UNION POSTALE

UPU UNION POSTALE UNIVERSELLE

150 ANS de L'UPU

L'ACTUALITÉ QUI FAIT BOUGER LE SECTEUR POSTAL DEPUIS 1875 | HIVER 2023/PRINTEMPS 2024

8 L'UPU lance les célébrations de son 150e anniversaire

10 Quand des personnalités discutent de stratégie postale

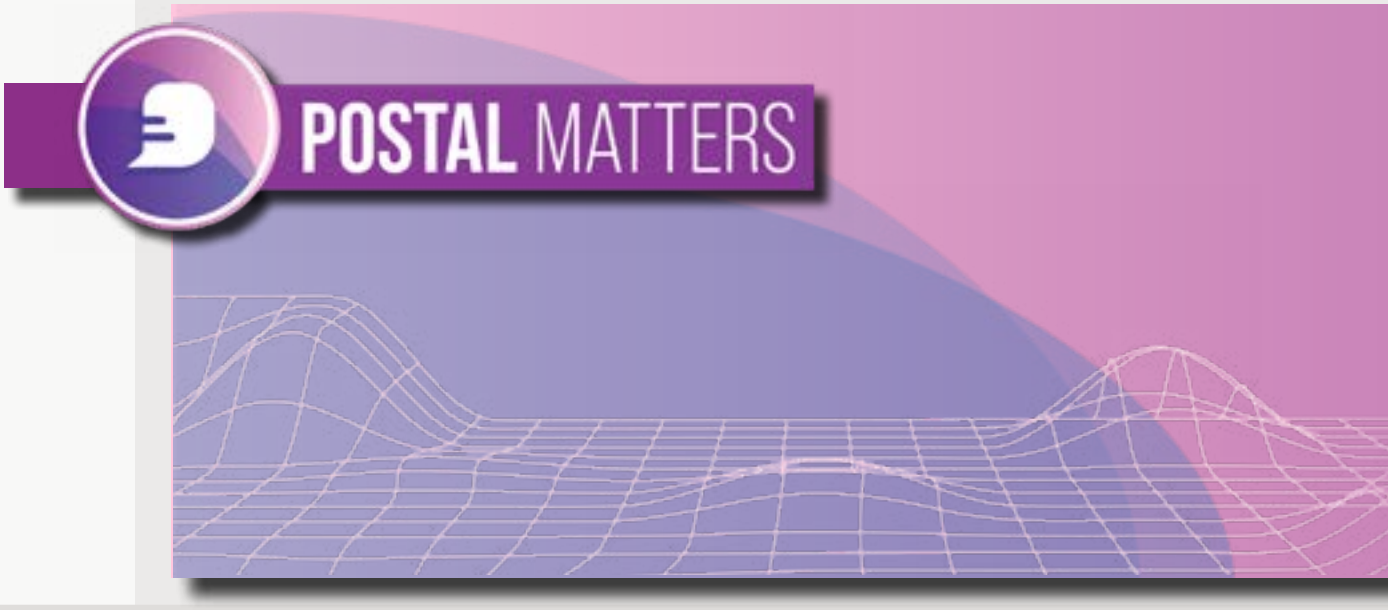
30 NOUVEAU: rapport «Situation du secteur postal»

EN COUVERTURE

REFLEXIONS SUR RIYAD

VOICE MAIL

DIGITAL UNION


POSTAL MATTERS

COIN MULTIMÉDIA

Voice Mail propose des récits de la poste à travers le monde. Ian Kerr, l'animateur expérimenté de ce podcast, fondateur de Postal Hub Podcast, s'entretient avec les personnes qui distribuent le courrier, avec les décideurs qui influencent le secteur et avec tous ceux qui travaillent activement en coulisses à faire avancer les choses.

Abonnez-vous à votre plate-forme de streaming favorite et écoutez: **www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Podcast**

«Digital Union» est le bulletin mensuel de l'UPU qui diffuse des actualités et des informations sur les activités de l'institution spécialisée des Nations Unies en charge des questions postales.

Souscrivez pour rester informé des dernières évolutions dans le domaine postal: **www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Bulletin-d-information**

Le blog «Postal Matters» de l'UPU présente des perspectives inédites sur le secteur postal international ainsi que sur ses avancées technologiques et ses dernières innovations. Les opérateurs désignés et les autres acteurs du secteur postal peuvent nous envoyer leurs réflexions, points de vue et perspectives sur l'avenir de la poste, le commerce électronique, le développement durable, l'inclusion financière ou tout autre sujet apparenté.

Lisez les derniers articles parus: **www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Blog**

Pour y faire figurer votre blog postal, contactez-nous à **communication@upu.int.**

PILIER STRATÉGIQUE 1

PILIER STRATÉGIQUE 2

PILIER STRATÉGIQUE 3

CONTENU

6

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Tirer les leçons du passé pour orienter l'avenir

7

NOTE DE LA RÉDACTION

Faire l'histoire et épouser le mouvement de l'histoire

26

EN COUVERTURE

Concours international de compositions épistolaires de 2023: lettre gagnante

38

FLASH INFO

8

FORUM DE L'UPU

L'UPU ENTAME SA 150e ANNÉE D'EXISTENCE AVEC UNE RÉFLEXION SUR SON HISTOIRE

L'UPU a lancé les célébrations de son 150e anniversaire en organisant le tout premier colloque d'histoire consacré au secteur postal, avec la participation d'une quarantaine d'historiens, d'universitaires et de philatélistes qui se sont penchés sur le thème «Faire du monde ‹Un seul territoire postal› – Histoire et actualité d'une promesse globale».

10

FORUM DE L'UPU

LES LEADERS POSTAUX DISCUTENT DE LEUR VISION POUR LE SECTEUR

Des Directeurs généraux et d'autres représentants de haut niveau des postes et du secteur postal élargi ont échangé sur l'avenir du secteur à l'occasion du Forum des leaders mondiaux de l'UPU, tenu les 24 et 25 octobre à Amsterdam (Royaume des Pays-Bas) dans le cadre du salon annuel Parcel+Post Expo.

14

FORUM DE L'UPU

LES INNOVATEURS POSTAUX S'ENGAGENT DANS DES DISCUSSIONS STRATÉGIQUES

Le Sommet stratégique, tenu en octobre 2023 à Riyad (Arabie saoudite), a rassemblé plus d'une trentaine de ministres et de vice-ministres, plus de 150 directeurs généraux et dirigeants de haut niveau du secteur postal ainsi que plus de 1500 participants venus du monde entier, «les innovateurs» qui «ont stimulé le progrès et le changement dans ce secteur», selon Saleh Bin Nasser Al Jasser, Ministre saoudien des transports et des services logistiques.

20

EN COUVERTURE

RÉFLEXIONS SUR RIYAD

Le Congrès extraordinaire de Riyad s'est achevé le 5 octobre 2023. Pendant cet événement d'une durée de cinq jours, qui a réuni des plénipotentiaires postaux, des accords historiques ont été conclus. Ces derniers portent notamment sur les projets de l'UPU d'accroître sa collaboration avec les acteurs du secteur postal élargi, l'adoption de nouveaux objectifs en matière d'action climatique, la modernisation des services financiers postaux et l'augmentation du plafond du budget ordinaire de l'UPU afin de fournir à l'organisation des ressources financières supplémentaires.

28

SOLUTIONS TECHNIQUES DE L'UPU

SOLUTION SOUS LES PROJECTEURS – MODERNISER LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION DANS LE SECTEUR POSTAL GRÂCE À UPU-TECHCERT

L'UPU lance un nouveau programme en matière de technologies de l'information dont devraient bénéficier les opérateurs désignés et les vendeurs de solutions informatiques, parmi lesquels les sociétés privées et les entités non constituées en sociétés ainsi que l'UPU. Un ensemble de certifications dénommé «UPU-TechCert» est proposé aux vendeurs et débouchera sur la création d'interfaces vérifiées, modernisées et uniformes permettant le recours à des solutions applicables par les opérateurs désignés en combinaison avec les logiciels de l'UPU.

30

CENTRE DE CONNAISSANCES DE L'UPU

L'UPU PUBLIE SON TOUT PREMIER RAPPORT CONSACRÉ À LA SITUATION DU SECTEUR POSTAL

L'impact du secteur postal sur le produit intérieur brut (PIB) des pays est bien plus considérable que ce que l'on pensait jusqu'alors, selon un nouveau rapport publié par l'UPU fournissant des chiffres mettant pour la première fois en évidence un lien de causalité entre le bon déroulement des opérations postales et le développement économique. Le rapport a montré que, en moyenne, un opérateur désigné contribuerait à hauteur de 7% au PIB réel si les activités tant directes qu'indirectes étaient prises en considération.

35

TOUR D'HORIZON

PARTENAIRE FIABLE – COMMENT LA POSTE ACCORDE LA PRIORITÉ À LA CONNECTIVITÉ, À LA SÉCURITÉ ET À L'AVENIR DE LA PLANÈTE

UNION POSTALE

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Diffusée chaque trimestre en cinq langues (anglais, arabe, chinois, espagnol et français), la publication couvre les activités de l'UPU, les informations internationales et les innovations du secteur postal.

Le magazine publie des articles de fond sur des sujets techniques novateurs ainsi que des entretiens avec les dirigeants du secteur.

UNION POSTALE est distribué aux 192 Pays-membres de l'UPU, à des milliers de décideurs issus de gouvernements et de postes ainsi qu'à d'autres acteurs du secteur, qui voient le magazine comme une précieuse source d'information.

L'UPU n'est pas responsable des produits et services promus par les publicitaires tiers et ne garantit pas la véracité des déclarations de ces derniers. Les opinions exprimées dans les articles ne sont pas nécessairement celles de l'UPU.

Il est explicitement interdit de reproduire tout contenu du magazine UNION POSTALE (notamment les textes, images ou illustrations) sans autorisation préalable.

HIVER 2023/ PRINTEMPS 2024

RÉDACTRICE EN CHEF:
Kayla Redstone (KR)

AUTEURS:
Helen Norman (HN),
Tara Giroud (TG),
Makiko Hayashi (MH)

GRAPHISME:
Sonja Denovski et Kélik Ridet
IMPRESSION:
imprimerie de l'UPU
ABONNEMENTS:
publications@upu.int
PUBLICITÉ:
kayla.redstone@upu.int

CONTACT:
UNION POSTALE
Bureau international
de l'Union postale universelle
3015 BERNE
SUISSE
TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11
ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int
SITE WEB:
WWW.UPU.INT/FR/ACTUALITÉS-ET-MÉDIAS

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL: TIRER LES LEÇONS DU PASSÉ POUR ORIENTER L'AVENIR

Le passage de 2023 à 2024 a été marqué par une réflexion féconde pour l'UPU.

En 2023, les Pays-membres de l'UPU ont introduit des changements importants pour l'organisation. Après des décennies de discussions portant sur les relations de l'UPU avec le secteur postal élargi, les Pays-membres sont convenus de renforcer et d'approfondir leur collaboration avec l'organisation lors du Congrès extraordinaire de Riyad. Je me réjouis que les Pays-membres soient parvenus à un consensus sur cette question importante, une question qui influe sur notre capacité à fournir un service véritablement universel, à tous, partout.

D'autres décisions importantes prises à l'occasion de ce Congrès historique aideront l'UPU et le secteur postal qu'elle anime à évoluer, tout en accentuant leur contribution à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Conscients du rôle que pourrait tenir le secteur postal pour faciliter l'action climatique mondiale, les Pays-membres ont adopté un ensemble d'objectifs de réductions d'émissions volontaires.

Je les félicite, car ils ont pris en considération le fait que les actions que nous menons aujourd'hui peuvent avoir un impact et contribuer à laisser aux générations futures une planète plus verte. Dans le même temps, je les encourage à continuer sur cette lancée dans notre quête de pays donateurs en vue de mettre en place le tout premier dispositif de l'UPU pour l'action climatique, qui bénéficiera au secteur postal tout entier.

Alors que nous envisageons notre avenir, nous ne devons pas oublier le passé. Le début de 2024 a été marqué par une étape majeure pour l'UPU: son 150e anniversaire.

Notre organisation a résisté à l'épreuve du temps et a su s'adapter pour surmonter les défis posés par les conflits internationaux, la révolution industrielle et la dématérialisation et tenir ainsi sa promesse d'être au service de milliards de personnes dans le monde. Le thème des célébrations de cette année, «150 ans d'engagement pour la communication et le développement des peuples à travers le monde», reflète cet engagement.

Notre premier événement de l'année, un colloque d'historiens, a commémoré l'histoire de cette promesse et l'évolution de l'UPU au cours d'un siècle et demi. Ces universitaires et ces historiens nous ont apporté un point de vue extérieur sur une organisation très chère à notre cœur et nous ont encouragés à dresser le bilan de l'impact de l'UPU dans le monde et à faire le point, en toute objectivité, sur ses défauts passés et les possibilités futures.

J'espère que, tout au long de l'année, nous pourrons continuer à célébrer cette histoire et à en tirer des enseignements afin que notre Union conserve sa vigueur pendant les cent cinquante ans à venir.

Masahiko Metoki
Directeur général du Bureau international de l'UPU

Masahiko Metoki
@UPU_DG

Suivre

FAIRE L'HISTOIRE ET ÉPOUSER LE MOUVEMENT DE L'HISTOIRE

NOTE DE LA RÉDACTION

Dans ce numéro d'UNION POSTALE, nous célébrons l'importance du rôle, passé, présent et futur, de l'UPU en matière de services postaux.

Dans l'article annoncé en couverture, nous examinons les décisions historiques prises au Congrès extraordinaire de Riyad en octobre dernier. Nous avons examiné les perspectives dégagées sur ces sujets, à savoir le renforcement de la collaboration avec le secteur postal élargi, la fixation de nouveaux objectifs pour le secteur postal en matière d'action climatique, la transformation des services financiers postaux et l'augmentation du budget de l'UPU pour comprendre comment un consensus a été atteint et ce que ces décisions signifient pour les années à venir.

Notre Congrès extraordinaire a également permis aux membres de discuter de stratégie postale au plus haut niveau pendant un sommet stratégique réunissant des ministres et des directeurs généraux des postes. Un reportage est consacré à leurs points de vue sur l'avenir du secteur.

Dans ce numéro, nous célébrons également le lancement des célébrations du 150e anniversaire de l'UPU. Vous apprendrez ainsi que nous avons donné le coup d'envoi de nos célébrations à Berne par la tenue d'un colloque d'histoire qui a réuni des universitaires, des philatélistes et des experts postaux pour étudier la constitution et la préservation du territoire postal unique, imaginé il y a cent cinquante ans.

Comme à l'accoutumée, nous vous informerons également des nouvelles solutions à la disposition des Pays-membres de l'UPU et des éléments nouveaux concernant les postes dans le monde.

Je vous souhaite bonne lecture.

KAYLA **REDSTONE**

Rédactrice en chef

L'UPU ENTAME SA 150e ANNÉE D'EXISTENCE AVEC UNE RÉFLEXION SUR SON HISTOIRE

par KAYLA **REDSTONE**

L'UPU a lancé les célébrations de son 150e anniversaire en organisant le tout premier colloque d'histoire consacré au secteur postal, avec la participation d'une quarantaine d'historiens, d'universitaires et de philatélistes qui se sont penchés sur le thème «Faire du monde ‹Un seul territoire postal› – Histoire et actualité d'une promesse globale».

2 février 2024 – Photographie de groupe de tous les intervenants du colloque.

1er février 2024 – Léonard Laborie ouvre le colloque par des observations scientifiques.

L'UPU a lancé les célébrations de son 150e anniversaire en organisant le tout premier colloque d'histoire consacré au secteur postal, avec la participation d'une quarantaine d'historiens, d'universitaires et de philatélistes qui se sont penchés sur le thème «Faire du monde ‹Un seul territoire postal› – Histoire et actualité d'une promesse globale».

Cet événement, organisé en partenariat avec le Groupe La Poste, son Comité pour l'histoire de la poste (CHP) et le laboratoire SIRICE, s'est tenu au siège de l'UPU, à Berne, les 1er et 2 février.

Dans son message d'introduction, Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a souligné le rôle de premier plan de l'organisation, l'un des tout premiers exemples de multilatéralisme.

«Notre organisation fournit un cadre qui transcende les frontières, les cultures et les différences politiques et nous réunit autour d'une même vision: servir tout le monde, partout», a déclaré le Directeur général.

«J'aimerais remercier les participants qui ont braqué les projecteurs sur l'UPU dans le monde universitaire. Vos points de vue sur notre passé enrichiront nos connaissances actuelles et nous aideront à construire un avenir encore plus radieux», a-t-il ajouté.

Philippe Wahl, s'exprimant au nom du Groupe La Poste, dont il est le Président et Directeur général, a indiqué que «grâce à l'Union postale universelle, nous avons mis au point des réglementations, des procédures et des normes qui ont permis l'interconnexion des réseaux postaux dans le monde. Ce forum postal de portée internationale, le Forum postal universel, a dû surmonter des divergences et des guerres, mais aussi affronter la concurrence de nouveaux acteurs. C'est pourquoi il est intéressant de demander pourquoi l'Union postale universelle a été créée.»

Il a ajouté qu'il était nécessaire d'étudier l'histoire du secteur postal mondial à l'heure où les postes devaient s'apprêter à se réinventer face à la révolution numérique future.

Évoquant les commémorations passées et des moments importants de l'histoire de l'UPU dans ses remarques liminaires, Léonard Laborie, chargé de recherche à l'UMR SIRICE au Centre national de la recherche scientifique (CNRS), a dit au sujet des orateurs qu'«ils ne s'efforceront pas de construire un monument à la gloire de l'UPU, ni de détruire ceux qui existent, mais tenteront plutôt de remettre en question les évidences apparentes».

Au cours de cette journée et demie, les intervenants ont étudié les huit sous-thèmes suivants: raisons de la création de l'UPU, impact de l'UPU sur l'impérialisme, perspectives historiques sur la philatélie, histoire des archives, impact de l'UPU sur l'élaboration des politiques nationales, impact de la poste sur la vie politique au cours du temps, stratégies régionales de coopération postale et effets des innovations modernes dans le secteur postal.

Les orateurs venaient de plus de 16 pays. Certains d'entre eux sont même venus de l'Afrique du Sud, du Brésil, des États-Unis d'Amérique et du Japon pour assister à cette manifestation.

Une exposition unique

En marge du colloque, le programme «Philatélie et coupons-réponse internationaux» de l'UPU a monté une série d'expositions philatéliques uniques et inédites.

La première de ces expositions uniques a permis de voir les premiers timbres émis par des pays et des territoires, dont certains n'existent plus. Ces timbres, 10 100 au total, remontent pour certains à 1840.

Des timbres commémorant des anniversaires précédents de l'UPU étaient également exposés ainsi que plusieurs objets, parmi lesquels des coupons-réponse internationaux anciens et leurs plaques d'impression originales.

Il sera possible de voir ces expositions dans les locaux du Bureau international tout au long de 2024 à l'occasion de plusieurs manifestations. KR

Pour regarder le colloque d'histoire de l'UPU

Https://www.youtube.com/watch?v=Ob51zFAubkQ&list=PLqiP-fpT90h37Oye91aJt1qZBqJQXr_vJL

Pour en savoir plus sur les événements organisés pour l'anniversaire de l'UPU

Https://www.upu.int/fr/union-postale-universelle/promotion-et-campagnes/150-ans-de-lupu

LES LEADERS POSTAUX DISCUTENT DE LEUR VISION POUR LE SECTEUR

par KAYLA **REDSTONE**

24 octobre 2023 – Ouverture du forum par Tony Robinson, fondateur et Directeur général d'UKI Media & Events

24 octobre 2023 (de gauche à droite): Amanda Martinez (modératrice), Anef Abanomi (Saudi Post), Marsha Price (Belize Postal Service), Tijs Reumerman (Spring Global Delivery Solutions), Ivana Vrviščar (Posta Slovenije).

Des Directeurs généraux et d'autres représentants de haut niveau des postes et du secteur postal élargi ont échangé sur l'avenir du secteur à l'occasion du Forum des leaders mondiaux de l'UPU, qui s'est tenu les 24 et 25 octobre 2023 à Amsterdam, dans le cadre du salon annuel Parcel+Post Expo.

Lors du forum, Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a remarqué que l'événement était «devenu une plate-forme essentielle de partage d'idées et de stratégies pour les leaders des secteurs postal et logistique de tous les continents et marchés»

.Guidés par le thème «Au-delà des frontières et des limites – Modèles pour une innovation durable», les participants se sont concentrés sur quatre domaines clés: logistique et commerce électronique transfrontalier, stratégies de diversification, durabilité ainsi que confiance et sécurité. Dans un premier temps, des Directeurs généraux et des Secrétaires généraux des Unions restreintes ont défini une vision pour chaque thème. Ensuite, des experts de haut niveau du secteur ont examiné des méthodes tangibles qui permettraient aux postes, au secteur postal élargi et à l'UPU de collaborer pour concrétiser ces visions.

Logistique et commerce électronique transfrontalier

Le premier thème du forum a réuni des dirigeants de Saudi Post, de Belize Postal Service, de Posta Slovenjie, de Spring Global Delivery Solutions et de PostNL ainsi que des experts de Zonos, de Cainiao Network et de l'UPU.

Les intervenants se sont concentrés sur l'importance des partenariats intersectoriels pour répondre de façon efficace aux attentes croissantes et en constante évolution de la clientèle en matière de services de commerce électronique, en particulier en ce qui concerne la fiabilité et la qualité de ces services.

«Ce n'est pas en pensant comme un opérateur désigné traditionnel que nous parviendrons à réaliser notre objectif de durabilité, a déclaré Anef Abanomi, Président de Saudi Post. N'essayez pas de tout faire tout seul, cherchez des partenaires… Unissez vos forces pour créer de la valeur supplémentaire, qui sera partagée», a-t-il ajouté.

Pour sa part, Marsha Price, Postmaster General de Belize Postal Service, a souligné que son organisation souhaitait acquérir des outils numériques pour mettre au point une plate-forme robuste afin de développer le commerce électronique et d'aider les chefs d'entreprise. La poste travaille avec .POST, le domaine de premier niveau de l'UPU, pour mettre en place l'infrastructure numérique requise.

Alors qu'elle s'exprimait sur l'amélioration de l'expérience client, Ivana Vrviščar, membre de la Direction générale de Posta Slovenije, a insisté sur le fait que les opérateurs désignés devraient se concentrer sur les compétences non techniques relatives à l'expérience client et éviter une approche qui donnerait trop la priorité aux technologies et outils.

Tijs Reumerman, Directeur général de Spring Global Delivery Solutions et membre du Comité exécutif de PostNL, a mis l'accent sur l'importance des partenariats entre fournisseurs postaux. Il a fait remarquer que l'UPU constituait la plate-forme idéale à cet égard. «J'espère que vous vous souviendrez tous que si l'UPU, notre réseau international transfrontalier, veut encore durer trente ans, nous avons tous besoin de travailler ensemble», a-t-il dit.

Sur la question d'améliorer la confiance de la clientèle, les intervenants ont indiqué que les partenariats seraient cruciaux pour

25 octobre 2023 (de gauche à droite): Charles Brewer (Pos Malaysia), João Bento (Correios de Portugal), Elena Fernández-Rodríguez (Correos et PostEurop).

garantir que tous les acteurs de la chaîne logistique disposent des données nécessaires pour offrir une expérience fluide à la clientèle. Ils ont noté que l'UPU a joué un rôle important dans la facilitation de l'échange de données, de l'interopérabilité entre les partenaires et de l'élaboration des normes.

Stratégies de diversification

Des dirigeants de South African Post Office, de Seychelles Postal Services, de l'Union postale pour la Méditerranée (UPM) et de Kazpost JSC, ainsi que des experts de Geomain, d'e-Boks et de l'UPU, ont échangé leurs points de vue sur les méthodes que les services postaux pourraient utiliser afin d'équilibrer leurs portefeuilles de produits en vue de devenir un guichet unique pour la clientèle.

Les intervenants ont encouragé les opérateurs désignés à ne pas se reposer sur leurs lauriers. Au lieu de se concentrer sur les services postaux traditionnels, ces derniers devraient trouver des moyens de tirer parti de leur réseau physique étendu et de leur réseau numérique en pleine croissance pour mettre la clientèle en relation avec de nouveaux services et partenaires du commerce électronique. Les intervenants ont une fois encore souligné à quel point il est essentiel de proposer des services fiables pour conserver la confiance de la clientèle au moment de se diversifier.

«Si nous ne nous diversifions pas et n'épousons pas les changements environnementaux du marché, nous ne serons pas là demain», a affirmé Nomkhita Mona, Directrice générale de South African Post Office. Elle a fait remarquer que, en dépit du défi que constitue la prestation efficace de services à une large clientèle vivant dans la pauvreté ou dans des zones rurales, South African Post Office évolue, passant du statut d'opérateur désigné traditionnel à celui de fournisseur de services intégrés modernes et de services de logistique.

Semyon Pak, Directeur général chargé du commerce international et membre du Conseil de gestion de Kazpost JSC, a insisté sur la transition opérée par Kazpost JSC vers les services sociaux et financiers et les services de fret ainsi que sur ses efforts pour se poser en leader dans le domaine de la logistique intrarégionale. Il a constaté que, pour la première fois en cinq ans, Kazpost JSC est devenu rentable.

S'il convient de l'importance de la diversification alors que les conditions du marché évoluent, Nermin Hassan, qui préside l'UPM et dirige les activités de coopération internationale dans le cadre d'Egypt Post, a ajouté que la réglementation postale doit fixer les conditions permettant l'innovation.

Les intervenants ont insisté sur le rôle que l'UPU joue pour donner à ses membres un aperçu des possibilités de diversification.

«L'UPU offre aux opérateurs désignés une plate-forme pour s'unir. Elle leur permet également de s'informer de ce qui se passe dans le reste du monde», a déclaré Mariella Buisson, Directrice générale de Seychelles Postal Services. Elle a ajouté que, sans les études et le soutien de l'UPU, les petits opérateurs désignés comme celui des Seychelles ne seraient pas en mesure de tirer parti de nouvelles opportunités.

Durabilité

Pour présenter la vision du secteur sur la durabilité, le forum a réuni les dirigeants de Pos Malaysia, de CTT Correios de Portugal et de PostEurop ainsi que des responsables stratégiques d'Omniva, d'Austrian Post, de Posten Bring et de l'UPU.

Ils se sont concentrés sur la nécessité, pour les opérateurs désignés, de ne plus considérer la durabilité comme un programme séparé et de l'intégrer à leur plan d'activités global.

«Il n'y a pas de stratégie de durabilité parce que la stratégie même (de l'organisation) se doit d'être durable», a déclaré João Bento, Directeur général de CTT Correios (Portugal).

Elena Fernández-Rodríguez, Présidente du Conseil d'administration de PostEurop et Directrice adjointe chargée des affaires internationales et des questions d'environnement, de société et de gouvernance à Correos (Espagne), a insisté sur l'évolution de l'attitude des opérateurs désignés européens envers les investissements dans la durabilité et ajouté que l'importance de ces investissements est à présent plus largement acceptée.

Au sujet de Pos Malaysia et de ses efforts pour inscrire la durabilité dans sa mission, Charles Brewer, Directeur général, a indiqué que les dirigeants doivent transmettre clairement cette vision à leur personnel pour qu'il comprenne et poursuive l'objectif de son organisation et sa transformation culturelle. Par ailleurs, le personnel devrait être encouragé à exprimer ses attentes en termes de durabilité à sa Direction. Il est également essentiel de bien communiquer avec le conseil d'administration d'une poste ainsi qu'avec sa clientèle.

Les intervenants ont noté que les clients et les employés les plus jeunes témoignent d'un intérêt plus poussé pour la durabilité. Cependant, ils ont également reconnu que des efforts doivent encore être réalisés pour

24 octobre 2023 (de gauche à droite): Amanda Martinez (modératrice), Semyon Pak (Kazpost JSC), Nomkhita Mona (South African Post Office) Mariella Buisson (Seychelles Postal Services), Nermin Hassan (UMP).

encourager la clientèle à choisir des produits et des services plus écologiques lorsque ceux-ci sont plus coûteux ou moins pratiques. Ils ont souligné qu'il est essentiel d'amorcer d'abord un virage écologique dans les services B2B et de collaborer avec les partenaires pour établir des services de logistique inverse.

«Un réseau écologique pourrait couvrir plusieurs fois ses propres frais, si nous le mettions à disposition d'autres services», a expliqué James Hale, expert «Développement durable» de l'UPU.

Confiance et sécurité

Les questions de confiance et de sécurité dans un environnement de plus en plus dématérialisé ont été abordées par des dirigeants de l'Union panafricaine des postes (UPAP), de Cpost International et du Collège postal de la région Asie/Pacifique (APPC), suivis par un groupe d'experts d'Omniva, d'Amazon Web Services, du groupe Escher et de l'UPU.

Reconnaissant le potentiel de la dématérialisation pour améliorer les initiatives de sécurité dans les services postaux, par exemple pour limiter l'entrée des marchandises illégales dans le flux postal, les intervenants ont axé leur débat sur les moyens de s'assurer que la clientèle est protégée et incluse dans le processus de transformation.

Les outils numériques peuvent renforcer la confiance en facilitant et en simplifiant les processus. Toutefois, leur développement doit être motivé par les besoins de la clientèle.

«Notre secteur est probablement en train de vivre les derniers jours de son approche par modèle unique», a expliqué Sid Hard, Directeur général de l'APPC.

Les intervenants ont également souligné que les services sur mesure doivent s'appuyer sur un socle d'honnêteté, de transparence quant à l'utilisation des données et, comme toujours, de haute qualité de service pour maintenir la confiance dans la transition numérique.

«Aujourd'hui, les clients ont accès à des informations sur leur produit tout au long du processus, aussi la poste doit-elle faire preuve d'une plus grande transparence», a affirmé Sifundo Chief Moyo, Secrétaire général de l'UPAP.

Les intervenants ont mentionné des segments spécifiques de la clientèle pour lesquels les postes devront peut-être déployer des efforts visant à réduire la fracture numérique, tout en rappelant la nécessité de garantir la protection des informations à caractère personnel lors de la collecte de données et de communiquer clairement à ce sujet. Dans le même temps, l'UPU pourrait appuyer le transfert de la confiance et de la sécurité vers des produits et des services dématérialisés au moyen de normes et de solutions techniques. Ces dernières pourraient contribuer à soutenir les petits commerçants et d'autres acteurs du secteur postal élargi qui dépendent également du réseau postal pour servir leurs clients.

«Si ces entreprises ne nous faisaient pas confiance, pourquoi frapperaient-elles à la porte de l'UPU?», s'est interrogé Jervhes Josephia, Directeur général de Cpost International.

Pour regarder l'intégralité de l'édition de 2023 du Forum des leaders mondiaux, rendez-vous sur la chaîne YouTube de l'UPU. KR

Https://www.youtube.com/user/UniversalPostalUnion

LES INNOVATEURS POSTAUX S'ENGAGENT DANS DES DISCUSSIONS STRATÉGIQUES

Le Sommet stratégique qui s'est tenu en octobre 2023 à Riyad (Arabie saoudite) a rassemblé plus d'une trentaine de ministres et de vice-ministres, plus de 150 directeurs généraux et dirigeants de haut niveau du secteur postal ainsi que plus de 1500 participants venus du monde entier, «les innovateurs» qui «ont stimulé le progrès et le changement dans ce secteur», selon Saleh Bin Nasser Al Jasser, Ministre saoudien des transports et des services logistiques.

par TARA **GIROUD**

Ce sommet s'inscrivait dans le cadre du Congrès extraordinaire de Ryad 2023 sur le thème «Un monde, un but, le développement – Prochain chapitre pour le secteur postal».

Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a ouvert ces deux jours d'échanges d'idées en déclarant que le secteur postal a démontré sa résilience en des temps de changements importants et qu'il continuerait à en faire preuve pour garder sa pertinence au XXIe siècle et s'adapter à la rapidité de l'innovation à l'ère numérique. Il estime que le secteur postal est «un catalyseur essentiel du commerce mondial et du commerce électronique».

M. Metoki a exposé les priorités du secteur postal, déclarant que les services, qu'ils soient traditionnels ou nouveaux, doivent répondre à l'évolution des besoins des citoyens et des entreprises et que les postes doivent réfléchir à ce que l'avenir leur réserve.

«Nous devons atténuer notre impact sur la planète, réduire au minimum notre empreinte carbone, être efficaces et optimiser l'emploi de ressources dans notre travail, adopter une approche inclusive, ne laisser personne de côté et laisser aux générations futures un monde meilleur», a-t-il ajouté.

L'Arabie saoudite, pays hôte, constitue un modèle de transformation postale. M. Al Jasser a déclaré que son pays projette de devenir d'ici à 2030 l'un des pays classés dans les 10 premiers rangs du point de vue de l'indice de performance logistique de la Banque mondiale en créant 59 zones de logistique, en portant la capacité portuaire à plus de 40 millions de conteneurs, en transportant chaque année 330 millions de passagers et 4,5 millions de tonnes de marchandises par avion. Cette stratégie devrait aboutir à un doublement de la contribution du secteur postal au produit intérieur brut de l'Arabie saoudite.

«Le secteur postal se trouve à la croisée des chemins, a-t-il dit. Notre avenir dépend des choix que nous faisons aujourd'hui. Travaillons ensemble pour trouver davantage de vraies solutions aux problèmes auxquels notre secteur fait face et allons de l'avant avec courage.»

Cependant, l'espoir d'un secteur postal fort se heurte à des difficultés. Lors d'un débat portant sur la nécessité d'un territoire postal unique pour la croissance économique et sociale, le Dr Aminata Zerbo/Sabane, Ministre de la transition digitale, des postes et des communications électroniques du Burkina Faso, a fait appel à tous les membres de l'UPU pour qu'ils contribuent à concevoir des solutions pour des États tels que le Burkina Faso confrontés à des risques sérieux alors même qu'ils s'efforcent de proposer plus de services à leur population.

«Tous les États doivent se réunir autour de cet idéal commun, a-t-elle dit. Nous devons appeler tous les pays à respecter des indicateurs de performance élémentaires et à fournir à tous l'accès aux services postaux.»

En avril, une banque postale a été créée pour répondre aux besoins des personnes vivant en zone rurale, des femmes et des jeunes, leur permettre de bénéficier de services financiers supplémentaires et de se lancer dans des activités rémunératrices, a ajouté Mme Zebo/Sabane. En outre, le Gouvernement a lancé un grand projet de numérisation. Toutefois, il risque d'exclure une partie de la population. Selon Mme Zerbo/Sabane, les postes doivent toucher ces personnes en leur permettant d'accéder à des services numériques.

Cependant, les opérations postales rencontrent de grandes difficultés. La baisse des volumes postaux nuit à leur rentabilité et les menaces terroristes posent des risques pour la sécurité des opérateurs et entraînent des déplacements massifs de population et la fermeture de bureaux de poste.

5 octobre 2023 – Sommet stratégique de 2023 de l'UPU (de gauche à droite): Alex Taylor (modérateur), Anef Bin Ahmed Abanomai (Saudi Post Corporation), Minette Libom Li Likeng (Ministre du Cameroun), Vineet Pandey (Postal Services Board, Inde), Spyros Pantelis (Hellenic Telecommunications & Post Commission).

Le Burkina Faso, a-t-elle ajouté, n'est pas le seul pays à se trouver dans cette situation. C'est pourquoi elle a encouragé la tenue de débats de fond pour aider les pays confrontés à ces menaces à imaginer des solutions créatives.

«La poste reste un formidable outil d'inclusion financière, sociale et numérique, que nous devons préserver à tout prix», a-t-elle ajouté.

Au cours d'un débat sur la cocréation de la valeur pour la population, les entreprises et les gouvernements, Anef Bin Ahmed Abanomai, Président et Président-Directeur général de Saudi Post Corporation, a déclaré que l'accent mis par son pays sur la logistique met en évidence l'évolution des besoins de la poste.

La diminution de l'importance des traditionnelles lettres comme outil de communication impose de se concentrer sur l'envoi de paquets et la logistique. Cette évolution a amené le Gouvernement à transférer la supervision du secteur postal du Ministère des communications et des technologies de l'information au secteur de la logistique.

La poste saoudienne s'appuie à présent sur trois piliers: place centrale du client, création d'une culture et d'une structure de direction à même d'imprimer une nouvelle orientation au secteur et conception d'une philosophie de collaboration avec les partenaires.

«Nous sommes convaincus que tout se passera beaucoup mieux si nous travaillons ensemble plutôt que séparément, a affirmé M. Abanomai. Notre objectif est de devenir un acteur de la logistique, de passer des opérations manuelles à l'automatisation et au numérique et de nous appuyer sur des données dans toutes nos activités.»

Ces quatre dernières années, la poste saoudienne a doublé ses recettes, augmenté la productivité de ses employés de plus de 110% et s'est vu reconnaître un rôle de premier plan dans la région par l'UPU en 2022, a-t-il souligné.

Le Cameroun a également effectué sa transition. Depuis 2016, le Gouvernement s'est employé à moderniser CAMPOST et à l'adapter aux normes internationales, a indiqué Minette Libom Li Likeng, Ministre des postes et télécommunications du Cameroun.

Si la pandémie a mis un coup d'arrêt aux efforts de modernisation, ces derniers se sont poursuivis en 2022 et, cette année-là, CAMPOST a été proclamé champion régional en Afrique sur la base de quatre critères: accessibilité, pertinence, résilience et fiabilité.

«Tout ce que nous avons fait alors nous donne matière à réflexion et nous incite à envisager le Cameroun du futur et cette transition vers le numérique, a dit Mme Likeng. Plusieurs plates-formes numériques ont été mises en place et notre poste a dû proposer de nouveaux services. Maintenant que ce prix nous a été décerné, nous n'avons plus le droit de faire des erreurs. Le Cameroun est prêt à poursuivre ces activités pour renforcer ces capacités et ne pas disparaître.»

Pendant le débat intitulé «Changement multidimensionnel – Développement, diversité et dynamisme pour un secteur postal durable», Rafael Navarrine, Président de Correo Uruguayo, a présenté un nouveau modèle de pratiques inclusives. Un programme a été mis au point pour les 14% d'Uruguayens qui vivent dans des zones isolées, pour certains d'entre eux dans des villages ne comptant qu'une centaine d'habitants.

«Ce sont des endroits éloignés qui n'ont peut-être pas beaucoup de possibilités de bénéficier des technologies modernes de communication. C'est donc à la poste, dans une certaine mesure, de s'assurer que ces franges de population rurale ont accès aux services publics», a-t-il dit.

La poste a créé des «centres de proximité», en partenariat avec les autorités municipales, ce qui a permis d'ouvrir des petits bureaux fournissant les services postaux disponibles dans les villes. Les autorités locales fournissent les équipements, le personnel et les locaux. Les clients peuvent envoyer et récupérer des colis et des lettres et effectuer des virements et des retraits de petites sommes d'argent.
Il y a actuellement 49 centres. Leur nombre devrait s'élever à 60 d'ici à la fin de l'année.

«Ces centres représentent une solution pratique et flexible et apportent de plus grandes possibilités financières et économiques aux clients, précise M. Navarrine. Nous pensons qu'ils sont très utiles aux habitants de ces communautés isolées.»

Alors que le sommet tirait à sa fin, Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, a adressé une demande aux représentants des Pays-membres: l'UPU a besoin de leurs données.

«L'intelligence artificielle devrait être notre alliée, une alliée qui peut nous aider à surmonter les défis posés par le marché, à optimiser nos opérations et à fournir des services exceptionnels à la population, aux entreprises et aux gouvernements, a-t-il affirmé. Sans les données fournies par les Pays-membres, nous ne pourrions pas procéder à des analyses, nous n'aurions pas de points de repère et nous n'aurions pas d'histoire à raconter...
Nous en pourrions pas montrer l'impact de ces activités sur notre travail.» TG

4 octobre 2023 – Sommet stratégique de 2023 de l'UPU (de gauche à droite): Rocío Bárcena Molina (Correos de México), Abdulla Mohammed Alashram (Emirates Post Group), Aminata Zerbo/Sabane Ministre du Burkina Faso)

SELON VOUS, COMMENT LE RÔLE DES SERVICES POSTAUX QUANT À LA FACILITATION DE LA CROISSANCE SOCIOÉCONOMIQUE VA-T-IL ÉVOLUER DANS LES CINQ À DIX ANS À VENIR?

Dr Dana Morris Dixon,

Ministre sans portefeuille (compétences et transformation numérique) au Cabinet du Premier ministre de la Jamaïque

«Je pense que beaucoup de changements se produiront dans les cinq à dix ans à venir. La technologie, en particulier l'intelligence artificielle, va tenir un rôle si important du point de vue de la durabilité des postes. Nous avons dû relever bien des défis ces dernières décennies. Nous essayons de comprendre ce que l'avenir nous réserve. Or cet avenir évolue constamment. Les nouvelles technologies vont apporter des changements considérables dans le secteur postal. Mais sommes-nous prêts pour ces changements? Je pense que les réunions de l'UPU, et l'UPU de manière générale, tiendront un rôle capital pour nous aider à comprendre ces nouvelles technologies tout en préservant la durabilité de nos activités. Nos organismes postaux s'efforcent de réaliser les objectifs de développement durable et de protéger le climat. Dans ce contexte, il sera crucial d'utiliser ces technologies émergentes pour gagner en durabilité tout en conservant notre pertinence pour la population dans le monde entier.» MH

SELON VOUS, COMMENT LE RÔLE DES SERVICES POSTAUX QUANT À LA FACILITATION DE LA CROISSANCE SOCIOÉCONOMIQUE VA-T-IL ÉVOLUER DANS LES CINQ À DIX ANS À VENIR?

Dr Tobias Meyer,

Président-Directeur général de Deutsche Post/DHL Group

«Le groupe DHL, fournisseur de service universel en Allemagne, a fait de grands efforts en matière de durabilité, par exemple pour réduire ses émissions de CO^2. Je pense que ce dernier point, alors que nos activités sont fondées sur une utilisation intensive des transports, doit toujours être présent à notre esprit. La diminution des émissions de carbone est nécessairement difficile pour nous et représente un défi plus important pour nous que dans d'autres secteurs d'activité. C'est pourquoi nous déployons des efforts considérables pour électrifier notre flotte de véhicules sur le dernier kilomètre et nous assurer que l'électricité que nous achetons est une électricité verte. Nous investissons également dans les panneaux solaires, de plus en plus viables. C'est une bonne chose étant donné l'importance de notre patrimoine foncier. En outre, nous recourons de plus en plus aux biocarburants pour nos transports de marchandises. Par exemple, plusieurs centaines de nos camions fonctionnent au biométhane. Nous nous efforçons également de conclure des partenariats afin d'utiliser des carburants durables pour nos opérations aériennes. Nous accordons beaucoup d'importance à l'aspect environnemental. Nous avons également pour priorité d'être un employeur durable et d'assumer notre responsabilité sociale en assurant la sécurité de nos employés. Satisfaire à toutes ces conditions fait de notre groupe un fournisseur de services durable et responsable.» MH

SELON VOUS, COMMENT LE RÔLE DES SERVICES POSTAUX QUANT À LA FACILITATION DE LA CROISSANCE SOCIOÉCONOMIQUE VA-T-IL ÉVOLUER DANS LES CINQ À DIX ANS À VENIR?

Li Yu,

Président-Directeur général, International Singapore Post

«Je pense que les services postaux représentent un service national fondamental pour de nombreux pays. Pendant la pandémie, nos services sociaux ont subi de graves perturbations. À l'avenir, les entreprises postales peuvent apporter leur aide en matière de télémédecine et de livraison de produits de santé, en particulier pour les personnes isolées, restant à la maison, qui n'ont pas accès à des ressources médicales. De plus, les services postaux peuvent exploiter leur infrastructure pour réagir rapidement à l'avenir en cas de catastrophes naturelles ou pour apporter une aide humanitaire. En ce qui concerne la croissance, le commerce électronique est en plein essor et continuera d'être un pilier essentiel dans les prochaines années. Les entreprises postales sont bien placées pour tirer parti de cette croissance du fait de leur infrastructure et de leurs réseaux déjà constitués. Nous bénéficierons d'une croissance continue tant que nous continuerons de collaborer pour diversifier le portefeuille de nos produits destinés aux plates-formes de commerce électronique. En dépit des difficultés actuelles, je pense que l'avenir est prometteur. Selon moi, les entreprises postales gagneront en force et contribueront tant à la prestation de services sociaux qu'au commerce grâce aux partenariats et à la collaboration.» MH

DE QUELLE FAÇON LE JAPON PENSE-T-IL QUE LE RÔLE DES SERVICES POSTAUX DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ÉVOLUERA DANS LES CINQ À DIX ANS À VENIR?

Yoshiaki Takeuchi,

Vice-Ministre de la coordination politique au sein du Ministère des affaires intérieures et des communications, Japon

«Depuis la privatisation des postes au Japon, nous avons mis en place une palette de services pour répondre aux besoins de la population, en particulier pour remédier au problème de son accès à des services de base. Ces services comprennent les services d'assistance et de soin destinés aux personnes âgées, fournis par le personnel de la poste, et l'aide pour faire les courses. En outre, la poste propose des fonds de placement et est active dans le secteur immobilier. Nous avons utilisé des technologies de pointe telles que la transformation numérique appliquée à la logistique, la livraison par drone et les voitures autonomes pour garantir le maintien des services postaux dans tout le Japon, y compris dans les régions dépeuplées connaissant un déclin du volume du courrier. Nous pouvons affirmer que nous avons acquis des connaissances et une expertise certaines dans le secteur postal au Japon, un pays qui se caractérise par sa géographie insulaire et son terrain montagneux. Les démonstrations de livraison par drone dans des régions reculées ont été couronnées de succès et ont mis en évidence les capacités de notre pays.

Compte tenu de notre expérience, je propose d'organiser une séance spéciale avec des délégués de l'UPU pour débattre de l'amélioration des services postaux au moyen de la technologie de l'information, laquelle facilite l'échange d'informations importantes avec les entités du secteur privé. Nous nous employons également à soutenir le développement durable dans le monde grâce à des initiatives financées sur une base volontaire par Japan Fund depuis 2010 portant notamment sur la préparation du secteur postal aux catastrophes naturelles, la transformation numérique et la neutralité carbone. Je place beaucoup d'espoir dans l'action de l'UPU et de Masahiko Metoki, son Directeur général, pour faire entrer les services postaux dans une nouvelle ère. MH

SELON VOUS, COMMENT LE RÔLE DES SERVICES POSTAUX QUANT À LA CRÉATION DE VALEUR POUR LA POPULATION, LES ENTREPRISES ET LES GOUVERNEMENTS VA-T-IL ÉVOLUER DANS LES CINQ À DIX ANS À VENIR?

Minette Libom Li Likeng,

Cameroun

Le monde est en continuel changement. Le monde se digitalise. À la poste également, ce n'est pas assez digitalisé. Puisqu'il faut innover pour ne pas disparaître, je vois la poste qui sera beaucoup plus à l'écoute de la population. Puisque, avec la mondialisation, il n'y a plus de frontières. Les façons de faire, d'agir, d'échanger sont influencées par la digitalisation. Alors, la Poste, qui est une ancienne administration qui est, à cause du service universel, installée dans tous les territoires nationaux, jusque-là où il n'y a pas de rentabilité.

La poste est donc appelée à jouer un rôle d'intermédiaire entre le gouvernement, les entreprises et la population et à être à l'écoute pour pouvoir les satisfaire étant donné que, quel que soit le cas, les hommes et les femmes ont besoin de communiquer. Ils ont besoin

d'échanger. Alors, la poste, si elle veut survivre, doit pouvoir satisfaire la population dans sa nouvelle façon de faire. Je vois ainsi un secteur postal dans cinq ou dix ans performant dans les services au bénéfice de la population afin d'apporter de la haute valeur ajoutée. Parce que la digitalisation, la numérisation et les technologies de l'information et de la communication ajoutent quelque chose et améliorent les conditions de vie de la population. La poste sera alors un serviteur prêt à aller vers la population, à l'écouter et à la servir, délivrer ses colis dans les meilleurs délais, assurer la sécurité et la confiance, car ce sera le facteur des hommes et des femmes qui, dans cinq ou dix ans, ne voudront pas se mouvoir. Il faut bien qu'ils envoient quelqu'un faire leur commission. Donc, automatiquement, la poste, dans cinq ou dix ans, sera une poste digitalisée qui utilise l'évolution technologique. MH

SELON VOUS, COMMENT LE RÔLE DES SERVICES POSTAUX QUANT À LA CRÉATION DE VALEUR POUR LA POPULATION, LES ENTREPRISES ET LES GOUVERNEMENTS VA-T-IL ÉVOLUER DANS LES CINQ À DIX ANS À VENIR?

Aminata Zerbo-Sabane,
Burkina Faso

Le réseau postal permet de mailler non seulement au niveau national le territoire, mais également de transcender les frontières et de pouvoir ainsi connecter la population et les entreprises à d'autres contrées du monde. Mais pour capter en fait tous ces avantages et toutes ces perspectives, les gouvernements doivent accélérer les réformes requises et également les investissements nécessaires pour la transformation et la modernisation de leurs infrastructures postales afin qu'elles puissent contribuer à ce territoire postal unique que nous voulons et également contribuer à la performance de ce territoire. Concernant mon pays, le Burkina Faso, il est engagé dans cette dynamique-là. Il a pris conscience de l'importance de la Poste pour pouvoir justement atteindre efficacement sa population et aujourd'hui fait de la Poste un acteur majeur dans plusieurs initiatives au profit de la population. Je vais peut-être rapidement en citer quelques-unes: il y a l'inclusion financière, comme je le disais. Il y a de cela déjà plus d'une décennie que la Poste est un acteur dans ce domaine-là. Mais aujourd'hui, avec l'opérationnalisation de la Banque postale, elle va plus loin et pourra offrir plus de services financiers à la population, notamment celle des zones rurales, et lui permettre ainsi de pouvoir développer des activités génératrices de revenus.

Le Gouvernement du Burkina Faso s'est également lancé dans un vaste chantier de modernisation de l'administration en passant par la dématérialisation des procédures et des services. Dans ce processus-là, il y a une bonne partie de la population qui risque d'être mise de côté parce que nous ne savons pas utiliser l'outil numérique. Le Gouvernement a alors invité la Poste à mettre en place des centres d'accès et d'assistance à la population afin qu'elle puisse accéder à ces services-là. Et enfin, le dernier exemple que j'aimerais citer, c'est le développement du commerce électronique. La Poste est naturellement un acteur majeur dans ce domaine, qui est important aujourd'hui pour toutes les nations, qui permet d'ouvrir ces nations-là au monde entier et de pouvoir proposer les produits nationaux au monde entier. Donc la Poste a un rôle important à jouer à ce niveau également. Elle a ainsi mis sur pied une place de marché et jouera le rôle de tiers de confiance pour mettre en confiance la population, pour que ce commerce électronique puisse prendre son envol au niveau de notre pays. Voilà les quelques éléments que je pouvais dire pour répondre à votre question et j'aimerais peut-être, avant de finir rappeler le rôle inestimable de la Poste en matière de cohésion sociale, et il nous faut préserver ce rôle-là, et en nous basant sur les nouvelles technologies, nous pouvons vraiment impulser le développement du secteur postal au profit de notre population pour leur bien-être.. MH

RÉFLEXIONS SUR RIYAD

1er octobre 2023 - Plénière sur l'ouverture de l'UPU pour renforcer l'engagement avec les acteurs du secteur postal élargi (WPSP).

Le Congrès extraordinaire de Riyad s'est achevé le 5 octobre 2023. Pendant cet événement d'une durée de cinq jours, qui a réuni des plénipotentiaires postaux, des accords historiques ont été conclus. Ces derniers portent notamment sur les projets de l'UPU d'accroître sa collaboration avec les acteurs du secteur postal élargi, l'adoption de nouveaux objectifs en matière d'action climatique, la modernisation des services financiers postaux et l'augmentation du plafond du budget ordinaire de l'UPU afin de fournir à l'organisation des ressources financières supplémentaires.

Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a déclaré ceci: «[À Riyad,] nous avons pu constater le pouvoir extraordinaire de la collaboration internationale et l'importance durable du rôle du secteur postal pour relier les personnes, les entreprises et les nations.»

Les participants ont salué des décisions révolutionnaires, qui devraient donner un nouvel élan à la durabilité, à l'inclusion et à la modernisation du secteur postal dans le monde. À Berne, les équipes du Secrétariat de l'UPU s'attellent à la difficile tâche de mettre en œuvre les accords conclus. L'organisation poursuit sa réflexion sur les décisions importantes prises à Riyad, étudie les défis qu'elle doit relever, les changements qui se mettent en place et la manière dont les propositions approuvées lors du sommet pourraient apporter plus d'équité au fonctionnement du secteur postal dans le monde.

Participation des acteurs du secteur postal élargi

L'un des accords importants conclus à Riyad permettra l'approfondissement de la collaboration de l'UPU avec les acteurs du secteur postal élargi. Ce sujet fait l'objet de discussions au sein de l'institution spécialisée des Nations Unies depuis de nombreuses années. Ces acteurs sont les entreprises de la chaîne logistique postale et les partenaires qui ne font pas partie du réseau d'opérateurs désignés par les gouvernements des Pays-membres de l'UPU. L'ensemble de propositions adoptées à leur sujet vise à stimuler le développement d'un service postal véritablement interconnecté, efficace et universel pour tous.

L'UPU va à présent s'employer à étendre et à formaliser ses relations avec les acteurs du secteur postal élargi, y compris avec les entreprises du secteur privé. Les décisions prises à Riyad introduisent des changements dans trois domaines. Tout d'abord, elles modifient et définissent mieux le cadre institutionnel de l'UPU afin d'encourager la participation des acteurs du secteur postal élargi aux débats et au processus de prise de décisions de l'Union par l'intermédiaire du Comité consultatif.

Elles permettront également aux acteurs du secteur postal élargi d'accéder à des ensembles spécifiques de produits et services de l'UPU en vue d'encourager une interconnexion fluide des réseaux et d'améliorer la qualité mondiale des services postaux.

Ensuite, l'UPU œuvrera également à la mise en place des cadres opérationnels, techniques, juridiques et politiques nécessaires pour faciliter l'échange d'envois postaux entre les opérateurs postaux nationaux et les acteurs du secteur postal élargi. Une solution qui mettra en correspondance la demande et l'offre

de services de transport postal international certifiés par l'UPU sera également élaborée, ainsi qu'une interface permettant aux acteurs du secteur postal élargi de saisir et de générer facilement les données postales requises par l'UPU pour expédier des envois par l'intermédiaire de son réseau postal universel.

Enfin, l'adoption de ces propositions établit une feuille de route garantissant la modernisation continue de l'organisation afin de faire face aux évolutions rapides du marché et à une concurrence accrue.

«Certaines personnes disent que les propositions adoptées pour améliorer la collaboration avec les acteurs du secteur postal élargi ont une portée modeste, mais je pense que les décisions prises à Riyad sont extrêmement importantes, a dit Stuart Smith, Chef des affaires postales internationales au Département d'État des États-Unis d'Amérique, qui a coprésidé les travaux sur ce thème du sommet. La première étape est toujours la plus importante, et maintenant que nous avons franchi le pas, nous pouvons nous élancer vers l'avenir avec espoir.»

M. Smith estime qu'une collaboration plus étroite avec les acteurs du secteur postal élargi apportera surtout un avantage dans le domaine des produits et des services. «Elle ouvrira de nouvelles possibilités de coopération et permettra de s'appuyer sur ce qui fonctionne déjà d'un point de vue commercial sur le marché. Cela devrait permettre à davantage d'opérateurs de Pays-membres de l'UPU d'en tirer parti, a-t-il ajouté. Au bout du compte, une collaboration plus étroite avec les acteurs du secteur postal élargi bénéficie non seulement aux opérateurs désignés, mais aussi aux franges de la population qui utilisent nos services.»

Samir Zouaoui, Vice-Directeur chargé du développement des activités postales au Ministère algérien des postes et télécommunications, l'autre Coprésident sur ce sujet, pense que la décision du Congrès aidera l'UPU à s'adapter aux changements rapides du marché et placera les partenariats au cœur de l'évolution du secteur postal.

«L'approbation de ces propositions est un tournant pour l'UPU, a-t-il dit. À l'avenir, l'UPU et les acteurs du secteur postal élargi ne seront pas nécessairement considérés comme les concurrents des opérateurs désignés, mais comme des partenaires, et le secteur postal s'appuiera sur les efforts de tous.»

Services financiers postaux

Le domaine des services financiers postaux devrait bénéficier du renforcement de la collaboration avec les acteurs du secteur postal élargi. À Riyad, plusieurs propositions ont été adoptées à ce sujet. Elles mettent l'accent sur une modernisation ambitieuse et l'interconnexion avec les acteurs du secteur postal élargi.

Les propositions adoptées apporteront des changements dans les services financiers postaux sur deux fronts. Elles entraîneront tout d'abord des modifications du cadre juridique de l'UPU pour les paiements postaux, connu sous le nom d'«Arrangement concernant les services postaux de paiement». Ces changements sont destinés à accroître l'interopérabilité du réseau de paiements postaux, notamment par l'établissement des conditions pour l'interconnexion avec les acteurs du secteur postal élargi, la lutte contre le blanchiment d'argent, le financement du terrorisme et la criminalité financière, l'utilisation de PPS*Clearing, la rémunération et l'adoption généralisée d'une marque de confiance: PosTransfer.

Les propositions jettent également les bases de changements plus vastes des cadres juridiques de l'Union associés aux paiements postaux et aux autres services financiers postaux afin d'identifier les opportunités associées à leur diversification, au retrait des éléments obsolètes et à l'adoption d'une approche plus souple pour la définition des produits et services, technologies, canaux et règles d'interopérabilité. Elles incluent par ailleurs des règles favorisant une plus grande collaboration avec les acteurs du secteur postal élargi.

Pour promouvoir l'évolution continue des services financiers postaux dans le monde, les Pays-membres sont également convenus de débuter les travaux visant à établir un centre de connaissances et de conseils, sous réserve d'un financement extrabudgétaire.

Prannoy Sharma, Vice-Directeur général (relations et activités internationales), Département des postes, Ministère des communications de l'Inde, et Coprésident des travaux du Congrès sur les services financiers postaux, pense qu'un nouveau centre de connaissances consacré aux services financiers postaux serait particulièrement bénéfique pour les pays en développement.

«Le centre de connaissances permettra de faire connaître les bonnes pratiques aux Pays-membres, de partager les connaissances, d'apporter une assistance technique, de diffuser des connaissances financières, de communiquer des informations sur les cadres réglementaires et de promouvoir l'inclusion financière et l'égalité des genres, a-t-il dit. Une fois que nous nous serons procuré des fonds supplémentaires et que nous aurons développé le centre, il deviendra une ressource vitale pour les services financiers postaux.»

Au sujet des propositions relatives aux services financiers postaux approuvées à Riyad, le Coprésident travaillant avec M. Sharma, M'hamed El Moussaoui, Directeur général et membre du Conseil exécutif d'Al Barid Bank,

Prannoy Sharma, Inde, Coprésident des services financiers postaux

M'hamed El Moussaoui (Poste Maroc), Coprésident du groupe travaillant sur le thème des services financiers postaux

Jehan Al Saeed (Ministère saoudien des transports et des services logistiques), Président du Congrès extraordinaire de Riyad

Groupe Poste Maroc, a ajouté qu'«en ce qui concerne l'avenir des services financiers, nous avons fait un pas en avant considérable pendant ce Congrès en adoptant ces réformes».

Un deuxième volet de réforme des services financiers postaux sera présenté lors du Congrès de Doubaï 2025.

Action climatique

Outre la conclusion d'accords relatifs à l'ouverture de l'UPU à de nouveaux partenaires et à la modernisation des services financiers postaux, le Congrès extraordinaire de Riyad a approuvé un «package vert» historique comprenant des objectifs volontaires en matière d'action climatique visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre du secteur postal dans le monde et a mis en place un cadre d'action climatique axé sur l'atténuation, l'adaptation et le financement climatique, avec l'appui d'un dispositif spécifique pour le climat.

Le package vert met en avant une approche par niveau de la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur postal, sur une base volontaire et fondée sur les capacités des postes à mesurer leurs émissions et à agir. Les pays de niveau 1 s'engageraient à réduire leurs émissions de 30% d'ici à 2030, et les pays des trois niveaux devraient travailler à une réduction collective de ces émissions de 85% d'ici à 2050.

Ce nouveau dispositif pour le climat sera établi grâce à des contributions volontaires. Pendant la séance plénière, l'Allemagne et les Émirats arabes unis se sont engagés à apporter un soutien financier partiel. L'adoption du package vert prévoit également un mécanisme pour que les postes puissent rendre plus visibles leurs engagements et ambitions écologiques, avec la signature d'un engagement en faveur de l'action de transparence climatique postale.

3 octobre 2023 (de gauche à droite): Oliver Kaliski (Österreichische Post), Siva Somasundram (UPU).

Oliver Kaliski, Directeur des relations internationales dans la Division du courrier et du réseau financier d'Österreichische Post, a mené les travaux sur l'action climatique dans le secteur postal lors du Congrès extraordinaire de Riyad pour le compte de l'Autriche. «Le package vert que nous venons d'adopter n'est qu'un point de départ, a-t-il déclaré. Tous les Pays-membres de l'UPU ont désormais un objectif commun de réduction des émissions. Nous avons à présent du pain sur la planche, notamment pour faire fonctionner le dispositif pour le climat. Nous avons besoin de contributions volontaires supplémentaires à cet effet. Nous avons pris le départ, mais nous avons encore fort à faire avant de franchir la ligne d'arrivée.»

Financement de l'UPU

À Riyad, une autre décision historique, concernant le budget de l'UPU, a été adoptée. Pour la première fois depuis plus de vingt-cinq ans, les Pays-membres de l'UPU ont décidé d'augmenter le plafond du budget ordinaire pour apporter de nouvelles ressources à l'organisation en approuvant une augmentation du budget de 1,6%.

«Nous avons mis fin à cette tradition de croissance nominale zéro du budget de l'UPU, qui durait depuis vingt-six ans, et c'est très important, a dit Germán Vázquez, de la sous-direction générale des services postaux (Ministère espagnol des transports, de la mobilité et de la ville) et Coprésident des travaux du Congrès sur le thème des questions financières concernant l'UPU. Ce qui est important, outre la somme d'argent qui sera mobilisée, c'est aussi le message envoyé par le Bureau international, qui proclame sa confiance dans les activités des Pays-membres.»

Les ressources financières supplémentaires seront extrêmement bénéfiques pour l'organisation et ses projets.

Matano Ndaro, Coprésident, Directeur de la concurrence, des droits de douane et de l'analyse des marchés auprès du Ministère kenyan de l'information, des communications et de l'économie numérique, a déclaré que «le financement supplémentaire sera

essentiellement consacré à deux projets importants du Bureau international. Ces derniers sont relatifs à la cybersécurité et au fonds d'urgence et de solidarité. Nous avons appris que, ces dix dernières années, l'UPU n'a pu répondre qu'à 22 situations d'urgence sur les 70 rapportées.»

Le fonds d'urgence et de solidarité fournit une aide d'urgence pour la reprise des activités postales dans les zones touchées par une catastrophe. Les Pays-membres de l'UPU apportent souvent leurs compétences, des ressources financières et des équipements. D'autres font don de ressources provenant du Fonds pour l'amélioration de la qualité de service, qu'ils affectent à des projets précis.

Dans le même temps, du point de vue de la cybersécurité, l'UPU a mis au point plusieurs outils pour aider les postes à lutter contre la cybercriminalité. .POST, son domaine de premier niveau, est un espace Internet sécurisé et fiable conçu pour répondre aux besoins de la communauté postale en matière d'économie numérique. En outre, la solution cybertrack.post, lancée en mai 2022, est un tableau de bord entièrement automatisé, basé sur Internet, qui permet de suivre en temps réel la conformité technique des domaines .POST avec les politiques approuvées en matière de cybersécurité et permet d'accéder à la plate-forme d'apprentissage .POST, sur laquelle l'UPU héberge des formations et des activités de renforcement des capacités en matière de cybersécurité.

«Les nouvelles ressources de financement permettront à l'UPU de réagir et de répondre avec plus de flexibilité et en temps opportun pour aider les pays confrontés à des catastrophes et intervenir très rapidement pour reconstruire l'infrastructure postale au service de la communauté mondiale», a ajouté M. Ndaro.

Situation du secteur postal

À l'occasion de ce Congrès extraordinaire, l'UPU a également lancé son premier rapport relatif à la situation du secteur postal, qui a mis en évidence un lien de causalité clair entre le développement postal dans les pays et leur croissance économique, en particulier en période de choc et de crise économique.

Dans ce rapport figurent des comparaisons entre les performances en matière de développement postal des pays et leur croissance économique (produit intérieur brut (PIB) réel). Une corrélation forte existe entre le niveau de développement postal et l'intensité de la reprise économique après la pandémie, ce qui signifie que l'existence d'un réseau postal qui fonctionne bien a facilité une reprise économique plus rapide après la crise sanitaire mondiale.

Matano Ndaro (Kenya), Coprésident du groupe travaillant sur le thème des questions financières concernant l'UPU

Germán Vázquez (Espagne), Coprésident du groupe travaillant sur le thème

1er octobre 2023 – Samir Zouaoui (Ministère algérien des postes et télécommunications), Coprésident du groupe travaillant sur le thème sur l'ouverture de l'UPU aux acteurs du système postal élargi.

Un calcul mentionné dans le rapport montre clairement que, en l'absence de services postaux, le PIB d'un pays chuterait de près de 7%. Il souligne le rôle essentiel des services postaux dans la durabilité des performances économiques nationales.

Le Directeur général du Bureau international de l'UPU a indiqué que les résultats figurant dans le rapport «devraient inciter fortement les gouvernements et d'autres parties prenantes à s'associer et à investir dans la croissance du secteur postal». Il a ajouté que «c'est en entrelaçant de nombreux fils qu'on peut produire un tissu fort et résistant. De même, la collaboration et les partenariats tisseront la trame de l'avenir du secteur postal.»

Le rapport présente également un examen détaillé du paysage, des innovations et des défis actuels du secteur postal ainsi que des pistes potentielles qui s'offrent à lui pour assurer son avenir. À Riyad, l'UPU a récompensé les pays ayant enregistré les résultats les plus prometteurs l'année précédente lors d'une cérémonie de remise de prix.

Les pays qui ont atteint le plus haut niveau de développement postal selon l'indice intégré pour le développement postal de l'UPU, à savoir le 10e niveau, sont l'Allemagne, l'Autriche, la France, le Japon et la Suisse, ce dernier pays obtenant en 2022 le score le plus élevé pour la septième année consécutive. Oman, l'Ouzbékistan et la Slovénie ont été reconnus comme des étoiles montantes pour le niveau remarquable de développement postal atteint en un an. Le Brésil, la Chine, l'Estonie, l'Éthiopie et le Maroc ont été reconnus leaders du développement postal dans leur région respective.

Le Congrès extraordinaire de Riyad a également servi de plate-forme au Sommet stratégique de l'UPU, qui a réuni des ministres, des régulateurs postaux et des dirigeants postaux pour discuter de la stratégie 2026–2029 de l'UPU, intitulée «Un monde, un but, le développement – Prochain chapitre pour le secteur postal».

Concours international de compositions épistolaires pour les jeunes

En outre, une cérémonie a été organisée à Riyad en l'honneur des lauréats du 52e concours international de compositions épistolaires pour les jeunes. Les enfants avaient été invités à écrire une lettre à quelqu'un pour expliquer les superpouvoirs dont ils auraient besoin pour réaliser leur mission consistant à rendre les routes plus sûres pour tous les enfants. Ce concours a été organisé en coopération avec le Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière.

Claire Gakii, 13 ans, originaire du Kenya, a reçu la médaille d'or pour sa lettre, qu'elle a lue devant les délégués pendant la séance de clôture du Congrès. La médaille d'argent a été attribuée à Matilde Magalhães Da Silva, 11 ans, du Portugal, et Dao Khuong Duy, 12 ans, du Viet Nam, a obtenu la médaille de bronze.

Horizon 2025

Lors de la clôture du Congrès, le Directeur général du Bureau international de l'UPU a fait part de ses réflexions au sujet de l'effet des décisions prises à Riyad sur l'avenir de l'organisation.

«La fondation de l'Union postale universelle, qui fêtera son 150e anniversaire l'année prochaine, avait une mission simple, mais ambitieuse: connecter le monde grâce aux services postaux. Au cours des décennies, notre organisation a constamment évolué pour répondre à l'évolution des besoins de la population dans le monde», a-t-il déclaré.

Il a ajouté qu'«à Riyad nous avons ouvert la voie à une transformation encore plus profonde en prenant des décisions cruciales qui influeront sur l'avenir de l'organisation».

Le prochain Congrès ordinaire se tiendra à Doubaï (Émirats arabes unis) en 2025.

1er octobre 2023 – Séance plénière de l'ouverture de l'UPU aux acteurs du secteur postal élargi. Prannoy Sharma (Inde), Coprésident du groupe travaillant sur le thème des services financiers postaux. HN

Claire Gakii, 13 ans, remporte le premier prix du 52e concours international de compositions épistolaires.

5 octobre 2023 – Lauréats du concours international de compositions épistolaires (de gauche à droite): Claire Gakii, Matilde Magalhães Da Silva, Dao Khuong Duy, Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU

Cinquante-deuxième concours international de compositions épistolaires pour les jeunes: «Imaginez que vous êtes un superhéros et que votre mission est de rendre toutes les routes du monde plus sûres pour les enfants. Écrivez une lettre en expliquant de quels superpouvoirs vous auriez besoin pour accomplir votre mission.»

Meilleure composition épistolaire écrite par Claire Gakii, 13 ans, Kenya

AU DIRECTEUR INTERNATIONAL
PROJETS DE LA BANQUE MONDIALE
BOÎTE POSTALE 12629
HATFIELD 0028 PRETORIA
AFRIQUE DU SUD

Monsieur le Président,

Je m'appelle Claire Gakii et je suis étudiante à la Lions Junior Secondary School, dans le comté d'Embu. Je suis une superhéroïne et une militante de la sécurité routière. En tant que superhéroïne, j'ai pour mission de rendre toutes les routes du monde plus sûres pour les enfants. Pour ce faire, je pense que j'aurais besoin de superpouvoirs. Je vous écris pour vous informer de ma mission et solliciter votre soutien.

Les enfants sont les usagers de la route les plus vulnérables. Ils ont besoin d'être guidés par des adultes dans leur vie quotidienne. Pour m'atteler à rendre nos routes plus sûres, j'aurais d'abord besoin du pouvoir de persuasion et de publicité, qui m'aiderait à sensibiliser le monde entier dans les plus brefs délais. Je tracerais des lettres en gras sur des affiches sur lesquelles on pourrait lire «RALENTISSEZ ET SAUVEZ LA VIE DE NOS ENFANTS». Je les distribuerais dans les écoles, les églises et sur le bord des routes afin d'éduquer les enfants et de les sensibiliser aux dangers auxquels ils s'exposent lorsqu'ils traversent la route avec imprudence. J'inviterais également les parents et les enseignants à m'aider à diffuser des messages d'avertissement sur les plates-formes de médias sociaux en vue de sensibiliser les usagers de la route, les enfants et les conducteurs aux dangers liés à une conduite imprudente, par exemple «CIRCULEZ DE MANIÈRE RESPONSABLE ET SAUVEZ DES VIES: ARRÊTEZ-VOUS, OBSERVEZ ET TRAVERSEZ». Je veillerais à ce que ces affiches soient placardées à des endroits stratégiques pour que tous les usagers de la route puissent les voir et qu'elles soient lisibles pour tous les enfants.

Les plates-formes de médias sociaux (Facebook, YouTube, Instagram, WeChat, TikTok, Facebook Messenger, Douyin, Telegram et Snapchat) sont extrêmement efficaces et permettent d'agir rapidement. Je pourrais sensibiliser le monde entier en très peu de temps et fournir des informations de première main. Je demanderais aux écoles et aux institutions de tirer parti des réunions avec les parents, des rassemblements publics ou encore des fêtes pour sensibiliser tous les usagers à la manière de rendre les routes plus sûres pour les enfants et d'accompagner ces derniers sur la route.

Deuxièmement, j'aurais besoin du pouvoir de la vitesse, qui me permettrait de me rendre rapidement et facilement dans différentes parties du monde pour évaluer la situation et opérer les changements nécessaires. Le pouvoir de la vitesse me permettrait de surveiller l'état des routes et des terrains et d'essayer de comprendre pourquoi et à quelle fréquence les accidents se produisent. Il m'aiderait également à interagir avec différentes communautés dans différents pays, à découvrir les principales causes des accidents de la route et à prendre des mesures de prévention. J'essaierais de travailler avec les gouvernements d'autres pays et de réfléchir à la manière dont les routes pourraient être améliorées pour

répondre aux besoins des enfants et aux mesures à mettre en place pour protéger ces derniers. La vitesse est un facteur de risque majeur d'accident de la route. Une vitesse élevée se traduit par un impact plus important au moment de l'accident, ce qui entraîne des blessures plus graves et des décès plus nombreux.

Je souhaiterais concevoir UN ROBOT DE SÉCURITÉ MOBILE FONCTIONNANT À L'ÉNERGIE SOLAIRE ET ÉQUIPÉ D'UN SYSTÈME D'ENREGISTREMENT POUR AMÉLIORER LE POUVOIR DE LA VISIBILITÉ. On attend des robots qu'ils travaillent en continu et qu'ils agissent avec la plus grande précision vingt-quatre heures sur vingt-quatre. Un robot a besoin d'une source d'énergie pour continuer de fonctionner. Ce robot me permettrait d'observer le comportement des conducteurs et de m'assurer qu'ils respectent les règles de la circulation ainsi que de recenser les zones où des accidents sont susceptibles de se produire afin de prendre des mesures pour les éviter. Je pourrais également ainsi surveiller la vitesse des véhicules et éviter les excès de vitesse, mais aussi rediriger le trafic, si nécessaire, afin d'éviter tout accident. Pour réduire la vitesse, je ferais respecter une limite de vitesse maximale de 30 kilomètres par heure sur les routes empruntées par de nombreux piétons et enfants en installant des dispositifs routiers qui limitent la vitesse tels que des feux de signalisation, des ronds-points et des dos d'âne.

Le superpouvoir de protection est un autre pouvoir sur lequel je m'appuierais pour garantir la sécurité des enfants sur les routes. Je mettrais l'accent sur le port du casque pour les enfants qui font du vélo ou de la moto. Le port du casque est la stratégie la plus efficace pour réduire le risque de traumatisme crânien à vélo ou à moto. Je travaillerais main dans la main avec les responsables de la sécurité routière pour former les enfants à l'utilisation des routes et à l'utilité des voies piétonnes. J'élaborerais des politiques de protection des enfants et veillerais à ce qu'elles soient correctement mises en avant et appliquées. Je veillerais également à ce que les enfants soient informés de leurs droits et de la marche à suivre en cas d'accident. J'enseignerais la sécurité routière aux enfants au moyen d'animations simples et de dessins animés qui les amuseraient et attireraient leur attention. J'expliquerais aux enfants comment comprendre les panneaux de signalisation et les feux de circulation. Je montrerais les endroits où l'on peut traverser la route en toute sécurité et j'en discuterais. J'enseignerais aux enfants comment traverser la route en suivant la méthode «s'arrêter, observer, écouter et réfléchir», qui consiste à s'arrêter, à observer et à écouter la circulation, puis à décider si l'on peut traverser en toute sécurité.

En outre, j'aurais besoin d'une force surhumaine. Ce pouvoir me permettrait de me déplacer et de découvrir comment les enfants sont transportés, que ce soit vers ou depuis les écoles, ainsi que de découvrir si l'utilisation de la ceinture de sécurité est encouragée et si les sièges sont installés correctement, mais également de savoir s'il existe des sièges pour enfants, des systèmes de sécurité pour enfants et des rehausseurs adaptés à l'âge et au poids des enfants. J'utiliserais également ma force pour remorquer plus rapidement les voitures en panne afin d'éviter les embouteillages. Je parlerais aux autorités, je prodiguerais des conseils, j'interviendrais en cas d'accident et j'aiderais à protéger les enfants. Je déplacerais également les véhicules et autres obstacles afin de libérer la route pour les enfants.

Grâce à ces pouvoirs, je suis convaincue d'être capable de rendre toutes les routes du monde plus sûres pour les enfants. Je crois que, si nous travaillons tous main dans la main, nous pourrons faire la différence dans la vie des enfants et aider à prévenir les accidents de la route. Je vous remercie d'avoir pris le temps de lire ma lettre. Je me réjouis de recevoir une réponse de votre part.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes sentiments distingués.

Claire

SOLUTION SOUS LES PROJECTEURS – MODERNISER LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION DANS LE SECTEUR POSTAL GRÂCE À UPU-TECHCERT

par TARA **GIROUD**

L'UPU lance un nouveau programme en matière de technologies de l'information dont devraient bénéficier les opérateurs désignés, les vendeurs de solutions informatiques, parmi lesquels les sociétés privées et les entités non constituées en sociétés, ainsi que l'UPU elle-même. Un ensemble de certifications dénommé «UPU-TechCert» est proposé aux vendeurs et débouchera sur la création d'interfaces vérifiées, modernisées et uniformes permettant le recours à des solutions appliquées par les opérateurs désignés en combinaison avec les logiciels de l'UPU.

«Notre réel objectif est d'aider nos membres, les opérateurs désignés, et, bien sûr, nous voulons que tout le monde bénéficie de ce programme: l'UPU, la poste et les vendeurs de logiciels», a dit David Avsec, coordonnateur des relations avec la clientèle au Centre de technologies postales de l'UPU.

Cet ensemble de certifications permettra une plus grande fluidité des processus de travail des solutions logicielles de l'UPU dans tous les domaines du portefeuille de systèmes informatiques de l'UPU, notamment le courrier et la logistique, les paiements postaux, les données de masse et les outils d'exploitation des données.

Les postes ont besoin de solutions technologiques nombreuses et variées pour remplir leur mission. Ces solutions technologiques peuvent finir par constituer des flux complexes de données. «Quand les opérateurs désignés utilisent un logiciel de l'UPU tel qu'International Postal System (IPS) ou le système de déclaration en douane (CDS), ils intègrent ce logiciel à leur environnement informatique, en association avec d'autres solutions qu'ils ont mises au point eux-mêmes ou acquises auprès de fournisseurs indépendants», a déclaré M. Avsec. Même des opérateurs désignés de taille moyenne sans système informatique complexe peuvent utiliser 10 à 20 technologies différentes en combinaison avec le logiciel de l'UPU.

Par exemple, les terminaux utilisés par le personnel postal pour recueillir des informations sur l'expéditeur doivent pouvoir se connecter au logiciel de l'UPU, qui aide la poste à collecter des informations douanières exactes.

Selon M. Avsec, «c'est une excellente chose que les postes réalisent cette intégration, car le logiciel de l'UPU s'insère bien dans leur environnement informatique global, mais, jusqu'à présent, nous ne disposions pas d'un processus formel permettant de valider le bon déroulement de cette intégration».

BESOINS MOINDRES EN MATIÈRE D'ASSISTANCE TECHNIQUE

Cette absence de processus formel peut mener à la confusion et à des problèmes techniques et entraîner un plus grand volume d'appel au centre d'assistance technologique de l'UPU. M. Avsec explique que de nombreux appels que les postes attribuaient à des problèmes avec le logiciel de l'UPU concernaient en réalité des interfaces de fournisseurs indépendants. Dans certains cas, l'UPU ignorait que ces interfaces étaient utilisées avec le logiciel de l'UPU. «Chaque fois que nous validerons le processus et délivrerons cette certification, cela signifiera que nous connaissons les solutions informatiques utilisées (vendues par des fournisseurs indépendants), leur fonctionnement et leur interaction avec notre système. Nous pourrons ainsi fournir une assistance technique plus efficace à nos utilisateurs», a indiqué M. Avsec.

En outre, ce programme de certifications a le mérite de faire savoir que l'UPU tourne le dos à son écosystème, habituellement clos sur lui-même, et s'ouvre au monde extérieur. Actuellement, l'UPU manifeste son intérêt de nouer des liens avec les acteurs du secteur postal élargi. Or les vendeurs de logiciels font partie de ces acteurs.

«C'était le bon moment pour mettre en place ce programme et montrer (aux vendeurs de logiciels) que l'UPU a quelque chose à leur apporter, a affirmé M. Avsec. Il ne s'agit pas seulement d'assister aux réunions et de participer à certaines d'entre elles, mais aussi de s'appuyer sur la certification et d'obtenir en échange un jeton de l'UPU qui peut être utilisé dans les activités commerciales.»

La certification UPU-TechCert apportera un outil de marketing aux vendeurs, qui pourront s'en prévaloir pour renforcer leur crédibilité dans le domaine de la fourniture de solutions. De plus, étant donné que ces vendeurs bénéficieront d'une reconnaissance officielle de l'UPU, les opérateurs désignés pourront profiter de solutions novatrices supplémentaires dont ils ignoraient précédemment l'existence.

M. Avsec estime que, en définitive, les postes auront la possibilité de choisir avec plus de confiance des solutions extérieures aux systèmes de l'UPU.

PROCESSUS DE CERTIFICATION

Le processus de certification, fruit d'une démarche volontaire des vendeurs informatiques, démontrera aux postes qu'un vendeur satisfait aux conditions prescrites par l'UPU.

Ce processus sera normalisé et, pour l'essentiel, automatisé. Les vendeurs de logiciels se soumettront à une série de tests techniques en envoyant des données de leur entreprise ou de leur organisation à l'UPU. Si les résultats de ces tests sont conformes aux normes de l'UPU et qu'il est démontré que les données ont été transmises et stockées correctement, le vendeur recevra sa certification.

Cette certification ne porte pas sur la fonctionnalité du service proposé aux opérateurs désignés. Elle indique uniquement que l'interface du vendeur fonctionne bien avec le logiciel de l'UPU. Le vendeur peut alors apposer le logo UPU-TechCert sur ses supports marketing.

Cette certification serait valable deux ans, un renouvellement de la certification étant possible au terme de ces deux années. Une nouvelle certification permettrait une mise à jour tenant compte des inévitables évolutions logicielles, tant du côté de l'UPU que du côté des vendeurs de technologies.

La première certification a été mise au point pour les paiements postaux. M. Avsec a précisé que les opérateurs désignés avaient émis le souhait d'une accélération de l'innovation dans ce domaine, ajoutant que les demandes de certification pouvaient être effectuées dès à présent. L'UPU examinera les demandes de certification portant sur d'autres domaines, par exemple sur la logistique ou les données douanières. Les postes souhaitant une certification UPU-TechCert dans d'autres domaines sont invitées à se connecter au portail dédié.

SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

M. Avsec estime que, au fur et à mesure de la mise en place de ces certifications, les clients bénéficieront de leur efficacité et manifesteront une plus grande satisfaction. Par exemple, en ce qui concerne les transferts de fonds d'un pays à un autre, les systèmes de l'UPU servent d'intermédiaires et d'autres technologies sont mobilisées dans la quasi-totalité des pays. Certes, des problèmes de qualité de service peuvent susciter des critiques mutuelles de la part des pays intervenant dans ce processus, mais très souvent, selon M. Avsec, ils concernent un problème d'intégration informatique, et non pas nécessairement des ratés technologiques sur le premier ou le dernier kilomètre.

«Ces ratés ont des effets directs pour les clients des postes parce que ces derniers ne peuvent pas être payés à temps ou doivent revenir au bureau de poste si quelque chose n'a pas fonctionné du tout lors de leur premier passage, a indiqué M. Avsec. Nous espérons que la certification UPU-TechCert influera sur la qualité de service pour les clients finals.»

Cependant, M. Avsec précise qu'il n'y pas actuellement de test pour évaluer les performances des certifications. La preuve de concept sera apportée par l'intérêt manifesté dans le programme de certification: inscription des vendeurs au programme, questions adressées au sujet du programme, demande croissante de nouvelles certifications. L'épreuve de vérité consistera dans l'expérience des postes travaillant avec des vendeurs certifiés.

«Si, dans un an ou deux, les postes nous remercient pour l'instauration du programme de certifications, si ce dernier leur a permis de faire les bons choix, alors ce sera une réussite, car nous aurons créé de la valeur pour le secteur postal.» TG

UPU-TechCert
Your gateway to reliable integration

L'UPU PUBLIE SON TOUT PREMIER RAPPORT CONSACRÉ À LA SITUATION DU SECTEUR POSTAL

par TARA **GIROUD**

L'UPU publie son tout premier rapport consacré à la situation du secteur postal. L'impact du secteur postal sur le produit intérieur brut (PIB) réel des pays est bien plus considérable que ce que l'on pensait jusqu'alors, selon un nouveau rapport publié par l'UPU qui fournit des chiffres mettant pour la première fois en évidence un lien de causalité entre le bon déroulement des opérations postales et le développement économique. Le rapport a montré que, en moyenne, un opérateur désigné contribuerait à hauteur de 7% au PIB réel si les activités tant directes qu'indirectes étaient prises en considération.

«Le lien de causalité entre le niveau de développement postal d'un pays et son développement économique et sa résilience est très fort, a déclaré José Ansón, économiste à l'UPU. C'est un message pour les gouvernements: même en cette ère numérique, l'infrastructure postale tient un rôle tout à fait crucial pour la croissance et la résilience économiques.»

Pour arriver à cette conclusion, il a été procédé à l'étude de 172 postes en se fondant sur l'indice intégré pour le développement postal (2IPD), qui classe les postes en fonction de 10 niveaux de développement en examinant des éléments mettant en lumière leur fiabilité, leur accessibilité, leur pertinence et leur résilience. Ensuite, le PIB par habitant avant et après la pandémie de COVID-19 a fait l'objet d'un examen.

Le 2IPD est utilisé depuis des années, car il constitue un indicateur plus précis pour comprendre le développement postal que, par exemple, le volume de lettres ou le nombre de bureaux de poste. Cependant, c'est

la première fois cet indice est utilisé pour établir un lien entre le développement postal et le développement économique. La pandémie a fourni aux économistes des données sur une période sans précédent de perturbation économique, laquelle a mis en relief de façon brutale la valeur du secteur postal.

«Nous avons pu, pour la première fois, étudier de façon rigoureuse l'impact des services postaux sur le développement économique sous l'angle de la modélisation économique», a dit M. Ansón.

Secteur en mutation

Cette étude, qui met en lumière l'impact économique du secteur postal, arrive à un moment où les postes sont en quête de stratégies pour conserver leur pertinence dans un monde en évolution. Après la pandémie, les postes s'inscrivent dans un contexte de déclin de la traditionnelle distribution de courrier et de demande constante de livraison à domicile d'achats faits en ligne.

«Elles passent d'une activité où elles occupaient une position dominante, la distribution du courrier, à une autre activité, la distribution de colis, en pleine croissance, en effet, mais où les possibilités sont plus diversifiées, a indiqué M. Ansón. Les postes doivent trouver le bon modèle d'activité, ce qui n'est pas facile.»

Cette recherche est d'une importance vitale pour la survie des postes, mais également pour les pays où elles opèrent. Les études de l'UPU ont montré que les pays qui ont bénéficié d'un niveau élevé de développement postal ont connu une reprise économique plus importante après la pandémie.

Cependant, ce phénomène ne s'est pas manifesté à tous les niveaux. L'impact des postes sur l'activité économique était en général moindre dans les pays où les postes étaient moins développées. Il était plus accentué, mais en déclin, dans les pays où les postes étaient plus développées. Ce sont les postes bénéficiant d'un niveau de développement s'inscrivant dans la fourchette supérieure du niveau moyen qui ont eu l'impact le plus important sur la reprise économique.

Appel à investir

M. Ansón a expliqué que, de l'avis général, l'impact direct des postes sur le PIB réel se situe dans une fourchette allant de 0,5 à 1%. Cependant, si on prend en considération l'impact indirect, la contribution de l'opérateur désigné moyen à la reprise économique s'élève à 7%. «C'est une contribution énorme pour un secteur d'activité», a précisé M. Ansón.

5 octobre 2023 – Lauréats du prix de l'excellence postale (de gauche à droite: Japon, Autriche, Suisse, Allemagne et France)

Ce dernier estime que des chiffres aussi frappants devraient montrer aux gouvernements que le secteur postal n'appartient pas au passé et que son impact va bien au-delà de la communication écrite.

«Le secteur postal est un véritable catalyseur du commerce et de l'activité économique, en particulier pour la réussite des microentreprises et des petites et moyennes entreprises», a affirmé M. Ansón. L'économiste de l'UPU a souligné la nécessité de cadres réglementaires et d'investissements dans la prochaine génération de services postaux.

Il a ajouté qu'«il est nécessaire de mettre à niveau les services postaux pour faire face à l'avenir. Si les postes bénéficient du soutien dont elles ont besoin, elles peuvent aider de nombreuses personnes à sortir de la pauvreté.»

Postes et intelligence artificielle

La réussite future des postes dépend selon M. Ansón, d'un élément crucial qu'il dénomme «hypercollaboration». Par le passé, les dirigeants des postes ont privilégié un développement autonome des postes. Cependant, cet état d'esprit ne peut perdurer. Les postes doivent devenir une plate-forme de facilitation, le «cœur d'un écosystème qui fournit aux citoyens, aux consommateurs et aux entreprises du XXIe siècle les services dont ils ont besoin».

L'hypercollaboration aiderait le secteur postal à conserver sa pertinence dans un monde dominé par la haute technologie en mettant l'accent sur la collaboration avec des partenaires qui n'avaient jamais été envisagés auparavant, par exemple d'autres secteurs d'activité, d'autres pays, y compris des pays à différents stades de développement, et même d'autres cultures. L'intelligence artificielle pourrait permettre d'identifier ces partenaires inhabituels au moyen de l'analyse de données et de projets passés et de la recherche d'ensembles de compétences complémentaires.

Cette recherche pourrait contribuer à amener plus d'équité en matière de développement postal. Ce point pourrait revêtir une importance particulière, le rapport ayant mis en lumière la persistance de disparités quant au niveau de développement postal entre pays avancés et pays en développement.

«La technologie, en particulier l'intelligence artificielle, peut aider les postes à trouver de nouveaux partenaires et à savoir travailler avec ces derniers afin que, tous ensemble, ils puissent fournir de meilleurs services aux populations, aux entreprises et aux gouvernements», a indiqué M. Ansón.

5 octobre 2023 – Lauréats du prix de l'excellence postale (de gauche à droite: Japon, Autriche, Suisse, Allemagne et France). TG

TÉLÉCHARGEZ VOTRE EXEMPLAIRE

53e CONCOURS INTERNATIONAL DE COMPOSITIONS ÉPISTOLAIRES

En partenariat avec:

unicef
pour chaque enfant

Avec la participation de:

unesco

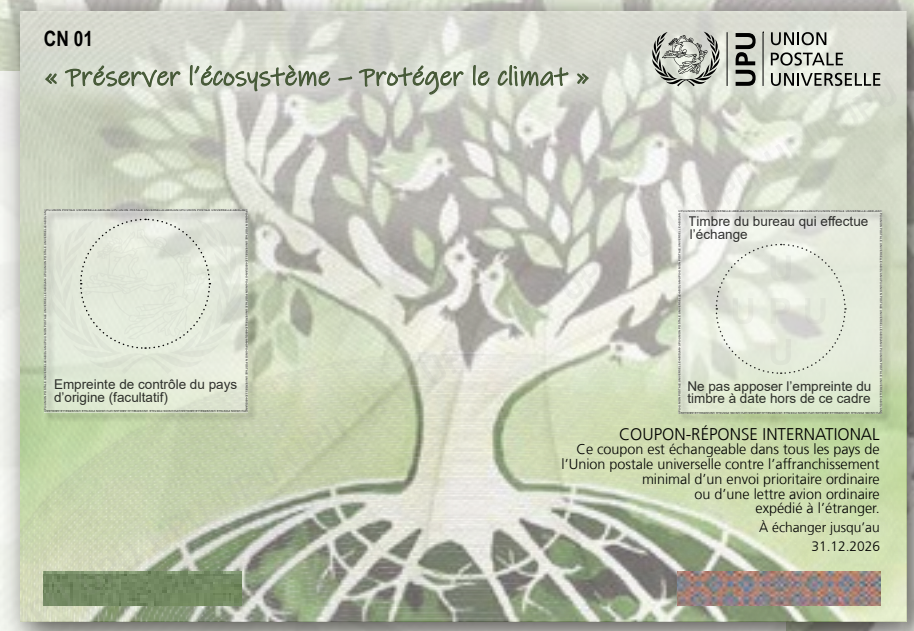
À 150 ans, l'UPU est au service des peuples dans le monde depuis plus de huit générations.

ÉCRIS UNE LETTRE ADRESSÉE AUX GÉNÉRATIONS FUTURES À PROPOS DU MONDE DONT TU ESPÈRES QU'ELLES HÉRITERONT.

2024

WWW.UPU.INT

150 ANS de L'UPU



COUPONS-RÉPONSE INTERNATIONAUX ABIDJAN

ABIDJAN INTERNATIONAL REPLY COUPONS

2021-2026

UNE COLLECTION D'EXCEPTION!

AN EXCEPTIONAL COLLECTION!

Commandez vos CRI auprès des opérateurs postaux.
Order your IRCs directly from postal operators.

Pour plus d'informations / More information

cri@upu.int

WWW.UPU.INT

PARTENAIRE FIABLE - COMMENT LA POSTE ACCORDE LA PRIORITÉ À LA CONNECTIVITÉ, À LA SÉCURITÉ ET À L'AVENIR DE LA PLANÈTE

par MAKIKO **HAYASHI**

Photo: Austrian Post/Katharina Rinnhofer

La Journée mondiale de la poste, instituée par l'Organisation des Nations Unies, est célébrée chaque année le 9 octobre pour marquer la date anniversaire de la fondation de l'UPU, en 1874. Le thème de la Journée mondiale de la poste de 2023 était «Unis pour la confiance – Collaborer pour un avenir sûr et connecté» et mettait l'accent sur l'importance de la confiance dans la prestation des services postaux, tout particulièrement dans un monde de plus en plus numérique. Dans son message annuel délivré à l'occasion de la Journée mondiale de la poste, Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a affirmé que «la base du succès des postes comme prestataires de services repose sur la confiance acquise auprès des personnes dans le monde entier à travers les siècles. Aujourd'hui, plus de cinq millions d'employés postaux se voient confier toute une variété de biens essentiels et personnels, allant de messages, de cadeaux et de marchandises à de l'argent et à des médicaments.»

À ce sujet, l'UPU souligne à quel point les postes travaillent pour trouver des solutions novatrices, transformatives et modernes pour se connecter avec les populations et construire une relation de confiance.

Österreichische Post (Autriche)

L'initiative d'Österreichische Post pour réutiliser les emballages dans le cadre de son action de lutte contre le changement climatique constitue une innovation clé pour renforcer la confiance de la population. Depuis juillet 2023, Österreichische Post propose un nouveau service normalisé à tous ses partenaires commerciaux qui leur permet d'envoyer les produits de leurs boutiques en ligne dans des emballages réutilisables. Cette solution d'emballage durable, Post Loop, permet aux clients de réutiliser les emballages reçus et de les renvoyer dans différents lieux, dont des boîtes aux lettres et des bureaux de poste, au lieu de jeter les emballages vides.

Les clients qui choisissent cette option sont récompensés. Quand ils utilisent l'application RE-ZIP pour la restitution des emballages et scannent un QR code au moment du retour, ils reçoivent un bon de la boutique en ligne. Jusqu'à présent, l'application s'avère d'un usage facile; des personnes présentant différents degrés de compétences numériques peuvent aisément l'utiliser.

Cette initiative a également remporté un succès remarquable auprès du public, d'après Katharina Rinnhofer, d'Österreichische Post. «Dans une enquête de 2022, 75% des personnes interrogées ont jugé cette initiative importante. Dans une autre évaluation, ils ont déclaré apprécier la possibilité de réduire les déchets et ont exprimé, en outre, une préférence pour les commerçants en ligne offrant cette possibilité», a-t-elle dit.

Le projet, encore à ses débuts, a attiré l'attention des médias et a remporté six prix, récompensant son aspect durable et novateur et encourageant par conséquent un nombre croissant d'entreprises à intégrer ce nouveau service dans leur modèle d'activité pour fournir de meilleurs services à leurs clients.

Belposhta

Belposhta, le service postal biélorusse, recourt également à la dématérialisation afin d'améliorer son efficacité et la connectivité. Un service numérique de paiement mis en place en mars 2022 a remplacé les registres de prépaiement sur support papier et apporté de nombreux avantages (p. ex. sécurisation des services numériques augmentation de la concurrence ainsi qu'amélioration de l'inclusion et de la connectivité dans les régions éloignées). Selon Belposhta, d'ici à la fin de 2023, 70% des clients devraient utiliser ce service numérique au lieu du service sur support papier, ce qui montre une confiance accrue des clients de Belposhta dans sa capacité à répondre à leurs besoins dans un laps de temps plus court que ses concurrents.

Le projet, encore à ses débuts, a attiré l'attention des médias et a remporté six prix, récompensant son aspect durable et novateur et encourageant par conséquent un nombre croissant d'entreprises à intégrer ce nouveau service dans leur modèle d'activité pour fournir de meilleurs services à leurs clients

Correos (Espagne)

Correos, l'opérateur désigné de l'Espagne, est également axé sur les besoins des consommateurs. Avec une expérience de plus d'une vingtaine d'années en matière de cybersécurité, l'Espagne a reçu, en juin 2023, une nouvelle certification au titre du Plan national espagnol de sécurité (Esquema Nacional de Segurida – ENS) venant récompenser l'augmentation de la cybersécurité. Ces dernières années, les clients ont pris conscience de la nécessité d'assurer la sécurité et la sûreté des informations et exigent massivement que ces dernières soient assurées. C'est pourquoi Correos s'efforce de mettre en place la nouvelle certification d'ENS.

«Correos a déjà cerné les besoins de la clientèle, et la cybersécurité, une question transversale, devient un point essentiel pour les clients... L'instauration d'ENS continuera à créer la confiance auprès de la clientèle, renforcera la stratégie en matière de cybersécurité et améliorera l'image de marque de Correos en montrant sa détermination sur ce point», a affirmé Raul Gomez-Alvarez, chargé de la cyberculture à Correos. MH

Postes Canada

Tout comme Österreichische Post, Postes Canada s'emploie à fournir des produits et des services plus durables à sa clientèle. Depuis mars 2023, les services d'expédition de colis ordinaires et accélérés par voie de surface de Postes Canada sur le territoire canadien, ainsi que les envois de colis à un tarif fixe, ont atteint la neutralité carbone. Pour fournir ces services, Postes Canada achète des crédits carbone pour compenser l'impact sur l'environnement des émissions produites par ses expéditions par voie de surface. Postes Canada donne la priorité aux projets de compensation conçus ou menés

Photo: Postes Canada/Andrew Williamson

Photo: Postes Canada/Andrew Williamson

par les populations autochtones inscrits sur des registres du carbone officiels et vérifiés par des tiers indépendants accrédités. Postes Canada ne tient pas compte de ces crédits carbone dans ses objectifs de réduction des émissions. Les projets de compensation complètent les mesures prises pour passer à une flotte de véhicules à zéro émission nette pour le dernier kilomètre.

«La durabilité revêt de plus en plus d'importance aux yeux de nos partenaires, y compris de nos employés. Notre objectif est d'inciter les employés à agir pour réduire l'impact environnemental. Nous nous efforçons de leur apporter les outils et les ressources nécessaires pour qu'ils aident Postes Canada à jouer un rôle de leader en matière de durabilité environnementale», a précisé Farah Moghal, Directrice de la durabilité des entreprises et de la politique environnementale de Postes Canada.

En parallèle, Postes Canada lutte activement contre le changement climatique en réduisant les émissions de gaz à effet de serre dans toutes ses opérations et dans l'ensemble de sa chaîne de valeur. Par exemple, des travaux sont en cours pour électrifier 100% de sa flotte de véhicules pour le dernier kilomètre d'ici à 2040, avec une étape intermédiaire de déploiement d'une centaine de camionnettes électriques de livraison d'ici à la fin de 2023. En septembre 2023, la plus grande structure de tri de colis de Postes Canada, le Centre de traitement Albert-Jackson, a ouvert officiellement ses portes. Cette structure est le premier bâtiment neutre en carbone et le plus grand projet industriel au Canada conçu selon la norme du bâtiment à carbone zéro.

La Poste Suisse

En Europe, La Poste Suisse tire parti de la technologie numérique pour renforcer la confiance de sa clientèle. Dans le cadre de sa stratégie actuelle, déployée en 2020 et intitulée «La Poste de demain» (2021-2024), La Poste Suisse explore les connections entre le monde physique et le monde numérique pour fournir de nouveaux services numériques à ses clients. Ces services joueront un rôle important dans ses opérations futures. La première étape pour remédier aux disparités entre services postaux numériques et services postaux physiques a consisté à transformer 800 filiales de La Poste Suisse en centres régionaux de services. La Poste Suisse a par ailleurs conçu un système suisse de vote électronique. Il a été déployé dans trois cantons à l'occasion d'élections locales et fédérales en juin et d'élections fédérales en octobre 2023.

La Poste Suisse, forte de ses cent soixante-quinze ans d'histoire, a construit avec sa clientèle une relation fondée sur la fiabilité et la confiance, tout particulièrement en ce qui concerne la confidentialité des données et des informations.

Selon Nicole Burth, membre du Conseil d'administration et responsable des services de communication de La Poste Suisse, «le besoin de confidentialité existe aussi dans le monde numérique et, en faisant de cette aspiration une réalité, nous voulons nous adresser à la prochaine génération de clients et répondre à leurs besoins, actuels et futurs. Nous sommes bien conscients du fait que, aujourd'hui, nous ne communiquons pas de la même manière que par le passé.»

FLASH INFO

par MAKIKO **HAYASHI**

ARGENTINE

Geopost s'est associé à TASA Logistica, une entreprise spécialisée dans les solutions logistiques globales pour la grande consommation, et s'est implanté en Argentine pour proposer des solutions logistiques sur le dernier kilomètre en créant DPD Argentine. L'entreprise TASA Logistica, fondée en 1936, est également active au Chili, au Paraguay et en Uruguay. Geopost, premier opérateur de colis en Europe, a pour objectif de saisir les nombreuses opportunités du secteur de la livraison du dernier kilomètre en Argentine, caractérisé par la croissance très dynamique du commerce électronique, afin d'offrir des solutions logistiques fiables aux clients du pays. Le but de DPD Argentine est de devenir un acteur majeur du dernier kilomètre en Argentine dans les cinq prochaines années.

(Source: Post and Parcel Info/)

AUSTRALIE

Australia Post a transformé son bureau de poste historique d'Orange pour en faire sa première plate-forme, ou Community Hub @ Post, en Nouvelle-Galles du Sud. Le Community Hub @ Post d'Orange, qui constitue actuellement un site pilote, est un espace moderne de commerce de détail qui sert de plate-forme centralisée pour la diffusion de nombreux produits et services nouveaux conçus sur mesure pour répondre aux besoins de la population locale et soutenir les clients, les exploitants commerciaux et les commerçants locaux. Parmi les innovations figurent des cabines d'essayage permettant aux clients d'essayer les articles achetés en ligne et de réexpédier ces articles immédiatement alors qu'ils se trouvent encore dans le bureau de poste.

(Source: news.com.au/)

AUTRICHE

Österreichische Post et TEMU, une plate-forme mondiale de commerce électronique, ont noué un partenariat stratégique pour garantir aux clients autrichiens des services de premier ordre. Cette collaboration s'appuie sur une même conception de la durabilité, de la qualité et de la livraison dans les délais. Österreichische Post sera le prestataire de services de TEMU en Autriche. Grâce à cette collaboration, TEMU bénéficiera de livraisons neutres en carbone de la plus haute qualité et, dans le même temps, les Autrichiens auront la certitude de recevoir leurs commandes passées en ligne à temps pour Noël.

(Source: Post and Parcel Info/)

BELGIQUE

bpost, le groupe postal belge, a installé un nouveau système national de tri au centre de tri Anvers X, qui permet de trier 20 000 colis par heure contre 9000 auparavant, soit plus du double. À l'origine, le centre de tri régional ne devait traiter que les colis destinés à la région d'Anvers. Cependant, le nouveau système de tri peut gérer de plus grands volumes, y compris des colis envoyés en dehors de la région. Avec cet investissement ambitieux, bpost souhaite devenir un partenaire privilégié dans le secteur de la logistique et du commerce électronique.

(Source: Post and Parcel Info/)

FINLANDE

Posti, qui dispose du réseau le plus étendu du secteur en Finlande avec près de 1000 points de service et 2200 consignes à colis, modernisera ses points de service pour proposer des services personnalisés à partir de 2024. Les bureaux de poste proposent déjà tous les services. Les points de service Posti, pour leur part, proposeront les services les plus utilisés en se fondant sur les demandes exprimées localement par les clients. Les points de service de Posti mettront davantage l'accent, par exemple, sur les colis que sur les lettres, dont la distribution sera gérée par les bureaux de poste.

(Source: posti.com)

IRLANDE

An Post aborde une nouvelle étape décisive en matière de durabilité par l'ajout de nouveaux véhicules électriques à sa flotte de véhicules de livraison. Cette action s'inscrit dans le cadre de la réalisation de l'objectif que s'est assigné l'entreprise de diminuer ses émissions de CO2 de 50% d'ici à 2025 et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2030. On estime que, pendant la période des fêtes, plus de 10 millions de colis seront livrés dans le pays. On évalue que 30% des itinéraires de livraison sont couverts par des véhicules électriques de livraison et que cette proportion devrait rapidement atteindre 32%, avec 1250 véhicules électriques sur un total de 3600 véhicules utilisés par An Post. Les conducteurs de véhicules postaux se sont félicités de l'adoption de cette initiative juste avant la frénésie des fêtes de Noël.

(Source: limerickleader.ie)

LITUANIE

À partir de mars 2024, LP Express, le réseau de livraison de colis de la poste lituanienne, débutera ses opérations de distribution de paquets en Lettonie et en Estonie. Pour l'heure, 300 consignes à colis seront installées dans ces deux pays. Cependant, l'essor du réseau LP Express dans les trois pays baltes permettra, à terme, de disposer de plus de 700 consignes. Le marché du commerce électronique se développe de plus en plus d'année en année dans la région, avec une prévision de croissance de 11% pour la période 2023-2027. En Lituanie, plus de la moitié des colis postaux sont livrés dans des consignes à colis.

(Source: Parcel and Postal Technology International/)

NOUVELLE-ZÉLANDE

Actuellement, New Zealand Post procède à l'évaluation du potentiel d'utilisation d'un camion zéro émission à hydrogène dans les opérations de transport de marchandises et de distribution de colis entre Auckland et Hamilton. Le projet est en cours depuis deux ans et cette nouvelle initiative permettra d'évaluer la durabilité des véhicules pour le transport des marchandises sur les itinéraires choisis. Le développement ultérieur de sites de ravitaillement en hydrogène permettra l'utilisation d'itinéraires plus longs et le fonctionnement des véhicules en milieu urbain vingt-quatre heures sur vingt-quatre, sept jours sur sept.

(Source: Parcel and Postal Technology International/)

PAKISTAN

En collaboration avec NADRA (National Database and Registration Authority of Pakistan), Pakistan Post est désormais en mesure de permettre à ses clients d'établir une carte nationale d'identité numérique dans tous les bureaux de poste du pays. Ce nouveau type de service proposé par Pakistan Post fait partie de l'initiative «Move one step forward», qui vise à fournir à la population des services plus accessibles et plus efficaces dans les bureaux de poste.

(Source: Pakistan Post, newsguru.pk)

QATAR

Qatar Post et Gallery Five Group (Chine) ont conclu un accord novateur pour développer une plate-forme internationale et transfrontalière de commerce électronique. Cette collaboration entre les deux pays s'appuie sur la situation géographique privilégiée du Qatar et la fiabilité de son infrastructure et impulse une dynamique commerciale englobant l'Arabie saoudite, Bahreïn, le Koweït et les pays du Golfe voisins. Grâce à la qualité de l'infrastructure de Qatar Post, qui dispose de vastes locaux de stockage, de ses propres services douaniers et de mécanismes de distribution à flux tendu de pointe, les services globaux et modernisés de distribution proposés par Qatar Post et ses entrepôts à l'étranger permettront l'arrivée sur le marché moyen-oriental de toute une gamme de produits chinois.

(Source: Qatar Tribune.com)

TUNISIE

La Poste Tunisienne a sélectionné la solution de tri des colis arrivants et partants d'ISITEC International pour sa plate-forme de logistique et de commerce électronique, Ecom@Africa. Le centre de tri sera situé dans les environs de l'aéroport de Tunis-Carthage et devrait être opérationnel d'ici à janvier 2024. Lancé en 2016 par l'UPU, le projet Ecom@Africa vise à développer le commerce électronique en Afrique et avec le reste du monde en mobilisant le réseau postal de chacune des cinq grandes régions africaines. La Tunisie a été l'un des premiers pays à appliquer ce projet. Ecom@Africa a pour objectif de devenir le pôle de commerce électronique de l'Afrique du Nord dans le cadre de l'ambitieuse feuille de route élaborée pour ce projet portant sur la logistique et l'informatique.

(Source: logisticsbusiness.com)

ROYAUME-UNI

Royal Mail et son service de collecte des colis ont conclu un partenariat stratégique avec la plate-forme ZigZag (ZigZag Global retail returns solution) pour proposer à ses clients un service pratique de collecte des colis à domicile. Ce service présente l'avantage que les employés des postes impriment et apportent les étiquettes de retour aux clients. Selon Royal Mail, jusqu'à présent, le service de collecte des colis a remporté un franc succès étant donné qu'il est très pratique pour les clients qui ont besoin d'envoyer ou de renvoyer des paquets.

(Source: Post and Parcel Info/)

ZIMBABWE

Dans le cadre de sa stratégie de passage au numérique, Zimpost diversifie ses services pour satisfaire les besoins et les exigences des clients dans un monde dématérialisé en constante évolution. En 2020, Zimpost a créé Zimbabwe. Mall.post, une boutique en ligne, dans le cadre de la stratégie postale de l'UPU visant à promouvoir le commerce électronique, et PostMoney (2021), un porte-monnaie mobile visant à garantir l'inclusion financière. Lors de son discours d'ouverture de l'atelier de Zimpost ,organisé en novembre 2023, la Ministre des technologies de l'information et de la communication et des services de messagerie a exhorté l'entreprise à entamer une collaboration avec les grands acteurs du commerce électronique. Le Ministère a également proposé que la poste utilise les centres communautaires d'information comme des pôles, des bureaux de poste «intelligents», pour changer la vie de la population en comblant le fossé numérique entre les zones urbaines et les régions rurales au moyen de processus et de produits commerciaux numérisés.

(Source: bmetro.co.zw/)

MailAmericas

ABOUT US

MailAmericas, founded in 2002, provides cross-border mail solutions to Latin America. Through a network of 17 Designated Postal Operators, we have improved service performance by reducing transit times and increasing delivery efficiency.

Since 2012, we have empowered international sellers and marketplaces by offering e-commerce solutions that allow them to compete on par with domestic players.

Today, MailAmericas offers cutting-edge package tracking, information processing, and Alternative Delivery Solutions (ADS). Our success in the international E-commerce ecosystem is driven by our unique public-private matrix of DPOs and private players.

UPU CONSULTATIVE COMMITTEE MEMBERS

MailAmericas actively participates as a prominent Gold member of the Universal Postal Union (UPU) Consultative Committee, fostering hyper-collaboration between public and private operators.

Tomas H. Miguens & Masahiko Metoki
(UPU Director General)

HUB ADDIS

MailAmericas numbers
One month

+4 M
packages delivered

750.000
kgs of mail transported

+20
Countries covered in Latin America, Africa & Middle East

We operate in

- AMERICA
- EUROPE
- ASIA
- AFRICA

+40
Countries

THEY TRUST WE DELIVER

amazon
AMERICANAS
Banggood
mercado libre
wish
YK'S
Shopee
LINIO
TOMTOP
JOOM
AliExpress
Lightinthebox
tiendamia.com
viavarejo
pitney bowes
ebay
SHEIN
Walmart

UNION POSTALE

Tarifs publicitaires pour 2023

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en plusieurs langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public cible.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dont des dirigeants postaux, des responsables des opérations, des experts techniques, des régulateurs industriels et des ministres des gouvernements.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnaires de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans UNION POSTALE touche un public très international.

Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication de la revue, sur support papier et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être envoyée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

UNION POSTALE n'accepte pas les publireportages.

Pleine page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	4000 EUR	15 200 EUR	28 800 EUR
Deuxième de couverture	4100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Troisième de couverture	4100 EUR	15 480 EUR	29 520 EUR
Quatrième de couverture	4300 EUR	16 340 EUR	30 960 EUR

Demi-page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	3000 EUR	11 400 EUR	21 600 EUR

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me donne des informations sur des évolutions bien choisies du secteur postal.»*

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me tient au courant.»*

CONTACT

Kayla Redstone,
Rédactrice en chef

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
kayla.redstone@upu.int

TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11

Revue UNION POSTALE
Union postale universelle

Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE

** Tiré de l'enquête auprès des lecteurs menée en 2019.*

Attention: la publicité dans la revue UNION POSTALE est soumise à approbation par le programme «Communication et événements» du Bureau international.

Rejoignez maintenant les milliers de lecteurs satisfaits. Abonnez-vous pour recevoir quatre numéros par an de notre magazine phare dans l'une des quatre langues.

Les particuliers partout dans le monde peuvent s'abonner pour 50 CHF par an. Des tarifs réduits spéciaux s'appliquent aux Pays-membres de l'UPU.

Envoyez-nous dès maintenant votre commande par télécopie **+41 31 350 37 11** ou par courrier électronique **publications@upu.int** en fournissant les informations ci-après ↓

S'ABONNER MAINTENANT

Prénom et nom

Fonction

Organisation/opérateur

Adresse postale complète

Adresse électronique

Téléphone

Télécopie

LANGUE SOUHAITÉE

☐ ANGLAIS ☐ FRANÇAIS ☐ ARABE ☐ CHINOIS ☐ ESPAGNOL

150 ANS D'ENGAGEMENT POUR LA COMMUNICATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES PEUPLES À TRAVERS LE MONDE

#UPU150

150
ANS de
L'UPU

@UPU_ONU

@UNIVERSAL_POSTAL_UNION

@UPU_UN

@UNIVERSALPOSTALUNION

@UNIVERSAL-POSTAL-UNION

@UNIVERSALPOSTALUNION