

# Rapport sur le développement postal 2018

**Évaluation d'une infrastructure  
fondamentale pour le développement  
durable**

Berne, Suisse – Avril 2018



# **Rapport sur le développement postal 2018**

*Évaluation d'une infrastructure fondamentale pour le développement durable*

Copyright © 2018 Union postale universelle – Tous droits réservés

Sauf mention contraire, l'Union postale universelle détient les droits de propriété intellectuelle relatifs à la présente publication. La reproduction est autorisée à des fins non commerciales, sous réserve que les sources soient indiquées en bonne et due forme. Cette autorisation ne couvre pas les éléments de cette publication identifiés comme étant la propriété intellectuelle d'un tiers. L'autorisation de reproduire ces éléments doit être obtenue auprès des détenteurs des droits de propriété intellectuelle concernés.

Avertissement: cette publication de l'UPU reflète des recherches en cours à caractère informatif lesquelles ne sont assorties d'aucune forme de garantie. À cet égard, elle ne saurait représenter la position ou l'opinion officielle de l'UPU, de son personnel ou des Pays-membres de l'Union. Par ailleurs, la représentation et l'utilisation des frontières et des dénominations géographiques ainsi que des données connexes figurant sur les cartes et les listes ainsi que dans les tableaux, les documents et les bases de données ne sont pas exemptes du risque d'erreur et n'impliquent pas nécessairement l'aval ou l'acceptation officielle de l'UPU.

Auteurs: Mauro Boffa, Fernão De Borba et Lukasz Piotrowski.

<b>Table des matières</b>	<b>Page</b>
<b>Résumé analytique</b>	<b>5</b>
<b>Introduction</b>	<b>7</b>
<b>Développement postal – Définitions et outils</b>	<b>7</b>
<b>Indice intégré pour le développement postal</b>	<b>7</b>
<b>I. Performances mondiales et régionales</b>	<b>11</b>
<b>Aperçu</b>	<b>11</b>
<b>Les trois pays les plus performants</b>	<b>16</b>
<b>Pays industrialisés</b>	<b>17</b>
<b>Europe de l'Est et Communauté des États indépendants</b>	<b>17</b>
<b>Asie/Pacifique</b>	<b>17</b>
<b>Région arabe</b>	<b>18</b>
<b>Amérique latine et Caraïbes</b>	<b>18</b>
<b>Afrique</b>	<b>19</b>
<b>II. Du développement postal à la réalisation des Objectifs de développement durable</b>	<b>20</b>
<b>Contexte</b>	<b>20</b>
<b>Cadre d'évaluation</b>	<b>21</b>
<b>Travail décent et croissance économique (objectif 8)</b>	<b>22</b>
<b>Industrie, innovation et infrastructure (objectif 9)</b>	<b>25</b>
<b>Villes et communautés durables (objectifs 11)</b>	<b>27</b>
<b>Partenariats pour la réalisation des objectifs (objectif 17)</b>	<b>29</b>
<b>Conclusion</b>	<b>31</b>
<b>Annexe</b>	<b>32</b>
<b>Tableaux supplémentaires</b>	<b>32</b>
<b>Notes</b>	<b>35</b>

## Graphiques et tableaux

Graphique 1 – Répartition des scores relatifs à l'indice intégré pour le développement postal par région	15
Graphique 2 – Performances du secteur postal par rapport à celles d'autres infrastructures	15
Graphique 3 – Croissance des revenus postaux et croissance du produit intérieur brut (PPA, 1996 = 100)	16
Graphique 4 – Les 17 Objectifs de développement durable	20
Graphique 5 – Corrélation entre l'indicateur 8.10.2 des Objectifs de développement durable et le score relatif à l'indice intégré pour le développement postal	23
Graphique 6 – Contribution des différents sous-indices de l'indice intégré pour le développement postal pour l'indicateur 8.10.2 des Objectifs de développement durable	24
Graphique 7 – Corrélation entre l'indicateur 9.b.1 des Objectifs de développement durable et le score relatif à l'indice intégré pour le développement postal	26
Graphique 8 – Contribution des différents sous-indices de l'indice intégré pour le développement postal pour l'indicateur 9.b.1 des Objectifs de développement durable	26
Graphique 9 – Corrélation entre l'indicateur 11.5.2.b des Objectifs de développement durable, l'indice intégré pour le développement postal et l'indice de performance logistique	28
Graphique 10 – Corrélation entre l'indicateur 17.8.1 des Objectifs de développement durable et le score relatif à l'indice intégré pour le développement postal	30
Graphique 11 – Contribution des différents sous-indices de l'indice intégré pour le développement postal pour l'indicateur 17.8.1 des Objectifs de développement durable	30
Tableau 1 – Indice intégré pour le développement postal (2IPD) – Classement mondial de 2018	13
Tableau 2 – Scores moyens aux niveaux mondial et régional pour les quatre aspects du développement postal	16
Tableau 3 – Les Objectifs de développement durable liés au développement postal	21
Tableau 4 – Indicateurs associés à l'objectif 8 et développement postal	32
Tableau 5 – Indicateurs associés à l'objectif 9 et développement postal	33
Tableau 6 – Indicateurs associés à l'objectif 11 et développement postal	33
Tableau 7 – Indicateurs associés à l'objectif 17 et développement postal	34

## Résumé analytique

---

### ***Le secteur postal change***

L'essor de la numérisation, combiné aux autres transformations sociales et macroéconomiques de long terme, a conduit les postes à étendre leurs services bien au-delà de la simple distribution des lettres. Dans ce contexte, il convient de redéfinir le concept de développement postal et de l'aligner avec le Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies, ce programme étant concrétisé par les Objectifs de développement durable des Nations Unies (« SDGs » selon le sigle en anglais). L'analyse du développement postal sous l'angle du développement durable sert à la fois la prospérité du secteur postal et le bien-être des sociétés dans le monde entier. En effet, avec un réseau mondial de plus de 677 000 bureaux de poste, 5,3 millions d'employés et une infrastructure physique présente dans 192 pays, les postes jouent un rôle socioéconomique essentiel.

Évaluer les multiples facettes du développement n'est pas une tâche aisée. Pour relever ce défi, l'UPU se sert d'une grande quantité de données de masse afin d'analyser les performances des services postaux nationaux dans le monde entier. L'un des résultats de ces efforts s'est concrétisé par la création de l'indice intégré pour le développement postal. Cet indice, en tant qu'indice composite, évalue la performance des pays pour quatre aspects clés du développement postal: fiabilité, accessibilité, pertinence et résilience.

### ***Combinaison des données de masse et des statistiques traditionnelles, l'indice intégré pour le développement postal couvre les multiples aspects du développement postal***

L'indice intégré pour le développement postal s'appuie sur trois principaux types de données de l'UPU: les données postales de masse, les statistiques et les enquêtes. Les données postales de masse sont principalement employées pour le calcul des indicateurs associés à la qualité de service, aux transactions, aux volumes et à la connectivité. Les statistiques sont utilisées pour mesurer les sources de revenus et les économies d'échelle. Enfin, les enquêtes alimentent des réflexions plus qualitatives portant sur l'inclusion et l'intégration.

Un total de 173 pays a été évalué aux fins de l'établissement du classement mondial de 2018 (qui s'appuie sur les données issues de l'ensemble de 2017). La Suisse, les Pays-Bas et le Japon ont obtenu les trois premières places du classement, suivis par l'Allemagne et la France. Ces pays ont obtenu des résultats élevés en raison de leurs performances constantes et homogènes concernant les quatre critères de l'indice intégré pour le développement postal: ils ont tous réussi à mettre en place des services fiables, bien connectés, pertinents et résilients.

Toutefois, la situation de ces cinq pays ne reflète pas la tendance mondiale du secteur, marquée par des écarts croissants en matière de développement postal entre les régions et au sein de celles-ci. Par ailleurs, des indices de référence comparables tendent à indiquer que les postes affichent des résultats inférieurs à ceux obtenus pour d'autres éléments de l'infrastructure nationale.

Malgré cela, certains pays au sein des différentes régions ont obtenu des résultats encourageants. C'est le cas de la Pologne (score de 78,3, sixième au classement mondial), de Singapour (score de 78,2, septième au classement mondial), du Nigéria (score de 50,9, 51<sup>e</sup> au classement mondial), du Brésil (score de 54,0, 44<sup>e</sup> au classement mondial) et de la Tunisie (score de 51,9, 49<sup>e</sup> au classement mondial).

### ***L'indice intégré pour le développement postal met en exergue les synergies entre le développement postal***

En raison de sa nature quantitative, cet indice est un outil idéal pour examiner la contribution du secteur postal à la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies. Avec un cadre d'évaluation innovant, les recherches de l'UPU ont montré que le secteur a un impact

***et le développement durable***

potentiel élevé sur les objectifs 8, 9, 11 et 17 des Objectifs de développement durable.

Le secteur postal contribue à la réalisation de l'objectif 8 par le biais de la promotion de l'inclusion financière. Pour l'objectif 9, la contribution est liée à la promotion de chaînes de valeur mondiales plus solides. Pour ces deux objectifs, l'interconnectivité postale (accessibilité) est le facteur clé sous-jacent. En ce qui concerne l'objectif 11, la contribution du secteur est liée à sa résilience accrue face aux catastrophes naturelles par rapport à d'autres éléments de l'infrastructure logistique au sens large. Pour l'objectif 17, les postes facilitent une meilleure connectivité à Internet en tirant parti de tous les aspects sous-jacents (fiabilité, accessibilité, pertinence et résilience). Les résultats statistiques menant à ces conclusions sont tous corroborés par des études et des exemples de projets dans le domaine.

La conclusion principale du présent rapport est que le secteur postal continue d'être un facteur essentiel de développement socioéconomique. Ce constat devrait encourager les gouvernements, régulateurs et autres parties prenantes du secteur postal à accroître les investissements et à élaborer des régulations et politiques équitables afin de stimuler cet élément essentiel de l'infrastructure nationale.



## Introduction

---

### *Développement postal – Définitions et outils*

#### ***Les activités des postes dépassent maintenant la simple distribution des lettres***

Si le grand public peut instinctivement associer la poste aux lettres et aux timbres, l'éventail des activités des postes est en fait bien plus large. Au-delà de la simple distribution de lettres, de nombreux opérateurs désignés dans le monde entier se sont dotés de capacités commerciales importantes dans des domaines aussi divers que les colis et la logistique, les services financiers et même les services d'administration en ligne, les services liés à la santé et d'autres services publics.

Dans sa forme traditionnelle, le secteur postal au niveau de l'offre est organisé par trois acteurs principaux: les gouvernements, les régulateurs et les opérateurs désignés. Les deux premiers définissent les politiques et les règles de base régissant les services postaux, alors que le troisième a l'obligation légale d'assurer la prestation des services postaux de base pour tous les citoyens sur un territoire donné (il s'agit de «l'obligation de service universel»).

#### ***D'où la nécessité de redéfinir le concept de développement postal***

Dans ce contexte, il est nécessaire de définir le concept de développement postal de manière exhaustive. Il doit couvrir davantage que les aspects purement opérationnels associés à la distribution. Il doit également couvrir la nécessité d'assurer la connectivité (au niveau international), d'offrir des produits et services jugés pertinents par la population et de s'adapter à l'évolution des besoins des citoyens et des exigences de la société dans son ensemble.

Avec un vaste réseau de plus de 677 000 bureaux de poste dans le monde, 5,32 millions d'employés et une infrastructure physique présente dans 192 pays, le secteur postal joue un rôle socioéconomique essentiel. C'est pourquoi le développement postal est important.<sup>1</sup>

La vision adoptée par l'UPU pour sa stratégie 2017–2020 est entièrement orientée vers le développement postal et cherche à assurer que le secteur postal soit perçu comme un accélérateur du développement inclusif et comme une composante essentielle de l'économie mondiale. Dans le même esprit, selon la mission de l'organisation inscrite dans sa Constitution, l'UPU a pour vocation de «stimuler le développement durable de services postaux universels de qualité, efficaces et accessibles pour faciliter la communication entre habitants de la planète».

Cela dit, mesurer le niveau de développement postal n'est pas une tâche aisée. L'UPU a un rôle essentiel à jouer pour relever ce défi de taille en tirant parti de sa position d'unique institution intergouvernementale du système des Nations Unies chargée de superviser le secteur postal. S'appuyant sur un large éventail d'informations telles que les statistiques postales officielles, les enquêtes et les données de suivi, l'UPU peut montrer comment les pays dans le monde parviennent à maintenir un élément essentiel de l'infrastructure nationale qu'est le secteur postal.

L'UPU a également commencé à publier l'indice intégré pour le développement postal, correspondant à la plus grande intégration des données jamais réalisée pour évaluer le développement des services postaux à l'échelle mondiale. Ces travaux ont donné une nouvelle impulsion à une série de travaux de recherche publiés par l'organisation ces dernières années.

### *Indice intégré pour le développement postal*

#### ***Histoire et objectif***

Cet indice a été conçu en 2013 en vue d'établir un ensemble d'indicateurs aux fins de la coopération et du développement. Dans le cadre des travaux réalisés

par le Conseil d'administration de l'UPU, une méthodologie a été élaborée et approuvée pour cet indice en 2014. L'année suivante, cette méthodologie a été appliquée pour la première fois. Le Congrès d'Istanbul 2016 a ensuite donné comme mandat la mise à jour et la publication régulières des résultats relatifs à l'indice intégré pour le développement postal.

Le rapport correspondant est maintenant publié officiellement pour la deuxième année consécutive. En dépit de son caractère récent, l'indice a déjà particulièrement suscité l'intérêt d'un large éventail d'acteurs clés du secteur postal et au-delà.

En effet, les gouvernements peuvent s'appuyer sur les résultats relatifs à cet indice pour élaborer des stratégies visant à améliorer la contribution des postes à l'infrastructure socioéconomique de leur pays. Les régulateurs peuvent utiliser l'indice pour mieux identifier les défis en matière de développement auxquels les postes sont confrontées et profiter de comparaisons internationales intéressantes. Les opérateurs désignés peuvent exploiter les données pour comparer les forces et les faiblesses relatives de leur modèle commercial et d'exploitation avec d'autres opérateurs désignés de divers niveaux de développement économique dans divers cadres géographiques pour améliorer leur performance.

De plus, en raison de la rapidité de la numérisation, la nécessité de disposer de données exactes permettant d'évaluer les divers aspects du commerce électronique n'a jamais été aussi grande. D'autres organisations internationales montrent donc maintenant un intérêt accru pour les données recueillies et traitées par l'UPU. Par exemple, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) utilise l'une des composantes de l'indice intégré pour le développement postal pour le calcul de son propre indice du commerce électronique d'entreprise à consommateur.

### **Composantes clés et sources de données**

En tant qu'indice composite, l'indice intégré pour le développement postal découle de sous-indices qui reflètent plus en détail les performances dans des domaines spécifiques. Un algorithme est utilisé pour générer, à partir des sous-indices, un score global compris entre 0 et 100 pour chaque pays évalué.

Les quatre sous-indices entrant dans le calcul du score global sont les suivants:

- Le résultat en matière de fiabilité, qui reflète la rapidité et le niveau de prévisibilité de la distribution pour tous les segments clés des services postaux physiques.
- Le résultat en matière d'accessibilité, qui rassemble les chiffres sur la connectivité globale obtenus sur la base du nombre de réseaux de partenaires et des volumes d'échanges internationaux pour tous les segments clés des services postaux physiques.
- Le résultat en matière de pertinence, qui évalue l'intensité de la demande pour l'ensemble du portefeuille de services postaux par rapport aux pays présentant les meilleures performances dans chaque catégorie d'activité postale, en tenant compte également d'éléments tels que le nombre de transactions internationales.
- Le résultat en matière de résilience, qui indique le niveau de diversification des sources de revenus et la capacité d'innovation, de prestation de services postaux inclusifs et d'intégration des Objectifs de développement durable dans les opérations du secteur postal.

L'objectif du score en matière de fiabilité consiste à évaluer l'efficacité de l'exploitation des services postaux, alors que le score en matière d'accessibilité porte sur le niveau d'internationalisation de ces services. En ce qui concerne la pertinence, l'objectif principal est d'évaluer la compétitivité des services

postaux dans tous les segments principaux, et en particulier le potentiel pour générer des volumes plus élevés. Pour ce qui est du score en matière de résilience, l'idée consiste à évaluer la capacité des services postaux à faire face aux chocs externes grâce à des modèles d'entreprise adaptables.

De manière générale, ces quatre piliers doivent permettre d'obtenir une image équilibrée et globale du développement postal qui ne soit pas uniquement fondée sur des questions opérationnelles (p. ex. la distribution), stratégiques (p. ex. la gestion du portefeuille d'activités) ou de société (p. ex. l'inclusion financière). Le résultat général final doit donc refléter de manière exhaustive (mais de manière succincte) la situation des services postaux dans un cadre géographique donné.

L'indice intégré pour le développement postal s'appuie sur trois principaux types de données de l'UPU :

- Données postales de masse de l'UPU (plus de 5,1 milliards d'observations en 2017).
- Statistiques postales officielles de l'UPU (plus de 100 indicateurs disponibles en 2016).
- Principales enquêtes de l'UPU.

Les données postales de masse sont principalement employées pour le calcul des indicateurs associés à la qualité de service, aux transactions, aux volumes et à la connectivité. Les statistiques sont utilisées pour mesurer les sources de revenus et les économies d'échelle. Enfin, les enquêtes alimentent des réflexions plus qualitatives portant sur l'inclusion et l'intégration.

### **Comment interpréter les résultats**

L'opérateur affichant les meilleures performances en matière de développement postal atteint un score normalisé de 100, celui qui affiche les moins bonnes performances obtient un minimum de 0 et celui qui présente des performances médianes se situe à 50. Ainsi, tous les scores normalisés donnent une indication sur l'éloignement d'un pays donné par rapport aux pays affichant les meilleurs résultats (score de 100), des résultats médians (score de 50) ou les moins bons résultats (score de 0). Cela permet à chaque pays de savoir s'il se place en haut, au milieu ou au bas du tableau.

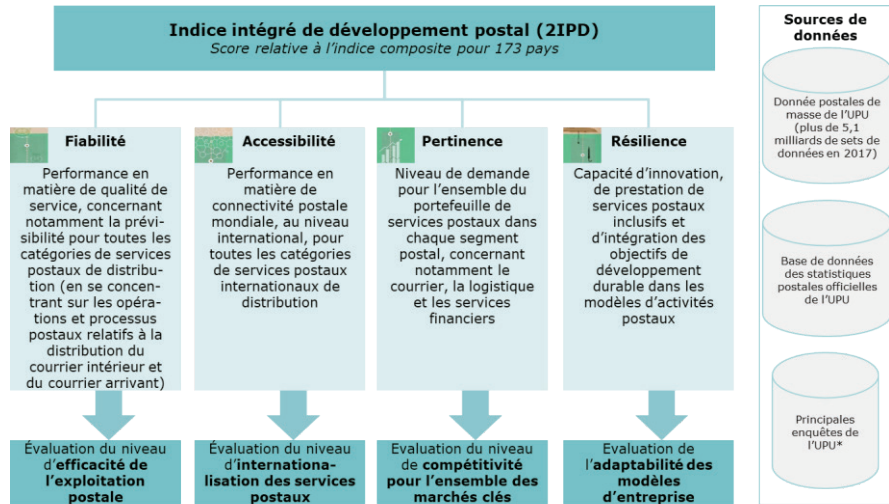
De manière générale, les scores peuvent être interprétés comme suit :

- Un score supérieur à 75 indique que le niveau de développement postal du pays est plus proche de celui du pays ayant obtenu les meilleurs résultats que du niveau médian.
- Un score se situant entre 50 et 75 indique que le pays se situe plutôt au milieu du tableau, dans la tranche supérieure, parmi les pays affichant des performances intermédiaires supérieures à la valeur médiane.
- Un score se situant entre 25 et 50 indique que le pays se situe plutôt au milieu du tableau, dans la tranche inférieure, parmi les pays affichant des performances intermédiaires inférieures à la valeur médiane.
- Un score inférieur à 25 indique que le niveau de développement postal du pays est plus proche de celui du pays ayant obtenu les moins bons résultats que du niveau médian.

Lors de l'interprétation des scores, il est nécessaire de prendre en considération deux éléments importants. Premièrement, les scores reflètent toujours une position relative par rapport à l'ensemble des pays couverts par l'analyse. Si un pays donné accomplit des progrès considérables par rapport à l'un des critères spécifiques de l'indice intégré pour le développement postal, cela se traduira par un meilleur classement uniquement si les autres pays ne réalisent pas d'amélioration de performance plus importante. Deuxièmement,

afin de mieux tenir compte du contexte, il est préférable d'analyser la position d'un pays dans le classement mondial conjointement avec la position de ce pays au sein de sa région.

### **Aperçu des composantes clés et des sources de données de l'indice intégré pour le développement postal**



\* p. ex. Panorama mondial de l'inclusion financière postale

### **Deux sections principales, l'une portant sur le développement postal et l'autre sur le développement durable**

Le présent rapport comprend deux sections principales. La première section contient une analyse des principaux résultats relatifs à l'indice intégré pour le développement postal dans le monde ainsi que des explications sur les principaux résultats du dernier classement. La deuxième section met le développement postal en perspective en se concentrant sur le rôle et la contribution du secteur à la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies. Dans la conclusion générale, un certain nombre de résultats et recommandations clés sont mis en avant.

## I. Performances mondiales et régionales

---

### *Aperçu*

**Le dernier classement couvre plus de 170 pays**

Le classement de 2018 fondé sur l'indice intégré pour le développement postal couvre un total de 173 pays (v. ci-dessous). Le score mondial moyen pour l'indice est de 37,24 (contre 39 en 2017).<sup>2</sup>

La Suisse, les Pays-Bas et le Japon ont obtenu les trois premières places du classement, suivis par l'Allemagne et la France. Ces pays ont obtenu des résultats élevés en raison de leurs performances constantes et homogènes concernant les quatre critères de l'indice intégré pour le développement postal: ils ont tous réussi à mettre en place des services fiables, bien connectés, pertinents et résilients.

**Il existe de nombreuses disparités entre les régions et au sein de celles-ci**

Toutefois, la situation de ces cinq pays ne reflète pas la tendance mondiale du secteur, marquée par des écarts croissants en matière de développement postal entre les régions et au sein de celles-ci. Comme le montre le graphique 1 ci-dessous, les pays industrialisés présentent le score moyen le plus élevé (67,92). Ils sont suivis des pays des régions Europe de l'Est et Communauté des États indépendants (CEI) (55,22), Asie/Pacifique (36,34), des pays arabes (27,29), Amérique latine et Caraïbes (22,81) et Afrique (22,37).

Par ailleurs, des indices de référence comparables tendent à indiquer que les postes affichent des résultats inférieurs à ceux obtenus pour d'autres éléments de l'infrastructure nationale (v. graphique 2). Par exemple, pour l'indice de performance logistique et l'indice de la facilité de faire des affaires de la Banque mondiale, les scores mondiaux moyens sont respectivement de 59,05 et 62,74<sup>3</sup>, contre 37,24 pour l'indice intégré pour le développement postal.

Ce faible niveau de performance par rapport à celui obtenu pour les autres indices de référence est observable dans toutes les régions, ce qui confirme le phénomène de «découplage entre la croissance du produit intérieur brut (PIB) et celle du secteur postal», déjà mis en évidence par les précédentes recherches de l'UPU.<sup>4</sup> De fait, le graphique 3 montre que la croissance des revenus postaux est nettement inférieure à celle du PIB mondial.

Les écarts entre les régions tendent à indiquer que le niveau de développement postal dépend de facteurs socioéconomiques au sens large. Toutefois, l'importante disparité des scores au sein des régions suggère que d'autres facteurs entrent en jeu, d'où la nécessité d'analyser les résultats également sous l'angle des quatre aspects principaux du développement postal, à savoir la fiabilité, l'accessibilité, la pertinence et la résilience (les quatre piliers).

Le tableau 2 contient les scores moyens aux niveaux mondial et régional pour les quatre piliers. Les performances du secteur postal en matière de fiabilité, d'accessibilité et de résilience à l'échelle mondiale se situent à un niveau intermédiaire, avec des scores compris entre 41 et 51. Cependant, les résultats en matière de pertinence sont très faibles, avec une moyenne mondiale inférieure à 10.

**Il existe toutefois de nombreux exemples de réussite**

Malgré cela, certains pays au sein des différentes régions ont obtenu des résultats encourageants. C'est le cas de la Pologne (score de 78,3, sixième au classement mondial), de Singapour (score de 78,2, septième au classement mondial), du Nigéria (score de 50,9, 51<sup>e</sup> au classement mondial), du Brésil (score de 54, 44<sup>e</sup> au classement mondial) et de la Tunisie (score de 51,9, 49<sup>e</sup> au classement mondial).

Les exemples de ces champions régionaux montrent que les écarts en matière de développement postal ne sont en aucun cas insurmontables. En adoptant des stratégies équilibrées et diversifiées, il est possible d'améliorer les performances des postes nationales.

Tableau 1 – Indice intégré pour le développement postal

Classement	Pays	Score 2IPD	Evolution	Classement	Pays	Score 2IPD	Evolution
1	Suisse	100.0	+0.00	45	Géorgie	53.56	+9.75
2	Pays-Bas	93.7	-0.14	46	Kazakhstan	52.86	-10.58
3	Japon	91.6	-2.48	47	Malte	52.17	-2.87
4	Allemagne	91.3	-0.61	48	Iran (Rép. islamique)	51.92	+0.59
5	France	83.3	-11.41	49	Tunisie	51.90	+5.93
6	Pologne	78.3	-6.66	50	Viet Nam	51.73	+3.88
7	Singapour	78.2	-5.57	51	Nigéria	50.86	-1.36
8	Amérique (États-Unis)	77.9	+3.71	52	Azerbaïdjan	50.50	+3.61
9	Royaume-Uni	76.8	-9.68	53	Espagne	49.25	-5.73
10	Autriche	76.3	-0.69	54	Maurice	49.17	-10.93
11	Slovénie	74.3	+0.81	55	Islande	48.60	-0.74
12	Nouvelle-Zélande	74.2	-0.08	56	Arménie	48.32	+6.72
13	Estonie	71.7	+1.03	57	Roumanie	48.01	-2.32
14	Canada	69.5	-4.61	58	L'ex-Rép. y. de Macédoine	47.35	
15	Chine (Rép. pop.)	69.5	-9.26	59	Indonésie	46.47	-2.93
16	Slovaquie	68.9	+0.11	60	Émirats arabes unis	46.36	-4.22
17	Thaïlande	68.4	+2.33	61	Luxembourg	46.25	-18.87
18	Irlande	68.3	-1.87	62	Maroc	45.10	+0.22
19	Suède	67.1	+8.05	63	Lao (Rép. dém. pop.)	45.06	+3.67
20	Finlande	66.3	-6.28	64	Philippines	44.35	+10.46
21	Tchèque (Rép.)	66.2	-4.39	65	Danemark	44.19	-4.29
22	Lituanie	66.1	+3.30	66	Colombie	44.11	-0.08
23	Inde	66.1	-5.99	67	Albanie	43.50	+1.96
24	Corée (Rép.)	65.9	-9.49	68	Liban	42.96	+2.76
25	Malaisie	64.6	-1.37	69	Jamaïque	41.49	+1.76
26	Australie	64.4	+0.91	70	Mongolie	40.89	+1.47
27	Moldova	64.2	+7.27	71	Portugal	40.87	-6.98
28	Italie	62.9	-2.44	72	Chili	40.21	-3.93
29	Belgique	62.1	+0.61	73	Arabie saoudite	39.66	-1.23
30	Hongrie	61.3	+1.92	74	Ghana	39.14	+7.22
31	Croatie	61.1	-0.21	75	Pakistan	39.12	+9.51
32	Bélarus	60.9	+0.09	76	Mexique	38.45	+8.94
33	Ukraine	60.4	+2.38	77	Cameroun	37.72	-4.46
34	Norvège	60.3	-0.48	78	El Salvador	37.71	-5.96
35	Israël	58.5	+0.63	79	Ouganda	37.64	-3.47
36	Chypre	57.6	-0.58	80	Qatar	37.64	+11.36
37	Russie (Fédération de)	57.0	-1.80	81	Jordanie	37.23	+2.37
38	Grèce	56.5	-2.49	82	Tonga	36.95	
39	Bulgarie (Rép.)	56.1	+5.76	83	Sri Lanka	36.67	-2.70
40	Bosnie et Herzégovine	55.8	-1.98	84	Bangladesh	35.54	-3.93
41	Serbie	55.5	-3.90	85	Togo	34.25	-7.49
42	Turquie	55.2	+1.58	86	Barbade	34.22	+1.35
43	Lettonie	54.8	-3.09	87	Kenya	33.71	-1.94
44	Brésil	54.0	-1.00	88	Afrique du Sud	33.34	-9.65

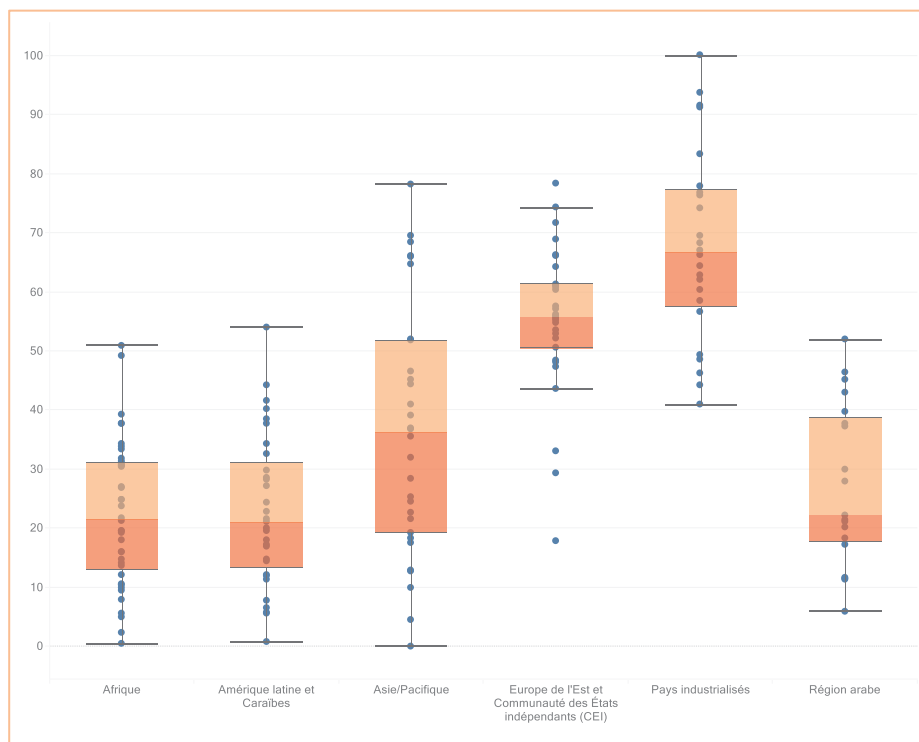


Classement	Pays	Score 2IPD	Évolution	Classement	Pays	Score 2IPD	Évolution
89	Ouzbékistan	32.95	+8.91	133	Mali	17.96	-1.21
90	Costa-Rica	32.47	-4.84	134	Cuba	17.92	-1.34
91	Myanmar	31.96	+11.55	135	Kirghizistan	17.72	-2.18
92	Tanzanie (Rép. unie)	31.81	+2.91	136	Brunei Darussalam	17.45	-6.27
93	Namibie	31.28	-10.02	137	Antigua-et-Barbuda	17.10	+2.00
94	Madagascar	30.96	-7.10	138	Kuwait	17.09	+1.99
95	Seychelles	30.68	-1.77	139	Aruba, Curaçao et S. M.	16.81	-11.53
96	Cap-Vert	30.59	-6.12	140	Congo (Rép.)	15.89	-3.75
97	Sénégal	30.44	-6.01	141	Rép. dém. du Congo	15.87	
98	Soudan	29.82	+9.65	142	Sierra Leone	14.63	-5.62
99	Pérou	29.78	+1.54	143	Suriname	14.62	-0.97
100	Monténégro	29.33	-3.41	144	Bahamas	14.31	-8.83
101	Argentine	28.52	+3.69	145	Lesotho	14.09	-0.29
102	Maldives	28.35	-0.57	146	Gambie	13.61	-3.31
103	Trinité-et-Tobago	28.13	-11.92	147	Salomon (îles)	12.75	-0.23
104	Égypte	27.81	+0.15	148	Kiribati	12.71	+2.85
105	Dominicaine (Rép.)	27.02	+3.90	149	Guyane	12.12	-1.40
106	Rwanda	26.91	-7.65	150	Côte d'Ivoire (Rép.)	12.07	-12.33
107	Éthiopie	26.85	-1.92	151	Venezuela (Rép. boliv.)	11.84	-0.90
108	Fidji	25.31	-1.44	152	Syrienne (Rép. arabe)	11.51	-3.34
109	Malawi	24.78	+2.34	153	État de Libye	11.46	-6.76
110	Swaziland	24.73	+3.89	154	Saint-Christophe et-Nevis	11.31	-14.70
111	Vanuatu	24.43	-2.76	155	Comores	11.29	-3.73
112	Belize	24.29	+2.35	156	Érythrée	10.46	-3.39
113	Botswana	23.72	-0.98	157	Gabon	10.35	+1.15
114	Honduras (Rép.)	22.68	-6.18	158	Niger	9.91	-0.13
115	Bhoutan	22.52	+9.40	159	Papouasie - Nouv.-Guinée	9.81	-5.45
116	Djibouti	22.15	+5.41	160	Tchad	9.33	+0.33
117	Burkina Faso	21.59	-0.22	161	Zambie	7.83	-0.10
118	Afghanistan	21.58	+10.42	162	Sainte-Lucie	7.73	-3.65
119	Panama (Rép.)	21.48	+4.19	163	Nicaragua	6.43	+0.33
120	Oman	21.38	-2.31	164	Iraq	5.84	-9.65
121	Angola	21.22	-5.68	165	Dominique	5.73	-1.85
122	Mauritanie	21.04	+2.99	166	Guinée	5.52	-4.13
123	Paraguay	21.00	+1.40	167	Saint-Vincent-et-Grenad.	5.45	-0.43
124	Algérie	20.06	-6.60	168	Mozambique	4.95	-2.48
125	Uruguay	19.93	-10.55	169	Samoa	4.41	-2.68
126	Zimbabwe	19.53	-4.45	170	Libéria	2.25	-0.98
127	Équateur	19.51	-6.83	171	Haïti	0.74	-7.32
128	Bénin	19.43	-2.22	172	Sao Tomé-et-Principe	0.36	+0.36
129	Burundi	19.21	+2.28	173	Tuvalu	0.00	
130	Cambodge	19.11	-0.62				
131	Népal	18.25	-9.93				
132	Bahrain (Royaume)	18.19					



**Écart régional dans toutes les régions**

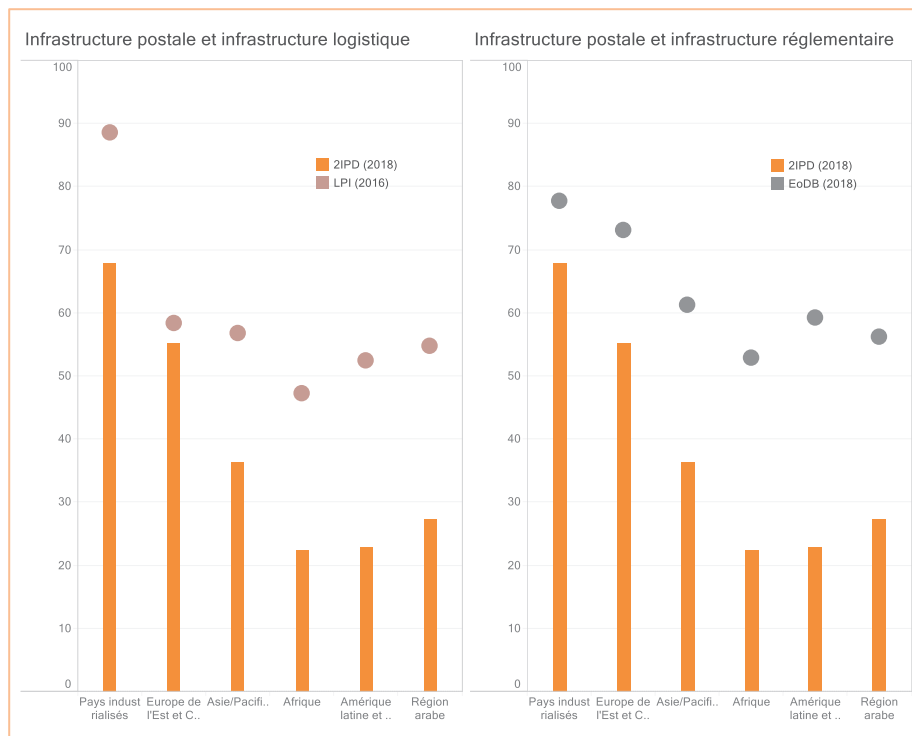
**Graphique 1 – Répartition des scores relatifs à l'indice intégré pour le développement postal par région**



Source: UPU.

**Le secteur postal obtient des résultats inférieurs à ceux des autres composantes de l'infrastructure nationale**

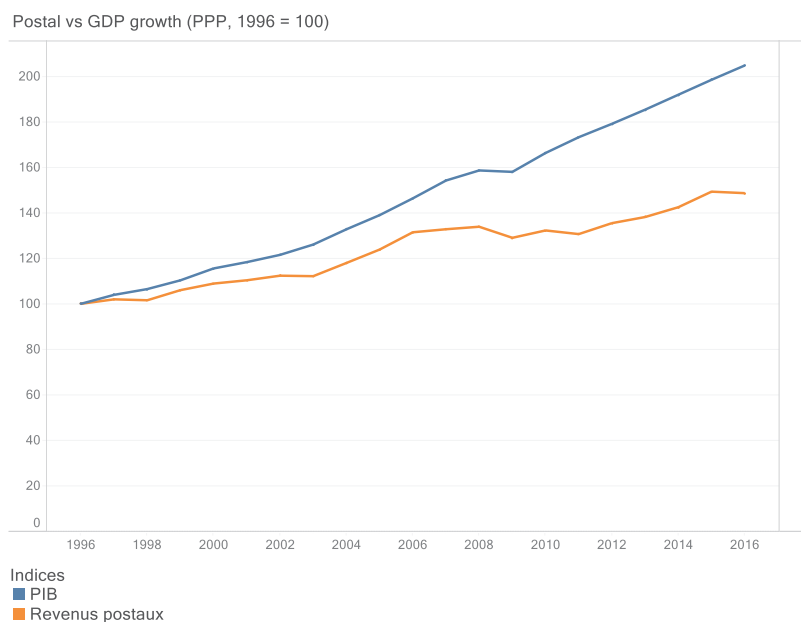
**Graphique 2 – Performances du secteur postal par rapport à celles d'autres infrastructures**



Sources: UPU et Banque mondiale (LPI: indice de performance logistique; EoDB: indice de la facilité de faire des affaires de la Banque mondiale).

**Le découplage entre le développement postal et le produit intérieur brut s'accroît depuis des années**

**Graphique 3 – Croissance des revenus postaux et croissance du produit intérieur brut (PPA, 1996 = 100)**



Sources: calculs et statistiques de l'UPU, Fonds monétaire international et Banque mondiale.

**Le pilier pour lequel le secteur rencontre le plus de difficultés est celui correspondant à la pertinence**

**Tableau 2 – Scores moyens aux niveaux mondial et régional pour les quatre aspects du développement postal**

Score de l'indice intégré pour le développement postal (max. 100) <sup>5</sup>	Score au classement de l'indice pour le développement postal 2018	Fiabilité	Accessibilité	Pertinence	Résilience	Score au classement de l'indice pour le développement postal 2017
<b>Score moyen mondial</b>	37,2	44,6	41,0	9,0	51,0	<b>38,6</b>
Afrique	22,4	22,5	23,2	1,0	45,9	25,4
Amérique latine et Caraïbes	22,8	20,1	30,0	2,2	41,9	24,5
Asie/Pacifique	36,3	48,0	43,7	6,1	44,6	38,9
Europe de l'Est et CEI	55,2	75,6	55,7	10,0	68,6	55,1
Région arabe	27,3	34,3	31,9	1,1	42,9	27,5
Pays industrialisés	67,9	79,8	71,2	39,9	64,3	67,4

Source: indice intégré pour le développement postal de l'UPU.

### **Les trois pays les plus performants**

La Suisse arrive en tête du classement mondial pour la deuxième année consécutive, affichant une fois de plus les performances les plus homogènes pour les quatre critères de l'indice intégré pour le développement postal. Elle a obtenu des scores de 100 à la fois pour la pertinence et pour la résilience, et ce grâce à un volume par habitant élevé et un portefeuille bien diversifié dans tous les segments postaux. Bien qu'elle n'affiche pas le score le plus élevé en matière de fiabilité, la qualité de ses services de distribution lui permet d'obtenir un score impressionnant de 93,9.

Les Pays-Bas ont gagné deux places par rapport au classement précédent. La poste nationale du pays présente également des performances très

homogènes, avec des scores supérieurs à 83 pour tous les sous-indices de l'indice intégré pour le développement postal. La rapidité de ses services de distribution ainsi que les volumes qu'elle génère avec ses partenaires internationaux font d'elle l'une des postes les plus fiables et interconnectées dans le monde.

Le Japon a conservé la troisième place. Malgré la baisse de son score en matière de fiabilité par rapport au classement précédent (84,2 contre 96,8 en 2017), ses résultats en matière de qualité de service sont toujours supérieurs à ceux de nombre de ses pairs régionaux. La demande relative à ses services reste élevée, en particulier dans le domaine financier, lui permettant ainsi d'obtenir un score de 100 pour la pertinence, tout comme la Suisse.

### *Pays industrialisés*

#### ***La Suisse, les Pays-Bas et le Japon, trois pays en tête du classement mondial et au sein de la région***

Avec un score moyen de 67,92, les pays industrialisés représentent la majorité des pays affichant les meilleures performances à l'échelle mondiale (80% des 10 pays en tête du classement et plus de 50% des 30 premiers pays font partie de ce groupe géographique). Par conséquent, les champions de cette région sont tous des têtes de file à l'échelle mondiale en ce qui concerne le développement postal. Les raisons de leur succès sont celles décrites précédemment.

La Suède a enregistré la plus grande amélioration relative dans la région, augmentant son score de 8,05 points, principalement grâce à un renforcement de sa résilience. Cela a été possible grâce à un modèle commercial diversifié et notamment une position relativement forte dans le segment des colis, qui représente plus de 40% du total de ses revenus.

### *Europe de l'Est et Communauté des États indépendants*

#### ***La Pologne, championne en Europe de l'Est***

La région affiche un score moyen de 55,22, plutôt proche de la valeur médiane, mais les pays sont relativement homogènes en termes de développement postal. Quelques exceptions mises à part, les scores varient entre 43 et 74. Les champions régionaux comprennent la Pologne, la Slovaquie et l'Estonie, qui font partie des 15 pays en tête du classement mondial.

La performance du numéro un de la région, la Pologne (sixième au classement mondial avec un score de 78,3), est attribuable à son exceptionnelle connectivité, avec un réseau actif de 183 pays de destination pour ses exportations. Au cours de la dernière année, le pays a également enregistré une augmentation de ses volumes de la poste aux lettres, ce qui lui a permis d'améliorer son score en matière de résilience (passant de 78,1 à 92,02, cinquième score au niveau mondial).

C'est la Géorgie qui présente la plus grande amélioration dans la région, avec une augmentation de son score global de 9,75 points par rapport à 2017, atteignant ainsi 53,6 points et plaçant le pays à la 45<sup>e</sup> position du classement mondial (64<sup>e</sup> au classement précédent). L'importante amélioration en matière de fiabilité (score de 95,9 pour ce sous-indice) a été le facteur principal de cette évolution.

### *Asie/Pacifique*

#### ***Singapour surpasse les performances de l'Asie***

Comme le montre le graphique 1, les performances au sein de la région Asie/Pacifique sont très variées. Si le score moyen est de 36,34, les scores des pays se situent entre 78,2 pour le pays affichant les meilleurs résultats, et 0 pour ceux connaissant le plus de difficultés. Les champions régionaux comprennent Singapour, la Chine (Rép. pop.) et la Thaïlande.

Singapour, parmi les 10 pays en tête du classement mondial, doit son résultat (score de 78,2, septième au classement mondial) à ses performances homogènes pour les quatre aspects du développement postal. Sa plus grande force repose toutefois sur la combinaison d'une fiabilité et d'une accessibilité exceptionnelles (respectivement 99,8 (troisième score au niveau mondial) et 85,1).

Myanmar est le pays enregistrant la plus grande amélioration relative, à la fois dans la région et dans le monde (+11,55 points, +35 positions, 91<sup>e</sup> au classement mondial). Les efforts accomplis dans le domaine de la qualité de service et les fortes augmentations des volumes sont les deux principaux facteurs d'amélioration.

### *Région arabe*

#### **La Tunisie devance ses pairs dans la région arabe**

Tout comme la région Asie/Pacifique, la région arabe affiche une performance moyenne (27,29) plus proche du score moyen mondial. Toutefois, les écarts entre les pays sont bien moins élevés, les scores allant de 5,8 à 51,9. Les postes de la Tunisie, des Émirats arabes unis et du Maroc affichent les meilleures performances de la région.

La Tunisie (score de 51,9, 49<sup>e</sup> au classement mondial) décroche la meilleure place de la région en maintenant sa position pour tous les facteurs clés du développement postal. En effet, ses volumes de la poste aux lettres n'ont pas diminué depuis 2012, ce qui démontre la résilience du modèle commercial adopté. Par ailleurs, le pays exporte vers un réseau de 169 pays de destination et jouit donc d'un bon niveau de connectivité mondiale.

Le Qatar réalise le plus grand progrès relatif dans la région, avec une amélioration de son score de 11,36 points. Il obtient ainsi la 80<sup>e</sup> place à l'échelle mondiale (par rapport à la 109<sup>e</sup> place dans le dernier classement). Ces progrès sont principalement dus à de nettes améliorations de la qualité de service, se traduisant par une amélioration du score en matière de fiabilité (+22,24 points).

### *Amérique latine et Caraïbes*

#### **Le Brésil, en tête de la région Amérique latine**

Avec un score moyen de 22,81, cette région a atteint un niveau de performance comparable à celui de la région arabe, mais elle affiche des variations plus élevées entre les pays. Les scores les plus faibles se situent juste au-dessus de zéro, alors que les meilleures performances correspondent au niveau médian des performances mondiales. Le Brésil, la Colombie et la Jamaïque arrivent en haut du classement dans la région.

Le Brésil a réussi à rester en tête (score de 54, 44<sup>e</sup> position au classement mondial) en dépit d'une baisse de ses résultats en matière de fiabilité. Les raisons expliquant la performance du pays sont les mêmes que pour le dernier classement: par rapport aux autres postes de la région, la poste brésilienne jouit d'une meilleure connectivité postale, avec un réseau actif de 191 pays de destination (sixième réseau mondial), ainsi que d'une forte demande pour son portefeuille de services diversifiés.

La plus grande amélioration relative de la région revient au Mexique (+8,94 points). Celle-ci est attribuable à une amélioration de la qualité de service et en particulier à une forte augmentation des revenus provenant des colis (actuellement 50% du total des revenus) au cours des quatre dernières années.

## *Afrique*

### ***Le Nigéria décroche la première place dans la région pour la première fois***

Techniquement, le score moyen de l'Afrique (22,37) place la région au même niveau que la région Amérique latine et Caraïbes. Comme le montre le graphique 1, la répartition des scores pour les deux régions est très similaire, en ce qui concerne à la fois les scores moyens et les variations. Le Nigéria, Maurice et le Ghana affichent les meilleures performances dans la région.

Le Nigéria décroche la première place dans la région grâce au maintien de ses performances en termes de fiabilité et de connectivité, et ce malgré une baisse de ses résultats en matière de résilience. Avec un score de 85,12, le niveau de fiabilité du Nigéria se situe parmi les 25 plus élevés des pays couverts par le classement. Ce résultat s'appuie sur de relativement bons délais de distribution moyens, de 3,6, 4,4 et 2 jours pour les lettres, les colis et le courrier express, respectivement.

Le Ghana s'est fortement amélioré dans le même domaine, ce qui lui a permis d'augmenter son score global de 7,22 points et de passer de la 92<sup>e</sup> à la 74<sup>e</sup> position au classement mondial. Par exemple, les délais de distribution moyens pour les colis et le courrier express sont de 2,9 et 2 jours, respectivement.

## II. Du développement postal à la réalisation des Objectifs de développement durable

### Contexte

**La réalisation des Objectifs de développement durable est le but ultime du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies**

Les Objectifs de développement durable des Nations Unies (« SDGs » selon le sigle en anglais) sont devenus l'un des moteurs principaux des actions ciblées dans le système des Nations Unies. Approuvés en janvier 2016, ces objectifs constituent le cœur du Programme de développement durable à l'horizon 2030, adopté par les gouvernements du monde entier en septembre 2015 lors d'un sommet historique des Nations Unies.

S'appuyant sur le succès des Objectifs du millénaire pour le développement, les Objectifs de développement durable constituent un cadre pour « mobiliser les énergies pour mettre fin à toutes les formes de pauvreté, combattre les inégalités et s'attaquer aux changements climatiques en veillant à ne laisser personne de côté ».

Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 n'est pas juridiquement contraignant, mais les gouvernements sont appelés à se l'approprier, à établir des cadres nationaux, à en assurer le suivi et à examiner les progrès accomplis quant à la réalisation des Objectifs de développement durable.

### Graphique 4 – Les 17 Objectifs de développement durable



Source: Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Ces 17 objectifs (v. graphique 4) sont répartis en 169 cibles et 244 indicateurs.<sup>6</sup> Les cibles jettent les bases pour les tâches qui contribueront à la réalisation de l'objectif. Par exemple, l'objectif 9 (Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation) comprend huit cibles évaluées sur la base de 12 indicateurs.

Mesurer les progrès dans la réalisation des Objectifs de développement durable est donc une entreprise considérable qui, pour être significative, exige des ressources, des données solides et des mécanismes d'évaluation efficaces. C'est un domaine dans lequel des organisations intergouvernementales telles que l'UPU ont un rôle clé à jouer en fournissant un appui aux gouvernements.

De fait, en tant qu'institution spécialisée du système des Nations Unies, l'UPU est appelée à soutenir ses Pays-membres dans leurs efforts pour atteindre les Objectifs de développement durable. C'est entre autres ce qu'elle fait sous la forme d'une analyse des contributions du secteur postal à la réalisation de ces objectifs.<sup>7</sup>

## Cadre d'évaluation

### **De l'établissement des principes à l'évaluation des impacts**

Basés sur des données, les indicateurs relatifs aux Objectifs de développement durable fournissent une évaluation statistique concrète des progrès accomplis dans la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Ils peuvent donc être utilisés pour estimer les contributions du secteur postal à la réalisation de ce programme.<sup>8</sup>

Des recherches menées par l'UPU et d'autres pairs par le passé ont déjà montré que les indicateurs postaux peuvent constituer des références fiables en matière de bien-être national.<sup>9</sup> Mais le développement postal facilite-t-il réellement la réalisation des Objectifs de développement durable? Pour trouver des réponses à cette question, l'équipe de l'UPU chargée de la recherche a adopté une approche en quatre étapes.

Dans un premier temps, une analyse qualitative des 244 indicateurs associés aux Objectifs de développement durable a été réalisée afin de pointer ceux pouvant raisonnablement être affectés, au moins de manière indirecte, par les activités du secteur postal.

Dans un deuxième temps, une analyse statistique de l'indice intégré pour le développement postal et des indicateurs associés aux Objectifs de développement durable sélectionnés a été réalisée de manière à identifier les fortes corrélations qui seraient à leur tour révélatrices des domaines dans lesquels le secteur postal pourrait avoir un impact potentiel élevé. Toutes les relations non significatives d'un point de vue statistique ont été écartées.



Dans un troisième temps, chacun des quatre piliers de l'indice intégré pour le développement postal a été comparé par rapport aux indicateurs associés aux Objectifs de développement durable sélectionnés, mettant ainsi en évidence la contribution relative de chaque facteur du développement postal au bien-être socioéconomique au sens large.

Dans un quatrième temps, afin d'étayer les conclusions des étapes précédentes, des projets concrets entrepris par les opérateurs désignés dans le monde entier et pertinents dans le cadre des Objectifs de développement durable ont été examinés et des rapports à ce sujet ont été établis.



### **Le secteur postal peut avoir un impact élevé sur les objectifs 8, 9, 11 et 17**

L'examen préliminaire des indicateurs (première et deuxième étapes décrites ci-dessous) a fait ressortir de fortes corrélations pour quatre indicateurs, chacun d'entre eux étant associé à un objectif différent (reproduit dans le tableau 3).

**Tableau 3 – Les Objectifs de développement durable liés au développement postal**

Objectifs sélectionnés	Description de l'objectif
 <p><b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
 <p><b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation



 <p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>	Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables
 <p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser

Source: Objectifs de développement durable des Nations Unies.

### *Travail décent et croissance économique (objectif 8)*

***Le secteur postal contribue à la réalisation de l'objectif 8 par le biais de la promotion de l'inclusion financière***

L'objectif 8 des Objectifs de développement durable vise à promouvoir une croissance partagée et le plein emploi. La contribution directe et indirecte du secteur postal à la réalisation de cet objectif est double.

D'abord, en 2016, les opérateurs désignés employaient environ 5,32 millions de personnes dans le monde, ce qui est un nombre comparable à la population de la Norvège.<sup>10</sup> En remplissant leur mission, ces opérateurs contribuent donc à l'inclusion et au bien-être dans les sociétés à l'échelle mondiale.

Ensuite, en assurant le service pour plus de 10 000 personnes par bureau de poste, ils fournissent aussi bien aux entreprises qu'aux consommateurs un accès à un vaste réseau logistique, financier et de communication. L'utilisation du réseau entraîne des retombées positives, ce qui révèle le rôle du secteur postal en tant que facilitateur de croissance pour les entreprises.<sup>11</sup>

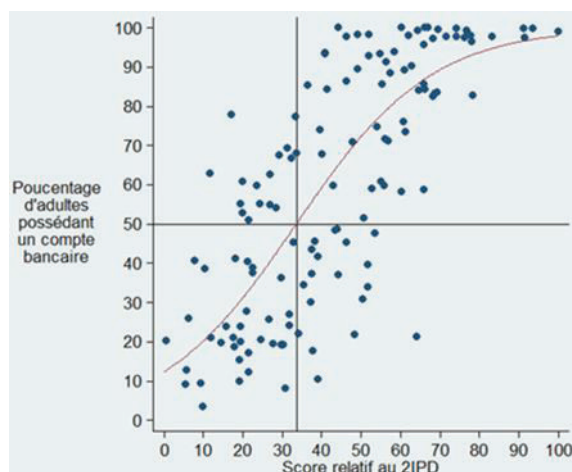
Pour tester la corrélation entre le développement postal et les cibles de l'objectif 8, les résultats relatifs à l'indice intégré pour le développement postal ont été comparés à une sélection d'indicateurs associés aux Objectifs de développement durable<sup>12</sup> en utilisant une analyse de régression multivariée.<sup>13</sup>

Pour l'objectif 8, l'impact potentiel le plus élevé concerne l'indicateur 8.10.2 (Proportion d'adultes (15 ans ou plus) possédant un compte dans une banque ou dans une autre institution financière ou faisant appel à des services monétaires mobiles). Cet indicateur relève de la cible 8.10 (Renforcer la capacité des institutions financières nationales de favoriser et généraliser l'accès de tous aux services bancaires et financiers et aux services d'assurance) et est associé à l'impératif d'inclusion financière.

Comme l'indique le graphique 5, il existe effectivement une relation positive forte entre l'indice intégré pour le développement postal et l'indicateur 8.10.2.<sup>14</sup> En d'autres termes, dans les pays où le niveau de développement postal est élevé, la proportion d'adultes possédant un compte bancaire est en moyenne élevée, ce qui est un indicateur en matière d'inclusion financière.<sup>15</sup>



**Graphique 5 – Corrélation entre l'indicateur 8.10.2 des Objectifs de développement durable et le score relatif à l'indice intégré pour le développement postal**



Sources: UPU et SDG Indicators Global Database (base de données mondiale relatives aux indicateurs associés aux Objectifs de développement durable, disponible en anglais uniquement).

Le graphique montre également où les pays se situent par rapport à la tendance. Les points se trouvant au-dessus de la ligne de tendance représentent les pays dont les performances sont supérieures à la moyenne correspondant à leur niveau de développement postal. À l'inverse, les points situés en dessous de la ligne de tendance représentent les pays présentant un potentiel de performance plus élevée dans le secteur postal.

La partie inférieure gauche du graphique correspond aux pays dont les niveaux de développement postal et d'inclusion financière sont tous les deux faibles. Dans ces cas, il existe un fort potentiel de contribution des opérateurs désignés concernant la cible des Objectifs de développement durable relative à l'inclusion financière, et ce pour deux raisons.

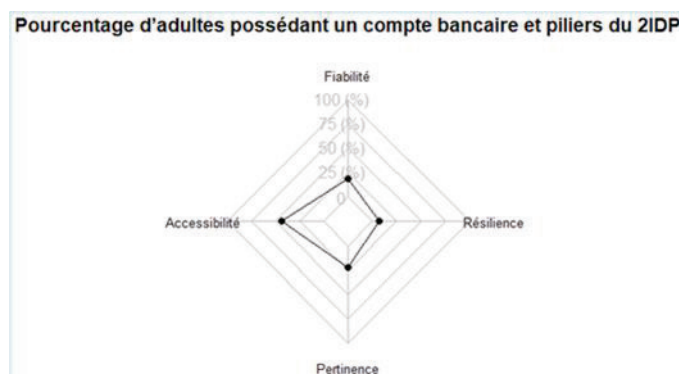
Premièrement, avec une large proportion d'adultes ne possédant pas de compte bancaire, la concurrence dans le secteur concerne la fourniture du premier service au client, en tirant profit de l'importante part de marché disponible. Deuxièmement, de nombreux opérateurs désignés représentés dans la partie inférieure gauche se trouvent également en dessous de la ligne de tendance, laissant à penser qu'une amélioration de leur niveau de développement postal pourrait être suffisamment durable pour favoriser une croissance rapide des services financiers.

***L'accessibilité semble être le facteur du développement postal ayant le plus grand impact sur l'inclusion financière***

Outre le fait de reconnaître une relation positive entre ces variables, il est utile de déterminer lequel des quatre piliers (fiabilité, accessibilité, pertinence et résilience) a le plus grand impact sur l'inclusion financière.

Comme le montre le graphique 6<sup>16</sup>, l'accessibilité semble être le facteur du développement postal ayant le plus grand impact sur l'inclusion financière. Cela n'est pas surprenant, car l'inclusion financière est souvent facilitée par l'existence de vastes réseaux internationaux. En revanche, l'impact de la fiabilité et de la pertinence semble deux fois moins important, et la résilience n'a pas d'impact statistiquement significatif.

**Graphique 6 – Contribution des différents sous-indices de l'indice intégré pour le développement postal pour l'indicateur 8.10.2 des Objectifs de développement durable**



Sources: UPU et SDG Indicators Global Database (base de données mondiale relatives aux indicateurs associés aux Objectifs de développement durable, disponible en anglais uniquement).

**Les résultats statistiques sont corroborés par de nombreux exemples de projets et études dans le domaine**

Ces résultats statistiques sont corroborés par un certain nombre d'études menées par l'UPU au cours des dernières années qui ont mis en lumière le rôle clé joué par le secteur postal dans la promotion de l'inclusion financière.<sup>17</sup>

En effet, des données qualitatives solides montrent que les opérateurs désignés ont un rôle essentiel à jouer dans ce domaine. Leur mission, qui est d'assurer le service universel, peut les placer dans une position leur permettant d'offrir des services financiers dans des zones éloignées, faiblement peuplées et rurales, zones que les banques privées peuvent délaisser pour des raisons de rentabilité. Il y a des exemples d'opérateurs désignés agissant dans ce domaine dans le monde entier.

La poste du Bangladesh contribue à la Vision 2021 du pays, dont l'objectif consiste à sortir des millions d'habitants de la pauvreté. En particulier, la poste a émis plus de 11 millions de mandats de poste mobiles pour une valeur de 7 millions d'USD et elle compte 52 000 détenteurs de la Postal Cash Card (carte de paiement postale), dont une bonne partie en zone rurale.

En Inde, qui dispose du plus vaste réseau postal du monde, environ 90% des bureaux de poste sont situés en zones rurales. En plus des solutions d'assurance, de transfert d'argent et d'épargne, India Post a créé India Post Payments Bank, en 2016. L'objectif est d'avoir 650 succursales pour favoriser l'inclusion financière dans 155 000 villages et de former 300 000 postiers pour assumer la fonction supplémentaire de correspondant bancaire. India Post propose des services d'assurance depuis 1884 et assure actuellement plus de 23,5 millions de citoyens en zones rurales.

Les 245 millions d'habitants de l'Indonésie sont répartis sur 17 000 îles et le taux d'inclusion financière s'élève à 36% (pour une moyenne régionale de 69%). L'opérateur désigné national, PT Pos Indonesia, a pris un certain nombre de mesures pour accroître sa contribution dans ce domaine. En effet, bien qu'il dispose de moins de 5000 bureaux de poste auto-administrés pour desservir le territoire tout entier, il a bâti un vaste réseau de 30 000 agents chargés de diffuser ses produits et services. Cela lui permet d'avoir une présence beaucoup plus importante à travers le pays, et pour un coût moindre que s'il exploitait son propre réseau de bureaux de poste. Par ailleurs, cette solution permet de réduire les files d'attente et permet aux succursales d'avoir des heures d'ouverture plus flexibles que celles des bureaux de poste traditionnels.

Au Maroc, Al Barid Bank, entièrement détenu par Poste Maroc, a été officiellement lancé comme banque en 2010. Sa mission première était

d'améliorer l'inclusion financière, en particulier dans les régions rurales. Cela a conduit à une hausse du pourcentage de citoyens marocains ayant accès aux services bancaires (34% en 2010 et près de 70% en 2016). Parti d'une base de quelque quatre millions de clients en 2010, Al Barid Bank a depuis ouvert environ 500 000 nouveaux comptes par an et gère désormais plus de 6,4 millions de comptes, ce qui couvre environ 18% de la population marocaine.

### *Industrie, innovation et infrastructure (objectif 9)*

***Le secteur postal contribue à la réalisation de l'objectif 9 par le biais de la promotion de chaînes de valeurs mondiales plus solides...***

L'objectif 9 des Objectifs de développement durable se concentre sur la mise en place d'une infrastructure résiliente et sur la promotion d'une industrialisation durable. Il comprend des cibles diverses portant principalement sur la modernisation de l'infrastructure existante et sur la promotion de la production, de l'industrialisation et de la connectivité de manière durable. Le rôle du secteur postal dans la réalisation de cet objectif repose sur sa capacité à améliorer la connectivité et à permettre la circulation des produits des entreprises vers les consommateurs (B2C).

Dans la mesure où le secteur postal évolue vers des activités à valeur ajoutée plus élevée, la contribution des opérateurs désignés à la réalisation de l'objectif 9 peut concerner plusieurs niveaux.

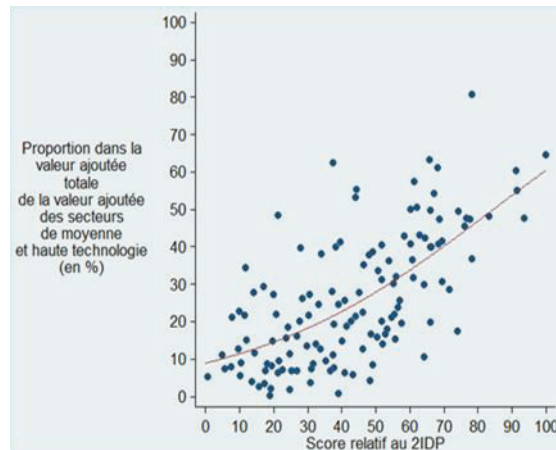
En premier lieu, l'objectif 9 contient des indicateurs relatifs au volume de fret et au nombre de passagers transportés, par mode de transport (voies aérienne, ferroviaire et terrestre), indicateurs qui sont en corrélation avec les volumes postaux puisqu'il s'agit de la même infrastructure.

En second lieu, en ce qui concerne la valeur ajoutée des secteurs de haute technologie, l'objectif 9 est fortement lié à l'amélioration des chaînes de valeur mondiales. Compte tenu de son réseau international, le secteur postal peut consolider les chaînes de valeur mondiales en assurant une distribution dans les délais des documents et marchandises.

À cet égard, la corrélation la plus forte a été repérée pour l'indicateur 9.b.1 (Proportion dans la valeur ajoutée totale de la valeur ajoutée des secteurs de moyenne et haute technologie), relatif à la promotion du développement technologique en tant que moyen d'accroître la valeur ajoutée économique.<sup>18</sup>

Le graphique 7 offre une représentation visuelle de ces résultats. Il existe une relation positive entre l'indicateur 9.b.1 et l'indice intégré pour le développement postal. Autrement dit, plus le niveau de développement postal est élevé, plus la proportion dans la valeur ajoutée totale de la valeur ajoutée des secteurs de moyenne et haute technologie est élevée.<sup>19</sup>

**Graphique 7 – Corrélation entre l'indicateur 9.b.1 des Objectifs de développement durable et le score relatif à l'indice intégré pour le développement postal**

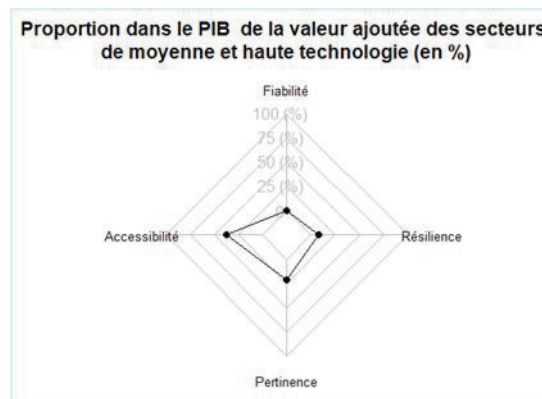


Sources: UPU et SDG Indicators Global Database (base de données mondiale relatives aux indicateurs associés aux Objectifs de développement durable, disponible en anglais uniquement).

**... et  
l'interconnectivité  
postale est un facteur  
clé à cet égard**

Sur ce graphique, la pente croissante laisse à penser qu'un réseau postal fortement développé est l'une des conditions préalables pour avoir des chaînes de valeur mondiales plus solides. En décomposant l'impact du développement postal en fonction des quatre piliers (graphique 8), l'accessibilité semble être la composante la plus importante, suivie de la pertinence. Par conséquent, le rôle du développement postal dans la promotion de la connectivité internationale pourrait favoriser le développement des chaînes de valeur mondiales.

**Graphique 8 – Contribution des différents sous-indices de l'indice intégré pour le développement postal pour l'indicateur 9.b.1 des Objectifs de développement durable**



Sources: UPU et SDG Indicators Global Database (base de données mondiale relatives aux indicateurs associés aux Objectifs de développement durable, disponible en anglais uniquement).

**Il existe de nombreux  
exemples de pays  
tirant parti de la  
connectivité postale**

Des exemples concrets d'opérateurs désignés facilitant le développement durable de l'infrastructure et des projets industriels viennent appuyer les conclusions précédentes.

Au Botswana, l'opérateur désigné local a indiqué que la fourniture de l'accès à Internet et la prestation de différents services de communication dans les bureaux de poste par le biais de centres de connaissances ont permis d'augmenter les revenus des postes connectées de 25% en moyenne et d'offrir aux communautés locales une gamme complète de services électroniques. Par ailleurs, l'opérateur désigné national propose une application mobile avec laquelle les clients peuvent payer les factures pour les services publics. Cela permet à la fois aux opérateurs désignés et à leurs

clients de concentrer leurs ressources sur des activités à valeur ajoutée plus élevée.

Au Brésil, l'opérateur désigné national a mis en place un programme d'exportation postale facilitée, aidant ainsi plus de 10 000 microentreprises et petites et moyennes entreprises à internationaliser leurs activités, et donc potentiellement à se connecter aux chaînes de valeur mondiales. Cette initiative permet de promouvoir la diversification industrielle et contribue à la valorisation des produits nationaux sur les marchés internationaux.

Parmi les exemples concrets d'initiatives corroborant le rôle du développement postal dans la promotion de l'utilisation des nouvelles technologies figure le partenariat établi entre Japan Post Group, IBM et Apple. Ce partenariat visait à améliorer la qualité de vie des personnes âgées japonaises en leur distribuant des iPad dotés d'applications et de solutions d'analyse développées par IBM, permettant ainsi de connecter des millions de personnes âgées aux services, aux soins de santé, aux communautés et à leurs familles. Japan Post Group étend le service étape par étape et vise les quatre à cinq millions de clients d'ici à 2020.

Un autre exemple intéressant est celui de Poste Maroc, qui est autorisé à utiliser son réseau physique de bureaux de poste pour émettre des certificats électroniques d'authentification au nom des autorités nationales (service Barid e-Gov). Une approche similaire a été adoptée au Liban, où la poste est devenue un guichet unique pour les services administratifs dans tout le pays. En 2014, plus d'un million de visiteurs individuels ont été enregistrés.

### *Villes et communautés durables (objectifs 11)*

***En tant qu'élément fondamental de l'infrastructure nationale, le secteur postal est affecté par les catastrophes naturelles***

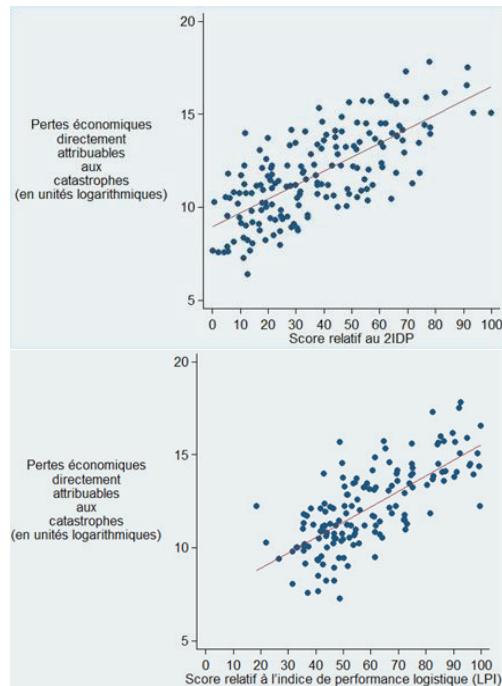
L'objectif 11, visant à renforcer la sécurité des infrastructures et faire en sorte que les villes soient davantage durables, est fortement lié au développement postal. En fait, la résilience du secteur postal est souvent meilleure que celle d'autres types d'infrastructures. Étant donné que les services postaux fonctionnent sur la base d'une quantité importante de personnel, ils sont extrêmement adaptables à des changements de conditions et à des catastrophes naturelles inattendues. Un secteur postal fortement développé peut donc aider un pays à réagir face à une catastrophe naturelle (en fournissant p. ex. des informations et une aide humanitaire par le biais de son réseau). Il peut également renforcer la résilience nationale grâce au caractère modulaire des tâches réalisées par les opérateurs désignés.

À cet égard, l'indicateur 11.5.2 des Objectifs de développement durable était celui présentant le niveau de corrélation le plus élevé avec le développement postal, comme le montre le graphique 9. Par ailleurs, ce graphique représente la relation entre les pertes économiques directement attribuables aux catastrophes et l'indice de performance logistique reflétant les capacités d'un pays en matière d'infrastructure.<sup>20</sup>

***Toutefois, il fait preuve d'une plus grande résilience que l'infrastructure logistique dans son ensemble et contribue ainsi à la réalisation de l'objectif 11***

Ces graphiques (et les analyses de régression sous-jacentes présentées en annexe dans le tableau 6) indiquent que l'infrastructure du secteur postal et les autres composantes de l'infrastructure physique nationale sont fortement exposées aux pertes associées aux catastrophes naturelles. Toutefois, la pente plus faible du graphique relatif à l'indice intégré pour le développement postal (graphique 9) indique que l'infrastructure postale est relativement plus résiliente que l'infrastructure physique traditionnelle. En effet, après une catastrophe naturelle, le réseau postal peut être capable de reprendre ses activités plus rapidement que les réseaux d'électricité ou les tours de télécommunications.

**Graphique 9 – Corrélation entre l'indicateur 11.5.2.b des Objectifs de développement durable, l'indice intégré pour le développement postal et l'indice de performance logistique**



Sources: UPU et SDG Indicators Global Database (base de données mondiale relatives aux indicateurs associés aux Objectifs de développement durable, disponible en anglais uniquement).

**Dans un certain nombre de pays, le secteur postal a permis d'accélérer la reprise des activités après des catastrophes naturelles**

En 2010, un séisme de magnitude 8,8 a dévasté le Chili, touchant 80% de la population et tuant 524 personnes. Malgré l'étendue du séisme (le cinquième le plus puissant du monde dans l'histoire récente), CorreosChile a pu rétablir ses services à 100% une semaine à peine après la catastrophe. La poste a joué un rôle clé dans la phase de recouvrement aux côtés d'autres entités gouvernementales, ainsi que dans la phase de sensibilisation/préparation destinée à la population grâce à la campagne «Yo me preparo; Chile se prepara» (Je me prépare; le Chili se prépare).

Ce phénomène a été constaté dans d'autres pays comme Cuba, où Correos de Cuba fait partie du système cubain de défense civile pour faire face aux catastrophes. En 2017, l'opérateur désigné a coopéré avec des conseils gouvernementaux pour rétablir les systèmes essentiels après le passage de l'ouragan *Irma*. Il a également pris des mesures pour assurer la prestation des services postaux de base pour les citoyens. De plus, il a assuré en priorité la distribution des journaux dans les zones reculées sans alimentation électrique (et donc sans accès à d'autres canaux, comme la télévision ou la radio). Par exemple, 700 000 exemplaires d'un journal national ont été diffusés (200 000 de plus que de coutume) dans le cadre des efforts visant à apporter des informations à jour aux habitants des zones affectées.

Le typhon *Haiyan*, qui a frappé les Philippines à la fin de 2013, a sérieusement endommagé 37 bureaux de poste ainsi que les îles de Samar et de Leyte. Des bâtiments ont été endommagés et de nombreux détruits, et des pertes matérielles concernant les véhicules postaux ont été subies. Afin de surmonter cette catastrophe majeure, PHLPost s'est associé au Department of Social Welfare and Development par l'intermédiaire de la Banque Land Bank of the Philippines pour distribuer des allocations en espèces à quelque 18 000 bénéficiaires du Programme alimentaire mondial des Nations Unies sur les îles de Leyte et de Samar. PHLPost a également desservi les zones où les distributeurs automatiques de Land Bank of the Philippines étaient indisponibles.



Le Japon a prouvé sa capacité à tirer parti de l'infrastructure postale lors d'importantes catastrophes. Le séisme de magnitude 9 qui a frappé le pays en 2011 est un bon exemple. Près de 16 000 personnes ont péri et 1,2 million d'habitations ont été fortement endommagées. Soixante-deux employés postaux figuraient parmi les victimes et 583 bureaux de poste ont dû fermer temporairement. Immédiatement après la catastrophe, Japan Post a assuré la continuité des services postaux (notamment par la mise sur pied de bureaux de poste mobiles et provisoires, de points de distribution alternatifs et de boîtes postales temporaires pour les familles touchées). Cela a souligné l'importance de la mise en place et du maintien d'une collaboration avec les entités locales et nationales pendant et après une catastrophe.

L'Amérique (États-Unis) affiche également des performances exceptionnelles dans le domaine de la résilience. Un exemple concret est le travail de United States Postal Service (USPS) juste après le passage de l'ouragan *Katrina*, qui a sévèrement touché une vaste partie du pays en 2005. La priorité absolue était de vérifier dans quelle situation se trouvaient tous les employés et de déterminer la capacité opérationnelle des infrastructures postales et civiles locales. Des mesures ont été prises pour veiller à ce que les personnes déplacées reçoivent leurs envois postaux par le biais de bureaux de poste mobiles, d'arrangements pris par rapport aux abris temporaires et de procédures spéciales de changement d'adresse, ce qui a permis de traiter le courrier pour plus de 520 000 foyers. En outre, USPS a participé à la réponse globale en distribuant des prospectus de l'agence de protection civile aux habitants et en apportant d'autres formes d'aide.

### *Partenariats pour la réalisation des objectifs (objectif 17)*

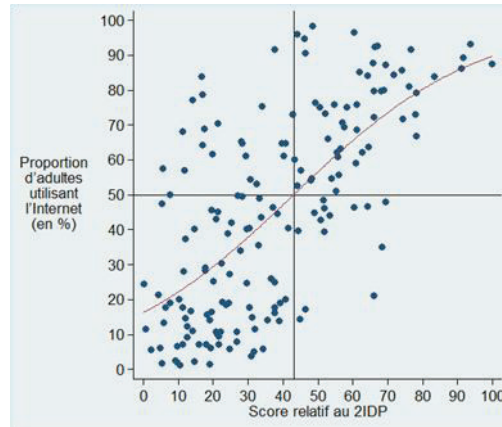
**Le secteur postal contribue à la réalisation de l'objectif 17 en agissant en faveur d'une plus grande connectivité à Internet**

L'objectif 17, qui vise à «renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser», est sans doute l'objectif qui, de manière évidente, est le plus en corrélation avec le développement postal. Le cœur de l'activité des opérateurs désignés est la prestation de services de communication et, de plus en plus souvent, pour une vaste gamme de services comprenant plusieurs niveaux.

Parmi les cinq indicateurs pour lesquels il existe des données comparables, celui présentant le lien le plus fort concerne la proportion de la population utilisant Internet (indicateur 17.8.1).<sup>21</sup> Le lien pourrait a priori sembler fallacieux, car le développement d'Internet accélère également la substitution du courrier postal, ce qui entraîne une baisse des revenus du segment de la poste aux lettres des opérateurs traditionnels. Toutefois, Internet stimulant la demande en matière de nouveaux produits et services par le biais du commerce électronique, il existe des besoins croissants en matière d'intermédiaires fiables et de confiance pour assurer la distribution.

La relation entre la proportion de la population utilisant Internet et l'indice intégré pour le développement postal est représentée dans le graphique 10. Si la variabilité de la relation est importante, il existe une corrélation positive nette entre les deux variables. Ainsi, il est possible que la connectivité à Internet agisse en tant que complément du développement postal, les facteurs se renforçant mutuellement. L'émergence d'Internet pousse à l'innovation dans le secteur postal, ce qui contribue au développement du commerce électronique, en rendant enfin possibles des transactions jusque-là compliquées.

**Graphique 10 – Corrélation entre l'indicateur 17.8.1 des Objectifs de développement durable et le score relatif à l'indice intégré pour le développement postal**

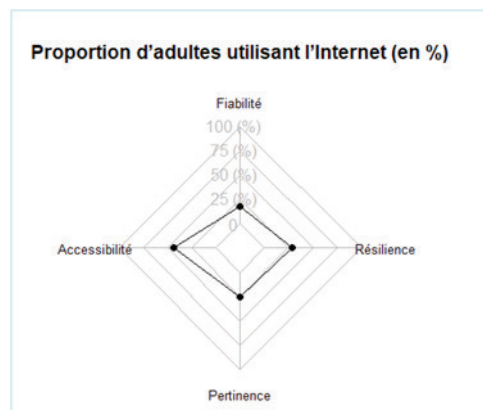


Sources: UPU et SDG Indicators Global Database (base de données mondiale relatives aux indicateurs associés aux Objectifs de développement durable, disponible en anglais uniquement).

**Tous les facteurs du développement postal jouent un rôle dans ce domaine**

Concernant cet indicateur des Objectifs de développement durable, les quatre piliers du développement postal contribuent tous de manière positive à l'impact global (graphique 11). La relation la plus significative est celle concernant l'accessibilité, suivie de celles concernant la fiabilité, la pertinence et la résilience, les trois dernières étant plus ou moins liées. Les résultats suggèrent que, pour s'adapter à une numérisation omniprésente, le secteur postal doit évoluer dans toutes ses dimensions.

**Graphique 11 – Contribution des différents sous-indices de l'indice intégré pour le développement postal pour l'indicateur 17.8.1 des Objectifs de développement durable**



Sources: UPU et SDG Indicators Global Database (base de données mondiale relatives aux indicateurs associés aux Objectifs de développement durable, disponible en anglais uniquement).

Cette transformation postale semble avoir lieu sur plusieurs fronts. Tanzania Post Corporation, par exemple, possède 36 cybercafés, ce qui peut promouvoir la connectivité à Internet. Dans le cadre de son offre de service, l'opérateur désigné possède également six bureaux de poste comprenant des centres d'informations communautaires ainsi que des services de formations en ligne. De même, Poste Maroc a étendu ses activités aux services d'administration en ligne, en faisant par exemple office d'autorité de certification pour l'émission de certificats électroniques d'authentification au nom des autorités nationales (service Barid e-Gov).



## Conclusion

---

Si l'essor de la numérisation a entraîné des défis sans précédent pour le secteur, elle a également créé de nouvelles opportunités.

Les services postaux doivent se montrer plus flexibles, réactifs et proactifs afin de s'adapter à la demande grandissante en matière de distribution dans le contexte du commerce électronique. Les organisations s'étant efforcées de se transformer ont payé un prix élevé, comme le révèlent les résultats relatifs à l'indice intégré pour le développement postal, en particulier les scores en matière de fiabilité.

Comme le montre le présent rapport, le secteur est plus qu'un simple canal de distribution des lettres. Il sous-tend toute l'infrastructure physique de toutes les nations en assurant un service pour les citoyens, les entreprises et les autorités sur l'ensemble des territoires, à la fois dans les zones urbaines et les zones rurales. Il fournit aux populations jusque-là exclues un accès aux services financiers, contribuant à créer des sociétés plus prospères et plus unifiées. Il renforce les chaînes de valeur mondiales et contribue à stimuler la connectivité physique et numérique, remplissant ainsi la mission qui lui incombe depuis cent cinquante ans, consistant à faciliter la communication entre les habitants de la planète. Il fournit une partie significative de l'infrastructure nationale, permettant aux sociétés de se remettre plus rapidement des catastrophes naturelles, un rôle primordial dans un contexte de changement climatique.

En d'autres termes, le secteur postal continue d'être un facteur essentiel de développement socioéconomique. En tant que tel, il constitue un instrument important pour la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies. Cela dit, comme tout élément d'une infrastructure physique, il ne peut pas prospérer sans un cadre complet et cohérent qui soit totalement lié à un programme national global.

Par conséquent, les gouvernements, régulateurs et autres acteurs du marché gagneraient à accroître les investissements et à élaborer des régulations et politiques équitables afin de stimuler cet élément fondamental de l'infrastructure nationale. À cet égard, en tant qu'unique institution intergouvernementale du système des Nations Unies chargée de superviser le secteur postal, l'UPU est prête à apporter un appui aux pays dans leurs transformations futures.

## Annexe

### Tableaux supplémentaires

**Tableau 4 – Indicateurs associés à l'objectif 8 et développement postal**

	Taux de croissance annuelle du PIB réel par habitant	Taux de croissance annuelle du PIB réel par personne pourvue d'un emploi	Nombre de succursales de banques commerciales pour 100 000 adultes	Nombre de distributeurs automatiques de billets pour 100 000 adultes	Proportion d'adultes possédant un compte bancaire
Score 2IPD 2018	-0,08 (0,09)	-0,04 (0,09)	0,59*** (0,07)	0,33*** (0,09)	0,73*** (0,06)
R <sup>2</sup>	0,01	0	0,35	0,11	0,53
Test F, valeur-p	0,37	0,66	0	0	0
Nombre d'observations	120	120	120	120	120

Toutes les variables ont été centrées et normalisées pour obtenir un écart type unitaire. Les coefficients affichés indiquent la relation entre le score relatif à l'indice 2IPD et les cinq cibles pour lesquelles des données étaient disponibles.

L'erreur type est signalée entre parenthèses. \*p<0,10; \*\*p<0,05; \*\*\*p<0,01.

**Tableau 5 – Indicateurs associés à l'objectif 9 et développement postal**

	Fret (t/km) Par voie aérienne	Fret (t/km) Par voie ferroviaire	Fret (t/km) Par route	Fret (tonnes) Par voie ferroviaire	Passagers (kilomètres) Par voie aérienne	Passagers (kilomètres) Par route	Passagers (kilomètres) Par voie aérienne	Valeur ajoutée de la production Part dans le PIB	Proportion dans le PIB de la valeur ajoutée liée au secteur de haute et moyenne technologie
Score 2IPD 2018	0,33*** (0,10)	0,24* (0,10)	0,22* (0,10)	0,28** (0,10)	0,34*** (0,09)	0,24* (0,10)	0,34*** (0,10)	0,46*** (0,09)	0,66*** (0,08)
R <sup>2</sup>	0,11	0,06	0,05	0,08	0,12	0,06	0,12	0,21	0,44
Test F, valeur-p	0	0,02	0,03	0,01	0	0,01	0	0	0
Nombre d'observations	99	99	99	99	99	99	99	99	99

Toutes les variables ont été centrées et normalisées pour obtenir un écart type unitaire. Les coefficients affichés indiquent la relation entre le score relatif à l'indice 2IPD et les cinq cibles pour lesquelles des données étaient disponibles. L'erreur type est signalée entre parenthèses. \*p<0,10; \*\*p<0,05; \*\*\*p<0,01.

**Tableau 6 – Indicateurs associés à l'objectif 11 et développement postal**

	Proportion de la population vivant dans des taudis	Pertes économiques directement attribuables aux catastrophes	Pertes économiques directement attribuables aux catastrophes (en % du PIB)	Pertes économiques directement attribuables aux catastrophes (valeur exposée au risque)
Score 2IPD 2018	-0,51*** (0,10)	0,52*** (0,10)	-0,04 (0,12)	0,44*** (0,10)
R <sup>2</sup>	0,26	0,27	0	0,2
Test F, valeur-p	0	0	0,73	0
Nombre d'observations	74	74	74	74

Toutes les variables ont été centrées et normalisées pour obtenir un écart type unitaire. Les coefficients affichés indiquent la relation entre le score relatif à l'indice 2IPD et les quatre cibles pour lesquelles des données étaient disponibles. L'erreur type est signalée entre parenthèses. \*p<0,10; \*\*p<0,05; \*\*\*p<0,01.

**Tableau 7 – Indicateurs associés à l'objectif 17 et développement postal**

	Volume des envois de fonds en proportion du PIB	Service de la dette en proportion des exportations brutes	Proportion d'abonnements à une connexion à Internet à haut débit fixe	Proportion de la population utilisant Internet	Valeur déboursée en dollars des États-Unis pour l'aide technique
Score 2IPD 2018	-0,08 (0,11)	0,01 (0,11)	0,47*** (0,09)	0,52*** (0,09)	0,38*** (0,10)
R <sup>2</sup>	0,01	0	0,22	0,27	0,14
Test F, valeur-p	0,43	0,91	0	0	0
Nombre d'observations	91	91	91	91	91

Toutes les variables ont été centrées et normalisées pour obtenir un écart type unitaire. Les coefficients affichés indiquent la relation entre le score relatif à l'indice 2IPD et les cinq cibles pour lesquelles des données étaient disponibles.

L'erreur type est signalée entre parenthèses. \*p<0,10; \*\*p<0,05; \*\*\*p<0,01.

## Notes

---

<sup>1</sup> UPU, «Perspectives économiques postales 2018».

<sup>2</sup> Le précédent classement fondé sur l'indice intégré pour le développement postal a été publié dans l'«Indice intégré pour le développement postal» de l'UPU (2016).

<sup>3</sup> Il s'agit des moyennes obtenues pour le même échantillon de pays que celui couvert par l'indice intégré pour le développement postal.

<sup>4</sup> Pour de plus amples informations à ce sujet, veuillez vous référer à la publication de l'UPU «Perspectives économiques postales 2018» (Ansón, De Borja and Piotrowski) ou «Stratégies de développement pour le secteur postal – Perspective économique», de l'UPU (2014), Delft: Eburon Academic Publishers.

<sup>5</sup> Ces moyennes sont calculées sur la base de la liste des pays faisant partie du classement de chaque année concernée. Cette liste peut varier selon les pays entrant dans le classement ou le quittant.

<sup>6</sup> La Division Statistique des Nations Unies est chargée de consolider, de publier et de mettre à jour les indicateurs (<https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/>), disponible en anglais.

<sup>7</sup> Ces efforts s'inscrivent dans le cadre des objectifs de la Stratégie postale mondiale d'Istanbul. En fait, tous les objectifs stratégiques clés de l'UPU pour le cycle 2017–2020 concordent avec un ou plusieurs Objectifs de développement durable.

<sup>8</sup> Union internationale des télécommunications (2017), «Fast forward progress: leveraging tech to achieve the global goals» (Accélérer le progrès – Tirer parti des technologies pour atteindre les objectifs fixés à l'échelle mondiale), disponible en anglais.

<sup>9</sup> Global Pulse des Nations Unies (2016), «Building Proxy Indicators of National Wellbeing with Postal Data» (Établir des indicateurs de référence en matière de bien-être national avec les données postales), Project Series, n° 22.

<sup>10</sup> «Perspectives économiques postales 2018», UPU.

<sup>11</sup> UPU et Organisation internationale du travail (2016), «Développer l'inclusion financière en favorisant l'accès à l'assurance – Rôle des réseaux postaux»; et Ansón, J., Berthaud, A., Klapper, L.F. et Singer, D. (2013), «Financial inclusion and the role of the post office» (Inclusion financière et rôle des bureaux de poste), Policy Research Working Paper 6630, Banque mondiale, Washington, DC.

<sup>12</sup> Les indicateurs étaient a) le taux de croissance du PIB réel par habitant, b) le taux de croissance du PIB réel par personne pourvue d'un emploi, c) le nombre de succursales de banques commerciales pour 100 000 adultes, d) le nombre de distributeurs automatiques de billets pour 100 000 adultes et e) la proportion d'adultes possédant un compte bancaire.

<sup>13</sup> Dans le modèle, les indicateurs associés aux Objectifs de développement durable constituaient une variable dépendante faisant l'objet d'une régression par rapport à l'indicateur relatif à l'indice intégré pour le développement postal. Pour que les résultats soient comparables, nous avons normalisé toutes les variables pour avoir une moyenne nulle et un écart type unitaire. Les résultats de la régression sont présentés en annexe (tableau 4).

<sup>14</sup> L'axe horizontal correspond au score relatif à l'indice intégré pour le développement postal et l'axe vertical au pourcentage d'adultes possédant un compte bancaire. La ligne rouge constitue la meilleure représentation entre les deux variables, en tenant compte du fait que les deux variables sont toujours strictement positives et ne peuvent pas dépasser 100%.

<sup>15</sup> En prenant la moyenne de la répartition comme point de référence, on voit qu'une augmentation de 1 de l'écart type de l'indice intégré pour le développement postal est en corrélation avec une augmentation de 0,73 de l'écart type de la variable «proportion d'adultes possédant un compte bancaire». Une telle augmentation serait équivalente à une augmentation de l'indice intégré pour le développement postal de 22 points associée à une augmentation de 24 points de pourcentage de la proportion d'adultes possédant un compte bancaire.

<sup>16</sup> Afin d'obtenir les résultats représentés dans le graphique, une régression linéaire a été estimée entre l'indicateur 8.10.2 des Objectifs de développement durable et les quatre piliers (fiabilité, accessibilité, pertinence et résilience).

<sup>17</sup> UPU, «Panorama mondial de l'inclusion financière 2016».

<sup>18</sup> Les résultats des analyses de régression multivariée sont présentés en annexe (tableau 5).

<sup>19</sup> En se concentrant sur les résultats moyens, on constate qu'une augmentation de 1 de l'écart type de l'indice intégré pour le développement postal est en corrélation avec une augmentation inférieure à 0,66 de l'écart type de la proportion dans la valeur ajoutée totale de la valeur ajoutée des secteurs de moyenne et haute technologie. Cela signifie qu'une augmentation de l'indice intégré pour le développement postal de 22 points de pourcentage correspond à une augmentation de 11 points de pourcentage pour la proportion de la valeur ajoutée des secteurs de moyenne et haute technologie dans la valeur ajoutée totale.

<sup>20</sup> L'ensemble des résultats des analyses de régression figurent en annexe (tableau 6).

<sup>21</sup> L'ensemble des informations relatives aux analyses de régression figurent en annexe (tableau 7).





**UNION POSTALE UNIVERSELLE**

Bureau International  
Weltpoststrasse 4  
Case postale 312  
3000 BERNE 15  
SUISSE

Tél: +41 31 350 31 11  
Courrier électronique: [info@upu.int](mailto:info@upu.int)

