

UNION POSTALE

L'ACTUALITÉ QUI FAIT BOUGER LE SECTEUR POSTAL DEPUIS 1875 | PRINTEMPS 2025



UPU

UNION
POSTALE
UNIVERSELLE



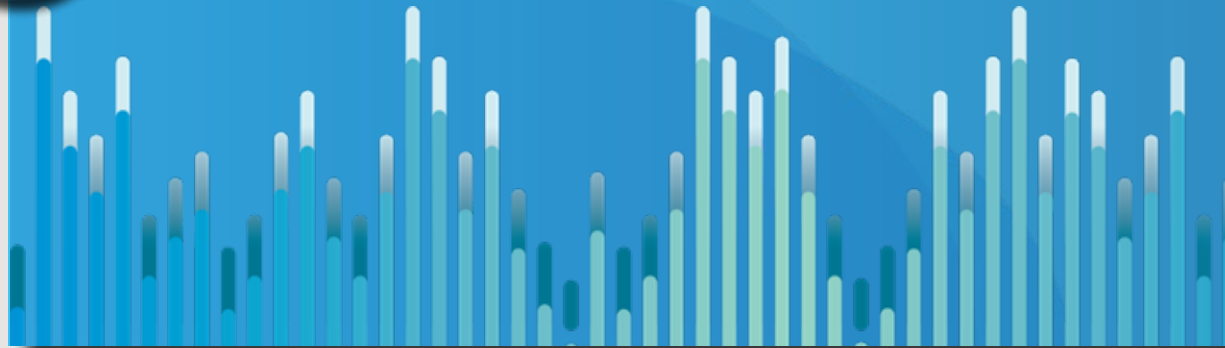
28TH
UNIVERSAL
POSTAL
CONGRESS
DUBAI 2025



EN ROUTE POUR
DUBAÏ 2025



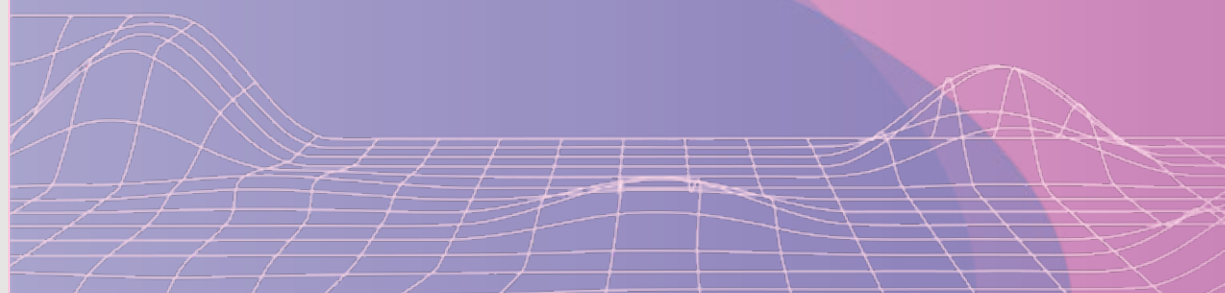
VOICE MAIL



DIGITAL UNION



POSTAL MATTERS





Voice Mail propose des récits de la poste à travers le monde. Ian Kerr, l'animateur expérimenté de ce podcast, fondateur de Postal Hub Podcast, s'entretient avec les personnes qui distribuent le courrier, avec les décideurs qui influencent le secteur et avec tous ceux qui travaillent activement en coulisses à faire avancer les choses.

Abonnez-vous à votre plate-forme de streaming favorite et écoutez:
www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Podcast



«Digital Union» est le bulletin mensuel de l'UPU qui diffuse des actualités et des informations sur les activités de l'institution spécialisée des Nations Unies en charge des questions postales.

Souscrivez pour rester informé des dernières évolutions dans le domaine postal: **www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Bulletin-d-information**



Le blog «Postal Matters» de l'UPU présente des perspectives inédites sur le secteur postal international ainsi que sur ses avancées technologiques et ses dernières innovations. Les opérateurs désignés et les autres acteurs du secteur postal peuvent nous envoyer leurs réflexions, points de vue et perspectives sur l'avenir de la poste, le commerce électronique, le développement durable, l'inclusion financière ou tout autre sujet apparenté.

Lisez les derniers articles parus: **www.upu.int/fr/Actualités-et-médias/Blog**

Pour y faire figurer votre blog postal, contactez-nous à **communication@upu.int**.



6 MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En route vers le futur – Cent cinquante ans de progrès, destination le Congrès de Dubaï 2025

7 NOTE DE LA RÉDACTION

Prochain arrêt: Dubaï 2025

8 UPU À 150 ANS

L'UPU exploite une mine d'archives – Entretien avec Vincent Schicker

33 SOLUTION SOUS LES PROJECTEURS

Remaniement de la plateforme de financement du FAQS

39 TOUR D'HORIZON

Au-delà du postal – Comment PHLPost est devenu un relais vital pendant le passage des typhons Carina et Kristine

42 TOUR D'HORIZON

Post4Health – Des soins de santé livrés à domicile

44 FLASH INFO



10

LE GRAND ENTRETIEN DES ÉMIRATS ARABES UNIS AU MONDE – LES ÉMIRATS ARABES UNIS NOUS FONT PART DE LEUR VISION POUR UN AVENIR POSTAL NUMÉRIQUE ET DURABLE

Alors que les Émirats arabes unis s'apprêtent à accueillir le 28^e Congrès postal universel de l'UPU à Dubaï, ils s'efforcent également de devenir un pôle mondial du commerce, du commerce électronique et de l'innovation numérique.



22

ESPACE CC BRODY BUHLER, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE ESCHER, PARLE DE L'AVENIR DES POSTES

27

CENTRE DE CONNAISSANCES DE L'UPU DES STRATÉGIES POSTALES ALIGNÉES SUR LES OBJECTIFS MONDIAUX

Dans une ère marquée par des défis de plus en plus pressants, du changement climatique aux inégalités, en passant par les fractures numériques et la fragilité des économies, une coordination résolue des actions est plus importante que jamais.



14

EN COUVERTURE

EN ROUTE POUR DUBAÏ 2025

Alors que l'Union postale universelle va bientôt tenir son 28^e Congrès universel postal à Dubaï, elle vit un moment clé de ses cent cinquante années d'histoire. L'année 2024 a marqué une étape importante pour l'UPU, qui a célébré un siècle et demi d'engagement pour la communication et le développement des peuples à travers le monde. À présent, tournée vers le Congrès qui se tient à Dubaï en 2025, l'UPU ne se contente pas de réfléchir à son passé car elle se trouve à un tournant. Elle se réinvente, au service de l'avenir des postes, à une époque marquée par la transformation numérique, le commerce électronique et la connectivité mondiale.

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Diffusée chaque trimestre en cinq langues (anglais, arabe, chinois, espagnol et français), la publication couvre les activités de l'UPU, les informations internationales et les innovations du secteur postal.

Le magazine publie des articles de fond sur des sujets techniques novateurs ainsi que des entretiens avec les dirigeants du secteur.

UNION POSTALE est distribué aux 192 Pays-membres de l'UPU, à des milliers de décideurs issus de gouvernements et de postes ainsi qu'à d'autres acteurs du secteur, qui voient le magazine comme une précieuse source d'information.

L'UPU n'est pas responsable des produits et services promus par les publicitaires tiers et ne garantit pas la véracité des déclarations de ces derniers. Les opinions exprimées dans les articles ne sont pas nécessairement celles de l'UPU.

Il est explicitement interdit de reproduire tout contenu du magazine UNION POSTALE (notamment les textes, images ou illustrations) sans autorisation préalable.

PRINTEMPS 2025

Saison du pays de publication.

RÉDACTRICE EN CHEF:
Yana Brugier (YB)

AUTEURS: Makiko Hayashi (MH), Lin Liu (LL), Fabienne Blaser, (FB), Ihab Zaghloul (IZ), Akshaya Shivkumar (AS), Benjamin Combes (BC), Kayla Redstone (KR), Titani Joseph Mkanalumo (TJM), Helen Norman (HN) and Tara Giroud (TG)

GRAPHISME: Sonja Denovski
IMPRESSION: Imprimerie de l'UPU
ABONNEMENTS:
publications@upu.int
PUBLICITÉ:
communication@upu.int
COUVERTURE: Sonja Denovski

CONTACT:
UNION POSTALE
Bureau international de
l'Union postale universelle
3015 BERNE
SUISSE
TÉLÉPHONE: +41 31 350 31 11
ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
communication@upu.int
WEBSITE:
www.upu.int/fr/
Actualités-et-médias

30



CENTRE DE CONNAISSANCES DE L'UPU

LES RECHERCHES DE L'UPU METTENT EN ÉVIDENCE LE POTENTIEL DES PARTENARIATS ENTRE LA POSTE ET LES FINTECH POUR SURMONTER LES INÉGALITÉS DE GENRE

37

PRIX DE L'UPU

ÉDITION DE 2024 DE LA CLASSE DE COMPÉTITION DE L'UPU: QUAND L'INNOVATION RENCONTRE LA TRADITION POUR LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION MONDIALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA PHILATÉLIE

42



TOUR D'HORIZON

POST4HEALTH – DES SOINS DE SANTÉ LIVRÉS À DOMICILE

La pandémie de COVID-19 a mis en évidence des points faibles dans la logistique des soins de santé, notamment l'isolement social et les inégalités d'accès aux vaccins. Par l'intermédiaire du projet Post4Health de l'UPU, les postes sont allées au-delà de leur mission de distribution du courrier et se sont employées à combler les lacunes logistiques et à améliorer l'accès aux soins de santé de trois milliards de personnes vivant dans des régions isolées.

EN ROUTE VERS LE FUTUR – CENT CINQUANTE ANS DE PROGRÈS, DESTINATION LE CONGRÈS DE DUBAÏ 2025



Nous ne nous préoccupons pas uniquement de stratégie et de politique jusqu'au Congrès de Dubaï 2025. Notre détermination collective, qui reflète la volonté de tous les Pays-membres, nous permettra de construire un avenir où les services postaux resteront une pierre angulaire du développement mondial.

Masahiko Metoki

Directeur général
du Bureau international de l'UPU



Masahiko Metoki
@UPU_DG

Follow

Alors que l'Union postale universelle prépare son 28^e Congrès, qui se tiendra à Dubaï (Émirats arabes unis), nous vivons un moment de réflexion et de transformation. La célébration récente du 150^e anniversaire de l'UPU nous a remis en mémoire notre riche héritage: cent cinquante ans d'engagement pour la communication et le développement des peuples à travers le monde. Cependant, alors même que nous célébrons cette date historique, nous sommes résolument tournés vers l'avenir.

En septembre 2025, des représentants provenant de 192 pays se réuniront à Dubaï, ville synonyme d'innovation et de connectivité mondiale. Dans le monde entier, les opérateurs postaux affrontent des défis complexes, depuis la rapidité de la transition vers le numérique jusqu'à l'évolution des attentes de la clientèle en passant par les impératifs de la durabilité internationale et les embûches de la réglementation. Notre force réside dans notre capacité à nous adapter et à innover. Le Congrès de Dubaï permettra de faire face à ces défis et de saisir les occasions qui s'offrent à nous grâce à la collaboration stratégique et à la prise de décisions audacieuses.

L'adoption de la Stratégie de l'UPU 2026–2029 sera au cœur du Congrès. Elle jettera les bases d'un écosystème postal résilient, efficace et inclusif en mesure de répondre à l'évolution des besoins de notre monde, où le numérique prend une importance croissante. La stratégie repose sur trois grands piliers: la modernisation du cadre réglementaire pour garantir la fluidité des opérations dans le monde, l'engagement dans l'innovation technologique afin d'améliorer la prestation de services et la promotion du développement inclusif au moyen du renforcement des capacités et de la coopération. La durabilité constituera une priorité transversale, qui fera en sorte que notre croissance soit guidée par la bonne intendance de l'environnement.

Associé à la stratégie postale, le Plan d'activités de Dubaï expose les étapes concrètes qui jalonnent la

transformation des services postaux. Parmi les priorités figurent la modernisation de la réglementation, la durabilité financière et l'expansion des capacités de commerce électronique. En encourageant l'interopérabilité, en améliorant les plateformes numériques et en appuyant les pôles postaux régionaux, nous poursuivons l'objectif de fournir des services postaux plus accessibles, plus efficaces et plus compétitifs sur le marché mondial. De tels efforts sont cruciaux pour que les services postaux continuent à stimuler la croissance économique et à encourager l'inclusion sociale, en particulier dans les régions mal desservies.

En outre, le Sommet des leaders mondiaux de l'UPU représentera une plate-forme majeure de dialogue réunissant des pionniers du secteur et des décideurs afin qu'ils s'accordent sur des priorités communes et élaborent de nouveaux partenariats. Ce sommet contribuera à garantir que les services postaux continuent à faire partie intégrante du commerce mondial, de la transformation numérique et de l'inclusion financière.

Nous ne nous préoccupons pas uniquement de stratégie et de politique jusqu'au Congrès de Dubaï 2025. Notre détermination collective, qui reflète la volonté de tous les Pays-membres, nous permettra de construire un avenir où les services postaux resteront une pierre angulaire du développement mondial.

J'invite tous nos partenaires à participer, à faire part de leurs idées et à écrire ce nouveau chapitre avec nous. Les décisions prises à Dubaï détermineront le déroulement du prochain cycle et la trajectoire à long terme du secteur postal. Réunis à Dubaï, avec le soutien indéfectible du pays hôte – les Émirats arabes unis – encourageons le progrès et bâtissons un avenir où les services postaux continuent à jouer un rôle vital, novateur et inclusif!

Masahiko Metoki

Directeur général du Bureau
international de l'UPU

A night-time photograph of the Dubai skyline, featuring the Burj Khalifa and other skyscrapers reflected in the water. The image is in shades of blue and white, with the buildings illuminated against the dark sky.

PROCHAIN ARRÊT: DUBAÏ 2025

NOTE DE LA RÉDACTION

Alors que la célébration du 150^e anniversaire de l'UPU est à présent derrière elle, cette édition d'UNION POSTALE se tourne vers l'avenir et lève le rideau sur le Congrès de Dubaï 2025, qui se tiendra en septembre prochain.

Dans l'article figurant en couverture de ce numéro, «En route pour Dubaï 2025», nous abordons la façon dont l'UPU se prépare au Congrès, lors duquel des décisions seront prises qui orienteront la transformation du secteur postal mondial. En complément de cet article, nous vous proposons un entretien exclusif avec Abdulla Alashram, Président adjoint du comité d'organisation du Congrès, qui nous fait part de la vision audacieuse de sa nation sur la façon dont ce Congrès peut être le moteur de l'innovation dans tout le secteur postal.

L'innovation reste un thème clé de cette édition, avec une exploration du potentiel des partenariats entre la poste et les fintechs en matière de lutte contre l'inégalité de genre ainsi que des informations récentes sur l'amélioration du système de déclaration en douane, qui aidera les opérateurs désignés à respecter les nouvelles réglementations relatives aux données électroniques préalables. Nous avons également continué d'explorer l'avenir du secteur postal avec Brody Buhler, Directeur général du groupe Escher, qui nous a révélé en primeur quelques-unes des étonnantes conclusions du rapport Future of Posts.

Pour assurer un équilibre entre innovation et histoire, un article spécial consacré aux archives de l'UPU nous dévoile des trésors cachés du passé, cependant que la classe de compétition de 2024 fusionne art et histoire et célèbre la créativité du monde postal.

Ce numéro braque aussi les projecteurs sur le rôle fondamental que le secteur postal peut jouer pour soutenir la réalisation des objectifs de développement durable, par exemple avec la fourniture de services d'urgence par PHLPost après le passage de typhons ou encore l'initiative Post4Health, qui permet aux opérateurs désignés d'améliorer la livraison de vaccins et de médicaments dans des zones reculées.

Alors que le Congrès de Dubaï se profile à l'horizon, ce numéro vous offre un aperçu des idées et des initiatives qui vont contribuer à l'écriture du prochain chapitre de l'histoire du secteur postal mondial.

Bonne lecture!

YANA BRUGIER
Rédactrice en chef

L'UPU EXPLOITE UNE MINE D'ARCHIVES – ENTRETIEN AVEC VINCENT SCHICKER



Texte: TARA GIROUD

de l'histoire des postes a été conçue par Vincent Schicker, étudiant en Master d'histoire à l'Université de Fribourg, qui a effectué un stage de six semaines à l'UPU en 2024. Vincent Schicker a été chargé de rédiger un script et de sélectionner des archives pour la vidéo de l'UPU. Ce stage est entré en résonance avec ses centres d'intérêt et ses idéaux.

«J'ai toujours été fasciné par la façon dont les services postaux ont joué un rôle majeur pour réunir les gens, grâce à de nouveaux moyens de communication et à de nouvelles inventions», indique Vincent Schicker, qui, enfant, a amassé une collection de timbres couvrant 12 volumes.

En tant qu'historien et chercheur, il a pu mettre à profit ce stage pour mettre l'accent sur le rôle des services postaux au service des personnes.

«Ce qui m'intéresse, c'est l'idée de transmettre des connaissances historiques et de les rendre accessibles au grand public», précise-t-il.

Au siège de l'UPU à Berne, Vincent Schicker a fait ses recherches dans les archives, notamment les documents, les photographies et les bandes vidéo, et a exhumé une foule d'artefacts historiques. Au nombre d'entre eux figurent près de 1000 bobines vidéo. Il en a regardé environ 50, y compris des films promotionnels, des vidéos de formation et des films historiques traitant des Congrès à partir de celui de Stockholm en 1924, date de la plus vieille bande vidéo qu'il ait découverte.

D'innombrables photographies se trouvaient également dans les archives. Vincent Schicker a pu dater le début de l'utilisation des pellicules, qui constituaient alors un luxe, aux Congrès de l'UPU. Les premiers Congrès de l'UPU n'ont donné lieu qu'à quelques dizaines de clichés. Le volume de photographies a augmenté pendant les années 1990, chaque Congrès donnant lieu à des centaines et des centaines d'images. Puis, s'agissant des années 2000, où la photographie numérique s'est imposée, Vincent Schicker a eu des difficultés pour accéder à des archives, car les fichiers numériques sont stockés à différents endroits, inconnus pour certains d'entre eux.

Des images de camions et de trains d'une époque révolue apparaissent par intermittence en noir et blanc sur l'écran. Des bandes vidéo tremblotantes montrent des travailleurs qui escaladent les montagnes et traversent des terres en motoneige. Et tout cela pour s'acquitter d'une mission qui a débuté il y a plus de cent cinquante ans: communiquer par-delà les frontières pour atteindre les régions les plus reculées de la planète.

Ces images figurent parmi les documents d'archives rassemblés dans une vidéo historique de trois minutes commémorant le 150^e anniversaire de l'Union postale universelle. Cette traversée



Les documents d'archives racontent des histoires passionnantes et variées. Certaines d'entre elles mettent l'accent sur les dangers qui menaçaient les travailleurs postaux. Par exemple, Vincent Schicker a vu des vidéos de formation destinées aux facteurs travaillant aux États-Unis d'Amérique, sur lesquelles sont dispensés des conseils pour préserver leur sécurité en cas de rencontre avec un chien pendant leur tournée. Dans un film du Service postal belge, les conducteurs de camions blindés recevaient des instructions sur le comportement à adopter en cas de poursuite pendant une tentative de vol.

Les bandes vidéo rendent également compte des avancées technologiques qui ont aidé le secteur postal à distribuer le courrier et les colis plus loin et plus vite. Selon Vincent Schicker, la poste aérienne a constitué l'un des plus grands changements montré dans les archives. Les films ne se contentent pas de montrer les itinéraires de la poste aérienne et de vanter ses services mais fournissent également des consignes de sécurité en cas d'atterrissage par mauvais temps.

«J'ai toujours été fasciné par la façon dont les services postaux ont joué un rôle majeur pour réunir les gens, grâce à de nouveaux moyens de communication et à de nouvelles inventions»

Vincent Schicker, étudiant en Master d'histoire à l'Université de Fribourg

«Un avion civil ne pouvait pas atterrir s'il n'y avait pas une visibilité de plusieurs centaines de mètres devant l'appareil, mais la poste aérienne suivait des procédures spéciales pour atterrir à l'aide d'instruments si la visibilité était très réduite. En effet, il était vital que le courrier soit distribué», explique Vincent Schicker.

Les images d'archives montrent les progrès historiques et technologiques qu'ont connu les services postaux, par exemple l'apparition des services téléphoniques, puis celle des premières cabines d'interprètes dans les Congrès et enfin le passage à l'ère numérique et à ses ordinateurs.

«On a des photos des secrétaires et des fonctionnaires chargés de recueillir les documents dans toutes les langues, indique Vincent Schicker. Puis, avec l'ère numérique, on est passé à l'usage généralisé de courriers électroniques et de documents au format pdf.»

Les recherches dans les archives ont comporté une part de défi. Vincent Schicker a dû en particulier se débattre avec un vieux projecteur, nécessaire pour visionner les bobines vidéo. Le projecteur n'avait plus de batterie. L'étudiant a fini par la trouver par hasard dans un autre secteur du sous-sol de l'UPU. Puis il a fallu remplacer l'ampoule du projecteur, un vieux modèle halogène. Une nouvelle ampoule a été trouvée dans un autre secteur du sous-sol, parmi des

articles de photographie. Enfin, la courroie du moteur a lâché et il a fallu en commander une autre aux Pays-Bas (Royaume des). Même si chacune des réparations semblait fonctionner pendant un moment, à la fin du stage, Vincent Schicker ne pouvait utiliser le projecteur qu'en actionnant la manivelle à la main «comme pour une vieille voiture», ce qui n'était pas sans risques. «J'avais un extincteur à portée de la main au cas où il y aurait eu un problème.»

En dépit de ces obstacles, habituels pour quiconque travaille avec des archives, estime Vincent Schicker, il a réussi à visionner et à numériser certaines bobines, préservant ainsi leur valeur historique pour les générations futures. Ce processus de numérisation devait être fait d'urgence, insiste-t-il, car certaines bobines montraient des signes de dégradation et émettaient une odeur de vinaigre.

«Une fois que la dégradation a commencé, on ne peut rien faire à part peut-être conserver les bobines dans un congélateur», explique-t-il.

Vincent Schicker a aussi conçu quatre vitrines consacrées à l'histoire de l'UPU, que l'on peut voir au siège: «La poste aérienne» – on peut y voir de vieilles cartes d'itinéraires aériens et des timbres sur le thème de la poste aérienne –, les projets de monument de l'UPU à Berne qui ont été refusés, «Un hommage au personnel de l'UPU» – des documents utilisés ou produits par les services centraux de l'UPU, notamment des codes télégraphiques, des glossaires destinés aux traducteurs, des bandes vidéo et, surtout, des statistiques détaillées relatives à tous les membres de l'UPU et qui remontent à la fondation de l'organisation – et «Les services de l'UPU» – vitrine consacrée à des services moins connus, par exemple les chèques postaux et les cartes d'identité postales.

Vincent Schicker n'aurait pas pu mener son travail à bien sans l'aide du personnel de l'UPU, en ce cas précis John Stevenson et Mike Laheyne, qui lui ont apporté une aide précieuse pour faire fonctionner le projecteur et dénicher des articles intéressants, ainsi que la documentaliste Solange Avila, désormais à la retraite.

Maintenant, en 2025, alors que le stage est arrivé à son terme, les recherches dans les archives sont finies et le public peut voir la vidéo historique, Vincent Schicker tient à ajouter que le sous-sol de l'UPU a encore bien des histoires à raconter. Il y a une multitude de documents à examiner, de bandes à regarder, à étudier et à numériser avant qu'elles ne se décomposent, de fichiers numériques qui n'ont pas été consultés et même tout un stock de pellicules qui n'ont pas encore été développées. **TG**



Regardez la vidéo historique ici:

En français: www.youtube.com/watch?v=vJBbJJrg0P0&t

DES ÉMIRATS ARABES UNIS AU MONDE – LES ÉMIRATS ARABES UNIS NOUS FONT PART DE LEUR VISION D'UN AVENIR POSTAL NUMÉRIQUE ET DURABLE

Alors que les Émirats arabes unis s'apprêtent à accueillir le 28^e Congrès postal universel de l'UPU à Dubaï, ils s'efforcent également de devenir un pôle mondial du commerce, du commerce électronique et de l'innovation numérique. Dans un entretien avec UNION POSTALE, Abdulla Mohammed Alashram, Président adjoint du comité d'organisation du Congrès et représentant de 7X, nous parle de la vision audacieuse de sa nation, qui souhaite exploiter la technologie pour remodeler les opérations postales, et de la manière dont la collaboration, facilitée par le prochain Congrès de l'UPU, peut stimuler l'innovation dans l'ensemble du secteur.

Entretien: KAYLA **REDSTONE**



Les services postaux dans les Émirats arabes unis ont connu des changements stratégiques reflétant l'ambition croissante du pays de procéder à la transformation numérique et de devenir un moteur du commerce mondial.

«L'engagement des Émirats arabes unis envers la transformation numérique est profondément enraciné dans notre ambition de devenir un leader mondial de la connectivité, du commerce et de l'innovation, ainsi qu'elle figure dans notre initiative «We the UAE 2023», explique M. Alashram. Le secteur postal a été un bénéficiaire privilégié de cette vision, qui se fonde sur l'exploitation de l'intelligence artificielle (IA), des chaînes de blocs et de l'automatisation pour améliorer l'efficacité, la sécurité et la transparence.»

Il souligne que la disponibilité à saisir les possibilités offertes par les technologies émergentes contribuera à renforcer les chaînes logistiques des Émirats arabes unis, à réduire les obstacles au commerce international et à soutenir les entreprises locales qui se lancent sur le marché mondial. Ces dernières années, les Émirats arabes unis ont simplifié la logistique, amélioré la distribution au dernier kilomètre et sécurisé leurs transactions transfrontalières en recourant à l'IA, aux chaînes de blocs et à d'autres technologies de pointe, notamment pour améliorer la planification des itinéraires, réduire les temps de transit et optimiser la gestion du courrier et des colis, en limitant au minimum les erreurs manuelles grâce à la mise en œuvre de systèmes numériques de documentation qui accélèrent le traitement et réduisent le nombre d'imprécisions administratives.

«Ces innovations coïncident aussi avec l'élan plus général de la nation vers une économie durable, fondée sur les connaissances, dans laquelle les solutions novatrices et l'infrastructure intelligente jouent un rôle clé pour améliorer la compétitivité», indique M. Alashram.

Permettre l'innovation

Cette approche nationale de la transformation a créé un environnement réglementaire propice à l'innovation postale, surmontant ainsi un obstacle couramment cité par les opérateurs désignés souhaitant suivre le rythme de l'évolution technologique. M. Alashram

«Pour qu'elle soit un succès, l'adoption de la technologie dans le secteur postal requiert un savant équilibre entre innovation et réglementation. Il ne suffit pas de recourir à des solutions de pointe; celles-ci doivent être intégrées de manière à garantir l'accessibilité, l'interopérabilité et la durabilité à long terme»,

Abdulla Mohammed Alashram

Président adjoint du Comité d'organisation du 28^e Congrès postal universel (Dubai (Émirats arabes unis)), qui représente 7X.

estime que la solidité de la collaboration entre les opérateurs désignés, les organismes de réglementation et les fournisseurs de technologies a permis ces progrès rapides tout en garantissant que personne ne soit laissé de côté puisque les opérateurs désignés remplissent leur obligation de service universel.

«L'un des enseignements principaux que nous avons tirés de notre expérience est que la transformation numérique doit être un catalyseur plutôt qu'un facteur de perturbation», explique M. Alashram.

«Pour qu'elle soit un succès, l'adoption de la technologie dans le secteur postal requiert un savant équilibre entre innovation et réglementation. Il ne suffit pas de recourir à des solutions de pointe; celles-ci doivent être intégrées de manière à garantir l'accessibilité, l'interopérabilité et la durabilité à long terme», ajoute-t-il.

«Grâce à la robustesse de la collaboration entre les opérateurs désignés, les organes de régulation et les fournisseurs de technologies, les Émirats arabes unis ont pu concevoir des solutions qui améliorent la qualité du service tout en s'adaptant à l'évolution du commerce mondial et des besoins de communication.»

Protéger les personnes, la poste et la planète

Au fur et à mesure que l'infrastructure postale change, la protection de la clientèle et de la planète doit elle aussi évoluer.

Dans le monde entier, le secteur postal a opéré une transition numérique, ce qui a propulsé la cybersécurité au premier rang des priorités. Les Émirats arabes unis ont adopté des mesures pour protéger les transactions numériques et les infrastructures essentielles, préservant ainsi la confiance dans le commerce électrique et le commerce transfrontalier.

«Une approche proactive de la cybersécurité a été adoptée, axée sur le renforcement de la vérification de l'identité, l'amélioration des cadres de protection des données et la collaboration avec les partenaires postaux mondiaux et les organisations telles que l'UPU», indique M. Alashram.

Il met l'accent sur l'adoption de plusieurs mesures par son pays pour sécuriser son réseau et susciter la confiance des clients dans les services transfrontaliers de commerce électronique. À ce jour, les Émirats arabes unis ont déjà recouru à la technologie des chaînes de blocs et introduit la détection des fraudes fondée sur l'IA. Ils se conforment aux normes internationales de sécurité pour protéger les services postaux et leurs usagers.

La durabilité fait également partie intégrante du programme économique des Émirats arabes unis, qui inclut des objectifs ambitieux pour parvenir à la neutralité carbone. Le secteur postal joue un rôle crucial dans la réalisation de ces objectifs par la diminution des émissions de carbone, l'amélioration de l'efficacité énergétique et la prise en considération de solutions responsables du point de vue environnemental dans les opérations de logistique.

«La durabilité est un pilier de la stratégie économique et de développement des Émirats arabes unis à long terme, affirme M. Alashram. Nous mettons l'accent sur

la réduction des émissions de carbone, l'amélioration de l'efficacité énergétique et la prise en considération de solutions responsables du point de vue environnemental à toutes les étapes de la chaîne logistique postale.»

D'ores et déjà, les Émirats arabes unis utilisent des véhicules électriques de distribution et d'autres fonctionnant avec du carburant de remplacement, mettent en œuvre des solutions de logistique intelligente pour optimiser les itinéraires et limiter les émissions au minimum et utilisent des emballages durables pour réduire les déchets.

«En intégrant la responsabilité environnementale dans leur infrastructure logistique, les Émirats arabes unis renforcent leur position de leader mondial dans les domaines du commerce et du transport durables tout en établissant de nouvelles normes d'excellence pour l'avenir des services postaux», indique M. Alashram.

Mondialiser la collaboration

Envisageant l'avenir, M. Alashram insiste sur la nécessité toujours actuelle de renforcer la collaboration transfrontalière.

«À une époque où le commerce électronique et le commerce numérique transforment rapidement la logistique transfrontalière, des partenariats solides entre les opérateurs désignés, les fournisseurs de services logistiques et les plates-formes de commerce électronique sont essentiels pour garantir l'efficacité, l'interopérabilité et la durabilité», affirme M. Alashram.

Les Émirats arabes unis travaillent déjà avec des partenaires du monde entier à l'élaboration de cadres technologiques communs afin de garantir l'interopérabilité dans le commerce numérique et participent à des discussions internationales sur les pratiques exemplaires en matière de réglementation.

Le pays participe activement au dialogue mondial sur ces questions via l'UPU, dont il est tout à la fois membre du Conseil d'administration et du Conseil d'exploitation postale. Bien que l'UPU fournisse déjà un forum

précieux permettant aux pays d'échanger leurs idées et de partager leurs expériences, M. Alashram formule des propositions quant à la manière dont l'UPU et ses membres peuvent encourager une transformation numérique plus rapide dans tout le secteur.

«Bien que l'UPU ait promu avec efficacité la collaboration et la normalisation, l'évolution des besoins de l'économie mondiale requiert des cadres plus souples et une augmentation des partenariats public-privé pour satisfaire les exigences croissantes du commerce électronique, des services postaux stimulés par la technologie financière et de la facilitation du commerce transfrontalier, indique M. Alashram. Accélérer l'adoption du numérique tout en faisant en sorte que les cadres réglementaires continuent d'être suffisamment inclusifs et flexibles pour s'adapter à des conditions diverses de marché devrait rester une priorité absolue.»

Il réaffirme la volonté de son pays de prendre la tête de ces discussions quand c'est possible.

«Les Émirats arabes unis continuent de s'engager pour soutenir la modernisation du secteur et améliorer la contribution des réseaux postaux à la croissance économique, en collaboration avec l'UPU et ses membres.»

Compte à rebours jusqu'au Congrès de Dubaï 2025

Les Émirats arabes unis auront la chance d'être sous les feux des projecteurs dans leur rôle de catalyseur de la coopération et de l'innovation postales internationales quand ils accueilleront le 28^e Congrès postal universel, en septembre prochain. L'organe de décision de l'UPU, qui se réunit tous les quatre ans, devrait accueillir des milliers de personnes, représentant les opérateurs désignés, les ministères, les régulateurs postaux et les acteurs du secteur postal élargi de ses 192 Pays-membres.

«La décision des Émirats arabes unis d'accueillir le 28^e Congrès postal universel reflète son engagement de longue date en faveur de la collaboration mondiale, de



Des représentants du pays hôte – les Émirats arabes unis – et de l'UPU se sont rassemblés à Dubaï à l'occasion de la réunion du Comité d'organisation du Congrès postal universel organisée en juin 2024.



Marjan Osvald, Vice-Directeur général du Bureau international de l'UPU, s'est rendu en juin 2024 sur les lieux où se tiendra le Congrès postal universel.

«Grâce à ce Congrès, nous espérons créer un écosystème postal intégré du point de vue numérique qui soit une réussite commerciale et qui s'adapte aux exigences changeantes de l'économie mondiale, indique M. Alashram. Plus encore, les Émirats arabes unis considèrent que ce Congrès est une chance de renforcer la collaboration multilatérale et de faire en sorte que les réseaux postaux continuent d'être un pilier essentiel de la résilience économique et de la connectivité transfrontalière.»

La réalisation de progrès sur les questions de durabilité, notamment la prise d'engagements climatiques internationaux, et le renforcement des partenariats entre les secteurs public et privé figurent aussi parmi les sujets prioritaires de discussion pour la réunion de septembre.

«Alors que nous nous tournons vers l'avenir, souvenons-nous que notre force réside dans la collaboration. Grâce à notre engagement commun et à l'action collective, nous pouvons faire en sorte que les systèmes postaux continuent d'évoluer dans le monde entier, à relier les gens et les entreprises et à créer des possibilités qui tout à la fois soient considérables et s'inscrivent dans la durée», ajoute-t-il.

Au sujet de sa fonction de Président adjoint, M. Alashram s'engage à adopter une approche pragmatique des débats qui se tiendront pendant le Congrès.

«Mon objectif principal sera de m'assurer que les discussions débouchent sur des solutions pratiques, bénéfiques à tous les Pays-membres, tout en promouvant des stratégies guidées par l'innovation, la souplesse réglementaire et la transformation numérique afin de préparer les réseaux postaux à l'avenir», affirme M. Alashram.

«Le 28^e Congrès postal universel représente une chance de stimuler le changement systémique, car les Émirats arabes unis s'engagent à garantir que les discussions aboutissent à des solutions efficaces et pérennes pour l'écosystème postal mondial.»

Si les Émirats arabes unis se sont engagés à faire en sorte que ce Congrès fixe de nouvelles normes d'excellence pour le secteur postal mondial, M. Alashram décrit le dévouement dont l'équipe émirienne a fait preuve pour mettre en place un forum de classe internationale qui permette un dialogue fructueux et l'adoption de stratégies progressives et de solutions novatrices qui guideront la transformation du secteur.

«Accueillir un événement de cette importance nécessite une planification méticuleuse et un engagement sans faille. Tous les détails font l'objet d'une attention soutenue, qu'il s'agisse de préparer l'hébergement ou d'assurer une logistique sans accroc des événements afin de créer pour les participants une connectivité efficace et un environnement productif.»

«Bien sûr, nous avons extrêmement hâte d'accueillir les membres de l'UPU afin qu'ils profitent de notre sens de l'hospitalité bien connu et qu'ils aient un aperçu de cette harmonie unique entre tradition et modernité qui caractérise notre nation.» **KR**

«La durabilité est un pilier de la stratégie économique et de développement des Émirats arabes unis à long terme. Nous mettons l'accent sur la réduction des émissions de carbone, l'amélioration de l'efficacité énergétique et la prise en considération de solutions responsables du point de vue environnemental à toutes les étapes de la chaîne logistique postale.»

Abdulla Mohammed Alashram

Président adjoint du Comité d'organisation du 28^e Congrès postal universel (Dubai (Émirats arabes unis)), qui représente 7X.

l'innovation et de la facilitation du commerce», affirme M. Alashram, qui supervise les préparatifs en tant que Président adjoint du comité d'organisation du Congrès.

«Les Émirats arabes unis, plate-forme logistique essentielle, sont idéalement placés pour stimuler les débats sur la modernisation du secteur postal mondial», indique M. Alashram.

M. Alashram estime que cette réunion apporte la possibilité bienvenue de discuter des changements de réglementation et de politique à l'appui des partenariats intersectoriels et de fournir aux opérateurs désignés suffisamment de flexibilité pour innover.



EN ROUTE POUR DUBAÏ 2025

Texte: MAKIKO HAYASHI



Alors que l'Union postale universelle va bientôt tenir son 28^e Congrès universel postal à Dubaï, elle vit un moment clé de ses cent cinquante années d'histoire. L'année 2024 a marqué une étape importante pour l'UPU, qui a célébré un siècle et demi d'engagement pour la communication et le développement des peuples à travers le monde. À présent, tournée vers le Congrès qui se tient à Dubaï en 2025, l'UPU ne se contente pas de réfléchir à son passé car elle se trouve à un tournant. Elle se réinvente, au service de l'avenir des postes, à une époque marquée par la transformation numérique, le commerce électronique et la connectivité mondiale.

Un Congrès qui se tient dans un pôle mondial

Du 8 au 19 septembre 2025, les représentants de 192 Pays-membres se réuniront pour orienter l'avenir du secteur postal mondial, prendre des mesures et adopter la stratégie de l'UPU. Organisé aux Émirats arabes unis, le Congrès aura lieu à Dubaï, une ville réputée pour son infrastructure avancée et son rôle dans le commerce mondial.

Stratégiquement située et axée sur l'innovation, la ville de Dubaï offre un forum idéal pour la tenue de discussions sur la modernisation des opérations postales, l'intégration des technologies numériques et le renforcement de la collaboration transfrontalière. Le Congrès mettra également en lumière la contribution des Émirats arabes unis au secteur postal, notamment les progrès accomplis dans les domaines de la logistique du commerce électronique, de la finance numérique et des solutions postales durables.

Au cours d'une cérémonie organisée par les Émirats arabes unis en février, le logo officiel du Congrès de Dubaï a été dévoilé. Le dessin illustre la transformation et la connectivité mondiale, thèmes du Congrès, tout en

symbolisant le riche patrimoine culturel de Dubaï et son rôle de pôle mondial. Au centre du logo se trouve un faucon, emblème de force, de clairvoyance et de progrès, qui prend son envol et incarne l'ambition et l'esprit pionnier du secteur postal. Les nuances de bleu présentes sur le dessin symbolisent la confiance, le dynamisme et un avenir de possibilités infinies. Le logo introduit une nouvelle ère, qui relie tradition et transformation.

Un héritage de cent cinquante années au service d'une vision audacieuse de l'avenir

Le monde a connu de formidables transformations depuis le précédent Congrès et les opérateurs postaux font face à des difficultés nouvelles et à des défis complexes. Le secteur, qui doit tenir compte de l'évolution des attentes de la clientèle, de la transition numérique, des pressions réglementaires et des préoccupations de durabilité environnementale, doit se réinventer. Alors que le Congrès de Dubaï se profile, il est temps de passer de la célébration de l'héritage de l'UPU à l'action. Le Congrès offrira une plate-forme permettant de s'appuyer sur cette dynamique et de faire en sorte que la

prochaine étape du développement de la poste soit marquée par l'adoption de nouvelles technologies, le renforcement des chaînes logistiques transfrontalières et l'amélioration de l'inclusion financière dans le monde. Ce Congrès permettra de définir la stratégie et de décider de l'avenir du secteur postal mondial pour le cycle 2026–2029.

Réfléchissant aux progrès accomplis pendant le cycle d'Abidjan et à la voie à suivre, Masahiko Metoki, Directeur général du Bureau international de l'UPU, insiste sur l'importance de ce moment lors des sessions finales du Conseil d'exploitation postale (CEP) et du Conseil d'administration qui se sont tenues avant le Congrès de Dubaï.

«Le travail réalisé dans le cadre de la Stratégie de l'UPU 2026–2029 pour le cycle de Dubaï et du Plan d'activités de Dubaï fourni une feuille de route efficace pour notre action dans le prochain cycle. Cette stratégie, élaborée grâce à de larges consultations, est en adéquation étroite avec les besoins des Pays-membres et cherche à les satisfaire.»

Le monde a connu de
formidables transformations
depuis le précédent Congrès
et les opérateurs postaux
font face à des difficultés
nouvelles et à des défis
complexes. Le secteur, qui
doit tenir compte de
l'évolution des attentes de
la clientèle, de la transition
numérique, des pressions
réglementaires et des
préoccupations de durabilité
environnementale, doit se
réinventer.

Des discussions stratégiques essentielles sur la Stratégie de l'UPU pour le cycle de Dubaï, le Plan d'activités de Dubaï, la durabilité financière, les élections aux postes de responsabilité ainsi qu'une approche intégrée des produits, de la rémunération et de la qualité de service seront au cœur de ce Congrès. En outre, le Sommet des leaders mondiaux de l'UPU, qui rassemblera des dirigeants mondiaux, constituera un forum essentiel pour aligner les objectifs postaux globaux aux tendances économiques et technologiques plus générales. Cet événement historique exposera les grandes lignes de l'avenir des services postaux et définira le rôle de ces services dans le commerce et le développement internationaux.

Stratégie de l'UPU 2026–2029 pour le cycle de Dubaï – Une nouvelle ère d'innovation postale

Alors que le monde est de plus en plus interconnecté et orienté par le numérique, l'UPU trace la voie à suivre pour les services postaux. La Stratégie de l'UPU 2026–2029

sera au cœur du Congrès. Elle guidera l'action de l'UPU dans la prochaine décennie. La stratégie repose sur trois grands piliers. Le premier pilier est axé sur un réseau postal unifié qui assure une connectivité mondiale fluide grâce à un cadre réglementaire modernisé. En rationalisant ses politiques et en stimulant la coopération internationale, l'UPU poursuit l'objectif de garantir l'universalité de l'accès aux services postaux en les rendant plus résilients, plus efficaces et plus flexibles afin qu'ils s'adaptent aux exigences d'une économie de plus en plus numérique.

Le deuxième pilier est l'innovation, une force décisive dans cette transition. L'intelligence artificielle (IA), les chaînes de blocs et l'internet des objets ne sont plus des concepts futuristes. Ils influent sur la façon dont les réseaux postaux fonctionnent de nos jours. En adoptant ces technologies de pointe, le secteur peut optimiser la logistique, étendre la prestation de services financiers numériques et fournir des solutions plus intelligentes, plus rapides et



Les Pays-membres de l'UPU réunis au Bureau international pendant les sessions ordinaires du Conseil d'exploitation postale et du Conseil d'administration organisées en février 2025.

«Le travail réalisé dans le cadre de la Stratégie de l'UPU 2026-2029 pour le cycle de Dubaï et du Plan d'activités de Dubaï fourni une feuille de route efficace pour notre action dans le prochain cycle.»

Masahiko Metoki

Directeur général
du Bureau international de l'UPU

d'avantage axées sur la clientèle. Le rôle des opérateurs postaux ne se limite plus à la distribution de lettres et de colis. Ils jouent désormais un rôle de plus en plus crucial dans le commerce mondial en facilitant la sécurité des transactions et la participation économique, y compris dans les régions les plus reculées.

«Le monde change rapidement, avec le passage de la poste aux lettres à la distribution de colis, l'impact transformationnel de l'intelligence artificielle et l'émergence de défis commerciaux. Mais les défis qui façonnent notre monde offrent également des opportunités. Je crois que les opérateurs postaux peuvent réussir dans un monde fondé sur le commerce électronique en se concentrant sur un avenir tenant compte des projets essentiels intégrés à notre stratégie», a fait observer Masahiko Metoki pendant la session plénière du CEP en février dernier.

Le troisième pilier, tout aussi important, est l'engagement de l'UPU en faveur du développement, qu'elle encourage par une intensification de la coopération internationale, le renforcement des capacités et l'assistance technique. L'UPU consolide les partenariats régionaux, qui appuient la modernisation des infrastructures et stimulent l'expansion des services postaux numériques, en particulier pour les franges mal desservies de la population. En comblant les écarts en matière d'accès et de connectivité, les services postaux peuvent devenir un moteur puissant de croissance sociale et économique et garantir ainsi qu'aucun pays n'est laissé de côté pendant cette vague de transformation.

Ces trois piliers reposent à leur tour sur la durabilité, qui renforce le rôle du secteur postal dans la transition mondiale vers une économie bas carbone. De nombreux opérateurs postaux investissent déjà dans des véhicules électriques, des installations de tri à faible consommation d'énergie et des chaînes logistiques optimisées dans le but de réduire les émissions et d'améliorer l'efficacité. L'UPU soutient ces efforts grâce à des cadres réglementaires qui promeuvent la logistique verte et encouragent la réalisation d'investissements tenant compte du changement climatique. En intégrant les préoccupations de durabilité aux stratégies d'innovation et de développement, le secteur postal ne se contente pas de s'adapter aux défis climatiques mais bâtit également un avenir plus résilient et plus responsable.

Plan d'activités de Dubaï – Une feuille de route à appliquer

Conçu comme une feuille de route pour la mise en œuvre de la Stratégie de l'UPU 2026-2029, le plan d'activités s'appuie sur l'innovation, la modernisation de la réglementation et la durabilité financière, qui joueront un rôle moteur pour guider les réseaux postaux dans la prochaine ère du commerce mondial.

Il apporte une approche structurée du développement postal, garantissant que les efforts de modernisation se traduisent par des améliorations dans le monde réel. Un aspect essentiel de ce plan d'activités est le financement par niveaux, qui affecte les ressources financières disponibles en fonction des priorités stratégiques pour apporter une aide et une transparence maximales aux Pays-membres.

La modernisation de la réglementation reste au cœur du plan d'activités. Alors que le commerce transfrontalier se complexifie, la simplification des procédures douanières et la facilitation des transactions numériques seront cruciales pour augmenter la rapidité et l'efficacité des flux postaux internationaux. Le plan d'activités met également l'accent sur le besoin d'une harmonisation des politiques visant à créer un environnement réglementaire cohérent qui permet des opérations mondiales fluides.

À l'heure où le commerce électronique et la finance numérique réorganisent le secteur postal, le Plan d'activités de Dubaï permet aux réseaux postaux d'être plus compétitifs, plus résilients et davantage axés sur la

clientèle. Au moment où les dirigeants se réuniront au Congrès de l'UPU, l'accent sera mis sur la méthode à adopter pour faire de cette vision ambitieuse une réalité et garantir que les services postaux restent un catalyseur essentiel du commerce mondial et de la croissance économique dans les années à venir.

Accroître les capacités en matière de commerce électronique – Un moteur de la croissance mondiale

À une époque où le commerce électronique alimente le commerce international à un niveau sans précédent, l'efficacité des chaînes postales logistiques transfrontalières est plus que jamais cruciale. Les réseaux postaux doivent s'adapter à un marché mondial de plus en plus interconnecté, depuis les petites entreprises qui expédient leurs marchandises à l'étranger jusqu'à la clientèle qui s'attend à des livraisons plus rapides et plus transparentes.

La Stratégie de l'UPU 2026-2029 met davantage l'accent sur l'aide à apporter aux services postaux pour qu'ils soient en mesure de répondre aux besoins actuels et nouveaux de la clientèle du commerce électronique en améliorant leur gamme de produits et la qualité de service et en proposant une tarification compétitive. Le Congrès examinera des stratégies permettant de concevoir des modèles d'activités agiles visant à assurer la logistique de bout en bout pour les secteurs C2C, B2C, B2B et B2B2C.



Réception organisée par les Émirats arabes unis à Berne en février 2025 pour le lancement officiel du logo du Congrès postal universel.



Les délégués des Émirats arabes unis présentent le logo du Congrès au Conseil d'administration réuni au Bureau international de l'UPU pendant la session de février 2025.

Les stratégies principales auront pour objet d'encourager l'interopérabilité avec les partenaires des douanes et des transports, de moderniser la distribution au dernier kilomètre et d'intégrer les services de commerce électronique aux plates-formes numériques. Il sera également fondamental d'effectuer des investissements dans les pôles postaux régionaux, de rationaliser les procédures douanières et de disposer de documents numériques de transport pour accroître l'efficacité et réduire les coûts.

En outre, le Congrès étudiera la façon dont les technologies avancées telles que le dédouanement fondé sur l'IA, l'utilisation des chaînes de blocs pour sécuriser les transactions et l'amélioration des solutions d'entreposage peuvent optimiser davantage encore les opérations postales. En encourageant l'établissement de relations plus étroites, les réseaux postaux peuvent garantir le respect des règles commerciales mondiales tout en apportant plus de fluidité et de prévisibilité au transport des colis. Cet aspect sera essentiel alors que la réglementation continue d'évoluer et la sécurité et la transparence prennent de plus en plus d'importance dans le commerce transfrontalier.

L'expansion des pôles postaux régionaux doit également jouer un rôle transformateur. En créant des centres de distribution situés à des emplacements stratégiques, les réseaux postaux peuvent optimiser les itinéraires de distribution, réduire les temps de transit et améliorer l'efficacité sur différents marchés.

Ces pôles assureront des connexions vitales et garantiront une distribution des colis plus rapide et plus économique, y compris dans les régions isolées.

Le développement de l'infrastructure postale en matière de commerce électronique n'est plus une simple possibilité; elle est désormais une nécessité. Les pays bénéficiant de cadres logistiques postaux solides sont mieux placés pour faire face à la concurrence dans une économie numérique. Le Congrès élaborera des stratégies pour faire en sorte que tous les Pays-membres de l'UPU bénéficient de l'essor du commerce numérique.

Une porte ouverte sur l'inclusion financière

Pour des millions de personnes dans le monde, en particulier dans les régions mal desservies, les réseaux postaux ont longtemps fourni un moyen d'accéder à l'inclusion financière. Alors que la transformation numérique modifie le secteur financier, la banque postale apparaît comme un outil puissant pour relier davantage de personnes et d'entreprises à l'économie mondiale.

Piliers de l'accessibilité financière, de nombreux réseaux postaux proposent déjà des services essentiels tels que les envois de fonds, les prêts aux petites entreprises et les comptes d'épargne. Ces services sont particulièrement vitaux dans les régions où l'infrastructure bancaire traditionnelle est

limitée, ce qui confère aux postes un rôle essentiel dans les transactions financières. Cependant, la demande de solutions financières plus rapides et davantage compatibles avec le numérique croît et les opérateurs postaux doivent se moderniser pour ne pas être distancés.

Les participants au Congrès de l'UPU accorderont une attention particulière à la façon dont les réseaux postaux peuvent

Les pays bénéficiant de cadres logistiques postaux solides sont mieux placés pour faire face à la concurrence dans une économie numérique. Le Congrès élaborera des stratégies pour faire en sorte que tous les Pays-membres de l'UPU bénéficient de l'essor du commerce numérique

renforcer leurs capacités bancaires numériques. En recourant à des plates-formes de banque mobile et en étendant leurs services de portefeuille électronique, les postes peuvent faciliter les transactions et les rendre plus pratiques pour des clients qui ne disposaient auparavant que d'options bancaires limitées. L'essor des partenariats fintech devrait également tenir un rôle majeur, étant donné que la collaboration avec des sociétés financières fondées sur la technologie peut introduire des produits financiers novateurs adaptés aux besoins de la clientèle postale.

Au-delà de l'aspect pratique, la banque mobile, par son expansion, est sur le point de transformer l'accessibilité financière à une échelle mondiale. Alors que la diffusion du smartphone s'accroît, en particulier dans les économies émergentes, des solutions bancaires sûres et conviviales peuvent autonomiser les personnes et les petites entreprises en leur fournissant un accès direct aux services bancaires où qu'elles se trouvent.

L'objectif des débats qui se dérouleront à Dubaï sera clair: faire en sorte que les réseaux postaux continuent à stimuler l'inclusion financière, non seulement par la fourniture de services traditionnels mais aussi en se tournant résolument vers un avenir où banque numérique et opérations postales vont de pair. Le secteur postal a toujours fait bien plus que distribuer du courrier. En effet, il crée également des opportunités.

Sommet des leaders mondiaux de l'UPU – Faire entrer le secteur postal dans une nouvelle ère

Alors que le monde de la logistique et de la communication connaît des bouleversements profonds, le Sommet des leaders mondiaux de l'UPU réunira des décideurs essentiels, des pionniers du secteur postal et des responsables politiques pour préparer l'avenir du secteur. Organisé dans le cadre du Congrès de Dubaï 2025, ce sommet de haut niveau explorera la façon dont les services postaux peuvent rester au cœur du commerce mondial, de la connectivité numérique et de l'inclusion financière.

Les remarques liminaires des dirigeants de l'UPU et des représentants des Émirats arabes unis donneront le ton de la manifestation et seront suivies de discussions audacieuses sur les défis auxquels le secteur doit faire face et les

opportunités qui s'offrent à lui. La première session mettra en lumière les tendances futures avec des exposés percutants, à rebours de la pensée traditionnelle, qui présenteront des données permettant d'envisager l'avenir sur l'IA, les données de masse, l'automatisation, l'analyse prévisionnelle et la transition numérique, autant d'éléments qui redéfinissent les attentes de la clientèle par rapport à la façon dont les opérateurs postaux doivent évoluer pour rester compétitifs.

La deuxième session, «Pleins feux sur la collaboration – Un dialogue à deux» mettra l'accent sur la force des partenariats public-privé dans la modernisation des services postaux. Des études de cas mettront en lumière la façon dont des partenariats réussis ont transformé les opérations postales, de l'intégration de la fintech à l'efficacité de la distribution au dernier kilomètre.

Enfin, la session finale sera axée sur les cadres réglementaires et traitera de la façon dont les réseaux postaux peuvent se positionner comme facilitateurs essentiels du commerce électronique, du commerce et des services financiers. La discussion abordera les cadres réglementaires et politiques fondamentaux susceptibles d'accélérer l'innovation, de garantir une concurrence loyale et de stimuler une croissance durable dans le secteur.

Au-delà de son influence sur les débats, ce sommet visionnaire jouera un rôle crucial en affinant des propositions essentielles qui seront présentées lors du Congrès de Dubaï. En alignant la prise de décisions sur l'environnement économique plus large, ce forum unique prouvera que les services postaux ne se contentent pas de s'adapter au changement mais en sont au contraire un moteur. Dubaï 2025 sera un tournant: les dirigeants mondiaux traceront la voie à suivre pour que le secteur postal soit plus rapide, plus intelligent et plus connecté que jamais.

Vers un Congrès transformateur

L'accélération de la transformation numérique et l'interconnexion croissante du commerce imposent aux réseaux postaux de s'adapter, d'innover et d'ouvrir la voie. Ce Congrès constitue une occasion historique de réorganiser le secteur postal et de s'assurer qu'il reste un acteur de premier plan dans une économie de plus en plus axée sur le numérique et l'orientation vers la clientèle.



Les participants au Congrès de l'UPU accorderont une attention particulière à la façon dont les réseaux postaux peuvent renforcer leurs capacités bancaires numériques. En recourant à des plates-formes de banque mobile et en étendant leurs services de portefeuille électronique, les postes peuvent faciliter les transactions et les rendre plus pratiques pour des clients qui ne disposaient auparavant que d'options bancaires limitées.

Logistique applicable au commerce électronique, inclusion financière et opérations tenant compte du changement climatique: le secteur postal se trouve au carrefour du commerce mondial, de la technologie et du développement durable. Pour conserver leur compétitivité, les opérateurs postaux doivent se montrer novateurs, nouer des partenariats stratégiques et moderniser leurs politiques pour qu'elles reflètent les réalités d'un monde en évolution.

Un Congrès véritablement transformateur est un Congrès qui donne la parole à toutes les parties prenantes. Pour garantir l'inclusivité du processus de prise de décisions, l'événement réunira des représentants de toutes les régions afin de faire en sorte que les priorités des marchés postaux des économies tant développées qu'émergentes soient prises en considération. Les résultats des débats détermineront l'avenir de la gouvernance postale mondiale et définiront des politiques fondées sur l'efficacité, la sécurité et la durabilité dans le respect des principes fondamentaux de service universel et d'accessibilité.

Dubaï 2025 ne fixera pas seulement le programme des quatre années à venir mais déterminera également la trajectoire à long terme du secteur postal. Masahiko Metoki, conscient de ce fait, a mis l'accent sur l'importance de l'engagement.

«Notre capacité à relever les défis qui nous attendent et à saisir les opportunités qui s'offrent à nous dépend d'un facteur crucial: notre engagement. Forts d'une vision partagée fondée sur une collaboration sans faille, nous pouvons transformer les défis en opportunités et faire en sorte que le secteur postal reste compétitif, conserve sa

pertinence et continuer de répondre aux besoins de la clientèle.», affirme-t-il.

Le Congrès de Dubaï fournira une occasion unique de fixer la trajectoire de l'évolution à long terme du secteur. Les choix faits lors de ce Congrès définiront la façon dont les services postaux s'adapteront à de nouveaux modèles d'activités, tireront parti de

l'innovation numérique et resteront indispensables pour la population du monde entier. Nous écrivons l'avenir maintenant et le monde a les yeux rivés sur l'UPU alors qu'elle prend des mesures audacieuses pour déboucher sur un écosystème plus résilient, plus efficace et davantage axé sur la clientèle. **MH**



Son Excellence Hissa Abdulla Ahamed Alotaiba, ambassadeur des Émirats arabes unis en Suisse, a prononcé une allocution lors de la réception organisée par les Émirats arabes unis à Berne en février 2025.



**Pour en savoir davantage
sur le 28^e Congrès postal
universel:**

www.upu.int/fr/union-postale-universelle/a-propos-de-lupu/organes/congres





CONNECT•POST

CONNECTER UNE POSTE, CONNECTER UNE COMMUNAUTÉ

FAIRE PROGRESSER L'INCLUSION NUMÉRIQUE UNIVERSELLE
À TRAVERS LA POSTE D'ICI À 2030



BRODY BUHLER, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE ESCHER, PARLE DE L'AVENIR DES POSTES



À la fin de 2024, le groupe Escher, fournisseur de premier plan de services et de solutions logicielles en matière de poste et de messagerie dans le monde entier, a publié l'édition de 2024 de son rapport sur l'avenir des postes (Future of Posts) qui, s'appuyant sur les réponses de 179 personnes représentant 78 opérateurs postaux dans le monde, étudie de manière approfondie les tendances clés à l'œuvre dans le secteur postal.

L'UPU a engagé la discussion avec Brody Buhler, Président-Directeur général du groupe Escher, pour déterminer les raisons pour lesquelles ce rapport, qui en est à sa huitième édition, est important pour le secteur postal et pour examiner ses principales conclusions, y compris celles relatives aux tendances actuelles du secteur, aux difficultés qu'il rencontre et aux domaines prioritaires d'investissement, ainsi que pour explorer les perspectives pour 2025.

«Le rapport Future of Posts constitue une ressource fondamentale pour le secteur postal mondial car il apporte un éclairage essentiel sur la voie que doivent suivre les opérateurs postaux sur le plan international, a affirmé M. Buhler. Il rend compte de l'évolution des stratégies, des priorités opérationnelles et des domaines d'investissement qui façonnent l'avenir du secteur et examine attentivement les forces qui stimulent la croissance dans les postes

Entretien: HELEN **NORMAN**

rencontrant le plus de succès tout en mettant l'accent sur les immenses difficultés auxquelles les postes font face, telles que la diminution du volume des lettres, les complications liées aux échanges transfrontaliers et les pressions continues en faveur de la modernisation du secteur.»

Performances de la poste en 2024

Le rapport a établi que, en 2024, le secteur postal a donné des signes de reprise, mais que la rentabilité reste une préoccupation majeure; 38% des opérateurs postaux ont indiqué une croissance des recettes en 2024, ce qui constitue une amélioration notable par rapport à 2023 (27% d'entre eux). Dans le même temps, 32% des entreprises ont fait état d'une quasi-stagnation de leurs recettes et 30% d'entre elles ont vu leurs recettes diminuer. Ce dernier chiffre dénote une amélioration importante par rapport à 2023, où le pourcentage s'élevait à 40%.

S'agissant de la rentabilité, 43% des opérateurs ont constaté une diminution en 2024, contre 28% qui ont enregistré une amélioration, ce dernier chiffre marquant une hausse par rapport aux 20% enregistrés en 2023, tout en restant inférieur au pic de 40% observé en 2022; 29% des opérateurs ont fait état d'une rentabilité inchangée.

«Les recherches menées dans le cadre du rapport Future of Posts semblent indiquer que, même si le marché se redresse, les pressions à la rentabilité persistent, en particulier celles liées à la baisse du volume des lettres, a déclaré M. Buhler. La transformation des entreprises, qui doivent désormais privilégier les colis, est difficile et prendra du temps, surtout compte tenu de la diminution du volume des lettres.»

Les résultats les plus surprenants

M. Buhler insiste sur l'aspect surprenant de certains résultats mis en évidence par l'édition de 2024 du rapport, notamment la baisse de la croissance du volume des colis, les effets des facteurs macroéconomiques, la demande de retours pour les produits du commerce électronique et la baisse de popularité des casiers intelligents.

«Il a été constaté que le volume des colis ne croisse pas mais diminue, contrairement à la tendance observée les années précédentes. Si les colis continuent de tenir une place importante, le passage d'une croissance élevée à une stagnation ou à une diminution de leur volume n'était pas prévue. Cependant, l'édition de 2024 du rapport a mis en évidence un nouvel essor des stratégies d'expansion des réseaux de livraison, 36% des personnes interrogées indiquant qu'elles poursuivent l'expansion, ce qui représente une augmentation considérable par rapport aux

9% enregistrés en 2023 et traduit un retour de la confiance», a expliqué M. Buhler.

D'un point de vue macroéconomique, M. Buhler a souligné la renaissance inattendue des achats hors ligne, qui a surpris de nombreuses postes en 2024 et leur a fait perdre des parts de marché. «Une autre information étonnante est la chute brutale de la popularité des casiers intelligents: à présent, 49% des personnes interrogées leur accordent la priorité, contre 70% en 2023 et 62% en 2022, a poursuivi M. Buhler. Cette baisse pourrait indiquer une réévaluation stratégique de leur efficacité ou le choix de privilégier désormais des points de vente au détail plus traditionnels comme principaux points de contact avec la clientèle.»

M. Buhler a également souligné le fait que les renvois de produits du commerce électronique constituent désormais un domaine d'investissement important pour les postes: si le rapport indique que seuls 13% des opérateurs postaux ont constaté l'impact de ces renvois, plus d'un tiers d'entre eux reconnaissent que le processus de retour des produits tient un rôle important dans l'expérience de la clientèle. «Les petits commerçants doivent traiter les retours de manière efficace et rentable, c'est pourquoi la satisfaction de ces besoins en matière de logistique inverse constitue pour les postes un secteur de croissance potentiellement lucratif», a déclaré M. Buhler.

M. Buhler a fait observer que, si la baisse du volume de courrier de la poste aux lettres n'est pas surprenante, son impact se fait en revanche davantage sentir. «En 2023, 76% des postes ont estimé que c'est cette réduction qui a eu l'impact le plus significatif sur leur activité, contre 53% l'année précédente. Dans l'édition de 2024 du rapport, 99% des opérateurs postaux ont jugé qu'il s'agit là d'un impact majeur, étonnant par son échelle», a-t-il précisé.

Priorités en matière d'investissement

Selon l'édition de 2024 du rapport Future of the Posts, les priorités actuelles des opérateurs postaux en matière d'investissements varient en fonction d'éléments tels que l'emplacement géographique et la rentabilité. Cependant, M. Buhler a fait observer que plusieurs domaines essentiels constituent régulièrement des priorités majeures. Parmi ces priorités, il convient de citer la transformation numérique, la distribution au dernier kilomètre, le commerce intérieur et transfrontalier, le suivi et la localisation des colis, les services financiers, l'automatisation, l'analytique de données, l'optimisation des réseaux, les retours de produits et la durabilité environnementale.

«Les recherches menées dans le cadre du rapport Future of Posts semblent indiquer que, même si le marché se redresse, les pressions à la rentabilité persistent, en particulier celles liées à la baisse du volume des lettres, a déclaré M. Buhler. La transformation des entreprises, qui doivent désormais privilégier les colis, est difficile et prendra du temps, surtout compte tenu de la diminution du volume des lettres.»

Brody Buhler

Président-Directeur général du groupe Escher et membre du Comité consultatif de l'UPU.

M. Buhler a apporté des explications plus précises sur le secteur du commerce électronique: «près d'un tiers des postes considèrent que le commerce électronique intérieur constitue une priorité en matière d'investissement et la moitié d'entre elles pensent que le commerce électronique transfrontalier nécessite des investissements importants.»

«De nombreuses postes concentrent par ailleurs leurs investissements sur le suivi des colis, l'automatisation et l'optimisation des itinéraires. Elles recourent à l'analytique des données pour améliorer leur efficacité opérationnelle et l'expérience de la clientèle et pour optimiser la livraison au dernier kilomètre tout en réévaluant leurs stratégies d'expansion des réseaux de détail», a-t-il ajouté.

Néanmoins, les postes doivent relever de nombreux défis pour tirer profit du secteur du commerce électronique. «Le commerce électronique stimule les échanges de colis et cause également des difficultés s'agissant de la capacité de gestion, d'envois transfrontaliers et de retours, a expliqué M. Buhler. L'estimation en temps réel des taxes et des droits, les temps de transit et la précision des données représentent des obstacles

DÉCHIFFRER LE CODE DE LA RENTABILITÉ

Scannez
et lisez



importants à la croissance du commerce électronique transfrontalier. De nombreuses postes se concentrent sur les capacités en matière de livraison droits acquittés et le recueil de données électroniques avancées (EAD) pour se conformer aux nouveaux règlements.

Diversification postale

Outre le commerce électronique, l'édition de 2024 du rapport Future of the Posts a également mis l'accent sur des secteurs que la poste explore pour accroître ses profits. «De nombreuses organisations postales accordent la priorité aux services financiers; par exemple, 40% d'entre elles projettent d'investir dans ces services, a signalé M. Buhler. Cela représente une augmentation considérable par rapport au chiffre de 9% enregistré l'an dernier. La prestation de services financiers permet aux opérateurs postaux d'exploiter de nouvelles sources de revenus et d'engagement de la clientèle.»

«Les postes repensent et étendent également leurs réseaux de points de vente au détail pour offrir différentes expériences, a-t-il poursuivi. Le nombre de postes qui mettent l'accent sur leurs stratégies d'expansion des réseaux de points de vente au détail a considérablement augmenté, passant de 5% en 2023 à 14% en 2024. Les postes s'attachent également à moderniser les comptoirs et à opérer leur transition numérique.»

Perspectives pour 2025

S'appuyant sur les recherches effectuées dans le cadre de l'établissement du rapport Future of the Posts, M. Buhler a fait remarquer que les perspectives du secteur postal pour 2025 s'inscrivent dans la continuité des tendances observées jusqu'à présent. Parmi ces tendances figurent la prédominance du commerce électronique, l'accent étant davantage mis sur la gestion du volume des colis, l'expansion des services financiers afin de contribuer à la diversification des sources de revenus, la transformation numérique telle que la modernisation des comptoirs avec une plus grande intégration du numérique, une fluidité accrue des livraisons transfrontalières, un engagement fort envers la durabilité, y compris la réduction des déchets à la source, l'importance accrue accordée à la logistique inverse ainsi que l'amélioration de l'expérience de la clientèle.

«L'intelligence artificielle (IA) constitue un cas particulier s'agissant de l'évolution du secteur postal, a ajouté M. Buhler. L'IA, technologie émergente dans le secteur, n'a eu que des effets limités pour le moment. Cependant, alors que les investissements dans les technologies de l'IA se poursuivent et leurs possibilités d'utilisation se perfectionnent, l'IA pourrait avoir un impact significatif dans de nombreux domaines pour de nombreux réseaux

postaux.»

Afin que la poste conserve sa pertinence et reste une activité durable dans l'année à venir, M. Buhler conseille qu'elle se concentre sur plusieurs domaines clés: «il s'agit notamment de s'adapter au cadre du commerce électronique, de développer le volet des services financiers, de s'engager dans la transformation numérique, d'optimiser la gestion du volume des colis, de simplifier les opérations de commerce électronique transfrontalier, de donner la priorité à l'expérience de la clientèle, d'adopter une approche stratégique de la logistique inverse et de mettre l'accent sur la durabilité.»

«En outre, les postes doivent s'attaquer aux problèmes de la baisse des volumes de la poste aux lettres, des pressions à la rentabilité et de l'augmentation des coûts opérationnels afin de garantir leur durabilité à long terme. Respecter l'obligation de service universel représente un point de départ logique pour se lancer dans cette entreprise», conclut-il. **HN**

«L'intelligence artificielle (IA) constitue un cas particulier s'agissant de l'évolution du secteur postal, a ajouté M. Buhler. L'IA, technologie émergente dans le secteur, n'a eu que des effets limités pour le moment. Cependant, alors que les investissements dans les technologies de l'IA se poursuivent et leurs possibilités d'utilisation se perfectionnent, l'IA pourrait avoir un impact significatif dans de nombreux domaines pour de nombreux réseaux postaux.»

Brody Buhler

Président-Directeur général du groupe Escher et membre du Comité consultatif de l'UPU.

escher



54^e CONCOURS
INTERNATIONAL
DE COMPOSITIONS
ÉPISTOLAIRES

EN PARTENARIAT AVEC



IMAGINE QUE TU ES L'OCEAN

Écris une lettre à une personne pour lui expliquer
pourquoi et comment elle devrait prendre soin de toi.

2025



✉ @UPU_UN f @UNIVERSALPOSTALUNION
.. @UNIVERSAL_POSTAL_UNION in @UNIVERSAL-POSTAL-UNION

WWW.UPU.INT



2021 2030 Décennie des Nations Unies
pour les sciences océaniques
au service du développement durable



POWER **UP** WITH

● POST

SECURING *your trusted*
DIGITAL SPACE

- ✓ ALL-IN-ONE COMPLIANCE PACKAGE
- ✓ DNS HOSTING
- ✓ DIGITAL CERTIFICATES
- ✓ EMAIL HOSTING
- ✓ WEBSITE HOSTING
- ✓ E-COMMERCE MARKETPLACE
- ✓ NFTs AND CRYPTO STAMPS
- ✓ AND MUCH MORE...



<https://trust.post> 

Des stratégies postales alignées sur les objectifs mondiaux

Dans une ère marquée par des défis de plus en plus pressants, du changement climatique aux inégalités, en passant par les fractures numériques et la fragilité des économies, une coordination résolue des actions est plus importante que jamais.

Texte: AKSHAYA SHIVKUMAR



En 2023, l'Union postale universelle a fait un pas décisif pour s'engager à relever ces défis mondiaux en élaborant sa stratégie pour la période 2021–2025 dans le respect des objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD). Ce processus transparent, orienté par des objectifs, renforce l'engagement de longue date de l'organisation à fournir des services postaux inclusifs, axés sur les personnes et tournés vers l'avenir.

Respect des objectifs de développement durable et mesure de l'impact de l'UPU

L'exercice de cartographie reflète la responsabilité de l'UPU et constitue dans le même temps un outil pratique pour mesurer les effets tangibles de son action sur la vie des habitants du monde entier.

Au total, 133 propositions de travail issues de la feuille de route pour la période 2021–2025 ont été analysées et évaluées à l'aune de leur conformité à chacun des 17 ODD. Il en résulte un aperçu clair, guidé par les données, de la manière dont les priorités du secteur postal contribuent au développement mondial.

Alors que tous les ODD, à l'exception de deux d'entre eux, sont abordés dans le cadre des initiatives du Bureau international, quatre objectifs ont revêtu une importance particulière au regard du travail accompli par l'UPU:

ODD 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs) – grâce



à la coopération technique, aux partenariats public-privé et au dialogue institutionnel, l'UPU reste un moteur essentiel des partenariats dans le paysage mondial du développement.

ODD 9 (Industrie, innovation et infrastructure) – la modernisation du secteur postal demeure au cœur de l'innovation, de la connectivité et de la résilience, en particulier pour les franges de la population mal desservies et vivant dans les campagnes.

ODD 10 (Inégalités réduites) – les services postaux jouent un rôle vital en matière d'inclusion sociale en facilitant l'accès aux services numériques, en encourageant l'inclusion financière et en assurant les services essentiels de communication.

ODD 1 (Pas de pauvreté) et ODD 8 (Travail décent et croissance économique) – en tant qu'employeur de première importance et facilitateur de la croissance du commerce électronique et des petites entreprises, le secteur postal contribue directement à l'autonomisation économique.

Passer de la stratégie aux investissements

La poursuite d'objectifs ne constitue pas une stratégie suffisante. Le rapport de l'UPU évalue également la façon dont les ressources sont allouées pour faire avancer la réalisation des ODD.

Près d'un tiers du budget global est consacré à des activités liées à la réalisation de l'ODD 17. L'importance de cette allocation de ressources souligne que l'organisation estime que le développement durable ne peut pas se faire sans collaboration, que ce soit au sein du système des Nations Unies ou au moyen de partenariats avec les gouvernements, les organismes de réglementation et le secteur privé.

D'autres investissements importants soutiennent les projets d'infrastructure, l'inclusion financière et les initiatives de renforcement des capacités, autant d'activités qui permettent aux postes du monde entier de devenir des acteurs résilients du changement. La répartition stratégique des ressources au service de l'avancement de plusieurs ODD garantit une approche équilibrée qui répond aux besoins de développement tant immédiats qu'à long terme.

Structure organisationnelle et appropriation des objectifs au sein de l'UPU

Une autre caractéristique remarquable de la stratégie de l'UPU est le degré de précision avec lequel les différents rôles sont détaillés. Le rapport rend compte de la façon dont chaque Direction du Bureau international de l'UPU contribue à la réalisation de certains ODD et encourage l'appropriation des objectifs par tous, leur respect et la cohérence de l'action menée par tous les services. Non seulement une telle méthode promeut une culture de partage des responsabilités, mais elle contribue également à intégrer les préoccupations de développement durable dans les activités quotidiennes.

Elle permet aussi à l'organisation de disposer des connaissances nécessaires pour affiner ses priorités, s'adapter au besoin et prendre des décisions dans un contexte mondial qui évolue rapidement.

Perspectives – Le secteur postal au cœur du développement durable

L'UPU a par ailleurs réaffirmé son engagement envers une approche écosystémique globale pour le prochain cycle stratégique. Au-delà de 2025, l'UPU entend aligner davantage encore son travail sur la vision UN 2.0, formulée par le Secrétaire général de l'ONU et fondée sur les cinq axes du changement: données, innovation, numérique, prospective et sciences comportementales.

Il ne s'agit pas, dans cette approche tournée vers l'avenir, de réinventer le secteur postal,

mais de libérer pleinement son potentiel. Avec plus de 600 000 bureaux de poste dans le monde, le réseau peut être un catalyseur d'inclusion, de résilience et d'innovation à grande échelle.

Alors que le Programme de développement durable à l'horizon 2030 entre dans sa phase finale, la cartographie des ODD élaborée par l'UPU démontre que le secteur postal, non content de réaliser les ambitions mondiales, s'emploie par ailleurs activement à définir ces ambitions. En traduisant son alignement stratégique sur les ODD par des actions concrètes et des investissements, l'UPU fait en sorte que les services postaux restent un pilier du développement durable aux quatre coins de la planète. **AS**

Pour en savoir davantage,
référez-vous au rapport de 2023
sur les objectifs de
développement durable du
Bureau international –
Évaluation de l'alignement de la
stratégie de l'UPU pour 2021–
2025 avec les objectifs de
développement durable des
Nations Unies, disponible sur le
site Web de l'UPU



precision
tracking data security
monitoring RFID
tracking service solution
quality integrity
technology
transmission global

One of the Universal Postal Union's main goals as an intergovernmental organization is to support its member countries to monitor and improve the quality of mail services for their customers worldwide. The Global Monitoring System (GMS) offers different services aiming at monitoring quality and processes on a global, cross border or national scale. GMS is continually committed to providing avenues for members to improve quality of service.

For more information contact Ms Margaret Westfall, TAM UPU GMS Program, margaret.westfall@upu.int





LES RECHERCHES DE L'UPU METTENT EN ÉVIDENCE LE POTENTIEL DES PARTENARIATS ENTRE LA POSTE ET LES FINTECH POUR SURMONTER LES INÉGALITÉS DE GENRE

Il est de plus en plus évident que les fintech offrent des perspectives prometteuses pour surmonter les défis relatifs à l'inclusivité de l'accès aux services financiers numériques. Grâce aux fournisseurs de solutions de technologie financière, les clients mal desservis bénéficient maintenant d'un meilleur accès aux systèmes financiers au moyen de leurs appareils mobiles, qui leur permettent d'effectuer et de recevoir des paiements, de régler leurs factures et de profiter de services de crédit et d'assurance

Texte: IHAB ZAGHLOUL

À présent, la transformation numérique n'est plus l'apanage des grands conglomerats numériques. Des collaborations nouvelles et dynamiques entre les fintech et différents acteurs du secteur de la finance numérique apportent des solutions novatrices adaptées aux besoins spécifiques de la population mal desservie.

Par définition agiles, les sociétés de technologie financière sont bien placées pour satisfaire à la complexité et à la diversité des conditions requises pour permettre l'inclusion financière, plus particulièrement sur le dernier kilomètre, alors même que les franges de la population mal desservies et isolées sont souvent oubliées. Des infrastructures limitées, l'isolement géographique et des questions de rentabilité ont souvent fait obstacle à la réalisation d'investissements par les fournisseurs de services financiers numériques. Néanmoins, les fintech rencontrent également des difficultés propres, notamment du point de vue de leur évolutivité et des contraintes réglementaires qui peuvent entraver leur croissance si les bons partenariats ne sont pas noués. La conclusion de partenariats permet non seulement d'accéder à des marchés plus vastes, mais également d'encourager l'innovation, ce qui permet aux fintech d'adapter leur offre de services aux besoins locaux.

Le paysage de la technologie financière se signale par l'intensité de la concurrence, les fintech s'efforçant de se différencier de leurs concurrents par rapport aux nouveaux arrivants comme aux fournisseurs reconnus. Dans cette quête de réussite, l'élément le plus important est l'accès à une large clientèle et la compréhension des besoins numériques des clients au moyen d'une analyse exhaustive de leurs besoins et de connaissances fondées sur les données recueillies. La conception de solutions adaptées, qui s'appuient sur cette

compréhension, est vitale. En définitive, il est crucial que les fintech bâtissent la confiance et s'assurent la loyauté de leur clientèle si elles souhaitent disposer d'un modèle d'activité viable et d'un flux durable de revenus.

Du point de vue de ces besoins des fintech, les réseaux postaux représentent un partenaire sur mesure essentiel. Par leur infrastructure étendue, la grande confiance que la population leur accorde et leur accès unique à des régions reculées et mal desservies, les réseaux postaux représentent pour les fintech des partenaires précieux, encore insuffisamment sollicités. En exploitant la vaste infrastructure dont disposent les réseaux postaux et en s'appuyant sur la confiance que leur témoignent leur clientèle, les fintech peuvent étendre leur champ d'action et accroître leur impact. Les réseaux postaux permettent d'accéder à un grand nombre de clients fidèles, mais mal desservis, qui ont besoin d'accéder rapidement à des services numériques. La collaboration avec les opérateurs postaux et d'autres acteurs de l'écosystème des services financiers numériques fournit aux fintech la possibilité de mener des actions d'inclusion financière à visibilité nationale tout en stimulant une croissance durable et à long terme.

En outre, de tels partenariats permettent aux fintech de bénéficier plus facilement de dispositions réglementaires postales spécifiques ou de futures règles postales relatives aux services financiers numériques davantage susceptibles de faire progresser la réalisation des objectifs nationaux d'inclusion financière. Les problèmes de réglementation constituent un obstacle de taille pour de nombreuses fintech. La conclusion de partenariats avec des réseaux postaux reconnus peut les aider à s'orienter dans le labyrinthe de ces règles. Disposant de ressources considérables et bénéficiant d'un large accès aux franges

rurales isolées de la population, les réseaux postaux constituent les partenaires idéaux pour les sociétés de technologie financière et les acteurs de l'écosystème, car ils peuvent apporter aux femmes qui sont exclues de l'accès aux services financiers numériques, jusqu'à leur domicile, des solutions novatrices en la matière. En s'appuyant sur la confiance dont bénéficient les réseaux postaux, les fintech peuvent accroître l'engagement de la clientèle et étendre leur présence sur le marché.

Le succès des fintech est souvent imputable aux partenariats qu'elles ont noués avec des

Par définition agiles, les sociétés de technologie financière sont bien placées pour satisfaire à la complexité et à la diversité des conditions requises pour permettre l'inclusion financière, plus particulièrement sur le dernier kilomètre, alors même que les franges de la population mal desservies et isolées sont souvent oubliées



organisations qui leur apportent l'échelle et l'envergure nécessaires à une croissance durable. La visibilité est essentielle à cet égard: les fintech sont reconnues grâce aux efforts qu'elles déploient pour résoudre des problèmes cruciaux d'accès au numérique. Cependant, des obstacles réglementaires peuvent limiter leur capacité à agir en toute indépendance, d'où l'importance de la conclusion de partenariats écosystémiques. Les collaborations de cette nature améliorent non seulement l'accès au financement, mais également la sécurité, le respect des règles et la qualité des services. La construction de ces capacités est essentielle pour stimuler la confiance de la clientèle et encourager l'adoption à long terme de solutions de technologie financière.

L'inclusion financière des femmes et des filles constitue un domaine clé d'action pour les réseaux postaux et ouvre des possibilités importantes de transformation économique. Dans de nombreuses économies émergentes, l'autonomisation économique et numérique des femmes accuse un retard important. Permettre aux femmes d'accéder aux systèmes financiers est essentiel pour faire progresser leur inclusion financière et le développement durable. Les fintech sont encouragées à concevoir, pour et avec les femmes, une offre numérique adaptée à leurs besoins spécifiques, promouvant ainsi leur autonomisation financière et leur résilience. Concevoir des services financiers tenant compte des questions de genre peut stimuler le développement d'économies plus inclusives et contribuer à la réduction des inégalités socioéconomiques.

Les réseaux postaux disposent d'atouts solides pour fournir aux femmes des services tant financiers que non financiers et lancer des initiatives de renforcement des capacités des femmes en matière d'éducation numérique et financière à l'appui de leur inclusion financière. Par exemple, les réseaux postaux peuvent jouer un rôle clé dans l'éducation et la sensibilisation des femmes à ces questions en organisant des ateliers, des programmes d'information et des campagnes d'alphabétisation numérique. De telles initiatives peuvent aider les femmes et d'autres groupes marginalisés à acquérir la confiance et les compétences nécessaires pour accéder avec efficacité aux plates-formes numériques, réduire les écarts de connaissances et donner aux femmes la capacité de prendre des décisions financières éclairées. Elles contribuent ainsi à l'autonomisation des personnes, mais également à la croissance économique générale.

L'UPU s'engage à améliorer l'inclusion financière de la clientèle postale mal desservie en promouvant des solutions financières numériques adaptées et en facilitant la conclusion de partenariats avec les fintech et d'autres acteurs de l'écosystème. Récemment, l'UPU a publié le Rapport sur les partenariats entre la poste et les fintech pour surmonter les inégalités de genre grâce à l'accès aux services financiers numériques postaux (disponible uniquement en anglais). Ce rapport s'appuie sur des recherches à la fois primaires et secondaires pour examiner les options d'accès numérique des femmes et l'environnement réglementaire en matière

Disposant de ressources considérables et bénéficiant d'un large accès aux franges rurales isolées de la population, les réseaux postaux constituent les partenaires idéaux pour les sociétés de technologie financière et les acteurs de l'écosystème, car ils peuvent apporter aux femmes qui sont exclues de l'accès aux services financiers numériques, jusqu'à leur domicile, des solutions novatrices en la matière.

d'inclusion financière. Les résultats mettent en évidence le potentiel de partenariats novateurs pour impulser un changement positif et contribuer à la réalisation des objectifs mondiaux d'inclusion financière.

En outre, l'UPU encourage la poursuite du dialogue et de l'échange de connaissances entre les différents acteurs. En créant des plates-formes de collaboration, l'organisation aide les fintech et les opérateurs postaux à partager les pratiques exemplaires, à repérer de nouvelles opportunités et à surmonter des difficultés communes. Cette approche est essentielle pour promouvoir une économie numérique inclusive qui ne laisse personne de côté. **17**

Pour lire l'étude:



www.upu.int/fr/publications/financial-inclusion/rapport-sur-les-partenariats-entre-la-poste-et-les-fintechs-pour-surmonter-les-inegalites-de-genre-g

Un CDS amélioré grâce à des intégrations de Zonos et de Hurricane

Le système de déclaration en douane (CDS) de l'UPU a beaucoup évolué depuis son lancement en 2012, après que Postes Canada a demandé au Centre de technologies postales (CTP) du Bureau international de concevoir une solution pour l'échange de messages ITMATT avec d'autres opérateurs désignés. Aujourd'hui, le CDS est utilisé par les opérateurs postaux et les bureaux de douane dans le monde entier afin de favoriser la fluidité des transactions transfrontalières en utilisant les données électroniques avancées (EAD) pour les envois postaux.

Texte: HELEN NORMAN



Au fur et à mesure que le secteur du commerce électronique transfrontalier a pris de l'importance, la demande de données relatives aux expéditions transfrontalières a augmenté. Le CDS aide les postes à répondre à la demande croissante de données et leur permet de faire face à l'évolution des exigences douanières dans le monde. «À l'heure actuelle, la règle est que tout envoi postal transfrontalier autre que l'envoi d'un document doit être préalablement annoncé pour que le dédouanement soit effectué», explique David Avsec, coordonnateur des relations avec la clientèle du CTP. Cela signifie que les postes doivent effectuer des tâches supplémentaires, notamment qu'elles ont le devoir de recueillir des données de bonne qualité et de les communiquer rapidement au lieu de destination de l'envoi. Le CDS contribue au processus de recueil des données via son application mobile, ses pages Web et les interfaces de programmation d'application (API), puis valide les données, conformément aux normes de l'UPU, avant de les communiquer aux douanes.»

Le CDS est au service des trois parties concernées par la distribution transfrontalière: la poste d'origine, la poste de destination et les douanes à destination. «Nous pouvons également inclure une quatrième partie, la douane d'exportation, au besoin. Le CDS a eu beaucoup de succès et est aujourd'hui utilisé par 176 postes dans le monde», souligne David Avsec.

Mise à niveau du CDS

En février 2025, l'UPU a publié la nouvelle version améliorée du CDS – CDS 2024 «Service Pack 1» –, qui comprend de nouvelles API et des logiciels de Zonos et de Hurricane Commerce, des entreprises de technologie transfrontalière. Ces nouvelles intégrations de



David Spottiswood, cofondateur de Hurricane, lors de la démonstration de la dernière version de CDS au Bureau international de l'UPU.

logiciels enrichiront l'offre du CDS et mettront davantage d'outils à la disposition des utilisateurs pour répondre aux exigences croissantes en matière d'EAD pour les envois postaux transfrontaliers.

Grâce aux nouvelles intégrations, la dernière version du logiciel CDS s'est enrichie de nouvelles fonctionnalités de recherche de données conformes aux EAD, notamment les codes du Système harmonisé (SH) – des numéros de classification des produits –, des informations sur les objets interdits ou soumis à restrictions et la vérification des parties non autorisées. «Ces contrôles de conformité des EAD contribuent à une meilleure qualité des données et, par conséquent, à un traitement plus rapide par les douanes, explique David Avsec. Ils aident également à protéger le réseau de l'UPU contre des envois illégaux ou dangereux.»

Ils sont aussi «absolument indispensables» pour les postes qui veulent réussir dans l'espace du commerce électronique, gourmand en données, signale David Avsec. L'utilisation par les postes de logiciels tels que le CDS pour les EAD prendra encore davantage d'importance plus tard dans l'année, quand de nouveaux règlements de l'UPU entreront en vigueur. «Les codes du SH étaient jusqu'à présent facultatifs, mais cela va changer, déclare David Avsec. À partir de septembre 2025, les codes du SH seront obligatoires pour tous les flux commerciaux, notamment les flux B2C et B2B. Le partenariat avec Zonos et Hurricane constitue donc une bonne anticipation de ces changements. Tous les utilisateurs du CDS (176 postes) seront ainsi prêts à temps.»

L'UPU a décidé de nouer un partenariat avec Zonos et Hurricane Commerce pour que les utilisateurs du CDS aient le choix, fait remarquer David Avsec. Il souligne également que ces intégrations «ne sont pas exclusives» et que l'UPU pourrait faire un appel d'offres pour sélectionner des fournisseurs supplémentaires à l'avenir.

Évoquant son nouveau partenariat avec l'UPU, David Spottiswood, cofondateur de Hurricane, déclare: «Dans le monde actuel, si l'on veut envoyer quelque chose dans un autre pays, des données complètes et précises sont nécessaires. La conclusion récente de ce partenariat avec l'UPU accentue ce besoin de données. En disposant des bonnes informations, les postes peuvent satisfaire aux exigences douanières et éviter des retards de distribution. Cela peut les aider à devenir plus efficaces et à répondre à la demande de livraisons plus rapides. Un tel partenariat profite à tous, au client final comme à la poste.»

Pour sa part, Jane Collison, chargée des partenariats commerciaux mondiaux à Zonos, ajoute: «La solution proposée par Zonos aide les postes en éliminant la complexité des envois transfrontaliers. Nous pouvons apporter notre aide en matière de conformité des EAD et de respect des règlements et améliorer l'expérience et le vécu de la clientèle. Zonos fournit le coût total au débarquement pour la distribution et apporte de la transparence sur les droits et les taxes à la poste de destination. Ces informations aideront les postes à se développer sur le plan international et à gagner des parts de marché.»

En février 2025, l'UPU a publié la nouvelle version améliorée du CDS – CDS 2024 «Service Pack 1» –, qui comprend de nouvelles API et des logiciels de Zonos et de Hurricane Commerce, des entreprises de technologie transfrontalière.



Jane Collison, chargée des partenariats commerciaux mondiaux à Zonos, lors de la démonstration de la dernière version de CDS au Bureau international de l'UPU.

Comment ça marche

Pour utiliser les nouvelles API dans le CDS, les utilisateurs n'ont qu'à sélectionner le fournisseur de leur choix et en informer l'UPU. «Ils n'ont pas besoin d'entrer directement en affaire avec les fournisseurs: tout est inclus dans leur licence du CDS auprès de l'UPU», explique David Avsec. L'activation est simple, avec un paramètre de configuration dans le CDS, et c'est nous qui distribuons les clés d'accès correspondantes. Cela peut être fait à n'importe quel moment et le coût dépend de l'utilisation, c'est-à-dire du nombre de déclarations en douane vérifiées à l'aide des API de contrôle de conformité.»

Selon M. Avsec, les nouvelles fonctionnalités de recherche incluses dans le CDS 2024 «Service Pack 1» constituent d'importants ajouts au CDS, mais les choses ne s'arrêtent pas là. «Nous avons également le projet de proposer une solution postale «rendu droits acquittés» grâce aux mêmes API, avec une fonctionnalité supplémentaire de calcul du coût total au débarquement, explique-t-il. Des spécifications sont en cours d'élaboration et la livraison est prévue plus tard dans l'année.»

«Le «rendu droits acquittés» est incontournable pour le commerce électronique. Les clients qui achètent à l'étranger détestent avoir de mauvaises surprises telles que des montants de droits et de taxes inattendus ou imprévisibles quand leurs envois passent la frontière. En outre, pour les postes, le «rendu droits non acquittés» est coûteux, car elles doivent en plus collecter les taxes au moment de la distribution», ajoute-t-il.

M. Avsec pense qu'aider les postes à effectuer la transition du «rendu droits non acquittés»

vers le «rendu droits acquittés» au niveau de l'UPU sera essentiel pour le développement de la distribution du commerce électronique postal à l'avenir. «Cela devrait également aider à ramener certains volumes dans le réseau de l'UPU», fait-il observer.

De telles solutions aideront aussi les postes à s'adapter à un cadre réglementaire en évolution constante s'agissant des livraisons transfrontalières. «Les règlements régionaux continuent à évoluer», indique David Avsec. Par exemple, en Europe, le système de

«Nous avons également le projet de proposer une solution postale «rendu droits acquittés» grâce aux mêmes API, avec une fonctionnalité supplémentaire de calcul du coût total au débarquement, explique-t-il. Des spécifications sont en cours d'élaboration et la livraison est prévue plus tard dans l'année.»

David Avsec

PTC Account Relationships Coordinator, UPU

Pour en savoir davantage sur le CDS 2024 «Service Pack 1», cliquez ici:

www.upu.int/fr/Solutions-postales/Solutions-techniques/Produits/CDS-%E2%80%93-Syst%C3%A8me-de-d%C3%A9claration-en-douane



Pour regarder les entretiens avec David Spottiswood (Hurricane) et Jane Collison (Zonos):

HURRICANE COMMERCE:

<https://www.youtube.com/watch?v=V7vtfyxl8T4&list=PLqiP-fpT90h34jCHrvWQaGs8LGVZd9S-8g9&index=5>



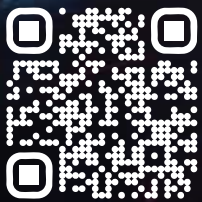
ZONOS:

<https://www.youtube.com/watch?v=V6LvdB9chvg&list=PLqiP-fpT90h34jCHrvWQaGs8LGVZd9S-8g9&index=10>



contrôle des importations 2 pour le transport de surface est mis en place à partir du 1^{er} avril 2025. Aux États-Unis d'Amérique, nous constatons des changements des taux de taxation qui risquent de s'étendre à d'autres pays dans le cadre de mesures de réciprocité. Par conséquent, il est probable que 2025 sera une année très dynamique de ce point de vue, et de nouveaux règlements pourraient être annoncés dans les mois prochains. Le réseau postal a besoin de systèmes informatiques très agiles pour s'adapter rapidement, et c'est ce que les technologies de l'UPU fournissent», conclut David Avsec. **HN**

**The carrier pigeon
once ruled the skies.
Will your postal
service rule the
digital age?**



Powering the Future of
Digital Postal Services.

 **BEYON** **Batelco**
by Beyon **BEYON Money** **BEYON Solutions** **BEYON Cyber** **BEYON Connect** **BEYON Money**
Businesstotal  dhiraagu umiah sure. **GO**
Telecom

Édition de 2024 de la classe de compétition de l'UPU – Quand l'innovation rencontre la tradition pour les membres de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie

Texte: BENJAMIN COMBES & LIN LIU

Le 20 février 2025, pendant la session du Conseil d'exploitation postale (CEP) réunie au siège, à Berne (Suisse), l'UPU a décerné les prix aux lauréats de la 19e classe de compétition de l'UPU. Ce concours philatélique est organisé par groupes (A à C). La Fédération internationale de philatélie (FIP) et l'UPU y récompensent l'originalité, la qualité, l'importance philatélique et la contribution à des causes humanitaires. La Slovaquie, la Chine (spécifiquement pour le territoire de Macao) et la Grèce ont accaparé les plus hautes distinctions dans chacun des groupes. Le Maroc, le Bélarus, la Roumanie et l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies ont remporté la médaille d'argent, alors que la Bosnie-Herzégovine (JP BH Pošta Sarajevo), la Türkiye et la France ont reçu la médaille de bronze pour l'année 2024.

Nouveauté de l'édition de 2024, ces collections ont été exposées sur trois continents grâce à de nouveaux partenariats, ce qui leur a valu plusieurs autres prix notables. Ainsi, la Tunisie a été applaudie par les visiteurs de l'exposition WESTPEX à San Francisco (États-Unis d'Amérique) et l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies a obtenu le prix du public à Shanghai (Chine).

L'art de la philatélie – Le concours de l'UPU braque les projecteurs sur les opérateurs postaux

À une époque de transformation numérique rapide, la philatélie continue de combiner de manière unique art, culture, histoire et innovation. Les timbres ne correspondent pas seulement un tarif postal; ils sont des toiles miniatures qui reflètent notre société,

notre identité nationale, nos commémorations et les événements majeurs et ils illustrent leur évolution générale. Alors que le monde adopte de nouvelles technologies, la philatélie suit cette évolution et fait même parfois figure de pionnière en intégrant des innovations numériques tout en préservant la richesse de son héritage au-delà des autres activités.

La classe de compétition de l'UPU se trouve au carrefour de la tradition et de la modernité. En reconnaissant l'excellence en matière de conception et de production de timbres, ce concours non seulement rend hommage au travail bien fait, mais il renforce également l'importance culturelle et historique de la philatélie dans un monde en évolution rapide.

Créé en 2008 grâce à la collaboration de l'UPU et de la FIP, ce concours fournit une occasion unique aux opérateurs postaux de mettre en valeur leur sens artistique, leur savoir-faire et les innovations philatéliques. Le premier concours s'est déroulé à Bucarest (Roumanie) et, depuis, il est organisé chaque année. Un tel concours, qui s'inscrit dans le cadre des plus grandes manifestations philatéliques mondiales, relie passé et présent et, outre l'exposition de pièces historiques, apporte une perspective nouvelle sur la philatélie moderne. Le public, les collectionneurs et les marchands de timbres ont l'occasion d'étudier et de comparer l'expertise des opérateurs postaux.

Benjamin Combes, Chef du programme «Philatélie et patrimoine documentaire», précise: «La classe internationale de compétition de l'UPU offre à tous les opérateurs l'occasion de concevoir une

manière peu coûteuse de mettre en valeur leur savoir-faire philatélique, ce qu'ils fabriquent dans leur pays et de le montrer dans de nombreuses expositions dans le monde.»

Le concours est structuré en trois groupes dans l'objectif de garantir une représentation équitable de tous les pays participants. Le groupe A se compose de pays qui émettent moins de 30 timbres par an, le groupe B comprend des pays produisant de 30 à 69 timbres par an et, enfin, le groupe C regroupe les pays prolifiques émettant plus de 70 timbres chaque année. Tous les ans, les experts accrédités par la FIP et l'UPU évaluent chacune des contributions et récompensent les plus remarquables d'entre elles en leur décernant des certificats d'excellence. En 2024, la 19e classe de compétition a été particulièrement remarquée dans le monde et a perpétué la tradition consistant à célébrer la créativité et l'innovation dans la philatélie.

Des innovations durables, numériques et interactives dans la philatélie

À partir de 2024, l'UPU et la FIP ont accru de manière remarquable leur présence dans le monde. Tout au long de l'année, la 19e classe de compétition s'est déplacée dans le monde et les expositions ont été mises en avant dans quatre grands événements philatéliques. Le concours, qui s'est déroulé sur trois continents avec l'organisation d'expositions en Asie, en Europe et en Amérique du Nord, a joué un rôle clé pour promouvoir la philatélie moderne et a reçu partout un accueil chaleureux. Pour chaque opérateur postal, les timbres sont exposés sur les 16 panneaux traditionnels, lesquels sont axés sur des



Lauréats de la 19^e classe de compétition de l'UPU pendant la réunion du Conseil d'exploitation postale de février 2025. À partir de la gauche, Vanuatu (prix de la sécurité postale), France, Tunisie, Maroc, Chine (spécifiquement pour le territoire de Macao), Mexique (prix de la qualité de service) et Türkiye.

thèmes tels que le développement durable, le maintien de la paix et l'égalité des genres. Ces thèmes reflètent les programmes philatéliques de ces trois dernières années. Chaque timbre est accompagné de détails techniques complets, notamment sa valeur, son objectif et sa date d'émission.

En 2024, une innovation majeure a été introduite: la disponibilité en ligne de l'intégralité du contenu de la classe de compétition sur le site Web de l'UPU. Pour la première fois, les passionnés et les professionnels ont pu explorer les pièces exposées lors du concours et accéder en ligne à des informations détaillées.

En 2025, la 20^e classe de compétition de l'UPU est présente dans plusieurs expositions philatéliques internationales de prestige tout en se renouvelant puisque les nouveaux pays participants représentent plus de 30% du total des compétiteurs. Le parcours du concours a débuté en février à Punta del Este (Uruguay) à l'occasion de URUGUAY 2025, puis se poursuivra par BERNABA 2025 à Berne (Suisse) du 14 au 17 mai. En août, le concours se déplacera à Chicago (États-Unis d'Amérique) à l'occasion de GASS 2025, puis le périple se conclura en septembre à Séoul (République de Corée), où se tiendra PHILAKOREA.

Afin d'accroître l'attrait et l'interactivité de ses classes de compétition, l'UPU a introduit des QR codes, placés sous chaque cadre exposé. Grâce aux QR codes, les visiteurs sont dirigés vers la plate-forme de commerce électronique de chacun des opérateurs postaux et la référence du système de

numérotation de l'Association mondiale pour le développement de la philatélie (WNS) est visible sur le site Web www.wnsstamps.post. Ils ont également accès à des images en haute définition des timbres exposés et à des informations techniques détaillées sur le site Web du WNS. Les visiteurs sont donc non seulement en mesure d'acheter directement des timbres depuis les boutiques en ligne des opérateurs postaux, mais aussi d'accéder à l'ensemble de la production philatélique de ces opérateurs. Cette initiative accentue la visibilité du WNS, renforce le lien entre la philatélie traditionnelle et le commerce électronique en ligne et encourage la croissance du commerce philatélique en ligne.

En reconnaissant l'excellence en matière de conception et de production de timbres, ce concours non seulement rend hommage au travail bien fait, mais il renforce également l'importance culturelle et historique de la philatélie dans un monde en évolution rapide.

Alors que la technologie numérique ne cesse de progresser, le rôle de l'UPU pour stimuler l'innovation dans le domaine de la philatélie a considérablement évolué. Dès 2023, le CEP a approuvé le tout premier ensemble de définitions recommandées pour les timbres numériques, les cryptotimbres et les timbres NFT, ouvrant la voie à l'innovation dans le secteur postal et fournissant des normes au secteur de la philatélie. Pour preuve de l'acceptation croissante des cryptotimbres au sein de la communauté philatélique mondiale, il est possible de citer la contribution faite par l'Administration postale de l'Organisation des Nations Unies en 2024, laquelle a présenté son propre cryptotimbre, qui a reçu un accueil enthousiaste du public et a occupé une place d'honneur à côté de timbres plus traditionnels.

La 19^e classe de compétition est à présent achevée. Le concours a réaffirmé son rôle de lien entre la tradition philatélique, d'une part, et la modernité et l'innovation, d'autre part. Cette 19^e édition a mis en lumière le patrimoine artistique des opérateurs postaux ainsi que l'adoption des techniques numérique de pointe. De l'introduction des timbres NFT et des cryptotimbres à la mise en évidence de leur rôle croissant dans le paysage philatélique, les quatre expositions philatéliques organisées en 2024 ont réussi à associer le charme classique de la philatélie aux possibilités infinies offertes par la technologie, démontrant que les timbres de collection sous forme numérique réinventent l'avenir de l'affranchissement. **BC&LL**

AU-DELÀ DU POSTAL – COMMENT PHLPOST EST DEVENU UN LIEN VITAL PENDANT LE PASSAGE DES TYPHONS CARINA ET KRISTINE

Pendant la saison des tempêtes en 2024, Philippine Postal Corporation (PHLPost) s'est trouvé en première ligne dans le secours aux sinistrés, non pas en livrant des lettres et des colis, mais en apportant de la nourriture, en procurant un abri et en redonnant l'espoir.

Texte: FABIENNE **BLASER** & MAKIKO **HAYASHI**



À la fin de juillet, le super typhon Carina a balayé le pays, noyant le Grand Manille sous les eaux et inondant une grande partie du territoire de Marikina, une ville au bord de la rivière, en bordure est de Manille. Le typhon a provoqué le déplacement de milliers de personnes et a créé un besoin urgent de nourriture et d'abri chez les habitants les plus vulnérables de la ville.

Dans les villages de Parang, de Tumana et de Nagka (ville de Marikina) – zones de basse altitude particulièrement exposées aux crues –, les familles, en attente d'aide, faisaient la queue à la suite de cette catastrophe. La fourniture de la nourriture se faisait non seulement par le Ministère national de la protection sociale et du développement et Project Hope Relief Operations, mais aussi par des intervenants inattendus: PHLPost.

Sous la direction de Mike Planas, Postmaster General, PHLPost a livré plus de 3000 colis alimentaires. Un poids lourd 10 roues a apporté 1300 colis d'aide au village de Parang, et deux véhicules six roues en ont convoyé 1750 de plus dans les zones touchées. Soudain, les camions postaux, qui symbolisent habituellement la routine quotidienne, sont devenus des emblèmes de solidarité.



Un camion de PHLPost décharge des secours en nature destinés aux habitants de Marinika lors du passage du super typhon Carina en juillet 2024.

«En collaboration avec les autorités locales et les partenaires, la poste a activement participé à la distribution de secours en nature. Non seulement PHLPost a mobilisé ses camions, mais il a ouvert ses locaux, y compris des bureaux de poste à Cavite et à Bulacan, en périphérie du Grand Manille, qui ont servi d'abris et de pôles logistiques. La poste est alors devenue, bien plus qu'un service, un refuge.

Trois mois plus tard, les vents se sont déplacés vers le sud.

En octobre, le typhon Kristine a frappé la zone de responsabilité des Philippines, une région surveillée par l'agence météorologique nationale. La tempête a touché terre à Isabela, une province située dans le nord de l'île de Luçon, apportant des pluies abondantes et provoquant des glissements de terrain au fur et à mesure qu'elle gagnait le sud. La région de Bicol a subi l'essentiel des effets du typhon, à savoir une inondation générale et des déplacements massifs.

À ce moment, Luis D. Carlos, réélu Postmaster General et Directeur général de PHLPost, a pris la tête des actions de secours d'urgence. Trois camions transportant près de 60 tonnes de produits de secours essentiels ont été envoyés sur le terrain. Deux d'entre eux étaient chargés de 720 bâches de protection, le troisième transportant 3500 kits d'hygiène. Les fournitures ont été acheminées depuis le Camp General Emilio Aguinaldo, à Quezon City, jusqu'à la base aérienne de Villamor, à Pasay, pour être transportées par avion

jusqu'à la Région V (région de Bicol), l'une des zones les plus touchées.

«Ce ne fut pas facile, a commenté Rianne Aybil Peñaredondo, responsable par intérim du Département de la communication d'entreprise de PHLPost. Les routes étaient bloquées, les inondations ralentissaient tout et on avait un continuel sentiment d'urgence. Mais nos chauffeurs se sont accrochés, parce que leur mission était trop importante pour subir des retards», a-t-elle ajouté.

«La mission de PHLPost va bien au-delà de la distribution du courrier. Nous sommes aussi au service des Philippines, en particulier dans des moments critiques de ce type», a fait observer M. Carlos.

Ses paroles évoquaient l'expérience des employés de PHLPost qui s'étaient portés volontaires, avaient fait des dons et avaient aidé à charger les camions. Beaucoup d'entre eux ont dit de leur intervention que cette expérience avait été pour eux une leçon d'humilité qui avait renforcé leur résolution et leur engagement envers le service public.

L'action de PHLPost lors du passage des typhons Carina et Kristine reflète une évolution plus générale. À la suite de la destruction par le feu de la poste centrale de Manille, en 2023, l'organisation s'est formée à la résilience et à la gestion du stress et a renforcé la préparation des populations aux situations d'urgence. Son réseau national, auparavant uniquement axé sur la logistique et le courrier, s'est désormais fixé un objectif plus ambitieux. Dans tout le pays, les

bureaux de poste sont dorénavant considérés comme des centres de secours potentiels, les camions transportant habituellement du courrier pouvant maintenant acheminer de la nourriture et du matériel d'abri.

Dans un monde qui devient de plus en plus imprévisible, l'histoire de PHLPost en 2024 nous rappelle que l'aide peut venir des endroits qui nous sont les plus familiers. La poste locale n'est pas seulement un endroit depuis lequel on peut envoyer des colis. C'est un lieu où l'esprit du bayanihan, la tradition philippine de solidarité, se manifeste réellement.

Et quand l'orage arrive, PHLPost est fidèle au poste.

«La mission de PHLPost va bien au-delà de la distribution du courrier. Nous sommes aussi au service des Philippines, en particulier dans des moments critiques de ce type»

Luis D. Carlos

Postmaster General et Directeur général de PHLPost



Cross-Border Customs & Tax Compliance Automation

AI-Driven Solutions for Postal, Logistics and Supply Chain Companies

Data Capture & Enhancement

- HS/HTS Classification (AI, Natural Language, 134 Input Languages)
- Prohibited & Restricted Goods Screening
- Duty & Tax Calculation

DDP: Delivery Duty Paid

Capture & Calculate Duties, Taxes & fees at Shipment Creation and Checkout:

- Distribution of fees and Data to Tax Authorities, Brokers & Partners
- API & White-Label Options

DAP/DDU: Delivery Duties Unpaid

Automates Customer Notification, Tax & Duty Payment Automation, Document Capture & KYC



Parcel Creation



Email Notification



Payment Automation

Positioned for VIDA and e-Invoicing

Create and store customs, shipping and parcel documentation, enabling an audit trail to support regulatory compliance, returns and duty drawback



Parcel Creation



Documents Upload for Parcel Validation



Postal Company Approval



Payment Authorisation

Tax Compliance – IOSS & Fiscal Representation

Tax and duties payment collection, distribution of funds to customs brokers, tax authorities & payments for inbound & outbound flows

DDP/DDU

HS Classification

VAT Calculation

Landed Cost

Nike Air Jordan 1



Country Of Destination

Ireland IE

Delivery Duty Paid (DDP)

Goods \$120.00

VAT (23%) \$31.51

Shipping Cost \$12.00

Insurance \$5.00

Transaction Fee \$9.56

Total Landed Cost \$178.07

Pay Now



Duty, Taxes & Charges

-\$31.51

VAT

+\$58.07

-\$12.00

Shipping

-\$5.00

Insurance

-\$9.56

3rd-Party

Automation of Customs Data & Payments for Inbound & Outbound Flows

Contact us

info@mydutycollect.com

www.mydutycollect.com

POST4HEALTH – DES SOINS DE SANTÉ LIVRÉS À DOMICILE

La pandémie de COVID-19 a mis en évidence des points faibles dans la logistique des soins de santé, notamment l'isolement social et les inégalités d'accès aux vaccins. Par l'intermédiaire du projet Post4Health de l'UPU, les postes sont allées au-delà de leur mission de distribution du courrier et se sont employées à combler les lacunes logistiques et à améliorer l'accès aux soins de santé de trois milliards de personnes vivant dans des régions isolées.

Texte: TITANI JOSEPH **MKANALUMO**

Pendant la pandémie, de nombreux pays ont fait face à d'importantes difficultés pour distribuer les vaccins contre la COVID-19 du fait des limites de leur infrastructure, du manque d'efficacité des chaînes logistiques et de systèmes inadaptés de chaînes du froid. Les postes sont devenues des acteurs essentiels pour accélérer la vaccination en tirant parti de leurs réseaux, de leur infrastructure et de leur expertise logistique pour garantir la livraison de vaccins sensibles à la température, en toute sécurité et dans les délais.

Cette intervention d'urgence, permettant de préserver l'équité de l'accès aux vaccins contre la COVID-19, est maintenant devenue un modèle durable de distribution de produits essentiels de santé. Grâce à la conclusion de partenariats avec les gouvernements, les donateurs et les opérateurs désignés, les réseaux postaux sont devenus essentiels pour la prestation de soins de santé publique.

Post4Health a permis aux opérateurs désignés de renforcer leurs capacités et de répondre aux demandes nationales en matière de soins de santé en devenant des partenaires essentiels des ministères de la



David Tshere, Ministre des communications et de l'innovation du Botswana, prononce un discours lors de la cérémonie de lancement du projet Post4Health à Gaborone en février 2025.

Cette intervention d'urgence, permettant de préserver l'équité de l'accès aux vaccins contre la COVID-19, est maintenant devenue un modèle durable de distribution de produits essentiels de santé.



BotswanaPost a été équipé de véhicules à température contrôlée avec l'aide de l'UPU dans le cadre du projet Post4Health.

santé. Grâce aux orientations de l'UPU, les réseaux postaux ont réaffirmé l'importance de leur infrastructure cruciale en allant au-delà de la logistique traditionnelle et en soutenant des opérations urgentes à grande échelle en matière de santé. Ils ont notamment distribué des tests de dépistage de la COVID-19, du matériel de protection individuelle et des médicaments, faisant la preuve de la capacité d'adaptation du secteur postal aux défis mondiaux.

L'Argentine figure parmi les pays qui ont réussi à intégrer Post4Health dans leur stratégie de santé publique. Alors que la pandémie de COVID-19 faisait rage, Correo Argentino, l'opérateur postal national, a joué un rôle essentiel en distribuant des vaccins et en faisant en sorte que des doses d'importance vitale parviennent jusque dans les hôpitaux, les cliniques et les centres de vaccination.

La Namibie a également intégré Post4Health dans son plan de distribution de produits de santé au dernier kilomètre. Ce projet a permis de relâcher la pression sur les hôpitaux et les cliniques, qui, auparavant, luttaient pour recevoir leurs fournitures médicales dans les temps en raison d'obstacles géographiques et de l'insuffisance des systèmes de transport. Namibia Post a noué un partenariat avec le Ministère de la santé pour assurer des livraisons régulières de médicaments, de vaccins et de kits de soins médicaux primaires, améliorant ainsi l'accès de la population aux soins de santé.

Le 6 février 2025, BotswanaPost a annoncé l'acquisition de quatre véhicules à température contrôlée avec le soutien de

Cette initiative vise également à faciliter le financement de l'accès aux soins de santé grâce aux systèmes de banque postale, qui pourraient proposer du microfinancement, des assurances et des solutions de paiement, rendant les traitements abordables pour les familles.

Post4Health. Ces véhicules assurent un contrôle strict de la température et permettent aux vaccins et à d'autres fournitures médicales périssables de conserver leur efficacité pendant le transport.

Pendant la cérémonie de lancement de l'initiative Post4Health à Gaborone (Botswana), David Tshere, Ministre des communications et de l'innovation, et Shawn Nthale, Ministre adjoint, ont souligné son importance.

«L'initiative Post4Health permet de garantir que les médicaments essentiels, les vaccins et le matériel médical sont distribués sur

l'ensemble du territoire, en particulier dans les régions les moins bien desservies», a déclaré M. Tshere. (Source: BotswanaPost.)

Elise Servat, chargée des partenariats internationaux et affaires interinstitutionnelles à l'UPU, a ajouté que, après les succès remportés par l'Argentine, le Botswana et la Namibie, les pays manquant de ressources en matière de transport médical avaient accru leur demande pour les solutions pratiques et économiques de distribution de services de santé offertes par Post4Health. Elle a souligné que l'initiative permettrait de garantir l'accès de la population à des fournitures médicales essentielles puisque les opérateurs désignés disposeraient de véhicules respectant la chaîne du froid et de structures de stockage et formeraient leurs employés.

Néanmoins, la durabilité de Post4Health dépend du soutien continu des donateurs. Dans le monde, la demande de participation à Post4Health croît, et de nombreux pays pourraient avoir des difficultés à améliorer leur logistique sanitaire si l'initiative ne bénéficie pas d'un financement suffisant. La logistique sanitaire est indispensable pour promouvoir la sécurité sanitaire mondiale et bâtir la résilience de la population.

L'initiative Post4Health continue de chercher comment renforcer les systèmes de santé publique, notamment en étendant les solutions de santé numérique qui relient les patients des campagnes à des prestataires de soins exerçant dans les villes. Cette initiative vise également à faciliter le financement de l'accès aux soins de santé grâce aux systèmes de banque postale, qui pourraient proposer du microfinancement, des assurances et des solutions de paiement, rendant les traitements abordables pour les familles. En outre, Post4Health renforce la préparation aux pandémies en intégrant des systèmes de suivi en temps réel et l'analyse des chaînes logistiques pour améliorer la logistique sanitaire et les interventions d'urgence. **TJM**

Find out more about the UPU Post4Health project



<https://www.upu.int/en/partner-with-us/where-we-need-your-support/post4health>

FLASH INFO

Textes: TARA GIROUD

ALBANIE

ALBANIAN POST continue de guider la croissance en soutenant les services de courrier intérieur et international pour répondre à l'augmentation de la demande. De janvier à septembre, les Albanais ont procédé à plus de 19 millions d'envois, ce qui représente une augmentation de 13%, soit 2 millions d'envois supplémentaires par rapport à la même période de l'année en 2023. Les Albanais ont effectué environ 6,6 millions d'envois au troisième trimestre de 2024. Ce chiffre marque une diminution de 0,1% par rapport au deuxième trimestre de l'année, d'après les données communiquées par l'Autorité des communications électroniques et postales (Electronic and Postal Communications Authority). Cependant, ce chiffre est en hausse de 22% par rapport au troisième trimestre de 2023.

(Source: scantv.al)

ALGÉRIE

Le **MINISTRE DE LA POSTE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS DE L'ALGÉRIE** a présidé la cérémonie de lancement de la campagne nationale de sensibilisation sur la protection des enfants contre les dangers de l'utilisation abusive d'Internet. Cette campagne a été conçue pour sensibiliser les enfants, les parents et les enseignants aux dangers liés à l'utilisation abusive d'Internet. Elle repose sur quatre axes principaux: l'utilisation d'Internet par les enfants (jeux en ligne, navigation, réseaux sociaux et diverses menaces associées), la fraude électronique, les risques liés à l'utilisation abusive des réseaux sociaux (protection des données personnelles, respect de la

vie privée et défis sécuritaires) ainsi que l'atteinte à la vie privée dans le cyberspace (cyberharcèlement, chantage, insultes et intimidations numériques).

(Source: mpt.gov.dz)

ARABIE SAOUDITE

SAUDI POST CORPORATION et la société New Square Development Company ont signé un protocole d'accord visant à fournir des services et des capacités logistiques et géospatiales de pointe. Le protocole d'accord a pour objet de renforcer l'identité de New Square Development Company en attribuant des adresses nationales et d'améliorer la précision des données géographiques afin d'appuyer les opérations logistiques et de faciliter un accès efficace aux lieux concernés. Cet accord inclut la prestation de services logistiques, tels que des salles de courrier et des services de traitement des colis, ce qui contribue à la fourniture de solutions logistiques intégrées.

(Source: splonline.com.sa)

BARBADE

BARBADOS POSTAL SERVICE a lancé un système de notifications par SMS dans le cadre de l'amélioration de PostGlobal, sa solution logicielle postale, pour tenir les clients au courant de l'état des envois. En outre, la poste, qui ne dispose pas de sa propre flotte aérienne, collabore étroitement avec DHL dans le cadre de Worldwide Express Service, leur marque commune, pour proposer des options concurrentielles de livraison express.

(Source: barbadostoday.bb)

BOSNIE-HERZÉGOVINE

POŠTE SRPSKE, la société postale publique de la République serbe de Bosnie, a indiqué qu'il investira 11 millions de BAM (soit 5,8 millions de dollars d'USD ou 5,6 millions d'EUR) dans la construction d'un centre logistique dans la ville de Glamocani. Le projet s'inscrit dans le plan d'investissements de la société pour la période 2025–2027. La poste prévoit d'investir dans de nouveaux véhicules à l'appui de la croissance attendue des services postaux, en particulier le courrier express. Pošte Srpske est l'un des trois opérateurs postaux détenus par l'État et assure les services postaux dans l'entité de la République serbe. Les deux autres opérateurs postaux sont JP BH Pošta et Hrvatska Pošta Mostar.

(Source: seenews.com)

BURKINA FASO

LA POSTE BURKINA FASO a lancé de nouvelles solutions numériques visant à améliorer les services postaux et financiers. Parmi ces nouveautés figure Poste Money, une application mobile qui permet l'envoi et la réception d'argent, les paiements marchands et la gestion de comptes. Poste Money propose une fonction partiellement hors ligne pour servir les zones à faible connectivité. Le Gouvernement a également présenté Cashless PDI, une application conçue pour assurer une distribution directe, sécurisée et transparente des fonds aux personnes déplacées internes. Pour améliorer ses services de base, la poste a également développé DBOX (Delivery Box), une solution de distribution automatique du courrier qui permet de répondre à la demande croissante de services postaux rapides et sécurisés. En complément, des machines automatiques de dépôt seront installées et permettront aux clients de déposer de l'argent en libre-service.

(Source: wearetech.africa)

COSTA RICA

L'un des 15 centres régionaux de distribution de **CORREOS DE COSTA RICA** a été repensé pour améliorer l'efficacité et la sécurité des flux de paquets. Cette initiative constitue un modèle pour la modernisation future des centres régionaux de distribution postale du Costa Rica et répond à la nécessité de traiter un nombre croissant de livraisons de colis. En outre, l'espace intérieur a été restructuré pour optimiser le flux de paquets et le rendre plus efficace et plus sûr.

(Source: correos.go.cr)

CROATIE

HRVATSKA POŠTA, la poste croate, a distribué un nombre record de colis en 2024 (17,5 millions), soit une augmentation de 2,5 millions par rapport à l'année précédente, stimulée par la progression du commerce électronique et la conclusion de nouveaux partenariats avec des marques tant nationales qu'internationales. Ces huit dernières années, la société a investi 230 millions d'EUR dans l'infrastructure, la transition numérique et la rémunération des employés pour améliorer ses opérations de distribution de colis. Ces investissements se poursuivront en 2025 avec l'affectation de fonds à des machines de tri automatique, une augmentation des espaces de stockage et un nouveau système de préparation des commandes.

(Source: intellinews.com)

ÉGYPTE

Post for Investment, qui traite les investissements à **EGYPT POST**, et eAswaaq, une filiale de E-Finance, a lancé ECOM Africa, une nouvelle société qui doit mettre en place et faire fonctionner des places de marché électroniques spécialisées pour développer le commerce sur le continent africain. L'objectif consiste à fluidifier les opérations commerciales entre l'Égypte, les nations africaines et les pays du monde entier. La plateforme est conçue pour transformer le commerce électronique en Égypte en dotant les entreprises locales des outils nécessaires pour exporter leurs produits vers les marchés les plus importants sur le continent et dans le monde.

(Source: egypttoday.com)

ÉMIRATS ARABES UNIS

EMIRATES POST, fournisseur officiel de services postaux des Émirats arabes unis et opérateur postal de **7X (EMIRATES POST GROUP)**, a conclu un protocole d'accord avec FedEx, la plus grande entreprise de transport express au monde. Ce partenariat vise à faire bénéficier les agences de Emirates Post des services de transport de classe mondiale de FedEx et à développer leur gamme de services afin de répondre à l'évolution des besoins des personnes et des entreprises aux Émirats arabes unis.

(Source: logisticsmiddleeast.com)

IRAQ

Le **MINISTRE DES COMMUNICATIONS DE L'IRAQ** a adopté des mesures réglementaires visant les sociétés de livraison dans l'objectif d'éviter la formation de monopoles et d'introduire une concurrence loyale dans le secteur des services. Parmi les mesures récemment adoptées figurent l'examen des contrats existants, le renforcement de la collaboration avec les firmes internationales et l'extension des options de paiement électronique. Ces réformes s'inscrivent dans un effort plus général d'amélioration des services postaux et contribuent à faire progresser l'Iraq dans les classements mondiaux des postes.

(Source: iraq-businessnews.com)

KIRGHIZISTAN ET TURKMENISTAN

KYRGYZ POST et **TURKMENPOST** ont signé un accord de partenariat stratégique de longue durée dans les domaines de la logistique postale et du commerce électronique, prévoyant la création d'une chaîne logistique fluide entre la Chine, le Kirghizistan et le Turkménistan ainsi que la possibilité d'utiliser le complexe logistique permettant d'accéder au port de Turkmenbashi. La signature de cet accord ouvre la voie à une plus grande efficacité et accessibilité des services postaux et encourage l'établissement d'interactions plus étroites entre les entreprises et les compagnies des deux pays.

(Source: post.kg)

LIECHTENSTEIN

En une seule journée en 2024, **LIECHTENSTEIN POST** est parvenu à livrer plus de 98% des courriers prioritaires (c'est-à-dire des courriers devant être livrés le jour suivant, dépassant son objectif officiel de 88%, selon des données transmises par le Bureau des communications. La poste a également battu un record à la fin de 2024 en traitant plus de 100 000 colis grâce aux consignes à colis installées en janvier 2022. La poste dispose de sept consignes à colis réparties sur le territoire national.

(Source: post.li)

MALTE

Temu, la place mondiale de marché en ligne qui vend des articles tout juste sortis d'usine, a annoncé la conclusion d'un partenariat stratégique avec **MALTAPOST** pour améliorer la distribution au dernier kilomètre à Malte. Cette collaboration combine le modèle commercial novateur de Temu et le réseau bien établi et étendu de distribution au dernier kilomètre de MaltaPost dans l'objectif de permettre à la clientèle de bénéficier de livraisons plus fluides et plus efficaces.

(Source: maltapost.com)

MAURICE

Mauritius Post a lancé son nouveau site Web et une application destinée à la clientèle, MauPost, alors qu'il s'efforce de passer au numérique et de faire en sorte que la poste reste une force essentielle reliant les Mauriciens tout en fournissant au public une expérience plus agréable et aisée. L'application donne accès à une plate-forme conviviale qui simplifie les transactions avec les services postaux locaux, facilement effectuées sur le téléphone, et permet un suivi, y compris en temps réel, de l'envoi des paquets traités par la poste, le paiement des frais et la programmation des livraisons.

(Source: mauritiustpost.mu)

MEXIQUE

Luis Gutiérrez Reyes, Directeur de l'institut pour les Mexicains de l'étranger (Instituto de los Mexicanos en el Exterior), représentant Alicia Bárcena Ibarra, Ministre des affaires étrangères, et Rocío Bárcena Molina, Directrice générale de **SEPOMEX**, la poste mexicaine, ont signé un accord de partenariat visant à promouvoir les produits et les services mexicains sur les marchés internationaux grâce à la plate-forme CorreosClic. Cet accord a pour objet d'améliorer la qualité des produits et des services destinés aux Mexicains vivant à l'étranger et devrait profiter aux artisans et aux microentreprises et aux petites et moyennes entreprises du Mexique en rendant leurs produits plus accessibles dans différents pays.

(Source: gob.mx)

RWANDA ET KENYA

MPost, un service postal kényan, a lancé son service de case postale électronique au Rwanda. Désormais, plus d'un million de Rwandais peuvent utiliser leur numéro de téléphone comme adresse postale pour recevoir des courriers et des colis au lieu de donner leur adresse physique. Avec l'objectif de toucher plus de cinq millions d'habitants pendant ses trois premières années de fonctionnement, la nouvelle plate-forme aidera les entreprises de commerce électronique à se développer, améliorera la satisfaction de la clientèle, réduira les délais de livraison et reliera la population urbaine et rurale. Elle fonctionne actuellement au Kenya, au Rwanda et au Burundi.

(Source: newtimes.co.rw)

URUGUAY

À l'occasion de la célébration du 30^e anniversaire de la recherche néonatale, **CORREO URUGUAYO** a participé à la présentation du livre intitulé «Detrás de una gota de sangre» (Derrière une goutte de sang), qui souligne l'importance du dépistage néonatal dans la détection précoce des maladies des nouveau-nés. Depuis 2007, Correo Uruguayo participe au système national de recherche néonatale chargé de la collecte et du transfert d'échantillons sanguins prélevés dans toutes les maternités du pays et envoyés dans le laboratoire de recherche de Banco de Previsión Social (banque de sécurité sociale).

(Source: correo.com.uy)

Tarifs publicitaires pour 2025

UNION POSTALE est la revue phare de l'UPU depuis 1875. Chaque édition est diffusée une fois par trimestre en plusieurs langues, donnant une opportunité régulière aux annonceurs de toucher leur public cible.

Chaque année, quelque 12 000 exemplaires d'UNION POSTALE sont envoyés à des listes de diffusion renommées. L'essentiel des lecteurs se compose de décideurs de haut rang des postes et ministères nationaux des 192 Pays-membres de l'UPU, dont des dirigeants postaux, des responsables des opérations, des experts techniques, des régulateurs industriels et des ministres des gouvernements.

Quelque 1000 exemplaires supplémentaires du magazine sont également distribués chaque année pendant les réunions des instances décisionnaires de l'UPU, le Conseil d'exploitation postale et le Conseil d'administration, auxquelles participent des milliers de délégués des Pays-membres ainsi que des événements spéciaux du secteur postal tels que POST-EXPO.

Une publicité dans UNION POSTALE touche un public très international.

Ce magazine est la seule publication de l'UPU qui accepte la publicité. Une seule demande de réservation vous garantit la parution de votre publicité dans toutes les langues de publication de la revue, sur support papier et en ligne.

Idéalement, votre publicité doit être envoyée au format pdf dans chacune des langues disponibles.

UNION POSTALE n'accepte pas les publiportages.

Pleine page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	4,000 EUR	15,200 EUR	28,800 EUR
Deuxième de couverture	4,100 EUR	15,480 EUR	29,520 EUR
Troisième de couverture	4,100 EUR	15,480 EUR	29,520 EUR
Quatrième de couverture	4,300 EUR	16,340 EUR	30,960 EUR
Demi-page	Réserver une édition	Réserver quatre éditions (5% de remise)	Réserver huit éditions (10% de remise)
Pages intérieures	3,000 EUR	11,400 EUR	21,600 EUR

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me donne des informations sur des évolutions bien choisies du secteur postal.»*

«J'aime UNION POSTALE parce qu'il me tient au courant.»*

CONTACT

Yana Brugier,
Rédactrice en chef

ADRESSE ÉLECTRONIQUE:
yana.brugier@upu.int

TELEPHONE: +41 31 350 31 11

Revue UNION POSTALE

Union postale universelle
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
Suisse

* Tiré de l'enquête auprès des lecteurs menée en 2019.

Attention: la publicité dans la revue UNION POSTALE est soumise à approbation par le programme «Communication et événements» du Bureau international.



Rejoignez maintenant les milliers de lecteurs satisfaits. Abonnez-vous pour recevoir quatre numéros par an de notre magazine phare dans l'une des quatre langues.

Les particuliers partout dans le monde peuvent s'abonner pour 50 CHF par an. Des tarifs réduits spéciaux s'appliquent aux Pays-membres de l'UPU.

Envoyez-nous dès maintenant votre commande par télécopie **+41 31 350 3711** ou par courrier électronique **publications@upu.int** en fournissant les informations ci-après ↓

S'ABONNER MAINTENANT

Prénom et nom

Fonction

Organisation/opérateur

Adresse postale complète

Adresse électronique

Téléphone

Télécopie

LANGUE SOUHAITÉE

☐ ANGLAIS ☐ FRANÇAIS ☐ ESPAGNOL ☐ ARABE ☐ CHINOIS

 @UPU_ONU

 @UNIVERSAL_POSTAL_UNION

 @UPU_UN

 @UNIVERSALPOSTALUNION

 @UNIVERSAL-POSTAL-UNION

 @UNIVERSALPOSTALUNION

