جديدة إلى أسطول التوزيع الخاص بها. وتتماشى هذه الجهود مع هدف المؤسسة المتمثل في الحد من انبعاثات الكربون بنسبة ٥٠٪ بحلول عام ٢٠٢٥ وتحقيق هدف انبعاثات صافية صفرية للكربون بحلول عام ٢٠٣٠. وخلال موسم الأعياد، من المتوقع أن يجري توزيع أكثر من ١٠ ملايين طرد في جميع أنحاء البلد. وتشير التقديرات إلى أن ٣٠٪ من مسارات التوزيع تُوزَع فيها البعائث باستخدام مركبات كهربائية، ومن المتوقع أن ترتفع هذه النسبة قريباً لتصل إلى ٣٢٪ (١٢٥٠ مركبة كهربائية من أصل المركبات المتاحة للمؤسسة An Post البالغ عددها ٣٦٠٠ مركبة). ورحب السائقون بهذه المبادرة قبيل موسم عيد الميلاد الذي تكثر فيها الطلبات بشكل كبير.

(المصدر: limerickleader.ie/)

## ليتوانيا

اعتباراً من مارس/آذار ٢٠٢٤، ستبدأ الشركة LP Express، التي تديرها Lithuanian Post كشبكة لتوزيع الطرود، عمليات توزيع الطرود في لاتفيا وإستونيا. وحالياً، سيجري تركيب ٣٠٠ خزانة طرود في لاتفيا وإستونيا. ومع ذلك، وبتطوير الشبكة LP Express سيبلغ عدد خزانات الطرود في جميع بلدان البلطيق الثلاث في نهاية المطاف أكثر من ٧٠٠ خزانة للطرود. وتشهد سوق التجارة الإلكترونية نمواً في منطقة البلطيق عاماً بعد عام، مع توقعات بنمو سنوي بنسبة ١١٪ من عام ٢٠٢٣ إلى عام ٢٠٢٧. وفي ليتوانيا، يجري توزيع أكثر من نصف الطرود في خزانات الطرود.

(المصدر: ParcelandPostalTechnologyInternational)

## نيوزيلندا

حالياً تقوم المؤسسة New Zealand Post بتقييم احتمال استخدام شاحنة جديدة تعمل بالهيدروجين لا تطلق أي انبعاثات في عمليات نقل البضائع وتوزيع الطرود بين مدينتي أوكلاند وهاميلتون. والمشروع مستمر منذ عامين، وستشكل هذه المبادرة الأساس لتقييم استدامة المركبة في نقل البضائع على المسارات المختارة. وبتطوير شبكة مواقع التزود بالوقود الهيدروجيني تطويراً مستمراً سيتسنى فتح مسارات أطول وتشغيل العربات في المناطق الحضرية على مدار الساعة طوال الأسبوع.

(المصدر: ParcelandPostalTechnologyInternational)

## باكستان

بالتعاون مع سلطة قاعدة البيانات والتسجيل الوطنية في باكستان (NADRA)، أصبحت المؤسسة Pakistan Post قادرة الآن على تزويد زبائنها ببطاقات هوية وطنية رقمية في جميع مكاتب البريد في البلد. وبشكل هذا هو النوع الجديد من الخدمة التي تقدمها المؤسسة Pakistan Post جزءاً من المبادرة “move one step forward” التي تهدف إلى توفير خدمات أكثر يُسرأً وفعالية للزبائن في شبائيك مكاتب البريد.

(المصدر: Pakistan Post, newsguru.pk)

## قطر

أبرمت مؤسسة بريد قطر اتفاقاً مع مجموعة Gallery Five Group (الصين) اتفاقاً رائداً لإحداث منصة دولية عبر الحدود للتجارة الإلكترونية. ومن خلال الاستفادة من الموقع الجغرافي المتميز لقطر وفعالية بنيتها التحتية، يمهّد هذا التعاون بين البلدين الطريق أمام ديناميات تجارية معززة تشمل المملكة العربية السعودية والبحرين والكويت وبلدان الخليج المجاورة. وبفضل ما تمتاز به مؤسسة بريد قطر من بنية تحتية متينة، ومرافق تخزين شاسعة، وخدمات جمركية مستقلة، وآليات توزيع متطورة، فإن خدمات التوزيع المبسطة والعصرية التي توفرها مؤسسة بريد قطر ومستودعاتها في الخارج ستُمكن من إدخال مجموعة من المنتجات الصينية إلى سوق الشرق الأوسط.

(المصدر: Qatar Tribune.com)

## تونس

اختارت مؤسسة البريد التونسي الحل الذكي لفرز الطرود الواردة والصادرة التابع للشركة ISITEC International لتجهيز منصتها للخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية الدولية، ألا وهي المنصة Ecom@Africa. وسيكون مقر مركز الفرز على مشارف مطار تونس قرطاج، ومن المتوقع أن يبدأ تشغيله في يناير/كانون الثاني ٢٠٢٤. ويهدف مشروع Ecom@Africa، الذي دشنته الاتحاد البريدي العالمي في عام ٢٠١٦، إلى تطوير التجارة الإلكترونية البينية الأفريقية والدولية من خلال الشبكة البريدية في كل منطقة من المناطق الأفريقية الرئيسية الخمس، وتُعد تونس من أولى البلدان التي اختيرت لتجريب هذه المبادرة. ويرمي مشروع منصة Ecom@Africa إلى أن تصبح المنصة مركزاً للتجارة الإلكترونية في منطقة شمال أفريقيا في إطار خارطة طريق طموحة لهذا المشروع المتمحور حول تكنولوجيا المعلومات والخدمات اللوجستية.

(المصدر: logisticsbusiness.com)

## المملكة المتحدة

ستدخل المؤسسة Royal Mail وخدمة جمع الطرود التابعة لها في شراكة استراتيجية مع المنصة ZigZag (ZigZag Global retail returns solution)، لتوفر لزبائنها خدمة ملائمة لجمع الطرود في محل الإقامة. وتمتاز هذه الخدمة بميزة تسمح لموظفي البريد بطباعة لصائق الإعادة وتوزيعها على الزبائن في محال إقامتهم. ووفقاً للمؤسسة Royal Mail، حتى الآن، حققت خدمة جمع الطرود نجاحاً باهراً لأنه ثبت أنها خدمة جد عملية بالنسبة إلى الزبائن الذين يريدون إرسال أو إعادة الطرود.

(المصدر: Post and Parcel Info.)

## زمبابوي

عمدت المؤسسة Zimpost إلى تنوع خدماتها كجزء من استراتيجيتها الرقمية لتلبية حاجات ومتطلبات عالم رقمي دائم التغير. وفي عام ٢٠٢٠ دشنت المؤسسة Zimpost المنصة Zimbabwe.Mall.post، التي هي عبارة عن متجر على الإنترنت، في إطار الاستراتيجية البريدية للاتحاد البريدي العالمي لتعزيز التجارة الإلكترونية، كما دشنت في عام ٢٠٢١ التطبيق Postmoney، الذي هو عبارة عن محفظة مالية خاصة بالأجهزة المحمولة لضمان الإدماج المالي. وخلال حلقة عمل نظمها المؤسسة Zimpost في نوفمبر/تشرين الثاني، حثت وزيرة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدمات البريد والشحن في كلمتها الافتتاحية المؤسسة على إقامة تعاون مع كبار الأطراف الفاعلة في مجال التجارة الإلكترونية. واقتрحت الوزارة أيضاً أن تستخدم مؤسسة البريد مراكز معلومات مجتمعية كأقطاب لمكاتب بريد “ذكية” من أجل تغيير حياة المجتمعات المحلية عن طريق سد الفجوة الرقمية بين المناطق الحضرية والريفية من خلال عمليات ومنتجات تجارية رقمية.

(المصدر: bmetro.co.z)





# MailAmericas

## ABOUT US

MailAmericas, founded in 2002, provides cross-border mail solutions to Latin America. Through a network of 17 Designated Postal Operators, we have improved service performance by reducing transit times and increasing delivery efficiency.

Since 2012, we have empowered international sellers and marketplaces by offering e-commerce solutions that allow them to compete on par with domestic players.

Today, MailAmericas offers cutting-edge package tracking, information processing, and Alternative Delivery Solutions (ADS). Our success in the international E-commerce ecosystem is driven by our unique public-private matrix of DPOs and private players.



## UPU CONSULTATIVE COMMITTEE MEMBERS

MailAmericas actively participates as a prominent Gold member of the Universal Postal Union (UPU) Consultative Committee, fostering hyper-collaboration between public and private operators.



Tomas H. Miguens & Masahiko Metoki  
(UPU Director General)

## HUB ADDIS



## MailAmericas numbers One month

**+4 M** packages delivered  
**750.000** kgs of mail transported  
**+20** Countries covered in Latin America, Africa & Middle East

## We operate in



**+40**  
Countries

## THEY TRUST WE DELIVER



# UNION POSTALE

## بطاقة أسعار الإعلانات لعام ٢٠٢٣

مجلة Union Postale هي المجلة الرئيسية للاتحاد البريدي العالمي، وقد بدأ إصدارها في عام ١٨٧٥. وتنشر الأعداد كل فصل بعدة لغات، ما يتيح للمعلنين فرصة للوصول بانتظام إلى جمهورهم.

وفي كل عام توزع زهاء ١٢٠٠٠ نسخة من المجلة على مجموعة من القراء المرموقين، وجلبهم من كبار صانعي القرار لدى المؤسسات البريدية والوزارات الوطنية في البلدان الأعضاء في الاتحاد البالغ عددها ١٩٢ بلداً. ويشمل هؤلاء القراء المديرين التنفيذيين ومديري العمليات والخبراء التقنيين ومنظمي القطاع والوزراء الحكوميين.

وتتوزع ١٠٠٠ نسخة أخرى من المجلة في كل عام أيضاً أثناء اجتماعات أجهزة اتخاذ القرارات في الاتحاد البريدي العالمي وفي اجتماعات مجلس الاستثمار البريدي ومجلس الإدارة التي يحضرها الآلاف من المندوبين من البلدان الأعضاء، وكذلك أثناء الأحداث الخاصة التي ينظمها القطاع، مثل معرض Post-Expo.

والإعلانات التي تنشر في المجلة تبلغ جمهوراً دولياً فعالاً.

والمجلة هي منشور الاتحاد البريدي العالمي الوحيد الذي يقبل نشر إعلانات فيه. وبحجز حيز واحد يُضمن ظهور إعلانكم في نسخ المجلة المنشورة بجميع اللغات سواء المطبوعة أو الإلكترونية.

والأفضل هو أن تُرسل الأعمال الفنية في نسق PDF بكل لغة متاحة.

ولا يُقبل نشر الإعلانات التي تتخذ شكل مقالات في المجلة.

صفحة كاملة	حجز عدد واحد	حجز ٤ أعداد	حجز ٨ أعداد
(تخفيض بنسبة ٥٪)	(تخفيض بنسبة ١٠٪)		
الصفحات الداخلية	٤٠٠٠ يورو	١٥٢٠٠ يورو	٢٨٨٠٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الأمامية	٤١٠٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو
ظهر صفحة الغلاف الخلفية	٤١٠٠ يورو	١٥٤٨٠ يورو	٢٩٥٢٠ يورو
صفحة الغلاف الخلفية	٤٣٠٠ يورو	١٦٣٤٠ يورو	٣٠٩٦٠ يورو
نصف صفحة	حجز عدد واحد	حجز ٤ أعداد	حجز ٨ أعداد
(تخفيض بنسبة ٥٪)	(تخفيض بنسبة ١٠٪)		
الصفحات الداخلية	٣٠٠٠ يورو	١١٤٠٠ يورو	٢١٦٠٠ يورو

“أحب مجلة Union Postale لأنها تقدم إلي معلومات عن مستجدات بريدية مختارة.”  
“أحب مجلة Union Postale لأنها تطلعني على المستجدات.”\*

UNION POSTALE magazine  
Universal Postal Union  
Weltpoststrasse 4  
3015 BERNE  
SWITZERLAND  
جبهة الاتصال:  
كايل ريدستون،  
رئيسة التحرير  
البريد الإلكتروني: kayla.redstone@upu.int  
الهاتف: +41 31 350 31 11

\* مقتطف من الدراسة الاستقصائية التي أجريت على القراء في عام ٢٠١٩. ملاحظة: يخضع نشر الإعلانات في مجلة UNION POSTALE لموافقة برنامج الاتصالات والأحداث في المكتب الدولي.



انضموا الآن إلى صفوف الآلاف من القراء الذين يشعرون بالرضا. يمكنكم التوقيع للحصول على أربعة أعداد في السنة من مجلتنا المتميزة وذلك بإحدى اللغات الأربع.

يمكن للمشاركين الأفراد في أي مكان في العالم الاشتراك مقابل ٥٠ فرنكاً سويسرياً في السنة. وتطبق أسعار خصم خاصة على البلدان الأعضاء في الاتحاد البريدي العالمي.

أرسلوا إلينا الآن طلبكم بالفاكس على الرقم: +41 31 350 37 11

أو أرسلوا إلينا بريداً إلكترونياً على العنوان: publications@upu.int

مع البيانات التالية ↓

## اشتركوا الآن

الاسم:

الوظيفة:

المنظمة/المستثمر:

العنوان البريدي بالكامل:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

الفاكس:

اللغة المطلوبة:

العربية ☐ الإنكليزية ☐ الفرنسية ☐ الصينية ☐



١٥٠ عاماً

من المساعدة على  
التواصل وتمكين  
كل شعوب العالم

#UPU150







@UPU\_UN



@UNIVERSAL\_POSTAL\_UNION



@UPU\_UN



@UNIVERSALPOSTALUNION



@UNIVERSAL-POSTAL-UNION



@UNIVERSALPOSTALUNION

