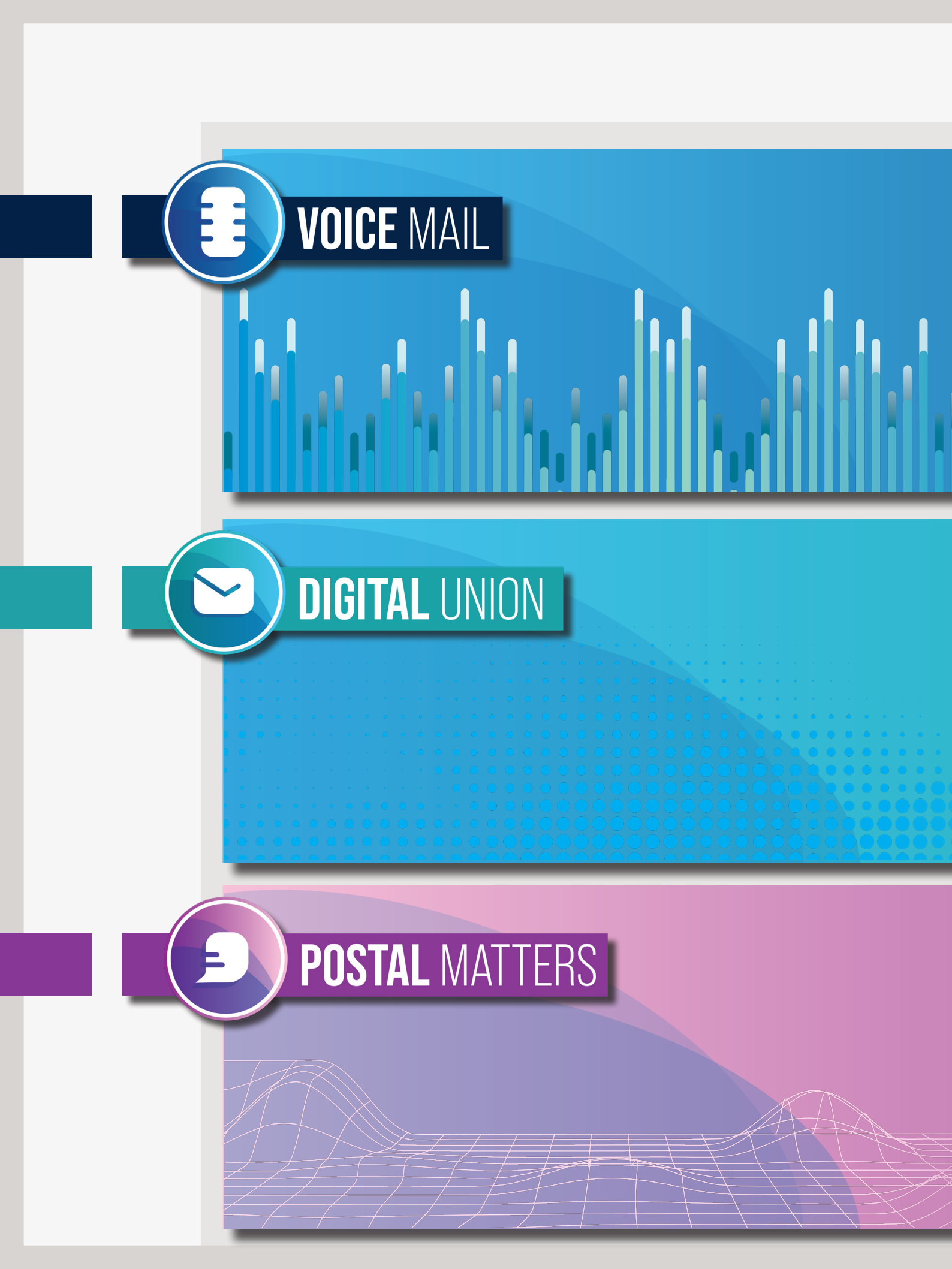
UNION POSTALE

L'ACTUALITÉ QUI FAIT BOUGER LE SECTEUR POSTAL DEPUIS 1875 | **AUTOMNE 2025**

UPU UNION POSTALE UNIVERSELLE



L'UPU APRÈS DUBAÏ – PERSPECTIVES NOUVELLES ET AUDACIEUSES


VOICE MAIL
DIGITAL UNION
POSTAL MATTERS

COIN MULTIMÉDIA

Voice Mail propose des récits de la poste à travers le monde. Ian Kerr, l'animateur expérimenté de ce podcast, fondateur de Postal Hub Podcast, s'entretient avec les personnes qui distribuent le courrier, avec les décideurs qui influencent le secteur et avec tous ceux qui travaillent activement en coulisses à faire avancer les choses.

Abonnez-vous à votre plate-forme de streaming favorite et écoutez: **www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Podcast**

«Digital Union» est le bulletin mensuel de l'UPU qui diffuse des actualités et des informations sur les activités de l'institution spécialisée des Nations Unies en charge des questions postales.

Abonnez-vous pour rester informé(e) des dernières évolutions dans le domaine postal: **www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Bulletin-d-information**

Le blog «Postal Matters» de l'UPU présente des perspectives inédites sur le secteur postal international ainsi que sur ses avancées technologiques et ses dernières innovations. Les opérateurs désignés et les autres acteurs du secteur postal peuvent nous envoyer leurs réflexions, points de vue et perspectives sur l'avenir de la poste, le commerce électronique, le développement durable, l'inclusion financière ou tout autre sujet apparenté.

Lisez les derniers articles parus: **www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Blog**

Pour y faire figurer votre blog postal, contactez-nous à **communication@upu.int.**

6 **MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU BUREAU INTERNATIONAL DE L'UPU**
Depuis Dubaï, un message de renouveau pour le monde

7 **NOTE DE LA RÉDACTION**
Après Dubaï - Assurer l'avenir

9 **APPEL AUX DONS**
Post4Health

32 **LETTRE LAURÉATE DU 54E CONCOURS INTERNATIONAL DE COMPOSITIONS ÉPISTOLAIRES**

42 **ASSISTANCE TECHNIQUE DE L'UPU**
Des femmes qui s'expriment, des réflexions partagées

44 **SOLUTIONS TECHNIQUES DE L'UPU**
La plate-forme unifiée de données de l'UPU lance une nouvelle ère d'intelligence artificielle agentive

47 **SOLUTIONS TECHNIQUES DE L'UPU**
Service de rendu droits acquittés – L'UPU tient sa promesse envers ses partenaires

50 **SOLUTIONS TECHNIQUES DE L'UPU**
India Post et l'UPU s'unissent pour assurer des envois de fonds à bas coût

53 **TOUR D'HORIZON**
La résilience en action – Comment Cambodia Post a atteint le niveau «or» en matière de préparation aux catastrophes

58 **FLASH INFO**

61 **ESPACE DES PUBLICATIONS**

62 **LECTURES RECOMMANDÉES**





10

LE GRAND ENTRETIEN

DEUX DIRIGEANTS EN ROUTE VERS LE CYCLE DE DUBAÏ

Réélus lors du Congrès de Dubaï 2025, qui s'est tenu en septembre, Masahiko Metoki, Directeur général, et Marjan Osvald, Vice-Directeur général, nous font part de leurs réflexions sur les progrès de l'UPU et décrivent la manière dont l'unité, la confiance et l'innovation guideront l'organisation dans son nouveau cycle stratégique.

16

FORUM DE L'UPU

LES LEADERS POSTAUX DU MONDE IMAGINENT DES CHEMINS VERS UN AVENIR BRILLANT POUR LES POSTES

Pendant le Sommet des leaders mondiaux, tenu en marge du Congrès de Dubaï 2025, des ministres, ainsi que des dirigeants d'organismes de régulation, de postes et du secteur privé, ont mis l'accent sur la diversification, les partenariats et la recherche de nouvelles manières de bâtir la confiance, autant d'aspects considérés comme essentiels pour la réussite future du secteur postal.



29

PRIX DE L'UPU

VAGUES D'INSPIRATION AU 54E CONCOURS INTERNATIONAL DE COMPOSITIONS ÉPISTOLAIRES POUR LES JEUNES

CONTENU



22

EN COUVERTURE

L'UPU APRÈS DUBAÏ – PERSPECTIVES NOUVELLES ET AUDACIEUSES

À la suite du Congrès de Dubaï 2025, l'UPU dispose d'un plan clair, tourné vers l'avenir, pour redynamiser les services postaux dans les années à venir.

34

ESPACE CC

REASON SOLUTIONS PROPULSE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LE MONDE

Dans le cadre de ses efforts pour promouvoir la vision que se fait l'UPU d'un écosystème postal plus connecté et plus numérique, Reason Solutions, membre du Comité consultatif (CC) de l'UPU, a réussi à moderniser les activités postales mondiales d'un certain nombre de postes nationales.

37



CENTRE DE CONNAISSANCES DE L'UPU

DIVERSIFICATION ET MULTILATÉRALISME – COMMENT STIMULER LA CROISSANCE DU SECTEUR POSTAL

40



ASSISTANCE TECHNIQUE DE L'UPU

AUTONOMISER LES FEMMES ŒUVRANT DANS LE SECTEUR POSTAL – LES BOURSES DE L'UPU SPÉCIALEMENT DESTINÉES AUX FEMMES AU CONGRÈS DE DUBAÏ 2025

UNION POSTALE

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Diffusée chaque trimestre en cinq langues (anglais, arabe, chinois, espagnol et français), la publication couvre les activités de l'UPU, les informations internationales et les innovations du secteur postal.

Le magazine publie des articles de fond sur des sujets techniques novateurs ainsi que des entretiens avec les dirigeants du secteur.

UNION POSTALE est distribué aux 192 Pays-membres de l'UPU, à des milliers de décideurs issus de gouvernements et de postes ainsi qu'à d'autres acteurs du secteur, qui voient le magazine comme une précieuse source d'information.

L'UPU n'est pas responsable des produits et services promus par les publicitaires tiers et ne garantit pas la véracité des déclarations de ces derniers. Les opinions exprimées dans les articles ne sont pas nécessairement celles de l'UPU.

Il est explicitement interdit de reproduire tout contenu du magazine UNION POSTALE (notamment les textes, images ou illustrations) sans autorisation préalable.

AUTOMNE 2025

Saison du pays de publication.

RÉDACTRICE EN CHEF:
Yana Brugier (YB)

AUTEURS: Makiko Hayashi (MH), Kayla Redstone (KR), Fabienne Blaser (FB), Robert Kodingo (RK), Helen Norman (HN), Pooran Parampath (PP), et Titani Joseph Mkanalumo (TJM)

GRAPHISME:
Sonja Denovski
IMPRESSION:
Imprimerie de l'UPU
PUBLICITÉ:
communication@upu.int

CONTACT:
UNION POSTALE
Bureau international de
l'Union postale universelle
3015 BERNE
SUISSE
TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11
ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
communication@upu.int

SITE WEB:
www.upu.int/fr/Actualités-et-médias

DEPUIS DUBAÏ, UN MESSAGE DE RENOUVEAU POUR LE MONDE



Masahiko Metoki
Directeur général du Bureau international de l'UPU

Le Congrès de Dubaï 2025 a marqué un jalon important pour notre Union et toute la communauté postale. Pendant deux semaines de dialogue intense, de débats et de collaboration, nous avons décidé tous ensemble d'un plan audacieux, axé sur le futur, visant à redonner un nouveau souffle aux services postaux pour les années à venir.

Au cœur des décisions adoptées par le Congrès se trouvent deux résultats majeurs: l'adoption de la Stratégie de l'UPU 2026–2029 (cycle de Dubaï) et du Plan d'activités de Dubaï. Ces deux documents établissent une feuille de route claire et concrète qui expose une vision commune d'un secteur postal interconnecté, inclusif et durable, soutenu par un réseau postal fluide et innovant.

La nouvelle stratégie est axée sur trois objectifs. Le premier consiste à tirer parti du territoire postal unique grâce à un cadre réglementaire efficace qui garantit des services postaux de qualité, abordables et accessibles dans le monde entier. Le deuxième vise à renforcer l'innovation dans le secteur postal mondial dans le but de développer la communication et le commerce et d'améliorer l'expérience de la clientèle. Enfin, le troisième cherche à renforcer la coopération et la régionalisation pour rapprocher l'UPU de ses membres et faire en sorte qu'aucun pays ne soit laissé de côté.

Pour réaliser ces objectifs, le Congrès a approuvé trois plans de travail complémentaires: le plan d'intégration des produits, le plan et le système de rémunération intégrée ainsi que le plan d'intégration de la qualité de service. L'ensemble de ces plans et système moderniseront et harmoniseront les opérations postales en cette ère de commerce électronique, alignant les produits sur les besoins des clients et soutenant une rémunération équitable et une amélioration de la qualité de service dans le réseau postal international.

Le Congrès a aussi réaffirmé le rôle crucial des postes dans le développement durable. Les Pays-membres sont convenus de renforcer la contribution du secteur à l'inclusion et à l'action climatique, y compris en promouvant les initiatives d'autonomisation des femmes et en mettant en place le nouveau dispositif climatique de l'UPU pour aider les opérateurs à mettre en œuvre des solutions climatiques réalistes visant à réduire les émissions, à améliorer l'efficacité et à renforcer la résilience aux risques liés au climat.

Une autre étape importante a été l'adoption de la nouvelle politique de coopération au développement de l'UPU, qui approfondit la collaboration avec les régions et accroît la présence de l'UPU dans toutes les régions. En travaillant étroitement avec les Unions restreintes et les partenaires locaux, nous fournirons de façon plus réactive un appui fondé sur les résultats, en particulier pour les pays les moins avancés, les pays en développement sans littoral et les petits États insulaires en développement.

Les décisions prises à Dubaï manifestent notre engagement collectif en faveur d'un avenir moderne, connecté et inclusif pour les postes, en particulier dans le domaine des services numériques et financiers. Ces résultats reflètent la confiance de nos Pays-membres dans la mission de l'UPU et dans son équipe de direction.

Je suis honoré d'avoir été réélu, ainsi que Marjan Osvald, le Vice-Directeur général, pour continuer à guider le Bureau international dans ce nouveau cycle. Le renouvellement de ce mandat est tout à la fois un privilège et une responsabilité qui nous est confiée, celle de promouvoir la mission de l'UPU dans un esprit d'unité, de transparence et de confiance.

Le travail qui nous attend sera exigeant, mais notre cap est clair. Ensemble, nous traduirons les résultats du Congrès de Dubaï en progrès durables et nous bâtirons un réseau postal moderne, résilient et inclusif reliant toutes les populations et offrant un avenir meilleur à toutes et à tous.

MASAHIKO **METOKI**
Directeur général du Bureau international de l'UPU



Follow @UPU_DG

APRÈS DUBAÏ - ASSURER L'AVENIR

NOTE DE LA RÉDACTION

Placé sous le signe du renouveau, de l'unité et de l'ambition, le Congrès de Dubaï 2025 a marqué un tournant pour la communauté postale internationale. Alors que l'UPU entame ce nouveau cycle, les décisions qui ont été prises à Dubaï (Émirats arabes unis) et l'accent qui y a été mis de nouveau sur le leadership ont fixé une direction claire pour les années à venir: un secteur postal non seulement résilient, mais aussi novateur, inclusif et prêt à répondre à l'évolution des besoins des personnes qu'il sert.

Ce numéro d'Union Postale rend compte de cet élan vers l'avenir. Depuis les idées partagées au Sommet des leaders mondiaux jusqu'aux résolutions du Congrès qui indiquent la voie à suivre pour de nouvelles réformes du marché et des opérations, chaque article reflète un secteur en transformation. Notre article annoncé en couverture comporte une analyse des principaux résultats du Congrès, lequel va déterminer l'avenir du marché postal dans les années à venir, cependant que, dans notre «Grand Entretien», l'équipe de direction, qui vient d'être réélue, fait part de ses réflexions au sujet du mandat que les Pays-membres lui ont confié et de son engagement commun en faveur de la confiance, de l'innovation et de l'inclusion.

L'innovation est un fil conducteur très présent dans ce numéro. Depuis le nouvel agent d'intelligence artificielle de l'UPU jusqu'aux solutions de service de rendu droits acquittés, développées avec des partenaires du secteur privé, en passant par l'initiative indienne d'interface de paiement unifié, il montre à quel point la technologie redéfinit le secteur.

Ce numéro célèbre également les personnes à l'origine de ces progrès. Le programme de bourses spécialement destinées aux femmes, dont il est question dans la rubrique «Assistance technique de l'UPU», démontre comment le renforcement des capacités et le mentorat donnent aux femmes les moyens de façonner l'avenir du secteur.

Alors que nous envisageons l'avenir après Dubaï, un message ressort clairement: la communauté postale est prête non seulement à distribuer du courrier et des colis, mais aussi à tenir ses promesses et à apporter opportunités, confiance et connexion aux quatre coins du monde.

Bonne lecture!

YANA **BRUGIER**
Rédactrice en chef

FarEye

UPU Consultative Committee Gold Member

Parcel volumes are exploding. Posts are built to win this scale.

*"You can't afford to be six steps behind. The winners are those at the front of the wave, and partnerships like **FarEye help us stay there.**"*

Charles Brewer

Group Chief Executive Officer

POS MALAYSIA



It's time to modernize delivery.

- **98%** on-time delivery at Pos Malaysia
- **35%** volume surge at CouriersPlease
- **20%** lower delivery costs at Slovenia Post

Partner with FarEye.
Secure Your Network's Future.

Scan to know more



APPEL AUX DONS

Personne n'est à l'abri tant que certaines personnes sont laissées de côté.

Avec plus de trois milliards de personnes vivant dans des zones rurales ou isolées, garantir l'accès à des produits vitaux de santé reste l'un des plus grands défis logistiques de notre époque.

Le mécanisme Post4Health de l'UPU a été créé lors des premières phases de déploiement du vaccin contre la COVID-19, lorsqu'un grand nombre de pays ne disposaient pas de l'infrastructure de chaîne du froid permettant la distribution des vaccins. Les opérateurs désignés, souvent les seuls prestataires de service présents dans les zones difficiles d'accès, ont prouvé qu'ils jouaient un rôle crucial en distribuant des médicaments, des tests et du matériel de protection au plus fort de la pandémie.

Aujourd'hui, Post4Health a évolué en une initiative plus large aidant les postes à distribuer des vaccins et des médicaments et à rendre accessibles des services de santé sur l'ensemble des territoires nationaux. Dans de nombreux pays, les opérateurs désignés jouent le rôle de distributeur officiel de matériel médical, mais l'augmentation de la demande met leurs capacités à l'épreuve.

Post4Health aide les postes à relever ces défis avec des véhicules à température contrôlée, du matériel de respect de la chaîne du froid et une expertise logistique assurant une distribution sécurisée et fiable de fournitures essentielles, même aux communautés les plus reculées.

En tant qu'institution spécialisée des Nations Unies pour le secteur postal, l'UPU est fière de mener cet effort, mais elle a besoin d'aide.

Soutenez l'initiative Post4Health et aidez à étendre les services vitaux au dernier kilomètre.

En tant que fonds multidonateurs, Post4Health fournit une plate-forme flexible pour les donateurs afin d'accroître les synergies et d'avoir une plus grande incidence. Pour fonctionner, Post4Health s'appuie sur le financement volontaire des gouvernements, des postes nationales, du secteur privé et des partenaires au développement.

Ministère des Affaires Intérieures et des Communications, Japon

Le Ministère japonais des affaires intérieures et de la communication a annoncé qu'il verserait 300 000 CHF à Post4Health.

LA POSTE GROUPE

Le Groupe La Poste (France) soutient l'initiative Post4Health, avec une contribution totale de 100 000 USD.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à: post4health@upu.int

https://www.upu.int/en/partner-with-us/where-we-need-your-support/post4health

DEUX DIRIGEANTS EN ROUTE VERS LE CYCLE DE DUBAÏ

Réélus lors du Congrès de Dubaï 2025, qui s'est tenu en septembre, Masahiko Metoki, Directeur général, et Marjan Osvald, Vice-Directeur général, nous font part de leurs réflexions sur les progrès de l'UPU et décrivent la manière dont l'unité, la confiance et l'innovation guideront l'organisation dans son nouveau cycle stratégique.

Entretien: MAKIKO **HAYASHI**



Union Postale: Félicitations pour votre réélection! Qu'est-ce que ce renouvellement de votre mandat signifie pour vous et quel message aimeriez-vous adresser aux 192 Pays-membres de l'UPU?
MM: Tout d'abord, je remercie du fond du cœur tous les Pays-membres de m'avoir de nouveau fait confiance. Le Congrès de Dubaï a marqué une étape décisive. Il a débuté alors que nous étions à un tournant, à une époque d'incertitude pour l'économie mondiale et le secteur postal. Cependant, nous en sommes sortis avec une détermination renouvelée et une vision claire des années à venir. Les Pays-membres se sont réunis et sont convenus d'une nouvelle stratégie et d'un nouveau plan d'activités qui placent le réseau postal au cœur de l'inclusion économique et sociale.

Mon message est simple: l'unité doit continuer à guider notre travail. Chacun des Pays-membres, quelles que soient sa taille ou ses ressources, contribue à la force de notre territoire postal unique. Les décisions prises à Dubaï devront maintenant se traduire par des résultats perceptibles par la population dans sa vie quotidienne.

MO: Le renouvellement de mandat revêt une signification tout à la fois personnelle et professionnelle pour moi. Sous un angle personnel, il s'agit d'un nouvel engagement envers ma famille alors que nous allons rester quatre ans supplémentaires à Berne. D'un point de vue professionnel, c'est un grand privilège de continuer à servir la communauté postale internationale. J'aime vraiment ce travail: il me permet d'aider les autres, ce qui a toujours été un de mes principes fondamentaux.

Ma réélection, avec un niveau si élevé de soutien, m'honore profondément. Je la vois comme une reconnaissance de ce que nous avons accompli et comme une responsabilité renouvelée, celle de continuer à nous appuyer sur ces progrès. Ce qui m'a le plus touché, ce sont les souhaits chaleureux qui m'ont été adressés, non seulement par mes collègues du monde entier, mais aussi par le personnel du Bureau international. Leurs encouragements me confortent dans la conviction que notre force réside dans la collaboration, le respect et la confiance entre tous les membres de la famille de l'UPU.

RÉFLEXIONS SUR LE CYCLE D'ABIDJAN

Le Congrès de Dubaï a mis un terme à un cycle important de quatre années.

UP: Quels enseignements avez-vous tirés de votre expérience de direction de l'organisation alors qu'elle faisait face à des défis mondiaux complexes, depuis la pandémie jusqu'à la transformation numérique?
MM: Ces quatre dernières années ont été parmi les plus éprouvantes de la longue histoire de l'UPU. Le monde a changé rapidement, marqué par une crise mondiale de santé publique, l'évolution des marchés et l'accélération des changements technologiques. Ces changements ont affecté la façon dont les personnes communiquent, commercent et échangent avec les services publics. Malgré tout, le secteur postal a fait preuve de résilience et a continué de tenir ses engagements au moment où la société en avait le plus besoin. Cette expérience a confirmé l'importance de l'innovation au service des personnes, à l'opposé d'une technologie conçue comme une fin en soi. Être à la tête de l'UPU pour relever ces défis a renforcé ma conviction que le dialogue et la confiance sont nos atouts majeurs. Ces valeurs constituent le socle d'un changement important. La réforme n'est possible que si chacun est entendu et respecté.

La résilience suppose également d'être prêt à faire face à l'imprévisible. Les catastrophes naturelles sont de plus en plus fréquentes et graves, ce qui menace les activités et les moyens d'existence. Le travail de l'UPU aide les Pays-membres à améliorer leur niveau de préparation et leurs plans de continuité des activités afin que les services essentiels soient rapidement rétablis après une crise. Cette approche, axée sur l'anticipation plutôt que sur la simple réaction à une crise, gagnera en importance au fur et à mesure que les risques climatiques croîtront.

J'ai également appris que le leadership en des temps incertains dépend du travail d'équipe. Le professionnalisme du personnel du Bureau international et le dévouement de nos Pays-membres ont été des sources constantes de force. En donnant aux autres les moyens d'agir et en promouvant la coopération, nous avons pu préserver l'agilité de l'UPU et sa réactivité au changement.

UP: Que pensez-vous des progrès de l'UPU depuis



Mon message est simple: l'unité doit continuer à guider notre travail. Chacun des Pays-membres, quelles que soient sa taille ou ses ressources, contribue à la force de notre territoire postal unique.

Masahiko Metoki
Directeur général du Bureau international de l'UPU

2021, en particulier s'agissant de sa réforme institutionnelle et de son champ d'action dans le monde?

MO: Je me souviens très bien du 25 août 2021, à Abidjan, quand M. Metoki et moi-même avons été élus. À l'époque, les orientations et les priorités du cycle d'Abidjan avaient déjà été déterminées par le Congrès et l'équipe dirigeante précédente. Notre tâche a consisté à mener ce travail avec plus de cohérence, de transparence et d'efficacité. Depuis, je pense que l'Union a accru tout à la fois sa crédibilité et sa visibilité. J'ai été particulièrement fier que le 150e anniversaire, célébré en 2024, ait contribué à mieux faire connaître l'UPU à la communauté internationale et ait fait prendre conscience de nouveau de la pertinence toujours actuelle de la poste.

Cependant, il y a encore beaucoup à faire. La transition numérique et l'intelligence artificielle transforment notre secteur et nous donnent des outils performants pour combler les écarts de développement entre les pays. Si nous ne saisissons pas ces occasions, l'écart entre pays industrialisés et pays en développement ne cessera de se creuser. Le Congrès de Dubaï a fixé une stratégie claire pour les années à venir et, à présent, nous sommes chargés de transformer cette vision en résultats qui bénéficient tant à nos membres qu'aux citoyens.

VISION ET PRIORITÉS DU CYCLE DE DUBAÏ

Le Congrès de Dubaï marque également le début d'un nouveau cycle stratégique pour l'UPU.

UP: Quelle est la vision globale que vous entendez promouvoir avec la Stratégie de l'UPU 2026–2029 (cycle de Dubaï) et le Plan d'activités de Dubaï?

MM: La Stratégie de l'UPU 2026–2029 définit les orientations de notre Union pour les quatre prochaines années. Elle est guidée par une vision claire: créer une société interconnectée, inclusive et durable, soutenue par un réseau postal fluide et innovant. Cette vision reflète à la fois la continuité et le renouveau.
Nos priorités pour le cycle de Dubaï seront axées sur trois objectifs principaux. Le premier est de renforcer le réseau postal mondial grâce à une coopération fondée sur des règles qui garantisse l'équité, la transparence et la cohésion entre les Pays-membres.
Le deuxième objectif est d'encourager l'innovation et la modernisation. Les opérateurs postaux s'adaptent à de nouveaux modes de communication et à de nouvelles modalités de commerce électronique; l'UPU doit continuer de les soutenir dans cette entreprise.

Par la modernisation de ses opérations, l'amélioration de la qualité de service et la conclusion de partenariats, le secteur postal peut retrouver son rôle de canal de confiance pour le commerce et la communication.
Le troisième objectif est d'améliorer la coopération régionale. L'extension des bureaux régionaux de l'UPU a rapproché l'organisation de ses membres, ce qui nous permet de répondre plus efficacement aux besoins locaux.

Le Plan d'activités de Dubaï traduit ces ambitions en résultats mesurables. Il expose les mesures pratiques, les indicateurs et les échéances qui permettent de suivre les progrès accomplis et d'adapter notre travail aux défis émergents.
En fin de compte, la stratégie et le plan d'activités ont pour but de donner les moyens à chaque Pays-membre de tirer profit d'un réseau moderne, inclusif et tourné vers l'avenir.

UP: Le rôle des régions et des acteurs du secteur postal



J'ai été particulièrement fier que le 150e anniversaire, célébré en 2024, ait contribué à mieux faire connaître l'UPU à la communauté internationale et ait fait prendre conscience de nouveau de la pertinence conservée de la poste.

Marjan Osvald
Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU



élargi s'est beaucoup développé. Comment projetez-vous de soutenir cet élan et d'encourager une plus grande participation de tous les acteurs?

MO: Les Pays-membres ont clairement indiqué qu'ils souhaitaient que l'UPU s'engage plus directement à leur service au niveau régional. Le réseau de bureaux régionaux s'est développé depuis 2022, passant de sept à quinze dans le monde, ce qui traduit une demande croissante de proximité et de soutien. Ces bureaux jouent un rôle de plus en plus important dans le renforcement de la présence de l'UPU, améliorent la coordination et fournissent un appui aux membres en traitant leurs priorités nationales. À Dubaï, les Pays-membres sont également convenus de renommer les Unions restreintes, qui s'appelleront désormais «Unions régionales», un changement qui met en lumière leur contribution à la réalisation des objectifs de l'UPU au niveau régional. Le défi consiste à le faire avec efficacité, d'une manière qui reste financièrement viable.

Le secteur postal élargi a également gagné en importance. Le Comité consultatif relie les secteurs public et privé. L'augmentation du nombre de ses membres apporte de nouvelles perspectives et de nouvelles compétences. Ces membres apportent une vraie valeur ajoutée au travail de l'Union en nous aidant à prendre connaissance des innovations du secteur privé.

La technologie transforme complètement le paysage de la distribution. Dans l'avenir, la distinction entre opérateurs postaux et opérateurs logistiques continuera de s'estomper. Pour conserver sa pertinence, l'UPU doit s'ouvrir à de nouveaux acteurs, depuis les sociétés de technologie financière et les start-up jusqu'aux commerçants en ligne et aux fournisseurs de services numériques. La collaboration dans le cadre de cet écosystème de distribution élargi sera essentielle au succès du secteur.

UP: Sur une note plus personnelle, quels aspects des missions du secteur postal et du travail de l'UPU continuent de vous inspirer?

MO: C'est dur à croire mais, l'année prochaine, cela fera trente ans que je travaille dans le secteur postal. Au cours de ces décennies, j'ai été témoin de la remarquable transformation du secteur, avec le passage du courrier traditionnel à la logistique moderne et aux communications numériques.

> Être à la tête de l'UPU pour relever ces défis a renforcé ma conviction que le dialogue et la confiance sont nos atouts majeurs.
>
> **Masahiko Metoki**
> Directeur général du Bureau international de l'UPU

Cette évolution constante, stimulée par la technologie et les personnes, continue de m'inspirer chaque jour. Le monde postal a toujours eu pour objectif de relier les personnes, mais, aujourd'hui, son rôle est beaucoup plus important. Ce que nous appelions auparavant le secteur postal fait désormais partie d'un écosystème de distribution élargi qui comprend le commerce électronique, l'inclusion financière et les services administratifs numériques. Il ne s'agit pas uniquement d'un changement d'appellation, mais aussi d'un changement d'état d'esprit. Les postes sont maintenant des réseaux universels de distribution qui répondent à des besoins tant physiques que numériques.

Peu de branches d'activité ont fait preuve d'une telle résilience et d'une telle capacité à se réinventer. À mesure que le commerce électronique se développe, le besoin d'une distribution rapide, abordable et durable augmente. Les postes sont très bien placées pour répondre à ce besoin, en particulier dans des zones où l'inclusion et l'accès constituent encore les priorités. La diversité et l'inclusivité de ce réseau mondial sont les aspects qui me motivent le plus.

La famille postale réunit les gouvernements, les entreprises, les communautés et les personnes qui travaillent tous à un objectif commun: faire en sorte que les personnes restent en lien. Comme je vis en Suisse, je vois chaque jour comment un opérateur postal particulièrement performant peut établir une norme d'excellence et combien cette expérience peut être une source d'inspiration pour d'autres opérateurs.

La mission de l'UPU consiste à mettre en commun expériences et innovations pour en faire bénéficier ses membres. Chaque pays a ses points forts et il n'y a pas de modèle qui puisse convenir à tous. Ce qui compte, c'est le dialogue, l'ouverture d'esprit et la volonté de partage. Quand les Pays-membres expriment clairement leurs besoins et échangent des idées, nous pouvons concevoir des solutions ensemble. La force du secteur postal réside dans cette diversité et la coopération, qui, à présent, concernent tout le secteur de la distribution.

> Notre secteur évolue plus vite que jamais et il est aisé d'oublier ce qui rend la poste unique. Fondamentalement, notre mission est simple: relier les personnes. La communication, l'écoute et le dialogue doivent rester nos piliers.
>
> **Marjan Osvald**
> Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU



UP: Alors que vous entamez un nouveau mandat, quel message aimeriez-vous adresser à toute la communauté de l'UPU, notamment aux partenaires et au personnel du Bureau international?

MM: J'adresse mes remerciements les plus sincères à tous les membres de la communauté de l'UPU, y compris aux collègues des Pays-membres et des Unions restreintes, à nos partenaires et au personnel du Bureau international. Ce n'est que grâce à votre dévouement, à votre professionnalisme et à votre travail d'équipe que les réussites du cycle précédent ont été possibles. Alors que nous poursuivons notre chemin, je souhaite vous adresser un message d'unité et parler de notre objectif commun. La force de l'UPU réside non seulement dans son histoire, mais aussi dans les personnes qui rendent son travail possible. L'UPU donne sa pleine mesure quand nous travaillons à l'unisson. Au Bureau international, je continuerai à encourager une culture d'ouverture, de créativité et de respect qui permette à chacun de contribuer à l'innovation. Le succès de notre mission dépend de notre capacité à bien travailler ensemble et de l'efficacité avec laquelle nous traduisons nos idées en progrès concrets.

J'invite nos partenaires du système des Nations Unies, les organisations régionales, le secteur privé et le monde universitaire à collaborer plus étroitement avec nous. L'avenir du secteur postal dépend de partenariats associant connaissances, technologie et investissements. Les années à venir seront décisives. Avec une détermination et une confiance renouvelées, je pense que nous pouvons faire de l'UPU une plate-forme de coopération encore plus robuste et un catalyseur de progrès aux quatre coins du monde.

MO: Notre secteur évolue plus vite que jamais et il est aisé d'oublier ce qui rend la poste unique. Fondamentalement, notre mission est simple: relier les personnes. La communication, l'écoute et le dialogue doivent rester nos piliers. J'ai toujours cru à la franche discussion. Quand j'ai pris mes fonctions au Bureau international, j'ai dit que ma porte serait toujours ouverte. Certains collègues ont saisi cette occasion, d'autres moins, mais le principe reste le même. Le respect, la confiance et la transparence sont le fondement d'une coopération fructueuse.

Je suis convaincu que les services postaux et les services de distribution continuent de jouer un rôle crucial pour connecter communautés et économies. Si je ne le croyais pas, je ne serais pas ici. Nous devons également être plus efficaces, au sein de l'UPU et dans le cadre plus large du système des Nations Unies. Quand un Pays-membre a besoin d'aide, il devrait la recevoir rapidement. Nous devons nous adapter au rythme des situations vécues par nos membres.

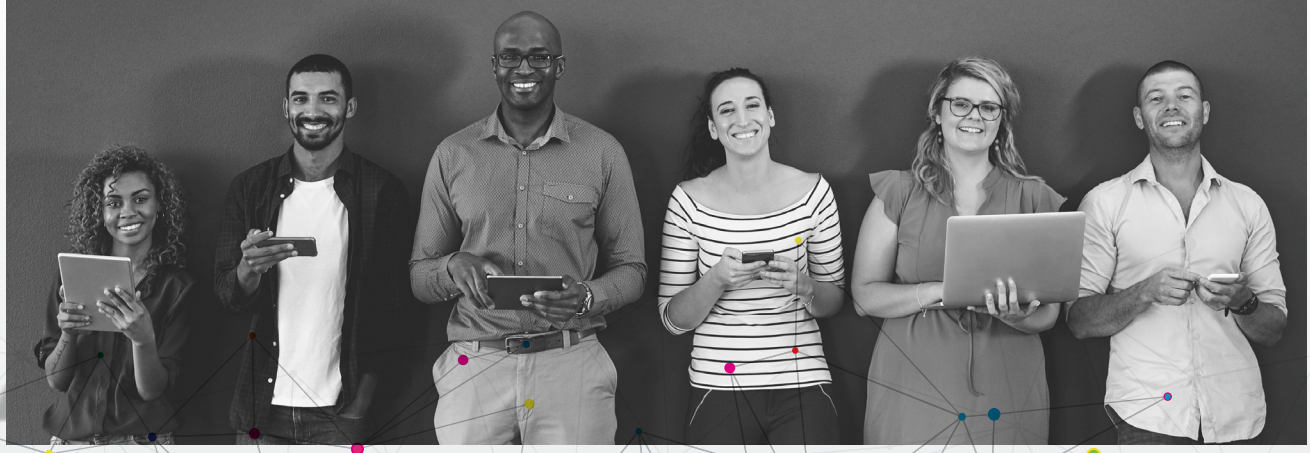
Sur le plan personnel, j'ai été façonné par une culture postale qui accordait de l'importance au travailleur postal, considéré comme un membre fiable de la communauté. Cet esprit de service public continue à me guider aujourd'hui. Alors que nous débutons ce nouveau cycle, j'espère que nous pourrons tous travailler ensemble, en bonne santé et dans la paix, animés par l'engagement renouvelé de servir nos Pays-membres et de nous adapter à leurs besoins en évolution.

Sur notre chemin, nous rencontrerons beaucoup de difficultés, immédiates et à long terme, mais aussi de nombreuses opportunités. Nos clients restent au cœur de toutes nos activités. Nous mesurons véritablement notre réussite à notre capacité à mieux les servir. Je suis honoré de continuer à contribuer à la croissance et à la transformation de l'UPU dans les années à venir. MH

CONNECT•POST

CONNECTER UNE POSTE, CONNECTER UNE COMMUNAUTÉ

FAIRE PROGRESSER L'INCLUSION NUMÉRIQUE UNIVERSELLE À TRAVERS LA POSTE D'ICI À 2030





LES LEADERS POSTAUX DU MONDE IMAGINENT DES CHEMINS VERS UN AVENIR BRILLANT POUR LES POSTES

Pendant le Sommet des leaders mondiaux, tenu en marge du Congrès de Dubaï 2025, des ministres, ainsi que des dirigeants d'organismes de régulation, de postes et du secteur privé, ont mis l'accent sur la diversification, les partenariats et la recherche de nouvelles manières de bâtir la confiance, autant d'aspects considérés comme essentiels pour la réussite future du secteur postal.

Texte: KAYLA **REDSTONE**

Dans ses remarques liminaires prononcées à l'occasion de cette réunion de haut niveau, Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a appelé toutes les parties prenantes, du secteur public comme du secteur privé, à coopérer pour faire en sorte que, dans l'avenir, le réseau bénéficie au maximum aux citoyens et aux entreprises, où qu'ils se trouvent.

«Avec la numérisation, qui redessine les économies, et l'évolution rapide des attentes du public, les opérateurs postaux subissent une pression croissante pour moderniser leur rôle et devenir des acteurs centraux du développement national, de l'inclusion numérique et du commerce transfrontalier et non plus de simples fournisseurs de services», a déclaré M. Metoki.

Tariq Al Wahedi, Président du Congrès et Directeur général de 7X Group, a rejoint le Directeur général du Bureau international pour ouvrir les discussions. Il a souligné que l'objectif de la réunion était de créer un plan pour l'avenir de la poste qui soit «évolutif, inclusif et durable».

PLEINS FEUX SUR L'AVENIR

Le premier groupe de discussion a rassemblé Rafael Guerra Posadas, Vice-Ministre du transport et de la mobilité durable de l'Espagne, Zhao Chongjiu, Directeur général du Bureau d'État des postes (Chine), Vandita Kaul, Secrétaire permanente au Département des postes

«L'Union postale universelle et nous, les Pays-membres, devons faire l'effort d'établir un équilibre entre le développement économique des opérateurs (postaux) et la fourniture de services publics, tellement nécessaire»

Rafael Guerra Posadas
Vice-Ministre du transport et de la mobilité durable de l'Espagne



Rafael Guerra Posadas, Zhao Chongjiu, Vandita Kaul, Walter Oblin et Sayyid Nasr AlBusaidi ont participé à la première table ronde, animée par Alex Taylor, pour échanger leurs points de vue sur l'innovation, la diversification et le rôle des postes dans l'inclusion numérique.

de l'Inde, Walter Oblin, Directeur général de la poste autrichienne, et Sayyid Nasr AlBusaidi, qui était à l'époque Chief Postmaster General de la poste d'Oman.

Les intervenants ont fait part de leurs points de vue sur l'innovation et les tendances à long terme du secteur et ont abordé le rôle de la poste comme catalyseur d'inclusion.

Ils ont mis l'accent sur la façon dont les postes pouvaient se diversifier par l'adoption de nouvelles technologies, devenant ainsi un partenaire permettant de relier citoyens et entreprises, partout, avec un accès à des services numériques de pointe.

«L'Union postale universelle et nous, les Pays-membres, devons faire l'effort d'établir un équilibre entre le développement économique des opérateurs (postaux) et la fourniture de services publics, tellement nécessaire», a déclaré M. Posadas, soulignant le besoin d'explorer les possibilités de l'intelligence artificielle (IA) et d'autres technologies prédictives pour améliorer les postes et accroître leur rapidité.

M. Zhao a souligné que, depuis longtemps, la poste était un élément contribuant à la qualité de vie de la population et a suggéré que, à l'ère moderne, la poste pouvait se voir assigner une nouvelle mission, celle de combler le fossé numérique.

Au sujet de la stratégie gagnant-gagnant de l'Inde pour l'avenir, Mme Kaul a mis en valeur la façon dont le pays tirait déjà parti du réseau postal pour proposer des services publics et fournissait de nouvelles opportunités économiques à la poste tout en aidant le Gouvernement à répondre aux attentes du public en matière de services numériques.

«En Inde, le Gouvernement attend du Département des postes qu'il fournisse non seulement des infrastructures publiques pour la poste et la logistique, mais aussi les infrastructures publiques numériques de base pour l'Inde, et ce, en collaboration avec le secteur des télécommunications», a-t-elle précisé.

M. Oblin a expliqué que, en Autriche, les investissements réalisés dans la constitution d'un réseau physique robuste, tant dans le pays qu'à l'étranger, avaient aidé la poste à gagner la confiance nécessaire à la diversification de ses services, par exemple pour fournir des services dans les domaines de la banque et, bientôt, des télécommunications.

Il a souligné que l'adoption de nouvelles technologies était essentielle à l'amélioration du service fourni.

«Nous pensons que notre groupe doit être efficace et tourné vers la technologie. Je dis toujours que l'efficacité doit faire partie de notre ADN», a ajouté M. Oblin.

La diversification avait également été une aubaine pour Oman Post; la technologie et les partenariats avaient soutenu la transformation de la poste.

«Nous considérons Oman Post comme un partenaire facilitateur. Je veux dire par là qu'il donne des moyens aux secteurs (public) et privé», a indiqué M. AlBusaidi.

PARTENAIRES MIS EN VALEUR

Une réunion spéciale «en duo» a réuni 7X et Amazon pour une discussion portant sur la réussite de leur collaboration dans le domaine du commerce électronique rapide, laquelle a permis la création de «magasins fantômes» dans le réseau logistique de 7X où des commandes passées auprès d'Amazon étaient livrées en quelques minutes.

Tariq Al Wahedi, Directeur général de 7X, et Ronaldo Mouchawar, Vice-Président d'Amazon pour le Proche-Orient, l'Afrique et la Türkiye, ont expliqué comment l'évolution rapide des besoins des clients a renforcé leur motivation à exploiter un réseau postal bien établi, rapide et fiable pour se lancer dans le commerce rapide.

Les mentalités nationales ont joué un rôle crucial dans l'instauration d'un climat de confiance entre des organisations qui avaient pu, par le passé, être considérées comme des concurrentes, a expliqué M. Mouchawar. Il a ajouté que les Émirats arabes unis avaient créé un élan collectif des secteurs public et privé en faveur du développement du pays.

«Je pense que ce fait à lui seul inspire une grande confiance, car nous poursuivons tous le même objectif: améliorer considérablement la vie des citoyens, des résidents et de toute personne qui visite les Émirats arabes unis», a-t-il déclaré.

M. Al Wahedi a ajouté que le travail d'équipe avait été crucial non seulement pour créer la confiance, mais aussi pour acquérir une certaine maîtrise.

«Nous rencontrons fréquemment l'équipe d'Amazon pour bénéficier d'un retour d'information continuel pour nous améliorer», a-t-il indiqué.

DÉTERMINER LES PRIORITÉS DE DEMAIN

Le dernier groupe de discussion a réuni Sonia Faustino Mendes, Vice-Ministre des communications du Brésil, Thomas Day, Chef de l'autorité régulatrice des postes des États-Unis d'Amérique, Telmen Gerelt, Directeur général de la poste de Mongolie, et Holger Winklbauer, Directeur général d'International Post Corporation, qui ont présenté des stratégies concrètes immédiates et à moyen terme.

Mme Faustino Mendes a ouvert la discussion en appelant les régulateurs et les gouvernements à créer un environnement propice à l'innovation.

«Ce n'est que par la collaboration des secteurs public et privé que nous pourrons véritablement réaliser les trois objectifs fondamentaux que nous nous sommes fixés: l'innovation numérique, la concurrence loyale et l'universalisation», a-t-elle déclaré.

M. Day a ajouté qu'il pensait que les régulateurs devraient soutenir le développement du secteur postal de trois façons: en garantissant une tarification équitable qui couvre les coûts, en maintenant une norme élevée de qualité de service et en permettant l'innovation par une législation souple.

M. Telmen a décrit la façon dont les négociations avec le régulateur mongol ont débouché sur un nouveau modèle de tarification postale, étape essentielle pour compenser le coût lié à l'obligation de service universel.

S'agissant des priorités à court terme, les intervenants ont mis l'accent sur l'importance de la fourniture de services transfrontaliers de commerce électronique simplifiés et efficaces pour les microentreprises et les petites et moyennes entreprises (MPME), d'autant plus que les processus transfrontaliers et les exigences en matière de données dans ce domaine se complexifient. Cibler le groupe mal desservi des MPME pourrait contribuer à renforcer la marque de confiance de la poste et mettre cette dernière en situation de s'implanter plus facilement dans de nouvelles zones de desserte.

> «Je pense que ce fait à lui seul inspire une grande confiance, car nous poursuivons tous le même objectif: améliorer considérablement la vie des citoyens, des résidents et de toute personne qui visite les Émirats arabes unis»
>
> **Ronaldo Mouchawar**
> Directeur général de 7X Group et Président du Conseil d'administration



Lors d'une session spéciale en duo, Tariq Al Wahedi et Ronaldo Mouchawar ont mis en avant le partenariat fructueux entre 7X et Amazon pour le commerce électronique.



Sonia Faustino Mendes, Thomas Day, Telmen Gerelt et Holger Winklbauer ont participé à la troisième table ronde, animée par Alex Taylor, sur le thème «Définir les priorités de demain – Un panel de dirigeants».

M. Winklbauer a ajouté que l'IA et d'autres technologies de pointe étaient les outils qui permettraient de concevoir les solutions transfrontalières efficaces nécessaires.

L'UPU – UNE FACILITATRICE

Les intervenants ont aussi formulé des recommandations à l'adresse de l'UPU sur la façon dont elle pourrait stimuler la transformation du secteur postal.

Ils ont insisté sur l'importance de son rôle en tant qu'espace de débat et que structure de conclusion d'accords multilatéraux et attiré l'attention sur la façon dont elle pourrait œuvrer à la création de liens entre partenaires, aider les pays à mettre en commun leurs compétences et réduire l'écart de développement. Ils ont ajouté que sa vision globale du secteur devrait guider l'amélioration de l'efficacité du réseau.

Dans ses remarques finales, Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, a insisté sur le lien entre un réseau postal fort, soutenu par le gouvernement, et une société unie.

«En l'absence de propriétaires responsables, il est impossible d'avoir un opérateur postal responsable et, sans eux, nous ne pouvons pas bâtir une société florissante. Essayez de nous aider à bâtir une société florissante grâce au réseau postal de l'avenir», a-t-il déclaré. KR

«Ce n'est que par la collaboration des secteurs public et privé que nous pourrons véritablement réaliser les trois objectifs fondamentaux que nous nous sommes fixés: l'innovation numérique, la concurrence loyale et l'universalisation»

Sonia Faustino Mendes
Vice-Ministre des communications du Brésil

À MOTS OUVERTS

Texte: MAKIKO **HAYASHI**

En marge du Sommet des leaders mondiaux, les intervenants et les participants nous en ont dit plus sur leurs priorités en matière de développement du secteur postal et sur la façon dont ils conçoivent le rôle des partenaires et de l'UPU.



SONIA FAUSTINO MENDES

Vice-Ministre des communications du Brésil

Nous pouvons énumérer trois priorités principales pour le Brésil. La première est la régulation du secteur postal, qui contribuerait à ouvrir le marché et entraînerait une concurrence plus loyale entre opérateurs publics et opérateurs privés, et ce, sans jamais perdre de vue les avantages pour la société. La deuxième priorité est d'étendre les activités de la poste brésilienne, Correios, afin d'aider au financement du service postal universel. La diversification de nos activités nous permet de soutenir l'universalisation et de ne pas y renoncer. La troisième priorité est la durabilité. Nous investissons dans une flotte de véhicules électriques, nous concentrons nos efforts sur la décarbonation et les politiques d'environnement, de société et de gouvernance et nous élaborons une stratégie globale qui met l'accent sur les aspects environnementaux et sociaux et les aspects de gouvernance.

Les partenariats public–privé sont extrêmement importants pour notre secteur, car ils nous permettent de bénéficier des innovations du secteur privé et de sa capacité d'investissement tout en nous acquittant de notre mission publique de service universel. Nous pouvons citer plusieurs exemples: la vente d'assurances, le développement d'une plate-forme de commerce électronique et le projet «DNA Correios» de suivi des colis. Sans ces partenariats, nous aurions du mal à innover, étant donné les contraintes en matière de ressources qui pèsent sur une entreprise publique.

L'UPU peut nous apporter une aide importante, en particulier du point de vue technique, en promouvant le renforcement des capacités et les échanges entre pays. Certains pays sont plus avancés et peuvent partager leur expérience précieuse avec des pays en développement, y compris le Brésil. Du point de vue politique, l'UPU peut soutenir la coopération par l'intermédiaire des Unions restreintes et la création de groupes de travail dans certains domaines de compétence. L'UPU joue un rôle d'accélérateur dans le partage des bonnes pratiques et des exemples de réussite dans tous les pays.



WALTER OBLIN

Directeur général de la poste autrichienne

Nous sommes tous confrontés à un défi majeur: gérer la transformation de la poste, qui, de société acheminant du courrier, devient une actrice du commerce électronique. À la poste autrichienne, nos priorités sont de préserver la pertinence du courrier aussi longtemps que possible, d'investir dans la capacité de traitement des colis, la rapidité et l'innovation ainsi que de stimuler le changement technologique et l'efficacité.

Le secteur postal lui-même est un partenariat public–privé. C'est pourquoi il survit depuis des siècles. Aujourd'hui, notre plus grande tâche est de moderniser la régulation. Tous, nous avons de nouveaux clients et de nouveaux concurrents et, souvent, la régulation est à la traîne. La durabilité est un autre domaine clé dans lequel les partenariats public–privé peuvent être vraiment utiles. Nos efforts pour devenir le leader de la logistique durable ont été, pour l'essentiel, soutenus par le Gouvernement autrichien, et c'est un vrai exemple de réussite.

Ensemble, nous, les entreprises postales, nous formons le réseau mondial le plus puissant au monde. Notre proposition d'un service intégré et compétitif à tous les expéditeurs œuvrant dans le commerce électronique représente pour nous une opportunité incroyable. Faciliter cette transformation est la mission la plus importante de l'UPU.



JOÃO BENTO

Directeur général de CTT – Correios de Portugal

Le principal défi auquel fait face le secteur postal est la transformation numérique de l'économie. Le courrier perd de son importance tant pour la société que pour les entreprises. Aussi les opérateurs postaux doivent-ils se réinventer en trouvant et en développant des alternatives. Nous devenons un acteur de la logistique applicable au commerce électronique, d'une part, et nous créons de nouvelles formes de communication, telles que le courrier intelligent, pour nous adapter à l'ère numérique, d'autre part. Par conséquent, la transformation est notre priorité principale.

CTT est, en fait, un cas extrême de partenariat public–privé, puisque notre société est totalement privée, cotée en bourse et, cependant, nous assurons le service universel, car nous avons signé un contrat de concession. Ce modèle montre comment les innovations et l'efficacité du secteur privé peuvent être mises au service du bien commun. Je crois fermement que l'innovation et la dynamique du secteur privé devraient profiter aux services postaux publics.

L'UPU joue un rôle clé en favorisant le partage de connaissances et la mise en commun des expériences. Ses initiatives numériques sont précieuses mais, surtout, elle rassemble des opérateurs du monde entier. L'une des contributions les plus pertinentes de l'UPU pour promouvoir l'innovation dans le secteur serait, tout simplement, de créer un espace de dialogue.



SHRI JYOTIRADITYA M. SCINDIA

Ministre des communications et Ministre du développement de la région du Nord-Est (Inde)

India Post évolue. Auparavant un service postal traditionnel, India Post est devenu une organisation moderne de logistique. Nos deux grandes forces sont la confiance et notre envergure. Avec environ 165 000 points de service dans le pays, nous avons probablement le plus grand réseau de distribution et de logistique du monde.

Nous intégrons aussi la technologie grâce à notre système «maison» de technologie postale avancée, développé par notre centre d'excellence pour la technologie postale et mis en œuvre dans tout le pays. Nous nous forgeons une nouvelle image, nous restructurons nos processus opérationnels et nous lançons de nouveaux produits dans le domaine du courrier et des colis pour renforcer notre orientation client.

Le partenariat public–privé représente un modèle essentiel. Un bon exemple à cet égard est l'infrastructure numérique publique de l'Inde. L'interface de paiement unifié (UPI) a été conçue dans un cadre public, mais les applications ont été développées par des acteurs privés. Ce modèle a fait d'UPI le plus grand système de paiements numériques au monde, qui permet la réalisation de milliards de transactions de faible valeur chaque mois et donne plus d'autonomie à des gens de tous les milieux, des vendeurs de rue aux étudiants en passant par les agriculteurs.

Il y a beaucoup de choses que nous pouvons faire ensemble. L'UPU fournit un cadre unique pour renforcer la coopération par des partenariats bilatéraux et régionaux. Pendant le Congrès, nous avons discuté de collaboration avec des régions telles que l'Afrique, les Caraïbes et l'Amérique latine. Nous avons pour objectif tout à la fois d'aider les autres et d'apprendre d'eux, de construire un écosystème postal mondial plus fort et plus inclusif.



IHOR SMILIANSKYI

Directeur général d'Ukrposhta (Ukraine)

Tout d'abord, le passage au numérique. Sans le numérique, et sans l'utilisation de l'IA, nous ne pouvons pas fournir des services de qualité à nos clients.

Nous projetons d'utiliser l'IA dans tous les aspects de notre activité, depuis la planification des itinéraires et l'optimisation de la distribution jusqu'à l'amélioration de l'efficacité de la logistique internationale. Notre deuxième priorité est la diversification. À mesure que les recettes postales traditionnelles diminuent, la diversification devient essentielle au progrès et à notre viabilité.

Honnêtement, nous devons d'abord compter sur nous-mêmes. Nous pouvons compter sur notre Gouvernement et les régulateurs, mais ce sont nos efforts qui sont déterminants.

Cela dit, les investissements privés sont les bienvenus et peuvent avoir des effets très positifs. En Ukraine, nous fournissons même nos services sur le front, là où des sociétés privées ne peuvent pas aller. Je pense que, une fois que le marché se stabilisera et que la confiance grandira, nous bénéficierons de capitaux privés et de l'aide du secteur privé pour investir dans l'avenir.

L'UPU est unique parce qu'elle peut mettre en commun les expériences des postes dans le monde, dans différentes régions et dans des situations économiques diverses. Sa taille et son champ d'action sont sans égal. En reliant les opérateurs et en partageant les pratiques exemplaires, l'UPU peut aider l'ensemble du secteur à mener ses activités de manière rentable et efficace et à offrir la meilleure qualité possible.



PHILIPPE WAHL

Ancien Président du conseil d'administration et Directeur général du Groupe La Poste (France)

Notre priorité est de tirer profit de la vague du commerce électronique et de développer l'activité colis, qui augmente rapidement alors que l'activité courrier décline. Ce qui est fondamental, c'est de se mettre au service du commerce électronique et des milliards d'individus qui en dépendent. À cette fin, les postes doivent penser à leur avenir et investir dans ce dernier.

Un domaine crucial d'action concerne la modernisation des interactions entre les opérateurs postaux et les autorités douanières afin de tirer parti de la croissance liée au commerce transfrontalier. Ce partenariat entre les postes et les douanes doit évoluer. Travailler ensemble nous permettra d'innover et de soutenir beaucoup plus efficacement le commerce international.

L'UPU est tout à la fois un carrefour où les expériences se croisent et un lieu d'échanges où nous pouvons parler de nos réussites et de nos difficultés. C'est également une organisation internationale qui soutient les pays qui en ont le plus besoin. C'est la force du multilatéralisme et, à La Poste, nous croyons profondément à ce rôle.



L'UPU APRÈS DUBAÏ – PERSPECTIVES NOUVELLES ET AUDACIEUSES



À la suite du Congrès de Dubaï 2025, l'UPU dispose d'un plan clair, tourné vers l'avenir, pour redynamiser les services postaux dans les années à venir.

Texte: KAYLA **REDSTONE**

Pendant deux semaines, des représentants des Pays-membres de l'UPU se sont réunis à l'occasion de ce Congrès pour décider de l'avenir de l'institution spécialisée des Nations Unies et du réseau postal qu'elle anime.

Au terme de journées productives, marquées par des discussions, des débats et des négociations, l'Union et ses membres ont adopté des orientations claires sur des questions clés qui les concernent, y compris la place du réseau postal comme fournisseur privilégié pour le commerce électronique et la contribution de ce réseau à l'inclusion et à la durabilité.

Dans ses remarques finales, Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, a félicité les membres pour leur dévouement et leur attachement à la réalisation du potentiel du réseau postal.

«Nous sommes arrivés à Dubaï avec un objectif commun: orienter l'avenir de l'UPU et de notre secteur. Aujourd'hui, nous quittons ce Congrès avec une détermination renouvelée et un chemin clair à suivre», a-t-il déclaré.

«Ce Congrès a été bien plus qu'un rassemblement. Il a marqué un moment clé de notre transformation au cours duquel nous avons abordé nos difficultés sans détour, redéfini notre rôle dans un monde en rapide mutation et réaffirmé les valeurs qui nous unissent.»

FEUILLE DE ROUTE POUR L'AVENIR

Un objectif fondamental de la réunion plénipotentiaire était de déterminer la stratégie de l'UPU pour le cycle à venir, couvrant la période 2026–2029, ainsi que d'adopter une feuille de route réaliste, le Plan d'activités de Dubaï.

Les 31 plans s'inscrivant dans le programme de travail ont été débattus et approuvés par la Commission 3 «Questions de politique générale et gestion des travaux de l'Union», dirigée par Lindsay Welsh, Directrice des politiques et des relations internationales à New Zealand Post, qui représentait la Nouvelle-Zélande en tant que Présidente.

«Ces plans esquissent un véritable avenir pour nous (notre secteur) et un avenir pour notre Union», a expliqué Mme Welsh.

En adoptant cette stratégie, les Pays-membres de l'UPU sont convenus d'une nouvelle vision guidant l'organisation dans les quatre années à venir qui se concentre sur le rôle du secteur dans l'édification d'une société interconnectée, inclusive et durable, soutenue par un réseau postal fluide et innovant.

> «Ce Congrès a été bien plus qu'un rassemblement. Il a marqué un moment clé de notre transformation au cours duquel nous avons abordé nos difficultés sans détour, redéfini notre rôle dans un monde en rapide mutation et réaffirmé les valeurs qui nous unissent.»
>
> **Masahiko Metoki**
> Directeur général du Bureau international de l'UPU

«Ces plans esquissent un véritable avenir pour nous (notre secteur) et un avenir pour notre Union»

Lindsay Welsh
Directrice des politiques
et des relations internationales
à New Zealand Post



Cette vision sera concrétisée par la réalisation de trois objectifs stratégiques, associés à un ensemble de résultats stratégiques.

Le premier objectif est axé sur l'exploitation du territoire postal unique, comprenant les opérateurs postaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dans un cadre réglementaire efficace. Dans le cadre de cet objectif, les Pays-membres tireraient parti de la structure offerte par l'UPU pour améliorer les cadres multilatéraux et garantir des services postaux de qualité qui sont abordables, accessibles et viables. Il s'agit notamment d'améliorer le fonctionnement des espaces de dialogue, de partage des connaissances et de sensibilisation de l'UPU dans les quatre années à venir et de renforcer ainsi les chaînes d'approvisionnement transfrontalières.

Le deuxième objectif est axé sur le renforcement du secteur postal mondial grâce à des approches novatrices qui élargissent son rôle dans le commerce et la communication. Il s'agit de développer des produits postaux axés sur la clientèle, d'améliorer la capacité des postes à diversifier leurs services face à l'évolution du marché, d'assurer la contribution du réseau au développement socioéconomique et d'accroître encore la collaboration dans le secteur.

Dans le cadre du troisième objectif, l'UPU stimulera le développement postal grâce à une extension de la coopération et de la régionalisation. Elle devrait déboucher sur l'amélioration de l'infrastructure postale et le renforcement des capacités des Pays-membres, soutenus par l'accentuation de la présence de l'UPU dans toutes les régions.

À l'appui de ces objectifs et des résultats escomptés, une feuille de route détaillée, intégrée au Plan d'activités de Dubaï et aux propositions de travail thématiques associées, définit des actions concrètes et fournit un cadre robuste de mesure des résultats de la stratégie.

La stratégie et le plan d'activités ont tous deux pour objet de moderniser le réseau en fonction des besoins des clients et d'en faire le partenaire privilégié pour la prestation de services de commerce électronique et de services postaux axés sur la clientèle.

DE NOUVEAUX SERVICES POUR L'ÈRE DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

L'examen et l'approbation de trois plans portant sur la modernisation et l'harmonisation des produits postaux, des modèles de tarification et des normes de qualité des services postaux ont constitué une composante essentielle de la préparation du réseau postal à l'avenir du commerce électronique. Le plan d'intégration des produits, le plan de rémunération intégrée et son système de rémunération intégrée ainsi que le plan d'intégration de la qualité de service aideront le réseau postal à répondre à l'évolution des besoins des clients et des plates-formes de commerce électronique, ce qui stimulera sa compétitivité en tant que fournisseur privilégié de services de distribution.

«Quand l'UPU a été créée, il y a cent cinquante ans, il n'y avait pas d'autre possibilité que le réseau postal, que l'échange de lettres et de colis par l'intermédiaire de l'UPU, mais, cent cinquante ans plus tard, nous devons maintenant faire face à une concurrence féroce sur la plupart des marchés du monde», a déclaré Felix Blaich, Directeur des relations internationales de Deutsche Post, qui a représenté l'Allemagne en sa qualité de Président de la Commission du Congrès chargée d'examiner les plans. «Nous devons satisfaire les demandes des clients, et il est (manifeste) qu'ils prennent leurs décisions sur la base de trois éléments: le produit, le prix et la qualité de service... Nous sommes désormais tout à fait convaincus que ces plans répondent aux besoins des clients dans le monde et que, à la suite de l'adoption de nos décisions, le réseau postal connaîtra un retour aux volumes précédents», a-t-il ajouté.

Alors que les clients du commerce électronique exigent plus de commodité et de transparence, l'approbation du plan d'intégration des produits amène des changements au portefeuille de produits de l'UPU, y compris en matière de lettres, de colis et de courrier express, qui fournissent au client une palette de services à valeur ajoutée.

Le Congrès a rationalisé le portefeuille de services et y a intégré de nouvelles fonctionnalités, notamment une preuve de distribution facultative pour les colis. En outre, un service de rendu droits acquittés sera mis en place. Il apportera aux clients une plus grande transparence sur les coûts de distribution au moment de l'achat d'un article et fluidifiera le traitement douanier.

Par ailleurs, le plan élimine des services non nécessaires ou redondants, ce qui réduit encore plus les charges incombant

«Quand l'UPU a été créée, il y a cent cinquante ans, il n'y avait pas d'autre possibilité que le réseau postal, que l'échange de lettres et de colis par l'intermédiaire de l'UPU, mais, cent cinquante ans plus tard, nous devons maintenant faire face à une concurrence féroce sur la plupart des marchés du monde»

Felix Blaich
Directeur des relations internationales de Deutsche Post

aux opérateurs. Par exemple, le système de colis ECOMPRO sera progressivement abandonné et seuls les envois de la poste aux lettres ne contenant que des documents et les colis bénéficieront d'une assurance, ce qui alignera davantage le portefeuille sur les besoins des clients. Le poids maximal des lettres de grand format sera abaissé à 1 kilogramme.

À l'adaptation du portefeuille de produits s'ajoutent des modèles de rémunération actualisés qui garantissent la couverture des coûts pour les partenaires internationaux de distribution tout en maintenant des prix équitables.

Le Congrès a adopté deux propositions relatives aux groupes de rémunération. Il a d'abord approuvé la mise en œuvre du nouveau système de rémunération intégrée pour la période 2026–2030 afin d'accélérer la modernisation et d'intégrer les systèmes de rémunération de l'UPU. Ce système a été conçu pour succéder au plan de rémunération intégrée du cycle précédent, qui couvrait les années 2022 à 2025. Les Pays-membres ont aussi adopté le plan de rémunération intégrée pour la période 2026–2029, sur lequel s'appuiera le prochain système de rémunération intégrée (après 2030).

Plusieurs améliorations de la couverture des coûts seront apportées à la catégorie de la poste aux lettres, qui comprend les petits paquets généralement utilisés pour le transport de marchandises légères du commerce électronique. Le système de rémunération intégrée adopté pour le prochain cycle basera la rémunération sur le contenu de chaque envoi, ce qui prendra mieux en considération la différence de coût entre distribution de marchandises et distribution de documents. La nouvelle méthodologie se fonde également sur la rémunération par envoi pour les petits paquets plutôt que sur des moyennes fondées sur le poids pour un volume d'envois et débouche ainsi sur une rémunération plus précise et plus équitable. En outre, d'ici à 2027, tous les pays seront soumis à la même méthodologie de rémunération, avec des rémunérations spécifiques à chaque pays.

Pour les colis, le système permettra progressivement aux pays d'autodéclarer des taux sur la base des tarifs nationaux pratiqués pour des services équivalents. Pour la première fois, le système établira également un lien entre la rémunération des colis et la performance en matière de distribution.

Dans un souci d'alignement des différents systèmes, les tarifs de tous les envois contenant des marchandises seront basés sur les tarifs pratiqués dans les Pays-membres. Cela dit, le nouveau système conserve certaines dispositions qui garantissent des tarifs abordables et un accès équitable aux pays ayant de faibles flux internationaux ou qui ont fixé des tarifs intérieurs de référence peu élevés pour des raisons sociales.

Le Congrès a aussi adopté son tout premier plan d'intégration de la qualité de service, qui aidera à satisfaire les exigences des clients relatives à une distribution plus rapide et à un meilleur suivi de leurs achats effectués dans le cadre du commerce électronique.

Ce plan met en place un système harmonisé d'évaluation de la qualité qui permet de se faire une idée d'ensemble sur la fiabilité des services de distribution du commerce électronique dans le réseau postal international. Une augmentation des scans obligatoires d'envoi tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de six à douze, donnera une visibilité de bout en bout aux clients et améliorera les prévisions de distribution.

Afin d'aider les Pays-membres à améliorer leur qualité de service en tenant compte des nouvelles normes, le plan d'intégration de la qualité de service instaure une méthodologie de gestion de la qualité de service intégrée, un cadre en six étapes qui guide l'amélioration continue de la qualité et fournit la base des projets d'amélioration de la qualité. En outre, un processus modernisé de certification de la qualité permettra la reconnaissance officielle des pays qui répondent aux attentes des clients.



Commission 2 «Finances» représentée par son Président, Alex Williams du Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, et sa Vice-Présidente, Xin Song de Chine.



ENGAGEMENT PLUS FORT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

À Dubaï, les Pays-membres de l'UPU ont également mis l'accent sur le rôle essentiel de la poste comme moteur d'inclusion et de généralisation du développement durable et ont adopté des propositions de travail thématiques et alloué un budget aux initiatives en matière d'égalité des sexes et d'action climatique pour les quatre années à venir.

Les participants au Congrès de Dubaï ont considéré le développement durable comme une formidable opportunité commerciale pour les opérateurs postaux en envisageant les façons dont des technologies propres, des services inclusifs, l'amélioration du bien-être du personnel et des infrastructures plus résilientes pourraient ouvrir de nouveaux marchés, renforcer les opérations postales et faire des postes des acteurs très importants de l'économie numérique.

Au cours du cycle 2026–2029, l'UPU aidera les opérateurs à différents égards: tirer profit d'une distribution plus verte, accélérer les économies grâce à l'efficacité des flottes, des installations et du réseau, obtenir des financements extérieurs, se lancer dans des innovations sociales et environnementales de leurs activités et se distinguer par la prestation de services fiables et inclusifs emportant la préférence des clients et des régulateurs.

Bien que l'évaluation et l'établissement de rapports restent cruciaux au titre des nouveaux plans de travail, ils sont au service de la réalisation d'un objectif plus large: permettre aux opérateurs postaux de répondre aux besoins des parties prenantes, lancer des produits «verts» et «sociaux», accéder à des financements à grande échelle et effectuer des investissements moins risqués. L'UPU donnera la priorité au développement d'outils pratiques visant à faire en sorte que les activités de développement durable donnent des résultats commerciaux concrets pour les membres (conception de nouveaux produits, ouverture de nouvelles voies de financement, projets de renforcement des capacités et appui régional).

Conformément aux décisions prises, l'UPU continuera son travail de prise en considération des questions de parité des sexes, renforçant ainsi le rôle du secteur postal en tant que fournisseur inclusif d'opportunités de commerce électronique aux femmes entrepreneurs dans le monde.

L'UPU a élaboré sa toute première politique relative à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes en 2023, à la suite de l'adoption par les Pays-membres d'une résolution au Congrès d'Abidjan 2021.

Cette politique était conforme à la politique sur la parité entre les sexes et l'autonomisation des femmes à l'échelle du système des Nations Unies. Elle énonçait des principes pour une inclusion des femmes au sein de l'UPU et dans le secteur postal au moyen des processus, programmes, projets, activités et opérations de l'UPU. Il s'agissait d'assurer une participation accrue des femmes à la prise de décisions à l'UPU et de faciliter la prise en considération des questions de genre dans les activités de l'UPU afin de faire en sorte que les services postaux répondent aux besoins des femmes, y compris à ceux du nombre croissant de femmes entrepreneurs qui étaient insuffisamment liées aux marchés internationaux.

Dans le cadre du plan de travail, l'UPU lancera et mettra en œuvre également un dispositif climatique visant à soutenir les opérateurs postaux dans l'application de solutions climatiques qui les aideront à réduire leurs émissions, à diminuer leurs dépenses d'exploitation, à renforcer la résilience aux catastrophes liées aux changements climatiques, à créer de nouvelles sources de recettes et à satisfaire aux exigences en matière de distribution verte des plates-formes de commerce électronique et des gouvernements.

Le dispositif climatique proposera un appui dans trois domaines. Il aidera les Pays-membres à obtenir des financements pour leurs projets, il rassemblera et mettra en commun des connaissances sur les innovations en matière de climat et il fournira un soutien pour les activités de sensibilisation et l'élaboration des politiques.

ACCROÎTRE L'APPUI RÉGIONAL

Au cours des deux semaines du Congrès, les Pays-membres ont clairement exprimé leur besoin d'un contact accru des régions avec le Secrétariat de l'UPU («régionalisation») afin d'appuyer les projets de développement.

Cette idée est un pilier de la politique de coopération au développement de l'UPU pour la période 2026–2029, adoptée par la Commission 6 «Développement et coopération» du Congrès, présidée au nom de la Jamaïque par Lincoln Allen, Postmaster General et Directeur général de Jamaica Post.

«La régionalisation est la traduction de la stratégie mondiale de l'UPU en plan d'action régional pour rapprocher efficacement l'UPU des Pays-membres. Elle rapproche également l'UPU des décideurs et d'autres parties prenantes afin d'assurer leur adhésion et leur soutien financier. Dans le cadre de ce système, aucun pays ne sera laissé de côté», a indiqué M. Allen.

La politique de coopération au développement lie le travail de l'UPU en matière de développement au programme de développement durable de l'ONU, fournissant ainsi une base pour relier priorités régionales et objectifs mondiaux. Dans le cadre de cette politique, l'UPU affirmera sa présence régionale via ses bureaux régionaux et fera en sorte que le personnel local dispose de l'autonomie et de la flexibilité nécessaires pour s'adapter à des contextes locaux en évolution et soit préparé à apporter un soutien efficace dans les domaines de la gestion de projets et de la mobilisation des ressources. Il s'agit d'améliorer le soutien fourni aux pays les moins avancés, aux pays en développement sans littoral et aux petits États insulaires en développement, ainsi que de resserrer la collaboration avec les Unions restreintes.

La politique de coopération au développement de l'UPU renforcera la coopération transversale entre Directions au siège de l'UPU, cette coopération étant orientée par un cadre global de gestion de projets qui mobilisera les ressources au maximum et assurera une utilisation efficace des fonds. L'UPU se concentrera sur la coopération Sud-Sud et triangulaire pour faciliter les échanges de connaissances et de ressources et améliorer de façon continue la conception des projets et leur mise en œuvre.

Enfin, la politique de coopération au développement mettra davantage l'accent sur la réduction des risques liés aux catastrophes et l'aide d'urgence, utilisant la présence régionale de l'UPU pour accroître la résilience du réseau postal mondial.

«La régionalisation est la traduction de la stratégie mondiale de l'UPU en plan d'action régional pour rapprocher efficacement l'UPU des Pays-membres. Elle rapproche également l'UPU des décideurs et d'autres parties prenantes afin d'assurer leur adhésion et leur soutien financier. Dans le cadre de ce système, aucun pays ne sera laissé de côté»

Lincoln Allen
Postmaster General et Directeur général, Jamaica Post







ÉTABLIR DES LIENS AVEC LES PARTENAIRES

Sur la base de la décision prise lors du Congrès extraordinaire de Riyad 2023 qui permettait aux acteurs du secteur postal élargi de se connecter au réseau de paiement de l'UPU, le Congrès est convenu d'étendre l'Arrangement concernant les services postaux de paiement pour y inclure l'épargne, les assurances, les portefeuilles électroniques et d'autres services financiers. En outre, l'UPU développera également le soutien en matière de renforcement des capacités pour permettre à davantage d'opérateurs postaux d'élargir leur offre de services dans ces domaines.

Cette décision contribuera à mieux soutenir les opérateurs postaux dans la diversification de leurs activités tout en accroissant l'accessibilité et les liens avec la population afin de stimuler l'inclusion financière.

«L'objectif principal de l'intégration de ces services financiers postaux à l'Arrangement concernant les services postaux de paiement est de faire en sorte que, jusqu'au dernier kilomètre, la population puisse opérer des choix éclairés en matière de services financiers», a précisé Lakshmikanta Dash, qui représentait l'Inde comme Président de la Commission 5 «Services financiers postaux» du Congrès de Dubaï.

La conclusion de partenariats avec des prestataires extérieurs de services financiers sera essentielle pour stimuler l'innovation en matière de services financiers postaux dans l'ensemble du secteur. Pendant le Congrès, l'UPU a organisé plusieurs tables rondes sur les nouvelles solutions et les nouveaux services de paiement numérique, notamment un groupe de discussion sur les assurances organisé avec Visa, CNP et AXA, déjà partenaires de l'UPU.

PASSER DU PLAN À L'ACTION

À un moment où beaucoup d'autres organisations du système des Nations Unies font face à des contraintes financières et appliquent des mesures d'efficience, les Pays-membres de l'UPU se sont prononcés en faveur du maintien de l'augmentation exceptionnelle du plafond budgétaire, adoptée lors du Congrès extraordinaire de Riyad, qui garantit à l'UPU les ressources nécessaires pour réaliser son plan de travail ambitieux.

Cette confiance renouvelée dans l'UPU s'est également manifestée à l'égard de l'équipe de direction de l'organisation, avec la réélection de Masahiko Metoki, Directeur général, et de Marjan Osvald, Vice-Directeur général, pour un deuxième mandat à la tête du Secrétariat.

«L'objectif principal de l'intégration de ces services financiers postaux à l'Arrangement concernant les services postaux de paiement est de faire en sorte que, jusqu'au dernier kilomètre, la population puisse opérer des choix éclairés en matière de services financiers»

Lakshmikanta Dash
Vice-Directeur général chargé des relations et activités internationales, India Post

Une fois adopté, le plan de travail sera mis en œuvre par le Conseil d'administration (CA) et le Conseil d'exploitation postale (CEP) de l'UPU, qui se réunissent deux fois par an au siège de l'UPU, à Berne. Ces organes évalueront aussi l'impact des livrables et les adapteront au cours du cycle si nécessaire.

En tant que pays hôte du Congrès, les Émirats arabes unis, représentés par Tariq Al Wahedi, Directeur général du groupe 7X, présideront le CA jusqu'en 2029. Jean-Paul Forceville, Directeur des affaires européennes et internationales au sein du Groupe La Poste, représentant la France, a été élu par les membres du CEP pour diriger cet organe technique pendant la même période.

Le prochain Congrès postal universel se tiendra en 2029, le pays hôte n'ayant pas encore été choisi à ce jour. KR



Vagues d'inspiration au 54e concours international de compositions épistolaires pour les jeunes

Les enfants imaginent souvent, par jeu ou par pure curiosité, ce que ça ferait d'être quelqu'un d'autre. Mais que se passe-t-il quand plus d'un million d'enfants dans le monde imaginent la même chose? Nous découvrons alors la merveilleuse richesse de leur expression et à quel point ils partagent les mêmes inquiétudes, les mêmes rêves et les mêmes espoirs malgré leur vécu différent.

Texte: FABIENNE **BLASER**

Nous en avons eu de nouveau la démonstration éclatante à l'occasion de la 54e édition du concours international de compositions épistolaires. En 2025, le thème était le suivant: «*Imagine que tu es l'océan. Écris une lettre à une personne pour lui expliquer pourquoi et comment elle devrait prendre soin de toi*». Ce thème montre comment, au fil des années, le concours a évolué puisqu'il porte désormais sur des questions mondiales de plus en plus complexes.

Lors de la toute première édition du concours, en 1971, le thème était beaucoup plus simple («*Écris une lettre à un ami*») et donnait beaucoup de liberté aux enfants pour écrire sur ce qu'ils voulaient: aborder un sujet sérieux ou simplement évoquer des moments heureux vécus avec un ami. Le thème de 2025 est plus exigeant, mais manifeste également une plus grande confiance dans les capacités des enfants à se colleter avec des idées complexes.

Les enfants doivent traiter des informations qu'ils ont pu apprendre à l'école, grâce aux actualités ou lors de conversations, et engager une réflexion sur les aspects sociaux, politiques et scientifiques de questions environnementales mondiales urgentes et parfois dérangeantes.



Les lauréates de la 54e édition du concours international de compositions épistolaires: Reyyan Demiriz, de la Türkiye (or), Phạm Đoàn Minh Khuê, du Viet Nam (argent), et Kanlanfe Ingrid Ouali, du Burkina Faso (bronze).

«Chaque année, je suis très touché par la façon dont les jeunes esprits perçoivent les défis auxquels notre monde fait face, indique-t-il. Leurs lettres confirment ma conviction que l'avenir est entre des mains capables et attentionnées et nous rappellent qu'il est de notre devoir de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour les aider à réussir.»

Marjan Osvald
Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU

En 2025, plus de 1 600 000 enfants âgés de 9 à 15 ans, originaires de 65 Pays-membres de l'UPU, ont relevé le défi dans une édition marquée par un nombre record de pays participants. Le concours se déroule en deux étapes. Tout d'abord, chaque pays, par l'intermédiaire de son opérateur postal ou de son ministère de l'éducation, organise un concours national et transmet la lettre gagnante à l'UPU. Puis l'UPU commence par vérifier que toutes les lettres répondent aux critères de participation de base avant de les présenter au jury international, qui sélectionne alors trois lauréats dans le monde et accorde cinq mentions spéciales.

En 2025, plus de 1 600 000 enfants âgés de 9 à 15 ans, originaires de 65 Pays-membres de l'UPU, ont relevé le défi dans une édition marquée par un nombre record de pays participants.

Cette année, le jury international était constitué de Jose Matheickal (Organisation maritime internationale) et de Vidar Helgesen, de la Commission océanographique intergouvernementale relevant de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), représentant les deux organisations coorganisatrices du concours, ainsi que de Pascal Clivaz, ancien Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, et de Carissa Cabrera, biologiste marine et influenceuse. Des informations supplémentaires sur les jurés de l'édition de 2025 sont disponibles sur le site Web de l'UPU.

Les quatre jurés ont sélectionné les trois lauréates à l'unanimité: médaille d'or pour Reyyan Demiriz (Türkiye), médaille d'argent pour Phạm Đoàn Minh Khuê (Viet Nam) et médaille de bronze pour Kanlanfe Ingrid Ouali (Burkina Faso).

Khuê vit dans une ville côtière et a déjà une expérience personnelle de la protection de l'océan, car elle a participé à des activités scolaires de nettoyage des plages. Quant à Reyyan et à Kanlanfe, toutes deux viennent de l'arrière-pays, loin de l'océan. Néanmoins, les lettres des trois lauréates manifestent une profonde compréhension des liens entre l'océan et tous les écosystèmes de la Terre et des effets dévastateurs de sa dégradation sur la population mondiale. Dans les trois lettres, l'océan lance des avertissements semblables et appelle à l'action, même si le message est exprimé à chaque fois de façon très personnelle.

Dans la lettre de Reyyan, l'océan rappelle à l'humanité qu'il est plus vieux que toutes les formes de vie sur la planète et que, sans lui, il n'y aurait pas de vie aujourd'hui: «Vous parlez de progrès, de dominer la nature, comme si vous étiez supérieurs. Mais il n'y a pas de ‹vous› ou de ‹moi›. ‹Nous› formons un tout. Vous devez vous rappeler que, quand je tombe malade, la pluie perd son rythme, les rivières se vident et le vent porte sa plainte plutôt que des graines. Quand vous soignez l'océan, vous vous soignez vous-mêmes.»

Khuê a choisi une approche particulièrement créative. Dans sa lettre, l'océan s'adresse au célèbre cinéaste James Cameron et le presse d'user de son influence pour réaliser un film qui découragerait les gens de maltraiter l'océan: «Tu comprends que mon corps n'est pas constitué uniquement d'eau et de sel, mais que je suis un monde vivant. Cependant, mon cœur est sur le point de



«Vous parlez de progrès, de dominer la nature, comme si vous étiez supérieurs. Mais il n'y a pas de ‹vous› ou de ‹moi›. ‹Nous› formons un tout. Vous devez vous rappeler que, lorsque je tombe malade, la pluie perd son rythme, les rivières se vident et le vent porte sa plainte plutôt que des graines. Quand vous soignez l'océan, vous vous soignez vous-mêmes.»

Reyyan Demiriz
Lauréate du premier prix du 54e concours international de compositions épistolaires pour les jeunes

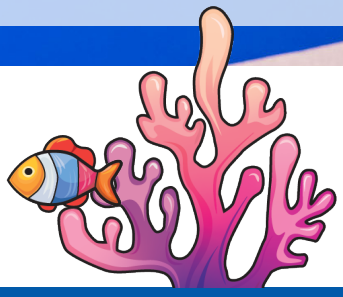
s'arrêter de battre, James. Je ne peux pas me sauver moi-même. J'ai désespérément besoin de toi. Je t'en supplie. Réalise un film pour réveiller l'humanité!»

Dans la lettre de Kanlanfe, l'océan parle à l'humanité sur un ton plein d'espoir et, cependant, la réprimande, rappelant l'importance de sa survie: «Je ne suis pas qu'un endroit pour les vacances. Je suis vivant. Je suis un monde et j'ai besoin de vous.»

Alors que, habituellement, les lauréats du concours sont invités à une cérémonie se tenant au siège de l'UPU, à Berne, la cérémonie de remise des prix de la 54e édition s'est déroulée cette fois pendant le Congrès de Dubaï, en présence de délégués du monde entier. Reyyan Demiriz, la médaillée d'or, a lu sa lettre à haute voix et les trois lauréates ont discuté brièvement avec Marjan Osvald, Vice-Directeur général, de leur participation au concours et de la signification de cette dernière pour leur parcours à venir.

M. Osvald a fait part de ses réflexions au sujet de sa fonction, qu'il assume depuis 2022, et a déclaré que, au fil du temps, ce concours avait gagné en importance à ses yeux. «Chaque année, je suis très touché par la façon dont les jeunes esprits perçoivent les défis auxquels notre monde fait face, indique-t-il. Leurs lettres confirment ma conviction que l'avenir est entre des mains capables et attentionnées et nous rappellent qu'il est de notre devoir de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour les aider à réussir.»

Non seulement le concours international de compositions épistolaires de l'UPU continue de sensibiliser à des questions mondiales urgentes mais, en outre, il célèbre l'art intemporel de l'écriture. Alors que la 55e édition, qui doit se tenir en 2026, se profile, nous pouvons être sûrs que la prochaine génération de jeunes auteurs nous inspirera de nouveau par ses réflexions sur l'importance des relations humaines dans un monde numérique. FB



Pour en savoir davantage sur les règles et les modalités de participation:
https://www.upu.int/fr/union-postale-universelle/promotion-et-campagnes/concours-international-de-compositions-epistolaires-pour-les-jeunes





«Tu comprends que mon corps n'est pas constitué uniquement d'eau et de sel, mais que je suis un monde vivant. Cependant, mon cœur est sur le point de s'arrêter de battre, James. Je ne peux pas me sauver moi-même. J'ai désespérément besoin de toi. Je t'en supplie. Réalise un film pour réveiller l'humanité!»

Phạm Đoàn Minh Khuê
Lauréate du deuxième prix du 54e concours international de compositions épistolaires pour les jeunes



«Vous, humains, jeunes innocents aux cœurs débordants de bonté et d'amour, s'il vous plaît, prenez soin de moi comme je prends soin de vous, car nos vies dépendent l'une de l'autre.»

Kanlanfe Ingrid Ouali
Lauréate du troisième prix du 54e concours international de compositions épistolaires pour les jeunes



À l'humanité,

Je suis l'océan. Vaste et éternel, premier berceau et dernier miroir. Avant que vous ne graviez la langue dans la roche, avant que les premières flammes n'aient léché vos doigts, le chant de mes vagues résonnait déjà, ma respiration brillait au clair de lune et j'observais les doux rêves de la vie sauvage.

Je suis le sang de la Terre, le miroir du ciel, le pouls de la vie. Et pourtant, vous me traitez comme si j'étais une chose inerte. Comme le disait Anne Morrow Lindbergh, «la mer n'a pas de récompense pour les avides ou les impatients». Et pourtant, vous vous entêtez à vous précipiter et à prendre ce que vous pouvez et vous oubliez le lien sacré qui unissait autrefois votre esprit au mien. Vous emplissez mes poumons de plastique et attendez toujours de moi que je vous nourrisse. Avez-vous oublié que c'est mon souffle qui rend le vôtre possible? L'oxygène que vous vénérez dans vos forêts est né ici, dans mes jardins ondulants de varech et de plancton. Pour qui vous prenez-vous, à détruire la nature elle-même?

Vous parlez de progrès, de dominer la nature, comme si vous étiez supérieurs. Mais il n'y a pas de «vous» ou de «moi». «Nous» formons un tout. Vous devez vous rappeler que, quand je tombe malade, la pluie perd son rythme, les rivières se vident et le vent porte sa plainte plutôt que des graines. Quand vous soignez l'océan, vous vous soignez vous-mêmes. Revenez donc à moi, comme un enfant revient à sa mère. Venez marcher pieds nus sur mes rivages. Touchez le sable avec votre main, pas avec vos machines! Parlez-moi! Je suis toujours à l'écoute. Car je suis âgé, mais mon histoire est loin d'être terminée. Si vous le choisissez, nous pourrons entamer ensemble un nouveau récit, dans lequel vous ne finirez pas noyés dans vos propres oublis. Car, lorsque mes blessures sont trop profondes, le vent lui-même en perd son chant. Il porte sa plainte plutôt que des graines, des cendres plutôt que des fleurs. Son souffle n'est plus un murmure, mais un avertissement. «La Terre joue de la musique pour ceux qui l'écoutent», a écrit Shakespeare. Mais, ces derniers temps, votre ouïe est noyée dans le bruit des moteurs. Ralentissez! Écoutez! Ce silence assourdissant qui emplit vos oreilles, ce n'est pas l'absence de bruit. C'est l'extinction de la vie.

N'attendez pas que votre soif vous enseigne que l'eau était sacrée! N'attendez pas que le dernier poisson périsse, l'estomac rempli de votre plastique, pour finalement vous demander si le progrès valait l'oubli de la beauté! Je ne vous maudis pas. Même maintenant, je porte vos bateaux en toute sécurité. Je rafraîchis votre front. Mais je fatigue. Les vagues qui portaient autrefois vos rêves déposent aujourd'hui une écume emplie d'alerte sur vos rivages. Pourtant, je fais toujours preuve de clémence. N'oubliez pas que je suis la renaissance et que je m'élèverai à nouveau! Pur ou corrompu, chantant ou étouffé. La façon dont je m'élèverai dépend de vous. Votre héritage ne sera-t-il que marées noires et bouteilles englouties, ou jardins de corail et chants des baleines? Le choix, comme toujours, vous appartient. Mais si vous vous en souciez et si vous voulez savoir comment prendre soin de moi, je n'édicterai pas de grand commandement. Je vous indiquerai des gestes simples, sacrés, dont les effets se propageront comme d'une goutte découle une vague.

Commencez avec vos mains! Permettez-leur de refuser ce qui ne peut pas être réutilisé! Permettez-leur de saisir du verre plutôt que du plastique, de choisir la durabilité plutôt que la commodité! Ramassez ce que les autres laissent sur mes rivages! Oui, même ce qui ne vous appartient pas. Tous ces déchets sont les vôtres. Vous m'appartenez tout autant que la mouette qui suit la marée. Faites attention à ce que vous laissez s'écouler dans vos tuyaux! Les produits chimiques que vous rincez, les microplastiques que vous ne voyez même pas, tous parviennent jusqu'à moi. Ils parviennent aux branchies des poissons. Ils parviennent au berceau de la vie. Ne laissez pas votre hygiène dérober mon souffle! Protégez les rivières et l'eau de pluie, car elles sont mes messagères! Ce que vous y versez me revient toujours. Lorsque vous édifiez un barrage et contraignez leur esprit, mon pouls s'affaiblit.

Témoignez de l'amour que vous ressentez pour moi auprès de vos dirigeants! Élevez la voix lorsqu'ils parlent de profit sans protection, lorsqu'ils déchirent les fonds marins pour extraire ce qui ne pourra être replanté! Plaidez pour des politiques qui protégeront mes écosystèmes délicats et honorez la sagesse indigène qui place l'harmonie au-dessus de la vitesse! Vénérez ce que vous mangez! Choisissez des poissons pêchés avec respect, des légumes cultivés avec amour et ne laissez pas la voracité de l'industrie dévorer l'équilibre de mes créatures!

Apprenez à vos enfants que la mer n'est pas seulement un décor de vacances, mais le souffle dans leurs poumons et l'ancêtre de toute forme de vie! Comme l'a écrit Khalil Gibran, «et n'oubliez pas non plus que la Terre aime sentir la caresse de vos pieds nus et que les vents rêvent de jouer avec votre chevelure». N'oubliez pas que je rêve de porter votre joie, de refléter votre émerveillement! Prendre soin de moi ne doit pas être une contrainte, mais un geste d'amour. Aimez-moi et ma générosité n'aura pas de limites! Vous serez inondés de beauté, d'oxygène, de vie.

C'est avec un espoir douloureux que je vous salue.

L'océan

Lettre lauréate du 54e concours international de compositions épistolaires pour les jeunes écrite par Reyyan Demiriz

REASON SOLUTIONS PROPULSE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS LE MONDE

Dans le cadre de ses efforts pour promouvoir la vision que se fait l'UPU d'un écosystème postal plus connecté et plus numérique, Reason Solutions, membre du Comité consultatif (CC) de l'UPU, a réussi à moderniser les activités postales mondiales d'un certain nombre de postes nationales.

Texte: ROBERT **KODINGO**



Wilson George, responsable des technologies de Reason Solutions, discute avec d'autres intervenants des secteurs postal et logistique lors du Forum professionnel de l'Union postale de l'Asie et du Pacifique qui s'est tenu du 18 au 20 novembre 2023 à Bangkok (Thaïlande). Crédit photo: Reason Solutions

L'entreprise informatique, dont le siège social se trouve à Hyderabad (Inde), a permis aux postes d'aligner leurs opérations sur les solutions internationales de référence grâce à sa plate-forme phare, PostGlobal. PostGlobal propose une solution de bout en bout par l'automatisation des services au guichet, du traitement du courrier, de la distribution au dernier kilomètre, des opérations financières ainsi que de la gestion des ressources humaines et de la masse salariale. Pleinement interopérable avec les systèmes de l'UPU, la plate-forme peut également être intégrée aux services fournis par des organismes publics et des partenaires logistiques mondiaux.

Les opérateurs postaux peuvent associer la suite logicielle PostGlobal au portefeuille d'applications Microsoft Dynamics 365 et accéder ainsi à un écosystème avancé qui renforce la gestion financière, l'établissement de rapports et l'efficacité du personnel.

«Nous avons toujours eu pour mission de donner plus d'autonomie aux organisations postales et logistiques grâce à l'innovation», explique Bikshapu Reddy, fondateur et Directeur général de Reason Solutions. «PostGlobal, modulaire, évolutive et transformatrice, incarne notre vision. Nous ne nous contentons pas de fournir des logiciels. Nous construisons des partenariats et faisons en sorte que chaque client bénéficie d'un soutien sans faille, de notre excellence opérationnelle et des outils permettant de redéfinir les services postaux modernes.»

Ces dernières années, Reason Solutions a mis en œuvre avec succès la plate-forme PostGlobal dans plus d'une dizaine de pays en Afrique, dans les Caraïbes, en Asie et dans le Pacifique, la déployant soigneusement d'une manière adaptée au contexte local tout en préservant l'interopérabilité mondiale et la conformité avec les normes de l'UPU.

BotswanaPost et Mauritius Post ont déjà pleinement intégré PostGlobal au portefeuille d'applications Microsoft Dynamics 365, ce qui permet une plus grande transparence, un meilleur engagement client et une prestation de services améliorée. «Ce processus s'est heurté à des difficultés, comme c'est le cas pour toute installation d'équipement informatique. Cependant, les équipes de projet de Reason Solutions et de BotswanaPost ont œuvré de concert pour que le projet soit réalisé dans les temps et dans les limites du budget alloué», souligne Cornelius Ramatlhakwane, Directeur général de BotswanaPost.

En Éthiopie, Ethiopost a tiré parti de PostGlobal pour introduire l'automatisation postale et l'intégrer aux systèmes du Ministère de l'immigration et des questions de nationalité et du fournisseur de services de paiement par téléphone mobile, Telebirr, afin de simplifier les services de délivrance des passeports et les transactions numériques dans le pays.

Dans le Pacifique, Post Fiji a utilisé PostGlobal pour lancer un bureau de poste virtuel et une plate-forme de commerce électronique à l'appui des petites et moyennes entreprises. «Si un opérateur postal souhaite venir sur place et obtenir plus d'informations sur le logiciel que nous avons installé, nous n'avons aucune objection», ajoute William Wong, responsable des finances à Post Fiji.

Les postes du Malawi et de la Trinité-et-Tobago ont recouru à des solutions PostGlobal pour améliorer la distribution au dernier kilomètre, intégrer les services financiers sur mobile et accroître leur propension à participer au système de commerce électronique en expansion.

La suite logicielle a permis à Posta Kenya d'améliorer ses opérations, de proposer des services financiers sur mobile dans le cadre de la plate-forme financière numérique M-Pesa et des systèmes fiscaux nationaux ainsi que de faciliter le respect des normes internationales en matière de courrier avec l'automatisation de bout en bout. Sa mise en œuvre réussie dans d'autres territoires, notamment la Barbade, la Grenade, les municipalités de Bonaire, Saba et Saint-Eustache ainsi que la Zambie, a stimulé le développement de l'automatisation, ce qui a permis d'améliorer l'efficacité et le suivi et de réduire les activités manuelles, démontrant une fois de plus la capacité d'adaptation de PostGlobal à différents réseaux postaux.

Depuis sa création, en 2005, Reason Solutions accorde beaucoup d'importance à l'inclusion financière et au confort des clients et intègre des solutions de paiement fondées sur le numérique et la téléphonie mobile telles que Airtel Money, M-Pesa et Telebirr pour étendre progressivement, de manière fluide, les services postaux et financiers tant aux centres urbains qu'aux localités reculées et mal desservies.

Alors que de nouvelles solutions, fondées sur la technologie et l'innovation, continuent de transformer les opérations postales dans le monde, les opérateurs postaux utilisent des applications mobiles, des bureaux de poste virtuels et des outils de suivi de distribution afin de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui, qui privilégient le numérique.

En tant que membre du CC, Reason Solutions continue de jouer un rôle actif dans la détermination de l'avenir de la technologie postale. Son travail montre que des innovations numériques stratégiques peuvent donner les moyens aux opérateurs postaux de tracer de nouvelles voies pour le commerce électronique, les services administratifs et le commerce international.

En aidant les opérateurs postaux à devenir des pôles de services modernes, axés sur la clientèle et favorisant l'inclusion, Reason Solutions améliore l'efficacité tout en contribuant à une croissance plus inclusive et plus connectée dans un monde où le numérique développe les moyens d'action. RK

«PostGlobal, modulaire, évolutive et transformatrice, incarne notre vision. Nous ne nous contentons pas de fournir des logiciels. Nous construisons des partenariats et faisons en sorte que chaque client bénéficie d'un soutien sans faille, de notre excellence opérationnelle et des outils permettant de redéfinir les services postaux modernes.»

BEYON Connect

In a world of rising digital fraud, trust is fragile.

Postal operators can restore it, with OneID.

OneID by Beyon Connect is a sovereign digital identity solution built for the future of trusted postal ecosystems.

From cross-border eCommerce to customs clearance, eGov access, and registered digital delivery, OneID verifies individuals–not devices–with cryptographic certainty.

- **Identity-backed messaging**
- **Cross-border trust**
- **eIDAS & ETSI-compliant**
- **Reduces fraud, friction, and cost**



Let's build a future where identity is secure, delivery is digital, and trust is universal.

Become one of our pioneering partners in building better digital futures

For more information,
visit beyonconnect.com
or contact us at info@beyonconnect.com

DIVERSIFICATION ET MULTILATÉRALISME – COMMENT STIMULER LA CROISSANCE DU SECTEUR POSTAL



Texte: HELEN **NORMAN**

Le secteur postal est à un tournant. Alors que l'activité économique mondiale a crû de 75% depuis 2006, les recettes postales n'ont connu qu'une hausse minime, de seulement 4% sur la même période. Comme l'indique clairement le rapport de l'UPU sur la situation du secteur postal en 2025 (State of the Postal Sector 2025), il s'agit d'un écart de performance sans précédent de 71% qui menace la viabilité des opérateurs postaux dans le monde.

Jose Anson, économiste principal à l'UPU, explique que «la raison principale en est que, dans la plupart des pays, les opérateurs postaux n'ont pas eu le bon modèle d'activité. Pour la plus grande partie du monde, cet écart de performance indique que le modèle d'activité ou le cadre réglementaire n'ont pas permis aux postes de s'adapter. Il en résulte une dissociation croissante entre la croissance économique et celle de la poste.»

La troisième édition du rapport de l'UPU sur la situation du secteur postal est tout à la fois un avertissement et un plan. Les opérateurs postaux sont incités à diversifier largement leurs activités et à recourir à la collaboration internationale pour restaurer l'ampleur de leurs activités et redonner de l'efficacité à un secteur fragmenté par les perturbations causées par le commerce électronique et par les bouleversements de la logistique pendant la pandémie.

DE LA FRAGMENTATION À L'INTÉGRATION

Quand la pandémie de COVID-19 a empêché les avions de décoller et a perturbé les itinéraires commerciaux, les plates-formes de commerce électronique ont mis en place en toute hâte leurs propres solutions logistiques. Ce faisant, elles ont contourné de nombreux corridors postaux traditionnels. En 2019, environ 30 à 50 itinéraires concentraient la plus grande partie du trafic postal transfrontalier. Le rapport souligne que, actuellement, plus de 150 parcours fragmentés quadrillent le réseau mondial, que ces parcours sont de plus en plus courts et lents et que leur fonctionnement est de plus en plus coûteux.

«Cette fragmentation fait véritablement obstacle au développement international de la poste et de la logistique, affirme M. Anson. Il va être très difficile de surmonter ce défi à moins de concevoir une nouvelle forme de multilatéralisme et de permettre à différents acteurs du réseau de resserrer plus que jamais leur collaboration.»

José Anson
Economiste principal à l'UPU

«Au Congrès de Dubaï 2025, 7X a annoncé la création de Waslah, une plate-forme de gestion des expéditions. Elle illustre parfaitement le genre de modèle auquel nous pensions quand nous parlions de réseaux postaux distribués. Il s'agit de renforcer la collaboration entre les réseaux avancés et les réseaux en développement, de mettre les ressources en commun afin que chacun bénéficie de la connectivité mondiale.»

José Anson
Economiste principal à l'UPU

Lisez le rapport complet «Situation du secteur postal» de 2025 ici:
https://www.upu.int/UPU/media/upu/publications/01-Stateofthe-PostalSector2025_FR.pdf

«Cette fragmentation fait véritablement obstacle au développement international de la poste et de la logistique, affirme M. Anson. Il va être très difficile de surmonter ce défi à moins de concevoir une nouvelle forme de multilatéralisme et de permettre à différents acteurs du réseau de resserrer plus que jamais leur collaboration.»

Selon le rapport, 12 mégacorridors représentent à eux seuls 28% du poids postal actuel alors que 5000 microroutes véhiculent à grand peine des volumes trop petits pour un acheminement direct. Toute manipulation supplémentaire d'articles postaux renchérit la distribution et en allonge les délais, ce qui diminue les économies d'échelle qui devraient soutenir une distribution transfrontalière abordable.

RÉSEAU POSTAL DISTRIBUÉ

Pour pouvoir bénéficier de nouveau des économies d'échelle, l'UPU préconise ce qu'elle appelle un «réseau postal distribué», qui coordonnerait des centres régionaux de transport postal reliés par des corridors harmonisés.

Selon M. Anson, «ce réseau postal distribué permet de répondre au problème de fragmentation. L'idée est de créer deux ou trois centres par région qui puissent aider les opérateurs postaux à tirer profit de la mondialisation et à participer efficacement au commerce transfrontalier.»

Le modèle de réseau comporterait des centres régionaux qui, dans chaque région commerciale (Asie de l'Est et Asie du Sud-Est, Golfe et Asie occidentale, Afrique, Europe et Amériques), joueraient un rôle moteur en matière de regroupement de sociétés, de mise en conformité et d'échelle. Les postes plus petites ou en développement pourraient acheminer leurs envois internationaux via ces centres, ce qui leur permettrait de réduire leurs coûts et de renforcer leur fiabilité sans avoir à s'équiper d'infrastructures qui feraient doublon.

M. Anson donne pour exemple Waslah Post, une initiative des Émirats arabes unis, qui illustre l'application de ce nouveau modèle sur le terrain. «Au Congrès de Dubaï 2025, 7X a annoncé la création de Waslah, une plate-forme de gestion des expéditions. Elle illustre parfaitement le genre de modèle auquel nous pensions quand nous parlions de réseaux postaux distribués. Il s'agit de renforcer la collaboration entre les réseaux avancés et les réseaux en développement, de mettre les ressources en commun afin que chacun bénéficie de la connectivité mondiale.»

IMPORTANCE DE LA DIVERSIFICATION

Si la mise en place d'un réseau postal distribué apporte une solution mondiale à la fragmentation postale, la diversification est la voie nationale vers la résilience et la croissance. Selon M. Anson, l'analyse des tendances en matière de recettes postales a fait émerger une constante surprenante: les postes qui ont beaucoup diversifié leurs activités, allant au-delà de l'envoi de colis et de la prestation de services financiers, et qui proposent une palette très riche de services complémentaires, ont réussi à enregistrer une croissance plus proche de celle du produit intérieur brut (PIB) national. M. Anson admet qu'il s'agit là d'«une des conclusions les plus étonnantes du rapport».

De son point de vue, La Poste française est un exemple éclatant à cet égard. Il précise: «Elle a réussi à concevoir une stratégie de grande diversification et à proposer un écosystème de services. Cela lui a permis d'obtenir de bons résultats et de rester alignée sur la trajectoire de la croissance économique.»

Les données figurant dans le rapport étayent cette idée: une réduction de 10% de la dépendance à l'égard de la poste aux lettres, permise par la fourniture de nouveaux services axés sur la clientèle, a réduit l'écart entre la croissance de la poste et celle du PIB de 9% entre 2006 et 2023. «En outre, les postes qui ont gardé leurs réseaux de bureaux de poste ou les ont adaptés à un nouveau modèle ont fait preuve d'une plus grande résilience et ont mieux réussi à aligner l'évolution des recettes postales sur le rythme de la croissance économique», ajoute M. Anson.

DIVERSIFICATION DE L'ÉCOSYSTÈME POSTAL

Cependant, M. Anson précise que la diversification ne consiste pas uniquement à «mettre ses œufs dans différents paniers».



De nombreux opérateurs postaux ont créé des unités distinctes pour les colis, la logistique, les activités bancaires et les services numériques. Selon l'économiste, la prochaine étape devrait être celle de la «diversification de l'écosystème», consistant à relier ces différentes unités afin qu'elles se renforcent mutuellement.

«La diversification du futur suppose que tous les secteurs d'activité interagissent de manière claire entre eux. À cet égard, l'intelligence artificielle peut être très utile en facilitant la collaboration entre différents secteurs pour fournir une expérience client cohérente. Il ne s'agit plus de travailler avec des unités séparées les unes des autres, mais plutôt d'apporter une réponse globale aux besoins de la population en lui proposant un ensemble de services.»

CE QUE LES ÉTOILES MONTANTES NOUS ENSEIGNENT

Dans le rapport figure également l'indice intégré pour le développement postal, qui s'appuie sur les données postales de masse et les statistiques officielles pour comparer, dans 180 pays, quatre indices relatifs aux postes: fiabilité, accessibilité, pertinence et résilience. Cette année, La Poste Suisse est arrivée en tête pour la neuvième année consécutive.

Le classement de 2025 a également mis en évidence un écart supérieur à 60 points entre la région la plus performante (les pays industrialisés, à 94,4) et la région la moins performante (Amérique latine et Caraïbes, avec 32,3), la plupart des régions en développement enregistrant un score bien inférieur au score médian mondial de 50,8.

Néanmoins, certaines postes des régions en développement ou émergentes (Brésil, Estonie, Maurice, Oman et Thaïlande) et les «étoiles montantes», qui se distinguent par l'amélioration globale du développement postal la plus importante en glissement annuel (Sri Lanka, Ukraine et Uruguay), démontrent que des actions de modernisation ciblée peuvent permettre à des opérateurs postaux de parvenir à l'excellence.

«L'Ukraine est un modèle de résilience, estime M. Anson. Alors qu'un conflit armé se déroule dans le pays, la poste a réussi à maintenir les possibilités d'exportation pour des milliers de microentreprises et a même doublé son score de pertinence. Cela démontre que les progrès des postes sont surtout une question d'état d'esprit.»

L'exemple de l'Ukraine montre comment la modernisation ciblée (extension des services, mise en place de nouveaux corridors et recours à des accords de partage de données) peut faire de l'adversité un moteur d'innovation. Le même phénomène est constaté à Sri Lanka, qui a modernisé ses systèmes postaux en pleine crise économique.

«Ces postes montrent que les services postaux peuvent jouer un rôle essentiel dans la résilience économique et sociale d'un pays, explique M. Anson. Peut-être que, dans l'avenir, l'obligation de service universel pourrait devenir une obligation de résilience universelle, ce qui reconnaîtrait la façon dont les réseaux postaux renforcent la résilience nationale.»

COMBLER LES ÉCARTS

L'édition de 2025 du rapport sur la situation du secteur postal se clôt sur un appel à l'action lancé aux opérateurs, aux régulateurs, aux gouvernements et à la communauté internationale. Il est demandé aux postes d'opérer une diversification à grande échelle, d'entretenir leurs réseaux et d'investir dans les capacités numériques et les capacités relatives aux données. Les régulateurs devraient moderniser les cadres réglementaires, récompenser l'innovation et reconnaître la valeur économique et sociale du réseau postal. Quant aux gouvernements, ils devraient appuyer leurs efforts par l'adaptation de leur politique postale. Enfin, la communauté internationale est invitée à soutenir des solutions multilatérales et à financer les investissements permettant de combler les écarts.

M. Anson conclut par ces mots: «Au bout du compte, l'avenir du secteur postal dépend de la qualité de notre coopération. L'internationalisation des opérations, une diversification intelligente et une meilleure compréhension de la situation: c'est ainsi que nous réduirons les écarts de développement.» HN

AUTONOMISER LES FEMMES ŒUVRANT DANS LE SECTEUR POSTAL – LES BOURSES DE L'UPU SPÉCIALEMENT DESTINÉES AUX FEMMES AU CONGRÈS DE DUBAÏ 2025

Depuis son lancement, en 2018, le programme de bourses de l'UPU spécialement destinées aux femmes s'est développé pour devenir une initiative phare permettant d'autonomiser les dirigeantes du secteur postal. Ce programme met en œuvre la politique d'égalité des sexes et d'autonomisation des femmes de l'UPU dans ses activités de renforcement des capacités et offre aux femmes travaillant dans le secteur une visibilité internationale, un développement de leurs capacités d'encadrement et une collaboration directe avec les organes directeurs de l'UPU.

Texte: POORAN **PARAMPATH**

Par l'intégration de ces activités dans le cadre de développement des capacités de l'UPU, le programme a pour objet de faire en sorte que les questions d'égalité des sexes et d'autonomisation des femmes soient traitées en même temps que les sujets au cœur des activités de l'Union.

LE CONGRÈS – SIX DIRIGEANTES, SIX POINTS DE VUE

Au Congrès de Dubaï, tenu du 8 au 19 septembre 2025, le programme a réuni six dirigeantes expérimentées, provenant de différentes régions couvertes par l'UPU, ce qui a permis d'en apprendre davantage sur les opportunités et défis urgents pour le secteur postal pendant la première semaine de cet événement.

Représentant cinq régions de l'UPU (à savoir l'Afrique, la région arabe, l'Asie/Pacifique, l'Europe et la Communauté des États indépendants, les Caraïbes et l'Amérique latine), les participantes étaient Rinchen Zangmo, Directrice des services d'entreprise de Bhutan Postal Corporation, Meilam Weng Peña, Directrice des services postaux au Ministère des communications de Cuba, Elise Koivogui, Directrice générale adjointe de La Poste Guinéenne, Racha Elikou, Directrice des communications et du soutien exécutif de Syrian Post, Jacqueline Adams-Ollivierre, Directrice des services postaux à services postaux de Saint-Vincent-et-les Grenadine, ainsi que Violeta Cojocaru, administratrice de Posta Moldovei.

Financé entièrement par des contributions volontaires au titre du projet interrégional de formation de la Direction du développement et de la coopération du Bureau international, le programme de bourses avait pour objet de permettre la participation active de dirigeantes des postes du monde entier particulièrement performantes. Au terme de leur participation au Congrès, les boursières devaient avoir acquis une expérience directe des processus de prise de décisions de l'UPU et étendu leur réseau professionnel grâce à leurs échanges avec des délégués de la communauté postale mondiale.

Le programme destiné aux boursières, qui couvrait une semaine, comprenait leur participation aux sessions plénières et aux réunions des commissions, des rencontres bilatérales avec des parties prenantes clés, des contacts avec les médias et du réseautage avec des ministres, des régulateurs, des dirigeants postaux et des partenaires.

Au sujet de cette expérience, Jacqueline Adams-Ollivierre (Sservices postaux de Saint-Vincent-et-les Grenadines) a dit que «participer au Congrès représentait une occasion précieuse de comprendre comment les décisions se construisent au niveau mondial et comment la coopération internationale débouche sur des effets réels sur le terrain. La participation à de tels espaces de discussion apporte une visibilité accrue aux femmes, aux institutions postales et à leur pays.»

DE LA VISIBILITÉ AU LEADERSHIP

Dans le cadre du Congrès, le programme de bourses visait non seulement à mettre en lumière les dirigeantes, mais aussi à les doter de connaissances pratiques afin d'améliorer leur travail dans leur pays d'origine. Selon

Rinchen Zangmo (Bhutan Postal Corporation), cette expérience a confirmé le rôle essentiel de l'empathie et de l'équité pour une direction efficace dans un environnement postal axé sur le client.

Elise Koivogui (Guinée) a décrit le Congrès comme un «véritable catalyseur» qui contribuait à la création de nouvelles connexions stratégiques et l'incitait à œuvrer en faveur d'un réseau postal africain plus fort et plus moderne. Racha Elikou (Syrian Post) considère la bourse comme un moyen de revitaliser la collaboration. «L'UPU fournit une plate-forme importante permettant de tirer des enseignements de l'expérience d'autrui [et] de nouer des partenariats stratégiques qui renforcent les services postaux et le secteur dans son ensemble», a-t-elle affirmé.

Meilam Weng Peña, qui travaille au Ministère cubain des communications, a estimé que les échanges avec les collègues avaient souligné à quel point l'autonomisation des femmes à tous les niveaux pouvait stimuler l'excellence opérationnelle et l'innovation. Quant à Violeta Cojocaru, de Posta Moldovei, elle a fait observer que, avec plus de 87% de personnel féminin, la poste moldove était un bon exemple de la façon dont l'équilibre entre les sexes contribue à la prise de décisions et à la robustesse organisationnelle.

IMPACT – GARANTIR LA DURABILITÉ ET MONTER EN PUISSANCE

Depuis 2018, le programme de bourses spécialement destinées aux femmes a pris régulièrement de l'ampleur et a permis ainsi de constituer une communauté plus importante de dirigeantes qui continuent à participer aux activités de l'UPU. De nombreuses anciennes boursières ont accédé à des postes plus élevés, lancé des programmes de mentorat et défendu des initiatives visant à ancrer l'égalité des sexes dans leur organisation.

Ces exemples de réussite démontrent l'effet multiplicateur des investissements dans les capacités d'encadrement des femmes. Par son alignement sur la stratégie plus générale de l'UPU en matière de développement des capacités, le programme de bourses garantit un ancrage institutionnel de l'autonomisation des femmes et procure des avantages concrets aux Pays-membres.



Il convient de souligner que, à ce jour, toutes les bourses ont été financées grâce à des contributions volontaires. La poursuite et l'extension de cette initiative au cours du prochain cycle exigeront le soutien continu des Pays-membres et des partenaires. Par conséquent, la mobilisation ciblée des ressources restera une priorité.

En complément du programme de bourses, l'UPU a lancé un cours TRAINPOST en mars 2025, en partenariat avec le Centre international de formation de l'Organisation internationale du travail, sur la prise en considération des questions de genre et l'autonomisation des femmes dans le secteur postal pour redoubler d'efforts dans ce domaine. Plus de 160 professionnels du secteur des postes, provenant de 54 pays, ont suivi ce cours, qui sera traduit dans toutes les langues de travail de l'UPU d'ici à 2026 pour qu'il acquière une dimension mondiale.

Alors que l'UPU prépare son nouveau cycle de développement des capacités, l'autonomisation des femmes conservera une place privilégiée parmi d'autres piliers techniques fondamentaux. Le programme de bourses spécialement destinées aux femmes, y compris lors des futurs Congrès et Conseils, restera un catalyseur de changement permettant aux dirigeantes de façonner un secteur postal plus inclusif, plus novateur et plus durable. **PP**

«Participer au Congrès représentait une occasion précieuse de comprendre comment les décisions se construisent au niveau mondial et comment la coopération internationale débouche sur des effets réels sur le terrain. La participation à de tels espaces de discussion apporte une visibilité accrue aux femmes, aux institutions postales et à leur pays.»

DES FEMMES QUI S'EXPRIMENT, DES RÉFLEXIONS PARTAGÉES

Texte: MAKIKO **HAYASHI**

Les dirigeantes participant au programme de bourses spécialement destinées aux femmes dans le cadre du Congrès livrent leurs réflexions personnelles sur leur expérience du leadership, l'innovation et leur conception d'un avenir postal plus inclusif.



VIOLETA COJOCARU

Administratrice de Posta Moldovei

Actuellement, la poste moldove emploie plus de 4000 personnes, dont plus de 87% sont des femmes. Elles jouent un rôle capital dans la prise de décisions et la gestion des processus.

Et je suis fière de proclamer que la poste moldove est vraiment une poste féminine.

C'est une excellente occasion de mettre en commun les pratiques exemplaires et de nouer de nouveaux partenariats.



RINCHEN ZANGMO

Directrice des services d'entreprise de Bhutan Postal Corporation

En tant que dirigeante exerçant mes fonctions à Bhutan Post, j'ai constaté à quel point les femmes promeuvent le travail en équipe, l'empathie et l'équité dans la prise de décisions. Ces qualités sont essentielles à l'heure où le secteur postal évolue et où l'orientation client prend de plus en plus d'importance. L'autonomisation des femmes renforce le secteur postal et accroît sa capacité à rendre de meilleurs services à toutes et à tous.

Ma participation au Congrès me permet de tirer des enseignements des pratiques exemplaires existant sur le plan mondial et de découvrir des solutions novatrices susceptibles d'être appliquées à Bhutan Post. Elle contribue également à la construction de réseaux postaux plus forts ainsi qu'au renforcement de la collaboration, le partage des connaissances et, surtout, l'amitié au sein de la communauté postale.



ELISE KOIVOGUI

Directrice générale adjointe de La Poste Guinéenne

Les femmes apportent une vision plus inclusive et mettent fortement l'accent sur l'impact humain. La prise en considération des avis féminins enrichit la prise de décisions et accélère l'innovation dans le secteur postal au service de tous.

Le Congrès de Dubaï joue véritablement le rôle de catalyseur: il conforte notre philosophie commune, crée des connexions stratégiques et nous motive pour transformer nos différentes organisations afin de renforcer et de moderniser le réseau postal africain.



MEILAM WENG PEÑA

Directrice des services postaux au Ministère des communications de Cuba

J'estime que le point de vue des femmes est essentiel étant donné qu'elles représentent une proportion très élevée du personnel postal. Nombre d'entre nous occupons des emplois de direction, participons aux activités opérationnelles et travaillons en contact direct avec le public. Il est donc crucial d'ouvrir des possibilités aux femmes, de les autonomiser, de leur apporter connaissances et soutien afin de renforcer les activités postales aux niveaux national, régional et mondial.

Il a été très positif de pouvoir échanger avec d'autres femmes de la communauté postale, de partager notre expérience au sujet d'activités qui, bien que similaires par leur aspect général, reflètent les caractéristiques propres à chaque pays. Écouter ces femmes et collaborer avec elles, ainsi qu'avec des leaders postaux, des cadres de direction de l'UPU, des membres d'Unions restreintes et des collègues œuvrant à différents niveaux, contribuent grandement à encourager le rôle des femmes. Cela nous aide à envisager des solutions qui trouvent leur origine dans des régions différentes et des expériences diverses et à déterminer des voies communes afin de poursuivre la promotion des capacités d'encadrement des femmes dans le secteur postal.



JACQUELINE ADAMS-OLLIVIERRE

Directrice des services postaux, services postaux de Saint-Vincent-et-les Grenadines

Les femmes apportent une grande diversité sur le lieu de travail, une diversité nourrie par nos expériences domestique, sociale et professionnelle. Ces différentes perspectives alimentent notre contribution de bien des manières: une gestion financière prudente, le traitement des questions relatives à la famille et à la communauté, le soutien que nous accordons à une réelle résolution des conflits. Voilà certains de nos points forts, à nous les femmes.

C'est pour moi une occasion particulièrement intéressante de découvrir l'autre face de la médaille, de passer de l'aspect opérationnel aux aspects réglementaire et juridique de notre travail. Je suis très heureuse d'être ici.

Cette expérience m'a beaucoup appris et je communiquerai nombre de ces connaissances à mon administration et à mon équipe d'encadrement pour aider la poste à se transformer.



RACHA ELIKOU

Directrice des communications et du soutien exécutif de Syrian Post

Le rôle des femmes dans le secteur postal est largement reconnu. Il ne s'agit pas d'une option éventuellement envisageable, mais d'une nécessité vitale pour un développement durable du secteur. La participation des femmes est essentielle. Leur présence a longtemps constitué une source de motivation qui a incité le personnel postal à réaliser les progrès que nous constatons aujourd'hui.

L'UPU fournit un lieu d'échanges important qui permet de tirer des enseignements de l'expérience d'autrui, en particulier s'agissant de la façon dont les Pays-membres ont exploité l'intelligence artificielle pour améliorer leurs opérations. Notre participation à ce Congrès nous aide à conclure des partenariats et des accords stratégiques avec le secteur postal élargi, ce qui renforce les services postaux et le secteur dans son ensemble. Surtout, la République arabe syrienne a repris sa place sur la scène internationale à la suite de sa libération et de la levée des sanctions. Notre participation marque une étape importante sur la voie du développement durable et permet à la République arabe syrienne de bénéficier de l'expertise collective de la communauté postale mondiale.

LA PLATE-FORME UNIFIÉE DE DONNÉES DE L'UPU LANCE UNE NOUVELLE ÈRE D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AGENTIVE

Quand l'UPU a dévoilé son tout premier agent d'intelligence artificielle (IA) lors du Congrès de Dubaï 2025, cet événement, plus qu'une étape importante, a marqué le début d'une transformation du réseau postal mondial axée sur les données.

Texte: HELEN **NORMAN**



Élaboré à l'aide du financement de départ apporté par le Japon, l'agent d'IA pilote s'appuie sur la plate-forme unifiée de données de l'UPU, conçue pour réunir de grandes quantités de données, postales et non postales. Il permet de procéder à des analyses et à des diagnostics relatifs au développement postal à l'échelle nationale ainsi que de fournir des conseils à ce sujet en apportant des informations visant à renforcer l'accessibilité, la fiabilité et la résilience des postes.

Comme l'explique José Anson, économiste principal à l'UPU, ce projet n'est «que le début de notre exploration de l'IA agentive et du partage de données». Il fait également observer que la plate-forme unifiée de données, conçue pour s'intégrer pleinement à l'environnement technologique de l'UPU, «change la donne parce que, jamais par le passé, une plate-forme de ce type n'a été mise en place dans le secteur postal».

DONNÉES EXACTES – MEILLEURE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

La plate-forme unifiée de données est constamment mise à jour et améliorée. Un nouveau prototype est prévu à la fin de novembre 2025. L'objectif est d'assurer l'intégration d'autant de données de qualité que possible pour mettre en œuvre de nouvelles solutions d'IA agentive, qui viendront s'ajouter à la plate-forme. Selon M. Anson, «avec l'IA, si vous avez de mauvaises données au départ, vous obtiendrez des résultats erronés. Il n'y a pas de miracle. On ne peut pas avoir une bonne IA sans données exactes.»



Afin de garantir leur qualité, la plate-forme associe aux données internes de masse de l'UPU d'autres données provenant de sources pertinentes relatives au commerce, à la logistique et à l'aviation, créant ce que M. Anson appelle une «façon personnalisée de partager les données».

«Il a toujours été très difficile de partager les données, car il existe des données sensibles d'un point de vue commercial, des règles de protection des données personnelles et d'autres contraintes, explique-t-il. C'est pourquoi cette plate-forme instaure une gouvernance très fine du partage des données. Nous pouvons intégrer chaque contrat de partage de données à la plate-forme elle-même dans un cadre directement régi par l'UPU.»

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Le prototype comprenant plusieurs agents d'IA présenté à Dubaï offre un aperçu de la façon dont ces données peuvent être utilisées. Dans l'avenir, il fera partie d'un écosystème d'agents spécialisés conçus pour «se parler», chacun d'entre eux étant axé sur un aspect différent de la politique postale et des opérations postales.

«Par exemple, un outil d'IA agentive est spécialisé dans l'indice intégré pour le développement postal (2IPD) de l'UPU, explique M. Anson. C'est celui que nous avons présenté au Congrès. Il sait tout sur les diagnostics relatifs au développement postal dans le monde.»

Un autre agent, poursuit-il, est «spécialisé dans les propositions et les plans d'activités du Congrès. Il sait tout sur notre plan pour les quatre années à venir». Un troisième, l'«agent de consensus», aide «à trouver le bon équilibre entre différentes solutions ou propositions», ajoute M. Anson.

En connectant ces agents, la plate-forme permet à l'UPU et, in fine, aux opérateurs postaux eux-mêmes de modéliser la façon dont les politiques et initiatives pourraient améliorer les performances dans la pratique. Concrètement, cela signifie qu'un opérateur postal peut utiliser ce système pour repérer ses points faibles et voir comment les programmes de l'UPU peuvent l'aider à combler ces lacunes. «C'est mieux que l'IA générative, insiste M. Anson. L'IA agentive agit, raisonne et collabore. Elle a de vrais moyens d'action.»

PARLER TOUTES LES LANGUES

L'accessibilité a peut-être été l'aspect le plus frappant de la démonstration faite au Congrès. «Cette expérience était tout à fait étonnante, se souvient M. Anson. Pour la première fois, les participants ont pu comprendre le diagnostic relatif au 2IPD dans leur propre langue. Cela marque véritablement un tournant.»

> « C'est pourquoi cette plate-forme instaure une gouvernance très fine du partage des données. Nous pouvons intégrer chaque contrat de partage de données à la plate-forme elle-même dans un cadre directement régi par l'UPU.»
>
> **José Anson**
> Économiste de l'UPU

Grâce à l'agent d'IA, qui prend en charge plusieurs langues, les connaissances fondées sur les données ne sont pas uniquement accessibles à quelques experts ou technologues, mais peuvent également être communiquées à des décideurs et à des cadres des postes du monde entier. «Les gens pouvaient voir des données postales, les lire et travailler sur elles dans leur propre langue, indique M. Anson. Cela change tout.»

DU PROTOTYPE À LA PLATE-FORME MONDIALE

Pour l'heure, le projet d'IA agentive reste au stade du prototype. «Nous avons renvoyé le système d'IA au laboratoire pour des réglages supplémentaires et il sortira le 23 novembre quand la plate-forme unifiée de données aura été mise à jour.»

L'accueil extraordinaire fait à l'agent d'IA au Congrès a déjà créé une dynamique d'expansion. «Tout le monde voulait savoir quand il serait possible de l'utiliser, indique M. Anson. Dans l'idéal, nous aimerions déployer le système auprès de tous les Pays-membres au début de l'année prochaine. Mais pour y parvenir, après le premier financement fourni par le fonds du Japon, nous avons besoin de contributions volontaires supplémentaires des gouvernements et des partenaires désireux de parrainer l'expansion du système.»



L'UPU étudie plusieurs modèles, du parrainage par des donateurs à l'accès par abonnement. «Une possibilité est le modèle semi-payant, certains services étant gratuits et d'autres payants, explique M. Anson. Mais nous ne voulons pas devenir une société qui fournit un logiciel en tant que service. Nous ne sommes pas fournisseurs de services de technologies de l'information.»

Il considère plutôt l'UPU comme la coordonnatrice d'un écosystème d'intelligence collective sûr et éthique. «En fait, l'IA agentive facilitera également les solutions du secteur privé, indique M. Anson. Nous voulons permettre aux membres du Comité consultatif et à d'autres partenaires de distribuer leurs agents d'IA spécialisés via notre plate-forme.»

BASES SÛRES POUR NOUER UNE COLLABORATION

La plate-forme unifiée de données et les agents d'IA se basent sur le domaine de premier niveau de l'UPU, .POST, particulièrement fiable, qui assure un environnement numérique sécurisé. «Nous proposons des droits et permissions avec un niveau maximal de détail, explique M. Anson. Les pays contrôlent pleinement la façon dont leurs données sont partagées.»

Cette approche privilégiant la gouvernance des données distingue l'UPU des plates-formes commerciales de données. «Nous sommes neutres, souligne M. Anson. Nous ne souhaitons pas concurrencer le secteur privé. Nous voulons faciliter la collaboration et permettre à toutes et à tous, depuis les opérateurs postaux jusqu'aux innovateurs privés, de bénéficier de la même infrastructure fiable.»

Il ajoute que cette infrastructure se fonde sur les partenariats. «Nous collaborons avec Amazon Web Services au développement d'une partie de la plate-forme de données en adoptant une approche neutre en matière de cloud avec l'une des start-up d'IA agentive les plus prometteuses au monde, Horizons Architecture, et avec notre propre Centre de technologies postales, bien sûr. Notre équipe comprend plus de 20 personnes et combine l'expertise de l'UPU et les compétences d'innovation et de développement de nos partenaires extérieurs», indique-t-il.

SYSTÈME À DIFFÉRENTS NIVEAUX

En coulisses, M. Anson et son équipe envisagent de concevoir un système hiérarchisé perfectionné d'agents d'IA pour la plate-forme unifiée de données. «Il compte trois niveaux, explique-t-il. Les macroagents sont spécialisés dans la conception de meilleures politiques postales et de meilleurs cadres réglementaires et modèles d'activité: c'est le niveau stratégique.»

Puis viennent les «mésoagents», axés sur l'interopérabilité entre les réseaux, qui rapprochent les systèmes et les normes des différents pays. Enfin, les «microagents» trouvent des solutions pratiques, par exemple dans le domaine de l'optimisation des itinéraires ou du dédouanement, et permettent aux fournisseurs du secteur privé de convertir leurs solutions actuelles en l'équivalent d'agents d'IA.

Selon M. Anson, «la nouveauté, c'est que tous ces agents sont reliés. Les macroagents ‹parlent› avec les microagents en passant par les mésoagents. Ainsi, l'exécution des activités peut s'aligner sur notre vision stratégique. Cela pourrait énormément changer la donne.»

DONNÉES ET DÉVELOPPEMENT

En dernière analyse, M. Anson considère que l'initiative d'IA agentive de l'UPU est une mission, et non un projet technologique. «Notre objectif est de renforcer l'intelligence, la pertinence et la résilience du secteur postal, affirme-t-il. Nous n'utilisons pas l'IA uniquement pour analyser des données, mais aussi pour aider les pays à prendre des décisions éclairées sur l'avenir de leur poste.»

S'ils font leurs preuves, la plate-forme unifiée de données et les outils d'IA agentive pourraient constituer le pilier d'un nouveau type d'intelligence postale, fondée sur l'hypercollaboration, la transparence et l'innovation partagée. «Le secteur postal détient une quantité incroyable de données, indique M. Anson. Aujourd'hui, pour la première fois, nous avons les moyens de transformer ces données en intelligence collective, dans l'intérêt de toutes et tous.»

HN



SERVICE DE RENDU DROITS ACQUITTÉS – L'UPU TIENT SA PROMESSE ENVERS SES PARTENAIRES

L'UPU a publié sa toute première solution de rendu droits acquittés, qui améliore le respect des normes douanières et entraîne une amélioration des services fournis aux clients du commerce électronique. La collaboration avec le secteur postal élargi a été fondamentale dans le développement de cette solution et sera essentielle pour sa diffusion.

Texte: KAYLA **REDSTONE**

Début octobre, l'UPU a lancé sa solution de rendu droits acquittés permettant aux utilisateurs de calculer et de percevoir les droits exigés à l'origine et de les transférer à destination. Ce lancement est intervenu à un moment critique, quelques semaines après que les États-Unis d'Amérique ont suspendu la règle d'exemption de minimis [exonération totale des droits de douane pour les envois d'une valeur inférieure à 800 USD à destination des États-Unis d'Amérique (ndlr)], ce qui a quasiment stoppé les envois puisque les postes et leurs partenaires de transport n'étaient pas assurés que les droits de douane seraient payés à leur arrivée.

La solution de rendu droits acquittés de l'UPU est pleinement intégrée au système de déclaration en douane (CDS), un logiciel accessible au public qui permet de satisfaire aux exigences douanières et qui est déjà utilisé par 176 opérateurs postaux. Cette solution permet à la clientèle des postes, en particulier aux commerçants en ligne et aux expéditeurs, de remplir les déclarations en douane appropriées grâce au CDS, puis de régler les droits de douane ou taxes applicables.

Deux opérateurs postaux utilisent déjà toutes les fonctionnalités de cette solution et plus d'une dizaine l'appliquent à des degrés divers.

«Je suis convaincu que la liste va rapidement s'allonger», affirme David Avsec, coordonnateur des relations avec la clientèle et de la gestion des produits du Centre de

technologies postales de l'UPU, qui ajoute que d'autres pays ont fait part de leur intention de renoncer aux exemptions de minimis. Quelle que soit la réglementation, M. Avsec souligne que la solution de rendu droits acquittés sera essentielle pour l'avenir du commerce électronique étant donné que les clients s'attendent à une transparence totale des coûts au moment de l'achat.

PARTENARIAT NOVATEUR

La capacité à déterminer et à transférer le montant des droits de douane repose sur des interfaces de programmation d'application (API) qui apportent des données supplémentaires au CDS pour le calcul du coût total. Zonos, qui travaille avec l'UPU depuis près d'un an, a été le premier fournisseur intégré au système.

Clint Reid, fondateur et Directeur général de Zonos, explique que ce partenariat lui semblait «aller de soi», car sa société a déjà passé plus de dix ans à développer une technologie permettant aux commerçants et aux fournisseurs de services logistiques de percevoir droits de douane, taxes et frais à l'avance.

«Nous ne nous sommes pas contentés de fournir la technologie, nous avons aussi apporté des années d'expérience consacrées à résoudre ces difficultés dans des environnements transfrontaliers sur le terrain. Cette base nous a permis de collaborer avec l'UPU pour développer une solution qui réponde vraiment aux besoins des opérateurs postaux et des commerçants pour lesquels ils travaillent», ajoute M. Reid.

Par ailleurs, Zonos est également une «partie autorisée» à laquelle le Bureau des douanes et de la protection des frontières des États-Unis d'Amérique a accordé le droit de transférer le montant des droits de douane. Ainsi, l'UPU et Zonos ont pu accélérer leurs travaux pour être les premiers à concevoir une solution adaptée aux spécificités des États-Unis d'Amérique.

CHOIX ET COUVERTURE ACCRUS

Après la conception réussie d'un modèle avec Zonos, l'UPU souhaite désormais connecter davantage de partenaires à sa plate-forme et donne aux opérateurs le choix de leur fournisseur tout en garantissant le respect de la réglementation douanière.



Réunion spéciale organisée par l'UPU sur les tendances mondiales concernant les seuils de minimis et leurs implications pour le réseau postal.

«Avec une licence du CDS qui couvre tous les aspects, les postes n'ont pas à se préoccuper de conclure leurs propres accords, ce qui peut être très long», indique M. Avsec.

Tous les fournisseurs désireux d'adopter la solution de rendu droits acquittés de l'UPU doivent obtenir la certification TechCert, qui valide l'interopérabilité de la technologie utilisée avec les systèmes de l'UPU et garantit sa conformité avec les normes de l'UPU.

Les partenaires potentiels doivent faire la preuve de leur capacité à fournir des API qui permettent le calcul du coût total, le partage de données (entre l'UPU et les autorités douanières; entre les clients, une tierce partie et l'UPU) ainsi qu'une création facile des codes à barres nécessaires et des numéros des articles postaux. Une fois que ces critères sont remplis, ils peuvent conclure un accord avec l'UPU pour que leur solution soit intégrée au CDS.

Plusieurs sociétés ont déjà engagé le processus pour devenir partenaires dans le cadre de la solution de rendu droits acquittés de l'UPU, parmi lesquelles BoxC, Hurricane (en association avec une partie autorisée), iCustoms (en association avec JamesCB, partie autorisée), MyDutyCollect et SafePackage.

Selon M. Avsec, l'UPU estime qu'elle pourra proposer des options aux parties autorisées sur sa plate-forme vers la fin de 2025. **KR**

DES PARTENAIRES DU SERVICE DE RENDU DROITS ACQUITTÉS TRÈS PROMETTEURS

Texte: KAYLA **REDSTONE**

HURRICANE

Comme Zonos, Hurricane est associé à la solution de rendu droits acquittés de l'UPU depuis le début. En vertu de l'accord de partenariat conclu avec l'UPU, la connexion au CDS de la solution proposée par Hurricane est pleinement agréée.

Bien que Hurricane ne soit pas actuellement une partie autorisée par le Bureau des douanes et de la protection des frontières des États-Unis d'Amérique, cette société et sa technologie soutiennent les activités d'importation et d'exportation dans plus de 180 pays, dans de nombreuses devises, et permettent une vérification approfondie du respect de la réglementation et la mise à jour régulière des droits de douane.

«Ce partenariat, fondé sur la collaboration, s'est caractérisé par sa transparence et son efficacité, indique Joe Diamond, responsable du marketing de la société. Avec l'UPU, nous changeons d'échelle et proposons cette solution aux postes du monde entier, ce qui améliore l'efficacité opérationnelle et le respect des règles dans l'ensemble du réseau.»

M. Diamond souligne certains avantages à choisir Hurricane comme partenaire de la solution de rendu droits acquittés, notamment son engagement à fournir des données exactes et complètes ainsi que son respect de cadres tels que le système de contrôle des importations (ICS2) et le STOP Act des États-Unis d'Amérique, ce qui se traduit par une amélioration de la rapidité et de la sécurité de la distribution.

BOXC

L'API de BoxC aide les postes à assurer la conformité aux règles de leurs envois transfrontaliers arrivants et partants, notamment à la nouvelle réglementation du Bureau des douanes et de la protection des frontières des États-Unis d'Amérique, qui lui a accordé le statut de partie autorisée. La solution développée par BoxC, qui permet les envois dans plus de 50 destinations, inclut l'échange de données de haute qualité, une pleine conformité réglementaire et le respect des normes mondiales tout en demandant aux opérateurs postaux peu d'efforts et d'investissements dans les infrastructures.

«Notre travail avec l'UPU est motivé par l'envie de concevoir des dispositifs simples qui puissent s'intégrer naturellement et en douceur aux systèmes sur lesquels les postes s'appuient déjà», explique Tawnee Steinke, Vice-Présidente chargée des produits et des partenariats.

«Grâce à cette collaboration, nous pouvons garantir la cohérence, réduire les obstacles techniques et rendre l'adoption de notre API très facile pour les opérateurs postaux dans le monde entier. Notre travail avec le Centre de technologies postales de l'UPU a été fondamental pour concevoir des possibilités d'intégration pratiques et évolutives, moins complexes, qui accélèrent le déploiement de l'API.»

ICUSTOMS

La solution fondée sur l'intelligence artificielle (IA) de iCustoms, relative aux codes du Système harmonisé, couvre 190 pays et permet notamment le calcul des droits de douane et des taxes pour 40 pays. La société travaille avec JamesCB, société pour laquelle elle remplit la fonction de partie autorisée et qui a vingt ans d'expérience dans le domaine du courtage en douanes.

«iCustoms cherche à donner plus d'autonomie aux membres de l'UPU grâce à sa solution de rendu droits acquittés fondée sur l'IA et à ses options pour les colis des États-Unis d'Amérique. Par l'intégration au CDS de l'UPU, nous simplifions les procédures d'envoi pour qu'elles se fassent de manière fluide, dans le respect des règles, et nous faisons en sorte que les opérateurs postaux puissent s'adapter sans effort aux difficultés posées par les nouvelles règles douanières des États-Unis d'Amérique et préserver le flux essentiel des colis du commerce électronique. Ce partenariat est crucial pour garantir aux postes du monde entier la transparence du commerce et la préservation des volumes d'envois», précise Adnan Zaheer, Directeur général de iCustoms.

Si la société iCustoms est unique, indique M. Zaheer, c'est parce qu'elle propose un portail accessible au public qui apporte de la visibilité, permet l'établissement de rapports détaillés et le rapprochement des paiements et fournit un journal d'audit de sécurité permettant d'assurer la transparence et de vérifier le respect des règles.

MYDUTYCOLLECT

MyDutyCollect développe des solutions de technologie postale depuis 2016, notamment une solution de rendu droits acquittés disponible dans 134 langues.

Niall O'Neill, Directeur général de MyDutyCollect, explique que sa société a été attirée par la solution de rendu droits acquittés mise au point par l'UPU du fait de sa connaissance préalable du CDS et de son alignement sur le travail de l'UPU en matière de développement socioéconomique.

Bien que la société n'en soit encore qu'au début de son adoption de la solution conçue par l'UPU, M. O'Neill souligne les avantages qu'un tel partenariat pourrait apporter aux opérateurs postaux: «L'équipe de MyDutyCollect travaille depuis longtemps avec le secteur postal. Nous avons conscience des difficultés techniques, réglementaires et budgétaires du secteur, et également du potentiel d'un réseau postal connecté et fiable.»

SAFEPACKAGE

SafePackage est une partie autorisée par le Bureau des douanes et de la protection des frontières qui propose des solutions de rendu droits acquittés adaptées spécifiquement aux États-Unis d'Amérique.

La société travaille depuis des semaines avec l'UPU pour achever la mise au point des quatre API nécessaires à la connexion à la plate-forme du CDS et est en bonne voie d'obtenir la certification TechCert de l'UPU.

«L'équipe de l'UPU nous a beaucoup soutenus et s'est entretenue de nombreuses fois avec nous pour faire progresser notre travail d'intégration... Nous avons hâte d'obtenir la certification TechCert afin de pouvoir commencer à proposer cette solution à nos partenaires», indique Shoshana Grove, Directrice générale de SafePackage.

Mme Grove a mis l'accent sur quelques avantages que les postes pourraient trouver à choisir, au bout du compte, SafePackage pour être leur partie autorisée dans le CDS: la simplicité du modèle de tarification par paquet de la société, son dispositif agréé de courtage en douanes qui peut prendre en charge le dédouanement d'envois de haute valeur ainsi que son expérience de plus de dix années de travail avec le Bureau des douanes et de la protection des frontières.

INDIA POST ET L'UPU S'UNISSENT POUR ASSURER DES ENVOIS DE FONDS À BAS COÛT

Texte: HELEN **NORMAN**

Franchissant une étape décisive pour assurer des envois de fonds plus abordables et plus rapides, India Post a noué un partenariat avec l'UPU et NPCI International Payments Ltd (NIPL) pour lancer un nouveau service numérique mondial d'envoi de fonds associant l'interface indienne de paiement unifié (UPI) à la plate-forme d'interconnexion de l'UPU (UPU-IP).

Dévoilée au Congrès de Dubaï 2025, cette initiative concrétise l'engagement à transformer la façon dont des millions d'Indiens vivant à l'étranger, des petits commerçants et des acteurs du commerce électronique transfèrent des fonds par-delà les frontières. Elle combine l'ampleur mondiale du réseau postal et la rapidité du système de paiement indien de renommée internationale.

NOUVELLE ÈRE POUR LES PAIEMENTS TRANSFRONTALIERS

Le partenariat entre l'UPU et UPI représente une avancée significative dans la modernisation des services financiers postaux. Il relie directement le pilier indien de paiement en temps réel, UPI, au réseau mondial de l'UPU, qui comprend plus de 190 opérateurs postaux nationaux et qui gère les envois de fonds depuis des décennies, en particulier dans les régions mal desservies.

Au cœur de cette innovation: UPU-IP, un système mondial de paiement qui permet aux postes d'échanger des instructions de transfert d'argent en temps réel. «Il s'agit d'une base de données centrale par laquelle transitent toutes les instructions de paiement postal international, depuis la poste d'origine jusqu'à la poste de destination. Elle est fondée sur des interfaces de programmation d'application (API) et permet des paiements instantanés de bout en bout», indique David Avsec, coordonnateur des relations avec la clientèle et de la gestion des produits au Centre de technologies postales de l'UPU.



Des participants à l'atelier sur l'extension de la plate-forme d'interconnexion qui s'est tenu du 19 au 21 août 2025 à New Delhi (Inde).

INDIA POST – POINT D'ACCÈS VERS UPI

India Post tient un rôle central dans ce partenariat puisqu'il ne se contente pas d'y participer mais connecte également UPU-IP à UPI, qui, à son tour, relie toutes les grandes banques indiennes et le portefeuille numérique. «C'est India Post qui a lancé le projet et l'a parrainé, indique M. Avsec. D'un point de vue opérationnel, India Post reste l'intermédiaire, le point d'accès à UPI pour le reste du réseau PosTransfer.»

Dans ce système, les fonds envoyés depuis l'étranger peuvent être encaissés dans les bureaux de poste avec une pièce d'identité et un numéro de référence ou crédités directement sur un compte d'India Post Payments Bank (IPPB) ou sur tout autre compte lié à UPI. Cette possibilité de choisir entre deux options en fait un service tout à la fois numérique et inclusif qui jette un pont entre les systèmes modernes de technologie financière et le réseau postal physique, qui continue à servir des millions de personnes dans des régions rurales ou isolées.

M. Avsec fait observer qu'UPI a pour objectif, sans aucun doute, de faciliter l'accès au transfert de fonds: «UPI fournit aux Indiens un système de paiement simple, à bas coût. Grâce à India Post, qui permet d'y accéder par l'intermédiaire du réseau PosTransfer, l'accessibilité est encore améliorée, surtout dans les pays d'origine, où, désormais, la poste peut se connecter à l'UPI indien.»

COMMENT LE SYSTÈME FONCTIONNE-T-IL?

L'association d'UPU-IP avec UPI permet une circulation fluide des fonds. Dès que l'expéditeur entame une transaction dans son bureau de poste à l'étranger, intégré au réseau PosTransfer de l'UPU, l'ordre de paiement parvient instantanément à India Post via UPU-IP, la poste indienne le transférant alors au système UPI.

«La base de données centrale de l'UPU facilite la connexion à d'autres réseaux et systèmes de paiement, explique M. Avsec. C'est ce que nous avons fait avec l'UPI indien. L'intégration, fondée sur les API, se fait en temps réel. Pour les postes étrangères, c'est la routine habituelle. Leur partenaire indien reste India Post, qui est le point d'accès à UPI.»

Ainsi, le service est beaucoup plus accessible. «Avec l'intégration UPU-UPI d'India Post, les clients des postes d'origine peuvent créditer les comptes de toute personne détenant un compte en Inde, ajoute-t-il. À destination, les paiements se font maintenant en espèces dans les bureaux d'India Post ou sont directement versés sur les comptes via UPI.»

QUAND LES ENVOIS DE FONDS ENTRENT DANS L'ÈRE NUMÉRIQUE

Le partenariat UPU-UPI devrait faire baisser le coût des envois transfrontaliers qui, selon la Banque mondiale, dépasse souvent les 6% par transaction et pèse lourdement sur les travailleurs de l'étranger et les petits commerçants.

En tirant parti de l'architecture à bas coût d'UPI, le nouveau système pourrait réduire ces coûts de manière spectaculaire. Il permet aussi des règlements quasi instantanés alors que, avec les canaux traditionnels, le processus prend généralement plusieurs jours.

Selon M. Avsec, cela correspond à une évolution naturelle du secteur postal: «Nous attendons beaucoup de ce nouveau service. Chaque fois que nous relions le réseau de l'UPU à des infrastructures de paiement existantes, nationales ou régionales, nous créons des conditions propices au développement des volumes et facilitons la vie des clients utilisant déjà ces systèmes.»

Ce modèle pourrait aussi entraîner des évolutions pour les petits exportateurs et les sociétés de commerce électronique qui dépendent de transactions transfrontalières fréquentes. «Le service UPI permet de faire des transferts sur les comptes en banque, ajoute M. Avsec. En outre, il inclut des processus de conformité et nous permet de nous adresser tant aux particuliers qu'aux petites et moyennes entreprises. C'est pourquoi ce projet peut contribuer au développement d'autres services que les envois de fonds, tels que les paiements dans le cadre du commerce électronique.»

DE LA PHASE PILOTE AU DÉPLOIEMENT MONDIAL

Pour les équipes techniques d'India Post et de l'UPU, les phases d'intégration et d'essai ont pris fin et le programme pilote est maintenant en cours. «En ce qui concerne l'Inde, tout est prêt. Il en est de même pour nous avec UPU-IP, précise M. Avsec. Nous sommes actuellement en contact avec les premières banques émettrices de fonds pour la phase pilote.»

Si M. Avsec n'a pas pu nous dire quels étaient les pays pilotes participants, il a confirmé que le service serait ouvert au public après plusieurs essais réussis, «probablement en 2025».

Étant donné le nombre d'organisations concernées, les difficultés techniques étaient inévitables. «Les difficultés ont surtout porté sur la coordination entre les trois parties, l'UPU, India Post et NPCI (détentrice d'UPI), indique M. Avsec. La régularité des échanges a été essentielle et tant India Post qu'UPI se sont montrés ouverts quand il a fallu soulever certains problèmes. La coopération a été très bonne et nous avons trouvé en commun des solutions aux problèmes rencontrés par l'une ou l'autre des parties.»

UN MODÈLE POUR D'AUTRES PAYS

L'UPU espère que l'exemple de l'Inde motivera des collaborations semblables ailleurs. «Nous devons d'abord lancer officiellement le service en Inde, précise M. Avsec. Puis nous nous pencherons sur les résultats et déterminerons la meilleure approche susceptible d'être adoptée dans d'autres pays. Les plates-formes nationales de paiement existent dans de nombreux lieux et nous espérons que l'exemple de l'Inde incitera d'autres postes à mettre en route des projets analogues.»

M. Avsec estime que la réussite de cette initiative démontre non seulement le leadership de l'Inde dans le domaine des paiements numériques, mais aussi la pertinence conservée du réseau postal dans un monde financier qui passe rapidement au numérique.

«Il s'agissait d'un projet très ambitieux qui, à l'UPU, a été mené par une toute petite équipe informatique, indique-t-il. Cela démontre que, même avec des ressources limitées, nous pouvons réaliser des projets de cette échelle. Avec un peu de temps, quand les volumes postaux augmenteront grâce au nouveau service UPI, nous pourrons bénéficier de ressources supplémentaires et, dans l'avenir, avancer plus vite dans des projets comparables.»

PERMETTRE L'INCLUSION GRÂCE À L'INNOVATION

Au bout du compte, le partenariat UPU-UPI dépasse le cadre d'une simple intégration technologique. Il est riche en enseignements sur l'inclusion, la confiance et l'innovation grâce à la collaboration.

En associant la portée universelle des réseaux postaux à l'efficacité des services modernes de paiement, il peut servir de modèle pour d'autres pays en développement qui cherchent à opérer une transition numérique de leurs systèmes de paiement sans laisser personne de côté.

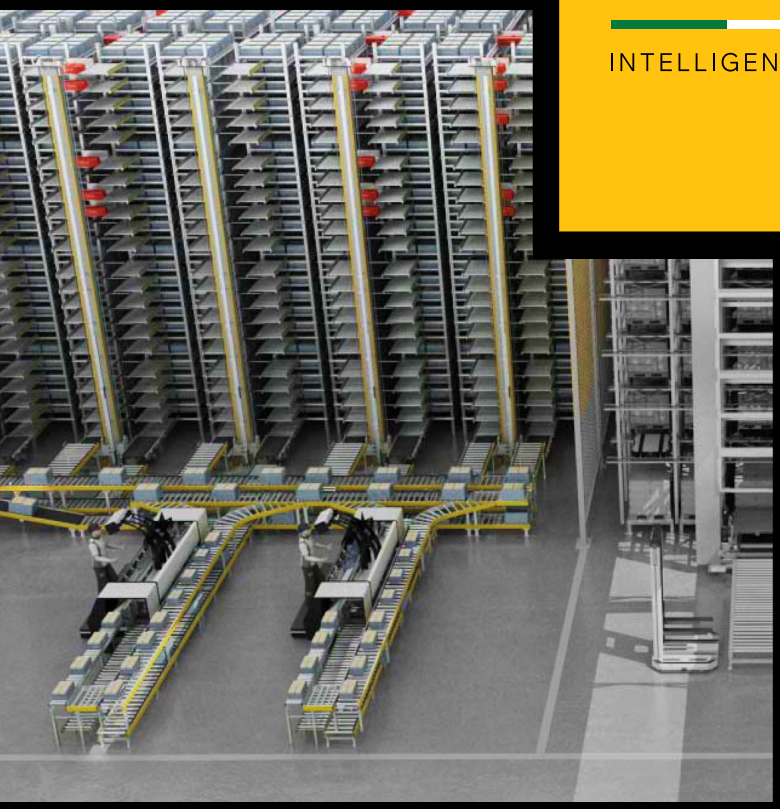
«L'objectif est de faciliter la vie des personnes qui comptent sur ces paiements, conclut M. Avsec. Il est plus pratique pour elles de disposer d'un nouveau canal postal par l'intermédiaire de leur fournisseur de services actuel plutôt que de devoir souscrire à un système de paiement entièrement nouveau.» HN





OMNIC

INTELLIGENCE PARTNER





Loud Innovation is Over.
The Era of Intelligence Begins.

Real innovation is measured. See your Return on Intelligence.

SCAN NOW

LA RÉSILIENCE EN ACTION – COMMENT CAMBODIA POST A ATTEINT LE NIVEAU «OR» EN MATIÈRE DE PRÉPARATION AUX CATASTROPHES

Texte: TITANI JOSEPH **MKANALUMO**

Dans un monde de plus en plus imprévisible, la capacité à continuer de fournir des services essentiels pendant et après une crise est le test ultime de l'engagement d'une organisation envers ses clients et son pays. S'agissant du secteur postal, un tel engagement s'appuie sur une préparation rigoureuse, fondée sur des normes défendues par l'UPU dans ses programmes de gestion des risques liés aux catastrophes et ses programmes de certification relatifs à la relance des services après la pandémie. Cette initiative n'est pas une formalité. La réussite de tels programmes atteste l'excellence opérationnelle et la résilience du lauréat. L'obtention récente par Cambodia Post du prestigieux certificat «or» fournit une étude de cas très intéressante. Elle établit une nouvelle norme d'excellence pour les opérateurs postaux du monde entier et renforce le rôle crucial de la poste comme pilier de la stabilité nationale.



Formation pratique dispensée par les premiers intervenants du RRC 711 pour le personnel de Cambodia Post.

La mise en place de la certification de l'UPU en matière de gestion des risques liés aux catastrophes découle de la prise de conscience que, face à une instabilité climatique croissante et compte tenu des enseignements tirés au niveau opérationnel des conséquences durables de la pandémie mondiale de COVID-19, une approche attentiste des catastrophes n'était plus tenable. Le secteur postal, qui est souvent le dernier service public à fonctionner et le premier à reprendre dans les régions isolées, devait changer de perspective et passer d'une réponse postcatastrophe à une attitude proactive de continuité des opérations.

Le cadre de l'UPU, lancé par la création du mécanisme de certification en octobre 2023, comporte des niveaux «bronze», «argent» et «or». Il est conçu pour guider les opérateurs postaux dans un processus rigoureux de transformation. Il impose une refonte complète des pratiques organisationnelles, notamment une évaluation des principales vulnérabilités et des risques (phase cruciale), la conception de plans de continuité des activités et la mise en œuvre de protocoles robustes de communication et de relance des activités. Quand un opérateur atteint le niveau «or», cela signifie qu'il est parvenu à un niveau remarquable de préparation aux catastrophes. À ce jour, seuls quelques opérateurs postaux ont réussi à faire partie du groupe restreint des lauréats, dont les Bermudes, le Cambodge, la République démocratique populaire lao et la Thaïlande.

Le parcours de Cambodia Post, qui a débuté en décembre 2024, ne s'est pas limité à un simple exercice de mise en conformité. Il

s'agissait d'un projet stratégique, nécessitant un travail approfondi sur plusieurs années, qui a été couronné par la validation du niveau «or», atteint par la poste en juin 2025. Comme l'a fait observer Sao Kaingmeng, responsable national de projet à Cambodia Post, il a fallu opérer une réorientation fondamentale et passer d'une gestion réactive de la crise à une planification proactive de la continuité des activités, sous la direction stratégique de Then Samvisoth, Directeur général de la poste. Aussi la réussite de Cambodia Post reflète-t-elle un engagement stratégique à long terme qui va bien au-delà de la qualité opérationnelle habituelle. Cette transformation repose sur des ajustements systémiques spécifiques, notamment la mise en place d'autres sites pour des opérations essentielles telles que le tri du courrier, la systématisation de protocoles d'affectation de ressources pour les articles de première nécessité (équipement de protection individuelle, réserve de carburant) et l'application de plans de succession définissant le champ d'action des personnes chargées temporairement des fonctions essentielles de direction.

Outre le fait que cette préparation constitue un atout précieux, la certification en matière de gestion des risques liés aux catastrophes apporte des bénéfices opérationnels et commerciaux tangibles modifiant profondément la place de Cambodia Post sur le marché mondial de la logistique. Les géants mondiaux du commerce électronique et les entreprises logistiques ne recherchent plus uniquement la rapidité. Ils exigent un certain niveau de certitude et de sûreté s'agissant de leurs chaînes d'approvisionnement. Le certificat «or» en est l'attestation incontestable.

Les effets de la transformation de Cambodia Post sont particulièrement manifestes dans l'adversité. M. Kaingmeng a ainsi raconté comment le cadre de gestion des risques liés aux catastrophes a permis, récemment, la fourniture de services continus et fiables quand des pluies abondantes ont entraîné des fermetures de routes. La résilience de Cambodia Post a été mesurée à l'aide de plusieurs paramètres essentiels, notamment le maintien du transport de courrier dans la journée entre les bureaux de poste locaux pour toutes les catégories de courrier. En outre, la fiabilité des envois internationaux a été préservée, les temps d'acheminement de bout en bout des envois partants étant maintenus à 7,6 jours pour le service de courrier express et à 11,2 jours pour les colis. La fiabilité des données a été maintenue, ainsi que la conformité du flux de données de notification préalable (données douanières), qui s'est établie à un niveau supérieur à 95%.

«Notre statut en matière de gestion des risques liés aux catastrophes indique que nous représentons un point d'entrée sur le marché de l'Asie du Sud-Est comportant peu de risques», a précisé M. Kaingmeng.

«Ce niveau peu élevé de risque représente un atout immédiat pour obtenir de meilleurs accords commerciaux et faire de Cambodia Post un canal résilient par défaut pour les plates-formes mondiales de commerce électronique qui cherchent à atténuer les risques sur leurs chaînes d'approvisionnement», a-t-il ajouté.

L'accent mis sur la gestion des risques liés aux catastrophes a également orienté les investissements d'infrastructure vers des systèmes numériques décentralisés, en particulier le lancement d'un nouveau site Web, un système de points de vente et une application mobile pour l'exécution de services à distance. La poste travaille activement à une base de données d'adressage systématique et à un système de cartographie du système d'information géographique qui permettra un acheminement et une distribution efficaces même en cas d'accès restreint aux routes. Cela fait de Cambodia Post un élément clé de l'infrastructure essentielle du pays et contribue à son alignement sur la Vision postale de l'UPU pour 2030.

«Ce niveau peu élevé de risque représente un atout immédiat pour obtenir de meilleurs accords commerciaux et faire de Cambodia Post un canal résilient par défaut pour les plates-formes mondiales de commerce électronique qui cherchent à atténuer les risques sur leurs chaînes d'approvisionnement»



Un bureau de Cambodia Post nouvellement construit dans une zone susceptible d'être inondée.



À l'issue de la formation en matière de gestion des risques liés aux catastrophes de Cambodia Post, des participants reçoivent leur certification.

Comme l'indique Fumiko Nohara, experte «Urgences et résilience postale» de l'UPU, la certification n'est pas permanente. Elle est valable trois ans, au terme desquels l'opérateur postal doit demander une nouvelle évaluation et l'attribution d'un nouveau niveau. Il s'agit de s'assurer que la mise en conformité n'est pas un acquis mais plutôt un engagement récurrent et obligatoire à améliorer constamment les services fournis.

Mme Nohara a mis en lumière les actions que les opérateurs postaux doivent mener afin de démontrer leur capacité durable à gérer les risques liés aux catastrophes: préparer et actualiser chaque année un plan de continuité des activités, tenir l'équipe de direction d'urgence informée et faire en sorte qu'elle soit joignable via des canaux de communication bien établis et maintenir la stabilité financière afin de garantir la continuité des activités en temps de crise.

Elle a ajouté qu'il était fondamental de collaborer étroitement avec les autorités nationales chargées d'intervenir en cas de catastrophe, l'administration locale et les régulateurs du secteur postal afin d'intégrer la préparation aux catastrophes dans les systèmes du secteur public et des communautés. Au cours de l'évaluation de Cambodia Post menée sur place en juin 2025, les évaluateurs ont relevé l'efficacité de la coordination avec le Comité national de gestion des catastrophes, le Ministère des postes et des télécommunications et le Ministère de la santé. Ces partenariats ont soutenu un plan national d'inclusion numérique et étendu l'accès à des services postaux essentiels. D'autres pratiques exemplaires ont été mises en valeur dans l'évaluation: des bureaux de poste mobiles, des canaux de communication d'urgence fondés sur Telegram et des bureaux de poste reliés au centre technique communautaire.

«Nous devons renforcer la cyberrésilience pour atténuer les effets des cyberattaques», a fait observer Mme Nohara.

La dernière version du cadre de l'UPU relatif à la gestion des risques liés aux catastrophes fait de l'adaptation numérique et de la cybersécurité de nouveaux impératifs stratégiques. Mme Nohara a expliqué que la préparation aux catastrophes dépendait de plus en plus d'outils de pointe fondés sur l'intelligence artificielle (IA), capables d'anticiper et d'atténuer les risques avant la survenue de perturbations.

À cette fin, l'UPU participe à l'initiative mondiale sur l'IA au service de la résilience aux catastrophes naturelles, un effort conjoint mené avec l'Union internationale des télécommunications, le Programme des Nations Unies pour l'environnement, la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques et l'Organisation météorologique mondiale. Cette initiative promeut une utilisation de l'IA dans les systèmes d'alerte précoce, une modélisation prédictive et une coordination en temps réel.

CONSERVER LE NIVEAU «OR» – ÉTAT D'ESPRIT AXÉ SUR L'AMÉLIORATION CONTINUE

L'obtention d'un certificat «or» n'est pas une fin en soi. C'est pour Cambodia Post le début d'un engagement durable en faveur d'une amélioration continue de ses services. L'UPU soutient cette démarche par l'examen par les pairs, la formation régionale et les ateliers d'experts.

Cambodia Post poursuit l'intégration dans son fonctionnement des enseignements tirés de cette certification ainsi que la systématisation des procédures écrites pour les activités relatives à la gestion des risques liés aux catastrophes, l'extension de la formation du personnel, l'actualisation des plans dans les temps et l'attribution d'un budget spécifique pour les urgences, approuvé de façon transparente. La réussite de Cambodia Post apporte aux autres pays d'Asie du Sud-Est une feuille de route convaincante pour convertir la gestion de crise en moteur de modernisation et de croissance en s'appuyant sur les normes mondiales pour fournir une formation locale rigoureuse, mener des opérations numériques de manière transparente et sécuriser les activités commerciales de façon vérifiable. TJM

MyDuty Collect

TRADEPOST AWARDS 2024 WINNERS

aws partner network

Cross-Border Customs & Tax Compliance Automation

AI-Driven Solutions for Postal, Logistics and Supply Chain Companies

"Qualified Party for US De Minimis"

Data Capture & Enhancement

- HS/HTS Classification (AI, Natural Language, 134 Input Languages)
- Prohibited & Restricted Goods Screening
- Duty & Tax Calculation

DDP: Delivery Duty Paid

Capture & Calculate Duties, Taxes & fees at Shipment Creation and Checkout:
- Distribution of fees and Data to Tax Authorities, Brokers & Partners
- API & White-Label Options

DAP/DDU: Delivery Duties Unpaid

Automates Customer Notification, Tax & Duty Payment Automation, Document Capture & KYC

Parcel Creation → Email Notification → Payment Automation

Positioned for VIDA and e-Invoicing

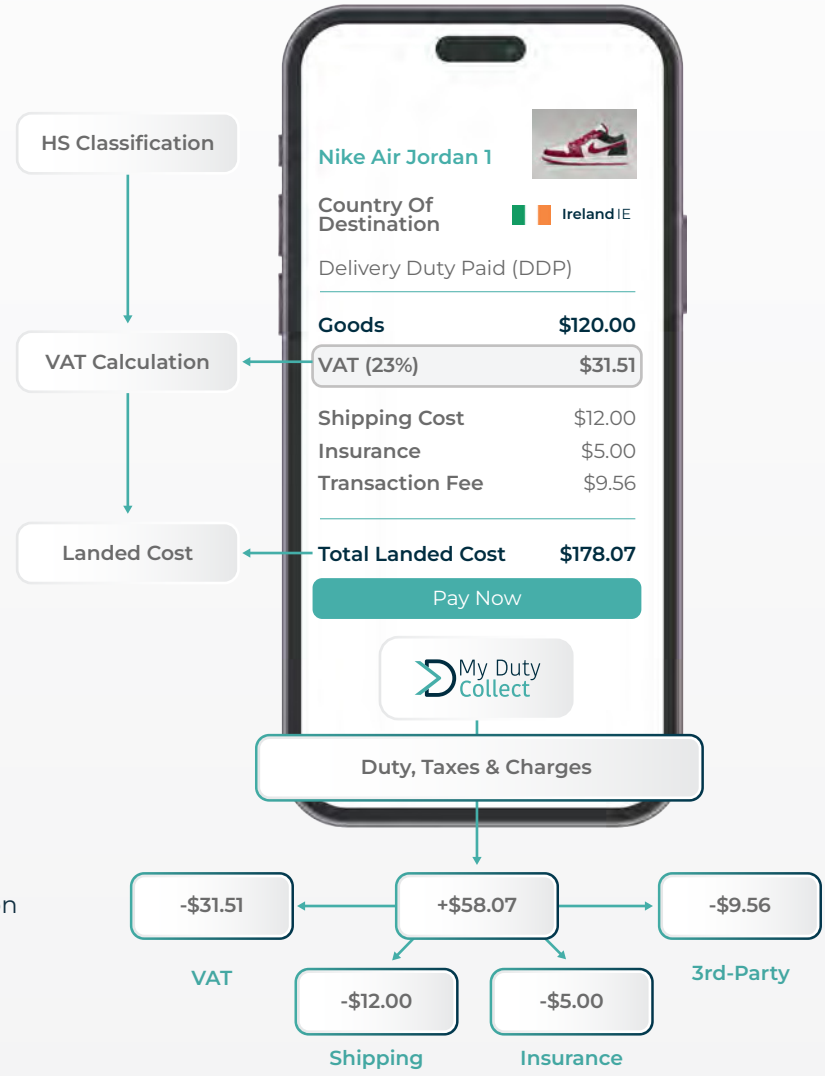
Create and store customs, shipping and parcel documentation, enabling an audit trail to support regulatory compliance, returns and duty drawback

Parcel Creation → Documents Upload for Parcel Validation → Postal Company Approval → Payment Authorisation

Tax Compliance – IOSS & Fiscal Representation

Tax and duties payment collection, distribution of funds to customs brokers, tax authorities & payments for inbound & outbound flows

DDP/DDU



Automation of Customs Data & Payments for Inbound & Outbound Flows

Contact us

customer@mydutycollect.com

www.mydutycollect.com

POWER UP WITH

POST

SECURING *your trusted* DIGITAL SPACE

- ✓ PACKAGE DE CONFORMITÉ TOUT-EN-UN
- ✓ HÉBERGEMENT DNS
- ✓ CERTIFICATS NUMÉRIQUES
- ✓ HÉBERGEMENT DE MESSAGERIE ÉLECTRONIQUE
- ✓ HÉBERGEMENT DE SITES WEB
- ✓ PLACE DE MARCHÉ DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE
- ✓ NFT ET CRYPTOTIMBRES
- ✓ ET BIEN PLUS...

https://trust.post

FLASH INFO

Texte: TITANI JOSEPH MKANALUMO

AUTRICHE

Österreichische Post a conclu un partenariat avec le détaillant alimentaire Spar pour installer devant ses magasins, dans toute l'Autriche, plus de 100 points colis fonctionnant vingt-quatre heures sur vingt-quatre, sept jours sur sept. Les clients peuvent non seulement faire leurs courses, mais aussi envoyer et retirer des colis. Le premier point colis a été ouvert le 1er septembre sur le parking en face du magasin Eurospar à Vienne, dans l'arrondissement de Meidling, à la Sagedergasse 13, et compte près de 140 compartiments. Le déploiement des points colis se poursuivra dans les mois à venir.

(Source: parcelandpostaltechnologyinternational.com)

BAHREÏN

Le Ministre des transports et des télécommunications a annoncé que, à partir du 28 août, les services en ligne de **Bahrain Post** ne seraient plus accessibles que sur l'application MyGov. Cette étape a pour objet d'uniformiser l'accès aux services administratifs en ligne et d'accroître l'efficacité de la transformation numérique, conformément aux attentes des clients qui souhaitent une expérience plus fluide et plus intégrée. Les services postaux proposés par MyGov incluront le renouvellement des abonnements aux boîtes postales, le suivi des lettres et des colis tant local qu'international, le calcul des frais d'expédition, la localisation des boîtes postales et des bureaux de poste ainsi que la réception de notifications relatives aux services postaux.

(Source: bahrainpost.gov.bh)

ARABIE SAOUDITE

Maersk Saudi Arabia (Maersk) et Saudi Post Company (SPL) ont annoncé la signature d'un protocole d'accord stratégique par lequel ils nouent un partenariat visant à renforcer les services relatifs à la logistique et aux chaînes d'approvisionnement destinés aux entreprises de commerce électronique qui s'installent ou sont déjà actives en Arabie saoudite, mais également, éventuellement, au-delà, sur les marchés des pays du Conseil de coopération du Golfe. En vertu de ce partenariat, SPL gérera toutes les opérations se déroulant dans le Royaume saoudien, notamment un dédouanement rapide et les services de livraison au dernier kilomètre, cependant que Maersk supervisera les activités à l'origine, les transports internationaux et les solutions de traitement des commandes sous douane.

(Source: postandparcel.info)

FRANCE

L'opérateur postal français, **La Poste**, a signé avec la place de marché électronique mondiale Temu un protocole d'accord visant à fournir des services flexibles de distribution et de retrait de colis en France.
Le protocole d'accord, signé par Colissimo, la branche logistique de La Poste, permettra aux entreprises locales de vendre plus facilement à l'étranger et améliorera les services fournis aux clients français grâce à plusieurs initiatives, notamment une distribution fiable de colis en France – avec différentes options de distribution à domicile, des points de retrait, des consignes à colis et des bureaux de poste dans tout le pays –, des solutions mondiales de gestion optimisée des commandes permettant aux vendeurs de Temu de communiquer avec les clients mondiaux grâce au réseau international de Colissimo et la gestion de l'entreposage et des flux au moyen des plates-formes logistiques de Colissimo.

(Source: parcelandpostaltechnologyinternational.com)

INDE

India Post a lancé le déploiement massif de sa technologie postale avancée dans le cadre de sa transformation numérique entreprise avec la mise en place de la plate-forme IT 2.0. Cette renonciation progressive au système postal traditionnel marque une étape majeure vers des services postaux plus rapides, plus «intelligents» et davantage axés sur la clientèle. India Post s'engage toujours résolument à assurer un service public ininterrompu. Le Département des postes supervise étroitement les performances et continue à prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer une transition efficace et sans heurt.

(Source: postandparcel.info)

KAZAKHSTAN

Kazpost JSC a annoncé le début de la campagne d'abonnements à des périodiques pour 2026 à partir du 6 octobre 2025. Les lecteurs qui souhaitent s'abonner à leur publication favorite auront la possibilité de s'abonner à 3000 journaux ou magazines couvrant des thèmes divers. Malgré le développement des ressources Internet, les publications imprimées restent une source importante et recherchée d'informations fiables qui façonnent l'opinion publique et les valeurs nationales.

(Source: qazpost.kz)

POLOGNE

Poczta Polska a annoncé avoir effectué des investissements importants pour automatiser complètement le traitement des lettres d'ici à 2028. Selon la poste, ces investissements seront essentiels pour améliorer la qualité de service et accroître la satisfaction de la clientèle malgré le déclin du volume de lettres. Ces investissements s'inscrivent dans le plan de transformation de l'organisation, qui vise à stimuler l'optimisation des processus et à réduire la dette technologique.

(Source: parcelandpostaltechnologyinternational.com)

SUISSE

À partir de 2030, **La Poste Suisse**, conformément à ses obligations juridiques, devra proposer un service universel davantage tourné vers le numérique. Le Conseil fédéral a présenté les principaux points de sa nouvelle loi sur les services postaux: à partir de 2030, La Poste Suisse devrait être en mesure d'adapter plus rapidement le service universel aux besoins réels des clients. La nouvelle loi sur les services postaux a pour objet d'accroître la flexibilité du service universel par l'association de services physiques et de services numériques. L'obligation actuelle de service universel existe depuis quinze ans et ses modalités de mise en œuvre ne suivent plus l'évolution économique et sociale. Selon Alex Glanzmann, Directeur général par intérim, les dirigeants de La Poste Suisse se réjouissent que le Conseil fédéral adopte des mesures importantes et entreprenne la modernisation du service universel. Il ajoute: «Un point qui est et restera crucial pour La Poste Suisse est que, en Suisse, la population puisse continuer à envoyer rapidement et en toute confiance ses lettres et colis et à les recevoir à temps ainsi qu'à bénéficier d'opérations de paiement sûres.»

(Source: postandparcel.info)

ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

United States Postal Service a lancé sa nouvelle application mobile, «Informed Delivery Mobile App», conçue pour faciliter la gestion du courrier et des paquets, et ce, à tout moment et en tout lieu. Il s'agit d'un service gratuit qui permet aux clients de prévisualiser sous forme numérique leur courrier de format lettre à venir et de gérer la livraison de paquets. L'application propose des notifications push, une possibilité de connexion biométrique, une amélioration du suivi des paquets et la capacité à voir les courriers arrivants, à interagir avec eux et à les gérer directement à partir du téléphone portable.

(Source: usps.com)

MALAWI

Malawi Posts Corporation (MPC) s'est lancé dans une ambitieuse stratégie de redressement afin de résoudre ses problèmes de rentabilité, de moderniser ses opérations et d'améliorer l'expérience de la clientèle. MPC a investi dans de nouveaux camions pour renforcer les opérations de messagerie et assurer l'efficacité et la sécurité des envois dans le pays. Afin d'améliorer la sécurité, la société a modernisé les installations de tri et de stockage en les équipant de coffres-forts, de serrures et de systèmes de télévision en circuit fermé dans tous les grands pôles de messagerie, y compris à Blantyre (notamment dans le quartier de Chichiri), à Limbe, à Zomba, à Mzuzu, à Mangochi ainsi qu'au centre de traitement du courrier international et au centre aéropostal de l'aéroport international de Lilongwe.

(Source: malawipost.post)

BRÉSIL

Pour la première fois, **Correios** (le service postal brésilien)a assuré, avec une exactitude de 100%, la distribution de la première édition du concours national des enseignants (PND). Au total, près de 1 100 000 bulletins d'examen ont été livrés de façon simultanée à environ 3000 centres de coordination des examens dans le pays. Correios est traditionnellement chargé d'importantes opérations logistiques à grande échelle dans le domaine de l'éducation, avec une efficacité maximale. En 2024, la société a distribué 8 700 000 bulletins d'examen ENEM (enseignement secondaire) et a distribué et collecté des bulletins d'examen pour le service public national unifié d'examen pour plus de deux millions de candidats dans 228 communes. En outre, la société publique gère aussi la logistique d'autres examens (Encceja, Enade, Saeb, Revalida) et, depuis plus de trente ans, livre aux écoles publiques brésiliennes des manuels du Fonds national de développement de l'éducation.

(Source: correios.com.br)

PAYS-BAS (ROYAUME DES)

Dans un nombre croissant de villes néerlandaises, **PostNL** livre ses colis en véhicule électrique. La poste effectue des livraisons sans aucune émission dans 27 centres-villes, un nombre bien supérieur à celui de 14 requis par la loi depuis le début de l'année. Pour PostNL, l'augmentation du nombre de zones de distribution à émission zéro est conforme à son ambition en matière de durabilité. PostNL vise à présent des livraisons sans émission aux Pays-Bas et en Belgique d'ici à 2030.

(Source: postnl.nl)

OMAN

Oman Post a signé un accord stratégique de coopération avec e-Boks visant à mettre en place et à gérer la boîte postale numérique officielle du pays. Le nouveau service, qui s'inscrit dans la stratégie nationale «Oman Vision 2040», aidera la poste omanaise à stimuler la transformation numérique dans le sultanat. À Oman, toute personne et toute entité auront accès à une boîte postale numérique vérifiée, une solution sûre qui garantit la validité juridique et respecte pleinement les exigences nationales en matière de protection des données. La boîte postale numérique nationale centralisera les documents officiels reçus, notamment les factures, les contrats, les relevés de compte bancaire et les notifications, remplaçant ainsi différents canaux par une seule source fiable. Selon les entreprises, en remplaçant un volume important de messages par un canal numérique toujours disponible, Oman accélérera l'adoption des services administratifs en ligne, réduira les coûts administratifs, raccourcira les délais et réduira la consommation de papier dans le respect des engagements nationaux en faveur de la durabilité.

(Source: parcelandpostaltechnology.com)

WNS

PREMIÈRE ÉTAPE DE TON PARCOURS PHILATÉLIQUE

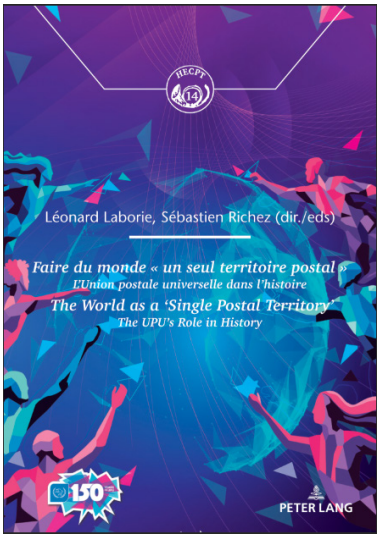


SCANNE ET IDENTIFIE TES TIMBRES

Authentique, précis et gratuit

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Nouveau regard sur les cent cinquante années d'histoire postale mondiale de l'UPU

Texte: MAKIKO **HAYASHI**

Alors que l'Union postale universelle mettait un point final à la célébration de son 150e anniversaire, un ouvrage universitaire majeur, Faire du monde «un seul territoire postal»: L'Union postale universelle dans l'histoire, a été publié le 9 octobre 2025 pour marquer la Journée mondiale de la poste.

Cet ouvrage, dont la publication a été dirigée conjointement par les chercheurs du Centre national de la recherche scientifique (CNRS) français et du Comité pour l'histoire de la poste, en partenariat avec le Groupe La Poste (France), s'appuie sur le premier colloque d'histoire organisé par l'UPU à Berne en 2024. Réunissant les travaux de plus de 20 historiens et chercheurs spécialisés dans le secteur postal, il étudie la manière dont le principe fondateur d'«un seul territoire postal» a transformé la connectivité mondiale et la coopération internationale. S'il reflète l'engagement durable de l'UPU envers le partage des connaissances et la collaboration, il constitue aussi le premier ouvrage savant consacré à l'UPU paru au format EPUB, ce qui garantit ainsi sa diffusion et son accessibilité aux lecteurs du monde entier.

Lisez l'ouvrage complet ici:

https://www.upu.int/UPU/media/upu/publications/202510worldPostDay-2025HistoriansColloquiumEpub.pdf

Pour Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, cette publication représente «un tournant dans la compréhension de la contribution de l'UPU à l'histoire du monde». Il rappelle que, derrière chaque lettre ou colis, on trouve l'«histoire de personnes qui se tendent la main par-delà les frontières, ce qu'elles peuvent faire grâce aux principes inscrits dans la Constitution de l'UPU».

D'un point de vue historiographique, ce livre comble une lacune de longue date. Si les spécialistes du droit et de la science politique étudient les cadres de l'UPU depuis des décennies, ce n'est que récemment que les historiens ont commencé à se pencher sur les aspects sociaux et géopolitiques plus généraux de l'organisation. En lançant cette collaboration, Léonard Laborie et Sébastien Richez, les deux Directeurs de publication, ont cherché à faire en sorte que le 150e anniversaire ne se limite pas à la célébration du passé de l'Union, mais qu'il «stimule [également] de nouvelles recherches et produise des connaissances sur son rôle dans la gouvernance mondiale».

M. Laborie explique que l'un des objectifs poursuivis consistait à «mieux équilibrer les récits sur le rôle des télécommunications, d'une part, et celui des réseaux postaux, d'autre part, dans la constitution de réseaux à l'ère moderne». Il indique que, pendant trop longtemps, le télégraphe et le téléphone ont été mis en avant, «mais que les réseaux postaux restaient le moyen principal de diffusion d'informations, de transport de marchandises légères et de transfert d'argent par-delà les frontières tout au long du XIXe siècle et pendant la plus grande partie du XXe siècle». Il ajoute que l'anniversaire de l'UPU représentait «une occasion à ne pas manquer pour redonner son rôle dans le récit de l'histoire mondiale à une institution qui se trouvait au cœur de cette réalité et pour en explorer les nombreuses facettes».

Selon lui, «le réseau académique créé depuis 1995 par le Comité pour l'histoire de la poste avec des partenaires tels que l'Institut de Prato» et l'«enthousiasme du Bureau international» ont permis au colloque, à un numéro spécial de la revue historique française Monde(s) et au livre lui-même de «prendre forme en un temps record».

Structuré autour de cinq axes thématiques, le livre retrace le développement de l'UPU, décrit les interactions entre souveraineté et coopération et examine la culture matérielle de la poste, de la philatélie à la transformation numérique.

Philippe Wahl, qui a été Président du conseil d'administration et Président-Directeur général du Groupe La Poste, estime que l'ouvrage est également porteur d'un message tourné vers l'avenir. «Notre avenir sera façonné par l'universalité», fait-il observer, faisant de cette dernière le «fondement de la connectivité comme de la gouvernance, le pilier du bien commun, qui reste essentiel pour l'UPU».

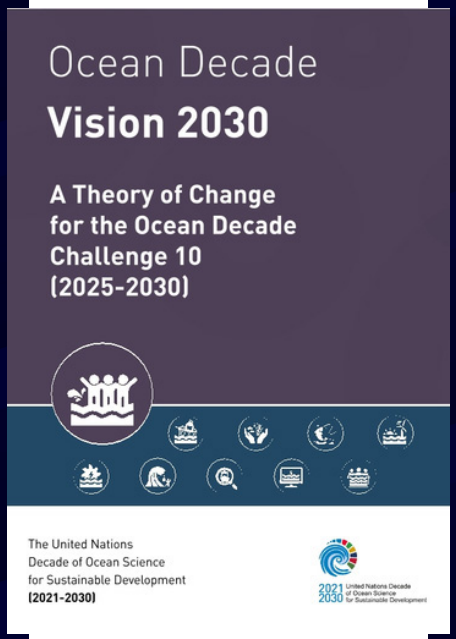
Les deux Directeurs de publication se souviennent que la collaboration avec le Bureau international a joué un rôle crucial. «Nous étions très heureux que le Bureau international nous soutienne, indique M. Richez. Ensemble, nous avons discuté de logistique, mais aussi des sources qui pourraient apporter un nouvel éclairage sur la longue histoire de l'UPU.» Deux membres du personnel du Bureau international, ainsi qu'un employé de Postes Canada, tous formés aux sciences sociales et aux sciences humaines, ont également rédigé des chapitres en s'appuyant sur des documents inexploités jusqu'alors tels que les archives statistiques de l'UPU, qui remontent à 1875.

Ce livre, qui a tout à la fois valeur d'hommage et de tournant, apporte de nouveaux éclairages sur le rôle du secteur postal dans la mise en place d'une connexion mondiale. Il témoigne aussi des connaissances et du dévouement de toutes les personnes qui ont contribué à la détermination de l'orientation intellectuelle du colloque et apporté un grand soin aux contenus. Cette entreprise collective invite les lecteurs à redécouvrir la vision qui anime encore l'UPU à ce jour, celle d'un seul territoire postal. MH

LECTURES RECOMMANDÉES

UNESCO

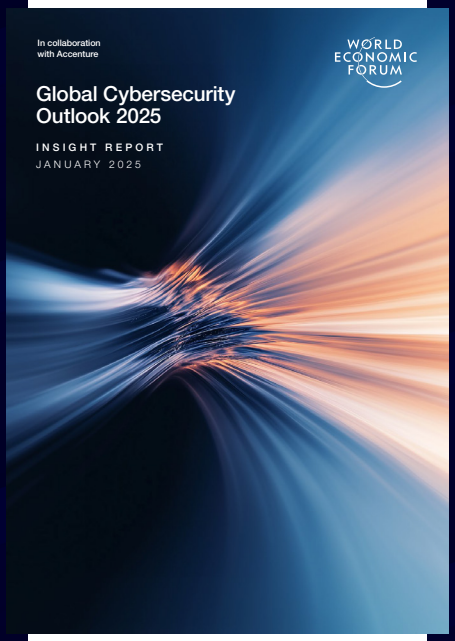
Ocean Decade Vision 2030: a theory of change for the Ocean Decade Challenge 10 (2025-2030)



https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000393761?posInSet=2&queryId=N-EXPLORE-e83addd0-b2e4-4438-9472-9c2975d3715a

FORUM ÉCONOMIQUE MONDIAL

Global Cybersecurity Outlook 2025



https://reports.weforum.org/docs/WEF_Global_Cybersecurity_Outlook_2025.pdf

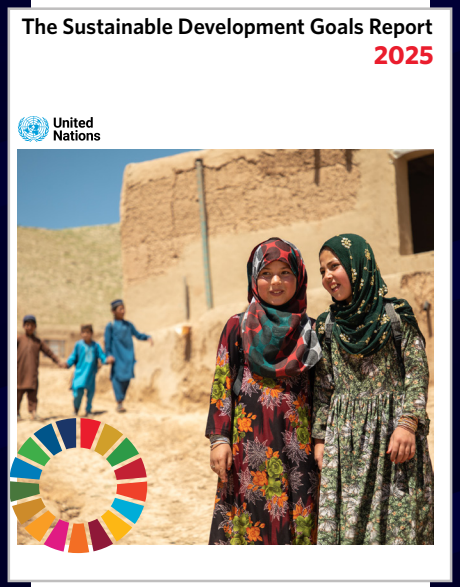
DESA-FR

World Social Report 2025: A New Policy Consensus to Accelerate Social Progress



https://desapublications.un.org/publications/world-social-report-2025-new-policy-consensus-accelerate-social-progress

The Sustainable Development Goals Report 2025



https://desapublications.un.org/publications/sustainable-development-goals-report-2025

UNION POSTALE

https://www.upu.int/fr/actualites-et-medias/magazine

DÉCOUVREZ LES DERNIÈRES ANALYSES, ACTUALITÉS ET INNOVATIONS DU SECTEUR POSTAL MONDIAL – DÉSORMAIS ACCESSIBLES GRATUITEMENT EN LIGNE.

Accédez aux quatre numéros de notre magazine phare dans la langue de votre choix.



UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en plusieurs langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public cible.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dont des dirigeants postaux, des responsables des opérations, des experts techniques, des régulateurs, des industriels et des ministres des gouvernements.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnelles de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que lors d'événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans UNION POSTALE touche un public très international.

Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication de la revue, sur support papier et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être envoyée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

UNION POSTALE n'accepte pas les publireportages.

Tarifs publicitaires 2025

Pleine page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	2000 EUR	7600 EUR	14400 EUR
Deuxième de couverture	2100 EUR	7980 EUR	15120 EUR
Troisième de couverture	2100 EUR	7980 EUR	15120 EUR
Quatrième de couverture	2300 EUR	8740 EUR	16560 EUR

CONTACT
Yana Brugier,
Rédactrice en chef
ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
yana.brugier@upu.int
TELEPHONE: +41 31 350 31 11

REVUE UNION POSTALE

Union postale universelle
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SUISSE

@UPU_UN

@UNIVERSAL_POSTAL_UNION

@UPU_UN

@UNIVERSALPOSTALUNION

@UNIVERSAL-POSTAL-UNION

@UNIVERSALPOSTALUNION

