

邮 联

自1875年起推动邮政行业不断前进 | 2025/2026年冬季刊



UPU

万国
邮政
联盟

以邮政之力
弥合数字鸿沟



语音邮件



数字邮联



邮政事务

万国邮联媒体区

“语音邮件”生动呈现了世界各地的邮政故事。

每集节目都汇集了来自邮政行业方方面面的声音,从一线投递员到塑造全球物流格局的决策者们,再到众多幕后的专业人士,正是他们保证了整个系统的顺畅运转。

在最喜欢的流媒体平台上
倾听并订阅:

[https://www.upu.int/en/
News-Media/Podcast](https://www.upu.int/en/News-Media/Podcast)



“数字邮联”是万国邮联每月一期的时事通讯,提供邮联这一负责邮政事务的联合国专门机构相关活动的新闻和信息。

把握最新的邮政发展动态,
请订阅:

[https://www.upu.int/en/
News-Media/Newsletter](https://www.upu.int/en/News-Media/Newsletter)

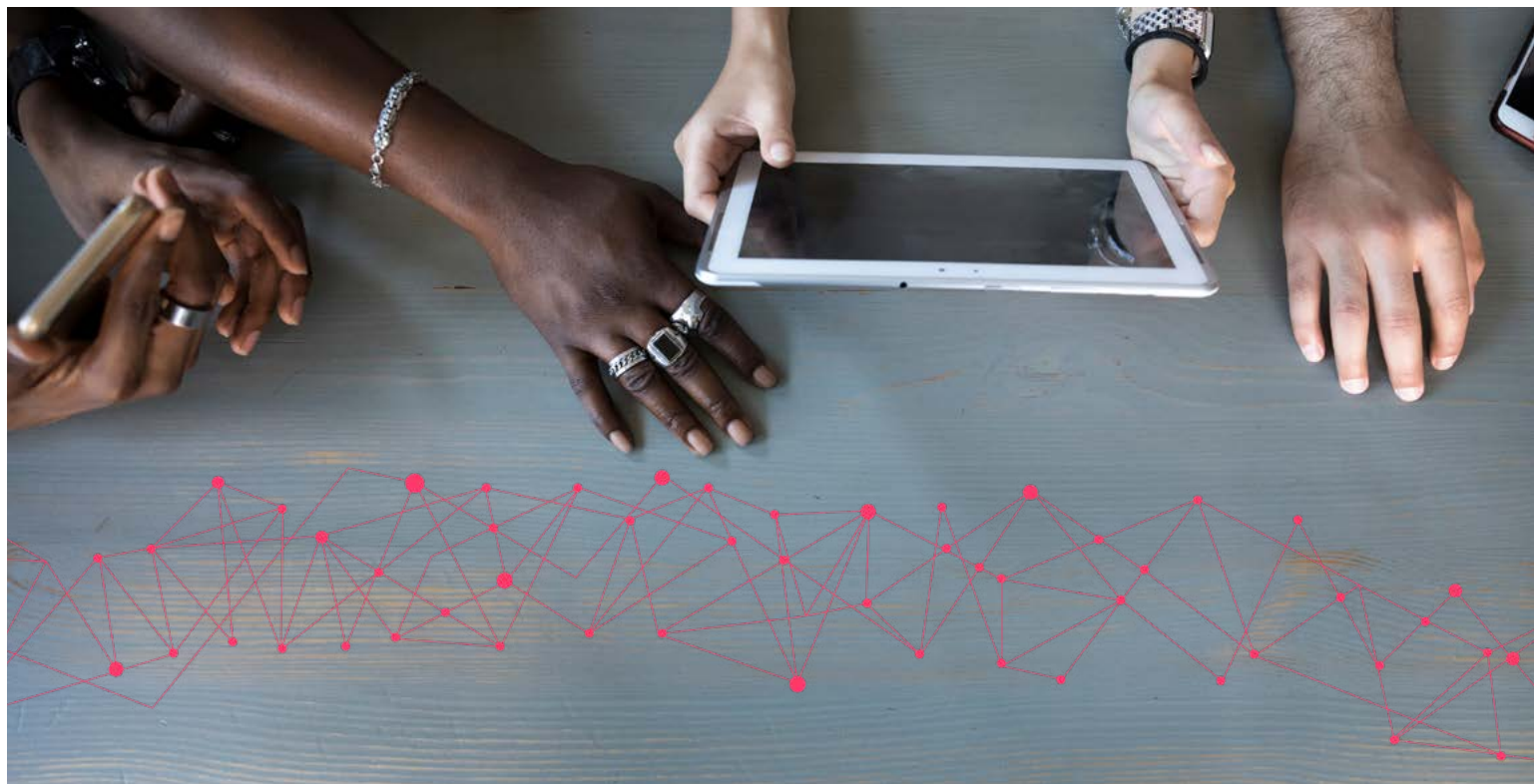


万国邮联的博客“邮政事务”提供国际邮政行业相关的新鲜洞见,以及其技术方面的进步和最新创新。欢迎各邮政经营者和其他邮政行业参与方为我们提供稿件,内容可以是对邮政未来、电子商务、可持续发展、普惠金融以及其他相关领域的反思、见解和看法。

点击链接阅读最新文章:
[https://www.upu.int/en/
News-Media/Blog](https://www.upu.int/en/News-Media/Blog)

请通过邮件联系我们
发布你的邮政博客:
communication@upu.int





6

总局长前言

为数字时代重构邮政服务

7

编者按

打造更加普惠的邮政未来

23

邮政行业可持续发展

推荐读物

38

邮来有往

技术性多边主义与万国邮联：
碎片化世界中的合作蓝图

40

市场聚焦

印度的“数字定位”
(DIGIPIN)与邮政地址的
未来

42

文 摘

46

推荐读物

10



发言人园地

国际邮政系统 (IPS) 30 周年：开邮政普惠 之先河

万国邮联邮政技术中心主任 Lati Matata 分享了 30 年前国际邮政系统 (IPS) 推出时,给全球邮政运营带来的颠覆性改变,以及这一系统如何为邮政行业下一次重大转型奠定基础,即与更广泛行业参与方实现互操作性。

20

万国邮联绿色解决方案 解锁双赢局面： 全球邮政可持续发展工作计划

对于全球邮政行业而言,可持续发展已经不再是次要的议题。随着邮政经营者面临邮件量下降、成本上升以及用户期望不断变化的挑战,环境绩效、社会影响和长期韧性等问题正日益与核心运营和财务决策紧密交织。

24

咨询委员会园地

迪拜工作周期咨询委员会推动合作

随着万国邮联 (UPU) 开启 2026-2029 年迪拜工作周期,咨询委员会的新一届管理委员会 (CC MC) 正致力于将自身打造为加强全球邮政生态系统对话与合作的核心平台。

目 录

12

封面故事

以邮政之力 弥合数字鸿沟

国际电信联盟 (ITU) 的最新数据显示, 尽管全球互联网接入率增长迅速, 但仍有 22 亿人未能接入互联网。

29

万国邮联知识中心 邮政贸易 (TRADEPOST) 在科特迪瓦 迈出第一步

32

万国邮联技术援助 万国邮联携手合作伙伴 强力推进普惠金融战略

35

邮来有往 《邮联》: 150 年砥砺前行

2024 年 10 月 9 日, 万国邮联迎来了 150 周年成立纪念。2025 年, 在国际局迎来成立 150 周年之际, 万国邮联机构发展史上的另一基石也迎来了同样的里程碑——《邮联》杂志自 1875 年伯尔尼国际局成立后不久发行创刊号以来, 从未间断过出版。

邮 联

《邮联》杂志是万国邮联的旗舰刊物, 于 1875 年创刊。《邮联》杂志按季度以 4 种语言出版, 密切关注万国邮联的活动, 专题报道邮政行业的国际新闻和发展情况。

本刊定期报道业界领袖人物专访, 刊登深入探讨业界普遍关注问题的文章。本刊发行范围广泛, 遍及世界 192 个万国邮联成员国, 包括来自各国政府和邮政的成千上万的决策者, 以及邮政行业其他相关各方。本刊被业界视为有关万国邮联和邮政行业的重要信息来源。

本刊还以法文、西班牙文、阿拉伯文和中文出版。

万国邮联不对第三方广告宣传的产品和服务负责, 也不确保其承诺的真实性。本刊发表的文章不一定代表万国邮联的观点。

《邮联》杂志中任何内容 (包括文章、图片或插图), 未经允许不得复制。

2025/2026 年冬季刊

季节参考发行所在国家情况。

主 编: Yana Brugier (YB)
作 者: Makiko Hayashi (MH),
Kayla Redstone (KR),
Helen Norman (HN),
James Hale (JH),
Vincent Schicker (VS),
Rajeev Venugopal (RV) 和
Titani Joseph Mkanalumo
(TJM)

中文责编: 袁慧
设计与排版: Sonja Denovski
印 制: 万国邮联打印店
广 告: communication@upu.int

联系方式:
《邮联》UNION POSTALE
国际局

万国邮联
3015 伯尔尼
瑞士
电话: +41 31 350 31 11
电子邮件: communication@upu.int
网站: www.upu.int/en/News-Media

为数字时代重构邮政服务



“随着行业的持续发展,拓展邮局所提供的服务范围,有助于邮政经营者在响应用户持续变化的期待的同时,确保我们始终坚守普遍服务这一核心宗旨。”

万国邮联总局长
目时正彦

随着数字技术持续重塑社会和经济,不让任何人掉队已成为我们这个时代最具挑战性的课题之一。尽管网络的覆盖范围迅速扩大,但据估计

仍然有 22 亿人未能接入网络,其中许多人面临获取有效的数字服务方面的诸多障碍,特别是在农村、偏远和欠发达社区。对于邮政行业而言,当前时刻既带来了挑战,也是历史性的机遇。

邮政网络凭借覆盖全球的 67 万多个邮局,持续履行公共职能、发挥值得信赖的作用。长期以来,邮局一直是沟通、服务和普惠的门户。今天,随着数字时代的到来,这一角色正在被重新定义。正如本期封面故事所展示的,邮局正逐渐成长为数字枢纽——在这里,居民们可以在安全可靠的环境下获取在线服务、培养数字技能、参与电子商务、接入各项政府及金融服务。

这一转型是万国邮联于 2022 年启动的新项目“连接·邮政”(Connect.post)的核心所在。该项目旨在协助成员国调整其邮政网络,以适应数字世界的现实情况。项目收获了强劲的发展势头,在 2025 年举行的第 28 届万国邮联大会上亦是如此,反映出人们越来越认可邮局作为国家发展平台的价值。除了连接性之外,数字包容还取决于人们能否在邮局和邮政工作人员的实际在场支持下,自信地获取和使用数字服务。邮政工作人员能够为网络覆盖不充分的群体,特别是农村社区、老年人和妇女群体,提供面对面的支持。此外,数字包容还涵盖因上网后遇到障碍而未能充分接入互联网的人群,例如数字技能有限、缺乏合适的设备、经济承受能力不足、网络接入质量较差等情况。

邮政经营者在不同地区和国情的情况下将这一愿景付诸实践。通过

根据当地需求调整服务,各邮政正进一步巩固其作为值得信赖的公共机构的角色,从而增强社会凝聚力、促进经济参与度,并提升公众对邮政提供公共服务的信心。

重新思考邮局的作用,也意味着要保障邮政网络的长期可持续性和现实相关性。随着行业的持续发展,拓展邮局所提供的服务范围,有助于邮政经营者在响应用户持续变化的期待的同时,确保我们始终坚守普遍服务这一核心宗旨。在此背景下,数字包容性与邮政转型密不可分,是邮政转型不可或缺的组成部分。

我们最新发布的《全球全景》报告,重点探讨了邮政行业在数字经济中的作用,进一步强化了这一发展方向,并及时概述了邮政网络如何助力构建更具包容性的数字社会。以此为里程碑,我们正通过宣传倡导、能力建设以及搭建合作伙伴关系,与成员国开展更紧密的合作,同时推动各国在国家数字战略中给予邮政网络更多的关注和重视。

前行的道路需要持续的投资、政治方面的承诺以及公私合作伙伴间的通力合作,但方向是清晰明确的。通过将邮局重新定位为值得信赖的数字服务网点,我们可以确保数字化转型的红利惠及所有社区,并使邮政行业继续履行其永恒的使命——连接人民、创造机遇、支持普惠发展、造福子孙后代。

万国邮联总局长
目时正彦



Follow @UPU_DG

打造更加普惠的邮政未来

编者按

尽管在过去几十年中,邮政业务发生了日新月异的变化,但邮政的宗旨与影响力却始终如一。凭借其庞大的实体分支机构网络、数以百万计的邮政员工以及履行公共服务的使命,邮政已成为连接世界各地人民、社区和企业的重要合作伙伴。

在本期《邮联》中,我们将深入探讨邮政如何进行业务模式转型,从而成为适应现代社会需求的、更具包容性的服务供应方。通过本期内容,我们将对那些助力全球各地邮政走向成功的研究成果、实施工具、项目活动以及伙伴关系等进行梳理和探究。

封面故事全景式地展现了邮政经营者们如何协助各国政府,在国家层面上针对弥合数字鸿沟所开展的工作。重点介绍了万国邮联的“连接·邮政”(Connect.post)项目如何通过推广宣传、支持能力建设等,在国际层面上打造日渐强劲的发展势头。

其他报道则强调了合作伙伴关系针对服务覆盖不足的群体所发挥的关键性作用。这些报道深入剖析了万国邮联如何通过与私营企业合作来推进其普惠金融的战略。与此同时,新成立的咨询委员会管理团队也分享了他们推动各国邮政与更广泛的邮政行业开展合作的计划。

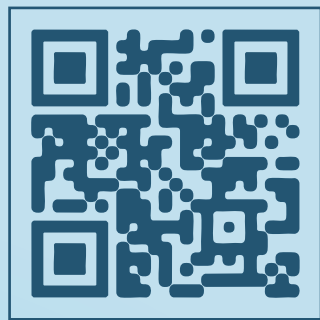
万国邮联作为技术发展合作枢纽的作用正日益加强,而正是这些技术发展推动着邮政成为全球贸易的普惠发展渠道,本刊物将带您一探究竟。“邮来有往”专栏深入探讨了万国邮联在技术多边主义中所发挥的基础性作用,及其如何塑造邮联持续适应不断变化的需求和全球局势的能力。正是这种多边主义推动了邮联开创性技术的发展,如国际邮政系统(IPS)等。这一系统是涉及整个邮政供应链通信的基础解决方案,2026年将迎来其问世30周年。

随着各邮政的服务范围不断拓展,可持续发展将成为保障交付、提升效率、赢得信任的关键。本刊物将探讨各邮政如何通过具体的措施,充分释放邮政可持续发展的红利。

阅读愉快!

主编

YANA BRUGIER



应对跨境合规挑战

携手Avalara实现自动化。





WHO Commission
on Social Connection
世界卫生组织社会联系委员会

在数字世界里

 @UPU_UN
  @UNIVERSALPOSTALUNION
  @UNIVERSAL_POSTAL_UNION
  @UNIVERSAL-POSTAL-UNION

WWW.UPU.INT



国际邮政系统 (IPS)

30 周年：开邮政普惠之先河

万国邮联邮政技术中心主任 Lati Matata 分享了 30 年前国际邮政系统 (IPS) 推出时,给全球邮政运营带来的颠覆性改变,以及这一系统如何为邮政行业下一次重大转型奠定基础,即与更广泛行业参与方实现互操作性。



国际邮政系统(简称 IPS)自 1996 年推出以来,就成为首个全球性的端到端邮件管理系统,使万国邮联网络中的邮政经营者能够互相传递邮件的状态信息。

虽然一些邮政经营者已开始自行开发邮件处理方案,但这些方案彼此割裂,而且需要各个经营者都投入大量的精力。相比之下,远程信息处理合作组及其执行机构邮政技术中心 (PTC) 采取整合的方法,与一批感兴趣的成员国合作开发出一个可扩展的解决方案。最后形成的成果是搭建起一个连接 190 多个邮政经营者的平台,这一平台被公认为加速了邮政服务全球化的进程。2021 年以来,邮政数据交换量保持着年均 16% 的增长率,而万国邮联的邮政 IT 网络 Post*Net 上记录的 2021 年年度基线数据量为 1.67 亿条信息。

采访人: KAYLA REDSTONE

Lati Matata 表示:“这项举措的开创性在于,由少数几个邮政经营者齐心协力,共同打造出一套能够惠及 192 个成员国的邮政经营网络的整体技术方案。这一利他性的目标和万国邮联的创立宗旨相呼应,即整体大于部分之和。”早在国际邮政系统 (IPS) 项目启动初期, Lati 就加入了万国邮联邮政技术中心 (PTC), 在过去的 25 余年中参与了这一系统的塑造与发展。

数据驱动型邮件的发展演进

国际邮政系统 (IPS) 的设计初衷是通过促进万国邮联电子数据交换 (EDI) 的传输,实现邮政邮件的追踪与查询。但多年来,在万国邮联成员国的建议、不断调整的标准与法规以及技术进步因素的推动下,系统也在不断演进发展。

此后的国际邮政系统 (IPS) 得到扩展,邮政供应链上更多的合作伙伴加入系统,如承运人等。后续的改进使各邮政能够在这一个平台上实现会计核算和终端费计算等管理职能。随着国际邮政系统 (IPS) 从更多来源收集更丰富、更优质的数据,万国邮联得以利用这一工具开发出其他增值服务,例如服务质量提升项目(包括绩效报告和按绩效付费机制),以及针对行业趋势的高级分析等。

根据万国邮联成员国的需求和反馈,邮政技术中心 (PTC) 还针对网络内各邮政经营者的基础设施和业务目标量身定制、开发了一系列产品。最初版本的国际邮政系统 (IPS) 提供全套邮件管理功能,并部署在邮政经营者自己的基础设施上。IPS.POST 则是该技术的精简版云端解决方案,由万国邮联托管,专为邮件处理量较小的邮政经营者设计。而最新推出的云端产品 IPS Cloud 则在万国邮联托管的云解决方案中集成了国际邮政系统 (IPS) 的全部功能,从而降低了经营者的设备投入和维护成本。

他进一步解释说：“国际邮政系统 (IPS) 将根据邮政标准与法规的发展变化而持续更新，无需支付额外费用。这意味着，由于 IPS 的大规模部署，在法规发生变化或万国邮联标准改进后，实际上几乎整个万国邮联网络中的邮政经营者们都在相当短的时间内生成了合规的邮政数据。”

如今，国际邮政系统 (IPS) 仍被视为邮政技术中心 (PTC) 的核心基础技术，后续开发的各类系统——从国内邮政系统 (DPS) 到海关申报系统 (CDS)，均是以国际邮政系统 (IPS) 为蓝本进行的设计。

Matata 解释道：“邮政技术中心 (PTC) 持续改进的文化在很大程度上始于国际邮政系统 (IPS)，因为一次性为所有邮政经营者开发出通用的解决方案是不可能的。因此，不断改进国际邮政系统 (IPS) 以满足各邮政经营者的特定需求，而这些改进随后也可能对其他邮政经营者有所裨益，就成为邮政技术中心的核心原则。”

他还将利用数据开发邮政产品的革命性做法归功于这一解决方案。

万国邮联邮政技术中心主任 Matata 表示：“1996 年国际邮政系统 (IPS) 问世时，邮件追踪技术尚处于起步阶段。而 30 年后的今天，如果没有这些数据，邮件甚至无法运输。推动朝着如今我们所拥有的、由数据驱动的万国邮联邮政产品转变的，正是国际邮政系统 (IPS)。”他补充说，近期开发的万国邮联“完税后交货” (DDP) 就是从这一转型中获益的解决方案。

“1996 年国际邮政系统 (IPS) 问世时，邮件追踪技术尚处于起步阶段。而 30 年后的今天，如果没有这些数据，邮件甚至无法运输。推动朝着如今我们所拥有的、由数据驱动的万国邮联邮政产品转变的，正是国际邮政系统 (IPS)。”

万国邮联邮政技术中心主任
Lati Matata

统一接入解决方案

尽管 30 年来国际邮政系统 (IPS) 相较于其他供应商的产品一直保持着竞争优势，但 Matata 表示，万国邮联不会因此而固步自封。

他简要介绍了《万国邮联 2026-2029 年技术战略》中的各项计划。技术战略设想构建一个“万国邮联全球技术平台”，无论是邮政经营者还是非邮政经营者，都能通过单一的入口，获取涵盖整个供应链各项业务功能的解决方案。

他说：“举个例子，各国、各地区及全球层面对海关流程不断增长的需求，包括安全与财务流程的需求，促使邮政技术中心将国际邮政系统 (IPS) 及其他解决方案——海关申报系统 (CDS)、国内邮政系统 (DPS) 和 Post*Net，视为一套集成化的解决方案，为邮政经营者提供完整的技术平台。这意味着所有解决方案必须协同运作，才能满足邮政业务的需求。”

要使这一愿景取得成功，有两个关键要素：加强网络安全、与更广泛的邮政行业参与方实现互操作性。

邮政技术中心已经在平台和信息管理方面实施了一系列国际公认的网络安全标准。下一步是创建一个邮政行业的信息共享与分析中心 (POST-ISAC)，这将使整个万国邮联网络及其合作伙伴能够共享威胁情报、建设网络韧性，并保证整个行业适用网络安全标准。

要开发出真正全球化的解决方案，包括技术解决方案供应商在内的更广泛的邮政行业参与方就必须能够与解决方案进行对接。Matata 将与非邮政经营者的互操作性称为“三赢”局面——私营企业得以接入成熟的全球网络；邮政经营者可通过商业合作伙伴获得额外的电子商务业务量，且不会增加操作的复杂性；万国邮联则巩固了其作为国际邮政合作支点的地位。

为维护网络的稳定与安全，任何非邮政的合作伙伴都必须符合万国邮联制定的一套标准，并通过“邮联技术认证” (UPU-TechCert) 项目获得认证。目前已有数家公司完成了认证流程并达到了相关资质要求。

Matata 表示：“这是万国邮联向前迈出的一步，彰显出邮政行业为所有人提供服务的理念。” KR



以邮政之力 弥合数字鸿沟



国际电信联盟(ITU)的最新数据显示,尽管全球互联网接入率增长迅速,但仍有 22 亿人未能接入互联网。

文: HELEN NORMAN

这一数字约占全球人口的四分之一,其中大多数未接入互联网的人口生活在低收入和中等收入国家。此外,许多被视为已接入网络的人口在实现真正有意义的联网方面仍存在障碍,包括数字技能缺乏、数据资费难以负担、缺乏设备以及网络连接质量低(如网速慢、信号覆盖不稳定)等问题。

考虑全球数字化程度不断攀高,政府、金融和医疗等基本服务都在迅速向线上转移,上述数据令人担忧。为了确保在数字化转型过程中没有人被落下,万国邮联于 2022 年启动了“连接·邮政”(Connect.post)全球倡议。倡议寻求在 2030 年前将全球所有邮局转型为数字枢纽,从而解决数字鸿沟问题。

“连接·邮政”(Connect.post)倡议充分肯定了邮局在数字包容方面所能发挥的重要作用。“全球邮政网络已经在为众多无法接入互联网或网络覆盖不足的人口提供服务,”万国邮联数字普惠专家 Kevin Hernandez 表示,“全球共有超过 65 万个邮局,其中大部分位于农村地区,而这些地区恰恰是众多无法接入互联网人口的居住地。因此,‘连接·邮政’(Connect.post)倡议的重点正是利用邮政极其广泛的网络,帮助那些网络覆盖不足的人群接入互联网。”



项目的主要目标是在 2030 年前将全球每所邮局都接入互联网,但正如 Hernandez 解释的那样,这一目标仅仅是一个更大规模计划的起点。他补充说:“这个项目还希望利用邮政基础设施,通过提供数字服务,帮助各国政府实现公共政策目标。”

据 Hernandez 介绍,数字服务主要分为三类:电子商务服务,帮助中小企业参与跨境贸易;电子政务服务,确保实体渠道取消后无人掉队;以及数字金融服务。

“所有这些工作的支撑点在于,我们正通过多渠道策略,将邮政定位为服务供应商,”Hernandez 表示,“邮政最大的卖点就在于其庞大的实体网

“我们希望这些项目、数字全景报告以及案例研究库能为其他邮政提供灵感,推动他们与万国邮联开展合作,共同推进数字服务。”

万国邮联数字普惠专家
Kevin Hernandez

“当各项举措能够切实回应社区经济实惠、使用便捷等实际需求时,设施的使用率就会提高,而数字中心就会成为社区日常生活中不可或缺的一部分,社区居民的归属感也会得到提升。”

津巴布韦邮电局总局长
Gift Kallisto Machengete 博士

络。在这 65 万个邮局中,每个邮局都设有邮政服务窗口和邮政工作人员。对于那些网络覆盖不足且不擅长使用数字技术的人口而言,这些工作人员可以成为他们获取数字服务的桥梁。”

他补充道:“我认为这一点非常重要,因为关于数字普惠的讨论往往侧重于在特定时间节点让特定数量的人口接入互联网,却忽视了部分人在接入网络后仍然可能面临障碍。比如,可能不知道如何使用电子政务服务,或者对数字金融交易操作感到不适应。在这种情况下,邮局就可以发挥支持和指导作用。”

万国邮联数字政策与贸易协调员 Radka Sibille 指出,随着各国政府努力弥合城乡之间、性别之间以及国家之间的数字鸿沟,“连接·邮政”(Connect.post)倡议,以及全球范围内更广泛的数字普惠项目,近年来已呈现出强劲的发展势头。她指出:“两

个重要的全球数字里程碑是这一发展势头背后的推手。首先是联合国于 2024 年通过的《全球数字契约》,在这份契约中,各国政府同意在数字互联互通,以及人工智能相关的数字治理等问题上加大工作力度。”

Sibille 继续说道:“第二个里程碑是去年对联合国‘信息社会世界峰会’(WSIS)成果的全面审议。该峰会最初举办是在 20 年前,旨在用以人为本的方式,引导全球信息和通信技术的使用。联合国和其他利益相关方每 10 年对‘信息社会世界峰会’(WSIS)文件进行一次审议。在 10 年前的审议进行时,文件中还未提及邮局。”

据 Sibille 称,去年对“世界信息社会峰会”(WSIS)成果文件的审议,认可了邮局、图书馆、医院和学校等“锚点机构”能够发挥作用,推动全球有意义的数字互联。此外,数字转型



乌拉圭拉瓦耶哈省科隆镇的 65 号社区服务代办中心正式启用。

的重要性也是 2025 年 9 月在迪拜举行的第 28 届万国邮联大会的主要议题之一。

全球全景

趁着这一势头,万国邮联发布了自己的报告——《邮政行业在数字经济与数字社会中的作用——全球全景》。这份报告的基础是 153 个指定经营者的数据,报告展示了经营者们如何利用自身广大的实体网络和日益增强的数字能力,在更大范围内促进经济、社会、金融及数字领域的民众参与度。

继 2024 年第四版报告发布之后,最新版本采用了新的方法,从衡量数字化程度转向强调邮政行业在促进普惠数字社会和经济方面所发挥的重要作用。“该报告收录了来自世界各地邮政经营者的 28 个优秀案例,不仅限于工业化国家,展现邮政经营者利用其邮局帮助人们实现互联互

通,” Sibille 补充道,“这些案例未来将被收录到在线案例库中,案例库会随着新的成功案例和项目的出现而持续更新。我们希望这能成为一个有用的资源,为那些希望将邮局转型成为数字枢纽的国家提供参考。”

借此报告之势,万国邮联加紧与世界各地的邮政机构(包括非洲和加勒比地区的邮政)开展合作,通过“连接·邮政”(Connect.post)项目帮助它们发展数字化能力。Sibille 坚定不移地说道:“时不我待,现在就是采取行动的时候。”

这一举措之所以能够逐步落实,部分得益于日本总务省提供的“日本基金”的资助。“通过这笔资金,我们为 10 个国家提供支持,帮助其邮局实现互联,其中包括 7 个小岛屿发展中国家。未来还将有更多国家加入,” Hernandez 解释道:“在此过程中,我们协助各邮政引入新的网络基础设施和服务,包括为中小微企业的电子

商务提供支持,以及在农村邮局安装社区 Wi-Fi 等,从而帮助经营者扩展其现有的数字服务。例如,我们正在协助吉尔吉斯斯坦邮政将 250 项数字金融和邮政服务扩展至此前未联网的 150 多个邮局。”

据 Hernandez 介绍,这些项目大多数尚处于初期阶段,具体细节尚属保密,但可以肯定的是,它们仅仅是一个更宏大计划的开端。Hernandez 补充道:“我们希望这些项目、数字全景报告以及案例研究库能为其他邮政提供灵感,促使他们来到万国邮联、与我们开展合作,共同推进数字服务的实施。

数字普惠在行动

在万国邮联持续推进“连接·邮政”(Connect.post)倡议的同时,全球各地的邮政经营者也认识到,邮政网络在促进数字普惠方面能为社区带来巨大价值。这份数字全景报告重点介绍了在此领域走在前列的若干经

“该项目的主要目标是在 2030 年前将全球所有邮局接入互联网,但这一目标仅仅是一个更宏大计划的开端。该项目还希望利用邮政基础设施,通过提供数字服务,帮助各国政府实现公共政策目标。”

万国邮联数字普惠专家
Kevin Hernandez



津巴布韦的数字中心——该国已有 200 多家邮政局所转型为数字中心。



法国邮政 (La Poste) 设有政府约 20% 的“法国服务中心”，市民在这些中心可以获得面对面的支持，协助使用 10 个政府部委和机构的数字服务。

营者，他们有的来自发达国家、有的来自发展中国家。例如，法国邮政在“法国服务”（France Services）计划中就发挥着核心作用。该计划是一个政府项目，目的是保证市民能在离家 20 分钟的路程内获得基本公共服务。法国服务中心的经营由不同机构承办，在约 2500 个服务网点中，法国邮政的承办数量近 15%，尤其是在农村和偏远地区。

其他例子还包括印尼邮政，该公司将其 4300 多家经过数字化升级的邮局重新定位为与银行及非银行合作伙伴共同提供金融服务的实体服务网点。此外，意大利邮政的“Polis”项目是一项重大的国家举措，旨在将意大利的邮政网络转型为数字服务中心，同时成为公共行政服务的一站式接入点。

Hernandez 解释道：“我认为印度的案例可以说是最突出的例子之一。印度运营着全球最大的邮政网络，拥有约 16.4 万个邮局，其中 90% 位于偏远地区。2018 年，印度推出了‘印

度邮政支付银行’，通过强大的多渠道经营策略，在不到 7 年的时间里就吸引了数量超过 1 亿的用户。”

“数字金融服务可通过手机应用、邮局柜台以及投递员上门提供。这种模式在覆盖偏远地区人口方面成效显著，尤其是对女性群体，”他继续说道，“邮政银行账户还用于政府福利款的发放，为边缘化群体提供支持。除了金融服务外，该邮政还整合了电子商务和电子政务服务。与此同时，‘邮局出口中心’通过面对面支持，帮助农村中小微企业及手工艺人等应对复杂的出口手续。印度邮政还支持 Aadhaar 数字身份证的注册和更新，这对于没有智能手机或缺乏数字技能的人口而言尤为重要。”

津巴布韦邮政的数字中心

在津巴布韦，津巴布韦邮政和津巴布韦邮政与电信监管局合作，在全国各地的邮局内设立了 200 多个数字中心。这些中心主要位于偏远地区

以及被边缘化的社区，旨在通过为居民提供关键的数字基础设施和服务，弥合城乡之间的数字鸿沟。

这些数字中心为偏远地区提供了价格实惠的计算机、互联网及基本服务。中心开展数字素养培训，帮助民众参与电子商务并获取线上工作的机会，提供银行和电信服务，并支持电子政务平台。津巴布韦邮政与电信监管局局长 Gift Kallisto Machengete 博士表示：“通过这种综合的模式，数字中心不仅缩小了数字鸿沟，还提高了津巴布韦全境的数字技能、金融普惠、公共服务获取以及社区的参与度。”

Machengete 博士解释了津巴布韦邮政为何在推动数字普惠方面具备发挥核心作用的有利条件：“津巴布韦邮政拥有津巴布韦覆盖范围最广、分布最均衡的实体网络之一，覆盖了商业信息通信技术运营商基本无法覆盖到的偏远农村地区。这一现有基础设施降低了项目推行的成本，并使普遍服务基金的投资能够惠及

那些原本会被排除在外的社区。邮局和邮政代理点也是值得信赖的公共机构,这对初次接触数字技术的用户、老年人、妇女、残障人士和农村青年尤为重要。通过利用津巴布韦邮政的网络覆盖,津巴布韦邮政与电信监管局能够将数字服务融入社区所熟悉的空间中,在无需重复进行基础设施建设的情况下加速实现数字普惠。”

津巴布韦“数字中心”项目取得的成功,要归功于邮政对满足社区具体需求的关注,而不是局限于网络连接本身。Machengete 博士解释说:“诸如打印、扫描、基础的计算机操作、互联网接入和学习平台等服务,往往比单纯的网络连接更能为社区带来立竿见影的益处。当各项举措能够切实回应社区的实际需求,包括价格合理性和易用性,这些数字中心的使用率就会提高,也就会成为社区日常生活不可或缺的一个部分,并增强了社区成员的主人翁意识。”

Machengete 博士还认为,成功的关键在于合作伙伴关系、可负担性、社区相关性以及强有力的监管监督。

“这种做法不仅有助于实现地域公平,还能促进当地经济发展、减少不必要的出行,同时强化了乌拉圭邮政作为社会凝聚力纽带的作用。”

乌拉圭邮政董事会主席
Gabriel Bonfrisco

他补充道:“数字普惠举措应着眼于长期影响,而不仅仅局限于实现网络连接。津巴布韦的经验表明,当邮政网络与普遍服务基金的支持、创新以及社区参与相结合时,就可以在国家的数字发展中发挥革命性的作用。”

乌拉圭社区中心

而在南美洲,乌拉圭邮政经营者正通过其“社区服务中心”(Centros de Cercanía)在数字普惠领域发挥重要的作用。据乌拉圭邮政董事会主席 Gabriel Bonfrisco 介绍,这个项目旨在解决“国家的一个结构性问题:公共服务获取方面的地域不平等”。数十年来,居住在乌拉圭首都蒙得维的亚以外地区的公民,不得不为了办理基本的行政手续而长途跋涉,不仅产生额外开销,还浪费了大量的时间。

“社区服务中心”的设立旨在改变这一现状,通过“将政府服务带到民众身边,特别是在没有常设公共办事处的城镇”。通过乌拉圭邮政、各镇议会和市政当局之间的合作,现有的邮政基础设施已被改造为分散式服务枢纽。Bonfrisco 强调,这种做法不仅有助于实现地域公平,还能促进当地经济发展、减少不必要的出行,同时强化了乌拉圭邮政作为社会凝聚力纽带的作用。

首个服务中心于 2016 年 12 月在阿雷瓦洛落成,此后网络已扩展至全国 66 个中心。其中许多服务中心位于仅有几百名居民的小镇, Bonfrisco 表示,这彰显了政府致力于让民众更加便捷地获取公共服务的坚定承诺。他补充道,这种稳步增长表明该举措并非一过性的政策,而是一项稳固的公共战略。

IPPB DAY
1st Sept 2025

इंडिया पोस्ट पेमेंट्स बैंक
India Post Payments Bank

Aapka Bank, Aapke Dwaar
您的银行,家门口的银行

全球规模最大的上门服务银行
邮递员 / 乡村邮政员工已协助处理超过 10 亿次上门银行服务

Estimation based on Volume

印度邮政银行通过多渠道模式提供数字金融服务,包括其移动应用程序、邮局柜台提供现场支持,以及通过投递员直接进行上门服务。

每个中心提供超过 100 项的服务项目,作为“真正的市民服务窗口”,将邮政、金融和政府办事流程整合在一个空间。除了提供服务本身之外,这些中心带来的社会影响也是切实可见的。Bonfrisco 解释说:“对成千上万的人们而言,‘社区服务中心’意味着无需长途跋涉数十公里就能获得基本服务。”他还强调了这些中心作为社区枢纽的作用,在这里政府以亲民、便捷、值得信赖的方式展现自身形象。

他给其他邮政经营者的建议是“将邮政经营者广泛的地域覆盖作为战略性公共政策平台加以利用”。在乌拉圭,这种覆盖范围证明,邮政可以成为推动数字普惠和地域凝聚力的强大动力。

挑战依然存在

除了助力数字普惠之外,互联互通的邮局还有助于邮政经营者实现收入来源的多元化。Hernandez 说:“众所周知,许多国家的邮件量持续减少,邮局不得不关停。这确实是个坏消息,因为邮政经营者的主要优势之一就在于其广泛的网络覆盖。但如果邮局转型为一站式数字枢纽,实现收入的多元化,收入来源涵盖信件、包裹、电子商务、金融服务、电子政务服务等,这反过来又会为邮局带来更多的客流量,能降低邮政经营者对邮件业务的依赖。在此方面,印度邮政再次提供了一个很好的范例。根据万国邮联的官方邮政统计数据,印度的邮局数量已从 2022 年的 15.6 万个增加到现在的 16.4 万个。”

印度、津巴布韦和乌拉圭等国的案例表明,邮政网络在加速数字化转型方面确实能发挥重要作用。然而,在将邮局转型为数字枢纽的过程中,

无论是在国家层面还是国际层面,都面临着诸多挑战。

Sibille 表示:“从全球层面来看,最大的挑战在于人们尚未充分认识到邮政对数字普惠的潜在推动力。”与此同时,各国面临的挑战还包括立法和监管方面的限制,有些国家禁止邮政提供邮政业务以外的服务。因此,政府的介入是必须的。Hernandez 补充说:“我们希望这份全景报告能有助于帮助各国政府相信,利用邮政推动数字普惠是一个好主意。”

还有一些国家面临的另一个挑战是数字技能的匮乏。因此,除了建设数字基础设施之外,还需要对邮局的员工进行培训。万国邮联通过“连接·邮政”(Connect.post)倡议提供数字能力建设方面的相关支持,在这方面发挥着重要作用。“我们在加勒比地区、中亚和非洲开展的大多数项目都包含培训环节,”Hernandez 继续说道:“我们还提供技术援助项目,协助各国思考如何更好地利用邮政基础设施推动数字普惠的开展。在此基础上,我们制定数字化转型评估方案。这项工作远远超出邮政系统本身。我们还会与政府、金融、电子商务等所有利益相关方进行沟通,了解他们的优先事项,并探讨如何与邮政系统的工作重点协调一致。”

提升邮政的重要性

“连接·邮政”(Connect.post)倡议表明,邮局在数字普惠方面可以发挥重要作用。但要这一潜力转化为现实,还需要加快行动步伐、增加资金投入、并建立更广泛的合作伙伴关系。Hernandez 指出:“最关键的一点是提升邮政行业的知名度。当前,关于数字普惠的讨论大多集中在提供个人网络接入方面,但邮局和其他锚

“挑战在于如何触及制定国家数字战略的决策者们。让这些人理解邮政行业的价值至关重要。”

万国邮联数字政策和贸易协调员
Radka Sibille

点机构则能够确保其所在社区不被时代抛下。”

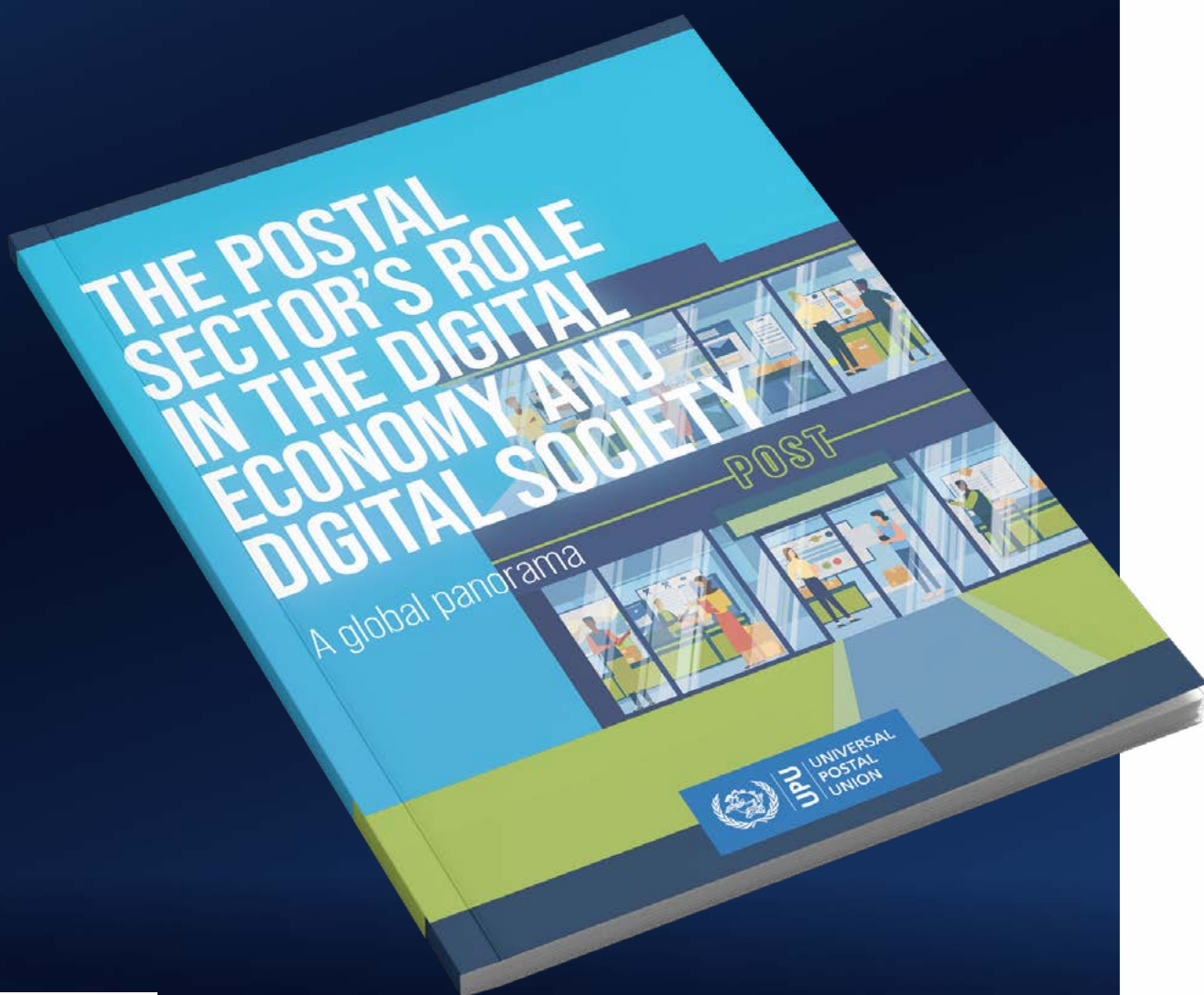
在 Sibille 看来,挑战在于如何触及制定国家数字战略的决策者们。她解释道:“让这些人理解邮政行业的价值至关重要。”万国邮联正通过倡导活动,以及与国际电信联盟(ITU)学院联合开设的新培训课程来应对这一挑战,培训课程面向数字政策制定者,通过展示全球各地的案例研究,证明各邮政渠道能够取得切实的成效。

资金问题仍然是一个主要障碍。尽管“日本基金”已资助了初期项目的实施,但 Hernandez 指出,目前仍有约 10 万个邮局尚未接入互联网。“要实现 2030 年的目标,我们必须调动大量的资源,而且必须迅速行动起来。”

她补充指出万国邮联无法独自完成这项任务,并总结道:“我们是一个规模较小的机构……我们希望私营企业和其他利益相关方能够参与进来。邮局已经是数字公共基础设施的组成部分,可以借助它们来推动更广泛的数字普惠。” **HN**

探索全球邮政经营者
如何大规模推动普惠数字与金融。

下载数字全景报告



https://www.upu.int/UPU/media/upu/publications/Digital%20services/202512u-PUDigitalPanoramaReport2025_EN.pdf

解锁双赢局面： 全球邮政可持续发展 发展工作计划

对于全球邮政行业而言，可持续发展已经不再是次要的议题。随着邮政经营者面临邮件量下降、成本上升以及用户期望不断变化的挑战，环境绩效、社会影响和长期韧性等问题正日益与核心运营和财务决策紧密交织。

文：JAMES HALE

当前的挑战已经不再是是否要致力于可持续发展，而是如何通过可持续发展来加强服务提供、提高效率并增进信任。这一理念已被纳入一项新的全球邮政可持续发展工作计划。

保持相关 保持盈利

邮政行业能否在实现盈利的同时达成社会和环境目标呢？或者说，可持续发展必然意味着额外的报告、额外的项目以及更少的时间来应对核心业务遇到的挑战，邮件量下降、



递送成本上升、人员短缺以及用户期望的提高？这种质疑是合理的，当要求经营者为可持续发展做出更多贡献的时候，却往往缺乏额外的资源、明确的目标或立竿见影的收益。

然而，许多最切实可行的可持续发展解决方案其实也是简单的运营改进措施，例如减少燃料消耗及维护成本、降低投递失败率、提高员工安全与留任率以及拓宽招聘渠道等。万国邮联国际局最新的研究和咨询结果也印证了这一点。研究发现，若将可持续发展的挑战简单地归结为“利润 VS 进步”的对立关系，反而可能错失宝贵的机会。

换句话说，员工的积极性和企业的承诺固然重要，但可持续发展举措只有与邮政经营者的核心使命保持一致，才能在长期内取得成功。

“近年来一系列的讨论表明，可持续发展并非可有可无的附加项，而是邮政行业未来发展的战略基石。当我们统筹考虑生态、社会和经济目标时，不仅能增强自身的韧性，也能提升公众对邮政作为关键基础设施的信任。”

可持续邮政服务工作组 (SPSG)
联席主席
Oliver Kaliski

邮政行业如何在不忽视服务质量、价格合理性和财务现实的前提下，满足日益增长的可持续发展期待？

在利雅得举行的万国邮联第四届特别大会，以及随后举行的万国邮联行政理事会、邮政经营理事会及其常设工作组——可持续邮政服务小组 (SPSG) 的会议上，各方就这一问题的不同形式展开了讨论。

通过这些讨论，形成了三项指导原则：

优先考虑交叉领域——在气候、循环经济、健康或性别平等方面采取的举措，同时也能够增加邮政收入、提高效率和公信力。

获取行业外部资金——不能期待由经营者独自承担全球转型的所有成本。

快速证明价值——先开展试点项目、评估结果、然后进行推广。

通过委托研究、出版物、一对一访谈、区域磋商、研讨会、网络研讨会及各国项目的开展等，这些原则得到了应用和检验。可持续邮政服务工作组 (SPSG) 联席主席 Oliver Kaliski 在回顾此次磋商与协调工作时表示：“近年来的一系列讨论表明，可持续发展并非可有可无的附加项，而是邮政行业未来发展的战略基石。” Kaliski 解释道：“当我们统筹考虑生态、社会和经济目标时，不仅能增强自身的韧性，也能提升公众对邮政作为关键基础设施的信任。”这一过程最终决定了可持续发展以何种

形式纳入 2025 年第 28 届万国邮联大会通过的《万国邮联战略与业务计划》。该计划包含一项专门的工作方案，专注于在可持续发展与邮政行业的诸多紧迫需求之间实现双赢。

未来四年可持续发展的重点工作

气候行动是新一轮业务周期的重点工作，万国邮联国际局将提供技术和项目支持，以提升运营效率、增强运营韧性，并通过绿色投递和高价值物品回收等与气候相关的全新服务创造收入。此外，邮联还将在性别平等、卫生保健及其他邮政社会服务等领域提供培训、政策制定以及项目支持。

其中许多工作领域都配有一套专门的资源，提供了额外的背景信息和实用的具体细节。这些资源可在万国邮联网站的“[关键可持续发展出版物](#)” ([Key Sustainability Publications](#)) 页面上找到，以下为相关内容的摘要。

从业务的角度出发探讨可持续发展，是推动该议题在组织内部主流化的切实可行之道。《[可持续邮政服务的商业案例](#)》 ([The Business Case For Sustainable Postal Services](#)) 一书介绍了邮政现代化与可持续发展优先事项的重叠领域。该书涵盖了成本效率、能源安全和基础设施投资等主题，指出了邮政经营者面临的实际挑战，而且提供了切实可行的可持续发展解决方案。例如，电子商务企业对配送合作伙伴能够达到环境和社会标准的期待不断提高，因此，我们鼓励经营者们进行可持续发展数据的收集，以避免被排除在电子商务这个至关重要且不断增长的市场之外。



有两份出版物重点关注气候行动,这是未来的一个核心工作领域。《[为邮政行业解锁气候融资潜力](#)》([Unlocking Climate Finance for the Postal Sector](#))为邮政行业给气候行动筹集资金提供了切实可行的指南,将气候融资定位为实现更清洁、更智能、更可靠的服务供应的尚未开发的机遇。《万国邮联气候融资机制》(UPU Climate Facility)则是一项愿景,旨在阐明国际局将如何支持成员国开发具有融资可行性、可立即投资的项目,如何利用捐赠、贷款和混合融资,以及如何开拓新的收入来源。

《[性别平等与万国邮联](#)》([Gender Equality and the UPU](#))一书简明扼要地阐释了性别平等为何对邮政经营者具有重要意义。男性和女性往往有着不同的需求,通过兼顾双方需求,经营者既能设计出适合所有人的邮政服务,又能吸引更多元化的人才加入邮政行业。书中列举了金融服务、贸易和招聘等领域的具体案例。其中,邮政电子商务市场在缩小性别差距方面发挥的作用尤为显著。国际金融公司(IFC)的研究发现,在2025年至2030年间,缩小性别差距有望为东南亚电子商务市场增加2800亿美

元的价值,并为非洲电子商务市场增加145亿美元的价值。来源:国际金融公司(IFC)(2021)

相比之下,《[邮政网络:循环电子经济的中坚力量](#)》([Postal Networks: Backbone of the Circular Electronics Economy](#))一书则从技术角度概述了如何通过发展二手电子产品的逆向物流服务(包括再利用、维修、翻新和回收),增加邮政业务的业务量和业务收入。这不仅仅是收取揽收费用那么简单,邮政经营者还可以获得转售佣金、生成有价值的数据,甚至提供数据清除服务。归根结底,邮政经营者具备得天独厚的优势,能够将自身打造为循环经济中集实体与数字为一体的网络,并获得生产商为此已分配的资金。

参与其中

相关工作已经在实际运行中初见成效。万国邮联国际局正协助成员国将可持续发展优先事项转化为具有投资可行性的项目,目前待审项目总金额已超过3000万欧元。政策、监管与市场司司长 Siva Somasundram 强调了邮政行业参与的重要性。

“随着这些举措从概念到落地实施,各类利益相关方,从邮政经营者和政府部门到监管机构及技术供应商,都在贡献想法和专业知识。这种广泛的参与对于确保可持续发展项目为邮政核心业务带来长远效益至关重要。”

万国邮联政策、监管与市场司司长
Siva Somasundram

Somasundram 解释说:“随着这些举措从概念到落地实施,各类利益相关方,从邮政经营者和政府部门到监管机构及技术供应商,都在贡献想法和专业知识。这种广泛的参与对于确保可持续发展项目为邮政核心业务带来长远效益至关重要。”^[1]

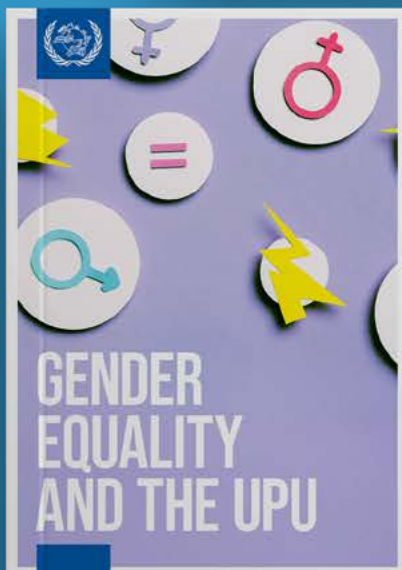
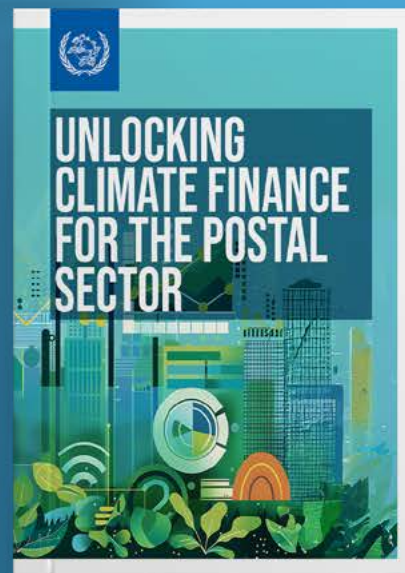
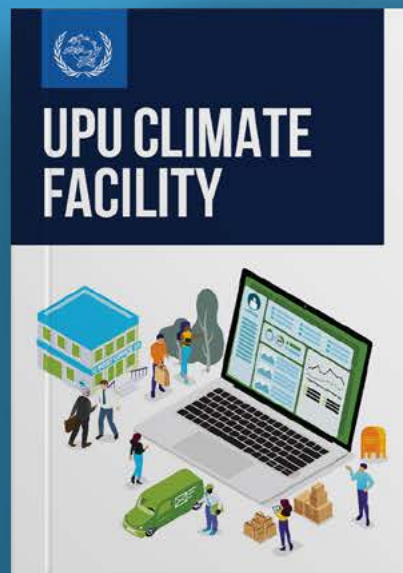
欢迎所有有兴趣了解更多信息或提出建议的合作伙伴联系万国邮联可持续发展团队,联系方式:

sustainability@upu.int

邮政行业 可持续发展

推荐读物

<https://www.upu.int/en/universal-postal-union/activities/sustainable-development/key-publications-sustainable-development>



POLICY BRIEF

POSTAL NETWORKS: BACKBONE OF THE CIRCULAR ELECTRONICS ECONOMY

By turning their nationwide all-reach routes, depots and payment calls into a platform for collecting, financing, tracking and redistributing used electronics, postal operators can simultaneously realise falling labor expenses, help governments hit mandatory e-waste collection, recycling and repair targets, and give consumers affordable, lower-carbon devices—using infrastructure they already own today, profitably.

WHY ACT NOW

Electronics waste volumes have already shrunk to roughly 73% of their 2012 baseline, avoiding the revenue that underpins universal service mandates and placing designated operators under mounting fiscal strain (UPS, 2023). At the other end of the consumption chain, the *Global E-waste Monitor* reports a record 62 million tonnes of discarded electronics in 2022—up 82% since 2010—and forecasts 64 million tonnes by 2028, yet only 22.3% of that material is formally collected and recycled (Fort et al., 2024). Governments are reaching 48 countries now set statutory e-waste collection targets, signalling a clear regulatory trend toward mandatory take-back (Fort et al., 2024).

Market forces align with this policy push. The *reverse logistics economy for electronic devices* is already worth about 85 billion USD (2024) and is projected to expand

by 16% annually between now and 2035, outpacing conventional freight growth and creating a premium for networks that can handle high-value, high-volume returns efficiently and safely (Grand View Research, 2024). In parallel, the *global trade in refurbished and second-hand electronics* is valued at roughly 34 billion USD (2023) and expected to exceed 430 billion USD by 2034, driven by robust consumer demand, tighter repair rules and growing recommerce platforms (Transparency Market Research, 2024).

The conjunction of shrinking mail revenue, surging reverse flows and tightening circular economy legislation worldwide creates a narrow but actionable window for postal operators to reorganize their nationwide assets—or risk being sidelined in the faster-growing segments of the electronics value chain.

迪拜工作周期咨询委员会推动合作

随着万国邮联(UPU)开启 2026-2029 年迪拜工作周期,咨询委员会的新一届管理委员会(CC MC)正致力于将自身打造为加强全球邮政生态系统对话与合作的核心平台。

文: HELEN **NORMAN**



S0 期间咨询委员会大会

在咨询委员会 (CC) 正式纳入万国邮联治理架构的基础之上, 管理委员会 (MC) 的目标是将咨询委员会扩大的职权范围转化为对政策制定、标准化及运营举措的实际贡献。

咨询委员会成立于 1999 年北京万国邮联大会期间。2022 年咨询委员会首次进行重大调整, 即正式将私营企业的利益相关方人员纳入万国邮联的体制框架。咨询委员会的宗旨是代表更广泛的国际邮政行业的利益, 为指定经营者 (DOs)、更广泛的邮政行业参与方 (WPSPs) 以及万国邮联管理机构之间构建一个有组织的沟通渠道, 同时促进合作伙伴关系的发展, 并确保私营企业的专业知识能为万国邮联的工作提供参考。

随着迪拜大会确认了咨询委员会将发挥更重要的作用, 2026–2029 年工作周期标志着该委员会的工作重心从机构建设转向成熟运作。“步入迪拜周期, 我们的新年决心十分明确, 在阿比让周期奠定的坚实基础之上, 果断地将愿景转化为实际行动,” 万国邮联咨询委员会主席 Walter Trezek 表示, “我们肩负的使命始终如一, 坚定不移地执行优先事项, 马上行动、刻不容缓。”

支持 Trezek 工作的不仅有万国邮联咨询委员会副主席、国际电商运输解决方案提供商 BoxC 代表 Tawnee Steinke, 还有由 7 名私营公司成员组成的管理委员会。

Steinke 强调, 咨询委员会向成熟运营阶段的过渡必须与市场实际情况紧密结合, 特别是在跨境电子商务等快速增长的领域。Steinke 表示: “跨境电子商务的增长要求政策制定与运营执行之间实现更加紧密的协调。咨询委员会的作用在于确保私营企业的专业知识能够强化政策实施、

支持互操作性, 并让指定经营者能够扩展合规、可持续的商业服务规模。”

立足更广泛的邮政现实进行整合

管理委员会的首要任务之一是让咨询委员会更深入地融入万国邮联的日常工作, 以顺应全球邮政市场不断变化的结构。“2026 年, 我们决心全面拥抱万国邮联作为政府间组织的发展进程, 邮联组织现已认可指定经营者 (DOs) 和更广泛的邮政行业参与方 (WPSPs) 双方的协作作用,” Trezek 补充道, “我们 2026 年的重点是将这一新现实融入日常工作中, 确保所有声音都能够被听到而且得到重视。”

邮联咨询委员会的活动围绕 7 个主题板块展开: 政策与法规、地址编订与直邮营销、货运与运输、海关与产品安全、电子商务、邮政金融服务以及可持续发展。每个板块均设有一名报告人, 负责向行政理事会 (CA) 和邮政经营理事会 (POC) 的各相关机构阐述立场并提供专业的意见。

据 Trezek 称, 预计这些板块将在迪拜工作周期中发挥更加积极的作用。他解释道: “我们致力于对专题板块进行重组, 使其成为创新和专业知识的发动机, 而不仅仅是一个被动响应的机构。我们的目标是主动将咨询委员会成员的市场情报、创新成果和运营经验等融入万国邮联的政策和标准化讨论中。”

跨境电子商务

对于管理委员会成员而言, 这一主题结构使得私营企业与万国邮联管理机构之间的对话得以立足于运营的现实情况。管理委员会成员、美洲邮件公司 (Mail Americas) 的欧洲、

“步入迪拜周期, 我们的新年决心十分明确, 在阿比让周期奠定的坚实基础之上, 果断地将愿景转化为实际行动。”

万国邮联咨询委员会主席
Walter Trezek

中东和非洲 (EMEA) 地区新业务开发资深经理 Ignacio Mayer 指出, 电子商务将是下一个工作周期内面临的重要挑战。

他说: “我的首要任务是将私营企业的敏捷性带入全球邮政网络中, 从而满足跨境电子商务指数级增长的需求。”他指出, 预计到 2034 年电子商务市场的规模将达到 10003 亿美元。“在新兴市场中, 我们必须将配送标准从 30 至 40 天缩短至 15 天以内。”

万国邮联咨询委员会主席 Mayer 将该委员会的主题架构描述为“监管框架与运营现实之间的桥梁”, 既能促进基于数据的单位经济效益和成本结构的讨论, 又能支持“超级协作”, 特别是在非洲等地区。

标准与互联互通

管理委员会成员、国际物品编码组织 (GS1) 高级标准专家 Heinz D Graf 从标准化的角度, 强调了互联互通和流程共享的重要性。他说: “整个价值链中的物流工作已无法由单一供应商独立完成, 流程从始至终都需要合作伙伴协同工作。”

Graf 继续说道: “凭借在标准化领域 50 多年的经验……我们国际物

品编码组织 (GS1) 认为,在提升效率和降低成本方面,万国邮联作为一个整体拥有巨大的潜力。”

Graf 强调邮政繁荣区 (PPZs) 等联合倡议的价值,以及标准化接口在帮助各成员国维持“最后一公里”服务方面所发挥的作用。他补充道:“私营企业的专业知识对万国邮联的健康发展不可或缺。”

项目促进

咨询委员会职权范围的扩大也使其能够更加积极地参与联合项目。管理委员会成员、马士基公司 (A.P. Møller-Mærsk) 全球贸易与海关咨询业务负责人 Lars Karlsson 认为这一点可以成为一个战略机遇。

Karlsson 表示:“咨询委员会的工作重点应放在为不断变化的贸易

“跨境电子商务的增长要求政策制定与运营执行之间实现更加紧密的协调。咨询委员会的作用在于确保私营企业的专业知识能够强化政策实施、支持互操作性,并使指定经营者能够扩展合规、可持续的商业服务规模。”

万国邮联咨询委员会副主席、
国际电商运输解决方案提供商
BoxC 代表
Tawnee Steinke



环境制定具有战略性的、创新性联合解决方案上。万国邮联应将这视为一个契机,在商定的框架和职责范围内,与咨询委员会共同设计、共同创造并联合测试新的流程。”

他强调电子商务转型、数据交换、集装箱化及邮政繁荣区 (PPZs) 等是优先关注的领域,同时指出聚焦重点和完善架构的重要性。他补充道:“重点在于咨询委员会的总体战略……应当指导各专题版块确定工作重点,从而确保相关工作能够取得具体成果。”

强调结构性挑战

管理委员会成员、e-Boks 集团国际市场总监 Dame Damevski 指出,当前面临的结构性挑战,包括函件业务量持续下降,以及缺乏针对数字通信领域符合公共利益的框架。

他表示:“几十年来,实体邮件系统的运行一直遵循普遍性、保密性和法律确定性这三大明确原则。而数字通信虽然已成为官方与社会互动的主要渠道,却在很大程度上仍游离于类似的监管框架之外。这种不对称现象暴露了公共政策方面的重大缺口。同时也引发了一个根本性的问题,邮政行业在历史上承担的通信职责应当如何发展演变,才能在数字领域继续保持其相关性。”

他还提醒道,各指定经营者之间的能力差距正在不断扩大。“咨询委

员会在应对这两大挑战方面具有得天独厚的优势,因为它汇集了技术、运营、监管及市场实践等多个领域的专业知识。”

Damevski 继续说道:“在下一个工作周期内,务实的合作应侧重于三个方面:在政策和标准制定过程中更早地让咨询委员会的专业知识介入进去;开展更多与万国邮联项目相衔接的联合试点;以及为私营企业参与发展合作和技术援助提供更清晰的途径,包括建设共享的技术基础设施以支持规模化实施等。”

通过合作创造价值

在整个管理委员会的组织内部,大家一致强调重视落实和可量化的影响。Trezek 表示:“今年,我们将充分发挥我们最宝贵的资产——会员的作用。咨询委员会将建立专业且规范的框架,用以对接活动、举办合作伙伴论坛并开展合作项目。”

他补充说:“我们的指导原则很简单:所采取的每一项行动,都必须加强万国邮联生态系统的开放,并为我们的成员带来具体、切实的利益。”

最后, Trezek 表示:“在落实这一议程的过程中,我们承诺始终保持开放、透明的对话。让我们携手努力,将 2026 年打造成为真正致力于建设、协作与落实的一年——将我们的共同愿景转化为万国邮联及其成员们可量化的成功。” **HN**



POWER **UP** WITH

● **POST**

守护您信赖的数字空间

- ✓ 一站式合规套餐
- ✓ DNS托管
- ✓ 数字证书
- ✓ 电子邮件托管
- ✓ 网站托管
- ✓ 电子商务平台
- ✓ 非同质化代币 (NFT) 与加密邮票
- ✓ 以及更多服务.....



<https://trust.post> 



CONNECT•POST

连接邮政，连接社区

到2030年，通过邮政推动数字普惠。



邮政贸易 (TRADEPOST) 在科特迪瓦迈出第一步

2025 年 12 月初,阿比让成为邮政贸易促进新篇章的焦点。在为期五天的会议中,科特迪瓦政府、海关、科特迪瓦邮政以及西非各地的邮政指定经营者的代表与万国邮联齐聚一堂,共同启动科特迪瓦的“邮政贸易”(TradePost)项目。此次区域研讨会促成了首个“邮政贸易”(TradePost)国家委员会的成立,标志着这一项目进入实施阶段,同时也使科特迪瓦成为首个通过其邮政网络实施这一贸易促进模式的国家。

重申万国邮联在贸易促进方面的责任

长期以来,贸易促进一直是万国邮联职责范围的重要组成部分。传统的贸易促进工作主要与大宗货物和集装箱贸易相关,但如今,随着电子商务的迅猛发展,每天有数百万件小包裹跨境流通,贸易促进工作必须适应这一新的形势。

万国邮联中小企业增长与贸易专家 Housseem Gharbi 解释道:“贸易促进工作涉及邮政网络和供应链的许多环节,包括实体服务、金融服务、电子服务、海关、航空公司和安保等。”跨境电子商务的迅猛发展导致小包数量激增,将邮政网络置于这场变革的中心位置。

传统体系是为大宗货物运输而建立的,而现代经济则在速度、互联互通和实时的数据交换方面提出了要求。在此背景下推出的“邮政贸易”



(TradePost)是一个依托邮政网络的贸易促进改革框架。它通过协调各机构、实现现代化物流流程以及整合数据系统,将“一站式服务”理念付诸实践,从而简化通关程序、减少边境的通关阻力。

Gharbi 强调:“‘邮政贸易’(TradePost)的推出不仅仅是一次业务运营方面的更新。这是对万国邮联促进全球合作协同、加快贸易促进、提升贸易普惠核心使命的战略重申。”通过整合海关、安检、物流和数据,“邮政贸易”(TradePost)将邮政重新定位为一个全方位的贸易合作伙伴。

为什么选择科特迪瓦?

对于科特迪瓦商务和工业部电子商务司司长 Gaston Esmel Mélédeje 而言,选择试行“邮政贸易”(TradePost)项目体现了国家一项经过深思熟虑的战略。

他解释说:“决定成为试点国家是科特迪瓦明确的战略愿景的一部分:即让电子商务成为创造财富和推动经济增长的杠杆。”

文: MAKIKO HAYASHI

“‘邮政贸易’(TradePost)的推出不仅仅是一次业务运营方面的更新。这是对万国邮联促进全球合作协同、加快贸易促进、提升贸易普惠核心使命的战略重申。”

万国邮联中小企业发展与贸易专家
Housseem Gharbi



“决定成为试点国家是科特迪瓦明确的战略愿景的一部分，即让电子商务成为创造财富和推动经济增长的杠杆。”

科特迪瓦商务与
工业部电子商务司司长
Gaston Esmel Méléndje

据 Méléndje 称，科特迪瓦拥有充满活力的数字生态系统、高水平的移动互联网普及率以及广泛应用的电子支付解决方案。作为拥有阿比让和圣佩德罗两大港口的物流枢纽，科特迪瓦也具备得天独厚的条件，有能力测试并推广跨境贸易促进的解决方案。

但基础设施依然是至关重要的。Méléndje 强调说：“所有这一切都必须得到相应基础设施的支撑。”

在回答《邮联》期刊问及的关于国家邮政经营者如何提升运营效率、增强信任度并提高服务质量时，Méléndje 对正在进行的转型进行了描述。他解释说：“流程的现代化、业务流程的数字化以及追踪查询能力的增强将起到提升效率的作用。”

“将邮政定位为配送、货到付款、数字身份认证和退货管理方面值得信赖的第三方，将会增强用户的信心。”他补充说，缩短配送时间并扩大服务覆盖范围，有助于帮助相关服务达到国际电子商务的标准。

直面障碍

12 月召开的研讨会强调了若干结构性挑战，包括繁琐的流程、物流的瓶颈以及基础设施方面的不足。据 Méléndje 称，有三个重点事项迫切需要国家层面尽快关注解决。

他解释说：“相关流程的简化和数字化，尤其是海关流程，对于减少电子商务运营商的延误、降低成本和不确定性至关重要。”他还指出，必须加强物流能力，特别是针对小包、末端配送和退货管理的能力，这些对赢得用户的信任至关重要。第三个优先事项是改善连接邮政服务、海关、支付平台、私营企业参与方的信息系统之间的互联互通。

他强调，要克服这些障碍，必须采取跨行业协作的方式，加强公私企业之间的协调，并确立明确的战略领导力。在这样的背景下，与万国邮联的合作就更具有其战略意义。因为万国邮联提供了一个国际公认的框架，使科特迪瓦能够让邮政和物流系统与全球标准接轨，同时增强本国的能力，并且将科特迪瓦整合到全球数字价值链中去。

落实普惠包容

贸易促进听起来像是个技术性话题，但其影响却与民生息息相关。对于国家中小企业运动主席 Patricia Zoundi-Yao 而言，女性企业家面临的挑战是实实在在的。

她说：“首要的挑战依然是获取战略信息。”虽然机会确实存在，但这些机会也是分散且难以把握的。要寻找可靠的合作伙伴、了解监管要求以及获取相关的市场数据，都需要投入资源，而许多中小企业，尤其是由女性领导的企业，往往缺乏这些资源。

物流和行政管理方面的障碍增加了问题的复杂程度。高昂的运输成本、繁琐的海关手续以及难以预料的延误，都让小型企业望而却步。而安全支付和贸易融资解决方案的获取渠道又有限，则进一步增加了制约的因素。

她认为，“邮政贸易”(TradePost)项目能够提供帮助，途径包括集中管理贸易信息、促进与认证合作伙伴的联系、利用邮政网络简化国际物流流程等。

Zoundi-Yao 强调：“邮政网络是促进中小企业经济包容性的一项战略杠杆，但其潜力尚未得到充分发挥。”凭借覆盖全国的邮政网络，包括许多女性创业者开展业务所在的农村地区，邮政可以成为中小企业走向正规化的门户，成为他们提供获取信息、行政服务以及可靠的物流服务的渠道。

通过与“邮政贸易”(TradePost)等数字平台集成,现代化的邮政网络能够保障交易安全、简化国际货运流程并减少信息的不对称。邮政网络还能在教育方面发挥作用,提高企业对出口标准的认知、指导进行合规包装,并引导企业采用支付和保险等相关解决方案。

对 Zoundi-Yao 而言非常明确的是,国际贸易不应仅限于大型企业。“邮政贸易”(TradePost)有潜力将本地潜能转化为全球机遇。

从启动到长远影响

随着“邮政贸易”(TradePost)项目从启动迈向实施,工作重点也转向集体责任。Mélèdje 指出:“这项举措的成功,取决于我们能否迅速从试点项目过渡到实际运营解决方案。”邮政服务机构、海关、中小企业和数字平台对该项目的国家自主主导,以及改革在初始资金周期结束后的可持续性,都是关键所在。

对万国邮联而言,“邮政贸易”(TradePost)是更广泛地开展工作的一个部分,旨在确保全球超过 67 万邮局能充分发挥作用,成为贸易普惠的推动力。Gharbi 认为,各国政府必须积极将邮政经营者纳入国家贸易和电子商务议程,包括参与国家贸易促进委员会的工作等。

因此,科特迪瓦的“邮政贸易”(TradePost)项目不仅仅是一个国家的倡议。它展示了邮政网络如何演变为集成的物流和数字生态系统,将当地创业者与全球市场连接起来,并再次印证了邮政在普惠经济发展中核心参与者的作用。

科特迪瓦率先成为试点国家和地区典范,这向其他国家传递了十分明确的信息:邮政网络并非过时的旧系统,而是支撑未来贸易发展的战略性基础设施。^[1]



“首要的挑战依然是获取战略信息。虽然机会确实存在,但这些机会也是分散且难以把握的。要寻找可靠的合作伙伴、了解监管要求以及获取相关的市场数据,都需要投入资源,而许多中小企业,尤其是由女性领导的企业,往往缺乏这些资源。”

国家中小企业运动主席
Patricia Zoundi-Yao



TradePost 是一项战略举措,旨在践行万国邮联的使命,进一步推动全球贸易便利化,并帮助包括女性企业家在内的中小微企业融入国际贸易体系。通过将海关、安全、物流与数据整合为一体,TradePost 使邮政经营者能够成为国际供应链中的综合性贸易伙伴。

通过政策倡导以及“邮政简易出口”(Postal Easy Export)等能力建设项目,万国邮联持续增强其成员国支持中小微企业及电子商务参与全球贸易的能力。

欲了解更多关于万国邮联在贸易便利化领域的工作动态,以及这些举措如何助力全球邮政贸易解决方案,请访问:

<https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/Activities/Trade-Facilitation>



万国邮联携手合作伙伴 强力推进普惠金融战略

根据世界银行《2025 年全球普惠金融指数》的数据,全球仍有 20% 的人口无法获得金融账户服务,这为邮政经营者填补这一缺口提供了巨大的机遇。正因为如此,万国邮联正通过一项有针对性的战略,充分利用与私营企业的互利合作,为邮政普惠金融的发展蓄势。

文: KAYLA REDSTONE

万国邮联总局长目时正彦表示:“随着用户需求的不断变化,我们面临着令人振奋的机遇,作为全球规模最大的实体网络之一,我们将充分发挥自身网络、能力和人才优势,提供创新服务,助力实现全球金融普惠的重要目标。”

他补充说:“我相信,邮政如果能够将合作伙伴关系作为创新、知识共

享、能力建设及技术赋能的催化剂,就能够成为行业领先的供应商,提供现代化的、经济实惠、包容普惠的金融服务解决方案。通过支持万国邮联的普惠金融目标,即提供数字支付、储蓄、普惠保险和小额信贷服务,邮政及其合作伙伴能够改善弱势群体的处境并为之赋能,建设具有韧性的社区,并在地方、国家和全球层面推动社会经济的发展。”



安盛公司(AXA)在埃及推动普惠保险。图片来源:安盛公司(AXA)

成功的战略

合作伙伴关系是万国邮联普惠金融战略的重要支柱。这一战略不仅依赖资金支持,更重要的是借助合作伙伴的专业知识,制定技术援助计划,以推动邮政数字支付与储蓄、普惠保险及小额信贷服务的发展。这些技术援助计划有助于邮政经营者了解用户的需求,洞察与合作伙伴之间的潜在赋能模式,提升员工和用户的技能与金融素养,同时制定营销计划以提高用户对新服务的认知,从而通过新服务为邮政创造收入。

邮政经营者能从创新和专业知识中获益,合作伙伴也能通过邮政的实体网点和万国邮联与监管机构的密切联系,获得开拓新市场的机会。双方共同努力,让服务不足的群体,包括妇女、青年、中小企业和小农户等,不仅能够获得具有竞争力、稳定且合规的服务,还能接受金融教育,从而保护他们免受金融风险(如高利贷等掠夺性服务)的侵害。

“许多邮政经营者已经为包裹、物流、银行及数字服务创建了自成体系的业务单元。下一步工作是生态系统多元化,将这些服务相互连接起来,让它们互相赋能、相辅相成。”

万国邮联总局长
目时正彦

支付、储蓄和保险领域的进展

在支付和储蓄领域,这一战略已经得到行之有效的证明,而普惠保险方面也将在短期内取得类似进展。

万国邮联于2019年在Visa公司和盖茨基金会的资助下启动了“万国邮联普惠金融技术援助机制”(FITAF),旨在帮助20家邮政经营者实施数字支付和储蓄服务。这些项目已于2023年圆满结束,惠及530万缺乏金融服务的邮政用户,其中310万为女性(资料来源:《邮政网络:普惠金融赋能的平台》,2023年)。

基于该项目的成功,Visa欧洲公司近日签署了一份为期5年的协议,启动该计划的第二阶段,将于2026年首先启动5个试点项目。

VISA公司政府解决方案全球合作负责人 Louise Holden 表示:“我们希望未来五年能打造一个可复制的模式,将试点项目成功扩展为全国性的项目,使邮政成为政府数字化转型和普惠金融的关键推动者。对于尚未得到充足服务的人群而言,这将意味着他们能够更便捷地使用安全的数字支付、领取政府福利、并享受快速且可预期的汇款服务。”

除了为“万国邮联普惠金融技术援助机制第二期”(FITAF 2)项目提供专业知识和资金支持外,万国邮联及其成员还将从Visa的技术与万国邮联邮政支付系统的整合中获益,包括网络安全方面的支持。

Holden 表示:“对Visa公司而言,我们希望通过这一伙伴关系与公共机构建立更深厚、更长久的合作关系,从而加速推动负责任的创新。最终,双方的共同成果是实现具有互操

作性的支付解决方案,为邮政用户提供更多的选择,同时形成一套实用的操作指南,供各成员国的邮政根据自身节奏灵活采纳实施。”

在普惠保险领域,万国邮联已分别与安盛公司(AXA)和法国邮政银行的子公司法国国家人寿保险公司(CNP Assurances)签署了为期五年的合作协议。合作各方已经为技术援助工作奠定了基础。在完成由安盛公司(AXA)和万国邮联联合赞助的《全球普惠保险研究》,并于2024年梳理出普惠保险用户的需求,以及全球现有的邮政保险模式和解决方案之后,2025年7月正式启动了邮政保险技术援助机制(PITAF)。邮政保险技术援助机制(PITAF)项下的相关项目将于2026年在5个市场中部署、进行试点,旨在支持邮政经营者创建、扩展或丰富其普惠保险解决方案和服务内容。

安盛保险业务(AXA Essenti-ALL)的首席执行官 Garance Wattez-Richard 表示:“安盛坚信,邮政具有独特的优势,能够为中低收入人群和小微企业提供便捷、有吸引力且价格合理的保障方案。为了实现这一愿景,万国邮联与安盛公司的合作将把邮政无与伦比的公信力和网络覆盖范围,与保险公司的风险管理及产品设计专长相结合,从而推动全球金融的普惠与韧性的发展。”

法国国家人寿保险公司集团(CNP Assurances Group)首席可持续发展官 Rosana Techima 补充道:“类似我们与万国邮联建立的这种公有和私营之间的合作伙伴关系,将邮政经营者的信任度和覆盖范围与私营保险公司的技术专长和创新能力相结合。通过合作,我们能够以更快的速度推出普惠型保险解决方案,满足那些难以获得保险服务的社区的需求。

“最终,双方的共同成果是实现具有互操作性的支付解决方案,为邮政用户提供更多选择,同时形成一套实用的操作指南,供各成员国的邮政根据自身节奏灵活采纳实施。”

Visa 公司政府解决方案全球合作负责人
Louise Holden

求。对于法国国家人寿保险公司(CNP Assurances)而言,此次合作不仅强化了我们‘为尽可能多的人提供保障’的使命,同时也支持了邮政实现服务多元化、提高了其在金融普惠领域的地位。”

发展小额信贷的机遇

万国邮联的下一个目标是小额信贷。万国邮联已与法兰克福金融管理学院开展合作研究,旨在评估邮政提供小额信贷服务的条件情况,确定所获得服务不足的用户的具体需求,探讨如何通过建立合作伙伴关系来推动这些服务的提供。研究人员相信,这对邮政及其合作伙伴以及民众而言,又是一个获得三赢的机遇。

获得小额信贷有助于增强所获得的金融服务不足的人群的经济韧性。对于中小微企业而言,小额信贷意味着获得启动或发展业务的资金,以及从经济冲击中恢复过来的生命线。小额信贷能为妇女和青年提供创业和

接受培训的机会。对于小农户而言,邮政小额信贷可以让他们按季节获得资金,从而提高生产力并应对气候相关的风险。通过携手合作,邮政经营者和私营企业合作伙伴可以消除障碍、将服务顺利地提供给这些群体。

法兰克福大学普惠金融与社会创业能力中心负责人兼国际咨询服务主任 Silke Mueffelman 表示:“指定经营者能够带来社会信任、业务覆盖和实体基础设施,而私营企业的小额信贷解决方案提供方和金融科技子公司则贡献了创新、技术、风险管理专业知识以及产品的开发能力。当这些优势有效结合时,就能显著降低向偏远地区和缺乏服务的人群提供金融服务的成本和复杂度。”

“当合作伙伴关系能够将数字化的高效性与邮政网络的覆盖优势相结合,而不是试图用一方取代另一方时,这种关系才是最有效的。纯数字化服务供应商往往难以覆盖农村地区、识字率较低人群或依赖现金的人群,另一方面,仅靠邮政网络则面临成本和可扩展性的限制。通过建立合作伙伴关系,各方都能专注于发挥自身的比较优势。”

这项研究目前仍在进行中,预计最终将绘制出全球邮政小额信贷解决方案供应商的分布图,并提供一套准备就绪的工具包(包括潜在合作伙伴信息),以帮助各邮政和政策制定者做好实施可扩展邮政小额信贷模式的各项准备。

Mueffelman 补充说:“分析的一个重点领域是指定经营者开展小额信贷业务采用的运营和合作模式,包括直接提供服务、代理银行业务以及与银行、小额信贷机构和金融科技供应商开展合作。”

即将开展的项目:

普惠金融 (FITAF 2)

第一阶段选定的国家:

博茨瓦纳邮政
柬埔寨邮政
埃塞俄比亚邮政
坦桑尼亚邮政
土耳其邮政

普惠保险 (PITAF)

第一阶段选定的国家:

贝宁邮政
智利邮政
马拉维邮政
突尼斯邮政
越南邮政

“为了实现这一愿景,万国邮联与安盛公司的合作将把邮政无与伦比的公信力和网络覆盖范围,与保险公司的风险管理及产品设计专长相结合,从而推动全球金融的普惠与韧性的发展。”

安盛保险业务 (AXA EssentiALL)
首席执行官
Garance Wattez-Richard

这些研究成果将为万国邮联未来推出类似于普惠金融 (FITAF) 和普惠保险 (PITAF) 的邮政小额信贷项目提供技术支持而奠定基础。目前,万国邮联正在就此与潜在的私营企业合作伙伴探讨合作机会。KR

访问以下网页,了解邮政网络与私营企业如何携手合作、共同推动普惠金融的详情:

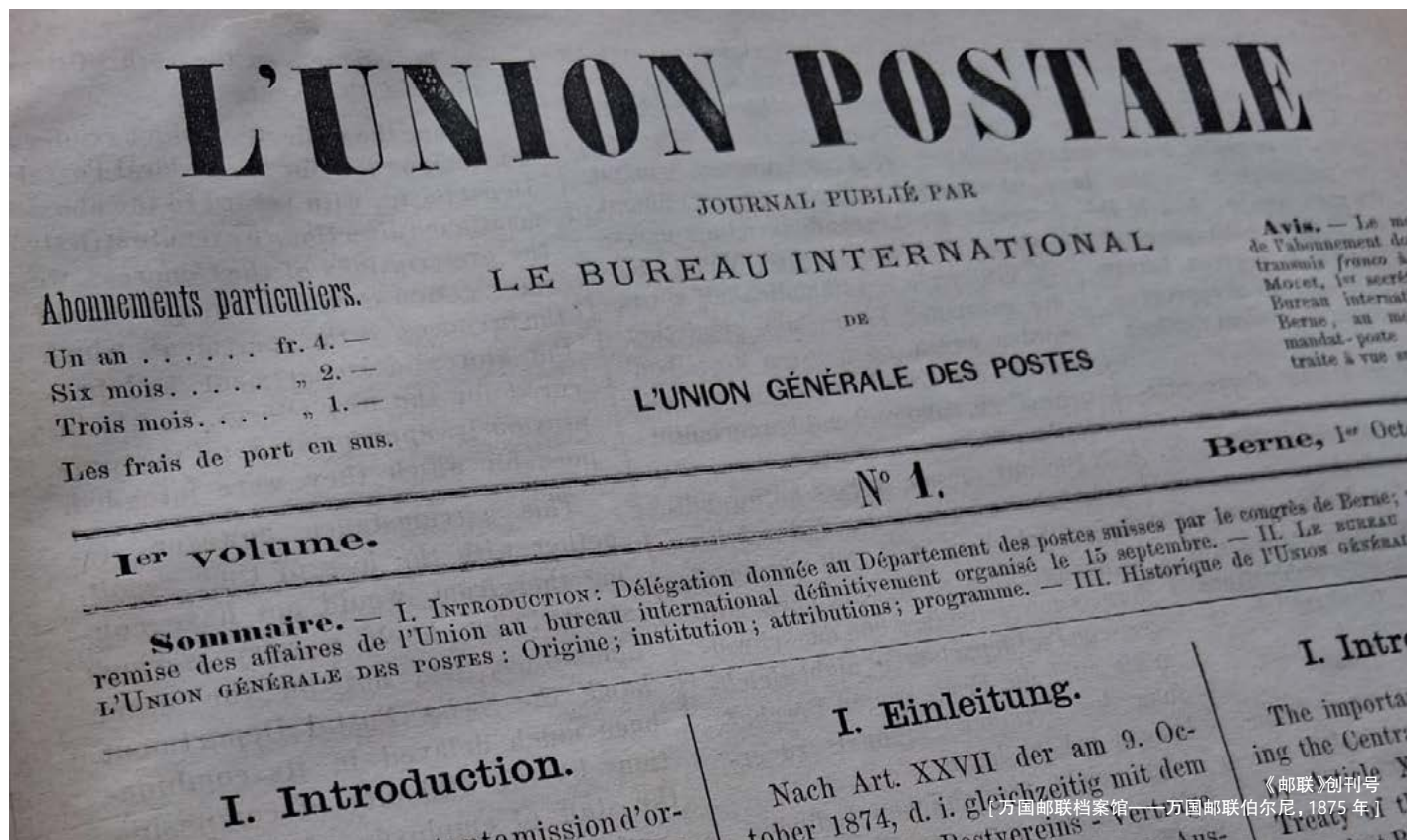
<https://www.upu.int/en/publications/financial-inclusion/scaling-up-postal-inclusive-insurance-zooming-in-on-innovative-postal-inclusive-insurance-models-an>



<https://www.upu.int/en/publications/financial-inclusion/postal-networks-a-platform-for-financial-inclusion-enablement>



如果您有兴趣与万国邮联在小额信贷方面展开合作,敬请联系万国邮联金融普惠项目经理 Ihab Zaghloul (zaghlouli@upu.int)。



《邮联》： 150 年砥砺前行

2024 年 10 月 9 日，万国邮联迎来了 150 周年成立纪念。2025 年，在国际局迎来成立 150 周年之际，万国邮联机构发展史上的另一基石也迎来了同样的里程碑——《邮联》杂志自 1875 年伯尔尼国际局成立后不久发行创刊号以来，从未间断过出版。

文：VINCENT SCHICKER

实际上，国际局自 1874 年伯尔尼大会以来，就被赋予了“利用掌握的文件资料，用德语、英语和法语编写一份专门期刊”的使命（1874 年《细则与行政条例》第 27 条第 9 款），期刊应包含“一切有助于丰富邮政服务的通讯内容”（Eugène Borel 在 1874 年伯尔尼大会最后一次会议上的讲话）。

自印量 4000 册的首刊发行起，这份当时名为“邮政总联盟（General Postal Union）”（直至 1878 年）的旗舰刊物就采用了多语言出版。其第一篇文章以三种语言（英文、法文和德文）转载了海因里希·冯·斯特凡（Heinrich von Stephan）于 1874 年在伯尔尼大会万国联盟成立之际的演讲：“我们可以郑重宣告，全球绝大多数文明国家的政府达成如此完全一致的意见，是史无前例的事实！”（《邮联》1875 年第 1 期）。这份寄送给联盟所有成员的期刊，最初是一份月刊，每期包括多达 5 篇左右的文章、约 20 页，自创刊以来其形式几经演变。1977 年，



《邮联》全集 [伯尔尼万国邮联档案馆, 1875 年至今]

刊物改为双月刊,之后在 1988 年改为季刊。多年来,文章数量和主题范围不断扩大,新增了多种语言版本(1922 年增设西班牙文,1949 年增设俄文、阿拉伯文和中文),但也曾出现过语言版本取消的情况:1949 年至 1954 年间,期刊曾暂停德文版的发行。2017 年,德文版和俄文版正式停刊。在 150 年的历史中,期刊名称仅更改过一次,即 1951 年法文名从 L'Union Postale 更名为 Union Postale (中文均为《邮联》)。

当然,《邮联》一直关注着邮政服务的方方面面。杂志刊载过关于女性在邮政员工中占比的文章(“邮政系统中的女性就业”,《邮联》1875 年第 15 期),也有关于邮政学校(为邮政工作者提供专业培训的机构,特别是为管理岗位培养人才的机构)落成的报道(“马达加斯加共和国国家邮政与电信学院成立”,《邮联》1968 年第 10 期),还刊登过对邮政新技术的介绍(“自动包裹收寄机”,《邮联》1982 年第 2 期)。

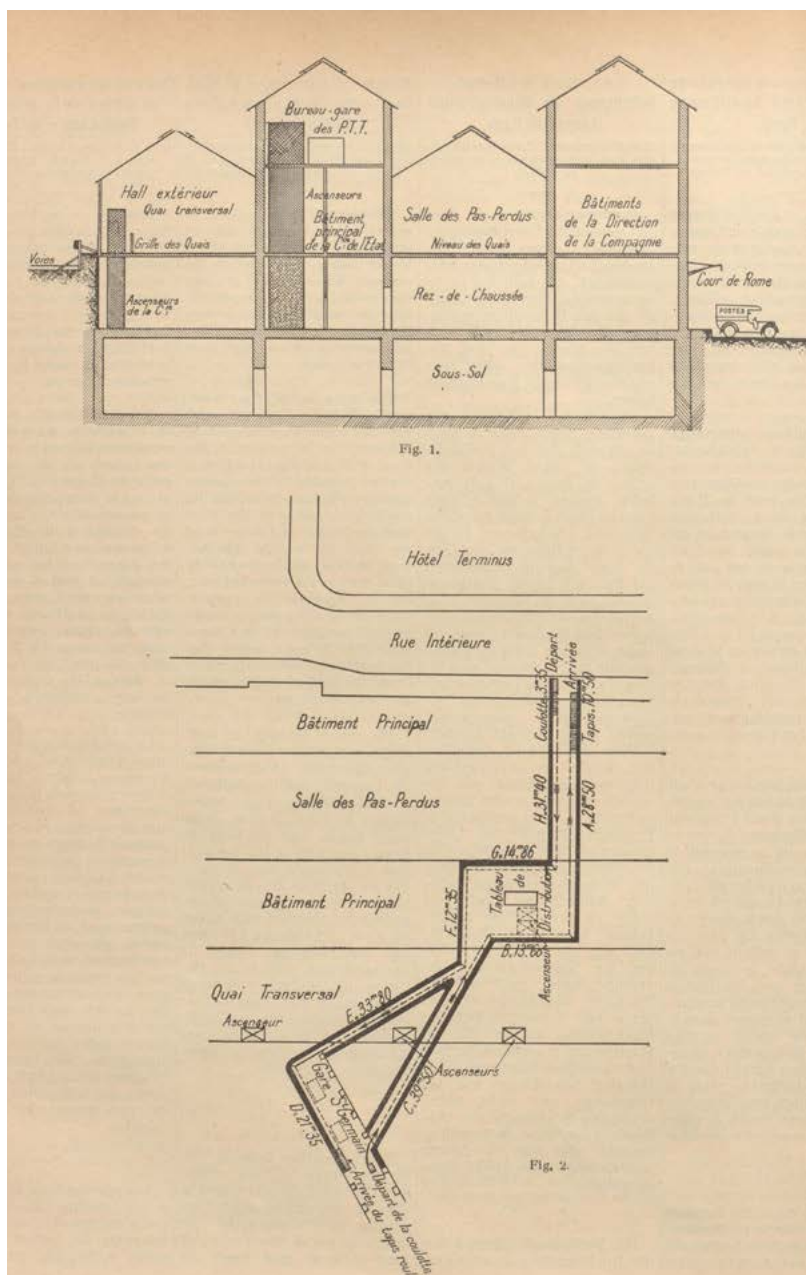
期刊还刊登过邮联大会的报告、各国邮政及国际局高级官员的相关信息、国际局收到的出版物清单、电影资料库目录的增补内容,以及送交万国邮联收藏的邮票的详情。此外,还刊载过前任总局长以及在职期间去世的工作人员的讣告。在保留轻松的文字和幽默的漫画的同时,《邮联》还致力于突出塑造邮政行业未来的实质性与战略性议题,无论是通过文章概述亟待解决的问题,还是在后续刊物中提出解决方案,又或者是对先前发表的文章进行编辑部评论等。《邮联》,作为辩论与交流的平台,多年来深入探讨了邮政世界及其历史的林林总总、方方面面。

期刊自创刊以来,接受并发表来自各类撰稿人、涵盖广泛主题的文章——从国际局工作人员,到报告其出访任务的邮政专家,再到分享工作挑战或描述日常工作的邮政员工。随着时间的推移,期刊也顺应技术的发展而不断进化,其出版形式包括在线平台,也进行了相应的调整。20 世纪 20 年代起,照片逐渐出现在期刊的内

自印量 4000 册的首刊发行起,这份当时名为“邮政总联盟 (General Postal Union)” (直至 1878 年) 的旗舰刊物就采用了多语言出版。其第一篇文章以三种语言(英文、法文和德文)转载了海因里希·冯·斯特凡 (Heinrich von Stephan) 于 1874 年在伯尔尼大会万国联盟成立之际的演讲。

容中,到 20 世纪 60 年代,照片、建筑图纸、组织结构图以及邮政徽章等,已经成为刊物不可或缺的组成部分。

这份刊物见证了国际局在连结万国邮联成员国方面所发挥的重要作用,而不仅仅是一个向各国邮政管理部门传达通告和信件的渠道。其版面中收录了无数的报告和纪实,有时甚至连载数期,共同勾勒出万国邮联成员国邮政运营的整体图景。格陵兰岛的皮划艇投递(《邮联》1877 年第 10 期)、20 世纪 60 年代非洲的邮政培训(《邮联》1966 年第 3 期)以及拉脱维亚的周日邮政服务(《邮联》1924 年第 5 期),这些都是过去 150 年间邮政服务的众多缩影。然而,除了纯粹的事实性内容之外,这些文章还提醒我们:《邮联》始终致力于支持国际局

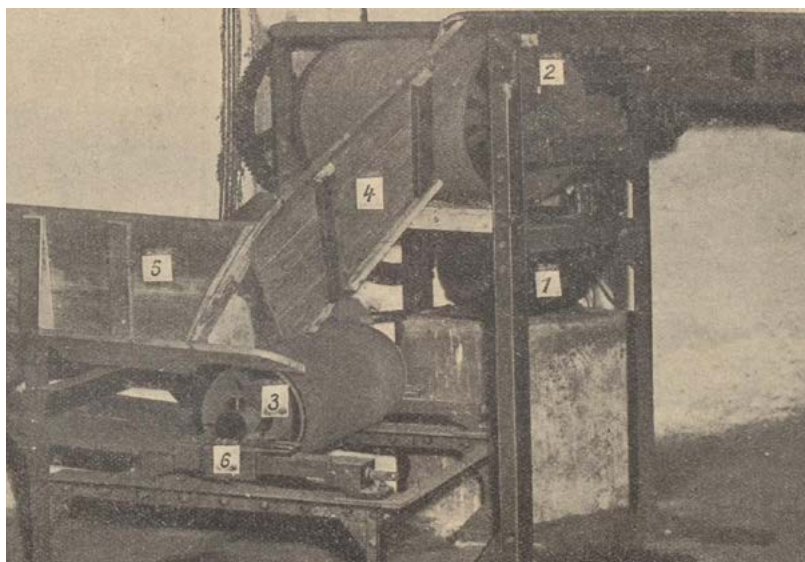


这份刊物见证了国际局在连结万国邮联成员国方面所发挥的重要作用,而并不仅仅是一个向各国邮政管理部门传达通告和信件渠道。其版面中收录了无数的报告和纪实,有时甚至连载数期,共同勾勒出万国邮联成员国邮政运营的整体图景。

左图:期刊第一张示意图,发表于《邮联》1926年第1期,是文章“巴黎圣拉扎尔车站机械输送邮袋”的配图。

的核心使命,通过向成员国报告全球邮政发展动态、报道正在探索的创新举措,将万国邮联成员紧密联结在一起。这些信息因此而惠及所有成员国,为它们的进步与决策提供支持。

尽管当前的期刊内容更侧重于生成式 AI 和全球经济,而非早期的邮政创新(如气动管道邮件系统或用齐柏林飞艇运输邮件),但《邮联》仍然通过五种语言向读者介绍邮政领域的最新发展动态,继续履行自己的使命。如今,期刊还推出了“数字邮联”月度简报、“语音邮件”播客以及“邮政事务”博客。**VS**



下图:《邮联》1926年第2期中刊登的上述文章的续篇,首次用照片展示了“离港传送带”。

技术性多边主义与万国邮联： 碎片化世界中的合作蓝图

文：RAJEEV VENUGOPAL 博士
加拿大邮政

作为纪念万国邮联成立 150 年的出版物中《传递外交：万国邮联作为后威斯特伐利亚体系构建》一文的作者，我认识中的万国邮联不仅是一种历史构造，更是一个切实可行的国际框架，支撑邮政的跨境互联互通和运营效率。其核心概念是“技术多边主义”，这是一种功能主义的国际关系理论，优先考量的是制定标准化且非政治化的协议，使全球邮政体系能够不受地缘政治摩擦的影响，以可互操作的方式运行。本文的目的是寻求我们对这一概念的深化理解。

联合国体系中的传统机构，如安全理事会等，往往反映政治、经济和意识形态上的权力博弈，但类似万国邮联的技术性多边机构则专注于全球秩序中那些看不见的“管道系统”——这些系统需要维持持续的、无缝的运转。这类机构有专门的职权，依赖专家主导的、基于规则的框架。这种技术官僚式的运作模式，与侧重于更广泛政治或意识形态利益的传统政治多边主义形成了鲜明的对比。从哲学意义上讲，技术性多边主义是一种国际合作形式，对各国的意识形态关注较少，而更多关注的是各国如何在追求共同目标的过程中进行互动。



万国邮联通过 1874 年《伯尔尼公约》签署得以创立，而其背景正是 1648 年《威斯特伐利亚和约》所确立的现代国家体系的逐步形成。在一个由拥有明确且受捍卫边界的主权国家组成的世界里，万国邮联的创始人们优先考虑的是运营的一体化而非领土的一体化，从而在列强兴衰更替、殖民世界秩序处于转折点之际，降低了联盟对国家主权的威胁。通过聚焦新兴联盟的运营使命，在全球范围内运输文件和货物的成本得以降低，而共同的标准则消除了各种摩擦障碍，与收件、运输和投递相关的成本也得到了高效地结算。

万国邮联转运自由、排除歧视、统一邮政法规以及设立中央国际局等创始原则，对当时国际关系的主流规范提出了挑战。在 152 年的发展历程中，邮联成员国已经从最初的 21 个增加到 192 个，此外邮联还负责引入了一系列标准化工具，包括 S10 条形码、电子预数据、国际邮件处理中心、终端费补偿制度、产品、终端费及质量改革计划等。在电子商务的黄金时代，展望万国邮联的未来，其作用将体现在以下方面：完善海关及入境制度；打造更高效的干线运输解决方案；开发人工智能工具以处理海量电子数据、识别安全风险；实现预测性追踪等。如果邮

政指定经营者们要在这个竞争激烈的新格局中取得成功,全球邮政网络就必须成为值得信赖的全渠道通信基础设施骨干,并参与金融服务和数字化认证等非传统邮政活动。

作为一名受过专业训练的政治学家,我认为万国邮联以技术专家为主导的模式是其最鲜明的特征,这一点也让我深深折服。其形成并非偶然或巧合。自成立之初,万国邮联对邮政专家的重视就更胜于外交人员。1863年,美国邮政总局局长Montgomery Blair在巴黎召集了一次会议,邀请来自15个国家的邮政专家(而非职业外交官)进行交流。那次次会议以及1874年的伯尔尼大会并非单纯的外交聚会,而是技术专家们通过制定标准、强调利用共享网络实现货物的高效流通,从而打造设计国际合作模式平台。我们应当感谢万国邮联的缔造者们,是他们将“如何去做”与“为何去做”区分开来。时至2026年,如果我们能继续各司其职,必将迈向成功的未来。

作为多次参加万国邮联大会、行政理事会和邮政经营理事会会议的代表团团长,我注意到万国邮联审议的大多数问题都属于邮政领域的独特职责范围,通常不涉及意识形态问题,从而避免了马克斯·韦伯所描述的“政治如同在坚硬的木头上进行强力而缓慢的钻孔”这类情形。当然,以上所述绝非暗示万国邮联没有面临生存的压力。

技术多边主义绝非一成不变的规则体系,它是成员国之间鲜活灵动、持续动态的协商过程,日日夜夜都在行业的枝枝叶叶、方方面面中经受着考验。但是,我对未来持乐观的态度,而万国邮联的成员们在应对诸多挑战时展现出的积极态度,更让我深受鼓

舞。这些挑战包括美国提出退出万国邮联的通知、终端费制度的全面改革、新冠疫情全球大流行、欧盟进口管制系统2.0版的推出(要求寄往欧盟或经由欧盟的邮件必须在抵达前提供电子数据)、美国“最低限度贸易豁免”政策的暂停,以及邮政业务量受到严重侵蚀、大量流失至商业渠道等。

以万国邮联为范例的技术性多边主义,代表着最持久、最具韧性且最成功的国际合作形式之一。尽管其他机构和政治联盟可能会因为理念或本质上的差异而面临分裂,但万国邮联对核心使命的专注则使其保持了独特的目标意识。随着各国(以及通过主权共享机制实施集体治理的国家集团)要求对本国边境和税收制度拥有更多的控制权,由技术专家主导的多边机构反而能够使各国执行其特定法律,因此增强而非削弱其主权。值得注意的是,各国之所以保持这些沟通渠道的畅通,并非出于友谊友好,而是因为断绝联系的代价往往过于高昂。

正是在此,所谓国家主权与全球互联互通之间的矛盾不攻自破。事实上,只要我们的万国邮联具备足够的韧性来应对不可避免的复杂局面,就完全可以两者兼顾。这种对技术多边主义的运用,在联合国其他机构中亦有迹可循,例如国际电信联盟、世界卫生组织、国际民用航空组织或世界海关组织等,这些机构专注于自身限定范围内的职责,而非更广泛的地缘政治。对万国邮联而言,几乎在任何情况下都可能维持邮政流通的能力,也凸显出万国邮联的人道主义以及促进和平的作用。

展望未来,我坚信万国邮联必将作为一个技术专业机构、一座无形的桥梁而继续发挥作用,确保邮件在世



如果邮政指定经营者要在这个竞争激烈的新格局中取得成功,全球邮政网络就必须成为值得信赖的全渠道通信基础设施骨干,并参与金融服务和数字化认证等非传统邮政活动。

界各地畅行无阻。万国邮联就如同一块“罗塞塔石碑”,让192个邮政指定经营者能够使用同一套物流语言,使一封信件或一件包裹能够穿越全球错综复杂的国际边界迷宫,在任意两点之间通行。技术多边主义并非是什么虚无缥缈或不合时宜的概念,而是我们未来的蓝图。在我们迈向新的世界秩序,以及地缘政治竞争加剧的时代背景下,万国邮联这种默默无闻、由专家主导的工作,仍将是全球包容与联通的重要架构、是有效多边合作希望的灯塔。**RV**

印度的“数字定位” (DIGIPIN)与邮政地址的 未来

在全球电子商务和物流领域不断发展变化的背景下,从传统邮政地址向数字编码位置参照系统的转变,反映了邮政和配送系统在地理信息管理方式上的广泛变革。

文: TITAN I JOSEPH MKANA LUMO

印度推出的“数字定位”(DIGIPIN)是关于数字地址编订这一更广泛议题讨论中的一个部分。这一举措并非旨在取代现有的邮政编码体系,而是引入一套地理编码参考系统,将物理位置与结构化的数字标识符关联起来。

印度的地址编订体系反映了快速城市化、非正规聚居模式以及语言多样性的现实情况。在机器可读性和自动化处理日益重要的背景条件下,邮政编码覆盖范围过广、过度依赖行政边界以及对本地知识的依赖,都可能带来诸多问题。为此,印度邮政与印度理工学院海得拉巴分校(IIT Hyderabad)及国家遥感中心合作,开发了一套独立于描述性地址要素运行的地理编码框架。



“数字定位”(DIGIPIN)给印度各地的位置赋予一个由10个字符组成的唯一字母数字代码。该系统定义了一个地理边界,随后将其按层级划分为10个级别,生成边长约为3.8米×3.8米的网格单元。这一分辨率与常见全球卫星导航系统的定位精度相当。每个网格单元无需参考地名、地标或行政区划,均可独立识别。由于编码完全基于经纬度生成,因此可以在本地进行编码和解码,无需依赖中央数据库或持续的网络连接。此外,该系统没有负责进行代码分配的中央机构,也没有存储地址记录的中央注册表。

据印度邮政官员称,“数字定位”(DIGIPIN)的设计是一种永久性的数字基础设施,不受行政边界、土地用途变更、新建建筑物以及地名或道路名称变更的影响。未来的新建社区或基础设施开发等变化不会影响底层

“数字定位”(DIGIPIN)编码,这使其高度稳定、适应未来。

万国邮联国际局地址编订解决方案计划的业务发展经理 Agnieszka Urbaniec 指出,在更广泛的数字地址背景下,“数字定位”(DIGIPIN)是一项引人注目的发展。她观察到,在许多国家中,基于传统邮政编码的系统仍在有效运行。这些编码广泛地应用于邮件投递、物流规划、服务分区以及配送服务的动态定价。

因此,颗粒度更高的位置识别系统可以作为补充性工具,特别是在服务数字化整合程度日益提高的环境中。

“数字定位”(DIGIPIN)是在印度数字公共基础设施框架内推出的,采用了地址即服务(AaaS)模式。通过开放的应用程序接口(API)和公开的技

术文档,该系统可以与物流、政府及服务交付等工作流程进行集成。通过这种方法可利用数字接口获取结构化的地理标识符,而不是仅仅依赖静态的数据集。

印度邮政官员表示:“‘数字定位’(DIGIPIN)旨在提供一种基于开放标准的、具备跨行业互操作性的、开放应用程序接口(API)和地址即服务(AaaS)模式的共享数字基础设施,可以为公共和私营实体提供一个创新的平台。”

从国际角度来看,数字地址项目的重要性主要体现在跨境邮政业务的互操作性方面。这凸显出获取可靠参考数据的重要性,包括通过数据集

或应用程序接口(API)等途径获取,以便在电子预数据(EAD)的背景条件下实现地址验证。电子预数据已经成为海关流程、邮路规划以及风险评估过程中不可或缺的组成部分。

万国邮联提供地址编订数据服务,包括邮政编码参考数据库和基于应用程序接口(API)的验证工具,以支持各国及其邮政指定经营者维护统一的、可以机读的地址信息,满足运营和电子预数据(EAD)的相关需求。Urbaniec补充道,就如何将印度的“数字定位”(DIGIPIN)等新兴系统整合到国际地址编订数据框架中,以支持跨境互操作性等相关方面,万国邮联期待继续开展对话。因此,地址要素的一致及清晰有助于跨多个司法管辖区开展业务、处理操作。

万国邮联指出,尽管各国在地址表示方面的创新举措可能会引入新的技术方法,但这些举措的国际适用性取决于它们与共享数据框架的兼容程度。国际邮政交换涉及一个国家向多个目的地的经营者传输电子预数据(EAD),而每个经营者所处的监管和技术环境都不相同。结构化、可解析的地址数据有助于在此类交换中实现一致的处理流程。因此,万国邮联的作用是提供便利而非强制规定。全球并不存在统一的邮政编码标准,各国地址编订系统的结构和格式也存在显著差异。因此,邮联的目标并非推崇某一种模式排斥另一种,而是支持互操作性、形成数据质量框架以及达成共同的技术原则。

Urbaniec解释说:“如果各方对这些系统在国际环境下的运作方式缺乏共识,那么碎片化的真正风险就会显现出来。至关重要的是,数字地址编订系统必须能够在不同的技术条件和监管环境中实现一致的映射、验证和处

理。如果缺少这一层互操作性,结果可能就会导致出现一种平行系统:在各国国内运行良好、却给国际邮件和包裹流通带来复杂和障碍。”

随着更多数字地址编订模型的涌现,人们特别关注其与电子预数据(EAD)的要求之间的关系。标准化API和结构化验证服务等机制被视为实现这一目标的工具,但同时也要尊重各国对地址数据的管理权。

在围绕数字地址编订的讨论中,隐私问题仍是核心考量。地理标识符与个人数据之间始终保持着明确的界限。“数字定位”(DIGIPIN)编码的是地理坐标,生成“数字定位”(DIGIPIN)不需要收集任何个人信息。

同样的,万国邮联也强调必须确保数字地址数据的处理应在适当的法律和监管保障措施下进行。

Urbaniec强调:“一个关键原则是,精确的数字地址信息本身不应被用于识别个人身份。地址数据和个人数据具有不同的用途,必须采取适当的法律、技术和监管保障措施,以确保数字地址编订系统的实施方式能够尊重隐私并符合数据保护的要求。”

2025年3月,“数字定位”(DIGIPIN)作为基本的数字基础设施正式发布,并于2026年1月启动项目试点,旨在探索从市政服务提供、城市规划,到应急响应及政府末梢通信等各类应用场景。

随着电子数据日益成为邮政服务表现的核心,能够定位精确且可验证的位置信息,可能会成为全球地址编订系统持续演进过程中的一个重要因素。**TJM**

“‘数字定位’(DIGIPIN)的设计是一种永久性的数字基础设施,不受行政边界、土地用途变更、新建建筑物以及地名或道路名称变更的影响。未来的新建社区或基础设施开发等变化不会影响底层‘数字定位’(DIGIPIN)编码,这使其高度稳定、适应未来。”

万国邮联国际局地址编订解决方案计划业务发展经理
Agnieszka Urbaniec

阿尔及利亚

阿尔及利亚邮政寻求通过与自助服务终端解决方案供应商 imageHolders 开展合作,试点推出邮政自助服务终端及简易投递箱(Dropbox Lite)服务。此次合作还涉及 Norafric Technology、Reason Solutions 和 3SPay 等其他机构。这一解决方案是邮政数字化和自动化计划的一个部分,旨在提升用户服务质量、增强服务可及性并简化交易流程。

这些自助服务终端将于 2026 年 5 月交付使用,届时用户可通过它们办理运输服务、寄递包裹和函件并打印收据、确认通知及物流追踪信息等。新型自助服务终端配备了操作简便的触摸屏,采用包容性设计,确保所有人都能轻松使用,包括有特殊使用需求的人群。

(来源:邮政包裹信息网
postandparcel.info)

孟加拉国

孟加拉邮政已完成向分布在 121 个国家的 76.7 万余名海外选民邮寄选票的工作。这项大规模的境外投票活动涉及精密复杂的物流链条,利用五家航空公司以确保选票送达沙特阿拉伯、马来西亚和卡塔尔等地区的已登记选民手中。相关工作还包括为总计 150 多万名已登记选民提供安全且可核查的递送服务,这是孟加拉邮政与孟加拉国选举委员会合作的一部分。孟加拉邮政利用其覆盖全国的基础设施网络,在全球范围内支持国家治理和公民参与。在选举委员会、外交部、邮政电信和信息技术部、民航局以及 5 家航空公司(孟加拉国航空、阿联酋航空、马来西亚航空、新加坡航空和沙特航空)的协助下,孟加拉邮政完成了此项工作。

(来源:孟加拉每日商业新闻网
en.bonikbarta.com)

市场摘要

文: TITAN I JOSEPH
MKANA LUMO

比利时

比利时邮政集团(bpostgroup)自 2025 年 12 月 9 日起调整名称为 bnode,此举旨在统一公司品牌形象。此次调整涵盖 bnode 旗下的三个业务部门:paxon(第三方物流)、全球地标(Landmark Global)和比利时邮政(bpost)。据悉,此次变更标志着公司战略定位的转变,即从一家具备物流能力的邮政经营者,转型成为一家提供邮政服务的物流行业领军企业。

该集团目前运营 31 个品牌,每个品牌都有其独特的价值理念和市场定位。通过此次调整,集团将品牌结构简化为 4 个,旨在提升清晰度、一致性和商业影响力,使用户能够轻松识别其所提供的全方位服务。

(来源:国际包裹邮政技术网
parcelandpostaltechnologyinternational.com)

加拿大

加拿大邮政提出一项全面转型计划,详细阐述了实现邮政服务可持续发展的路线图。此举措始于政府要求加拿大邮政针对不断变化的商业环境实施改革、提高运营效率。这一计划提议将遗留的家庭信箱转换为社区信箱,对邮局网络进行现代化改造,修订信件邮寄的服务标准,降低管理成本。这些变革将确保所有加拿大人,特别是农村、偏远地区及原住民社区的居民,都能继续获得邮政服务。计划遵循五项原则:优先保障为所有公民提供服务;审慎推进,尽量减少转型期间的负面影响;尊重员工;及时向加拿大人通报变革进展;保持灵活性,根据公民不断变化的需求调整方式方法。

(来源:加拿大邮政 - 邮遍加拿大网站
canadapost-postescanada.ca)

哥伦比亚

哥伦比亚邮政经营者 4-72 与社会福利部联合组建工作组,旨在制定一项跨行政部门协议的指导方针。这份协议将整合物流和人力资源,为哥伦比亚最脆弱的地区提供物资配送支持,以缓解饥饿问题。这一举措旨在利用邮政系统广泛的覆盖范围和强大的运营能力,加快向弱势家庭提供援助的速度。此外,此次合作将使政府能够连接各个地区,改变人们的生活,并把希望带到哥伦比亚的每个角落。

(来源:哥伦比亚邮政经营者网站
4-72.com.co)

埃塞俄比亚

为推动邮政运营的现代化,埃塞俄比亚邮政推出了两款全新的数字应用程序——虚拟邮箱(Virtual Post Box)和邮政市场(Post Market),作为其数字化战略和业务升级工作的一个部分。这些应用程序有望降低中小企业面临的贸易壁垒,并提升其在全球市场的竞争力。

通过这些系统,没有个人邮箱号码的邮局用户可以使用手机号码作为邮寄地址,通过手机即时接收邮件或信息的送达通知。这些创新举措将现代技术与传统服务相结合,充分发挥双方的优势以提升运营效率。

(来源:邮政包裹网
postandparcel.info)

印度尼西亚

印度尼西亚邮政已推出面向印尼侨工以及朝觐和小朝觐的朝圣者的专项国际货运服务。该服务旨在通过提供宽松的关税办法、具有竞争力的价格以及实时空运货物追踪功能,简化从海外寄往印尼的物流流程。邮政经营者将与政府各部委协调,确保流程符合海关规定并保障货物安全,此举推动印尼邮政公司从传统的邮政企业转型为强韧的国际物流供应商。除了为海外的印尼侨民提供支持之外,这项服务还将通过集

成的、安全且覆盖全国的配送网络,增强经营者的营收能力。

(来源:印度尼西亚安塔拉通讯社
en.antaranews.com)

伊拉克

伊拉克邮政正通过名为 Tasheel 的应用程序简化流程,帮助用户节省时间和精力。此举旨在简化流程、提升公民体验,并为政府服务的数字化转型铺平道路。应用程序 Tasheel 是全国性平台,旨在通过邮政渠道实现公民与各政府部门及各机构之间的文件传递和事务办理。该应用程序可确保在线上顺畅无阻地办理事务,用户无需亲自奔波于各政府部门之间,也不必忍受漫长的等待,不再因遗漏文件而导致业务办理受阻。邮政服务将安全地处理所收到的文件,将其送达相关部委,并在办理完成后将文件退还用户。

(来源:伊拉克邮政网站 post.iq)

爱尔兰

爱尔兰国家邮政经营者爱尔兰邮政碳排放量减少 50%,实现可持续发展的重要里程碑。这一成就比预期时间提前三个月达成,使爱尔兰邮政成为全球首批达成该目标的国家邮政经营者之一。这一减排成果是依靠爱尔兰邮政斥资 2 亿欧元实施“绿灯战略”达成的。该战略有机结合了业务转型、环境可持续性 & 商业绩效。其中约 1 亿欧元专门用于脱碳运营,目前已有超过一半的配送路线实现了电气化。此外,95% 的重型车辆已转换成使用可再生加氢处理植物油 (HVO) 燃料,而 99% 的建筑则采用绿色能源供电。爱尔兰邮政目前正致力于在 2030 年前实现净零排放,计划在未来几年内增加电动车辆和使用

加氢处理植物油 (HVO) 燃料的卡车数量,并在所属建筑中扩大太阳能的利用率。

(来源:国际包裹邮政技术网 parcelandpostaltechnologyinternational.com)

肯尼亚

肯尼亚邮政正敦促政府加快推进其名为“PostCap 备忘录”的改革路线图,旨在将肯尼亚邮政转型成为现代化的电子商务和数字金融中心。PostCap 备忘录的三大支柱是:现代化、邮政支付 (PostaPay) 革命、资产优化。此外,该计划还试图正式确立肯尼亚邮政作为国家电子政务和电子支付服务供应商的地位,确保邮政作为普惠金融推动者的重要作用。

(来源:肯尼亚星报 the-star.co.ke)

马来西亚

马来西亚邮政成为公认的绿色物流机构,凭借其在创新、能效、环境社会和公司治理 (ESG) 方面的卓越表现,荣获三项可持续发展大奖。该邮政经营者的“绿色邮政碳排放工具”在 2025 年马来西亚国际清真展上荣获“服务创新与可持续发展奖”,用户通过这一工具可以追踪每批货物的碳排放量。奖项凸显出马来西亚邮政大力度的电动汽车 (EV) 部署计划,目前全国范围内运营的电动车辆超过 1500 辆,这也是马来西亚物流行业规模最大的电动车队。此外,马来西亚邮政还凭借其万宜 (Bangi) 和史里肯邦安 (Seri Kembangan) 运营中心的能源管理效率,荣获 2025 年国家能源奖。同时,马来西亚邮政还在“2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 突出表现奖”的运输与物流类中摘得金奖。

(来源:国际邮政包裹技术网 parcelandpostaltechnologyinternational.com)

叙利亚和约旦

叙利亚邮政和约旦邮政正朝着更紧密的合作迈进,共同推动数字化转型。这一合作的重点在电子商务整合、金融服务现代化,以及采用约旦的运营技术提升跨境邮政运行效率。通过共享技术专长和专业知识,合作协议凸显了该地区邮政的发展趋势。两国邮政经营者的目的是提高服务效率、克服基础设施挑战,并构建一个互联互通且技术先进的邮政网络。此举反映了地区内部加强合作的需求,邮政经营者们正在寻求可扩展的、技术驱动的解决方案,以支持贸易和数字服务的交付。

(来源:阿拉伯叙利亚通讯社 sana.sy)

泰国和老挝

泰国邮政与老挝邮政建立起合作伙伴关系,旨在推动泰国、老挝和中国走廊沿线的数字经济互联互通。合作框架包括通过泰老友谊大桥进行航空、陆运及 EMS 服务的密封与非密封邮袋交换系统,整合电子数据交换技术,从而实现安全、快捷的通关流程。此次合作进一步扩展了货到付款服务 (买家可在收货时通过现金或手机银行支付) 及电商包裹 (ePacket) 服务,为中小企业和个人卖家提供支持。这一合作协议还将引入数字金融升级措施,包括开发电子钱包和电子支付渠道。此外,与西联汇款 (Western Union) 更新伙伴关系,也将支持安全、现代化且透明的国际汇款服务。合作协议将进一步巩固泰国邮政作为东南亚物流领导者的地位。

(来源:邮政包裹网 postandparcel.info)

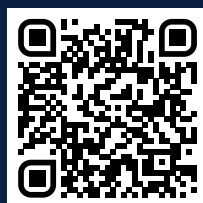
WNS-APP

集邮旅程第一站



扫描 并识别邮票

可在苹果应用商店和谷歌应用市场下载
——扫码即可获取！





邮政培训(TRAINPOST)

邮政培训 (TRAINPOST)为邮政机构提供量身定制的培训项目,无论邮政机构的规模、所处地区或发展水平如何都能满足需求。邮政培训提供由全球专家开发的高质量学习,内容从运营效率到数字化转型、物流、EMS、电子商务以及监管框架,丰富全面。

灵活的在线学习,让您所在的邮政组织能够根据自身节奏、使用偏好的语言,掌握必备技能。

提升员工专业能力、提高服务质量、支持整个组织的持续专业发展。

无论培训 10 人还是 10000 人,邮政培训(TRAIN-POST)都能通过可靠的跟踪、报告和认证工具,按照需求进行灵活地调整。

万国邮联成员国的主要收益:

获得专属的万国邮联培训项目

为国家及地区邮政战略提供支持

与全球邮政法规接轨的
标准化学习内容

在不断进化的邮政生态系统中
加强运营能力

增强电子商务、数字化及跨境服务
方面的专业技能



了解更多关于更多“邮政培训”
(TRAINPOST)课程的信息请访问网站:

WWW.UPU-TRAINPOST.COM

推荐读物

联合国经济和社会事务部
(UN DESA)
2025 年 10 月

《携手共进:全人类可持续发展
征程八十载》



<https://desapublications.un.org/advancing-together>



世界卫生组织(WHO)
2025 年 12 月

《2020-2027 年全球数字健康
战略》



<https://www.who.int/publications/i/item/9789240116870>



国际电信联盟(ITU)
2025 年

《衡量数字化发展:2025 年全
球互联报告》



https://www.itu.int/hub/publication/d-ind-ict_mdd-gcr-2025-4/



探索全球邮政领域的最新洞察、故事与创新——现已支持免费在线阅读。

您可以选择任意语言，阅读我们旗舰杂志的全部四期内容。



《邮联》杂志于 1875 年开始发行，是万国邮联的旗舰刊物。该期刊按季度以多个语种发行，广告方有机会让公众定期获得信息。

《邮联》杂志每年寄发给指定收件人约 12000 本，大部分读者是万国邮联 192 个成员国国家邮政机构和部委的最高决策者，包括首席执行官、经营经理、技术专家、行业监管机构和政府部长级领导等。

另外，每年还有 1000 份期刊在万国邮联的决策机构大会、邮政经营理事会和行政理事会会议上发放，参加这些会议的代表们来自各成员国，参会人数数以千计。在国际邮政博览会等行业特别活动中也会进行杂志发放。

在《邮联》杂志上刊登广告，是真正意义上的国际传播。

《邮联》杂志是万国邮联唯一接受广告的出版物。订购的广告可以确保刊登在期刊所有语言版本的纸质版和电子版上。

广告内容请最好以所有语言版本的 PDF 格式文件发送给我们。

《邮联》杂志不接受纯文字广告。

2025 年广告费价格表

Full Page	Book 1 issue	Book 4 issues (5% discount)	Book 8 issues (10% discount)
杂志内页	2000 欧元	7600 欧元	14400 欧元
封面内页	2100 欧元	7980 欧元	15120 欧元
封底内页	2100 欧元	7980 欧元	15120 欧元
封底	2300 欧元	8740 欧元	16560 欧元

联系人：
Yana Brugier,
主编
电子邮件: yana.brugier@upu.int
联系电话: +41 31 350 31 11

《邮联》杂志
万国邮联
Welt poststrasse 4
伯尔尼 3015
瑞士

 @UPU_UN

 @UNIVERSAL_POSTAL_UNION

 @UPU_UN

 @UNIVERSALPOSTALUNION

 @UNIVERSAL-POSTAL-UNION

 @UNIVERSALPOSTALUNION

