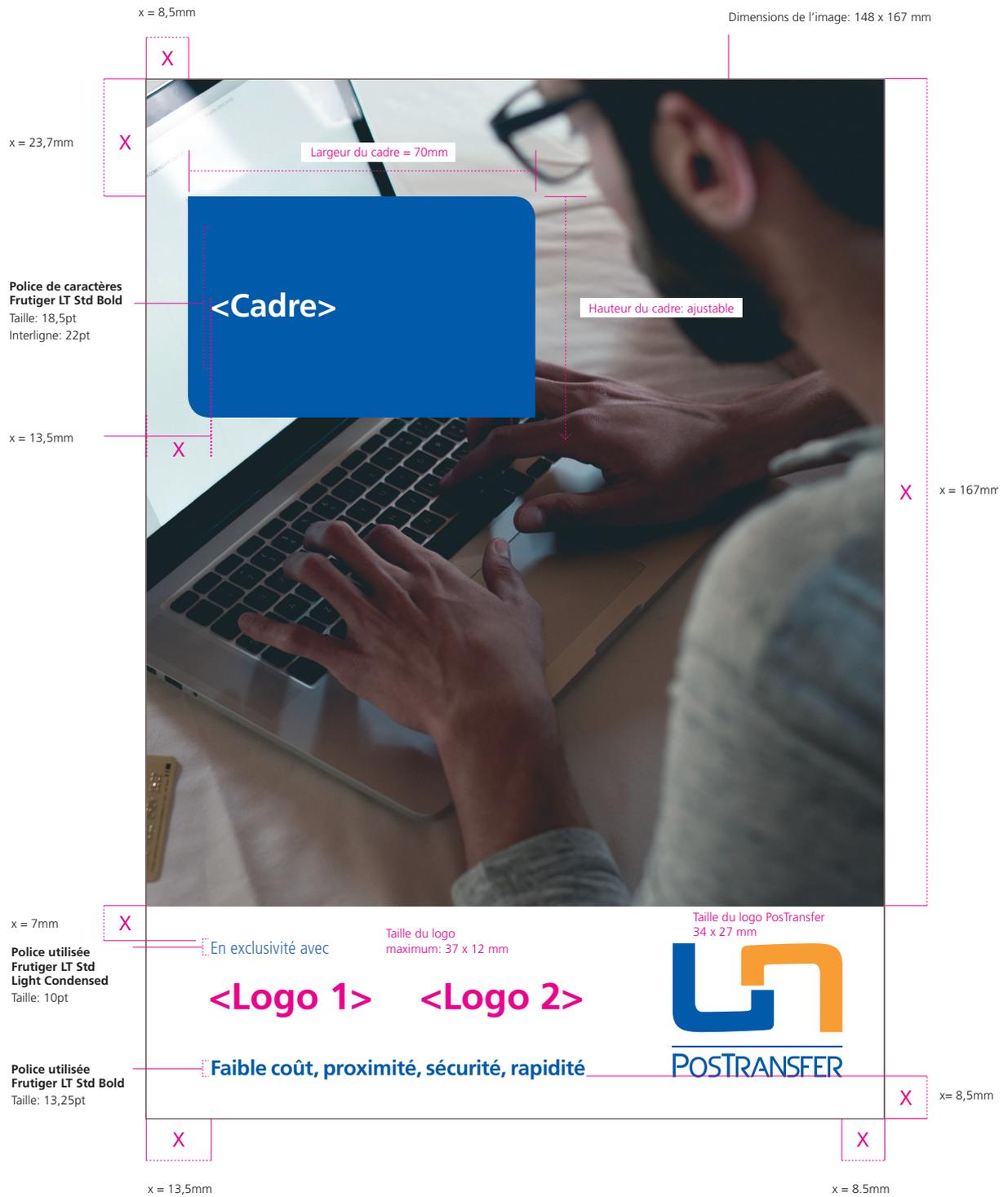


Guide des spécifications pour les supports publicitaires PosTransfer

Détails de la brochure PosTransfer (A5)



Détails de la brochure PosTransfer (A5)

x = 8,5 mm x = 6 mm

x = 6 mm x = 6 mm x = 16 mm

Largeur du cadre = 70 mm

PosTransfer, une exclusivité <OD> – Qualité garantie

Box height = 44,5 mm

PosTransfer est un service de transfert international d'argent disponible exclusivement dans les agences de <OD>. Il vous permet d'envoyer et de recevoir de l'argent dans le monde entier.

Le service PosTransfer est disponible via les réseaux postaux des pays suivants:

<Drapeau>										
<Pays>										
<Drapeau>										
<Pays>										
<Drapeau>										
<Pays>										

x = 1,8 mm

Pourquoi choisir PosTransfer?

Faible coût
Des tarifs parmi les plus abordables du marché.
Pas de frais ou de coûts supplémentaires à la réception ou au point de paiement.
Pas de frais cachés

Proximité
Le service est disponible dans plus de <nombre> agences de <OD> et de ses partenaires

Sécurité
Tous les transferts sont réalisés via le réseau international de PosTransfer, qui garantit fiabilité et sécurité

Rapidité
Les fonds arrivent rapidement à destination, dans un délai maximal de deux heures, et sont garantis par votre poste

Tarifs avantageux pour l'envoi d'argent avec <OD>

Montant transféré en <devise des montants>	Commission en <devise du tarif>
X.XX	X.XX
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Les taux de change appliqués à PosTransfer sont fixés quotidiennement et sont disponibles sur la rubrique <Consultation des taux de change>

x = 13 mm

x = 7 mm

Police de caractères Frutiger LT Std Bold
Taille: 16 pt
Interligne: 19,5 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Bold
Taille: 10 pt
Interligne: 12 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Light
Taille: 8,5 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Light
Taille: 5 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Bold
Taille: 16 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Bold
Taille: 13 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Light ou Bold
Taille: 8,5 pt
Interligne: 10,2 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Bol
Taille: 13 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Bol
Taille: 8,5 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Light
Taille: 6,5 pt

Police de caractères Frutiger LT Std Light
Taille: 6,5 pt
Interligne: 7,8 pt

Explanation of placeholders:
 <Logo 1>: Logo et nom de l'opérateur désigné qui offre PosTransfer
 <Logo 2>: 2^e logo du fournisseur de l'opérateur désigné PosTransfer s'il est différent du logo ou du nom du <Logo 1>
 <DO>: Nom de l'opérateur désigné qui offre PosTransfer
 <Drapeau> Les drapeaux sont fournis par l'UPU

Détails de la brochure PosTransfer (A5)

Si votre organisation n'utilise pas ses propres photos, l'UPU peut vous en proposer une présélection.

Les supports promotionnels de PosTransfer sont actualisés et révisés périodiquement par le Groupe PosTransfer.

Chaque opérateur désigné signataire de l'accord de licence PosTransfer est autorisé à utiliser les supports publicitaires de la marque PosTransfer pour faire la promotion de la marque dans son pays. Il doit toutefois respecter les conditions ci-dessous:

- Respecter de manière rigoureuse les spécifications et dimensions indiquées plus haut pour la création de brochures.

- Traduire le texte des brochures dans la langue de la clientèle visée (généralement la langue nationale).
- Compléter la brochure en remplaçant les espaces réservés par les informations utiles décrites dans le tableau ci-dessous.
- Pendant la préproduction, soumettre le support au secrétariat du Groupe PosTransfer pour examen final avant la mise en production.

Note. – Les supports promotionnels de PosTransfer sont disponibles dans les langues de l'UPU suivantes: anglais, arabe, espagnol, français et russe.

Espace réservé aux renseignements utiles (dans l'ordre d'apparition dans la brochure)	Description
<Cadre>	Remplacez <Cadre> par le slogan de PosTransfer (v. slogan officiel sous la rubrique <Slogan> plus bas) dans votre langue nationale ou, lors de campagnes spécifiques, dans la langue de la population/communauté à laquelle la campagne est adressée.
<Logo 1>	Logo de l'opérateur désigné.
<Logo 2>	Logo facultatif, à utiliser dans le cas où les services financiers postaux sont fournis par une entité subsidiaire utilisant un logo différent de celui de l'opérateur désigné. Par exemple, Poste Maroc et Al Barid Bank ont des logos distincts. Al Barid Bank fournit des services postaux de paiement pour le Groupe Poste Maroc.
<OD>	Nom de l'opérateur désigné ou de l'entité subsidiaire fournissant le service PosTransfer (c'est-à-dire le nom de votre organisation tel qu'utilisé dans vos communications dans le pays).
<Drapeau>	Remplacer <Drapeau> par le drapeau national du pays de destination avec lequel votre organisation a mis en place un couloir de transfert d'argent dans le cadre de la marque PosTransfer. Un seul <Drapeau> par couloir existant. Les drapeaux originaux sont fournis par l'UPU.
<Devise des montants>	Nom de la devise correspondant au montant à transférer, suivi entre parenthèse du code ISO de la devise. Correspond habituellement à votre monnaie nationale. Exemple pour la France: euro (EUR)
<Devise du tarif>	Nom et code ISO entre parenthèses de la devise dans laquelle sont exprimés vos tarifs (c'est-à-dire la commission payée par le client pour le service). Tarif officiel publié sur votre site Web, dans les bureaux de poste, etc. Correspond habituellement à votre monnaie nationale. Exemple pour la France: euro (EUR)

PosTransfer flyer A5 details

Espace réservé aux renseignements utiles (dans l'ordre d'apparition dans la brochure)	Description
<x,xx>	Valeur dans la devise susmentionnée. Le tableau indique les tarifs appliqués selon les montants transférés. D'autres types de valeurs peuvent être indiqués, comme des pourcentages. Note: <i>si différents tarifs sont appliqués pour des couloirs différents, plusieurs tableaux peuvent être inclus, au besoin sur des pages supplémentaires.</i>
<Slogan>	Anglais: "PosTransfer – Your trust counts" Français: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Arabe: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Espagnol: «PosTransfer – Su confianza ante todo» Portugais: «PosTransfer – A sua confiança acima de tudo» Russe «PosTransfer – нам важно ваше доверие»
<Consultation des taux de change>	Insérez ici l'adresse de la page Web de votre organisation où peuvent être consultés les taux de change quotidiens, le cas échéant.

Exemple

Frais de transfert dans la monnaie du pays bêta		Commission dans la monnaie du pays bêta
0,01	100,00	1,00
100,01	200,00	2,00
200,01	500,00	4,00
500,01	1000,00	8,00
1000,00	5000,00	10,00

Les taux de change appliqués dans le cadre de PosTransfer sont fixés quotidiennement et sont disponibles sur le site Web www.postedupaysbeta.com

Détails de l'affiche PoTransfer (A2)



Détails de l’affiche PosTransfer (A2)

Si votre organisation n’utilise pas ses propres photos, l’UPU peut vous en proposer une présélection.

Les supports promotionnels de PosTransfer sont actualisés et révisés périodiquement par le Groupe Postransfer.

Chaque opérateur désigné signataire de l’accord de licence PosTransfer est autorisé à utiliser les supports publicitaires de la marque PosTransfer pour faire la promotion de la marque dans son pays. Il doit toutefois respecter les conditions ci-dessous:

- Respecter de manière rigoureuse les spécifications et dimensions indiquées plus haut pour la création de brochures.

- Traduire le texte des brochures dans la langue de la clientèle visée (généralement la langue nationale).
- Compléter la brochure en remplaçant les espaces réservés par les informations utiles décrites dans le tableau ci-dessous.
- Pendant la préproduction, soumettre le support au secrétariat du Groupe Postransfer pour examen final avant la mise en production.

Note. – Les supports promotionnels de PosTransfer sont disponibles dans les langues de l’UPU suivantes: anglais, arabe, espagnol, français et russe.

Espace réservé aux renseignements utiles (dans l’ordre d’apparition sur l’affiche)	Description
<Cadre>	Remplacez <Cadre> par le slogan de PosTransfer (v. slogan officiel sous la rubrique <Slogan> plus bas) dans votre langue nationale ou, lors de campagnes spécifiques, dans la langue de la population/communauté à laquelle la campagne est adressée.
<Logo 1>	Logo de l’opérateur désigné.
<Logo 2>	Logo facultatif, à utiliser dans le cas où les services financiers postaux sont fournis par une entité subsidiaire utilisant un logo différent de celui de l’opérateur désigné. Par exemple, Poste Maroc et Al Barid Bank ont des logos distincts. Al Barid Bank fournit des services postaux de paiement pour le Groupe Poste Maroc.
<Slogan>	Anglais: “PosTransfer – Your trust counts” Français: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Arabe: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Espagnol: «PosTransfer – Su confianza ante todo» Portugais: «PosTransfer – A sua confiança acima de tudo» Russe: «PosTransfer – нам важно ваше доверие»

Détails de la bannière déroulante PosTransfer



Détails de la bannière déroulante PosTransfer

Si votre organisation n'utilise pas ses propres photos, l'UPU peut vous en proposer une présélection.

Les supports promotionnels de PosTransfer sont actualisés et révisés périodiquement par le Groupe Postransfer.

Chaque opérateur désigné signataire de l'accord de licence PosTransfer est autorisé à utiliser les supports publicitaires de la marque PosTransfer pour faire la promotion de la marque dans son pays. Il doit toutefois respecter les conditions ci-dessous:

- Respecter de manière rigoureuse les spécifications et dimensions indiquées plus haut pour la création de brochures.

- Traduire le texte des brochures dans la langue de la clientèle visée (généralement la langue nationale).
- Compléter la brochure en remplaçant les espaces réservés par les informations utiles décrites dans le tableau ci-dessous.
- Pendant la préproduction, soumettre le support au secrétariat du Groupe Postransfer pour examen final avant la mise en production.

Note. – Les supports promotionnels de PosTransfer sont disponibles dans les langues de l'UPU suivantes: anglais, arabe, espagnol, français et russe.

Espace réservé aux renseignements utiles (dans l'ordre d'apparition sur la bannière déroulante)	Description
<Cadre>	Remplacez <Cadre> par le slogan de PosTransfer (v. slogan officiel sous la rubrique <Slogan> plus bas) dans votre langue nationale ou, lors de campagnes spécifiques, dans la langue de la population/communauté à laquelle la campagne est adressée.
<Logo 1>	Logo de l'opérateur désigné.
<Logo 2>	Logo facultatif, à utiliser dans le cas où les services financiers postaux sont fournis par une entité subsidiaire utilisant un logo différent de celui de l'opérateur désigné. Par exemple, Poste Maroc et Al Barid Bank ont des logos distincts. Al Barid Bank fournit des services postaux de paiement pour le Groupe Poste Maroc.
<Slogan>	Anglais: "PosTransfer – Your trust counts" Français: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Arabe: «PosTransfer – Votre confiance avant tout» Espagnol: «PosTransfer – Su confianza ante todo» Portugais: «PosTransfer – A sua confiança acima de tudo» Russe: «PosTransfer – нам важно ваше доверие»

Contact

Programme «Services financiers postaux»
Bureau international
Union postale universelle
Case postale 312
3000 BERNE 15
SUISSE

Adresse électronique: pfs@upu.int
Téléphone: +41 31 350 31 11

Droit d'auteur: Union postale universelle, tous droits réservés
Date de publication: mars 2020

